

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PP PAS AMANECERES SEGUROS

Tarea 7: Informe Final

Giovanni Montes. Código:1,054921,552

Yesica Andrea Aros. Código :1,113,619,389

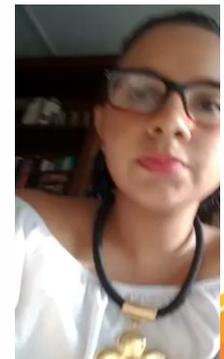
Diana Fernanda Bravo. Código:1,143,830,871

Sandra Victoria Rivera. Código: 30,383,820

Carlos Andrés Borja. Código:1,144,053,847

Grupo 110011_11

Pablo Andrés Mendoza
Tutor del Curso



PP PAS AMANECERES SEGUROS



20/30/40 años

**SUEÑO CON FUTURO
PARA MIS FAMILIARES**

**PRODUZCO LUEGO
EXISTO ¡APOYEME!**

Soy: **PP PAS**

**SOMOS PACIFICOSCALI
ESTAMOS EN:
www.pppas.com
info@pppas.com**

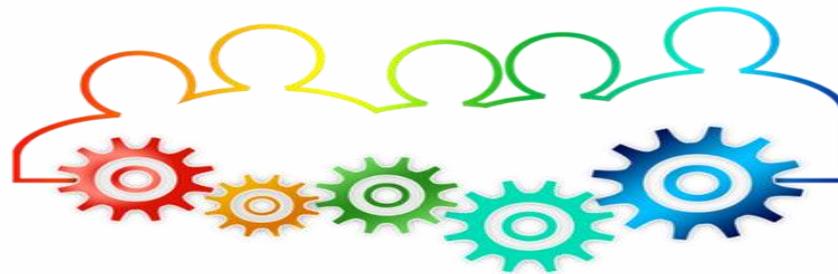
**EMPRESA SOCIAL PROMOTORA DE PROYECTOS
PRODUCCION DE AMANECERES SEGUROS *ja sus gratas
ordenes!***

PROBLEMÁTICA SOCIAL

Como grupo colaborativo después de un análisis respecto a las diferentes problemáticas de la ciudad en la que vivimos. Logramos identificar la “inseguridad” como un flagelo que tiene incidencia en todos como habitantes de Cali.

Santiago de Cali, capital del departamento del valle una de las regiones más ricas y de mayor desarrollo del país, vive en la actualidad un aumento en vulnerabilidad respecto a hurtos y homicidios; producto no solo de atracos si no de sicariato, enfrentamiento entre pandillas, extorsión y micro trafico.

La población afectada no se distingue de estratos y todos desde los estratos 1 y 2 hasta el 5 y 6 de la ciudad son vulnerables a los actos mencionados



OBJETIVOS

- Generar empleo y contribuir a la solución de necesidades básicas de la población migrante abandonada por el estado y la sociedad, población discriminada y carente de oportunidades formales. Mediante la creación de PP PAS “AMANECERES SEGUROS” como empresa asociativa promotora de proyectos productivos.
- Diseñar, promover e implementar emprendimientos sociales de producción de bienes y servicios que contribuyan a generar soluciones de necesidades básicas de los habitantes de las comunas 14, 15 y 21 a través de proyectos que generen empleos, ingresos y permitan ofertar bienes básicos a precios bajos.
- Convertirnos en semillero y participar activamente en nuevas empresas que se estructuren con miembros de las comunidades interesadas o con algún nivel de experticia o talento que puedan contribuir activamente a su diseño, estructuración, implementación y puesta en servicio y operación.



LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA BÚSQUEDA DEL BIEN COMÚN



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

JUSTIFICACIÓN

- El Proyecto de emprendimiento Social **“Amaneceres Seguros”** se busca llevar acabo después de analizar la Problemática Social antes mencionada, por tal motivo encontramos la forma de ayudar a la población migrante abandonada por el estado y la sociedad, discriminada y carente de oportunidades formales lo que la vuelve vulnerable a propuestas y actividades informales e ilegales que son factor de inseguridad para la población en general.
- Con restaurantes Comunitarios , puestos de comidas típicas en sitios y eventos especiales, viveros y huertas caseras , comercialización de víveres y ropa básica, servicios de internet y telefonía móvil, Agencia de empleo en servicios (hogar, jardinería, obras civiles e hidráulicas, pintura, etc.) estas actividades se llevan acabo con el fin de cubrir las necesidades básicas de estas personas vulnerables a muy bajos costos o incluso de forma gratuita, para que ellos NO sean empujados a la delincuencia con la justificación de que tienen hambre , sino por el contrario se sientan estimulados a trabajar de forma honesta para conservar beneficios positivos como lo son comida y alojamiento contribuyendo al crecimiento empresarial para beneficios propios y así tener visión a un mejor futuro para sus familias.





