

PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES FRENTE AL CONSUMO DE SUSTANCIAS
PSICOACTIVAS PARA LA AUTOGESTION DE ESTRATEGIAS DE PREVENCION EN LA
INSTITUCION EDUCATIVA GERMAN PARDO GARCIA DE LA CIUDAD DE IBAGUE

LUZ NEVELLY TORO ROA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA ECSAH
PROYECTO DE INVESTIGACION
IBAGUE
2013

PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES FRENTE AL CONSUMO DE SUSTANCIAS
PSICOACTIVAS PARA LA AUTOGESTION DE ESTRATEGIAS DE PREVENCION EN LA
INSTITUCION EDUCATIVA GERMAN PARDO GARCIA DE LA CIUDAD DE IBAGUE

LUZ NEVELLY TORO ROA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE PSICOLOGA

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO
DRA. VICTORIA EUGENIA HERNANDEZ CRUZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA ECSAH
PROYECTO DE INVESTIGACION
IBAGUE
2013

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	9
Antecedentes	10
Planteamiento del problema	14
Marco teórico	17
Objetivos	23
General	26
Específicos	26
Justificación	26
METODO	29
Tipo de investigación	30
Participantes	31
Técnicas e instrumentos	32
Procedimiento	36
RESULTADOS	38
DISCUSION	61
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS	67
APENDICES	69

TABLA DE APENDICES

	Pág.
Apéndice A: Estudio Socio demográfico.	69
Apéndice B: Pretest.	71
Apéndice C: Grupo Focal.	72
Apéndice D: Taller investigativo: Mitificación del consumo de drogas.	77
Apéndice E: Taller investigativo: Anuncio publicitario personal.	84
Apéndice F: Taller investigativo: Juego de roles.	87
Apéndice G: Taller investigativo: Construyendo estrategias.	90
Apéndice H: Postest.	92
Apéndice I: Propuesta de Intervención.	93

TABLA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Talleres Investigativos.	34
Cuadro 2. Distribución por género.	38
Cuadro 3. Distribución por Rango de edad.	38
Cuadro 4. Tipos de familia.	40
Cuadro 5. Fuentes de ingreso de familias.	40
Cuadro 6. Tipos de vivienda.	41
Cuadro 7. Enfermedades comunes.	42
Cuadro 8. Tipo de discapacidad.	43
Cuadro 9. Comportamientos observados.	44
Cuadro 10. Rendimiento académico.	44
Cuadro 11. Aplicación instrumento Pretest.	45
Cuadro 12. Aplicación instrumento Postest.	47
Cuadro 13. Comparativo resultados Instrumento Pretest / Pos-test.	49
Cuadro 14. Análisis de contenido grupo focal.	53
Cuadro 15. Matriz doble entrada por actores categoría talleres investigativos.	57

TABLA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Distribución por género.	38
Grafico 2. Distribución por Rango de edad.	39
Grafico 3. Tipos de familia.	40
Grafico 4. Fuentes de ingreso de familias.	41
Grafico 5. Tipos de vivienda.	42
Grafico 6. Enfermedades comunes.	42
Grafico 7. Tipo de discapacidad.	43
Grafico 8. Comportamientos observados.	44
Grafico 9. Rendimiento académico.	45
Grafico 10. Aplicación instrumento Pretest.	46
Grafico 11. Aplicación instrumento Postest.	47
Grafico 12. Comparativo resultados Instrumento Pretest / Pos-test.	49

RESUMEN

La presente investigación, titulada percepción de los estudiantes frente al consumo de sustancias psicoactivas para la autogestión de estrategias de prevención en el plantel educativo Germán Pardo García de Ibagué, pretende identificar cual es la percepción que tienen estos jóvenes frente a esta problemática. Esta investigación, tomo como teórico al humanista Carl Rogers, quien propone que el aprendizaje educativo en los individuos, es una capacidad innata de la persona y se desarrolla oportunamente si no hay obstáculos. Se utilizó el enfoque cualitativo y la investigación acción como técnica de participación y transformación social, aplicando instrumentos a los 38 participantes; encontrando que la gran mayoría de jóvenes están dispuestos a participar como agentes de cambio en la autogestión de estrategias de prevención frente al consumo de SPA.

Finalmente se concluye que toda la comunidad educativa deben participar en la prevención de factores de riesgo y fortalecer los factores protectores para un desarrollo integral de los jóvenes.

Palabras clave percepción, autogestión, estrategias, factores de riesgo, factores protectores, mitificación.

SUMMARY

This research, entitled perception of students against the use of psychoactive substances for self-management of prevention strategies on campus German Pardo Garcia in Ibagué, aims to identify which is the perception that these young people face this problem. This research, theoretical volume like the humanist Carl Rogers, who proposed that the educational learning in individuals is an innate ability of the person and develops early if there are no obstacles. Qualitative approach was used and technical action research as participation and social transformation, using instruments at 38 participants, finding that the vast majority of young people are willing to participate as agents of change in self-management strategies against drug prevention SPA.

Finally we conclude that the entire school community should be involved in the prevention of risk factors and strengthening protective factors for the development of young people.

INTRODUCCION

Actualmente, en Colombia y en todo el mundo, se han realizado diversos tipos de investigaciones, que han permitido conocer cuáles son los diferentes factores de riesgo que influyen en el consumo de SPA en los niños, jóvenes y adolescentes de la sociedad; y el grado de influencia que ejercen en la problemática social entornos como la familia, los pares, el colegio y en general toda la comunidad.

Es por esta razón, que la investigación del consumo de sustancias psicoactivas, debe estar enfocada a implementar nuevas estrategias de acompañamiento y apoyo psicosocial para el fortalecimiento de toma de decisiones en lo referente al consumo; debido a que, se presenta desde la temprana edad, y constituye uno de los principales problemas de salud pública del país.

Por otra parte, otro factor de gran relevancia es la precaria situación económica a la que se ven enfrentadas la mayoría de familias en el país y en el mundo entero, propiciando esto, que el problema de consumo de sustancias psicoactivas sea a un más frecuente en los estratos económicos 1 y 2, debido a que es la población más vulnerable y susceptible por su estado de marginalidad social. Y si a esto se le añade la difícil etapa de desarrollo que atraviesan los jóvenes en su proceso de transformación e identidad social; se puede decir entonces, que el consumo de sustancias ilícitas representa para ellos un fenómeno de simbolización y escape a sus conflictos; debido a la facilidad con la que cuentan los jóvenes para la adquisición de estos diversos tipos de alcaloides como son cigarrillos, alcohol, marihuana, cocaína, crack y muchos otros tipos de SPA lo cual es inverosímil; puesto que, la mayoría de la veces son suministrados por los mismos adultos o por los grupos de pares; qué en este caso pasan a ser uno de los principales factores de riesgo al problema de la drogadicción. (Rodríguez & Morales 2011).

Partiendo de este punto, esta investigación pretende implementar tácticas de prevención y control frente al consumo de drogas, propuestas desde la autogestión de los mismos adolescentes quienes son las personas más afectadas por este flagelo; también, se desea identificar cuáles son los factores protectores y mecanismos de control que poseen a nivel personal muchos de estos jóvenes, que les ha permitido aumentar la probabilidad del no consumo de drogas. Generando en ellos una sana adaptación con el medio que los rodea. Mediante su resiliencia la cual los ha facultado a desarrollar estrategias sociales adecuadas, que les ha permitido desplegar

competencias necesarias frente a la resolución de problemas, autonomía, identidad y esa capacidad de fortaleza ante las diferentes adversidades y ante este grave problema; Así, la resiliencia es entendida como la “capacidad de resistir la destrucción, de proteger la propia integridad y de construir la propia vida a pesar de las circunstancias adversas que se presentan a cada persona” Vera, B., Carbelo Baquero, B, Vecina, M. (2006).

El enfoque de la resiliencia, por lo tanto, parte de la premisa de que nacer en la pobreza, así como vivir en un ambiente psicológicamente insano, son condiciones de alto riesgo para la salud física y mental de las personas. La resiliencia, más que centrarse en los circuitos que mantienen esta situación, se preocupa de observar aquellas condiciones que posibilitan el abrirse a un desarrollo más sano y positivo. Vera, B., Carbelo Baquero, B, Vecina, M. (2006).

Finalmente, partiendo de estas circunstancias; lo que se busca con esta investigación es trabajar con estudiantes del grado 9º jornada tarde, de la institución educativa Germán Pardo García de la comuna 2 de la ciudad de Ibagué, y a partir de los resultados obtenidos, se pretende implementar y desarrollar una propuesta de acompañamiento y apoyo psicosocial, planteada por ellos mismos; la cual permita generar nuevas estrategias de afrontamiento y resiliencia como principal agente de prevención frente al consumo de SPA.

Antecedentes

El uso y consumo de sustancias psicoactivas, es algo tan antiguo y remoto que se confunde con la propia historia del hombre.; en América Latina, No se conoce con certeza la época de iniciación del consumo de SPA en este continente, pero si es claro que en América nuestros antepasados consumían coca, tabaco, yopo, yagé, rapé escopolamina, chicha, entre otras a las que se le asignaba un valor mítico y ritual; Quizás el primer testimonio escrito del consumo sustancias psicoactivas que se conoce del los hombres del viejo Mundo, respecto al consumo de SPA en América es narrado por Cristóbal Colon, que en 1493 hace referencia a los curanderos de la isla Española, quienes aspiraban por la nariz un polvo al que llamaban cohoba” que les producían visiones que les permitían diagnosticar enfermedades y adivinar los sucesos futuros.

Los antecedentes del consumo de drogas en Colombia data desde nuestras culturas ancestrales, desde la coca en la civilización Chibcha, pasando por las culturas Amazónicas y desde la Sierra Nevada de Santa Marta, hasta la llegada de los españoles al nuevo mundo. Especialmente en nuestro país, se puede decirse que el consumo de SPA data de muchos años antes de Cristo y dadas las peculiares condiciones geográficas, existen una gran variedad de sustancias que fueron incorporadas por nuestros indígenas dentro de su diario vivir. El uso de la coca, el yagé el tabaco y la chicha entre otras, fue revestido con un sentido mágico-religioso, que le atribuían estas sustancias una serie de atributos y poderes, razón por lo la cual eran consumidas solo por ciertas personas y en momentos especiales. (Rodríguez & Morales 2011).

La historia moderna del actual estado del fenómeno de las drogas en Latinoamérica, a riesgo de cometer un error de aproximación, se inicia al igual que en otras latitudes, en la década de los 60, con el consumo de la marihuana. Posteriormente irrumpen en la escena el clorhidrato de cocaína y más recientemente la pasta básica de cocaína, cuyos primeros indicios de consumo se da en los años 80 y circunscrito a países como Perú, Ecuador y Colombia; dar datos estadísticos generales del consumo de drogas en Latinoamérica, se torna difícil e impreciso, pues son pocos los países que realizan estudios epidemiológicos sistemáticos. Sin embargo de manera general, podríamos plantear que el problema más importante de América, al igual que ocurre en todas las regiones del mundo, lo constituye el grupo de las drogas legales: alcohol, tabaco y psicofármacos según Baeza Correa J. Drogas en América Latina (2008).

Con respecto a las drogas ilegales, y aunque se describirá, la situación del consumo en algunos países, se puede anotar que las principales drogas de abuso, en Latinoamérica, en orden de frecuencia son: la marihuana, el clorhidrato de cocaína, la pasta básica de cocaína, las drogas de síntesis y la heroína. En América Latina desde el punto de vista de consumo tendríamos en primer lugar a Colombia, a Perú, partes del Brasil. En el segundo grupo estarían Venezuela, Ecuador y varios países de América Central. En el tercer grupo estarían México, y San Salvador según UNODC. Informe Mundial sobre las Drogas (2006).

Actualmente, Para el caso de Colombia según estudios realizados por la Dirección Nacional de Estupefacientes. Encuesta Nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. Bogotá: DNE. mediante la aplicación de la “Encuesta Nacional sobre consumo de

Sustancias Psicoactivas a Jóvenes Escolarizados de 12 a 17 años en Colombia,2004”, realizada entre octubre de 2004 y febrero de 2005 por el Ministerio de la Protección Social, en cooperación con la CICAD/ OEA y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional – ACCI, tuvieron como objetivo general determinar la magnitud, tendencia y patrón del consumo de Sustancias Psicoactivas, además de las variables que condicionan dicho consumo y sus consecuencias sociales, en los jóvenes escolarizados de 12 a 17 años de Colombia en el año 2004.

En este estudio el universo del estudio se conformó por las instituciones públicas y privadas existentes en el año 2002 según el Ministerio de Educación Nacional (MEN), con al menos un curso de los grados 7º, 9º y 11º para un total de 1'198.942 alumnos en 5.245 instituciones. La muestra fue de un poco más de 100.000 jóvenes En el ámbito nacional, las prevalencias de vida, año y mes más altas corresponden al consumo de sustancias psicoactivas lícitas tales como el alcohol y cigarrillo, presente en todos los grupos de edad estudiados y en proporción creciente a medida que aumenta la edad, con prevalencias de vida de consumo de alcohol y cigarrillo que van desde el 50% y 20% en escolares de 12 y 13 años hasta 92% y 67% en el grupo 18 a 19 años, para cada sustancia respectivamente.

Por sexo, las prevalencias de vida, año y mes, fueron mayores en el sexo masculino. Igualmente fueron mayores las prevalencias de consumo en los estudiantes que habían repetido más de un curso o aquellos que tuvieran problemas de disciplina, con diferencias significativas frente a aquellos estudiantes que no han repetido curso o no han registrado problemas de comportamiento. No se evidenciaron diferencias en el consumo de alcohol y cigarrillo entre los colegios públicos y privados. En el ámbito nacional, las prevalencias de vida, de año y de mes fueron de 74,9%, 61,9% y 50,3% para consumo de alcohol, y 46,5%, 30,6% y 22,7% para consumo de cigarrillos respectivamente. En orden de frecuencia, le sigue al consumo de alcohol y cigarrillos el uso indebido de los tranquilizantes con una prevalencia de vida, año y mes de 9,9%, 6,4% y 5,0%, respectivamente, sin diferencias significativas de prevalencias por sexo y estimaciones precisas de la prevalencia de vida en más de la mitad de los departamentos del país.

Entre las drogas ilícitas, la marihuana es la sustancia que presenta las mayores prevalencias de vida, año y mes, con 7,6%, 6,6% y 2,3% a nivel nacional, siendo más altas que el promedio nacional en la zona andina, que en el resto de regiones. El consumo de marihuana es significativamente mayor entre hombres que en mujeres y entre estudiantes que han tenido

problemas de comportamiento y/o disciplina en el colegio y son repitentes, comparados con los que no han tenido problemas o no han repetido años. De acuerdo al tipo de colegio, se observaron diferencias significativas en las prevalencias de año y mes, siendo mayores las prevalencias en los colegios públicos.

El consumo de estimulantes, inhalables/solventes y éxtasis siguen en orden de frecuencia con prevalencias de vida de 5,6%, 3,8% y 3,3%, y prevalencias de año de 3,3%, 3,3% y 2,8%, respectivamente, que se observan tanto a nivel nacional como a nivel regional y de las 5 grandes Ciudades del país. Estas sustancias tienen un prevalencia de consumo significativamente mayores en el sexo masculino que en el femenino. Los alucinógenos y la cocaína presentan prevalencias de vida del orden de 2,1% y 1,8%, con predominio de uso en el sexo masculino. Analizadas las prevalencias del estudio con las establecidas en otros anteriores como el estudio realizado por el Programa Presidencial RUMBOS (2002), si bien no son del todo comparables por diferencias metodológicas de los estudios, se observa un incremento del consumo de sustancias psicoactivas por los jóvenes escolares, con edades de inicio cada vez más tempranas. Por otro lado, es importante resaltar el aumento de la prevalencia de consumo de inhalables y solventes, con respecto a lo observado en estudios anteriores.

Por otro lado, en la ciudad de Ibagué; investigaciones recientes publicadas por el periódico el Nuevo día en el año 2012, muestran como la sustancia llamada DIP, está generando graves problemas de adicción; puesto que debido a la curiosidad, la búsqueda de placer, la necesidad de ser tenido en cuenta dentro de un grupo, la fácil adquisición y uso de esta sustancia está llevando a los jóvenes a la inhalación de este tipo de químicos que son extremadamente peligrosos para la salud, debido a que pueden causar la muerte instantánea en la persona que las inhale.

Esta sustancia, es el diclorometano que es utilizado como solvente industrial y domestico, para eliminar pintura, desengrasar muebles, limpiar las partes de la CPU de un computador, fabricación y revelado de cinta fotográfica y remover manchas del cuero, entre otros. Este liquido, por su olor y características volátiles, puede encontrarse incluso en algunos aerosoles y pesticidas. Debido a su bajo costo (entre cinco mil y 10 mil pesos en frascos de muestra de perfume), está autorizado para la venta al público; favoreciendo que sea comercializado

abiertamente en droguerías y sitios de venta al público, lo cual genera un gran aumento de compra y consumo por parte de los jóvenes.

El empleo de este producto puede hacerse en cualquier lugar y es fácil de esconder, por ello los familiares del joven no lo detectan fácilmente; Entre las alternativas más comunes de consumo están colocar el producto en una bolsa de plástico e inhalar por la boca o la nariz, impregnar un trapo (cuello, mangas de la camisa o pañuelo) y aspirar profundamente. Luego de inhalar, la euforia producida por el DIP crea dependencia constante ante la necesidad de experimentar nuevas sensaciones.

Planteamiento del Problema

En la actualidad, el consumo de sustancias psicoactivas se han convertido en un problema de gran magnitud para la sociedad, causando que los adolescentes hoy en día estén más expuestos a este adictivo vicio que conlleva a la destrucción de hogares, en los que se ha perdido el respeto, los valores, la moral, el amor, y sobre todo la dignidad humana, por esta razón, el problema de la drogadicción necesita generar conciencia y conocimiento en las personas, y de esta manera poder contrarrestar el eminente peligro de caer en esta adicción y así poder combatir este grave flagelo que involucra principalmente a la juventud.

Por otro lado, el fenómeno de la drogas en el país representa una clara amenaza para la comunidad, por esta razón, este problema demanda más atención y nuevas medidas de control y prevención, que generen resultados positivos ante el eminente peligro; puesto que la adicción afecta el sistema nervioso central y genera una peligrosa dependencia la cual va dañando las funciones cerebrales del consumidor y produce que se altere el comportamiento, la percepción, el juicio y en general todas las emociones del individuo conllevándolo a una lenta y esperada destrucción vital.

por eso, el tema de drogadicción no es solo responsabilidad de la familia del afectado, por el contrario toda la sociedad forma parte directa de este flagelo que afecta a niños y jóvenes que entran en la etapa de la adolescencia y la pubertad, y es precisamente en esta etapa de desarrollo donde más se tornan vulnerables y susceptibles al consumo de este tipo de sustancias, muchas veces por la necesidad de aceptación con sus pares o grupo social, o por la falta de una adecuada

comunicación u orientación familiar, por la curiosidad, por la rebeldía o simplemente porque quieren experimentar nuevas aventuras y correr algunos riesgos, que evidentemente son innecesarios pero que para ellos significan emociones y en muchas ocasiones satisfacción de sus necesidades básicas. Y es por esta razón, que no miden las consecuencias de sus actos y el grado de afectación que pueden llegar a experimentar en el desarrollo de su personalidad.

Desde este punto de referencia, se puede decir que entornos como la familia, la escuela, la “gallada” o grupo de amistades, y en general toda la sociedad; pueden ser los principales factores desencadenantes del consumo de drogas en los adolescentes, y la única manera de tratar de contrarrestar este grave problema es buscando medidas adecuadas de prevención y liderazgo, que sirvan como sistema transformador de condiciones de vida a través de alternativas primarias que son las que previenen e intervienen antes que aparezca la enfermedad o el problema, y esto se realiza mediante pautas en salud, bienestar físico y mental, formación y capacitación de líderes juveniles, que contrarresten esta afección.

De acuerdo con el último Estudio Nacional de Consumo de Drogas en Colombia, Resumen ejecutivo (Febrero de 2009). Los jóvenes son la población más vulnerable ante el uso de estupefacientes. El Estudio reveló que cerca de 1.8 millones de colombianos, han consumido drogas alguna vez en su vida, siendo la población joven entre los 12 y 25 años de edad, el grupo que hace un mayor uso de éstas. Paralelamente, según la Oficina de las Naciones Unidas para las Drogas y el Delito, en el mundo hay 12 millones de jóvenes adictos, que interrumpen sus estudios, su trabajo, conllevando a que muchos de sus sueños y proyectos de vida se vean estropeados, Sin embargo, detrás de la frialdad de estas cifras, están las historias de muchos jóvenes que viven junto con sus familias el infierno de la drogadicción, inmersos en un mundo de delincuencia, alcohol, prostitución, suicidios, maltratos y depresiones, lo que los conlleva al deterioro vital y posteriormente a la muerte.

Por otro lado, este problema no le es indiferente a la ciudad musical de Colombia, puesto que en Ibagué y el departamento del Tolima, el consumo de estupefacientes es uno de los principales problemas de orden social que están enfrentando los adolescentes en la actualidad. Según informe del periódico Tolima 7 días, en una entrevista realizada a los jóvenes tolimeses en una publicación del 29 de septiembre de 2008; se encontró que para ellos, la drogadicción es un tema que aparece de forma recurrente en cuanto a uno de los principales problemas de orden

social que enfrenta el departamento; Independientemente del municipio o del estrato social, los adolescentes reconocen que el consumo de estupefacientes es un flagelo al cual hay que ponerle y prestarle mayor atención, puesto que, junto al tema de las drogas se mencionan también la tendencia de los llamados 'parches', pandillas o tribus urbanas. Las cuales generan mayores situaciones de consumo y violencia que conllevan a la destrucción vital. Debido a que, muchos niños y jóvenes son influenciados y atraídos por este tipo de grupos que están tan de moda, y que ellos en su afán de sentirse aceptados e identificados, terminan involucrándose en este delicado problema de salud

Según Salinas, T. (2003), Las etapas de desarrollo del ser humano, en especial las edades comprendidas entre los 12 a 13 años que es la pre adolescencia, hasta los 22 a 23 años que es la juventud; son ciclos de vida en las que se producen enormes cambios físicos y psicológicos, y son esos diferentes procesos de desarrollo los que van a influir de manera determinante en la adaptación del niño o adolescente en su entorno social.

Es por esta razón, que el joven en su necesidad de establecer su propia identidad, y en la afanada búsqueda de autonomía e independencia frente al mundo social adulto que lo rodea, genera conductas inapropiadas y peligrosas como pueden ser el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, que posteriormente lo conllevan a presentar comportamientos de tipo antisocial que pueden atentar contra su propia integridad.

Por otra parte, también se tiene que tener en cuenta que los cambios psicológicos que se producen durante la etapa de la adolescencia, generan en los jóvenes temores y confusión, conllevándolos a querer experimentar nuevas sensaciones y a desarrollar nuevas conductas que les permitirá autoafirmarse. Puesto que, todos estos cambios cognitivos generan en ellos una percepción diferente del mundo que los rodea, permitiendo que desarrollen una personalidad ego centrista y un sentimiento de invulnerabilidad e impotencia; Y es en este momento donde los factores protectores y de resiliencia que posea a nivel personal el adolescente, pueden generar en él la capacidad de resistencia, prevalencia, fortaleza, oposición y triunfo ante las diferentes adversidades que se les presenten; que en este caso sería la toma de decisión frente al consumo de drogas.

Partiendo de este hecho, Esta investigación será llevada a cabo con una población de adolescentes de estratos económicos 1 y 2, de la comuna 2 de la ciudad de Ibagué; jóvenes que cursan el grado 9° de la jornada tarde en la institución educativa Germán Pardo García de la ciudad, y cuyo diagnóstico de necesidades ha demostrado que el principal problema social que conlleva a que muchos de estos adolescentes consuman drogas, es la falta de una adecuada orientación familiar, social e institucional; puesto que según ellos la falta de comunicación asertiva en el interior de sus hogares genera un alto grado de riesgo ante el inminente peligro.

por otra parte, está la sociedad que para ellos representa un factor de riesgo inminente en la incidencia del consumo de drogas, debido al Facilitismo con que se puede comprar y consumir este tipo de sustancias; que conllevan a un elevado índice de delincuencia, sexo y libertinaje en este país y en general en el mundo entero.

Finalmente desde este punto de vista se pueden generar las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es la percepción que tienen los estudiantes del grado 9° de la institución educativa Germán Pardo García frente al consumo de sustancias psicoactivas?

¿Cómo sería una propuesta de estrategias de prevención del consumo de SPA en el plantel educativo Germán Pardo García de la ciudad de Ibagué?

Marco Teórico

La psicología, como una de las profesiones que enfatiza y da prioridad a la importancia del bienestar humano, y donde se estudia la influencia del entorno social sobre el comportamiento de los individuos y los grupos sociales, ha demostrado en los últimos años que la problemática de la adicción a las drogas y el consumo de bebidas alcohólicas, así como los trastornos por abuso de estas mismas, constituyen uno de los problemas de salud pública más importantes en la actualidad; en ellas pueden caer los niños, adolescentes y en muchas oportunidades hasta los adultos, esta enfermedad crónica progresiva, de origen individual, familiar y social, es la principal causante del deterioro vital de los consumidores; por esta razón, este flagelo es el fenómeno más destructivo y mortífero de muchos adolescentes en el ámbito educativo, debido a

que en muchos casos el inicio de consumo de estas sustancias psicoactivas; se debe a muchos factores que son determinantes sobre el individuo en diferentes aspectos del desarrollo vital; como son los hábitos, actitudes, valores y modos de vida. Miguez, H.A. (1998).

