

Mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas

**Hogar Nazareth, Fabio Vásquez Botero y Juan Manuel González de la ciudad de
Dosquebradas.**

Autores

Andrea del Pilar Muses Cardona

Juan Jaime Santofimio Rojas,

Director de tesis de grado

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Notas del autor:

**Este proyecto ha sido financiado en su totalidad por los estudiantes promotores de la
Investigación**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Maestría en Comunicación. Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

Maestría en Comunicación

Dosquebradas

2020

Resumen

Dando continuidad al proyecto que nació el 14 de febrero de 2018, sobre una serie de estudios realizados en la ECSAH acerca de la caracterización de observatorios universitarios de medios y en torno al diseño de metodologías de articulación curricular de este tipo de estrategias, el presente proyecto contribuye al observatorio desde la Maestría en Comunicación, a través de la construcción de mapas de conocimiento que exploran diversas prácticas y experiencias sobre el uso de medios de comunicación en procesos de formación institucionalizada, en este caso instituciones educativas de básica y media en cinco ciudades de Colombia. Este ejercicio de observación tuvo como referencia aspectos educativos desde la política pública, conceptos, metodologías y prácticas específicas.

La metodología que se propone es de carácter cualitativo, pretendiendo motivar procesos de reflexión y promoción de estrategias educomunicativas en las instituciones educativas. Como resultado se construirá un mapa de conocimiento a nivel nacional, con el cual se pretende nutrir de insumos para futuros trabajos de grado o dar continuidad al trabajo de investigación que hoy se inicia en otras instituciones educativas de la ciudad

El documento a continuación presenta los resultados de la caracterización del uso de medios de comunicación en tres (3) instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Dosquebradas-Risaralda, mediante la construcción de un mapa de conocimiento que fomente el intercambio y la gestión articulada de experiencias y desarrollos. La metodología se desarrolla a través de un paradigma investigativo – histórico hermenéutico y crítico social, con enfoque cualitativo y alcance exploratorio-descriptivo, cuyo tipo de investigación, se enfoca en la etnografía e Investigación exploratoria

La muestra del presente trabajo de investigación consistió, en la selección de tres instituciones educativas Hogar Nazareth, Juan Manuel González y Fabio Vásquez Botero sobre las cuales se construyó una biografía mediática de cada experiencia. Se identificó que las diversas experiencias fomentan el aprendizaje, la experimentación, se complementa la vida en el colegio con temas como los valores, la inclusión, la responsabilidad en cuanto a que estas prácticas son de carácter extracurricular y la participación. Se concluye que las estrategias desarrolladas se convierten en procesos dinámicos de fortalecimiento y generación de cambios personales y formativos en la comunidad académica de las Instituciones Educativas involucradas, permitiéndonos obtener herramientas para la construcción a la largo del documento del mapa de conocimiento.

Abstrac

Giving continuity to the project that was born on February 14, 2018, on a series of studies carried out at the ECSAH on the characterization of university media observatories and on the design of methodologies for curricular articulation of this type of strategies, this project configures the ECSAH media observatory in the exploration of practices and experiences on the use of communication media in institutionalized training processes, in this case elementary and high school educational institutions in five cities in Colombia. This observation exercise was based on educational aspects from public policy, concepts, methodologies and specific practices.

The proposed methodology is of a qualitative nature, with a perspective on the use of PAR, seeking to motivate processes of reflection and promotion of educommunicative strategies in educational institutions.

As a result, a knowledge map will be built, with which it is intended to nourish inputs for future degree projects or to give continuity to the research work that today begins in other educational institutions in the city.

The following document presents the results of the characterization of the use of communication media in three (3) elementary and middle school educational institutions in the city of Dosquebradas-Risaralda, through the construction of a knowledge map that encourages exchange and management articulated of experiences and developments

The methodology is developed through a research paradigm - historical hermeneutic and social critic, with a qualitative approach and an exploratory-descriptive scope, whose type of research is focused on ethnography and exploratory.

The development of this research work consisted in the selection of three educational institutions Hogar Nazareth, Juan Manuel González and Fabio Vásquez Botero, on which a biographical narrative of each experience was built. It was identified that the various experiences promote learning, experimentation, life at school is complemented with themes such as values,

inclusion, responsibility in that these practices are extracurricular in nature and participation. It is concluded that the strategies developed become dynamic processes of strengthening and generating personal and formative changes in the academic community of the Educational Institutions involved, allowing us to obtain tools for the construction of the knowledge map throughout the document.

Palabras claves:

Medios de Comunicación, Pedagogía, herramientas educativas, Redes sociales, TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), Instituciones Educativas, Educomunicación.

Tabla de contenido

1. Introducción	1
------------------------------	----------

2. Planteamiento del problema	3
3. Justificación	8
4. Objetivos del proyecto	10
4.1. Objetivo general.....	10
4.2. Objetivos específicos	10
5. Marco Teórico - conceptual	12
5.1. Estado del arte	15
5.2. Marco Teórico – Conceptual	22
5.3. Marco contextual	29
5.3.1. El Estado como garante de la calidad educativa	29
5.3.2. El sector educativo en nuestro territorio	30
5.3.3. Las TIC como aliado en la educación	33
5.3.4. Nuestra Ciudad: Evolución en el tiempo.....	37
5.3.5. Secretaría de Educación Municipal – SEM	40
5.3.5.1. Misión.....	41
5.3.5.2. Visión.....	41
5.3.5.3. Política de Calidad	41
5.3.5.4. La educación en Dosquebradas	42
6. Diseño metodológico	43
6.1. Metodología del proyecto	43
6.2. Mapas de conocimiento	47
6.3. Operativización de la investigación	47
6.4. Instrumentos de recolección de información	49
7. Trabajo de Campo	52
7.1. Vivencias en las instituciones educativas seleccionadas – la realidad	52
Desarrollo	52
7.2. Retos del desarrollo: ambientes pedagógicos frente a la emergencia sanitaria	53
8. Biografías	56
8.1. Institución educativa Hogar Nazareth	56
8.1.1. Reseña histórica	56
8.1.2. Resultados.....	76
8.2. Institución educativa Fabio Vásquez Botero.....	81

8.2.1.	Reseña histórica.....	81
8.2.2.	Resultados	91
8.3.	Institución educativa Juan Manuel González.....	96
8.3.1.	Reseña histórica.....	96
8.3.2.	Resultado.....	105
9.	Diálogo de Saberes	110
10.	Discusión de resultados	113
11.	Conclusiones	115
12.	Glosario	119
13.	Referencias	123
14.	Anexos.....	128

Listado de Tablas

Tabla 1. <i>Generalidades territoriales.</i>	51
Tabla 2. <i>Diseño Metodológico</i>	67

Listado de Figuras

Figura 1. <i>Logo computadores para educar. Tomado de computadoresparaeducar.gov.co/es/.</i>	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2. <i>Logo programa en TIC confío. Tomado programa TIC.gov.co/es/</i>	43
Figura 3. <i>Logo programa Redvolución</i>	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4. <i>División político administrativa municipio de Dosquebradas</i>	51
Figura 5. <i>Distribución de establecimientos educativos oficiales del municipio de Dosquebradas.</i>	61

1. Introducción

El trabajo de grado intenta motivar de manera dinámica a que los planteles educativos sumen e involucren en sus planes de estudio, la investigación e innovación para la correcta apropiación de los medios de comunicación y las TIC. Por este motivo, se realiza un estudio a nivel regional y nacional con el fin de alcanzar los objetivos definidos tanto el general como los específicos y realizar avances significativos que permitan aportar los niveles socioculturales de los niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas a través del uso de estrategias educomunicativas.

El proyecto Mapa del uso de medios de comunicación y TIC en instituciones de educación básica y media, es un macroproyecto inscrito ante el Sistema de Gestión de la Investigación de la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD, como proyecto PIE, que se desarrolla a través de trabajos de grado de estudiantes de la Maestría en Comunicación UNAD en 8 regiones del país, como una fase inicial.

En la actualidad ya se realizó un primer mapa, denominado: Mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Cartago, valle del cauca (I.E. GABO, I.E. Ciudad Cartago y la I.E. Antonio Holguín Garcés), con la autoría de los Magíster en Comunicación, Gloria Patricia Vélez Ortiz y Andrés Felipe Salgado Quintero, en el 2019.

Para el 2020, adicional al presente mapa, se encuentran en desarrollo los siguientes:
Institución Educativa de Desarrollo Rural, Institución Educativa Normal Superior San Carlos y EDUPOL S.A.S La Unión- Nariño. Leidy Biviana Yepes López

Instituciones: Fredonia, Fulgencio Lequerica Vélez y Fe y Alegría Las Américas. Cartagena – Bolívar Yovanny Antonio Martínez Lastre.

En el apartado 1, se aborda el planteamiento del problema, justificación y objetivos del

proyecto, elementos que nos permiten dimensionar el ámbito investigativo del estudio llevado a cabo en las tres diferentes instituciones de la ciudad de Dosquebradas.

En el apartado 2, se plantea el marco teórico conceptual, a través del cual, se trabaja el estado del arte para entrar en contexto con otras investigaciones ya realizadas, teniendo en cuenta indicios de la manera cómo se han tratado, desarrollado y justificado diferentes temas relacionados con la investigación propuesta.

En el apartado 3, se encuentra el diseño metodológico, que nos permite analizar los tipos de investigación adecuados para abordar el tema a tratar en el estudio, para esto, se desarrolla bajo la investigación exploratoria y descriptiva, además del paradigma histórico hermenéutico. Lo anterior, desde la concepción de una biografía mediática como estrategia pedagógica.

En el apartado 4, se describe el trabajo de campo llevado a cabo en las diferentes instituciones educativas, de las cuales, se llevan estilos de vida, narraciones y encuentros enriquecedores que muestran las experiencias significativas de cada persona involucrada en los procesos en los planteles educativos citados, finalmente se establecen las conclusiones de la investigación, donde se exponen resultados y hallazgos que permiten dar una idea clara de la contribución y alcance que hace el presente mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en tres instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Dosquebradas, a partir de la pregunta de investigación ¿Qué características se identifican frente al uso de medios de comunicación en la educación de básica secundaria y media por parte de estudiantes y docentes de diferentes instituciones educativas de la ciudad de Dosquebradas? lo que lleva a analizar distintos conceptos que hacen parte del eje temático de la investigación: la educomunicación y mediaciones pedagógicas.

2. Planteamiento del problema

La educación apunta a la apropiación e implementación de prácticas y herramientas pedagógicas que permitan al estudiante su acercamiento a las nuevas dinámicas que exige el mundo globalizado.

Las nuevas expectativas de innovación educativa en Colombia y que se encuentran plasmadas en el documento: Colombia, La Mejor Educada en el 2025, contempla una estrategia de trabajo conjunto con las Secretarías de Educación (SEM) de todo el territorio colombiano, en este caso la Secretaria de Educación de la ciudad de Dosquebradas ubicada en el Departamento de Risaralda.

Para la oficina de Innovación Educativa, es preciso que la Secretaría de Educación asigne una persona responsable de los procesos de Innovación y Tecnología que articule con esta oficina y con el programa de conectividad. Esta persona será la responsable de los temas de formación docente, infraestructura tecnológica, proyectos especiales, observatorio de uso de TIC, contenidos educativos digitales, evaluación formativa, Computadores para Educar, entre otros. (competencias TIC, ministerio de educación, 2015).

El uso de los medios de comunicación dentro de las prácticas pedagógicas orientará hacia un nuevo sentido de comprensión e incorporación de este tipo de medios y/o herramientas dentro del aula. Lo anterior permite reflexionar en que la sola posesión de los medios audiovisuales o los recursos informáticos, no moderniza ni garantiza los resultados, sino que es necesario articular la incorporación de la tecnología con el currículo escolar, mediante el proceso de enseñanza – aprendizaje y resiniendo el papel de los docentes y alumnos (Beltrán, 2001).

Examinando la historia de la educación desde la mitad del siglo pasado, se puede determinar que inicialmente esta ofreció al servicio de la comunidad educativa, una serie de herramientas para apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje, lo que comprendía el uso de tableros, la

radio, los proyectores de acetato, las diapositivas (filminas) y las películas. Ya entre los años 1970 y 1990, se da paso a los ordenadores y portátiles que dan inicio a una era digital y al masivo uso del Internet, recursos que hoy en día motivan a docentes y estudiantes a explorar el aprendizaje a través de las redes sociales y demás medios de comunicación, para suplir de cierta manera la crisis que afrontan las estrategias pedagógicas empleadas en la enseñanza de las distintas temáticas contempladas en los planes de estudio, (Daza, Gras-Martí, Gras-Velásquez, Guerrero, Gurrola, Joyce, Mora, Pedraza, Ripoll y Santos, 2009).

Actualmente el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Ministerio de Tecnologías la Información y la Comunicación (Min-Tic) desarrollan programas que estimulan el uso de medios de comunicación en la educación, en el marco de la política de calidad, orienta su esfuerzo al desarrollo de competencias y fortalecimiento de habilidades en los estudiantes, a través del acercamiento de estos medios electrónicos a las instituciones educativas como: radio, televisión, videos, cine, entre otros.

Dichos programas son direccionados a la SEM, quien a su vez informa y convoca a los rectores para que participen de ellos con sus docentes, sin embargo, en ocasiones no son aprovechadas de manera activa, como se ha corroborado al realizar cruces de asistencia en el cual se evidencia la baja participación de ellos, por lo que se considera que una de las causas es por el manejo de horarios flexibles o trabajo en contra jornadas de los docentes para asistir a estas capacitaciones o talleres, dejando a un lado la gran importancia e impacto que pueden generar en los procesos de aprendizaje en el aula de clase. Es importante tener en cuenta que la participación de las instituciones educativas en estos procesos no es obligatoria, quedando a discreción de los rectores participar o no con sus docentes, dado que no hay una política clara que implique la participación directa y comprometida de ellas.

El entorno actual y futuro de la educación, exige el desarrollo de competencias fundamentales, lo que incluirá la capacidad para implementar métodos innovadores para el uso de la tecnología, que oriente a mejorar los entornos de aprendizaje, motivando a todos los agentes involucrados a adquirir más conocimientos, profundizar, analizar y construir nuevos intelectos. Este desarrollo demanda en el docente, un cambio de pensamiento y paradigma frente a sus funciones, para ajustar su trabajo a la nueva dinámica pedagógica, en la que se fusione: pedagogía, dinámicas, interacción, trabajo en equipo y aprendizaje cooperativo, en beneficio de mejorar la calidad educativa de los estudiantes, Patru (2004).

Se considera que el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC en la educación, ha tenido experiencias positivas en mejorar el aprendizaje escolar, “ya que el solo hecho de ser novedoso el uso de estos recursos, abre el interés por parte de los alumnos que se vuelven protagonistas de su aprendizaje mejorando sus habilidades creativas, imaginativas, así como las comunicativas, logrando una metodología activa y participativa”. (Narváez, 2009).

En Dosquebradas, la Secretaría de Educación, acorde con su competencia municipal es la responsable y propende con su misión y objetivo, entre sus fundamentos legales determinados por la Ley 115 de 1994, la Ley 715 de 2001, la Ley 1176 de 2007, la Resolución No. 2745 de 3 de diciembre de 2002, proferida por el Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual se certificó al Municipio de Dosquebradas para la administración del servicio educativo.

Tiene como objetivo general ayudar a consolidar sus procesos de reorganización y fortalecimiento, para que amplíe su capacidad de apoyo a las instituciones educativas a su cargo y logre cumplir las metas fijadas por los tres ejes de la Política Educativa: Cobertura, Calidad y Eficiencia. (SEM, 2013).

Según el Directorio Único de Establecimientos Educativos, la educación urbana del municipio está organizada por 21 instituciones educativas que integran 28 sedes y 3 instituciones educativas rurales con 24 sedes, para lo cual, es fundamental la articulación de los procesos, los diálogos de saberes, las experiencias (de estudiantes, docentes y administrativos) y los hallazgos que se obtengan como resultado del uso de medios de comunicación en los procesos formativos de cada institución.

El uso de los medios de comunicación por parte de las instituciones educativas en la ciudad de Dosquebradas, es escaso ya sea por los limitados recursos que se le asignan a cada institución o por la falta de interés o desconocimiento acerca del tema por parte de directivos docentes y/o docentes, (Andrea Mueses Cardona, comunicadora social, Juan Jaime Santofimio, profesional universitario, funcionarios Secretaría de Educación, Dosquebradas. Risaralda), desconociendo así, las ventajas que genera ajustar su quehacer diario a las nuevas tecnologías, lo que se traduce de manera directa a mejorar la actividad docente, permitiendo mayor eficiencia y oportunidad para profundizar en explicaciones, análisis y posibles interpretaciones, teniendo más tiempo para las actividades prácticas y fortaleciendo las habilidades de resolución de problemas en los estudiantes, (Gómez, 2006).

Esta manera de mejorar la actividad docente como lo expresa el autor se desarrollará a lo largo del trabajo, de manera que algunos de los elementos del Mapa de Conocimiento, podrán ser desarrollados y ampliados en su aporte al mismo, de estos elementos se puede enumerar entre otros, aquellas personas que asumen un papel indispensable en el uso del medio de comunicación, por ejemplo quienes administran la redes en las instituciones educativas, su juicio y seriedad al compartir una publicación a nombre de toda una institución, el ser receptores de la información primaria y tomar la decisión de como plasmarla en la red, para finalmente ser

transmitida (compartida), jugando un doble rol en primera instancia ser receptores y posteriormente ser transmisores

La presente investigación lleva a formular el siguiente interrogante: ¿Qué elementos se identifican frente al uso de medios de comunicación en la educación de básica secundaria y media por parte de estudiantes y docentes de diferentes instituciones educativas de la ciudad de Dosquebradas?

Para el mes de marzo de 2020 comienzan a reportarse los primeros casos de (COVID-19) en Colombia, situación para la que nadie estaba preparado, por lo que el gobierno nacional declara la emergencia sanitaria y especialmente para lo que corresponde a este tema, se tomaron decisiones de corto, mediano largo plazo en el sector educativo. En Dosquebradas se modificó el calendario escolar, adoptando medidas como la modalidad virtual, a la que poco o nada estaban acostumbrados. Sin embargo, dichas dificultades poco a poco se fueron superando a través del uso de diferentes medios que ofrece el internet. También la Ministra de Educación Nacional, María Victoria Angulo, ha propuesto la alternancia como opción para continuar con las actividades académicas, pero no existe consenso generalizado ni buena aceptación por parte de los padres de familia, de acuerdo con la encuesta realizada por la Secretaría de Educación y las instituciones educativas en las que aproximadamente el 70% de la población está en contra de la presencialidad.

Los directamente involucrados en estos cambios del sector educativo son los estudiantes, docentes y padres de familia, para los primeros acusan una sobre carga académica que les está requiriendo tiempo y esfuerzo extra; para los docentes la situación pasa por lo mismo se ha recargado el trabajo sumado a actividades propias que genera el estar en casa, situación idéntica que aducen los padres de familia, sin contar inconvenientes que surgen por el diario convivir.

En ese orden de ideas se estableció, para el desarrollo de este proyecto, analizar el uso de medios de comunicación en tres instituciones educativas de la ciudad, y ante la coyuntura del Covid, se integrará el uso de medios de comunicación antes, durante y cuáles de ellos tendrán continuidad para después de la pandemia.

3. Justificación

La tecnología y los medios de comunicación han modificado de manera sustancial la construcción de nuevas formas de estudiar, aprender y enseñar en cualquier nivel y circunstancia, es por ello, que la presente investigación se enfoca en el uso de medios de comunicación y TIC en tres instituciones educativas de la ciudad de Dosquebradas, analizando el tipo de medio, las prácticas pedagógicas, el uso y la aplicabilidad de estos desde los planes curriculares y el impacto que genera en el entorno escolar.

Con relación al tema, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, mantiene los ideales de generar, crear e implementar procesos de difusión social a través del uso de los medios de comunicación, asumiendo de manera muy acertada y responsable su función de formador, como ente educativo y cultural. Para penetrar de manera progresiva y asertiva en los diferentes planteles educativos a nivel nacional y regional respectivamente, permitiendo la participación en los procesos que actualmente se lidera en la dinámica de difusión social por medio de las Nuevas Tecnologías de la Información (NTI), que hoy son inevitables en el uso de la educación del país y del mundo.

Desde allí la Maestría en Comunicación enmarca su mirada desde el interés de construir un mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación y TIC en instituciones educativas, en el que se ubican experiencias y se pretende conocer su incidencia en los procesos de enseñanza-

aprendizaje y su implementación directa y pertinente de los currículos o planes de estudio.

La vigencia, o no, de un determinado medio, está siempre directamente vinculada a la vigencia de los códigos que utiliza. Nuestras sociedades necesitan, hoy más que nunca, continuar expresando cantidades a través de cifras, conceptos o cualidades a través de palabras escritas y relaciones a través de gráficos esquemáticos. (Telos, 2013)

La estimación y aplicación de los medios de comunicación en la actualidad responden a las exigencias y requerimientos de la sociedad globalizada, lo cual significa que se debe tener presente la importancia de los procesos de enseñanza aprendizaje y su incorporación en los planes curriculares, para lo cual hay que analizar, identificar y seleccionar los más apropiados con el ánimo implementar nuevas formas o reorientar las existentes para potencializar y mejorar los procesos que de manera cotidiana se dan.

Como maestrantes de Comunicación y para el macroproyecto, es fundamental poder conocer y analizar esta información, con el ánimo de proponer alternativas para la implementación, desarrollo y/o mejoras de las prácticas educativas a partir del uso de herramientas comunicativas y TIC, en este caso, en instituciones educativas de la ciudad de Dosquebradas.

Basado en la propuesta de la Maestría en Comunicación, el proyecto se encuentra directamente relacionado con la categoría de Educomunicación, ya que vincula el análisis de acciones comunicativas, uso de medios de comunicación, prácticas pedagógicas y didácticas, que facilitan la construcción de escenarios de aprendizaje significativo a través de la mediación pedagógica.

La importancia de la aplicabilidad como docentes al trabajar con estudiantes de la media, implementando la educomunicación como eje fundamental en la gestión educativa, permitiendo la motivación, interés, interactividad, creatividad y trabajo en equipo indispensable en el sistema

enseñanza-aprendizaje, haciendo una comunicación más abierta y otorgando autonomía en el desarrollo de habilidades y competencias que encaminen a la excelencia académica y social. Finalmente si consideramos que mapa de conocimiento “son directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio”, que con apoyo de la tecnología son publicados como directorios o gráficos que muestran dónde se encuentra el conocimiento (Davenport, T. y Prusak, L), en el presente trabajo, se pretende mostrar los usos de los medios en las instituciones educativas seleccionadas.

4. Objetivos del proyecto

4.1.Objetivo general

Caracterizar el uso de medios de comunicación, mediante la construcción de mapa de conocimiento que fomente el intercambio y la gestión articulada de experiencias. En las instituciones educativas Hogar Nazareth, Fabio Vásquez Botero y Juan Manuel Gonzales de la ciudad de Dosquebradas – Risaralda

4.2.Objetivos específicos

- Identificar en las tres (3) instituciones seleccionadas de la ciudad de Dosquebradas – Risaralda, la forma que integren de manera significativa el uso de medios de comunicación en escenarios de aprendizaje.
- Determinar los métodos y prácticas pedagógicas que integran el uso de medios de comunicación en las tres (3) instituciones educativas seleccionadas de la ciudad de Dosquebradas, Risaralda.

- Examinar el uso dado a los medios de comunicación en las tres (3) instituciones educativas seleccionadas de la ciudad de Dosquebradas, Risaralda.
- Establecer la incidencia del uso de medios de comunicación en la formación académica en relación con otro tipo de prácticas pedagógicas y didácticas.

5. Marco Teórico - conceptual

Las categorías o variables que considerarán en el marco del mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda en el año 2020 son las siguientes:

Tabla 1. Categorías teóricas. Fuente: propia

Cuadro de categorías teóricas		
Categoría	Definición	Interpretación
Comunicación	<p>La Comunicación es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado. ... – Mensaje: es la información que se quiere transmitir.</p> <p>La comunicación es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.</p>	<p>Esta definición nos indica que la comunicación es un proceso dinámico en el que se determinan los roles de cada uno, en el que se da un mensaje el cual es recibido a través de diferentes canales o medios.</p>
Educación	<p>Examinando la historia de la educación desde la mitad del siglo pasado, se puede determinar que inicialmente esta ofreció al servicio de la comunidad educativa, una serie de herramientas para apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje, lo que comprendía el uso de tableros, la radio, los proyectores de acetato, las diapositivas (filminas) y las películas. Ya entre los años 1970 y 1990, se da paso a los ordenadores y portátiles que dan inicio a una era digital y al masivo uso del Internet, recursos que hoy en día motivan a docentes y estudiantes a explorar el aprendizaje a través de las redes sociales y demás medios de comunicación, para suplir de cierta manera la crisis que afrontan las estrategias pedagógicas empleadas en la enseñanza de las distintas temáticas contempladas en los planes de estudio, (Daza, Gras-Martí, Gras-Velásquez, Guerrero, Gurrola,</p>	<p>Es un derecho y servicio público que está plasmado en la Constitución Política de Colombia para acceder al conocimiento y mejorar las condiciones económicas y sociales de las familias y sus comunidades. Se resalta los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo y mucho más en los últimos años con la llegada de la tecnología.</p>

	Joyce, Mora, Pedraza, Ripoll y Santos, 2009).	
Educomunicación	La Educomunicación, como tercera categoría abarcaría el campo de la tecnología, sin embargo, este campo sería comprendido como un medio al servicio del proceso de enseñanza y no como un fin en sí mismo. Para Kaplan “educarse es involucrarse en una múltiple red de interacciones”, influenciado por los autores Vygotsky y a Bruner, defiende el aprendizaje como un producto social en construcción constante	Categoría inmersa en la comunicación como medio de enseñanza, con la cual se tienen en cuenta las experiencias de los educandos y permite conocer la incidencia en los procesos de enseñanza - aprendizaje y su aplicación directa y pertinente en los currículos o planes de estudio.
Información	La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento. Esto significa que los medios son mucho más que sólo medios y mediaciones. Son dispositivos de control y moldeamiento social (Barbero, 1996).	Enfocado a la difusión de medios, permitiendo a los estudiantes proyectar de manera muy didáctica la información de las actividades se realizarán en su entorno educativo, documentando, redactando y trabajando de manera conjunta para que los reportajes, posters, videos, periódico escolar, magazines y carteleras de noticias sean de todo el agrado e interés de la comunidad en general

Medios de comunicación	Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación. Desde que los medios de comunicación nacieron y se desarrollaron, se han vuelto una gran fuente de poder e influencia social a nivel mundial. Se da paso a los ordenadores y portátiles que dan inicio a una era digital y al masivo uso del Internet, recursos que hoy en día motivan a docentes y estudiantes a explorar el aprendizaje a través de las redes sociales y demás medios de comunicación, para suplir de cierta manera la crisis que afrontan las estrategias pedagógicas empleadas en la enseñanza de las distintas temáticas contempladas en los planes de estudio (Daza, Gras-Martí, Gras-Velásquez, Guerrero, Gurrola, Joyce, Mora, Pedraza, Ripoll y Santos, 2009).	Los avances tecnológicos han hecho que las formas de comunicarnos los seres humanos vayan variando con el transcurso del tiempo. En la actualidad, el manejo de las redes sociales y su popularidad han hecho que se conviertan en medios no solo de relación personal sino comunicación, información y desinformación.
Usos y gratificaciones	Modelo centrado en la audiencia y que entiende los medios de comunicación de un modo que satisface las necesidades relacionadas con la interacción social. McQuail y Windahl señalan que durante los años sesenta la audiencia llegó a ser estudiada por sí misma, con elecciones y respuestas a los medios de difusión que requerían ser comprendidas y explicadas con independencia de cualquier consideración del efecto de los medios (McQuail y Windahl, 1997: 158).	Esta definición señala como se pueden satisfacer necesidades producto del desarrollo de nuestra relaciones personales a través de los medios de comunicación
Pedagogía	El concepto pedagogía proviene del griego (paidagogeos), «paidos» que significa niño y «ago», que quiere decir guía. Esta ciencia tiene la función de orientar las acciones educativas en base a ciertos pilares como prácticas, técnicas, principios y métodos. En la Real Academia Española, la pedagogía es definida como la ciencia que estudia la educación y la enseñanza, que tiene como objetivos proporcionar el contenido suficiente para poder planificar, evaluar y ejecutar los procesos de enseñanza y aprendizaje, haciendo uso de otras ciencias como las nombradas anteriormente. Fuente: https://concepto.de/pedagogia/#ixzz6HkevYP63	De acuerdo con la definición es un sistema para transmitir conocimientos que le permite al docente establecer estrategias de enseñanza - aprendizaje adecuado para su comunidad educativa de acuerdo con sus características específicas.

