

**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL
CULTIVO DE CARACOL HÉLIX ASPERSA**

ELABORADO POR

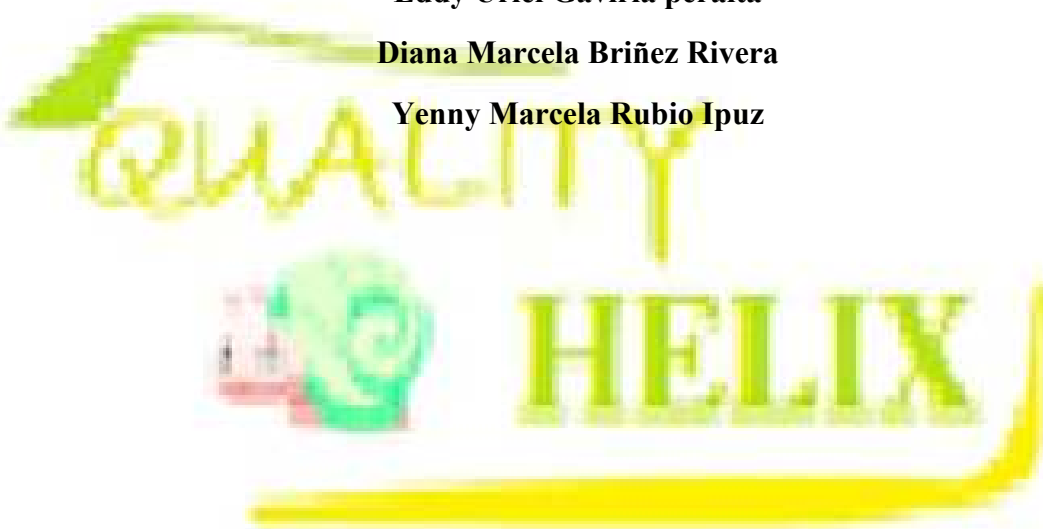
Luis Yeraldo Martínez Lizarazo

Velky Castilla arias

Eddy Uriel Gaviria peralta

Diana Marcela Briñez Rivera

Yenny Marcela Rubio Ipuz



PRESENTADO A

Dina Luz Daza

GRUPO: 110011_15

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION PARA TECNOLOGIAS
GESTION DEL MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”**

DICIEMBRE DE 2019

Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	4
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
METODOLOGIA.....	7
FASE 1 Diagnostico de la situación actual social: adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales, con su explicación en texto.	8
FASE 2 Definición De La Problemática Social: Presentar La Justificación De La Problemática Seleccionada, Caracterizar La Región Donde Se Da Esta Problemática, Caracterizar La Población Afectada Y Demás Información Estadística Que Nos Pueda Servir Para Tener Una Idea Clara Del Impacto.	13
FASE 3 Identificación Acciones De Innovación Social: Presentar La Matriz De Evaluación De Proyectos Propuestos Presentada, Para Solucionar La Problemática Y La Justificación Del Proyecto Seleccionado Con Las Acciones De Innovación Social A Aplicar.	14
JUSTIFICACION DEL PROYECTO SELECCIONADO	17
PROPUESTA DE INNOVACION SOCIAL APLICABLE AL PROYECTO SELECCIONADO	18
FACTOR INNOVADOR:	19
IMPACTO EN LA PROBLEMÁTICA SOCIAL:	19
ACCESO A FINANCIACION:.....	20
MERCADO POTENCIAL:	20
FASE 4: Aplicación De Una Técnica Por Etapa Del Modelo Designthinking Enfocado A La Problemática Y Proyecto De Emprendimiento Social	20
FASE 5 Definición De Estrategias De Mercadeo: Consolidación De La Descripción De Cada Elemento De La Gestión Del Marketing Y Cuadro De Propuesta De Estrategias De Mercadeo Ajustado A Aplicar En El Proyecto De Emprendimiento Social.	27
DESCRIBIR DETALLADAMENTE LOS ATRIBUTOS Y BENEFICIOS DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER AL MERCADO	30
GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO (IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR EL GRUPO DE CONSUMIDORES QUE ACEPTARÍAN Y TIENEN LA CAPACIDAD DE COMPRA).....	32
SEGMENTACIÓN (TENER EN CUENTA LOS CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN), EN ESTE PUNTO DEFINIR EL TIPO DE SEGMENTACIÓN QUE SE PODRÍA APLICAR AL PROYECTO DE ACUERDO A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.	32

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA (ANALIZAR LOS POSIBLES COMPETIDORES QUE EXISTAN EN LA REGIÓN DONDE PRETENDEMOS DESARROLLAR EL PROYECTO, ENTENDIENDO COMPETIDORES COMO ORGANIZACIONES QUE SATISFACEN LA MISMA NECESIDAD QUE NOSOTROS PRETENDEMOS SATISFACER)..... 33

IDENTIFICAR LOS ALIDOS CLAVE DEL MODELO DE NEGOCIO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PROPONER ACCIONES COMO ALIANZAS ESTRATEGICAS..... 34

FASE 6 Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa Imagen de marca y slogan Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6. 35

PROPUESTA DE ACCIONES DE MARKETING..... 37

CONCLUSIONES..... 44

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. 46



INTRODUCCION

El presente trabajo se realiza con el fin de dar a conocer un proyecto de emprendimiento social diseñado por un grupo de estudiantes de la universidad nacional abierta y a distancia UNAD para dar solución a una problemática evidenciada, recurrente que afecta una región determinada como lo es la vereda santa teresa en el municipio de Ibagué-Tolima en especial una problemática escogida que afecta a nuestros jóvenes y niños hoy en día como es el consumo de sustancias Psicoactivas, por lo cual se utilizó el método de selección de proyectos en base a esto desde el análisis de la problemática social, los más ajustables o posibles opciones de solución llegando a un solo resultado en la creación de un proyecto de Cultivo De Caracol Hélix Áspersa. Con esto lograr que no seamos más espectadores si no diseñadores de propuestas o estrategias que nos permitan buscar soluciones adecuadas que ayuden a la mejora de nuestro medio social.

Queremos así generar alternativas de solución en miras de buscar como profesionales llevar una solución o un proyecto que mejora, mitiga, disminuye un poco las problemáticas que aquejan a nuestras comunidades, problemáticas que muchas veces es por falta de atención y cuidado que se presentan; por no tener las estrategias adecuadas o enfoque de negocio a mejorar con todo el control y visión posible con ayuda de las nuevas tecnologías realizando marketing digital que promociones los productos a producir con este proyecto así también generando grande posibilidades de empleo y entretenimiento de los jóvenes de esta zona que muchas veces no tienen la posibilidad de buenos empleos lo que genera que sin ocupaciones tomen otros caminos y se presente los altos consumos de sustancias psicoactivas.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Crear un proyecto que logre tener buenos resultados en la implementación y surgimiento del mismo mediante un método de innovación, emprendimiento social y su relación en un marco de sostenibilidad e impacto social. Crear un proyecto donde de acuerdo a unos análisis se pueda identificar las necesidades de nuestro entorno así como una circunstancia formada en problema que se ha presentado, todo esto con el fin de buscar unos propósitos mediante un proyectos para proporcionar solución con proposición de mejora y ayuda en especial a los niños y jóvenes de la vereda santa teresa quienes serán la inspiración y base de sacar el proyecto adelante dando buenas producciones y comercialización del cultivo de caracol y sus productos derivados que sirvan de inspiración dar solución y evitar el consumo de sustancias Psicoactivas al máximo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la problemática que más preocupa a la comunidad Identificando las causas y soluciones
- Creación de un proyecto que busca mejorar y ayudar a los habitantes del sector escogido.
- Analizar el contexto de la idea de negocio escogida para la solución de la problemática social y plantear estrategias de mercadeo basados en el proyecto.
- Identificar el proyecto de emprendimiento social, que de la mejor solución a problemática escogida, a partir de la aplicación de las metodologías aprendidas

y utilizando las herramientas para la evaluación de proyectos de emprendimiento.

