

**EL ECOTURISMO EN EL CHOCÓ COMO UNA PROPUESTA PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

Presentado por:

Ulises García Perdomo

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y DE NEGOCIOS ECACEN

Bogotá, agosto de 2019

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

**EL ECOTURISMO EN EL CHOCÓ COMO UNA PROPUESTA PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

Modalidad de Grado Monografía

Presentado por:

Ulises García Perdomo

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y DE NEGOCIOS**

Bogotá, agosto de 2019

Resumen

La presente monografía se centra en el análisis del desarrollo actual del ecoturismo en el departamento del Choco, teniendo como referentes el desarrollo sostenible y el papel del marketing verde para su expansión y promoción. Para realizar el análisis propuesto, se toman en cuenta los principios de gestión y planificación del ecoturismo, las características del territorio y de la población chocoana, el impacto del turismo y los beneficios ambientales, culturales y económicos para el departamento. Además, se presentan los principios para el desarrollo de una propuesta turística, seleccionando los municipios que cuentan con mejores ventajas para el desarrollo de la actividad. Esta herramienta sirve como modelo para el crecimiento del Ecoturismo en otras zonas del país para el progreso de la actividad.

El primer capítulo denominado ecoturismo en el Chocó, tratará sobre los principales destinos turísticos del Choco y el tipo de turismo que se puede desarrollar. Consecuentemente se realizará una descripción de los principales operadores turísticos describiendo las diferentes categorías con las que se cuentan. Seguidamente se mencionarán los principios para la gestión y planificación del ecoturismo, aunado a su relación con el desarrollo sostenible y el marketing verde para el contexto del departamento del Chocó. Para finalizar el primer capítulo se presentan características del territorio y de la población chocoana, resaltando como el turismo contribuiría a mejorar la situación económica y social de la región.

El segundo capítulo denominado diagnóstico del papel del ecoturismo en el desarrollo sostenible del Chocó, describirá las ventajas del país para el desarrollo del Ecoturismo, así mismo se destacarán los principales Parques Nacionales Naturales y las actividades que se realizan en estos. También se abordará el impacto del turismo en el Choco para hacer énfasis en

los beneficios del ecoturismo en los aspectos ambientales, culturales y económicos. Este capítulo finalizará describiendo los actores del turismo en el departamento del Chocó y como estos se relacionan con las comunidades locales y los grupos indígenas en favor del mejoramiento del territorio.

El tercer capítulo denominado estrategia y programas de marketing verde que permitan alcanzar el posicionamiento del Chocó como destino turístico, describe la contribución del turismo a la economía del departamento, así mismo se exponen los elementos que constituyen una propuesta de modelo turístico. Para finalizar, se describen en detalle los municipios que cuentan con mejores características para el turismo, describiendo las actividades ecoturísticas en el departamento del Chocó.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, ecoturismo, economía verde, mercadeo

Abstract

This monograph focuses on the analysis of the current development of ecotourism in the region of Choco, having as reference the sustainable development and the role of green marketing for its expansion and promotion. To develop the proposed analysis, it taken into account the principles for the management and planning of ecotourism, the characteristics of the territory and population, the impact of tourism and the environmental, cultural and economic benefits for the department. In addition, the principles for the development of a tourism proposal are presented, selecting the municipalities that have the best advantages for the development of the activity. This tool serves as a model for the growth of Ecotourism in other areas of the country for the improvement of the activity.

The first chapter called ecotourism in Chocó will discuss the main tourist destinations of Choco and the type of tourism that can be developed. Consequently, a description will be made of the main tour operators describing the different categories they have. Next, the principles for the management and planning of ecotourism will be mentioned, together with its relationship with sustainable development and green marketing for the context of the department of Chocó. At the end of the first chapter, characteristics of the territory and the Chocoan population are presented, highlighting how tourism would contribute to improving the economic and social situation in the region.

The second chapter called the diagnosis of the role of ecotourism in the sustainable development of Chocó, will describe the country's advantages for the development of Ecotourism, as well as the main Natural National Parks and the activities carried out in them. The impact of tourism in Choco will also be addressed to emphasize the benefits of ecotourism in environmental, cultural and economic aspects. This chapter will end by describing the tourism actors in the department of Chocó and how they relate to local communities and indigenous groups in favor of territory improvement.

The third chapter called green marketing strategy and programs that allow Chocó to be positioned as a tourist destination, describes the contribution of tourism to the department's economy, as well as the elements that constitute a proposed tourism model. Finally, the municipalities that have better characteristics for tourism are described in detail, describing ecotourism activities in the department of Chocó.

Key Words: Sustainable development, ecotourism, green economy, marketing

Tabla de Contenido

Agradecimientos 11

Introducción..... 12

1. Planteamiento del Problema..... 14

2. Hipótesis..... 14

3. Justificación..... 14

4. Objetivo General 15

5. Objetivos específicos..... 15

Metodología 15

1. Tipo de Investigación 15

2. Métodos..... 16

3. Muestra..... 18

Marco Referencial..... 19

1. Marco Teórico 20

1.1. ¿Qué es el ecoturismo? 20

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

1.1.1. <i>Principios e impactos del ecoturismo.</i>	23
1.2. Marketing verde	25
1.2.1. <i>Fases de desarrollo.</i>	26
1.2.2. <i>Fundamentos del Marketing Verde.</i>	27
1.3. Ecoturismo y Marketing Verde.	27
2. Marco Conceptual.....	28
2.1. Turismo sostenible: algunas definiciones.	29
2.1.1. <i>Factores que intervienen en el desarrollo sostenible del turismo.</i>	30
3. Marco Legal	33
3.1. Política y legislación del Ecoturismo en Colombia.	33
Capítulo I. Ecoturismo en el Chocó.....	36
1. Antecedentes	36
2. Prestadores de servicios turísticos en el Choco.....	38
3. Gestión y planificación del Ecoturismo	39
4. Características sociales, económicas y geográficas de la región	40
Capítulo II. Diagnóstico del papel del ecoturismo en el desarrollo sostenible del Chocó	43

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

1.	Ventajas del territorio colombiano para el desarrollo del Ecoturismo	43
2.	Impactos del ecoturismo.....	44
3.	Papel de las empresas y operadores turísticos.....	48
4.	Cifras del Ecoturismo en el Choco.....	48
5.	Actores que participan en el desarrollo del ecoturismo en el Choco	49
	Capítulo III. Estrategia y programas de marketing verde que permitan alcanzar el posicionamiento del Chocó como destino turístico	53
1.	Aportes del turismo a la economía.....	53
2.	Ventajas para el turismo en el Chocó	55
3.	Factores involucrados en el desarrollo de una propuesta de modelo turístico	56
4.	Municipios con mayor potencial turístico.....	58
5.	Principios para la construcción de una experiencia eco turística en el Chocó....	60
	Resultados.....	63
	Verificación de Objetivos.....	64
	Conclusiones.....	65
	Bibliografía	67

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Anexos	74
Información estadística Departamento del Chocó. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f)).....	74

Tabla de Figuras

Ilustración 1. Mapa del departamento del Chocó	37
Ilustración 2. Cifras departamento del Chocó	42
Ilustración 3. Avistamiento de ballenas en Nuqui	47

Agradecimientos

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo, especialmente a mi esposa Gladys (Q.E.P.D) quien en vida me orientó para alcanzar mis logros académicos tanto a nivel de pregrado como de posgrado.

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. De manera especial a mi director de trabajo de grado, por haberme guiado en la elaboración del mismo.

A la UNAD, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

Introducción

La Monografía se centra en el análisis del “El ecoturismo en el Chocó como una propuesta para el desarrollo sostenible de la región”. El Chocó tiene recursos paisajísticos aptos para el turismo científico, de aventura, religioso, cultural y etnográfico. Entre estos destinos se encuentran Acandí y los corregimientos de Sapzurro, Capurganá, Playa Soledad, Playona y Triganá que poseen como atractivo natural el desove de la tortuga canaá. Otros destinos importantes son: Bahía Solano en el Pacífico chocoano, el parque de la Reserva Natural de la Ensenada de Utría, Playita de Potes, Huina, Nabugá, Juná, por ser playas escogidas por los ballenas para hacer su desove; Nuquí por el atractivo de los manglares en Tribugá y Coquí; el corredor turístico de Trojo-Tutunendo-Ichó por las fuentes de aguas cristalinas y medicinales, y Quibdó, que cuenta con un patrimonio arquitectónico, cultural, gastronómico y artesanal (Proexport Colombia, 2014).

