

**IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS QUE PUEDAN CONTRIBUIR EN LA  
ORGANIZACIÓN DE LOS JÓVENES DE DUITAMA PARA LA  
GENERACIÓN DE SUS PROPIOS INGRESOS**

**ZAYDA ALEXANDRA BORBÓN RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CREAD DUITAMA  
2004**

**IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS QUE PUEDAN CONTRIBUIR EN LA  
ORGANIZACIÓN DE LOS JÓVENES DE DUITAMA PARA LA  
GENERACIÓN DE SUS PROPIOS INGRESOS**

**ZAYDA ALEXANDRA BORBÓN RODRÍGUEZ**

**Requisito parcial para optar al título  
de Administrador de Empresas**

**Director: Javier Albarracín**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CREAD DUITAMA  
2004**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

Duitama, Noviembre de 2004

## DEDICATORIA

*A Dios, por la oportunidad de vida que me dio.*

*A mi esposo, por su constante apoyo y paciencia para culminar esta etapa en mi vida.*

*A mis hijos, fuente de inspiración y fuerza para lograr un futuro mejor.*

*A mis Padres, hermanos y amigos, por su comprensión, amistad y fortaleza para hacer posible este sueño.*

ZAYDA

## **AGRADECIMIENTOS**

La autora expresa su agradecimiento a:

En especial al Director del Proyecto, JAVIER ALBARRACIN, que de una u otra manera ofreció su apoyo, atención y aportes para hacer posible este proyecto.

A mi esposo que me ayudo en todo lo que le fue posible, para la realización de este proyecto.

A mis hijos que son el soporte de mi que hacer en la vida.

A la comunidad Unadista, quienes con su sabiduría, comprensión y guía hicieron del proceso de formación una etapa enriquecedora en mi vida.

## **CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1.1 Formulación del problema	16
1.1 2 Sistematización del problema	16
1.2. OBJETIVOS	17
1.2.1 Objetivo General	17
1.2.2 Objetivos Específicos	17
1.3. DELIMITACION DEL TEMA	17
1.3.1 Tema	17
1.3.2 Objeto de estudio	18
1.3.3 Línea de investigación	18
1.3.4 Tipo de investigación	18
1.3.5 Espacio	18
1.3.6 Tiempo	18
1.3.7 Universo	18
1.3.8 Limitaciones	18
1.4. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	19
1.4.1 Justificación teórica	20

1.4.2	Justificación práctica	20
1.4.3	justificación metodológica	20
2.	MARCO DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPÓTESIS	22
2.1	MARCO DE REFERENCIA	22
2.1.1	Marco teórico	22
2.1.3	Marco político	31
2.1.4	Marco conceptual	36
2.1.5	Marco legal	37
2.1.6	Marco geográfico	38
2.2.	SISTEMA DE HIPÓTESIS	41
2.2.1	Hipótesis general	41
2.2.2	Hipótesis de trabajo	41
2.3.	VARIABLES	41
2.3.1	Operacionalización de variables	42
3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	43
3.1.	POBLACION Y MUESTRA	43
3.2.	INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION	44
3.2.1	Resultados de la encuesta	47
3.2.2	Resultados de la investigación vía internet	61
3.3.	DEFINICION DEL TIPO DE ESTUDIO	79
4.	PROPUESTA	80
4.1.	NOMBRE	80

4.2. OBJETIVOS	80
4.2.1 General	80
4.2.2 Específicos	80
4.3 JUSTIFICACION	81
4.4. PROGRAMA GENERAL	82
4.5. METODOLOGIA	83
4.6. EVALUACIÓN	84
4.6. PRESUPUESTO	85
4.8. RECURSOS	85
4.7. CRONOGRAMA	86
5. CONCLUSIONES	87
6. RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	94



## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Operacionalización de variables	41
Tabla 2. Fuentes e instrumentos	42
Tabla 3. Sexo	46
Tabla 4. Edad	47
Tabla 5. Estrato	48
Tabla 6. Estado civil	48
Tabla 7. Núcleo familiar	49
Tabla 8. Número de hijos	50
Tabla 9. Nivel académico	50
Tabla 10. Dedicación actual	51
Tabla 11. Fuente de ingresos	52
Tabla 12. A cuanto ascienden sus ingresos	52
Tabla 13. Gastos mensuales	53
Tabla 14. Desea generar sus propios ingresos	54
Tabla 15. Disposición a organizar su propio negocio	54
Tabla 16. Ayudas para crear empresa	55
Tabla 17. Se considera emprendedor o líder	56
Tabla 18. Participación proyecto comunitario empresarial	56
Tabla 19. Programa de gobierno para las juventudes	57
Tabla 20. Organización a que pertenece	58
Tabla 21. Actividad que le gustaría desempeñar	59
Tabla 22. Trabajo que ha desempeñado	60

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales	61
Cuadro 2. Organizaciones juveniles existentes en Colombia	63
Cuadro 3. Soporte legal	66
Cuadro 4. Ofertas de financiamiento y emprendimiento	69
Cuadro 5. Programa general de la propuesta	81
Cuadro 6. Evaluación de la propuesta	83
Cuadro 7. Presupuesto de la propuesta	84
Cuadro 8. Cronograma de actividades de la propuesta	85

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Encuesta	96
Anexo B. Entrevista	98

## **RESUMEN**

El presente trabajo, hace referencia a la situación actual de los jóvenes de habitantes de la ciudad de Duitama, vistos ellos como agentes potenciales de cambio social, como personas capaces de empoderarse de su realidad y transformarla.

De igual forma se analiza, algunas opciones que existen en Colombia en temas como las ayudas de algunas entidades gubernamentales y no gubernamentales que prestan asistencia en temas de la juventud; Además se presenta un estudio de algunas fuentes de financiación para jóvenes emprendedores que deseen vincularse a la vida económica activa del país; También se hace referencia al soporte legal brindado por el Estado, para contribuir con la organización de este grupo poblacional. Seguidamente se hace una propuesta de carácter organizativo bajo la figura de economía solidaria “creación de una cooperativa” con el fin de agremiar a la juventud emprendedora duitamense, buscando alternativas que les permitan tener una fuente de ingresos.

Este proyecto busca brindar al lector una visión real del grupo juvenil y su desempeño actual dentro del desarrollo local, y la importancia de que este sea tomado como un grupo activo dentro de la sociedad, que busca imperiosamente mejorar la calidad de vida.

De igual manera, se pretende dar un apoyo y soporte para las investigaciones o realización de futuros trabajos relacionados con el tema juvenil, en la ciudad de Duitama, ya que en la actualidad existe muy poca información al respecto.

## INTRODUCCION

Hoy día ya no se admiten dudas acerca de la relevancia de abordar la problemática de la juventud con la especificidad y la importancia para el desarrollo del país que se le debe asignar a este grupo poblacional. En Colombia casi el 51% de los habitantes se encuentra por debajo de los 25 años de edad, y once millones se sitúan entre los 14 y 26 años de edad (ley 375 de 1987, Programa Presidencial Colombia Joven). La gran mayoría de estos jóvenes, al crecer en una época de cambios sociales, económicos, tecnológicos y políticos, se afectará profundamente.

Se debe observar la importancia de la creciente flexibilización del trabajo, la mayor inestabilidad de las trayectorias productivas, las demandas del nuevo patrono organizativo, que se traducen en la obligación de cambiar de oficio y de funciones. Así mismo, con los sistemas deslocalizados de producción y un mayor impacto de variables externas sobre la ocupación de la población, se erosiona la estabilidad y a la vez se estimula la competitividad. Con todo ello los jóvenes se ven abocados a una situación de mayores expectativas de dinamismo y de iniciativa personal para la creación de sus propios ingresos.

Duitama no se queda ajena a toda esta situación; y por esta razón se realiza este proyecto de investigación que fundamentalmente busca identificar los elementos que puedan contribuir a la organización de este grupo, “los jóvenes“, para la generación de sus propios ingresos, puesto que se constituye como una de la preocupaciones prioritarias para enfrentar y satisfacer sus necesidades; además de ser ellos mismos artífices de su desarrollo integral, que se espera tenga connotaciones directas para el mejoramiento de su calidad de vida, y para el desarrollo de sus comunidades.

Por tal razón, se requiere una caracterización demográfica de los jóvenes emprendedores, para conocer su realidad actual y sus expectativas. De igual forma se identifican las organizaciones orientadas hacia los jóvenes para obtener un marco de referencia. Seguidamente, se identifican las organizaciones juveniles que se han distinguido como pioneras en el desarrollo de la ley de las juventudes en el país, para analizar las pautas para su desarrollo y asimilación. Igualmente se estudia el soporte legal existente en Colombia para el desarrollo del tema de oportunidades empresariales para las Juventudes. Así mismo, se estudian las ofertas de financiamiento y emprendimiento existentes en la actualidad. Se abordan también las organizaciones juveniles en Duitama a fin de conocer su funcionamiento.

De la revisión, análisis y sistematización de todo este cúmulo de información se logra alcanzar un grado de conocimiento propicio para la elaboración de una propuesta de organización de un centro de información y de gestión empresarial para jóvenes emprendedores de la ciudad de Duitama, cuyo propósito fundamental se cimienta en el planteo y desarrollo de políticas efectivas para que se incrementen las posibilidades de generación de ingresos por parte de los propios miembros de la población objeto de este estudio.

## 1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al igual que en todas las ciudades de Colombia, actualmente en Duitama se padece el fenómeno social del desempleo, afectando tanto a profesionales de todas las áreas del conocimiento como a personal no calificado.

De acuerdo con un informe de la Comisión Económica para América Latina, CEPAL,<sup>1</sup> el problema social de la desocupación se manifiesta con mayor impacto negativo en la población juvenil, particularmente la perteneciente a los estratos populares.

En relación con la población de Duitama, según las estadísticas censales del Departamento Nacional de Estadística, DANE,<sup>2</sup> en datos proyectados para el presente año 2004, del total de sus 120.589 habitantes, el 75% se concentra en el sector urbano. Y, según la misma fuente, el grupo de mayor proporción se encuentra en el rango de 15 a 30 años, aportando un 24.86% del total.<sup>3</sup> En consecuencia, y teniendo en cuenta que en la Ley de Juventud se define a la población de jóvenes y adultos jóvenes como aquella conformada por personas con edades entre los 14 años cumplidos hasta los 26 años cumplidos,<sup>4</sup> se estima entonces que en Duitama se cuenta actualmente con una población juvenil de aproximadamente unas 30.000 personas.

Para abordar un estudio específico sobre una eventual organización de los jóvenes emprendedores locales como alternativa factible para afrontar el problema de la escasez de puestos de trabajo, se identifica a la población juvenil más vulnerable -en términos de posibilidades de acceso al empleo- a partir de un reciente informe de la Cámara de Comercio,<sup>5</sup> según el cual en Duitama se reporta un indicador promedio de necesidades básicas insatisfechas (NBI), del orden del 16.6%, de donde, por estimación, se tendría que la población local urbana joven con NBI, se compone de aproximadamente unos 4.000 habitantes con edades entre 14 a 26 años.

---

<sup>1</sup> CEPAL, Juventud, pobreza y desarrollo en América Latina y El Caribe. Santo Domingo, República Dominicana, Octubre de 2003, p.17

<sup>2</sup> DANE, Proyecciones municipales 2004. En: Acuerdo No 014 de 2004. Concejo Municipal de Duitama, p. 9

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Artículo 3º de la Ley 375 de 1997.

<sup>5</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA. Boyacá en cifras, año 2002. En: Acuerdo No 014 de 2004. Op. Cit. p. 10

El interés del estudio sobre este rango de población definido como objeto de investigación se centra en la evaluación de su potencial emprendedor, en la perspectiva de las posibilidades de aprovechamiento de una serie de oportunidades disponibles actualmente en Colombia, representadas en variadas ofertas públicas y privadas a disposición de la población juvenil proponente de proyectos de negocios.

En conclusión, la ciudad de Duitama tiene entre sus habitantes una gran cantidad de jóvenes, que enfrentan una situación especial con respecto al desarrollo integral y las oportunidades laborales; y son ellos los directamente llamados a enfrentar y empoderarse de la situación, para ser entes actores proactivos de un nuevo direccionamiento que beneficie el mejoramiento de su calidad de vida y la de la comunidad duitamense.

**1.1.1. Formulación del problema.** ¿Cuáles son los elementos principales que pueden contribuir a una eventual organización de los jóvenes emprendedores de Duitama, para la generación de sus propios ingresos?

**1.1.2. Sistematización del problema.**

¿Qué características socioeconómicas presenta la población de jóvenes residentes en el área urbana del municipio de Duitama?

¿Qué organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se orientan actualmente hacia el fomento de la integración de los jóvenes al sector emprendedor de Colombia?

¿A nivel nacional, y con base en la ley de juventudes, qué experiencias organizativas exitosas se han desarrollado hasta el momento y qué resultados se han obtenido?

¿Qué soporte legal se ha dado por parte del estado Colombiano para desarrollar el tema de las juventudes emprendedoras?

¿Cuáles son las principales ofertas de financiamiento y emprendimiento que se ofrecen actualmente en Colombia para los jóvenes con potencial empresarial?

¿Según su objeto social, cómo se clasifican las organizaciones juveniles de Duitama?

¿Cómo se podría organizar a los jóvenes emprendedores de Duitama para viabilizar la generación de sus propios ingresos?



## **1.2 OBJETIVOS**

**1.2.1. Objetivo General.** Identificar las principales variables que pueden contribuir en una eventual organización de los jóvenes emprendedores de Duitama, para la generación de sus propios ingresos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

Elaborar una caracterización socioeconómica de la actual población de jóvenes residente en los sectores populares del área urbana del municipio de Duitama.

Identificar las actuales organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que en Colombia se dedican a apoyar la organización juvenil para la generación de empresa.

Identificar las principales organizaciones juveniles colombianas que se han desarrollado dentro del marco de la reciente política pública de juventudes y conocer sus resultados.

Conocer el actual soporte legal del Estado colombiano respecto al fomento de la política pública sobre juventud emprendedora.

Conocer las actuales ofertas de financiamiento y emprendimiento a disposición de los jóvenes en Colombia.

Identificar según su objeto social la clasificación de las organizaciones juveniles de Duitama.

Organizar a los jóvenes emprendedores de Duitama, para viabilizar la generación de sus propios ingresos.

## **1.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA**

**1.3.1. Tema.** Se refiere a la identificación de principales elementos contribuyentes a una eventual organización de los jóvenes emprendedores del municipio de Duitama para promover la generación de sus propios ingresos.

Se establece la gran importancia de investigar este tema, dada su injerencia directa en el desarrollo regional y en la construcción de tejido social, principales ejes del trabajo de la actual administración municipal de Duitama, en su promoción del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Igualmente se presenta la oportunidad de trabajar en el

principio administrativo de la organización, tomado este como propuesta fundamental para la solución al problema de investigación.

**1.3.2. Objeto de Estudio.** Los jóvenes emprendedores de Duitama, como potenciales generadores de sus propios ingresos.

**1.3.3. Línea de investigación.** El tema eje dentro del pensamiento administrativo de este proyecto se refiere al desarrollo empresarial en general y, en particular, al aspecto de la iniciativa empresarial, definida ésta como la identificación, descripción y explicación del espíritu emprendedor, definición de competencias, habilidades y destrezas que se deben desarrollar en los empresarios; en éste caso, los jóvenes con vocación empresarial del municipio de Duitama.

**1.3.4. Tipo de investigación.** Dada la falta de antecedentes locales respecto al manejo de información primaria relacionada con el tema del potencial emprendimiento juvenil en Duitama, objeto esencial de este estudio, se le puede atribuir un carácter predominantemente exploratorio.

Pero en la parte correspondiente al tratamiento de los demás objetivos del estudio se desarrolla una investigación de carácter descriptivo, por cuanto se investiga documentalmente lo relacionado con el soporte legal, antecedentes en otras regiones del país, las principales ofertas de financiamiento para las ideas de negocio de los jóvenes emprendedores, los actuales tipos de organización juvenil en Duitama, entre otros.

**1.3.5. Espacio.** Municipio de Duitama, área urbana, con predominio en los sectores populares de esta ciudad.

**1.3.6. Tiempo.** Primer y segundo semestres del año 2004.

**1.3.7. Universo.** Jóvenes habitantes de la ciudad de Duitama en edades de 14 a 26 años.

**1.3.8. Limitaciones.** En cuanto a los obstáculos que se encontraron para el desarrollo de esta investigación se cita de modo prevalente el problema de la falta de fuentes de información departamental y municipal documentadas en el tema de la juventud emprendedora desde la óptica de la política pública de juventudes y su articulación en estas entidades territoriales; solamente se tuvo acceso a la escasa información disponible sobre población que se suministra a la alcaldía de Duitama por parte del DANE y de la Cámara de Comercio local.

De otro lado, se tuvo dificultades para contactar a los líderes juveniles de las comunidades populares, pero este contratiempo se atenuó gracias a la colaboración recibida de algunos miembros del actual Concejo Municipal de

Juventud de Duitama, el primero de su género en conformarse en esta ciudad, no obstante su existencia en Colombia como ente oficialmente regulado a partir del Decreto 089 de Febrero 2 de 2000.

Un obstáculo de especial consideración para los fines de este estudio en el trámite de indagación sobre la política regional de juventud, se dio en la evidente falta de compromiso con estos temas en municipios diferentes a la capital de Boyacá; con el agravante de la mínima voluntad de cooperación mostrada por el personal vinculado al despacho de la primera dama en Tunja.

En otro componente importante para los objetivos de este estudio se debe subrayar las naturales dificultades del trabajo de campo en una ciudad como Duitama, en su condición de ciudad intermedia, con numerosos habitantes, y con diferencias apreciables entre los diferentes estratos poblacionales. Para la aplicación de los instrumentos de recolección de la información primaria se tomó como referencia la distribución geográfica correspondiente a las comunas.

Pero la probable limitación de mayor incidencia para los propósitos de este estudio se deriva de la inexistencia de antecedentes de estudios formales locales directamente relacionados con el tema de investigación, denunciando, tal vez, una deplorable escasa preocupación en los ámbitos municipal y departamental frente a la ineludible realidad del reto social representado en la problemática juvenil en general, y en particular, de cara a uno de sus mayores desafíos, el de la integración productiva al desarrollo de esta región de Colombia de una buena parte de su más valioso capital humano.

#### **1.4 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

Contemporáneamente, frente a los enormes desafíos de la problemática social en los países en vías de desarrollo, uno de los criterios novedosos para la formulación de las respectivas políticas públicas se cimienta más en la eficacia de la focalización que en la dispersión de recursos, propia de la universalización de las propuestas de solución con enfoque tradicional. Este estudio se elabora desde esta perspectiva y se propende por canalizar una información valiosa para los jóvenes Duitamenses con potencial emprendedor.

Ahora bien, en la medida en que desde hace relativamente poco tiempo en Colombia se han venido formulando unos programas bien definidos como instrumentos de política pública específica para la juventud, se constata que a nivel local y departamental la articulación de tales políticas públicas aún no se ha adoptado dentro de las prioridades de actuación de las administraciones de turno.

Además, a la escasa gestión oficial respecto al tema de la juventud emprendedora, al interior de la sociedad civil local también se suma un desconocimiento generalizado del mismo, conformando entonces un panorama poco promisorio para aquellos jóvenes que se esfuerzan por darle vida a sus aspiraciones como emprendedores, truncando así, desde la fase misma de la génesis de sus proyectos productivos, los eventuales beneficios socioeconómicos que se derivarían de la puesta en marcha de tales emprendimientos.

Así las cosas, desde la disciplina de la Administración de Empresas como herramienta de integración de conocimientos de los diversos saberes, aplicables al objeto de estudio, con esta investigación se pretende suplir en alguna medida la carencia de información útil y actualizada como insumo estratégico para apoyar la toma de decisiones de los responsables de las gestiones pública y privada, directa e indirectamente relacionadas con la responsabilidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población juvenil local, especialmente a favor de los sectores más vulnerables del área urbana del municipio de Duitama.

**1.4.1. Justificación Teórica.** Ante la realidad de las pocas posibilidades de empleo a nivel nacional como departamental, dada la crisis del sector privado y la pasividad del sector público, se hace necesario incentivar a los jóvenes, futuro del país, a ser generadores de sus propios ingresos, creando empresa y generando fuentes de trabajo para el bien de la comunidad.

Además, se trabaja en este proyecto en coherencia con los programas de tejido social presentados por la actual administración municipal, en donde se pretende orientar y crear un ambiente propicio para el desarrollo económico, enmarcado en el desarrollo sostenible, priorizando y potencializando la vocación industrial, generando un clima apropiado para el surgimiento de empresas eficientes y competitivas. Por otro lado, bajo el criterio de la responsabilidad social del administrador de empresas se debe contribuir a la solución de los problemas de la comunidad.