- Desarrollar el proyecto de emprendimiento con el fin de generar impacto dentro de la comunidad para lograr el mejoramiento de la vida social, familiar especialmente de los jóvenes que son la población más afectada por este flagelo.
- Identificar como grupo de trabajo, la mejor propuesta de emprendimiento e innovación social, desarrollando ciertos parámetros como lo son el factor de innovación, el impacto de la problemática, el mercado y el acceso a la financiación.



METODOLOGIA

En el presente proyecto " proyecto de emprendimiento social cultivo de caracol hélix aspersa " es un tipo de proyecto de emprendimiento social donde por medio de una idea de negocio se pretende dar solución a una problemática social, por tal motivo se utilizara un tipo de investigación cualitativa la cual analiza el problema, mediante la comprensión e interpretación de los factores que influyen y las alternativas para la solución, estableciendo los procesos y encontrando los resultados a la problemática social.

Por los objetivos del proyecto se implementará una investigación descriptiva donde se hará un estudio descriptivo en las diferentes fases y explicativo conforme al enfoque social que se presenta en el proyecto dando especificaciones de las características y fines importantes en cada fase.



FASE 1 Diagnostico de la situación actual social: adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales, con su explicación en texto.

En todas las comunidades se presentan diferentes problemáticas y hay algunos aspectos más comunes en nuestro caso en el siguiente cuadro realizado se presentan los aspectos de análisis de las problemáticas sociales presentadas en nuestras comunidades o entornos diarios de los integrantes del proyecto.

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Florencia Caquetá Según censo de 2016 los 483.846 habitantes (241.380 Mujeres y 242.466 Hombres) Representa el 0,99% de la población	- expendio y consumo de sustancias psicoactivas. -Mejoramiento de la infraestructura vial. -Falta de oportunidades laborales. -Trabajo informal	-Niños y niñas en edad escolar. -Dueños de vehículos por el deterioro de la malla vial. -Personas discapacitadas.	Actualmente no hay una cifra exacta con respecto al consumo de estas sustancias, pero se considera que alrededor del 20% de la población estudiantil consume o ha consumido alguna vez drogas que cualquier clase. Se estima que existen alrededor de 750 taxista y unos 1.000 moto taxistas en la ciudad de Florencia, y aproximadamente unos 2000 vehículos particulares (autos, motos), generando esto contaminación y daños en los vehículos.	Se hace necesario la implementación de educación preventiva en los adolescentes y en los mismos padres, puesto que muchos no saben cómo afrontar esta realidad, un mayor compromiso por parte de la secretaria de salud ya que en algún momento será considerada una enfermedad, con respecto a la malla vial es inherente al oficio de la administración municipal, departamental y nacional, realizar las respectivas adecuaciones y mejoras de la misma, como ciudadanos lo más

<p>nacional. (Proyección 2016)</p>			<p>Según estadísticas del DANE, en 2015 la tasa de desempleo en Florencia terminó en 11,5% frente a 12,7% presentado en 2014, en tanto que la tasa de ocupación aumentó de 54,3% a 55,0%. La tasa de subempleo subjetivo registró 30,4%</p>	<p>importante es realizar una mejor elección de nuestros gobernantes, para el que departamento y el municipio salga del retroceso que viene presentando en la última década.</p>
<p>Ibagué Tolima (vereda santa teresa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de agua potable para la comunidad. -Falta de oportunidades de empleo -Un sistema de transporte adecuado a las necesidades de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños y niñas en edad escolar. -Personas de la 3 edad. -Personas en edad productiva. - Madres cabeza de familia. 	<p>Estas necesidades impactan de forma negativa a las aproximadamente 400 personas que viven en esta comunidad ya que desde siempre ha existido el problema de potabilidad del agua sin que ningún ente del gobierno ni la misma comunidad hayan formulado alguna solución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -La realización de un proyecto que permita llevar filtros de agua a cada familia de la comunidad. -Apoyo para el desarrollo de proyectos productivos que generen empleo y sean sostenibles. -
<p>Caquetá</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Inseguridad -Deficiencia de malla vial. -Desempleo -Fabricación y tráfico de sustancias psicoactivas. -Transporte ilegal 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños y niñas -Adultos comerciantes -Personas con discapacidad. 	<p>El nivel de impacto es alto principalmente en la inseguridad que se vive en el departamento, lamentablemente hace aproximadamente 3 días un niño de 15 años fue víctima de la inseguridad, dos personas le arrebataron su vida por robarlo. Este tipo de noticias impactan directamente a toda la ciudadanía, ya que estos delincuentes no respetan la vida de</p>	<p>Una de las alternativas que se deben implementar en la ciudad es la presencia de más miembros de la policía en la ciudad y en los barrios, una mejor organización para que los ciudadanos puedan transitar tranquilos. Además garantizar mano dura contra los delincuentes que son detenidos y no dejarlos en libertad al pasar de las horas.</p>

			<p>ninguna persona sin importar la edad. Son casos donde da tanta impotencia, donde los encargados de administrar la ciudad están atentos a lacrase entre ellos mismos y descuidan a quienes le ayudaron a lograr su puesto político.</p>	
<p>Ciudad de Neiva- en el departamento del Huila</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo Urbanístico. -Adquisición de vivienda propia. -Invasiones. Mejora de la seguridad y calidad de vida optima 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños y niñas -Comunidad en general. -personas o familias en situación de vulnerabilidad, desplazamientos forzosos y primordialmente la niñez del sector residentes en esta ciudad. 	<p>El nivel de impacto es bastante amplio y cobija a toda la ciudad de Neiva prácticamente. Pues con este tipo de problemáticas se ven afectados o entran en la órbita de contacto con el problema que se evidencia toda la comunidad ya que se presentan principalmente en las calles de la ciudad y no es un solo sector, en general el entorno donde se está actuando diariamente se nota la falta de oportunidades y recursos para salir adelante y tener una vida adecuada y digna además de todo esto la cultura es un poco complicada lo que genera un alto impacto en la economía de la ciudad así como en las condiciones de vida de sus habitantes. El comercio de una ciudad afecta e impacta a toda su población y cuando no</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mediante actividades llegar primero que todo a estas comunidades a generar una conciencia de cultura y visión diferente en la que pueda haber más unión más responsabilidad y confianza, que puedan ser o adaptarse un poco más a cambios pues hay mucha envidia e intolerancia. -generar proyectos de viviendas para mejorar las condiciones de vida de estas poblaciones más vulnerables y a si como poder generar una reubicación y mejora de las condiciones de estos sitios donde viven las personas en invasiones. -mejoramiento de seguridad y vida digna al igual que la atención a los niños y niñas que se encuentran o han sido

			se tienen las condiciones de vida digna y de igualdad no se respeta nada y se quiere vivir en lo mismo.	objeto de desplazamiento forzoso o en condiciones de vulnerabilidad mejorando igualmente su vida digna con un techo .o ubicación adecuada
Ibagué-Tolima	<p>A cargo de la seguridad ciudadana está la Policía Nacional De Colombia Aunque los índices de seguridad en Ibagué se encuentran en el orden de la media nacional, los aumentos de los indicadores de la inseguridad y delitos en la ciudad han ocasionado que se genere una alta percepción de inseguridad entre los ciudadanos, El 57 % de los ibaguereños expresa que se ha hecho poco o nada para mejorar la seguridad en su propio barrio. La tasa de desempleo 16,6%. La problemática descrita genera un desajuste en la economía de Ibagué.</p>	<p>Los grupos más afectados por estas situaciones, son las de más bajos recursos y con menos preparación tanto educativa como social, la población que vive en veredas y zonas altas del Tolima resulta afectadas por este ámbito, ya que al tener menos oportunidades laborales y educativas tienen que migrar y buscar otras alternativas para subsistir.</p>	<p>El nivel de impacto que más afecta a la ciudad de Ibagué, es el desempleo que conlleva a generar un sin números de problemas a la sociedad en general, ya que aumentan la inseguridad, el desempleo, la drogadicción y el caos en las calles de la ciudad y no se ve que las autoridades hagan algo por mejorar esta problemática ya que los políticos de esta ciudad se dedicaron a enriquecerse ellos y se olvidaron de las necesidades del pueblo.</p>	<p>Inicialmente el gobierno tiene que generar un proyecto de inversión en la industria tolimense, generando más oportunidades de empleo y evitando así la deserción escolar y los hurtos cometidos por jóvenes. Deben realizar un programa de seguridad con ayuda de la comunidad quienes son los que están de cara al conflicto social con el hurto a persona Activar la economía con pequeños y grandes empresario apoyando con eventos la industria regional, para así evitar que las empresas regionales cierren sus puertas al mercado nacional Mejoramiento de la distribución de agua potable a la región 24 horas al día, garantizando la calidad de la misma.</p>

Ya con la culminación de todos los aportes realizados en cada entorno y con una actividad conjunta se llegó a un acuerdo escogiendo la problemática más presentada y el entorno a realizarla como lo fue el consumo de sustancias Psicoactivas que afecta mayormente a nuestros niños y jóvenes y está en incremento diario se estimó la realización, así como su realización en análisis a la mejora de una situación planteada.