Según el Programa de Formación Productiva (2015), el número de prestadores dentro del sector Turismo de Naturaleza en el departamento del Chocó es de 43, el cual representa tan solo el 0.8 % a nivel nacional; existen 11 agencias de viaje, 32 establecimientos de alojamiento y hospedaje. A este sector pertenecen, ya sea por que comercializan u operan algunas de las actividades definidas como turismo de naturaleza, o como en el caso de establecimientos de alojamiento y hospedaje o de gastronomía o similares. De estos 43 prestadores, solamente 5 comercializa, 7 opera y 21 realiza ambas actividades, representado el 15.2%, 21,2% y el 63.6% respectivamente.

El ecoturismo es una práctica turística enfocada en un turismo sostenible, el cual se encuentra equilibrado en los tres enfoques: ambiental, social y económico, pero que además respeta el patrimonio cultural de las comunidades locales. El sector debe aplicar unos principios

de sostenibilidad, tales como la educación ambiental, la conservación de los recursos naturales, la participación de la comunidad entre otros, con ellos se genera la cadena de valor sostenible.

Por medio del ecoturismo el Chocó fomenta el desarrollo sostenible puesto que considera las bases culturales y los espacios ecológicamente sostenibles; la conservación de los recursos naturales y culturales utilizados; se basa en criterios de impacto mínimo, educar y motivar en las personas la importancia de conservar la cultura y la naturaleza, además de beneficiar a las comunidades del entorno y promover acciones de conservación.

Al desarrollar estrategias de marketing verde en el sector del turismo en el departamento del Chocó, se estaría no solo protegiendo el medio ambiente e impulsando el desarrollo sostenible de la región, sino también aumentando el capital nacional, promocionando el país y toda su naturaleza, y mejorando la calidad de vida de la comunidad receptora. Es por ello que, en la presente monografía, se analizarán algunas estrategias que permitirán determinar si lo implementado hasta el momento en el departamento ha coadyuvado a mejorar el ecoturismo de la región.

El diseño e implementación de estrategias de disminución de efectos del cambio climático contribuye a que las sociedades y organizaciones desarrollen acciones que mejoren la producción, contribuyan al desarrollo sostenible y al mejoramiento de tecnologías verdes. En este sentido, el marketing verde es un mecanismo generador de nuevos productos y servicios que deben responder a las necesidades de consumo de la población. Según Grant, J. (2007) el marketing verde tiene tres componentes: “establecer nuevos estándares, compartir responsabilidades y buscar la innovación.

Botsman y Rogers (2011) definen la Economía Colaborativa como “Una economía construida sobre redes de distribución que conecta individuos y comunidades. En el sector

turístico, esta economía colaborativa, contribuye en la generación de fuentes de ingreso, que requieren ser reguladas por los gobiernos mediante políticas que vigilen y controlen la oferta y demanda de los servicios turísticos.

1. Planteamiento del Problema

¿De qué manera el ecoturismo podría contribuir al desarrollo sostenible del Chocó?

Este es el cuestionamiento principal a responder, más aún al evidenciar las diferentes tasas de representación por sector económico en el departamento y su posicionamiento en el mismo, de este surge realmente una oportunidad palpable, de generar un aporte al desarrollo social y económico del departamento, dado que el Producto Interno Bruto del turismo a nivel nacional presentó un crecimiento del 24% en el último período (IDC, 2019).

2. Hipótesis

Una propuesta para el desarrollo sostenible en el Choco podría desarrollarse a partir de la evolución y maduración del sector turístico, en combinación con una reorientación de los patrones de apoyo al sector por parte de diferentes instituciones, lo que posibilite el fomento organizacional y empresarial del ecoturismo en la región

3. Justificación

El desarrollo de la propuesta planteada en esta investigación, permitirá no solamente traer ventajas para el departamento, sino para el país. Para la aplicación de este modelo piloto, se necesita la inversión de actores públicos y privados en diferentes aspectos para poder alcanzar los objetivos planteados. Este modelo se podría aplicar en zonas turísticas con características similares a las que se seleccionaron en el Chocó. El éxito en el desarrollo de este modelo, permitiría que los principales beneficiados sean los habitantes de las comunidades locales.

4. Objetivo General

Analizar como el marketing verde puede promover el desarrollo sostenible e impulsar una oferta ecoturística competitiva en el departamento del Chocó.

5. Objetivos específicos

- Observar el papel del ecoturismo en el desarrollo sostenible en el Chocó.
- Examinar como el ecoturismo ha contribuido al desarrollo sostenible en el Chocó.
- Formular estrategias y programas de marketing verde que permitan alcanzar el posicionamiento del Chocó como destino ecoturístico.

Metodología

Mediante la planificación estratégica se definieron los siguientes procesos para el planteamiento de la monografía:

- Investigación documental.
- A través de la Fase heurística y hermenéutica.
- Aplicación del método de fichaje.

El enfoque de la presente investigación es de tipo cualitativo teniendo en cuenta las teorías y conceptos del ecoturismo, el turismo sostenible y el marketing verde. De esta manera, se realiza un análisis del material y los informes relacionados con el tema.

1. Tipo de Investigación

Hernández Sampieri (2014) describe las características de una investigación con enfoque cualitativo como: se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los *estudios cualitativos* pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis

de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas.

El tipo de investigación empleado para alcanzar el objetivo propuesto es descriptivo teniendo en cuenta que se pretende proporcionar un panorama que describa las teorías y conceptos de desarrollo económico basados en el ecoturismo, turismo sostenible y el marketing verde; y las estrategias de marketing verde que se han venido estructurando y aplicando en el departamento del Chocó para impulsar el desarrollo adecuado del ecoturismo. Por otra parte, y luego de realizada la descripción de variables se procederá a analizar el papel del ecoturismo en el desarrollo sostenible en el Chocó.

Se desarrollará utilizando fuentes de información primarias, con las cuales se podrá direccionar dicho trabajo hacia la implementación de estrategias, luego de contrastar las teorías de varios autores.

La estructuración de los temas principales y secundarios tiene como base fuentes de información primarias tales como libros, publicaciones, trabajos de investigación de otras universidades y artículos científicos. Con cada una de estas fuentes se llevará a cabo el planteamiento y desarrollo de los objetivos.

2. Métodos

Para llevar a cabo el proceso de investigación se utilizarán algunos estudios previos, la observación directa, encuestas por cuestionarios y entrevistas semi-estructuradas con información clave. De la misma manera, se implementarán métodos para verificar la validez y confiabilidad de los resultados que se obtengan.

Como se plantea en el libro metodología de la investigación (Hernández, 2014) “Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir requisitos esenciales: confiabilidad,

validez y objetividad”. Entendiéndose por confiabilidad: el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Por validez: el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir y por objetividad: el grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan.

En proyectos de investigación existen tres conceptos directamente interrelacionados con el fin de determinar métodos para la recolección, manejo y tratamiento de datos estadísticos, siendo: 1) la hipótesis, 2) el constructo y 3) el instrumento de medición.

Según (Hernández, 2014) “El constructo es una variable medida y tiene lugar dentro de una hipótesis, teoría o modelo teórico. Es un atributo que no existe aislado sino en relación con otros y debe ser inferido de la evidencia que tenemos en nuestras manos y que proviene de las puntuaciones del instrumento aplicado”.

De otro lado, existe la posibilidad de realizar manejo y tratamiento de los datos estadísticos a través de análisis univariado o multivariado, en el análisis univariado se describen las características de una variable por vez (estadística descriptiva), mientras que en el multivariado se investiga la influencia de dos o más variables independientes, pudiendo incluir o no a una o más variables asociadas (covariables o cofactores) sobre una o más variables dependientes, empleado dentro de procesos de investigación complejos.

Por las características del proyecto que se plantea, se pretende la aplicación de un método cuantitativo, a través de la aplicación de una encuesta y la utilización de análisis univariado de los datos, por cuanto se describen las características de una variable única.

En cuanto a contrastes y prueba de hipótesis, en el caso del actual proyecto de investigación, la hipótesis se somete a prueba o escrutinio empírico para determinar si son

apoyadas o refutadas, de acuerdo con lo que el investigador observa. Como plantea (Hernández, 2014) “... en realidad no podemos probar que una hipótesis sea verdadera o falsa, sino argumentar que fue apoyada o no de acuerdo con ciertos datos obtenidos en una investigación particular. Desde el punto de vista técnico, no se acepta una hipótesis por medio de un estudio, sino que se aporta evidencia a favor o en contra.”.

