

Progreso de la Fundación Hogar Divina Misericordia mediante el uso de redes sociales de
comunicación como aliadas del desarrollo

Ensayo crítico

Presentado por:

Paula Andrea Restrepo

Asesor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

CEAD José Acevedo y Gómez, junio de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Abstract.....	3
Keywords.....	3
Progreso de la Fundación Hogar Divina Misericordia mediante el uso de redes sociales de comunicación como aliadas del desarrollo.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias bibliográficas.....	9

Resumen

El presente ensayo muestra el resultado de una investigación social llevada a cabo en la Fundación Hogar de la Divina Misericordia. Durante su desarrollo, fue evidente la importancia que tienen los lazos sociales en el proceso de integración de la comunidad del hogar, así como las dificultades de comunicación que se presentan en su interior. Por tanto, se plantea el diseño de una estrategia de comunicación para fortalecer las redes sociales internas y externas de dicha organización. De esta manera se busca mejorar la eficiencia de sus ejes misionales y expandir el rango de alcance de la fundación.

Palabras clave: comunidad, lazos sociales, fundación, redes sociales, estrategias comunicativas.

Abstract

This essay shows the result of a social investigation carried out at Hogar de la Divina Misericordia Foundation. During its development, the importance of social ties in the process of integrating the home community was evident, as well as the communication difficulties that arise within. Therefore, the design of a communication strategy is proposed to strengthen the internal and external social networks of this organization. In this way, to improve the efficiency of its missional axes and expand the range of coverage of the foundatio

Keywords: community, social ties, foundation, social networks, communication strategies.

Progreso de la Fundación Hogar Divina Misericordia mediante el uso de redes sociales de comunicación como aliadas del desarrollo

En el desarrollo de esta fase final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se compartirá un ensayo crítico basado en la categoría de red social. Este escrito es el resultado de un proceso de investigación-acción realizado a lo largo de este semestre, como opción de grado del programa de comunicación social.

En primer lugar, se abordará la importancia de la formación de tejido social y vínculos en la comunidad. Seguido a esto, se generarán reflexiones sobre los tipos de lazos que existen en la fundación y, por último, se compartirán las estrategias de comunicación externa e interna que se llegaron a considerar en el proceso de investigación.

La construcción de comunidad depende de la formación de lazos sólidos entre los individuos que la conforman través de proyectos comunes. Tanto los lazos de interacción como los proyectos que se generan son diversos, llevando a que cada comunidad se comporte de manera única. Estos lazos pueden ser físicos o virtuales y los proyectos comunes pueden tomar la forma de familias, organizaciones, empresas, universidades, fundaciones, etc. La Fundación Hogar de la Divina Misericordia es una representación de la importancia que tienen el tejido y los lazos sociales a la hora de consolidar una comunidad. Con la Fundación Hogar de la Misericordia es posible conocer la importancia de consolidar vínculos sociales para formar comunidades incluyentes y sanas. Esto ocurre porque es a través de las interacciones entre las personas hay flujo de materia, energía y contenidos simbólicos (Vélez, 2011), todos fundamentales para que los individuos puedan coexistir. En este punto se hace necesario tomar como referencia a Siles (2005) en cuanto al significado de comunidad, pues se toma como el conjunto de individuos que forman un grupo estructurado

en función de la proximidad geográfica o de la estrechez de sus vínculos, bien si son de amistad o de familiaridad. Es un concepto muy diferente al que le da a sociedad, que es la suma general de individuos sin importar si guardan entre ellos lazos de reciprocidad o dependencia (Siles, 2005).

Dentro de las comunidades se conforman asociaciones y es a través de ellas que los lazos de los miembros de la comunidad se forman y permanecen. La experiencia cotidiana permite reconocer la diversidad de asociaciones que existe. Todas estas asociaciones varían en las funciones que cumplen, en su tamaño y su alcance. Conocer de primera mano el funcionamiento de una asociación social permite entender la manera en que se plasman las relaciones de reciprocidad y dependencia. La Fundación Hogar de la Misericordia, necesariamente exhibe estos dos tipos de relaciones como cualquier asociación, pero, como es característico de las fundaciones, es muy representativa para entender la importancia de las redes de dependencia son necesarias para la conformación de sociedades fuertes e integradas. En una fundación se representan mucho más los lazos de dependencia que los de reciprocidad, sin estos dejar de existir en todo momento.

Cuando se conocen las posibilidades de interacción y los comportamientos de los miembros de una comunidad, se puede conocer cuán marginal o incluyente esta es (Vélez, 2011). Una fundación de carácter social como el Hogar de la Divina Misericordia es un elemento esencial, muchas veces puede llegar a ser el único, para evitar estos fenómenos de marginalización de poblaciones cuyas posibilidades de interacción son limitadas por encontrarse en condiciones de vulnerabilidad como son los adultos mayores y los niños enfermos de cáncer.