**1.4.2. Justificación Práctica.** Mediante el proyecto se pretende exponer la situación actual en la que se encuentra el joven en la ciudad de Duitama respecto a su percepción de ingresos, con el propósito de explorar su probable potencial empresarial, como medio de afrontamiento del actual desempleo rampante, contribuyendo especialmente a los estratos menos favorecidos.

Dadas estas apreciaciones esta propuesta se justifica mediante enfoques como:

- El social: puesto que lo que se busca aquí es establecer e identificar la situación del joven habitante de los sectores populares de la ciudad de

Duitama, dar a conocer medios para mejorar su calidad de vida generando su propio empleo, efectos estos que serán vistos en sus condiciones sociales con impactos positivos a irradiar dentro del ámbito local, pues, a través de la divulgación y formación a la comunidad, se posibilita la adopción de nuevos esquemas de disciplina social frente al manejo de los problemas, así como la respuesta práctica y adecuada en la solución creativa e innovadora introducida por nuevos pensamientos y acciones por parte de la población juvenil.

- El económico, porque, en términos generales, el fisco municipal y los ingresos privados de la población se benefician económicamente con la creación de nuevas unidades productivas, que proveerían significativamente las aspiraciones de ingresos para la parte de la comunidad duitamense más afectada por la actual escasez de empleo.
- A nivel institucional. Con el abordaje académico al problema de la juventud se atrae la atención de diferentes entes, tanto gubernamentales como no gubernamentales, instancias desde donde se pueden diseñar estrategias pertinentes y sostenibles de solución al problema. De concretarse esta deseable situación, de modo importante se fortalecería el aparato productivo local con la vinculación de jóvenes emprendedores, generadores de sus propios ingresos, mediante la creación de empresas y por ende, de rentabilidad social y económica.

**1.4.3. Justificación Metodológica.** Por su estructura, la investigación requiere de diversas fuentes e instrumentos requeridos por cada uno de los objetivos específicos que se plantean. Dada la necesidad de generación de información primaria, se da lugar al empleo de encuestas y entrevistas. Así mismo, para el manejo de la información secundaria relacionada con algunos de los objetivos específicos de este estudio se requirió el diseño de diferentes formatos de clasificación y sistematización.

## 2. MARCOS DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPÓTESIS

### 2.1 MARCOS DE REFERENCIA

**2.1.1. Marco Teórico.** Habida cuenta de la necesidad de contextualizar el problema de investigación en sus dimensiones social, económica, política, legal, entre otras, se han seleccionado varios textos de tratadistas con diversos enfoques a efecto de proveer un sustento de conocimiento esencial para el apropiado abordaje del tema de investigación.

En primera instancia, se dedica esta sección a un esbozo de diferentes teorías explicativas del emprendimiento, categoría que se plantea como componente de mayor preponderancia para la propuesta de solución del problema de investigación.

Se torna fundamental para todas las personas, y en especial para los jóvenes, introducirse y apropiarse de la situación en la que se encuentran sumergidos, así que de cara a la visión ocupacional de sí mismos, se podría tomar el ejemplo de personas que se desempeñan como empresarios, haciéndose preguntas del tipo ¿cómo hizo esa persona para cambiar su estilo de vida y para iniciar esa empresa?

Como intento de comprender a fondo el significado de las implicaciones de las probables respuestas a estos cuestionamientos, se resume aquí un artículo incluido en la publicación titulada Innovación Empresarial.<sup>6</sup>

En los últimos veinte años, algunos autores han elaborado planteamientos interesantes sobre las diversas fuerzas y/o componentes que de una u otra forma contribuyen a estructurar la decisión que da origen al empresario y a su empresa.

Aunque existen múltiples modelos, teorías y concepciones sobre este tema, se van a presentar cinco teorías o concepciones básicas que ayudan a entender mejor el proceso. Muchas de estas teorías tienen elementos comunes, explícitos o implícitos, pero es conveniente lograr una visión de conjunto de todas y así entender mejor los factores y las variables.

---

<sup>6</sup> El proceso empresarial. En: Innovación Empresarial, Capítulo 4, pp. 84-102.

El proceso empresarial que se analizará está orientado fundamentalmente al caso del empresario que decide crear su propia empresa, pero el objetivo es que los mismos modelos, con pequeños ajustes, permitan también explicar el caso de los procesos empresariales al interior de organizaciones ya establecidas.

• **Teoría de Albert Shapero.** Sentó una de las bases conceptuales sólidas y aplicables en el proceso de desarrollo de empresarios; según él; “El proceso de formación de empresas ocurre en todos los países, pero cada proceso es el resultado final de una acción humana muy especial y el comienzo de otra”. Pero aún dentro de esta diversidad existen patrones y características generales del proceso, que aunque multivariado y complejo, también es reconocible y descriptible, pero no es posible manipularlo en formas simples, pues en este proceso intervienen muchas variables. Aquí es donde muchas personas se equivocan, pues creen que tocando activamente una o dos variables se promueve el proceso empresarial.

Shapero, para darle más cobertura a su teoría, se aleja del análisis del empresario en sí y aborda un sistema que él denomina el *evento empresarial*, y hace de éste la variable dependiente y deja como independiente el individuo o grupo empresarial. Los factores sociales, económicos, políticos, culturales y situacionales que afectan el proceso de formación de una empresa. Operacionalmente indica que el evento empresarial está marcado por las siguientes características:

\* *Toma de iniciativa:* la decisión de un grupo para identificar y llevar a cabo la oportunidad de negocio.

\* *Acumulación de recursos:* El proceso de determinar las necesidades, conseguir y asignar los recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos necesarios.

\* *Administración:* La capacidad de dar una organización y una dirección (gerencia) a la nueva empresa, o sea volverla una realidad, por aquellos que toman la iniciativa.

\* *Autonomía relativa:* La libertad de los empresarios para tomar decisiones sobre el funcionamiento de la organización

\* *Toma de riesgos:* La disposición para enfrentar las recompensas o las pérdidas que el negocio produzca.

Obsérvese que no se incluye como característica la creatividad e innovación, pues Shapero interpreta que estos cinco dan origen al evento empresarial y produce realmente la innovación, o sea que hace sinonimia entre eventos empresariales e innovación. Nótese también que no hay asociación, ni invención, ni alta tecnología, pues de esta forma Shapero cubre todos los tipos de empresario y despeja las dudas sobre las relaciones entre inventores, inversionistas y gerentes. El inventor normalmente no cumple ninguna de las cinco características, el inversionista generalmente sólo cumple la segunda y la quinta y el gerente generalmente sólo cumple la segunda y la tercera.

Shapero indica que el proceso de formación de nuevas empresas y de nacimiento de nuevos empresarios es el resultado de la interacción de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos y que cada evento empresarial ocurre en un momento dado como resultado de un proceso dinámico que provee fuerzas situacionales que impactan sobre los individuos, cuyos valores y percepciones están condicionados por sus experiencias y herencias culturales y sociales...

- **Teoría de David McClelland.** ...después de un proceso largo de investigación formuló, en 1960, en su libro *The Achieving Society*, los resultados de sus investigaciones sobre las motivaciones humanas y las relaciones de estas con el crecimiento económico. Sus ideas han sido usadas ampliamente a lo largo del mundo desde 1960 y muy específicamente en el área de desarrollo del espíritu empresarial. Un buen número de instituciones en el mundo trabajan con el concepto de McClelland bajo la sigla EDP (*Entrepreneurship Development Programs*). Hay investigaciones para probar y negar los postulados de McClelland, existen partidarios y detractores, pero indudablemente sus teorías son base fundamental para el desarrollo de conocimientos sobre el espíritu empresarial, Algunos de sus enunciados básicos son:

- \* El hombre de empresa no realiza su actividad económica simplemente por el afán de lograr resultados monetarios, hay un componente motivacional más fuerte que es *el deseo de logro*, de hacer un buen trabajo. La utilidad es simplemente una medida de lo bien que el trabajo está haciéndose y no el fin en sí mismo. El símil de esto es el fenómeno de la temperatura y el calor; la temperatura alta es simplemente la medida de la intensidad con que la energía térmica ha llegado a una zona.



\* Si una persona dedica su tiempo de meditación a pensar sobre cómo hacer las cosas mejor, los psicólogos dicen que tiene *motivación al logro*. Si lo ocupa pensando en su familia y sus amigos dicen que tiene motivación *hacia la afiliación* y si lo dedica a especular sobre jefes y estructuras de poder, se dice que tiene *motivación al poder*.

\* Las personas con *motivación al logro* se caracterizan por presentar en sus formas de pensar una secuencia lógica, para lograr que las cosas se hagan: definición del problema, deseo de resolverlo, identificación de medios para resolverlo, comprensión de las dificultades para solucionarlo, visualización de las personas que pueden ayudar y anticipación de lo que ocurrirá si se es exitoso o se falla.

\* La gente que dedica tiempo a pensar en cómo progresar, en cómo mejorar, en cómo inventar nuevas cosas, en definir problemas que necesitan ser solucionados, en considerar formas alternativas de solución, en buscar la ayuda de expertos, es la gente que en la vida real hace muchas de estas cosas efectivamente ocurran, y es la gente que está lista a hacerlas cuando la ocasión se presenta.

\* Los coeficientes de motivación al logro cambian por países, por profesiones, por razas, por sistemas educativos, por nivel. Los gerentes y empresarios tienen niveles más altos que otras profesiones. Los gerentes más exitosos tienden a poseer niveles más altos que los menos exitosos...

\* Las personas con un alto nivel de logro les gusta saber rápidamente qué tan bien están desarrollando su actividad y si están en la senda correcta.

\* Las tres características básicas de las personas con alto nivel de logro son:

a. Les gustan situaciones en las cuales pueden asumir totalmente la responsabilidad de encontrar soluciones a los problemas, pues de otra forma no hallan satisfacción personal por los resultados...

b. Les gusta establecer metas y logros moderados y toman riesgos calculados. Su idea es alcanzar metas que maximicen la posibilidad de lograrlas, pero que no sean tan fáciles o rutinarias que no les produzcan sensación de reto...

c. Les gusta recibir información que evalúe qué tan bien están realizando su labor, y éste es su estímulo permanente. Necesitan, con afán, saber si están en lo correcto o no, y lo necesitan rápido. No les sirve conocer resultados a largo plazo, les interesa saber rápidamente cómo es que están yendo...

\* El éxito económico y el desarrollo tecnológico depende más de la motivación al logro, que del sistema político o de la organización administrativa.

\* El concepto de oportunidad es sólo parte de la historia; aquella estimula a la gente a actuar, pero estimula a aquellos que ya tienen necesidad de logro. El suelo debe estar listo para las semillas, si es que se espera que ellas crezcan. La oportunidad reta a aquellos que tienen motivación al logro.

\* El éxito del desarrollo económico en países como Canadá, Australia y Estados Unidos y la diferencia con América Latina se debió a que:

a. Su población provino de grupos sociales y de países caracterizados por alta motivación al logro, mientras que la población que llegó a América Latina correspondió, en general, a grupos sociales bajos y a países también bajos en motivación al logro.

b. Los inmigrantes eran su mayoría minorías religiosas perseguidas, con una motivación al logro muy alta; mientras que muchos de los inmigrantes a América Latina eran bandidos sin Dios ni ley, sin motivación alguna al logro.

c. Los países de colonización anglosajona no brindaron tantas oportunidades de riqueza rápida como las brindó Latinoamérica. Esto originó que los inmigrantes en esos países se dedicaran a trabajar y a establecer una estructura productiva que los sostuviera en el largo plazo. En Latinoamérica los conquistadores se dedicaron a recoger riqueza y a embarcarla, ... En vez de producir salieron a buscar El Dorado...

\* Los valores, las creencias, las ideologías son las fuentes realmente importantes para tener en un país una verdadera motivación hacia el logro...

\* La ayuda a los países en vías de desarrollo debe estar en promover el espíritu empresarial en esos países y no en donar

bienes materiales para resolver sus problemas y necesidades físicas...

\* El desarrollo de los países no se debe a los meros recursos externos (mercados, minerales, fábricas, rutas comerciales, etc.), sino al espíritu empresarial que explota esos recursos.

\* La responsabilidad última del ritmo de crecimiento económico no está en los economistas de los departamentos de Planeación, ni en políticos, sino en los empresarios y en los ejecutivos, cuyo impulso o falta de éste, determinaron los resultados reales de sus acciones.

... McClelland, según sus enunciados transcritos, no se queda en las teorías de la motivación humana, sino que hace un avance al relacionarlas claramente con el proceso empresarial y con el desarrollo de los países.

• **Teoría de Ronstadt.** En su libro *Entrepreneurship* y en muchos de sus artículos publicados en *Frontiers of Entrepreneurship Research*, recoge las ideas de diversos pensadores, y estructura el concepto de *perspectiva empresarial*, y plantea lo siguiente:

\* Se entiende el proceso empresarial como un proceso dinámico, que ocurre sobre diversos periodos, que envuelve pensamientos y acciones, que se ve influenciado y definido por varios eventos y no sólo por un golpe de suerte, que implica más que el simple inicio de un negocio; es más que un solo proyecto, es más que un empresario, es pues un proceso en el cual el papel del empresario está permanentemente modificándose.

\* Una perspectiva empresarial implica ser capaz de apreciar y reconocer los elementos únicos y comunes de cada proyecto, identificar lo relevante de las experiencias propias y ajenas, evaluar los efectos a corto y largo plazo del proyecto sobre nuestras vidas y carreras.

\* La unidad de análisis, no es sólo el negocio en sí, ni el empresario propiamente dicho, ni el ambiente en que se desenvuelve el negocio, la verdadera unidad de análisis es el complejo llamado *carrera empresarial* en la que intervienen muchos negocios, varios empresarios y diversos ambientes.

\* Los empresarios deben evaluar su posición, tomar las decisiones y llevar a cabo las acciones requeridas mediante:

a. La identificación de los factores relevantes en tres áreas: la del proyecto, la del empresario y la del entorno.

b. La evaluación de estos tres factores mediante consideraciones cualitativas, cuantitativas, estratégicas y éticas.

c. La relación que existe entre las evaluaciones y el momento particular de su carrera empresarial.

\* Las evaluaciones no se deben hacer para cada área individualmente, sino integralmente.

\* El análisis del negocio no debe consistir sólo en la evaluación del inicio del negocio, sino en mantenerlo y hacerlo crecer.

\* El análisis del empresario no se debe concentrar sólo en el cumplimiento de un perfil psicológico en un momento dado, pues el empresario es formable y, por tanto, las características psicológicas están sujetas a cambios a lo largo de la carrera empresarial.

\* El análisis del entorno, o de las circunstancias en que se da la oportunidad, ha sido muchas veces utilizado como el factor básico en el nacimiento y el éxito o fracaso de ella. Pero la realidad es que cada situación empresarial y cada empresario son únicos, y lo que pudiese ser un entorno desfavorable para muchos, puede favorecer a otros y viceversa. Es, pues, necesario visualizar el entorno, pero en el contexto que el modelo plantea; en sus relaciones con empresarios, el proyecto y la carrera empresarial.

\* La decisión empresarial implica determinar el momento, la cantidad y la finalidad de cada recurso asignado a las distintas áreas del proyecto, y estas son por definición decisiones estratégicas. La diferencia grande entre empresarios exitosos y no exitosos, está en el manejo de esas decisiones estratégicas.

\* La evaluación ética implica entender las capacidades de manejar los aspectos éticos personales, del proyecto y del ambiente, en relación con la vida empresarial que ha previsto para sí.

• **Teoría de Timmons.** Desde finales de la década del 70, Jeffrey Timmons, en sus actividades académicas en Babson College y en Harvard, ha venido produciendo una serie de ideas y conceptos sobre los diversos aspectos del proceso de creación de nuevas empresas. Estas ideas están muy bien recopiladas en su texto *New*

*Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century*, que es clásico en el área. He aquí, entre otras, algunas de ellas:

\* El espíritu empresarial ocurre y deja de ocurrir tanto en las empresas nuevas como en las viejas, en las pequeñas y en las grandes; en las de crecimiento rápido y en las de crecimiento lento; en las privadas, en las sin ánimo de lucro y en las públicas; en todos los lugares geográficos, en todas las etapas de desarrollo de una nación e independientemente de las ideas políticas.

Los líderes empresariales inyectan imaginación, motivación, compromiso, pasión, tenacidad, integridad, trabajo de equipo y visión. Enfrentan dilemas y tienen que tomar decisiones independientemente de que existan contradicciones y ambigüedades. El ser empresario es una posición de construir y permanentemente renovar la generación de riqueza en el largo plazo.

El espíritu empresarial es un evento creativo, casi artístico e improvisado, los resultados son muy buenos o muy dolorosos, la vigencia está siempre a mano, pero ante todo está lleno paradojas:

- Una oportunidad que no parece tener mucho potencial a veces una gran oportunidad.
- Para poder ganar, a veces hay que primero perder.
- Para poder crear riqueza, a veces hay que ceder riqueza.
- Para ser exitoso, a veces hay que haber sufrido un fracaso.
- Para poder realizar valor en el largo plazo, hay que olvidar la rentabilidad a corto plazo.

El proceso (empresarial) se inicia con la detección de una oportunidad, no es dinero, ni redes, ni estrategias, ni equipo, ni plan de negocio. La gran mayoría de las oportunidades genuinas para la creación de una empresa son más grandes que el talento, la capacidad y los recursos disponibles por el equipo de trabajo en el punto de partida.

El líder empresarial tiene que manipular todos los elementos de un entorno que es dinámico y cambiante. El plan de negocios provee

el mecanismo de comunicación que permite operar en ese entorno dinámico las tres fuerzas: oportunidad, recursos y equipos.

El líder empresarial debe orientar el proceso controlando la ecuación del éxito (riesgo versus recompensa), la cual cuenta siempre con los factores de ambigüedad e incertidumbre que produce el riesgo. La creatividad es la herramienta básica en esta zona.

La oportunidad es el corazón del proceso, Una buena idea es muy diferente de una buena oportunidad. La primera gran habilidad del empresario es ser capaz de identificar rápidamente, si la idea tiene potencial de éxito empresarial y decidir cuánto tiempo y esfuerzo invertirle.

Este modelo de Tommons es integral y holístico, o sea que no se descompone por etapas; es un todo que interactúa permanentemente, que se desbalancea, que presenta nuevos espacios de acción (vacíos) y nuevas formas de llenarlos, y el líder empresarial tiene que estar actuando y dirigiendo todas estas fuerzas.

- **Modelo de Gibbs.** Alan Gibbs en la Universidad de Durham, Gran Bretaña, ha generado una corriente de pensamiento que tiene gran acogida en los países en vías de desarrollo y que relaciona muy bien el evento empresarial con los temas de desarrollo de cultura y, sobre todo, con el tema de educación empresarial.

El componente *motivación y determinación* refleja todo el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa. Los factores educativos, el papel de la familia, las actitudes de la sociedad, las políticas de gobierno, son todos elementos que conforman este aspecto. Aquí coincide mucho Gibbs con Shapero y McClelland.

El componente *idea y mercado* refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio.

El componente *recurso*, al igual que en todos los modelos, es la variable económica del proceso y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa requiera.

El componente *habilidades* expresa todos los conocimientos, experiencias y competencias que el empresario requiere para poder liderar exitosamente su negocio.

- **Otras teorías.** Indudablemente hay otras teorías sobre el empresario, el espíritu empresarial, la generación de empresas, que tienen gran valor conceptual y que indudablemente se han nutrido o han nutrido las teorías que por brevedad se expusieron anteriormente. Igualmente, existen varios modelos de desarrollo de espíritu empresarial y de cultura empresarial, lo cual sería muy largo presentar en este texto. Pero es conveniente mencionar las importantes contribuciones de Karl Vesper, Gordon Baty, Jerry Welsh, Jim White, Shumpeter, Peter Drucker, H.H. Stevenson, Malcom Harper, ITDG, Birla Institute of Echnology, East-Wast Center, University of Philipines (ISSI), Robert Brockhaus, y Gasse, Robert D. Hisrich y muchos otros autores e investigadores y firmas privadas de consultoría que han contribuido significativamente en este campo del conocimiento.

**2.1.2. Marco político.** Se precisa la revisión de los antecedentes que a nivel de política estatal se ha venido trazando para el sector poblacional objeto de estudio. Establecido este contexto, se expone el enfoque sobre el asunto que ahora se adelanta por parte del actual gobierno nacional. De este modo se surte el trámite de abordaje del tema en la dimensión entorno político.

Se transcribe un texto ilustrativo al caso, tomado de un documento publicado por la Gobernación del Departamento de Caldas.<sup>7</sup>

Hasta el inicio de la década del 90, el país no contaba con políticas específicas dirigidas a la población joven; el grupo comprendido entre los 12 y 24 años no constituía un sector social claramente delimitado como beneficiario de programas y servicios. Muchas entidades contaban a los jóvenes entre sus beneficiarios, pero la atención no se asumía en sentido integral sino bajo la óptica de un servicio o competencia legal. La diversidad y la sectorialidad de las aproximaciones institucionales (Coldeportes, Colcultura, Sena, ICBF, Ministerios de Trabajo, Salud y Educación), se evidenciaba en la insuficiencia de información y estadísticas sobre los jóvenes con que contaban las entidades oficiales. Igualmente, el acceso a los servicios disponibles era limitado por la falta de canales de información que intermediaran entre la oferta y la demanda juvenil de educación, trabajo, cultura, recreación, etc.