Según Erickson, E. (1983) Las etapas evolutivas de desarrollo del ser humano, en especial las edades comprendidas entre los 12 a 13 años que es la pre adolescencia, hasta los 22 a 23 años que es la juventud; son ciclos de vida en las que se producen enormes cambios físicos y psicológicos, y son esos diferentes procesos de desarrollo los que van a influir de manera determinante en la adaptación del niño o adolescente en su entorno social. Es por esta razón, que el joven en su necesidad de establecer su propia identidad, y en la afanada búsqueda de autonomía e independencia frente al mundo social adulto que lo rodea, genera conductas inapropiadas y peligrosas como pueden ser el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, que posteriormente lo conllevan a presentar comportamientos de tipo antisocial que pueden atentar contra su propia integridad.

Por otra parte, también se tiene que tener en cuenta que los cambios psicológicos que se producen durante la etapa de la adolescencia, generan en los jóvenes temores y confusión, conllevándolos a querer experimentar nuevas sensaciones y a desarrollar nuevas conductas que les permitirá autoafirmarse; puesto que, todos estos cambios cognitivos generan en ellos una percepción diferente del mundo que los rodea, permitiendo que desarrollen una personalidad ego centrista y un sentimiento de invulnerabilidad e impotencia; que conllevan a un elevado índice de delincuencia, sexo y libertinaje en este país y en general en el mundo entero.

Y es en este momento, en la etapa de la adolescencia y la pubertad, que se tornan más vulnerables y susceptibles al consumo de este tipo de sustancias; muchas veces por la necesidad de aceptación con sus pares o grupo social, o por la falta de una adecuada comunicación u orientación familiar, otras por la curiosidad, por la rebeldía o simplemente porque quieren experimentar nuevas aventuras y correr algunos riesgos, que evidentemente son innecesarios pero que para ellos significan emociones y en muchas ocasiones satisfacción de sus necesidades básicas. Y es por esta razón, que no miden las consecuencias de sus actos y el grado de afectación que pueden llegar a experimentar en el desarrollo de su personalidad.

Desde este punto de referencia, se puede decir que entornos como la familia, la escuela, la “gallada” o grupo de amistades, y en general toda la sociedad; pueden ser los principales factores desencadenantes del consumo de drogas en los adolescentes, y la única manera de tratar de contrarrestar este grave problema es buscando medidas adecuadas de prevención y liderazgo, que sirvan como sistema transformador de condiciones de vida a través de alternativas primarias que son las que previenen e intervienen antes que aparezca la enfermedad o el problema, y esto se realiza mediante pautas en salud, bienestar físico y mental, formación y capacitación de líderes juveniles, que contrarresten esta afección

A partir, de los datos obtenidos en lo referente a los factores de influencia relacionados con el consumo de SPA de los cuales ya se tiene una investigación contundente de las diferentes causas de incidencia; Se puede plantear el diseño de la propuesta de intervención, desde el lado opuesto de esta problemática social; que son los jóvenes que presentan un alto grado de responsabilidad individual y social acerca de la salud y bienestar con lo referente al consumo de sustancias psicoactivas; debido a que presentan unos factores de protección y de resiliencia, que permiten que se desarrolle en ellos conductas saludables y una sana adaptación del adolescente con el medio.

Y es a partir de esto, que La teoría de la resiliencia, cobra significado a partir de las diferencias en la reacción ante circunstancias adversas, generadoras de estrés. El término resiliencia tiene su origen en el idioma latín, viene de resilio, que significa volver atrás, volver de un salto, resaltar, rebotar. Fue adaptado a las ciencias sociales para caracterizar a aquellas personas que, “a pesar de nacer y vivir en situaciones de alto riesgo se desarrollan psicológicamente sanas y exitosas” Así, la resiliencia es entendida como la “capacidad de resistir la destrucción, de proteger la propia integridad y de construir la propia vida a pesar de las circunstancias adversas que se presentan a cada persona Vera, B. (2004).

El enfoque de la resiliencia, por lo tanto, parte de la premisa de que nacer en la pobreza, así como vivir en un ambiente psicológicamente insano, son condiciones de alto riesgo para la salud física y mental de las personas. La resiliencia, más que centrarse en los circuitos que mantienen esta situación, se preocupa de observar aquellas condiciones que posibilitan el abrirse a un desarrollo más sano y positivo.

Desde la década del ochenta en adelante ha existido un interés creciente por conocer aquellas personas que desarrollan competencia a pesar de haber sido criadas en condiciones adversas, o bien en circunstancias que aumentan el riesgo de presentar psicopatologías. Este grupo de personas ha sido denominado como resiliente.

Se pueden identificar elementos de resiliencia como son: el Autoconcepto, que es entendido como la valoración que tenemos de nosotros, la opinión y los sentimientos que cada uno tiene acerca de sí mismo, de los propios actos, de los propios valores, y del nivel de confianza hacia nosotros mismos; la autoestima que es la confianza en sí mismo, la capacidad de hacer cosas, como la habilidad y la fuerza del individuo para afrontar, comprender, superar los retos y problemas o adversidades que se presentan durante el desarrollo de su vida; por supuesto que contar con un escenario que le facilite fortalecer dichas competencias no sólo depende del niño, sino de todo un sistema social, de ahí la necesidad de promover desde temprano el desarrollo de aquellas áreas que contribuyen a fortalecerla para que se presente y active cuando tengan que enfrentar situaciones de riesgo Vera, B. (2004).

Por otra parte, están también los factores de protección, que pueden ser definidos como aquellas circunstancias personales, interpersonales y ambientales que reducen, controlan o extinguen la probabilidad de que se presenten condiciones que pueden conducir al contacto droga-individuo. Son situaciones internas o externas a la persona que le permiten enfrentar exitosamente los problemas y así alejan la amenaza que para todos significa que uno de nosotros incurra en el consumo de drogas Donas Burak, S. (2001). Protección, riesgo y vulnerabilidad.

Según Burak, D. (2001). En el campo de la salud, hablar de factores protectores, es hablar de características detectables en un individuo, familia, grupo o comunidad que favorecen el desarrollo humano, el mantenimiento o la recuperación de la salud; y que pueden contrarrestar los posibles efectos de los factores de riesgo, de las conductas de riesgo y, por lo tanto, reducir la vulnerabilidad, ya sea general o específica; este teórico plantea, que existen dos tipos de factores protectores: de amplio espectro, o sea, indicativos de mayor probabilidad de conductas protectoras que favorecen el no acontecer de daños o riesgos; y factores protectores específicos a ciertas conductas de riesgo. Dentro de los factores de amplio espectro, nombra: familia contenedora, con buena comunicación interpersonal; alta autoestima; proyecto de vida elaborado,

fuertemente internalizado; locus de control interno bien establecido; sentido de la vida elaborado; permanecer en el sistema educativo formal y un alto nivel de resiliencia.

Para Loubat, O. M. (2006). En su estudio concluyó que la escuela a veces no cumple totalmente con el rol de factor protector, para la detección y pesquisa de alumnos en riesgo. Afirma que con un trabajo intersectorial fluido entre salud y educación, los educadores (por su relación cercana con el adolescente y su grupo familiar), podrían constituirse en vehículo de prevención de riesgo de conductas inadecuadas, las cuales podrían derivar en trastornos en general para la salud o quizás en trastornos específicos como consumo de drogas. Sobre violencia entre adolescentes en la escuela, se destaca, como componentes clave para la prevención: el desarrollo de la cooperación a múltiples niveles (familia, escuela, sociedad) La práctica cooperativa desde cualquier materia junto con este último, son destacados como componentes básicos de la prevención escolar contra cualquier problema.

Así, los factores de protección asociados al sistema educativo. Se constituyen de aquellos modelos educativos participativos que fomentan la creatividad y espontaneidad en el grupo maestro-alumnos: promoción de metas futuras posibles de realización; promoción de actitudes críticas respecto de los problemas sociales; oportunidades para el liderazgo y desarrollo de habilidades básicas en la toma de decisiones; involucramiento de los padres en el aprendizaje estableciendo una línea de autoridad horizontal, de respeto mutuo, organizándose para ofrecerles como familia, alternativas socioculturales valoradas en el entorno (en recreación y en educación o deportes), estimulando así un adecuado desarrollo Loubat, O. M. (2006).

Desde este punto, podríamos hacer referencia a la psicología humanista; que es una escuela que nace en Estados Unidos en los años sesenta del siglo XX, que pone de relieve al hombre como un ser humano libre, autónomo y responsable, el cual construye su vida en un constante devenir en compañía de otros y se caracteriza por estar ubicado existencialmente. Los psicólogos humanistas prestan especial atención a los factores internos de la personalidad e intentan ayudar a los individuos a propiciar su propio desarrollo a través de las capacidades del ser humano.

Para la psicología humanista; la falta de contenido existencial en la vida, de algunas personas, puede conllevar a la drogadicción, desde esta percepción, el rol del psicólogo

educativo, concibe al alumno como un ser individual único y diferente a los demás, con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y para solucionar problemas creativamente.

Desde la teoría humanista de Rogers, el ser humano se encuentra en constante cambio y se debe adaptar a las circunstancias en las que vive, esta adaptación depende de la capacidad que tenga de aprender de las experiencias que ha tenido; también menciona que esta capacidad de adaptación es parte del ser humano, y a esta cualidad la denominó tendencia actualizante, lo cual significa que todos los seres vivos, de manera innata, tienen una motivación de crecimiento y de supervivencia, en el ser humano esta tendencia va más allá de la supervivencia, hasta llegar a un grado de autorrealización, similar a la pirámide de Maslow en su último nivel.

La concepción teórica del ser humano para Rogers se basa en un proceso, es decir, el ser humano se construye, se moldea, se realiza todo el tiempo, este proceso siempre es en beneficio de sí mismo. En este sentido, la personalidad se desarrolla basada en las experiencias cotidianas y en la tendencia actualizante de cada individuo.

Para este teórico Rogers, C. (1978) el aprendizaje educativo en los individuos, es una capacidad innata de la persona y se desarrolla oportunamente si no hay obstáculos. Este aprendizaje adquiere significado para el estudiante cuando éste se involucra haciendo uso de sus procesos afectivos y cognitivos. Es mejor un aprendizaje participativo donde el estudiante decida, mueva sus propios recursos y se responsabilice de lo que va a aprender. De acuerdo con el paradigma humanista, los alumnos son entes individuales, únicos y diferentes de los demás. La hipótesis central, propone que el ser humano puede, si se le presentan las condiciones adecuadas, desarrollarse o actualizarse, ampliar sus capacidades y ser consciente de lo que experimenta a fin de poder auto-controlarse. “No se puede manejar eficazmente lo que no se percibe conscientemente”, propone Rogers.

El enfoque humanista, como parte de la educación significa un profundo conocimiento del ser humano, educado en valores, con características intelectuales que se pueden cultivar y acrecentar; con sentimientos, emociones, y programas educativos acorde a sus necesidades; así pues, la educación humanista es definida de manera directa en la que se les permite a los alumnos aprendan, mientras se promueven e impulsan todas sus expectativas para el cambio.

Es por esta razón, que esta propuesta de intervención, busca garantizar derechos y brindar oportunidades a los jóvenes para que logren ser ciudadanos autónomos, agentes de cambio y garantes de vida, a partir de estrategias y acciones que permitan abordar y minimizar las problemáticas identificadas por ellos como prioritarias; y estas estrategias les permitirá fortalecer sus potencialidades y capacidades a nivel personal, familiar y social; puesto que, están encaminadas a una sana convivencia, el desarrollo humano integral y la oferta de acciones preventivas que mejoren su calidad de vida presente y potencien su futuro.

Marco Conceptual

A partir, de este se puede tener una claridad conceptual e interpretativa sobre los diferentes aspectos y definiciones relacionadas con la propuesta de investigación; entre los conceptos de mayor relevancia tenemos:

El Consumo de sustancias Psicoactivas; que son sustancias que las personas ingieren para tratar de modificar la forma en que se sienten, piensan o comportan; esta descripción abarca el alcohol y el tabaco, así como a otro tipo de drogas sean de procedencia natural o artificial.

La Percepción o experiencia sensible, que es un proceso mental mediante el cual obtenemos datos del exterior y los organizamos de un modo significativo en nuestro interior, para tomar conciencia del mundo que nos rodea; La forma de conectarnos con nuestro entorno es a través de los órganos de los sentidos, La luz, las imágenes, los sonidos, los olores, los sabores y los contactos corporales, no son más que estímulos aislados, que se recogen por los órganos correspondientes, especializados para este fin. Estos estímulos, en forma de impulsos nerviosos, llegan al cerebro, transmitiendo una información; una vez recopiladas, estas sensaciones se integran en nuestra mente, adquiriendo un significado determinado.

Las Estrategias, que son un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Otro es la Autogestión, en el lenguaje humanista la autogestión es la capacidad del ser humano de dirigir y orientar su vida y las acciones que ella demanda, ya sea de manera individual o comunitaria, en unión con otros seres humanos, es unir los esfuerzos a partir de la planeación, dirección, ejecución y control de las acciones para lograr los fines y metas en cualquiera de las

actividades que adelante de manera colectiva; la autogestión es sobre todo una “manera de ser”, algo que se refiere a las mentalidades y los comportamientos, más que una forma de poder. Es la vuelta a la persona, la prioridad de unas relaciones sociales más abiertas y fraternales. Es la valorización de un espíritu "autogestor" hecho de altruismo y de entrega al grupo social. Es la insistencia sobre la transformación de la vida cotidiana.

Los Factores de Riesgo, estos son elementos procedentes del campo social, individual o de la propia naturaleza humana, cuya presencia, ausencia, déficit o exceso hace que una persona se aproxime riesgosamente a tener contacto con una sustancia adictiva y la consuma.

Los Factores Protectores, estos son aquellos elementos personales, familiares y/o sociales que protegen al individuo del consumo de sustancias psicoactivas y que le permitirán enfrentar exitosamente los problemas, haciendo más difícil su aparición.

La Mitificación, el Mitificar significa transformar un hecho real o inventado en un cuento (mito también significa cuento), en algo que se tenga que creer, aunque no tenga demostración; la mitificación es uno de los más claros ejemplos de trascendencia y modelado de la realidad a semejanza de los recursos de la ficción.

El Autoconcepto, que es la valoración que tenemos de nosotros, la opinión y los sentimientos que cada uno tiene acerca de sí mismo, de los propios actos, de los propios valores, y del nivel de confianza hacia uno mismo.

El Autoestima, esta nace del autoconcepto que una persona tiene de sí misma, y se forma a partir de los comentarios (mensajes verbales) y actitudes (mensajes no verbales), de las demás personas hacia ella, y de la manera como ésta los percibe, permitiéndonos lograr un mayor autoconocimiento posibilitando un concepto de sí mismo más objetivo, lo que constituye el primer paso para la auto aceptación.

Toma de decisión, que es una de las habilidades más importantes que debe desarrollar todo individuo, ya que permite tener éxitos y orientar adecuadamente su proyecto de vida. La toma de decisiones implica saber elegir entre varias alternativas la que mejor se adecúa para la resolución de los problemas. Pero, tomar una decisión puede resultar un proceso difícil si la

persona no está habituada a hacerlo; más aún, si desde pequeño no tuvo la oportunidad, ni fue permitido de expresar sus opiniones.

La Prevención, que significa evitar la presencia de un daño y se utiliza para referirse a las medidas que se deben tomar para evitar que alguien se inicie en el consumo de cualquier droga, lo cual de ocurrir termina en la presencia de enfermedades o provoca problemas serios en la salud del individuo.

La Adolescencia, es un continuo crecimiento de la existencia de los jóvenes en donde se realiza la transición entre el infante o niño de edad escolar y el adulto; en esta transición de cuerpo y mente proviene no solamente de sí mismo, sino que se conjuga con su entorno, el cual es trascendental para que los grandes cambios psicológicos que se producen en el individuo lo hagan llegar a la edad adulta; se puede decir que es un fenómeno de tipo biológico, cultural y social, por lo tanto sus límites no se asocian solamente a características físicas sino también psicológicas.

Esta etapa es una de las principales categorías de análisis, puesto que es una de las etapas de la vida en la que se empieza a conocer, experimentar cosas nuevas y en la cual se puede caer fácilmente en el mundo de las drogas; esta etapa inicia aproximadamente desde los once hasta los diecinueve años, época en la que les gusta experimentar y conocer con el tema de la drogadicción, permitiendo que puedan caer por curiosidad, para sentirse bien o quizás para pertenecer a cierto grupo de amigos. Becoña, E. & Vázquez, F. (2001).

Los Pares, los pares o grupo de amigos, es un elemento imprescindible para comprender la actitud y los comportamientos de los jóvenes ya que el grupo de compañeros va sustituyendo progresivamente a la familia como referencia y las relaciones más importantes del adolescente se desplazan hacia los compañeros de similar edad e intereses; por ser la adolescencia una época en la que el sujeto intenta encontrar una identidad, el grupo proporciona al sujeto un modelo, unas claves y puntos de referencia para organizar su vida y organizarse a sí mismo, moldeando actitudes, adoptando hábitos, definiéndose por gustos, y otros. Becoña, E. & Vázquez, F. (2001).

El grupo establece sus propias normas y el sujeto que pertenece al grupo debe adoptarlas para ser valorado, en este sentido, si el grupo muestra una actitud favorable al consumo, el adolescente adoptará también estas mismas reglas en su repertorio de conducta; es por esta razón

que el grupo de amigos como factor de riesgo, se ha manifestado como una de las variables más influyentes a la hora de explicar el consumo de drogas, hasta tal punto que para algunos autores el consumo depende enteramente de la naturaleza social del grupo de amigos del sujeto.

Finalmente la Familia; quien según Becoña, E. & Vázquez, F. (2001), es un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto; y en cada sociedad va a existir un tipo de organización, pero algo muy importante es que en la familia las personas que conforman este grupo van a tener relaciones psicoafectivas de gran valor y trascendencia para las decisiones que tome el adolescente; además en este entorno es donde se transmiten los valores de la sociedad en la que se vive y por lo tanto es reproductora del sistema social.

Objetivos

Objetivo general

Identificar la percepción de los estudiantes frente al consumo de sustancias psicoactivas para la autogestión de estrategias de prevención en la I.E. Germán pardo García de la ciudad de Ibagué.

Objetivos específicos

Reconocer los factores protectores y factores de riesgo a nivel personal frente al consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes del grado 9° de la institución educativa Germán Pardo García de la ciudad de Ibagué.

Diseñar una propuesta de intervención psicosocial que contribuya a la prevención del consumo de SPA en los adolescentes del grado 9° de la institución educativa Germán Pardo García de la ciudad de Ibagué.

Justificación

En Colombia, el consumo de drogas o sustancias psicoactivas está afectando a muchas familias, que se ven involucradas en este problema que se ha convertido en un negocio lucrativo para expendedores de estas sustancias, que se están enriqueciendo a cambio de la degradación y de la pérdida de la juventud; es evidente que en las calles, en el colegio y en general en toda la sociedad hay más facilidad de consumismo de este tipo de sustancias y que cualquier joven puede ser objeto de manipulación y posteriormente ser inducido en este mundo adictivo del cual le será cada vez más difícil salir, es así, que el problema de drogadicción es la principal causa de violencia, suicidio, contagio de enfermedades, degradación y pérdida total en los adolescentes del país y del mundo entero.

Por lo anterior, el interés de este proyecto se centra generar nuevas medidas de control y prevención para esta problemática social, mediante la estimulación de procesos de comunicación y asociación, que les servirá a los adolescentes para el desarrollo de habilidades y destrezas frente al problema de las drogas; generando esto que adquieran una actitud inflexible ante este flagelo.

El presente proyecto de investigación, surge a partir de la necesidad colectiva de brindar apoyo psicosocial frente a la problemática de consumo de sustancias psicoactivas que se está presentando en algunos jóvenes estudiantes de la institución educativa Germán pardo García de la comuna 2 de la ciudad de Ibagué, sector residencial donde está ubicado este colegio y por ende, es el espacio más afectado por esta problemática; debido a la conglomeración de jóvenes que se reúnen en las afueras de esta institución a la hora de entrada y salida de los estudiantes y se evidencia claramente por parte de las administrativas del colegio y de los vecinos del sector; quienes evidencian el dispendio y uso de sustancias psicoactivas entre ellos. Ya que no respetan el espacio público y entorno donde se encuentren; produciendo que los vecinos se vean gravemente afectados por este problema y se presenten a menudo disturbios en los que tienen que intervenir directamente la policía de infancia y adolescencia.

Es por esta razón, que esta investigación es muy enriquecedora para los jóvenes estudiantes de este colegio, y será de gran beneficio para los padres, la institución educativa, la comunidad y en general toda la sociedad. Puesto que, lo que se pretende es establecer e implementar el diseño de estrategias de confrontación y prevención desde la propia percepción de los jóvenes que beneficie y conlleve a un bien común.

En cuanto, a la significación que genera este proyecto de investigación a nivel personal, permite vivenciar un proceso de gran trascendencia para la formación como psicólogo con énfasis en lo social comunitario, asegurando un conocimiento más íntegro y placentero en el desarrollo del proceso. Mediante la implementación de nuevas estrategias de cambio y control, las cuales serán directamente proporcionadas por los participantes; quienes serán los principales actores del proceso, y esto podrá generar nuevas pautas y estrategias de promoción y prevención, que será de gran ayuda en nuevas propuestas de investigación relacionadas con el tema, conllevando a que a futuro existan nuevos lineamientos de control y manipulación en lo relacionado al consumo de sustancias psicoactivas; lo que permitirá que el arduo trabajo tenga una razón de ser.

METODO

Para esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo, porque desde la formación del psicólogo con énfasis en lo social comunitario, se hace un llamado a formar parte de solución a diversos factores de riesgo; El enfoque cualitativo, se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable, por lo que se presentan algunos aspectos teóricos y metodológicos elementales para la elaboración y desarrollo de un buen proceso de investigación. Ortiz, Cepeda L. (2010).

Este enfoque cualitativo, permitirá orientar esta investigación directamente desde los principales actores sociales, que son en este caso la población de jóvenes estudiantes del grado 9º jornada tarde de este colegio.

El tipo de investigación que se utilizó en esta propuesta; es la metodología denominada Investigación Acción.

Kurt Lewin, A quien se le considera el padre de la investigación acción; y quien enfatizó en toda su obra la necesidad de involucrar a los actores, no solo en el análisis de los problemas y carencias existentes, sino también en la búsqueda e implementación de acciones de cambio, ya que según él se debe perfeccionar la labor educativa y con ello el accionar de los participantes en el proceso.

Esta forma de investigar inicia cambios importantes a finales de la década del 50 en América Latina, se inicia un movimiento de crítica al desarrollo de la comunidad, acompañado de un cuestionamiento ideológico y metodológico de la investigación social, comenzando a desarrollarse una nueva concepción que sin perder el carácter de la comunidad involucrada, la cual es denominada Investigación – Acción – Participativa (IAP) y posteriormente se le reconocerá como investigación Participativa (IP).

La investigación participativa (IP), que trata de una actividad que combina, la forma de interrelacionar la investigación y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación de los sujetos investigados, y cuyo fin último de este tipo de

investigación es la búsqueda de cambios en la comunidad o población para mejorar sus condiciones de vida. Lewin, K. (1992).

La metodología social participativa de la intervención social; es propia de la psicología social comunitaria, ya que enfatiza el hecho de que las personas que están afectadas por los problemas sociales han de ser parte de la solución de estos mismos, mediante la búsqueda de cambios en el individuo, la comunidad o población, y esto conlleva a mejorar sus condiciones en el desarrollo vital.

La utilización del método de investigación acción participativa no termina con el conocimiento de la realidad, con la explicación de la naturaleza de los acontecimientos; su objetivo último es conocer para transformar teniendo en cuenta el conocimiento de la realidad física y social. En este caso son los jóvenes del plantel educativo con los que se llevo a cabo el proceso de investigación, y de esta manera se pudo realizar un estudio acerca de su realidad social y emocional de dichos jóvenes; con el fin de brindarles una oportunidad de conocimiento que les permita guiar, corregir, evaluar y transformar su calidad de vida. Todo esto, Con el pertinente apoyo psicosocial que se implemento con esta propuesta,.

Posteriormente, con el diagnostico obtenido de los factores de riesgo que influyen en el consumo de SPA; y por otra parte identificados los factores protectores y de resiliencia de los participantes, se auto gestionaron las estrategias de apoyo psicosocial, las cuales fueron descritas y planteadas por los mismos jóvenes desde su percepción y criterio personal.

Los jóvenes tienen ideas y soluciones y si se les da la oportunidad de ser escuchados y de trabajar, su contribución puede ser extremadamente importante. Debido a que se les da un sentido de propósito y dirección para sus vidas; y su participación en el proyecto podrá contribuir a comprender mejor los problemas relacionados con el uso de sustancias psicoactivas y sus posibles soluciones de prevención frente al consumo; Puesto que, los jóvenes suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes de prevención a otros jóvenes, ya que comparten experiencias similares, usan un idioma común y su interacción suele ser más auténtica.

Finalmente, si se les permite ser mas participes en este proceso de autogestión de estrategias en prevención de consumo de SPA; se puede lograr, que ellos sean ciudadanos autónomos, agentes transformadores de cambio y garantes de vida en la sana adaptación con su entorno.

