

**Turismo sostenible para el municipio de Socha Boyacá a partir de los aspectos históricos,
culturales y naturales**

Autores

Carol Vanessa Pérez Rodríguez

Carlos Andrés Espíndola Estepa

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Socha - Boyacá

2019

**Turismo sostenible para el municipio de Socha Boyacá a partir de los aspectos históricos,
culturales y naturales**

Autores

Carol Vanessa Pérez Rodríguez

Carlos Andrés Espíndola Estepa

Director Académico

Alejandra Munévar Castellanos

Requisito de grado para optar por el título de Especialista en Gestión de Proyectos

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Socha - Boyacá

2019

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por su compañía y dirección en el desarrollo de este trabajo, también a mis padres por el apoyo incondicional, y de igual manera agradezco a mi Esposo Gerardo y mi hija Ariana por ser el especial motivo de esfuerzo para alcanzar mis objetivos.

Como también a mi compañero Carlos Andres por su valioso aporte a la construcción del presente trabajo de grado.

Carol Vanessa Pérez

En primer lugar, agradezco a Dios Padre todopoderoso, por su infinita bondad y porque sin la voluntad de Él nada hubiera sido posible, a Nuestro Señor Jesucristo y al Espíritu Santo que me guió y me inspiró; además de ello agradezco a mi familia, especialmente a mi Querida Madre, quien siempre confió en mí, y me hizo crecer como persona, gracias por la formación que recibí de ti, de lo contrario no sería quien soy ahora.

También quisiera agradecer a la Docente Directora Alejandra Munévar quien dirigió y orientó el proceso de investigación y expresión documental, de igual forma agradezco a las Docentes de la ECACEN del Cead Duitama quienes de la mejor manera recibieron y realimentaron nuestra propuesta inicial. Infinitas Gracias.

Carlos Andrés Espíndola

Resumen

El correcto desarrollo del turismo trae consigo el auge económico para las regiones y para sus habitantes, si bien en Boyacá existen grandes atractivos turísticos dado su patrimonio natural y cultural, existe un municipio testigo de la libertad, llamado Socha con un rico legado histórico que no ha dado a conocer sus atractivos turísticos, incluso sus habitantes no se imaginan el inmenso legado que esta tierra posee. Dada la conmemoración del Bicentenario se pretende analizar los aspectos históricos, culturales y naturales junto con la importancia del turismo histórico y cultural para el municipio de Socha Boyacá donde recorrió Simón Bolívar junto con su ejército en 1819, dejando un enorme legado histórico y de enseñanza que es investigado. Ahora bien, dada la trascendencia histórica, y el escaso desarrollo económico y social del municipio, por medio de esta monografía investigativa se busca identificar los sitios y lugares importantes en la historia de la región que pueden ser aprovechados para darlos a conocer como una viable oferta turística que este área geográfica puede ofrecer al departamento y que a su vez contribuirá a generar el desarrollo social y económico; dado sus enormes atractivos naturales/culturales que hoy en día son escasamente aprovechados y poco conocidos.

Palabras Clave

Bicentenario, Cultura, Desarrollo sostenible, Historia, Turismo sostenible

Abstract

The correct development of tourism brings with it the economic boom for the regions and for his habitants, yes well in Boyacá exist great tourist attractions given its natural and cultural heritage, there is a town witnessing freedom, called Socha with a rich historical legacy that does not They have made known their tourist attractions, even their inhabitants can't imagine the cultural potential that their land contains. Given the commemoration of the Bicentennial is intended to analyze historical, cultural and natural aspects together with the importance of historical and cultural tourism for the town of Socha Boyacá where Simón Bolívar and his army in 1819, leaving a huge historical legacy and teaching that now he will be remembered. Now, given the historical significance, and the limited economic and social development of the municipality, through this research monograph seeks to identify the important sites and places in the history of the town, which can be used to make them known as a potential offer tourism that this region can offer the department and that in turn contributes to generate social and economic development given its enormous natural / cultural attractions that today are scarcely used and little known.

Keywords:

Bicentennial, Culture, Sustainable development, History, Sustainable tourism

Contenido

Introducción	10
1. Descripción.....	11
1.1 Planteamiento del Problema	11
1.2 Formulación del Problema.....	13
1.2.1 Preguntas auxiliares.....	13
2. Justificación.....	14
3. Objetivos	16
3.1 Objetivo General.....	16
3.2 Objetivos Específicos	16
4. Marco de Referencia	17
4.1 Marco Conceptual.....	17
4.2 Marco teórico.....	22
4.2.1 El turismo y las teorías sobre el desarrollo económico	24
4.3 Marco Demográfico.....	28
4.3.1 Población total	28
4.3.2 Densidad poblacional por kilómetro cuadrado.....	28
4.3.3 Población por área residencial urbano/rural	28
4.3.4 Distribución de la población por sexo y grupos de edad.....	29
4.3.5 Aspectos Geográficos.....	30
4.5 Marco Legal.....	31
5. Diseño Metodológico	33
5.1 Enfoque y tipo de investigación	33
5.2 Fases de la investigación	34
5.3 Fuentes de información	34
6. Análisis de pensamientos y conceptos del desarrollo sostenible basados en el turismo histórico, cultural y natural en el departamento de Boyacá	35
6.1 Estado actual del turismo en Boyacá.....	36
6.2 Boyacá y el desarrollo sostenible	44

7. El municipio de Socha como eje de desarrollo económico y social de la región.....	48
7.1 Estado del turismo en el municipio de Socha.....	48
7.2 Socha Boyacá en la historia.....	50
7.3 Aspectos culturales de Socha	52
7.4 El contexto ambiental y su riqueza natural.....	55
7.5 Socha en el Bicentenario 1819 – 2019	58
7.6 Principales destinos turísticos del municipio de Socha	60
8 Estrategias para promover el desarrollo sostenible con base al turismo en Socha Boyacá	70
8.1 Modelo de desarrollo turístico sostenible	70
8.2 Capacitación y sensibilización de la comunidad	73
8.3 Promoción turística.....	75
8.4 Análisis SWOT.....	78
8.5 La gestión de proyectos como factor determinante de la competitividad regional	81
9 Conclusiones	84
10. Bibliografía.....	86

Lista de tablas

Tabla 1.Población proyectada DANE	28
Tabla 2.Población por área de residencia.....	29
Tabla 3.Fases de la investigación	34
Tabla 4.Festividades Culturales	53
Tabla 5.Analisis SWOT	93
Tabla 6.Matriz de generación de estrategias	80

Lista de Figuras

Figura 1. Modelo conceptual del Turismo sostenible	23
Figura 2. Población por sexo.....	29
Figura 3. Estructura poblacional por sexo y edad	29
Figura 4. Estadísticas destinos turísticos	38
Figura 5. Modelo de desarrollo sostenible departamental	45
Figura 6. Ubicación geoespacial	56
Figura 7. Comparativo El Cóndor	57
Figura 8. Recorrido Socha, Socha Viejo - Tasco	60
Figura 9. Instrumento integrado de modelización de impactos	71
Figura 10. Tipos de marketing de mayor utilización.	76

Introducción

El turismo ha llegado a ser catalogado como el motor económico de varias regiones en Colombia y de América Latina, en cada región sus habitantes aportan la mejor cara de sus atractivos y estos provienen a su vez reconocimiento para las regiones y desarrollo social.

Pero en contraste con sus beneficios obtenidos, en muchas regiones el turismo ha generado grandes impactos al medio natural y cultural, alterando las costumbres y favoreciendo el agotamiento de los recursos naturales; la sostenibilidad surge desde el siglo pasado como una oportunidad para generar cambios en torno a las actividades humanas, hoy en día es una necesidad que nuestra sociedad debe ir adoptando.

Por medio de una revisión documental y un análisis de estrategias, la presente monografía pretende dar a conocer el estado actual del turismo en Socha Boyacá, partiendo de los aspectos naturales, culturales e históricos de esta región; que contribuya al campo del conocimiento y al planteamiento de estrategias, para concebir del turismo sostenible como un renglón económico.

El presente ejercicio investigativo y bibliográfico, parte de conceptos y teorías en torno al turismo sostenible y la competitividad regional, a su vez presentará una visión amplia del estado del turismo y su posicionamiento en el departamento de Boyacá para después comprender el estado actual del turismo en Socha Boyacá; comprendido desde sus antecedentes históricos, su patrimonio cultural y su riqueza natural por medio del cual es posible la identificación de los destinos turísticos potenciales que el municipio puede ofrecer en el marco del Bicentenario.

Finalmente, lo anterior permitirá dar pie al planteamiento de estrategias encaminadas a impulsar el sector turístico en el municipio, para el beneficio de sus habitantes y el reconocimiento por su legado patrimonial presente.

1. Descripción

1.1 Planteamiento del Problema

El departamento de Boyacá es privilegiado por tener grandes atractivos turísticos; es un departamento lleno de historia, dada su ubicación, posee todos los pisos térmicos, y es atravesado en su mayor parte por la cordillera oriental (Aranza & Ramírez, 2016). Los turistas que visitan el departamento centran su atención en atractivos como el lago de Tota, el nevado del Cocuy o Villa de Leyva. Sin embargo, dada su extensión en el departamento existen grandes sitios de interés histórico y cultural en los cuales se podría desarrollar el turismo, pero que no han sido considerados de alta relevancia, aun cuando estos fueron actores de la campaña libertadora de 1819.

Aun así, el turismo de Boyacá ha venido creciendo con el paso de los años ya que varias regiones han aprovechado sus potenciales y escenarios naturales para la visita de turistas, Según el Informe de Coyuntura Económica Regional, Villa de Leyva y Paipa son los dos destinos más visitados del departamento y con mayor desarrollo social (DANE, 2009).

Pero para comprender el avance de las regiones no solo debemos ver el turismo tradicional como un eje de desarrollo, hace 200 años Boyacá fue escenarios de grandes batallas y cruzadas que terminaron dando la libertad a Colombia, a su paso grandes y significativos hechos sucedieron en cada uno de los sitios por donde se desarrolló la campaña libertadora y Socha Boyacá, fue testigo de ello; hoy esta inmensa tierra alberga grandes riquezas culturales, históricas y naturales que son desconocidas para el departamento y para la región, incluso olvidadas, pues no se han potenciado como atractivos (MinCultura, 2009). Aun así, varios escenarios y lugares

importantes en la ruta libertadora presentan problemas de deterioro físico, social y económico de los Centros Históricos.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del departamento de Boyacá señala que: “La gran problemática radica en la incipiente información que se encuentra en el ente departamental, lo que dificulta la formulación de una política orientada a construir un proyecto común, que posibilite la reconstrucción del tejido social de estas comunidades” (Fundecomercio , 2012).

Pero hay más problemas de fondo que han imposibilitado que este municipio no tengan un reconocimiento cultural e histórico sólido, el CONPES 2658 definió como principal problema: “la debilidad en las entidades territoriales para materializar las políticas orientadas a la recuperación y puesta en valor de estos lugares” (CONPES, 2010).

Durante la última década la minería de carbón lidero el renglón económico, y llego a ser considerada como la única actividad importante en esta región, por consiguiente, hoy día Socha se ha vuelto dependiente de esta actividad insostenible que no parece traer resultados positivos a futuro. Dado que la minería ocupa el nivel más alto dentro de la economía sochana, se han descuidado otros sectores como la agricultura, ganadería, el transporte, el comercio y el turismo.

A una mirada más general este municipio contiene importantes hallazgos de restos óseos de la sociedad indígena precolombina que habitó esta región, el descubrimiento de fósiles de la edad prehistórica y los relatos de la importante campaña libertadora de la cual hoy el departamento de Boyacá presume. Pero aun Socha teniendo patrimonios culturales, gastronómicos, paisajísticos e históricos no ha logrado el reconocimiento que deberían tener (Fundación Cultural Benítez, 2016).

1.2 Formulación del Problema

Teniendo presente la importancia del desarrollo social de Boyacá y de sus municipios, junto con el análisis de estrategias para propiciar el turismo sostenible en este grupo poblacional, se plantea el siguiente interrogante:

¿Por medio del análisis de los aspectos históricos, culturales y naturales del municipio de Socha, es viable el planteamiento de estrategias orientadas al desarrollo social y económico para la región?

1.2.1 Preguntas auxiliares.

¿El análisis del potencial turístico del municipio de Socha en relación a su historia, cultura y naturaleza puede llegar a generar reconocimiento dado su legado patrimonial?

¿La identificación de los principales sitios históricos, culturales y naturales del municipio de Socha pueden ser aprovechados para la formulación de proyectos de desarrollo regional y económico?

¿Cuáles son las actividades que promueven el turismo sostenible a partir de los aspectos históricos, culturales y naturales del municipio de Socha?

2. Justificación

En la actualidad el turismo es un sector que ha ganado importancia e interés general, para (Altamira Vega & Muñoz , 2007) el turismo “comprende un fenómeno social y una actividad económica que parece no decaer con el paso del tiempo”.

En este mismo orden el departamento de Boyacá está en condiciones de aprovechar su potencial dado sus atractivos turísticos, tal como menciona (Rodriguez Moreno & Granados Avila, 2015, pág. 6) “Boyacá, igual que en las diversas ciudades y regiones del mundo, presenta ventajas comparativas en turismo, que estarían integradas por recursos existentes como la riqueza natural, el clima e incluso la cultura”.

Socha Boyacá ha mantenido oculto por varios años un gran legado histórico y riquezas culturales/naturales, que comprende importantes sitios en donde el turismo sostenible podría llegar a ser una oportunidad para el desarrollo social (Estepa, 2019, pág. 92). Esta es una de las razones por las que es importante realizar la investigación.

En Boyacá el turismo se ha limitado en dar a conocer el Pantano de Vargas y el Puente de Boyacá, los cuales han desarrollado el turismo de manera abrumadora (Zapata, 2009), pero ¿se conoce ampliamente el legado que Bolívar dejó en todos los sitios por dónde pasó? Bien, la gran mayoría de los municipios partícipes de la ruta libertadora no han desarrollado actividades turísticas como fuente de empleo o de desarrollo, incluso sus monumentos y sitios históricos se encuentran deteriorados y abandonados (Herrera J. , 2019); Por tal razón se debe considerar el turismo como un proveedor de actividades económicas, de oportunidades labores, que logre despertar el sentido de pertenencia de sus habitantes, que sea un motivo de orgullo para esta región, que involucrará y beneficiará a la población civil; incluyendo la participación de jóvenes,

adultos mayores, mujeres y niños, en la búsqueda de los rasgos autóctonos para la exaltación del sentido de pertenecía.

Con la realización de la monografía, se pretende realizar un análisis de las alternativas viables para lograr resaltar los atractivos turísticos existentes en Socha; y que serán considerados como un aporte al campo de conocimiento para las nuevas generaciones, que a su vez aporta un fundamento teórico para el análisis, formulación y diseño de proyectos de turismo sostenible como actividad generadora de desarrollo social y económico en esta parte del departamento de Boyacá.

Finalmente, con el desarrollo de esta monografía se contribuye a generar interés e información al campo del conocimiento, que será importante para los habitantes por lo cual se contribuirá a generar nuevos saberes los cuales son fundamentales en la planeación de proyectos de desarrollo sostenible, de la misma forma que se busca rescatar la historia y la cultura de la región nororiente de Boyacá.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar los aspectos históricos, culturales y naturales del municipio de Socha Boyacá, como escenarios claves para la favorabilidad de actividades turísticas sostenibles, para el planteamiento viable de estrategias orientadas al desarrollo social y económico para la región.

3.2 Objetivos Específicos

- Estudiar el potencial turístico que el municipio de Socha posee a partir de las temáticas históricas, culturales y naturales a modo de generar reconocimiento por su legado patrimonial.
- Identificar los principales sitios históricos, culturales y naturales del municipio de Socha que pueden ser aprovechados para la formulación de proyectos de desarrollo regional y económico.
- Determinar las actividades que promueven el turismo sostenible a partir de los aspectos históricos, culturales y naturales del municipio de Socha.

4. Marco de Referencia

4.1 Marco Conceptual

El turismo es una actividad que se desarrolla en todo el país, fuente de ingresos, trabajo, promotor de varias regiones que lo han aprovechado y que han hecho de este una actividad más; para ir más allá la OMT afirma que el turismo se ha convertido en la primera actividad económica de muchos municipios (UNWTO, 2015).

El turismo mantiene una intensa relación con la cultura y con el desarrollo, estos términos no pueden ir separados puesto que la cultura de cada región siempre involucra las actividades y los sitios donde desarrolla, aún así, el desarrollo de las regiones que aprovechan el turismo proviene del reconocimiento que estos sitios generan a nivel regional, la cantidad de visitantes y los medios como el mercado regional se agiliza (Forero, 2017).

La Organización Mundial del Turismo (1994), definió al **Turismo** como, "el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos".

Por su parte (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013) evidencia en su artículo que el desarrollo está implícito con esta actividad siempre y cuando se desarrolle de manera segura, sin generar impactos al modelo social o generar detrimento de la integridad cultural. Es aquí en donde se debe hacer mención de la sostenibilidad turística como factor de equilibrio.

(Bertoni, 2008) se refiere al turismo sostenible como "aquel que atiende las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y amplía las

oportunidades para el futuro.” De igual forma, esta autora afirma que el turismo sostenible debe tener la característica de ser “soportablemente ecológico a largo plazo”.

Es así como Boyacá mantiene un legado exuberante de riqueza histórica que se deriva de varios acontecimientos, y en especial de la campaña libertadora en donde hoy día 17 municipios del departamento comparten historia, escenarios de importantes batallas, mantienen grandes relatos del siglo XIX ; han sido pujantes para conservar la historia y perseveran para no perderla con la llegada de la modernidad (U.D.C.A, 2011). El turismo hacia los lugares históricos según Barragán (1970) “enriquece los conocimientos de los viajeros, presentándoles el elemento más auténtico de la historia”, es aquí en donde el turismo y la historia se encuentran, se forma un gran punto de encuentro que debe ser analizado para dar a conocer la riqueza histórica de cada región a modo de mantener y comunicar el legado que es de orgullo para varias regiones.