En los inicios de la década del 90 el tema de la juventud se constituye en una prioridad de la política social en Colombia. En el período presidencial 1990-1994, se creó la *Consejería Presidencial*

---

<sup>7</sup> GOBERNACIÓN DE CALDAS. Formulación de política de juventud, 2003. pp 15-16

*para la Juventud, la Mujer y la Familia*, cuyas acciones lograron mejorar la capacidad de atención de los jóvenes por parte de las instituciones, en especial de los niveles departamental y municipal. Se establecieron Oficinas de la Juventud en 20 municipios y 11 departamentos, en los cuales se ejecutaron programas demostrativos. Las políticas dirigidas a la juventud en el gobierno de Gaviria se orientaban al desarrollo humano, la vinculación a la vida económica, la participación y organización de los jóvenes y el fortalecimiento institucional para la atención. Dichas políticas estaban fundamentadas en los principios de participación, organización, descentralización, y equidad entre los géneros.

En el siguiente período 1994-1998, el Decreto 1953 del 8 de Agosto de 1994, que reestructuró el Ministerio de Educación, creó el Viceministerio de la Juventud, con el propósito de institucionalizar una orientación integral de la política de juventud, definiendo como estrategias para su ejecución: el desarrollo personal y la formación integral, la participación y el ejercicio de la ciudadanía, el ingreso a la vida laboral, y el fortalecimiento institucional, entre otros. La visión del Viceministerio es lograr que el Estado y la sociedad colombiana en su conjunto, mejoren su capacidad de admitir a los jóvenes como ciudadanos participativos y se amplíen constantemente las oportunidades de desarrollo a su alcance.

De otra parte, en 1998 se gestionó un crédito con el Banco Mundial para el Proyecto *Servicios Integrados para Jóvenes*, con el cual se busca fortalecer la ejecución de la política de juventud a nivel local, por medio de la integración de recursos de la empresa privada y del gobierno, la capacitación de jóvenes universitarios para participar en asesorías socio-laborales en casas y oficinas de juventud, la capacitación de jóvenes promotores locales, la adecuación y/o fortalecimiento de organizaciones juveniles y casas de juventud existentes, y el diseño de un sistema de evaluación, seguimiento y control de proyectos del nivel nacional. El eje central de este programa es el nivel local y el sentido de sus acciones es la integralidad de las intervenciones bajo una perspectiva poblacional.

El Plan de Desarrollo *Hacia un Estado Comunitario*, del actual gobierno, propone contribuir a crear más y mejores oportunidades de educación, trabajo, cultura y participación política para hombres y mujeres jóvenes de los sectores más pobres de Colombia. La política del actual gobierno parte del reconocimiento de que existe una clara descoordinación y falta de integración entre los servicios ofrecidos a este grupo poblacional por parte de las diferentes entidades sectoriales oficiales. Reconoce igualmente que todavía



es muy débil la interlocución entre el Estado y las organizaciones sociales en este campo.

El Plan de Desarrollo propone la promoción de las juventudes como constructores de paz, el fomento a la educación y la formación integral para una participación más activa de los jóvenes en el devenir del país y en la promoción de programas dirigidos a este grupo. Entre los principales objetivos de la política del actual gobierno están los de desarrollar una mayor integralidad en los servicios sociales ofrecidos a los jóvenes; fortalecer la cooperación entre ONGs, organizaciones gubernamentales y comunidades para articular la oferta de servicios dirigida a los jóvenes; y apoyar la consolidación de los procesos organizativos de los jóvenes.

### **2.1.3 Marco socioeconómico.**

Habida cuenta de la fuerte connotación de tipo socioeconómico en que se circunscribe el objeto de estudio, en esta sección, y ante la falta de estudios locales específicos, se incluye un texto publicado por la CEPAL,<sup>8</sup> en el cual se delinea un perfil de la situación de la juventud latinoamericana, que bien se puede reconocer de alguna manera como referente representativo para un abordaje apropiado del tema de investigación.

Jóvenes e inserción social. La inserción social de los jóvenes es un imperativo ... pero es un imperativo cada vez más difícil de lograr. Hace ya varios años venimos hablando de los drásticos cambios que ocurren en la sociedad global, marcados fundamentalmente por la revolución en la tecnología y en la información. Hoy podemos decir que estos cambios ya son una realidad y que están afectando las formas tradicionales de casi todas las interacciones sociales, de manera especial, la economía y el mundo del trabajo.

"La creciente flexibilización del trabajo, la mayor inestabilidad en las trayectorias productivas, las demandas del nuevo patrón organizativo que obligan a cambiar de oficios y funciones, los sistemas deslocalizados de producción y el mayor impacto de variables externas sobre el empleo, erosionan la estabilidad a la vez que estimulan la competitividad. Todo ello coloca a los jóvenes en una situación ambivalente en que se cruzan expectativas de mayor dinamismo e iniciativa personal en el trabajo, utopías en que el trabajo deja de absorber la mayor parte de la vida adulta,

---

<sup>8</sup> CEPAL. XII Conferencia de Esposas de Jefes de Estado y de Gobierno de la Américas, Santo Domingo, República Dominicana, Octubre de 2003, pp31-32

incertidumbre respecto de las fuentes de generación de empleo, y una clara división entre dotados y no dotados para beneficiarse con el informacionalismo y la reingeniería organizacional", nos dice Martin Hopenhayn, en el resumen de su ponencia.<sup>9</sup>

"Dotados y no dotados", efectivamente esa es la gran dualidad que persiste en América Latina ... (Entiéndase dotados como provistos de las herramientas, los conocimientos y las oportunidades necesarias en el actual contexto del mundo del trabajo). La profunda inequidad en la distribución del ingreso que se traduce en brechas abismales entre los diversos sectores sociales provoca que existan jóvenes altamente "dotados" para hacer frente a estos retos de los nuevos tiempos (por cierto la minoría), y jóvenes "no dotados" (la abrumadora mayoría) que, a medida que avanza la revolución de la tecnología y la información, ven alejarse a la misma velocidad sus posibilidades de competir en un mundo laboral que requiere conocimientos, destrezas y habilidades que poco o nada tienen que ver con la escasa y precaria formación que han recibido.

Muchas de estas personas que podríamos clasificar como "no dotadas", son jóvenes que han abandonado el sistema educativo desde edades muy tempranas. En pocos campos es tan clara la tasa de retorno como en el de la educación, de cara a la capacidad de generar ingresos laborales. Se estima que haber terminado la educación primaria, en los países que registran una deserción temprana, puede representar ingresos laborales entre un 25% y un 60% más altos; haber terminado el primer ciclo secundario, en países con una cobertura completa de la primaria, puede representar un incremento de entre 30% y 50% en los ingresos; y en los países que tienen cierta cobertura en educación secundaria, retirarse dos años antes de finalizarla puede representar disminución de ingresos entre un 20% y 30%...

En un documento oficial, del cual no se logró establecer autoría ni fecha, pero que, de acuerdo con las cifras que maneja, al parecer fue publicado en el año 2002, se plantea una síntesis explicativa del desempleo juvenil en Colombia, y se proponen programas de solución.

El desempleo. El desempleo se ha convertido en uno de los problemas más graves y complejos que enfrenta el país. La

---

<sup>9</sup> El nuevo mundo del trabajo y los jóvenes, preparada para la Cumbre del empleo juvenil, Alejandría, Egipto, 2002. En: CEPAL, Ibid.

gravedad radica en la magnitud y la persistencia de un fenómeno con devastadoras consecuencias sociales.

La complejidad está en la multiplicidad de causas, asociadas tanto al reciente período recesivo (desempleo cíclico) como en el desequilibrio entre las habilidades demandadas por el sector productivo y las encontradas en la fuerza de trabajo (desempleo estructural).

Cada año ingresan al mercado laboral cerca de 370 mil personas por efecto del crecimiento de la población. Adicionalmente al crecimiento demográfico, anualmente han ingresado a la fuerza de trabajo más de 600 mil personas desde 1998. En contraste, el crecimiento promedio del empleo ha sido de 470 mil personas por año. Este desequilibrio ha llevado a un incremento de la tasa de desempleo del 12% en 1998 a 16% en junio de 2002. Aunque el desempleo afecta a todos los grupos sociales, sigue concentrado entre los más pobres: la tasa de desempleo en los dos primeros deciles de hogares es de 31% mientras que en el decil superior es de 7%.

Resulta particularmente preocupante el aumento de las tasas de desempleo de los jefes de hogar. La preocupación radica en que el salario de los jefes es la única fuente de ingresos de muchas familias. No sorprende, entonces, que la posibilidad de caer bajo la línea de pobreza se eleve sustancialmente cuando estos pierden su empleo. El aumento del desempleo de los jefes ha llevado a que otros miembros del hogar ingresen al mercado laboral para tratar de preservar el ingreso familiar. Ello ha ocasionado la deserción escolar de muchos jóvenes, lo que genera dos efectos. En el corto plazo presiona la oferta laboral y aumenta la tasa de desempleo. En el largo, afecta la acumulación de capital humano con consecuencias adversas para el desarrollo del país.

El crecimiento económico sostenido es el mejor camino para generar empleo y mejorar las condiciones de vida de la población. Pero dadas las perspectivas de crecimiento económico de los próximos años, es imperativo diseñar y poner en marcha programas que incentiven su creación y mitiguen los efectos perversos del desempleo. La política de empleo no puede subordinarse a la de crecimiento. Se requieren, en otras palabras, programas directos para resolver el problema. En este contexto se proponen cuatro programas prioritarios: una reforma a la empleabilidad, un programa de apoyo directo al empleo, un sistema de protección al cesante y el fortalecimiento de la capacitación.

**2.1.4. Marco conceptual.** Se refiere al lenguaje técnico de la investigación, palabras claves que la sustentan, y se construyó con base en el nivel de conocimiento alcanzado tras la integración de la información manejada a lo largo del estudio.

**AUTOGESTIÓN:** Gestión directa del individuo para conseguir, lograr sus propios recursos.

**DESARROLLO HUMANO:** Se refiere no solamente a los incrementos en los ingresos (recursos económicos) de una familia o una nación, sino también e igualmente importante, a los desarrollos de educación y bienestar.

**EMPODERAMIENTO:** Proceso de acción social que promueve la participación de las personas, organizaciones y comunidades hacia metas de incremento del control individual y comunitario, mejora la calidad y la justicia social.

**EMPRENDERISMO:** Acción de empezar o iniciar como actor de su propio cambio.

**EMPRENDEDOR:** Quien inicia con resolución acciones que tienen iniciativas, especialmente en los negocios.

**EMPRESARIO:** Director de una empresa que reúne los factores de producción y los dispone con arreglo a un plan para obtener su mejor rendimiento.

**ENTORNO SALUDABLE:** Ambientes físico, sociales, culturales, económicos, más sanos y amigables para potencializar al máximo y aumentar el nivel de la calidad de vida.

**JOVEN:** Persona entre 15 y 24 años de edad (O.M.S). Para los fines de participación y derechos sociales de los que trata la ley de la juventud, en Colombia se entiende por joven la persona entre los 14 y 26 años de edad. Esta definición no sustituye los límites de edad establecidos en otras leyes para adolescentes y jóvenes en las que establecen garantías penales, sistemas de producción, responsabilidades civiles y derechos ciudadanos.

**JOVEN ADULTO:** Persona entre 18 y 25 años de edad, que están capacitados para desarrollar ciertas actitudes con responsabilidad.

**LEGISLACION:** Conjunto de leyes y reglamentos promulgados para alguna institución legislativa nacional.

**POLÍTICA:** En términos generales guía o declaración de fines e ideas establecidas para alcanzar objetivos.

**POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD:** Comprende el conjunto de principios, estrategias, programas y proyectos que contribuyen a la promoción social, económica, cultural y política de la juventud. La política se formula de manera concertada entre los organismos estatales, las organizaciones y los movimientos de la sociedad civil.

**PROYECTO DE VIDA:** Programa especial representado en las expectativas del grupo juvenil.

**REDES JUVENILES:** Son las formas y mecanismos que en torno a objetivos comunes o vinculantes establecen las labores, de manera individual y/o asociados en organizaciones libremente contenidas.

**2.1.5. Marco legal.** El conjunto de normas que respaldan el objeto de estudio. La relación juventud-sociedad viene sufriendo importantes transformaciones desde la década de los 60, tornándose más incluyente, visible y legítima y en un esfuerzo por abarcar la diversidad, haciendo evidentes los discursos y prácticas de los así denominados “mundos juveniles” con movilizaciones promovidas desde diversas instancias sociales, donde su voz y sus acciones lograron de manera progresiva, un puesto de mayor relevancia.

Con este panorama se muestra una conceptualización de la presencia pública de la juventud colombiana, hasta llegar a la política de fomento al espíritu empresarial y a la creación de empresa. En el transcurso del tiempo se ha desarrollado un diverso y amplio soporte jurídico; aquí se limitará a nombrar la ley y su objetivo.

- Ley 375 del 4 de Julio de 1997: Ley de la Juventud, donde se habla de las políticas para la participación de la juventud en el ámbito nacional.
- Decreto 3107 de 1997: Que determina la forma de operación del programa tarjeta joven.
- Ley 535 de 1999: Fundación de la Organización Iberoamericana para la Juventud.
- Resolución 846 de 1999: Promoción y reorganización de los derechos humanos de los jóvenes.
- Decreto 089 de 2000: Funcionamiento de los Consejos de la Juventud.

- Decreto 822 de 2002: Creación del Sistema Nacional de Juventud “Colombia Joven”.
- Decreto 127 de 2001: Creación de las consejerías y programas presidenciales, el numeral 35 toca el tema de la juventud.
- Norma PYMES: Elementos fundamentales para un ambiente favorable a la creación de nuevas empresas.
- Ley 590 del 2000: Parámetros para la creación y funcionamiento de la pequeña y mediana empresa.
- Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Duitama.
- Plan de Desarrollo Municipal de Duitama.

**2.1.6. Marco geográfico.** En el nororiente colombiano, sobre la Cordillera Oriental con características ligeramente quebradas y onduladas en su relieve, con dos grandes áreas planas conocidas como el Altiplano, el cual presenta un clima frío y el Valle del Magdalena, se encuentra el Departamento de Boyacá.

Dentro del Departamento de encuentra Duitama, la capital de la Provincia del Tundama, también llamada “Corredor Industrial de Boyacá” ; sus límites están constituidos por el Norte con el Departamento de Santander (municipios de Charalá y El Encino); por el Oriente con el municipio de Paipa; al Sur con el municipio de Tibasosa y al Occidente con Santa Rosa de Viterbo; por su posición estratégica se le califica como puerto transportador terrestre.

La economía de Duitama se soporta en la industria manufacturera, el transporte, el comercio, la agroindustria y el sector servicios; estos son los sectores que más aportan a los ingresos del municipio y los que generan el mayor número de puestos de trabajo; se ha buscado consolidar esta vocación para ser ejes de desarrollo socio-económico, cultural y ambiental.

En cuanto a la división político-administrativa está determinado por las comunas que constituyen las Juntas Administradoras Locales para el área urbana integradas así:

Comuna 1: formada por 6 barrios: Salesiano, Centro, El Carmen, María Auxiliadora, La Milagrosa y Barrio Solano.

Comuna 2: compuesta por 6 barrios: Cándido Quintero, San Fernando, Los Laureles, Arauquita, San Francisco e Higueras.

Comuna 3: formada por 15 barrios: Las Delicias, Villa Korina, Alcazares, Santa Lucia, Divino Niño, Sector Progreso Guadalupe.

Comuna 4: compuesta por 9 barrios: 11 de Mayo, La Gruta, Colombia, Libertador, Santander, Manzanares, Siratá, Progreso sector Seminario y La Tolosa.

Comuna 5: comprende 10 barrios: Vaticano, San Carlos, San Luis, San José Alto, San Vicente, San Jose Obrero, La Paz, Las Lajas, Camilo Torres y San Juan Bosco.

Comuna 6: compuesta por 6 barrios: La Floresta, Bochica, La Perla, Villa Juliana, Los Alpes y Simón Bolívar.

Comuna 7: integrada por tres barrios: La Esperanza, Sausalito y Villa Rousse.

Comuna 8: integrada por 7 barrios: Villa Olímpica, Villa del prado, Villa Zulima, Villa Margot, Juan Grande, Santa Isabel y Cacique Tundama.

La vocación del municipio se enfatiza en la consolidación de las siguientes funciones para su desarrollo socio-económico, cultural y ambiental:

- Centro regional de servicios y producción económica potencializando los sectores del comercio, la industria de pequeña y mediana escala, el agro y el turismo como principales actividades de su desarrollo económico.
- Centro educativo y de desarrollo cultural, fortaleciendo, incrementando y complementando la prestación de servicios educativos de enseñanza media, técnica y universitaria.
- Centro biogeográfico y ecoturístico promocionando sus fortalezas ambientales caracterizadas por el importante ecosistema, asociado de clima páramo, por la diversidad de su flora y fauna, así como por su infraestructura hotelera y de servicios, de importancia crucial para intensificar su desarrollo ecoturístico.

En lo relacionado con su división política según el Acuerdo 010 de 2002, la nueva división político administrativa para el municipio se establece así:

a nivel rural compuesto por corregimientos y las veredas; a nivel urbano compuesto por comunas y los 62 barrios.

En la parte de educación, la población estudiantil asciende a más de 30.000 estudiantes, el 77% del sector oficial y el 23% del sector privado. Por otro lado, en el tema de salud la cobertura es de 19.54% bajo el régimen vinculado, el 9.10% en el régimen subsidiado y el 71.36% corresponde a la población con régimen contributivo. Dentro de los principales establecimientos que prestan servicios de salud están: Hospital Regional, dos clínicas privadas (Tundama y Boyacá), un centro de atención básica y 7 puestos de salud; además las EPS presentes en la ciudad.

De acuerdo a la información suministrada por las empresas de servicios públicos, la cobertura en servicios públicos de la población urbana y rural de Duitama es: acueducto 90.41% urbano y 25.45 rural; alcantarillado 92.22% urbano y el 1.70 rural; energía el 96% urbano y el 75.90 rural y en la parte de teléfono el 99.50% urbano y un 25% rural.

En cuanto a zonas climáticas, en Duitama se dan tres tipos, a saber:

- Clima frío húmedo: terrenos ubicados entre los 2.500 y 3.000 m.s.n.m.
- Clima muy frío subpáramo seco, terrenos ubicados entre los 3.000 y 3.600 m.s.n.m.
- Clima de páramo seco, terrenos ubicados entre los 3.600 y 3.800 m.s.n.m.

La temperatura promedio es de 15° centígrados; el promedio anual de distribución de la precipitación está calculado en 1.128 mm., los periodos de lluvia son Marzo y Mayo y de Septiembre a Noviembre y la temporada seca corresponde a los meses de Junio a Agosto y de Diciembre a Febrero; las zonas de vida que se presentan en el municipio de Duitama son el bosque húmedo montano, el bosque húmedo montano bajo, el bosque muy húmedo montano, el bosque seco montano bajo y el páramo pluvial subandino.

En lo que corresponde a la parte orográfica, Duitama se ubica sobre las estribaciones de la Cordillera Oriental, dentro de sus principales puntos orográficos se destaca los Páramos de Pan de Azúcar y el Páramo de la Rusia con alturas que superan los 3.800 m.s.n.m.; igualmente, se destaca la cuchilla de la Laguna Seca, Cerro de Pan de Azúcar, Morro de La cruz,



Morro de Peña Blanca, Cuchilla de Peña Negra, de la Milagrosa, La Tolosa, y San José Alto, Cerros de las Lajas, de las Cruces y Cargua.

En la jurisdicción del municipio se localiza un área de ecosistema páramo, conformados por el de Pan de Azúcar y La Rusia, este ecosistema de páramo del sistema montañoso de los Andes da origen a una excepcional estrella hidrográfica, alimentando los ríos que bañan regiones correspondientes a los Departamentos de Boyacá y Santander como: el Río Chicamocha, Río Surba, Río Chiticuy, Río La Rusia, Río Chotal y Río Chontales ó Guacha.

## **2.2 SISTEMA DE HIPÓTESIS**

**2.2.1. Hipótesis general.** La actual población juvenil urbana Duitamense con potencial emprendedor estaría en condición de generar sus propios ingresos, mediante el aprovechamiento de las actuales políticas públicas y privadas de apoyo a sus proyectos empresariales, siempre y cuando se integren a una organización que les sirva como ente facilitador para la gestión de sus ideas de negocio.