La confiabilidad del instrumento de medición (encuesta - cuestionario) estará dada en el grado en que su aplicación repetida (muestra definida) al mismo individuo u objeto produce resultados iguales, en este caso la percepción y grado de coincidencia sobre los aspectos del turismo en Chocó que tendrán los encuestados sobre los ítem o aspectos a evaluar y que se relacionan directamente con la hipótesis que se plantea. El método a aplicar corresponde al de mitades partidas (Díaz, 2014): Se necesita solo una aplicación, el total de los ítems se divide en dos partes y se comparan los resultados (Pearson y Spearman-Brown).

La validez hace referencia al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir, en este caso del proyecto de investigación sobre turismo en el Chocó, la técnica que se pretende corresponde a la validez de criterio, la cual se obtiene al validar el instrumento de medición de forma comparada con criterios externos aplicados en otros proyectos de investigación similares.

3. Muestra

Para seleccionar la muestra de personas a las que se aplicaran las encuestas por cuestionario es pertinente utilizar el método estadístico muestral en poblaciones finitas. De esta forma se podrá determinar porque es necesaria la información de estas personas de acuerdo con su experiencia.

Se aplicará un muestreo aleatorio simple utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde.

n=Total de turistas a los que se encuestará

N=población de turistas que solicitan información turística

E=error

p=probabilidad de éxito 0.5

q=probabilidad de fracaso 0.5

Z=1.96 valor constante

Como resultado se obtendrá el número de encuestas a aplicar con el objetivo de conocer el perfil del turista o persona encuestada y sus preferencias.

La técnica de la investigación utilizada para llevar a cabo el desarrollo de la investigación es documental toda vez que, en primer lugar, se recopiló la información para luego analizar y enunciar las teorías que sustentan el ecoturismo, el desarrollo sostenible y el marketing verde.

Marco Referencial

Con el propósito de conocer el contexto del presente trabajo, se estructura el marco referencial con los conceptos y acepciones diferentes autores en los temas relacionados con las diferentes áreas de interés del trabajo de grado.

1. Marco Teórico

En esta sección se exponen referencias que darán sustento a la investigación. Comienza con la definición de ecoturismo de diferentes autores y organizaciones, continuando con los principios e impactos del ecoturismo.

En la siguiente parte se explica que es el Marketing Verde y se hace una breve descripción de los cambios que ha tenido el concepto. En la última parte se expone como se relacionan el Ecoturismo y el Marketing Verde, y la importancia para el tema de la investigación.

1.1. ¿Qué es el ecoturismo?

El ecoturismo es definido como “una actividad que contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades locales y a producir beneficios para mejorar su nivel de bienestar”. (Maldonado, 2006, pág. 17). Por su parte, Jalani (2012, citado por Orgaz y Cañero, 2015, pág. 1425), considera que el ecoturismo hace referencia a “aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales”. Los componentes del ecoturismo lo conforman la actividad, los destinos, la infraestructura, los guías y los stakeholders (Orgaz y Cañero, 2015).

De la misma manera, la Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo se refiere al turismo como uno de los sectores más importantes de la economía mundial, a su contribución a la superación de la pobreza y a la protección de ecosistemas frágiles y amenazados. También se hace énfasis en que el ecoturismo se da en el contexto del desarrollo sostenible ya que contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural; abraza a las comunidades locales e indígenas en su desarrollo, contribuyendo así a su bienestar; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes (Maldonado, 2006).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (The International Ecotourism Society – TIES) define el ecoturismo como “turismo responsable a áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente de la localidad” (CESD, 2005, citado por Caviedes y Olaya, 2018). Para Green Globe 21, el ecoturismo es “turismo ecológicamente sustentable con un enfoque principal en experimentar áreas naturales que promuevan la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente y la cultura” (Botelho, s.f).

Para que el ecoturismo sea una actividad generadora de desarrollo sostenible: se debe desarrollar en áreas con un atractivo natural especial, enmarcada dentro de parámetros del desarrollo sostenible; debe satisfacer las necesidades de recreación y educación del turista desde la observación, el estudio y la admiración de los valores naturales como también de sus aspectos culturales. Debe ser una actividad controlada y dirigida por profesionales de disciplinas del turismo y de las ciencias naturales, que genera un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de preservar el medio ambiente para que las futuras generaciones puedan disfrutar los recursos (Méndez, 2008).

Tomando las definiciones anteriores se puede expresar que el ecoturismo es una actividad en una zona natural, que promueve la interacción positiva del turista con el medio ambiente propiciando el respeto y conservación del mismo y de la cultura de las comunidades involucradas, así como la participación de dichas comunidades en esta modalidad turística con el fin de mejorar su calidad de vida. Este turismo tiene como objetivos el generar progreso y desarrollo en la población.

El ecoturismo se ha configurado como un tipo de turismo enfocado al desarrollo sostenible de los destinos. De ahí, el ecoturismo busca que las empresas mantengan su

desempeño económico, que los recursos humanos que usan puedan desarrollarse y mantener una calidad de vida, el bienestar de la población involucrada, la protección de la identidad cultural, la preservación y conservación y protección de los ecosistemas en que las comunidades locales viven y se desenvuelven.

Desde la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en 1995, el turismo es considerado como un factor importante para la sostenibilidad del entorno natural, cultural y humano. Uno de los documentos internacionales aplicables al turismo sostenible es la “Carta del Turismo Sostenible” cuyos principios y objetivos se inspiran en las recomendaciones de la “Agenda 21”. De forma que el desarrollo del turismo debe sustentarse en criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde la perspectiva ética y social para las comunidades locales (Maldonado, 2006).

El ecoturismo y turismo sostenible son conceptos diferentes y complementarios. El turismo sostenible según la Unión Mundial para la Naturaleza es “todo aquel turismo que contribuye al desarrollo humano sostenible”. El ecoturismo es una tipología turística; es una forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible (Méndez, 2008).

En mayo de 2002 se celebró la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Canadá, cuyo resultado fue la Declaración de Quebec. Esta declaración establece que el ecoturismo es una modalidad turística que adopta los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales. Y a su vez, establece unos principios que lo diferencian del turismo sostenible: contribuye activamente a la conservación del patrimonio cultural y natural, incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrolla y

contribuye a su bienestar; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los viajeros independientes, así como a circuitos organizados para pequeños grupos (Declaración de Quebec sobre ecoturismo, 2002).

Como lo señala la declaración de la Cumbre Mundial de Ecoturismo, este posee un valor agregado, tiene como objetivo primordial conservar el patrimonio cultural y natural. Se puede tomar como ejemplo a las comunidades indígenas, quienes tienen como principio rector la conservación de las tradiciones y el patrimonio cultural, además de los recursos naturales.

En este orden de ideas, el ecoturismo es una actividad esencialmente saludable que pone en manifiesto el reencuentro del hombre con la naturaleza para comprender los ecosistemas que mantiene la vida. Las actividades son desarrolladas a través de la observación del ambiente natural, a través de la transmisión de informaciones y conceptos o por medio de la contemplación de la naturaleza (PROJETO OCE, 1994). Dentro de las actividades encontramos: las caminatas, el piragüismo, el campismo, la observación de la naturaleza (turismo contemplativo), el senderismo, las cabalgatas y el baño de mar.

Los turistas que practican el turismo ecológico tienen la ventaja de interactuar con la naturaleza, la comunidad local, con sus tradiciones, su cultura y sus creencias. El turista tiene la capacidad de educarse ambientalmente al desarrollar una serie de prácticas ecológicas y ambientales en su travesía. Adicional a esto, el turista tiene la capacidad de fomentar el desarrollo en la región, gracias a la generación de nuevas ideas y proyectos en pro de todos.

1.1.1. Principios e impactos del ecoturismo.

El ecoturismo no está exento de causar algún tipo de daño ambiental, social o cultural, por mínimo que este sea. Esto puede ocurrir, debido a que no siempre se cumplen los principios y recomendaciones, porque la administración pública no ejerce función de control o por la

conducta irresponsable de los promotores, empresarios y los propios turistas. Por eso, es esencial desarrollar siempre la actividad dentro de los principios de sostenibilidad para lo cual se deben comprender los impactos de esta en el medio ambiente y los efectos de las alteraciones que se pueden causar a este, si se consideran estos aspectos se podrá actuar con el objetivo de minimizarlos.