Participantes

La población, con la que se llevo a cabo el desarrollo de esta investigación, fueron los jóvenes adolescentes de ambos sexos que oscilan entre los trece (13), a dieciocho (18), años de edad y cuyo espacio de socialización es el plantel educativo al cual asisten por ser estudiantes de básica secundaria de este colegio de la ciudad de Ibagué; Germán Pardo García de la comuna dos; La muestra representativa para el proceso de selección de estudio, fueron los 38 estudiantes del grado 9º, jornada tarde de la institución; población con la que fue llevado a cabo el estudio y la aplicación de instrumentos, para el pertinente estudio socio demográfico..

Tabla 1: Ficha Sociodemográfica grado 9º

GENERO	ESTUDIANTES
Hombres	16
Mujeres	22
Total	38

EDAD	RANGO	CANTIDAD
Mujeres	13 a 14 años	7
Mujeres	15 a 16 años	13
Mujeres	16 a 18 años	2
Hombres	13 a 14 años	3
Hombres	15 a 16 años	10
Hombres	16 a 18 años	3

TIPOS DE FAMILIA	No.
Nuclear	21
Compuesta	2
Mono parental	6
Extensa	9

FUENTES DE INGRESO DE FAMILIAS	No.
Empleo	15
Subempleo	2
Independientes	21

TIPO DE VIVIENDA	No.
Propia	14
Arriendo	24
Cedido	0
Ejido	0

Otro	0
------	---

ENFERMEDADES COMUNES	No.
Gripa	17
Varicela	2
Dengue	3
Ninguna	16

TIPO DE DISCAPACIDAD	No.
Dificultad de movilidad piernas	Ninguno
Lesión en la mano	1

COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS	No.
Agresividad	2
Ausentismo	1
Malas relaciones	3

RENDIMIENTO ACADÉMICO	No.
Excelente	4
Bueno	12
Regular	14
Malo	8

Técnicas e Instrumentos

En la investigación se tuvo en cuenta técnicas e instrumentos como:

Ficha sociodemográfica

Donde se consignaron los datos de filiación y otras características particulares, permitiendo caracterizar a los alumnos objetos del estudio y sus condiciones familiares

Pretest y Postest

El pre-test, es una actividad que forma parte del diseño de un cuestionario de investigación, este instrumento resulto, de mucho interés para el aseguramiento de la validez de

la información; El buen desarrollo del pre-test permite la posterior toma de decisiones en cuanto mejorar la redacción de las preguntas, reducir la extensión de un formulario demasiado largo, mejorar los flujos de preguntas y el orden de las mismas.

Para poner en práctica la técnica de la encuesta se diseñó un instrumento que nos permitió recolectar la información de forma directa y personalmente. El instrumento que se utilizó para la recolección de la información fue por medio del cuestionario, el cual fue aplicado de forma directa como pre-test y pos-test. Como técnicas de recolección de datos, el pre-test tuvo como finalidad determinar el nivel de conocimiento que tenían los estudiantes que participaron en el trabajo de investigación sobre autogestión de estrategias de apoyo psicosocial para la prevención del consumo de SPA, en el interior del plantel educativo. Posteriormente se aplicó el postest, el cual fue diseñado con las mismas preguntas del Pretest, esto con el fin de poder determinar las diferencias o similitudes en los resultados. Tanto el Pretest (antes) como el postest (después), estaban compuestos de cinco preguntas cerradas. (Ver apéndices).

Grupo Focal

El grupo focal, es una técnica de investigación cualitativa, que sirve para proveer un entendimiento de los factores psicológicos y conductuales del ser humano; esta técnica permite recolectar opiniones detalladas y conocimientos acerca de un tema particular, vertidos por los participantes seleccionados.

También, permite organizar grupos de discusión alrededor de una temática la cual es elegida por el investigador; además, se obtienen respuestas a fondo sobre lo que piensan y sienten las personas que conforman un grupo de forma libre y espontánea, guiado por un facilitador o moderador.

Esta técnica de investigación, es un método de moderación grupal para la búsqueda de solución de problemas, que involucra a todos los participantes. Siendo un conjunto de Herramientas de comunicación para ser usadas en grupos que buscan ideas y soluciones para sus problemas, para el desarrollo de opiniones y acuerdos, para la formulación de objetivos, recomendaciones y planes de acción. Y en donde entre todos se darán lluvias de ideas de cómo

llevar a cabo en este caso, la autogestión de estrategias de control y prevención del consumo de SPA, en el interior del plantel educativo.

Según Korman A. (2004). El grupo focal es una reunión de un grupo de individuos, seleccionados para por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal una temática o echo social que es objeto de una investigación elaborada.

Como primer instrumento de aplicación para la investigación, fue utilizado este instrumento; puesto que permitió Identificar los factores de riesgo y los factores de protección de los participantes frente al consumo de sustancias psicoactivas, con el fin de establecer cómo influyen, aumentan o disminuyen la probabilidad de consumo en estos jóvenes.

Talleres investigativos

Como una estrategia de recolección, de análisis y de planeación, que permite tener disponibles las situaciones sociales importantes para la investigación de tal forma que se muestren sus relaciones.

Este tipo de talleres, es construido de manera colectiva, y lo que pretende es que los jóvenes salgan del anonimato y pongan en escena sus fortalezas y pensamientos, para no solo alcanzar logros individuales, sino que por el contrario, propongan logros que beneficien un equipo a partir de las situaciones problemicas; y que mediante la unión de esfuerzos se puedan encontrar soluciones a los diversos interrogantes y situaciones que se presentan; en este caso, serian las posibles estrategias de prevención contra el consumo de SPA. Ver apéndice D, E, F y G.

Los talleres investigativos aplicados fueron en total 4, cada uno con una duración de dos horas; y se conto con la participación de los 38 jóvenes estudiantes que conforman este grupo; en este tipo de talleres se tocaron las siguientes categorías: personal, familiar, pares, y educación.

Ver cuadro 1.

Nombre del taller	Objetivo	Recursos	Evaluación
<p align="center">TALLER 1</p> <p><u>“Mitificación del consumo de drogas”</u></p>	<p>Identificar y enunciar las razones por las que los mitos y creencias culturales facilitan o previenen el consumo de sustancias psicoactivas en nuestro medio.</p> <p>Expresar verbalmente los cambios que se han dado, según su opinión, frente a los mitos y creencias.</p> <p>Aclarar algunas dudas de los participantes en lo relacionado con mitos sobre drogas.</p>	<p>Aula Máxima</p> <p>Pupitres</p> <p>Lapiceros</p> <p>Papeles</p> <p>Tarjetas con los mitos relacionados con la veracidad o falsedad acerca del consumo de SPA.</p>	<p>Recoger las ideas por escrito de los participantes, en el tema relacionado con las diferentes creencias que ellos tienen acerca de algunos mitos que se generan en relación al consumo de SPA.</p> <p>Posteriormente, se realizó un debate en el que cada participante dio su opinión frente al tema y finalmente se aclararon dudas, lo que permitió que se visualizaran muchos estereotipos formados alrededor de algunos mitos y creencias populares de nuestra cultura en lo relacionado al consumo de SPA.</p>
<p align="center">TALLER 2</p> <p><u>“El Autoconcepto y la Autoestima”</u></p>	<p>Investigar acerca de la opinión que los jóvenes tienen sobre sí mismos en lo relacionado con el (Autoconcepto y la Autoestima).</p>	<p>Aula Máxima</p> <p>Pupitres</p> <p>Lapiceros</p> <p>Papeles</p> <p>Cartelera con el listado de cualidades positivas:</p> <p>Anuncio publicitario personal.</p>	<p>Los participantes realizaron una cartelera con cualidades positivas, luego diseñaron un anuncio publicitario, en el que tuvieron que vender su imagen personal de la manera más creativa; generando esto que relacionaran algunos valores positivos que están presentes en sus vidas y que en muchas oportunidades ellos no los saben aprovechar.</p>
<p align="center">TALLER 3</p> <p><u>“Toma de decisión y resolución de problemas”</u></p>	<p>Identificar los pasos de un modelo de toma de decisión en diferentes situaciones; y la capacidad del joven para asumir decisiones por sí solo ante diferentes adversidades.</p>	<p>Aula Máxima</p> <p>Pupitres</p> <p>Lapiceros</p> <p>Papeles</p> <p>Tarjetas con casos propuestos de representación de juego de roles,</p>	<p>Los jóvenes tuvieron que representar escenas y situaciones donde se evidencia el consumo de sustancias psicoactivas en diferentes entornos. Esto les permitió experimentar situaciones de riesgo a la que ellos se ven enfrentados a diario</p>

		relacionados con situaciones de consumo de SPA.	y que en muchas oportunidades no saben cómo manejar este tipo de conflictos y mucho menos darle una posible solución.
<p>TALLER 4</p> <p><u>“Construyendo estrategias”</u></p>	<p>Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en el diseño de nuevas estrategias que sirvan como programas de prevención en el consumo de SPA.</p> <p>Fomentar la participación de los jóvenes, como corresponsables del desarrollo de estrategias en prevención del consumo de SPA.</p>	<p>Aula Máxima</p> <p>Pupitres</p> <p>Lapiceros</p> <p>Papeles</p> <p>Tarjeta con historia de vida relacionada con un caso de consumo de SPA.</p>	<p>Los participantes tuvieron que darle un final de manera creativa a un caso propuesto sobre una historia de vida relacionada con el consumo de SPA; esto permitió recolectar la información que ellos desde su percepción formularon; como posibles estrategias de control y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas, lo que conlleva a que sea desde su propia voz el diseño de nuevas innovadoras estrategias.</p>

Procedimiento

Para la investigación se realizó el siguiente procedimiento por fases

En la primera de Reconocimiento de la comunidad, fue llevado primero con la visita a la institución educativa, entrega de una carta de presentación del psicólogo en formación al rector y coordinador. Luego se presentó al investigador Psicólogo en formación con los estudiantes del grado 9° jornada tarde del colegio Germán Pardo García, con los cuales se realizó el proceso de investigación, la cual fue de forma dinámica y lúdica, con el fin de que generara vínculos de respeto, empatía, confianza y seguridad.

En la segunda fase de Elaboración y aplicación de instrumentos, se realizó, mediante la aplicación de instrumentos investigativos como Pretest y posttest, grupo focal, y talleres investigativos, que permitieron el reconocimiento de la problemática desde la percepción frente

al consumo de SPA, y de esta manera se pudo llevar a cabo la implementación de estrategias de prevención frente a esta problemática en el ámbito educativo.

Como tercera fase se hizo la elaboración de estrategias: Después de la aplicación de los instrumentos, y recolectada la información acerca de las posibles propuestas de prevención generadas por los jóvenes, se elaboró las estrategias que se requieren para este proceso de investigación frente al consumo de SPA en los adolescentes.

Como cuarta y última fase es la socialización en la comunidad: Finalmente obtenida la información pertinente sobre el tema y sus posibles estrategias de prevención y control, estos resultados son socializados con la comunidad educativa y con la universidad.

RESULTADOS

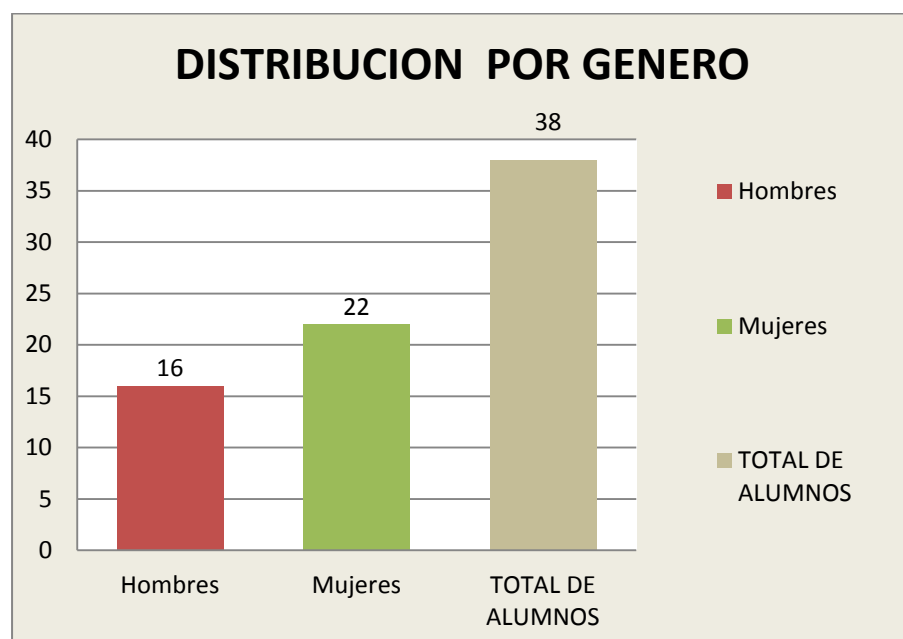
Teniendo en cuenta los resultados de los diferentes instrumentos en las categorías Individuo, Familia, Pares, Educación y sociedad; encontramos los siguientes hallazgos:

Ficha sociodemográfica

Cuadro N° 2. Distribución por género

GENERO	ESTUDIANTES
Hombres	16
Mujeres	22
Total de alumnos	38

Grafico 1. Distribución por género

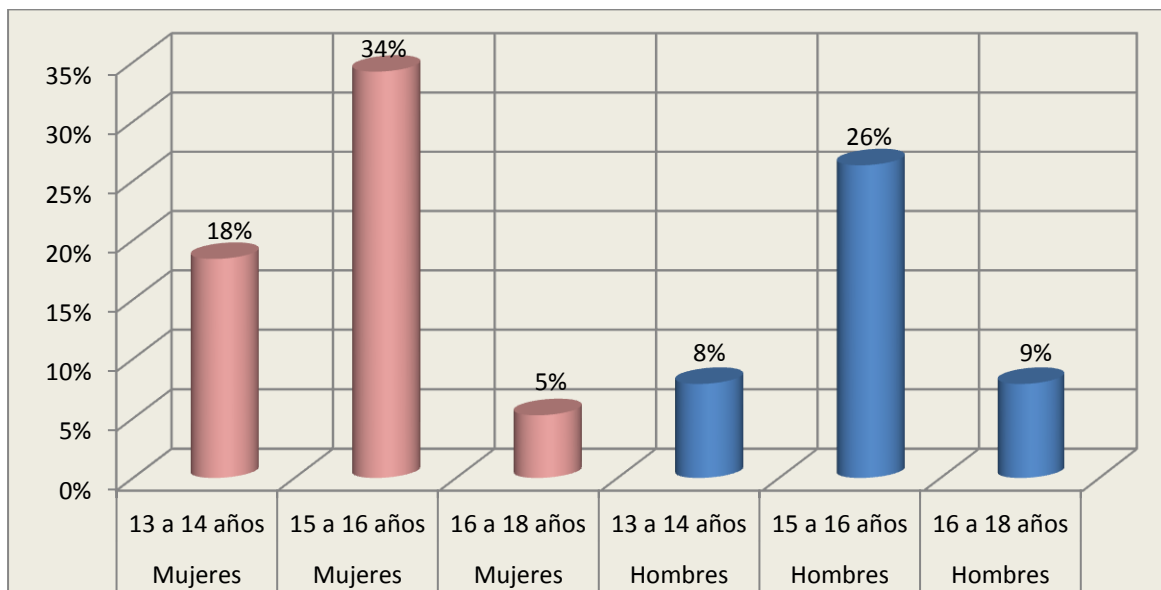


Según la grafica 1. De distribución por género, se puede evidenciar que el número mayor de estudiantes son mujeres con un total de 22, observando que hay menos cantidad de hombres en el grado 9° de la jornada tarde de la institución educativa Germán Pardo García, para un total de 38 estudiantes en Este curso.

Cuadro N° 3. Distribución por rango de Edad

EDAD	RANGO	CANTIDAD	%
Mujeres	13 a 14 años	7	18%
Mujeres	15 a 16 años	13	34%
Mujeres	16 a 18 años	2	5%
Hombres	13 a 14 años	3	8%
Hombres	15 a 16 años	10	26%
Hombres	16 a 18 años	3	9%
TOTAL ESTUDIANTES		38	100%

Grafico 2. Distribución por rango de edad



Según la grafica numero 2, se puede apreciar que el rango de edades es bastante amplio, puesto que se encuentran personas con edades comprendidas entre los 13 a los 18 años de edad. El promedio de mujeres que se encuentran entre los 13 a los 14 años es de 7, mayor que el de los hombres entre estos parámetros, ya que son solo 3.

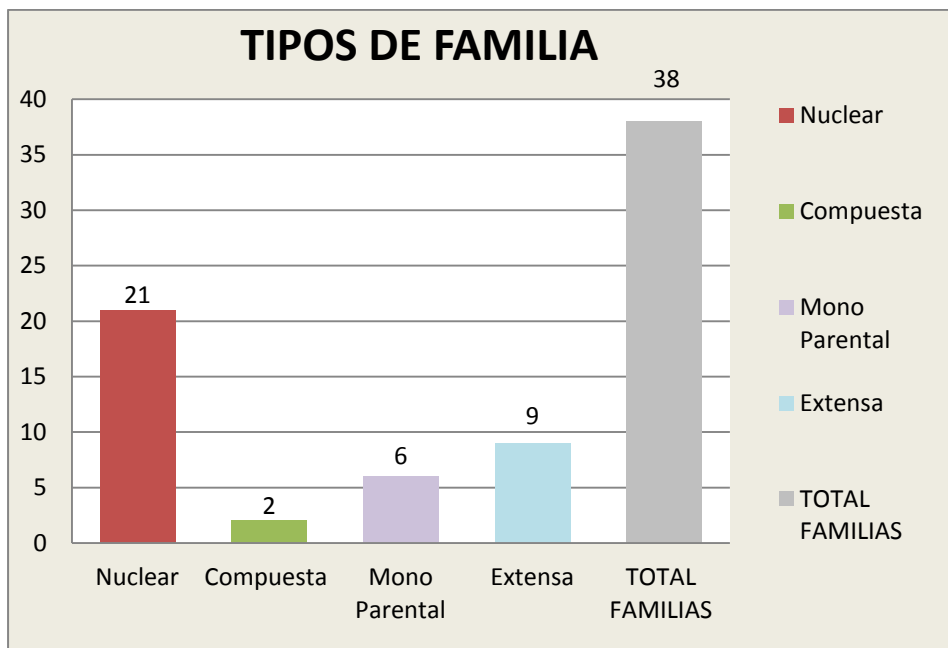
Las edades comprendidas entre los 15 a 16 años de edad también es mayor el de las mujeres ya que son 13 las personas que están en este parámetro y 10 los hombres; finalmente las edades comprendidas entre los 16 a 18 años vemos que el de las mujeres es menor ya que cuenta con solo 2 personas con esta edad y el de los hombres es mayor, puesto que existen 3.

Demostrando así que existe gran rango comprendido desde los 13 a los 18 a años de edad en este grupo de participantes del grado 9° del colegio Germán Pardo García de la jornada tarde.

Cuadro N° 4. Tipos de Familia

TIPOS DE FAMILIA	CANTIDAD
Nuclear	21
Compuesta	2
Mono Parental	6
Extensa	9
TOTAL FAMILIAS	38

Grafico 3. Tipos de Familia

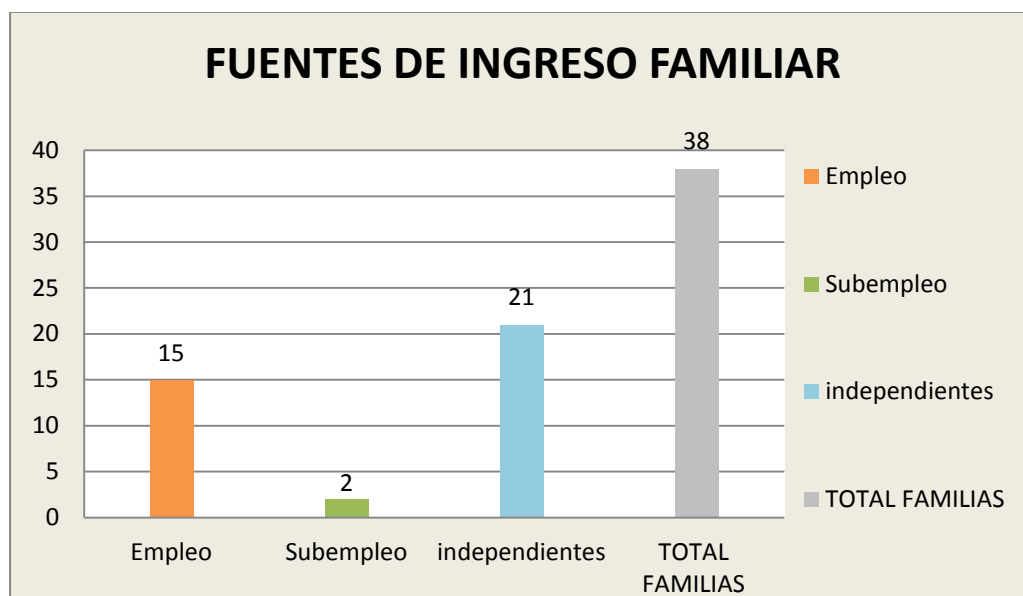


Según el grafico 3. De tipos de familia, se puede evidenciar que el tipo de familia nuclear, es el más alto entre los estudiantes de este grado con un total de 21 familias; seguido del grupo de familia extensa con un total de 9 familias, la familia mono parental con un total de 6 y finalmente la familia compuesta con un total de 2 familias, para un gran total de 38 familias.

Cuadro N° 5. Fuentes de Ingreso familiar

FUENTES DE INGRESO FAMILIAR	CANTIDAD
Empleo	15
Subempleo	2
Independientes	21
TOTAL FAMILIAS	38

Grafico 4. Fuentes de Ingreso Familiar

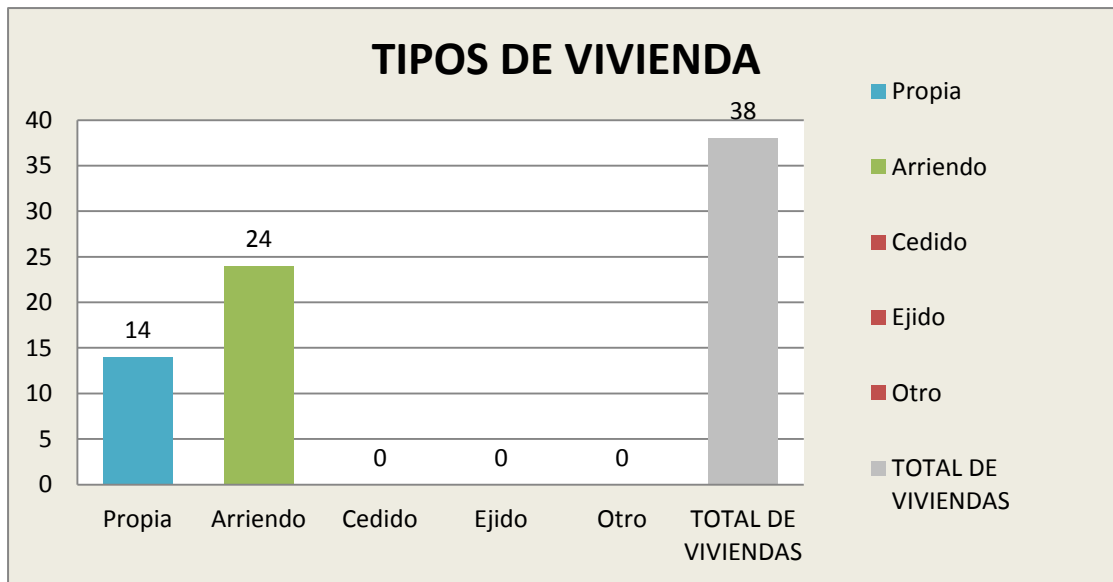


Según el grafico 4. Se puede observar, que la mayor fuente de ingreso económico de estas familias es el trabajo independiente con un total de 21 familias; seguido de los empleados públicos y privados con un total de 15 familias y finalmente las familias subempleadas con un total de 2.

Cuadro N° 6. Tipos de Vivienda

TIPO DE VIVIENDA	CANTIDAD
Propia	14
Arriendo	24
Cedido	0
Ejido	0
Otro	0
TOTAL DE VIVIENDAS	38

Grafico 5. Tipos de Vivienda

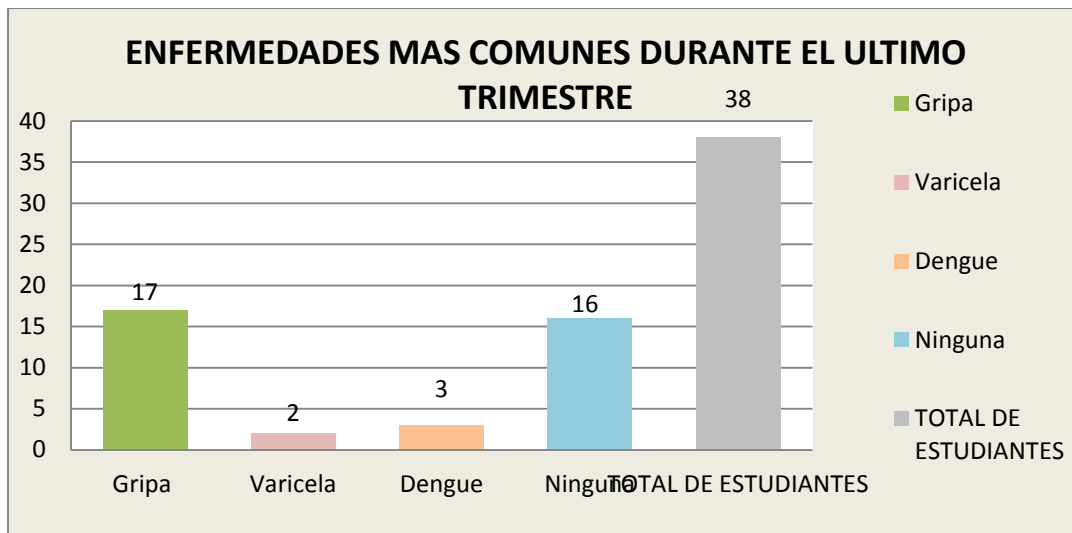


Según el grafico 5. Entre los hallazgos encontrados podemos evidenciar que la mayoría de las familias viven en arriendo con un total de 24 familias como lo demuestra la grafica; seguido de este tipo están las familias que viven en casa propia con un total de 14 y finalmente se puede observar que no se presentan casos de tipos de vivienda cedida, ejido, u otros.

