

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
HIDRINCO S A S

GUSTAVO LÓPEZ SIERRA
JAIME ORLANDO SÁNCHEZ
DIANA CAROLINA VARGAS
JEIMMY VERÓNICA SANTOS
JAVIER ORLANDO VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS ECACEN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL

BOGOTÁ D.C., DICIEMBRE DE 2018

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
HIDRINCO S A S

GRUPO 101008_5

PRESENTADO POR:

GUSTAVO LÓPEZ SIERRA_1.014.224.344

JAIME ORLANDO SÁNCHEZ_80.009.668

DIANA CAROLINA VARGAS_1.015.998.439

JEIMMY VERÓNICA SANTOS_1.010.186.177

JAVIER ORLANDO VELÁSQUEZ_80.827.367

TUTOR

FAIBER ALEXIS BENAVIDES

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS ECACEN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL

BOGOTÁ D.C., DICIEMBRE DE 2018

Tabla de Contenido

Resumen	1
Abstract	2
Palabras Clave	3
Key Words	4
Introducción	5
Objetivos	6
2. Propuesta De Plan De Responsabilidad Social Empresarial Hidrinco	7
Principios de Hidrinco.....	8
2.2 Formato evaluación de desempeño de la empresa seleccionada	9
Evaluación responsabilidad social empresarial.....	9
HIDRINCO S.A.S.....	9
2.3 Justificación Del Plan De Responsabilidad Empresarial	11
3. Código de Conducta	12
3.2 Guía E Iniciativa Mundial Aplicada Para La Construcción Del Código De Conducta.....	13
3.3 Código de Conducta de Hidrinco	13
3.4 Recursos Financieros Y Decisiones De Inversión Objeto Del Código De Conducta En La Empresa Hidrinco.....	16
Glosario	17
4. Stakeholders	18
4.2 Mapa genérico de Stakeholders de cada uno de los participantes.....	19
4.3 Mapa genérico seleccionado con la respectiva explicación ampliada.....	22
Explicación Stakeholders:	23
4.4 Matriz De Relaciones Influencia Vs Impacto Entre La Empresa Hidrinco Y Los Stakeholders Identificados	25
6. Plan De Responsabilidad Social Empresarial	26
6.2 Plan De Comunicaciones A Los Interesados Stakeholders Tanto Internos Como Externos	30
Recomendación Del Modelo De Informe Rse	31
Conclusiones	32
7. Bibliografías	33
Anexos.....	35
Poster	36

Lista de Tablas

Tabla 1.....	9
Tabla 2.....	13
Tabla 3.....	16
Tabla 4.....	26
Tabla 5.....	30

Listas de Figuras

Ilustración 1. Stakeholders Jaime Sanchez.....	19
Ilustración 2. Stakeholders Gustavo López.....	19
Ilustración 3. Stakeholders Jeimmy Veronica Santos	20
Ilustración 4. Stakeholders Diana Carolina Vargas.....	20
Ilustración 5. Stakeholders Javier Velásquez	21
Ilustración 6. Matriz de Influencia/impacto Gustavo López	25

Resumen

Hoy en día las empresas están luchando por ser más eficientes y tener mayor participación en su industria, para que suceda esto, las organizaciones necesitan de un crecimiento constante, lo que las obliga a canalizar sus recursos financieros de la mejor forma.

Las finanzas juegan un papel muy importante dentro de las empresa, así mismo otros factores que intervienen de manera significativa en la organización es el plan de responsabilidad social y empresarial RSE.

Crear consciencia de cómo estamos impactando todo el sistema en el que opera la empresa, la hace exitosa y diferenciadora de las demás en el mercado, así mismo se hace imperativo tener definida, gestionada y mejorada la estrategia de RSE e integrada a las demás estrategias, esto permite que la organización sea concebida como una empresa que contribuye a su crecimiento y a la vez al crecimiento de todo el sistema en el que opera.

Hemos seleccionado para esta actividad una empresa colombiana que lleva en el mercado 9 años de constante y esforzado trabajo, **Hidrinco S.A.S**, es una empresa de ingeniería en sistemas de protección contra incendio mediante agua nebulizada Hifog además de otras actividades como diseño, interventora y consultoría. Esta pequeña organización es un gran ejemplo de cómo hacer responsabilidad social y ambiental en una misma idea.

Abstract

Today companies are struggling to be more efficient and have greater participation in their industry, for this to happen, organizations need constant growth, which forces them to channel their financial resources in the best way.

Finance plays a very important role within the company, likewise other factors that intervene in a significant way in the organization is the social and business responsibility plan RSE

Creating awareness of how we are impacting the entire system in which the company operates, makes it successful and differentiating from others in the market, likewise it is imperative to have defined, managed and improved the CSR strategy and integrated to the other strategies, This allows the organization to be conceived as a company that contributes to its growth and at the same time to the growth of the entire system in which it operates.

We have selected for this activity a Colombian company that has been in the market for 9 years of constant and hard work, Hidrinco s.a.s is an engineering company in fire protection systems using Hifog nebulized water, as well as other activities such as design, supervision and consulting. This small organization is a great example of how to make social and environmental responsibility in the same idea.