Respecto a la minimización o reducción de impactos negativos, la Organización Mundial del Turismo plantea que se deben considerar ciertos aspectos en la gestión del desarrollo ecoturístico como por ejemplo identificar las cuestiones emergentes para prevenirlas o mitigarlas; se deben identificar los impactos de la actividad con el fin de actuar antes de que causen daño; se deben identificar límites y oportunidades; se debe fomentar la responsabilidad de los gestores, y se debe tener conocimiento de la zona donde se desarrolla la actividad (Gándara, Fraiz, Alén, 2004).

Si se atienden estos aspectos se podrían tomar decisiones acertadas que permitan gestionar de manera sostenible los destinos ecoturísticos. Según lo expuesto por Gandara, Fraiz, Alén cada grupo de interés debe tener definidas sus responsabilidades y sus límites, con el fin de lograr un cambio positivo en la región, es decir que las oportunidades de negocio se dan solo si existen unos principios internos y externos, los cuales deben ser estructurados, comunicados e implementados de la mejor manera posible.

Para establecer la diferencia, y resaltar las ventajas del ecoturismo, se deben evidenciar las razones por las cuales este tipo de turismo es más amigable con el medio ambiente y promueve más el desarrollo sostenible. De esta manera se comparten responsabilidades: Se tienen objetivos comerciales y ambientales al mismo tiempo; se busca cambiar la forma como las personas usan los productos por medio de experiencias de marca, eventos y educación. Se

soporta la innovación: se basa en los objetivos culturales generando nuevas formas de vida y nuevos modelos de negocios. Teniendo como base lo anterior, se establece una relación con el marketing verde, que tiene un enfoque netamente ambiental, este considera que sus productos y/o servicios deben cumplir con alternativas verdes, sin perder la esencia o los atributos del bien o servicio que se presta.

1.2. Marketing verde.

Para el desarrollo del ecoturismo se necesita de un marketing que se preocupe y respete el medio ambiente, este es el marketing verde y se fundamenta en el diseño de productos y formulación de estrategias de mercadeo a favor del cuidado y protección del medio ambiente (Peinado & Vives, 2011).

Según Michael J. Polonsky (2006) el marketing verde se puede definir como “un conjunto de actividades diseñadas para generar y facilitar cualquier intercambio de bienes y servicios que permitan satisfacer las necesidades del ser humano a través del cuidado y protección del medio ambiente”. (Echeverry, s.f, p. 1). El marketing verde, es entonces una forma de promocionar, comercializar y distribuir productos y servicios ecológicos, que generen un menor impacto negativo en el medio ambiente, que a la vez satisfaga la necesidad de los consumidores y produzca rentabilidad dentro de la organización.

En este, sentido, la Asociación Americana de Marketing (AMA) (2008, citado por Echeverry, s.f, p. 3) lo define como “el esfuerzo que hace una empresa para producir, promover, empaquetar y recuperar los productos con un enfoque de responsabilidad y sensibilidad ecológica”. Coddington (1993) afirma que el marketing verde: comprende las actividades de marketing que asumen la gestión ambiental como el desarrollo de la responsabilidad de la empresa, siendo una oportunidad de crecimiento para ella. El mismo autor considera que el marketing ambiental es un

cambio de perspectiva en la forma de hacer negocios ya que exige la responsabilidad y el compromiso ambiental global de la empresa. (Díaz, 2008, p. 7)

1.2.1. Fases de desarrollo.

El marketing verde ha tenido tres fases: La primera fase ocurre durante los años 60 y 70, se denomina mercadeo verde ecológico. Esta fase relaciona todas las actividades que tratan de ayudar a resolver los problemas ambientales y reconoce el papel que tienen las empresas, los productos y los consumidores frente a los problemas ambientales.

La segunda fase corresponde al mercadeo verde ambiental y se desarrolla en la década de los años 80, su propósito es utilizar tecnología limpia en el diseño de productos innovadores y sistemas de producción. La tercera fase consiste en el mercadeo verde sostenible y se da durante la década de los 90, se trata de una oportunidad sostenible para el consumo y la producción basada en la protección y aumento de los recursos naturales acompañado de un creciente interés de los consumidores globales respecto a la protección del ambiente (Hamann, s.f).

El marketing verde emerge durante la década de los noventa como respuesta a la conciencia a nivel mundial sobre el deterioro ecológico. Causando un sentido de responsabilidad respecto al medio ambiente y un tipo de educación para su conservación. Shethb y Parvatiyar (1995) son los primeros en utilizar el concepto definiéndolo “como una nueva forma de mercadotecnia que busca equilibrar los intereses de la empresa y del consumidor con los intereses de la ecología y el desarrollo sustentable”. Fuller (1999) amplió esta definición así: “Consiste en el proceso de planear, implementar y controlar el desarrollo del precio, la promoción y la distribución de productos de manera que satisfaga las necesidades del consumidor y los objetivos de la organización y al mismo tiempo el proceso sea compatible con el medio ambiente” (Ospina, Mora & Romero, 2013).

1.2.2. Fundamentos del Marketing Verde.

El marketing verde se preocupa por desarrollar bienes y servicios, sin dejar de satisfacer los intereses de los clientes, respeta el medio ambiente a través de acciones de conservación ambiental. La responsabilidad ambiental y el compromiso con los recursos naturales hace parte de las políticas de las empresas, por tal razón cada una de ellas debe enfocarse en la optimización de los procesos tanto internos como externos. Según Ottman (1998, citado por Echeverry, sf, p. 4), los objetivos del marketing verde son: “Desarrollar productos que tengan un balance entre las necesidades del consumidor, la calidad, el desempeño, el precio y la conveniencia con una compatibilidad ambiental; proyectar una imagen de alta calidad, que incluya una sensibilidad ambiental relacionada con los atributos del producto y a su vez con los logros ambientales de las empresas productoras”. Según Jhon Grant (2007, citado por Echeverry, s.f, p. 6), en su libro “The Green Marketing Manifiesto”, el mercadeo verde tiene tres componentes: Establecer nuevos estándares: Se basa en los objetivos comerciales, comunicando que la marca y sus productos son más verdes que las demás alternativas.

1.3. Ecoturismo y Marketing Verde.

Para el desarrollo del ecoturismo se necesita de un marketing que se preocupe y respete el medio ambiente, este es el marketing verde. Este tipo de marketing se fundamenta en el diseño de productos y formulación de estrategias de mercadeo a favor del cuidado y protección del medio ambiente (Peinado & Vives, 2011).

La problemática ambiental tiene efectos en la esfera social a una escala global. (El tema ambiental es un tema global, y por lo tanto también es un tema social), es por ello que Philip Kotler hace una similitud entre el marketing verde y el marketing social, así ambos buscan generar satisfacción en las necesidades de toda la comunidad involucrada en el proceso. Dentro

del marketing verde, existen los productos verdes, El Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible (2014) los define como: los productos "verdes" se enfocan hacia mercados especializados en bienes y servicios que además de promover el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales, fomentan una distribución más justa y equitativa de los beneficios económicos generados, ya que incluyen variables de sostenibilidad social para los grupos involucrados en su producción. (p. 40).

Se puede inferir que el marketing verde integra cada una de las actividades de comercialización de un bien o servicio, pero que así mismo la empresa tiene un mayor riesgo y responsabilidad a la hora de implementar las estrategias ambientales. Las empresas deben estar a la vanguardia de dichos cambios, por tal motivo deben ir de la mano con el pensamiento del consumidor actual, que cada vez más se hace más exigente, ambiental, educado e informado.

En la actualidad, se observa un aumento de la promoción ambiental en el turismo como consecuencia de la preocupación por el ambiente global. De esta manera se puede decir que el ecoturismo puede llegar a presentar una tendencia progresiva gracias al aumento de la conciencia ambiental de la sociedad.

2. Marco Conceptual

En esta parte se desarrollan definiciones de turismo sostenible de organizaciones como las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo, dándole importancia a la conservación del medio ambiente y del patrimonio natural y cultural.

Aunado se mencionan algunos principios para el desarrollo sostenible y ético, Asimismo, se enuncia la definición de la Unesco de Patrimonio natural y cultural.

2.1. Turismo sostenible

El turismo sostenible procura mantener un alto nivel de satisfacción de los turistas y garantizar una experiencia significativa para ellos, elevar su conciencia sobre los temas de sostenibilidad y la promoción de prácticas de turismo sostenible (UNEP, 2015).

Como lo afirma Ospina, Mora, & Romero, el turismo sostenible tiene la función primordial de hacer inolvidables e inexplicables las experiencias vividas por los turistas.