METODOLOGIA

El proyecto se socializará a través de medios y canales de comunicación digitales, contenidos y puertas de acceso, aprovechando el avance de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones e informática, que permitan hacer negocios y generar ambientes positivos de aceptación social e interés por vincularse a los proyectos productivos como fuerza creativa o como clientes.

Elaborar y publicar en redes sociales, contenidos como modelos de proyectos sociales y de rutas o pasos y protocolos para crear empresas sociales a partir de la iniciativa ciudadana con finalidad de solucionar necesidades sociales y crear riqueza local y regional y por qué no, nacional.

Crear una página WEB para la divulgación y comercialización de los productos y servicios de las empresas promovidas y de relacionamiento con los clientes, pero que también sirva como medio de expresión social y de creación de cultura comunitaria

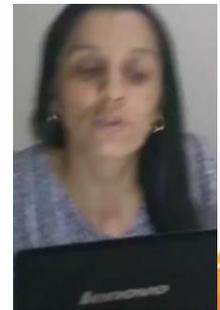


MODELO DE NEGOCIO

Los Proyectos de la Promotora PP PAS se fundamentan en el aprovechamiento de la amplia oferta disponible de mano de obra para la elaboración de: **a)** productos de bajo costo para satisfacer necesidades básicas de un amplio mercado objetivo local, y **b)** productos y prestación de servicios especializados con destino a mercados vecinos con mayor capacidad adquisitiva.

Para alcanzar rápidamente los objetivos y metas propuestas se integrará la empresa social PP PAS con socios representativos de las comunidades priorizadas y se establecerán alianzas y espacios de colaboración con entidades gubernamentales, no gubernamentales y financieras cuyas misiones y objetivos sean coincidentes con los respectivos de la empresa social PP AS. La utilidad fundamental que pretende PP PAS es de carácter social con el fin de generar oportunidades a la población de las comunas 14,15 y 21 y reducir los riesgos de su vinculación a la economía ilegal e informal.

Como valor agregado la comunidad además de ser beneficiaria es también protagonista de la solución, lo que hace de este proceso un camino a replicar para solucionar otras necesidades y abordar nuevos retos.



Socios Clave

A) Gestores

- Comunidad
Comunas 14,15,21
- Fundaciones / Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

B) Aliados estratégicos

- Cajas de compensación familiar y Banca Social (Banco W, Banco Agrario, Cooperativas Financieras)
- Autoridades Municipales (Municipio)
- Autoridades Departamentales (Gobernaciones de la zona Pacífico)
- Autoridades Nacionales (Ministerios, DPS)

Actividades Clave

• Etapa preoperativa

- Conformación de Comités de Gestión de Soluciones con base en Producción Social
- Constitución de Entidad Legal Madre (PP PAS) para la promoción y ejecución de Proyectos
- Estudios Preliminares y Anteproyectos
- Estudio de mercado
- Estructuración financiera de Proyectos
- Socialización de propuestas. Asambleas informativas, consultivas y decisorias
- Hoja de ruta para la implementación de los Proyectos óptimos priorizados

• Etapa operativa

- Financiación y adquisición de infraestructura básica
- Selección de operarios, capacitación y puesta en servicio
- Producción y mercadeo de productos y servicios

Recursos Clave

- Organización social y participación comunitaria
- Asesoría por parte de entidades gubernamentales pertinentes
- Recursos materiales y económicos provenientes de entidades de apoyo social públicas y privadas
- Involucramiento de entidades no gubernamentales.
- Las obras de infraestructura productiva bajo la dirección de expertos aportados por las entidades pertinentes.
- Tamaño del mercado objetivo insatisfecho

Propuesta de Valor

- Elaboración de productos de bajo costo para satisfacer necesidades básicas, generar puesto de trabajo
- Generar oportunidades para el desarrollo individual y social de los habitantes de las comunas 14, 15 y 21 y así sustraerlos de la miseria, la informalidad y la ilegalidad

Relación con Clientes

- Creación de medios de comunicación para la información permanente a la comunidad sobre los avances de los proyectos
- Contacto personalizado entre los encargados de estructurar e implementar cada proyecto y miembros representativos del mercado objetivo (clientes) con el fin de seguir sugerencias y practicar el mejoramiento continuo y la satisfacción real del cliente
- Diseñar políticas y prácticas de neuromarketing para fortalecer las relaciones con clientes actuales y potenciales en las comunas del oriente de Cali (7, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 21)