Cuadro N° 7. Enfermedades comunes

ENFERMEDADES COMUNES	CANTIDAD
Gripa	17
Varicela	2
Dengue	3
Ninguna	16
TOTAL DE ESTUDIANTES	38

Grafico 6. Enfermedades Comunes

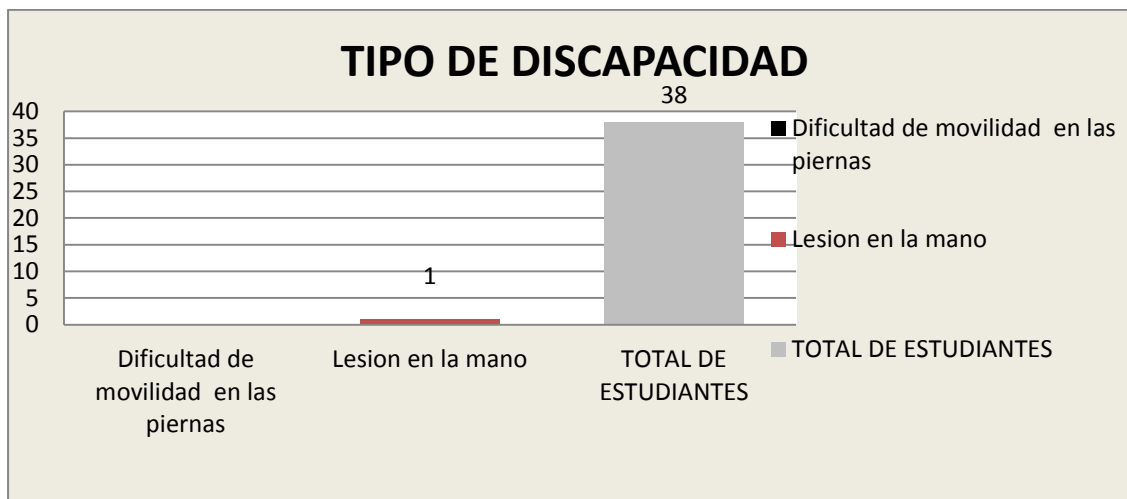


Según los resultados del grafico 6, podemos observar que entre las enfermedades más comunes se encuentra la gripe con un total de 17 personas que han tenido este tipo de virus en los últimos seis meses, seguido del dengue con un total de 3 personas y la varicela con 2 personas; el restante de la población que son dieciséis personas, no han padecido ningún tipo de enfermedades en los últimos seis meses.

Cuadro N° 8. Tipo de Discapacidad

TIPO DE DISCAPACIDAD	CANTIDAD
Dificultad de movilidad en las piernas	0
Lesión en la mano	1
TOTAL DE ESTUDIANTES	38

Grafico 7. Tipo de Discapacidad

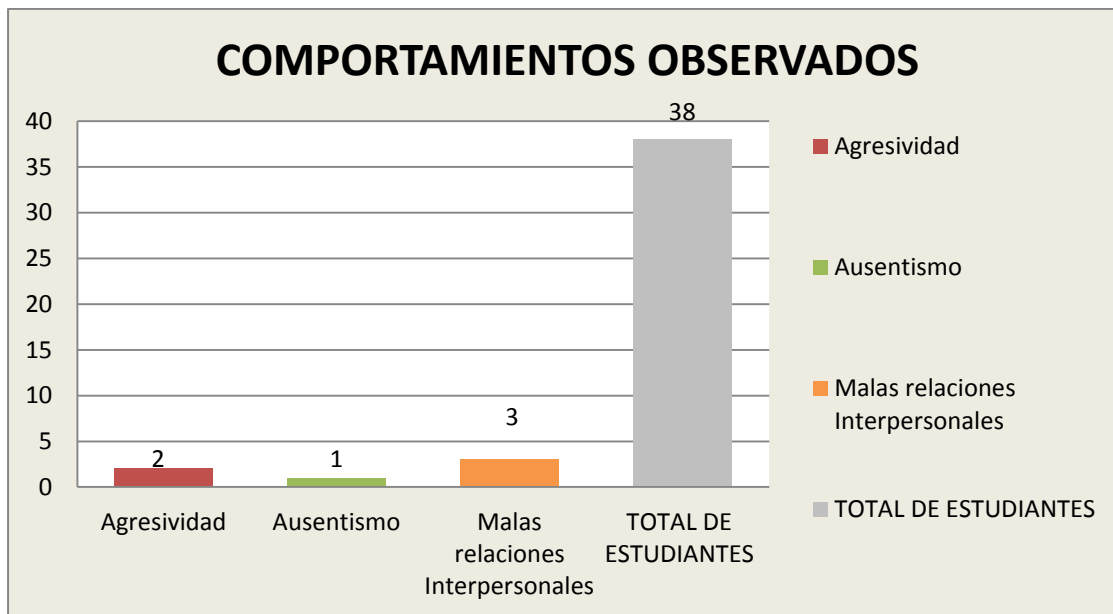


Con respecto a la grafica 7. Se puede observar que en el tipo de discapacidad solo 1 persona presenta lesión de mano. Y ninguna persona presenta ningún tipo de dificultad en la movilidad de las piernas.

Cuadro N° 9. Comportamientos Observados

COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS	CANTIDAD
Agresividad	2
Ausentismo	1
Malas relaciones Interpersonales	3
TOTAL DE ESTUDIANTES	38

Grafico 8. Comportamientos Observados

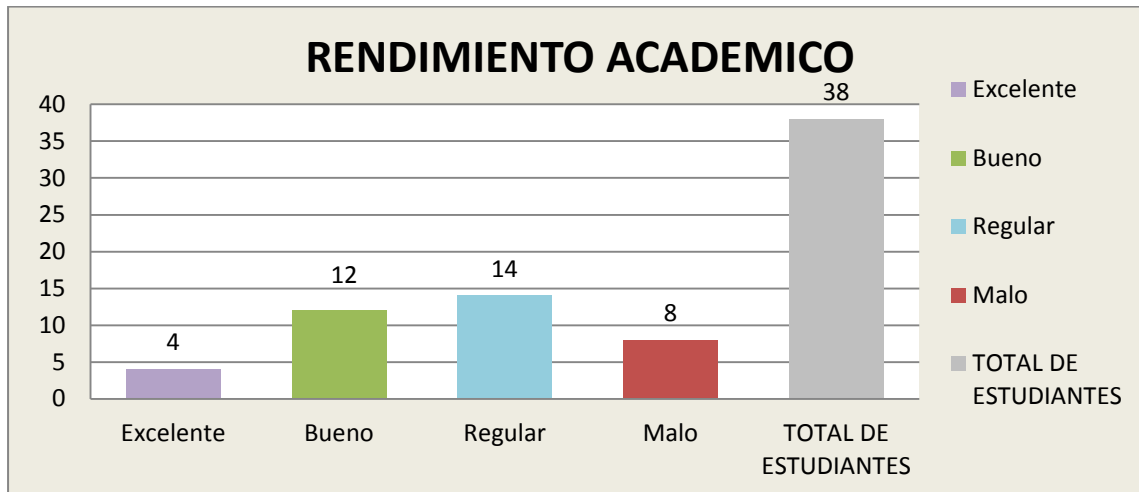


Según los resultados del grafico 8. En el tipo de comportamientos observados, se puede evidenciar que tres personas mostraron malas relaciones personales, dos de ellas agresividad con sus compañeros y una persona se mostro distante y ausente en las actividades. El resto de los participantes mostraron un buen nivel de comportamiento.

Cuadro N° 10. Rendimiento Académico

RENDIMIENTO ACADEMICO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
Excelente	4
Bueno	12
Regular	14
Malo	8
TOTAL DE ESTUDIANTES	38

Grafico 9. Rendimiento Académico



En el grafico 9. De rendimiento académico, se puede observar que el número de estudiantes con rendimiento académico excelente es muy bajo, puesto que solo se evidencia cuatro personas con este desempeño; seguido de los estudiantes con desempeño bueno que son doce, y los que están con un rendimiento regular que son catorce; finalmente el grafico muestra que las personas que presentan el menor rendimiento académico son ocho en total.

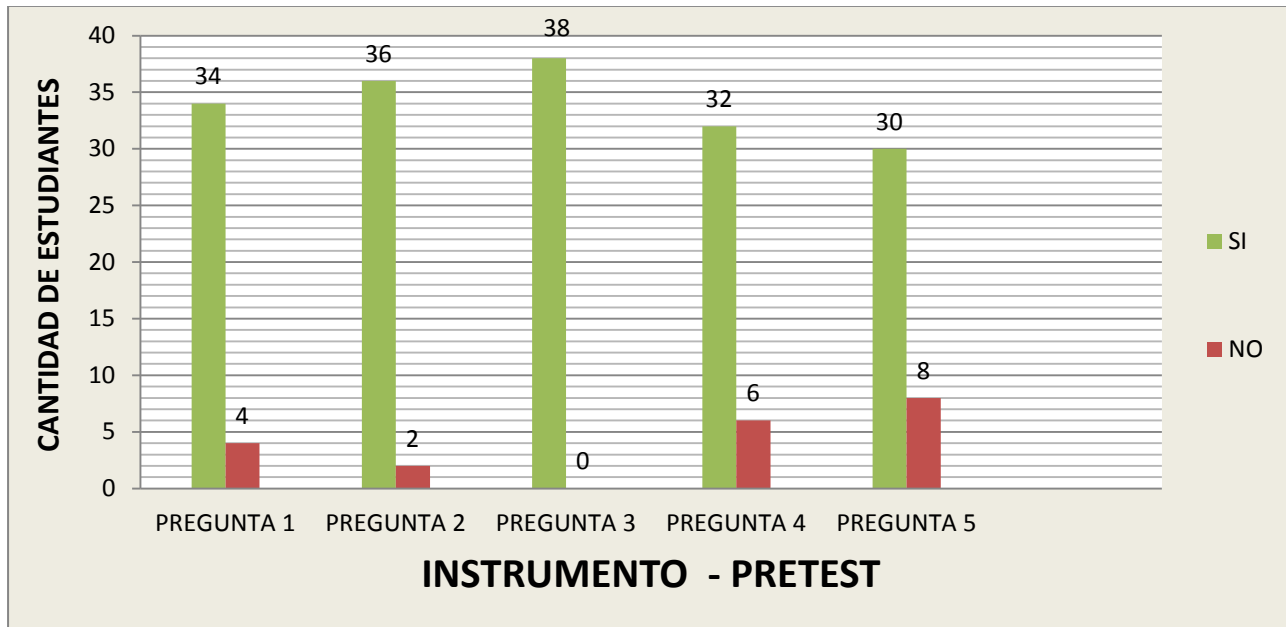
El pre-test:

También denominado pilotaje o ensayo previo; en la aplicación de este instrumento se encontró lo siguiente:

Cuadro N° 11. Aplicación Instrumento Pretest

PREGUNTAS	SI	NO
1	34	4
2	36	2
3	38	0
4	32	6
5	30	8

Grafico 10. Aplicación Instrumento Pretest



Según los resultados del grafico 10. Del Pretest, se puede observar que los resultados en la pregunta 1. (34) de los estudiantes manifestaron estar de acuerdo con el trabajo de intervención social o psicológica, que se está implementando en la actualidad en nuestra ciudad, y según ellos contribuye de manera eficaz para el mejoramiento y prevención del consumo de SPA en el interior de los colegios; los restantes participantes que son (4), están en desacuerdo con el trabajo de prevención que se lleva a cabo en nuestra ciudad.

En los resultados de la pregunta 2. (36) de los participantes considera que los jóvenes también podrían ser agentes activos en la creación de nuevas estrategias de prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas; los otros 2 participantes mostraron un desacuerdo total en esta pregunta.

Con respecto a la pregunta numero 3. El total de los (38) participantes, están de acuerdo en que en los colegios se les debería profundizar más sobre el tema de consumo de SPA, y sus respectivas consecuencias para el ser humano.

Por otra parte los resultados de la pregunta numero 4. (32) de los participantes están de acuerdo que en el plantel educativo donde estudian lo dejan participar en los programas de prevención que se les implementan en el interior de su colegio, puesto que ellos aseguran que en

algunas pocas oportunidades les llevan campañas de prevención en contra del consumo de SPA, el restante de los jóvenes participantes que son (6) aseguran que es diferente que les lleven campañas de prevención, a que los dejen participar en el diseño de propuestas y estrategias de prevención; por esta razón están en desacuerdo con esta pregunta.

Y finalmente para los resultados de la pregunta numero 5. Donde se les pregunta a los participantes que si estarían dispuestos a participar como agentes activos y de cambio, en el diseño de nuevas estrategias de prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas, (30) de los participantes están de acuerdo con esta pregunta; los otros (8) participantes restantes del grupo manifestaron un desacuerdo total ante esta propuesta; ya que según ellos no es posible que les tomen en cuenta sus opiniones y mucho menos sus propuestas.

Según la grafica en esta pregunta número (5), la cual presenta mayor grado de importancia para el desarrollo de esta propuesta, se puede evidenciar claramente que la mayoría de los estudiantes si están dispuestos a formar parte de este importante proyecto; puesto que es lo que se busca que los jóvenes quieran interactuar como agentes activos y transformadores de cambio mediante el diseño de estrategias propuestas por ellos mismos; las cuales sean innovadoras y eficaces como medida preventiva del consumo de SPA en el interior de los planteles educativos..

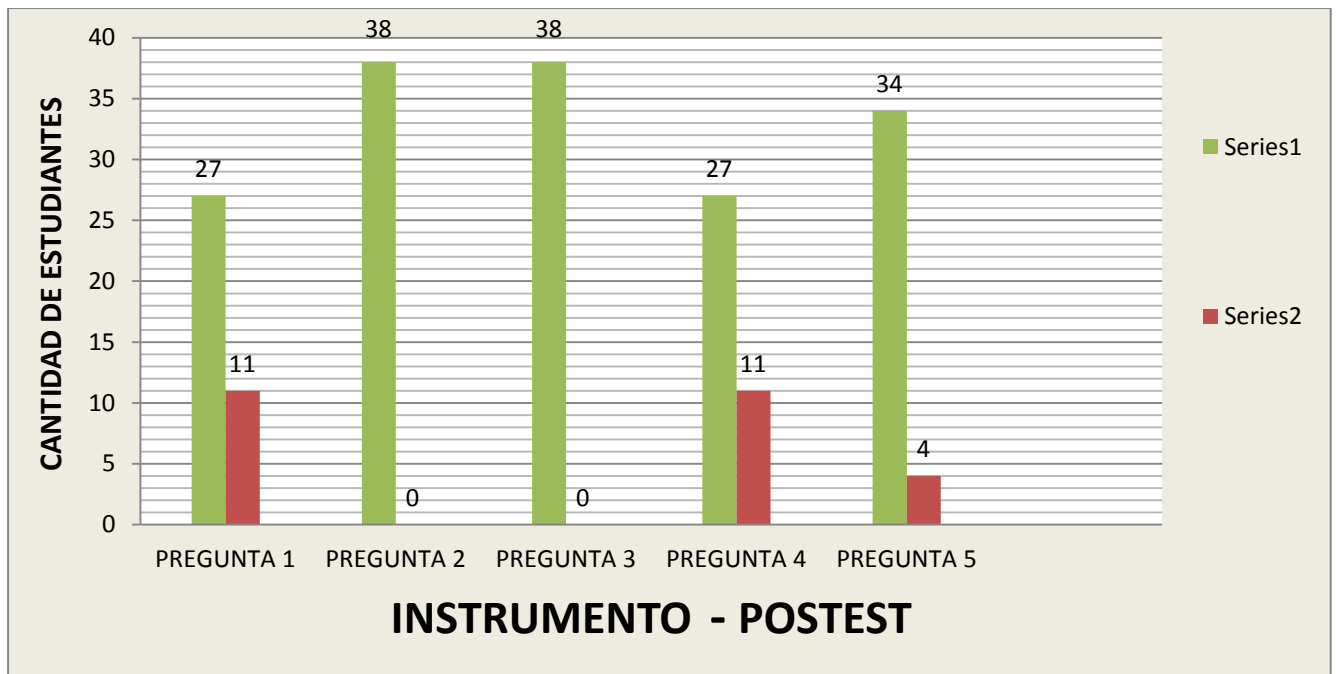
El pos-test

Con la aplicación posterior de este segundo instrumento de pilotaje se pudo obtener la siguiente información:

Cuadro N° 12. Aplicación Instrumento Pos-test

PREGUNTAS	SI	NO
1	27	11
2	38	0
3	38	0
4	27	11
5	34	4

Grafico 11. Aplicación Instrumento Pos-test



Según los resultados del gráfico 11. Del Postest, se puede observar que los resultados en la pregunta 1. (27) de los estudiantes manifestaron estar de acuerdo con el trabajo de intervención social o psicológica, que se está implementando en la actualidad en nuestra ciudad, y según ellos contribuye de manera eficaz para el mejoramiento y prevención del consumo de SPA en el interior de los colegios; los restantes participantes que son (11), están en desacuerdo con el trabajo de prevención que se lleva a cabo en nuestra ciudad en lo relacionado a la prevención de consumo de sustancias psicoactivas.

En los resultados de la pregunta 2. (38) de los participantes considera que los jóvenes también podrían ser agentes activos en la creación de nuevas estrategias de prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas.

Con respecto a la pregunta numero 3. El total de los (38) participantes, están de acuerdo en que en los colegios se les debería profundizar más sobre el tema de consumo de SPA, y sus respectivas consecuencias para el ser humano.

Por otra parte los resultados de la pregunta numero 4. (27) de los participantes están de acuerdo que en el plantel educativo donde estudian lo dejan participar en los programas de prevención que se les implementan en el interior de su colegio, puesto que ellos aseguran que en algunas pocas oportunidades les llevan campañas de prevención en contra del consumo de SPA,

el restante de los jóvenes participantes que son (11) aseguran que es diferente que les lleven campañas de prevención, a que los dejen participar en el diseño de propuestas y estrategias de prevención.

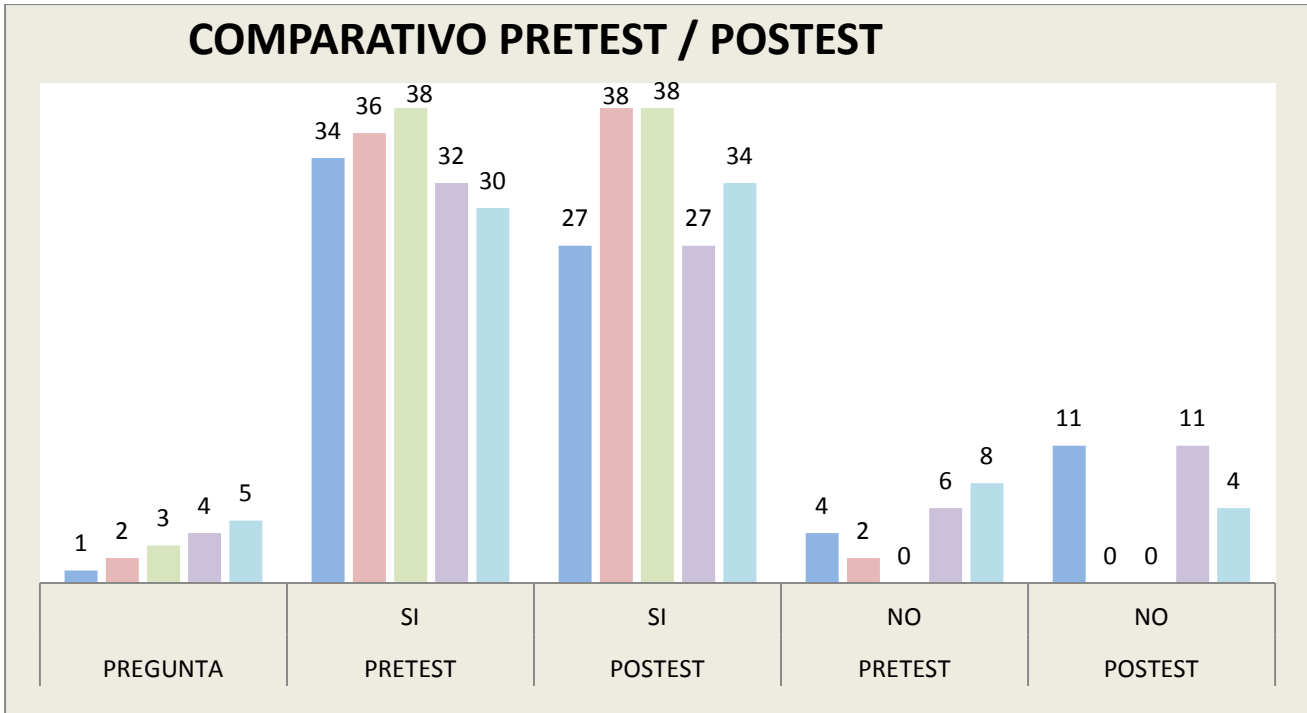
Y finalmente para los resultados de la pregunta número (5). Donde se les pregunta a los participantes que si estarían dispuestos a participar como agentes activos y de cambio, en el diseño de nuevas estrategias de prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas, (34) de los participantes están de acuerdo con este; los otros (4) participantes restantes del grupo manifestaron un desacuerdo total ante esta propuesta; ya que según ellos no es posible que les tomen en cuenta sus opiniones y mucho menos sus propuestas.

Según la grafica en esta pregunta número (5), que se puede decir que es la que mayor grado de importancia tiene para el desarrollo de esta propuesta, se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes participes que está representado por (34) de los participantes; si están dispuestos a formar parte de este importante proyecto; puesto que es lo que se busca que los jóvenes quieran formar parte como agentes activos y transformadores de cambio en el diseño de estrategias innovadoras y eficaces en contra del consumo de SPA en el interior de los planteles educativos.

Cuadro N° 13. Comparativo resultados Instrumento Pretest / Pos-test

PREGUNTA	PRETEST	POSTEST	PRETEST	POSTEST
	SI	SI	NO	NO
1	34	27	4	11
2	36	38	2	0
3	38	38	0	0
4	32	27	6	11
5	30	34	8	4

Grafico 12. Comparativo resultados Instrumento Pretest / Pos-test



Según el comparativo de resultados de los Instrumento Pretest / Pos-test: se puede observar los siguientes resultados:

En la pregunta 1. ¿Considera usted que el trabajo de intervención social o psicológica que se está implementando en la actualidad en nuestra ciudad, contribuye de manera eficaz a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, en el interior de los planteles educativos?

Según los resultados del Postest; presento una variación de manera descendente; a comparación con los resultados de la aplicación del Pretest; puesto que algunos de los participantes manifestaron que es mejor realizar un trabajo de prevención de estrategias propuesto por ellos mismos y no como ya se viene realizando en la ciudad; de mostrando que algunos participantes consideran que sería más efectivo este tipo de proyectos encaminados al desarrollo de estrategias desde su propia percepción y no como se vienen gestionando en la actualidad.

En los resultados de la pregunta 2. ¿Desde su punto de vista, cree usted que los jóvenes también podrían ser agentes activos, en la creación de nuevas estrategias de prevención, frente al consumo de sustancias psicoactivas?

Según los resultados del Pos-test: presento una variación de manera ascendente esta pregunta; (38) de los participantes consideran ahora que los jóvenes también deben ser agentes

activos en la creación de nuevas estrategias de prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas; demostrando esto que los 2 participantes que habían estado en desacuerdo con esta pregunta en la aplicación del Pretest; cambiaron su respuesta en la aplicación del postest; demostrando que un total de todos los participantes están de acuerdo en que los jóvenes son parte fundamental en el desarrollo de este proceso de participación en la prevención del consumo de SPA.

Con respecto a la pregunta numero 3. ¿Cree usted, que en los colegios se debería profundizar más sobre el tema de consumo de sustancias psicoactivas y las posibles consecuencias que produce el uso de estas; en el ser humano?

Según los resultados del Postest; el comparativo entre los dos instrumentos de aplicación en esta pregunta; demuestran que se mantiene el resultado con un total de todos los (38) participantes, quienes están en su totalidad de acuerdo, en que si es necesario que en los colegios se les profundice más acerca de estos temas, sus posibles causas y consecuencias del uso de este tipo de sustancias y que para ellos falta más información en lo referente al tema de prevención en consumo de SPA.

Con respecto a la pregunta numero 4. ¿En el plantel educativo, donde estudia, lo dejan participar en el diseño de estrategias de prevención, frente al problema de drogadicción?