### **2.2.2. Hipótesis de trabajo.**

Una buena parte de la actual población juvenil Duitamense se podría dedicar a la generación de sus propios ingresos, en función de su potencial como emprendedores.

Por los destacados logros acaecidos en otras zonas del país en donde se han desarrollado procesos formales de organización juvenil, se puede prever que localmente se podría acceder a la actual oferta disponible de financiamiento a los emprendimientos de los jóvenes, siempre y cuando se promueva y se apoye su agremiación formal.

En las actuales organizaciones juveniles de Duitama no se está aprovechando el potencial emprendedor que estaría latente en algunos de sus miembros.

## **2.3 VARIABLES**

Demográficas, sociales y económicas, de la actual población juvenil del área urbana del municipio de Duitama.

Actuales organizaciones de apoyo a los jóvenes emprendedores.  
Experiencias recientes de organizaciones de jóvenes en Colombia.

Legislación aplicable al objeto de investigaciones (Ley de juventud).  
Ofertas de financiamiento y emprendimiento.

Actuales organizaciones juveniles locales.

Alternativas organizacionales.

### 2.3.1. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	OBJETIVO	VARIABLE DEPENDIENTE	ITEMS DE ANALISIS	INSTRUMENTO
Organización de los Jóvenes	Objetivo 1	*Sociales  *Económicos  *Emprenderismo	Sexo, edad barrio, estado civil, núcleo familiar, nivel académico, dedicación actual.  Fuente de ingresos, ingresos mensuales, gastos mensuales.  *Liderazgo *Participación *Motivación	Encuesta
Organización de los jóvenes.	Objetivo 2	*OG *ONGS	*Programa *Servicios *Proyecto	Formato de clasificación de información.
Organización de los jóvenes	Objetivo 3	Organizaciones Juveniles	*Bogotá D.C. *Caldas *Medellín.	
	Objetivo 4	Soporte Legal	*Alcance *Organismo	Formato de clasificación de información.
Organización de los jóvenes	Objetivo 5	Oferta de financiamiento.	*Nombre de la institución *Programa *Descripción *Población beneficiada *Requisitos para acceder	
Organización de los jóvenes	Objetivo 6	Organizaciones juveniles en Duitama	*Quiénes son *cómo funcionan *En qué trabajan. *Ingresos grupo	Formato de clasificación de información.
Organización de los jóvenes	Objetivo 7	Organización Grupos	*Ley 375/1997 *Deducción de organización	Propuesta.

### 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación por su estructura requiere de diversas fuentes e instrumentos relacionados directamente con cada uno de los objetivos específicos que se han planteado. En la tabla 2 se resumen las fuentes e instrumentos seleccionados para la realización de este estudio.

Tabla 2. Fuentes e instrumentos

OBJETIVO	FUENTE	INSTRUMENTO
1	Jóvenes de Duitama	Encuesta
2	Internet	Formato de clasificación de información.
3	Internet	Formato de clasificación de información.
4	Legislación colombiana	Formato de clasificación de información.
5	Entidades gubernamentales y no gubernamentales	Formato de clasificación de información.
6	Las diferentes organizaciones de jóvenes establecidas en la ciudad de Duitama.	Entrevista
7	Literatura sobre organizaciones solidarias. (cooperativismo)	Diseño de Propuesta de organización de tipo solidario

#### 3.1 POBLACION Y MUESTRA

Con base en las cifras estadísticas sobre población en Duitama, descritas en el capítulo 1, se procede a calcular el tamaño de la muestra, n. Para el caso de muestreo con población finita se aplica la fórmula definida por la expresión:

\* Fórmula:  $n = Npq / [(N - 1) * e^2 + pq]$

\* Identificación de variables:

N = universo

p = probabilidad de ocurrencia del suceso

q = probabilidad de no ocurrencia del suceso

e = error admisible

\* Datos: N = 34.325 habitantes de Duitama dentro del rango poblacional de 15 a 30 años.

Estimando la subpoblación juvenil objeto del estudio, la conformada por habitantes con edades desde 14 años hasta 26 años, se tendría que el dato N = 30.000.

Pero de acuerdo con la distribución geográfica de la población objetivo, el nuevo dato N se obtiene aplicando el porcentaje de población representativo de la población urbana en Duitama, el 75%. En consecuencia, este nuevo dato N = 22.500.

Finalmente, el dato N definitivo se obtiene de la aplicación del porcentaje NBI aplicable a la población objetivo, el cual, a diferencia de lo establecido en el documento Boyacá en cifras de la Cámara de Comercio, en donde se reporta un indicador NBI sobre el 16.5% de la población, se prefiere la cifra estimada por la CEPAL, 30%, aplicable a los estratos populares de las ciudades latinoamericanas. Con la aplicación de este porcentaje se pretende asegurar una mayor cobertura del estudio sobre la población objetivo. De esta manera, con el dato N que se toma como definitivo se hablaría entonces de un universo N = 6750.

En lo relacionado con el valor de las probabilidades p y q, se fija en 0.5 para cada una, al considerarse idéntica la posibilidad de que un elemento de la población objetivo podría ser o no incluido en la muestra.

Y en cuanto al valor del error admisible, se fija un 3.5% como aceptación de un moderado grado de error, procurando así una buena estimación de los datos a obtener.

\* Cálculos. Sustituyendo convenientemente los datos establecidos para las variables de la fórmula, y luego del respectivo proceso matemático, se obtiene:

$$n = (6.750 * 0.5 * 0.5) / [(6.749 * (0.035)^2) + (0.5 * 0.5)]$$

$$n = 1687.5 / 8.51 = 198.29, \text{ que para efectos prácticos se aproximó a } 200.$$

\* Tamaño de la muestra. En conclusión, de acuerdo con los cálculos anteriores, la muestra para la aplicación de la encuesta se compone de 200 jóvenes del sector urbano de la ciudad de Duitama.

## 3.2 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

**3.2.1. Técnicas e instrumentos para el análisis de la información.** Para el objetivo 1 se aplicó una encuesta (Ver Anexo A), donde se establece el primer cuadro de información general del joven; en el segundo cuadro se identifica información de carácter o definición de ingresos y gastos y en el tercer cuadro se analiza la actitud del joven y su conocimiento y preferencia por ciertas actividades empresariales.

La encuesta se aplicó a 200 jóvenes en diferentes escenarios donde ellos asisten, tales como: colegios, grupos religiosos, juntas de acción comunal, movimiento político, ARP y aleatorios (tomados en diferentes sectores de la ciudad).

Para el objetivo 2, conocer las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales orientadas hacia los jóvenes emprendedores se investigó en internet en las direcciones electrónicas:

[www.gtz.de/youth/español](http://www.gtz.de/youth/español)

[www.iadb.org/exr/manadates/youth/portada;](http://www.iadb.org/exr/manadates/youth/portada;)

[www.conforma.com/contenido/servicios/jovenes;](http://www.conforma.com/contenido/servicios/jovenes;)

[www.medellín.gov.co/cij,](http://www.medellín.gov.co/cij)

[www.pisajoven.org.co;](http://www.pisajoven.org.co)

[www.presidencia.gov.co](http://www.presidencia.gov.co)

[www.unicef.org.co](http://www.unicef.org.co)

[www.fungibre.org](http://www.fungibre.org)

[www.jovenesenlinea.4t.com](http://www.jovenesenlinea.4t.com)

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)

[www.oij.org.](http://www.oij.org)

[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

[www.mincomex.gov.co](http://www.mincomex.gov.co)

Contándose con la presencia de unas 22 organizaciones, con diversos enfoques y se procedió a desarrollar el formato.

Para el objetivo 3 se analizó las experiencias exitosas de tres casos destacados en el país en cuanto a organizaciones bajo el marco legal colombiano y se desarrolló el formato, de acuerdo a diversas fuentes de páginas web relacionadas con el tema, tales como:

- Síntesis sobre el conversatorio sobre políticas de juventud (Medellín, Marzo de 2003).
- Relatoría del taller de análisis de los Consejos de Juventud en Colombia (Villa Santa María de Usaquén – Bogotá, Julio 18 de 2003).
- Síntesis sobre los conversatorios de la participación juvenil en las políticas, planes, programas de juventud. (Medellín, Febrero de 2003).

Para el objetivo 4 se trabajó con información relacionada con la legislación juvenil disponible del estado colombiano y se procedió a llenar el formato, tales como:

Ley 375 de 1997 de la Juventud

Resolución No. 846 de 1999

Decreto 089 de Febrero 2 de 2000.

Decreto No. 822 de 2000.

Decreto No. 2719 del 2000.

Decreto 127 de 2001.

Para el objetivo 5 se trabajó de igual forma en la utilización del internet con las siguientes direcciones electrónicas:

[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

[www.mincomex.gov.co](http://www.mincomex.gov.co)

[www.acci.gov.co](http://www.acci.gov.co)

[www.gtz.de/youth/español](http://www.gtz.de/youth/español)

[www.colombiajoven.gov.co](http://www.colombiajoven.gov.co).

[registro@campusvirtual.com.co](mailto:registro@campusvirtual.com.co)

[juventudrural@latinmail.com](mailto:juventudrural@latinmail.com)

[jovenesenaccion@sena.edu.co](mailto:jovenesenaccion@sena.edu.co)

[qtovar@colciencias.gov.co](mailto:qtovar@colciencias.gov.co)

[sandrabejarano@bancoldex.com](mailto:sandrabejarano@bancoldex.com)

[padener@minagricultura.gov.co](mailto:padener@minagricultura.gov.co)

[alfredohernandez@mincomercio.gov.co](mailto:alfredohernandez@mincomercio.gov.co)

[emprendedores@mincomercio.gov.co](mailto:emprendedores@mincomercio.gov.co)

[info@fng.gov.co](mailto:info@fng.gov.co)

Para el objetivo seis se desarrolló una entrevista (Anexo B) con cuatro preguntas abiertas, presentadas a los diferentes actores sociales de las distintas organizaciones; el bloque de preguntas se estableció alrededor de cuál es su organización, cómo funciona, qué trabaja, qué ingresos se generan como actividad permanente del grupo?

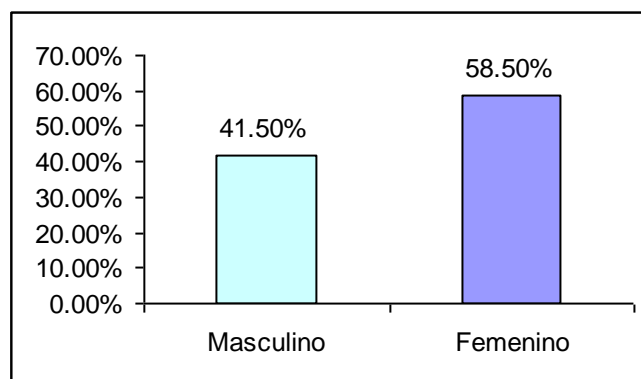
En la realización del séptimo objetivo se apoya en la ley 375/1997 y por los estudios realizados por la autora se plantea una planeación comercial y estratégica en la propuesta.

**3.2.2 Resultados de la Encuesta.** La encuesta se organizó en veinte preguntas y se aplicó a la cantidad de jóvenes prevista en el cálculo del tamaño de la muestra. Sus resultados se tabulan y grafican como sigue:

Tabla 3. Composición de la muestra, según sexo.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Masculino	83	41.5
b. Femenino	117	58.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.

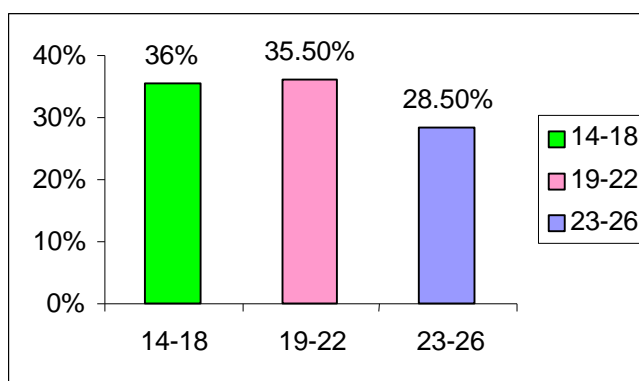


En la población joven de Duitama existen más mujeres, 58.5%, que hombres 41.50%.

Tabla 4. Composición de la muestra, según rangos etáreos.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. 14-18	72	36
b. 19-22	71	35.5
c. 23-26	57	28.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.



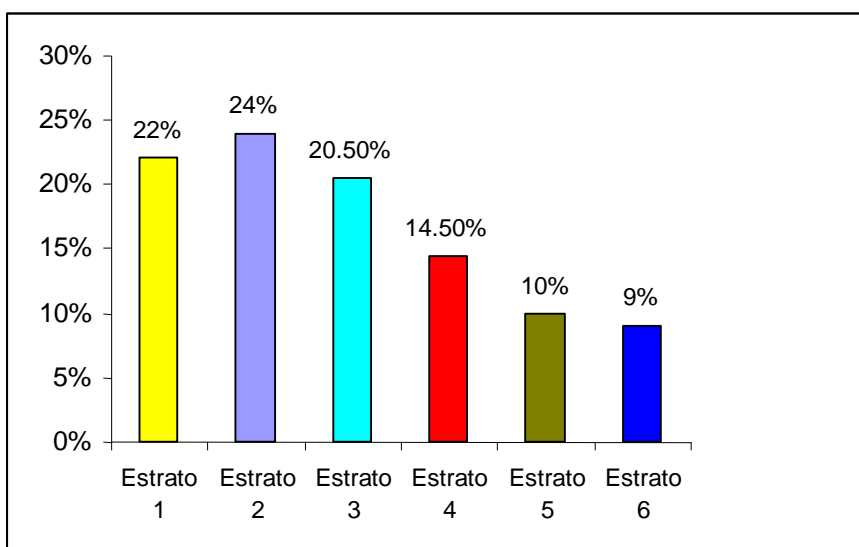
El mayor número de población está entre 14-18 y para ellos existen diferentes alternativas y programas de gobierno en desarrollo.



Tabla 5. Composición de la muestra, según estratos socioeconómicos.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Estrato 1	44	22
b. Estrato 2	48	24
c. Estrato 3	41	20.5
d. Estrato 4	29	14.5
e. Estrato 5	20	10
f. Estrato 6	18	9
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

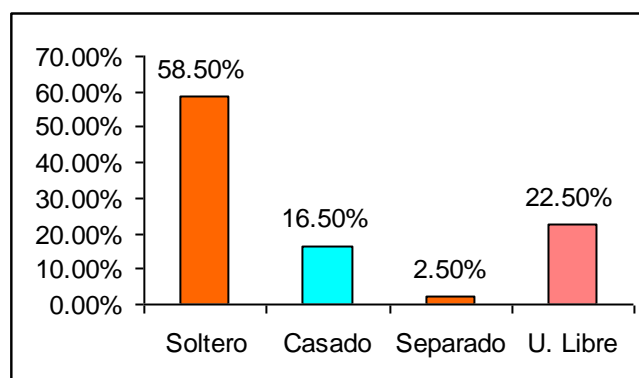


Más de la mitad de la población encuestada, 66.5%, pertenecen a estratos populares.

Tabla 6. Composición de la muestra, según estado civil

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Soltero	117	58.5
b. Casado	33	16.5
c. Separado	5	2.5
d. Unión libre	45	22.5
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

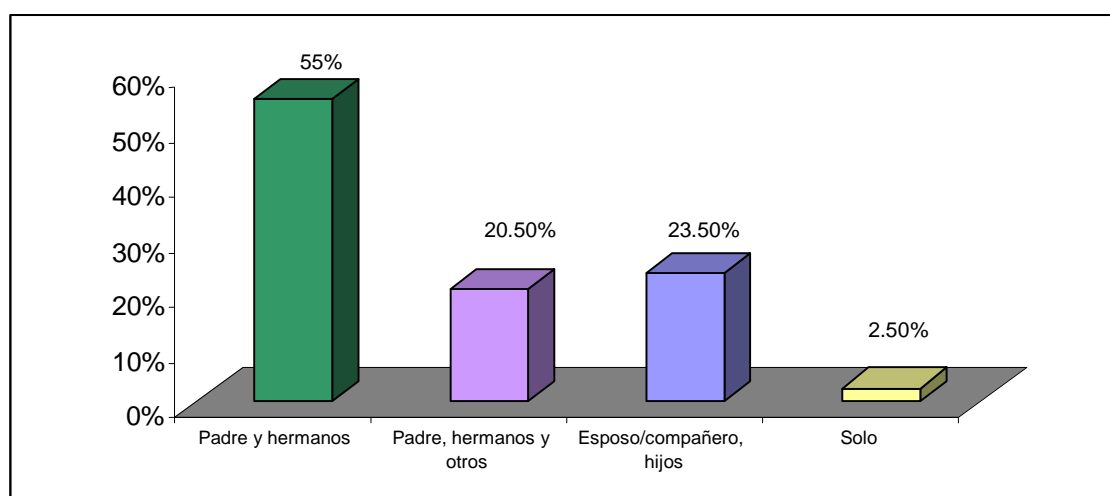


Los jóvenes en su mayoría, 58.5%, son solteros pero con responsabilidad económica familiar y en un 22.5 existe una tendencia alta a la unión libre.

Tabla 7. Composición del núcleo familiar de los encuestados.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Padres y hermanos	110	55
b. Padres, hermanos y otro	41	20.5
c. Esposo/compañero, hijos	47	23.5
d. Solo	5	2.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.



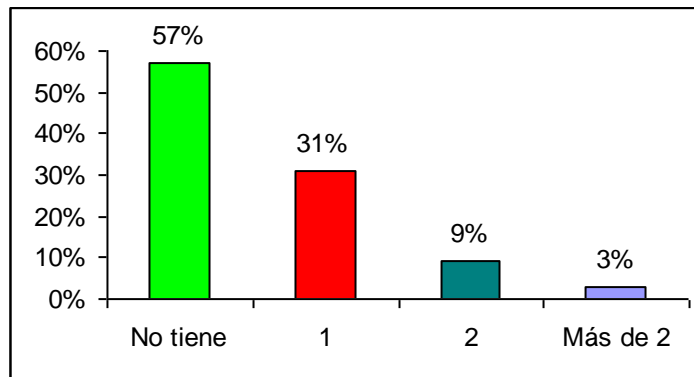
Al ser alto el número de jóvenes entre los 14-18 años, muchos aún viven con sus padres y hermanos, el 55%, pero existe una proporción

importante que forma sus propios hogares (23.5%), condición ésta que genera una responsabilidad de sustento.

Tabla 8. Número de hijos de los encuestados.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. No tiene	114	57
b. 1	62	31
c. 2	18	9
d. Más de 2	6	3
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

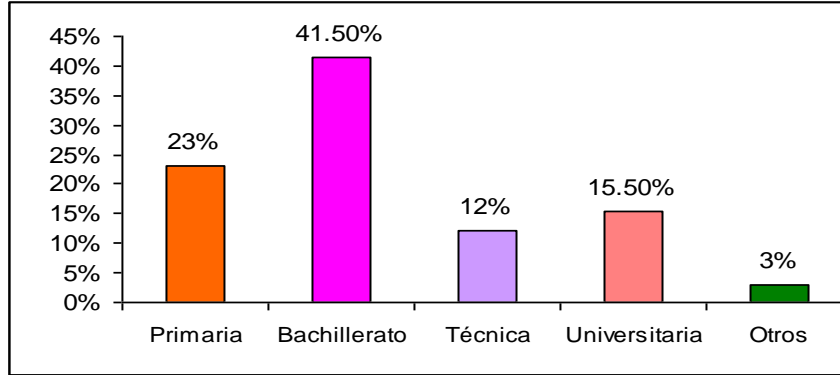


El 57% de los jóvenes no tiene hijos, pero el restante 47% ya ha adquirido responsabilidades paternas o maternas teniendo esto el alto impacto social de buscar medios para satisfacer las necesidades de su(s) hijo(s).

Tabla 9. Nivel de escolaridad de los encuestados.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Primaria	46	23
b. Bachillerato	93	41.5
c. Técnica	24	12
d. Universitaria	31	15.5
e. Otros	6	3
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

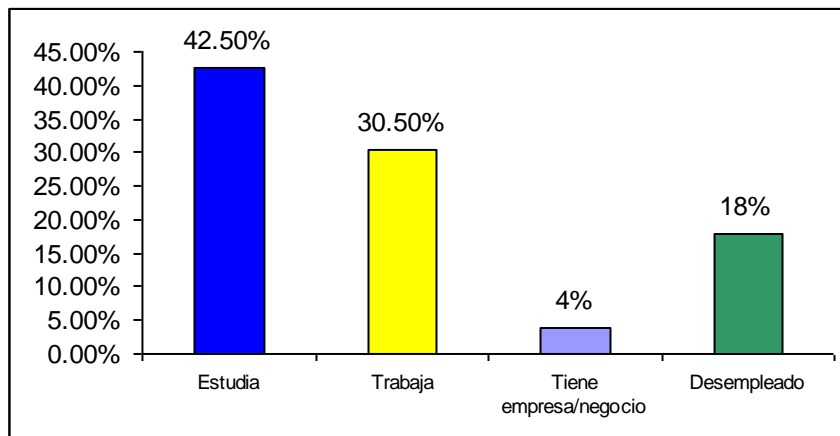


En un 23% los encuestados han completado su educación primaria, pero no han culminado su bachillerato, evidenciándose una proporción alta de población juvenil que trunca su ciclo educativo básico. El 41.5% está estudiando bachillerato, pero de acuerdo con el dato anterior se estima que menos de la mitad de estos estudiantes alca; esto quiere decir que ha venido progresando el tema de educación en la ciudad, dando mayores posibilidades de desarrollo y expectativas por parte el joven.