Mapa de conocimiento	(...) “son directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio”, que con apoyo de la tecnología son publicados como directorios o gráficos que muestran dónde se encuentra el conocimiento (Davenport, T. y Prusak, L),	Guías que muestran rutas de conocimiento para facilitar su lectura e interpretación.
Institución educativa	Conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades públicas o particulares cuya finalidad es prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo, y la media; la que para prestar el servicio educativo debe contar con licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial, disponer de la infraestructura administrativa, soportes pedagógicos, planta física y medios educativos adecuados; debe combinar los recursos para brindar una educación de calidad, la evaluación permanente, el mejoramiento continuo del servicio educativo y los resultados del aprendizaje en el marco de su Programa Educativo Institucional. Las instituciones educativas estatales son departamentales, distritales y municipales. (art 9 de la ley 715 de 2001)	Establecimientos autorizados por la ley para congregar a la comunidad en torno a los procesos de educación y formación de acuerdo con las normas establecidas por el Ministerio de Educación Nacional y las Secretarías de Educación Departamentales y Municipales.

5.1. Estado del arte

En todo proceso de investigación es necesario la construcción de un estado del arte, indispensable para analizar la formulación del problema y el tema investigativo a desarrollar, lo cual ayuda establecer y generar conocimientos paralelos, otorgando diversas comprensiones al tema tratado, además de posibilitar soluciones en torno al eje temático que se investiga.

El estado del arte es una investigación documental, cuyo propósito principal es conseguir un conocimiento específico relacionado con una temática o disciplina que enmarca una problemática objeto de estudio, y esta actividad permea todos los momentos de la investigación.

El investigador realiza un ejercicio de compilación documental de antecedentes científicos cuyo fin es facilitar la obtención de información pertinente, con miras a analizar lo que distintos investigadores plantean sobre ese particular, de manera reflexiva y crítica en la búsqueda de un entendimiento total del objeto de conocimiento que originó el estudio. (Campero, 2017).

Ámbito Internacional

Durante el proceso de construcción del estado del arte, para el proceso de investigación “mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas Hogar Nazareth, Fabio Vásquez Botero y Juan Manuel González de la ciudad de Dosquebradas – Risaralda, año 2020”, se encontró un proyecto argentino llamado “La comunicación en los Centros Educativos: un estudio de caso” elaborado por Isabel Cantón Mayo - Catedrática de la Universidad de León y Ana María García - Doctora por la Universidad de León, quienes en resumen expresan la comunicación en los centros educativos constituida como un elemento esencial para su correcto funcionamiento. Las dificultades de comunicación detectadas en una institución educativa hicieron aflorar este problema y someterlo a estudio. La misma se trabajó con centros educativos de una institución argentina. Se utilizó una revisión bibliográfica con las teorías comunicativas y se trabajó con la metodología del estudio de caso. Los instrumentos fueron la observación, la entrevista en profundidad, el análisis documental y el cuestionario. Los resultados tanto cualitativos como cuantitativos fueron categorizados e interpretados. Se recogen las fortalezas y debilidades comunicativas de la institución educativa estudiada.

La investigadora Ana María García, finalmente, explicó: “Usamos la metodología de “estudio de caso” y se trabajó en un centro educativo que alberga desde infantil hasta el bachillerato. El caso seleccionado se analizó desde una doble perspectiva: cualitativa, para comprender los

significados subjetivos que el tema de la comunicación interna adquiere asiduamente y de forma intensa para los protagonistas; y cuantitativa para indagar sobre la importancia que tienen las diferentes opiniones en la totalidad de los miembros docentes de la organización”.

Ámbito Nacional

Ahora bien, el Ministerio de Educación Nacional da alta relevancia al uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas, pues entiende que es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo.

Un guion de cine o televisión, por ejemplo, es un elemento vital para el aprendizaje del lenguaje: el estudiante se motiva más a aprender la composición de un diálogo directo o indirecto, a partir del análisis o la composición misma de diálogos para cine (...) Más allá de los contenidos emitidos a través de los medios los mensajes que transitan son representaciones de la sociedad. (Ochoa, 2019)

El estado del arte y el marco conceptual responden a la lógica investigativa del proyecto, a través de los diferentes abordajes y metodologías que se plantean, para mostrar resultados que evidencian los grandes esfuerzos que se realizan por parte de departamentos, municipios y de algunos planteles educativos, para que sus funcionarios, directivos docentes y docentes, se empoderen y logren de manera sistemática la construcción de currículos que vayan a fin con las asignaturas e involucren las TIC como un medio prioritario para que sus estudiantes se formen de manera integral en el sistema educativo Colombiano, brindándole las competencias necesarias en el uso de medios de comunicación, que los haga mejores ciudadanos partícipes de una sociedad cambiante.

Otro caso se desarrolló en la ciudad de Montería – Colombia, es una investigación titulada “Comunicación interna en instituciones educativas oficiales de la ciudad de Montería, Colombia:

El Caso de la Institución Educativa Cristóbal Colón”, elaborado por Silvia María Bedoya Pastrana de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Montería, en la que hace un análisis de las formas de comunicación organizacional entre su personal. El resumen que presentan se basa en “los nuevos escenarios globales inciden en las organizaciones y las obligan a transformarse de forma constante. Las instituciones educativas no están exentas de estos cambios puesto que hacen parte de esa dinámica, de tal manera que tienen el desafío de asumir nuevas formas de organización y direccionamiento. Por lo tanto, la gestión educativa les permite orientar su trabajo hacia el cumplimiento de las actuales demandas sociales, promoviendo el mejoramiento de la calidad académica. Es por eso que actualmente muchos de estos establecimientos de carácter público y privado le están apostando a la comunicación organizacional como apoyo a sus procesos”. Dicha investigación tiene como propósito analizar la comunicación interna, específicamente de la Institución Educativa Cristóbal Colón de la ciudad de Montería, Colombia, a través de la aplicación de una herramienta de diagnóstico donde se aborda el estudio por medio de cinco categorías de análisis como son: lineamientos y políticas de la institución educativa, estructura organizacional, cultura y clima organizacional, relaciones interpersonales y canales de comunicación internos. Se pretende entonces, a partir de los resultados, mostrar una radiografía de cómo se comunican internamente los docentes, directivos y administrativos de este establecimiento, puesto que son ellos los principales responsables de su desarrollo y transformación.

Una tercera iniciativa es la que hace Amanda Lucia Rincón Torres de la Universidad Católica de Manizales llamada "Propuesta para fortalecer los procesos de comunicación en las distintas áreas de gestión en la institución educativa municipal Ciudad Eben-Ezer del Municipio de Fusagasugá" como un proyecto que le apuntó al diseño de una propuesta comunicativa dentro de

la institución como la implementación de correos electrónicos en las dependencias directivas, con el fin de direccionar la información por un medio más rápido que el escrito y se logró que fluyera de mejor manera entre los docentes y directivos. De igual forma el Facebook fue una red social que permitió el acercamiento en información, comunicación directa e inmediata entre los mismos.

Los blogs permitieron un aporte al fortalecimiento de la gestión académica especialmente; en el intercambio de información académica, cultural, y de trabajo personal mediante los comentarios entre docentes, directivos y estudiantes; accediendo a la información que están en ellos. De igual forma el enriquecimiento pedagógico con los escritos que producen los docentes ya sea para sus pares o para los estudiantes logran enfocar el trabajo diario de la institución y en especial engrandecer su capital humano.

Ámbito Regional

Ahora bien, el proyecto que está en desarrollo, es el liderado desde el año 2018 por Miguel Ezequiel Badillo Mendoza, docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD cuyo título es “mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media” el cual describe como se ha implementado en diferentes ciudades del país de la siguiente manera:

El primero que inició es de la estudiante Leidy Viviana López de la Unión – Nariño, un municipio cuya economía es a raíz del cultivo del café y carece de Secretaría de Educación. Ella trabaja en tres instituciones rurales que básicamente utilizan el internet, el diseño de páginas, y el apoyo de procesos de formación docente se hace a través de aplicativos, por lo que a la fecha no ha encontrado un gran avance. Se está haciendo un ejercicio de construcción textual a nivel de crónicas en el cual detalla su ejercicio como Comunicadora Social.

El segundo es de Gloria Patricia Vélez y Andrés Felipe Salgado un trabajo ya sustentado en el año 2019, en el que también desarrollaron sus actividades en tres instituciones educativas de la ciudad de Cartago – Valle, destacándose una iniciativa llamada Gavoz, en la Institución Educativa Gabo, ya que es un proyecto comunicativo apoyado por directivos y docentes que ha logrado inclusive cambiar la modalidad de la institución de Empresarial a Producción Multimedia, en el cual han avanzado en diseño de aplicaciones de trabajo comunitario, reflejada en redes sociales como Facebook y YouTube. En otra institución se hace la reconstrucción histórica de los sectores donde viven los estudiantes y se produce a través de diferentes medios como videos, tabletas, logrando hacer un trabajo transversal y apoyado por los docentes.

El último proyecto llamado Redes Sociales peligro Cibernético liderado por una docente se trabaja el tema de alfabetización digital y prevención sobre el riesgo que corren los jóvenes y los adolescentes con el uso de la comunicación digital. En este se hace un análisis de la política pública, de las estrategias y se logró diseñar los instrumentos y la metodología para conocer el sistema educativo.

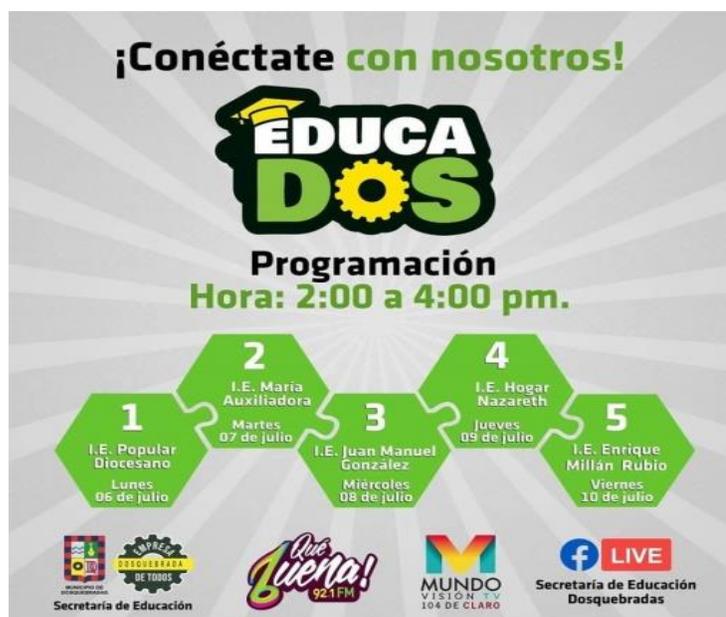
El tercer proyecto lo lidera el estudiante Wilson Morales López en la ciudad de Duitama, - Boyacá con tres instituciones que tienen emisoras comunitarias por lo que su desarrollo se centra en lo comunicativo y no ha avanzado en la parte de la política pública y el análisis de las estrategias.

Y el cuarto es del estudiante Giovanni Martínez de la ciudad de Cartagena - Bolívar, quien tiene experiencia en el sector educativo lo que le ha facilitado entrar a las instituciones educativas en las cuales ha evidenciado experiencias en radio escolar. Este proyecto está comenzando, y en el mes de marzo del año 2020 inicia la cuarentena por el Covid-19, por lo que se está buscando alternativas para su continuidad.

El estado del arte con respecto al mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda año 2020, es la manera como cada institución educativa documentada en la cual se ha desarrollado la experiencia se han enriquecido en la medida que han potencializado el uso de los medios de comunicación ampliando el conocimiento entre sus estudiantes.

Se observó otra experiencia frente al uso de los medios de comunicación por parte de las instituciones educativas en la ciudad de Dosquebradas, como medio alternativo de educación y comunicación en tiempo de pandemia, la Secretaría de educación del Municipio de Dosquebradas, dio inicio al proyecto EDUCADOS, programa que se transmite en radio por el dial 92.1 de la emisora a local Q'BUENA, en directo por Facebook Live en las páginas oficiales del canal y de la secretaría y el canal 104 de Claro, en el cual participamos de manera directa en la elaboración del guion del programa y edición del mismo con el objetivo de mostrar y contar como se ha realizado el proceso de aprendizaje con la situación actual y el desarrollo de la virtualidad en las instituciones educativas del Municipio de Dosquebradas, lo que nos permitió establecer elementos para la construcción de Mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda, año 2020.

Figura 1. Programa Conéctate con Nosotros. Fuente: Secretaría de Educación Municipal de Dosquebradas



5.2. Marco Teórico – Conceptual

Para este apartado se expondrán los antecedentes recogidos para la construcción del mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda, año 2020.

Entendiendo que el marco conceptual es una guía para tomar el camino de la lógica investigativa del proyecto, se resaltan los grandes esfuerzos que se realizan por parte de las diferentes secretarías de educación del país mancomunadamente con los planteles educativos, para que sus directivos docentes y docentes, se empoderen y logren de manera sistemática la construcción de currículos que vayan a fin con las asignaturas e involucren las Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC, como un medio prioritario para que sus estudiantes se

formen de manera integral en el sistema educativo colombiano, brindándole las competencias necesarias en el uso de medios de comunicación, que los haga mejores ciudadanos partícipes de una sociedad cambiante.

La educación y lo social en general, van muy ligados, ya que asumen un papel fundamental en la articulación de procesos para mantener encendida y viva la gran posibilidad de regenerar los actos humanos racionales, frente a la ola de intransigencia, intolerancia, desigualdad y barbarie que existe hoy día.

La tendencia educativa alcanza un desarrollo avanzado en otros países diferentes al nuestro, dado a que estos, reflejan un sin número de cambios y transformaciones socioeconómicas que dan lugar al campo educativo y a diversas ideas que surgen como expresión de intereses, John Dewey (1971) dice:

La reconstrucción de la filosofía de la educación y de los ideales y métodos sociales marchan así paralelamente. Si hay una necesidad especial de reconstrucción social en la actualidad, si esta necesidad hace urgente una reconsideración de las ideas básicas de los sistemas filosóficos tradicionales, es por el cambio que se realiza en la vida social acompañando el avance de la ciencia, a la revolución industrial y al desarrollo de la democracia. Tales cambios prácticos no pueden tener lugar sin exigir una reforma educativa para satisfacerlos, y sin llevar a los hombres a preguntarse por las ideas e ideales que están implícitos en estos cambios sociales y por las revisiones que requieren de las ideas e ideales heredados de culturas más antiguas y desemejantes. (Dewey, 1971, p 310).

Continuando con la dinámica de buscar otras fuentes que permitan ampliar el tema central de investigación, en la web se encontró lo siguiente:

Se debe con cierta periodicidad motivar a los alumnos, ya que se trata de una manera diferente de presentar los contenidos y/o de repasar contenidos lingüísticos y gramaticales. (El manejo de los medios de comunicación, 2018)

En la revista Al tablero, (edición electrónica Ministerio de Educación Nacional), el tema uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación, describe la exigencia constante para docentes y estudiantes, en cuanto a la utilización de los Medios de Comunicación en el aula. Por otra parte, la UNESCO habla de “Educación en materias de Comunicación”, y, en conjunto con la Unión Europea, surge el concepto “Media Literacy” en inglés y “Alfabetización Mediática”, en castellano.

Otra consulta realizada, indica que la alfabetización mediática se define como la capacidad para acceder, analizar y evaluar los mensajes que nos lanzan continuamente los medios de comunicación: el cine, la televisión, la radio, la música, los medios impresos, Internet y las TIC. (Utilización de los Medios de Comunicación en el aula, 2019), la alfabetización mediática aumenta la conciencia social, contribuye al pensamiento crítico y provee de las habilidades necesarias para que los alumnos comprendan cómo influyen los medios en la cultura y en la forma de pensar.

Por otra parte, los medios de comunicación acercarán la realidad al alumno y servirán para que los niños comprendan su utilidad, aprendan y comprendan el concepto de actualidad y su conexión con el mundo real que les rodea; adecuadamente escogidos y utilizados correctamente, darán una visión global a los estudiantes, contribuyendo a su desarrollo como personas. Aprenderán actitudes y valores que les serán de gran utilidad tanto en el presente como en su vida adulta; Además, los medios hacen posible una formación en permanente contacto con la realidad social, lo cual es muy necesario para el aprendizaje funcional y significativo, de la misma forma

el escrito plantea que sería interesante trabajar otra modalidad de uso de los medios de comunicación, como instrumento que se puede crear y producir en el aula, haciendo posible que los alumnos practiquen la comunicación y la expresión escrita son muchos los autores que defienden la utilización de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje,

En su última parte se cita los autores Gimeno y Escudero (1985: 204) dado que estos abogan por el valor pedagógico de la prensa, la radio y la televisión. Blázquez, en su *Didáctica General* apunta “ante el importante lugar que ocupan los medios de comunicación de masas en la sociedad de hoy, no se puede permitir que la escuela vuelva la espalda a las nuevas a las nuevas condiciones de vida que ha creado especialmente la imagen”, García Galindo afirma que “el uso pedagógico de los medios contribuye a reforzar en los alumnos determinados métodos y hábitos intelectuales y pedagógicos, y al mismo tiempo puede convertirlos en productores de información”; El sector educativo se ha centrado en analizar si los medios de comunicación son educativos o no, de qué forma podemos utilizarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de qué forma contribuyen a la formación en valores, etc.

García, Callejo y Walzer (2004) destacan la importancia de la televisión como elemento educativo, teniendo en cuenta que es un medio primordial en el entorno social, familiar y del propio hogar; y quien incluso ha hablado de una escuela “paralela” (Vallet, 1970) si bien no es objetivo de este trabajo analizar y centrarse en esta polémica, ni los pros y contras de esto.

Con base en lo anterior, la escuela educa, pero también lo hacen los medios de comunicación. El educador debe ser consciente de ello y por esto es que, en un gran número, los educadores han tomado a los propios medios como herramientas para mejorar ese proceso, en edades tempranas, sobremanera la niñez, pero también la adolescencia, la figura del educador es esencial y la necesidad de que exista un contacto directo entre profesor-alumno es indiscutible. Donde el

mundo educativo ha comenzado a cambiar en lo referente a este aspecto es en educaciones superiores –universidad preferentemente– donde la virtualidad ha irrumpido con enorme fuerza (el e-learning).

De los autores Luis Miguel Romero Rodríguez § Diana Elizabeth Rivera Rogel el texto la comunicación en el escenario digital actualidad, retos y prospectivas, podemos reconocer como el suministro de información ha multiplicado sus canales y se disemina ahora a través de vías cada vez más diversas. Las redes sociales son capaces de suministrar el titular y los 140 caracteres con los que muchos lectores sacian su sustento informativo. En las redes telemáticas, el contacto en esta comunicación es más psíquico que físico (Navarro, 2009), de igual manera sus autores nos comparten datos que demuestran el poder de las cinco principales empresas del sector tecnológico, que utilizan Internet como soporte del negocio, en el cual se destaca el giro en la economía en la sociedad de la información, y describen que las grandes empresas ya no son las petroleras ni las energéticas, aunque se mantienen entre los 20 primeros puestos. Las cuatro empresas que encabezan el ranking son Apple, Alphabet (Google), Microsoft y Amazon, seguidas en sexto lugar por Facebook; llamando la atención de como Facebook es el líder indiscutible de los medios sociales, sus ganancias se generan en su mayoría a través de la publicidad, gratuita para los usuarios. Sin embargo, nada es gratis, ni siquiera lo que se promociona de esa manera. Los usuarios desconocen cuánto están ganando las empresas que generan el contenido y las que lo distribuyen. Las experiencias de las personas, gustos y preferencias, son utilizadas para la publicidad segmentada. Esta condición repercute directamente en la obtención de ganancias para las empresas tecnológicas. Como hemos dicho en párrafos anteriores, el usuario es la mercancía.

De acuerdo con Dewey (1971), la escuela debe concretar los medios que contribuyen a que el individuo aproveche los recursos para el uso de sus capacidades con fines sociales, fomentando un sentido democrático donde sea posible la solidaridad y la colaboración. Por ende, las IE son una comunidad en miniatura que dinamiza las interacciones sociales de los niños, niñas y jóvenes de la que hacen parte. Y como lo dice el propio autor: “*La educación es el método fundamental del progreso y de la acción social*” y “*el maestro al enseñar no solo educa individuos, sino que contribuye a formar una vida social justa*”.(Dewey, 1971, p 350).

Es importante dentro del desarrollo del proyecto analizar ejes temáticos o categorías como: Uso de medios de comunicación, sistematización, Educomunicación, alfabetización mediática, mediaciones pedagógicas.

Analizando sobre la comunicación y el uso de medios de comunicación y su impacto, se puede encontrar que la educación en medios no es una necesidad que haya aparecido recientemente, es un ámbito de la educación que se ha venido discutiendo y estudiando desde hace bastante tiempo

El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo.

Ahora bien, otro término que se debe desglosar en este proyecto, es el de Pedagogía, para eso, el Ministerio de Educación Nacional, emitió un concepto sobre el término que dice:

Es el saber propio de las maestras y los maestros, ese saber que les permite orientar los procesos de formación de los y las estudiantes. Ese saber que se nutre de la historia que nos da a conocer propuestas que los pedagogos han desarrollado a lo largo de los siglos, pero que también se construye diariamente en la relación personal o colegiada sobre lo

que acontece diariamente en el trabajo con alumnos, alumnas y colegas, sobre los logros propuestos y obtenidos, sobre las metodologías más apropiadas para conseguir desarrollo humano y la construcción de la nueva Colombia a medida que se desarrollan los proyectos pedagógicos y las demás actividades de la vida escolar. El saber pedagógico se produce permanentemente cuando la comunidad educativa investiga el sentido de lo que hace, las características de aquellos y aquellas a quienes enseña, la pertinencia y la trascendencia de lo que enseña. La pedagogía lleva al maestro a percibir los procesos que suceden a su alrededor y a buscar los mejores procedimientos para intervenir crítica e innovativamente en ellos. (s.f, pag 20, MEN)

Por su parte Daniel Brailovsky, hace un análisis de la importancia de la pedagogía para el maestro, y afirma “Así como se dice que la filosofía es la madre de todas las ciencias, podríamos decir que la pedagogía es la madre de todas las ciencias y disciplinas de la educación. De hecho, no estaríamos definiéndola mal si dijéramos que se parece muchísimo a una filosofía – o a una especie de filosofía política – de la educación. Hacer pedagogía es, ni más ni menos, recorrer una serie de reflexiones sobre la educación, y especialmente sobre la educación que sucede dentro de las escuelas. La Pedagogía es, además, una disciplina que reconoce en las cosas de todos los días problemas profundos y complejos. Ahora bien, después de haber dicho que hacer pedagogía es reflexionar sobre la educación, tal vez lo más adecuado será ahora decir algo sobre qué tipo de reflexión propone la pedagogía y decir algo también acerca de la educación, y acerca de la educación en las escuelas”.

Otro de los autores encontrados en esta exploración académica es el considerado padre de la pedagogía, quien afirmaba que esta educación universal y básica para el ser humano debía emprenderse en la infancia, comparando el proceso, en una bonita metáfora, con el riego, injerto

y poda de los árboles frutales jóvenes por parte de los jardineros más experimentados para que estos puedan así ir más allá del estadio natural pero salvaje del árbol y llegar a producir los mejores frutos. Komenský aseveraba que la educación es un arte y deber sagrados ineludibles en toda vida humana y además uno de los más sólidos consuelos y apoyos ante la incerteza de la vida presente (2015, John Amos Comenius – “Padre de la Pedagogía” Blogdepsicología).

5.3.Marco contextual

Para este apartado se mostrará el contexto educativo del municipio, insumos básicos para la construcción del mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda año 2020.

Se mencionarán los órganos máximos de la educación a nivel nacional y municipal.

5.3.1. El Estado como garante de la calidad educativa

El Plan Nacional de Desarrollo 2019 -2022 del gobierno del presidente Duque, *Pacto por Colombia, pacto por la equidad*, establece realizar una educación inicial de calidad en el grado transición, bienestar en el acceso y calidad en la educación preescolar, básica y media, educación media pertinente para los jóvenes y mayor equidad en las oportunidades de acceso a la educación superior, aspectos que enmarcan de manera importante la ruta para el logro de un objetivo competitivo frente a los nuevos retos que exigen la dinámica mundial, basados en la realidad nacional sobre el diagnóstico y la identificación de la necesidad de transformar las políticas que conducirán con éxito hacia la calidad educativa.