Según los resultados del Postest; se evidencia un descenso en la respuesta de esta pregunta según el comparativo de los dos instrumentos; puesto que (11) de los participantes no están de acuerdo en que se les deje participar, ya que ellos manifiestan que es diferente que les lleven campañas de prevención incluidas charlas, folletos y videos acerca del consumo de SPA. A que los dejen participar a ellos como corresponsables directos en el diseño de propuestas y estrategias de prevención frente a las drogas; así entonces el restante de los otros 27 participantes creen que si se les dejan participar cuando se les lleva este tipo de campañas preventivas a sus colegios.

Y finalmente para los resultados de la pregunta numero 5. ¿Estaría dispuesto, a participar en el desarrollo de nuevas estrategias de prevención, en lo relacionado con el consumo de sustancias psicoactivas, como agentes de cambio?

Según los resultados del postest, 34 de los participantes están de acuerdo con esta pregunta; evidenciando que en comparación con el Pretest, esta pregunta tuvo un ascenso, puesto que se incrementó los resultados de las personas que están dispuestas a participar en esta propuesta de investigación.

Los otros 4 participantes restantes del grupo manifestaron un desacuerdo ante esta pregunta; ya que según ellos no es posible que se les tomen en cuenta sus opiniones y mucho menos sus puntos de vista y percepción ante el tema.

Finalmente, Según muestra la grafica en esta pregunta número 5 se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes participes de esta investigación el cual está representado por (34) de un total de 38; si están dispuestos a formar parte de este importante proyecto de investigación; demostrando que se puede llevar a cabo un buen trabajo como el que se pretende; que los jóvenes quieran formar parte como agentes activos y transformadores de cambio en el diseño de estrategias innovadoras y eficaces en contra del consumo de SPA en el interior de los planteles educativos.

Cuadro N° 14. Análisis de contenido Grupo Focal

Categorías	Subcategorías	Fuente	Análisis
F A C T O R E S D E P R O T E C C I O N	Individuo	<p>Algunos participantes, opinan que Tienen la Capacidad y fortaleza ante la presión de grupo.</p> <p>Otros jóvenes dicen que poseen un Compromiso personal de no consumir sustancias psicoactivas.</p> <p>Muchos opinan que se puede tener el control y manejo de emociones que les permite ser fuertes ante el consumo de drogas.</p> <p>La mayoría está de acuerdo en que Tener un proyecto de vida, metas, propósitos, y autodisciplina les permite ser fuertes ante el problema de la drogadicción.</p> <p>Unos pocos dicen tener un pensamiento autónomo y realista ante el problema de drogadicción.</p>	<p>Desde la percepción de los participantes, en lo que se refiere a factores protectores a nivel del individuo, se evidencia, que ellos tienen ideas claras en lo relacionado al consumo de SPA; determinando así que el compromiso personal, la toma de decisiones asertivas, el autocontrol, la autodisciplina, el proyecto de vida, el cumplimiento de metas y propósitos; son las herramientas básicas y necesarias a la hora de no consumir sustancias psicoactivas.</p>
	Familia	<p>La mayoría está de acuerdo en que tener un ambiente de armonía y afecto en el hogar es lo más valioso.</p> <p>Algunos opinan que el apoyo mutuo con todos os miembros de la familia les ayuda a afrontar este tipo de en problemas.</p> <p>La gran mayoría está de acuerdo en que una buena Comunicación con los papas es la mejor forma de no entrara al mundo de las drogas.</p> <p>Uno pocos opinan que el reconocimiento de logros personales ante la familia los motiva a seguir luchando.</p> <p>Algunos piensan que el buen ejemplo de los padres es lo más importante para no consumir drogas.</p>	<p>En lo referente a los factores de protección en el entorno familiar, muchos de los participantes están de acuerdo en que la buena comunicación dentro de los hogares es fundamental para el fortalecimiento de valores a nivel personal y familiar.</p> <p>Por otro lado un ambiente sano y armonioso también es factor fundamental en la crianza de los jóvenes adolescentes; puesto que esto permite que ellos tengan más control de impulsos y emociones en lo referente a la toma de decisiones.</p>
	Pares	<p>Algunos de los estudiantes piensan que tener amigos con Buenos valores y metas claras les da fortaleza para no caer en las drogas.</p> <p>Unos pocos piensan que los mejores amigos son los que estén estudiando y que sean buenos estudiantes, eso les permite no querer entrara al mundo de las drogas.</p>	<p>A nivel del grupo de pares, se puede decir que el total de los participantes reconocen que el principal factor de protección ante sus amigos, es relacionarse con jóvenes que tengan valores sólidos, metas claras, proyectos definidos, que estén estudiando y principalmente que rechacen el consumo de sustancias psicoactivas; ya que esto les permite adquirir más</p>

		<p>La mayoría de los jóvenes están de acuerdo en que tener amigos que rechacen las drogas es la mejor forma de no querer experimentar con estas sustancias.</p>	<p>seguridad y confianza ante posibles demandas y ofertas de consumo de SPA.</p>
	Colegio	<p>Algunos están de acuerdo en que se les debe permitir la participación en programas de drogadicción, para poder estar más conscientes del peligro de esta enfermedad.</p> <p>Muchos opinan que los profesores deben estar más informados ya que ellos son los modelos adecuados en el colegio para afrontar las drogas.</p> <p>Otras personas opinan que Implementar políticas de prevención en los colegios con más frecuencia les sirve para no entrar en este mundo de las drogas.</p> <p>La mayoría de los jóvenes están de acuerdo en que el dialogo entre estudiante y profesor es una gran forma de ayuda para ellos ya que ellos a veces sienten más confianza con los profesores que con sus mismos padres.</p>	<p>Referente a los factores protectores que se encuentran en el interior de los colegios, se puede decir que para ellos un modelo adecuado de profesores, el dialogo entre maestro alumno, la participación activa de jóvenes y una adecuada capacitación de docentes en lo referente al tema; son los principales factores que influyen como protectores en su entorno escolar; permitiendo que se sientan más protegidos ante el posible consumo de sustancias psicoactivas dentro y fuera del plantel educativo.</p>
	Sociedad	<p>La mayoría de los jóvenes opinan que el empleo y la educación es lo más importante en la sociedad para poder tener oportunidades de salir adelante y de no caer en las drogas.</p> <p>Muchos jóvenes piensan que se deben realizar más programas de prevención en los colegios para poder tener más información ante esta enfermedad.</p> <p>Algunos dicen que los valores de la sociedad y la buena amistad con los vecinos ayudan a mejorar el barrio en contra de los drogadicctos.</p> <p>Unos pocos dicen que si los medios de internet hacen más campañas de prevención esto concientiza a los jóvenes para que no caigan en las drogas, por que los jóvenes se identifican con este medio de tecnología y siguen muchas cosas que allí se les pide.</p>	<p>Para los jóvenes la sociedad presenta factores de protección, siempre y cuando existan fuentes de empleo, educación, programas de prevención, organización de comunidades y difusión de noticias que vayan en contra del consumo de SPA; ya que para ellos la sociedad puede influir de manera positiva o negativa en el tema de la drogadicción.</p>

Categorías	Subcategorías	Fuente	Análisis
F A C T O R E D E	Individuo	<p>La mayoría de los jóvenes opina que la dificultad para saber manejar las situaciones que se les presenta en su vida es la principal fuente de riesgo ya que ellos escogen la salida incorrecta y por esto se meten en problemas de drogas.,</p> <p>Algunos dicen que el querer experimentar nuevas emociones y escapar de los problemas es lo que los llevan a consumir drogas y alcohol.</p> <p>Unos pocos dicen que la baja autoestima es la principal forma de caer en las drogas por qué no se quieren y no se aceptan como son y por eso se meten a las drogas.</p> <p>La gran mayoría de los jóvenes piensa que el querer pertenecer a un grupo y ser presionado para consumir drogas los conlleva a meterse en este mundo.</p>	<p>Entre los factores de riesgo, que estos jóvenes reconocen a nivel individual, se evidencia que para muchos de ellos, la dificultad de manejo adecuado de emociones, una baja autoestima, la presión del grupo y la sensación de experimentar cosas nuevas; son los mayores factores de influencia que conllevan al inminente riesgo del consumo de sustancias psicoactivas.</p>
	Familia	<p>La mayoría de los jóvenes piensan que recibir golpes y agresiones en el hogar los deprime tanto que el mayor factor de riesgo, ya que esto los deprime y por esa razón empiezan a consumir.</p> <p>Algunos opinan que la poca comunicación con los padres es lo que permite que se metan en este mundo y que le tengan más confianza a los demás que a sus propios padres.</p> <p>La gran mayoría de los jóvenes están de acuerdo que vivir en un hogar donde no hayan reglas ni autoridad eso les permite que ellos hagan lo que quieran incluyendo consumir drogas.</p> <p>Unos pocos piensan que la Incomprensión familiar en lo relacionado a los gustos y la actualidad deja a los padres atrás como personas anticuadas y esto les molesta a ellos hasta querer llegar a los límites con las drogas.</p>	<p>A nivel familiar; estos jóvenes reconocen que el maltrato físico y psicológico es uno de los peores factores de riesgo ante el inminente peligro de consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p>También reconocen que la falta de autoridad, la inasistencia de reglas, la pobre comunicación y la incomprensión familiar son factores desencadenantes de este tipo de conductas las cuales conllevan a un alto grado de vulnerabilidad ante este flagelo de consumo.</p>

R I E S G O	pares	<p>La gran mayoría dice que tener amigos que consumen drogas es lo que los conlleva a ellos también a caer en este mundo de drogadicción.</p> <p>Unos pocos opinan que tener amigos con problemas genera que ellos también se involucren en esta enfermedad.</p> <p>Algunos dicen que la Presión del grupo de amigos para que consuman drogas puede conllevar a que ellos finalmente lo acepten y empiecen a hacerlo.</p>	<p>Desde la percepción del grupo de pares, muchos de estos jóvenes están de acuerdo que el principal riesgo de consumo de SPA, es involucrarse con personas que consuman sustancias psicoactivas, puesto que para ellos este es el principal factor de incidencia.</p> <p>También reconocen que la presión que ejerce el grupo de amigos y los conflictos son desencadenantes de este tipo de conductas y posiblemente de influencia de consumo.</p>
	Colegio	<p>La gran mayoría opina que el acceso fácil a drogas dentro y fuera del colegio es lo que más se ve en la actualidad.</p> <p>Algunos piensan que la falta de usar bien el tiempo libre dentro del colegio les permite que ellos caigan en esta enfermedad.</p> <p>Unos pocos piensan que la escasa capacitación del profesor en los temas de drogas no les permite que ellos les cuenten si están metidos en las drogas o si de pronto les pueden aclarar algunas dudas con lo que se refiere al tema de sexo y drogadicción.</p> <p>Muchos piensan que la falta de comprensión del profesor con los alumnos no les permite que ellos puedan hablar y en muchas ocasiones los problemas que tienen en la casa no se las cuentan a ellos porque son muy bravos.</p>	<p>A nivel del colegio, los participantes reconocen que existe fácil acceso en el interior de los planteles educativos, y que una escasa capacitación de los docentes en lo referente al tema de sustancias psicoactivas, son unos de los principales factores de riesgo ante este problema, por otro lado también reconocen que el mal uso del tiempo libre y la falta de una adecuada comunicación entre docente alumno, son factores determinantes a la hora de consumir SPA.</p>
	Sociedad	<p>Muchos hablan que en la sociedad la Falta de más oportunidades educativas y de trabajo es lo que los involucra a los jóvenes en las drogas.</p> <p>La gran mayoría piensa que el desempleo y la pobreza conllevan a la delincuencia de los jóvenes y a la drogadicción por falta de oportunidades.</p> <p>Unos pocos dicen que en la sociedad ya no hay respeto ni valores por los demás y esto conlleva a que muchos jóvenes no tengan nada que hacer y se metan en el mundo de las drogas, para vender y poder vivir.</p>	<p>Los jóvenes participantes del proceso, concuerdan en que la sociedad es uno de los principales entornos de riesgo, puesto que para ellos, la falta de educación, el desempleo, la diversidad de grupos expendedores de estas sustancias y la pobreza, son las principales causas que desencadenan el inminente riesgo de consumo de SPA, ya que para ellos en la sociedad es donde se forjan oportunidades de riesgo o de protección para el ser humano..</p>

Cuadro Nº 15. Matriz doble entrada por actores categoría Talleres Investigativos

TALLER CATEGORIA	ACTORES	ANALISIS
<p style="text-align: center;">Mitificación del consumo de SPA (MITOS Y REALIDADES)</p>	<p>La mayoría piensa que se Puede parar el uso de drogas en cualquier momento y por esto lo hacen. Algunos piensan que este mito de Sólo una vez... no me pasará nada se lo inventan los consumidores para poder seguir haciéndolo y esto es una disculpa. Muchos piensan que el mito de si consumo drogas, es mi problema, no el de ustedes, es cierto ya que según ellos la persona que consume drogas es la que se ve afectada en su organismo no los vecinos ni la sociedad. La gran mayoría piensa que esto es falso Sólo la gente pobre consume drogas, ya que ellos dicen que ricos y pobres consumen por igual. Algunos piensan que este mito es real El alcohol y el cigarrillo no son drogas, ya que ellos dicen que ninguna de estas dos es drogas. La mayoría piensa que este mito es cierto, Una fiesta sin tragos no es divertida; porque para ellos fiesta sin tragos no es fiesta. Otros piensan que este mito es verdadero, Si fumas marihuana durante el fin de semana, no tendrás ningún problema en funcionar adecuadamente en el centro de estudios el día lunes. Para ellos la marihuana al otro día ya no está en el cuerpo.</p>	<p>La falta de una información clara y objetiva sobre el consumo de sustancias psicoactivas ha sido una de las razones de que existan una serie de creencias, ciertas o falsas, con relación a su uso y abuso, deformando la realidad según la práctica de tipo socio-cultural de cada contexto. Algunos de los participantes creen que los diferentes mitos que sean formado con respecto al consumo de SPA, son solo falsas creencias que la gente se ha inventado para poder justificar su adicción. La gran mayoría de estudiantes de este curso rechazan el consumo de este tipo de sustancias, ya que según ellos ni la pobreza, ni la edad, ni los amigos, ni la familia son excusa para el consumo de las drogas; por otra parte algunas preguntas referentes a mitos y creencias populares sobre el consumo de SPA. Generan una gran controversia en los participantes, ya que muchos están de acuerdo y otros en desacuerdo con algunas de esas creencias; por esta razón la mitificación sobre lo concerniente al consumo de SPA, permite que ellos tengan una percepción diferente acerca de muchos estereotipos con lo referente al tema.</p>
<p style="text-align: center;">Autoestima Y Autoconcepto (ANUNCIO PUBLICITARIO)</p>	<p>Para muchos de los jóvenes la autoestima es lo mismo que el auto concepto. Algunos jóvenes piensan que la auto estima es la base de la persona y del ser humano y esto les permite ser fuertes ante los problemas de su diario vivir. Muchos de los jóvenes dicen que se quieren y que con esto les basta para poder salir adelante. Unos pocos piensan que el auto estima se afecta cuando en su colegio las personas se meten con ellos y esto les genera</p>	<p>El Autoconcepto es la valoración que tenemos de nosotros, la opinión y los sentimientos que cada uno tiene acerca de sí mismo, de los propios actos, de los propios valores, y del nivel de confianza hacia nosotros mismos. La autoestima nace del Autoconcepto que una persona tiene de sí misma y se forma a partir de los comentarios (mensajes verbales) y actitudes (mensajes no verbales) de las demás personas hacia ella, y de la manera como ésta los percibe, permitiéndonos lograr un mayor</p>

	<p>rabia y temor de sí mismos.</p> <p>Para muchos realizar un anuncio publicitario es complicado porque según ellos casi no encuentran cualidades para poder realizar su anuncio y esto se les complica.</p> <p>La gran mayoría les da temor salir a hablar delante de sus compañeros y se les complica tratar de vender sus cualidades positivas.</p> <p>Algunos concuerdan en que es difícil realizar un listado de más de diez cualidades positivas sobre sus vidas. Y esto les causo un poco de complicación en la actividad.</p>	<p>autoconocimiento posibilitando un concepto de sí mismo más objetivo, lo que constituye el primer paso para la auto aceptación. La auto aceptación consiste en reconocerse a sí mismo como sujeto de cualidades y limitaciones, y permite asumir y aceptar constructivamente las características que difícilmente pueden ser modificadas.</p> <p>Partiendo de este hecho los participantes, demostraron en su mayoría un elevado autoestima y un amplio conocimiento en el tema, ya que se les facilito el ejercicio y su propio reconocimiento de cualidades positivas, lo que según ellos les permite ser más resistentes ante posibles demandas de consumo.</p> <p>En lo que se refiere al Autoconcepto la mayoría de los participantes se confunden en su respuesta, puesto que para ellos sería lo mismo estas dos palabras.</p> <p>Por otra parte, muchos de los participantes se les complico pensar en más de cinco cualidades positivas generando controversia y gran inquietud en lo referente al tema.</p>
<p style="text-align: center;">Toma de decisión y resolución de problemas (JUEGO DE ROLES)</p>	<p>La gran mayoría de los jóvenes concuerdan en que resolver problemas es más complicado de lo que se ve.</p> <p>Para muchos de estos jóvenes el juego de roles es bastante difícil cuando se ponen en situaciones de problemas que son evidentes y sobre todo en los papeles de sus padres.</p> <p>La gran mayoría está de acuerdo en que representar papeles ajenos a sus vidas es difícil, sobre todo cuando se trata de situaciones de drogadicción en la que sus padres se ven gravemente afectados por el comportamiento de sus hijos.</p> <p>Muchos de los jóvenes piensan que es difícil solucionar un problema con la comunicación, puesto que para ellos la pelea es la principal vía de respuesta para que no se les llame cobardes y miedosos.</p> <p>La gran mayoría concuerda que tomar una adecuada decisión en la edad que ellos están es bastante difícil, porque para ellos las salidas más fáciles son el camino más corto y según ellos el correcto.</p>	<p>La capacidad de tomar decisiones es una de las habilidades más importantes que debe desarrollar todo individuo, ya que permite tener éxitos y orientar adecuadamente su proyecto de vida. La toma de decisiones implica saber elegir entre varias alternativas, la que mejor se adecúa para la resolución de los problemas. Pero, tomar una decisión puede resultar un proceso difícil, si la persona no está habituada a hacerlo; más aún si desde pequeño no tuvo la oportunidad, ni fue permitido de expresar sus opiniones.</p> <p>Para estos jóvenes, el hecho de tomar una buena decisión o de poder darle una adecuada resolución a un problema es bastante difícil, puesto que ellos no están acostumbrados a tener control sobre sus actos y mucho menos sobre sus impulsos, lo cual les genera en oportunidades problemas inevitables y toma de malas decisiones.</p> <p>Hay que recordar que en ocasiones, los procesos de toma</p>

	<p>Algunos concuerdan que el juego de roles les permite ver mas allá del problema y les sirvió para tomar conciencia en muchos de sus comportamientos que a veces no son los más correctos.</p> <p>Otros explican que ponerse en los zapatos de otras personas les sirve como espejo de experiencias y de errores que no se pueden cometer. Sobre todo ponerse en el lugar de sus padres y hermanos menores imitadores de conductas.</p>	<p>de decisión, generan estados de ansiedad que pueden convertirse en reales situaciones de riesgo para consumo de SPA.</p>
<p style="text-align: center;">Estrategias LA GRAN IDEA (HISTORIA DE VIDA)</p>	<p>Para muchos terminar y darle un fin a una historia de vida es complicado, porque según ellos pensar en que la situación la pueden estar viviendo un ser querido o ellos mismos los pone a pensar en la mejor manera de darle una posible solución.</p> <p>Algunos participantes piensan que la mejor idea en prevención del SPA, es generar un programa gratis dentro y fuera del plantel educativo, que les permita asistir con sus compañeros y que se les realicen lúdicas, música, talleres, deportes, charlas preventivas en contra del SPA. Y que se les dé refrigerio.</p> <p>Otros participantes proponen que para contrarrestar el consumo de SPA en los colegios, tienen que haber terapias y ayuda psicológica frecuentemente.</p> <p>Para otros jóvenes, la mejor manera de generar estrategias de apoyo es crear un sitio de reunión donde se involucren los padres, amigos y afectados, para que ellos puedan tener apoyo con los seres más queridos.</p> <p>Otros participantes comparten que el realizar talleres de psicología más frecuentemente, les sirve para aclarar dudas y fortalecer sus pensamientos.</p> <p>Algunos piensan que la mejor forma de prevención es implementar espacios que les brinden la formación adecuada de un proyecto de vida el cual ellos puedan ir implementando desde ahora.</p> <p>Para otros participantes la implementación de actividades pedagógicas, y salidas a sitios de recreación y esparcimiento donde ellos puedan hablar libremente, les fortalece sus valores y les puede generar confianza y autoestima.</p>	<p>Los jóvenes tienen ideas y soluciones y si se les da la oportunidad de ser escuchados y de trabajar, su contribución puede ser extremadamente importante; puesto que, ellos suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes de prevención a otros jóvenes, ya que comparten experiencias similares, usan un idioma común y su interacción suele ser más auténtica.</p> <p>Por esta razón, este proyecto recoge la propia voz y pensamientos de los y las jóvenes. Para la identificación de problemas y la posible autogestión de estrategias de prevención y solución propuestas por ellos mismos ante el problema del consumo de SPA.</p> <p>Por otra parte, desde la percepción de estos jóvenes en cuanto al diseño de nuevas estrategias de prevención propuestas por ellos mismos; queda muy claro que ellos tienen grandes ideas y que si se llevaran a cabo los programas que ellos sugieren, se pueden lograr grandes avances y cambios que beneficien no solo esta población sino a toda la sociedad.</p> <p>Finalmente con la información y los resultados obtenidos con esta investigación, lo que se pretende es que a futuro se puedan generar este tipo de estrategias las cuales pueden generar un buen impacto en los centros de educación de nuestra ciudad, y por qué no de toda la sociedad en general.</p>

	<p>Otros jóvenes, opinan que realizar conferencias en el interior del plantel educativo en contra del spa y sus consecuencias pueden generar más conciencia en ellos y puede ayudar en la prevención del consumo.</p> <p>Finalmente algunos proponen que se lleven a cabo programas de superación personal con psicólogos, y actividades de recreación y deportes para el buen uso del tiempo libre en entornos ecológicos, para sentirse libres de la contaminación social.</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

DISCUSION

El fenómeno de consumo de sustancias psicoactivas entre la población de adolescentes a nivel educativo, se debe entender como un problema de índole personal, familiar, y social; el cual necesita promover la interacción entre estos diferentes actores sociales, lo que implica una intervención integral a nivel macro, de manera que se potencien y se desarrollen condiciones de bienestar optimo y sana adaptación del joven con la sociedad.

Por esta razón, los programas de intervención deben contemplar oportunidades de discusión y prevención en lo referente al tema y sus posibles causas, consecuencias y efectos en el organismo, pero también, se hace necesario que se comparta este tipo de información en un lenguaje que sea apropiado para la edad y la cultura de la población juvenil, demostrando esto que es de gran relevancia que los jóvenes se involucren y sean corresponsables directos del desarrollo de nuevas estrategias desde su propia voz y percepción, lo cual les permitirá ser ciudadanos autónomos, agentes de cambio y garantes de vida brindándoles un verdadero propósito y bienestar social.

Desde este punto, se puede mencionar a Erickson y las etapas evolutivas de desarrollo del ser humano, en especial las edades comprendidas entre los 12 a 13 años que es la pre adolescencia, hasta los 22 a 23 años que es la juventud; para este autor, estos ciclos de vida producen enormes cambios físicos y psicológicos que generan conductas inapropiadas y peligrosas como pueden ser el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, muchas veces por la necesidad de aceptación con sus pares o grupo social, o por la falta de una adecuada comunicación u orientación familiar, otras por la curiosidad, por la rebeldía o simplemente porque quieren experimentar nuevas aventuras y correr algunos riesgos.

Según los resultados obtenidos del grupo focal de esta investigación, se puede corroborar que evidentemente para estos jóvenes, estos entornos son los principales agentes causales del riesgo en el consumo de sustancias psicoactivas tal como lo menciona Erickson.

Pero también para muchos de ellos los factores a nivel de protección generados por una buena comunicación a nivel familiar, una elevada autoestima y una adecuada selección del grupo

de amigos, permite que se reduzcan en gran manera la probabilidad de que se presenten condiciones que pueden conducir al contacto droga-individuo. Tal como lo plantea Donas Burak, S.

Según Loubat, O. M, en su estudio concluyó que la escuela a veces no cumple totalmente con el rol de factor protector, para la detección y pesquisa de alumnos en riesgo. Afirma que con un trabajo intersectorial fluido entre educadores, familias y adolescentes se podría constituir un vehículo de prevención de riesgo de conductas inadecuadas.

Según la información recolectada en esta investigación, esto no se evidencia en el interior de los planteles educativos, tal como lo demuestran los resultados de los talleres investigativos aplicados a los adolescentes. Ya que según ellos en el colegio no se lleva a cabo la adecuada interacción entre estos tres actores sociales como canal de prevención, demostrando esto que la escuela no cumple el rol de factor protector.

Por otra parte, lo que respecta a la mitificación, se puede corroborar, que para los participantes los mitos y creencias populares poseen gran valor, puesto que La falta de una información clara y objetiva sobre el consumo de sustancias psicoactivas ha sido una de las razones de que existan una serie de creencias, ciertas o falsas, con relación a su uso y abuso, deformando la realidad según la práctica de tipo socio-cultural de cada contexto.