Seguimos con el avance y determinación de nuestro proyecto definiendo estratégicamente las formas y mejores manejo en las posibilidades de viabilidad que necesitamos como lo es mejorar las condiciones de vida , de empleo y formas de salir adelante además evitando otro aspecto como es el consumo de sustancias psicoactivas que en consenso se logra determinar el proyecto de cultivo de caracol para realzar nuestro proyecto de emprendimiento social en la vereda de santa teresa, en las siguientes fases son especificadas las siguientes labores que determinan la línea base a seguir en nuestro proyecto.

FASE 2 Definición De La Problemática Social: Presentar La Justificación De La Problemática Seleccionada, Caracterizar La Región Donde Se Da Esta Problemática, Caracterizar La Población Afectada Y Demás Información Estadística Que Nos Pueda Servir Para Tener Una Idea Clara Del Impacto.

DEFINICION DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL

Para el proyecto de emprendimiento social se investigó sobre varias problemáticas que se presentan en el entorno de la vereda santa teresa y se determinó que la problemática con mayor relevancia en la población es el consumo de sustancias psicoactivas, ya que: Si bien se estima que cerca del 5 % de la población adulta entre los 15 y los 64 años, consumió sustancias psicoactivas por lo menos en una ocasión. el abuso de sustancias nocivas implica también las sustancias lícitas como el alcohol y el tabaco.

Según la Organización Mundial de la Salud, se calcula que el uso nocivo del alcohol causa cada año 2,5 millones de muertes y ocupa el tercer lugar entre los principales factores de riesgo para la salud en el mundo. Los estupefacientes más consumidos son la cocaína, el cannabis, la heroína y algunos fármacos con prescripción médica.

Cuando hablamos sobre el consumo de sustancias psicoactivas en el contexto de nuestra problemática social; que afecta en un porcentaje muy alto a la población colombiana, es importante tener claro ciertos conceptos, que nos ayudaran a entender mejor la situación y él porque es importante aclarar “sustancias psicoactivas” y no “drogas”. Al hablar de sustancias psicoactivas estamos hablando de todas aquellas sustancias que, incorporadas al organismo, producen algún tipo de alteración del estado psíquico y del estado de conciencia. Y es que sucede que al hablar de “drogas”, la gente solamente piensa en las ilegales como la cocaína, marihuana y el éxtasis y en algunos casos algunos hasta incluyen en la idea de droga al pegamento. Cuando se habla de las drogas legales, normalmente hablamos de sustancias que tienen una tolerancia social y una aceptación que no están discutidas. Hoy, pensar que el alcohol es una droga es algo no fácilmente aceptado; y, sin embargo, junto con los psicofármacos, son las sustancias que más problemas nos generan a la sociedad.

La problemática que se escogió tiene gran relevancia en la vereda Santa Teresa de la ciudad de Ibagué donde tienen cerca de 120 viviendas, lo que equivale a 400 habitantes. Se

caracteriza por estar rodeada de tres afluentes, La Cristalina, El Cural y la Noría; como también de imponentes bosques y de tierra productoras de Plátano, yuca, aguacate y café.

La población afectada en la vereda Santa Teresa por la problemática es una su mayoría población joven (hombres y mujeres) de 13 a 21 años, pero también se presenta consumo de sustancias psicoactivas en personas un poco mayores hasta los 60 años aproximadamente.

En la población de Santa Teresa se evidencia que de esta problemática se derivan otras problemáticas como la salud de la población, delincuencia común, inseguridad para los visitantes, deserción escolar entre otros.

FASE 3 Identificación Acciones De Innovación Social: Presentar La Matriz De Evaluación De Proyectos Propuestos Presentada, Para Solucionar La Problemática Y La Justificación Del Proyecto Seleccionado Con Las Acciones De Innovación Social A Aplicar.

MATRIZ EVALUACION DE IDEAS

PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACION	MERCADO
Amazonia Viva Del Caquetá , es un proyecto de carácter social, será una empresa dedicada a la producción de artesanías y productos alimenticios con productos típicos del Caquetá	La cual nos ayuda a erradicar la problemática de la drogadicción que tanto agobia al departamento y muchas veces se convierte así por la falta de oportunidades.	Si, la producción de artesanías y productos alimenticios Bisutería, Sombreros, Ruanas, Camisetas, Artesanías en general Decoración de hogar Productos comestibles artesanales	Serán todos los productos que se fabricarán para exhibir en el mercado del turismo. Cuya elaboración se realizará con aquellas materias primas que produce el mismo departamento	El principal mercado son los Florentinos, pero también es exponer el proyecto ante los visitantes de los demás departamentos para recibir apoyo económico

<p>El Embrujo De La Manigua. Proyecto de carácter ecológico con desarrollo social y ambiental, ecoturismo dirigido especialmente para personas extranjeros que deseen conocer y disfrutar de forma diferente y responsable la naturaleza.</p>	<p>Crear conciencia y cultura de cuidado con el medio ambiente que tiene la Amazonia, mostrando la cara amable de la región al mundo, crear en los jóvenes la necesidad de alternativas de vinculación a procesos que permitan mejorar su calidad de vida</p>	<p>La actividad principal el turismo, generar otras alternativas en la producción de bienes y servicios como los restaurantes, los hoteles, las tiendas de artesanías, el transporte terrestre y fluvial, así como artículos de comercio que se adquieren al por menor en nuestro departamento</p>	<p>Prestar un servicio llamativo, con múltiples alternativas de recorrido, visitas a los resguardos indígenas, conocer más de nuestras raíces, hacer que el turista se enamore de la región y se encargue de promocionar nuestros servicios, degustación de productos orgánicos y exóticos</p>	<p>El mercado potencial será variado y amplio, extranjeros de todas las clases políticas, sociales, culturales, además de propios y visitantes que a un no conocen nuestro territorio.</p>
<p>Cría De Caracol Hélix Aspersa. Producción y comercialización de caracol para consumo humano y sus posibles derivados.</p>	<p>El proyecto da respuesta a la problemática ya que es una alternativa de ocupabilidad y emprendimiento social para la comunidad especialmente para la población joven, vulnerable al consumo de sustancias psicoactivas.</p>	<p>Se permite una actividad económica la cual es la Helicicultura, la cual se comercializa para la exportación y es algo novedoso y un mercado poco explotado hasta el momento con un alto índice de éxito, rentabilidad y sostenibilidad.</p>	<p>Es innovador el proyecto ya que en la vereda de santa teresa no hay producción de caracol, y a nivel regional la producción es mínima, encontrando una alta demanda de este producto especialmente en Europa.</p>	<p>El mercado potencia es la exportación hacia Europa principalmente a Italia, España y Francia, por medio de una cooperativa intermediaria que ya tiene los permisos de exportación, se compromete a comprar toda la producción.</p>