Palabras Clave

1. Código de ética empresarial
2. Código de conducta
3. Responsabilidad social y empresarial
4. Estrategia
5. Stakeholders

Key Words

1. Code of business ethics
2. Code of conduct
3. Social and business responsibility
4. Strategy
5. Stakeholders

Introducción

El presente trabajo está dirigido a la investigación e implementación del direccionamiento estratégico y del plan de responsabilidad social empresarial, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales generados de la empresa elegida HIDRINCO S.A.S.

Se presenta factores importantes para la consecución y ejecución de una cadena de proceso los cuales benefician a la empresa y a los empleados, como la identificación de los valores humanos de la organización, los Stakeholders y el manejo de la Evaluación responsabilidad social empresarial para el buen funcionamiento de la misma tanto interna como externamente.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar el plan de responsabilidad social empresarial de la empresa HIDRINCO S.A.S, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales.

Objetivos Específicos

- Aplica las herramientas y conceptos básicos sobre responsabilidad social.
- Proponer estrategias para la toma de decisiones con alcance social, político y ambiental.
- Identificación, elaboración y ejecución de un plan de RSE.

2. Propuesta De Plan De Responsabilidad Social Empresarial Hidrinco

2.1 Direccionamiento Estratégico Misión-Visión

Misión

La misión empresarial de HIDRINCO S.A.S es satisfacer las necesidades de los clientes, proveedores y consumidores mediante la prestación de servicios integrales de Diseño, Interventora, Consultoría e Instalación de Redes Hidráulicas, Sanitarias y de Protección Contra Incendio con la más alta calidad y tecnología, buscando soluciones a la medida de nuestros clientes y liderando el sector en el que participamos a nivel nacional e internacional, con personal comprometido, idóneo y competente.

Visión

La visión de HIDRINCO S.A.S es al año 2022, consolidarse como una compañía reconocida nacional e internacional e en el sector del Diseño, Interventoría, Consultoría e Instalación de Redes Hidráulicas, Sanitarias, Protección contra Incendio. y Gas, destacándose por ser un ALIADO en el desarrollo de proyectos gracias a su calidad y eficiencia en la prestación del servicio y la atención al cliente, posicionando su marca y servicios dentro del mercado.

Principios de Hidrinco

HIDRINCO S.A.S. es una compañía dedicada a prestar servicios integrales de Diseño, Interventora, Consultoría e Instalación de Redes Hidráulicas, Sanitarias y de Protección Contra Incendio, para entregar soluciones a la medida de nuestros clientes.

Somos una organización seria, responsable, comprometida, con gran experiencia, contamos con personal idóneo, con profesionalismo y ética, orientados a brindar servicio, calidad y soluciones para nuestro cliente.

Trabajamos para aumentar la eficacia en los procesos, la satisfacción de nuestro cliente, rentabilidad y crecimiento de la organización, con una utilización adecuada de recursos en pro del mejoramiento continuo y la confiabilidad en nuestra empresa.

Objetivos De Hidrinco

Somos una empresa colombiana que presta integralmente los servicios de Diseño, Interventora, Consultoría e Instalación de Redes Hidráulicas, Sanitarias y de Protección contra Incendio.

Elaborados con los más altos estándares de calidad, economía y sostenibilidad, con el ánimo de satisfacer la necesidad del cliente y de la seguridad humana

2.2 Formato evaluación de desempeño de la empresa seleccionada

Tabla 1

Evaluación responsabilidad social empresarial

HIDRINCO S.A.S			
Problema	Contexto	Descripción	Aspectos a Evaluar
Económico	Interno:	Hidrinco S A S, es representante de un sistema de protección contra incendio mediante agua nebulizada, marca finlandesa. Todo el suministro de esta marca se importa desde Finlandia hasta Colombia, los retrasos de viajes (internos del proveedor) y externos como en puerto y temas de nacionalización incrementan los costos de la importación, disminuyendo de esta manera las ganancias por proyecto.	Cobertura y presencia del proveedor como marca fuerte en el mercado. Tiempos de nacionalización Cotizar con diferentes proveedores agentes de cargas Análisis por avances de obra. Presupuestos claros Cumplimientos en proveedores
	Externo:	Hidrinco S A S, cuenta con una línea de obra civil que suministra e instala sistemas de protección contra incendio, un problema que se identifica corresponde a los retrasos en general que tienen las obras civiles las cuales oscilan entre 1 semana y 1 año aproximadamente.	
Social	Interno:	Hidrinco S A S, actualmente tiene como gerente al Ing. civil Edison Pérez, quien ha estado al frente de la empresa desde su nacimiento hace 9 años, su personalidad la cual es muy ensimismada y no permite buenos canales de comunicación entre las diferentes áreas de la empresa y sus empleados	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar integraciones para generar confianza a los empleados. * Motivar al personal. * Revisar los costos que generan la labor social que se realiza en los proyectos y generar alternativas que reduzcan estos costos.