Para tener una dimensión más exacta es necesario tener presente la definición del **Desarrollo Sostenible**. Para Termes (2005) el concepto es “suficientemente amplio para permitir varias y diferentes interpretaciones” (Termes, 2005), en 1987 la presentación del informe Brundtland ante la ONU se consideró por primera vez el termino y se definió como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras” (Comisión Brundtland, 1987) en dimensión a lograr el equilibrio entre los aspectos económicos, ecológicos y sociales. Sin embargo, el término siguió teniendo gran interés y cada vez empezó a ser más utilizado por los gobiernos y por los ambientalistas.

Más adelante en 1992 en el marco de la realización de la llamada “Cumbre de la Tierra” se logra la consolidación de los tres principios del desarrollo sostenible enfocados a lo ambiental,

sociocultural y económico (Meneses, 2013). Asimismo se logró la creación del Programa 21, un plan de acción mundial para promover el desarrollo sostenible que incluyó la aprobación de 108 jefes de estado y la participación de 172 gobiernos (Naciones Unidas, 1992).

Dado los diferentes tipos de turismo existentes es necesario tener presente el **Turismo Histórico**, Henderson (2002) explica que este es un término poco usado y poco citado, su definición más exacta corresponde a: “un modo de turismo que propone un viaje al pasado y que logra abarcar los vestigios de una vida parcialmente extinta de una civilización o comunidad” (Safiullin, 2015). Aun así, el turismo histórico no debe ser confundido con el turismo cultural, sin embargo, estos dos mantienen una relación cercana pero no son el mismo concepto. El turismo histórico centra su atención en las ruinas de civilizaciones extintas, monumentos, hechos históricos en ciudades o localidades donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional y museos. De igual forma este tipo de turismo, centró su atención en lugares arquitectónico de gran antigüedad en donde se ven plasmados los trabajos y la cultura de varias generaciones atrás (Neuquen , 2019).

Su objetivo es dar importancia a los acontecimientos históricos celebrados en algún momento allí el cual incluye la valoración y apreciación de bienes inmuebles que dan cuenta de una parte de la historia. El turismo histórico representa un porcentaje importante en Colombia dado su extenso legado histórico de la civilización indígena e independista que nos identifica. Aún más en Boyacá el turismo histórico hace presencia en Tunja, junto con los demás municipios partícipes de la ruta libertadora que ha dejado un gran patrimonio histórico y conmemorativos para Colombia (Amaya Leyva, Santamaría Granados, & Mendoza Moreno, 2016).

Otro concepto que es importante es el **Turismo Cultural**, para definir de manera correcta el término de turismo cultural, es necesario primero tener presente la definición de cultura, ya que

este es un término muy amplio y diverso que puede abarcar varias categorías. La UNESCO en el desarrollo de la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, definió la cultura como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social” (Molano, Identidad cultural un Concepto que Evoluciona, 2007).

Bien, teniendo en cuenta esta definición es viable dar una aproximación al término de turismo cultural, el cual se caracteriza por ser una alternativa a “la trivialización del viaje ante una perspectiva consumista” (Baudrihaye, 1997). Lo anterior considerado desde un triple enfoque como la superación del turismo consumista, la forma de unir los pueblos, y como camino de desarrollo económico para las regiones. El turismo cultural abarca varios campos como son las representaciones artísticas, festivales, eventos autóctonos públicos, folklore, arte, y peregrinaciones; todo lo anterior partiendo desde una motivación cultural que permite emprender el viaje al destino seleccionado (Talavera, 2003).

El turismo cultural va más allá de solo propiciar nuevos saberes para los visitantes, este permite una relación humanista entre visitantes y visitados, encuentro entre personas y encuentro de lugares de memoria e inspiración. Es por eso que se puede afirmar que el turismo cultural es un puente de comunicación entre los pueblos a modo de dejar los aspectos económicos a otro lado. De esta forma el turismo cultural juega un papel fundamental para las regiones, dado que este va más allá de la admiración del patrimonio civil, este implica una relación directa con las costumbres autóctonas de las comunidades, lo cual permite en el viajero un choque de cultura y reconocimiento de identidad que es lo que se busca cuando se realiza; el viajero que realiza este tipo de turismo es mucho más sensible en relación a lo que encuentra y logra interpretar, este tipo de turismo puede ser considerado de alta exigencia dado que los turistas están al pendiente de la

exactitud de la información recibida y el respeto de las tradiciones / entornos que lo componen (Baudrihayé, 1997).

Pero aún existe otro tipo de turismo de gran importancia, y este sí que ha tenido auge en América Latina y en Colombia. El **Turismo de Naturaleza**, hace referencia al denominado “turismo ecológico” el cual ha sido definido por varios autores como “aquella actividad tendente a brindar diversión, esparcimiento y cultura de una forma que no atente contra el medio ambiente, sino que, por el contrario, constituya un desarrollo de las personas” (Miranda, 2001)

El sector turístico basado en la naturaleza y en las áreas naturales protegidas es aquel que ha presentado un constante aumento de su demanda por parte de los viajeros. Como resultado del creciente interés en la problemática ambiental y sus terribles consecuencias, ha crecido el interés por buscar servicios relacionados con una naturaleza más íntegra, la cual se puede encontrar en las Áreas Nacionales Protegidas y demás sitios naturales insignias de cada región.

En esta nueva clase de turismo que ha sido incluso denominado como Turismo Alternativo, el viajero busca vivencias y experiencias únicas, no repetibles y personales en un entorno natural que permite apreciar un ecosistema determinado. Siendo así, esta nueva forma de viajar debe considerar las repercusiones sobre el ambiente, a la vez que se perfila como una opción viable para conservarlo, fomentando con ello el desarrollo sostenible entre las comunidades locales (Sandoval, 2006, págs. 11-23).

Importante recalcar que las actividades de turismo en la naturaleza no deben suponer cambios biológicos, paisajísticos, ecosistémicos ni de comportamiento para la población local, es aquí en donde es necesaria una aproximación del turismo más responsable desde el punto de vista ambiental a modo de minimizar los posibles impactos que se puedan llegar a dar.

4.2 Marco teórico

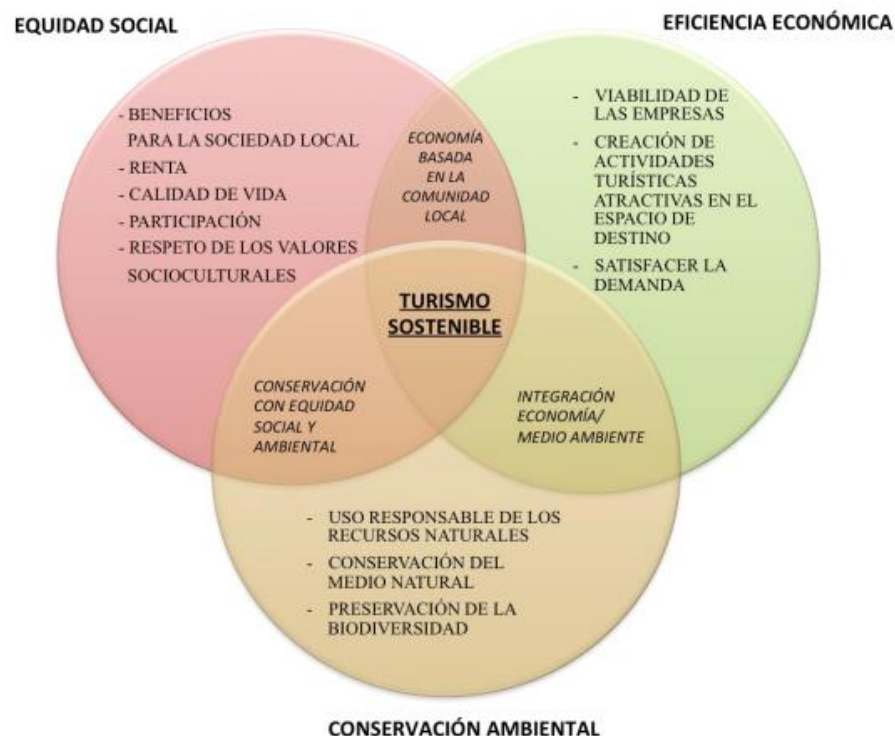
El informe Bruntland (1987) definía la sostenibilidad e identificada algunos puntos básicos para regir los cuales incluyen hacer posible un mayor nivel de justicia y fomentar la igualdad de oportunidades entre los distintos países, así como asegurarse de que la productividad se pueda sostener a largo plazo en el futuro, esto podría llevar a direccionar la expresión del desarrollo sostenible que incluso podría reemplazarse por otras como “uso sensato” o “planificación razonable”.

En relación al turismo sostenible la Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible bajo los siguientes términos:

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Se concibe como algo que conduce a la gestión de todos los recursos de tal manera efectuado atender la necesidad es y económicas, sociales y estéticas conservando alavés la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales pilar diversidad biológica, así como los sistemas de mantenimiento de la vida. (Organización Mundial del Turismo , 2001)

En este punto es necesario comprender los pilares o elementos claves que componen del turismo sostenible. Así mismo el informe Bruntland orientó los componentes que el turismo sostenible debe mantener y los relaciono como “Una estructura de desarrollo construida sobre tres columnas fundamentales: la sostenibilidad económica, social y ambiental” (UNEP & OMT, 2005). Para ello se describen los tres elementos básicos de la sostenibilidad turística:

Figura 1. Modelo conceptual del Turismo sostenible.



Fuente: (Guerrero, 2015, pág. 17)

Dimensión ambiental: este elemento clave debe primar por conservar y manejar los recursos naturales, en especial de los no renovables, así mismo para ello es necesario realizar acciones que buscan la reducción en la contaminación de los ecosistemas frecuentados por los visitantes para conservar la diversidad biológica y el patrimonio natural (Gisolf, 2016).

Dimensión Económica: identificada para el aprovechamiento de los beneficios económicos que reporta el turismo en cada región, de igual forma debe atenderse a la necesidad de colaborar económicamente con las comunidades locales, que deben verse beneficiadas por la actividad turística. Así mismo la columna social se encarga del diseño y gama de los productos turísticos a ofrecer para la satisfacción de los turistas (Guerrero, 2015, pág. 15)

Dimensión Social: incluye el respeto a los derechos humanos, comunidades y culturas así como la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad; Linares (2013) menciona que el elemento social debe velar por “un reparto equitativo y justo de los beneficios, reduciendo, de este modo, la pobreza y evitando cualquier forma de explotación” (Linares, 2013)

Desarrollo + sostenibilidad = desarrollo sostenible

Como se sugirió anteriormente, el desarrollo sostenible puede conceptualizarse como una unión de dos escuelas de pensamiento: la teoría del desarrollo y la sostenibilidad ambiental. El pensamiento más reciente en ambos conceptos se combinó por primera vez en el Informe Brundtland, "Nuestro futuro común" (WCED, 1987). Sin embargo, el informe ha sido criticado por su desarrollo central, tecno-céntrico occidental a través del mensaje de crecimiento económico (Adams, 1990: pags.57–65). En contraste, un informe más reciente, "Cuidando la Tierra" de la UICN (UICN, 1991), da primacía al requisito de estilos de vida más sostenibles, particularmente en las naciones desarrolladas y más ricas. Argumentando que los grupos o países más ricos, ya sea por ignorancia o por falta de preocupación, viven de forma insostenible, su mensaje es que "los problemas de recursos no son realmente problemas ambientales: son problemas humanos" (Sharpley, 2000).

4.2.1 El turismo y las teorías sobre el desarrollo económico. Se han propuesto varias teorías para explicar proceso del desarrollo económico. Estas son algunas de las más relevantes en sus respectivas épocas:

- La teoría inglesa clásica del estancamiento económico

- El enfoque histórico de Marx
- La identificación por parte de Rostow de las etapas del crecimiento económico
- Los círculos viciosos de la demanda/oferta y la inversión.
- La teoría del crecimiento equilibrado y desequilibrado
- Las teorías de la dependencia

Analizando el orden de estas teorías se puede comprobar si se ha presentado atención al turismo, dentro de los tratamientos más generales sobre el desarrollo económico. Toscano (2006) da por entendido que a partir de la década de los sesenta del siglo pasado, se ha venido presentando una tendencia de apartarse de las grandes nociones teóricas acerca del desarrollo económico, y en vez de adoptar un enfoque más específico, ajustado a situaciones concretas (Toscano, 2006).

Roberto C. Boullón presentó su teoría del espacio turístico en el libro *Planificación del espacio turístico*, publicado en 1995 por la editorial Trillas. Para este autor:

El espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto de cualquier país (Boullón, 1985, pág. 65).

El turismo desempeña un papel claro en la teoría de Marx acerca del desarrollo: el de vehículo o catalizador de cambio. Puede acelerar el proceso de introducción de los cambios, porque tiene unas características del producto que le permiten desarrollarse rápidamente y facilitar el proceso de transferencia del Capitalismo hasta el socialismo, sin embargo, existen elementos que prosperan con la explotación de la economía asociada a gran escala y muestra una fuerte

oposición al capitalismo. No obstante, el turismo se puede considerar una excelente fuerza impulsadora y de cambios económicos, Sociales y político (Cooper, Fletcher, & Fyall, 2007, págs. 360-366) s.

Pero con base en desarrollo sostenible que estos escenarios pueden traer consigo, es necesario abordar la temática desde una óptica científica. El término desarrollo sostenible aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo. Así, hoy día las teorías de desarrollo sostenible son muy amplias y no existe una teoría universal que lo consagre, dado esto varios autores afirman que el desarrollo sostenible consiste en:

- Sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991);
- Sostener los niveles de consumo (Redclift, 1987);
- Perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza (Shiva, 1989)

Como se observa, muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico.

Concluyendo en análisis teórico, se evidencia que las actividades económicas fundamentales de una región deben mantener un equilibrio en relación a tres dimensiones que el desarrollo sostenible mantiene las cuales son; dimensión social, económica, y ecológica.

El planteamiento de la propuesta turística deberá apropiarse a las dimensiones del desarrollo sostenible para asegurar su efectividad y prolongación como proyecto social que busca la identificación del turismo como actividad principal en el municipio de Socha.

4.3 Marco Demográfico

4.3.1 Población total. Para el año 2018 según las proyecciones del DANE (realizadas por el Censo Nacional de Población y Vivienda CNPV) el municipio de Socha tiene 7341 habitantes totales lo cual corresponde al 0,56% de la población total del departamento de Boyacá.

Tabla 1.
Población proyectada del DANE

POBLACION DANE DEL MUNICIPIO SOCHA			
AÑOS	POBLACION URBANA	POBLACION RURAL	TOTAL DE POBLACION
2005	3605	3988	7593
2006	3636	3914	7550
2007	3666	3839	7505
2008	3694	3775	7469
2009	3720	3712	7432
2010	3744	3640	7384
2011	3766	3576	7342
2012	3786	3511	7297
2013	3805	3436	7241
2014	3821	3373	7194
2015	3836	3304	7140

Fuente: DANE proyecciones poblacionales Socha/Boyacá

4.3.2 Densidad poblacional por kilómetro cuadrado. Corresponde al resultado de división entre el número de habitantes por los kilómetros cuadrados. El municipio de Socha tiene una extensión de 151 km² con una densidad poblacional de 48,6 hab/km².

4.3.3 Población por área residencial urbano/rural. Según la distribución porcentual de habitantes se observa que el 51.8% están ubicados en el área urbana el 48.2% están en el área rural, es decir la mayor concentración de habitantes esta en el área urbana. (Sánchez, 2014)

Tabla 2.
Población por área de residencia, Municipio de Socha 2012

Municipio	Población cabecera municipal		Población resto		Población total	Grado de urbanización
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje		
SOCHA	3786	51.8	3511	48.1	7297	51.8

Fuente: DANE proyecciones poblacionales Socha/Boyacá

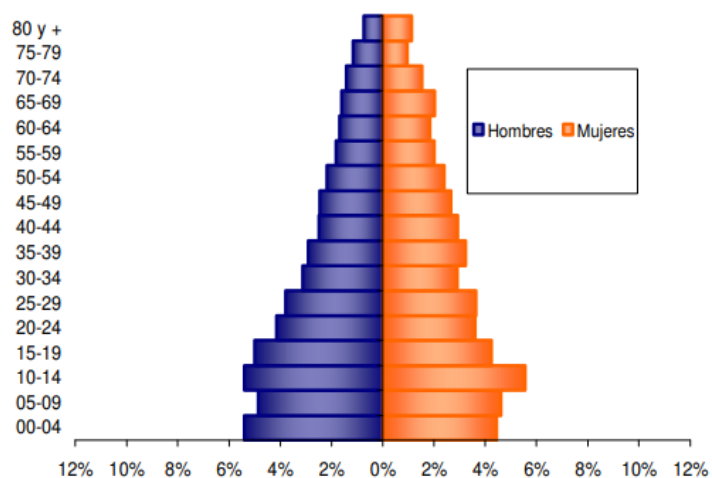
4.3.4 Distribución de la población por sexo y grupos de edad. La pirámide poblacional del municipio de Socha se distribuye según el sexo en un 49.8 % mujeres un 50.2% de hombres. Según la distribución poblacional para el año 2013 está corresponde a una pirámide estacionaria la cual presenta una base ancha para ciertos grupos poblacionales de edades, así pues, el porcentaje de población mayor se encuentra por debajo de los 24 años. Adicional a ello se observa que la población adulta disminuye de acuerdo a la edad. (DANE , 2010)

Figura 2. Población por sexo



Fuente: Boletín DANE

Figura 3. Estructura poblacional por sexo y edad



4.3.5 Aspectos Geográficos. El Plan básico de ordenamiento Territorial del municipio de Socha afirma lo siguiente.

El Municipio de Socha se encuentra situado en la Provincia de Valderrama, figura actualmente como su Capital, a 6 grados al Norte del Ecuador y 72 grados 42 minutos al Oeste del Meridiano de Greenwich y una longitud con relación al meridiano de Santafé de Bogotá de 1 grado 22 minutos 30 segundos. (Alcaldía Municipal de Socha, 1995)

Así mismo el municipio de Socha mantiene una distancia de 117 Km de Tunja la capital del departamento, su altura sobre el nivel de mar corresponde a 2669 msnm en la parte urbana y su temperatura promedio es de 14° centígrados.