De acuerdo con las Naciones Unidas, el turismo sostenible debe: hacer un uso óptimo de los recursos ambientales que constituyen un elemento clave del desarrollo turístico; debe mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas; asegurar a largo plazo las operaciones económicas, proporcionando beneficios socioeconómicos a todos los interesados (Ospina, Mora, & Romero, 2013).

La Organización Mundial del Turismo (2005) define el turismo sostenible como “un modelo de desarrollo económico realizado para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, facilitando al turista una experiencia de calidad y respetando siempre el medio ambiente.”, esta definición se puede complementar con “aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural, social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje” (Bien, 2006).

Partiendo de lo anterior, se puede afirmar que el turismo es sostenible en la medida que considere no solo la esfera económica sino también la social, la cultural y el medio ambiental, en

el sentido de involucrar el respeto por el medio ambiente, por la identidad cultural, la participación y bienestar de las comunidades involucradas. Entonces, el turismo está en función de la conservación del patrimonio cultural y natural de un país o una región.

Por tanto, respecto a la relación turismo y desarrollo sostenible, Fernández y Guzmán (2003, p. 14), plantean que: “Se debe impulsar el turismo con respeto al medio ambiente, evitando el deterioro del capital natural y cultural, pero buscando al mismo tiempo, incorporar a las comunidades locales al desarrollo”. La definición más completa de turismo sostenible es la tome en cuenta el concepto definido por la Organización mundial de turismo y el concepto dado por Bien (2006). Los beneficios del turismo sostenible, son por ejemplo beneficiar en su totalidad a todas las partes involucradas en dicha actividad, es decir a la comunidad local, a los turistas, a los residentes y a las agencias de turismo, todos ellos cumpliendo el mismo objetivo: conservar el patrimonio cultural, respetar el medio ambiente y lograr un desarrollo socioeconómico para todos. Mirando desde una perspectiva general, el ecoturismo debería ir de la mano con el turismo sostenible, estos dos conceptos se logran desarrollar siempre y cuando exista una educación y cultura ambiental a la hora de hacer turismo. Los dos, tienen como objetivo conservar el medio ambiente, preservando los recursos naturales y lograr un beneficio económico a la comunidad.

2.1.1. Factores que intervienen en el desarrollo sostenible del turismo.

Estos factores aluden a que el ecoturismo es una de las actividades que más aporta al desarrollo sostenible ya que le permite al visitante disfrutar del medio ambiente, sin causar impacto negativo en el mismo, contribuye a la educación ambiental del turista, a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y promueve el respeto por la identidad cultural.

Björk, (2000, citado por Ospina, Mora & Romero, 2013) menciona los principios que deben orientar al ecoturismo para un desarrollo sostenible y ético. Estos principios son: no debe destruir otras industrias; no debe ser consumista; debe propender por aspectos educativos; debe promover la educación de experiencias de lugares auténticos; se deben considerar las necesidades de los turistas, al igual que los aspectos morales y éticos, y el desarrollo local y económico.

Para Carner (2001, citado por Botelho et al., s.f) el concepto de turismo sostenible se soporta en dos premisas: La sostenibilidad del turismo se inserta en tres áreas fundamentales, la económica, la social, que incluye la cultural, y la medioambiental, ninguna de las tres puede ser relegada u olvidada. Para la efectiva aplicación de estrategias de desarrollo en estas tres áreas, se requieren de mecanismos de acción y de políticas participativas. “El turismo sostenible tiene que ver con todas las actividades y los productos del turismo y no puede solamente reducirse al llamado ecoturismo. Todo el conglomerado del turismo, así como las actividades relacionadas con él, deben de responder a los criterios de sostenibilidad independientemente del entorno en que se produzcan” (CEPAL, 2001, p. 3).

Por su parte, Maldonado (2002, citado por Botelho et al., s.f, p.12) añade que “el concepto de turismo sostenible, designa, una modalidad de gestión particular de todos los recursos que entran en juego (naturales, culturales, humanos y financieros) y de la actividad económica vinculada a ellos con fines turísticos.” Afirma además que “la sostenibilidad, es un concepto globalizador que incluye la viabilidad de las empresas, el bienestar de la población vinculada, su identidad cultural y los ecosistemas en los que ésta vive y se desenvuelve.”

Si bien, estas dos definiciones se complementan, consideramos que el ecoturismo se podría definir como las prácticas de turismo sostenible, donde existe una educación y cultura

ambiental en cada uno de los procesos ejecutados y en cada una de las personas involucradas. Procurando minimizar el uso de los recursos utilizados y reduciendo los impactos negativos ocasionados. Además, el ecoturismo, se encargaría de resaltar las maravillas naturales fomentando la conservación del medio ambiente y obteniendo las mejores experiencias vividas por cada uno de los turistas.

2.1.2. Patrimonio cultural y natural.

La Convención de la Unesco¹ sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural define el patrimonio natural como:

- los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el habitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

De la misma manera, el patrimonio cultural para la Unesco es:

- los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos

¹ La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a, reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972.

de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia

- los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

3. Marco Legal

En esta parte se enuncian las políticas y leyes que se han establecido para regular el turismo en Colombia. Se inicia hablando sobre Ley General del Turismo. En esta destaca como por medio del ecoturismo se pueden crear beneficios para las comunidades involucradas, en este mismo sentido la política de ecoturismo del 2004 fortalece el desarrollo de este sector teniendo como base el desarrollo sostenible. Finalmente, se trata el rol del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en difundir esta actividad y regularla a través de normas y certificaciones.

3.1. Política y legislación del Ecoturismo en Colombia.

En la Ley 300 de 1996, se le da especial relevancia al ecoturismo como uno de los tipos especializados de turismo en los cuales el país está interesado en crear ventajas competitivas. El Ecoturismo se define en Colombia por la ley 300 de 1996, como un “turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas naturales con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible.”

De igual forma, la Ley 300 de 1996 o Ley General del Turismo, en el artículo 26, título IV, capítulo único, en uno de sus apartes establece que “el ecoturismo es una actividad

controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades de este sector debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”.

En año 2004 el Gobierno Nacional de Colombia desarrollo la política de ecoturismo, con el fin de fortalecer la actividad turística, teniendo como referente su desarrollo sostenible, por lo que esta actividad debe garantizar el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales y proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural (Méndez, 2008).

En este mismo sentido, los servicios turísticos en Parques Nacionales Naturales (PNN) se encuentran reglamentados mediante la Resolución 531 de 2013 en la que se definen las directrices para planificar el ecoturismo en estas áreas. Esta resolución indica los ajustes que se deberá incorporar en el plan de manejo de las áreas (Caviedes y Olaya, 2018).

En lo referente a las concesiones de servicios de turismo ecológico en AAPP, se establecieron los lineamientos para la participación privada en estos en los PNN de Colombia mediante el Documento de Política CONPES 3296 de 2004, con el fin de que los visitantes reciban una mejor atención y los parques pueda direccionar sus labores a las actividades misionales (Conpes, 2004). Los contratos de concesión establecen una serie de obligaciones, como la construcción, adecuación y dotación de infraestructura de servicios y actividades; proyectos de saneamiento ambiental como manejo de residuos; programa de promoción y divulgación; promoción y generación de energía eléctrica a partir de fuentes limpias, uso y ahorro eficiente del agua, entre otros (Caviedes y Olaya, 2018).

Las políticas actuales de desarrollo en el sector turístico en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), busca difundir en esta industria la implementación y adopción de una serie de normas técnicas en sostenibilidad turística (NTS-TS) incluidas en sus planes de manejo o sistemas de gestión ambiental (SGA) definido por la NORMA ISO 14001, 2015, donde se establecen requerimientos para que la empresa gestione y controle los procesos para reducir o evitar el daño al medio ambiente proveniente de sus actividades tanto para destinos como para prestadores de servicios, proponiendo ‘normas’ que promuevan prácticas sostenibles que permitan la obtención de la certificación de calidad turística y el sello ambiental colombiano (Caviedes y Olaya, 2018).

Capítulo I. Ecoturismo en el Chocó

La primera parte tratara sobre los principales destinos turísticos del Choco y el tipo de turismo que se desarrolla en cada uno. Continúa con una descripción de los operadores turísticos, y las diferentes categorías que se encuentran.

En seguida se mencionan principios para la gestión y planificación del ecoturismo, los cuales se relacionan con el desarrollo sostenible y el marketing verde para el contexto del departamento. En la última parte se presentan características del territorio y de la población chocoana, destacándose como el turismo contribuiría a mejorar la situación económica y social de la región.