Externo: Hidrinco S A S, en sus actividades de construcción comparte en cada obra con diferentes proveedores los cuales fueron contratados para los otros sistemas o actividades de la misma, en este intercambio de actividades se comparte espacios con personal de las otras empresas, dejando pérdidas por robos, hurtos o desaparición de herramientas de obra.

Ambiental	Interno:	Hidrinco S A S, está ubicada en la ciudad de Bogotá (única sede) cuenta con una oficina como instalaciones para sus actividades administrativas con un numero de 20 empleados. El manejo de basuras no es el correcto ya que no permite la separación de residuos y desechos.	* Implementar capacitaciones para el buen uso del reciclaje dentro de la compañía, generando conciencia con el medio ambiente. *Actualizar al personal encargado de lo ambiental para que este al día en normas y requerimientos ambientales.
	Externo:	Hidrinco S A S, Actualmente suministra un sistema de protección contra incendio tradicional que genera el uso entre 2000 y 20000 litros de agua, además de energía y demasiado uso de espacio físico para su uso.	

Nota. Fuente: Lopez, G. S., Sanchez, J. O., Santos, J. V., Vargas, D. C. Velasquez, J. O.(2018)

2.3 Justificación Del Plan De Responsabilidad Empresarial

HIDRINCO S.A.S es una empresa colombiana dedicada a prestar servicios de ingeniería en sistemas de protección contra incendio e hidráulica aplicada a diferentes proyectos de pequeño y gran alcance, desarrollando su labor económica durante los últimos 9 años en el mercado.

Las empresas con responsabilidad social son respetuosas con las personas, la comunidad y el medio ambiente, ya que proyectan una reputación que les permitirá tener mayor sostenibilidad por el tiempo.

La empresa adopta una postura responsable y activa tomando en cuenta al entorno en el que se encuentra para efectuar sus operaciones. Algunas empresas de ingeniería socialmente responsables han creado campañas verdes en donde enfocan sus acciones en los procesos empresariales para cuidar el entorno en el que se encuentran sin embargo sus procesos son los mismos.

Actualmente Hidrinco diseña, suministra y construye sistemas de protección contra incendio tradicionales a locales comerciales, edificios, bancos, hospitales etc.

3. Código de Conducta

3.1 Modelo Gerencial Seleccionado

Modelo de innovación

Para las organizaciones la innovación se posiciona en el mercado como una de las mejores estrategias de valor para sus clientes, permitiéndoles ser competente en sus actividades e identificando las bases de conocimiento para su aplicación e implementación en la administración de negocios.

El sector de la ingeniería hidráulica y sistemas de protección contra incendio cada día crece más en cuanto número de empresas (competencia) y profesionalmente en su sector, **Hidrinco SAS** Como sabemos es una empresa mediana del sector y líder por su experiencia en sistemas de tecnologías y seguridad humana.

Por su constante interés educativo y profesional que brinda no solo a sus clientes si no que en su búsqueda por innovar en tecnología y seguridad beneficia a todo su gremio a quien no busca eliminar del camino por su competencia si no hacer aliados estratégicos de crecimiento.

3.2 Guía E Iniciativa Mundial Aplicada Para La Construcción Del Código De Conducta

Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta.

Para la elaboración de la construcción de código de conducta se cuenta con unas normas, directrices, e iniciativas mundiales como AccountAbility elaboró para el World Business Council for Sustainable Development Accountability and Reporting Working Group un informe titulado “Strategic challenges for business in the use of corporate responsibility codes, standards and frameworks”, es una información útil para la comprensión del propósito y objetivos del código de conducta y estándares internacionales.

3.3 Código de Conducta de Hidrinco

Tabla 2

Variable y caracterización del código de conducta de Hidrinco SAS

Confidencialidad de la empresa	<p>Aplicando la ética empresarial y programa de transparencia se debe garantizar el debido proceso para gestionar, sobre la base del respeto a la dignidad de la persona y sus derechos, la investigación de todo presunto acto fraudulento, de soborno o corrupción, asegurando la confidencialidad en el manejo de la información interna y confidencial (Propiedad intelectual, Información privilegiada, etc.) y la proporcionalidad de las acciones correctivas. Las personas que denuncien de buena fe una violación al Programa de Transparencia y Ética Empresarial, están protegidas contra cualquier tipo de represalia.</p>
Conflictos de interés	<p>Los intereses contrapuestos entre un trabajador y los intereses de la Compañía HIDRINCO S A S, que puede llevar al trabajador a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la misma.</p>

Conducta Interna

En HIDRINCO S A S., todos sus trabajadores, altos directivos, Asamblea de accionistas se comprometen a prevenir el Soborno Nacional y/o transnacional, así como cualquier práctica corrupta, de tal forma que la compañía pueda llevar sus negocios de manera transparente honesta y con ética.

Confidencialidad de la empresa

Aplicando la ética empresarial y programa de transparencia se debe garantizar el debido proceso para gestionar, sobre la base del respeto a la dignidad de la persona y sus derechos, la investigación de todo presunto acto fraudulento, de soborno o corrupción, asegurando la confidencialidad en el manejo de la información interna y confidencial (Propiedad intelectual, Información privilegiada, etc.) y la proporcionalidad de las acciones correctivas. Las personas que denuncien de buena fe una violación al Programa de Transparencia y Ética Empresarial, están protegidas contra cualquier tipo de represalia.