Extensión. Socha mantiene una extensión de 151 km². Distribuido bajo sus pisos térmicos que van desde clima medio, frío, subpáramo y páramo. Siendo la superficie de Boyacá de 23.189 km², la extensión de Socha equivale al 0,65 % de su territorio.

Límites. Limita por el norte con Socotá; por el sur con Tasco; por el oriente por Socotá y Pisba y por el occidente con Paz del Río, Sativanorte y Sativasur.

4.5 Marco Legal

En Colombia, el sector turístico está reglamentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual creó la Ley 300 de 1996 “por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones”, la cual resalta la importancia de la industria del turismo, los principios generales de la industria, adicional a ello esta ley contiene la conformación del sector turismo, tanto del sector privado como el oficial. (MINCIT, 1996)

Asimismo, el decreto 504 de 1997 reglamenta el Registro Nacional del Turismo el cual tiene por objetivo la identificación e inscripción de los prestadores de servicio turístico a modo de tener certeza de cada actividad turística desarrollada por los operadores en el territorio nacional (MINCIT, 1997) .

Pero el sector turístico no solo está reglamentado por medio de normas expedidas por el Ministerio. El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y de Certificación junto con la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia; conforman la Unidad Sectorial de Normalización para los temas referentes al turismo sostenible. El cual documenta por medio del NTS-TS 001-01 que tiene por objetivo “la adopción y difusión de las normas técnicas en el ámbito de sostenibilidad para la gestión de destinos turísticos de Colombia y prestadores de servicios turísticos” (INCONTEC, 2017). A su vez el Documento Conpes 3397 define además los lineamientos para el desarrollo de una política integral para el desarrollo del sector turismo, en donde resalta la caracterización del sector turístico, sus estrategias, competitivas y necesidades sectoriales; estas son muy importantes ya que deben ser implementadas para lograr tal fin (CONPES, 2005).

Adicional a las leyes presentadas, la Constitución Política de Colombia hace referencia al turismo sostenible y la responsabilidad del ciudadano presentado en el artículo 8 en donde se define “es obligación del estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación” , de igual forma el artículo 95 menciona la obligación de los ciudadanos a “ proteger los recursos culturales y naturales del país, y velar por la conservación de un ambiente sano” (Asamblea Nacional Constituyente, 1991, pág. 34).

5. Diseño Metodológico

5.1 Enfoque y tipo de investigación

La presente monografía parte de una línea de investigación de la Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios denominada Desarrollo sostenible y competitividad, enmarcada en la temática de Mecanismos de Desarrollo Económico y Social, permitiendo analizar una temática poco explorada, a modo de generar conocimientos que permitan formular estrategias y desarrollar competencias para la formulación de proyectos de desarrollo sostenible social/regional.

Esta investigación se realiza bajo un enfoque cualitativo, en el cual se orienta a profundizar un caso específico en un lugar determinado (el municipio de Socha); el interés de este enfoque no es propiamente la medición sino la cualificación y descripción del objeto de estudio a partir de rasgos determinantes, vistos desde una perspectiva interna y una orientación hacia la exploración, bajo una realidad dinámica.

Asimismo, el tipo de investigación empleado para alcanzar el objetivo es Documental-Descriptiva; es de tipo Documental ya que parte del análisis de la información ya existente del turismo sostenible y su relación con los factores culturales, naturales y ambientales; asimismo es Descriptiva porque reseña rasgos, cualidades y atributos sobre la población de Socha Boyacá. Sin embargo, esta monografía también abarca la investigación histórica de manera parcial (aspectos históricos que han contribuido a la construcción del patrimonio histórico de Socha) ya que, por medio del análisis documental de las fuentes consultadas, se recopilan eventos del pasado y busca relacionarlos con otros del presente.

5.2 Fases de la investigación

La investigación se realizó de la siguiente manera:

Tabla 3. *Fases de la investigación*

Fase 1	Revisión bibliográfica exploratoria	Se realizó una exploración preliminar de proyectos anteriormente realizados en el área de estudio y de información accesible.
Fase 2	Recopilación	Se obtuvo la información primaria documental; que corresponde a fuentes, primarias y secundarias todas referenciadas.
Fase 3	Análisis de la información	Con la información obtenida se realiza un propuesta de turismo sostenible junto con un diagnóstico del turismo en el municipio de Socha
Fase 4	Formulación de la estrategia	En la etapa final se plantean las estrategias como un factor determinante de competitividad regional, por medio del turismo sostenible

Fuente: (Autores, 2019)

5.3 Fuentes de información

La monografía se basa en la revisión documental de fuentes primarias y secundarias, ya que estas proveen información directa del tema tratado a modo de asegurar la originalidad y confiabilidad de la información obtenida y procesada. Para el caso de la consulta bibliográfica las fuentes secundarias consultadas corresponden a documentos públicos originales, artículos científicos, tesis, libros digitales y físicos, publicaciones oficiales de instituciones y noticias.

La utilización de fuentes primarias y secundarias de información nos permiten asegurar la confiabilidad de los datos recolectados para que su análisis y tratamiento sea más exacto y confiable, así mismo permiten direccionar la investigación hacia la objetividad y comprensión del turismo sostenible en el área de estudio delimitada.

6. Análisis de pensamientos y conceptos del desarrollo sostenible basados en el turismo histórico, cultural y natural en el departamento de Boyacá

Boyacá se prepara para celebrar el bicentenario de la independencia, ya que esto conmemora una fecha histórica para el país y para el departamento, ya que esto produjo no sólo la independencia de Colombia, sino que logró obtener la libertad, económica, social y cultural que sirvió para forjar la democracia junto con la participación del pueblo, es el momento de responder a este compromiso que se adquirió hace 200 años enmarcado dentro de los objetivos nacionales, en busca de una sociedad más justa en un territorio proyectado al desarrollo económico y social el cual requiere hoy día cambios que conlleven al equilibrio entre el crecimiento económico regional y la coherente relación de las políticas sociales, culturales, ambientales y económicas de la sociedad boyacense (Millán, 2011, págs. 7-8) .

Dado lo anterior el departamento de Boyacá pretende afianzar un modelo socioeconómico que no tenga exclusiones, basado en la igualdad de oportunidades y con un estado garante de la equidad social. Así pues en el año 2006 el gobierno nacional convocó al departamento de Boyacá a participar en la formulación de la propuesta de “Visión Nacional de 2019 Bicentenario”, es así como nace la iniciativa de formular estrategias y estudios prospectivos que permitan la futura implementación de modelos asociativos para lograr el desarrollo sostenible alcanzando indicadores económicos y sociales importantes en el ámbito regional y nacional (DNP, 2011, págs. 11-13).

Uno de los 8 objetivos de desarrollo del Milenio ODM pretende garantizar la sostenibilidad mundial en relación al desarrollo humano el cual plantea la siguiente meta “Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales, y propender por la

reducción del agotamiento de los recursos naturales y de la degradación de la calidad del medio ambiente”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015)

Asimismo, tanto para Colombia como para los departamentos se establecieron varias metas que de alcanzarse logran poner al departamento en vía del desarrollo sostenible, lo cual demuestra el compromiso de cambio que se requiere, esto se logra no solo en establecer estrategias para alcanzar las metas sino en un trabajo articulado y riguroso en los 123 municipios que de cabalidad y cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible. (UNDP Colombia, 2015)

6.1 Estado actual del turismo en Boyacá

El departamento de Boyacá es en sí un mundo de historia y de tradiciones. Es allí en donde se reconoce la esencia de su gente trabajadora que busca conservar y mantener su historia y su patrimonio, así como mantener y respetar el legado de sus ancestros (MINCIT, 2015).. En este departamento se combina la naturaleza, la cultura y la historia para acoger de la mejor forma a sus visitantes. Así pues, el departamento dada su extensión y sus destinos ha establecido diferentes recorridos turísticos denominados “anillos turísticos” los cuales contienen diferentes atractivos y actividades de acuerdo con su ubicación. Estos son: Anillo turístico de las Hinojosas, Dinosaurios, los Nevados, Márquez, Sugamuxi, Túndama, Valle de Tenza. (Callejas Rodríguez & Lesmes Ortiz, 2014).

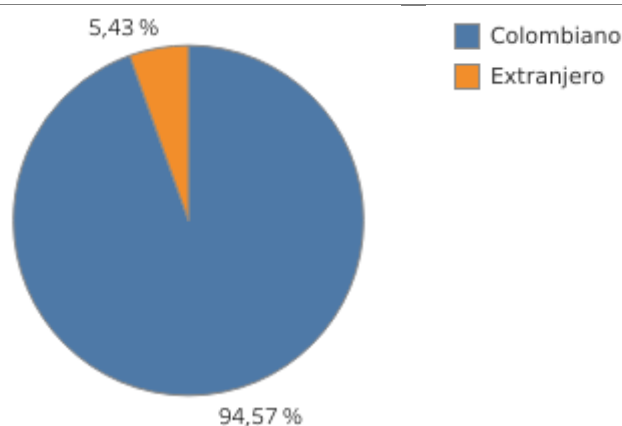
Para entender el estado actual del turismo en el departamento, se hace necesario recurrir a las estadísticas proporcionadas por el Sistema de Información Turística de Boyacá, el cual “permite conocer los indicadores que caracterizan los viajes turísticos de los visitantes que ingresan al

departamento, tendencias, destinos favoritos y actividades que se realizan” (SITUR Boyacá, 2019)

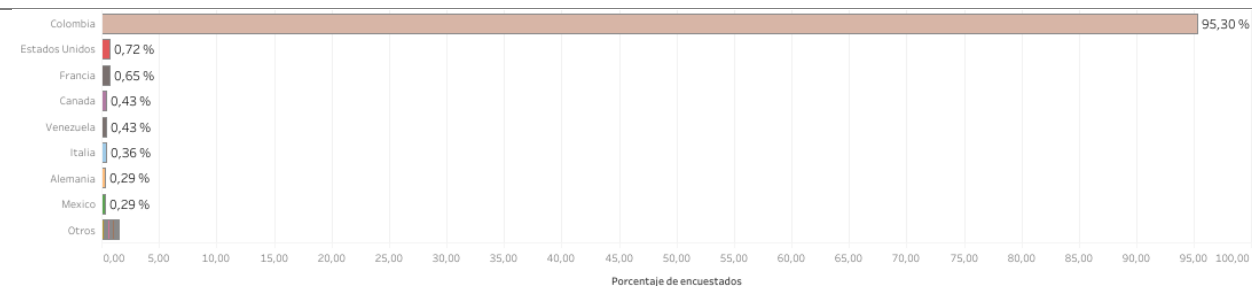
Estadísticas estado actual de los visitantes

Las siguientes cifras pertenecen a las estadísticas proporcionadas por el Sistema de Información Turística de Boyacá a corte de enero a abril de 2019.

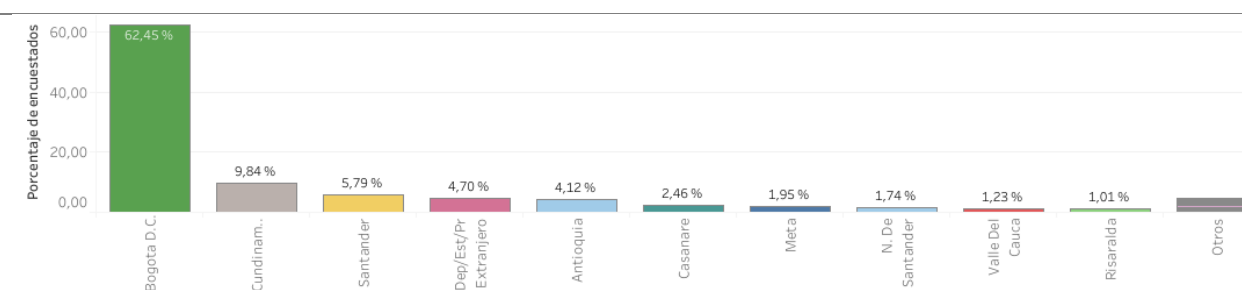
Nacionalidad



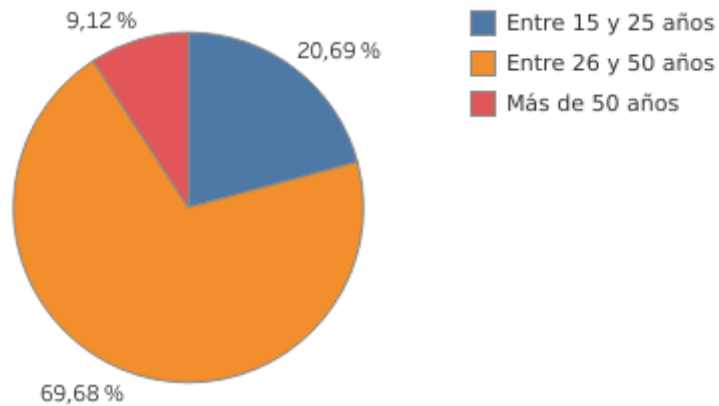
Llegadas por país de residencia



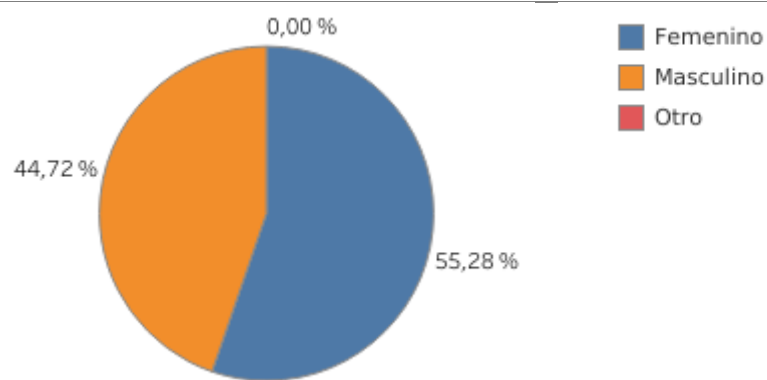
Llegada visitante por departamento de residencia



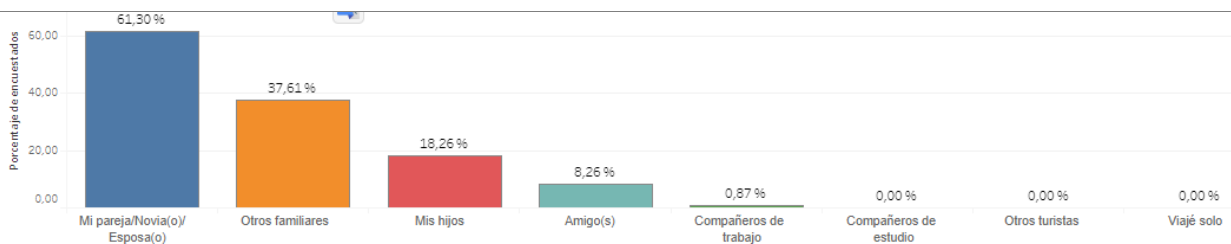
Edad del visitante (Mayores de 15 años)



Género del visitante



Composición del grupo de visitantes



Lugar de nacimiento del visitante

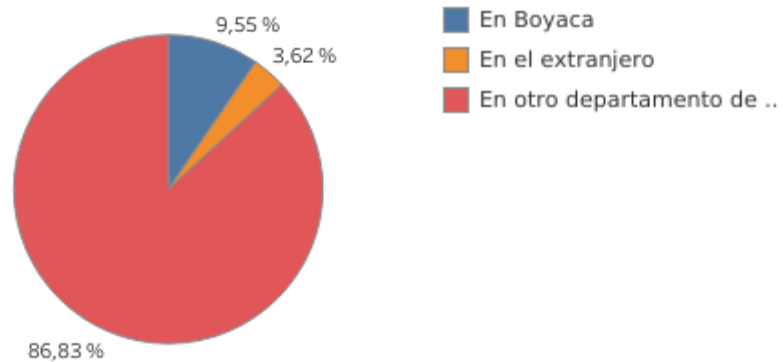
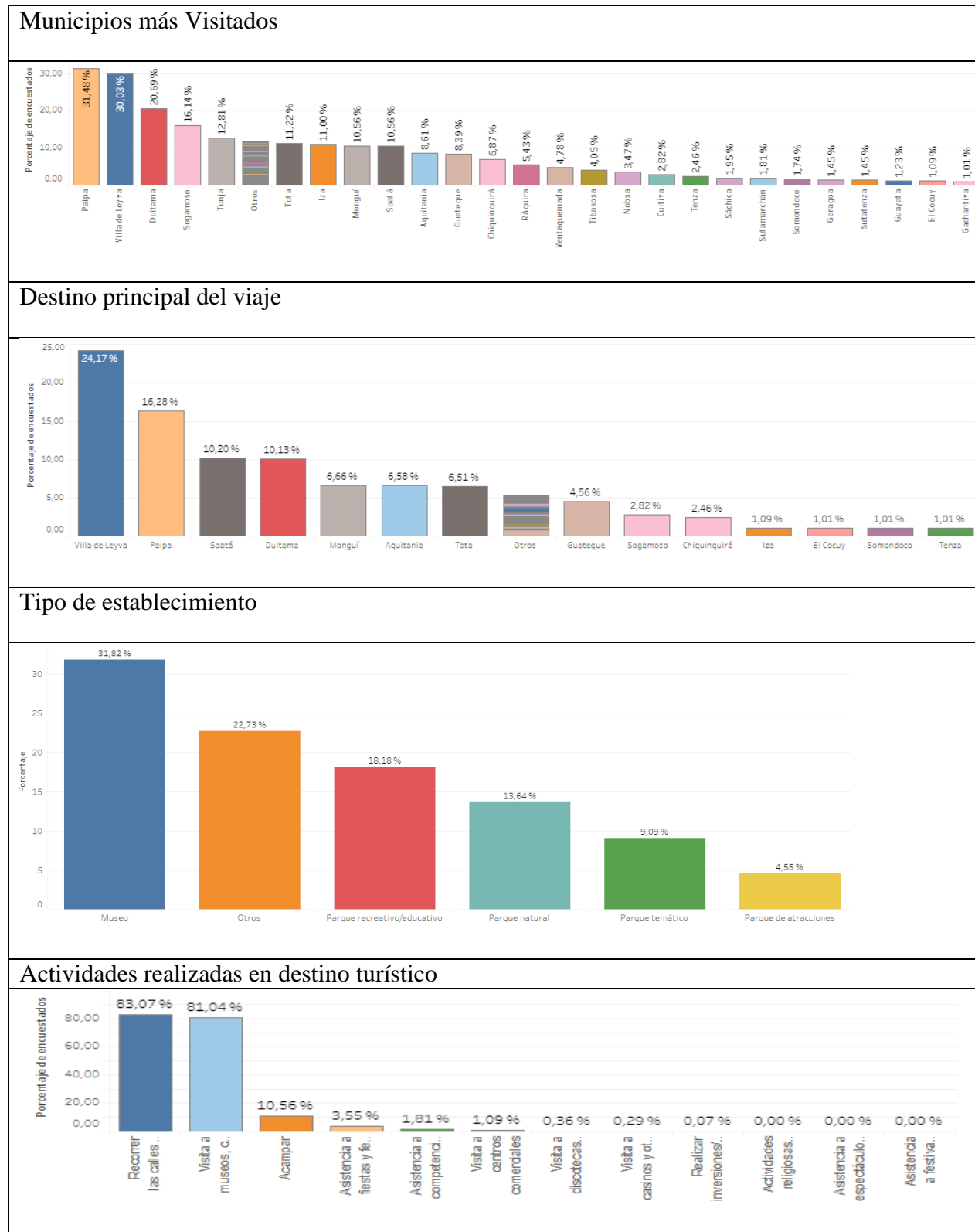


Figura 4. Estadísticas destinos turísticos



(SITUR, 2019)

Hoy día los atractivos turísticos de Boyacá son vastamente visitados por turistas nacionales y extranjeros, en el 2019 el turismo Histórico y cultural tendrá mayor relevancia y participación dada la conmemoración del Bicentenario en Julio.