Canales

- Correspondencia directa y publicidad voz a voz
- Informativos escritos u orales periódicos
- Oficina de información y de Atención al cliente
- Delegados o representantes de la comunidad en organismos directivos.
- Festivales culturales y gastronómicos

Segmentos de Clientes

• Mercado prioritario

- Habitantes de las comunas 14,15,21
- Habitantes de las comunas 1, 7, 8, 11, 12, 13 y 16

• Mercado secundario

- Habitantes de las comunas 4, 5, 6, 9, 10

• Mercado servicios y productos especializados

- Habitantes comunas 2, 3, 17, 19 y 21

Estructura de Costos

- Costos pre operativos
- Costos de implementación (infraestructura, capacitación, lanzamiento de proyectos, productos y servicios)
- Costos de producción (materia prima, capital de trabajo, logística)
- Costos de comercialización

Fuente de Ingresos

- Préstamos a través de entidades bancarias de fomento y apoyo
- Recursos otorgados por el gobierno municipal.
- Recursos otorgados por el gobierno Nacional
- Recursos conseguidos a través de ONG.
- Festivales culturales y gastronómicos
- Comedores comunitarios y ferias artesanales y mercados móviles
- Participación en eventos urbanos locales y nacionales
- Contratos de suministro de productos y servicios a segmentos secundarios y especializados

PITCH

El proyecto PP PAS es una iniciativa que busca impactar a los habitantes de las comunas 14, 15 y 21 y de manera indirecta a las comunidades restantes de la ciudad de Cali, además de proporcionar productos y servicios de los cuales serán todos beneficiados respecto a la disminución de los indicadores de afectaciones derivadas de la informalidad e ilegalidad.

El objeto principal es solucionar las necesidades básicas de las comunidades carentes, de manera permanente y con la calidad pertinente.

Se asegurará la mano de obra apropiada, se construirá infraestructura para la producción y comercialización, se negociarán y contratarán las materias primas optimas y se desplegará redes de suministro masivo a domicilio para satisfacer plenamente a los mercados primarios y secundarios.



Promoveremos el proyecto como miembros de la comunidad con liderazgo y ganas de aprender y emprender para salir del atraso, Lo estructuraremos financieramente y lo Implementaremos mediante una empresa social.

La población beneficiada es de aproximadamente 370.000 personas y una población vecina de 1.6000.000 del resto de la ciudad.

La principal salida que viabiliza el proyecto es la conformación de la empresa social con participación de la comunidad, organismos públicos relacionados y entidades sin ánimo de lucro. La estructuración del proyecto y su implementación exitosa se lograra con apoyo de entidades financieras de fomento y apoyo comunitario.

La inversión resulta atractiva ya que el proyecto soluciona una necesidad vital y la propuesta es factible para impulsarla de inmediato con muchos ganadores: los mismos beneficiados, los propios inversores , promotores y comunidades similares que sigan el ejemplo. aunque su naturaleza es sin ánimo de lucro generará puestos de trabajo y dinamizará la economía regional.



Una necesidad sentida e inaplazable es nuestra principal proyección de éxito

¿Te gustaría ser parte de este maravilloso proyecto? Si es así, háganoslo saber y concertamos una cita lo mas pronto posible!!!



*HOLA! Somos PP PAS
AMANECERES SEGUROS,
ofrecemos servicios que
usted siempre
necesitara...
Alimentación, víveres,
ropa, arte y mucho mas!!!
a precios increíbles y lo
mejor.. Aprovechando el
talento de la comunidad.*

*Necesitamos de su
ayuda para crecer
y sostenernos,
tenga en cuenta
que nuestra idea
brinda doble
beneficio:*

*Generamos
empleo y
contribuimos a la
solución de
necesidades
básicas de la
comunidad.*

*Si le interesa ser
participe de esta
gran
labor...Díganos y
concertaremos
una cita
rápidamente.*

CONCLUSIONES

El modelo de negocio Canvas es la carta de presentación del modelo de negocio de cualquier empresa fundamentado en la innovación; se basa en encontrar y fomentar nuevas formas de crear, entregar y captar valor para los socios y los clientes.

Nuestro proyecto es una alternativa social sostenible en el tiempo, que busca soluciones edificadoras con gran penetración en la comunidad y en toda la ciudad. Es aterrizada por cuanto la organización y legalización es uno de nuestros pilares; Por esto y mucho mas confiamos en su gran impacto y sostenibilidad.