Tabla 10. Dedicación actual

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Estudia	95	42.5
b. Trabaja	61	30.5
c. Tiene empresa o negocio	8	4
d. Desempleado	36	18
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.

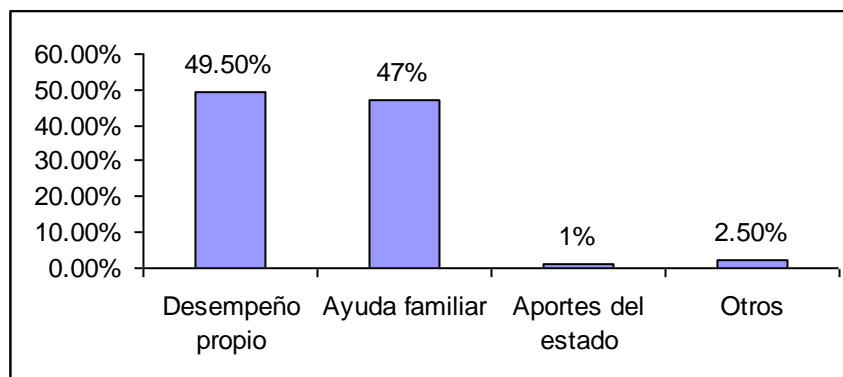


En un 41% los jóvenes estudian y en un 30.5% trabajan, posibilidad ésta que se abre atractivas oportunidades para emprender empresa, pues tienen el deseo de progresar.

Tabla 11. Actuales fuentes de ingresos de los encuestados.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Desempeño propio	99	49.5
b. Ayuda familiar	94	47
c. Aportes del Estado	2	1
d. Otro	5	2.5
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

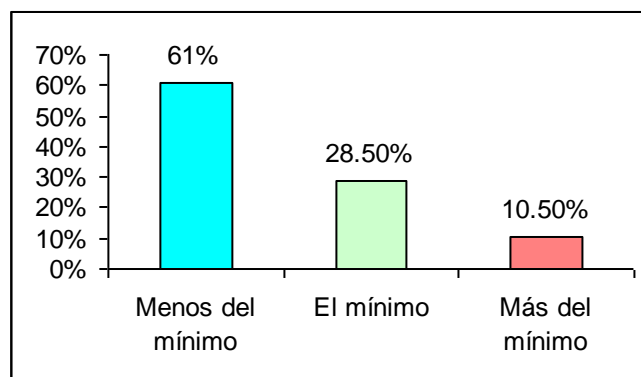


El porcentaje más elevado (49.5%) fue el de desempeño propio; aquí igualmente la oportunidad de no crear conciencia de empleados sino de empresarios, pues tienen las ganas de hacer las cosas por ellos mismos.

Tabla 12. Cuantía de ingresos de los encuestados.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Menos del mínimo	122	61
b. El mínimo	57	28.5
c. Más del mínimo	21	10.5
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

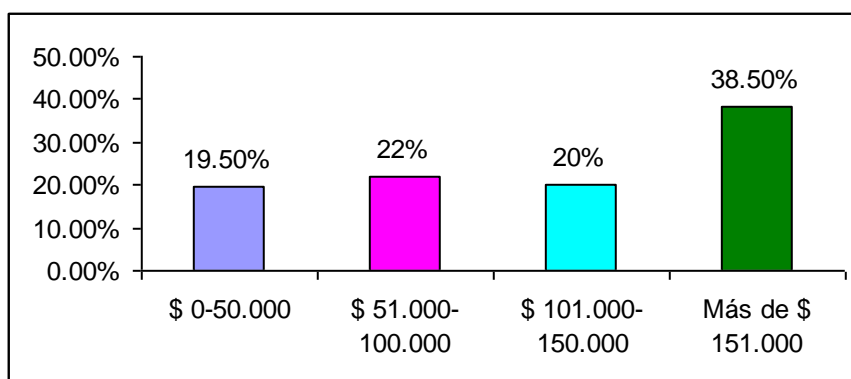


Es triste conocer que para la mayoría de los jóvenes, 61%, sus ingresos sean menos del mínimo, pues esto hace desmejorar o estancar su calidad de vida.

Tabla 13. Cuantía de gastos mensuales de los encuestados.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. 0 – 50.000	39	19.5
b. 51.000 – 100.000	44	22
c. 101.000 -150.000	40	20
d. Más de 151.000	77	38.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.



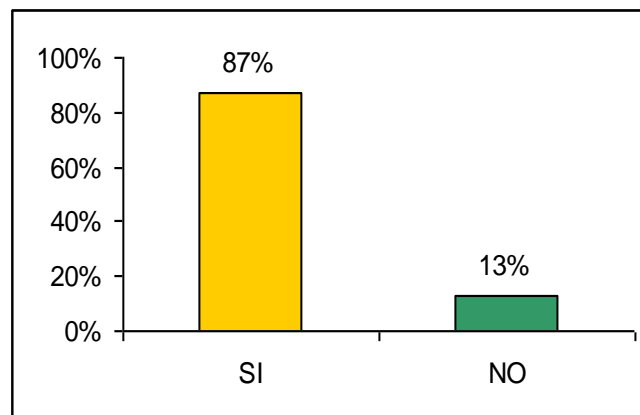
Para más de un tercio de los jóvenes, 38.5%, sus gastos mensuales son mayores de \$ 151.000, pero en condiciones no óptimas con una creciente

demanda de gastos más elevados, por el costo mismo de vida en la actualidad.

Tabla 14. Aspiración a generar sus propios ingresos.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Sí	174	87
b. No	26	13
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

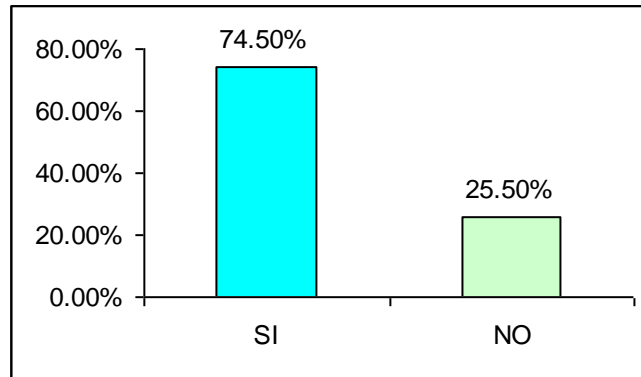


En su gran mayoría, (87%), todos están deseosos de crear su propia fuente de ingresos, razón ésta que da una visión positiva de procurarse la independencia económica de sus actuales fuentes de ingresos.

Tabla 15. Disponibilidad para organizar un negocio con otras personas.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Sí	149	74.5
b. No	51	25.5
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

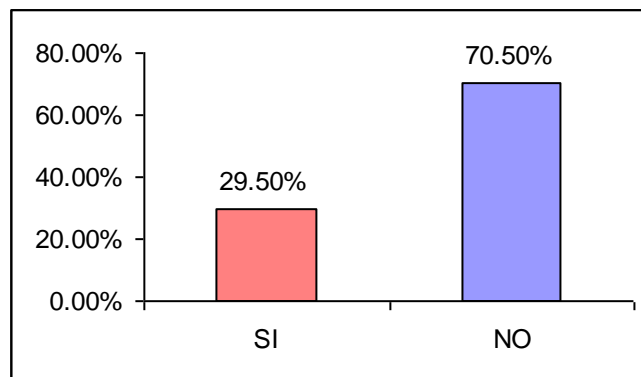


En un porcentaje de 74.5% los jóvenes están dispuestos a organizar un negocio con otras personas, situación que se puede explotar con la creación asociada de nuevas empresas.

Tabla 16. Conocimiento acerca de ayudas para crear empresa.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Sí	59	29.5
b. No	141	70.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.



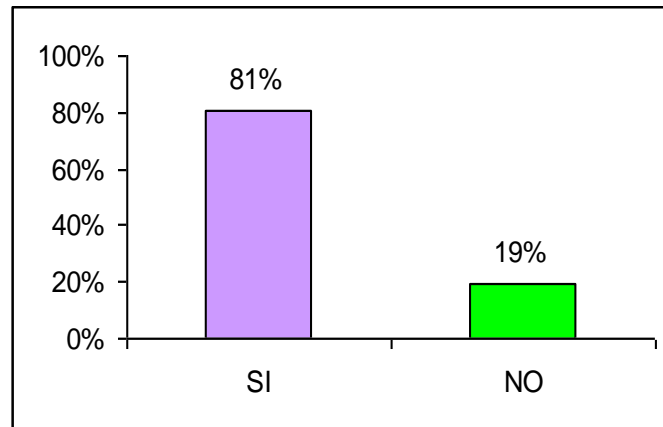
Es lamentable saber que en su mayoría de los jóvenes (70.5%) no conocen de las ayudas existentes para crear empresa, o no se han preocupado por conocerlas.



Tabla 17. Auto concepto sobre potencial como emprendedor(a).

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Sí	162	81
b. No	38	19
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

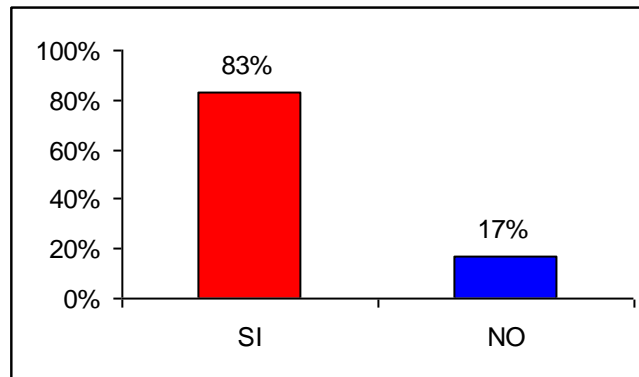


En su mayoría 81% de los jóvenes de Duitama se considera emprendedor, punto éste de considerar para dar a conocer las ayudas para crear sus propios negocios y visualizar por parte de ellos nuevas oportunidades.

Tabla 18. Disponibilidad para participar de un proyecto empresarial cooperativo.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
a. Sí	166	83
b. No	34	17
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cálculo de la autora.

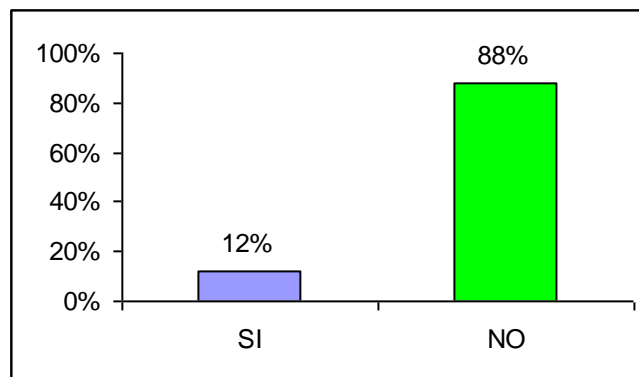


En la respuesta positiva se obtuvo muy buena acogida, donde se puede determinar que los jóvenes quieren trabajar en pro del bienestar comunitario.

Tabla 19. Conocimiento acerca de programas gubernamentales para la juventud.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Si	24	12
b. No	176	88
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.

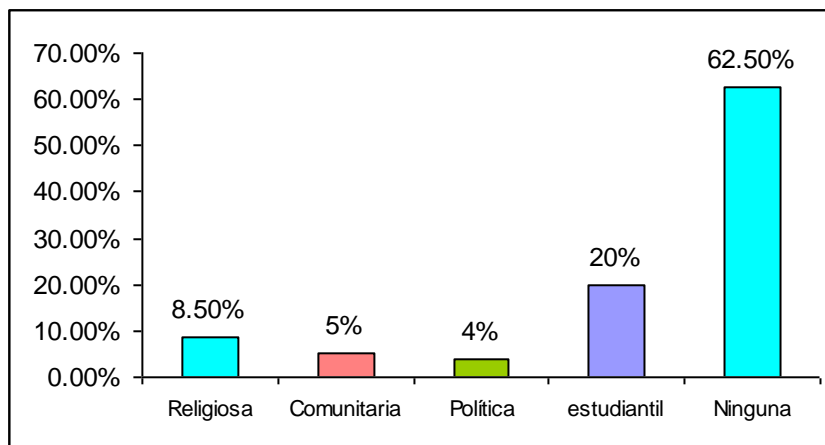


En este punto el joven duitamense está mal informado (88%) o en su gran mayoría no ha tenido acceso a esta información.

Tabla 20. Vinculación a organizaciones.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Religiosa	17	8.5
b. Comunitaria	10	5
c. Política	8	4
d. Estudiantil	40	20
e. Ninguna	125	62.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.

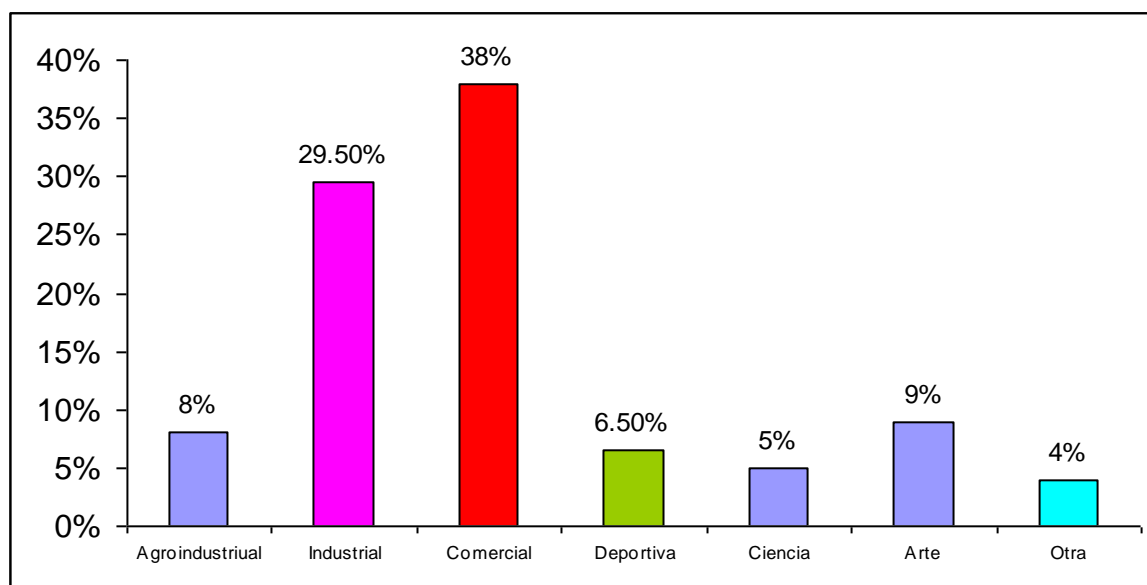


Es lamentable ver que, aunque se admite la vocación emprendedora con una actitud favorable hacia el trabajo asociativo, casi dos tercios de los jóvenes, 62.5%, no se encuentran vinculados a ninguna organización, lo cual podría significar que no se identifican con ninguna de las actuales propuestas de organizaciones locales para jóvenes.

Tabla 21. Preferencias hacia el desempeño en actividades laborales.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Agroindustrial	16	8
b. Industria	59	29.5
c. Comercial	76	38
d. Deportiva	13	6.5
e. Ciencia	10	5
f. Arte	18	9
g. Otras	8	4
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.

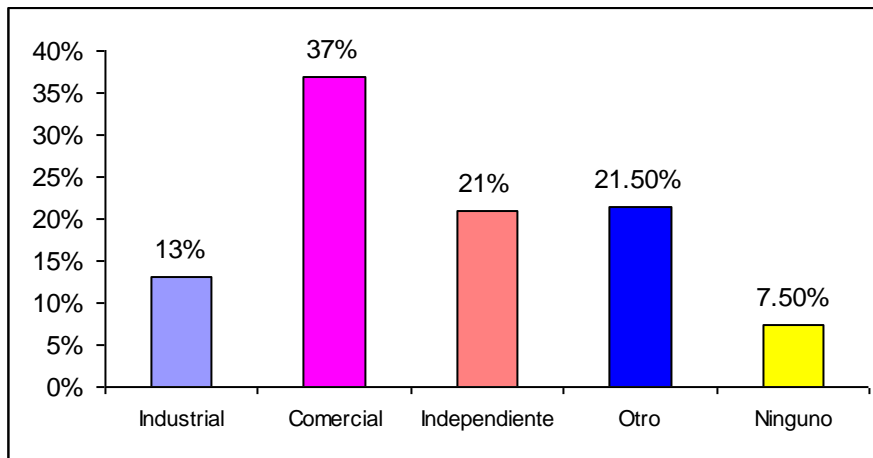


Los mayores porcentajes fueron ocupados por las actividades comerciales (38%) e industrias (29.5%), pero sería bueno ampliar el marco de posibilidades en otras áreas con más fortalezas en la región y con mayores posibilidades en el mercado como la agroindustria y el campo de las artes.

Tabla 22. Experiencia laboral de los encuestados.

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Respuestas)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
a. Industrial	26	13
b. Comercial	74	37
c. Independiente	42	21
d. Otro	43	21.5
e. Ninguno	15	7.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cálculo de la autora.



Las áreas de desempeño más comunes son la comercial (37%) y la independiente (21%) por parte de los jóvenes, ya que es donde existe más demanda en el mercado actualmente.

**3.2.3. Resultados de la investigación vía Internet.** Para el segundo objetivo, conocer las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales orientadas hacia los jóvenes emprendedores en Colombia, se elaboró un formato en donde se enuncia la entidad, seguido por una columna en donde se muestra el programa-servicio o proyecto en el que trabaja. Con el fin de proporcionar un marco de referencia de conocimiento de las diferentes entidades que trabajan en el tema de la juventud.

Se detecta la presencia de unas 22 organizaciones en total, con diversos enfoques, presentados a continuación.

Cuadro 1. Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales

<b>Entidad</b>	<b>Programa – Servicio – Proyecto</b>
Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPR) – Programa Presidencial Colombia Joven.	Implantación de una política de desarrollo de la población juvenil y el fortalecimiento de las formas organizativas y su implementación en los diferentes espacios de participación juvenil.
Ministerio de Educación	Implantación de un programa de atención a los niños, niñas y jóvenes en edad escolar víctimas del desplazamiento.
Departamento Administrativo de la Economía Solidaria (DANSOCIAL)	Protección y promoción de los programas de jóvenes mediante la capacitación, asesoría y asistencia técnica para la creación y/o fortalecimiento de organizaciones de economía solidaria en el ámbito nacional.
DANSOCIAL	Implantación programa nacional de formación solidaria y de gestión empresarial.
Red de Solidaridad Social (RED SOCIAL)	Capacitación laboral para jóvenes desplazados por la violencia.
Escuela Superior de Administración Pública (ESAP)	Difusión, promoción, formación y divulgación en derechos humanos para la construcción de territorios de paz y la generación de alternativas con poblaciones vulnerables.
DARP	Implantación del programa red de apoyo social FIP empleo en acción, proyectos comunitarios, familias en acción, jóvenes en acción.
Ministerio de Agricultura y Desarrollo social	Programa de apoyo al desarrollo de la microempresa rural – Pandeter.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Promoción del comercio electrónico, visto este como canal y tratando de anudar esfuerzos de las diferentes entidades involucradas en beneficio de las empresas.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Dirección Promoción y Cultura empresarial	Emprendedores colombianos: el propósito es acercar empresas grandes, medianas y pequeñas comprometidas con el desarrollo económico del país, apoyando emprendedores colombianos en la consolidación de su idea de negocio.
Instituto de Promoción a las Exportaciones en Colombia PROEXPORT COLOMBIA	Programa Expopyme: Es un programa fruto del acuerdo de todas las instituciones nacionales que se mueven en el ámbito de promoción del comercio exterior: Ministerio de Industria y Comercio y Turismo, Acopi, Bancoldex, diferentes gremios y universidades.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Dirección de Regulación	Asociación de comerciantes: organizar eventos y ubicar regiones interesadas en mejorar competitividad vía esfuerzos asociados en comercio.
Instituto Colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología COLCIENCIAS	Proyectos orientados a mejorar la competitividad, la productividad y la rentabilidad de la empresa.
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	La juventud rural y red de empleo juvenil (YES): vinculación de los jóvenes al desarrollo político, económico y social de su región.
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA (Servicios generales)	Formación profesional integral. Sistema de información para el empleo. Orientación ocupacional. Plan de bienestar. Sistema nacional de incubación de empresas.
Min. De Comercio, Industria y Turismo. Dirección Productividad Competitividad	Cátedra virtual de creación de empresas de base tecnológica con fundamentación empresarial, su plan de negocios y la gestión empresarial.