De igual forma el Plan de Desarrollo Departamental de Boyacá, ha destacado el sector turístico como un factor de desarrollo para el departamento, a su vez que formula lineamientos estratégicos por medio de programas que buscan “fortalecer el turismo responsable y la apropiación sociocultural” y concluye:

Dentro de las potencialidades, la comunidad boyacense ha identificado la diversidad de atractivos representados en la riqueza del patrimonio cultural y natural como elementos potencializadores del turismo; la ubicación geográfica representa su riqueza natural caracterizada por la variedad de climas, aguas terapéuticas y la belleza de sus paisajes (Gobernación de Boyacá, 2016, pág. 255).

6.1.1 El turismo histórico en Boyacá. Boyacá se ha ganado durante el paso del tiempo un lugar especial en la historia colombiana por ser recordada con sus héroes y luchas que forjaron la historia de esta región. El libertador afirmó lo siguiente de Tunja su capital “es cuna y taller de libertad” (Bolívar, 1820)

Dado sus importantes acontecimientos históricos, Boyacá mantiene muchos atractivos turísticos que remontan y dan a conocer la historia de Colombia, entre los más representativos se encuentran: el Puente de Boyacá, la plaza de Bolívar de Tunja junto con su centro histórico y sus templos, el Pantano de Vargas junto con la Hacienda el Salitre en Paipa, el Museo Arqueológico y Templo del Sol en Sogamoso y las calles empedradas que conducen a múltiples Museos en Villa de Leyva. (MINCIT, 2015)

Asimismo Boyacá en la historia fue territorio de origen chibcha el cual aporta hoy en día un gran legado, pero aún más, en Boyacá alberga gran número de fósiles y de historia paleontológica que combinan con los vestigios y sitios importantes dentro de la época de la colonia e independentista (Uptc, 2017).

Tunja es la ciudad que mantiene mayor número de historia, sus calles del centro hacen retornar la mirada al pasado, es una ciudad en la que el turismo histórico se ha mantenido y ha tomado bastante interés en los últimos años, (Alcaldía de Tunja, 2010). Tunja mantiene importantes edificaciones, iglesias y museos que complementan la ruta histórica por excelencia. Asimismo, varios municipios testigos de la ruta libertadora en Boyacá mantienen legado histórico de hace 200 años, así como vestigios de las comunidades Chibchas. María Inés Díaz Secretaria de Cultura y Turismo de Boyacá en una entrevista para el noticiero de la Gobernación dio a entender que el turismo histórico en varios municipios de Boyacá mantiene hoy en día un gran auge de turistas, pero más que los beneficios económicos que este pueda generar, lo que realmente importa es dar a conocer a las nuevas generaciones la historia de nuestros ancestros y origen de nuestra libertad (Boyacá, 2018) .

6.1.2 Estado del turismo cultural en el departamento. Los destinos turísticos que abarcan las representaciones culturales de Boyacá están a la orden del día, al ser un departamento con que contiene diversidad entre indígenas e hispanos ha sustentado el origen de diversas formas de manifestaciones culturales representadas por la música, expresiones religiosas, las artesanías propias de cada municipio y gastronomía. El Ministerio de Cultura definió para el departamento de Boyacá el denominado “mapa de bienes de interés cultural” el cual se basa en un proyecto que

recopila a modo de inventario todos los bienes tangibles de interés cultural, autóctonos del departamento y que:

Pretende dar a conocer los proyectos de desarrollados y por desarrollar de restauración, consolidación e intervención de carácter arquitectónico y estructural y los proyectos de carácter cultural y cívico que inviten a la comunidad a interesarse por cada uno de los bienes inmuebles de interés cultural dentro del departamento de Boyacá. (MinCultura, 2018)

A una mirada menos superficial se hace necesario mencionar las manifestaciones culturales que más atraen turistas en distintas fechas del año, y que han tenido mayor pujanza dada su importancia en la memoria colectiva de sus habitantes. De este modo la cultura del departamento está dada desde: las celebraciones religiosas en honor a los patronos de cada municipalidad la cual a su vez trae consigo las denominadas “fiestas” que se celebran una vez al año en cada municipio. Entre las manifestaciones religiosas más importantes se encuentran las romerías a la Virgen de Chiquinquirá y la Virgen del topo en Tunja.

En Boyacá se celebran anualmente más de 500 eventos de tipo artístico y deportivo las cuales incluyen además fiestas patronales y aguinaldos; infaltables eventos culturales van desde las celebraciones de Semana Santa, el festival internacional de la cultura y el famoso Aguinaldo Boyacense “Fiesta grande, de Boyacá para Colombia” celebrado en la mayoría de sus municipios. (Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá, 2019)

El turismo cultural comprende además las artesanías elaboradas con elementos naturales y de origen animal, las artesanías de Boyacá se componen de canastos, bolsos, alpargatas, tapetes y fruteros a base de fique y esparto; así como también tejidos en lana de ovejas y de cerámica artesanal (Tolosa, 2016). La gastronomía es otro punto fuerte del turismo cultural, cada municipio ofrece platos tradicionales y representativos de su cultura; entre los platos más típicos

y tradicionales está el mote de maíz o mazorca, el mondongo, el cocido boyacense, mazamorra chiquita, chicha, genovas, arepas, longaniza y una gran variedad de amasijos (Vega Castro & López Barón, 2012).

6.1.3 La actualidad del turismo de naturaleza o ecoturismo en Boyacá. Según Contreras y Riveros (2007) , el turismo de naturaleza o como bien se conoce “ecoturismo” se refiere al “aprovechamiento de áreas naturales con fines turísticos, teniendo en cuenta fines económicos, pero a la vez en las que el tema ambiental adquiere una especial importancia, realizándose una explotación sostenible” (Contreras Medina & Riveros Londoño, 2007)

Para entrar en contexto, Boyacá está ubicada en la zona centro oriental del país, la biodiversidad junto con el número de escenarios naturales se complementa con sus pisos térmicos y ecosistemas variados. Dada su variedad térmica y de ecosistemas Boyacá posee un conjunto de escenarios en los cuales se pueden practicar actividades turísticas en la naturaleza como: avistamiento de aves, senderismo, turismo rural, recorridos y expediciones en los parques nacionales (SITUR, 2019).

Entre los destinos más apetecidos por los turistas se encuentra el lago de tota, considerado como el lago más grande de Colombia dada su extensión en km² y en volumen de agua (Zorro & Cely, 2018); además este contiene la playa más alta de Colombia conocida como Playa Blanca. El Parque Nacional Natural Sierra Nevada del Cocuy ubicado en el norte del departamento, son ejemplos de riquezas geográfica e hídrica, pues sus elevados picos están cubiertos por el glacial; la formación del cañón del río Chicamocha en el norte constituye un escenario que favorece el ecoturismo y da la posibilidad de practicar el turismo de aventura. Además de ello los bosques de

niebla, ubicados en tres los pisos templados y fríos, exhiben como refugio de aves, mamíferos, anfibios, peces, reptiles, dantas, ranas y lagartijas, se cuentan entre los ejemplares fáunicos que acompañan la escena natural.

Con todo esto Boyacá se ha convertido además en núcleo de conservación, por sus refugios, corredores biológicos, centros de investigación, proyectos de protección y parques naturales que se erigen en la actualidad como evidencia del potencial biótico local. (SITUR, 2017)

6.2 Boyacá y el desarrollo sostenible

Dada la gestión hecha por la gobernación de Boyacá en cabeza del Gobernador Carlos Amaya, se le ha dado prioridad al desarrollo sostenible, lo cual se refleja en los proyectos planeados y ejecutados en el departamento. En este orden de ideas el Departamento Nacional de Planeación en su 3ra edición Visión Boyacá 2019 plantea que, el desarrollo sostenible en el departamento no puede tener como único eje el turismo; las demás políticas dirigidas al saneamiento básico, economía, vivienda, y empleo deben tener presente las metas y los objetivos del desarrollo sostenible para que las actividades y proyectos adelantados en el departamento den respuesta a la sostenibilidad desde varios ejes. Pero esto solo se logra con un gran compromiso y esfuerzo de todos los sectores: público, privado y la sociedad civil (DNP, 2011, pág. 154).

El plan de desarrollo departamental de Boyacá 2016-2019 enmarca la importancia del cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU para Colombia; el PDD define estrategias y programas para mejorar diversas condiciones como: el desarrollo humano, la vivienda, salud, educación, empleo, pobreza, acceso al agua y energía, agricultura,

infraestructura, patrones de consumo y producción sostenible. Lo anterior resulta coherente tanto en el cumplimiento de los ODS y la aspiración principal del Plan el cual busca un:

Desarrollo sostenible, capaz de consolidar a Boyacá como un territorio de paz, que devuelva al departamento su rol protagónico en la vida económica del país, aprovechando las bondades de su entorno natural, su posición geográfica privilegiada y, sobre todo, el talento de su gente.

(PDD,2016)

Dado lo anterior, el departamento demanda tener componentes económicos, capaz de promover un desarrollo humano responsable con el medio ambiente y la diversidad cultural; cuyo objetivo y acierto sea el Buen Vivir para todos.

A nivel metodológico el Plan de Desarrollo está compuesto por varias dimensiones y componentes, organizado en un sistema holístico y sinérgico pero que opera bajo un mismo propósito “procurar un buen vivir”.

Figura 5. Modelo de desarrollo sostenible departamental.



Fuente: (PDD ,2016)

El plan de desarrollo opera con programas y subprogramas de forma integral con las cinco dimensiones, para hacerlo posible es necesario que cada parte del sistema cumpla con lo que le corresponde ya que al ser un circuito articulado las demás dimensiones se pueden ver afectadas.

La dimensión del Desarrollo Humano implica que las instituciones que hacen presencia en Boyacá deben trabajar por el respeto a la vida, el rechazo a la violencia y la lucha por los derechos humanos con visión de seguridad humana (Gobernación de Boyacá, 2016, pág. 23).

El Desarrollo Tecnológico se constituye la principal apuesta del cambio para el departamento teniendo como pilar el talento regional y el ambiente cultural fundamentado en la ciencia, la tecnología y la innovación (Gobernación de Boyacá, 2016, pág. 302)

El Desarrollo Territorial busca posicionar a Boyacá como un “modelo de desarrollo productivo territorial sostenible” a partir de procesos de integración regional entre territorios, regiones y países a través del desarrollo de cadenas de valor (Gobernación de Boyacá, 2016, pág. 342)

Desde lo planteado en el plan de desarrollo, la dimensión de Desarrollo Institucional busca fortalecer la participación ciudadana en la ejecución de políticas públicas para promover la eficiencia y transparencia en el manejo de recursos públicos (Gobernación de Boyacá, 2016, pág. 362).

Finalmente, el Desarrollo Productivo comprende el desarrollo agropecuario y agroindustrial junto con el sector turismo. Este emerge para impulsar las oportunidades productivas y mejorar el crecimiento económico por medio del aporte laboral (Gobernación de Boyacá, 2016, pág. 205)

Es por esto que varios sectores han puesto el ojo en el departamento, y eso quedó evidenciado en el IV Foro de Sostenibilidad realizado en el 2017 en donde el director de Capital Social de CECODES, explicó en que consiste la estrategia de desarrollo territorial y de cómo el turismo

sostenible en Boyacá será el eje para implementar negocios inclusivos. Así pues el objetivo de esta estrategia es “potencializar el turismo en la cadena de valor para generar nuevas alternativas de ingresos y un gana-gana entre la empresa ancla y la comunidad” (Rengifo, 2017)

Lo anterior demuestra que Boyacá es una región con un potencial alto que permite desarrollar un turismo sostenible e inclusivo, aportando a la transformación del territorio en el que intervienen integradamente aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales. El Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015 confirma que la cultura Boyacense tiene la posibilidad de aprovechar los recursos endógenos y naturales a fin de propiciar un desarrollo armónico, convirtiendo las circunstancias adversas de algunas provincias en circunstancias favorables para los habitantes (Granados & Reyes, 2012).

7. El municipio de Socha como eje de desarrollo económico y social de la región.

7.1 Estado del turismo en el municipio de Socha

Socha tiene un gran potencial turístico para mostrar. Algunos sitios de interés son: La laguna de Socha, El Cóndor, La cascada El Boche, el Museo de Los Andes, el Cañón del Chicamocha, el Camino de la Ruta Libertadora, el sitio histórico de Socha viejo, los molinos Hidráulicos, el Pueblo de Los Diablos y las rutas rupestrologicas (Benitez, 2010).

Por medio de la observación de las condiciones socioeconómicas presentadas en Socha fácilmente se puede percibir como principal actividad económica la minería de carbón, existen además otras actividades económicas como el transporte, agricultura, y ganadería en menor escala, pero ninguna de estas es tan grande como la minería; eso queda evidenciado en el Plan de Desarrollo Municipal (2007), el cual, menciona que “Socha se ha convertido en los últimos años en un municipio donde se desarrolla un alto grado de actividad minera” (Rivera, Plan de Desarrollo municipio de Socha, 2007)

En la actualidad el turismo no es ningún generador de empleo ni de desarrollo, no existen políticas en el municipio que coadyuven a impulsar el sector turístico. El Plan de Desarrollo Municipal (2007) pag.22 , hace referencia a este escenario y menciona “El sector turístico no tiene mayor proyección, a pesar de contarse con la Ruta Libertadora a través de los municipios de Socha y Tasco”, aunque exista un gran patrimonio histórico cultural y natural este no ha sido explotado ni utilizado como un factor de desarrollo, empleo y bienestar; partiendo desde la sostenibilidad, a salvo de varios hoteles que han sido fuentes de empleo para sus pobladores pero es aquí en donde es necesario revisar el estado actual del tema turístico que el municipio pueda

ofrecer para sus visitantes y propios. Sin embargo, se percibe un interés o resaltar este patrimonio, debido a la conmemoración del bicentenario y teniendo en cuenta que Socha hace parte de los municipios partícipes de la ruta libertadora de 1819.

Este evento puede ser el principal detonante/impulsor del rescate del patrimonio que heredó esta tierra y que se ha mantenido oculto por muchos años. Existen iniciativas lideradas por el museo de los andes quienes con el propósito de contribuir al descubrimiento de las riquezas culturales ha realizado diversas actividades en los últimos 20 años que han permitido la apropiación y el conocimiento de los recursos existentes; que son muy valiosos dentro del contexto geo-cultural y que a lo largo de su recorrido ha permitido redescubrir la historia de esta región por medio de varios descubrimientos rupestres, arqueológicos, antropológicos y de origen indígena que son hoy en día considerados como un gran aporte a la historia de Socha y de la provincia de Valderrama (Canal Trece, 2019)

Desde las enseñanzas impartida en las instituciones educativas en donde siempre se enseña el origen y composición de este municipio, no ha sido suficiente con la trasmisión del conocimiento impartida en las aulas, a pesar de la inmensa cantidad de información recopilada por los hallazgos y aportes de la Fundación Cultural Benítez. Por otro lado (Gómez Montañez & Reyes Albarracín, 2017) afirman que son varias las razones por las que el municipio no ha considerado el turismo, ni se ha dado a conocer como un contendiente turístico; principalmente por el desconocimiento de su legado patrimonial tanto natural como cultural que contiene, y porque se ha considerado equívocamente en el pensamiento sochano que las actividades mineras proveen mayor desarrollo y bienestar social.

Es en este punto en donde se hace necesario comprender como otras regiones y municipios de Boyacá han utilizado sus recursos naturales y culturales para ser del turismo una actividad primaria y de reconocimiento regional.

7.2 Socha Boyacá en la historia

Boyacá fue el primer testigo de la libertad de Colombia, en este departamento se libraron varias batallas; Boyacá fue importante en la época independentista por ser el camino más rápido que comunica a Bogotá y a Venezuela, y precisamente aquí es en donde se consagró la independencia de la Nueva Granada y la derrota del ejército español que transcurrió en el sitio conocido en la actualidad como el Puente de Boyacá (Valera, 2014).

La palabra Socha de acuerdo con las leyendas conservadas y recopiladas por la Fundación Cultura Benítez, está sujeta a las prácticas rituales ofrecidas al sol y a la luna en el lugar sagrado junto a la cascada del Boche. “La palabra *sue* evoca el sol y la palabra *chia, chie o cha* a la luna; pero también el prefijo *so*, expresa bien o cosa buena”. De ahí la expresión de “*tierra propicia del sol y luna o tierra de buena luna*” (Benitez, 2010, pág. 2).