Estas relaciones de dependencia no solo existen entre el público objetivo y la Fundación Hogar de la Divina Misericordia, sino que también se generan vínculos de dependencia entre la Fundación y sus patrocinadores, voluntarios y donantes. Es así entonces como este tipo de

redes son el eje del funcionamiento de esta y todas las fundaciones. No obstante, para que pueda permanecer y ser sostenible, es también preciso que se formen relaciones de reciprocidad con la fundación y dentro de la fundación. Esto se manifiesta en iniciativas como El Ropero, que, aunque parte de donaciones desinteresadas, al brindar al público general el servicio de venta de ropa usada, genera fuentes de ingresos a la vez que establece lazos de reciprocidad entre la Fundación e individuos de la sociedad que podrían no conectarse de otra manera con la Fundación.

Es preciso afirmar que los vínculos más importantes en la Fundación son los que se forman con el público con las características específicas de edad y vulnerabilidad, esto ocurre de una manera tan específica que cualquier persona que no tenga esas características no podría ser beneficiario de sus servicios (López, 2018). No obstante, los lazos sociales diferentes a los de patrocinadores con la fundación y la fundación con los beneficiarios son los que determinan dónde se posiciona socialmente la Fundación. Es así como la propuesta del Ropero determina quiénes, en la red social de Manizales, puede conocer a la Fundación como organización e incluso cómo en el tiempo se forma la comunidad extensa que apoya a la Fundación.

Por supuesto esta no se trata de la única manera en que la Fundación se posiciona en la red de interacciones sociales. Todas las maneras en las que se comunica con la sociedad determinan su posicionamiento y, en consecuencia, su existencia y éxito. Las redes sociales virtuales como Facebook, Instagram y plataformas como YouTube, por ejemplo, representan una manera de llegar a personas ajenas a la comunidad, a la ciudad e incluso al país. Haciendo que los lazos externos de la fundación vayan más allá de los que hay con los familiares de los beneficiarios, con los voluntarios y con las personas que acceden a los servicios de ventas. No obstante, se observó que la Fundación tiene áreas de oportunidad para mejorar en este aspecto, porque, si bien su alcance se ha ampliado con estas herramientas, si se consolidan de manera

original y se crean espacios de participación como se lo propone Kamlongera y Mefalopulos, (2008) en el diseño participativo de mensajes, por eso puede generar una mayor incidencia social favorable para la Fundación y la misma comunidad.

Hasta este punto se hace evidente la importancia de la comunicación para generar y consolidar los lazos de la Fundación con el mundo exterior que hacen posible su existencia. Otro tipo de lazos fundamentales para su existencia, son los lazos internos de los miembros de la Fundación. Durante el tiempo de inmersión en este lugar, se puede comprender la importancia de estos lazos y las oportunidades que aún tiene la Fundación para fortalecerlos. Como dice Beltrán (1979), el proceso de comunicación permite que se genere una conciencia común y fracasa si no hay retorno de diálogo. El sentido de esta premisa se hizo claro al ver que la fundación podía fortalecerse si lograba una comunicación más personal y retroalimentada entre sus trabajadores.

Por último, es necesario resaltar la importancia de la fundación como espacio para consolidar o mantener lazos sociales. Si por un momento se piensa en un escenario en el cual no existiera esta fundación, personas en condición de vulnerabilidad estarían totalmente marginadas en la sociedad. La fundación tiene personas que se encuentran en todo el extremo de la vulnerabilidad, como algunos ancianos que además de haber sido abandonados, tienen condiciones de salud que los limita por completo y que probablemente no hubieran tenido los medios para subsistir fuera de la fundación. Es aquí cuando se observa directamente cómo esta OSP es capaz de permitir que algunos individuos sigan formando parte de una comunidad mediante el uso del fortalecimiento del tejido social y las redes sociales de la comunicación. La estrategia de comunicación externa de la Fundación utiliza como referente esta importancia social de estas organizaciones.

Conclusiones

A través de este proyecto de investigación- acción fue posible conocer la función y la importancia social de la Fundación Hogar de la Divina Misericordia para así establecer estrategias de comunicación que mejoran su funcionamiento interno y con la comunidad.

Conocer este tipo de organizaciones de cerca permite entender la importancia de los lazos sociales para que una comunidad permanezca integrada, fuerte y sana. Y de esa manera crear nuevas redes y acercamientos con personas ajenas, para que se sumen a la misión de la Fundación.

Fortalecer la comunicación del Hogar de manera interna y externa permite que los ejes misionales de la fundación sean logrados de manera eficiente, amplía su alcance incluso a escalas mayores a las locales. Pues ahora con las redes sociales de comunicación virtual es posible llegar a cualquier lugar.

Es importante que la OSP valore y cuide más de cerca su personal, ya sean trabajadores o voluntarios, pues son estos los que hacen avanzar hacia afuera a la Fundación, por eso una estrategia interna para mejorar las falencias comunicacionales debe ser el primer paso para el desarrollo.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original:
Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009
- Kamlongera, C., Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., (2018). Nociones de Comunidad. UNAD. Bogotá. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10596/22771>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>