1. Antecedentes

En Colombia, la demanda de destinos ecoturísticos ha aumentado poco a poco gracias a que existe un mayor interés en la comunidad por la preservación medio ambiental. Por esa razón los turistas eligen como destino de viaje, lugares como el Chocó. A su vez, las agencias de viaje han aumentado las estrategias de marketing de lugares de turismo ecológico, sin embargo, falta que se haga mayor promoción de estos destinos.

El Chocó cuenta con recursos paisajísticos aptos para el turismo científico, de aventura, religioso, cultural y etnográfico. Entre estos destinos se encuentran Acandí y los corregimientos de Sapzurro, Capurganá, Playa Soledad, Playona y Triganá que poseen como atractivo natural el desove de la tortuga canaá.

2. Prestadores de servicios turísticos en el Choco

Según el Programa de Formación Productiva (2015), el número de prestadores dentro del sector Turismo de Naturaleza en el departamento del Chocó es de 43, el cual representa tan solo el 0.8 % a nivel nacional; existen 11 agencias de viaje, 32 establecimientos de alojamiento y hospedaje. A este sector pertenecen, ya sea por que comercializan u operan algunas de las actividades definidas como turismo de naturaleza, o porque en el caso de establecimientos de alojamiento y hospedaje o de gastronomía o similares. De estos 43 prestadores, solamente 5 comercializa, 7 opera y 21 realiza ambas actividades, representado el 15.2%, 21,2% y el 63.6% respectivamente. En Bahía Solano actualmente existen 18 establecimientos de alojamiento y en Nuquí existen 7 de estos (Sánchez y Tsao, 2015).²

El ecoturismo es una práctica enfocada en un turismo sostenible, el cual se encuentra equilibrado en los enfoques: ambiental, social y económico, pero que además respeta el patrimonio cultural de las comunidades locales. El sector del ecoturismo debe aplicar unos principios de sostenibilidad, tales como la educación ambiental, la conservación de los recursos naturales, la participación de la comunidad entre otros, por medio de estos se genera la cadena de valor sostenible.

De forma que un objetivo esencial del ecoturismo sería velar por conservar el patrimonio cultural, en el departamento del Chocó existe una serie de actividades económicas relacionadas con esta forma de turismo, la artesanía es una de estas manifestaciones. Los ingresos de muchas comunidades nativas del Choco dependen de las actividades desarrolladas por el ecoturismo, estas permiten al turista interactuar con cada uno de los miembros de su familia, con sus creencias, cultos y tradiciones, haciendo una experiencia única y agradable para el turista. Cabe

²Ver tabla 1 Pág. 56

mencionar que el patrimonio cultural permanece en estas comunidades, ya que ellas se encargan de que sus tradiciones y creencias se conserven y pasen de generación en generación.

El ecoturismo en el Chocó fomenta el desarrollo sostenible puesto que considera las bases culturales y los espacios ecológicamente sostenibles; la conservación de los recursos naturales y culturales utilizados; se basa en criterios de impacto mínimo, educar y motivar en las personas a la importancia de conservar la cultura y la naturaleza, y debe beneficiar a las comunidades del entorno y promover acciones de conservación.

3. Gestión y planificación del Ecoturismo

Las operaciones de ecoturismo deben fundamentarse en principios de planificación y gestión de los componentes espaciales, materiales y operacionales que intervienen en su desarrollo, siguiendo lo expuesto por, Ospina, Mora y Romero (2013, pág. 9), estos principios son:

- Ordenamiento territorial: definición del espacio de uso turístico y en el caso de áreas protegidas se hace una zonificación que garantice la continuidad de los procesos ecológicos.
- Regulación de las modalidades de operación: asignación de usos turísticos que debe estar prevista en la planificación del destino ecoturístico y su respectiva zonificación de usos permisibles.
- Selectividad y derecho de operación: basándose en los límites de uso de las áreas ecoturísticas, se determina la capacidad de oferta, las escalas de las operaciones y se establecen sistemas de concesión, permisos de operación, etc.
- Pago compensatorio para el manejo: justifica la determinación de derechos de cobro para apoyar las labores de administración y conservación, de las áreas

ecoturísticas por ejemplo mediante tasas especiales, tarifas de ingresos, tanto para los operadores como los visitantes.

De ahí, se evidencia que el ecoturismo es un instrumento del desarrollo sostenible porque introduce medidas preventivas o correctivas, hace un seguimiento constante de los impactos ambientales negativos, promueve la participación mediante una colaboración amplia y establece un consenso con la comunidad, promueve en los turistas conciencia sobre los problemas de sostenibilidad y fomenta en ellos prácticas turísticas sostenibles mediante la educación ambiental y la cultura.

De la misma manera, al desarrollar estrategias de marketing verde en el sector del turismo en el departamento del Chocó, se estaría no solo protegiendo el medio ambiente e impulsando el desarrollo sostenible de la región. Además, contribuiría a la economía nacional, promocionando el país y toda su naturaleza, y se mejoraría la calidad de vida de la comunidad local. Es por ello que, en el desarrollo de la presente monografía, se plantean algunas estrategias a implementar para el progreso del ecoturismo en la Región.

4. Características sociales, económicas y geográficas de la región

El análisis de la población del Choco evidencia una alta vulnerabilidad, a través del fortalecimiento y el empoderamiento de la comunidad se podría contribuir al mejoramiento de esta situación. A pesar de la mejora del contexto actual del país, la población de la región se encuentra relegada en diferentes dimensiones, debido a la falta de inversión en infraestructura, a los altos niveles de corrupción que no permiten que los recursos lleguen a las obras correspondientes, y que han contribuido a estructurar una población con altos niveles de pobreza e inequidad (Fernández & Sánchez, 2016).

Todo esto también permite ver cómo se puede aprovechar la riqueza ecológica, natural y cultural para generar oportunidades; más aún cuando es una población altamente afectada no sólo por la corrupción sino por los diferentes impactos del conflicto armado que se sostuvo en el país durante tanto tiempo. Los cultivos ilícitos también presentan implicaciones dentro de éste, cultivos que no sólo generan el deterioro de los recursos naturales, sino que también impactan negativamente la percepción del territorio en términos de seguridad y otras connotaciones que no dejan generar un proceso de desarrollo local eficiente (Sánchez, 2018).

La inclusión social es una de las más grandes ventajas del ecoturismo, que puede representar una contribución real no sólo hacia la población en general, sino especialmente hacia los desmovilizados que buscan un mejoramiento de sus condiciones de vida. Esta sería una forma que les permitiría acceder a una generación de recursos legal, y proporcionaría lo necesario para el desarrollo de sus familias y de sí mismos (Barahona, 2017).

La economía del Choco está integrado por diferentes sectores económicos, sin embargo la composición sectorial del Producto Interno Bruto del departamento, se evidencia que las principales actividades desarrolladas corresponden a la administración pública y defensa con una participación del 32,9%, seguido por actividades de agricultura, ganadería y pesca con una participación del 18%, al igual que las actividades de minas y canteras; seguidas por actividades de comercio, hoteles y reparación con una representación del 14,4% .Sin embargo, las actividades de entretenimiento sólo presentan una participación del 0,9%; y es ahí donde surge una oportunidad real de contribuir al desarrollo de este sector en el departamento (Mincit.gov.co, 2018).

Cifras del Departamento del Choco	
Municipios	30
Población	515.145 habitantes
Extensión territorial	46.530 km ²
Porcentaje PIB nacional	0,43%

El Chocó se ubica en el occidente colombiano, región de la llanura del Pacífico. El territorio está formado por las cuencas de los ríos Atrato, San Juan y Baudó, y cubierto en su mayoría por la selva ecuatorial.

Ilustración 2. Cifras departamento del Chocó

En él se distinguen las siguientes unidades fisiográficas: la franja litoral dividida por Cabo Corrientes, en el norte es rocosa y acantilada y con importantes accidentes geográficos, entre ellos las bahías de Humboldt, Chirichire, Nabugá y Solano; y en el sur, la costa es baja, anegadiza, cubierta de manglares y cruzada por brazos, caños y esteros que forman los deltas de los ríos que desembocan en el Pacífico.

Capítulo II. Diagnóstico del papel del ecoturismo en el desarrollo sostenible del Chocó

Este capítulo inicia describiendo las ventajas del país para el desarrollo del Ecoturismo, destacando los principales Parques Nacionales Naturales y las actividades que se realizan en estos.