Conflictos de interés

Los intereses contrapuestos entre un trabajador y los intereses de la Compañía HIDRINCO S A S, que puede llevar al trabajador a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la misma.

Conducta Interna

En HIDRINCO S A S., todos sus trabajadores, altos directivos, Asamblea de accionistas se comprometen a prevenir el Soborno Nacional y/o transnacional, así como cualquier práctica corrupta, de tal forma que la compañía pueda llevar sus negocios de manera transparente honesta y con ética.

Confidencialidad de la empresa	Aplicando la ética empresarial y programa de transparencia se debe garantizar el debido proceso para gestionar, sobre la base del respeto a la dignidad de la persona y sus derechos, la investigación de todo presunto acto fraudulento, de soborno o corrupción, asegurando la confidencialidad en el manejo de la información interna y confidencial (Propiedad intelectual, Información privilegiada, etc.) y la proporcionalidad de las acciones correctivas. Las personas que denuncien de buena fe una violación al Programa de Transparencia y Ética Empresarial, están protegidas contra cualquier tipo de represalia.
Conflictos de interés	Los intereses contrapuestos entre un trabajador y los intereses de la Compañía HIDRINCO S A S, que puede llevar al trabajador a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la misma.
Conducta Interna	En HIDRINCO S A S., todos sus trabajadores, altos directivos, Asamblea de accionistas se comprometen a prevenir el Soborno Nacional y/o transnacional, así como cualquier práctica corrupta, de tal forma que la compañía pueda llevar sus negocios de manera transparente honesta y con ética.

Nota. Fuente: Lopez, G. S., Sanchez, J. O., Santos, J. V., Vargas, D. C. Velasquez, J. O.(2018)

3.4 Recursos Financieros Y Decisiones De Inversión Objeto Del Código De Conducta En La Empresa Hidrinco

Tabla 3

Análisis de la actividad, encargado, periodo y costo para destinar los recursos financieros

ACTIVIDAD	ENCARGADO	PERIODO	COSTO
Elaboración, diseño y construcción código de conducta	Sg-sst, líder de código, recursos humanos, gerencia, junta directiva	0 mes	\$ 500.000
Impresión de material código de conducta	Recursos humanos y gerencia	1 mes	\$ 60.000
Jornada de sensibilización	Líder código de conducta y sg-sst	1 y 2 mes	\$ 180.000
Capacitación código de conducta	Sg – sst, Líder de código	2 a 4 mes	\$ 180.000
Actividades de reconocimiento e importancia	A cargo de empleados y líder de código de conducta	4 y 5 mes	\$ 240.000
Jornada de sensibilización interna TALLERES (empleados, junta, socios, accionistas)	Sg – sst, Líder de código	6 y 7 mes	\$ 500.000
Jornada de sensibilización externa (proveedores, clientes)	Sg – sst, Líder de código	7 y 8 mes	\$ 500.000
Actividades de reconocimiento con teatro, música, danza por parte de los empleados	A cargo de empleados, líder de código de conducta y Sg sst	9 a 11 mes	\$ 400.000
		VALOR APROXIMADO TOTAL	\$ 2.500.000

Nota. Fuente: Lopez, G. S., Sanchez, J. O., Santos, J. V., Vargas, D. C. Velasquez, J. O.(2018)

Glosario

Nebulizar: Esparcir un líquido en forma de finísimas partículas. (Dictionary, 2018)

Stakeholders: Es una palabra del inglés que, en el ámbito empresarial, significa ‘interesado’ o ‘parte interesada’, y que se refiere a todas aquellas personas u organizaciones afectadas por las actividades y las decisiones de una empresa. (Significados, 2018)

Idóneo: El adjetivo idóneo, derivado del vocablo latino *idoneus*, se emplea para calificar a aquel o aquello que resulta conveniente, correcto o propicio para algo. El término puede referirse a una persona, un objeto o una situación. (Definicion.DE, 2018)

Transnacional: Son empresas las cuales se consideran que tiene actividades y/o negocios radicados en varios países.

4. Stakeholders

4.1 Breve Descripción De Los Stakeholders

Hidrinco S A S. Los actores que influyen en sus procesos de servicios interna y externamente han ayudado al óptimo crecimiento de la organización entre ellos resaltan Stakeholders:

Stakeholder Internos:

- Financiero
- Marketing
- Inversionistas
- Propietarios
- Empleados
- Accionistas

Stakeholder externos

- Distribuidor
- Consultor
- Proveedores
- Acreedores
- Gobierno
- Sociedad

Bajo el concepto de responsabilidad social y empresarial no sólo los dueños de una empresa son actores claves, también lo son sus trabajadores y la comunidad en general. Conscientes de que las actividades de la empresa impactan económica, ambiental y socialmente es importante que éstas consideren a los stakeholders a la hora de tomar alguna decisión.