La proyección del gobierno nacional apunta a que Colombia será el país más educado de América Latina en 2025, con personas capaces de responder no solo a las necesidades nacionales sino mundiales, con una gran capacidad de adaptarse a los cambios constantes del entorno económico, social, cultural y ambiental como personas productivas, capacitadas y con gran potencial de oportunidades para el desarrollo de competencias y habilidades que deben ser identificadas, apropiadas y desarrolladas desde la primer infancia hasta su consolidación como profesional, con este referente se prioriza la transformación del sistema educativo, que de paso no solo a la acumulación de conocimiento, sino saber cómo aplicarlo e innovar, pero sobre todo aprender para que a lo largo de la vida desarrolle y actualice esas mismas competencias.

En este sentido, el gobierno orienta al sistema educativo hacia el establecimiento de estándares de calidad, lo que ha significado aún más la cobertura del sistema en aspectos claves como: fortalecimiento a los docentes y su formación, mejoramiento de infraestructura, jornada de estudio, la institucionalidad, tecnología, conectividad, entre otras, cerrando brechas educativas a lo largo del territorio nacional, construyendo una sociedad más integral e incluyente.

5.3.2. El sector educativo en nuestro territorio

El Ministerio de Educación Nacional - MEN, es el principal organismo responsable de la educación en Colombia y su mandato abarca todo el sector educativo, desde preescolar hasta educación superior. De conformidad con el Decreto 5012 del 2009, el MEN determina los criterios y las políticas nacionales, define los estándares, garantiza y protege el derecho de acceso a la educación, formula directivas, apoya a los territorios e inspecciona y evalúa la calidad del sistema educativo.

Haciendo un recuento histórico, en la Constitución Política de Colombia de 1991 se marca el desarrollo del sector educativo del país, consolidando la descentralización política y

administrativa, declarando la educación como un derecho y un servicio público que debe ser prestado por el Estado o particulares bajo supervisión netamente estatal. Esto da origen a una serie de reformas que moldean la estructura y desempeño del sector. La primera reforma fue entre los años 1993 y 2001, en la que se desarrollan principios constitucionales en materia de descentralización de competencias y recursos, definiendo la estructura y organización del sector. La segunda se da a partir del año 2002, enfocando la atención en problemas de cobertura, permanencia y calidad, como también en el fortalecimiento de la capacidad institucional del MEN, como el máximo ente rector del sistema educativo.

Por otro lado, la Ley General de Educación expedida en 1994 (Ley 115), define la organización del sistema educativo nacional en todas sus modalidades y desarrolla los principios para la prestación del servicio. Lo que hizo esta ley fue organizar la educación formal por niveles: preescolar, básica y media, determinando obligatoriedad de 10 años de educación. En materia de gestión se destaca la autorización a escuelas y colegios para formular su propio proyecto educativo, en un esfuerzo por fortalecer la institución educativa otorgándole mayor autonomía y flexibilidad. La Ley 115, también estableció el compromiso de formular de manera participativa el plan decenal con los principales lineamientos para el desarrollo a largo plazo del sector educativo, en el cual se enmarquen políticas educativas de los diferentes gobiernos nacionales y territoriales. En este contexto se han formulado a la fecha dos planes decenales: Educación Compromiso de Todos (1996-2005) y el Pacto Social por la Educación (2006- 2016).

Posteriormente, en el marco de la reforma llevada a cabo en el año 2001, se expidió la Ley 715, la cual reglamentó la distribución de los recursos del Sistema General de Participaciones (SGP), definió con mayor claridad las responsabilidades que tiene la nación, las entidades territoriales y las instituciones educativas en la prestación de su servicio. Según lo planteado por

esta ley, le corresponde al Ministerio de Educación Nacional, formular las políticas y objetivos de desarrollo del sector educativo, además de fijar las normas para su organización, distribuir los recursos del SGP, definir la asignación por estudiante, establecer normas técnicas y curriculares, reglamentar los concursos para la selección y ascenso docente, evaluar la gestión de las entidades territoriales y ejercer las labores de vigilancia y control del propio sistema.

Por su parte, los departamentos y municipios tienen la función de dirigir planificar y prestar el servicio educativo en los niveles de preescolar, básica y media; administrar y distribuir los recursos en su jurisdicción y ejercer las actividades de vigilancia y control. Se les asignaron también funciones concretas a las entidades educativas en relación con la formulación del Plan Educativo Institucional y la administración y control del personal docente. Se dispuso igualmente la integración de los establecimientos educativos con el fin de asegurar la continuidad de al menos el ciclo básico en una sola institución educativa, (MEN, 2010).

En cuanto al fortalecimiento institucional tanto el MEN como las respectivas secretarías de educación adelantan transformaciones institucionales de fondo para asumir sus nuevas y precisas funciones. Además, modificó su estructura interna alrededor de los diferentes niveles educativos, buscando darle un enfoque estratégico que permitiera definir objetivos y metas claras facilitando el seguimiento y evaluación de las políticas implementadas en cada uno de ellos.

Por tal motivo, se crearon dos viceministerios uno para educación preescolar, básica y media y el otro para la educación superior, cada uno con sus respectivas áreas encargadas de los tres ejes fundamentales de la política actual: paz, equidad y educación.

Por último, se responsabilizó al Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), anteriormente encargado del manejo y control de la educación superior, la realización de las pruebas de evaluación de calidad en todos los niveles educativos.

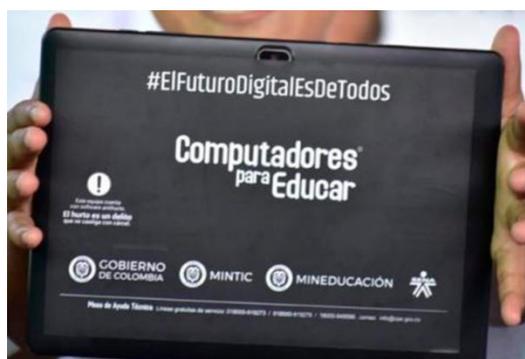
5.3.3. Las TIC como aliado en la educación

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones define sus objetivos y funciones en la Ley 1341 de 2009, “por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”

A través de los Ministerios de Educación Nacional y de Tecnologías de la Información y la Comunicación se han establecido algunas estrategias relacionadas a la calidad educativa como lo son:

Computadores para Educar (CPE) es un programa del Gobierno Nacional que impulsa la innovación educativa, mediante el acceso, uso y apropiación de la tecnología en las sedes educativas del país. Asimismo, a través del componente de sostenibilidad ambiental, gestiona los residuos electrónicos y los re utiliza en proyectos de robótica educativa, su Consejo Directivo está integrado por los Ministerios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de Educación Nacional y el SENA, por más de una década ha demostrado que la incorporación de las TIC a la educación es de gran ayuda para transmitir conocimiento y desarrollo de competencias, donde se trabaja de la mano con las Secretarías de Educación, vinculando a la empresa privada al desarrollo del municipio. Además, acompaña al personal docente en la consolidación de cambios en su didáctica y empodera al estudiantado para que sea agente transformador de su realidad, usando las TIC. Lo anterior, apoyado en programas de apropiación como Redvolución y En TIC Confío.

Figura 2. Logo computadores para educar. Fuente: computadoresparaeducar.gov.co/es/



Programa en TIC confío: Programa que enseña a usar las nuevas tecnologías e internet de forma responsable, al tiempo que previene a los usuarios sobre sus posibles riesgos. donde se busca fijar y promover las políticas nacionales de uso responsable de Internet previniendo riesgos como la ciber dependencia, el ciberacoso, el fraude electrónico y la pornografía infantil, además de mostrar las oportunidades que ofrece la Web para el crecimiento personal, académico y laboral del estudiante.

Figura 3. Logo programa en TIC Confío. Fuente: xx



Programa Redvolución: Estrategia del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MINTIC inscrita en el Plan Vive Digital, orientada a reducir la brecha digital expandiendo el conocimiento de las nuevas tecnologías -y específicamente de Internet-, de

aquellos miembros de nuestras comunidades que por diferentes razones no han ingresado aún en el camino digital.

Figura 4. Logo Programa Redvolución. Fuente: Dosquebradas Empresa de Todos.



La administración municipal de Dosquebradas, para dar cumplimiento a lo establecido en la Carta Política artículo 315 No. 5 y 339 inciso 2, en concordancia con la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo y de Inversiones Públicas 152 de 1994, presentó el Plan de Desarrollo Municipal: “Dosquebradas, Empresa de Todos 2020-2023”, el cual se gestó a partir del sector urbano y rural a través de un proceso participativo de diagnóstico y planteamiento de alternativas de solución a distintas problemáticas de la ciudad, en donde Diego Ramos Castaño, Alcalde actual, plasma en su programa “Niños a la escuela”, cuyo objetivo es garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en el sistema escolar mediante un conjunto de acciones, estrategias, programas y proyectos en condiciones de eficiencia, pertinencia, equidad y calidad,(Plan desarrollo Dosquebradas empresa de todos periodo 2020-2023).

Considerando que los recursos son limitados y las necesidades crecientes en cada uno de los sectores, la Administración Municipal diseñó una matriz en la que establece las prioridades, problemáticas y la estrategia para darle solución, conservando en este caso la relevancia que

merece el sector educativo de la ciudad de Dosquebradas, a través de la Secretaría de Educación Municipal, (SEM).

La Secretaría de Educación Municipal establece para este gobierno como principal objetivo: Fortalecer la oferta educativa con altos índices de calidad, eficiencia, cobertura y pertinencia, para lograr una educación más acorde con el desarrollo social y ayude a construir una sociedad más democrática, participativa, tolerante y ética. Lo que se pretende alcanzar con los siguientes objetivos específicos: mantener la cobertura educativa, mejorar de la calidad educativa, mejorar la eficiencia en la administración del servicio educativo, mejorar el servicio de personal de apoyo para las necesidades educativas especiales, estimular a los mejores estudiantes para acceso a la educación superior y fortalecer su portafolio.

Por todo lo anterior, la Secretaría de Educación Municipal por medio de convenios establecidos directamente con la alcaldía local y certificados de disponibilidad presupuestal, aceptan dichos convenios para dar conocimiento al Ministerio de Educación Nacional que serán puestos en marcha y ejecutados según directrices.

Cuando estos acuerdos se avalan y aprueban, la Secretaría de Educación Municipal, envía comunicados a todos los planteles educativos para que tengan conocimiento de lo que se está planeando y además se hagan partícipes del fomento de la educación e innovación TIC en las instituciones educativas.

Por ende, es importante reconocer la necesidad de realizar un análisis profundo para visualizar la posición actual de cada una de las instituciones educativas en el uso de los medios, con el ánimo de incrementar sus fortalezas, y disminuir las debilidades y carencias encontradas en los tres planteles visitados. Es de aclarar, que la aceptabilidad de la investigación, después del estudio especial de los atributos en el uso de medios de comunicación, no necesariamente

indicará un norte para instituciones educativas como tal. Sin embargo, la posibilidad de observar nuevos senderos requiere de un grado de unanimidad, expresado en la aceptación de lo que se tiene, y en esta investigación, la aceptabilidad debe cobijar la recepción, diferencia, motivación, contribución, calidad y expectativas en cada uno de los medios que se afrontaron.

5.3.4. Nuestra Ciudad: Evolución en el tiempo.

La ciudad de Dosquebradas

Antecedentes históricos del municipio de Dosquebradas

El nombre de Dosquebradas surge por las dos quebradas que bañan su territorio: la Chillona y la de Aguazul, que se unen en el sector denominado el bosque y continúan por todo el territorio.

Territorio ocupado por los Quimbayas, fue descubierta por el capitán Jorge Robledo, en el año de 1540. Fundada como caserío en 1844 y perteneció al municipio de Santa Rosa de Cabal, convirtiéndose posteriormente en corregimiento del mismo municipio de Santa Rosa en noviembre de 1959; Por fortuna la desmembración del Departamento de Risaralda al Departamento de Caldas, producida hacia finales de la década de los 60 logró que la recién creada entidad territorial departamental y su nueva estructura administrativa, le otorgaran autonomía administrativa a la comunidad de Dosquebradas, declarándola Municipio el 6 de diciembre de 1972, según Ordenanza 012 de la Asamblea Departamental de Risaralda, siendo protagonistas del proceso los señores Bernardo López Pérez, Lilian Palacio, Ramón Vallejo, entre otros.

Entre algunas de las principales condiciones que hicieron creciente y fructífera la municipalidad se encuentran:

- Paso obligado al desplazarse entre Pereira y Manizales.

- Los bajos costos de sus tierras
- La multiplicidad de asentamientos
- Sus posibilidades en la explotación y la comercialización del Café, principal producto de la economía regional, en virtud de su ubicación estratégica.
- La exoneración tributaria de años anteriores, que le benefició con la penetración fuerte de las mayores industrias del centro occidente colombiano.

Para el año de 1972, fecha en la que se funda como municipio, existían en el mismo, 48.000 habitantes; para el año 2002, según estadísticas del DANE existían 181.738 habitantes de los cuales 169.314 pertenecían al casco urbano y 12.424 al rural correspondiendo las cifras a un 93.16% en zona urbana y un 6.84% en zona rural.

Figura 5. División político administrativa municipio de Dosquebradas. Fuente: Planeación Municipal

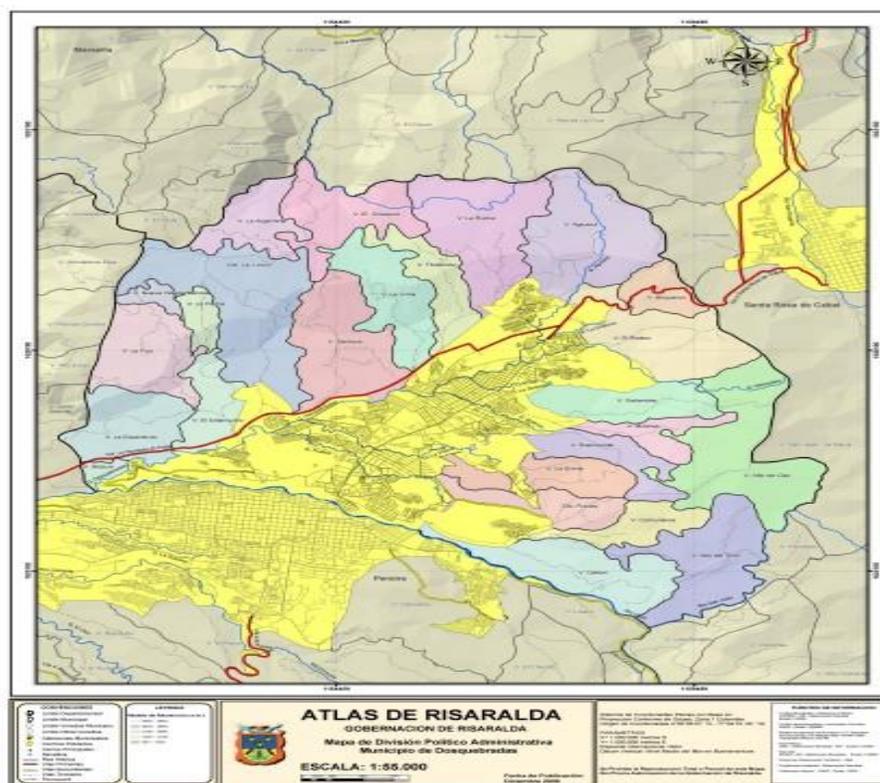


Tabla 1. Generalidades territoriales. Fuente: Planeación Municipal.

Generalidades territoriales municipio de Dosquebradas	
AÑO DE FUNDACIÓN	1844
AÑO DE CREACIÓN	1972
CATEGORÍA	Segunda
POBLACIÓN	204.000 Aproximadamente
TEMPERATURA MEDIA	21°-22°
PRECIPITACIÓN	2600-3200 mm/año
AREA TOTAL	70,82 km ²

En cuanto al número de hogares, el municipio de Dosquebradas cuenta con un total de 46.375 hogares, de los cuales 44.145 corresponden a la cabecera y 2.230 al resto. De este total, 5.355 tienen al menos una persona viviendo en el exterior, lo cual corresponde al 11.55% del total de hogares, distribuidos de la siguiente manera: En la cabecera, 5.256 hogares y en el resto, 99 hogares con familiares en el exterior.

Dosquebradas en los últimos años ha pasado de ser una ciudad de paso, para consolidarse como la segunda ciudad del Departamento con mayor crecimiento económico y poblacional. Este fenómeno de la ciudad, ha persistido desde los inicios del municipio, como se puede observar en la siguiente tabla, con un alto importante en la concentración de la población en zona urbana de un 12%, entre los años de 1973 y 1985, periodo en que el municipio presentó su mayor auge, llegando a una tasa de crecimiento media anual de la población de 7.58%, con una tasa de construcción de vivienda urbana del 10%. Sin embargo, actualmente el Municipio cuenta

con el 96% de las viviendas pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1, 2, 3, los cuales están clasificados como de alta dependencia de subsidios y el estrato 4 y los estratos 5 y 6, estos últimos considerados como atipicidad, representan solo el 4%, provocando en el proceso de captación de impuestos, un desequilibrio en la tributación y por ende, en las finanzas municipales.

5.3.5. Secretaría de Educación Municipal – SEM

Dada las características demográficas del Municipio de Dosquebradas y su vertiginoso crecimiento en sus principales sectores económicos se requiere que la educación no sea ajena a este crecimiento y de la misma manera los procesos educativos de calidad, cobertura y eficiencia respondan a las necesidades actuales.

Tanto a nivel nacional, como departamental se ha pretendido dar prioridad a la educación y año se destinan grandes sumas de dinero buscando siempre la mejora en cada uno de sus componentes

Sin embargo, estos recursos quedan cortos ante la gran demanda de estudiantes debido al aumento de la población, aunado a esto se encuentra la limitada capacidad administrativa y financiera que padecen los municipios.

Se suma a todo lo anterior situaciones tales como la deficiencia en la infraestructura educativa, insuficiencia en la planta docente y administrativa requerida y un presupuesto educativo muy limitado entre otros.

Tal como lo estipulan los lineamientos nacionales, las secretarías de educación municipales, SEM, están en el deber y por ley, prestar servicio social a toda la comunidad, administrando y gestionando los recursos públicos de manera transparente y efectiva; orientando la acción

municipal de forma participativa e incluyente, hacia el desarrollo social, económico, ambiental de la región.

Su objetivo es el de generar procesos educativos y culturales que lleven a una formación integral del ser humano mediante la planeación, administración, dirección y control de la educación en los centros educativos de nuestro municipio, para el trabajo y desarrollo, con el fin de generar en las personas, capacidad, actitud, identidad cultural y visión que les permita aportar de manera individual y colectiva al desarrollo social, político, económico, científico, tecnológico y cultural de nuestro municipio.

A continuación, se destaca la misión, visión y funciones de la SEM Dosquebradas:

5.3.5.1.Misión

La Secretaria de Educación de Dosquebradas es una instancia del orden municipal que administra, gestiona y orienta la prestación del servicio educativo con calidad, eficiencia, equidad, pertinencia y oportunidad a toda la población dosquebradense con el propósito de formar un ciudadano integral, competente y productivo.

5.3.5.2.Visión

La Secretaría de Dosquebradas será una organización moderna que responda a las necesidades y requerimientos de la comunidad educativa.

5.3.5.3.Política de Calidad

Brindar y garantizar una gestión eficaz, oportuna y con calidad de los servicios que presta la Secretaría de Educación, que responda a las necesidades de los diferentes sectores de la comunidad, mediante el mejoramiento continuo de sus procesos con personal competente y comprometido.

5.3.5.4. La educación en Dosquebradas

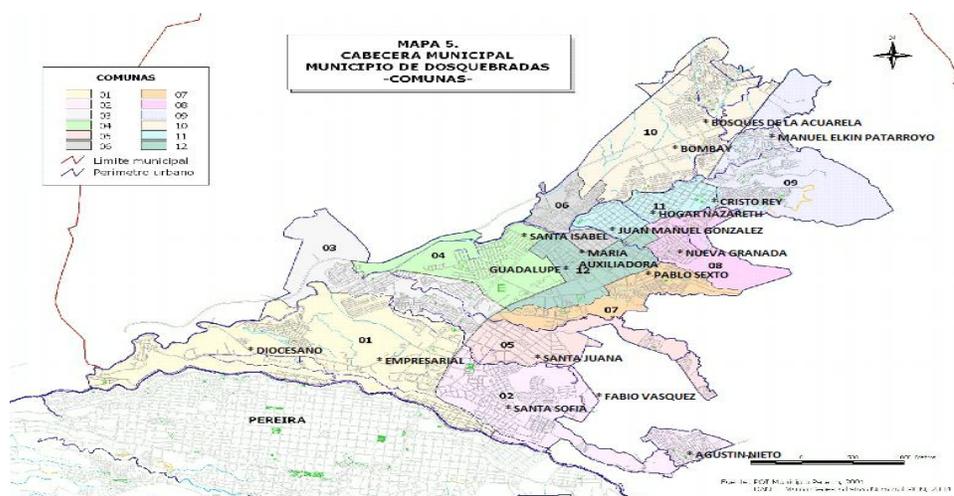
Según el Directorio Único de Establecimientos Educativos la educación Urbana del municipio está organizada por 21 Instituciones Educativas que integran 28 sedes y 3 Instituciones educativas rurales con 24 sedes.

En total la educación en el municipio de Dosquebradas está compuesta por 21 instituciones educativas y 52 sedes.

Estas instituciones educativas garantizan el cubrimiento de los tres niveles de la educación formal: Preescolar, básica y media.

A continuación se detalla en la siguiente tabla la distribución de dichos establecimientos educativos y sedes del sector oficial mencionadas

Figura 6. Distribución de establecimientos educativos oficiales del municipio de Dosquebradas. Fuente: Secretaría de Planeación Municipal de Dosquebradas.



Con el ánimo de poder desarrollar el objetivo planteado por la investigación e identificar las tres instituciones educativas para caracterizar el uso de medios de comunicación en sus prácticas educativas, se estableció el contacto directo con los rectores de las instituciones educativas seleccionadas. (Anexo 1. Carta de solicitud a los rectores).

Con lo expuesto hasta este punto hemos narrado de manera teórica y conceptualmente los insumos que hemos recogido en la construcción de mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda 2020.

6. Diseño metodológico

En este apartado se mostrará lo correspondiente al planteamiento de lo que constituye mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda 2020, como un conjunto de procedimientos para dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis. Plan o estrategia concebida para dar respuesta al problema y alcanzar los objetivos de investigación (Christensen citado por Bernal, 2000).

6.1. Metodología del proyecto

El presente proyecto está basado sobre un enfoque de investigación cualitativa, el cual pretende reconocer la diversidad del pensamiento del público objeto seleccionado para comprender la realidad; construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico; de allí el carácter fundamental de la participación y el conocimiento del contexto como condición para hacer la investigación. En este enfoque se busca comprender el quehacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbologías, imaginarios, significaciones, percepciones, narrativas, cosmovisiones, sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades, intenciones que se configuran en la vida cotidiana. La vivencia y el conocimiento del contexto, así como experiencias y relaciones, se consideran como una mediación esencial en el proceso de conocimiento, que se tiene en cuenta al diseñar el proyecto de investigación. (Galeano y Vélez

2000), lo anterior muestra la manera de llevarlo a la práctica, para ser incorporado al proyecto de investigación.

La investigación cualitativa se basa en el estudio analítico de un punto de vista determinado, para ello se fundamenta en entrevistas abiertas y observaciones. Luego de recopilar los datos suministrados, que se interpretan y analizan con el fin de dar un resultado concreto, aspectos importantes para el trabajo de investigación en las instituciones educativas seleccionadas.

La observación constante, el análisis de cada situación relacionada con el comportamiento entre las personas involucradas en la investigación, es la base de la investigación cualitativa. La conducta radica en la relación con el entorno, las experiencias, conocimientos y contextos que, muchas veces, pueden escapar de nuestro control, siendo lo anterior el considerar hacer necesaria la aplicación de un método de investigación cualitativa en el que se pueda recoger las consecuencias de comportamientos de las personas en cada institución educativa con relación a criterios ellos basados en la presión social, al igual que ideologías que se manejan en cada plantel educativo. (Gómez, Flores & Jiménez, 1999), Otro nivel de profundidad que se considera pertinente mencionar, se basa en investigación exploratoria que permite analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no se analizan en profundidad; Básicamente se trata de una exploración o primer acercamiento que permite que el trabajo realizado pueda dirigirse a un análisis de la temática tratada. Por sus características, este tipo de investigación no parte de teorías muy detalladas, sino que trata de encontrar patrones significativos en los datos que deben ser analizados para que, a partir de diferentes experiencias de resultados, crear las primeras explicaciones completas sobre lo que ocurre, también es una investigación descriptiva, que permite conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas que se involucran en cada proyecto. Para

este caso, se buscó la caracterización del uso de medios de comunicación en tres (3) instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Dosquebradas-Risaralda, mediante la construcción de un mapa de conocimiento que fomente el intercambio y la gestión articulada de experiencias y desarrollos, y que no se limite a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, lo anterior basado en lo que expresa Galeano (2004).

En el caso particular de la presente investigación aplica el tipo de investigación exploratoria, la cual considera algunas aproximaciones, y es utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados que así pasan de ser “objeto” de estudio a sujeto protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, devolución, acciones, propuestas) y necesitando una implicación y convivencia del investigador externo en la comunidad a estudiar. (Nistal, 2008), en este proceso en las instituciones educativas seleccionadas, permite organizar y mejorar procesos de formación o de organización interna que no suponen un cuestionamiento de las relaciones de producción o de la relación entre las personas involucradas, pero si puede suponer un avance en la comunicación interna entre estudiantes-docentes.

Toda investigación se compone de fases: i) elección del tema, ii) planteamiento del problema, iii) marco teórico y iv) diseño metodológico. Las dos primeras fases responden al qué investigar, la tercera constituye el sustento teórico de la investigación, mientras que la última, el diseño metodológico, se refiere al cómo se lleva a cabo el mencionado proceso, permitiendo describir las decisiones metodológicas tanto para la recolección de datos como para el análisis de los mismos. Diferentes autores destacan que el reordenamiento de los datos es un paso previo a la

sistematización, que permite revisar las técnicas utilizadas, de los que se desprenderán después las líneas de posibles análisis. (Bizquerra, 2004, Tójar, 2001,2006, Hernández, Fernández y Baptista, 1999).

A continuación, se presenta tabla en el que se esboza el diseño metodológico del proyecto:

Tabla 2. Diseño metodológico. Fuente: Elaboración propia.