En la siguiente parte, se aborda el impacto del turismo en el Choco, así se hace énfasis en los beneficios del ecoturismo en los aspectos ambientales, culturales y económicos. En relación a lo anterior, se analiza el rol que tienen las empresas de turismo en el progreso de la actividad y su responsabilidad en el correcto desarrollo. Finalmente, se describen los actores del turismo en el departamento y como estos se relacionan con las comunidades locales y los grupos indígenas en favor del mejoramiento del territorio.

1. Ventajas del territorio colombiano para el desarrollo del Ecoturismo

Colombia es un país idóneo para el ecoturismo puesto que tiene una gran extensión de zonas naturales, con miles de especies nativas de flora y fauna, es decir una mega diversidad, alberga casi el 10% de sus especies conocidas, y sumado a ello, su excelente ubicación geográfica hace que cuente con una amplia variedad de climas, temperaturas y ecosistemas (Colombia travel, 2015). El país posee 56 áreas protegidas que, en total, ocupan aproximadamente 12.579.810 hectáreas, es decir, alrededor del 10% del territorio colombiano. Estas áreas están constituidas por parques naturales, santuarios de fauna y flora, reservas naturales (Cardisel, 2015). Todas estas características hacen de Colombia un país con riquezas naturales, y lo dotan de oportunidades para gestionar actividades de ecoturismo como una manera de contribuir al desarrollo sostenible.

De las 56 áreas protegidas por la Dirección Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales, 24 están abiertas al turismo ecológico, los parques ecoturísticos más

importantes, son: Cocuy, Amacayacu, Gorgona, Los Flamencos, Malpelo, Iguaque, Los Nevados, Otún, Quimbaya, Isla de Salamanca, Tuparro, Chingaza, Corales del Rosario y de San Bernardo, Estoraques, Old Providence McBeanLagoon, Tayrona, Utría, Macuira, Sumapaz, Puracé, Galeras, Guanentá, Alto Río Fonce, Sierra Nevada de Santa Marta, La Corota, Cueva de los Guácharos (Parques Nacionales, 2011). En Colombia las actividades que más se practican de ecoturismo son: el avistamiento de aves, el buceo, la visita de parques naturales y de destinos donde la naturaleza es la protagonista (Proexport, 2015).

Durante 2015 estas áreas recibieron un total de 969.792 visitantes, un 5,4% más que para el año 2014 y un 9,4% superior al del 2013 (Caviedes y Olaya, 2018). El papel del turismo ecológico en el desarrollo sostenible de Colombia es que se consideren los efectos que causa al patrimonio y actividades tradicionales de las comunidades locales apoyando su identidad, cultura e intereses. Implica que la gestión de los recursos integre el entorno natural, cultural y humano; además de la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso.

2. Impactos del ecoturismo

El ecoturismo genera impactos ambientales, socioculturales y económicos positivos en las áreas protegidas donde se desarrollan actividades en el país. En el ámbito sociocultural se da el fortalecimiento de la capacidad de asociación de las comunidades para ofrecer los servicios; reafirmación de valores y de la identidad cultural; re significación de manifestaciones culturales y el respeto por estas; mejora el bienestar de los hogares residentes por el acceso a servicios, instalaciones, infraestructura, educación y equipamiento turísticos.

En el ámbito ambiental, el beneficio más significativo es la conservación de los ecosistemas estratégicos. En cuanto a los beneficios económicos que genera el ecoturismo

incluyen diversificación económica, del sector o zona de influencia, el desarrollo endógeno de las comunidades por la creación de empresa y generación de trabajo, ya que emplea a los lugareños y beneficia a la comunidad a través de una fuente constante de ingresos (Caviedes y Olaya, 2018).

En este sentido, el ecoturismo en Colombia contribuiría a la protección de la diversidad cultural de las zonas naturales donde habitan comunidades locales e indígenas, manteniendo su saber-hacer, sus costumbres y prácticas tradicionales y brindando oportunidades de desarrollo para estas poblaciones que viven en ocasiones en circunstancias desfavorables y tienen carencias en materia de asistencia sanitaria, educativa, comunicaciones y demás infraestructuras. Así, el ecoturismo podría proporcionar una fuente de ingresos y ayudar en la conservación y utilización sostenible de los recursos.

De esa forma, el ecoturismo en Colombia buscaría mejorar la calidad de vida de la población local, promover su enriquecimiento sociocultural y contribuir en la construcción de oportunidades en la economía local para su desarrollo. El ecoturismo aporta al desarrollo sostenible del país, en la medida que las políticas y estrategias que ha desarrollado el gobierno respecto al turismo sostenible se cumplan, es decir que realmente se regule, supervise y mitigue el impacto social y ambiental causado por las empresas y los turistas dentro de procesos participativos. Además, de que se garantice la protección de las prácticas tradicionales, recursos genéticos, derechos a la propiedad de la tierra y sobre el agua de las comunidades locales e indígenas.

En relación con lo anterior y teniendo en cuenta que el turismo es uno de los sectores más importantes a nivel mundial, por el impacto que genera en la economía de las poblaciones donde se desarrolla, y en el aprovechamiento de los diferentes atractivos turísticos de la zona, se

presenta como un modelo con alto potencial de desarrollo y crecimiento, que no sólo permite incrementar el nivel de recursos, sino que también aporta a la generación de nuevos desarrollos en términos de educación, salud, y en general los servicios básicos para incrementar la competitividad de la región, y asimismo solventar el mejoramiento continuo de la infraestructura necesaria para mantener la sostenibilidad de un modelo ecoturístico de clase mundial (Zúñiga & Castillo, 2012).

Otra contribución que se genera partiendo del desarrollo ecoturístico, es la correspondiente al tema de la seguridad, dado el incremento de la afluencia de turistas extranjeros en este tipo de actividades en el país, el manejo de la seguridad de estos incrementa su priorización a nivel de los entes gubernamentales correspondientes de manera que a partir de este se articulan diferentes acciones en pro del mejoramiento de las condiciones de la población (Barahona, 2017).

Es así como se debe evidenciar la contribución de un modelo ecoturístico no sólo en la población, sino también soportados en la realidad nacional, a través de este se pueden generar alternativas económicas que contribuyan el proceso de transición resultante del post conflicto, aportando así al mejoramiento de las condiciones de los individuos implicados, a partir de la creación de un modelo este tipo se puede contribuir al desarrollo regional, como motor de consolidación de la región como destino turístico de clase mundial (Plaza et al, 2018).

De ahí que, bajo el análisis de las diferentes variables presentadas hasta el momento, la contribución real del ecoturismo al desarrollo sostenible del Chocó, sería de manera integral en lo que responde a la dinámica socioeconómica, sociopolítica, socio ecológica y en general a las variables que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población (Curiel, 2010).

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Y es que la comunidad termina por convertirse en el eje fundamental del modelo de ecoturismo, porque ésta se convierte en anfitriona y como tal debe responder por toda la cadena de valor correspondiente, creándose así la necesidad de estructurar un modelo de transporte, de alojamiento, de alimentación y de entretenimiento, que integren la oferta eco turística, y que genere además una diferenciación a nivel competitivo y comparativo (Bulla, 2013).

Para esto es necesario aprovechar los atractivos de la región y potencializarlos, mediante un análisis del comportamiento de las especies que puede atraer visitantes a avistarlos, bajo un modelo que permita solamente observar sin interferir en el ecosistema ni en la configuración del mismo; porque si bien la base fundamental de crear un modelo de ecoturismo en esta región es mejorar las condiciones socioeconómicas de la población, la idea no es generar un deterioro en los recursos naturales de esta (Montoya et all, 2011).



Ilustración 3. Avistamiento de ballenas en Nuqui

3. Papel de las empresas y operadores turísticos

Las empresas de turismo deben planificar y gestionar el ecoturismo mediante planes directores y de ordenamiento territorial; regulación y zonificación del uso del territorio, contemplando zonas protegidas, de amortiguamiento y para el emplazamiento de la infraestructura turística; sistemas de certificación y eco etiquetas; directrices, normas básicas, códigos éticos que se reflejen en las realidades regionales y locales (Maldonado, 2006).

La actividad turística contribuye al desarrollo sostenible puesto que colabora con la minimización de residuos, conservación y gestión de la energía, gestión del agua, y control de sustancias peligrosas, planeación urbanística y gestión del suelo, gracias a que el ecoturismo adquiere un compromiso medioambiental, diseña programas para la sostenibilidad aportando al desarrollo turístico sostenible. De ahí, la importancia de que las empresas de turismo garanticen que la planificación, el desarrollo y la explotación de las instalaciones y actividades de ecoturismo incorporen los principios de la sostenibilidad, reduciendo al mínimo su impacto negativo.