4.2 Mapa genérico de Stakeholders de cada uno de los participantes

- **Jaime Orlando Sánchez**



Ilustración 1. Stakeholders Jaime Sanchez

- **Gustavo López**



Ilustración 2. Stakeholders Gustavo López

- **Jeimmy Verónica Santos Méndez**



Ilustración 3. Stakeholders Jeimmy Veronica Santos

- **Diana Carolina Vargas**



Ilustración 4. Stakeholders Diana Carolina Vargas

- **Javier Velásquez**

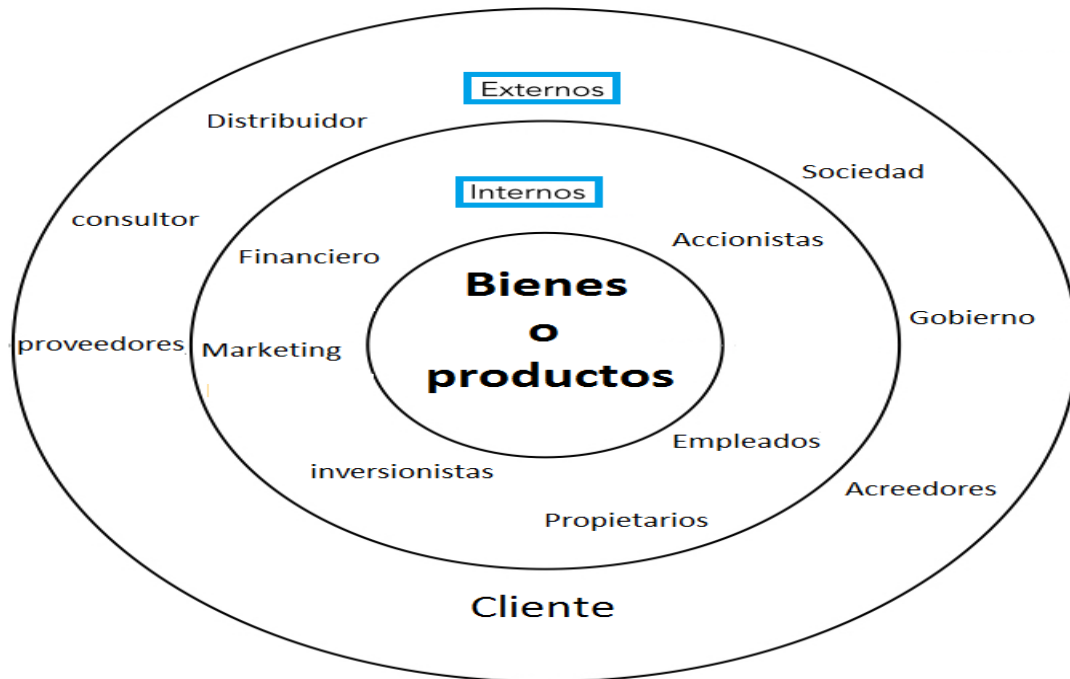


Ilustración 5. Stakeholders Javier Velásquez

4.3 Mapa genérico seleccionado con la respectiva explicación ampliada

HIDRINCO S.A.S

Stakeholders Map



Explicación Stakeholders:

Hidrinco S A S, es una empresa colombiana que presta integralmente los servicios de Diseño, Interventoría, Consultoría e Instalación de Redes Hidráulicas, Sanitarias y de Protección contra Incendio.

Elaboramos con los más altos estándares de calidad, economía y sostenibilidad, con el ánimo de satisfacer la necesidad del cliente y de la seguridad humana

Además de brindar soluciones de calidad, ofrecemos servicios desarrollados por el mejor equipo de trabajo. Nuestros valores están consignados en cada uno de los proyectos que realizan

Los actores que influyen en sus procesos de servicios interna y externamente han ayudado al óptimo crecimiento de la organización entre ellos resaltan Stakeholders:

Stakeholder Internos:

- Financiero
- Marketing
- Inversionistas
- Propietarios
- Empleados
- accionistas

Stakeholder externos

- Distribuidor

- Consultor
- Proveedores
- Acreedores
- Gobierno
- Sociedad

Bajo el concepto de responsabilidad social y empresarial no sólo los dueños de una empresa son actores claves, también lo son sus trabajadores y la comunidad en general. Conscientes de que las actividades de la empresa impactan económica, ambiental y socialmente es importante que éstas consideren a los stakeholders a la hora de tomar alguna decisión.