En la historia Socha fue considerado como un resguardo indígena, en 1537 los expedicionarios llegan a Tunja, al Valle de Tenza, se enfrentan con el Túndama, incendiando el Templo del Sol en Suamox y prosiguen su ruta hacia los llanos. En Socha el primitivo cacique de Socha Viejo es BOCHE. Cuando este murió sobresalió entre los naturales el cacique Faustino Socha y de aquel indígena tomó el caserío de nombre de “Socha” (Cely, 1999, pág. 24).

En ese mismo siglo, en el año 1586 llegó a estas tierras el evangelizador español llamado Fray Pedro Manuel Contreras y en 1587 el cura Agustino Miguel Mendoza inició la construcción del templo. “1587 es el año aceptado como el de la fundación hispánica de Socha” (Fundación

Cultural Benítez, 2016, pág. 23).

Durante años el pueblo se mantuvo en crecimiento, sin embargo, en el año 1870 el pueblo tuvo que ser trasladado a otro sitio, al sector llamado “Laguna Seca”, debido a un deslizamiento de tierra que sepultó gran parte del caserío. El Señor Melitón Barón y el padre Bonifacio Giraldo, fueron los principales fundadores (Benitez, 2010, pág. 3). Ante la inestabilidad geológica, es así como el nuevo pueblo se erigió a 4.5 km de Socha Viejo, también denominado “Centro Histórico de Socha Viejo” (SITUR, 2017).

Más adelante en 1890 la Asamblea de Boyacá dispuso la ordenanza No. 44 del 13 de agosto, que el artículo 8 dice “el municipio que en la actualidad tiene el nombre de Laguna Seca, en adelante dejará de llamarse con este nombre y se denominará Socha” (Cely, 1999, pág. 54).

Dos décadas después otro acontecimiento fue importante en la historia de este “nuevo poblado”, el 27 de febrero de 1900, en la guerra de los Mil Días, se llevó a cabo un combate en la población de Socha, donde se enfrentaron 100 hombres comandados por el Coronel José Resurrección Bayona con 350 hombres de las guerrillas revolucionarias liberales de la provincia de Gutiérrez (Benitez, 2010, pág. 4).

Por toda esa decidida, valerosa, y colosal entrega a la causa libertaria por parte de sus habitantes, la que aquí y a continuación se narra, el nombre de Socha, “Tierra de Buena Luna” en lengua nativa, quedó grabado para siempre en los corazones con caracteres de oro, y en la memoria de los pueblos libres del mundo, como “La Nodriza de la Libertad”.

7.3 Aspectos culturales de Socha

Molano (2007) dimensiona la cultura y las expresiones culturales como un “resultado de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”; de igual forma esta autora afirma que el concepto de identidad cultural se debe entender “a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo” (Molano, *Identidad cultural un Concepto que Evoluciona*, 2007, pág. 64).

La mezcla entre indígenas e hispanos, fenómeno que se produjo durante el periodo de la Conquista, ha sustentado el origen de manifestaciones culturales que combinan la música, las creencias religiosas, las artesanías y la gastronomía de cada municipio de Boyacá (FONTUR, 2019).

Es precisamente en donde las creencias religiosas demarcan la identidad cultural, la conquista española dejó el catolicismo en mayor proporción en el municipio, aunque también varias iglesias cristianas se mantienen con fieles (Cely, 1999, pág. 127). La Patrona de Socha es la Virgen de la Candelaria, el templo se llama así en honor a ella; este se construyó en el año 1871. Actualmente Socha pertenece a la Diócesis de Duitama-Sogamoso en cabeza de Monseñor Misael Vacca Ramírez (CEC, 2006). Anualmente la celebración de la Semana Santa se ha convertido en una tradición familiar, así como la celebración de la Virgen de la Candelaria en Febrero y la subida a la loma de la Virgen del Amparo cada primero de mayo (Herrera J. , 2016).

Cada año se celebran distintas festividades que involucran actos culturales, de esparcimiento y recreación (Cely, 1999, pág. 107). Entre ellos es importante mencionar:

Tabla 4. *Festividades culturales*

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen y los conductores	Segundo fin de semana de Julio
Aguinaldo Sochano	16 al 22 de diciembre
Festival del Retorno	22 al 31 de diciembre
Feria agroindustrial de la provincia de Valderrama	Cada dos años en octubre
Semana cultural	Segunda semana de octubre
Fiestas Patronales en Socha Viejo sitio histórico	2 de febrero de cada año

Fuente: (Hoyos, 2010)

Así como las festividades atraen familias y turistas, el aspecto gastronómico está presente. Los visitantes no pueden pasar por alto las famosas “repollas sochanas” rellenas de arequipe, que se consideran el pasa boca más degustado y es el producto que identifica a Socha-Boyacá (Díaz, 2015). “Hace más de cincuenta años las repollas han deleitado a Socha y todos; la gente que la visita, nadie pasa por Socha sin comprar o degustar estas deliciosas repollas” (Agamez, 2018). Adicional a ello los visitantes pueden deleitar de los tradicionales mutes, pepitoria, el guiso de pata, la mazamorra chiquita, fritanga y trucha; otras delicias al paladar están cerca de los visitantes como las genovas, las hallacas, el maíz frito, y las tradicionales galletas horneadas en los antiguos hornos (Cely, 1999, pág. 108).

Las artesanías son otro aspecto a tener en cuenta al momento de indagar los aspectos culturales. En Socha se fabrican ruanas de lana de ovejo que son comercializadas y vendidas especialmente en época de fiestas, de igual forma se fabrican cobijas y como adicional se fabrican canastos de bejuco y esparto (García, 2010)

Otro aspecto para tener en cuenta es el folclor sochano, este ha venido por tradición y conservado con mayor pureza por los campesinos descendientes de los chibchas. El comité Cultural del Municipio de Socha con personería jurídica 00202 de julio de 1987 definió los

grupos e intereses de la música y el folclor regional, persiguiendo como principal objetivo “la integración de las comunidades artísticas y culturales de la Provincia de Valderrama, e igualmente rescatar los valores autóctonos y las bellas costumbres de nuestros antepasados para difundirlos en el territorio colombiano”. De igual forma una sochana es la directora y fundadora de la Fundación Artística del Túndama, ella es Felisa Hurtado de Manrique, quien en su recorrido y experiencia ha mantenido viva las danzas más representativas del municipio como: la danza del Velorio, la danza de la Botella y la danza del Pañuelo (FUNARTU, 2014).

7.3.1 Símbolos del municipio.

La bandera: formada por tres franjas horizontales de igual tamaño, la superior de fondo azul rey representa la tranquilidad y el equilibrio; la franja central de color blanco significa la energía interior; el rojo ocupar la parte inferior, denota la sangre de quienes dieron su vida por la libertad (Méndez, 2006).



Imagen tomada de: (Bernal, 2019)

El Escudo: en forma Suiza ojival, la parte superior la conforman dos arcos de radios exteriores que dan una punta hacia afuera. En la parte interior está dividido en cuatro partes; en el

primero parece la Iglesia de Socha Viejo del sitio histórico; en el segundo aparece un libro abierto que ostenta la intelectualidad; en el tercero aparece una espiga de trigo como símbolo de trabajo y abundancia; el en cuarto se representa el Cóndor de los Andes con sus alas extendidas haciendo alusión a la formación montañosa. Como emblema en la parte superior externa, está la frase “Socha Nodriz de la Libertad” (Alcaldía Municipal de Socha, 2016).



Imagen tomada de: (Bernal, 2019)

El Himno: conformado por cinco estrofas, la letra fue compuesta por Fernando Soto Aparicio y la música de Chucho Dueñas. En su coro de hace referencia a “tierra de buena y clara luna” (Cely, 1999, pág. 164)

7.4 El contexto ambiental y su riqueza natural

El municipio de Socha se encuentra atravesado por el relieve montañoso de la cordillera oriental, su extensión contiene alturas van desde los 2.200 m.s.n.m hasta los 3.800 m.s.n.m. y comprenden diversos ecosistemas como bosque húmedo, bosque seco andino, subpáramo y páramo (Corpoboyaca, 2016). El Plan de Desarrollo del Municipio de Socha, 2007 menciona que el municipio se “caracteriza morfológicamente por cadenas montañosas alargadas con relieves

quebrados y escarpados donde predominan los suelos de montaña o de vertiente”; de igual forma el documento hace importancia en que Socha tiene un gran ecosistema de páramo perteneciente al Parque Nacional Natural de Pisba y estos “son importantes reservas hídricas, florísticas y faunísticas”.

Figura 6. Ubicación geoespacial

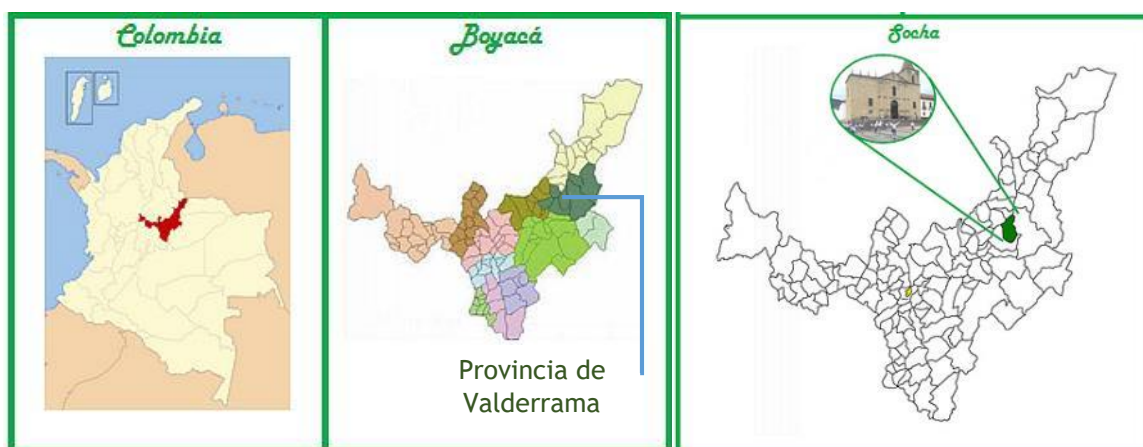


Ilustración tomada de: (Bernal, 2019)

El territorio en su mayoría es rico hídricamente, tanto a nivel superficial como subterráneo, el páramo de Pisba es el ecosistema que provee del líquido a la cabecera municipal y al sitio histórico; Como principal atractivo turístico y recurso hídrico se encuentra la Laguna de Socha, cuya naciente es la Laguna de los Patos a la vez se proyecta como una de las alternativas más claras para el abastecimiento y de la cual se desprende la quebrada del Tirque que igualmente a su paso alimenta a varias veredas hasta su desembocadura en el río Chicamocha (Alcaldía Municipal de Socha, 1995, pág. 34).

Fotografía 1. Laguna de Socha



[Fotografía de Carol Pérez].(Socha Boyacá, 2017)

Al occidente del municipio, en el filo de la cordillera de los Andes, se yergue la figura de un buitre colosal que en el recuerdo del escudo nacional se llama el Cóndor, el cual forma un hermoso paisaje con su enorme belleza (PNN PISBA, 2006).

Figura 7. Comparativo El Cóndor



[Fotografía de Arley Abril].(Socha Boyacá, 2016)

En la parte alta de los páramos de Waita en una semi planicie se formaron unas estratificaciones rocosas alineadas en forma de calles, con desgaste las que con su fantástica presentación llaman “El Pueblo de los Diablos”; se cree que allí se reunión con cierta periodicidad Boches y Sochas para realizar rituales y actos culturales (Cely, 1999, pág. 99)

Fotografía 3. Estratificaciones Rocosas, Pueblo de los Diablos



[Fotografía de Byron Benítez].(Socha Boyacá, 2016)

7.5 Socha en el Bicentenario 1819 – 2019

En 1819, el libertador simón Bolívar y su ejército proveniente del Casanare, y después de haber cruzado el hostil páramo de Pisba, continuó su travesía para llegar a Santa Fe de Bogotá, consciente de los enfrentamientos que debían encarar con valentía, pero con un ejército maltrecho, desnudo y hambriento llegó al caserío de Quebradas y posteriormente a Socha; hoy Socha Viejo sitio histórico (Moreno, 2009, pág. 8).

Socha colaboró con gran entusiasmo en la recuperación física y anima del Ejército Libertador. El día 4 de julio, al recibir las noticias de las dificultades que estaba pasando la Tropa Libertadora en su paso por el Páramo de Pisba, el cura Párroco Dr. Juan Tomás Romero y el Alcalde José Ignacio Sarmiento convocaron al pueblo entero a una reunión con su mejor vestimenta. Al escuchar el nombre grande de Bolívar, el pueblo explotó de júbilo y ante la necesidad inmediata de abrigo y comida, se desnudaron dentro del templo sagrado, para ofrecer sus ropas al Ejército libertador (Benitez, 2010, págs. 2-3)

Quedó en la historia de los sochanos el acto de generosidad hecho Matilde Anaray, una joven de 13 años, quien que se encontraba en aquel sitio estrenando un vestido de lana; al ver cómo los soldados desnudos se refugiaron en el Templo, esta joven tomando la iniciativa, se despojó de su vestimenta dando así ejemplo a todo el pueblo (Semana , 2018).

Se reunieron 18 cargas de ropa y víveres, las cuales fueron enviadas junto con caballos a las altas cumbres , para auxiliar a la Tropa Patriótica; rescataron 60 cargas de material de intendencia y trajeron en guandos y en su espaldas a más de 150 hombres desfallecidos (Paredes, 2001, pág. 176). Durante los 4 días de estadía en Socha, el ejército fue vestido y alimentado; se sanaron las heridas, se restablecieron municiones, armas y caballos. Ya acicalados y recuperados al son de las cánticas llaneras, junto a las interpretaciones de los lugareños, se armó la parranda, se bailó, se tomó chicha y se olvidaron las adversidades (Ibáñez, 1998, pág. 36).

Figura 8. Recorrido Socha, Socha Viejo - Tasco



Ilustración tomada de: (Sedboyacá, 2009)

Posteriormente Bolívar y su ejército recuperado, prosiguió su camino hacia Santafé de Bogotá, no sin antes enfrentar a los españoles en la reconocida batalla del Pantano de Vargas y en la triunfal batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto de 1819. Es así como en julio del año 2018 el ex presidente Juan Manuel Santos declaró a los pueblos de la Ruta Libertadora como patrimonio cultural de la Nación, esta decisión que se toma en el momento en que se entra en el año de la celebración del Bicentenario de la Campaña Libertadora, busca preservar la memoria de los pueblos que conforman el territorio por donde transcurrió la campaña libertadora (El Diario Boyacá, 2018)

7.6 Principales destinos turísticos del municipio de Socha

Por medio de la información bibliográfica anterior, se organizan y se clasifican los principales destinos turísticos del municipio, tanto histórico, culturales y naturales; los cuales son importantes y conforman la oferta turística del municipio. La descripción de cada destino

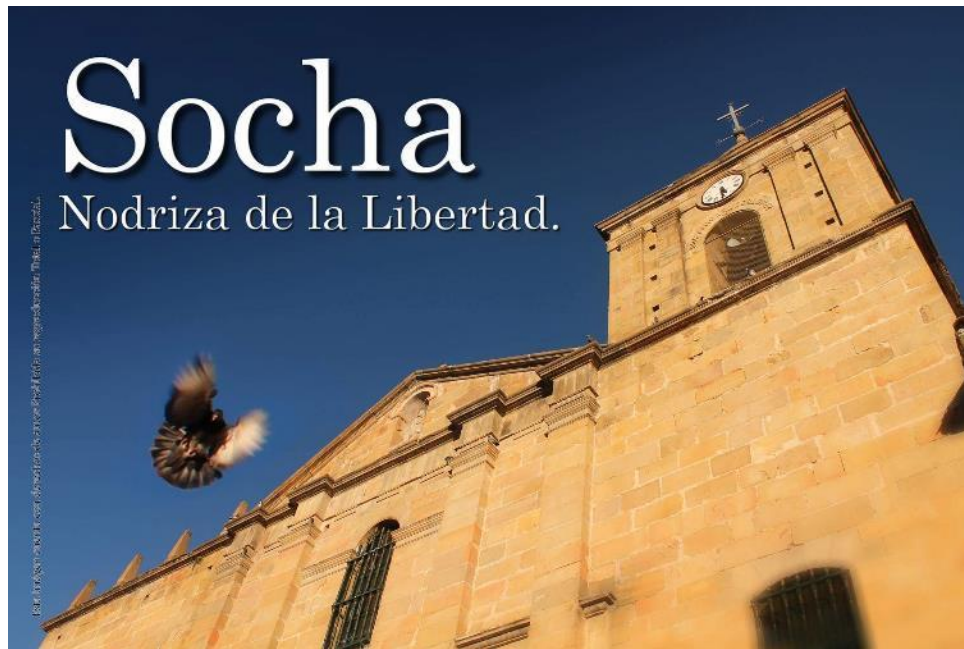
turístico corresponde a información tomada del Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR, 2019)

7.6.1 Parque los Libertadores de Socha. Este parque hace honor a Simón Bolívar libertador de Colombia, Venezuela, Bolivia, Ecuador Perú y Panamá y a José de San Martín libertador del sur, general de los ejércitos de Argentina y Chile. Ya que se encuentra un busto de cada uno de ellos tallado en bronce, en homenaje a Bolívar quien paso por Socha en 1819. También encontramos bonitas plantas de jardín y palmas que decoran de forma armoniosa el parque.



[Fotografía de Carlos Espíndola].(Socha Boyacá, 2019)

7.6.2 Templo Nuestra Señora de la Candelaria de Socha. Iglesia de gran valor arquitectónico y cultural es una de las basílicas menores más largas del departamento, se destaca su arquitectura religiosa, así como sus muros en piedra de aproximadamente 60 centímetros de espesor, está conformada por una nave central, un frontón principal y una torre lateral donde se encuentra el reloj.



[Fotografía de William Benítez].(Socha Boyacá, 2014)

7.6.3 Museo de los Andes. Importante destino histórico en el cual se pueden apreciar reproducciones a escala natural del arte rupestre , donde se colecciona se investiga y se protege material paleontológico, arqueológico e histórico de los Colombianos.