Objetivo	Metodología Empleada	Producto
<p>Específico 1</p> <p>Identificar en las tres (3) instituciones seleccionadas de la ciudad de Dosquebradas – Risaralda, la forma que integren de manera significativa el uso de medios de comunicación en escenarios de aprendizaje.</p>	<p>Análisis general al contexto educativo en la ciudad de Dosquebradas</p>	<p>Informe sobre trabajo de campo en las tres instituciones educativas seleccionadas de la ciudad de Dosquebradas, que aplican medios de comunicación en la educación.</p>
<p>Específico 2</p> <p>Determinar los métodos y prácticas pedagógicas que integran el uso de medios de comunicación en las tres (3) instituciones educativas seleccionadas de la ciudad de Dosquebradas, Risaralda.</p>	<p>Revisión de archivos, observación, entrevista, reporte anecdótico.</p>	<p>Documentar métodos y prácticas pedagógicas educativas, implementadas en las tres instituciones educativas seleccionadas, con relación al uso de medios de comunicación en la educación.</p>
<p>Específico 3</p> <p>Examinar el uso dado a los medios de comunicación en las tres (3) instituciones educativas seleccionadas de la ciudad de Dosquebradas, Risaralda.</p>	<p>Revisión de archivos, observación.</p>	<p>Documentar el compromiso administrativo y docente en la inclusión del uso de medios de comunicación como herramienta de enseñanza -aprendizaje, evidenciándolo en el PICC (Plan de Integración de componentes curriculares)</p>

<p>Específico 4 Establecer la incidencia del uso de medios de comunicación en la formación académica en relación con otro tipo de prácticas pedagógicas y didácticas.</p>	<p>Revisión de archivos, observación, entrevista, reporte anecdótico.</p>	<p>Reconocer acciones que generan resistencia a la inclusión de herramientas tecnológicas a las prácticas pedagógicas y didácticas del trabajo de aula.</p>
--	---	---

6.2. Mapas de conocimiento

La perspectiva de la metodología propuesta establece una mirada cualitativa y participativa al contexto de investigación. No se pretende recoger datos, comparar o medir, identificar o analizar audiencias. La teoría permite establecer una ruta de políticas públicas desde el Ministerio de Educación nacional y el MIN TIC, las cuales se deben implementar en diversas regiones. Hablar de territorios traspasa lo geográfico e involucra ya los componentes socioculturales que caracterizan y dan vida a la diversidad. Ello es un interés determinante el proyecto donde interesa más la experiencia, sea amplia o limitada, pero desde la base de que para cada I.E. ha sido una construcción significativa para su entorno y servicio educativo. Así, la articulación metodológica permitirá inicialmente la construcción de mapas de conocimiento, una herramienta que permitirá “es la creación de un contexto adecuado para facilitar la identificación de interlocutores para interactuar y compartir experiencias y conocimiento” (Hellström y Husted, 2004).

En su gestión social comunitaria la UNAD cuenta con una importante tradición en el desarrollo de mapas de conocimiento específicamente para ampliar su conocimiento e incidencia regional, Para la UNAD, los mapas de conocimiento permiten agrupar información existente, establecer relaciones entre campos y variables de conocimiento, generando nuevos caminos para la intervención y/o generación de propuestas pertinentes a la oferta académica e institucional de la universidad en todos sus estamentos”. Riaño Luna, C. E. (2012).

6.3. Operativización de la investigación

Paso 1. Se solicita ante la Secretaría de Educación en el Municipio - SEM - conocer cuáles son los requerimientos necesarios a tener en cuenta en la solicitud de visita a los planteles educativos de los proyectos basados en medios que allí se realizan.

Paso 2. Se realiza la selección de las tres instituciones educativas presentes en el municipio con sus respectivos proyectos educativos. Las más destacadas para el caso fueron:

Institución Educativa Hogar Nazareth cuenta con emisora escolar, donde a los estudiantes se les socializa diversos eventos y actividades, cuenta la institución educativa con página web y algunas de estas actividades se transmiten vía internet (Facebook) para fortalecer la participación de estudiantes, profesores y padres de familia. Se tiene planeado a futuro, que la emisora pueda llegar a toda la comunidad en general.

Institución Educativa Fabio Vásquez Botero por medio de las herramientas TIC (Celulares, Tablets, Cámaras de video) con las que los alumnos cuentan y disponen.

Institución educativa Juan Manuel González, uso de todo tipo de redes sociales, principalmente Facebook, y otras tecnologías (Tablets, Celulares, PC).

Paso 3. Se lleva a cabo el trabajo de observación en las respectivas instituciones educativas seleccionadas, con entrevistas al personal docente encargado en cada uno de los proyectos, además de estudiantes que hacen parte y participan del mismo. Analizando cómo el contenido de medios en la educación enriquece el conocimiento colectivo de la comunidad estudiantil y comunidad en general de la que hacen parte las Instituciones Educativas. (Anexo cronograma de actividades).

Paso 4. Análisis de los datos obtenidos en el trabajo de campo realizado; Ciertamente la sistematización hace uso, además de las entrevistas, de observación de documentos escritos usados, pero estos se limitan a lo que hace referencia a antecedentes dado que no existía archivo

escrito pues se trataba precisamente de un proceso en construcción, De ahí que se trate de un eslabón más de este proceso.

Paso 5. Presentación del informe.

6.4. Instrumentos de recolección de información

Como técnica de recolección de información se establece la entrevista y la biografía mediática, para Denzin y Lincoln (2005, p. 643) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Además, esta técnica está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador, así mismo, ha llegado a convertirse en una actividad de nuestra cultura, aunque la entrevista es un texto negociado, donde el poder, el género, la raza, y los intereses de clases han sido de especial interés en los últimos tiempos. (Vargas-Jiménez, 2012).

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado). Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación. Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013, p 163).

Las entrevistas pueden ser: estructuradas o enfocadas, semiestructuradas y no estructuradas. En el desarrollo de la investigación se realizan entrevistas semiestructuradas o también conocida como entrevista etnográfica, la cual se desarrolla a través de una conversación amistosa, en donde los entrevistadores juegan un papel importante, desarrollando un alto nivel de escucha y atención, guiando la entrevista hacia los temas de interés en referencia, sin imponer, ni hacer interpretaciones ni respuestas que conlleven a condicionar al entrevistado, finalmente es importante abordar dentro de la metodología el desarrollo de las Biografías Mediáticas, la biografía mediática como estrategia pedagógica, tiene como objetivo que cada estudiante pueda efectuar una mirada retrospectiva de su experiencia con los medios de comunicación, desnaturalizando su presencia, identificando sus representaciones, valoraciones y prejuicios en torno a ellos. A su vez, permite identificar diferentes apropiaciones de los medios, más próximas a los nativos o inmigrantes digitales o que tensionen tal distinción. Por último, posibilita reconocer las transformaciones culturales de los últimos años, en las que las tecnologías han tenido un papel fundamental. La utilización de asistentes TIC para la implementación de esta estrategia narrativa, habilita enriquecedores procesos en dos dimensiones: “favorece la inclusión de distintos lenguajes y formas de narrar esas experiencias; luego, agiliza la exhibición y circulación de estas entre los alumnos”. Martin, & Vestfrid, 2015).

Para el proyecto, la biografía mediática, tiene como finalidad reconocer el uso de los medios en la vida cotidiana y reflexionar respecto a las ventajas y desventajas que este tipo de prácticas acarrear. De acuerdo, a lo que propone Thompson, las tecnologías de la información y la comunicación dan lugar a una nueva forma de experiencia, la cual se denomina como mediática que se define como “una percepción de que el mundo existe más allá de la esfera de

nuestra experiencia personal y de que la percepción de nuestro lugar en este mundo está cada vez más mediatizada por las formas simbólicas” (Thompson, 1998, p 56).

EL instrumento arriba mencionado será validado teniendo en cuenta la exploración a nivel de la población, esta es cuando entrevistamos a los sujetos que más adelante serán objetos de evaluación y posteriormente con el análisis de datos comprender más acerca del tema que hemos abordado en el presente proyecto.

Se estructuraron tres preguntas, se seleccionó un tipo definido de población abarcando un representante por grupo, como lo es el rector, docente, padre familia y un estudiante seleccionó de cada institución educativa, en total 12 personas contestaron las siguientes preguntas:

Tabla 3. Preguntas. Fuente: Elaboración propia

Pregunta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución
¿Cómo ha sido la experiencia del uso de medios de comunicación en la Institución?

Los resultados con los 12 participantes fueron los siguientes:

Tabla 4. Resultados entrevistas. Fuente: Elaboración propia.

Actor /Pregunta	¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución	¿Cómo ha sido la experiencia del uso de medios de comunicación en la Institución?
Rector	100% si	100% si	100% positiva

Docente	100% si	100% si	100% positiva
Padre de familia	66% si 33% no	66% si 33% no	66% positiva 33% no utiliza
Estudiante	100% si	100% si	100% positiva

7. Trabajo de Campo

7.1. Vivencias en las instituciones educativas seleccionadas – la realidad

Desarrollo

El desarrollo de las vivencias se lleva a cabo a partir de la construcción de biografías mediáticas, permitiendo a quienes participaron intervenir en el proceso de investigación, realice una descripción, análisis y revisión de sus propias experiencias en el uso de los medios de comunicación en el desarrollo de su práctica de procesos de enseñanza aprendizaje, ya sea desde su rol como docente o de estudiante.

A continuación, se realiza la descripción a modo de genero basado en crónica literaria de cada una de las experiencias registradas en el recorrido por cada una de las instituciones educativas donde a través de cada subtítulo puede evidenciarse el desarrollo de los objetivos específicos sobre los cuales se guía la presente investigación. La narrativa cobra una relevancia y marca el diferencial de la estructura del proyecto investigativo tradicional, donde la experiencia y punto de vista del investigador cobra preponderancia, todo ello gracias a las posibilidades de interacción y de relacionamientos que brinda la IAP. Por ello el texto modifica su estructura de tercera persona a primera persona y se toman licencias no propias del discurso investigativo y académico.

7.2. Retos del desarrollo: ambientes pedagógicos frente a la emergencia sanitaria

Durante el desarrollo de la investigación, llegó a Colombia la pandemia del Covid-19, por lo que este artículo es apropiado para los cambios que se dieron en la cotidianidad “El modelo de educación tradicional ha ido evolucionando a lo largo del tiempo”. (Revista Forbes USA, abril 2020); El cierre de todos los centros educativos para frenar la expansión del coronavirus ha obligado a escuelas infantiles, colegios, institutos y universidades a adaptarse y conectar con los alumnos a través de internet con el objetivo de poder continuar con su aprendizaje. Algunos estaban preparados, a otros les queda camino por recorrer...

Enrique Dans, colaborador de *Forbes USA* y profesor, cuenta en uno de sus artículos que le gustó como los alumnos reproducen vídeos de sí mismos prestando atención en bucle durante las reuniones o clases online para poder hacer otras cosas. «No pude evitar sonreír al pensar que mis alumnos me escuchaban de fondo ‘por si acaso’ los llamaba, mientras jugaban o enviaban mensajes de texto a sus amigos», explica.

Para Dans, no es una idea descabellada. El profesor matiza que el salto entre el final y el comienzo del vídeo podría confundirse con un simple fallo de conexión. Sin embargo, el perfil de estudiante al que imparte clase no parece que coincida, Por lo que expresa «Afortunadamente, tengo el privilegio de enseñar a estudiantes cuya capacidad de atención coincide con el dinero que han pagado por su educación y el proceso de selección por el que han pasado. Nuestra relación se basa en la confianza: quieren que se les enseñe de la forma más productiva posible y de la mejor manera en las circunstancias actuales, y yo quiero hacer lo mismo, enseñar de la mejor manera posible en las circunstancias actuales».

No obstante, Dans explica que dependiendo del programa que se utilice para la conexión, la interacción con los alumnos es más o menos fluida. Cuando la tecnología es menos avanzada, el

profesor aprovecha para hablar y los alumnos hacen sus preguntas o responden a las del docente a través del chat. En cambio, cuando es más avanzada, la experiencia es bastante comparable a la de un aula. (Dans, 2020).

Bajo este preámbulo, se realiza la descripción a modo ilustrativo, de las experiencias registradas en el recorrido por las instituciones educativas seleccionada, donde puede evidenciarse el desarrollo de los ambientes pedagógicos, que sirven de base y guía fundamental a la presente investigación y que se han usado durante lo sucedido a razón de la emergencia sanitaria con ocasión de la Pandemia que se registra en todo el mundo y para la cual, no nos encontrábamos preparados, el aislamiento obligatorio dispuso que a manera estatal se tomaran medidas que cambiaron comportamientos, entre ellos la implementación de la virtualidad educativa, por ello el texto modifica su estructura de tercera Investigación Exploratoria que a la fecha adelantamos persona a primera persona y se toman licencias no propias del discurso investigativo y académico.

Como guías para el desarrollo de la entrevista se utiliza una caja de herramientas metodológicas desarrolladas por los Magíster Gloria Patricia Vélez Ortiz y Andrés Felipe Salgado Quintero. A partir de los referentes conceptuales se construyeron lo siguiente: carta de presentación a instituciones educativas, ruta de acceso a SEM, matriz de categorías y preguntas, guía de entrevista y formato de sistematización. Vélez, G y Salgado, A. (2019).

Finalmente es importante abordar dentro de la metodología el desarrollo de las Biografías Mediáticas.

La biografía mediática como estrategia pedagógica, tiene como objetivo que cada estudiante pueda efectuar una mirada retrospectiva de su experiencia con los medios de comunicación, desnaturalizando su presencia, identificando sus representaciones, valoraciones y prejuicios en

torno a ellos. A su vez, permite identificar diferentes apropiaciones de los medios, más próximas a los nativos o inmigrantes digitales o que tensionan tal distinción. Por último, posibilita reconocer las transformaciones culturales de los últimos años, en las que las tecnologías han tenido un papel fundamental. La utilización de asistentes TIC para la implementación de esta estrategia narrativa, habilita enriquecedores procesos en dos dimensiones: favorece la inclusión de distintos lenguajes y formas de narrar esas experiencias; luego, agiliza la exhibición y circulación de estas entre los alumnos. (Martin & Vestfrid, 2015).

La biografía mediática como estrategia pedagógica, tiene como objetivo que cada estudiante pueda efectuar una mirada retrospectiva de su experiencia con los medios de comunicación, desnaturalizando su presencia, identificando sus representaciones, valoraciones y prejuicios en torno a ellos. A su vez, permite identificar diferentes apropiaciones de los medios, más próximas a los nativos o inmigrantes digitales o que tensionen tal distinción. Por último, posibilita reconocer las transformaciones culturales de los últimos años, en las que las tecnologías han tenido un papel fundamental.¹

Para el proyecto, la biografía mediática, tiene como finalidad reconocer el impacto de los medios en la vida cotidiana y reflexionar respecto a las ventajas y desventajas que este tipo de prácticas acarrear. De acuerdo, a lo que propone Thompson (1998), las tecnologías de la información y la comunicación dan lugar a una nueva forma de experiencia, la cual se denomina como mediática que se define como “una percepción de que el mundo existe más allá de la esfera

¹ VIII Jornadas Nacionales y I Congreso Internacional sobre la Formación del Profesorado: Narración, Investigación y Reflexión sobre las prácticas, Pamela Vestfrid, y María Victoria Martin, FPyCS, UNLP y UNQ, La Plata, Argentina.

de nuestra experiencia personal y de que la percepción de nuestro lugar en este mundo está cada vez más mediatizada por las formas simbólicas” (Thompson, 1998, p 56).

Es por lo anterior, que para conocer los antecedentes de las instituciones educativas seleccionadas, se procedió a conocer y describir su historia, sus logros y proyecciones en cuanto al uso de los medios de comunicación para sus procesos de enseñanza – aprendizaje, y las estrategias planteadas para el desarrollo de sus clases virtuales.

8. Biografías

8.1. Institución educativa Hogar Nazareth

Figura 7. Institución Educativa Hogar Nazareth. Fuente: Secretaría Educación – Municipio de Dosquebradas – Risaralda



8.1.1. Reseña histórica

1. Origen del nombre.

El nombre de Hogar Nazareth, surge del objetivo inicial de la Congregación de Hermanitas de los Pobres de San Pedro Claver fundar un ORFANATO para dar protección a la niñez pobre y desprotegida en un ambiente de hogar, a ejemplo de la familia de NAZARETH (Jesús José y María).

2. Fecha de fundación.

En 1965 se coloca la primera piedra y se da inicio a la construcción de la obra. El 1 de septiembre de 1967 se reciben las primeras 80 niñas para el internado. El 8 de enero de 1968 se dio apertura a la Escuela Hogar Nazareth abriendo sus puertas para las niñas del Barrio Santa Teresita bajo la dirección de la Hna. Josefa Nolasco Ramírez.

3. Nombre de los fundadores.

“Madre Modesta de San José” gestora y fundadora de la obra.

Hna. Eufrasia de San José, Hna. Ana Joaquina de San José, Hna. Ana de Jesús de San José, Hna. Verónica de San José, Hna. Geraldina de San José.

4. Proceso de fundación

La Madre Modesta de San José de la Congregación de hermanitas de los Pobres de San Pedro Claver, amante de la Educación Cristiana de las niñas y defensora de la moral, pensó construir una obra para niñas pobres y desprotegidas y poderles hacer el bien tanto espiritual como material e intelectual, en su asistencia corporal y de este modo encaminarlas a Dios. El Señor Obispo BALTAZAR ALVAREZ RESTREPO aprobó la obra, la MADRE Modesta se dio a la tarea de conseguir el terreno: el señor Jaime Giraldo, le vendió el lote de una manzana que hoy es la sede de la Institución Educativa Hogar Nazareth por valor de \$ 42.432 pesos que los fue pagando por mensualidades de \$5.000 pesos.

Se empezó a construir el 1 de febrero del mismo año, bajo la dirección del Ingeniero. Gustavo Villegas Campo.

En noviembre de 1972 dieron la aprobación oficial de la Escuela y se cuentan con tres plazas oficiales para las Religiosas en este mismo año se gradúa la primera promoción del Grado Quinto de Primaria. La obra se consagra a la Niña María cuya fiesta se celebra el 8 de septiembre.

En el año de 1974 con mucha nostalgia se entregaron las 120 niñas internas al instituto Colombiano de Bienestar Familiar, por no contar con recursos para su sostenimiento; y se inició la remodelación de la planta física En este mismo año se recibieron dos profesoras: Gladys Ledesma y Ana Felisa Montoya, para cubrir las vacantes.

En el año de 1979 la Institución, recibió visita de Supervisión Educativa, y en dialogo sostenido acuerdan con la directora del HOGAR NAZARETH dejar el establecimiento únicamente para niñas.

En el año de 1980 Asume la Dirección de la Escuela la Hna. Blanca Inés Zapata Zapata, sorteando grandes dificultades ya que la Institución desde 2 años atrás fue embargada por el Municipio y se les restringía los servicios de agua luz y teléfono; para la cual fue necesario trabajar con dedicación y amor en la solución de dichos problemas.

En el año 1982 se da apertura al preescolar privado ante la secretaria de Educación Departamental con un grupo de 20 niñas y apoyadas por los Padres salesianos, quienes aportaron el mobiliario se inicia el preescolar en forma privada, con un grupo de 20.

En el año de 1995, bajo la dirección de la Hna. Bertha Ligia inicia el proyecto de implementación de la Básica Secundaria, el cual fue socializado el 16 de noviembre del mismo año ante los padres de familia por la Doctora Liliana María y gestionado por el Doctor Carlos

Alberto Velásquez Echeverri, los asistentes escucharon atentamente, aprobaron el proyecto y se matricularon 80 estudiantes para grado sexto iniciando labores el 15 de febrero de 1996.

El 30 de agosto de 1999 se recibe la aprobación de estudios hasta el grado noveno (Resol 432 del 25 de agosto de 1999 y el 30 de noviembre de este mismo año se gradúa la primera promoción.

En el año 2001 asume la Dirección del Centro Educativo la Hna. Luz Marina Zapata, quien inicia gestiones para implantación de la media, en este año se recibe el PIÑON DE ORO por la gestión destacada de la personera estudiantil **Paula Andrea Quintero Berrio**. El 28 de noviembre de 2002 se recibe la aprobación de la media con la Resolución Nª 2546.

Por reestructuración educativa a nivel Nacional se fueron perdiendo las plazas oficiales de las religiosas, incluida la de la Rectoría. La comunidad religiosa no acepta un Rector seglar, puesto que la planta física es propiedad de la Congregación; motivo por el cual la Secretaría de Educación ofrece un contrato de administración en el año 2006, el cual continua hasta la fecha incluyendo la contratación de docentes. En el año 2007 nuevamente asume la rectoría la Institución la Hermana Bertha Ligia Valencia López y sigue brindando Educación a 520 niñas en 14 aulas de clase de pre-escolar a 11 en Bachillerato académico y hace la gestión para la articulación con el Sena en carreras técnicas y a la fecha continua trabajando con el Sena, valor agregado dado que sus alumnas reciben doble titulación: Técnico a través del SENA y de bachiller Académico otorgado por la Institución Educativa.(Institución Educativa Hogar Nazareth, 2020)

De acuerdo con su Manual de Convivencia Institucional, lo que se encontró referente a los procesos o actividades comunicativas fue lo siguiente:

Tabla 5. Ficha de análisis de documento, Institución Educativa Hogar Nazareth. Fuente: Elaboración propia.

Nombre del documento	Manual de convivencia Institución Educativa Hogar Nazareth
Autor	Rectora y consejo directivo de la Institución Educativa Hogar Nazareth
Palabras claves	Tecnología, medios de comunicación, redes sociales, comunicaciones.
Ubicación	Libro físico en la Institución Educativa Hogar Nazareth ubicada en el barrio Santa Teresita – Dosquebradas –Risaralda
Descripción de aporte al tema seleccionado	<p>La visión menciona el uso adecuado de la tecnología y la política de calidad la profundización en las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>En el título cuarto – Gobierno Escolar- numeral 4 : funciones de la personera literal (a) dice: promover el cumplimiento de los derechos y compromisos de las estudiantes para lo cual podrá utilizar los medios de comunicación interna del establecimiento, pedir la colaboración del consejo de estudiantes, organizar foros u otras formas de deliberación.</p> <p>En el título quinto – de los derechos de las estudiantes – artículo 15: Compromisos relacionados con el ser humano en su dimensión emocional numeral 1 dice: Respetar la vida íntima de los demás: si se llegase a comprobar que una estudiante usa los medios sociales de la web (Facebook, twitter, Instagram, Messenger, SIAM, etc) para agredir, insultar, amenazar, injuriar a una compañera, docente, directivo o cualquier miembro de la institución o la misma institución, se hará acreedora, aun por primer vez, a firmar acta de compromiso formativo. Si reincide, se le cancela la matrícula. (art. 2 ley 1620 de 2013).</p> <p>Artículo 19 literal (e): Agresión electrónica: Es toda acción que busque afectar negativamente a otros a través de medios electrónicos. Incluye</p>

	<p>divulgación de fotos o videos íntimos o humillantes en internet, realizar comentarios insultantes u ofensivos sobre otros a través de redes sociales y enviar correos electrónicos mensajes de textos insultantes u ofensivos, tanto de manera anónima como cuando se revela la identidad de quien los envía.</p> <p>En el título once: Acciones para garantizar que los directivos docentes y docentes del establecimiento educativo cumplan con los procesos evaluativos estipulados en el sistema institucional de evaluación. Artículo 40 numeral 3: Proyectos pedagógicos promovidos en la institución hace referencia al proyecto de comunicaciones (periódico y emisora).</p>
Observaciones	Se determina que en varios capítulos del documento se tienen en cuenta los medios de comunicación para la educación y formación de las estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Hogar Nazareth, y que además se fundamentan en la Ley 1620 de 2013.
Publicado	El manual de convivencia fue aprobado y adoptado el 29 de enero de 2019, y tuvo unos ajustes para el año 2020, que fueron firmados el 29 de noviembre del 2019 por los miembros del Consejo Directivo de la Institución.

La llegada e implementación de la virtualidad a la educación por la pandemia:

Teniendo en cuenta que aproximadamente en el mes de marzo del año 2020, se comienza a vivir la Pandemia del Covid-19 en Colombia, el sector educativo cambia su forma de trabajar, de la presencialidad por la virtualidad, acatando los protocolos y lineamientos del Gobierno Nacional.

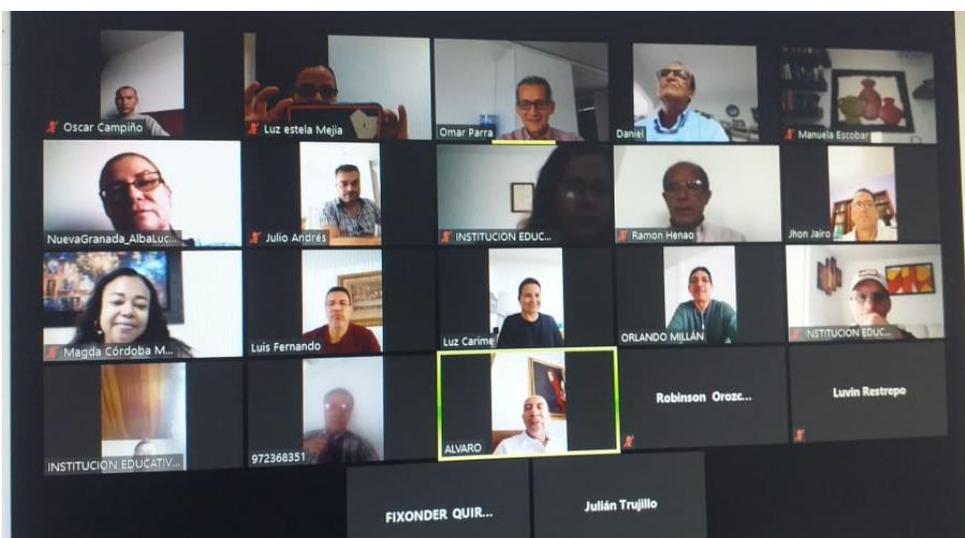
Es por eso que, el 09 de marzo de 2020, se publica la circular No. 11 de los Ministerios de salud y educación en la cual se hacen recomendaciones para la prevención, manejo y control en

el entorno educativo. El 12 de marzo se da a conocer la Resolución 385 en la que se declara la emergencia sanitaria en el territorio nacional hasta el 30 de mayo para contener la pandemia. El 14 de marzo, mediante circular No. 19 del Ministerio de Educación Nacional en la cual se confirma el proceso de planeación educativa, preparando la respuesta del sistema educativo con estrategias flexibles. Y finalmente el 15 de marzo, el presidente de la República anuncia la suspensión de clases presenciales para la prevención del contagio.