<p>Proyecto De Prevención. Donde todos los integrantes de la comunidad, aportaran su grano de arena, será una comunidad sin problemas de drogadicción en jóvenes en edades entre 12 a 17 años.</p>	<p>El proyecto se enfocara inicialmente con los niños y adolescentes en etapa escolar. los jóvenes que se integren ocuparan su tiempo libre en actividades productivas como realizar algún deporte, actividades de emprendimiento y también porque no, enfocarse en el área de las ventas</p>	<p>comercializar los productos que se hagan en estas jornadas para que con ayuda de la comunidad se puedan comercializar inicialmente, buscando la posibilidad de demostrarles que hay otras maneras de ocupar su tiempo siendo productivos y porque no a largo plazo de crear empresa</p>	<p>La Prevención comienza con una capacitación intensiva de dos a tres días para los docentes, a quienes se les imparte un curso relámpago de técnicas terapéuticas para combatir los problemas psicológicos. La idea es prevenir que la gente con desorden de pensamientos o en el caso de los buscadores de sensaciones, llevar a conductas peligrosas</p>	<p>Todo el profesorado, la comunidad estudiantil y las personas de la comunidad que quieran acceder al proyecto y convertirse en pilares de apoyo social, lo pueden hacer de manera voluntaria.</p>
---	---	--	--	---



JUSTIFICACION DEL PROYECTO SELECCIONADO

El proyecto cría de caracol Hélix Aspersa se propone ser un proyecto de innovación dirigido a jóvenes y adultos pertenecientes a la comunidad rural de la vereda Santa Teresa que se hallaren en situación de vulnerabilidad respecto del consumo de sustancias psicoactivas, o que ya se encontraran como consumidores de tales sustancias. En esta medida, se propende por el uso adecuado del tiempo libre, de los recursos y las herramientas disponibles a partir de las condiciones propias del territorio, tales como la madera para la construcción de las eras, la guadua para los sistemas de riego, agua a temperatura adecuada, humedad del terreno y alimento de los caracoles que se da en la región de forma natural. Y de la posibilidad de hacer del trabajo comunitario y agrícola una alternativa económica viable para las nuevas generaciones de la vereda.

Además, el cultivo del caracol Hélix Aspersa se presenta como actividad económica innovadora, pues la comercialización de la carne de este molusco en el continente europeo ha sido un mercado que ha registrado en los últimos años un crecimiento exponencial, y por las condiciones propias del producto, se presenta como ideal para ser criado en nuestro territorio.

En virtud de la posibilidad productiva que representa el cultivo Hélix Aspersa, la cooperativa HELIX TOL S.A.S. ha decidido impulsar a partir de la capacitación y el financiamiento la expansión del cultivo, de manera que tanto unidades productivas familiares como comunitarias entren a satisfacer las grandes demandas de este producto a nivel internacional. Es menester resaltar que la cooperativa HELIXTOL S.A.S cuenta con las licencias de exportación y las fuentes necesarias para la comercialización con los consumidores del producto. Adicionalmente, por los bajos costos de producción del cultivo, las contingencias y gastos adicionales que no puedan ser cubiertos por la cooperativa, podrán ser solventados con pequeños créditos u otras fuentes de financiación alternativa que no involucren un monto significativo de endeudamiento para los productores.

PROPUESTA DE INNOVACION SOCIAL APLICABLE AL PROYECTO SELECCIONADO

El proyecto con enfoque social, se basa en una producción innovadora ya que está legalizada en Colombia desde el año 2006 y desde ese año a nivel nacional se han creado algunas cooperativas de pequeños criadores, en la ciudad de Ibagué existe la cooperativa la cual tiene alianza con pequeños criaderos caseros, en la vereda santa teresa sería el primer criadero de producción de caracol Hélix Aspersa, además, la oferta para la exportación es deficiente a comparación de la demanda en el exterior.

La cría de caracoles, es un negocio poco explorado en el país, por ende esta sería una excelente oportunidad de innovar y explotar este tipo de mercado, creando un proyecto mucho más sólido y con miras de poder perdurar en el tiempo. Las condiciones climáticas y las oportunidades en el mercado externo son propicias para el desarrollo y cría de este animal de especies menores.

Crear un centro tecnológico y de investigación para garantizar la calidad y lograr ofrecer un producto estable y una calidad basada en procesos estandarizados. Es importante promover el desarrollo investigativo en el sector, para lograr producir los tamaños óptimos, ya que para producir todas las toneladas que se necesitan, que son cerca de 300.000 en los tiempos normales, habrá que industrializar el sector”, ya que Colombia solo llega a producir 20.000 mil de estas especies.

Y es aquí donde nuestro proyecto productivo juega un papel fundamental en el desarrollo de apoyar a las comunidades menos favorecidas, creando más puestos de trabajo, creando en los jóvenes de la comunidad la oportunidad de capacitarse y aprender sobre la producción y el manejo del caracol, donde los jóvenes puedan desarrollar su etapa productiva escolar en una compañía que se preocupa, por el bienestar de la sociedad y la comunidad en general, porque de esta manera los jóvenes enfocarían su vida y sus proyectos en aprender todos los días algo nuevo y no el de perder su tiempo como en muchas ocasiones pasa por no tener una oportunidad de estudiar o trabajar.

Porque de esto se trata un proyecto innovador, de dar a conocer cosas y modelos de producción nuevos, innovar es darle la oportunidad a la comunidad de emplearse y tener un trabajo digno con el cual puedan sustentar los gastos de una familia, donde se les brinde la oportunidad de que sus hijos puedan ir a un colegio a adquirir nuevos conocimientos y porque no el que ellos puedan apoyar desde su etapa educativa una compañía que piensa en la comunidad y en el desarrollo de la misma.

FACTOR INNOVADOR:

Es una producción innovadora ya que está legalizada en Colombia desde el año 2006 y desde ese año a nivel nacional se han creado algunas cooperativas de pequeños criadores, en la ciudad de Ibagué existe la cooperativa la cual tiene alianza con pequeños criaderos caseros, en la vereda santa teresa sería el primer criadero de producción de caracol Hélix Aspersa, además, la oferta para la exportación es deficiente a comparación de la demanda en el exterior.

IMPACTO EN LA PROBLEMÁTICA SOCIAL:

El impacto que se generara será positivo para la comunidad ya que se generara empleo y una opción de emprendimiento, es un proyecto inclusivo ya que la mano de obra puede ser de hombres y mujeres desde los 15 hasta los 65 años de edad aproximadamente lo cual abarca a la mayoría de la población.

Será una excelente alternativa social ya que el capital de trabajo se recupera a corto plazo y es una opción de capacitación y emprendimiento para la comunidad.

En los jóvenes se generará contacto con la naturaleza y conocerán de una parte de la agroindustria y el medio ambiente. También tendrán aprendizaje en labores del campo las cuales en su mayoría no han experimentado anteriormente.

ACCESO A FINANCIACION:

El capital inicial del proyecto se compone del terreno: en cual se realizará en terrenos propios de la comunidad, mano de obra: se realizará por medio de trabajo colaborativo de la comunidad, caracoles reproductores: los asume la cooperativa temporalmente, alimentación de los caracoles: los asume la cooperativa temporalmente. Capacitación técnica y sanitaria: las primeras capacitaciones las realiza la cooperativa y luego se retroalimenta los mismos colaboradores.

En caso de requerir financiación adicional para contingencias entidades como banco de la mujer, banco agrario ofrecen alternativas a muy bajo interés con apoyos estatales para producción agropecuaria.

MERCADO POTENCIAL:

En Colombia existen algunas cooperativas y asociaciones que se dedican a la compra de caracol Hélix Aspersa y se encargan de realizar la debida exportación del producto. Los principales países que demandan son España, Italia y Francia, donde apetecen la carne de caracol y utilizan demás residuos para productos cosméticos.

FASE 4: Aplicación De Una Técnica Por Etapa Del Modelo Designthinking Enfocado A La Problemática Y Proyecto De Emprendimiento Social

Según la problemática seleccionada como lo es el consumo de drogas psicoactivas, trabajaremos un proyecto de emprendimiento social el cual beneficie a toda la comunidad de bajos recursos para mejorar su calidad de vida, por tanto, se aplicará la técnica del modelo DesignThinking y se definirá cada una de las técnicas.