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (Servicio para jóvenes)	Jóvenes en acción: finalidad mejorar las posibilidades de inserción laboral y social de los jóvenes mediante la formación laboral en oficios semicalificados.
Agencia Alemana de Cooperación Técnica	Embajada alemana, apoya aspectos y programas de cooperación técnica en Colombia en campos como: desarrollo de la paz, prevención, manejo de la crisis, política ambiental, protección y manejo sostenible de recursos naturales.
BID Juventud	Programa de desarrollo y alcance juvenil.
Centro de Información Juvenil COMFAMA	Empresa social de carácter privado, Caja de Compensación (100 empresas importantes en Colombia), Servicio de microcrédito, expansión de su empresa. Microcrédito: Capital de trabajo, compra de maquinaria, de activos, renovación económica, expansión y crecimiento.
Convenio Andrés Bello	Integración educativa científica tecnológica y cultural extendido para los países miembros: Bolivia, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, España, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela.
UNICEF	Promoción y defensa de los derechos humanos de niños y niñas, adolescentes y mujeres, promoción de la equidad y la inclusión social; contribución a la construcción y difusión de modelos de gestión tanto a nivel local, regional y nacional de asistencia humanitaria con enfoque de derechos.
FUNLIBRE	Fundación Colombiana de tiempo libre y recreación: investigación, formación y gestión internacional de la recreación, también de la facilitación de espacios para su vivencia y siempre con un propósito social.
Fundación Juventud	Fundación que busca fortalecer la acción de instituciones especializadas en atención a la juventud excluida. Programas: Hogar nueva granada: "Escuela de padres" Programa de apoyo económico y educativo que permita a los jóvenes la proyección en su entorno social y familiar. Centro San Jerónimo Jardín de la niña María
Jóvenes en línea	Participación, inserción de los jóvenes, donde se presta apoyo técnico y asesoría en busca de un tejido social. Programa organización y participación juvenil. Programas de formación para el trabajo y alternativas de educación. Proyectos especiales.
Agencia Colombiana de Cooperación Internacional ACCI	Proyectos deben permitir o facilitar la transferencia de conocimientos, tecnologías o experiencias de otros países a Colombia. No es recomendable recurrir a la cooperación internacional cuando en el país hay fortaleza o capacidad en el tema para el que se busca apoyo. Se brinda asistencia de cooperación internacional en áreas que el país no tiene suficiente experiencia. El objeto amplio es el desarrollo nacional, sectorial o multisectorial.
Otras instituciones cooperativas a través de sus embajadas o agencias de cooperación. Ejemplo Alemania EUSA y Japón o GTZ (Agencia Alemana para el desarrollo), AID de estados Unidos, JICA entre otros.	

Teniendo como base el cuadro anterior se entró a establecer cuáles de estas organizaciones están desarrollando sus programas-servicios o proyectos dentro del área urbana de la ciudad de Duitama; donde se encontró una situación desalentadora, puesto que aunque son de servicio público, las que se encuentran en la ciudad son pocas, pero vinculadas a otros proyectos distintos del contexto juvenil, es así como la UNICEF tiene representantes de ventas independientes, pero no cuenta con un estamento oficial en la ciudad; caso similar ocurre con el SENA, una seccional donde se capacita gente en áreas como archivista, programas de mecánica como: rebobinados, programas lógicos de controles, neumática; informática y electricidad con los cursos introductorios para empezar la especialidad. Los jóvenes pueden acceder a dicha capacitación siempre y cuando tengan el patrocinio de una empresa que haga aportes a la institución; los jóvenes menores de edad pueden adelantar sus estudios solo en los cursos de corta duración. Existe también en funcionamiento el programa presidencial “JUVENTUD COLOMBIA”, que promueve el trabajo de liderazgo de los jóvenes de la ciudad, donde se imparten talleres de liderazgo positivo, en la actualidad se trabaja con el apoyo de la alcaldía municipal con el proyecto renovar, el cual busca ayudar a la gente de estratos 1y 2 con instrucciones básicas de alfabetización, en el año 2003 existían vinculados a este programa más o menos ochenta jóvenes.

Según la cámara de comercio de la ciudad de Duitama, el resto de organizaciones no prestan sus servicios dentro del casco urbano de la ciudad, lamentablemente para esta comunidad.

Siendo esta una oportunidad para aprovechar por parte de los jóvenes emprendedores de Duitama, que deseen vincularse a una de estas organizaciones según sus expectativas.

En cuanto al tercer objetivo: “analizar las organizaciones juveniles y conocer los resultados obtenidos”, se tomó como muestra las organizaciones que se han desarrollado bajo la ley de la juventud en el país, que han sido pioneras y han tenido éxito en la utilización de los marcos legales creados por el gobierno nacional; estas han tenido un desarrollo específico y especial para cada una de las comunidades de estudio, a saber: La Juventud bogotana, la juventud caldense, y la juventud de Medellín. Sus procesos se resumen en el Cuadro 2.

**Cuadro 2. Organizaciones juveniles existentes en Colombia**

<b>POBLACION</b>	<b>PROCESOS</b>
Bogotá D.C.	<p>Reconocimiento del contexto y principales características de la juventud bogotana: para entender mejor las condiciones actuales de la misma.</p> <p>Elaboración de escenarios de futuro para la juventud en Bogotá, bajo tres visiones diferentes brindadas en gran parte los jóvenes. Estos escenarios responden siempre a la siguiente pregunta: ¿cuál sería la situación de los jóvenes en Bogotá?, seguida de la hipótesis que corresponde a las respectiva visión, a saber:</p> <p>- Si las cosas siguen como van (“escenario tendencial”).</p>



	<p>- Si las cosas ocurrieran conforme a los sueños y expectativas de los jóvenes y en general de la sociedad (escenario deseable).</p> <p>- Si las acciones que se realizaran condujeran a una situación óptima de las posibilidades reales (escenarios posibles y lineamiento de política para lograrlo)</p> <p>Un proceso de la política pública para la juventud de Bogotá, encaminado a discutir con grupos más amplios de la población los lineamientos resultantes, con el ánimo de que se enuncien definitivamente el sentir de la mayor parte de los grupos y personas interesadas en el tema y el logro del compromiso de los mismos para garantizar el éxito en las actividades emprendedoras, con el apoyo de las distintas administraciones que se sucedan en la dirección de los asuntos de la capital; observando el proyecto de vida de los jóvenes como estructura general que encausa las proyecciones de la personalidad en las diferentes áreas de la actividad, individuales y sociales, o sea la capacidad de cada uno para autoescudriñarse y explorar el ambiente y las oportunidades que puede ofrecerle; donde entra también el medio social, que condiciona igualmente la posibilidad de materializar el proyecto de vida con el conjunto de oportunidades ofrecidas por la sociedad.</p> <p>Este grupo está organizado y formado por jóvenes comprometidos que se establecen en un organismo como consejo, trabajan conjuntamente en muchos aspectos entre ellos en opciones de emprendimiento empresarial</p>
--	---

POBLACION	ESTUDIO
Departamento de Caldas	<p>Formulación de las políticas desde y con los jóvenes. Proceso en doble vía, donde adultos, instituciones y jóvenes le apuestan a las relaciones horizontales, donde las competencias de unos y otros se conjugan y articulan en una tarea colectiva.</p> <p>Facilitar un proceso de empoderamiento, una intencionalidad en la participación en toda la población juvenil con énfasis en el adulto joven, mediante una relación pedagógica, donde el resultado final no ha de ser tarea, para que se trabaje en torno de construcción y reconstrucción de manera permanente, en espacios más cotidianos de interacción del joven: la escuela, la familia, el barrio, pero de igual manera contemple las condiciones de un modo globalizado.</p> <p>En este caso se marca y se orienta por un principio de flexibilidad que posibilite un proceso de socialización, ejecución y evaluación para que se cree una herramienta vital para alcanzar cada vez más los objetivos cifrados del trabajo para la juventud y así dar paso a mejores condiciones y niveles de vida, y que logre sin exclusiones y con justicia social y equidad contribuir que la juventud caldense con sus diferencias alcancen por medio de su trabajo y compromiso los niveles de desarrollo humano que les garantice una vida digna.</p> <p>Se analiza y se tiene en cuenta elementos diagnósticos de contexto como:</p> <p><b>Desarrollo integral:</b> Donde el joven de todos los municipios son reiterativos con la necesidad de tener una educación con calidad que les permita ser competitivos en el mercado laboral, siendo la variable económica una preocupación de la mayoría.</p>

	<p><b>Dimensión económica.</b> Donde los jóvenes relacionan esta dimensión de su desarrollo humano en interacción con otras áreas (participación, desarrollo de capacidades, salud y valores). Después de la participación y la educación, el empleo es una de sus principales preocupaciones. Ellos consideran que el proceso de formación para el trabajo se inicie desde la familia con visión empresarial de la educación, como oportunidades de empleo.</p> <p><b>Dimensión política.</b> Se habla directamente de la participación juvenil ligada a la organización y el protagonismo infantil donde el niño es quien desempeña el principal papel en su propio desarrollo.</p> <p><b>Dimensión físico-orgánica.</b> Atiende temas de salud, sexualidad, consumo de sustancias psicoactivas y cómo enfrentar estos problemas.</p> <p>Como se observa el estudio es independiente y se toma al joven como un ser individual, pero que intervenga directamente en el desarrollo social; por tal razón, es visto desde un punto de vista holístico.</p>
--	--

POBLACION	ESTUDIO
Medellín	<p>Se realizaron conversatorios sobre la participación juvenil y su capacidad de emprendimiento; el primero con diez organizaciones juveniles en torno a la pregunta por las perspectivas actuales de las organizaciones juveniles; el segundo, sobre las nuevas expectativas y retos de la participación juvenil en las políticas, planes y programas de juventud, allí asistieron representantes del programa presidencial Colombia Joven, de la Corporación Paisa Joven, de la asesora para la juventud de Antioquia, de Metro juventud, Alcaldía de Medellín, entidades civiles que trabajan con jóvenes y diversas organizaciones juveniles: Corporación Región, Fundación Antonio Restrepo Barco, Corporación Picacho con futuro y el Consejo Municipal de la Juventud de Medellín.</p> <p>Los jóvenes participan según su punto de vista en:</p> <p>Definición de la política de juventud. Se define los principios de actuación, las prioridades y las estrategias acordadas públicas e interinstitucionales que orientan las acciones y la inversión de los diferentes actores que tienen ofertas para los jóvenes en un determinado territorio y en especial el empresarial.</p> <p>Esto con el objeto de mejorar la calidad de vida mediante el joven como actor estratégico del desarrollo; teniendo una visión global a largo y corto plazo, monitoreando a otros actores que tienen ofertas para los jóvenes; orientando el gasto público y privado en juventud según diagnóstico de las prioridades.</p> <p>Análisis y estudio de los instrumentos que permiten conocer el soporte jurídico, el diagnóstico participativo, los planes territoriales, los consejos municipales, los comités municipales de la juventud, veedurías y demás.</p>
<p>En Medellín es claro ver la alta participación y compromiso de la gente joven con el accionar para mejorar su nivel de vida, aquí ya existe un vasto adelanto con respecto a otras regiones en temas de la juventud y sobre todo en el de su estructura y metas de trabajo, delegación de funciones, entre otros.</p> <p>Este es un caso claro de que las situaciones socialmente difíciles sí se pueden mejorar. Desde este enfoque se han desarrollado pequeñas comunidades con visión empresarial, integrados en su totalidad por jóvenes.</p>	

La evolución de estas experiencias de organización y participación juvenil, se han conformado según su experiencia y sentir propio, con una identidad, que las a llevado a unos procesos específicos, donde se plantea una constante, que es el reto del empoderamiento del sujeto juvenil que decide participar en la toma de decisiones, para generar un clima de investigación, deliberación, planeación y formación, que comprometa a los jóvenes y las instituciones, en la construcción del tejido social en cada una de estas comunidades. Seguramente por ello, han tenido éxito en su cometido; por tal razón la población emprendedora duitamense puede desarrollar su experiencia propia adoptando como ejemplo, la participación y el compromiso de parte de los jóvenes de la ciudad de Medellín; como el tratar de cerrar la brecha generacional, trabajo de los jóvenes caldenses; como el estudio de los diferentes estados proyectivos del caso de la ciudad de Santa Fe De Bogotá; no sin dejar de lado una investigación y estudios propios de la ciudad de Duitama y sus necesidades en temas de juventud y de igual forma observar el desarrollo propio más conveniente, en temas como: la formación integral de los jóvenes; la vinculación activa como sujeto de derechos y deberes; el respeto y la promoción de la equidad de la juventud; las condiciones de igualdad real y efectiva, entre otras muchas. De igual manera para que se avance en materia en la construcción de las políticas de juventud en la ciudad se debe iniciar un debate público y contemplar a los jóvenes como actores fundamentales de cambio.

En el cuarto objetivo se trabajó el soporte legal del Estado Colombiano con respecto al tema de la juventud emprendedora. Se elaboró un formato donde se identifica la norma, el objeto, la fecha de creación, el alcance y el organismo o entidad encargada. Esto nos da una perspectiva general de lo que existe en la legislación Colombiana al respecto:

Cuadro 3. Soporte legal

<b>Norma</b>	<b>Objeto</b>	<b>Fecha</b>	<b>Alcance</b>	<b>Entidad a cargo</b>
Ley 375	Ley de la Juventud: Políticas para la participación de la juventud en el ámbito nacional.	4 de Julio de 1997	Los jóvenes actores de su propio proceso en el desarrollo del país. Políticas para la promoción social. Economía solidaria. Recursos de autogestión Políticas para la cultura y la formación integral de la juventud.	Funciona bajo la Secretaría de la Primera Dama.
Decreto No. 3107 de 1997	Se determina la operación del programa tarjeta joven.	30 de Diciembre de 1997	Institucionalidad del programa. Vinculación de los establecimientos públicos y privados al programa. Dirección del programa.	Ministerio de Educación Nacional.

			Funciones del Consejo de administración. Gerente del programa. Recursos, inversión. Inscripción de jóvenes.	
Ley 535 de 1999	Aprobación del acta de la función de la organización iberoamericana de la juventud.	19 Noviembre de 1999	Políticas iberoamericana de asuntos de la juventud. Diálogos, concertación y cooperación entre Estados. Aportes de los estados a los temas de la juventud.	Oficina Jurídica del Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de Educación.
Resolución 846 de 1999	Reorganización del programa de la promoción y protección de los derechos humanos de los jóvenes y diferentes disposiciones.	20 de Agosto de 1999	Defiende, ejercita y vela por los jóvenes entre 14 y 26 años, con el fin de permitir el desarrollo y la formación integral de ellos en la sociedad.	Defensoría del Pueblo.
Decreto 089 del 2000	Reglamentar la organización y funcionamiento de los Consejos de la Juventud y se dictan diferentes disposiciones.	4 de Marzo del 2000	Definición de los Consejos de Juventud. Operación de estos en los departamentos, distritos y municipios. Conformado por representación de jóvenes y de organizaciones y grupos juveniles. Funciones del Consejo Nacional de Juventud.	Ministerio del Interior. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Ministerio de Educación Nacional.
Decreto 822 del 2000	Creación del sistema nacional de juventud "Colombia Joven"	8 de Mayo del 2000	Fija políticas, planes y programas que contribuyen a la promoción social, económica, cultural y política de la juventud. Oferta gubernamental iniciativa que vincula a la población juvenil en el banco de proyectos: Exitosos- DNO y Expocamello.	Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Ministerio de Educación. Departamento Administrativo de Presidencia y de la función pública.
Ley 590 PYMES 2000	Fijar parámetros en la creación, funcionamiento de pequeñas, medianas empresas.		Contiene elementos para brindar un ambiente favorable a la creación de nuevas empresas, destacando diversas acciones políticas como: generación de un marco institucional, atención a las PYMES por parte de entidades estatales, de igual forma entidades como el Instituto de Fomento Industrial IFI, el Fondo Nacional de Garantías, Colciencias, Bancoldex, Proxport. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del registro único empresarial.</li> <li>• Acceso de las PYMES a los mercados de bienes y servicios del estado.</li> <li>• Creación del Fondo Fomipyme.</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a los regímenes tributarios.</li> <li>• Reducción de los aportes parafiscales destinados al SENA, ICBF y Cajas de Compensación.</li> <li>• Estímulos tributarios en función de indicadores de generación de empleo de las nuevas empresas y el soporte del fondo de garantías de los emprendedores.</li> </ul>	
--	--	--	---	--

El mandato legal sobre la juventud no solo estableció el marco institucional, sino los derroteros para que el Estado y la sociedad civil, orientando políticas, planes y programas dirigidos a esta población, lo arriba planteado da importancia a todo lo relacionado con el establecimiento de condiciones facultativas para el desarrollo de los temas de juventudes emprendedoras; donde se establece un marco legal mediante el cual la atención a la juventud debe pasar de un asunto de gobierno para ser asunto de Estado, quien establece que el trabajo con los jóvenes es de carácter coyuntural en la vida social. Y que por otro lado son los entes de descentralización administrativa los que deben tomar parte, en el desarrollo legal del tema de las juventudes. Con respecto a este marco referencial, es muy poco lo que se ha adelantado en esta materia en la ciudad de Duitama, puesto que el desarrollo del soporte legal, solo se ha manifestado el la formación de consejo de la juventud hace poco más o menos un año, para el 14 de noviembre del 2003, con una pobre actuación en la actualidad, donde aún se trabaja en el desarrollo de los estatutos y que presenta falencias para considerarse como un consejo representativo de la juventud duitamense, puesto que cuatro de sus siete miembros son pertenecientes a un movimiento político local (MIRA), en lo relacionado con los eventos realizados por dicho ente no han sido más que dos y muy poco relevantes.

En el quinto objetivo se pretende conocer las ofertas de financiamiento y emprendimiento existentes para los jóvenes, esto con el fin de observar que ellos no están solos y que pueden acceder a ayudas económicas, creadas para ellos; para esto, se diseñó un formato con el nombre de la institución, seguido por el programa, la descripción, la población beneficiada y los requisitos para acceder a tal ayuda. En el cuadro 4 se consolida la información relacionada con este objetivo.

Cuadro 4. Ofertas de financiamiento y emprendimiento.

