

# DIFICULTADES EN EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN, COMO ELEMENTO CLAVE EN LA CADENA DE SUMINISTROS

Jaime Sebastian Buitrago Peña, Tecnólogo, [jsbuitragop@unadvirtual.edu.co](mailto:jsbuitragop@unadvirtual.edu.co), María Helena Ayala Fajardo, Estudiante Ingeniería Industrial UNAD, [maria.helena.ayala@hotmail.com](mailto:maria.helena.ayala@hotmail.com), William Fernando Villamizar Estupiñán, Estudiante Ingeniería Industrial UNAD, [wilfer479@gmail.com](mailto:wilfer479@gmail.com), Mónica Astrid Obregón Estudiante Ingeniería Industrial UNAD, [elizabethpinedag@hotmail.com](mailto:elizabethpinedag@hotmail.com), Francisco Ezequiel Miller Pérez, Tecnólogo en Mantenimiento Mecánico Industrial, [fenixauk@hotmail.com](mailto:fenixauk@hotmail.com), *Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia.*

*Abstract - La cadena de suministro es clave para garantizar la competitividad de una organización que está conformada por varios pilares que se complementan entre sí para alcanzar los objetivos planteados por la organización. Uno de los más importantes es el proceso de distribución con el que cuenta cada una de las empresas; enfocado directamente a la gestión empresarial para poder ser dirigida y monitoreada por la gerencia y que es tomada en cuenta para la toma de decisiones futuras que permitan el mejoramiento continuo de los procesos de distribución.*

*El objetivo principal del proceso de distribución de una empresa es transportar el producto adecuado en la cantidad necesaria al lugar establecido y con el menor costo total, para de esta forma poder satisfacer las necesidades del cliente con la mayor calidad y en el menor tiempo posible.*

*En este proceso se encuentra varias dificultades que impiden que la organización desarrolle sus labores con normalidad; este artículo tiene como fin identificar y exponer estas dificultades para poder proponer las soluciones más adecuadas que permitan el crecimiento progresivo de la organización, haciéndola más competitiva a nivel nacional e internacional*

*Palabras claves: Proceso de distribución, cadena de suministros, logística, sistemas de distribución, gestión del transporte.*

## I. INTRODUCCIÓN

Con las nuevas tendencias y crecimiento en procesos de exportación y la globalización, la cadena de abastecimiento ha tenido un papel más importante y por tanto una necesidad de desarrollo significativo desde la década de los 50, donde principalmente las empresas cuentan con un factor diferenciador con procesos que ayudan a optimizar los sistemas de distribución de las mercancías. Sin embargo, con el crecimiento y el desarrollo de forma inherente se generan oportunidades de mejora. La distribución física de productos actualmente requiere toda la atención de los gerentes logísticos, ya que las fallas en este proceso afectan la llegada de nuevos clientes y fidelización de los clientes actuales.

## II. MATERIALES Y METODOS

Realizando un análisis general de los estándares y procedimientos establecidos en la cadena de abastecimiento se puede identificar múltiples inconvenientes de forma

generalizada como lo son los retrasos, el incumplimiento, desorganización en los departamentos de logística entre otros. Debemos profundizar que causa estos inconvenientes y el impacto negativo que genera en la cadena.

Debilidad en el liderazgo: Las funciones de un gerente de logística deben ser ejecutadas por personas con características específicas de un líder con la capacidad de actuar y tomar decisiones para eliminar esos puntos de desunión que se presentan teniendo en cuenta que en el proceso intervienen diversos departamentos como lo son compras, producción y distribución y transporte. De un buen gerente de logística, depende el éxito del desarrollo de los procesos de la cadena.

Rivalidad entre áreas: es bastante común identificar que se presentan diferencias y rivalidad entre procesos parte de la cadena de abastecimiento afectando el cumplimiento de los objetivos organizacionales; son rivalidades que se presentan por ausencia de un líder asertivo con la capacidad de engranar su equipo de trabajo y enfocarlos en un objetivo común.

Definición del alcance de la cadena y sus integrantes: En una cadena de logística, se debe tener claridad frente al alcance del área y de sus integrantes. Cuando no se cuenta con una estructura bien definida apuntando a una planeación adecuada y a una ejecución satisfactoria, se generan retrasos e incumplimientos. En procesos carentes de alcance se generan adiciones de nuevas responsabilidades y funciones que generan discordia, sobre cargas que se transforman en sobre costos e ineficiencia en el proceso.