De acuerdo con lo anterior, se hace la modificación del calendario académico de manera que entre el 16 y 27 de marzo se preparan las metodologías y escenarios de aprendizaje para que se hagan desde casa; entre el 30 de marzo y el 19 de abril se adelantan las vacaciones de comunidad educativa y a partir del 20 de abril se inician las actividades académicas virtuales ya que dependían de la evolución epidemiológica en la cual el país a aumentado considerablemente.

Ahora bien, en conjunto con la Secretaria de Educación del Municipio de Dosquebradas-Risaralda se recibieron los lineamientos a seguir bajo la premisa del derecho constitucional a la educación, reunión virtual a la que asistieron los rectores de las instituciones oficiales de la ciudad.

Figura 8. Captura de pantalla No 1. Fuente: Secretaría educación Municipio Dosquebradas – Risaralda 2020 Recuperado de <https://www.dosquebradas.gov.co/educacion/>



Culminada la reunión y con lineamientos generales impartidos por el máximo ente de la educación a nivel municipal, la institución educativa Hogar Nazareth inicia un plan de acción para hacerle frente a la emergencia sanitaria e inicia entre otras las siguientes actividades:

Se crearon los correos institucionales teniendo en cuenta que no es prudente el uso de los personales ya que serán los nuevos medios de comunicación con estudiantes y padres de familia.

Se dio paso a las reuniones virtuales con el fin de organizar, diseñar y planificar mecanismos a utilizar durante la emergencia sanitaria, entre ellos la creación de blogs, grupos de WhatsApp, uso de la aplicación Classroom, para estar en contacto con las estudiantes y padres de familia.

Figura 9. Captura de pantalla No 2. Fuente: Institución educativa Hogar Nazareth –Dosquebradas

Risaralda, 2020 recuperado de <http://iehogarnazareth.edu.co/>

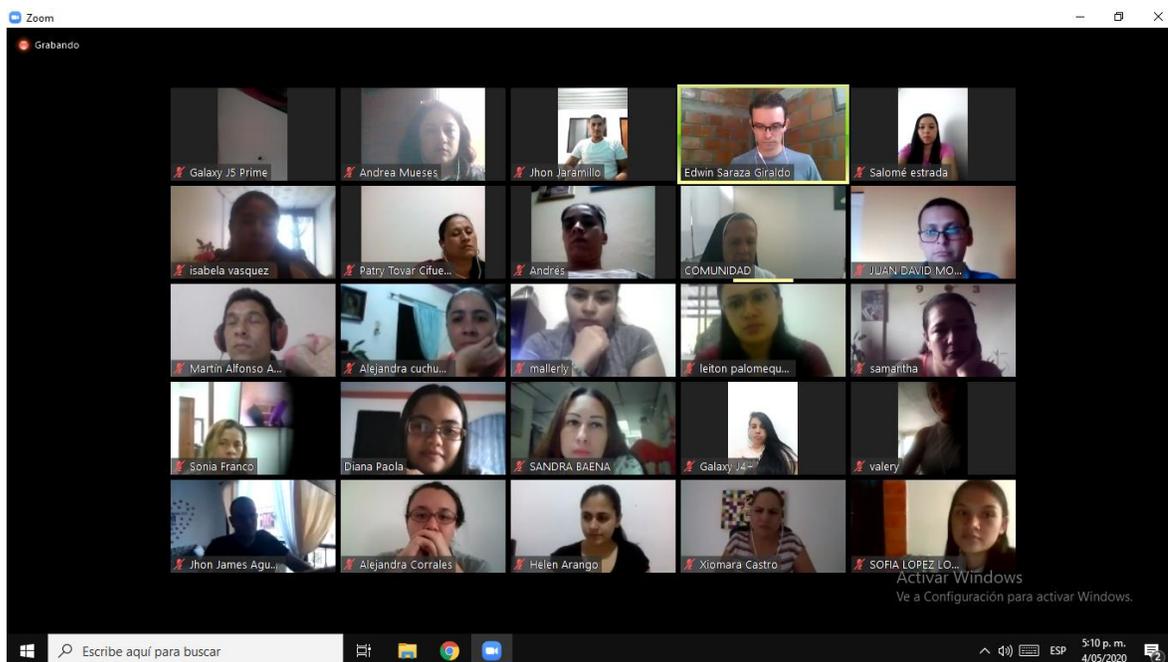
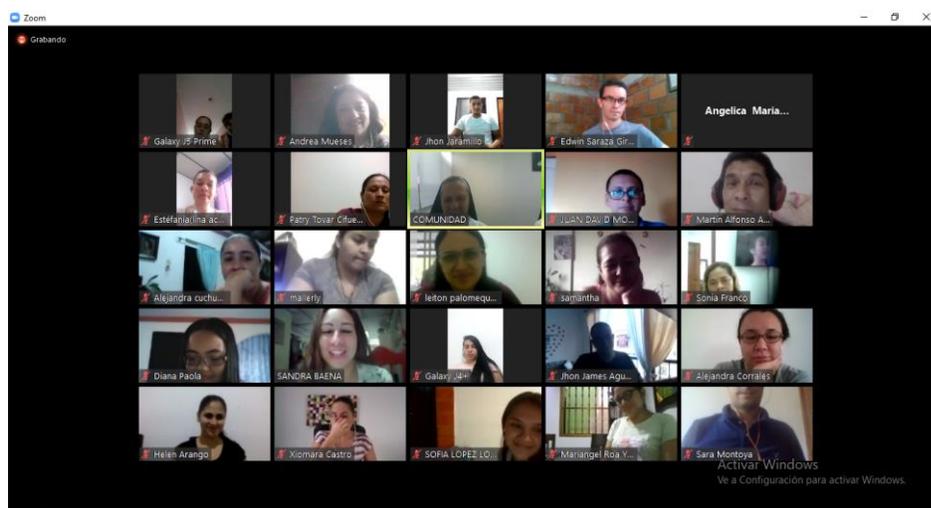
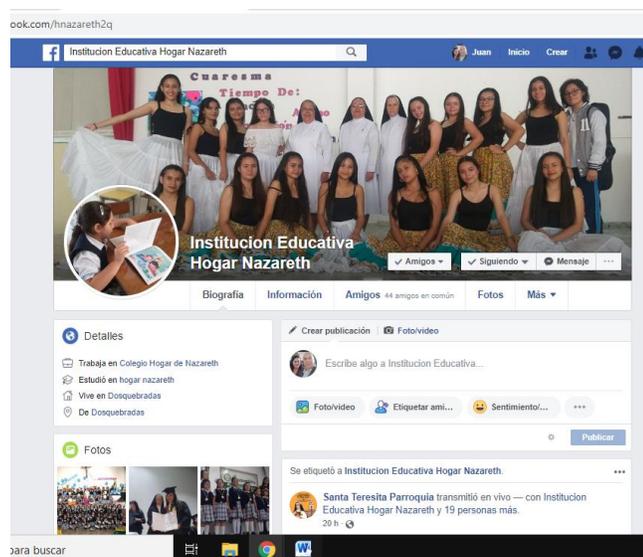


Figura 10. Captura de pantalla No 3. Fuente: Institución educativa Hogar Nazareth – Dosquebradas Risaralda, 2020 recuperado de <http://iehogarnazareth.edu.co/>



Se impulsa por medio de sus redes sociales a informar a su comunidad educativa lineamientos académicos y organizacionales del manejo dado a la contingencia.

Figura 11. Captura de pantalla No 4. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



Socialización atención y medios para ubicar cada docente.

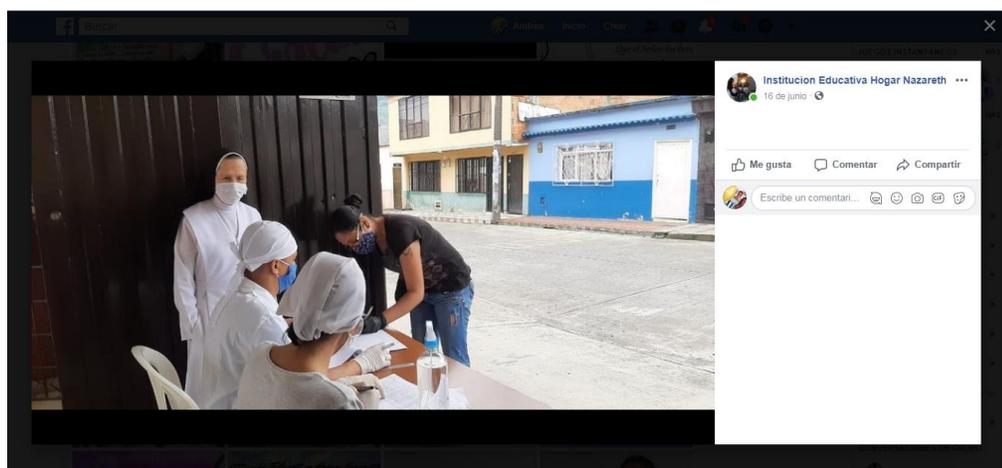
Figura 12. Captura de pantalla No 5. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



Entrega refrigerios Programa Alimentación Escolar – PAE.

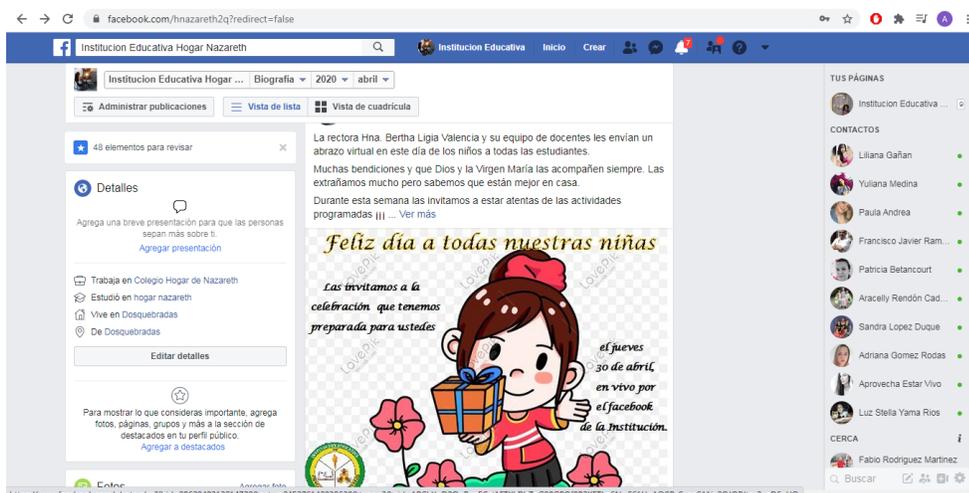
Diversas actividades sociales, culturales, religiosas, académicas.

Figura 15. Captura de pantalla No 7. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



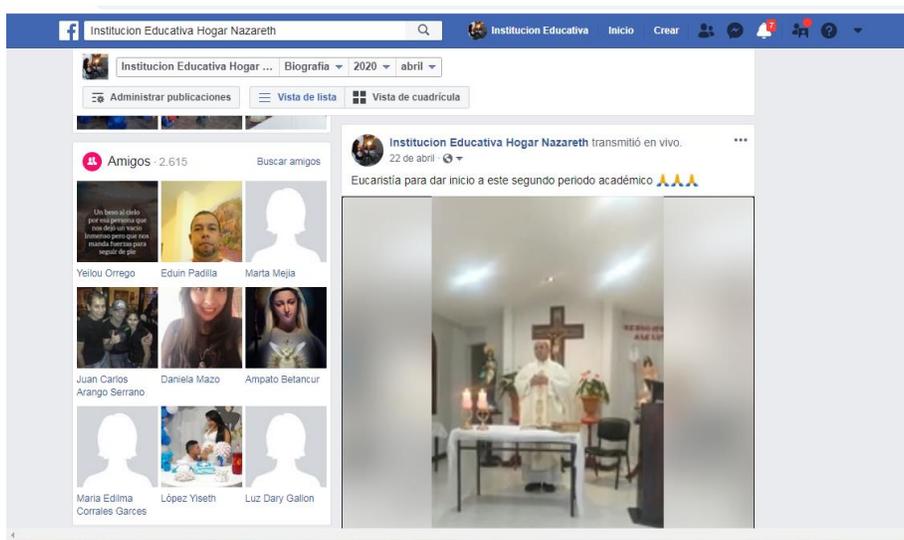
Celebración día de la niñez fuente institucion educativa Hogar Nazareth Dosquebradas – Risaralda.

Figura 16. Captura de pantalla No 8. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



Celebración actos liturgicos.

Figura17. Captura de pantalla No 9. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



En estas imágenes muestran como la institución educativa Hogar Nazareth desarrolló sus estrategias de educación dando a mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda

Datos Población Docente

Docentes Institución Educativa Hogar Nazareth

La institución educativa Hogar Nazareth cuenta con 21 docentes (junio de 2020, Institución Educativa Hogar Nazareth).

Enfoque pedagógico

Institución Educativa Hogar Nazareth

Calendario: A

Sector: Oficial

Zona EE: Urbana

Jornada: Mañana

Género: Femenino

Carácter: Académico

Matrícula Contratada: Sí

Especialidad:

Clases de Especialidades Académicas

Niveles, Grados:

Preescolares:

Transición

Primarias:

Primarias con 1Er Grado a 5To Grado

Secundarias:

Secundarias con 6To Grado a 9No Grado

Educación Media:

Educación Media con 10Mo Normal y 11Vo Normal

Modelos:

Colegios con modelos Educativos para Niños y Jóvenes:

Colegios de Educación Tradicional

Colegios con Preescolar Escolarizado

Tabla 6. Medios de información y comunicación usados por las instituciones educativas antes de la Pandemia. Fuente: Elaboración propia.

Hogar Nazareth	Observaciones
Manual de convivencia	Se encuentran actualizados y aprobados por sus consejos directivos
Página Web (en construcción)	No existe un responsable directo de la página para su actualización
Internet	Aunque lo consideran necesario, no cuentan con los recursos suficientes para su contratación.
TV en cada salón conectado a internet	De acuerdo a gestiones de recursos han logrado instalarlos donde consideran su necesidad.
Grupo WhatsApp rectora y docentes	Aunque los teléfonos celulares son privados, no tienen inconveniente con participar siguiendo las normas establecidas.
Facebook	La consideran como una red social importante para brindar información.
Plataforma de notas	Han invertido para facilitar el proceso evaluativo entre docentes y padre de familia.
Carteleras	Las consideran importantes para publicar información general
Emisora interna	Solamente lo usan si requieren brindar una información urgente.
Correo institucional	Los correos que existen son para los directivos, los docentes usan los personales.
	Proyecto pedagógico en el que expresan sus pensamientos y sentimientos a través de la pintura.
	Proyecto pedagógico en el que expresan sus pensamientos y sentimientos a través de la fotografía.

8.1.2. Resultados

Métodos y Prácticas Pedagógicas

Al adentrarnos en las metodologías, estrategias y acciones del establecimiento educativo, comenzamos a plantearnos interrogantes sobre los métodos y prácticas pedagógicas que se desarrollan, es por eso que nos reunimos con la rectora de la institución educativa Hogar Nazareth, para conocer sobre la línea de trabajo que se establecería para este proceso.

Figura 18. Miembros de la institución. Fuente: Elaboración propia.



Hermana Bertha Ligia Valencia López, una religiosa de más de 70 años, quien también nos abrió las puertas de su colegio desde que le presentamos la propuesta de la tesis. Nos contó sobre sus proyectos en comunicaciones como la emisora interna, la página de facebook, página web, y grupo de WhatsApp. Al comenzar a trabajar de manera no presencial por la pandemia, acompañamos sus procesos virtuales, los pedagógicos los centralizaron en blogs, classroom, zoom y meet. Les costó dificultad porque no conocían las plataformas, sin embargo, se hicieron capacitaciones virtuales para poder manejarlas e implementarlas.

Figura 19. Plataforma de la institución. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



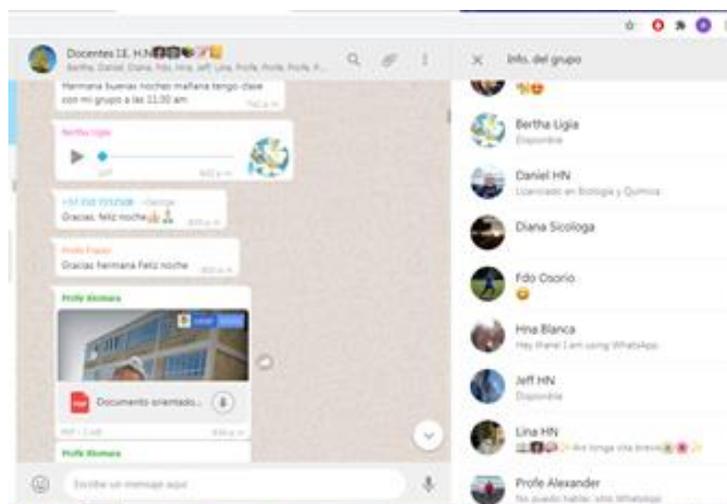
Incidencia en los logros Curriculares

En este punto la rectora, afirma que esto ha sido una etapa de aprendizaje constante, considera que se ha avanzado mucho en la forma como lograron comunicarse con la comunidad educativa, y asegura que de no ser por esos medios de comunicación la situación sería muy diferente.

También crearon grupos de WhatsApp con estudiantes y padres de familia con el fin de comunicarse de manera fácil y rápida, la rectora expresó que:

“Cuando los profes comenzaron a dictar las primeras clases, los padres de familia se sentaban con sus hijas a participar, era muy difícil, especialmente para los de primaria, porque los padres cuestionaron las clases y ellos mismos decían que se les estaba duplicando el número de participantes y se hacía más complejo con los papás. Con el paso del tiempo, fueron entendiendo que las clases son para las niñas, y que ellos eran acompañantes y debían apoyar los procesos de sus hijas. (Valencia. 2020)

Figura 20. Grupo de WhatsApp docentes. Fuente: Elaboración propia.



Ella también debió adecuarse a la situación, aprendió a usar las plataformas para programar las reuniones, y estar en comunicación constante con sus profesores. Dar instrucciones sobre las formas de trabajar, horarios de trabajo, cumplimiento de pensum académico entre otras.

Figura 21. Reunión con docentes. Fuente: Elaboración propia.



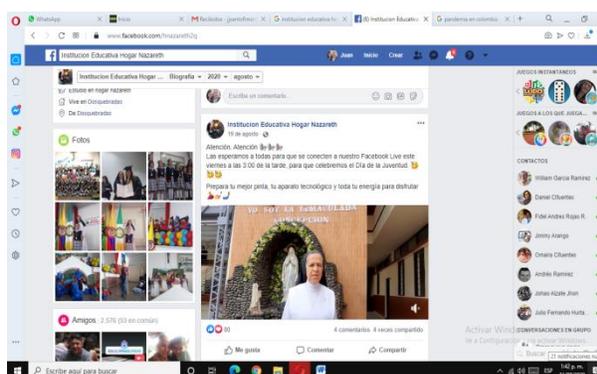
Incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas

En cuanto al cubrimiento poblacional como estrategia fue el comenzar a fortalecer la página de Facebook, ya que por allí se publican las actividades relevantes de sus clases, se transmitieron

celebraciones eucarísticas, celebraciones como el día del niño y de la juventud, izada de bandera, entre otros. La rectora dijo que:

“El proceso no es fácil, hemos aprendido mucho de tecnología, la comunidad educativa ha sido muy receptiva de todos los procesos que hemos implementado, afortunadamente las 520 estudiantes tienen acceso a internet lo que facilita el trabajo, porque no queremos bajar nuestro nivel académico”. (Valencia. 2020).

Figura 22. Página de facebook. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



En nuestra charla la rectora sonríe, ya que nunca se imaginó que el Facebook se convirtiera en su medio para comunicarse con la comunidad. Ella siempre ha sido muy cercana a la gente, y quienes necesiten hablar con ella los atiende de manera fácil, pues dice que respeta su tiempo, por lo que nunca se imaginó hacer videos para publicarlos por dicha red social. Cuando autorizó la creación de esta red social para la comunidad lo hizo porque una docente se lo propuso, pero no le prestó mayor interés. La rectora afirmó que:

“Cuando iniciamos con la pandemia la página de Facebook se fortaleció mucho, ya que teníamos aproximadamente 120 seguidores, pero a la fecha tenemos más de 2 mil en el perfil y aproximadamente 1.500 en la página oficial, teniendo claro que muchos de ellos son nuestras mismas estudiantes y sus familiares” (Valencia. 2020).

Tensiones en los procesos curriculares.

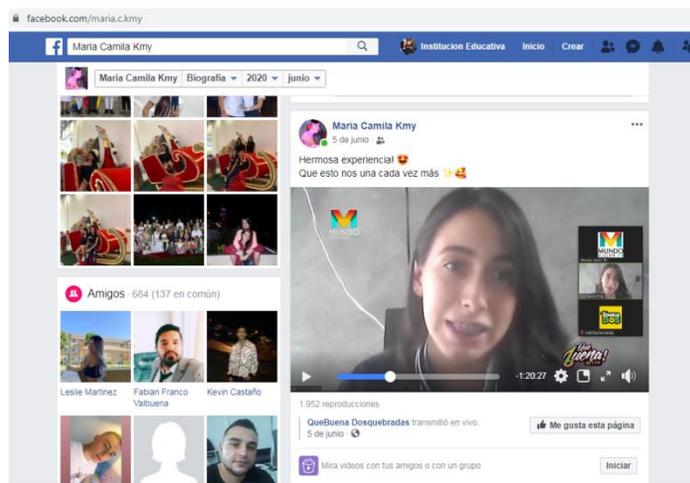
Las dudas hacia los cambios no tardaron en aparecer, por su parte, la psicóloga de la institución Diana Paola Bedoya Ospina aseguró que el trabajo de ella ha sido muy difícil, puesto que son cambios muy fuertes y hay muchas niñas con problemas al interior de sus hogares que con esta cuarentena se han intensificado. Ella dijo: “El contacto personal para mí es muy necesario, porque los gestos y expresiones de las niñas me dicen mucho de lo que sienten o piensan, por video llamadas o audios no es lo mismo”.

Fueron pasando los días, los docentes se fueron organizando sus actividades, su tiempo y sus clases.

Las estudiantes de igual manera, tal como lo cuenta María Camila Gómez Agudelo quien está en grado once y es la personera del colegio.

Al principio comenzó siendo chévere porque estábamos en la casa, al comenzar a hacer tantos trabajos nos pareció muy difícil y terminamos muy cansadas. Fuimos cogiendo el ritmo de trabajo y aprendimos a editar videos, a mandar las tareas por correo o por WhatsApp, a trabajar a distancia con las compañeras para presentar trabajos en grupo. Nosotras pensamos que este grado once lo disfrutaríamos hasta el día de nuestro grado. Pero fue muy diferente, es muy difícil de asimilarlo, pero tendremos una historia distinta que contar. Ahora no sabemos si nos vamos a graduar virtual o podremos tener contacto nuevamente con los profes y las compañeras, o tan siquiera volver al colegio. (Gómez, 2020)

Figura 23. Facebook estudiante. Fuente: Facebook María Gomes Agudelo - recuperado de <https://www.facebook.com/maria.c.kmy>



8.1.2. Resultados

Métodos y Prácticas Pedagógicas

Al adentrarnos en las metodologías, estrategias y acciones del establecimiento educativo, comenzamos a plantearnos interrogantes sobre los métodos y prácticas pedagógicas que se desarrollan, es por eso que nos reunimos con la rectora de la institución educativa Hogar Nazareth, para conocer sobre la línea de trabajo que se establecería para este proceso.

Figura 18. Miembros de la institución. Fuente: Elaboración propia.



Hermana Bertha Ligia Valencia López, una religiosa de más de 70 años, quien también nos abrió las puertas de su colegio desde que le presentamos la propuesta de la tesis. Nos contó sobre

sus proyectos en comunicaciones como la emisora interna, la página de facebook, página web, y grupo de WhatsApp. Al comenzar a trabajar de manera no presencial por la pandemia, acompañamos sus procesos virtuales, los pedagógicos los centralizaron en blogs, classroom, zoom y meet. Les costó dificultad porque no conocían las plataformas, sin embargo, se hicieron capacitaciones virtuales para poder manejarlas e implementarlas.

Figura 19. Plataforma de la institución. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



Incidencia en los logros Curriculares

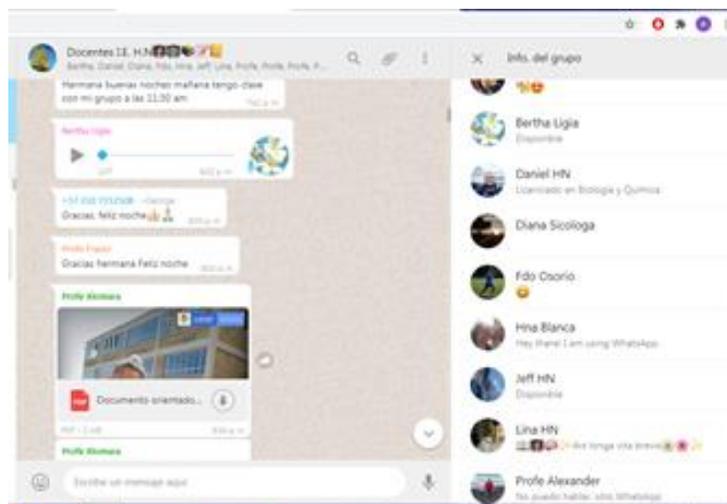
En este punto la rectora, afirma que esto ha sido una etapa de aprendizaje constante, considera que se ha avanzado mucho en la forma como lograron comunicarse con la comunidad educativa, y asegura que de no ser por esos medios de comunicación la situación sería muy diferente.

También crearon grupos de WhatsApp con estudiantes y padres de familia con el fin de comunicarse de manera fácil y rápida, la rectora expresó que:

Quando los profes comenzaron a dictar las primeras clases, los padres de familia se sentaban con sus hijas a participar, era muy difícil, especialmente para los de primaria, porque los padres cuestionaron las clases y ellos mismos decían que se les estaba duplicando el número de participantes y se hacía más complejo con los papás. Con el paso del tiempo, fueron entendiendo

que las clases son para las niñas, y que ellos eran acompañantes y debían apoyar los procesos de sus hijas. (Valencia, 2020)

Figura 20. Grupo de WhatsApp docentes. Fuente: Elaboración propia.



Ella también debió adecuarse a la situación, aprendió a usar las plataformas para programar las reuniones, y estar en comunicación constante con sus profesores. Dar instrucciones sobre las formas de trabajar, horarios de trabajo, cumplimiento de pensum académico entre otras.