Empatiza: A continuación, se presenta el análisis dimensional del consumo de sustancias psicoactivas en la vereda santa teresa para desarrollar la etapa de EMPATIZA en el modelo de designthinking:

¿Cuál es el problema?

Rta: El consumo de sustancias psicoactivas

¿Quiénes están involucrados?

Rta: Directamente, habitantes de la comunidad, junta de acción comunal, docentes de la vereda y micro traficantes e indirectamente la alcaldía de Ibagué en general y narcotraficantes.

¿Para qué resolverlo?

Rta: Para que se tenga mejor calidad de vida en la vereda santa teresa, generar también mejores oportunidades en la población joven, reducir índices de violencia y accidentalidad

¿Qué grado de relevancia tiene el problema?

Rta: Una relevancia importante para la comunidad ya que el consumo de sustancias psicoactivas eleva los índices de pobreza, desempleo, violencia e inseguridad.

¿Cuáles son las causas del problema?

Rta: Las causas son variadas ya que es un problema social e influyentes factores, las principales causas son: presión por conocidos, sufrimiento emocional, ansiedad, depresión, estrés ambiental entre otros.

¿En que lugar acontece al problema?

Rta: El consumo de sustancias psicoactivas acontece en la vereda santa teresa del municipio de Ibagué, y se presenta en varios sitios de la población.

DEFINE: Realizando los análisis respectivos sobre la situación que pasa en el problema del consumo de sustancias psicoactivas y teniendo un multiperspectivismo o como se nos señala en la etapa de “Empatía” que define tener diferentes punto de vistas logrando esto desde el mismo conocimiento base, poniéndonos a pensar un poco en la razón de todo o en los zapatos del otra para saber por qué inician se realizan y en que afecta estas situaciones, teniendo así las cosas nos será más fácil lograr crear unas propuestas de mejora y ayuda como se pretende lograr a base de un proyecto de emprendimiento social con la creación del cultivo de caracoles en la vereda santa teresa población de la problemática en estudio.

Sabiendo aprovechar el punto de vista de todos desde la fase de “Empatía” donde se aseguran las opciones y diferencia y se logra establecer el mejor mecanismo para salir adelante con el proyecto o llevará a cabo la labor en nuestro caso el desarrollar el proyecto de emprendimiento social con el cual se logre mejorar o mitigar la problemática social que aqueja la zona.

Para el desarrollo de esta etapa seleccionamos una técnica con el fin de obtener los resultados esperados y según la base de nuestro proyecto la más apropiada encontrada para implementar es la de **Mapas Del Contexto** definiendo en ella lo siguiente:

Objetivo: Definir cuál es el contexto relacionado con nuestro reto.

Descripción: Se elegirán qué aspectos se trabajarán para definir el contexto de nuestro reto. Los aspectos son de innovación, social, económico y de generación de posibilidades futuras.

Podemos trabajar con:

- Factores económicos: crisis monetaria, prestamos, economía del campo.

- Factores tecnológicos: innovadores, agregar, se remplaza y acomoda al sector de producción.
- Factores sociales: Cultura, aceptación, comunidad.

IDEA: La etapa de ideación tiene como objetivo la generación de un sinfín de opciones; no debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra, en esta fase; las actividades favorecen los pensamientos expansivos y debemos eliminar los juicios de valor. A veces, las ideas más estrambóticas son las que generan soluciones visionarias.

LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING

La lluvia de ideas sirve para generar un gran número de opciones. Es la actividad clave en la generación del grueso de ideas sobre las que se trabajará durante el proceso. Serán las respuestas a las preguntas "¿Cómo podríamos...?". Se debe buscar la cantidad. Para ello suele ayudar ponerse objetivos. Por ejemplo, dedicar 15 minutos a cada pregunta, y alcanzar un objetivo de 50 ideas por cada una de ellas.

- Las reglas fundamentales de una buena lluvia de ideas son:
- Una sola conversación por turno.
- Buscar cantidad.
- Construir sobre las ideas de los demás.
- Buscar ideas locas o extremas.
- No desviarse del tema.

- Ser lo más visual posible a la hora de plasmar las ideas.
- Y no juzgar negativamente.
- Cada una de las ideas deberá plasmarse en una nota adhesiva diferente.

GENERACION DE IDEAS: Con la creación del proyecto de emprendimiento social en apoyo a jóvenes en dificultad por consumo de sustancias psicoactivas, lo que se busca con las diferentes ideas es crear en este tipo de comunidad una etapa investigativa y de desarrollo en el campo de la helicultura de producción industrial.

En el proceso de la producción y cría del caracol; lo que se busca es engordar el caracol y posteriormente comercializarlo. El proyecto se inicia con la idea de brindar apoyo a las comunidades de la región y brindar un sustento económico a las familias de la región, esto con la idea de ayudar a brindar un apoyo económico y educativo evitando la deserción escolar y con esto el consumo de drogas en la comunidad. La empresa de producción de caracol, lo que busca es capacitar a jóvenes en estado de vulnerabilidad, se creó la idea de adecuar salas acondicionadas, como la sala de maternidad, la sala de incubación, donde los huevos permanecen hasta la eclosión del alevín, el cual posteriormente es engordado.

Entre las ideas de desarrollo que han surgido, se busca que decenas de empresas de todas las ciudades y pueblos aledaños visiten las instalaciones para conocer de cerca una forma singular de hacer empresa dentro de la economía agrícola. Para mostrar todo lo que se puede crear a través de las diferentes ideas que se han generado tanto la comunidad como el personal que labora en este, organizando visitas guiadas enfocadas que muestran curiosidades de la cría de caracoles y visitas periódicas a escuelas para que aprendan más sobre el mundo en el campo. Se cree en la imaginación, esfuerzo, inversión e

investigación. Todos los elementos necesarios para que se abran ventanas dentro de la economía rural.

En la granja de caracoles podrás descubrir los secretos de la cría de caracoles a través de la visita a la sala de maternidad, y a otras instalaciones, donde los caracoles desarrollan su vida reproductora. La visita se combina con un audiovisual, donde se explica el proceso de cría y reproducción de esta especie, desde su nacimiento hasta que termina en nuestros platos. En verano la granja amplía la visita con un recorrido por los invernaderos que permiten que los caracoles sobrevivan los meses de calor se pueden escoger diversas opciones de actividades:

- Visita comentada a la granja de caracoles y el centro de Helicicultura.
- Visita comentada a la granja de caracoles y el centro de Helicicultura, combinado con una comida con menú degustación en el Restaurante.
- Visitas guiadas concertadas individuales y para grupos.

PROTOTIPA: En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final, para llevar a cabo esta etapa se va a desarrollar mediante un mapa mental es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros. Favorece la fluidez de ideas ya que la mano y la mente trabajan juntas, apoyándose esta última por la herramienta visual. Para desarrollar un mapa mental, se coloca un tema principal en el centro del mapa, y se van conectando a él conceptos concretos de forma ramificada. Nuestro proyecto estará identificado con una mano en forma de caracol, ya que

simboliza el trabajo arduo que se realiza a diario para sacar adelante esta idea como lo es el

Cultivo de caracol *Helix Aspersa* proporcionando:

- Bajos costos de producción con excelentes ganancias en ventas
- Poca competencia en el mercado nacional
- Crecimiento exponencial
- Generar productos innovadores
- Comercialización. De carne en el continente europeo
- Oportunidad de empleo, jóvenes vinculados al proyecto
- Capacitación constante
- Fomentar el buen uso de los recursos y buscar contribuir al medio ambiente

Además crear un centro tecnológico y de investigación para garantizar la calidad y lograr ofrecer un producto estable y una calidad basada en procesos estandarizados. Es importante promover el desarrollo investigativo en el sector, para lograr producir los tamaños óptimos, ya que para producir todas las toneladas que se necesitan, que son cerca de 300.000 en los tiempos normales, habrá que industrializar el sector”, ya que Colombia solo llega a producir 20.000 mil de estas especies.