[Fotografía de Byron Benítez].(Socha Boyacá, 2018)

7.6.4 Centro Histórico Socha Viejo. “El 4 de julio de 1819 los hombre y mujeres de Socha se desvistieron en la casa de Dios, para vestir a la patria recién parida” Se encuentra una réplica del Puente de Boyacá, un monumento a Simón Bolívar, en las grutas se presentó la virgen de la candelaria, se encuentra un tronco donde dicen los moradores que Bolívar amarró su caballo, es muy representativo para sus moradores ya que este sitio cuenta los inicios de esta población y el lugar importante que ocuparon en la campaña libertadora.



[Fotografía de Carlos Espíndola].(Socha Boyacá, 2019)

7.6.5 Senderos de Libertad. Camino que recorrió Simón Bolívar y su ejército patriota, comprende un recorrido de 1.5 km partiendo desde Socha, pasando por la vereda Sagra Arriba hasta llegar a la vereda el Alto; posteriormente el camino continúa por la vereda el Pozo parte alta hasta llegar a Socha Viejo. Este camino guiado por cercas de piedra contiene puntos de información para los visitantes en los cuales se relata las aventuras y la llegada de Bolívar a Socha en 1819.



[Fotografía de Canal Trece].(Socha Boyacá, 2019)

7.6.6 Pueblo de los Diablos. Las creencias de los habitantes de esta vereda, es que el sitio fue habitado por los diablos es el mito que se conoce por la rocosidad del sitio. Estas estratificaciones rocosas se encuentran alineadas en forma de calles cuyas formas humanoides se deben a la erosión por las aguas.



[Fotografía de Arley Abril].(Socha Boyacá, 2016)

7.6.7 Cascada el Boche. Impresionante caída de agua y Antiguo santuario en el cual se celebraban rituales para enaltecer a la Diosa Ira. Cerca del lugar se encuentra gran diversidad de pictografías.



[Fotografía de William Benítez].(Socha Boyacá, 2014)

7.6.8 Laguna de Socha – PNN Pisba. Reserva natural que guarda leyendas aborígenes. Lugar especial para la pesca. Ocupa un lugar privilegiado en el corazón del municipio por lo hermosa e interesante, sus aguas cristalinas, el aire húmedo y la niebla que la esconde.



[Fotografía de Carolina Valbuena].(Socha Boyacá, 2018)

7.6.9 Molino Hidráulico. Ubicado en la vereda el Curital, Molino para el procesamiento de harina mediante el movimiento de dos grandes piedras movidas por la fuerza del agua. Uno de los pocos molinos que se encuentran activos en el país.



[Fotografía de Arley Abril].(Socha Boyacá, 2016)

7.6.10 Cerro el Cóndor. Es una cadena montañosa que simula la forma de un ave en pleno vuelo, está ubicada en la parte alta del municipio. Según la teogonía de la tribu Los Boches, fue un diosa rebelde convertido en peñasco por el dios supremo Ruchica.



[Fotografía de William Benítez].(Socha Boyacá, 2014)

7.6.11 Mirador Virgen del Amparo. Corresponde a una elevación cercana a la zona urbana del municipio, en la cima se encuentra la imagen de la Virgen del Amparo, desde donde se puede observar todo el municipio, adicional cuenta con un restaurante en donde se pueden degustar platos típicos.



[Fotografía de Byron Benítez].(Socha Boyacá, 2016)

7.6.12 Sendero Rupestrológicos. Son senderos ecoturísticos creados para re-evaluar y dar a conocer el patrimonio natural y cultural. En los recorridos los caminantes podrán encontrar manifestaciones rupestres, abrigos rocosos, cuevas y diferentes piedras asociadas a las historias, mitos y leyendas que hacen parte de la identidad.

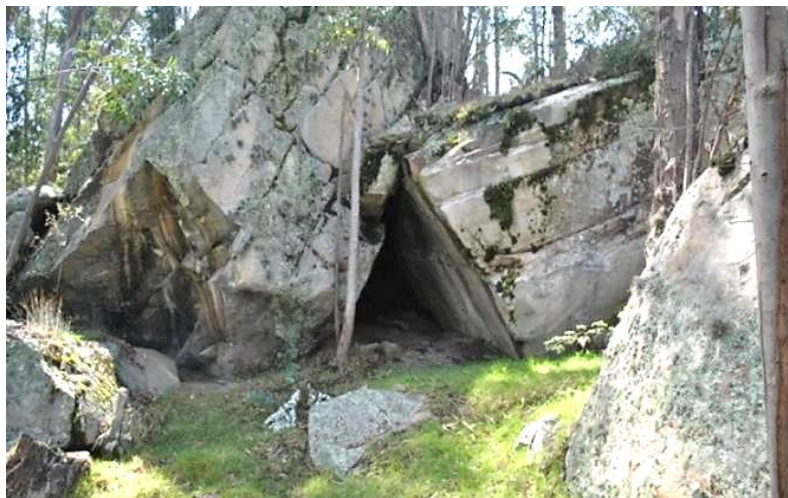


[Fotografía de Byron Benítez].(Socha Boyacá, 2016)

7.6.13 Mirador Cañón del Chicamocha. Es un sector turístico ubicado en Boyacia, en el cual se puede observar el nacimiento del cañón de Chicamocha, así como cascadas y petroglifos pertenecientes a familias Étnicas Caribes.



7.6.14 Cuevas. Entre las más importantes y representativas se encuentran la Cueva de los Patiños, y la cueva de Sagra Abajo ubicada en el sector de la Esmeralda. Así mismo en la cueva del Ermitaño ubicada en el pueblo de los diablos, allí se encuentran varias pictografías en sus rocas



[Fotografía de Carol Pérez].(Socha Boyacá, 2017)

Fuente: Inventarios Turísticos 2015, Socha, Rolando Pulido Martínez.

El inventario turístico de Socha, está compuesto por los anteriores destinos, los cuales conforman y definen el ámbito sociocultural de sus habitantes, de ahí la importancia de resaltar cada uno de los anteriores sitios, con el fin de entender el contexto geográfico como parte integral de la identidad cultural de los pueblos que a su vez permite valorar e identificar los elementos patrimoniales, para dar un nuevo significado y sentido a la historia.

La anterior información recopilada permitirá a largo plazo resignificar patrimonialmente los valores culturales presentes a lo largo de la ruta libertadora, de tal forma que el eje transversal de la investigación sea la reflexión y comprensión de la naturaleza humana en los hechos arquitectónicos y urbanos.

8 Estrategias para promover el desarrollo sostenible con base al turismo en Socha Boyacá

8.1 Modelo de desarrollo turístico sostenible

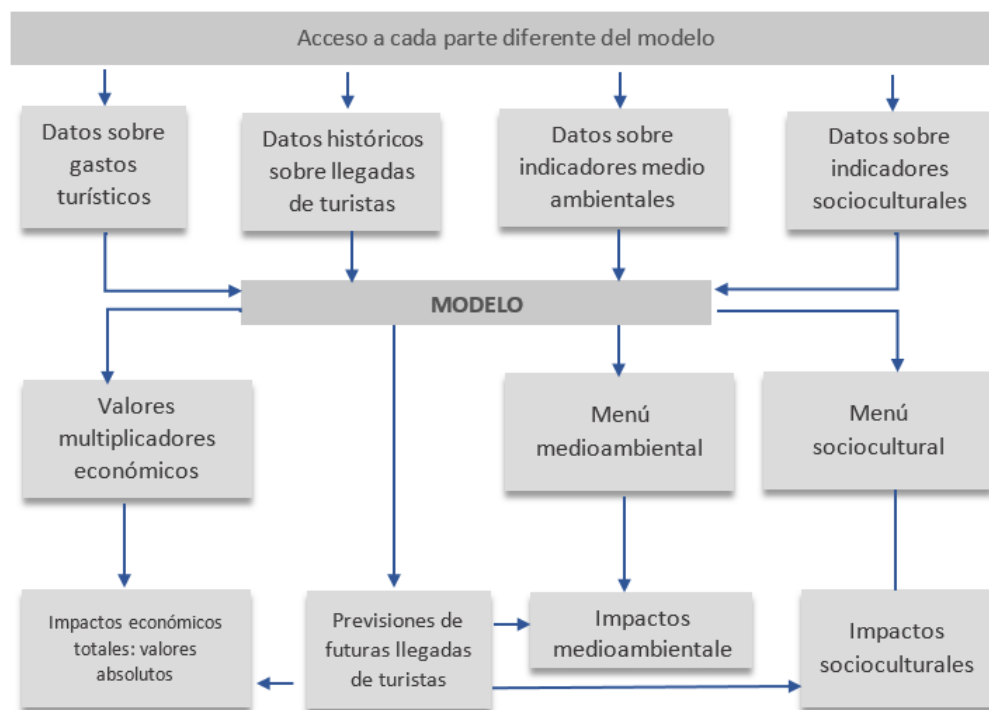
La sostenibilidad más que cualquier otra cosa implica un proceso de reconocimiento y un ejercicio de responsabilidad; el reconocimiento de que los recursos que se utilizan para elaborar los productos turísticos son prescindibles y vulnerables; y la responsabilidad de hacer un uso razonable de estos recursos, que recae en todas las partes interesadas, desde los Gobiernos y los planificadores, pasando por la industria que pone el producto en el mercado, hasta los turistas y los anfitriones, que conviven temporalmente en el destino (Cooper, Fletcher , & Fyall, 2007, pág. 349). Una estrategia sostenible debe involucrar a todos estos actores en las tareas de planificación turística. En la práctica conseguir la implicación y la participación de los residentes locales resulta tan difícil como intentar convencer a la industria para que muestre en su comportamiento un mayor respeto por la sociedad y por el entorno (Rivero, 2009).

La única opción práctica real para avanzar desde el punto de vista de la planificación, es el desarrollo de instrumentos integrados de modelización de impactos. Este instrumento se describe en la *figura 9*, el cual muestra el uso de un software de impactos totalmente integrado que proporciona una valiosa herramienta de planificación, que demuestra el grado de interrelación entre los distintos tipos de impacto, los analiza dentro de un marco unificado y permite que estos efectos se examinen, bien a partir de impactos futuros pronosticados (Bournemouth University, 2010).

Este tipo de modelo se puede emplear para hacer estimaciones de posibles impactos (sostenibilidad) futuros basadas en las tendencias actuales o para poner a prueba cambios

hipotéticos que pueden producirse en los patrones existentes en cuanto al volumen de gasto o las cifras de llegada.

Figura 9. Instrumento integrado de modelización de impactos



Fuente: Centro Internacional de investigación en Turismo y Hostelería, Bournemouth University, 2010.

La sostenibilidad económica en el ámbito del turismo requiere una planificación holística que cubra todos los sectores que componen esta industria. También debe superar el ámbito del destino para garantizar que los intermediarios, como los turoperadores, no pueden burlar los procesos de planificación o someterlos a presiones excesivas. La formación de cadenas y asociaciones a lo largo y ancho de la industria serían una forma de conseguirlo, pero es

improbable que eso suceda alguna vez dada la competitividad que caracteriza el sector turístico y el predominio de las pymes (Lalangui & Pérez Espinoza, 2017).

En cuanto a la sostenibilidad medio ambiental del turismo, esta requiere de una mayor conciencia y un más profundo conocimiento de los impactos y las formas en que estos se sienten en cada escenario concreto (Barrera & Bahamondes, 2012). Se deben aclarar las responsabilidades de los turistas y de los negocios, instaurando un sistema legislativo que penalice a quienes no acaten la norma. Las consecuencias indirectas de las actividades realizadas se deben incluir en el cálculo de sus precios de mercado, pero también hay que asumir que los contextos medioambientales y sociales evolucionan y cambian con el paso del tiempo como consecuencia natural del desarrollo y que la realidad del turismo debe adaptarse a esos cambios (UNWTO, 2012).

El anterior modelo propuesto de desarrollo turístico sostenible, para ser ejecutado en el caso concreto en Socha Boyacá, requiere de una articulación de instituciones de orden departamental-municipal a través de la creación de concejos de turismo en apoyo con la participación del sector privado. El aseguramiento para realizar actividades turísticas sostenibles mediante la coordinación pública-privada será el mecanismo para el fomento de este sector en Socha, para dar respuesta a las iniciativas departamentales en cuanto a la sostenibilidad.

Al lograr la coordinación del concejo municipal de turismo regional Socha, con los demás concejos territoriales de turismo y la articulación con la Secretaría de Cultura y Turismo de Boyacá se podrá fortalecer una gestión institucional regional eficiente en materia de turismo sostenible, la cual estará ligada al cumplimiento de metas e indicadores que se alcanzarán a la vez que se planeen y se desarrollen programas y subprogramas enfocados en “elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo

sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (Gobernación de Boyacá, 2016, pág. 957); así como en promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, sin descuidar la elaboración y aplicación de instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible de la provincia de Valderrama.

8.2 Capacitación y sensibilización de la comunidad

El Plan Sectorial de Turismo 2008-2010, resaltó desde su inicio que en Colombia la capacitación en el tema del turismo sostenible debe ser prioritario, dadas las condiciones ambientales y económicas del país (MinCIT, 2008). En el año 2017 Colombia participó en el seminario internacional “Turismo sostenible y la gestión ecoeficiente de operaciones turísticas” realizado en Lima Perú, cuyo objetivo principal fue “Sensibilizar y capacitar a empresarios turísticos, profesionales del sector y estudiantes en los temas de gestión ecológico-ambiental en las operaciones turísticas, la implementación del turismo sostenible y green marketing” (ComTur, 2017).

Dado lo anterior, el Gobierno de Colombia en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio ha abierto diferentes espacios de formación y capacitación en diferentes partes del país, incluyendo a Boyacá, por medio de varios talleres y diplomados dirigidos a gremios turísticos e instituciones educativas, cuyo fin es impartir conocimiento para la realización de actividades turísticas sostenibles (MinCit, 2018).

(Rodriguez Moreno & Granados Avila, 2015).en el diagnóstico de turismo realizado en Boyacá para la Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia, mencionan lo siguiente en relación a la capacitación de la comunidad

Entidades responsables de la educación como los colegios y el SENA deben orientar sus esfuerzos en capacitar a las personas, habitantes de los municipios para el trabajo en el turismo, pues es una alternativa para generar empleo y desarrollo local.

De igual forma las autoras hacen referencia a las instituciones que proveen la capacitación “deben orientarse a brindar herramientas que mejoren la gestión empresarial y medir la eficiencia y eficacia de sus acciones y asignación de recursos” (Rodríguez Moreno & Granados Avila, 2015).

En ese sentido, la capacitación debe estar orientada principalmente a los operadores turísticos, entre los cuáles están las autoridades municipales, concejales, funcionarios de la alcaldía, empresarios y en especial a los propietarios encargados de brindar el servicio turístico en cada sitio. Estas capacitaciones se sugieren realizar en grupos selectos, en las cuáles se desarrollen talleres temáticos, charlas o conferencias de emprendimiento, desarrollo y principios de sostenibilidad. De igual forma las capacitaciones deberán ir acompañadas de un curso que se desarrollará los fines de semana y tendrá una duración de 4 meses; dicho curso tendrá contenidos como: introducción a la sostenibilidad, impactos del turismo, oportunidades y ventajas, competitividad e innovación, estructuración y puesta en marcha.

Con respecto a la sensibilización, están deberán formar una conciencia turística en especial con los jóvenes y niños. La sensibilización debe empezar por las aulas educativas, y corresponde a los docentes y directores académicos abrir un espacio pedagógico en el que se dé a conocer la historia de la región, cuales son los patrimonios y recursos para permitir la apropiación y el cuidado de los mismos. Corresponderá entonces además de eso, sensibilizar a las familias y demás población por medio de la articulación con las JAC de los diversos sectores; estas jornadas de sensibilización se podrán desarrollar cada seis meses y deberán propender por generar un

cambio de actitud y de pensamiento, lo cual implica la preparación de la comunidad para ser anfitriones, promotores y prestadores de servicios turísticos.

Es así en donde se hace importante el proceso de capacitación de los diferentes actores y comunidad de cada región turística, para que sus habitantes comprendan el fenómeno del turismo como un eje del desarrollo económico y en algunos casos como principal actividad económica de sus regiones. Este tipo de actividades se deben enmarcar dentro de un programa de capacitación y sensibilización turística para las autoridades y demás población en donde por medio de actividades y reuniones, se dé importancia al turismo sostenible como punto clave para la satisfacción de los turistas, respetando los recursos naturales y culturales de la comunidad anfitriona (Hilary, 2015).

8.3 Promoción turística

El marketing dentro de la promoción turística ha sido el resultado de un conjunto de presiones sociales y empresariales, así pues la explicación sobre su desarrollo está basado en la propuesta de Keint (1981), que describió la evolución de la producción hacia las ventas y hacia el marketing como una estrategia de alto potencial a la hora de promocionar los servicios turísticos (Keith, 1981).

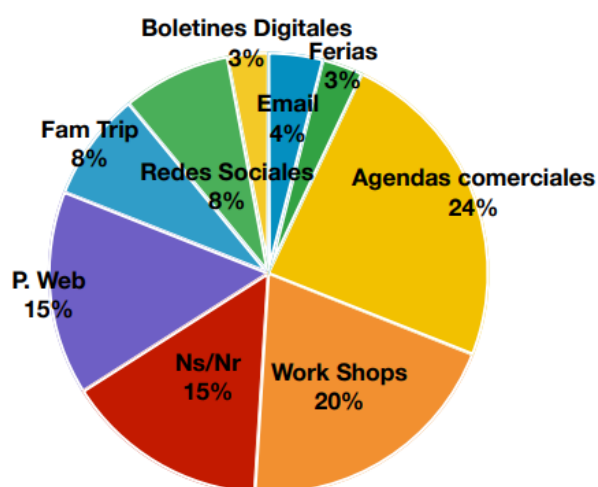
En 1984, el Instituto Colegiado de Marketing británico definió a este como “el proceso de gestión responsable de la identificación, la previsión y la satisfacción de los requerimientos de los clientes de manera provechosa”. Generalmente los planes de marketing realizados en centros turísticos de Latinoamérica suelen ser a corto plazo lo cual supone que la planificación estratégica debe desarrollar y mantener un ajuste entre el medio ambiente, las competencias y los

recursos de la organización junto con las oportunidades del mercado que van cambiando (Cooper, Fletcher , & Fyall, 2007, pág. 748).