Figura 21. Reunión con docentes. Fuente: Elaboración propia.

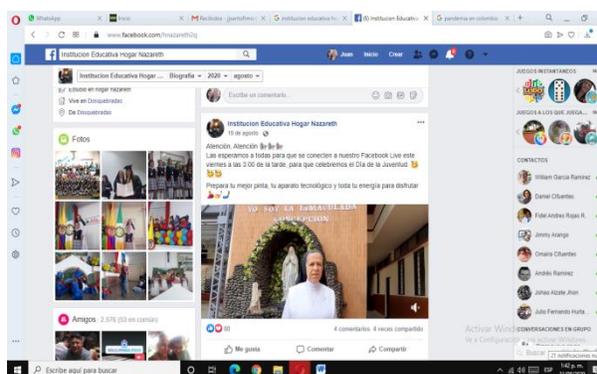


Incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas

En cuanto al cubrimiento poblacional como estrategia fue el comenzar a fortalecer la página de Facebook, ya que por allí se publican las actividades relevantes de sus clases, se transmitieron celebraciones eucarísticas, celebraciones como el día del niño y de la juventud, izada de bandera, entre otros. La rectora dijo que:

El proceso no es fácil, hemos aprendido mucho de tecnología, la comunidad educativa ha sido muy receptiva de todos los procesos que hemos implementado, afortunadamente las 520 estudiantes tienen acceso a internet lo que facilita el trabajo, porque no queremos bajar nuestro nivel académico. (Valencia,2020)

Figura 22. Página de facebook. Fuente: Facebook institución educativa Hogar Nazareth Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/hnazareth2q>



En nuestra charla la rectora sonríe, ya que nunca se imaginó que el Facebook se convirtiera en su medio para comunicarse con la comunidad. Ella siempre ha sido muy cercana a la gente, y quienes necesiten hablar con ella los atiende de manera fácil, pues dice que respeta su tiempo, por lo que nunca se imaginó hacer videos para publicarlos por dicha red social. Cuando autorizó la creación de esta red social para la comunidad lo hizo porque una docente se lo propuso, pero no le prestó mayor interés. La rectora afirmó que:

Cuando iniciamos con la pandemia la página de Facebook se fortaleció mucho, ya que teníamos aproximadamente 120 seguidores, pero a la fecha tenemos más de 2 mil en el perfil y

aproximadamente 1.500 en la página oficial, teniendo claro que muchos de ellos son nuestras mismas estudiantes y sus familiares. (xxx, xx)

Tensiones en los procesos curriculares.

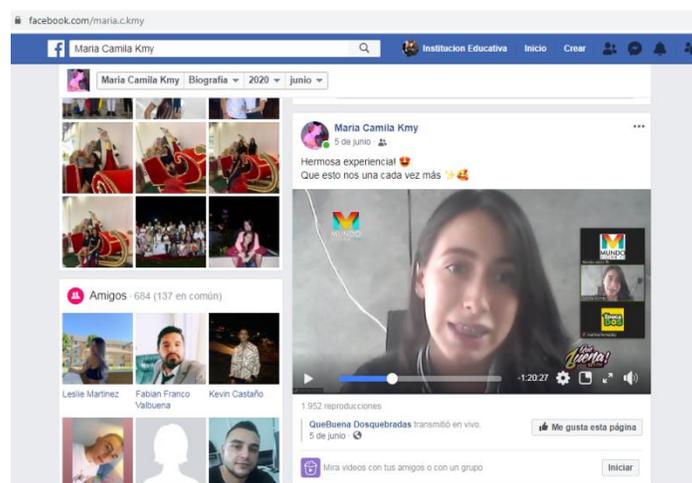
Las dudas hacia los cambios no tardaron en aparecer, por su parte, la psicóloga de la institución Diana Paola Bedoya Ospina aseguró que el trabajo de ella ha sido muy difícil, puesto que son cambios muy fuertes y hay muchas niñas con problemas al interior de sus hogares que con esta cuarentena se han intensificado. Ella dijo: “El contacto personal para mí es muy necesario, porque los gestos y expresiones de las niñas me dicen mucho de lo que sienten o piensan, por video llamadas o audios no es lo mismo”.

Fueron pasando los días, los docentes se fueron organizando sus actividades, su tiempo y sus clases.

Las estudiantes de igual manera, tal como lo cuenta María Camila Gómez Agudelo quien está en grado once y es la personera del colegio.

Al principio comenzó siendo chévere porque estábamos en la casa, al comenzar a hacer tantos trabajos nos pareció muy difícil y terminamos muy cansadas. Fuimos cogiendo el ritmo de trabajo y aprendimos a editar videos, a mandar las tareas por correo o por WhatsApp, a trabajar a distancia con las compañeras para presentar trabajos en grupo. Nosotras pensamos que este grado once lo disfrutaríamos hasta el día de nuestro grado. Pero fue muy diferente, es muy difícil de asimilarlo pero tendremos una historia distinta que contar. Ahora no sabemos si nos vamos a graduar virtual o podremos tener contacto nuevamente con los profes y las compañeras, o tan siquiera volver al colegio. (xxx, xx)

Figura 23. Facebook estudiante. Fuente: Facebook Maria Camila – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/maria.c.kmy>



8.2. Institución educativa Fabio Vásquez Botero

Figura 24. Institución educativa Fabio Vasquez Botero. Fuente: Elaboración propia.



8.2.1. Reseña histórica

Recibe su nombre como homenaje a Fabio Vásquez Botero, ilustre hijo del municipio de Marsella, Ex Parlamentario, Ex Gobernador de Risaralda, cuyo trajinar en la política sirvió como ejemplo para varias generaciones fue el nombre asignado por sus méritos a esta Institución Educativa.

En ese entonces, los líderes consideraron importante que el Municipio tuviera otros Centros Educativos. Fue así, como el Concejo Municipal promovió la consecución de un terreno para la construcción de dicho establecimiento.

Como fundador y primer rector de la Institución fungió Luis Rosendo Castaño Moreno, acompañado por la primera Coordinadora Académica encargada por Resolución de la Rectoría, la señora Rubiela Naranjo de Quiroz y por los Docentes: Aura Cecilia Aldana de Navarro, Luz Dary Agudelo Velásquez, Consuelo Hincapié Soto, Ulises Parra Hernández, María Nelly García de Santa, Teresa Giraldo López, Orlando Arcila, William Moreno, Pablo Emilio Villegas, Laura Valencia, Nohemí Cardona.

Las sedes educativas Naranjales, San Rafael, Violetas, y Campestre pertenecen a la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero, que actualmente es dirigida por el rector Julio Andrés Hurtado, apoyado por 4 coordinadores, 70 docentes y 5 administrativos quienes atienden a 1.790 estudiantes.

De acuerdo con su Manual de Convivencia Institucional, lo que se encontró referente a los procesos o actividades comunicativas fue lo siguiente:

Tabla 7. Ficha de análisis de documento. Fuente: Elaboración propia.

Nombre del documento	Manual de convivencia institución educativa Fabio Vásquez Botero
Autor	Rector y consejo directivo institución educativa Fabio Vásquez Botero
Palabras claves	Canales, comunidad educativa, comunicación
Ubicación	Libro físico en la institución educativa Fabio Vásquez Botero ubicada en la vía a Naranjales – Dosquebradas –Risaralda
Descripción de aporte al tema seleccionado	La visión proyecta la implementación de procesos pedagógicos de calidad y su política de calidad

	<p>propende por la optimización de recursos y el mejoramiento continuo</p> <p>Artículo 59. “Canales de comunicación Oficiales.</p> <p>Siempre se debe propender por una comunicación asertiva entre los miembros de la comunidad educativa. Se consideran oficiales los medios de comunicación que se reglamenten para transmitir y recibir información y que sean destinados única y exclusivamente para fines académicos entre los miembros de la comunidad educativa. Serán válidos los siguientes: El teléfono, correo electrónico, mensajes de texto, mensajes a través de WhatsApp, tablero de comunicaciones y7o cualquier otro pactado por quienes intervengan: Es deber del docente establecer el medio de comunicación oficial con los estudiantes y padres de familia al inicio del año escolar que permita una comunicación efectiva, al igual que el directivo docente, administrativos, estudiantes y padres de familia.”</p>
Observaciones	<p>Se determina que en el CITAR del documento se tienen en cuenta los medios de comunicación para la educación y formación de las estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero</p>
Publicado	<p>El manual de convivencia fue aprobado y adoptado el 22 de noviembre de 2018 por los miembros del Consejo Directivo de la Institución, y posee total vigencia para el año 2020</p>

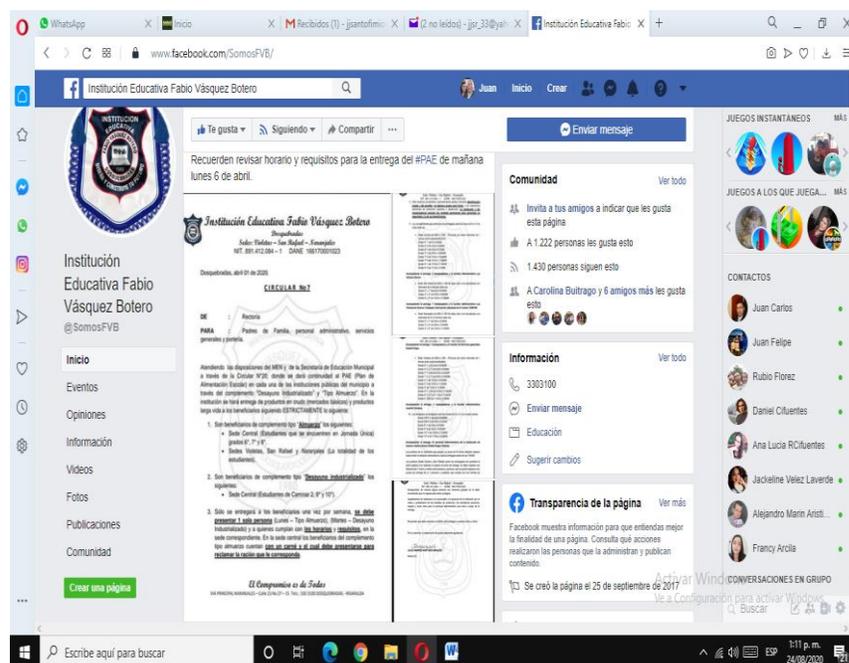
Inicio y socialización emergencia sanitaria.

Figura 25. Captura de pantalla No 10. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez

Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



Figura 26. Información general. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



Planeación de actividades para afrontar el nuevo reto virtual.

Figura 27. Captura de pantalla No 11. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



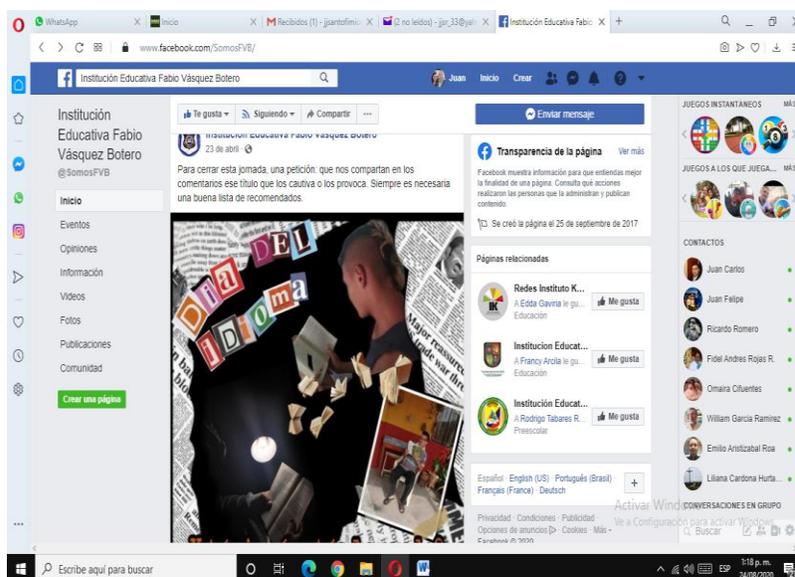
Con el protocolo de aislamiento preventivo, se tomaron medidas alternativas para continuar entregando el refrigerio escolar.

Figura 28. Captura de pantalla No 12. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



Reinicio de actividades académicas.

Figura 31. Captura de pantalla No 15. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



Actividades lúdicas complemento de formación.

Figura 32. Captura de pantalla No 16. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



Normalidad académica – celebración día de la tierra.

Figura 33. Captura de pantalla No 17. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



En estas imágenes se observa como la institución educativa Fabio Vásquez Botero desarrolló sus estrategias de educación dando a mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda

Docentes Institución Educativa Fabio Vásquez Botero

La institución educativa Fabio Vásquez Botero cuenta con 41 docentes

Figura 34. Rector institución educativa Fabio Vásquez Botero. Fuente: Tomado Facebook personal, Dosquebradas – Risaralda recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1926378800988862&set=t.100004988208850&type=3&theater>



Él es Julio Andrés Hurtado Giraldo, un hombre de 40 años de edad, quien ingresó al magisterio siendo menor de edad, su pasión es la música, la que alterna con su trabajo.

Su carrera docente ya es extensa, pues ha pasado por varios colegios en Dosquebradas e incluso estuvo en Marsella - Risaralda, cuando ganó el concurso docente. Unos años después logró el traslado y al tiempo el ascenso al cargo de coordinador, para presentarse después a ocupar el cargo de rector encargado de la Institución Educativa Fabio Vásquez Botero.

Figura 35. Logo institución educativa Fabio Vásquez Botero. Fuente: Institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda (2020) escudo.

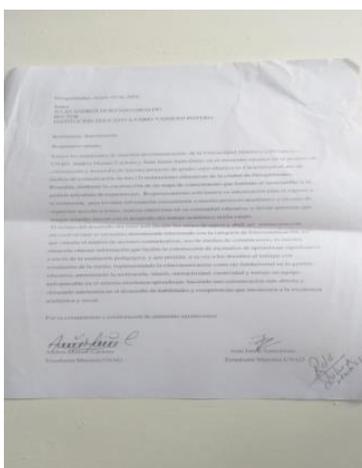


Cuando comenzó en la institución, fue algo difícil, los docentes fueron reacios al cambio, sin embargo, supo dar la pelea y continuar con los procesos que tenía planeados. Poco a poco, fue ganándose su espacio mostrando resultados, con lo que consiguió cambiar la actitud negativa de ellos.

Actualmente, ha logrado consolidar un buen grupo de profesionales, con quienes consiguió sacar adelante muchos proyectos, como el de la emisora escolar.

Nuestras primeras visitas a la institución fueron presenciales, la primera vez que fuimos a hablar del tema de la tesis con el rector nos recibió en su oficina, la secretaria nos dejó entrar fácil ya que nos conocía. Julio Andrés fue muy receptivo, le presentamos la carta de permiso para trabajar por lo que nos abrió la puerta para una siguiente visita con la que nos reuniría con los docentes y el representante de los estudiantes.

Figura 36. Carta de presentación proyecto tesis. Fuente: Elaboración propia.



Así lo hicimos, en una segunda visita, estaban en reunión de consejo directivo, cuando llegamos, nos presentó con ellos, estaban sentados en mesa redonda, les contamos el proyecto de la tesis y todos lo aceptaron y recibieron de buena manera ofreciéndose a colaborar. De manera inmediata, empezaron a contarnos sus proyectos comunicativos, entre los que mencionaron la emisora, el mural de pintura y el proyecto de fotografía, entre otros.

El compromiso era volver para conocer los proyectos y que nos contaran lo que hacían. Llegó lo inesperado. Cuarentena obligatoria, suspensión de clases presenciales y teletrabajo. Tuvimos que pensar en cómo hacer nuestra investigación y cuál sería la forma de contactarnos con ellos.

Afortunadamente tenemos contacto con los rectores por lo que por medio de WhatsApp nos comunicamos y establecimos comunicación con los docentes y estudiantes.

Tabla 8. Medios de información y comunicación usados por las instituciones educativas antes de la Pandemia. Fuente: Elaboración propia.

Fabio Vásquez Botero	Observaciones
Manual de convivencia	Se encuentran actualizados y aprobados por sus consejos directivos
Página Web (actualizada)	No existe un responsable directo de la página para su actualización
Internet solo para el área administrativa	Aunque lo consideran necesario, no cuentan con los recursos suficientes para su contratación.
TV en algunos lugares y espacios determinados	De acuerdo a gestiones de recursos han logrado instalarlos donde consideran su necesidad.

Grupo WhatsApp rector y docentes. Docentes padres de familia	Aunque los teléfonos celulares son privados, no tienen inconveniente con participar siguiendo las normas establecidas.
Facebook	La consideran como una red social importante para brindar información.
Plataforma de notas	Han invertido para facilitar el proceso evaluativo entre docentes y padre de familia.
Cartelera	Las consideran importantes para publicar información general
Sistema de comunicación interno	Solamente lo usan si requieren brindar una información urgente.
Correo institucional	Los correos que existen son para los directivos, los docentes usan los personales.
Murales por la paz	Proyecto pedagógico en el que expresan sus pensamientos y sentimientos a través de la pintura.
Fotografía como expresión	Proyecto pedagógico en el que expresan sus pensamientos y sentimientos a través de la fotografía.

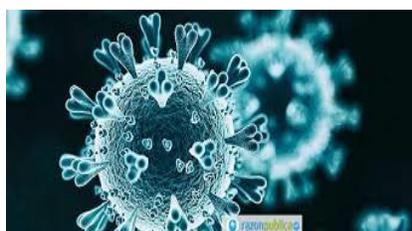
8.2.2. Resultados

Métodos y Prácticas Pedagógicas

Uno de los proyectos iniciales que propuso Julio Andrés para la institución, fue la emisora educativa. La idea no caló en todos los profesores, pero si en una minoría quienes dispusieron su voluntad y conocimientos para desarrollarlo. Fue a así como un par de parlantes, una consola y un micrófono fueron los elementos que necesitaron para iniciar, esos pocos empezaron a usarla para difundir por allí información institucional, mensajes de los estudiantes y obviamente, poner música en los descansos. Los docentes negativos pedían que se retirará del aire, decían que a los estudiantes no les interesaba eso, que en los descansos cada uno tenía sus intereses y no le pondrían cuidado. Sin embargo, con la perseverancia que lo caracteriza, continuó con la iniciativa, Julio Andrés cuenta que día a día se fueron sumando adeptos, los profes comenzaron a pedir parlantes para sus salones de clase, los estudiantes diariamente querían participar con sus mensajes, varios de ellos, desarrollaron sus talentos de locución y DJ, lo que hizo que el proyecto

podiera crecer, consolidarse y trabajar de una forma articulada y transversalizada con los procesos de aprendizaje de las diferentes áreas del conocimiento.

Figura 36. Noticia pandemia. Fuente: El Tiempo 19-03-2020



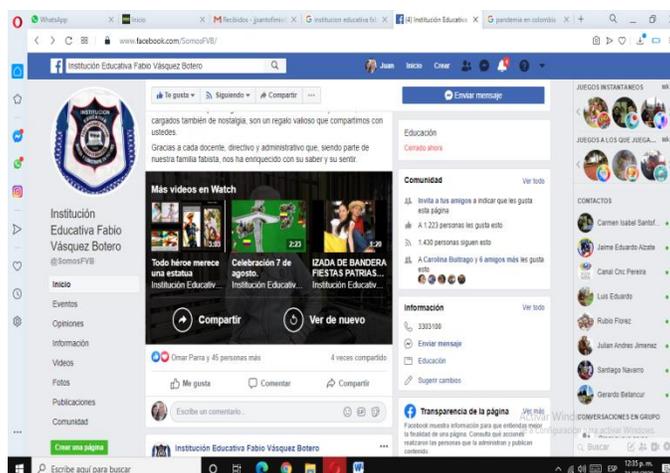
Llegó la pandemia en marzo de 2020, el confinamiento hizo que esta idea quedara archivada pero que, al tiempo, comenzarían a pensar en nuevos medios o alternativas para comunicarse entre ellos y con sus estudiantes, pues afirma:

"los medios de comunicación fueron esenciales para el proceso educativo, sin ellos no habíamos podido avanzar en la nueva realidad que se planteó para que el proceso educativo fuera virtual". (Hurtado, 2020).

De acuerdo con lo anterior, se comenzó a trabajar en la forma como se iban a comunicar con los estudiantes y los padres de familia, para poder dar sus clases y estar en contacto con sus estudiantes.

"Se pensó en la plataforma de notas de la institución, se asignó usuarios y claves a todos los estudiantes para que pudieran ingresar se hicieron varios ensayos, pero no dio resultado ya que no era tan fácil su acceso, por lo que se determinó que no se usaría. Se pensó entonces en la página de Facebook que en ese momento contaba con 200 seguidores aproximadamente. La docente Paola era quien le hacía seguimiento, pero se consolidó un grupo de tres docentes más quienes tienen la clave de acceso y la responsabilidad de publicar". (Hurtado, 2020).

Figura 37. Página de Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero. Fuente: Facebook institución educativa Fabio Vásquez Botero, Dosquebradas – Risaralda 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/SomosFVB/>



“Hoy en día tenemos más de mil seguidores, haciendo un trabajo personalizado con estudiantes y padres de familia para que supieran que sería el medio de comunicación entre ellos y nosotros. Este fue un acierto, ahora podemos decir que menos de 40 estudiantes de 965, no tienen acceso a internet o a este medio por lo que con ellos nos comunicamos a través de guías”. (Hurtado, 2020).

Varios docentes crearon blogs, otros a través de las plataformas zoom o meet.

Incidencia en los logros Curriculares

"Los primeros días de marzo fueron una locura para todos, los docentes se llenaron de trabajo, los estudiantes se quejaban porque todo el día debían realizar trabajos virtuales, videos, audios y participar de las clases, poco a poco se fueron regulando las actividades y superando las dificultades por lo que consideremos que ahora hemos mejorado la manera de trabajar", (Hurtado, 2020).

Varias iniciativas de los docentes se comenzaron a poner en práctica, siempre con el temor de pensar que los estudiantes no van a participar, porque se pensaba que no querían sentirse expuestos en el Facebook. La respuesta fue diferente, en las primeras actividades, los motivaban

con premios por participar, pero los resultados fueron diferentes. Para ellos fue muy satisfactorio ver cómo, se ingeniaron la manera de participar, incluso sin pensar en lo que iban a ganar.

"Hay una estudiante de grado segundo que está pasando la cuarentena en una finca muy humilde, nos comunicamos con ella por medio del WhatsApp, supo de las actividades y los retos que ponemos y dijo "no me puedo quedar sin participar, quiero hacer todo lo que me ponen mis profes" y así lo hace, con los recursos que tiene en la finca, logra hacer sus videos o tomar sus fotos para no quedarse por fuera. Es muy significativo y gratificante". (Hurtado, 2020).

Incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas

Con optimismo y confianza el rector afirma que cuando vuelvan a la presencialidad continuará usando todos estos medios y plataformas que han aprendido a manejar pues considera que se ha logrado unir a la comunidad educativa en torno a las actividades programadas diariamente.

"El trabajo en casa ha permitido que las familias se vinculen con los niños y niñas en las clases, en las tareas, es decir están como más pendientes de lo que hacen. Esto ha beneficiado el rendimiento académico en general de los estudiantes, por lo que considero que lo que debemos hacer es fortalecerlas porque dimos un paso muy grande al implementarlas". (Hurtado, 2020).

Agrega además que es muy gratificante saber que se está llegando a muchas personas con lo que se hace, y lo compara con la música porque entre más personas escuchen sus canciones más satisfactorio se siente.

Ya logrando una comunicación sincrónica con los docentes, padres de familia y estudiantes, se comienza a plantear las opciones para las clases y el proceso pedagógico. Los docentes, directores de grupo, crearon sus grupos de WhatsApp con sus estudiantes debido al resultado

positivo que tuvo con los profes, de manera que se dio libertad para buscar alternativas que faciliten la realización de su trabajo.

Tensiones en los procesos curriculares.

Relata con algo de angustia que al principio fue muy difícil todo el proceso, desde el inicio de su etapa como rector, como al querer poner en marcha ideas que le han funcionado en otras sedes educativas ya que trabajar con docentes es un poco complicado ya que tienen muchos paradigmas y son reacios a los cambios.

“Poner de acuerdo a los docentes en la forma como se iba a trabajar con ellos y con los estudiantes fue complicada, la primera propuesta que les planteé para facilitar la comunicación con ellos fue crear el grupo de WhatsApp, pero la mayoría lo rechazaron diciendo que era su celular personal y que no lo iban a usar para el trabajo. Se les propuso también entonces trabajar mediante correos electrónicos pero la no inmediatez en el proceso comunicativo hizo que tampoco funcionara”. (Hurtado, 2020).

Relata que su grupo de docentes es muy diverso en edades, formas de pensar, y como en todo trabajo existen quienes se apegan al pasado diciendo que las cosas no se habían hecho así, otros que han tenido problemas internos que aún no superan, y otros que son “todo terreno” y aportan significativamente en el desarrollo de lo planteado.

"La ley me obliga como rector a crear un canal de comunicación interno, por lo que decidí hacerlo de manera oficial con el WhatsApp, ya que consideré que es más fácil, ágil y sincrónico. Envié la circular con temor a que los docentes no fueran a responder de forma positiva a la solicitud, pero lo inicié con los que sí aceptaron la alternativa. Me comunicaba diariamente por ese medio con ellos, y con los que no estaban en el grupo les enviaba los correos, pero no era lo mismo y comenzaron a sentir que reaccionaban tarde a las directrices o actividades a realizar por lo que uno a uno fue pidiéndome que los agregara al grupo. Actualmente, ya todos están y responden responsablemente a su uso

con los protocolos establecidos para ello, como lo son no escribir muy tarde, no enviar mensajes que no sean relacionados con el trabajo, no hacerlo los fines de semana, entre otros." (Hurtado, 2020).

8.3. Institución educativa Juan Manuel González

Figura 37. Institución educativa Juan Manuel González. Fuente: Elaboración propia.



8.3.1. Reseña histórica

El 05 de abril de 1951 fue fundada una sede para la atención inicial de primaria al interior de una casa ubicada en El Crucero de Dosquebradas y con el nombre “La Rosa”, la cual hoy es conocida como la Institución Educativa Juan Manuel González.

Esta nace con la finalidad de atender a los hijos de los empleados de la fábrica “La Rosa”. Su primer director fue el señor Guillermo Cruz Santacoloma y en 1993 inició la atención de secundaria.

En el año de 1967 su nombre cambió por el de Juan Manuel González como homenaje a “Juan Manuel González Arbeláez” quien fue Arzobispo de Manizales, Popayán y Santa Fe de Bogotá, además fue primado de Colombia con derecho de sucesión.