4.4 Matriz De Relaciones Influencia Vs Impacto Entre La Empresa Hidrinco Y Los Stakeholders Identificados

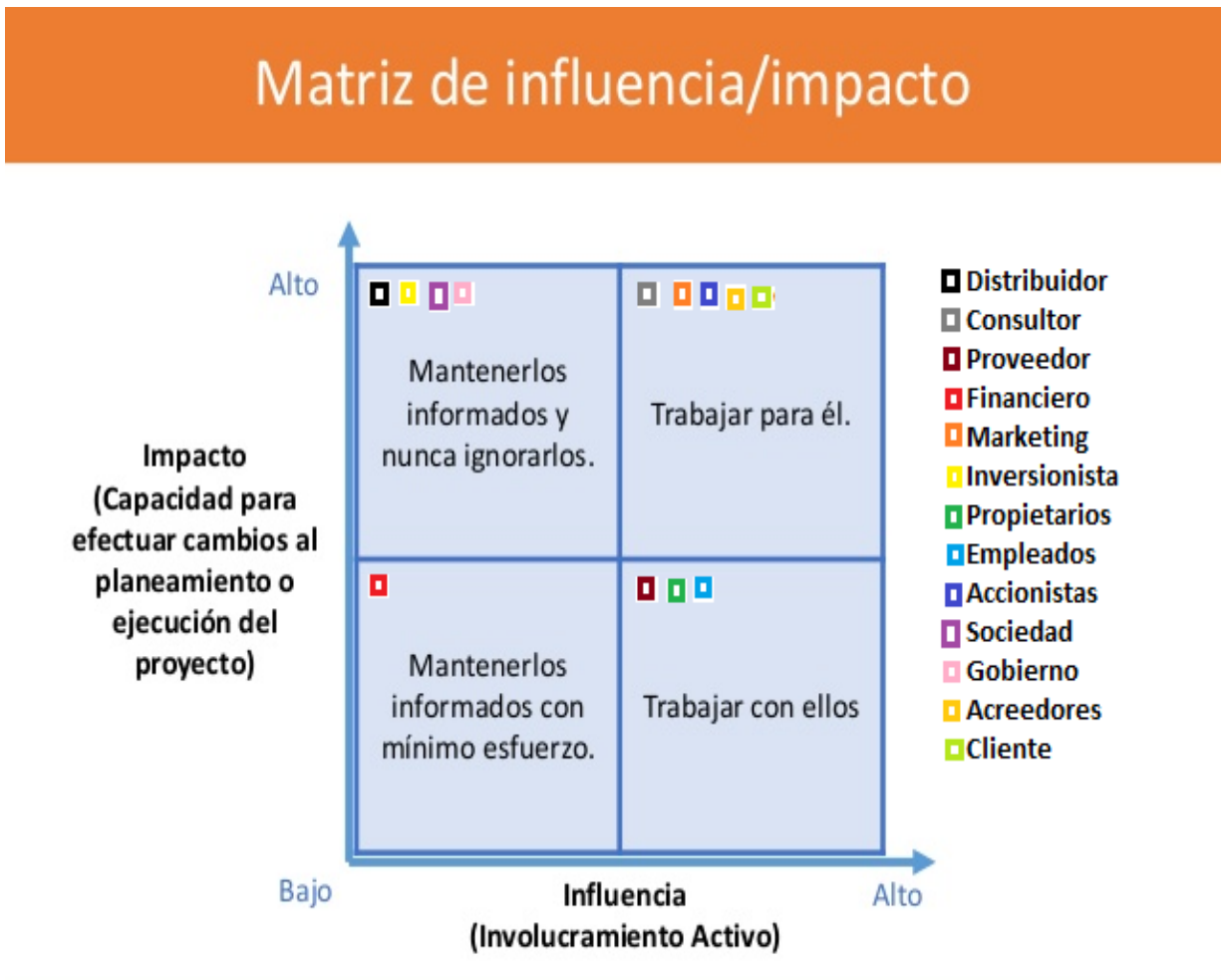


Ilustración 6. Matriz de Influencia/impacto Gustavo López

6. Plan De Responsabilidad Social Empresarial

Tabla 4

Implementación del RSE en Hidrinco SAS, con sus respectivos Stakeholders

5.1 PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA HIDRINCO S.A.S

DIMENSIÓN	STAKE HOLDERS	OBJETIVO	ESTRATEGIA	PLAZO	RECURSOS (FISICOS, HUMANOS, TÉCNICOS)	INDICADOR	SEGUIMIENTO
ECONÓMICA	CONSULTOR	Contribuir a la productividad, generación de valor y crecimiento de la empresa	Revisar los procedimientos y actividades internas y externas de la organización con el objetivo de hallar anomalías de proceso o producción.	1 año	Sala de capacitación, expertos, video llamadas personal	$\frac{\# \text{ Consultas ejecutadas mes}}{\# \text{ total consultas proyectadas}}$	Trimestral y seguimiento de actas y documentos
	PROVEEDOR	Capacitar al proveedor en el reconocimiento y funcionamiento	Brindarle capacitaciones, en la estrategia Como vamos? Que	1 año	Sala de capacitación, cafetería, un gerente, un analista, y	$\frac{\# \text{ proveedores } \times 360 \text{ dias}}{\# \text{ Compras total}}$	Semestralmente, seguimiento de entregas y pedidos en actas y documentos

	de la organización	necesidades tenemos?, resultados de pedidos y entregas (tiempos y demoras)		director de área		
INVERSIONIST A	Informar al inversionista el estado actual de la compañía	Presentar informes trimestrales de producción, financieros y ejecutivo, con el objetivo que brinde el estado actual de la compañía.	1 año	Sala de gerencia, cafetería	$\frac{\$ \text{ inversion ejecutada}}{\$ \text{ inversion presupuestada}}$	Semestralmente, informes financieros contables y de producción
FINANCIERO	Presentar información al día de la contabilidad de la organización	Brindar Capacitaciones de últimas normas y leyes contables al personal financiero administrativo con el objetivo de estar al día ante procesos	1 año	Área contable, cafetería	$\frac{\text{activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Semestralmente, análisis de documentos y cortes de estados financieros