<b>Institución</b>	<b>Programa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Población beneficiada</b>	<b>Requisitos</b>
<b>Fondo Nacional de Garantías S.A.</b>	Garantías Empresariales	Respaldo de créditos empresariales	Micro, pequeña y mediana empresa	No requiere evaluación por parte del FNG, trámite directo con la entidad financiera.
<b>Banco de Comercio exterior BANCOLDEX</b>	Línea de crédito multipropósito para creación de microempresa	Financiamiento a las PYMES a través de los intermediarios financieros que cuenten con un cupo de redescuento en Bancoldex.	Personas naturales ó jurídicas consideradas como PYMES de acuerdo a la clasificación de la Ley 540 de 2000 que pertenece a cualquier sector de la economía agropecuaria.	Los exigidos por el intermediario financiero que estudie la solicitud de crédito.
<b>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural</b>	Programa de apoyo al desarrollo de la microempresa rural - PADEMER	Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas.	Los campesinos, especialmente mujeres y jóvenes radicados en algunas áreas declaradas prioritarias para la ejecución del proyecto, que se encuentren en situación de pobreza.	Comunicarse con la dependencia Pademer@minagricultura.gov.co
<b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Dirección Promoción y Cultura Empresarial</b>	Emprendedores colombianos; Programa integral de herramientas de acompañamiento para la creación y reactivación de empresas de bienes y servicios para el mercado nacional e internacional, desde la idea hasta el plan.	El propósito es acercar empresas grandes, medianas, pequeñas comprometidas con el desarrollo económico del país; apoya a los emprendedores colombianos en la consolidación de su idea de negocios en una nueva empresa orientada a los mercados nacionales con futuro internacional.	Emprendedores colombianos vinculados al programa.	Estar convencido que quiere crear empresa, no importa su tamaño. Tener acceso a las herramientas web. Asistir a la cátedra de creación de empresas con impacto nacional y futuro internacional – CEINFI en instituciones de educación superior, si está cursando un programa universitario, tecnológico o técnico.
<b>Instituto de Promoción a las exportaciones el Colombia PROEXPORT Colombia</b>	Programa Expopyme	Expopymes es un programa fruto del acuerdo de todas las instituciones nacionales que se mueven en el ámbito de la promoción del comercio exterior: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Proexport Colombia, Acopi, Bancoldex diferentes gremios y universidades, Expopyme busca promover el desarrollo de nuevos productos, procesos productivos y métodos de	Pymes	Requisitos de Ley Pymes, ley 590 de 2000; activos mínimos de \$ 156.000 y 11 empleados activos de \$ 4.560.000 y 200 empleados.

		gestión destinados a la exportación, a través de metodologías e instrumentos de apoyo diseñados por el programa.		
<b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Dirección regulación</b>	Asociatividad de comerciantes (en proceso de estructuración)	Organizar eventos y ubicar regiones interesadas en mejorar competitivas, vía esfuerzos asociados en comercio.	Pequeños comerciantes.	Ninguno en particular pero dependerá de disponibilidad.
<b>Instituto Colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología COLCIENCIAS</b>	Financiación de proyectos de innovación y desarrollo empresarial mediante la línea de crédito IFI-Colciencias: financia proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, con crédito de largo plazo entidades radicadas en el país.	Proyectos orientados a mejorar la competitividad, productividad y rentabilidad de la empresa, mediante investigación, desarrollo y adaptación de productos y procesos para satisfacer necesidades y oportunidades de mercado, proyectos que buscan mejorar integralmente.	Empresas innovadoras de cualquier tamaño y de todos los sectores.	El proyecto debe tener aportes de innovación y desarrollo tecnológico, así como en esfuerzo organizado y documentado de una empresa perteneciente a un sector productivo. El proyecto debe ser formulado según los criterios de la guía de formulación de proyectos.
<b>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural</b>	Juventud rural y red de empleo juvenil (YES)	Contribuir al desarrollo de la juventud rural, mediante los instrumentos de política sectorial que facilitan su vinculación al desarrollo político, económico y social de su región, bajo principios de integridad, equidad y sostenibilidad, Desarrollo de proyectos en una red nacional de apoyo a la productividad juvenil.	Jóvenes que habiten el sector rural.	Debe comunicarse personalmente con la dependencia <a href="mailto:Juventudrural@latinmail.com">Juventudrural@latinmail.com</a>
<b>Servicio Nacional de Aprendizaje SENA</b>	Formación profesional integral. Sistema de información para el empleo (SIE). Orientación ocupacional Plan de bienestar. Sistema nacional de incubación de empresas.	Es el proceso teórico-práctico sistemáticamente adelantado mediante el cual las personas adquieren, mantienen o mejoran conocimientos, técnicas y tecnologías, contribuyendo así a su propio desarrollo personal, a la competitividad de la economía y al ejercicio pleno de la ciudadanía.	Público en general y alumnos del SENA	Edad entre 18 y 25 años, estar inscrito en el Sisben y pertenecer a los niveles 1 y 2 del mismo. <input type="checkbox"/> Hoja de vida. <input type="checkbox"/> Constancia de trabajo. <input type="checkbox"/> Certificado de estudio. <input type="checkbox"/> Documentos de identificación.
<b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Dirección Productividad y Competitividad</b>	Cátedra virtual de creación de empresas de base tecnológica.	Cátedra compuesta por dos módulos: Formación: Es un esquema de formación a través del campo virtual, donde se encuentra disponible a través de internet, el contenido curricular en tres áreas;	Profesores y estudiantes, pertenecientes a cualquier programa de formación que tengan conciencia que en el futuro profesional, el empleo y el trabajo	La universidad del estudiante que quiera hacer parte de la cátedra, debe estar vinculada al programa.

		fundamentación empresarial, plan de negocios, gestión empresarial.	serán opciones dependientes de la creación continua y masiva de nuevas empresas.	
<b>Servicio Nacional de Aprendizaje SENA</b>	Fondo emprender - FE	Fondo reglamentado por el Decreto 934 del 11 de Abril de 2003, tiene como objetivo exclusivo financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrollados por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes, universitarios o profesionales cuya formación se este desarrollando ó se hayan desarrollado en las instituciones reconocidas por el Estado.	Aprendices, practicantes, universitarios o profesionales.	Ser colombiano y ser mayor de 18 años; los proyectos o iniciativas empresariales deben como mínimo cumplir con los siguientes criterios: número de empleados directos generados con la iniciativa empresarial, estudio de mercado, sostenibilidad del proyecto, iniciativas empresariales que generen desarrollo en los departamentos y regiones con menor grado de crecimiento empresarial e industrial.
<b>Servicio nacional de Aprendizaje SENA (Servicio para jóvenes)</b>	Jóvenes en acción	Tiene como finalidad mejorar las posibilidades de inserción laboral y social de los jóvenes desempleados de escasos recursos, a través de cursos de formación empresarial en oficios semicalificados; los jóvenes una vez seleccionados, reciben una formación de 3 meses y 3 meses de práctica en una empresa calificada. Los jóvenes reciben del programa un apoyo diario en dinero.	Jóvenes.	Edad entre 18 y 25 años (joven adulto) estar inscritos en el Sisben y pertenecer a los niveles 1 y 2 del mismo; además tener cédula de ciudadanía y estar desempleado.

Como se observa en el cuadro, las ofertas de financiamiento y emprendimiento buscan apoyar desde distintos puntos a la reducción de la pobreza y el desarrollo integral de los jóvenes, ofreciendo distintas oportunidades de consolidación de negocios, para la población juvenil a nivel nacional. En el caso específico de la ciudad de Duitama han sido muy pocas, por no decir que ninguna, el establecimiento de estas líneas de crédito para la población juvenil; con el agravante que muchas de ellas han sido utilizadas en la creación de otras clases de empresas que benefician a otros grupos sociales: Un ejemplo de esto, es la cooperativa mersidu, creada para el manejo integral de residuos sólidos del municipio de Duitama, que beneficio a la población de recicladores; que aprovecho los recursos económicos disponibles tanto del fondo de garantías como las ayudas municipales brindadas por empoduitama y los recursos propios de los asociados se puso en marcha. Y aunque se vino abajo es un ejemplo claro de que sí se puede acceder a las ayudas



económicas prestadas en el mercado nacional para la creación de nuevas empresas.

**3.2.4. Resultados de la entrevista.** Para la realización del sexto objetivo, clasificación de los grupos juveniles de Duitama según su objeto social, se desarrolló una entrevista con cuatro preguntas abiertas: ¿Cuál es su organización?, ¿Cómo funciona? ¿Qué hacen? ¿Qué actividades estables realizan como grupo para generar ingresos? Se estableció que en Duitama se tres fuentes principales que fueron las áreas: institucional, religiosa y política.

#### \* Organizaciones institucionales

- **Culturama.** La entrevista se realizó al Director de la institución, señor Jorge Salcedo. La organización está fundamentada según el Plan de Desarrollo, Acuerdo de 1989, modificado y actualizado del Estado y su objeto social es la promoción del arte en todas las instancias. Hace referencia a los procesos truncados que ha tenido que atravesar, puesto que allí se han presentado problemas como el poco conocimiento por parte de los funcionarios con respecto a temas culturales.

Actualmente en Culturama se adelantan los siguientes trabajos:

- Sinfónica infantil de Duitama. Proyecto que se mantiene con recursos de la estampilla de la cultura; aquí lo que se pretende desarrollar es un espacio de formación cultural a través de la música y ejecución de instrumentos. Está manejada por un director y un asistente; pero las decisiones finales están en cabeza del gerente o director general; cabe anotar que los instrumentos musicales son del Instituto.
- Sinfónica Juvenil: Compuesta por 60 niños y niñas de los cuales un 70% son pertenecientes a estratos 1 y 2, en su gran número son niños con problemas de unidad familiar; apuntando entonces esta actividad en pro de su bienestar. Aquí se establece y se trabaja bajo una política de dirección sin diferenciación en un marco de igualdad donde se exige un proceso de trabajo con resultados, que es el compromiso de los jóvenes que están allí vinculados.
- Danzas. En esta actividad se cuenta con 12 grupos más su instructor quien está a cargo de ella; aquí se encuentran jóvenes entre 11 y 25 años de edad y como en el caso anterior sin distinción alguna.

- Teatro y artes escénicas: Donde existe la colaboración de un excelente instructor con 15 alumnos que trabajan en el área de formación se actores para T.V., además análogo a ellos existen 5 grupos más de teatro.
- Áreas plásticas: 60 personas que trabajan arte dinámico y proyectista, jóvenes que desarrollan tecnologías bajo estos parámetros.
- Escuela de música: Se piensa establecer a corto plazo con una organización por módulos buscando el profesionalismo de los jóvenes en esta área.

En Culturama se viene trabajando en un proceso de socialización en la ciudad, creando y trabajando en la construcción de una nueva imagen.

- **Instituto de Recreación y Deporte.** Entrevista realizada al señor Ricardo Vesga quien ha trabajado durante 18 años en este frente y quien hace aportes importantes a la comunidad Duitamense.

El Instituto se basa en la legislación 181 del deporte que establece la creación del sistema nacional del deporte, crea entes deportivos municipales de recreación y deporte que van dirigidos a 6 aspectos requeridos por la Junta de Vigilancia, con 6 organismos que son:  
Sector educativo.

Club deportivo

Sector veredal.

Delegado del Alcalde.

Delegado de Coldeportes Boyacá.

Para los pioneros discapacitados se cuenta con un delegado de cada uno de ellos, según su discapacidad estos presentan proyectos de utilización de espacios deportivos y utilización del tiempo libre que son autorizados por el Instituto; en la parte del sector educativo se encuentran los juegos escolares tanto a nivel departamental y municipal, con campeonatos a nivel ínter colegiados. Existe también presencia de los infantes con sus juegos en el preescolar.

En la rama del clubes deportivos existe la práctica de todos los deportes clasificados en ínter clubes, ínter empresas, privados e ínter barrios, De igual forma, se realizan olimpiadas comunales que buscan la recreación y

la práctica sana del deporte, se trabaja acá a través de la Junta de Acción Comunal, Para el sector veredal se realizan las Olimpiadas Comunales, en puentes, ferias, bazares y caminatas. El delegado es el señor Emilio Orjuela, directamente delegado de Tunja y el representante del Alcalde es el señor Carlos Salcedo.

- **Personería estudiantil.** Existe otra organización institucional de estudiantes que es la de los personeros escolares, donde cada colegio de educación media vocacional (bachillerato) cuenta con un representante que cursa 11º grado, aquí se trabaja junto con la Personería de Duitama en los derechos y deberes de los jóvenes estudiantes, ellos forman un consejo estudiantil, quienes se reúnen periódicamente con el Personero de Duitama. La Asociación de Personeros de Duitama está amparada por la ley 115 de 1994 y decretos reglamentarios, como herramienta para garantizar los derechos de los educandos y forjar una comunidad basada en la justicia y equidad social.

\* **Organizaciones juveniles religiosas.** En cuanto a las organizaciones de jóvenes en los espacios religiosos se encuentran dos grandes fuerzas de culto que son las católicas y las cristianas. Estas organizaciones buscan trabajar en el desarrollo del joven mediante diversas actividades centradas cada una de ellas en sus doctrinas.

En la iglesia católica en Duitama existen 4 comunidades juveniles que son las de la Parroquia Inmaculado Corazón de María (La Gruta), donde trabaja un grupo de danzas con objeto social de recreación, cuyo director es el Señor Nelson Triana, aquí se trabaja la danza de proyección y la estilizada, existen 20 jóvenes que participan en ella que pertenecen a esta misma parroquia. Estos cobran en la presentación al público con el fin de conseguir su vestuario.

En la parroquia San José Obrero existe un grupo juvenil que realmente no presenta ninguna organización, ya que de un tiempo para solo aportan en la misa; funciono como grupo hasta hace 6 meses donde se trabajaba sobre la formación religiosa, mediante unas reuniones, a este grupo pertenecían 15 jóvenes de la parroquia donde colaboraban con el padre Luís Gabriel Eslava, párroco de esta comunidad religiosa.

Mientras tanto en la parroquia San Gabriel Arcángel existen 2 grupos juveniles: uno con diez miembros y el otro con 15 jóvenes. Estos están conformados por jóvenes de 14 a 26 años, también pertenecientes a esta parroquia, ellos desempeñan diferentes labores, estudian algunos, otros trabajan y existen otros que trabajan y estudian.

Estos jóvenes se han asociado con el fin de trabajar mancomunadamente con objetivos de liderazgo y formación cristiana, se reúnen cada ocho días y tienen proyectos que en la actualidad se han desarrollado como trabajos para la radio realizados en su totalidad por ellos mismos. Así como también algunas notas para televisión. De igual forma, se desempeñan en labores de apostolado y atención de biblioteca parroquial, donde se ha trabajado con entereza por la recolección de libros.

También existe un ministerio de canto, donde se cuenta con un conjunto de jóvenes que capacitan niños para que aprendan a ejecutarlos.

En lo relacionado con los grupos cristianos juveniles tenemos dos en las comunidades de Asamblea de Dios con 33 miembros, a cargo de un pastor juvenil, quienes trabajan temas de la formación cristiana en miras de mejorar su bienestar como comunidad.

Dentro de la comunidad cristiana, también existe un grupo de la “Social cristiana de Duitama”, iglesia ésta que trabaja por el objetivo de ganar jóvenes para Cristo, alejándolos de la droga, prostitución y otros males que quejan en este momento a los jóvenes, aquí están organizados con un pastor de jóvenes llamado José Benito Barrera, quien dirige y acompaña a 30 jóvenes que profesan este culto.

\* **Organizaciones juveniles políticas.** En lo referente a los partidos políticos, encontramos en Duitama una baja participación, los partidos tradicionales cuentan en sus filas con jóvenes que trabajan conjuntamente con sus corrientes. Existe una nueva generación con una nueva corriente política que es el partido político MIRA, cuyo objeto es trabajar para la juventud y su vinculación y participación activa en la vida política del país; de igual forma, trabaja por las mujeres cabeza de familia, para darles un trato privilegiado y la importancia que se merece, con presencia de la Senadora Alexandra Moreno Piraquive, quien propone un foro para la discusión de la política de juventud en el marco del Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un estado comunitario”.

Además, estudia y realiza una propuesta donde se incluyen temas de ciencia, tecnología e innovación. Así como también el de la generación de empleo que incluye la creación de unas bolsas virtuales de empleo a escala local, municipal y nacional, en coordinación con sectores públicos y privados y la creación de consejos consultivos de relacionamiento de establecimientos educativos con el sector empresarial. Trata también el tema de ampliación y mejoramiento de la protección y la seguridad social.

De igual forma, existe un grupo de jóvenes que pertenecen a la organización “Juventud Colombia” que busca líderes positivos para la

comunidad con talleres de liderazgo y van a ser aplicados a la comunidad a través de proyectos, tanto como Juventud Colombia y otras organizaciones que la apoyan; ejemplo, Alcaldía con el proyecto Renovar, se busca ayudar a la gente de estrato 1 y 2, con instrucciones básicas para aprender a leer y escribir; se hacen las horas de alfabetización. Para el 2003 habían 80 jóvenes, éste año aún no se han contabilizado con exactitud, pero el programa continua.

**\* Otras organizaciones juveniles.**

- Scouts. En Duitama que trabaja en diferentes frentes basados en las políticas de los scouts internacional existen diferentes grupos que hace algún tiempo tuvieron mucho auge, pero en la actualidad ya no tanto, su presidente es el Señor Alonso Gómez.

Los scouts en Boyacá están organizados en los distritos, uno en Tunja y el de la ciudad de Duitama; éste está conformado por 4 grupos que son: el 21, 33, 7 y 45. Se rige por las reglas de los scouts internacional; para la región funciona con una reunión cada 8 días para cada grupo, existen tres categorías dentro de estos grupos:

Manada o novatos: integrada por niños de 6 a 11 años de edad, así se identifica como la manada de la edad de fantasía.

Tropa: conformada por preadolescente entre 11 y 15 años de edad, se le reconoce a ésta como la etapa de la aventura y campamento.

Los robert: con jóvenes de 15 a 20 años de edad, ésta trabaja en el servicio a la comunidad.

Los grupos están conformados en cantidad de jóvenes así:

El grupo 21, con dos dirigentes (este grupo no ha arrancado).

El 33, con 80 integrantes.

El 7, con 65 integrantes.

El 45, con 30 integrantes.

Todos bajo la doctrina de inculcar información, responsabilidad y educación; se trabaja en temas como la integridad y libertad en el proyecto de vida, buscando servir a los demás, teniendo solidaridad con su comunidad, defendiendo los derechos de los otros y comprometiéndose con la democracia.

Esta entrevista se le realizó al señor Alonso Gómez, fundador de los scouts en el año 1985 en el Colegio Jesús Eucaristía.

- Bomberos Voluntarios. Entrevista realizada al Subcomandante de Bomberos de la ciudad de Duitama, señor Víctor Félix Vállate, quien habló del servicio social de la Secretaría de educación bajo la Ley 315, donde se capacita a 350 alumnos de diferentes colegios en planes de contingencia, en donde se encuentran: la prevención de desastres de tipo natural y antrópico (trabajando temas como los terremotos, inundaciones, avalanchas, explosiones, incendios, aglomeraciones de personal y manejo de eventos públicos).

Se analiza el trabajo en qué hacer en el antes, durante y después. De igual forma se capacita a los jóvenes en primeros auxilios básicos, en la semana se trabaja durante 4 horas (2 veces en la semana, martes y viernes), cuando el joven cumple 20 horas se intensifican las clases con las prácticas y talleres de simulación hasta completar 40 horas teórico-prácticas.

- Defensa Civil. En ella existen 28 jóvenes voluntarios (jóvenes adultos). Esta institución funciona regida por una junta directiva conformada por profesionales, donde se encuentran los cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocal Operativo y un Fiscal; se trabaja con base en un cronograma de actividades según solicitud hecha por la Alcaldía, las empresas, e instituciones. Se trabaja en temas de seguridad y prestación de primeros auxilios.

La sede se encuentra ubicada en el sexto piso del Centro Administrativo, oficina 608; estos voluntarios reciben capacitación de diferentes temas, con respecto a los refuerzos que la junta directiva observe conveniente. El Presidente de la Defensa Civil es el señor Mauricio Puerto Chaparro. Esta entrevista fue realizada a la señorita voluntaria Johana Marcela Gómez.

En síntesis en la ciudad de Duitama, existe trabajo con los jóvenes con diferentes instituciones, pero cada una de ellas labora por un objetivo específico propio de sus organización, pero no existe un elemento mancomunado integral que las cubra a todas; esto quiere decir que no hay una visión en común, más que el trabajo que desarrollar independientemente. Cabe anotar que ninguna de las anteriores organizaciones trabajan para conseguir ingresos.

### **3.3 DEFINICION DEL TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio es descriptivo ya que la investigación se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes como su interacción, el propósito es la delimitación de los hechos que conforma el problema de investigación; a demás se utilizó como técnica de recolección de información, la encuesta, la entrevista y los formatos de información.

## **4. PROPUESTA**

### **4.1 NOMBRE**

Modelo de organización solidaria de los jóvenes de Duitama como base para la consecución de sus ingresos, mediante un proyecto emprendedor.

### **4.2 OBJETIVOS**

**4.2.1 Objetivo General.** Proponer la creación de una organización cooperativa local integrada por jóvenes emprendedores como ente para la consecución de sus propios ingresos, impulsando proyectos empresariales, trabajando en el marco de actividades de políticas de apoyo gubernamentales y no gubernamentales.

#### **4.2.2 Objetivos Específicos.**

- Proponer una convocatoria a la población juvenil de Duitama con la finalidad de crear el gremio de jóvenes emprendedores.
- Proponer el modelo de organización cooperativa como esquema Productivo de los jóvenes emprendedores de Duitama.
- Proponer el establecimiento de convenios de formación con entidades gubernamentales y no gubernamentales que proporcione herramientas para el desarrollo de la organización.
- Determinar el soporte legal existente que enmarca el direccionamiento de dichas organizaciones.
- Definir las ofertas de financiamiento y emprendimiento que mejor se adapten a la organización objeto de la propuesta.



### 4.3 JUSTIFICACION

Es poco lo que se ha avanzado en Duitama en el campo de la organización de la juventud emprendedora y es muy común ver a éste grupo poblacional desalentado con las pocas alternativas de empleo. Basándonos en el estudio de investigación se destacan características del joven duitamense en ámbito emprendedor, por ello el fin de esta propuesta es la conformación de una organización de economía solidaria que es la que mejor se adapta a la necesidad de este grupo.

Por otro lado encontramos que la administración municipal a través del plan de desarrollo establece unos programas y proyectos que buscan fomentar la mentalidad emprendedora, productiva y generadora de ingresos; trabajando en tejido social como elemento principal de esta administración. **(Plan de desarrollo, acuerdo No.014 2004 “Duitama toda una familia”**

Desarrollar un proceso que beneficie a la sociedad de la ciudad de Duitama, donde los jóvenes son el actor principal y en el cual se busca mejorar el nivel de vida mediante la generación de sus propios ingresos.