Finalmente, se puede comprobar en este estudio que los jóvenes tienen una gran capacidad de análisis puesto que tienen grandes ideas y posibles soluciones y si se les da la oportunidad de ser escuchados y de trabajar, su contribución puede ser extremadamente importante para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas; tal como lo demuestra esta investigación y sus resultados de diseño de nuevas e innovadoras estrategias de prevención frente al consumo de SPA.

CONCLUSIONES

El consumo de drogas lícitas e ilícitas entre jóvenes en el interior de los planteles educativos, es una realidad actual y preocupante, que merece atención especial por parte de toda la sociedad.

Según esta investigación, se puede concluir que la percepción que tienen los estudiantes frente al consumo de SPA en el interior de este plantel educativo, es que si se existe esta problemática, aunque no se reconoce públicamente ni se asume de forma individual la responsabilidad tanto del consumo como de la venta de sustancias psicoactivas, se puede evidenciar en los comportamientos, actitudes, acciones y comentarios que se generan en torno a este problema.

En lo relacionado con los factores de riesgo y de protección, se concluye que cada factor a nivel personal, familiar, pares, educación y sociedad; fue tomado como indagación y como es su estado actual sin pretender cambios en este problemática.

Puesto que la investigación está enfocada principalmente en identificar la percepción de los estudiantes del grado 9º frente al consumo de spa para la autogestión de estrategias de prevención en la institución educativa Germán pardo García de la ciudad de Ibagué. Donde se puede concluir:

A nivel personal mediante el taller investigativo de autoestima y autoconcepto, se evidencia, que ellos tienen ideas claras en lo relacionado al consumo de SPA; determinando así que el compromiso personal, la toma de decisiones asertivas, el autocontrol, la autodisciplina, el proyecto de vida, el cumplimiento de metas y propósitos; son las herramientas básicas y necesarias a la hora de no consumir sustancias psicoactivas.

En cuanto a los factores de riesgo, reconocen que para muchos de ellos, la dificultad de manejo adecuado de emociones, una baja autoestima, la presión del grupo y la sensación de experimentar cosas nuevas; son los mayores factores de influencia que conllevan al inminente riesgo del consumo de sustancias psicoactivas.

En el factor familia; estos jóvenes reconocen que el maltrato físico y psicológico es uno de los peores factores de riesgo ante el inminente peligro de consumo de sustancias psicoactivas. También reconocen que la falta de autoridad, la inasistencia de reglas, la pobre comunicación y la incompreensión familiar son factores desencadenantes de este tipo de conductas las cuales conllevan a un alto grado de vulnerabilidad ante este flagelo de consumo.

En cuanto a los factores protectores a nivel familiar, muchos de los participantes están de acuerdo en que la buena comunicación dentro de los hogares es fundamental para el fortalecimiento de valores a nivel personal y familiar. Por otro lado un ambiente sano y armonioso también es factor fundamental en la crianza de los jóvenes adolescentes; puesto que esto permite que ellos tengan más control de impulsos y emociones en lo referente a la toma de decisiones y resolución de problemas.

En lo relacionado a los factores de protección a nivel de pares, se puede decir que el total de los participantes reconocen que el principal factor de protección ante sus amigos, es relacionarse con jóvenes que tengan valores sólidos, metas claras, proyectos definidos, que estén estudiando y principal mente que rechacen el consumo de sustancias psicoactivas; ya que esto les permite adquirir más seguridad y confianza ante posibles demandas y ofertas de consumo de SPA.

Y en lo que se refiere a factor de riesgo a nivel de pares, ellos reconocen que el hecho de involucrarse con personas que consuman sustancias psicoactivas es el principal factor de incidencia; también reconocen que la presión que ejerce el grupo de amigos y los conflictos son desencadenantes de este tipo de conductas y posiblemente de influencia de consumo.

En lo que se refiere al factor educación, los participantes reconocen que existe fácil acceso en el interior de los planteles educativos, y que una escasa capacitación de los docentes en lo referente al tema de sustancias psicoactivas, son unos de los principales factores de riesgo ante este problema, por otro lado también reconocen que el mal uso del tiempo libre y la falta de una adecuada comunicación entre docente alumno, son factores determinantes a la hora de consumir SPA.

Y desde el punto de vista de los factores de protección, se puede decir que para ellos un modelo adecuado de profesores, el dialogo entre maestro alumno, la participación activa de

jóvenes y una adecuada capacitación de docentes en lo referente al tema; son los principales factores que influyen como protectores en su entorno escolar; permitiendo que se sientan más protegidos ante el posible consumo de sustancias psicoactivas dentro y fuera del plantel educativo.

Desde la sociedad; Para los jóvenes se presenta factores de protección, siempre y cuando existan fuentes de empleo, educación, programas de prevención, organización de comunidades y difusión de noticias que vayan en contra del consumo de SPA; ya que para ellos la sociedad puede influir de manera positiva o negativa en el tema de la drogadicción.

Y en lo relacionado a los factores de riesgo, Los jóvenes concuerdan en que la sociedad es uno de los principales entornos de riesgo, puesto que para ellos, la falta de educación, el desempleo, la diversidad de grupos expendedores de estas sustancias y la pobreza, son las principales causas que desencadenan el inminente riesgo de consumo de SPA, ya que para ellos en la sociedad es donde se forjan oportunidades de riesgo o de protección para el ser humano.

Finalmente, para la construcción de estrategias se hace necesario desarrollar la implementación de adecuados e innovadores programas de prevención, diseñados por los mismos jóvenes quienes serán agentes prioritarios y participes del proceso; en el cual se verán directamente beneficiados, ya que, este trabajo les permitirá Fortalecer sus potencialidades y capacidades en los ámbitos individuales, familiares, sociales y educativos, conllevando a generar estilos de vida saludable y una sana adaptación.

RECOMENDACIONES

A través de la implementación de la propuesta se espera:

Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en la evaluación, planificación, dirección e implementación de nuevas estrategias de prevención frente al consumo de SPA en el interior de los planteles educativos, para crear conciencia y sensibilizar a toda la población en el ámbito educativo.

Auto determinar programas de prevención del consumo de sustancias psicoactivas, para los jóvenes, cuya participación en el proyecto pueda contribuir a comprender mejor los problemas relacionados con el uso y abuso de consumo de SPA; y las posibles soluciones de prevención.

Generar un programa de intervención psicosocial con nuevas alternativas de prevención, y desarrollo de nuevas e innovadoras estrategias de ayuda.

Fortalecer en los jóvenes sus potencialidades y capacidades de desarrollo en los ámbitos individuales, familiares, educativos y sociales, con el fin de que ellos mejoren su calidad de vida dentro y fuera del plantel educativo.

Involucrar en el proceso más participación de jóvenes, familia, amigos, compañeros de colegio, educandos y otros actores sociales; para que exista más unión y apoyo en esta propuesta de investigación.

Finalmente, se recomienda que se siga esta investigación, en el interior del plantel educativo, con la debida orientación de un psicólogo, y con la adecuada colaboración de todos los jóvenes, docentes, rector, coordinador y padres de familia, para que esta investigación no quede aquí, sino que por el contrario pueda ser aplicada en diferentes ámbitos educativos y que sirva como modelo de acción para los futuros participantes.

REFERENCIAS

Baeza, J. et al. (2008). Drogas en América Latina. Estado del arte en estudios de toxicomanía en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Ecuador. Santiago de Chile: Universidad Católica Silva Enríquez.

Becoña, E. & Vázquez, F. (2001). Consumo problemático de sustancias. En Manual de psicopatología clínica infantil y del adolescente. Trastornos generales. Madrid: Siglo XXI.

Dirección Nacional de Estupefacientes (1996). Encuesta Nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. Bogotá: DNE.

Donas Burak, S. (2001). Marco epidemiológico conceptual de la salud integral y el desarrollo humano de los adolescentes. En: S. Donas Burak. (Edt.) Adolescencia y juventud en América Latina (469-487). Cartago: Libro Universitario Regional.

Donas Burak, S. (2001). Protección, riesgo y vulnerabilidad: Sus posibles aplicaciones en la promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación de la salud integral de los adolescentes y las adolescentes. En: S. Donas Burak. (Edt.) Adolescencia y juventud en América Latina (489-499).

ESTUDIO NACIONAL DE CONSUMO DE DROGAS EN COLOMBIA, Resumen ejecutivo (Febrero de 2009).

Erickson E. “Sociedad y adolescencia” Ed. Buenos aires. 1983

Lewin, K. (1992). “La investigación-acción y los problemas de las minorías”.

Loubat, O. M. (2006). Conductas inadecuadas: Un factor de riesgo en la adolescencia. Resultados preliminares en base a grupos focales con adolescentes y profesores. Terapia Psicológica.

Miguez, H.A. el uso de sustancias psicoactivas. Investigación social y prevención comunitaria 1er ed. Bs As: Paidós; 1998.

Modulo de Investigación Cualitativa UNAD Ortiz Cepeda Ligia, (2010),

Periódico Tolimense El nuevo día (Jóvenes): Noticia el DIP regresa a los colegios Ibaguereños, noticia del 6 de septiembre de 2012.

Periódico Tolima 7 días, entrevista realizada a los jóvenes tolimeses en una publicación del 29 de septiembre de 2008.

Programa Presidencial RUMBOS (2002). Juventud y consumo de sustancias psicoactivas: Encuesta Nacional en jóvenes escolarizados de 10 a 24 años.

Rodríguez D. Senith Marcela & Morales D. Alberto Gregorio (2011) Análisis de las tendencias de consumo de drogas de abuso e impactos en la salud del individuo en países de América latina años 2006-2010, revisión de literatura universidad nacional de Colombia, facultad de medicina departamento toxicología Bogotá, 2011 consultado el 10 de julio del 2013 <http://www.bdigital.unal.edu.co/4266/1/598930.2011.pdf>.

Rogers, C. (1978): "El proceso de valoración de la persona madura", en La Educación y la Personalidad del niño. Editorial Paidós, Buenos Aires.

Salinas, T. (2003). Nociones de psicología. Lima: Adunk SRL.

UNODC. Informe Mundial sobre las Drogas. Viena: Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito. 2006.

Vera, B., Carbelo Baquero, B, Vecina, M. (2006) La experiencia traumática desde la psicología positiva: resiliencia y crecimiento postraumático. Papeles del Psicólogo, vol. 27 (pdf).

Vera, B. (2004) Resistir y rehacerse: Una reconceptualización de la experiencia traumática desde la psicología positiva. Revista de Psicología Positiva, vol. 1

APENDICES

Apéndice A



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

ESTUDIO SOCIODEMOGRAFICO

INSTITUCION EDUCATIVA GERMAN PARDO GARCIA DE IBAGUE GRADO 9º JORNADA TARDE

GENERO	ESTUDIANTES
Hombres	16
Mujeres	22
Total	38

EDAD	RANGO	CANTIDAD
Mujeres	13 a 14 años	7
Mujeres	15 a 16 años	13
Mujeres	16 a 18 años	2
Hombres	13 a 14 años	3
Hombres	15 a 16 años	10
Hombres	16 a 18 años	3

TIPOS DE FAMILIA	No.
Nuclear	21
Compuesta	2
Mono parental	6
Extensa	9

FUENTES DE INGRESO DE FAMILIAS	No.
Empleo	15
Subempleo	2
Independientes	21

TIPO DE VIVIENDA	No.
Propia	14
Arriendo	24
Cedido	0
Ejido	0
Otro	0

ENFERMEDADES COMUNES	No.
Gripa	17
Varicela	2
Dengue	3
Ninguna	16

TIPO DE DISCAPACIDAD	No.
Dificultad de movilidad piernas	No
Lesión en la mano	1

COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS	No.
Agresividad	2
Ausentismo	1
Malas relaciones interpersonales	3

RENDIMIENTO ACADÉMICO	No.
Excelente	4
Bueno	12
Regular	14
Malo	8

Apéndice B



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

PRETEST

Objetivo: Identificar estrategias de apoyo psicosocial, para la prevención del consumo de SPA en los estudiantes del grado 9° de la institución educativa Germán Pardo García de la ciudad de Ibagué.

Este Pretest está compuesto por cinco preguntas cerradas, por favor contestar de la manera más objetiva.

1. ¿Considera usted que el trabajo de intervención social o psicológica que se está implementando en la actualidad en nuestra ciudad, contribuye de manera eficaz a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, en el interior de los plánteles educativos?

Si ____ No ____

2. ¿Desde su punto de vista, cree usted que los jóvenes también podrían ser agentes activos, en la creación de nuevas estrategias de prevención, frente al consumo de sustancias psicoactivas?

Si ____ No ____

3. ¿Cree usted, que en los colegios se debería profundizar más sobre el tema de consumo de sustancias psicoactivas y las posibles consecuencias que produce el uso de estas; en el ser humano?

Si ____ No ____

4. ¿En el plantel educativo, donde estudia, lo dejan participar en el diseño de estrategias de prevención, frente al problema de drogadicción?

Si ____ No ____

5. ¿Estaría dispuesto, a participar en el desarrollo de nuevas estrategias de prevención, en lo relacionado con el consumo de sustancias psicoactivas, como agentes de cambio?

Si ____ No ____

Apéndice C



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

GRUPO FOCAL

“Conociendo los Factores de Riesgo y de Protección”

Objetivo: Identificar los factores de riesgo y los factores de protección del consumo de sustancias psicoactivas, con el fin de establecer cómo influyen, aumentan o disminuyen la probabilidad de consumo.

Procedimiento:

- ✓ Según la guía de trabajo del tema acerca de factores de riesgo y protectores, se le entregara a cada grupo de participantes 1 hoja por cada escenario mencionado en este caso (5), con el fin de que escojan el tema de mayor interés en cada uno de estos escenarios y de esta manera poder socializar desde su propia percepción y pensamiento crítico.
- ✓ Transcurrido el tiempo de trabajo para la actividad se les pedirá a cada grupo que elijan un representante por cada escenario, el cual pasara al frente y hablara del tema en mención.
- ✓ Para finalizar se resaltara la importancia de los factores de riesgo y de protección para emprender una acción preventiva en contra del consumo de SPA. Proporcionada por los mismos participantes en este caso los estudiantes de este curso.

RECURSOS

Grabadora
Hojas de papel
Marcadores, lapiceros
Cinta adhesiva

TIEMPO (90 minutos)



APOYO METODOLOGICO

Cartelera indicando los 5 escenarios en los que se presentan los factores de riesgo y de protección. (En el individuo, en la familia, en el grupo de pares, en la educación, y en la sociedad).

GUIA DE PRESENTACION
GRUPO FOCAL
“FACTORES DE RIESGO Y FACTORES PROTECTORES”

Reconocer las causas que predisponen al consumo de drogas, resulta sumamente complejo debido a la diversidad de factores que se vinculan con el problema. Siempre nos hemos preguntado qué es lo que lleva a los sujetos a experimentar con alguna sustancia psicoactiva y la respuesta no es sencilla.

Se ha logrado identificar una serie de condiciones, llamadas factores de riesgo, que determinan o aumentan la posibilidad del consumo de drogas y existen otras que reducen la probabilidad del consumo, que son conocidas como factores protectores. Tanto los factores protectores como los de riesgo, pueden aparecer en el individuo, la familia, grupo de pares (amigos), el colegio, y la sociedad.

Factores de Riesgo

Es el elemento procedente del campo social, individual o de la propia naturaleza cuya presencia, ausencia, déficit o exceso hace que una persona se aproxime riesgosamente a tomar contacto con una sustancia adictiva y la consuma.

Entre los principales podemos mencionar las siguientes categorías:

En el individuo:

- Dificultad en el manejo de las emociones.
- Problemas de identidad, falta de límites.
- Problemas con el auto concepto y la autoestima.
- Falta de asertividad, (incapaz de expresar ideas, sentimientos, emociones)
- Dificultades para la toma de decisiones frente a la presión de grupo, en donde creen que para ser aceptados por el grupo es necesario hacer todo lo que el grupo diga, aún cuando esto signifique consumir sustancias psicoactivas.
- Dificultad para postergar situaciones agradables placenteras.
- Pobre control de impulsos.
- Búsqueda de emociones intensas, sensaciones fuertes.
- Experimentación de nuevas emociones para escapar de sus problemas.
- Fracaso escolar.
- Antecedentes de consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas en la familia.
- Problemas físicos y/o neurológicos.
- Frustraciones ante cualquier situación difícil y baja tolerancia a situaciones de conflicto.
- Aceptación inicial hacia el consumo de drogas.
- Visión pesimista de su futuro por la carencia de metas y de un proyecto de vida, deprimiéndose con facilidad.

En la familia:

- Incomprensión familiar.
- Poca comunicación con los miembros de la familia.
- Recibir maltrato físico y psicológico.
- Familia muy autoritaria, práctica frecuente de castigo físico y maltrato moral.
- Sobreprotección, fuerte dependencia, falta de estímulo a la autonomía.
- Vivir en un hogar donde no hay autoridad, ni reglas.
- Ausencia de figuras de autoridad (falta de vínculos afectivos), padres permisivos.
- Falta de valores.
- Ausencia de algún padre.
- Expectativas poco reales.
- Ausencia de reconocimiento.

En el grupo de amigos:

- Amigos consumidores.
- Presión de grupo.
- Amigos desertores escolares.
- Amigos con problemas de adaptación o conflictivos.

En el colegio:

- Escasa información sobre la problemática de las drogas.
- Ausencia de estímulos para la participación y creatividad del alumno.
- Déficit de áreas recreativas, deportivas y culturales.
- Falta de una política y normativa definida de rechazo a las drogas.
- Disponibilidad de drogas dentro o en el entorno del centro de enseñanza.
- Modelos inadecuados.
- Escasa capacitación del docente en materia de SPA.
- Falta de comunicación entre alumno-docente y padres.
- Falta del uso creativo del tiempo libre.

En la sociedad:

- Falta de oportunidades educativas.
- Ausencia de políticas y programas.
- Empobrecimiento.
- Crisis de valores.
- Desempleo.
- Presencia de redes de producción y distribución de drogas.
- Exclusión social
- Sociedad de consumo. Se reconoce el dinero como la única fuente de bienestar.
- No se reconocen valores. El ser humano es considerado un objeto.
- Mitos y creencias en relación al uso de drogas (“que alegría, brindemos”, “por ellas aunque mal paguen”, “solo los machos toman”).

Factores Protectores

Son aquellos factores personales, familiares y/o sociales que protegen al individuo del consumo de sustancias psicoactivas y que le permitirán enfrentar exitosamente los problemas, haciendo más difícil su aparición.

En el Individuo:

- Tener adecuada autoestima y autocontrol en el manejo de emociones.
- Adecuada capacidad para comunicarse.
- Capacidad para postergar gratificaciones.
- Tener expectativas reales, tener un proyecto de vida, una actitud positiva frente a la vida y tener autodisciplina.
- Capacidad para manejar la presión de grupo y para tomar decisiones.
- Ser eficaz en el trabajo, juegos y relaciones (asertividad).
- Tolerante y solidario en sus relaciones con las personas especialmente en la familia, comunidad y sociedad.
- Habilidad para resolver problemas.
- Pensamiento autónomo y crítico.
- Valores espirituales.
- Capacidad para el disfrute de la vida.
- Cuidado de la salud.
- Éxito educativo.
- Compromiso personal de no consumir.

En la familia:

- Familia integrada y funcional que proporcione un ambiente propicio para el crecimiento y desarrollo.
- Familia en la que todos los miembros se apoyan mutuamente para los logros tanto personales como familiares.
- Participación en las actividades y responsabilidades del hogar.
- Capacidad de resistir las influencias negativas del medio.
- Disciplina, límites claros y precisos, normas que todos comparten.
- Comunicación abierta.
- Ambiente de armonía y afecto.
- Existencia de valores positivos.
- Reconocimiento de logros.
- Necesidades básicas cubiertas.

En el grupo de amigos:

- Amigos que rechazan las drogas.
- Están insertados en el sistema educativo.
- Con valores sólidos y con metas claras.
- Uso productivo y racional del tiempo.
- Diversiones sanas.

En el colegio:

- Presencia de estímulos que permitan una adecuada participación y desarrollo de los alumnos.
- Fomentar la creatividad y potencializar los recursos personales, capacidades y habilidades.
- Metodología participativa que contribuya a que el educando participe activamente en el entorno y aprenda a organizar y dar sentido a su tiempo.
- Promoción de la solidaridad e integración.
- Políticas consistentes con relación al consumo de drogas.
- Contribuir a que el alumno participe activamente en el entorno y aprenda a organizar y dar sentido a su tiempo libre.
- Toma de decisiones responsables.
- Formación del docente en prevención.
- Buen nivel académico y valorativo.
- Refuerzo de valores positivos.
- Reconocimiento de los logros.
- Méritos y ayuda mutua.
- Educadores como modelos adecuados.
- Establecer una línea de autoridad horizontal, de respeto mutuo.
- Desalentar los vínculos negativos.
- Áreas alternativas: culturales, deportivas, sociales, clubes.

En la sociedad:

- Existencia de políticas y programas de prevención.
- Red de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Existencia de oportunidades de estudio y empleo.
- Promoción del desarrollo humano y social.
- Activar grupos juveniles.
- Promoción de actividades deportivas o comunitarias.
- Control de los medios de comunicación en lo referente al exceso de propagandas alusivas al consumo de drogas.
- Comunidad organizada en actividades de prevención del consumo de drogas.
- Disminuir el acceso físico y social a las drogas.
- Incorporar hábitos saludables y un discurso alternativo al consumo de drogas.
- Clarificación de valores culturales y fortalecimiento de la identidad nacional.



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

TALLER 1
“MITIFICACION DEL CONSUMO DE DROGAS”

Objetivos:

- ✓ Identificar y enunciar las razones por las que los mitos y creencias culturales facilitan o previenen el consumo de sustancias psicoactivas en nuestro medio.
- ✓ Expresar verbalmente los cambios que se han dado, según su opinión, frente a los mitos y creencias.
- ✓ Aclarar algunas dudas de los participantes.

Procedimiento

Se selecciona el texto de los mitos presentados en la guía y se elaboran las tarjetas con que trabajará cada grupo, con las preguntas que se sugieren a continuación: ¿Qué idea sustenta?, ¿Cree que es cierto?, ¿Admite o rechaza su consumo?, ¿Beneficia o perjudica a alguien?, ¿Cuál es la característica principal de las personas que defienden esta creencia?, Porqué y para qué utilizan las personas este mito?, ¿Qué le dirían ustedes a alguien que cree en este mito?.

Mediante una estrategia participativa se organizan a los participantes en grupos, a los cuales se les asigna un nombre.

A cada uno de los grupos se le asigna una tarjeta con su guía de cuatro preguntas para que analicen los mitos allí descritos.

Cada grupo nombra un representante que recoja las ideas por escrito y que posteriormente exponga en una plenaria donde se aclaran las dudas con el psicólogo y se tomarán las diferentes percepciones del grupo frente al consumo de spa y sus posibles estrategias de prevención, a partir del punto de vista de los participantes.

RECURSOS

Tarjetas de cartulina de colores.
Hojas de papel
Marcadores

APOYO METODOLOGICO



TIEMPO (1 HORA)



Guía de presentación
Taller 1
“Mitificación del Consumo de Drogas”

Mitos y Realidades

La falta de una información clara y objetiva sobre el consumo de sustancias psicoactivas ha sido una de las razones de que existan una serie de creencias, ciertas o falsas, con relación a su uso y abuso, deformando la realidad según la práctica de tipo socio-cultural de cada contexto.

A continuación se presentan una serie de Mitos, Creencias y Realidades, que una vez aclarados nos permitirán tener una adecuada actitud preventiva con referencia al consumo de las sustancias psicoactivas:

1. Puedes parar el uso de drogas en cualquier momento.

¡FALSO! Dejar de usar drogas no es fácil. Cuando tratas de dejarlas te sientes mal, haciéndote creer que necesitas usar más droga. Si te mantienes alrededor de la gente que usa drogas es aún más difícil dejarlas.

2. Sólo una vez... no me pasará nada.

¡FALSO! Detrás de una adicción siempre hay una primera vez. Tener la primera experiencia es ponerse en situación de riesgo pues los efectos de la drogas sobre el Sistema Nervioso Central pueden causar sensaciones aparentemente placenteras que, vividas en una persona de baja autoestima, que no tiene suficiente autocontrol, que está deprimida o se siente sola puede conducir a repetir la experiencia, hasta llegar a la dependencia.

3. Tienes que haber utilizado las drogas por mucho tiempo para convertirte en una persona adicta y para que empiecen a causar problemas en tu cuerpo o en tu cerebro.

¡FALSO! Las drogas pueden hacer que el cerebro mande señales equivocadas a tu cuerpo, lo cual te puede llevar a dejar de respirar, a tener un ataque al corazón y a quedar en coma. Esto puede pasar incluso la primera vez que se utilizan ciertas drogas.

4. Las drogas ayudan a aliviar el estrés y ayudan a las personas a sobrellevar sus problemas.

¡FALSO! Las drogas sólo hacen que las personas se olviden y no le den importancia a sus problemas temporalmente, cuando el efecto de la droga desaparece los problemas siguen.

5. Un adicto puede usar y dejar las drogas cuando quiera.

¡FALSO! Luego que la persona se hace dependiente a las drogas, necesita ayuda y apoyo psicológico y en ocasiones médica, para poder dejar las drogas. Claro está que esto estará sujeto al tipo de droga que haya producido la dependencia, el patrón de consumo y la vía de administración

6. Las drogas enloquecen a las personas.

¡RELATIVO! Depende de las características de la persona (predisponentes) y del tipo de droga que consuma. Existen personas con una predisposición a desarrollar en algún momento de su vida un trastorno mental, en estos casos al consumir drogas aumenta la probabilidad de que éste se presente. Por otro lado, el consumo de drogas alucinógenas produce cuadros de alteración de la realidad. Así como también, el consumo patológico de alcohol puede producir una psicosis alcohólica.