			con la Dian y entes legales				
	PROPIETARIO	Velar por el correcto funcionamiento de la empresa y sus actividades	Presentar informes trimestrales de producción, financieros y ejecutivo, con el objetivo que brinde el estados actual de la compañía	1 año	Sala de juntas, cafetería	$\frac{\# \text{ Cantidad ventas}}{\text{Meta de ventas}}$	Trimestral y seguimiento de actas y documentos
	ACREEDORES	Mantener actualizado la información financiera adeudada para prever pagos	Mantener la cartera de la empresa al día, dentro de los tiempos establecidos de vencimientos, con el objetivo que se cancelen de igual forma a quien se le deba	1 año	Área contable	$\frac{\text{activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Bimestralmente, seguimiento de cartera y pagos vencidos
SOCIAL	EMPLEADOS	Capacitar a los empleados en sus procesos	Brindar capacitaciones a los cada empleados	1 año	Sala de capacitaciones, cafetería y papelería	$\frac{\# \text{ Capacitaciones realizadas}}{\# \text{ capacitaciones año}}$	semestralmente

			según su área y funciones con el objetivo de mantener al día los correctos funcionamiento de la empresa			
	CLIENTE	Ejecutar proyectos de manera satisfactoria	Revisión periódica de avances de obra, entregas y tiempos con el objetivo de cumplir a cabalidad	1 año	Sala de juntas, cafetería, papelería	Bimestralmente $\frac{\# \text{ Clientes satisfechos}}{\# \text{ Cliente atendidos}}$
AMBIENTAL	DISTRIBUIDOR	Realizar pedidos sobre cortes de obra y avances de proyecto	Brindarle capacitaciones, en la estrategia Como vamos? Que necesidades tenemos?, resultados de pedidos y entregas (tiempos y demoras)	1 año	Sala de obra y proyectos	Quincenalmente $\frac{\# \text{ despachos puntuales}}{\text{Total de despachos}}$

Nota. Fuente: Lopez, G. S., Sanchez, J. O., Santos, J. V., Vargas, D. C. Velasquez, J. O.(2018)

6.2 Plan De Comunicaciones A Los Interesados Stakeholders Tanto Internos Como Externos

Tabla 5

Implementación del plan de comunicaciones con las variables Stakeholders, frecuencia y medio

PLAN DE COMUNICACIONES

DIMENSIÓN	STAKE HOLDERS	FRECUENCIA	MEDIO
ECONÓMICA	CONSULTOR	Trimestral	Correo, Telefónico
	PROVEEDOR	Semestralmente	Correo, telefónico
	INVERSIONISTA	Semestral	Correo electrónico
	FINANCIERO	Semestral	Correo
	PROPIETARIO	Trimestral	personal
	ACREEDORES	Bimestral	correo, telefónico, fax
SOCIAL	EMPLEADOS	Semestral	correo electrónico
	CLIENTE	Bimestral	Pancartas, correo eléctrico
AMBIENTAL	DISTRIBUIDOR	Quincenal	Correo electrónico

Nota. Fuente: Lopez, G. S., Sanchez, J. O., Santos, J. V., Vargas, D. C. Velasquez, J. O.(2018)

Recomendación Del Modelo De Informe Rse

El Modelo EFQM y su CSR Framework, que recoge los principales aspectos a tener en cuenta en materia de RSC bajo el marco del modelo europeo aplicarían para la empresa Hidrinco S A S.

Hidrinco es una empresa de sistema de protección con incendio y sistemas hidráulicos, distribuidores autorizados para Colombia y América latina del producto HIFOG producto europeo específicamente de Finlandia, Por esta condición este modelo se debe adaptar específicamente para que pueda en América latina representar bajo una estrategia de gestión basada en satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, empleados, accionistas y sociedad en general. Como valor añadido, el Modelo permite establecer los puntos fuertes y áreas de mejora de las empresas a través de la autoevaluación de sus criterios; criterios agentes que comprenden todas las áreas de gestión de la organización (liderazgo; personas; estrategia; alianzas y recursos y; procesos, productos y servicios) y criterios resultados que reflejan los logros obtenidos en cuanto a los grupos de interés y objetivos estratégicos o clave -resultados en las personas; resultados en los clientes; resultados en la sociedad y; resultados clave.

Conclusiones

- El siguiente trabajo tuvo como objetivo que el estudiante del programa del diplomado de profundización en gerencia estratégica y responsabilidad social y empresarial aprendiera la gestión de soluciones a las diferentes problemáticas presentadas en la empresa HIDRINCO S.A.S, En el análisis de la organización bajo el compromiso de desarrollo sostenible y creación de valor. Promoviendo en el aprendizaje profundo, orientado al logro que estimula al estudiante a descubrir hechos complejos y significativos que le implican desarrollar sus habilidades, actitudes y valores para dar solución a problemas concretos la organización.