En este sentido el Fondo de Promoción Turística de Colombia menciona que “las principales estrategias de promoción utilizadas por los mayoristas internacionales para promover la oferta colombiana son las agendas comerciales, los workshop, las páginas web y los fam trips”. Así mismo medios electrónicos, tales como redes sociales, correos y boletines digitales, se utilizan frecuentemente (Fondo de Promoción Turística Colombia, 2012, pág. 223).

De igual forma el Plan Sectorial del Turismo 2014-2018 destaca la promoción turística como un pilar dentro del plan y lo define como un objetivo estratégico el cual busca “promocionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional” (MinCit, 2014, pág. 34).Igualmente el Plan destaca que “la combinación de estas estrategias de mercadeo y la disponibilidad de mayores recursos permitirán asumir el reto de mantener el turismo como motor de desarrollo económico, generador de divisas, empleo y bienestar en las comunidades”.

Figura 10. Tipos de marketing de mayor utilización.



Fuente: Informe Internación del mercado para la región de América, 2012, Ministerio De Comercio, Industria y Turismo. Pag. 224.

La planificación del marketing es probablemente la actividad más importante en cualquier organización turística ya que lo anterior tiene que ver mucho con la forma en que se plantea, la evaluación del entorno, la definición de objetivos razonables y la selección de estrategias lógicas para alcanzar el éxito (Colina, 2009). La utilización de diferentes modelos como el DAFO, permite en todos los casos desarrollar un planteamiento más informado acerca del análisis de la planificación. De esta forma se asegura una mantener un impacto positivo a nivel sociocultural cuando se da a conocer la oferta turística de las regiones, lo cual influye en los niveles de demanda y los ingresos provenientes por los turistas (Bejarano, 2012).

Para el caso concreto de estudio, se sugiere que la promoción turística y la gestión del marketing, debe comprender un esfuerzo integrado de varios actores locales entre ellos, los líderes educativos y docentes de las diferentes instituciones educativas, historiadores, alcaldía y concejo municipal, fundaciones culturales, y fotógrafos.

En relación a los medios para la promoción turística inicialmente se sugiere partir con la creación de “La Guía Turística para el Municipio de Socha”, que comprenderá un material ilustrativo, de fácil acceso, informativo y claro; que invitará a conocer los atractivos turísticos. Asimismo, es necesaria la creación de una página web oficial con material interactivo, contenido audiovisual y conectada con las redes sociales que hoy día son un medio difusor.

De igual forma se sugiere la coordinación de programas radiales, en donde se mencionen los destinos y se invite a los turistas y habitantes para que se acerquen, como adicional la publicidad impresa tipo vallas comerciales serían de gran ayuda, claro está que esta no debe ser excesiva ni extravagante ya que la sostenibilidad debe primar.

La participación del municipio de Socha en foros, congresos y encuentros turísticos de orden municipal y departamental también son la clave para que los boyacenses se sientan motivados a conocer tales destinos.

8.4 Análisis SWOT

Para (Ramírez, 2009) el análisis SWOT es considerado un herramienta de planeación estratégica que constituye un análisis situacional, el cual “posibilita la recopilación y uso de datos que permiten conocer el perfil de operación del área estudiada”. Por su parte (Ponce, 2006) afirma que con en análisis SWOT se puede “establecer un diagnóstico objetivo para el diseño e implantación de estrategias tendientes a mejorar la competitividad”.

De esta forma realizamos este análisis en base a la situación presentada y documentada para el municipio de Socha, direccionada al turismo y al componente económico de esta región.

Tabla 5. *Análisis SWOT*

	<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
	FORTALEZAS (Strengths)	DEBILIDADES (Weaknesses)
<i>De origen interno</i>	<p>El gran componente cultural, histórico y ambiental que en municipio en toda su extensión contiene, el cual puede ser aprovechado como potencial turístico.</p> <p>Socha en el año 1819 recibió al libertador y a su ejército despojado y hambriento después de haber atravesado el imponente páramo de Pisba, esto sobrepone al municipio como un actor histórico y de participación dentro de la campaña libertadora. Lo cual es un punto a favor al momento de dirigirnos hacia el turismo de historia.</p>	<p>Cifras moderadas de desempleo que se percibe entre los jóvenes y en especial las mujeres jóvenes.</p> <p>La principal actividad económica de Socha proviene de la minería de Carbón, la cual es una actividad insostenible de la forma en cómo se realiza.</p> <p>Deficiencia en el acceso vial que conecta a Paz de Río con Socha, las vías presentan deterioro y hundimientos provocados por</p>

Al ser un municipio que no ha utilizado el turismo como una actividad económica importante, todos los anteriores destinos se perfilan como destinos novedosos para los visitantes, incluso para sus habitantes.

Su ubicación geográfica, al estar ubicada en la región oriental del departamento, se comunica directamente con Tame, Duitama, Sogamoso y Tasco, de igual forma Socha se encuentra sobre la “Ruta de los Libertadores”, importante eje vial considerada la ruta más cercana de comunicación entre Bogotá y Arauca.

Su diversidad natural reflejada en su relieve y sus especies de flora, dado que Socha en toda su extensión mantiene importantes escenarios naturales comprendidos desde los altos paramos hasta la baja cuenca en la formación del cañón del Chicamocha.

fallas geológicas. Así mismo en invierno se presentan derrumbes menores sobre la vía.

Falta de promoción, mejoramiento y conservación de los sitios turísticos e históricos del municipio.

Falta absoluta de un centro cultural donde los diferentes municipios que integran la provincia aporten sus manifestaciones culturales autóctonas.

La minería de Carbón se presenta como la única opción de empleo y renglón comercial del municipio, esta ha dado sombra a cualquier otra actividad que logre generar el desarrollo incluyendo el emprendimiento, la agricultura y por supuesto el turismo

	OPORTUNIDADES (Opportunities)	AMENAZAS (Threats)
<i>De origen externo</i>	<p>La región es rica en productos minerales dada su ubicación y su características geológicas.</p> <p>La Gobernación de Boyacá ha dado reconocimiento e importancia a esta región, en representación del Gobernador Carlos Andres Amaya, oriundo de Socha. así pues, durante su mandado se han realizado importantes proyectos en beneficio de las comunidades</p> <p>La ausencia de destinos turísticos en la provincia de Valderrama, es una oportunidad que el municipio debe aprovechar, ya que si se pone en práctica y se potencializa el turismo en Socha, estos destinos presumirían de ser los únicos de la región lo cual aumentaría el interés y el reconocimiento regional.</p>	<p>La provincia de Valderrama en su mayoría hace explotación masiva del Carbón, así mismo la minería en esta región se realiza a gran escala, y se han evidenciado impactos al medio ambiente y desestabilización geológica en la región.</p> <p>Alto grado de contaminación del río Chichamocha, desde su origen el rio recibe grandes volúmenes de contaminación de ciudades como Sogamoso y de residuos industriales provenientes de Acerías Paz de Rio</p> <p>Baja asignación y deficiente distribución de recursos provenientes del SGR, lo cual dificulta e impide los proyectos sociales, económicos, turísticos y de emprendimiento</p>

Formato Análisis Swot tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/iei/v23n3/v28n3a23.pdf>

Elaboración: (Autores, 2019)

Tabla 6.
Matriz generación de estrategias

<p style="text-align: center;">INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gran patrimonio cultural, histórico y ambiental de socha -Municipio histórico y participe de la campaña libertadora -Destinos turísticos novedosos -Ubicación geográfica, puente entre Boyacá, Casanare y Arauca -Diversidad natural de ecosistemas y pisos térmicos 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desempleo percibido -Municipio dependiente de la minería de Carbón -Deterioro de conexiones viales -Falta de conservación de sitios históricos -Ausencia de un centro cultural
	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abundancia de productos minerales - Hijo de Socha en la gobernación de Boyacá - Destinos turísticos únicos en la provincia - Cultura Boyacense definida 	<p style="text-align: center;">F-O</p> <p style="text-align: center;">Estrategia MAX-MAX</p> <p>Consolidar un programa de turismo conformado por múltiples proyectos, con participación de la Gobernación de Boyacá, que permitan disfrutar de los atractivos históricos, culturales y naturales para la apropiación social de sus habitantes.</p> <p>Creación de la “Guía Turística para el Municipio de Socha”</p> <p>Potencializar y designar los anteriores sitios como “atractivos turísticos oficiales”</p>
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impactos naturales y desestabilización geológica por explotación de carbón - Contaminación del río Chicamocha - Baja asignación de recursos dados por el gobierno nacional para esta región 	<p style="text-align: center;">F-A</p> <p style="text-align: center;">Estrategia MAX-MIN</p> <p>Programa de consideración y reconocimiento de los atractivos turísticos, para dar alta relevancia y generar reconociendo.</p> <p>Campañas de sensibilización en formalización turística y sostenibilidad ambiental.</p> <p>Sistemas de información turística implementados para la promoción</p> <p>Promover investigaciones para el rescate de la información histórica</p>	<p style="text-align: center;">D-A</p> <p style="text-align: center;">Estrategia MIN-MIN</p> <p>Fortalecer las entidades municipales y regionales para materializar políticas en pro de la recuperación y puesta en valor de los servicios turísticos.</p> <p>Creación de grupos culturales en el municipio para fortalecer el ámbito sociocultural de los habitantes.</p> <p>Mejorar el acceso a los atractivos turísticos mediante la creación de puntos de información y el fortalecimiento de la señalización turística</p>

y cultural, útil en la formulación de políticas.

Mantenimiento y arreglo de los monumentos y atractivos históricos causados por el deterioro físico.

Formato matriz de estrategias tomado de: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Elaboración: (Autores, 2019)

8.5 La gestión de proyectos como factor determinante de la competitividad regional

Finalmente es importante relacionar y dar prioridad a la gestión de proyectos como un factor estratégico que incide directamente sobre la competitividad de las regiones de acuerdo con los proyectos y los ámbitos planteados. En este sentido (Romero Infante & Diez Silva, 2015) afirman que el “desarrollo de actividades turísticas se debe realizar a través de la ejecución de proyectos promovidos por el sector, con la participación de las comunidades”.

De acuerdo a lo anterior, estos autores están de acuerdo en que

Se requieren aportes y propuestas de áreas disciplinares como la Gestión y Dirección de Proyectos (*Project Management*), transfiriendo los beneficios de la aplicación de sus metodologías, técnicas y herramientas, hacia la administración de los proyectos del sector del ecoturismo en Colombia (Romero Infante & Diez Silva, 2015, pág. 3).

Al respecto se puede inferir que el sector turístico por medio del trabajo bajo proyectos, permite a los sectores o empresas ejecutantes; encontrar técnicas y herramientas que favorecen la organización de sus actividades, especialmente de formulación y puesta en marcha (Lesenfants, 2008). Dentro de las metodologías de proyectos más utilizadas, la metodología del *Project*

Management Institute (PMI), ha sido un estándar muy divulgado a nivel América, se ha evidenciado que esta técnica aporta herramientas importantes al sector como; el control de costos, tiempo, calidad, adquisiciones y manejo de stakeholders; así mismo ofrece una visión amplia acerca de la gestión del riesgo para evitar y mitigar grandes impactos al momento de ejecutar el proyecto (Bello, 2017). En Colombia la metodología del MPI, basada en el MPBOK está siendo aplicada en el sector público y privado, y de la misma forma su certificación por ser un estándar internacional de gerencia de proyectos. Las ventajas para el sector turístico son considerablemente importantes (Fonseca, 2018).

Ahora bien, en este punto es necesario comprender cómo la gestión de proyectos junto con sus metodologías juegan un papel clave para el impulso del turismo, en la búsqueda del desarrollo y la competitividad de Socha. Todos los programas sociales y de gobierno están compuestos por un conjunto de proyectos relacionados. Solo mediante la correcta planeación y ejecución de proyectos se logran los resultados esperados.

De esta forma una de las metodologías más viables dentro de la gestión de proyectos, para ser aplicadas a los proyectos que buscan promover y activar el turismo desde la sostenibilidad en Socha, es la metodología *Project Management Professional (PMP)* que se encuentran integradas en la Guía PMBOK. Esta metodología objeta principalmente por:

Tener un **cliente** satisfecho, culminar el **alcance** acordado entre las partes, cumplir con los **plazos**, **presupuestos y calidad**, trabajar con **recursos humanos** comprometidos con el proyecto, No cometer errores de interpretación por mala **comunicación**, prevenir en lugar de reparar, con una buena gestión de **riesgos**; no desgastarnos con procesos de **adquisiciones** y contrataciones que nos traban el proyecto, gestionar correctamente los múltiples **interesados** del proyecto (Lledó, 2013, pág. 15).

De igual forma los proyectos trabajados con la metodología MPM se basan en cinco grupos de procesos que son: Inicio, Planificación, Ejecución, Monitoreo y Control y cierre. Cada uno de los procesos está conformado por 3 etapas: entradas, herramientas y técnicas, salidas. (MPI, 2013)

Para la aplicación de esta metodología que ofrece la gestión de proyectos, el personal debe ser especialista en gerencia o gestión de proyectos. Para ser aplicado en Socha al caso de estudio, es necesario conformar un equipo de profesionales en dirección proyectos adscrito a la Secretaría de Cultura y Turismo del municipio de Socha. Dependerá entonces del Concejo de Turismo conformado, direccionar los programas que contendrán los proyectos y que serán gestionados por el grupo asesor de proyectos.

Con respecto a la financiación e inversión de los proyectos formulados, la Gestión de Proyectos provee la *Metodología General Ajustada (MGA)*, esta metodología esquemática y modular ayuda en los “procesos de identificación, preparación, evaluación y programación de los Proyectos de Inversión pública” (Departamento Nacional de Planeación, 2019). La MGA tiene como objetivo registrar y presentar la formulación y estructuración de los proyectos de inversión pública para gestión ante los entes nacionales y territoriales. De esta forma se podrán formular proyectos orientados a la consolidación del sector turístico en Socha como medio para el desarrollo sostenible que fortalecerá el tejido social de sus habitantes.

9 Conclusiones

El municipio de Socha, posee varias características históricas, de riqueza natural, de patrimonio cultural y de ubicación estratégica entre Boyacá y Casanare, que lo convierten en un atractivo turístico importante para el departamento de Boyacá, pero a su vez grandes retos entre ellos competir con la actividad minera que hoy día es abrumadora y ocupa el renglón económico.

El turismo sostenible se plantea como una alternativa que busca incentivar y potenciar el turismo en esta zona con el ánimo de no afectar los recursos naturales propios de esta región, hoy día se deben focalizar los esfuerzos en la no sobreexplotación de los recursos bióticos y en vez de eso se deben plantear políticas y programas sostenibles, educativos, de integralidad social, de apropiación cultural, que involucren el sentido de pertenencia, para asegurar que la identidad cultural e histórica se mantenga intacta.

Para lograr una exitosa introducción del turismo sostenible en este municipio, se deben unir esfuerzos institucionales, en donde el gobierno y el sector privado se articulen, donde se involucren a todos sus habitantes. Esto creará un cambio sociocultural en la provincia y dará la oportunidad para que el turismo se posicione como un eje o renglón económico al mismo nivel que la minería.

En los últimos 3 años se han adelantado diferentes campañas y programas de orden turístico en Boyacá, en donde se promueven los atractivos de varias regiones, Socha es por lo tanto un destino de gran importancia dada su trascendencia histórica reflejada en los hechos acontecidos en 1819 y que ahora es reconocida como patrimonio cultural de la nación.

La sostenibilidad se alcanza sólo por medio de una planificación razonable, aunque este proceso puede presentar características específicas en cada destino; existen procedimientos de gestión, de

decisión, de materialización de acciones, de integración de disciplinas, y de incorporación con el medio ambiente que se deben seguir a nivel nacional y departamental, así como otros que contribuyen el marco de referencia para la planificación del desarrollo turístico.

Para aprovechamiento y reconocimiento de los destinos turísticos de Socha Boyacá, se debe partir de varias estrategias consecutivas en donde la ciudadanía y la administración juegan un papel muy importante, se debe partir desde los centros educativos con actividades de reconocimiento local desde lo cultural e histórico, hasta las capacitaciones y eventos de orden municipal en donde se integre a todos sus habitantes.

Los beneficios indirectos que reporta el turismo son sobradamente conocidos a nivel departamental y más que ninguna otra industria, esta mantiene una relación tan estrecha con los recursos naturales y culturales; en donde cualquier alteración del patrimonio propio de cada municipio puede propiciar una serie de eventos adversos sociales que afecta el imaginario colectivo de sus habitantes.

El municipio de Socha mantiene escondidos grandes destinos turísticos, como los senderos rupestrológicos, hallazgos pictográficos y los caminos reales de la gesta libertadora que se destacan por su exuberancia y riqueza patrimonial y que se constituyen como elementos fundamentales para entender los procesos trascendentales que ocurrieron a través de los tiempos.

El correcto desarrollo de actividades turísticas en varias regiones ha sido el factor de mayor crecimiento económico y de mayor aporte al desarrollo, se puede concluir entonces que el municipio de Socha está en la capacidad de ofrecer servicios turísticos orientados a la sostenibilidad con el ánimo de aumentar su competitividad social y económica.