7. Las drogas motivan la creatividad.

¡FALSO! Las drogas por sí solas, jamás otorgan habilidades que no existan de manera natural en las personas, seguramente los artistas que las han utilizado habrían creado las mismas obras de arte sin necesidad de consumir drogas.

8. Las drogas mejoran el desempeño académico.

¡FALSO! El ingerir drogas antes de estudiar permite sentir menos el cansancio, pero eso sólo dura unas horas, después el organismo está agotado y ya no responde.

9. La familia es la única responsable del problema del consumo de drogas.

¡FALSO! La responsabilidad es de todos; aún cuando la familia tiene un rol muy importante, son múltiples las causas asociadas a las drogas en sí misma, al individuo, la escuela, la comunidad y la sociedad en general.

10. Si consumo drogas, es mi problema, no el de ustedes.

¡FALSO! Por cada persona que sufre una adicción, hay detrás de él, una familia, un grupo de amigos, un colegio, un barrio que de una u otra manera sufren las consecuencias de la enfermedad. A diferencia de otras enfermedades, la adicción a sustancias no sólo compromete a la salud personal sino también la salud familiar y social.

11. Sólo la gente pobre consume drogas.

¡FALSO! En todas las clases sociales se consume, lo que varía es el tipo de droga consumida, porque mientras mayor capacidad económica se tenga, se pueden adquirir drogas más costosas.

12. Todo consumidor de drogas se convierte en un delincuente.

¡FALSO! Algunos consumidores participan en actos delictivos, pero no todos.

13. Los drogadictos son delincuentes, debemos sancionarlos.

¡FALSO! Actualmente se considera a la persona adicta como enferma, por lo cual el énfasis está en rehabilitarla. Lo que ocurre es que en la etapa crónica de la enfermedad, la búsqueda

vehemente de droga para aliviar el síndrome de abstinencia, por lo general lleva a personas a delinquir a fin de proveerse la sustancia.

14. La inhalación de sustancias causa una reacción instantánea y no hay tiempo suficiente para que haga daño.

¡FALSO! los inhalantes entran en la sangre y se distribuyen por todo el cuerpo en segundos. Si se inhala por mucho tiempo puede causar daños irreversibles ya que reemplaza al oxígeno en los pulmones y en el cerebro.

15. El alcohol y el cigarrillo no son drogas.

¡FALSO! Sí son drogas y con un alto poder adictivo, lo que ocurre es que al considerarlas drogas legales, y ser socialmente aceptadas se infravaloran los daños que ocasionan y sus consecuencias.

16. El tabaco (cigarrillo) no produce adicción.

¡FALSO! La nicotina es la principal sustancia química del tabaco, que actúa en el sistema nervioso y es una de las drogas con mayor poder adictivo. La dependencia se manifiesta a través del síndrome de abstinencia que se presenta al cesar el consumo: deseo urgente de fumar, irritabilidad, insomnio o somnolencia, ansiedad, etc.

17. Soy más maduro (a) si fumo.

¡FALSO! Aún cuando culturalmente se promueva esta falsa creencia, el fumar no hace a la persona más madura, esto sólo se logra como resultado de un proceso de desarrollo y crecimiento. Lo que ocurre es que como el fumar se asocia con el adulto, los adolescentes imitan el comportamiento del fumador.

18. Los cigarrillos light o ligeros son menos dañinos.

¡FALSO! Los cigarrillos ligeros son igualmente dañinos.

19. El humo del cigarrillo sólo afecta al fumador activo.

¡FALSO! Las sustancias tóxicas del tabaco se encuentran en el humo, por lo tanto sea que se consuma directamente a través de la boca o del ambiente por la respiración, al ingresar a los pulmones actúan negativamente sobre los mismos.

20. El tabaco no hace daño al feto.

¡FALSO! Cuando la madre embarazada fuma un cigarrillo, produce de inmediato un aumento en la frecuencia cardíaca del feto de 130 a 180 latidos por minuto. Además el aborto, el parto prematuro y el nacimiento de bebés con bajo peso, son riesgos comprobados.

21. El alcohol ayuda a solucionar problemas.

¡FALSO! El alcohol ayuda a olvidarlos por un momento, pero después nos damos cuenta de que el problema no se ha solucionado con embriagarnos sino que sigue allí. Es preferible enfrentar los problemas y no evadirlos.

22. El alcohol afecta el modo de ser de una persona.

¡CIERTO! Como toda droga el alcohol afecta al Sistema Nervioso Central, lo cual repercute en la forma de ser y actuar.

23. Beber cerveza es beber salud.

¡FALSO! La cerveza contiene alcohol, que es una sustancia psicoactiva que afecta el Sistema Nervioso Central y otros órganos. El problema se agrava en las personas que tienen tendencia a consumir hasta intoxicarse y en forma frecuente. Se puede llegar a ser dependiente del alcohol consumiendo cerveza, o cualquier otra bebida que contenga alcohol.

24. El buen vino y el buen whisky no hacen daño.

¡FALSO! Ambos contienen alcohol. Los daños que causan dependen de la cantidad de alcohol que ingresa a la sangre. Pero el vino y el whisky de dudosa calidad, además de alcohol, contienen otras sustancias tóxicas por lo que los daños que ocasionan son mucho mayores.

25. Una fiesta sin tragos no es divertida.

¡FALSO! La diversión no depende del uso del alcohol. Podemos pasarla bien sin necesidad de recurrir al uso del alcohol.

26. Si fumas marihuana durante el fin de semana, no tendrás ningún problema en funcionar adecuadamente en el centro de estudios el día lunes.

¡FALSO! Los efectos de la marihuana pueden durar hasta tres días, disminuyendo la memoria, la coordinación y los reflejos.

27. La droga que causa mayor adicción es la pasta básica de cocaína.

¡FALSO! Cualquier droga causa adicción con cualquier forma de uso, ya sea fumada o inhalada.

28. La marihuana no daña tanto el organismo como el cigarrillo.

¡FALSO! La marihuana tiene más productos químicos que causan cáncer al igual que el cigarrillo.

29. La marihuana no causa efectos al dejar de usarla.

¡FALSO! La marihuana causa dependencia. Al dejar de usarla se producen náuseas, diarrea, insomnio e irritabilidad.

30. La marihuana es menos dañina que el alcohol.

¡FALSO! Sólo si una mordedura de tigre es considerada peor que una de león.

31. La marihuana no lleva a usar otras drogas.

¡FALSO! Todos los estudios indican que la marihuana utilizada en edades tempranas, predispone a utilizar otras drogas.

32. La marihuana es natural y por eso no hace daño.

¡FALSO! La marihuana es dañina, la profundidad del daño va a depender de las características físicas y psicológicas del consumidor y el patrón de consumo. Se ha encontrado que el uso prolongado de la marihuana produce el síndrome de abstinencia, donde la persona pierde interés por las actividades diarias, sus gustos, valores, inclinaciones vocacionales y las relaciones sociales significativas, se vuelve apático. Se presentan trastornos de concentración y memoria y es muy fácil tener un accidente automovilístico porque se altera la percepción del tiempo y del espacio.

33. La marihuana de ahora es menos dañina que la de hace años atrás.

¡FALSO! La evolución de la agricultura demuestra que la potencia de la marihuana ha aumentado; además lleva agregado muchos herbicidas.

34. Con la marihuana las personas aprenden más rápido.

¡FALSO! Lo que ocurre es que esta droga altera la percepción de la realidad y la persona cree que está aprendiendo más rápido. La marihuana limita el proceso de aprendizaje al producir problemas de concentración y memoria.

35. El alcohol purifica la sangre.

¡FALSO! Por el contrario puede producir una intoxicación aguda.

36. Tomar licor ayuda a tener éxito con las mujeres.

¡FALSO! El éxito de una relación está determinado por la personalidad, la capacidad para relacionarse, los valores, gustos e intereses, el conocimiento de sí mismo y el manejo de las emociones, entre otras.

37. La marihuana abre la mente.

¡FALSO! La marihuana enturbia la mente e interfiere con la memoria y con el proceso de tomar decisiones.

38. No a todos los fumadores les da cáncer.

¡FALSO! La Organización Mundial de la Salud, afirma: “El riesgo de cáncer de pulmón se multiplica por 25 a 30 veces entre la población de fumadores, con respecto a la de no fumadores. Igualmente, está comprobado el altísimo porcentaje de fumadores que adquieren cáncer a la laringe”. Fumar pensando “a mí no me va a pasar” es como jugar a la ruleta rusa.

39. Las drogas aumentan la potencia sexual.

¡FALSO! Las drogas lo único que hacen es que el consumidor pierda sus inhibiciones y se muestre más “accesible” para realizar el acto sexual, pero las capacidades sexuales no se modifican. El otro efecto engañoso es sentir que el tiempo pasa más lento, por lo que un coito de cinco minutos puede ser percibido como más prolongado en el tiempo.

40. Yo fumo poco, casi todo el cigarrillo se consume en el cenicero.

¡FALSO! Las sustancias tóxicas del cigarrillo se encuentran en el humo. De modo que aunque no se fume directamente, se está inhalando nicotina y otras sustancias tóxicas del ambiente, con el agravante de que el humo que se desprende de la porción final de cigarrillo contiene mayor cantidad de sustancias tóxicas.

41. El tabaco rubio es menos peligroso que el tabaco negro.

¡FALSO! Es exactamente al contrario. El tabaco rubio contiene mayor concentración de alquitranes cancerígenos que el tabaco negro.

42. Cuando se es joven no se puede caer en la adicción.

¡FALSO! La adicción puede surgir a cualquier edad. Hasta antes de nacer la persona puede ser adicta si su madre consume drogas.

43. La marihuana alivia el estrés.

¡FALSO! La marihuana sólo posterga lo inevitable y puede causar depresión.



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

TALLER 2

“ANUNCIO PUBLICITARIO DE UNO MISMO”

Objetivo: investigar acerca de la opinión que los jóvenes tienen sobre sí mismos (Autoestima – Autoconocimiento).

Procedimiento:

Escribir, a partir de las cualidades positivas, un anuncio publicitario intentando venderse uno mismo a los demás. Haz una lista de, por lo menos, 5 cualidades positivas en tu persona (corporales, del carácter, mentales, culturales, como miembro de una familia o un grupo, habilidades, destrezas,...) Se trata de que te vendas bien y muestres tus cualidades y logros de los que estás satisfecho. Sé directo y entusiasta. Si te es más fácil, ayúdate del dibujo, de un lema o una cuña. Si no llegas a 5 cualidades positivas; ayúdate leyendo la guía de ejemplos que está en la cartelera de cualidades.

RECURSOS

Pliegos de papel
Pinturas, pinceles
Marcadores
Cinta adhesiva

APOYO METODOLOGICO

LISTA DE
CUALIDADES
POSITIVAS

**TIEMPO (1 HORA DE ELABORACION DEL ANUNCIO)
(1 HORA DE PRESENTACION)**



GUIA DE PRESENTACION
TALLER 2
“El Autoconcepto y la Autoestima”

El Autoconcepto es la valoración que tenemos de nosotros, la opinión y los sentimientos que cada uno tiene acerca de sí mismo, de los propios actos, de los propios valores, y del nivel de confianza hacia nosotros mismos.

La autoestima nace del Autoconcepto que una persona tiene de sí misma y se forma a partir de los comentarios (mensajes verbales) y actitudes (mensajes no verbales) de las demás personas hacia ella, y de la manera como ésta los percibe, permitiéndonos lograr un mayor autoconocimiento posibilitando un concepto de sí mismo más objetivo, lo que constituye el primer paso para la auto aceptación.

La auto aceptación consiste en reconocerse a sí mismo como sujeto de cualidades y limitaciones, y permite asumir y aceptar constructivamente las características que difícilmente pueden ser modificadas.

Dónde se inicia la Autoestima

Cuando uno nace no tiene pasado ni experiencia previa de comportamiento, por lo tanto el aprendizaje del niño depende de las experiencias que adquiera con las personas que lo rodean y de los mensajes que le comunican acerca de los valores que caracterizan a cada persona. Cuando inicia la etapa escolar intervienen otras personas y se constituyen en un importante medio de fortalecimiento y desarrollo de la misma, pero la familia sigue siendo importante todavía. El ser humano piensa sobre sí mismo y sobre sus conductas, por lo tanto se evalúa y genera emociones relacionadas consigo mismo. Entre los padres con baja autoestima, los hijos pueden establecer ciertas clases de relación personal que producen ansiedad y acaban por provocarles problemas de autoestima.

Características

Una autoestima bien desarrollada presenta las siguientes características:

Aprecio

Es el Auto reconocimiento de todas las cualidades positivas que podamos tener, el aprecio es genuino de sí mismo independientemente de todo lo que pueda hacer o poseer una persona.

Aceptación

Viene a ser el Autoconocimiento de limitaciones, debilidades y errores, es decir se reconoce como ser falible, por lo tanto se acepta serenamente sobre todo aquello que no le agrada de su personalidad.

Afecto

Es la Actitud cariñosa que uno tiene de sí mismo, es una constante comprensión de sus sentimientos o pensamientos, aunque éstos a veces no son totalmente de su agrado.

Atención

Hace referencia a las necesidades reales, lo cual significa atender y cuidarse física, espiritual, intelectual y psicológicamente, pero diferenciando aquellas "necesidades" generadas por la publicidad pro consumo.

Conductas que determinan el Nivel de Autoestima

Autoestima Disminuida

- Sentirse con apariencia desagradable.
- Sentirse inferior a los demás.
- Sentirse con temor al fracaso.
- Sentirse aburrido e inseguro.
- Sentirse ineficiente e improductivo.
- Sentirse rechazado por los demás.
- Evitar las situaciones que provocan ansiedad.
- Despreciar sus dotes naturales.
- Sentir que los demás no lo valoran.
- Echarle la culpa de sus propias debilidades a los demás.
- Dejarse influir por otros con facilidad.
- Ponerse defensivo y frustrarse fácilmente.
- Sentirse impotente.
- No poder expresar las emociones y sentimientos.

Autoestima Alta

- Sentirse a gusto con su apariencia física.
- Aceptar los propios defectos y limitaciones.
- Aprender de los errores.
- Sentirse alegre y optimista frente a la vida en general.
- Sentirse aceptado, cariñoso, eficiente y productivo.
- Sentirse orgulloso de los propios logros.
- Actuar con independencia.
- Asumir responsabilidades con facilidad.
- Saber aceptar las frustraciones.
- Aceptar nuevos retos con entusiasmo.
- Sentirse capaz de influir sobre otros.
- Expresar amplitud de emociones y sentimientos



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

TALLER 3

“JUEGO DE ROLES”

Objetivo: Identificar los pasos de un modelo de toma de decisión en diferentes situaciones; y la capacidad del joven para asumir decisiones por si solo ante diferentes adversidades.

Procedimiento:

Representar un pequeño juego de rol: se distribuyen los participantes en grupos de trabajo de 5 integrantes.

A cada grupo de les asignara una temática relacionada con el consumo de SPA, la cual tendrán que representar en forma creativa.

Finalmente se realizara retroalimentación del ejercicio efectuado.

RECURSOS

Pliegos de papel
Tarjetas de casos
Marcadores
Cinta adhesiva

APOYO METODOLOGICO

**TARJETAS CON LOS CASOS
PROPUESTOS DE
REPRESENTACION**

**TIEMPO (1/2 HORA DE PREPARACION DE LA ACTIVIDAD)
(1HORA DE REPRESENTACION DE CASOS)**



GUIA DE PRESENTACION
TALLER 3
“Toma de decisión y resolución de problemas

La Toma de Decisiones

La capacidad de tomar decisiones es una de las habilidades más importantes que debe desarrollar todo individuo, ya que permite tener éxitos y orientar adecuadamente su proyecto de vida.

La toma de decisiones implica saber elegir entre varias alternativas, la que mejor se adecúa para la resolución de los problemas. Pero, tomar una decisión puede resultar un proceso difícil, si la persona no está habituada a hacerlo; más aún si desde pequeño no tuvo la oportunidad, ni fue permitido de expresar sus opiniones.

Cuando un sujeto desde niño sólo aprende a obedecer órdenes y a no manifestar sus opiniones, existe una gran probabilidad que de adulto se muestre inseguro, tímido y no se pueda desarrollar funcionalmente dentro de los diferentes contextos del quehacer cotidiano.

Las decisiones que se tomen deben basarse en valores y va a depender de la situación, de la forma de ser, de la experiencia de cada individuo, es por ello que no todos toman la misma decisión ante una misma situación. El tomar una decisión correcta implica contar con toda la información necesaria y desarrollar una visión crítica e integral de la realidad.

Resolución de Problemas

Ante un problema, en muchas ocasiones, nos sentimos preocupados porque no entendemos o no nos sentimos capaces de solucionarlos.

También existen situaciones que nos causan gran preocupación, desconcierto, tristeza y hasta temor, éstas nos desorientan esperando que se solucionen con el paso del tiempo u otra persona los resuelva.

Todo problema tiene solución, si no fuera así no sería un problema.
Para enfrentar eficientemente los problemas podemos seguir las siguientes pautas:

Identificar el problema:

Analizar con detenimiento los factores que intervienen para que se presente el conflicto y definirlos claramente.

Buscar información:

Sobre las posibles alternativas con personas de confianza u otras fuentes: los docentes, padres, orientadores, con su experiencia pueden dar valiosas aportaciones.

Pensar en las posibles soluciones:

Enunciar los distintos caminos que se tiene para resolver la situación.
Evaluar las consecuencias positivas y negativas de cada alternativa de solución, y compararlas.
Imaginar los posibles resultados que directa e indirectamente implicaría cada una de las alternativas.
Establecer las ventajas y desventajas de la decisión a tomar.

Decidir por la mejor solución:

Cuando se tenga suficiente información y ésta haya sido bien evaluada (ventajas y desventajas de cada alternativa), elegir aquella que brinde mejores beneficios y esté acorde con los valores.

Poner en acción la decisión:

Después de analizar y elegir, se debe ejecutar la decisión tomada.
Muchas veces las personas hacen un buen análisis de las alternativas; sin embargo, cuando llega el momento, no ejecutan la decisión.

Evaluar los resultados:

Cuando se haya realizado la acción, es importante obtener información sobre los efectos que en la realidad produjo la decisión tomada. Este paso es fundamental para realizar los ajustes necesarios y para evaluar con mayor certeza las alternativas que en el futuro se presenten.

Es importante también conocer.

¿Qué tipo de problema es?

¿Cuándo se da el problema, dónde se da el problema, quiénes participan del problema?

¿Cómo es el problema?

¿Por qué se da el problema?

La frecuencia del problema.

La dimensión del problema.

Respetar la opinión de los otros, expresar sus puntos de vista y comprender que cada quien tiene derecho a estar en desacuerdo, permitirá resolver los problemas y dificultades sin mayores conflictos.



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

TALLER 4

“CONSTRUYENDO ESTRATEGIAS”

Síntesis:

Los jóvenes tienen ideas y soluciones y si se les da la oportunidad de ser escuchados y de trabajar, su contribución puede ser extremadamente importante; puesto que, ellos suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes de prevención a otros jóvenes, ya que comparten experiencias similares, usan un idioma común y su interacción suele ser más auténtica. Por esta razón, este proyecto recoge la propia voz de los y las jóvenes. Para la identificación de problemas y posibles estrategias de solución propuestas por ellos mismos.

Objetivos:

Describir programas de prevención de drogas, propuestos desde la percepción de los jóvenes y cuya participación en el proyecto podría contribuir a comprender mejor los problemas relacionados con el uso y las posibles soluciones del consumo de spa.

Fomentar la participación de los jóvenes en las instituciones educativas, como corresponsables del desarrollo de nuevas estrategias para la posible prevención del consumo de drogas.

Generar estrategias y acciones con los jóvenes, para a futuro, poder abordar la problemática del consumo de sustancias psicoactivas en las instituciones educativas.

Procedimiento:

Se le entrega a cada uno de los participantes, una hoja con un ejemplo de una situación relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas (HISTORIA DE VIDA), la cual los participantes tendrán que terminarla de la mejor manera que sea posible; esto se realizara mediante la propuesta de una estrategia de ayuda, que conlleve a la posible solución del problema.

RECURSOS

Tarjetas con la historia
Marcadores
Lapiceros

APOYO METODOLOGICO

**TARJETAS CON LA
HISTORIA DE VIDA**

TIEMPO: (1 HORA PARA TERMINAR LA HISTORIA DE VIDA)





UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

POSTEST

Objetivo: Identificar estrategias de apoyo psicosocial, para la prevención del consumo de SPA en los estudiantes del grado 9° de la institución educativa Germán Pardo García de la ciudad de Ibagué.

Este postest está compuesto por cinco preguntas cerradas, por favor contestar de la manera más objetiva.

1. ¿Considera usted que el trabajo de intervención social o psicológica que se está implementando en la actualidad en nuestra ciudad, contribuye de manera eficaz a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, en el interior de los planteles educativos?

Si ____ No ____

2. ¿Desde su punto de vista, cree usted que los jóvenes también podrían ser agentes activos, en la creación de nuevas estrategias de prevención, frente al consumo de sustancias psicoactivas?

Si ____ No ____

3. ¿Cree usted, que en los colegios se debería profundizar más sobre el tema de consumo de sustancias psicoactivas y las posibles consecuencias que produce el uso de estas; en el ser humano?

Si ____ No ____

4. ¿En el plantel educativo, donde estudia, lo dejan participar en el diseño de estrategias de prevención, frente al problema de drogadicción?

Si ____ No ____

5. ¿Estaría dispuesto, a participar en el desarrollo de nuevas estrategias de prevención, en lo relacionado con el consumo de sustancias psicoactivas, como agentes de cambio?

Si ____ No ____

Apéndice I



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
CEAD
ZONA - SUR

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. Título

PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 9° PARA LA AUTOGESTION DE
ESTRATEGIAS DE PREVENCION EN LA INSTITUCION EDUCATIVA GERMAN
PARDO GARCIA DE LA CIUDAD DE IBAGUE

DENOMINADO



2. Descripción de la propuesta

Esta investigación pretende auto gestionar estrategias de prevención y control que sean propuestas desde la percepción de los mismos jóvenes adolescentes, y cuya participación en el desarrollo del proyecto podrá contribuir de manera eficaz para la comprensión de problemas relacionados con el uso y abuso de sustancias psicoactivas en el interior de los planteles educativos.

Los jóvenes tienen ideas brillantes, y si se les da la oportunidad de ser escuchados, de trabajar y participar como posibles agentes de cambio, líderes, garantes de vida y corresponsables directos en el desarrollo de nuevas e innovadoras estrategias de promoción y prevención frente al consumo de SPA; podría su contribución ser extremadamente importante. Puesto que ellos, suelen ser mucho más efectivos que los adultos para transmitir mensajes de prevención a otros jóvenes, ya que comparten experiencias similares, usan un idioma común y su interacción suele ser más auténtica.

Todo esto contribuirá de manera positiva para sus vidas; puesto que les permitirá darle un sentido de propósito, seguridad, confianza, liderazgo y autonomía para direccionar sus vidas; generando en ellos un impacto global.

Por otro lado, también se desea identificar cuáles son los factores protectores y mecanismos de control que poseen a nivel personal muchos de estos jóvenes, lo que les ha permitido aumentar la probabilidad del no consumo de este tipo de sustancias; generando en ellos una sana adaptación con el medio que los rodea; mediante el desarrollo de estrategias sociales adecuadas, que les ha permitido desplegar competencias necesarias frente a la resolución de problemas, autonomía, identidad y esa capacidad de fortaleza ante las diferentes adversidades y ante este grave problema de salud.

Demostrando así, que poseen una gran resiliencia que les ha servido como escudo de protección ante este posibles demandas y ofertas de consumo.

Así la resiliencia, es entendida como la “capacidad de resistir la destrucción, de proteger la propia integridad y de construir la propia vida a pesar de las circunstancias adversas que se presentan a cada persona” Rutter, M. (1992) Resilience.

Finalmente, partiendo de estas circunstancias; lo que se busca con esta investigación es trabajar con estudiantes del grado 9º jornada tarde, de la institución educativa Germán Pardo García de la comuna 2 de la ciudad de Ibagué, y a partir de los resultados obtenidos, se pretende implementar y desarrollar una propuesta de acompañamiento y apoyo psicosocial, mediante estrategias direccionadas desde la perspectiva y visión de ellos mismos; la cual permita generar nuevas alternativas de posible solución frente al consumo de SPA.

3. Justificación

En Colombia, el consumo de drogas o sustancias psicoactivas está afectando a muchas familias, que se ven involucradas en este problema que se ha convertido en un negocio lucrativo para expendedores de estas sustancias que se están enriqueciendo a cambio de la degradación y de la pérdida de la juventud; es evidente que en las calles, en el colegio y en general en toda la sociedad hay más facilidad de consumismo de este tipo de sustancias y que cualquier joven puede ser objeto de manipulación y posteriormente ser inducido en este mundo adictivo del cual le será cada vez más difícil salir, es así, que el problema de drogadicción es la principal causa de violencia, suicidio, contagio de enfermedades, y pérdida total en los adolescentes del país y del mundo entero.