- Se Identificó una Pymes en el entorno local en la ciudad de Bogotá D.C ANALIZANDO la propuesta del plan de responsabilidad social empresarial donde se evidencio que dicha organización direcciona sus recursos a contribuir a futuro en las dimensiones económica, ambiental y social para generar soluciones a los impactos causados o estimados.

- Se elaboró un plan de responsabilidad social empresarial, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales

- Aplicamos herramientas y conceptos básicos sobre responsabilidad social empresarial planteando estrategias y metodologías para la toma de decisiones.

7. Bibliografías

- Arroyo, R. (2012). *Habilidades gerenciales desarrollo y destrezas, competencias y actitud*, capítulo 2, 3 y 10. Editorial ECOE. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10559782&ppg=11>
- Bautista, R. (2012). *Incertidumbre y riesgos: en decisiones financieras*, capítulo 8. Editorial ECOS Ediciones. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=9&docID=3208874&tm=1510659068078>
- Carvalho, J. (2009). *Estados financieros: normas para su preparación y presentación (2a. Edición)*, capítulo 1. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=7&docID=3198072&tm=1510664424452>
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*, unidad 3. Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=5&docID=4870512&tm=1510665586233>
- Definicion.DE.* (2018). Obtenido de <https://definicion.de/idoneo/>
- Dictionary, T. f. (2018). Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/nebulizar>
- Duque, J. (2015). *Corrupción, organizaciones criminales y accountability: la apropiación de las regalías petroleras en los Llanos.* (pp. 28-40). Editorial Universidad del Valle. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=8&docID=4760789&tm=1510666611584>
- Fernández, R. (2010). *Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial.* [N.p.]: ECU. (pp. 17-36, 91-116 y 253. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=804983&lang=es&site=eds-live>
- Gutiérrez, E. (2010). *Competencias gerenciales, habilidades conocimiento aptitudes*, capítulo 2, 4, 6 y 7. Editorial ECOE. Recuperado

de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10467058&ppg=9>

Jarrín, G. (2015). *Habilidades gerenciales la gran industria de Quito*, capítulo 2. Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=11379275&ppg=5>

Palacios, F., García, D. & Espasandín, F. (2014). *Manual práctico de responsabilidad social corporativa: gestión diagnóstico e impacto en la empresa*. (pp. 11-28). Madrid, ES: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=4909723>

Prieto, J. (2012). *Gestión estratégica organizacional (4a. Edición)*. [N.p.]: Ecoe ediciones. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=547340&lang=es&site=eds-live>

Páramo, D. (2016). Una aproximación al marketing social. *Pensamiento & Gestión*. (pp. vii-xii). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=122029607&lang=es&site=eds-live>

Significados. (2018). Obtenido de <https://www.significados.com/stakeholder/>

Anexos

- ✓ Enlace del video: <https://youtu.be/9wWkRL0hw74>

Poster



HIDRINCO
INGENIERÍA EN PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

La empresa adopta una postura responsable y activa tomando en cuenta al entorno en el que se encuentra para efectuar sus operaciones. Algunas empresas de ingeniería socialmente responsables han creado campañas verdes en donde enfocan sus acciones en los procesos empresariales para cuidar el entorno en el que se encuentran sin embargo sus procesos son los mismos.



OBJETIVOS:

- Aplica las herramientas y conceptos básicos sobre responsabilidad social.
- Proponer estrategias para la toma de decisiones con alcance social, político y ambiental.
- Identificación, elaboración y ejecución de un plan de RSE.

JUSTIFICACION:
Las empresas con responsabilidad social son respetuosas con las personas, la comunidad y el medio ambiente, ya que proyectan una reputación que les permitirá tener mayor sostenibilidad por el tiempo.

METODOLOGIA
Modelo de innovación Para las organizaciones la innovación se posiciona en el mercado como una de las mejores estrategias de valor para sus clientes, permitiéndoles ser competente en sus actividades e identificando las bases de conocimiento para su aplicación e implementación en la administración de negocios.

PALABRAS CLAVES

1. Código de ética empresarial
2. Código de ambiente
3. Responsabilidad social y empresarial
4. Estrategia Institucional.



PRINCIPIOS

HIDRINCO S.A.S. es una compañía dedicada a prestar servicios integrales de Diseño, Interventoría, Consultoría e Instalación de Redes Hidráulicas, Sanitarias y de Protección Contra Incendio, para entregar soluciones a la medida de nuestros clientes.

Somos una organización seria, responsable, comprometida, con gran experiencia, contamos con personal idóneo, con profesionalismo y ética, orientados a brindar servicio, calidad y soluciones para nuestro cliente.

Trabajamos para aumentar la eficacia en los procesos, la satisfacción de nuestro cliente, rentabilidad y crecimiento de la organización, con una utilización adecuada de recursos en pro del mejoramiento continuo y la confiabilidad en nuestra empresa.

GUSTAVO LÓPEZ SIERRA
JAIME ORLANDO SÁNCHEZ
DIANA CAROLINA VARGAS
JEIMMY VERÓNICA SANTOS
JAVIER ORLANDO VELÁSQUEZ