Este proceso sirve además de soporte base para la realización de futuros estudios relacionados con el tema.

#### 4.4 PROGRAMA GENERAL

Cuadro 5. Programa general de la propuesta

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METAS	ACTIVIDAD	TIEMPO
Proponer la creación de una organización cooperativa local, integrada por jóvenes emprendedores como ente para la consecución de sus propios ingresos, trabajando en el marco de actividades de política de apoyo.	1. Proponer una convocatoria a la población juvenil de Duitama, con la finalidad de crear un gremio de jóvenes emprendedores	Al cabo de dos meses, haber establecido con todas las organizaciones juveniles, un conversatorio donde se ubiquen los jóvenes emprendedores	1. Establecimiento de las organizaciones que trabajan por los jóvenes. 2. Difusión publicitaria para la convocatoria. 3. Realización del conversatorio.	60 días
	2. Proponer el modelo de organización cooperativa como esquema productivo de los jóvenes emprendedores de Duitama.	1. Al cabo de tres meses haber establecido una cooperativa conformada por jóvenes emprendedores.	1. Proceso de creación de la cooperativa: - Semilla - Educación - Constitución - Personería jurídica	90 días
		2. En un lapso de cuatro meses establecer el tipo de negocio que les conviene.	2. Estudio de mercados	120 días
	3. Proponer el establecimiento de convenios de formación con entidades gubernamentales y no gubernamentales que proporcionen herramientas para el desarrollo de la organización	En un tiempo de dos meses estudiar la conveniencia de las ayudas y asesorías prestadas por las diferentes organizaciones	1. Seleccionar la entidad. 2. Observar el programa, servicio o proyecto	60 días

	4. Determinar el soporte legal existente que enmarca el direccionamiento de la juventud y sus organizaciones.	En un mes estudiar las normas, decretos y resoluciones que traten de temas de la juventud.	Capacitación en: Identificación de las políticas públicas "internet e impresos"	30 días
		Conocer experiencias exitosas de otras ciudades, bajo este parámetro.	Estudio de comunidades: -Medellín -Bogotá -Caldas	
		Identificación de las políticas municipales.	Estudiar el plan de desarrollo municipal	
	5. Definir las ofertas de financiamiento y emprendimiento que mejor se adapten a la organización.	En dos meses establecer que fuentes de financiamiento existen para la organización	Establecer el programa con su descripción a quienes beneficia y los requisitos para acceder al programa	60 días
Incentivar el espíritu emprendedor		Capacitación con diferentes técnicas		

#### 4.5. METODOLOGIA

La organización del gremio de jóvenes emprendedores con la utilización de las diferentes entidades de carácter juvenil, como canal adecuado para la conexión de la convocatoria, aquí se conformará la cooperativa que trabajará según el negocio que más le convenga (tema de otro proyecto investigativo). Capacitando a los jóvenes emprendedores con ayuda de los diferentes entes existentes interesados en el tema de la juventud ya sean de carácter gubernamental o no gubernamental. Identificando el soporte legal que le ayude a organizarse de la manera más idónea con el fin de acceder al financiamiento.

#### 4.6. EVALUACION

Cuadro 6. Evaluación de la propuesta

ACTIVIDAD	EVALUACION
- Establecimiento de las diferentes organizaciones que trabajan por los jóvenes	- Contar cuántas organizaciones se contactaron y medir su respuesta o cuántas respondieron.
- Difusión publicitaria a la convocatoria	- Hacer censo de las organizaciones que recibieron la convocatoria
- Realización del conversatorio	- Llenar formato de asistencia al conversatorio según la organización
- Proceso de creación de la cooperativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Semilla: presentar idea con base en las necesidades de la comunidad</li> <li>. Educación: cursos de cooperativismo</li> <li>. Constitución</li> <li>. Personería Jurídica</li> </ul>	- Estudio de la comunidad Elaboración de documentos: actas, estatutos. - Observar si se cumplió con el curso dictado por el Sena con una intensidad horaria de 20 horas. - Realizar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asamblea</li> <li>- Adopción de razón social y definición de actividades</li> <li>- Aprobación de estatutos</li> <li>- Elección de organismos</li> <li>- Firma del Acta de Constitución y aprobación.</li> </ul> - Contar con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memorial petitorio a la Cámara de Comercio</li> <li>- Acta de constitución</li> <li>- Estatutos</li> <li>- Certificado de educación Cooperativa</li> <li>- Certificado de pago, Aportes (Mínimo 25% suscritos)</li> </ul>
- Estudio de Mercados	- Se medirán según cada etapa: Establecer: <ul style="list-style-type: none"> <li>- el producto</li> <li>- el usuario</li> <li>- delimitar y describir el mercado</li> <li>- comportamiento: demanda y oferta.</li> <li>- Análisis de precios</li> <li>- Comercialización</li> </ul>
- Seleccionar la entidad - Observar el programa, servicio, proyecto.	- Según la colaboración prestada por ellos al llamado o petición de la organización
- Capacitación en normas y estudio de otras comunidades.	- Talleres y otras técnicas
- Establecer el programa	- Priorizando la necesidad de desarrollo de programas se evaluarán según su cumplimiento.
- Capacitación en el espíritu emprendedor	- Utilización de diferentes técnicas - Creación de un banco de proyectos.

## 4.7 PRESUPUESTO

Cuadro 7. Presupuesto de la propuesta

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
- Convocatoria para integrar a todas las organizaciones de jóvenes existentes en la ciudad de Duitama.	\$ 500.000
- Creación e implementación del modelo de organización cooperativa.	\$ 1.000.000
- Establecer convenios de formación con entidades gubernamentales y no gubernamentales que proporcionen herramientas para el desarrollo de la organización	\$ 1.000.000
- Determinar el soporte legal existente que enmarca el direccionamiento de dichas organizaciones.	\$ 500.000
- Definir las ofertas de financiamiento y emprendimiento que mejor se adapten a la organización objeto de la propuesta.	\$500.000
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 3.200.000</b>

## 4.8 RECURSOS

### \* Recursos humanos

- jóvenes emprendedores con características de liderazgo y compromiso social, con deseos de lograr sus propios ingresos y quienes desean ser empresarios; los cuales serán responsables de cumplir con la propuesta.
- La alcaldía municipal con el plan de desarrollo donde se compromete al municipio en el trabajo que bajo su objetivo tres con la política de la responsabilidad cívica y solidaridad ciudadana acompañada por las acciones dirigidas a la población juvenil para la promoción de su autonomía a través de procesos de aprendizaje y autoayuda.

### \* Recursos físicos

- Para realizar la propuesta se necesita de una planta física que conste de un espacio suficiente que permita desarrollar las actividades de la cooperativa; de unos implementos de oficina básicos, como son: un computador, escritorio, sillas, teléfono, fax, entre otros.

\*Recursos financieros:

- Los aportes de los asociados
- Las ayudas de las entidades gubernamentales o no gubernamentales que apoyan la propuesta de la cooperativa.

#### 4.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 8. Cronograma de actividades de la propuesta

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIEMPO</b>
Establecimiento de las diferentes organizaciones que trabajan por los jóvenes	60 días
Difusión publicitaria a la convocatoria	60 días
Realización del conservatorio	60 días
Proceso de creación de la cooperativa	90 días
Estudio de mercados	120 días
Selección de la entidad/S, programa, servicio, proyecto	60 días
Capacitación en normas y estudio de otras comunidades	30 días
Establecimiento del programa de financiamiento	60 días
Capacitación en espíritu emprendedor	30 días

## 5. CONCLUSIONES

Los elementos que pueden contribuir en la organización de los jóvenes de Duitama, para la generación de sus propios ingresos son:

- Los jóvenes de Duitama, en su mayoría están en un rango de edad de 19 a 22 años, con un porcentaje de 35.5%, pertenecen a los estratos populares; son solteros un 58.5% pero con responsabilidades económicas; viven en su gran mayoría con sus padres y estos les prestan ayuda económica; no tienen hijos el 57%, pero existe un 31% que ya tienen un hijo y las responsabilidades que esto acarrea; los jóvenes duitamenses están cursando el bachillerato o ya lo han terminado; de igual forma estudia el 42.5% y trabajan el 30.50%. En un alto índice quieren generar sus propios ingresos y están dispuestos a organizarse con otras personas para hacerlo; pero no conocen de las ayudas para crear empresa, ni tampoco de los programas de gobierno para su apoyo. Pero ellos se consideran líderes y personas emprendedoras y estarían dispuestos a desarrollar proyectos comunitarios empresariales con un porcentaje del 83%.
- Existen alrededor de 22 organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con orientación a los jóvenes, para que los apoyen en la creación de empresa; sin embargo por falta de conocimiento y de liderazgo en los jóvenes no se recurre a ellas.
- Bajo la política de las juventudes en el país existen tres organizaciones líderes, que han desarrollado sus programas en forma autónoma en cada caso, estas son: Bogotá, Caldas y Medellín. Duitama está llamada a llevar a cabo su propio proceso con la ayuda de sus líderes juveniles.
- El soporte jurídico en el Estado Colombiano, es la ley 375/1997 y alrededor de ella existen diferentes decretos y resoluciones. Lamentablemente hay desconocimiento y falta de aplicación de este marco legal, se espera mediante la comunicación eficiente adoptarlo a la comunidad.
- En lo relacionado a la ofertas de financiamiento y emprendimiento para los jóvenes, existen oportunidades que pueden ser exploradas y aprovechadas según las expectativas de los jóvenes; pero se debe tomar conciencia de que para ello, deben organizar y determinar sus objetivos.

- En la ciudad de Duitama se encuentran diferentes organizaciones juveniles discriminadas según su objeto social en: Institucionales, religiosas y políticas; cada una, trabajando por una finalidad específica.



## 6. RECOMENDACIONES

Para que un grupo de personas trabajen dentro de un ámbito correcto que facilite sus labores y permita la ejecución de tareas, debe existir una estructura explícita para la consecución de los objetivos trazados. Bajo esta observación se recomienda organizar a los jóvenes de Duitama, mediante la adopción de la ley 375 de 1997, cuyo objeto es crear políticas para la participación de la juventud en el ámbito nacional; y poniendo en práctica el decreto 089 de febrero 2 del 2000 donde se accionan los lineamientos de la creación y formación de los Consejos Juveniles, considerados como organismos colegiados de carácter social, autónomos que forman el sistema de Juventudes Nacionales que cumplen funciones entre otras como:

- Actuar como instancia válida de interlocución y consulta ante la administración pública y ante las organizaciones privadas en temas concernientes a la juventud.
- Proponer a las respectivas autoridades, planes y programas para el cabal desarrollo de las disposiciones de la ley Marco, concernientes a su inclusión en el Plan de Desarrollo Municipal.
- Fomentar la creación de organizaciones y movimientos juveniles.
- Dinamizar la promoción, la formación integral de la juventud.
- Promover la difusión y el ejercicio de los derechos humanos, civiles, sociales y políticos.
- Establecer estrategias y procedimientos para que los jóvenes participen en el diseño de políticas, planes programas y proceso de desarrollo dirigidos a la juventud, ejerciendo en la veeduría en la ejecución de los mismos. Cabe anotar que aunque esta ley se creó en 1997, está todavía en proceso y por ende los consejos de juventudes en el país son débiles porque todavía están en proceso de implementación; Duitama no es la excepción, puesto que la elección de dicho consejo para el municipio se llevó a cabo en noviembre del año anterior, con escaso conocimiento y por consiguiente con unos resultados pobres generando una representación viciada debido a que

en dicha elección de los siete integrantes del consejo juvenil, cuatro son miembros activos de un mismo grupo político.

Después de observar esta situación se recomienda que el consejo de Juventudes sea realmente representativo de las organizaciones que trabajan en pro de los jóvenes Duitamenses; esto se lograría bajo la creación de una red de comunicación entre dichas organizaciones, cuyos líderes sean emprendedores. Después de haber establecido dicho consejo bajo estos lineamientos, se propone la creación de un ente de carácter empresarial dando respuesta a la necesidad de generar ingresos para los jóvenes, en las áreas de comercio e industria siendo estas las inclinaciones principales en las cuales a ellos les motiva desarrollarse; este ente empresarial tendrá como fin: el diseño, la elaboración y gestión de proyectos productivos.

Para el logro de este objetivo se debe trabajar en:

- La creación de tejido social en el área empresarial entre las distintas organizaciones juveniles que trabajan a nivel municipal; para fomentar el trabajo en grupo y establecer las distintas funciones a realizar.
- Dar origen a instrumentos efectivos en el apoyo organizativo que puedan avalar las iniciativas empresariales de los jóvenes.
- Promover el espíritu empresarial.
- Dar a conocer ayudas de financiamiento y capacitación, para los jóvenes emprendedores que realizan los proyectos productivos.
- Buscar espacios donde el joven tenga oportunidad de trabajo en el proyecto que estableció y creó.
- Trabajar en programas de autogestión donde el proyecto sea un instrumento de generación de ingresos.

Analizando lo anterior, se propone la organización de una empresa productiva bajo la figura de cooperativa donde los jóvenes pueden organizarse democráticamente , y su proceso de creación constituye los elementos básicos para el desarrollo integral de los mismos jóvenes (objeto de la ley 375 De 1997 ). Puesto que la empresa cooperativa se identifica con el joven en:

- Oportunidad de cambio, donde los asociados se identifican por un objetivo en común; como la generación de ingresos a través de las ideas de negocio que ellos tienen, como pueden ser la empresa comercializadora y exportadora de macramé.
- Esfuerzo propio, tiene una permanente motivación y es el deseo de mejorar como persona, beneficiando a la comunidad.
- Innovación, entendida como la capacidad de efectuar cambios originales orientados hacia el beneficio social.
- Valoración, ya que se mide al joven por la capacidad de servir a la comunidad. El asociado al sentirse parte de la cooperativa refuerza su autoestima.
- Acuerdo, las decisiones que se tomen dentro de este grupo tienden a ser colectivas; el joven tendría la posibilidad de consulta y participación, para implantar una decisión.
- Solidaridad, se facilita la identificación de los valores resultado del trabajo solidario.

## BIBLIOGRAFÍA

CEPAL (2000). Adolescencia y juventud en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos de un nuevo siglo.

CONSTITUCION POLÍTICA DE COLOMBIA. 1991.

CORPORACION OPCION COLOMBIA. El balance social. En busca del equilibrio con el país, informe periodo 1991-2001. 2001.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. (DNP). Política de juventud. Documento CONPES 2794. Junio 28. Bogotá D.C. 1996.

FARTO. Desarrollo local y nuevos yacimientos de empleo. Instituto de Estudios para la formación y el desarrollo documento. 1999

INNOVACION EMPRESARIAL, El proceso empresarial. Capítulo 4.

LEY DE LA JUVENTUD 375 DE 1997.

ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE LA JUVENTUD. Proyecto: Programas de capacitación laboral y empleo para jóvenes. Informe consolidado subregión Andina. Versión preliminar. 2000. Madrid.

PERSONERÍA MUNICIPAL DE DUITAMA. Manual del personero estudiantil. 2002.

PORTAFOLIO COLOMBIA. Manual de creación de empresas. La importancia de crear nuevas empresas en Colombia.

PROGRAMA PRESIDENCIAL COLOMBIA. Relatos de encuentro latinoamericano. Jóvenes protagonistas. 2000.

UNAD. Facultad de Ciencias Administrativas. Antología de doctrinas y teorías. Tomo I.

WEB.

[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

[www.mincomex.gov.co](http://www.mincomex.gov.co)

[www.acci.gov.co](http://www.acci.gov.co)

[www.gtz.de/youth/español](http://www.gtz.de/youth/español)

[www.colombiajoven.gov.co](http://www.colombiajoven.gov.co).

[registro@campusvirtual.com.co](mailto:registro@campusvirtual.com.co)

[juventudrural@latinmail.com](mailto:juventudrural@latinmail.com)

jovenesen [accion@sena.edu.co](mailto:accion@sena.edu.co).

[qtovar@colciencias.gov.co](mailto:qtovar@colciencias.gov.co)

[sandrabejarano@bancoldex.com](mailto:sandrabejarano@bancoldex.com)

[padener@minagricultura.gov.co](mailto:padener@minagricultura.gov.co)

[alfredohernandez@mincomercio.gov.co](mailto:alfredohernandez@mincomercio.gov.co)

[emprendedores@mincomercio.gov.co](mailto:emprendedores@mincomercio.gov.co)

[info@fng.gov.co](mailto:info@fng.gov.co).

[www.jadb.org/exr/manadates/youth/portada](http://www.jadb.org/exr/manadates/youth/portada);

[www.conforma.com/contenido/servicios/jovenes](http://www.conforma.com/contenido/servicios/jovenes);

[www.medellín.gov.co/cij](http://www.medellín.gov.co/cij),

[www.paisajoven.org.co](http://www.paisajoven.org.co)

[www.presidencia.gov.co](http://www.presidencia.gov.co)

[www.unicef.org.co](http://www.unicef.org.co)

[www.funlibre.org](http://www.funlibre.org)

[www.jovenesen linea.4t.com](http://www.jovenesen linea.4t.com)

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)

[www.ojj.org](http://www.ojj.org).

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

## ANEXO A. ENCUESTA

### UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”

**OBJETIVO:** Identificar cómo organizar a los jóvenes de Duitama para que generen sus propios ingresos.

Usted está participando en un instrumento de investigación de forma voluntaria y confidencial que le tomará 5 minutos en contestar. Su colaboración es importante para la realización de este estudio. Favor marque con una X la opción de su preferencia. Gracias por su participación.

1. Sexo:	<input type="checkbox"/> a. Masculino	<input type="checkbox"/> b. Femenino		
2. Edad:	<input type="checkbox"/> a. 14 – 18	<input type="checkbox"/> b. 19 – 22	<input type="checkbox"/> c. 23 - 26	
3. Barrio en el que vive:	_____			
4.Cuál es su estado civil:				
<input type="checkbox"/> a. Casado	<input type="checkbox"/> b. Soltero	<input type="checkbox"/> c. Separado	<input type="checkbox"/> d. U. Libre	<input type="checkbox"/> e. Solo
5. Su núcleo familiar está compuesto por:				
<input type="checkbox"/> a. Padres y hermanos	<input type="checkbox"/> b. Padres, hermanos y otros familiares			
<input type="checkbox"/> c. Esposo o compañero, hijos				
6. Número de hijos:	<input type="checkbox"/> a. No tiene	<input type="checkbox"/> b. 1	<input type="checkbox"/> c. 2	<input type="checkbox"/> d. Más de 2
7. Su nivel académico es:				
<input type="checkbox"/> a. Primaria	<input type="checkbox"/> b. Bachillerato	<input type="checkbox"/> c. Técnica	<input type="checkbox"/> d. Universitaria	
<input type="checkbox"/> e. Otro cuál?	_____			

8. Dedicación actual:

a. Estudia     b. Trabaja     c. Tiene empresa o negocio     d. Desempleado

9. Cuál es la fuente de su ingreso?:

a. Desempeño propio     b. Ayuda familiar

c. Aportes del Estado     d. Otro: Cuál: \_\_\_\_\_

10. A cuánto asciende sus ingresos mensuales:

a. Menos del mínimo     b. El mínimo     c. Más del mínimo

11. De cuánto son sus gastos mensuales?

a. Entre \$ 0 - \$ 50.000     b. Entre \$ 51.000 - \$ 100.000

c. Entre \$ 101.000 - \$ 150.000     d. Más de \$ 151.000

12. Desea generar sus propios ingresos?  a. SI     b. NO

13. Estaría dispuesto a organizar un negocio con otras personas?  a. SI     b. NO

14. Conoce de algunas ayudas para crear empresa?  a. SI     b. NO

15. Se considera usted un emprendedor o un líder?  a. SI     b. NO

16. Estaría dispuesto a participar en un proyecto comunitario empresarial

a. SI     b. NO

17. Conoce de los programas de gobierno para la juventud?  a. SI     b. NO Cuál \_\_\_\_\_

18. Organización a la que pertenece?

a. Religiosa     b. Comunitaria     c. Política     d. Estudiantil     e. Ninguna

19. En qué tipo de actividad le gustaría desempeñarse?

a. Agroindustria     b. Industrial     c. Comercial     d. Deportiva

e. Ciencias (matemática, física, química)     f. Arte (música, dibujo, artesanía)

g. Otra    Cuál? \_\_\_\_\_

20. En qué trabajo se ha desempeñado?

a. Industria     b. Comercial     c. Independiente     d. Ninguno

e. Otro cuál: \_\_\_\_\_.

## ANEXO B. ENTREVISTA

### UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”

**OBJETIVO:** Identificar cómo organizar a los jóvenes de Duitama para que generen sus propios ingresos.

PREGUNTAS:

1. Cuántos jóvenes pertenecen a la organización? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Cómo están organizados? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Cómo trabajan? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Como grupo, qué actividades desarrollan para la generación estable de recursos? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Gracias por su colaboración*