La presente propuesta de investigación, surge a partir de la necesidad colectiva de brindar apoyo psicosocial frente a la problemática de consumo de sustancias psicoactivas que se está presentando en algunos jóvenes estudiantes de la institución educativa Germán pardo García de la comuna 2 de la ciudad de Ibagué, sector residencial donde está ubicado este colegio y por ende, es el espacio más afectado por esta problemática; debido a la conglomeración de jóvenes que se reúnen en las afueras de esta institución a la hora de entrada y salida de los estudiantes y se evidencia claramente por parte de las administrativas del colegio y de los vecinos del sector; quienes evidencian el dispendio y uso de sustancias psicoactivas entre ellos. Ya que no respetan el espacio público y entorno donde se encuentren; produciendo que los vecinos se vean gravemente afectados por este problema y se presenten a menudo disturbios en los que tienen que intervenir directamente la policía de infancia y adolescencia.

Es por esta razón, que el nivel de relevancia que tiene esta investigación es de suma importancia no sola mente para los jóvenes estudiantes de este colegio, sino que por el contrario, será de gran beneficio para los padres, la institución educativa, la comunidad y en general toda la sociedad. Puesto que, lo que se pretende es establecer e implementar el diseño de estrategias de confrontación y prevención desde la propia percepción de los jóvenes que beneficie y conlleve a un bien común.

En cuanto, a la significación que genera este proyecto de investigación a nivel personal es de gran relevancia, puesto que permite vivenciar un proceso de gran trascendencia para la formación como psicólogo con énfasis en lo social comunitario, asegurando un conocimiento más íntegro y placentero en el desarrollo del proceso. Mediante la implementación de nuevas estrategias de cambio y control, las cuales serán directamente proporcionadas por los participantes; quienes serán los principales actores del proceso, y esto podrá generar nuevas pautas y estrategias que serán de gran ayuda en futuras propuestas de investigación relacionadas con el tema, conllevando a que a futuro existan nuevos lineamientos de control y manipulación en lo relacionado al consumo de sustancias psicoactivas en el interior de los planteles educativos; lo que permitirá que el arduo trabajo de investigación tenga una razón de ser.

4. Objetivos

Objetivo general

Implementar estrategias de apoyo psicosocial para la prevención del consumo de SPA en los estudiantes del grado 9° del plantel educativo Germán Pardo García de la ciudad de Ibagué.

Objetivos específicos

- Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en la planificación y desarrollo de programas de prevención en consumo de SPA.
- Fortalecer potencialidades y capacidades en los jóvenes para el desarrollo de nuevas estrategias implementadas por ellos, encaminadas a la convivencia, el desarrollo humano integral y la oferta de acciones que mejoren su presente y potencien su futuro.
- Determinar programas de prevención de drogas para los jóvenes cuya participación en el proyecto podría contribuir a comprender mejor los problemas relacionados con el uso y las posibles soluciones de consumo de sustancias psicoactivas..

5. Estrategias y actividades

La estrategia como principal fuente de direccionamiento de desarrollo de planeación y conducción de propósitos de la investigación, me permitió implementar las siguientes actividades. Ver tabla anexa.

6. Personas responsables

RESPONSABLES	PERFIL
LUZ NEVELLY TORO ROA	❖ Psicóloga en Formación
1 PROFESIONAL EN SALUD OCUPACIONAL	❖ Persona responsable de procesos de salud y bienestar físico.
1 DEPORTOLOGO	❖ Persona responsable de procesos deportivos y bienestar físico.
1 UN INSTRUCTOR DE ARTES Y MUSICA	❖ Persona responsable de procesos de danza – teatro – pintura – música.

7. Metodología

Modelo del Empowerment: “potenciación o fortalecimiento”: Se pretende con este modelo la autodeterminación individual, que permita a la persona poder tomar decisiones en torno a los problemas que le afectan en su vida cotidiana y Estas acciones deben producir habilidades sociales, competencias laborales, estrategias comportamentales y emocionales facilitando la resolución de conflictos.

El proyecto está enmarcado dentro del tipo de metodología social participativa; esta metodología de intervención social es propia de la psicología social comunitaria, ya que enfatiza el hecho de que las personas que están afectadas por los problemas sociales han de ser parte de la

solución de estos mismos, mediante la búsqueda de cambios en el individuo, la comunidad o población, y esto conlleva a mejorar sus condiciones de vida.

La utilización del método de investigación acción participativa no termina con el conocimiento de la realidad, con la explicación de la naturaleza de los acontecimientos; su objetivo último es conocer para transformar teniendo en cuenta el conocimiento de la realidad física y social. En este caso son los jóvenes del plantel educativo con los que se pretende llevar a cabo el proceso de investigación, y de esta manera poder realizar un estudio acerca de su realidad social y emocional de dichos jóvenes; con el fin de brindarles una oportunidad de vida que les permita guiar, corregir, evaluar y transformar su calidad de vida. Todo esto, Con el pertinente apoyo psicosocial que se desea implementar con estos participantes.

La presente investigación es de enfoque cualitativo, porque desde la formación del psicólogo con énfasis en lo social comunitario, se hace un llamado a formar parte de solución a diversos factores de riesgo; en este caso el consumo de SPA en el colegio; Este enfoque de investigación cualitativo orienta esta investigación directamente desde los principales actores sociales, que son en este caso la población de jóvenes estudiantes del grado 9º jornada tarde de este colegio.

El enfoque cualitativo se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable, por lo que se presentan algunos aspectos teóricos y metodológicos elementales para la elaboración y desarrollo de un buen proceso de investigación. (Ramírez, 2011).

. Y a partir del estudio y la aplicación de algunos instrumentos de investigación, se podrá obtener información acerca de los diferentes factores de riesgo, que influyen en la toma de decisión en lo relacionado al consumo de drogas; y también permitirá comprender las acciones sociales de estos actores con el medio que los rodea; (familia, colegio, comunidad y en general toda la sociedad).

Finalmente, con el diagnóstico obtenido de los factores de riesgo que influyen en el consumo de SPA; y por otra parte identificados los posibles factores protectores y de resiliencia de los participantes, se podrán implementar las pertinentes estrategias de apoyo psicosocial, las

cuales fueron descritas y planteadas por los mismos jóvenes desde su percepción y criterio personal. A partir de esto, los resultados obtenidos podrán contribuir a la disminución del índice de consumo de sustancias psicoactivas en el interior de los planteles educativos; lo que finalmente, permitirá brindar oportunidades a los y las jóvenes para que logren ser ciudadanos autónomos, agentes transformadores de cambio y garantes de vida, a partir de las estrategias implementadas por ellos mismos, las cuales están encaminadas a la convivencia, el desarrollo humano integral y la oferta de acciones que mejoren su presente y potencien su futuro.

8. Etapas del proceso

Para la investigación se realizó el siguiente procedimiento por fases

En la primera de Reconocimiento de la comunidad, fue llevado primero con la visita a la institución educativa, entrega de una carta de presentación del psicólogo en formación al rector y coordinador. Luego se presentó al investigador Psicólogo en formación con los estudiantes del grado 9º jornada tarde del colegio Germán Pardo García, con los cuales se realizó el proceso de investigación, la cual fue de forma dinámica y lúdica, con el fin de que generara vínculos de respeto, empatía, confianza y seguridad.

En la segunda fase de Elaboración y aplicación de instrumentos, se realizó, mediante la aplicación de instrumentos investigativos como Pretest y posttest, grupo focal, y talleres investigativos, que permitieron el reconocimiento de la problemática desde la percepción frente al consumo de SPA, y de esta manera se pudo llevar a cabo la implementación de estrategias de prevención frente a esta problemática en el ámbito educativo.

Como tercera fase se hizo la elaboración de estrategias: Después de la aplicación de los instrumentos, y recolectada la información acerca de las posibles propuestas de prevención generadas por los jóvenes, se elaboró las estrategias que se requieren para este proceso de investigación frente al consumo de SPA en los adolescentes.

Como cuarta y última fase es la socialización en la comunidad: Finalmente obtenida la información pertinente sobre el tema y sus posibles estrategias de prevención y control, estos resultados son socializados con la comunidad educativa y con la universidad.

9. Beneficiarios de la propuesta

Lo que se pretende con el desarrollo de esta propuesta, es beneficiar directamente a un grupo de jóvenes, adolescentes del plantel educativo Germán Pardo García, ubicado en la comuna dos de la ciudad de Ibagué.

Todo esto se lograra mediante la implementación de adecuados e innovadores programas de prevención, diseñados por los mismos jóvenes quienes serán agentes prioritarios y participes del proceso; en el cual se verán directamente beneficiados, ya que, este trabajo les permitirá Fortalecer sus potencialidades y capacidades en los ámbitos individuales, familiares, sociales y educativos.

Demostrando así, que no solamente ellos serán los únicos beneficiados con esta propuesta de investigación, puesto que indirectamente también se verán involucrados en el cambio otros actores sociales como son otros jóvenes, familias, educandos, comunidades y en general toda la sociedad.

10. Recursos

Para implementar la propuesta se hace necesario contar con los siguientes recursos

RECURSOS	DESCRIPCION
HUMANO	1 profesional en psicología
TECNOLOGICO	Computador - Video Beam - Televisor - Radio - Cámara
PEDAGOGICOS	Videos - Lecturas - Juegos didácticos – Tableros - libros - Carteleras
MATERIAL DE PAPELERIA	Hojas – Marcadores – Lápices – Temperas – Fotocopias
ECONOMICO	Gastos de transporte – Materiales – refrigerios

	– Impresión
INSTALACIONES	Sala principal de actividades colegio Germán Pardo García

11. Productos e impactos

A través de la implementación de la propuesta se espera:

Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en la evaluación, planificación, dirección e implementación de nuevas estrategias de prevención frente al consumo de SPA en el interior de los planteles educativos, para crear conciencia y sensibilizar a toda la población en el ámbito educativo.

Auto determinar programas de prevención del consumo de sustancias psicoactivas, para los jóvenes, cuya participación en el proyecto pueda contribuir a comprender mejor los problemas relacionados con el uso y abuso de consumo de SPA; y las posibles soluciones de prevención.

Generar un programa de intervención psicosocial con nuevas alternativas de prevención, y desarrollo de nuevas e innovadoras estrategias de ayuda.

Fortalecer en los jóvenes sus potencialidades y capacidades de desarrollo en los ámbitos individuales, familiares, educativos y sociales, con el fin de que ellos mejoren su calidad de vida dentro y fuera del plantel educativo.

Involucrar en el proceso más participación de jóvenes, familia, amigos, compañeros de colegio, educandos y otros actores sociales; para que exista más unión y apoyo en esta propuesta de investigación.

PLAN GENERAL

“PROYECTO JOVENES CON VOZ PROPIA”

ESTRUCTURACIÓN	IMPLEMENTACIÓN	RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>En la propuesta de Intervención Psicosocial para la autogestión de estrategias de prevención frente al consumo de SPA en el interior del colegio Germán Pardo García de la ciudad de Ibagué, denominado “Proyecto Jóvenes CVP” (con voz propia); fue utilizado como herramienta pertinente a esta investigación, instrumentos como, el estudio socio demográfico – pre-test / pos-test – grupo focal y talleres investigativos; los cuales permitieron determinar la razón de ser de la presente propuesta.</p> <p>Demostrando este estudio, que es de suma importancia incluir a los jóvenes como agentes primarios y activos en la búsqueda de estrategias innovadoras y eficaces que conlleven a un beneficio en la prevención y control del consumo de sustancias psicoactivas. Esto con el fin de generar nuevas acciones que</p>	<p>Después del análisis de la información recopilada mediante, instrumentos como estudio socio demográfico – Pre-test / pos-test grupo focal y talleres investigativos, los cuales fueron elaborados con el fin de identificar la percepción que tienen los jóvenes frente al consumo de SPA; y posteriormente buscar la autogestión del diseño de nuevas estrategias en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas; se logro establecer que la propuesta de intervención psicosocial, tiene que estar encaminada a promover el mejoramiento de actividades en las que los jóvenes puedan demostrar sus capacidades de innovación, desarrollo e implementación de grandes ideas las cuales puedan contribuir de manera eficaz en la prevención del consumo de SPA en el interior de los</p>	<p>La información recolectada, mediante los instrumentos aplicados como el Pre-test / post-test grupo focal y talleres investigativos; arrojo resultados que evidenciaron las siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Pre-test / postest <p>Este instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupo focal <p>Este instrumento permitió reconocer algunas posibles soluciones al problema de investigación, mediante las ideas, opiniones, sugerencias, acuerdos, recomendaciones y planes de ejecución, que fueron directamente indicados por los participantes del grupo de investigación; teniendo como punto de partida sus propias opiniones, conceptos y sugerencias en lo referente al tema del consumo de SPA; entre los posibles objetivos, que se pudieron obtener con la aplicación de este instrumento de investigación en este grupo de participantes, es la auto determinación de nuevas estrategias de control y prevención que sean efectivas a la solución del consumo de SPA dentro de las</p>

<p>conlleven al mejoramiento del desarrollo vital, en procura de mejorar la calidad de vida.</p> <p>Para esto se hace necesario:</p> <p>Desarrollar acciones que fomenten conductas saludables, las cuales promuevan una sana adaptación del adolescente con el medio, en entornos como el colegio, la familia y en general toda la sociedad.</p> <p>Incrementar el nivel de participación de los jóvenes en la evaluación, planificación, dirección de programas de prevención en consumo de SPA.</p> <p>Implementar propuestas, en contextos socio comunitario donde exista más participación de los jóvenes, la familia, los amigos, los compañeros de colegio, los docentes y otros actores sociales.</p> <p>Fomentar la participación de los jóvenes, como corresponsables directos del proceso, como líderes presentes y futuros en diferentes ámbitos de socialización, especialmente en el ámbito</p>	<p>planteles educativos.</p> <p>Y todo esto, se podrá lograr mediante la creación de actividades fomentadas a través de la participación de estos actores sociales, y es por esta razón, que este proyecto recoge la propia voz y pensamientos de ellos Para la identificación de problemas y la posible autogestión de estrategias de prevención y solución propuestas a partir de sus pensamientos.</p> <p>Por otra parte, queda muy claro que ellos tienen grandes ideas y que si se llevaran a cabo los programas que ellos sugieren, se pueden lograr grandes avances y cambios que beneficien no solo esta población sino a toda la sociedad en general; Finalmente con la información y los resultados obtenidos con esta investigación, lo que se pretende es que a futuro se puedan implementar este tipo de estrategias las cuales pueden tener un gran impacto en los centros educativos de nuestra ciudad, y por qué no de todo el país.</p>	<p>aulas.</p> <p>❖ Talleres Investigativos</p> <p>Este instrumento permitió, establecer algunos datos de gran relevancia para la investigación:</p> <p>Taller de mitificación: los participantes creen que los diferentes mitos que sean formado con respecto al consumo de SPA, son solo falsas creencias que la gente se ha inventado para poder justificar su adicción. Muchos están de acuerdo y otros en desacuerdo con algunas de esas creencias; por esta razón la mitificación sobre lo concerniente al consumo de SPA, permite que ellos tengan una percepción diferente acerca de muchos estereotipos con lo referente al tema.</p> <p>Taller de Autoestima y Autoconcepto: los participantes, demostraron en su mayoría un elevado autoestima y un amplio conocimiento en el tema, ya que se les facilito el ejercicio y su propio reconocimiento de cualidades positivas, lo que según ellos les permite ser más resistentes ante posibles demandas de consumo.</p> <p>En lo que se refiere al Autoconcepto la mayoría de los participantes se confunden en su respuesta, puesto que para ellos sería lo mismo estas dos palabras; Por otra parte, muchos de los participantes se les complico pensar en más de cinco cualidades positivas generando controversia y gran inquietud en lo referente al</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>educativo.</p> <p>Fortalecer potencialidades y capacidades en los ámbitos individuales, familiares, educativos y sociales de los jóvenes.</p>		<p>tema.</p> <p>Taller de toma de decisión y resolución de problemas: Para estos jóvenes, el hecho de tomar una buena decisión o de poder darle una adecuada resolución a un problema es bastante difícil, puesto que ellos no están acostumbrados a tener control sobre sus actos y mucho menos sobre sus impulsos, lo cual les genera en oportunidades problemas inevitables y toma de malas decisiones.</p> <p>Hay que recordar que en ocasiones, los procesos de toma de decisión, generan estados de ansiedad que pueden convertirse en reales situaciones de riesgo para consumo de SPA.</p> <p>Taller de Estrategias: desde la percepción de estos jóvenes la mejor idea en prevención del SPA, es generar un programa gratis dentro y fuera del plantel educativo, que les permita asistir con sus compañeros y que se les realicen lúdicas, música, talleres, deportes, manualidades y charlas preventivas en contra del SPA. Y que se les dé refrigerio.</p> <p>Otros por el contrario, piensan que la mejor estrategia es crear un sitio de reunión donde se involucren los padres, amigos y afectados, para que ellos puedan tener apoyo con los seres más queridos, mediante la realización de talleres de psicología más frecuentemente, puesto que, les sirve para aclarar dudas y fortalecer sus pensamientos,</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Para otras personas la implementación de actividades pedagógicas, y salidas a sitios de recreación y esparcimiento donde ellos puedan hablar libremente, les fortalece sus valores y les puede generar confianza y autoestima.</p> <p>Otros opinan que realizar conferencias en el interior del plantel educativo en contra del spa y sus consecuencias pueden generar más conciencia en los jóvenes y puede ayudar en la prevención del consumo.</p> <p>Finalmente algunos proponen que se lleven a cabo programas de superación personal con psicólogos, y actividades de recreación y deportes para el buen uso del tiempo libre.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

“PROYECTO JOVENES CON VOZ PROPIA”

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	CONTENIDO	DURACIÓN	PARTICIPANTES
<p>PROGRAMA <u>EN PIE DE GUERRA</u></p>	<p>Implementar un programa para evitar el consumo de SPA, que conlleve a generar estilos de vida saludable, mediante el rescate y desarrollo de fortalezas en la cultura juvenil.</p> <p>Desarrollar un programa que brinde espacios de reflexión destinado a diferentes actores sociales como: Individuo, familia, pares y educadores; que permita interactuar al joven en todos estos contextos; con el que se sentirá más seguro y fortalecerá su autonomía personal.</p>	<p>El programa en pie de guerra, busca fortalecer las capacidades de toma de decisión en los jóvenes adolescentes frente al consumo de SPA, mediante este programa gratuito implementado por redes sociales de apoyo en las que estarían presentes: la secretaria de educación, el plantel educativo, y algunos sitios de recreación y esparcimiento existentes en la ciudad de Ibagué.</p> <p>Lo que se buscaría con este programa es poderles brindar apoyo y seguimiento constante a los jóvenes dentro y fuera del plantel educativo; mediante actividades de música, pintura como (grafitis), charlas preventivas, juegos lúdicos, deportes y otras actividades de esparcimiento, que les permita ocupar su tiempo libre e interactuar con otros actores sociales en el proceso; en este programa también se les brindaría refrigerios, que estarían donados por la alcaldía del municipio</p> <p>Todo esto con la mira en un futuro de atenuar el difícil problema de drogadicción que se esta vivenciando en nuestra ciudad.</p>	<p>Dos días a la semana las charlas de control y prevención de consumo de SPA, en el interior del plantel educativo. Con un tiempo de 2 horas cada programa.</p> <p>Dos veces por mes asistir al programa en el sitio de esparcimiento contratado, para la implementación de juegos, lúdicas, actividades de pintura, música, deportes y otros. Con una duración de tiempo de mínimo una tarde cada salida.</p>	<p>Alumnos beneficiados</p> <p>Profesionales como:</p> <p>Psicólogos</p> <p>Terapeutas en salud ocupacional</p> <p>Deportologos</p> <p>Profesionales en dibujo – música – arte – manualidades y otros.</p>

<p align="center">PROGRAMA</p> <p align="center"><u>DECISIONES</u></p> <p align="center"><u>REVOLUCIONARIAS</u></p>	<p>Fortalecer la autonomía en la toma de decisión y resolución de conflictos en el joven.</p> <p>Incrementar el nivel de seguridad y confianza en el adolescente para que tome las mejores decisiones para su bienestar y desarrollo vital.</p>	<p>El programa decisiones revolucionarias, pretende que los jóvenes adolescentes de las instituciones educativas, tengan un programa constante en el interior de los planteles educativos, dirigidos por profesionales en psicología, en el cual se les fortalezcan diferentes intelectos como son: Toma de decisiones - autoestima – autoconfianza – sana adaptación - resolución de problemas y otros temas de apoyo para estos jóvenes.</p> <p>Mediante estos procesos de aprendizaje el adolescente se puede beneficiar, ya que tendrá más control sobre sus emociones y esto le permitirá tomar decisiones más asertivas para su desarrollo vital y su sana adaptación con el entorno.</p>	<p>Tres días a la semana en horarios de 2 horas para cada actividad que se desarrolle.</p>	<p>Profesionales en psicología.</p> <p>Alumnos de la institución educativa.</p> <p>Docentes y coordinadores representantes de la entidad educativa.</p>
<p align="center">PROGRAMA</p> <p align="center"><u>LA VIDA COMO UNA</u></p> <p align="center"><u>ORUGA</u></p> <p align="center"><u>Proyecto de vida</u></p>	<p>Abrir un espacio de expresión, donde los estudiantes fomenten la participación y uso de la palabra. Para dar a conocer sus emociones personales, sociales, y de esta manera tener una orientación ágil y oportuna.</p> <p>Fomentar el programa “proyecto de vida”, como un medio de fortalecimiento en valores</p>	<p>“proyecto de vida”, será una estrategia educativa asesorada por psicólogos, para ayudar aminorar el impacto que del consumo de SPA, y su decadencia sociocultural que representa en nuestros adolescentes; por esta razón este programa de proyecto de vida está encaminado a través de actividades de lúdica, arte, música y demás expresiones culturales, se pueda llevar a los estudiantes a una reflexión e interiorización de quiénes son?, que quieren ser?, y que van a hacer cuando culminen su etapa escolar?.</p> <p>Así se busca fomentar la curiosidad de afrontar un nuevo reto, que es saber quién</p>	<p>Este programa se deberá implementar como mínimo tres veces a la semana, con una intensidad horaria de 2 horas en cada encuentro; y los dos días restantes se deberá realizar autoevaluación del proceso con los participantes beneficiados del programa.</p>	<p>Profesionales en psicología.</p> <p>Alumnos de la institución educativa.</p> <p>Docentes y coordinadores representantes de la entidad educativa.</p>

	<p>que hagan posible la sana convivencia escolar, familiar y personal.</p> <p>Implementar un programa de formación personal para fortalecer la proyección de vida, de los educandos y así generar procesos comunicativos, organizativos, psicológicos y pedagógicos permanentes al servicio de la comunidad educativa, que permita mejorar los niveles de convivencia, para mejorar la calidad de vida de los integrantes de la institución educativa.</p>	<p>es, sin imitar a un compañero, ni una moda extranjera.</p> <p>Contar con una psicóloga dictando una cátedra escolar es toda una aventura y un reto que pone en juego habilidades, imaginación, conocimientos, responsabilidades y una gran dosis de pasión a la orientación del proyecto de vida de los futuros dirigentes, empresarios, padres de familia, etc, de nuestra sociedad. El trabajo que realice la psicóloga en el colegio debe brindar un espacio de comunicación para la comunidad educativa: estudiantes, docentes, familias y directivas del colegio. Es decir nuevas formas de relación entre los jóvenes y los educadores, familia y sociedad en general. Para un óptimo desarrollo de sus capacidades intelectuales y emocionales, los cuales conlleven a un bien común.</p>		
<p>PROGRAMA</p> <p><u>CLUB JUVENIL</u> <u>ESCALANDO HASTA</u> <u>LA CUSPIDE</u></p>	<p>Crear motivación personal en los jóvenes, que les permita superar obstáculos y retos para encaminar sus propias vidas.</p> <p>Potenciar habilidades emocionales en los jóvenes, que les permita generar estrategias de auto superación.</p>	<p>Es necesario que los jóvenes comiencen un trabajo sobre superación personal, que les permita formarse como líderes de su cuerpo y de su mente.</p> <p>Mediante este programa clubes juveniles escalando hasta la cúspide, se pretende que los jóvenes mediante la lectura, música, y encuentros juveniles, los cuales serán llevados a cabo en el entorno ecológico; fortalezcan sus capacidades de interacción</p>	<p>Este programa se deberá implementar como mínimo una vez a la semana, con una intensidad horaria de 6 horas, preferiblemente los fines de semana, para que los jóvenes ocupen su tiempo libre en actividades sanas y en espacios abiertos, para</p>	<p>Profesionales en psicología.</p> <p>Alumnos de la institución educativa.</p> <p>Profesionales en salud ocupacional</p> <p>Conferencistas en motivación y superación</p>

		<p>social; mediante el proceso de crecimiento de su personalidad; conllevando esto a que incremente su calidad de vida física y mental, sus interacciones sociales en entornos como la familia, los pares, los maestros, y en general con la sociedad.</p> <p>Este programa puede beneficiar de manera optima a los jóvenes, ya que les permite crecer como seres humanos y mejoras en algunos aspectos como son;</p> <p>Mejorar su calidad de vida - aprecio por la vida -</p> <p>Autoestima - relaciones interpersonales – desarrollo físico y mental – intelectual – autocontrol – autoconciencia y demás capacidades</p> <p>Del intelecto.</p>	<p>que ellos se sientan libres de contaminación social.</p> <p>Este programa generara un gran impacto en la personalidad de estos jóvenes, puesto que, evidenciaran grandes cambios de su personalidad y hábitos desarrollados hasta el momento.</p>	personal
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