Actualmente, tiene su sede principal ubicada en la Calle 46 con Carrera 11 en el barrio Los Naranjos, la cual atiende secundaria en la jornada de la mañana y primaria en la jornada de la

tarde. La institución cuenta con dos sedes que atienden preescolar y primaria en ambas jornadas: Sagrado Corazón de Jesús en el barrio Playa Rica y San Pedro y San Pablo en el barrio Los Naranjos. (Mueses, mayo 2018 tomado boletín de prensa página web secretaria educación mayo 2018).

De acuerdo con su Manual de Convivencia Institucional, lo que se encontró referente a los procesos o actividades comunicativas fue lo siguiente:

Tabla 9. Ficha de análisis de documento. Fuente: Elaboración propia

Nombre del documento	Pacto de convivencia Institución Educativa Juan Manuel González
Autor	Rector y consejo directivo de la Institución Juan Manuel González
Palabras claves	Sistemas, archivos, redes, aparatos electrónicos.
Ubicación	Libro físico en la Institución Educativa Juan Manuel González ubicada en el barrio Los Naranjos – Dosquebradas –Risaralda
Descripción de aporte al tema seleccionado	<p>La visión menciona prestar servicios educativos con calidad y la política de calidad enfatiza en la búsqueda de la excelencia para formar ciudadanos íntegros.</p> <p>En el capítulo quinto – Prohibiciones y Reglamentos generaliza en su Art 66 los usos y cuidados de archivos y programas; Concretamente numeral c “Bajar o subir contenidos a la red sin previa autorización del docente”. Al igual que en el art 67 el reglamento de uso de aparatos electrónicos en el cual describe lo siguiente:</p> <p>Art 67” Reglamento uso de aparatos electrónicos.</p> <p>Para los grados transición a quinto los estudiantes deben abstenerse de traer celulares o equipos electrónicos.....</p> <p>Para los grados sextos a undécimo:</p>

	1. El uso de teléfonos móviles o celulares, así como de cualquier aparato electrónico particular, se permitirá solo antes de ingresar a clases, horas de receso y salida de la institución.
Observaciones	Se determina que en varios capítulos del documento se tienen en cuenta los medios de comunicación para la educación y formación de las estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Juan Manuel González, y que además se fundamentan en la Ley 1620 de 2013.
Publicado	El manual de convivencia fue aprobado y adoptado el 07 de septiembre de 2017 y no ha sufrido reformas y continua vigente para el año 2020.

Inicio de las clases virtuales.

Figura 38. Captura de pantalla No 18. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



Se conformaron grupos de Facebook y WhatsApp.

Figura 39. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda,

2020



Figura 40. Captura de pantalla No 19. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



Se conformaron grupos de Facebook para diferentes áreas académicas.

Figura 41. Grupos de Facebook. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>

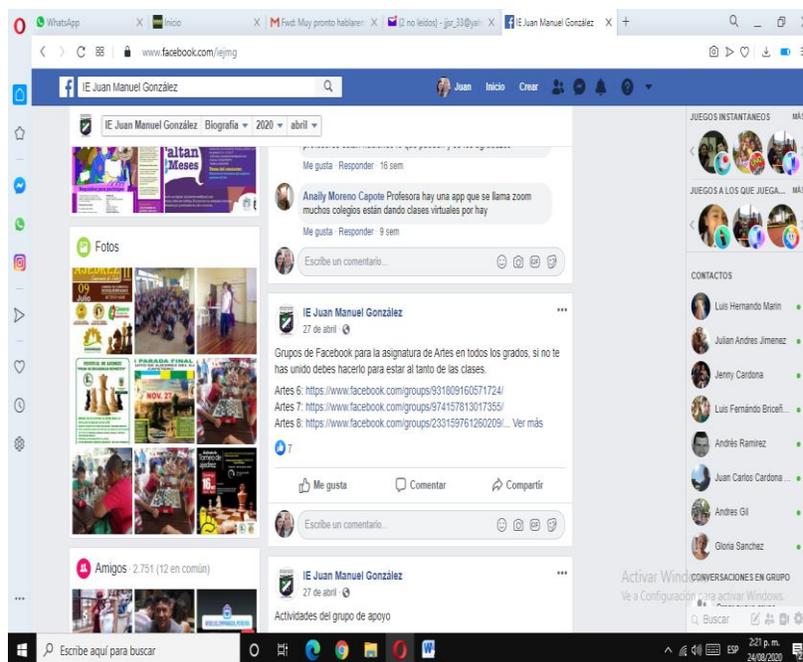
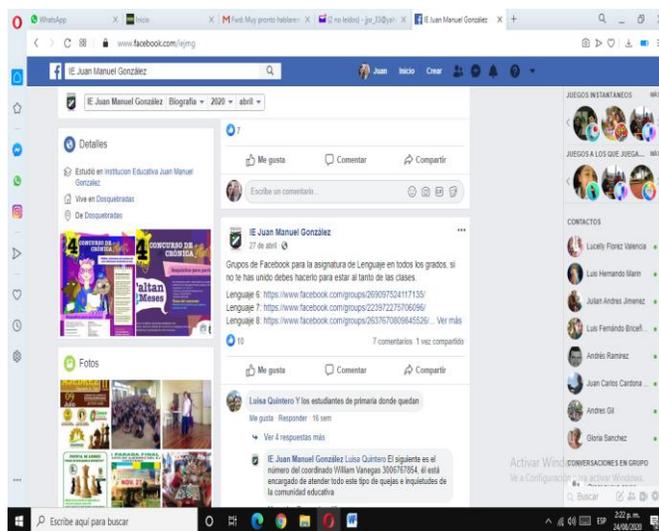


Figura 42. Captura de pantalla No 20. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



Interrelación docentes – estudiantes.

Figura 43. Captura de pantalla No 21. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



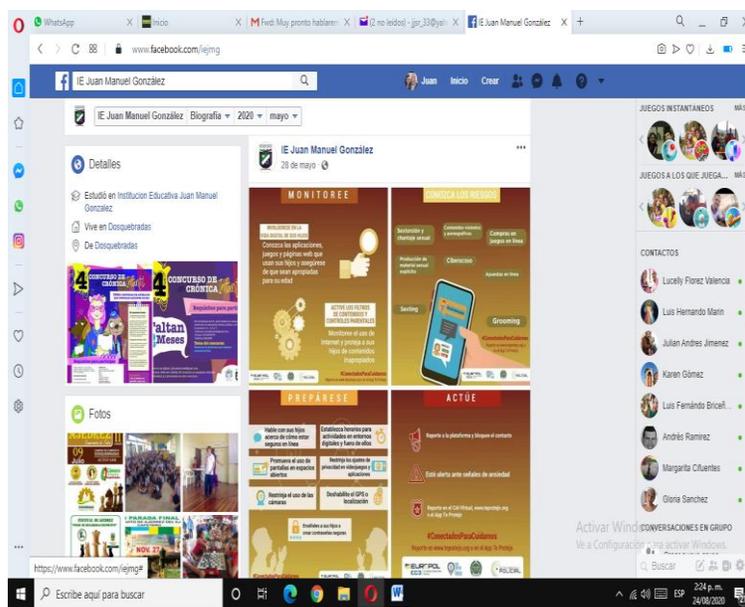
Cargue actividades en plataforma por parte de los estudiantes.

Figura 44. Captura de pantalla No 22. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



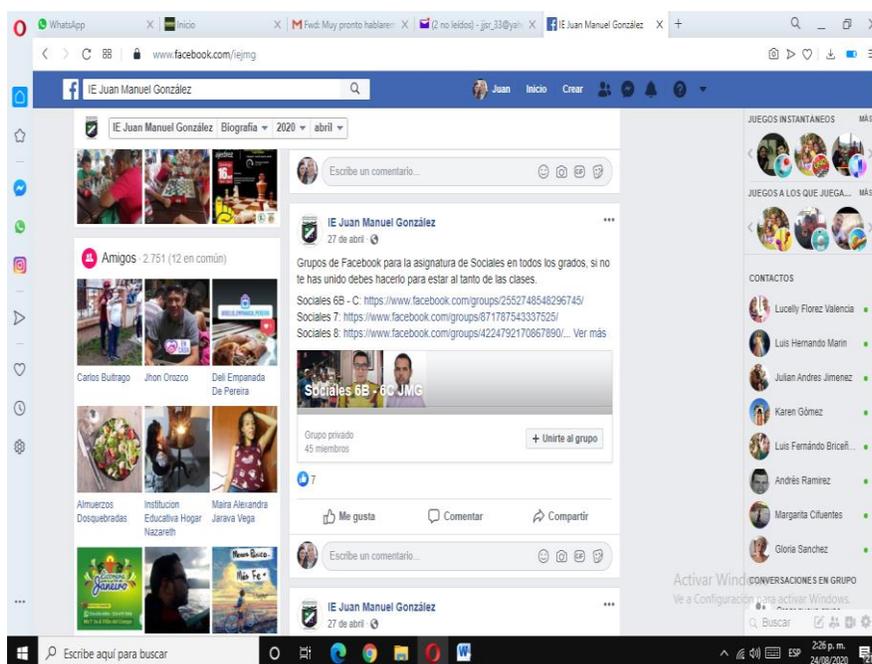
Asignatura artes, participaciones estudiantes.

Figura 45. Captura de pantalla No 23. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



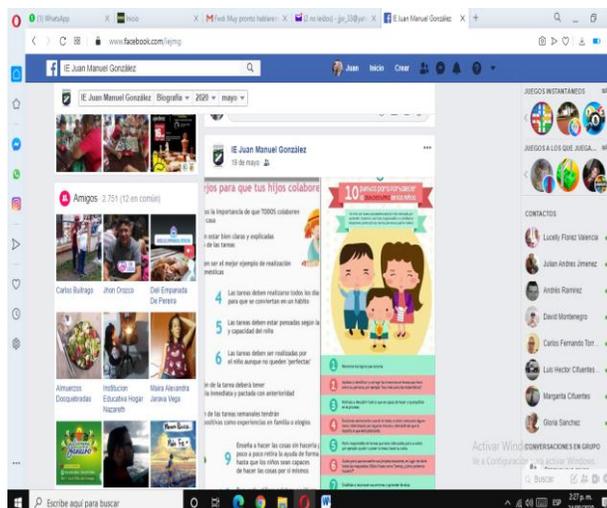
Grupos académicos asignaturas sociales.

Figura 46. Captura de pantalla No 24. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



Interrelación con padres y acudientes.

Figura 47. Captura de pantalla No 25. Fuente: Facebook institución educativa Juan Manuel González – Dosquebradas – Risaralda, 2020 recuperado de <https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



En estas imágenes se observa como la institución educativa Juan Manuel González desarrolló sus estrategias de educación dado a mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media en Dosquebradas – Risaralda 2020.

Docentes Institución Educativa Juan Manuel González

La institución educativa Juan Manuel González cuenta con 46 docentes

Enfoque pedagógico:

Institución Educativa Juan Manuel González

Calendario: A

Sector: Oficial

Zona EE: Urbana

Jornada: Mañana, tarde

Género: Mixto

Carácter: Académico, técnico

Matrícula Contratada: Sí

Especialidad:

Clases de Especialidades Académicas

Clases de Especialidades Industriales

Niveles, Grados:

Primarias:

Primarias con 1Er Grado a 5To Grado

Aceleración Del Aprendizaje

Secundarias:

Secundarias con 6To Grado a 9No Grado

Educación Media:

Educación Media con 10Mo Normal y 11Vo Normal

Modelos Educativos: Colegios con modelos Educativos para Niños y Jóvenes:

Colegios de Educación Tradicional

Modelos Aceleración Del Aprendizaje

Tabla 10. Medios de información y comunicación usados por las instituciones educativas antes de la Pandemia. Fuente: Elaboración propia.

Juan Manuel González	Observaciones
Pacto de convivencia	Se encuentran actualizados y aprobados por sus consejos directivos
Página Web (desactualizada)	No existe un responsable directo de la página para su actualización
Internet	Aunque lo consideran necesario, no cuentan con los recursos suficientes para su contratación.
TV en cada salón conectado a internet	De acuerdo a gestiones de recursos han logrado instalarlos donde consideran su necesidad.
Aplicación Telegram	Aunque los teléfonos celulares son privados, no tienen inconveniente con participar siguiendo las normas establecidas.
Facebook	La consideran como una red social importante para brindar información.
Plataforma de notas	Han invertido para facilitar el proceso evaluativo entre docentes y padre de familia.
Carteleras	Las consideran importantes para publicar

	información general
Sistema de comunicación interno	Solamente lo usan si requieren brindar una información urgente.
Correo institucional	Los correos que existen son para los directivos, los docentes usan los personales.
	Proyecto pedagógico en el que expresan sus pensamientos y sentimientos a través de la pintura.
	Proyecto pedagógico en el que expresan sus pensamientos y sentimientos a través de la fotografía.

8.3.2. Resultado

Métodos y Prácticas Pedagógicas

La tercera institución educativa seleccionada para nuestro proyecto está en cabeza de Daniel González Rayo, rector de la institución educativa Juan Manuel González, afirma que con el compromiso de los docentes y de la misma comunidad educativa se lograron sacar adelante los procesos educativos curriculares hasta el momento.

Figura 48. Página web institución educativa Juan Manuel González. Fuente:

<https://www.iejuanmanuelgonzalez.edu.co>



"En este proceso de aprendizaje todos nos estamos comprometiendo no solo a llegar a las casas de nuestros estudiantes sino lograr también que ellos nos acojan, hemos podido compartir muchos espacios que no compartíamos en presencialidad, ahora sentimos que

hay mayor unión y Un encuentro muy personalizado entre estudiantes padres de familia y docentes". (González, 2020).

Figura 49. Facebook institución educativa Juan Manuel González. Fuente:

<https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



Daniel, es una persona que tiene mucha experiencia en el sector educativo, lleva muchos años vinculado con el gremio, incluso ha llegado a ocupar el cargo de Secretario de Educación de Dosquebradas, lo que hace que cuente con idoneidad para cumplir con las labores asignadas.

Incidencia en los logros Curriculares

El primer encuentro lo hicimos también en su institución, donde nos recibió orgulloso mostrándonos las obras que había logrado hacer para comenzar el periodo académico 2020, sin imaginarse que sería poco lo que las iban a disfrutar durante este año.

Durante el segundo encuentro tuvimos la oportunidad de entrevistarnos con la coordinadora Patricia Pungo, quien nos contó sobre el uso de los medios de comunicación al interior de su institución.

No logramos tener un tercer encuentro presencial, varios a través de WhatsApp, para enterarnos de sus procesos comunicativos durante la cuarentena, en donde nos cuenta que

"En realidad todos entramos en un proceso de aprendizaje, nosotros diseñamos una estrategia en la cual tres docentes de apoyo del área técnica capacitaron a los otros porque

todos hemos tenido cierto distanciamiento en lo que tiene que ver con el uso de tecnología y redes sociales aparte de eso hemos creado videotutoriales para las diferentes actividades que tenemos de desarrollar para dar cumplimiento a las actividades académicas y pedagógicas". (Pungo 2020).

Incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas

Tal vez, esa fue la mayor dificultad para ellos, lograr que los docentes se vincularan con la tecnología, pero se logró, en Facebook se crearon grupos cerrados por áreas, así ingresan solamente estudiantes y el docente orientador del grupo a cumplir con sus actividades académicas. El profesor Víctor Hugo fue quien les enseñó a trabajar a través de ese medio que se convirtió en su mayor fortaleza.

Figura 50. Grupos de Facebook institución educativa Juan Manuel González. Fuente:

<https://www.facebook.com/juanmanuelista/>



Una de las preguntas que nos hacemos es si ese trabajo virtual sería de verdadero aprendizaje para los estudiantes, teniendo en cuenta que requiere mucha responsabilidad, disposición y compromiso para el cumplimiento de dichas actividades. Es por eso que le preguntamos si la calidad educativa sería la misma y nos respondió así

"En cuanto a la calidad de la educación el éxito del trabajo virtual depende mucho con la persona que está recibiendo la enseñanza, nosotros consideramos que por la respuesta

que recibimos de los estudiantes se refleja la calidad y espero que este año pasen cumpliendo las competencias y desarrollen las habilidades competentes para ser promovidos" (González, 2020).

Tensiones en los procesos curriculares.

La coordinadora Patricia Pungo, quien se destaca por sus iniciativas en cuanto al fortalecimiento de la lectura y escritura con la puesta en marcha de la campaña “Ojitos Lectores” que es un concurso de crónica en la cual los personajes con animales y pueden participar los estudiantes de todo el país de los grados cuarto a octavo escribiendo sus historias. Ella fue reconocida a nivel nacional por el Ministerio de Educación por la puesta en marcha de dicha iniciativa.

Figura 51. Patricia Pungo – Coordinadora institución educativa Juan Manuel González. Fuente: Elaboración propia.



Su dedicación por la institución es evidente, siempre está dispuesta a atender a quienes la necesitan. Así fue con nosotros, cuando a través de una llamada telefónica y en horas laborales la interrumpimos para que nos contara sobre las dificultades que han tenido referentes a la comunicación con la comunidad educativa.

“Uno de los problemas que enfrenta la mayor parte de la institución y la educación en el ámbito general es la escasez de recursos tecnológicos que respondan las necesidades de la comunidad educativa. Para nosotros la dificultad más grande es no contar con conectividad, solamente el 30% de los estudiantes cuentan con internet en el hogar, el porcentaje restante deben hacerlo a través de WhatsApp recargando diariamente con datos, lo que dificulta mucho más la economía de las familias y la comunicación constante con los estudiantes”. (Pungo, 2020) .

Agregó que, si bien han podido comunicarse con los estudiantes y sus familias, es imposible reunirlos a todos por ejemplo para una clase a través de la plataforma zoom o meet, porque con los datos no es posible. Sin embargo, añadió que, si hay algún tema relevante, se anuncia con tiempo a las familias para que puedan buscar un café internet o algo similar para que puedan asistir. De resto, todo se hace por WhatsApp. Adiciona que, si bien se ha hecho el trabajo educativo y pedagógico, no ha sido lo más recomendado.

Nuestra visión:

Al ponernos en los zapatos de los estudiantes como de los docentes, queremos compartir también nuestra experiencia para poder avanzar con el trabajo de grado.

“Para nosotros tampoco fue fácil establecer comunicación con los rectores, docentes y estudiantes a través de medios de comunicación como el WhatsApp o la plataforma zoom, porque también teníamos la concepción que la presencialidad nos generaba mayores resultados, sin embargo, consideramos que desde que haya voluntad y compromiso de las partes, se puede cumplir con las acciones programadas sin decir que su calidad se verá afectada negativamente. Es simplemente, el hecho de considerar que es diferente”. (Santofimio, Mueses. 2020)

9. Diálogo de Saberes

El desarrollo de la investigación lleva a identificar características frente al uso de medios de comunicación en la educación en la básica secundaria y media, por parte de estudiantes y docentes de tres instituciones educativas de la ciudad de Dosquebradas, al igual que aspectos que deben ser el punto de partida de una profunda reflexión que permita formular nuevas estrategias frente a las exigencias de un mundo cada vez más direccionado por la tecnología, la información y la comunicación.

La Pandemia hizo que la vida cotidiana cambiara, entre ellas, “obligó” a la comunidad educativa a usar el internet como herramienta fundamental tanto para las clases virtuales como para el teletrabajo, en la búsqueda de continuar con sus actividades. Ahora bien, el reto es determinar cuáles de esas herramientas y estrategias continuarán en uso cuando se defina la fecha para regresar de manera presencial y como fortalecer esos medios de comunicación que se usaban al interior del plantel educativo.

En el presente proyecto observamos el cambio en las prácticas tradicionales de los procesos de enseñanza aprendizaje, puede evidenciarse que estos están cada vez más impregnados por la tecnología, lo que debe conducir a buscar mecanismos frente a la formulación de políticas de carácter nacional y municipal que sean consolidadas por las instituciones educativas como parte de su filosofía, integrando de manera acertada el uso de medios de comunicación en los diseños curriculares y articulación a todos los integrantes de la comunidad educativa. Todo ello asociado con la generación de una cultura que apunte a la formación de docentes y administrativos para afrontar este nuevo reto que enmarca la educación a partir de las TIC. Lo que requiere un compromiso alto en las instituciones educativas en la formulación interna de estrategias, asignación de recursos, dotación de equipos tecnológicos, generando espacios a los docentes para

participar en capacitaciones y desarrollar proyectos de aula en pro de garantizar que los estudiantes cada vez se apropien de competencias y habilidades necesarias para su vida personal, social y porque no, de su futuro laboral.

Se observó que las tres instituciones educativas en las que se analizan las experiencias de uso de medios de comunicación, dieron un paso importante para el desarrollo de estas prácticas con el apoyo por parte los involucrados, además se determinó que hace falta trabajo para poder alcanzar un nivel donde no solo se pueda generar interés en los estudiantes, una acertada apropiación de conocimientos, unos altos desempeños académicos o un mejoramiento de estándares de calidad educativa para las instituciones, “La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

Se hace un recorrido de experiencias significativas que se desarrollaron en las instituciones educativas seleccionadas, en el cual se observó el interés de ellas por el desarrollo de este tipo de actividades, dado la diversidad de proyectos que en torno al tema de medios de comunicación se están manejando, siendo necesario el diseño de una estrategia que les permitiera organizar un sistema de información por categorías que apunten a una mayor comprensión y análisis de cada experiencia seleccionada. Sin embargo, no existe una política ni nacional, ni regional que las precise.

Uno de los aspectos cruciales de la investigación apunta a desarrollar las biografías mediáticas desarrolladas a partir de la experiencia de docentes y estudiantes en el uso de los medios de comunicación, para cada uno de los distintos proyectos desarrollados en las respectivas instituciones educativas. Es precisamente allí donde se puede evidenciar el impacto que genera a

nivel individual y colectivo el uso de estas prácticas al ver estudiantes, docentes, padres de familia, administrativos y comunidad en general involucrados en los procesos de enseñanza aprendizaje, apropiados de una temática que se cree es exclusiva de ciertos sectores y de difícil aplicación en la vida cotidiana.

Llama la atención es observar cómo los estudiantes no solo participan como actores receptores de esta práctica, sino también como generan material didáctico para su propio aprendizaje, pese a la limitación de recursos y/o equipos tecnológicos disponibles.

Tabla 11. Datos de Población estudiantil Instituciones Educativas participantes del proyecto. Fuente: (sistema de matrículas, Secretaria Educación Dosquebradas) - simat junio 2020

INSTITUCION -SEDES	RANGO EDAD																Total general	
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20
FABIO VASQUEZ BOTERO	6	53	50	56	65	51	57	66	74	97	98	104	104	55	18	9	1	964
FABIO VASQUEZ BOTERO							6	45	68	95	97	104	103	55	18	9	1	601
Las Violetas	4	41	31	44	38	35	32	9	2	2			1					239
Los Naranjales	1	5	5	3	10	5	12	6	1		1							49
San Rafael	1	7	14	9	17	11	7	6	3									75
HOGAR NAZARETH		29	38	37	41	49	41	37	37	33	64	42	53	15	4	1		521
HOGAR NAZARETH		29	38	37	41	49	41	37	37	33	64	42	53	15	4	1		521
JUAN MANUEL GONZALEZ	1	66	86	91	93	95	86	104	109	116	142	105	79	49	22	4	1	1249
JUAN MANUEL GONZALEZ				4	68	87	82	104	109	116	142	105	79	49	22	4	1	972

Sagrado Corazón de Jesús	1	20	25	15	5	2													68
San Pedro y San Pablo		46	61	72	20	6	4												209
Total general	7	148	174	184	199	195	184	207	220	246	304	251	236	119	44	14	2	2734	

Tabla 12. Nivel socioeconómico. Fuente: (sistema de matrículas, Secretaría Educación Dosquebradas) - simat junio 2020

INSTITUCION -SEDES	ESTRATO							Total
	0	1	2	3	4	5	6	
FABIO VASQUEZ BOTERO	14	328	456	143	14	2	7	964
FABIO VASQUEZ BOTERO	7	189	299	93	10	2	1	601
Las Violetas	5	88	112	28	4		2	239
Los Naranjales	1	27	16	5				49
San Rafael	1	24	29	17			4	75
HOGAR NAZARETH	1	52	175	278	12		3	521
HOGAR NAZARETH	1	52	175	278	12		3	521
JUAN MANUEL GONZALEZ	14	319	610	287	8	1	10	1249
JUAN MANUEL GONZALEZ	11	257	498	199	5	1	1	972
Sagrado Corazón de Jesús	1	11	38	16			2	68
San Pedro y San Pablo	2	51	74	72	3		7	209
Total general	29	699	1241	708	34	3	20	2734

10. Discusión de resultados

Como funcionarios de la Secretaría de Educación Dosquebradas, comenzamos a vivir el proceso de cambio de estrategias para implementar las acciones en torno a la virtualidad de las clases, acatando las directrices del Ministerio de Educación Nacional para dar continuidad al calendario académico tal como estaba establecido.

Se hizo reuniones con los rectores para empezar a cambiar el paradigma y que ellos hicieran

lo mismo con los docentes. No fue fácil, porque hay muchos docentes que no están a la vanguardia de la tecnología, por lo que el proceso académico virtual se les dificultaba. Sin embargo, es de resaltar que todos hicieron el esfuerzo por vincularse y no quedar por fuera del sistema educativo ni dejar a los estudiantes por fuera. Es un paradigma difícil de cambiar, pero que con el paso del tiempo se logró avanzar y dar grandes pasos para cumplir con sus labores.

Ahora bien, el gran inconveniente que vemos, no solo en Dosquebradas sino en todo el país, es el tema de conectividad, puesto que en ocasiones ni siquiera los docentes tenían acceso a internet. Estudiantes del sector rural, aun no lo tienen, y realizan sus trabajos con guías y solamente con el WhatsApp para quienes compran una recarga de datos para poder acceder a los audios.

Si bien la educación ha continuado y los estudiantes y docentes han cumplido con sus labores, el impacto del cierre de las instituciones educativas es alto. En la actualidad es muy válido proponer nuevas acciones, ideas, alternativas para el desarrollo de las clases, el encuentro con la comunidad educativa y el logro de resultados dentro de ese contexto.

No todos los estudiantes y docentes lo ven de la misma manera, por ejemplo, para los de grado once, quienes terminan su periodo escolar este año, insisten con volver a la presencialidad para vivir lo todo lo que ese grado permite. Sin embargo, muchos de ellos son conscientes también que contarán una experiencia e historia diferente.