Mediante la búsqueda constante de apoyo gubernamental y de la empresa privada se pretende construir unas instalaciones que nos permitan llevar a cabo este proyecto, dado que las ganancias en ventas serian superiores a los costos de producción dadas las condiciones del terreno y la región para el cultivo del caracol, con ello generaremos empleo a jóvenes de la región lo cual permitirá que estos mejoren sus condiciones de vida, evitando de esta forma el consumo de sustancias psicoactivas ya que podrán disponer de recursos

económicos para estudiar y fomentar la creación de nuevas empresas, así como de la conservación del medio ambiente, ya que no solo se busca el cultivo de esta especie, también generaremos conciencia en cuanto al uso y abuso de los recursos naturales de Nuestra región.

Buscaremos apoyo financiero que nos permitan contar con un capital necesario para llevar a cabo cada una de las fases de este proyecto, dentro de los cuales pueden ser créditos en bancos, cooperativas, apoyo internacional por medio de proyectos con organizaciones estratégicas que invierten en países que buscan la conservación del medio ambiente como el nuestro.

TESTEA: La última etapa consiste en realizar pruebas con usuarios finales usando los prototipos. De esta forma se verá la eficiencia de la solución y las dificultades que experimentan las personas al interactuar con el producto o servicio. Relacionando esta última etapa como lo es Testea en el proyecto social de producción y comercialización de caracoles, podemos demostrar que es una idea innovadora que beneficia una gran parte de la población afectada por el consumo de drogas, ya que se realizara un plan enfocado en ellos donde tendrán la oportunidad de tener una vida digna para ellos y sus familias.

FASE 5 Definición De Estrategias De Mercadeo: Consolidación De La Descripción De Cada Elemento De La Gestión Del Marketing Y Cuadro De Propuesta De Estrategias De Mercadeo Ajustado A Aplicar En El Proyecto De Emprendimiento Social.

Cada año se comercializan en todo el mundo más de 300.000 toneladas de carne de caracol. Se trata de un producto cuya demanda va en aumento y viene de la mano de un mercado de alto poder adquisitivo especialmente en países europeos.

Tipo de estrategia	acciones	Producto esperado
<p>De comunicación; diseñar una estrategia que nos permita comunicarnos de manera efectiva y cumplir con los objetivos esperados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir nuestro público objetivo • Crear una marca y eslogan propio • Desarrollar contenido digital que genere interés en la comunidad, que permita a los clientes acceder de forma instantánea a nuestros servicios ya sea a través de las paginas sociales Facebook, instagram, whatsapp, y plataformas con YouTube • Contar con una persona capacitada para la creación de todo el contenido digital y la difusión del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar el mayor número de clientes potenciales • Generar reconocimiento a nivel local, departamental y nacional de nuestra marca. • Incentivar el mercado digital para llegar a más clientes potenciales, sin importar la ubicación geográfica donde se encuentre.

<p>De Posicionamiento:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nos basaremos en las características técnicas de nuestro producto, ya que siendo una idea innovadora de gran crecimiento en el mercado con poca competencia, nuestro principal esfuerzo estará enmarcado en la calidad de nuestros productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Crear fidelización de los clientes, en cuanto a la calidad de nuestros productos, ofreciéndoles una gran variedad de beneficios, buscando la salud, la belleza y alimentación sana de nuestros potenciales consumidores.
<p>De diferenciación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Buscaremos ser competitivos en cuanto a precios en el mercado de productos similares, ya que nuestra empresa ofrecerá productos de belleza tales como crema exfoliantes, aceites para masajes y por su puesto la carne de caracol. 	<ul style="list-style-type: none"> Posicionarnos en el mercado como una empresa de innovación con productos de calidad. Brindar asesoría personalizada a nuestros clientes. Generar un impacto audiovisual de nuestro producto que sea aceptado con facilidad

	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra empresa contara con personal capacitado para la atención al usuario de forma presencial y virtual, para que al adquirir nuestros productos sea una experiencia agradable y confiable. • Realizar campañas publicitarias con el propósito de dar a conocer nuestra marca y cada uno de nuestros productos. 	<p>en el mercado, además de buscar una estrategia que nos permita causar recordación en el público en general.</p> <ul style="list-style-type: none"> •
--	--	--

DESCRIBIR DETALLADAMENTE LOS ATRIBUTOS Y BENEFICIOS DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER AL MERCADO

- comercialización de la **carne de caracol** –*congelada y pre cocida*
- la **baba del caracol** que tiene múltiples usos en la industria cosmética y también dermatológica.

- Además de su carne, los caracoles nos proporciona los siguientes productos secundarios (Subproductos): las **ovas**, la **concha**, la **baba**, el **ácido úrico**, los **excrementos** y **vísceras**. Del caracol no se desperdicia “**absolutamente nada, es por ello que resulta imperativo aprender a gestionar los productos derivados del caracol**”.
- la baba de caracol contiene colágeno y elastina que ayuda a evitar la flacidez y a tener una piel tersa y sana. son ideales para mejorar la apariencia de las arrugas y evita que aparezcan nuevas líneas de expresión. Otro beneficio de esta fabulosa sustancia que ayuda a eliminar las células muertas mejorando el aspecto de la piel y eliminando los granos, puntos negros y manchas, gracias a la presencia del ácido glicólico que funciona como un gran exfoliante.



GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO (IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR EL GRUPO DE CONSUMIDORES QUE ACEPTARÍAN Y TIENEN LA CAPACIDAD DE COMPRA)

Inicialmente se quiere beneficiar a la comunidad de la vereda Santa Teresa, para lo cual buscamos que los jóvenes de esta población se integren en nuestro proyecto como colaboradores o empleados de esta idea, para lo cual necesitaremos mucho personal dispuesto a trabajar.

Nuestro mercado serán los supermercados, cadenas de restaurantes y sitios donde se realice el expendio de canes, con esto se realizara la venta de la carne del caracol, la baba del caracol inicialmente se venderá a las farmacéuticas dedicadas a la elaboración de productos cosméticos, con la experiencia y la ampliación más adelante podemos pensar en la transformación de ese producto dentro de nuestras instalaciones.

SEGMENTACIÓN (TENER EN CUENTA LOS CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN), EN ESTE PUNTO DEFINIR EL TIPO DE SEGMENTACIÓN QUE SE PODRÍA APLICAR AL PROYECTO DE ACUERDO A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

La **segmentación geográfica** consiste en la **división del mercado siguiendo criterios de ubicación física**. Así, el mercado es dividido en áreas geográficas diferentes, a donde irán dirigidos los servicios o productos.

Cada área geográfica tiene unas **características y valores culturales distintos** y estas diferencias pueden ser claves a la hora de realizar la distribución de productos, dar a conocer marcas o establecer filiales de empresas.

Sin embargo, la segmentación geográfica también puede ser útil para empresas de menor tamaño, que necesiten captar clientes para sus tiendas físicas realizando búsquedas de proveedores locales de productos o servicios.

Las principales variables para **segmentar el mercado siguiendo criterios geográficos** son:

1. Segmentación por naciones
2. Segmentación por regiones
3. Segmentación por ciudades o municipios
4. Segmentación por barrios

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA (ANALIZAR LOS POSIBLES COMPETIDORES QUE EXISTAN EN LA REGIÓN DONDE PRETENDEMOS DESARROLLAR EL PROYECTO, ENTENDIENDO COMPETIDORES COMO ORGANIZACIONES QUE SATISFACEN LA MISMA NECESIDAD QUE NOSOTROS PRETENDEMOS SATISFACER)

En Colombia la competencia es poca y aun no hay un directo productor.

Al no cumplir con los estándares que exige el mercado internacional, la experiencia local en la producción y exportación de caracoles ha sido poco exitosa. La demanda está garantizada, pues en el país al año se producen cerca de 20 toneladas de este molusco y en el mundo hay un potencial de consumo de 300.000 toneladas que no se alcanzan a satisfacer con la oferta de los grandes productores.

“Es importante promover el desarrollo investigativo en el sector para lograr producir los tamaños óptimos, ya que para producir todas las toneladas que se necesitan, en los tiempos normales, habrá que industrializar el sector”, agregó la investigadora.