10. Bibliografía

- Amaya Leyva, L. P., Santamaría Granados, L., & Mendoza Moreno, J. (2016). *Ambiente virtual sobre sitios históricos de Tunja*. Obtenido de Revista Virtual- Universidad Católica del Norte: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/773/1299>
- Lalangui, J., & Pérez Espinoza, M. (2017). *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo*. Obtenido de Universidad y Sociedad [seriada en línea]: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Agamez, M. (2018). *Las Repollas*. Obtenido de El Toque Colombiano: <http://www.eltoquecolombiano.com/2018/10/repollas-reproduccion.html>
- Alcaldía de Tunja. (2010). *Patrimonio Histórico Urbano de Tunja*. Obtenido de [http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/pot%20-%20tunja%20-%20patrimonioregistrado\(14%20pag%20-%2020174kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/pot%20-%20tunja%20-%20patrimonioregistrado(14%20pag%20-%2020174kb).pdf)
- Alcaldía Municipal de Socha. (1995). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial - Municipio de Socha*. Obtenido de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/prediagnostico_socha\(44_pag_138_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/prediagnostico_socha(44_pag_138_kb).pdf)
- Alcaldía Municipal de Socha. (2016). *Nuestro Municipio*. Obtenido de <http://www.socha-boyaca.gov.co/>
- Altamira Vega, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Aranza, Y. R., & Ramírez, K. R. (Octubre de 2016). *Boyacá: un contraste entre competitividad, desempeño*. Obtenido de Principales características geográficas e históricas de Boyacá: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_245.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá DC: Editoría Escar.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente*. Obtenido de <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Baudrihaye, J. (1997). *EL TURISMO CULTURAL: Luces y Sombras*. Obtenido de Instituto de Estudios Turísticos: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-134-1997-pag43-54-79330.pdf>
- Bejarano, R. R. (2012). *MARKETING TURÍSTICO: CICLOS DEL PRODUCTO*. Obtenido de <http://www.prodetur.es/prodetur/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=a68e52d5-6640-4313-850f-917c5a380169>
- Bello, A. (2017). *Aproximación PMBOK a la estructura de la gestión de proyectos*. Obtenido de Universidad Francisco José de Caldas: <https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/tia/article/download/9640/pdf/>
- Benitez, B. (2010). Socha. *Nodriza de la Libertad de América*, pág. 4.
- Bernal, E. (2019). *Geografía Cultural de Boyacá*. Obtenido de Simbolos Socha: http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=687&Itemid=40

- Bertoni, M. (2008). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Obtenido de Universidad de Ciego de Ávila (Cuba): <https://www.redalyc.org/html/881/88130205003/>
- Bolívar, S. (1820). *Archivo General de la Nación*. Obtenido de Escritos del Libertador Simón Bolívar: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/memory-of-the-world/register/full-list-of-registered-heritage/registered-heritage-page-3/general-archive-of-the-nation-writings-of-the-liberator-simon-bolivar/>
- Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.
- Bournemouth University. (2010). *International Centre for Tourism and Hospitality Research*. Obtenido de <https://research.bournemouth.ac.uk/centre/international-centre-for-tourism-and-hospitality-research/>
- Boyacá, G. d. (Dirección). (2018). *Noticiero de la Gobernación de Boyacá Septiembre 22 de 2018* [Película]. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?time_continue=29&v=GDPn294aaFk
- Callejas Rodríguez, N. Y., & Lesmes Ortiz, L. V. (2014). *Los anillos turísticos como factor generador de turismo en los municipios de Boyacá*. Obtenido de Usta Tunja: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1008/1020>
- Canal Trece, S. R. (Dirección). (2019). *La Ruta de La Libertad (Capítulo 2: Boyacá)* [Película]. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?time_continue=404&v=f46JDZSmgbs
- CEC. (2006). *Conferencia Episcopal de Colombia*. Obtenido de Diócesis de Duitama-Sogamoso: <https://www.cec.org.co/mapaeclesiastico/ntra-sra-de-la-candelar%C3%ADa-socha>
- Cely, M. A. (1999). *Socha Nodriza de la Libertad*. Tunja: Academia Boyacense de Historia.
- Colina, J. M. (2009). *Marketing Turístico*. Obtenido de Universidad de Antioquia: http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/2541/1/delaColinaJuan_marketingturistico.pdf
- Comisión Brundtland. (1987). *Our Common Future*. Obtenido de Report of the World Commission on Environment and Development: http://www.krynica-zdroj.pl/files/files/File/Srodowisko/Brundtland_Report_Extracts.pdf
- ComTur. (2017). *TURISMO SOSTENIBLE Y LA GESTIÓN ECOEFICIENTE DE OPERACIONES TURÍSTICAS*. Obtenido de <http://www.tourism4development2017.org/es/events/turismo-sostenible-y-la-gestion-ecoeiciente-de-operaciones-turisticas-2/>
- CONPES. (Noviembre de 2005). *Documento Conpes 3397*. Obtenido de https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf
- CONPES. (2010). *Documento CONPES 2658*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/2658.pdf>
- Contreras Medina, J. C., & Riveros Londoño, J. A. (2007). *PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO EN BOYACA*. Obtenido de Universidad de la Salle - Facultad de administración de empresas: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3000/11972039.pdf;jsessionid=09274FC7B91D4E4B408154DA50E3D933?sequence=1>

- Cooper, C., Fletcher, J., & Fyall, A. (2007). Teorías y las teorías sobre el desarrollo económico. En *El Turismo Teoría y práctica* (págs. 360-366). Madrid: Editorial Síntesis.
- Corpoboyaca. (2016). *Elementos del medio natural*. Obtenido de Capítulo II: <http://www.corpoboyaca.gov.co/cms/wp-content/uploads/2016/03/Elementos-del-Medio-Natural.pdf>
- DANE. (2010). *Boletín Censo General 2005*. Obtenido de Socha Boyacá: https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/15757T7T000.PDF
- DANE. (2009). *Informe de Coyuntura Económica Regional - Departamento de Boyacá*. Obtenido de ICER: https://www.dane.gov.co/files/icer/2009/boyaca_icer_II_sem_09.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Metodologías para proyectos*. Obtenido de Metodología General para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública: <https://www.dnp.gov.co/programas/inversiones-y-finanzas-publicas/Paginas/Metodologias.aspx>
- Díaz, K. D. (Dirección). (2015). *Las Repollas milagrosas* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=1ABloxHZM9U>
- DNP. (2011). Visión de desarrollo territorial departamental. En *Vision Boyacá 2019: Territorio de Libertad y prosperidad Bicentenario* (págs. 11-13). Tunja: Imprenta Nacional de Colombia.
- El Diario Boyacá. (Julio de 2018). *Los pueblos de la Ruta libertadora, declarados patrimonio cultural de la nación*. Obtenido de <https://www.periodicoeldiario.com/2018/07/15/los-pueblos-de-la-ruta-libertadora-declarados-patrimonio-cultural-de-la-nacion/>
- Estepa, B. B. (2019). Socha en la Gesta Libertadora. Tunja: Búhos Editores Ltda.
- Fondo de Promoción Turística Colombia. (2012). *INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL DE MERCADOS*. Obtenido de Informe Final: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INVESTIGACION_INTERNA_CIONAL_DE_MERCADOS_PARA_LA_REGION_DE_AMERICA.PDF
- Fonseca, A. (2018). *IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN COLOMBIA*. Obtenido de Uniempresarial: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/21086/TNI%20F676i.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FONTUR. (2019). *Negocio Turismo Boyacá*. Obtenido de <http://negociaturismo.co/blog/2018/03/20/tunja/>
- Forero, Y. H. (2017). *Caracterización del Sector Turismo*. Obtenido de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4775/HernandezForeroYelitza2017.pdf?sequence=1>
- FUNARTU. (2014). *El Folclor Sochano*. Obtenido de Fundación Artística del Tundama: <http://funartu.com/#home-area>
- Fundación Cultural Benítez. (2016). Senderos Rupestrologicos en Tierras del Cacique. Socha: Búhos Editores Ltda.

- Fundecomercio . (2012). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE BOYACÁ*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=76ef7604-e284-42b3-91e4-a2e6af1be3da>
- Gisolf, M. C. (2016). *La Sostenibilidad y el Turismo*. Obtenido de Turismo en Teoría: <http://www.tourismtheories.org/?p=936&lang=es>
- Gobernación de Boyacá. (2016). *Plan Departamental de Desarrollo de Boyacá “CREEMOS EN BOYACÁ, TIERRA DE PAZ Y LIBERTAD*. Obtenido de <http://www.boyaca.gov.co/images/planes/plan-de-desarrollo/pdd-creemos-en-boyaca.pdf>
- Gómez Montañez, P., & Reyes Albarracín, F. (2017). Territorios y memorias culturales Muiscas: Etnografías, cartografías y arqueologías. Universidad Santo Tomas.
- Granados, J. C., & Reyes, P. (2012). *Plan Departamental de Desarrollo - Boyacá se atreve*. Obtenido de http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/departamentoboyac%C3%A1pd20122015_parte1.pdf
- Guerrero, G. R. (2015). *LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE*. Obtenido de FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN - Universidad de Cadiz: https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf
- Herrera, J. (2016). *Historia Parroquial* . Obtenido de <https://parroquiasocha.jimdo.com/nuestra-historia/>
- Herrera, J. (07 de Julio de 2019). *Caminantes de ruta libertadora llegan a Tasco, primer hospital del Ejército Patriota*. Obtenido de <https://www.wradio.com.co/noticias/regionales/caminantes-de-ruta-libertadora-llegan-a-tasco-primer-hospital-del-ejercito-patriota/20190707/nota/3924068.aspx>
- Hilary, G. (2015). *PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA LAS AUTORIDADES Y POBLACION* . Obtenido de FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/13977/PG-3572.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hoyos, E. (2010). Ferias y fiestas en Socha Boyacá. *Boyaca siete dias*, págs. 2-3.
- Ibáñez, J. R. (1998). La Campaña de Boyacá. Santafe de Bogotá: Panamericana.
- INCONTEC. (2017). *Destinos turísticos de Colombia*. Obtenido de Requisitos de Sostenibilidad: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf
- Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá. (2019). *Festival Internacional de la Cultura*. Obtenido de FIC: <https://fic.boyaca.gov.co/huellas-en-el-fic/>
- Keith, R. (1981). La revolución del Marketing. Londres : Allyn and Bacon.
- Lesenfants, Y. (2008). *IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS EN TURISMO SOSTENIBLE*. Obtenido de GUÍA METODOLÓGICA: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/120-guia-metodologica-para-turismo-sostenible.pdf>
- Linares, H. L. (2013). Modelo de desarrollo turístico en función del desarrollo local. Bogotá.

Lledó, P. (2013). Director de proyectos: Cómo aprobar el examen PMP® sin morir en el intento. Victoria Canadá: projectmanagent.

Méndez, J. A. (Octubre de 2006). *Simbolos Socha Boyacá - Colombia*. Obtenido de <https://fotw.info/flags/co-boysc.html>

Meneses, T. Á. (Junio de 2013). *La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá*. Obtenido de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/2169

Millán, J. R. (2011). Presentación del Departamento. En *Boyacá 2019* (págs. 7-8). Tunja: Imprenta Nacional de Colombia. Obtenido de Exgobernador del departamento.

MINCIT. (1996). *Ley 300 de 1996*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9a96562f-f702-40e1-a204-e7727e7a3f98>

MINCIT. (1997). *DECRETO NUMERO 504 DE 1997*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9287cd85-5cbd-4d20-8ff7-e61731a613b8>

MinCIT. (Mayo de 2008). *Plan Sectorial de Turismo 2008-2010*. Obtenido de "Colombia destino Turístico de Clase Mundial": https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2008/PLAN_SECTORIAL_2008-2010.pdf

MinCIT. (2011). *Alianza Turística Ruta Libertadora*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Plegable%20Libertadora.pdf>

MinCit. (2014). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2014-2018*. Obtenido de "Turismo para la construcción de la paz": http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/155.Plan_sectorial_de_turismo_2014_2018.pdf

MINCIT. (2015). *Guía Turística Boyacá Colombia*. Obtenido de Fondo de Promoción Turística de Colombia: <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/boyaca/boyaca.pdf>

MinCit. (2018). *Formación y Capacitación en Turismo*. Obtenido de ¡Por un turismo más competitivo!: <http://qa.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Publicaciones&id=40814>

MinCultura. (2009). *Por los Caminos de la ruta libertadora*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/municipios/1.%20Historico.pdf>

MinCultura. (2018). *INVENTARIO DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL*. Obtenido de Mapa de bienes de interés Cultural de Boyacá: <https://www.datos.gov.co/Cultura/INVENTARIO-DE-BIENES-DE-INTER-S-CULTURAL-DEL-DEPAR/ajwu-j3wr/data>

Miranda, J. R. (2001). *Ecoturismo*. Obtenido de Universidad Autónoma del estado de México: <http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr37.pdf>

Molano, O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de Revista Universidad Externado: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/download/1187/1126/>

- Molano, O. L. (2007). *Identidad cultural un Concepto que Evolucionan*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia:
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/download/1187/1126/>
- Moreno, P. M. (2009). *Por los caminos de la ruta Libertadora - Socha*. Obtenido de Ministerio de Cultura:
<http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/municipios/2.%20Socha.pdf>
- MPI. (2013). *Guia del MPBOK* (Vol. 5). Newtown Square, Pensilvania: Project Management Institute, Inc.
- Naciones Unidas. (Junio de 1992). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo*. Obtenido de Resultados sobre el desarrollo sostenible:
<http://www.un.org/es/development/devagenda/sustainable.shtml>
- Neuquen . (24 de Marzo de 2019). *Turismo Historico y museos*. Obtenido de Ministerio de Turismo:
<http://neuquentur.gob.ar/es/que-hacer/turismo-historico-y-museos/>
- Organización Mundial del Turismo . (2001). *Definición Turismo sostenible*. Obtenido de
<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Obtenido de Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica: <https://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Paredes, P. J. (2001). *Los pasos del libertador Segunda Edición*. Bogotá D.C: Patripep.
- PNN PISBA. (Septiembre de 2006). *Plan de Manejo*. Obtenido de
<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/12/pnnPISBA.pdf>
- Ponce, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones*. Obtenido de Contribuciones a la Economía:
<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (Julio de 2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015*. Obtenido de
https://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/mdg_goals.html
- Ramírez, J. L. (2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA*. Obtenido de
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Rengifo, S. (Septiembre de 2017). *BOYACÁ, REGIÓN PARA POTENCIAR EL TURISMO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://www.cecodes.org.co/site/boyaca-region-para-potenciar-el-turismo-sostenible/>
- Rivera, P. (2007). *Plan de Desarrollo municipio de Socha*. Obtenido de
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan_desarrollo_socha\(130_pag_746_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan_desarrollo_socha(130_pag_746_kb).pdf)
- Rivera, P. (2017). *Acta de Concertación*. Obtenido de Municipio de Socha - Agencia Nacional de Minería:
https://www.anm.gov.co/sites/default/files/actas_de_concertaciones/5.18.Socha_Boyaca.pdf
- Rivero, Á. B. (2009). *Planificación del Turismo Sostenible*. Obtenido de
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Capitulo_VI.PTS.pdf

- Rodriguez Moreno, D., & Granados Avila, P. (2015). *DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN BOYACÁ*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v25n2/0121-6805-rfce-25-02-00193.pdf>
- Romero Infante, J., & Diez Silva, M. (2015). *Gestión de proyectos ecoturísticos orientados al mercado internacional con impacto en el desarrollo local*. Obtenido de Publicaciones Universidad EAN: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n75/n75a11.pdf>
- Safiullin, L. (14 de Mayo de 2015). *Using Historical Heritage as a Factor in Tourism Development*. Obtenido de Artículo Científico: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815021485>
- Sánchez, C. (Mayo de 2014). *ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE SALUD CON EL MODELO DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE SALUD*. Obtenido de Socha Boyacá: https://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/ASIS_2013/ASIS%20SOCHA%202013.pdf
- Sandoval, E. (2006). *ECOTURISMO, Operación técnica y gestión ambiental*. México: Editorial Trillas.
- Sedboyacá. (2009). *Por los Caminos de la Ruta Libertadora*. Obtenido de una historia con futuro: <http://sedboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2019/02/ruta-libertadora-guia-ruta.pdf>
- Semana . (Junio de 2018). *Socha y sus heroínas en la independencia*. Obtenido de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/socha-y-sus-heroinas-en-la-independencia/578738>
- Sharpley, R. (2000). *Tourism and Sustainable Development: Exploring* . Obtenido de Journal of Sustainable Tourism: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/09669580008667346>
- SITUR. (2017). *SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REGIONAL*. Obtenido de Centro Historico Socha Viejo: Gobernación de Boyacá: Secretaria de Cultura y Turismo
- SITUR. (2019). *SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOYACÁ*. Obtenido de Secretaria de Cultura y Turismo: <https://www.situr.boyaca.gov.co/atractivos-turisticos-por-municipio/>
- SITUR Boyacá. (2019). *Turismo Receptor - Estadísticas*. Obtenido de <https://www.situr.boyaca.gov.co/estadisticas/turismo-receptor/>
- Talavera, A. S. (2003). *TURISMO CULTURAL, CULTURAS TURÍSTICAS*. Obtenido de Universidad de La Laguna – España: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>
- Termes, R. (Marzo de 2005). *Concepto de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.eldiarioexterior.com/en-torno-al-discutible-concepto-4073.htm>
- Tolosa, S. A. (2016). *Catálogo 2017 Artesanías de Boyacá* . Obtenido de Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento: https://issuu.com/195998/docs/archivo_de_referencia
- Toscano, O. (2006). *Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/4795/479548749004/>
- U.D.C.A. (2011). *Bicentenario - Nuestros 200 años... una gran historia*. Bogotá: Periódico Universitario U.D.C.A.

- UNDP Colombia. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio en Boyacá*. Obtenido de https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/Boyaca_final.pdf
- UNEP & OMT. (2005). *Making Tourist More Sustainable* . Paris.
- UNWTO. (2012). *Organización Mundial del Turismo - OMT*. Obtenido de Turismo y Sostenibilidad: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf
- UNWTO. (2015). *Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>
- Uptc. (Noviembre de 2017). El Sitio Histórico. *Desde la U*, pág. 13.
- Uptc. (2018). *Gentes, Pueblos y Batallas*. Obtenido de http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/comunicaciones/periodicos/documentos/2018/Desde_1_a_U_53_Jun-Jul_Digital.pdf
- Valera, J. (2014). *Campaña libertadora de la Nueva Granada* . Obtenido de Bolivar en Colombia: <https://www.venologia.com/archivos/9368/>
- Vega Castro, O., & López Barón, F. (2012). *Alimentos típicos de Boyacá, Colombia*. Obtenido de Perspectivas en Nutrición Humana: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-41082012000200009
- Zapata, P. M. (2009). *Por los caminos de la ruta libertadora* . Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/municipios/23.%20Paipa.pdf>
- Zorro, D. A., & Cely, X. A. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TOTA*. Obtenido de MARCO DEL CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LA UPTC: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/TGT-1113>