Como estudiantes de la maestría e involucrados en las instituciones visualizamos que independiente de lo que pase, el ingenio, la creatividad y el compromiso de los profesionales ha hecho que se pueda dar continuidad al trabajo planeado desde el principio del año y que definitivamente la comunicación es el factor fundamental en el desarrollo de procesos no solo educativos sino también laborales y familiares.

La capacidad de adaptación de todos los actores es de resaltar, la flexibilidad de horarios, actividades y métodos se ajustaron a las necesidades de cada persona. El educar y formar en tiempo de pandemia hizo que los temas cambiaran y los mensajes de optimismo y cuidado estuvieran a la orden del día. Los padres de familia también se vincularon, se convirtieron en camarógrafos, editores y maestros de sus hijos.

El uso de diferentes plataformas, aplicaciones y medios abrió la posibilidad de comunicarse y aprender distancia y en diferentes escenarios, que, si bien no son los mismos para todos, el ingenio, las ganas de participar e interactuar con sus compañeros y profesores ha hecho que se conviertan en esenciales para el cumplimiento de objetivos.

11. Conclusiones

La nueva exigencia dentro del sistema educativo colombiano, conlleva a realizar un profundo análisis de las prácticas tradicionales de formación y de las dimensiones que actualmente contempla los procesos de enseñanza a nivel cognitivo, ético, social y cultural, entre otros, de cada estudiante y que son cada vez más impregnados por la tecnología.

Es importante buscar mecanismos para que esas políticas sean consolidadas dentro de las instituciones educativas como parte de su cultura, apropiándose desde varios campos su integración, para lo cual se requiere ir más allá de sus diseños curriculares, lo que implica apuntarle a la formación y/o actualización del cuerpo docente, ya que ese nuevo rol requiere compromiso personal y profesional para afrontar los nuevos retos, dado que el docente deja de ser fuente única de conocimiento para dar paso a una nueva función de guía y facilitar en la construcción de nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades y destrezas de sus estudiantes, a través del uso de herramientas TIC.

El diseño de formatos de entrevista y la sistematización del desarrollo de cada uno de los objetivos, facilita la categorización de cada experiencia permitiendo poder analizar con más detalle cada elemento que la compone, dicha sistematización refiere un proceso de reflexión e interpretación sobre la práctica y desde la practica a través de la narración y documentación de cada una de ellas, al ordenar, describir y clasificar la información, permitiendo un resultado crítico y constructivo.

Se evidenció que en las tres instituciones educativas que participaron del desarrollo del trabajo de investigación, los estudiantes se adaptaron al entorno y la situación presentada referente al cambio de la presencialidad a la virtualidad, y su participación en actividades académicas y extracurriculares de apoyo al aprendizaje con gran entusiasmo, responsabilidad, compromiso y mucha motivación, permitiendo su acercamiento con los docentes que han logrado adicionar a sus prácticas pedagógicas el uso de estas herramientas, generando en ellos cambios significativos a nivel personal, académico y social, los cuales lograrán un impacto positivo en los planes de mejoramiento de los procesos de calidad educativa establecidos por cada institución.

Examinar la incidencia en los logros curriculares del uso de medios de comunicación en los procesos de formación, permite identificar aspectos e información sobre el impacto y los avances significativos de cumplir con las propuestas de aprendizaje en los diseños curriculares, contribuyendo a que no solo el docente sino también la institución educativa formule y reformule los logros esperados encaminados en alcanzar no solo un alto reconocimiento en sus estándares de calidad sino también en el nivel académico de cada estudiante.

Dentro de las prácticas observadas en relación con los correspondientes contextos socio-geográficos y el cubrimiento poblacional de cada experiencia, puede resaltarse el hecho de que

cada una de ellas tiende a traspasar las fronteras de su comunidad educativa, permitiendo llegar a más personas con quienes pueda enriquecer sus procesos de enseñanza, evidenciando la aplicabilidad de conceptos, fortaleciendo los conocimientos, afianzando habilidades y competencias esenciales para el desarrollo futuro de cada educando, en un mundo cada más mediado por el uso de las TIC.

Queda en cada experiencia desde su campo de acción el aporte de elementos esenciales que no son contemplados en los diseños curriculares pero que son fundamentales para la sana convivencia, la seguridad, la protección de derechos de las niñas, niños y adolescentes y que al confrontarse con la realidad de su entorno se convierten en aprendizajes de vida, buscando generar conciencia no solo a nivel individual y familiar sino también social, lo que quizás no generen cambios momentáneos en su entorno, pero que si permitirán iniciar procesos encaminados en mejorar cada día más su calidad de vida.

La implementación del uso de medios de comunicación en la formación dentro de los procesos curriculares con relación al tipo de prácticas pedagógicas y didácticas y las tensiones que ello conlleva, resulta esencial la aplicación de prácticas pedagógicas orientadas al uso de medios de comunicación, ya que supone cierto grado de libertad por parte de cada uno de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la articulación de las distintas redes o grupos de trabajo que dan respuesta a las necesidades del contexto educacional y personal diseñado para cada estudiante.

El buscar las opciones de continuidad al quehacer educativo, durante la pandemia, obligaron a maestros y alumnos a buscar y usar nuevas maneras de comunicarse desde sus respectivos hogares, en vez de encontrarse en la escuela. Es claro de que se trata de un recurso coyuntural y de ninguna manera de una suplencia del plantel escolar.

Dicha forma de educar y comunicarse adquirió una relevancia que quizás nunca había tenido. Esta modalidad de educación llamada virtual, se distingue porque no requiere de la presencia de estudiantes y docentes en un mismo espacio. La educación a distancia puede hacerse por medios muy diversos. Hace décadas los cursos por correspondencia permitían el aprendizaje a distancia; igualmente sucedía con la entrega de cuadernos que orientaban las tareas educativas. Posteriormente se introdujeron la radio y la televisión; al que ahora, por la circunstancia se volvió a usar.

En las décadas recientes, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han ganado un lugar cada vez más relevante en la educación. Las TIC tienen ventajas sobre otros medios porque ofrecen comunicación bidireccional instantánea, en audio, video y datos. Asimismo, a diferencia de los medios tradicionales, las TIC permiten el acceso a contenidos prácticamente ilimitados, conversaciones virtuales entre múltiples personas, herramientas diversas y el procesamiento remoto de datos, entre otras ventajas. Por todas estas razones, no sorprende que ahora la educación a distancia se asocie con las TIC y que los medios tradicionales se vayan quedando atrás.

En la circunstancia actual —en que no hay posibilidad de que alumnos y maestros se reúnan en las escuelas— quienes tengan un mayor acceso a las TIC estarán en una ventaja sobre quienes tienen menor acceso a esas tecnologías. El uso de los medios tradicionales para la educación a distancia sirve de algo para dar continuidad al quehacer educativo, pero no tiene el alcance de las TIC.

12. Glosario

Estudiante: Es toda persona que haya sido admitida por una institución educativa para cursar un programa académico.

Aprobados: Son los estudiantes que durante el período lectivo cumplen con todos los requisitos académicos para ingresar al siguiente período escolar.

Desertores: Son los estudiantes que abandonan el sistema escolar durante el período académico, o que finalizan el periodo lectivo y no regresan en el período siguiente.

Educación Básica Primaria: Está destinada a proporcionar a los estudiantes las herramientas de una educación básica sólida: habilidades comunicativas, conocimientos matemáticos, formación en valores, formación artística, comprensión del medio físico, social y cultural, entre otras. La educación básica primaria forma parte de la enseñanza obligatoria junto con transición -de la enseñanza preescolar- y con la educación básica secundaria.

Educación Básica Secundaria: Está destinada a continuar con los conceptos de educación básica primaria, pero generalmente con una mayor profundización y formalización de las asignaturas: desarrollo de razonamiento lógico, conocimiento científico de fenómenos químicos, físicos y biológicos, estudio científico de la historia y el universo, desarrollo del sentido crítico, entre otros. La duración de la educación básica secundaria es de cuatro años (está compuesta por los grados 6° a 9°) y se extiende desde los doce a los quince años de edad.

Educación Media: Tiene como fin la comprensión de ideas y valores universales y la preparación para la educación superior y para el trabajo. Su duración es de dos años (está compuesta por los grados 10° y 11°) y se extiende desde los dieciséis a los diecisiete años de edad. Está conformada por dos tipos de especialidades: académica y técnica.

La educación media Académica permite a los estudiantes profundizar en un campo específico de las ciencias, artes o humanidades y acceder a la educación superior. La educación media técnica prepara al estudiante para el desempeño laboral en el sector productivo o de servicios y para la continuación de la educación superior. Siguiendo la modalidad pedagógica de la educación media, quien desee continuar esa línea de estudio, puede cursar dos grados adicionales (12° y 13°) y obtener el título de Normalista superior.

Entidad Territorial: Según la Constitución Política de Colombia de 1991, en sus artículos 286 y 287, las entidades territoriales son los departamentos, distritos, municipios y territorios indígenas que tienen autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la constitución y de la ley.

Establecimiento Educativo: Según lo establece el artículo 138 de la ley 115, se entiende por establecimiento educativo o institución educativa, a toda institución de carácter estatal, privada o de economía solidaria organizada con el fin de prestar el servicio público educativo en los términos fijados por esta ley.

Exámenes de Estado Pruebas SABER: Son pruebas académicas que realiza el Estado para evaluar las capacidades cognitivas de los estudiantes de último año de educación media, las cuales sirven como requisito para ingresar a la educación superior.

Indicadores de Cobertura: Son una serie de indicadores que tienen como objetivo medir la relación existente entre la población que asiste al sistema educativo y la que debería asistir. Por lo tanto, dichos indicadores muestran la capacidad del sistema escolar para acoger a la población que necesita ser educada. Los más importantes son: Matrícula por Nivel Educativo, Tasa de Cobertura Bruta (TCB) y Tasa de Cobertura Neta (TCN), Matrícula por Zona, Matrícula Oficial.

Institución No Oficial: Son las instituciones de propiedad jurídica privada, financiadas y administradas por personas naturales o jurídicas, una comunidad religiosa, una cooperativa, una fundación, federaciones o corporaciones y cajas de compensación. Según lo establece la Constitución Nacional, el gobierno no financia ni subvenciona instituciones educativas privadas aunque sí regula y reglamenta la prestación de su servicio.

Institución Oficial: Son establecimientos oficiales (de propiedad del Estado) financiados con recursos públicos.

Matrícula: Es el número de estudiantes inscritos en un nivel educativo específico.

Repitentes: Son los estudiantes que permanecen en un mismo grado escolar durante un período mayor a un año.

Reprobados: Son los estudiantes que durante el período lectivo no logran cumplir con todos los requisitos académicos para ingresar al siguiente año escolar.

Sistema General de Participaciones (SGP): Según lo establece el artículo primero de la ley 715 de 2001, el SGP está compuesto por los recursos que la Nación transfiere a las entidades territoriales, los cuales son destinados para educación, salud, y propósitos generales.

Tasa de Analfabetismo Adulto (TAA): Conceptualmente se define como el porcentaje de la población de quince años o más que no sabe leer ni escribir.

$$TAA = \left(\frac{\text{Población de 15 años y más que no sabe leer ni escribir}}{\text{Población de 15 años y más}} \right) * 100$$

Tasa de Aprobación Anual (TAA): Este indicador se refiere a los estudiantes que, durante el año escolar, cumplen con los requisitos académicos y aspiran a ingresar al grado siguiente, como proporción de los estudiantes matriculados durante el año lectivo.

$TAA = (\text{Estudiantes aprobados al terminar el año lectivo } X / \text{Estudiantes matriculados durante el año lectivo de } X) \times 100$ Su desagregación más común es por departamentos, zonas (urbana-rural), género (hombres mujeres).

Tasa de Cobertura Bruta (TCB): Corresponde a la relación porcentual entre los estudiantes matriculados en un nivel de enseñanza específico (independiente de la edad que tengan) y la población escolar que tiene la edad apropiada para cursar dicho nivel. La tasa de cobertura bruta se calcula de la siguiente manera:

$$TCB \text{ preescolar} = (\text{Matriculados en transición} / \text{Población con edades entre 5 y 6 años}) \times 100$$

$$TCB \text{ primaria} = (\text{Matriculados en primaria} / \text{Población con edades entre 7 y 11 años}) \times 100$$

13. Referencias

Altablero. (febreo – marzo 2005). Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación exigencia constante para docentes y estudiantes. Recuperado de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87580.html>

Beltrán, J. (2001). *La nueva pedagogía a través de internet: Mitos, promesas y realidades de las nuevas tecnologías*. Trabajo presentado en el Primer Congreso de EDUCARED, Madrid, España. Recuperado de <http://luzperez.es/documentos/CAIT.%20Un%20modelo%20de%20aprendizaje%20para%20e1%20S.%20XXI.pdf>

Colombia, D. (2015). La Mejor Educada en el 2025. *Líneas estratégicas de la política educativa del Ministerio de Educación Nacional*.

Daza, E. Gras-Martí, A. Gras-Velásquez, A. Guerrero, N. Gurrola, A. Joyce, A. Mora, E. Pedraza, Y. Ripoll, E. y Santos, J. (2009). Experiencia de enseñanza de la química con el apoyo de las TIC, *Revista Educación Química en Línea*, 20 (3), 320 – 329. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eq/v20n3/v20n3a4.pdf>

Decreto 5012 del 2009 Ministerio de Educación Nacional. “Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional,

Dewey, John. (1971). *Democracia y Educación: una introducción a la filosofía de la educación*. Buenos Aires: Losada.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013).

La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

“Dosquebradas, Empresa de Todos 2020-2023”, Plan de Desarrollo Municipio de

Dosquebradas –Risaralda Acuerdo 008 de mayo 29 de 2020 "por el cual se adopta el plan de

desarrollo municipal "Dosquebradas: empresa de todos" para el periodo institucional 2020-2023

y se dictan otras disposiciones".

Galeano Marín, M. E. (2004). Estrategias de investigación social cualitativa. *El giro en la mirada. Medellín: La Carretera Editores.*

Gil, R. M. C., & María, R. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Noveduc libros. Velásquez, A. M. Q. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. *Revista Tendencias & Retos*, (16), 313-316.

Gómez, D. A. (2006). Incorporación de las TICs en el aula de química. *STUDIOSITAS. BOGOTA (COLOMBIA)*, 1(1), 18-22. Recuperado de https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/471/1/Stud_1-1_A03_Incorporaci%C3%B3n%20de%20las%20TICs%20en%20el%20aula%20de%20qu%C3%ADmica.pdf

Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación cualitativa.

Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 19(38), 31-39.

Hellstrom, T. y K. Husted. 2004. "Mapping Knowledge and Intellectual Capital in Academic Environments: a Focus Group Study". *Journal of Intellectual Capital*; 5:1:165.

Khvilon, E., & Patru, M. (2004). Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación. División de Educación Superior, UNESCO. Uruguay: Ediciones Trilce

La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos, Revista Calidad en la Educación Superior Programa de Autoevaluación Académica Universidad Estatal a Distancia
ISSN 1659-4703 Costa Rica revistacalidad@uned.ac.cr

Laia Mestres i Salud, (2007), Los medios de comunicación y la educación, Redacción de educaweb.com

Ley 115, Ley General de Educación expedida en 1994.

Ley 715 de 2001, Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros.

Martin, M. V., & Vestfrid, P. (2015). Narración y trabajo colaborativo mediado por TIC: construyendo biografías mediáticas. In *VIII Jornadas Nacionales y I Congreso Internacional sobre la Formación del Profesorado (Universidad Nacional de Mar del Plata, 2015)*.

Navarro, (2009). La comunicación en el escenario digital actualidad, retos y prospectivas. Nivel De Uso Pedagógico De Los Medios De Comunicación, *Comunicar* 9,1997 p. 183-190.

Nistal, T. A. (2008). IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social. *Portularia: Revista de Trabajo Social*, (8), 131-151.

Plan Nacional de Desarrollo 2019 -2022 - , programa de gobierno presidente Duque

Planes decenales: Educación Compromiso de Todos (1996-2005) y el Pacto Social por la Educación (2006- 2016).

Patru, M. (2004). Las Tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. *Montevideo, Uruguay: Trilce*. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000129533_spa.

Pozo, J. y Gómez, M. (2006). Aprender Y Enseñar Ciencias. Del Conocimiento Cotidiano al Científico. Ediciones Morata S.L.ç.

Romero, R. F., Martínez, J. C., & Beltrán, L. F. A. (2015). Construcción de saberes en una perspectiva particular a propósito de la mediación. *Magazín Aula Urbana*, (99), 12-18.

Vargas-Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. the interview in the qualitative research: trends and challengers. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139.

WR Sena Rivas, S Casillas Martín, A Barrientos Báez, M Cabezas González (2019).

14. Anexos

Anexo 1. Carta de presentación a rectores instituciones educativas seleccionadas

Dosquebradas, febrero 28 de 2020

Magister

XXXXXXXX

RECTOR

INSTITUCION EDUCATIVA XXXXXXXX

Referencia: Autorización

Respetuoso saludo,

Somos los estudiantes de maestría en comunicación, de la Universidad Abierta y a Distancia – UNAD, Andrea Mueses Cardona y Juan Jaime Santofimio, en el momento estamos en el proceso de construcción y desarrollo de nuestro proyecto de grado, cuyo objetivo es Caracterizar el uso de medios de comunicación en tres (3) instituciones educativas de la ciudad de Dosquebradas, Risaralda, mediante la construcción de un mapa de conocimiento que fomente el intercambio y la gestión articulada de experiencias; Respetuosamente solicitamos su autorización para el ingreso a la institución, para levantar información concerniente a nuestro proyecto académico y en caso de requerirse acceder a textos, realizar entrevistas en su comunidad educativa y demás personas que tengan relación directa con el desarrollo del trabajo académico arriba citado.

El tiempo del desarrollo del mismo será durante los meses de marzo y abril, así mismo con este proyecto el cual se encuentra directamente relacionado con la categoría de Educomunicación, ya que vincula el análisis de acciones comunicativas, uso de medios de

comunicación, es nuestra intención obtener información que facilite la construcción de escenarios de aprendizaje significativo a través de la mediación pedagógica, y que permita a su vez a los docentes al trabajar con estudiantes de la media, implementando la educomunicación como eje fundamental en la gestión educativa, accediendo a la motivación, interés, interactividad, creatividad y trabajo en equipo indispensable en el sistema enseñanza-aprendizaje, haciendo una comunicación más abierta y otorgando autonomía en el desarrollo de habilidades y competencias que encaminen a la excelencia académica y social.

Por su comprensión y colaboración de antemano agradecemos

Anexo 2. Cronograma de trabajo

MESTRÍA EN COMUNICACIÓN					
MEDIACIÓN Y PRÁCTICA INVESTIGATIVA					
PLAN DE TRABAJO					
NOMBRE DEL MAESTRANTE			Andrea Mueses Cardona/Juan Jaime Santofimio Rojas		
NOMBRE DEL DOCENTE ASESOR		Ángel Saul Diaz Téllez			
FASE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	INDICADORES	PRODUCTO	FECHA	
				Inicio	Fin.
Ajustes iniciales	Objetivo General /Específicos	Propuesta Objetivos	Objetivos con Ajustes	feb-19	feb-25
	Contexto municipio de Dosquebradas	Resumen ejecutivo	Resumen ejecutivo		

	Marco legal	Normograma	Cuadro Normograma		
	Enumerar I.E Municipio	I.E Municipio de Dosquebradas	Cuadro I.E Municipio de Dosquebradas		
	Selección I.E para desarrollo del trabajo académico	I.E seleccionadas	Cuadro I.E seleccionadas y su descripción		
Identificación y levantamiento de información	Propuesta plan de trabajo	Plan de trabajo	Plan de trabajo aprobado	feb-26	mar-04
	Implementación y recolección de información	cartas de presentación/ solicitud permisos	cartas de presentación		
		Recolección información	Información requerida	abr-20	may-15
Análisis de la información	Análisis de información	Información analizada	Informe hallazgos	may-15	may-29
Marco Metodológico	Construcción Estado del Arte y Marco Teórico	ajustes al marco teórico/ afianzamiento de conceptos	marco teórico	mar-20	mar-26
	Construcción Marco metodológico	marco metodológico ajustado	marco metodológico completo	mar-26	abr-02
	Construcción mapa de conocimiento	mapa de conocimiento ajustado	mapa de conocimiento completo	abr-02	abr-08

ENTREGA FINAL	Entrega Final				may-28

Anexo 3. Formato de sistematización.

  <p>UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p>	
Proyecto	
Observador(es)	
Lugar	
Actividad	
Hora de inicio	
Hora final	
Entrevistado	
Cargo	
Nombre del proyecto	
Pregunta	Respuesta

Anexo 4. Entrevistas realizadas fecha Marzo 2020.

  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p>	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Hogar Nazareth
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	8 am
Hora final	9 am
Entrevistado	Bertha Ligia Valencia
Cargo	Rectora
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA HOGAR

NAZARETH EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020	
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación en la institución?	Si
Con que medios de comunicación cuenta la Institución	Página Web (en construcción), Internet, TV en cada salón conectado a internet, Grupo WhatsApp rectora y docentes, Facebook, Plataforma de notas, Emisora interna, Correo institucional
¿Cómo ha sido la experiencia del uso de medios de comunicación en la Institución?	Ha servido para una fluida información y de igual manera ha permitido servir como herramienta de alternativa educativa en esta crisis sanitaria

 UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Hogar Nazareth
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	9 am
Hora final	10 am

Entrevistado	Docente
Cargo	Docente
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA HOGAR NAZARETH EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	SI
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	WhatsApp
¿Cómo ha sido la experiencia del uso del mismo, como aporte educativo?	Nos ha permitido mantener un permanente contacto
 UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Hogar Nazareth
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	10 am
Hora final	11 am
Entrevistado	Padre de familia

Cargo	Padre de familia
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA HOGAR NAZARETH EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	SI
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	Plataforma de notas
¿Cómo ha sido la experiencia sobre el uso del que usted utiliza?	Excelente, me da un control académico en tiempo real sobre mi hijo
  <p>UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p>	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Muses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Hogar Nazareth
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	11 am
Hora final	12 am
Entrevistado	Estudiante
Cargo	Estudiante

Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA HOGAR NAZARETH EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	Si
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	TV en cada salón conectado a internet, Facebook, Emisora interna, Correo institucional
¿Cómo ha sido la experiencia sobre el uso de los que usted utiliza?	Me gusta, el saber que mantengo informada sobre todo lo que pasa al interior de mi Institución Educativa

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p> 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Fabio Vásquez Botero
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	2 pm
Hora final	3 pm
Entrevistado	Julio Andrés Hurtado
Cargo	Rector

Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA FABIO VASQUEZ BOTERO EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	Si
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	Página Web (actualizada), Internet solo en el área administrativa, TV en algunos lugares y espacios determinados, Grupo WhatsApp rector y docentes. Docentes padres de familia, Facebook, Plataforma de notas, Emisora interna, Correo institucional, Murales por la paz, Fotografía como expresión
¿Cómo ha sido la experiencia del uso de medios de comunicación en la Institución?	Nos ha servido para interactuar docentes, padres de familia y estudiantes, se ha potencializado diferentes talentos que poseen estudiantes y docentes
 UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Muses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Hogar Nazareth
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	3 pm
Hora final	4 pm

Entrevistado	Docente
Cargo	Docente
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA FABIO VASQUEZ BOTERO EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	SI
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	WhatsApp
¿Cómo ha sido la experiencia del uso del mismo, como aporte educativo?	Lo más valioso el interactuar inmediato entre docentes con padres de familia y estudiantes

 <p>UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p> 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Fabio Vásquez Botero
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	4 pm

Hora final	5 pm
Entrevistado	Padre de familia
Cargo	Padre de familia
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA FABIO VASQUEZ BOTERO EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	SI
Con que medios de comunicación cuenta la Institución	WhatsApp
¿Cómo ha sido la experiencia sobre el uso del que usted utiliza?	Una bonita experiencia, por disfrutar de la tecnología en beneficio de la educación



UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 Guía de Entrevista



MAESTRIA EN COMUNICACIÓN
 UNAD

Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Muses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Fabio Vásquez Botero
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	5 pm

Hora final	6 pm
Entrevistado	Estudiante
Cargo	Estudiante
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA FABIO VASQUEZ BOTERO EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	Si
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	Página Web, Grupo WhatsApp Facebook, Emisora interna, Fotografía como expresión
¿Cómo ha sido la experiencia sobre el uso de los que usted utiliza?	En especial el de la fotografía como expresión, por tratarse de uno de mis pasatiempos favoritos

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p> 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio
Lugar	Institución Educativa Juan Manuel González
Actividad	Entrevista

Hora de inicio	8 am
Hora final	9 am
Entrevistado	Daniel González Rayo
Cargo	Rector
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA JUAN MANUEL GONZALES EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	Si
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	Página Web (desactualizada), Internet, TV en cada salón, Aplicación Telegram, Cartelera, Sistema de Comunicación interna, Facebook, Plataforma de notas, Correo institucional
¿Cómo ha sido la experiencia del uso de medios de comunicación en la Institución?	Nos ha fortalecido la comunicación interna y hemos optimizado la virtualidad en este tiempo de pandemia

 <p>UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p> 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Muses Cardona Juan Jaime Santofimio

Lugar	Institución Educativa Juan Manuel González
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	9 am
Hora final	10 am
Entrevistado	Docente
Cargo	Docente
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA JUAN MANUEL GONZALES EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	SI
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	Facebook
¿Cómo ha sido la experiencia del uso del mismo, como aporte educativo?	Se ha realizado un constante interactuar entre toda la comunidad juan manuelista
 <p>UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p> 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio

Lugar	Institución Educativa Juan Manuel González
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	10 am
Hora final	11 am
Entrevistado	Padre de familia
Cargo	Padre de familia
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA JUAN MANUEL GONZALES EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	NO
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	
¿Cómo ha sido la experiencia sobre el uso del que usted utiliza?	
 <p>UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Guía de Entrevista</p> 	
Proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Observador(es)	Andrea del Pilar Mueses Cardona Juan Jaime Santofimio

Lugar	Institución Educativa Juan Manuel González
Actividad	Entrevista
Hora de inicio	11 am
Hora final	12 am
Entrevistado	Estudiante
Cargo	Estudiante
Nombre del proyecto	MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCION EDUCATIVA JUAN MANUEL GONZALES EN DOSQUEBRADAS – RISARALDA AÑO 2020
Pregunta	Respuesta
¿Conoce los medios de comunicación de la institución?	SI
¿Con que medios de comunicación cuenta la Institución?	Facebook
¿Cómo ha sido la experiencia sobre el uso de los que usted utiliza?	Me gusta, compartir lo que pasa en mi Juan Manuel