La demanda potencial en el mundo es de 300.000 toneladas de caracoles. Francia e Italia, los principales consumidores de caracol de tierra del mundo, con su producción interna no alcanzan a satisfacer el total demandado por sus habitantes.

Solamente entre Italia y Francia demandan en estos momentos más de 80.000 toneladas que no alcanzan a satisfacer con su propia producción. Además de los europeos, Colombia tendría facilidad de exportar toda la producción hacia Estados Unidos, Canadá y China.

IDENTIFICAR LOS ALIDOS CLAVE DEL MODELO DE NEGOCIO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PROPONER ACCIONES COMO ALIANZAS ESTRATEGICAS.

Uno de nuestros principales aliados serán los supermercados de cadena con los cuales podremos hacer un vínculo comercial que nos permitan llegar a ciudades del nivel central, además de restaurantes de comidas exóticas, buscar un aliado que nos sirva de canal directo para la exportación de nuestro producto, visitar y concretar negocios con las químicas farmacéuticas de la región.

FASE 6 Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa Imagen de marca y slogan Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6.

Objetivo Del Programa De Marketing Digital Para El Proyecto De Emprendimiento Social.

Nuestro principal objetivo es realizar la promoción promulgación y venta de nuestros productos en todas partes tanto nivel nacional como internacional utilizando una estrategia de marketing digital por ser los modelos o maneras más adecuadas de sacar a la luz el producto así como sacar nuestro proyecto de emprendimiento social adelante , enfocadas para el desarrollo y profesionalización de la empresa a crear que en este caso ayuda a salir adelante con el cultivo de caracol y ser competitivos, teniendo un posicionamiento adecuado en el mercado que no haga decaer las opciones de trabajo y sustento de las personas a quienes se dirige este proyecto.

Buscamos proponer u mediante la creación de una marca o logo tipo específico de los productos que se van a producir donde se tenga una autenticidad dl producto y distinción y luego de tener todo esto realizar los respectivas promociones del producto y su lanzamiento al mercado , acogiendo un programa de marketing digital que abarque todas las zonas del país e inclusive se internacionalice, pues hoy en día es el mejor sitio o manera de realizar las publicación y venta de productos, generando facilidad en su adquisición para la compra al igual que la entrega con el correcto asesoramiento y condiciones del producto en su fin específico.

Marca De La Empresa Con Eslogan E Imagen

Para el proyecto de innovación social de producción y distribución de caracol Hélix Aspersa se propone el nombre de Quality Hélix, el cual traduce Hélix Calidad donde se menciona la propuesta de valor de la producción de un caracol de calidad tipo exportación.

Se proponen colores cálidos con el fin de que sean llamativos y expongan lo verde y natural del producto.



Como slogan se propone: Hélix natural de calidad, con sentido social. Donde se menciona el fin del proyecto y la principal característica del producto.

PROPUESTA DE ACCIONES DE MARKETING

YOUTUBE:

Estrategia:

Generar un posicionamiento del producto en el mercado local, dando a conocer los beneficios y procesos del proyecto.

Acciones:

- Grabar videos llamativos informando sobre la labor social que se desarrolla en el proyecto esto con el fin de que la gente conozca nuestro valor agregado como proyecto de innovación social.
- Grabar partes del proceso de producción donde se hagan visibles las buenas prácticas de productos y la calidad que se menciona como propuesta de valor.
- Responder e interactuar con las personas que comenten los videos, respondiendo dudas y aclarando inquietudes, esto con el fin de brindar una comunicación asertiva.

FACEBOOK:

Estrategia:

Promover la fidelización de los clientes actuales y generar nuevos clientes a la marca.

Acciones:

- Buscar paginas similares e interactuar con ellas, se comentan páginas, se comparten publicaciones de interés, esto con el fin de ser visibles a un público objetivo que tienen otras páginas.

- Se puede hacer participación en grupos con temáticas similares a la del proyecto e interactuar en ellos, con el fin de hacernos visibles e incluir publicidad a una cantidad mayor de seguidores.
- Se deben cargar a la página publicaciones llamativas, no deben ser tantas, pero si se deben realizar con cierta frecuencia, deben ser claras y llamativas a los seguidores.

TWITTER

Estrategia:

Generar un posicionamiento de la marca ante los clientes actuales y el mercado en general.

Acciones:

- Se deben realizar publicaciones con contenido de valor, ya que todo lo publicado debe tener un interés general por los seguidores, como pueden ser los beneficios del proyecto, datos curiosos, entre otros. Esto con el fin de que la pagina sea interesante para las personas interesadas en la información.
- Se deben buscar seguidores, dentro de las acciones también se debe ser proactivo y buscar paginas similares a la del proyecto y retwitear varias publicaciones similares a la dela página y así ser visible.

INSTAGRAM

Estrategia:

Incrementar los posibles clientes, siendo atractivos en las imágenes y videos.

Acciones:

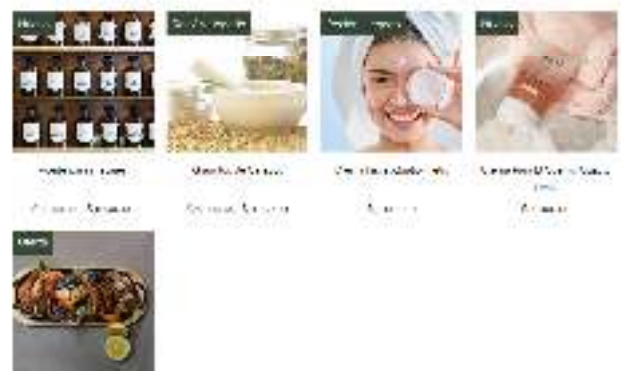
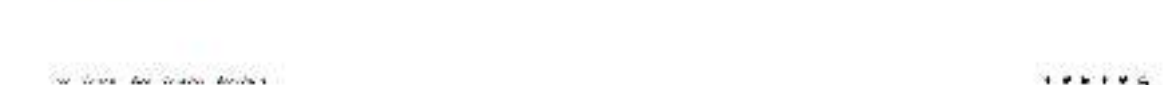
- Se deben publicar fotografías llamativas ya que esta red social se basa en las fotografías y pequeños videos, se puede postear fotografías de los procesos productivos, del producto y la de la innovación social del proyecto, esto para hacer visible la calidad y las buenas practicas.
- Crear pequeños videos de interés para los clientes y público en general, como recetas con el producto, fines adicionales y pequeños tutoriales de interés.