## III. RESULTADOS

Como resultado de la investigación, y al identificar las debilidades generadas en la cadena, se analiza que en la cadena de suministro se debe encontrar vías y medios para apoyarse entre áreas de una forma más eficaz. Si los integrantes de la cadena de suministro no son conscientes de las debilidades, fallas y oportunidades de mejora que se están presentando dentro y fuera de las organizaciones, les resultará casi imposible reducir riesgos y solucionar los problemas

potenciales, esto planteado desde una perspectiva de forma cualitativa.

Si hablamos de una propuesta en forma cuantitativa, se plantea estructurar mejoras en un proceso, identificando debilidades que generan sobre costos o demoras en las entregas que siempre se transforma en deficiencia en las ganancias de las organizaciones. Enfocar oportunidades de mejora, se puede estructurar diferentes modelos que optimicen el transporte y distribución. Un ejemplo en la cadena de abastecimiento se puede plantear en un proceso de cargue previo a la distribución donde la mercancía es cargada sobre estibas lo cual es más operativa. Como mejora se plantea promover sistemas y herramientas de automatización que ayudan a la optimización y mejora de las condiciones en las que se ejecutan los servicios los cuales se verán reflejados en utilidad de la organización

## VI. DISCUSIÓN

Para comprender el funcionamiento de una empresa debemos entenderla como un “sistema” que se complementa y alimenta de los outputs y el ambiente en el que se maneja, para que esta, funcione de acuerdo con los estándares y los objetivos planteados o estipulados cada sistema debe trabajar al 100%, para evitar variaciones y fracturas en las salidas, es así, como se pretende buscar soluciones adecuadas para mejorar la productividad empresarial, al entenderlas y comprenderlas, desde profundidad.

Teniendo en cuenta que la correcta construcción de procesos radica no meramente en el sistema observado, sino también en los agentes externos (clientes, proveedores) es necesario visualizar desde todos los puntos de vista posibles las áreas para evitar inconvenientes y soluciones a medias.

Podemos entender que el principal motor de la empresa son los trabajadores o subsistemas en otros términos y que todos los problemas pueden radicar por mala distribución en la logística (primer nivel) o en un ambiente que dificulte el avance de procesos.

## V. CONCLUSIONES

Vale la pena recalcar la importancia o relevancia de las dificultades que pueden presentarse en el proceso de distribución como elemento clave en la cadena de suministros, entendiendo que dicho proceso es el centro sobre el cual los clientes y la calidad del servicio que se les brinda garantice la mejor experiencia de compra posible atendiendo a las distintas problemáticas que generan aquellas situaciones que se vuelven inesperadas y que hacen que su logística de

distribución se vea afectada, por lo cual debe ser más clara y precisa logrando así que la cadena de suministros y despachos no se vea alterada por la lenta reacción que pueda tener la administración, y por lo tanto enfocarse en uno de los pilares o herramientas claves que permitirá lograr uno de los objetivos de mayor importancia.

Es muy importante analizar cada una de las diferentes situaciones que se presentan de manera que el sistema de distribución pueda llegar a maximizar los altos logros de una adecuada o apta planificación y actuación como un respaldo que la empresa pueda tener y que les ayude o garantice evitar los contratiempos que comúnmente se ven y aun así los errores que al final terminan generándole a la empresa altos costos.

## VI. RECONOCIMIENTOS Y AGRADECIMIENTOS

A nuestra tutora, Nubia Stella Salazar por su gran ayuda y orientación en el desarrollo del presente curso.

A los compañeros y co-trabajadores de este artículo científico, por la ayuda prestada durante el desenvolvimiento de este trabajo en la etapa de investigación y elaboración: María Helena, William Fernando, Francisco Ezequiel, Mónica Astrid y Jaime Sebastián.

A nuestros amigos y familiares que nos apoyaron y colaboraron durante todo el proceso.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA LOGISTICA DE ABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS BOGOTANAS Y PROPUESTA DE MEJORAS. (s. f.), 173.
- Partes del artículo científico. (s. f.). Recuperado 11 de diciembre de 2018, de [https://www.partesdel.com/articulo\\_cientifico.html](https://www.partesdel.com/articulo_cientifico.html)
- zonalogistica. (2017, diciembre 12). Los cinco procesos de la logística. Recuperado 11 de diciembre de 2018, de <https://www.zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>
- Los 4 problemas silenciosos de la distribución física de productos. (s. f.). Recuperado 11 de diciembre de 2018, de <https://www.beetrack.com/es/blog/los-4-problemas-silenciosos-de-la-distribucion-fisica-de-productos>