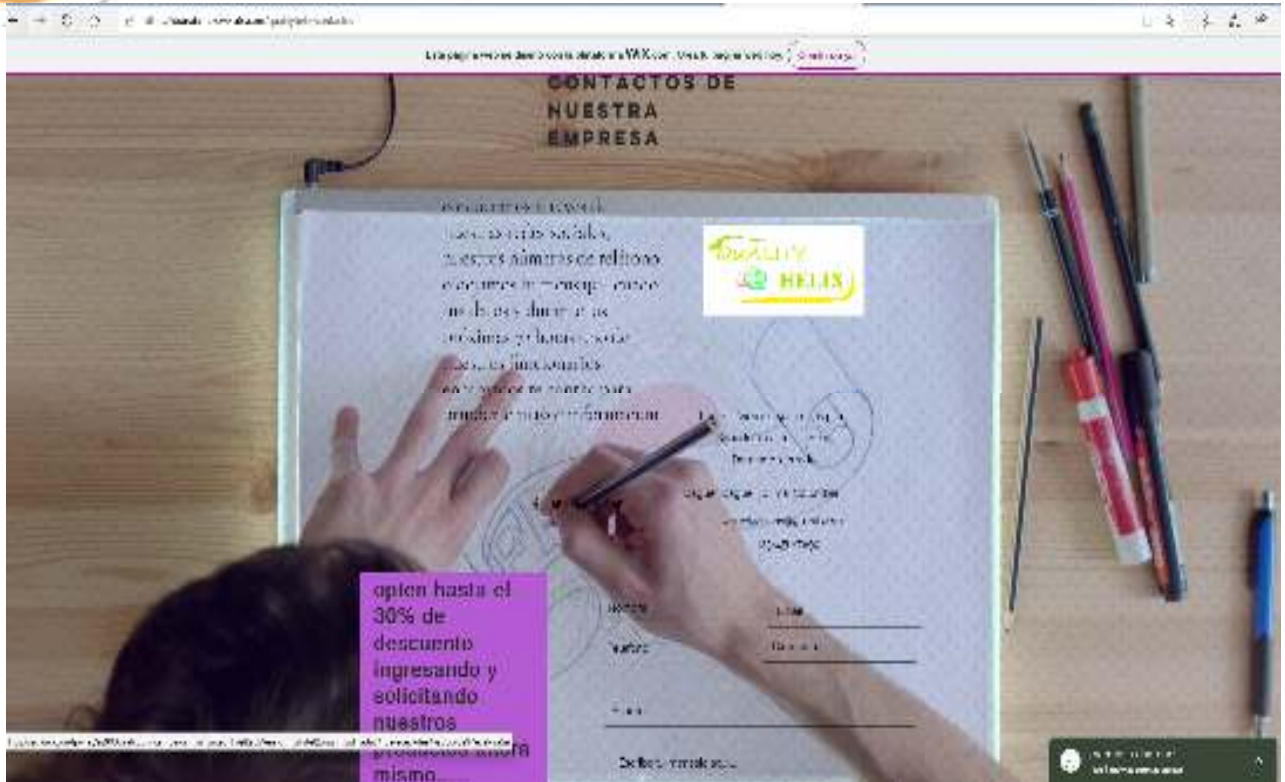
Cada acción que se plantea anteriormente se describe con el propósito de cumplir a cabalidad cada una de las estrategias planteadas las cuales se centran en el posicionamiento, reconocimiento y fidelización de la marca.

A Continuación, Presentamos Wix Con Imagen O Pantallazo De La Página Diseñada, Descripción De Acciones De Social Media Y Marketing Digital

se crea la pagina Wix agragando enlaces con redes sociales y la creacion de un Bolg con datos de nuestra marca y roductos de la empresa quee stamos en desarrollo del Marketing digital de la misma actividad que puede ser corroborada meinate el siguiente enlace para su ingreso:

<https://dianabrinez.wixsite.com/qualityhelix>





Somos un proyecto de emprendimiento social que produce y comercializa caracol Helix Aspersa

Contamos con un gran equipo en el departamento de compras, el cual hace una enorme diferencia en la vida de nuestros clientes y lo realizamos con los niveles más altos de excelencia. Este servicio garantiza un proceso simple y que todo suceda en el momento justo. Cuando te pones en las manos de QualityHelix sabes que cuentas con los mejores. Nuestros clientes experimentaran el nivel de profesionalismo de nuestro equipo al colaborar con QualityHelix. La razón de ser de nuestros servicios, especialmente de este, es mejorar tu vida. Tenemos los mejores productos y un equipo excelente equipo de talento humano que harán realidad tus compras.

La mayoría de nuestros clientes utiliza este servicio, que contribuye a nuestro éxito. Con nuestros servicios buscamos cubrir todas tus necesidades. Nos enorgullece nuestro servicio al cliente y sabemos que nuestro equipo te atenderá con eficiencia. ¿Qué podemos hacer por ti?

contáctanos a través de nuestras redes sociales, nuestros números de teléfono o dejamos tu mensaje llenado tus datos y durante las próximas 72 horas uno de nuestros funcionarios encargados te contacta para brindarte mayor información

contáctanos ahora mismo y opten hasta el 30% de descuento ingresando y solicitando nuestros productos ahora mismo....

Lunes – Viernes : 9 a. m. - 6 p. m.

Sábado: 10 a. m. - 2 p. m.

Domingo: cerrado

Ibagué, Ibagué, Tolima, Colombia

123-456-7890



Vínculo Del Video De Sustentación Final Del Proyecto De Emprendimiento Social

Previamente Publicado En Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=rqsOMEEGAm0>.



CONCLUSIONES

- ❖ En el desarrollo de esta actividad, podemos decir que fue de grandes conocimientos en cuanto a la implementación de un proyecto innovador y productivo, se pudo identificar el proyecto de emprendimiento social que nos brindara la mejor solución a problemática como lo es el consumo de sustancias Psicoactivas, a partir de la aplicación de las metodologías aprendidas y utilizando las herramientas para la evaluación de proyectos de emprendimiento.
- ❖ Como próximos profesionales debemos crear conciencia de esta problemática y buscar una buena orientación para salir a ser emprendedores creadores de empresa que brinda ayudas a la comunidad de nuestro entorno con el desarrollo de proyectos de innovación social, siendo nosotros personas activas en cuanto a la búsqueda de soluciones y no seguir mirando desde la barrera como la falta de oportunidades de empleo y una mejor vida, hace que muchos jóvenes y la comunidad en general se dedique al tráfico y consumo de sustancias ilícitas, situación que le ha hecho demasiado daño al país y a nuestra sociedad.
- ❖ Se creó el proyecto de emprendimiento con el fin de generar impacto positivo dentro de la comunidad para lograr el mejoramiento de la vida social, familiar especialmente de los jóvenes que son la población más afecta por este flagelo, donde con ayuda de este proyecto las familias y hasta los jóvenes podrán ser empleados, ofreciendo así una oportunidad de ocupar sus vidas en un actividad productiva y beneficiosa para todos.
- ❖ Se identificó y se dio la posibilidad de poner en práctica las temáticas vistas en la unidad dos como lo era de elegir la mejor propuesta de emprendimiento e innovación social, desarrollando ciertos parámetros como lo son el factor de innovación, el impacto de la problemática, el mercado y el acceso a la financiación, Entendimos y nos apropiamos de los conceptos de innovación y emprendimiento social que permiten reconocer en el entorno social que vivimos

cuales son los problemas más relevantes que afectan a la comunidad y aplicarlos para dar posibles soluciones

- ❖ Este proyecto nos permitió generar conciencia en cuanto a la problemática que vive cada región de nuestro país y que ninguno es ajeno a ella, buscando generar soluciones claras y aplicables a la cotidianidad de nuestras vidas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Curto Grau, Marta (2012) Los emprendedores sociales. Innovación al servicio del cambio. Recuperado de <http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>

Moreira P. & Urriolagoitia L. (2011). El emprendimiento social. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>

Buckland, Heloise y David Murillo. (2014). La innovación social en América Latina. FOMIN. Recuperado de http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf

Los Caracoles, Una Oportunidad De Negocio (Villamil -2010) Recuperado de: <https://www.dinero.com/negocios/articulo/los-caracoles-oportunidad-negocio/109799>

Cría De Caracol (Finkeros.com – 2019) Recuperado de: <http://abc.finkeros.com/cria-de-caracol-helix-aspersa-muller/>

Lupton E. (2012). GraphicDesignThinking Intuición, acción, creación. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>

Kerestegian S. [Espacio Fundación Telefónica Madrid]. (25 sep. 2017). Días Nórdicos 2017: 'DesignThinking', por StivenKerestegian [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-_5IVg83w

Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). Marketing para emprendedores. Bogotá DC, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores>

Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio*

DesignThinking. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>

<https://designthinking.es/inicio/index.php>

Imágenes tomadas de internet, Google 20/10/2029 de los enlaces:

<https://www.google.com.co/img/.....35i39.0BvcrMjaxkc&ved=0ahUKEwi7->

Universidad Nacional Abierta y Distancia [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. (2014). Reflexión sobre los emprendedores sociales en Colombia

[Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GvwTHBvTaZI>

Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). Marketing para emprendedores. Bogotá DC, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores>

Colombia Digital Marketing [ColDigitalMk]. (26 jun. 2014). Qué es el Marketing Digital y Cuáles son sus beneficios [Archivo de video].

Junta de Castilla y León. (2012). Marketing Digital para Pymes (P. 97- 107). Recuperado de http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082

Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (Pp. 59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>