4. Cifras del Ecoturismo en el Choco

La toma de conciencia en el Choco sobre el impacto que se puede causar al medio ambiente con las diferentes actividades, ha ido fomentando la idea de un turismo más enfocado a la sostenibilidad. En este deben coexistir aspectos relacionados con el disfrute, el descanso, la protección del medio ambiente y el conocimiento de la cultura local, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible para esta área geográfica de gran valor cultural y ambiental para Colombia, una manera de ayudar a mejorar la calidad de vida de los residentes locales fomentando la reducción de la pobreza.

Según el Programa de Formación Productiva (2015), el número de prestadores dentro del sector Turismo de Naturaleza en el departamento del Chocó es de 43, el cual representa el 0.8 % a nivel nacional; existen 11 agencias de viaje, 32 establecimientos de alojamiento y hospedaje.

En el departamento existen tres Parques Nacionales Naturales (PNN): el PNN Utría, que está entre las jurisdicciones de los municipios de Bahía Solano y Nuquí, el PNN Los Katíos, que hace parte del Tapón del Darién, uno de los lugares del mundo de mayor riqueza hídrica, se encuentra en los municipios de Riosucio (Chocó) y Turbo (Antioquia); y el PNN Tatamá, ubicado en territorio de los municipios de San José de Palmar, Novita, Santa Rita de Iró y Tadó en el Chocó; lugares donde es posible realizar avistamiento de aves, observación de fauna y flora, avistamiento de ballenas y actividades acuáticas, entre otras (Proexport Colombia, 2014, p. 17).

5. Actores que participan en el desarrollo del ecoturismo en el Choco

En el Choco, todos los actores involucrados en la cadena turística están diseñando, implementando, ofreciendo, y comercializando planes y programas. Se ha logrado articular la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico de los municipios, esto ha hecho al departamento más competitivo y es la garantía de un desarrollo verdadero. De esta manera el ecoturismo puede cumplir con los objetivos que las normatividades nacional e internacional le han asignado.

De ahí que en esta región se han desarrollado actividades de ecoturismo que se fundamenta en la creación de productos turísticos con la participación de la comunidad local con el fin de reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Vale la pena aclarar que estas actividades exigen que la comunidad local tenga un alto control de las actividades y los beneficios a través del turismo para que realmente se logre la

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

conservación de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, y el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

En Bahía Solano y Nuquí, los nativos han construido sus establecimientos de hospedaje, ofrecen un buen nivel de atención a los visitantes, con mucho calor humano y con gran riqueza gastronómica respetando y resaltando la cultura local. Se trabaja conjuntamente y en coordinación con los inversionistas, teniendo claro que quienes ponen las condiciones finales son las comunidades locales (Pertuz, 2003).

El departamento del Choco adelanta estrategias de fomento para la creación y desarrollo de bio-negocios, además de empresas enfocadas en actividades sostenibles que fortalezcan el capital social regional. Se destacan: Destinos eco-turísticos, atractivos turísticos, desarrollo del corredor panamericano, promotoras de turismo (Proexport Colombia, 2014, p. 15).

De forma tal, en el Choco se ha usado el ecoturismo como herramienta de conservación y uso sostenible del medio ambiente, se ha convertido en un instrumento para promover la equidad social y la rentabilidad económica, aportando a la valoración y apropiación de las comunidades locales de su territorio.

En este sentido, la ensenada de Utría fue declarada Parque Nacional Natural, aprovechando la capacitación recibida por un grupo de guías en temas ambientales, el destino se dedica al ecoturismo, y en torno a él se conforma una alianza que posteriormente da origen a la Asociación de Hoteleros Ecoturísticos de los Municipios de Nuquí y Bahía Solano que asocia a 29 hoteleros de ambos municipios. Esta Asociación, las alcaldías de Bahía Solano y Nuquí y el Ministerio de Desarrollo, a través de la Dirección General de Turismo, suscribieron el Convenio de Competitividad Ecoturístico Regional (Pertuz, 2003). En estos municipios las personas,

organizaciones e instituciones promueven el turismo sostenible como una alternativa real para construir un desarrollo a escala humana.

La Asociación ha desarrollado procesos de planificación regional para guiar el desarrollo de la actividad turística dentro de los lineamientos del turismo sostenible. Así se diseñaron los esquemas de ordenamiento territorial de ambos municipios y se dieron acercamientos entre los diferentes actores de la cadena productiva del turismo (Pertuz, 2003).

Las comunidades locales e indígenas también juegan un papel importante en el logro de un desarrollo vinculado al ecoturismo, ya que deben potenciar sus actividades agrícolas, técnicas productivas, artesanías y manufactura casera para fortalecer sus propias capacidades de gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; para que, de esta forma, los beneficios del ecoturismo lleven al desarrollo del capital humano, físico, económico y social.

Las comunidades al verse beneficiadas directamente, se convierten en promotoras de la conservación ambiental y el turista se interesa igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran, gracias a la educación ambiental que proporciona el ecoturismo contribuyendo así al desarrollo sostenible. El ecoturismo es una de las actividades que más aporta al desarrollo sostenible ya que le permite al visitante disfrutar del medio ambiente, sin causar impacto negativo en el mismo, contribuye a la educación ambiental del turista, a la mejora de la calidad de vida de las comunidades y promueve el respeto por la identidad cultural.

De igual forma, se ha capacitado y formado en temas ambientales, de participación y gestión ciudadana, de planificación turística a las comunidades locales involucradas en la actividad turística. Además, se ha afianzado su capacidad de gestión y organización, además de

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

sus valores culturales y tradiciones para que puedan participar activamente en la industria del ecoturismo.

Capítulo III. Estrategia y programas de marketing verde que permitan alcanzar el posicionamiento del Chocó como destino turístico

Este capítulo comienza planteando la contribución del turismo a la economía del departamento y las cualidades con las que cuenta el Choco para su desarrollo.

En la siguiente parte, se exponen los elementos que debe tener una propuesta de modelo turístico. En la última parte, se describen en detalle los municipios que cuentan con mejores características para el turismo, también se enuncian los fundamentos que deben tener las actividades ecoturísticas en el Choco.

1. Aportes del turismo a la economía

Diferentes estudios han demostrado que el aporte del turismo a la economía es alto, dado que el impacto que genera esta industria tiene alcance a otro tipo de servicios, como el transporte, el comercio, el alojamiento entre otros. Así es como al aprovechar la tendencia positiva que tiene el país en cuanto a su imagen y su posicionamiento a nivel turístico mundialmente, se puede potencializar la tasa que presenta actualmente en actividades de entretenimiento, con base en el amplio potencial natural y cultural que tiene el departamento (Conto et al, 2010).

Al mejorarse la imagen del país como destino turístico, también se incrementan las oportunidades de desarrollo de nuevas alternativas, entre estas la oferta eco turística; teniendo como base la gran riqueza natural y cultural de la región, se genera un atractivo para turistas extranjeros que más que buscar entornos atractivos, buscan experiencias diferenciadas. Es ahí donde se incrementa la oportunidad de desarrollo de este sector en la región, dado que el desarrollo de la infraestructura de esta no soporta la creación de opciones cinco estrellas, factor

que puede jugar a favor si se posiciona como un destino rústico, para actividades como caminatas ecológicas, senderos, escaladas, buceo y demás (Fernández & Sánchez, 2016).

Todo esto gracias a los diferentes destinos que como se resaltaba anteriormente no cuentan con buena infraestructura, y por tanto debido a su difícil acceso se convierten en destinos inmejorables de ecoturismo. Donde se puede acceder al avistamiento de delfines, de ballenas, o a un mar de aguas tan cristalinas que no es necesario sumergirse para ver su belleza; esto sumado a la percepción de seguridad que se tiene a nivel internacional sobre el país, permite que realmente se pueda hacer un aporte al crecimiento del sector, y por ende al desarrollo de la población (Conto et al, 2010).

Teniendo en cuenta que el sector turístico es uno de los sectores más importantes a nivel mundial, por el impacto que genera en los diferentes sectores económicos de las poblaciones donde se desarrolla, y el aprovechamiento de los diferentes atractivos turísticos de la zona, se presenta como un modelo con alto potencial de desarrollo y crecimiento, que no sólo permite incrementar el nivel de recursos, sino que también aporta a la generación de nuevos desarrollos en términos de educación, salud, y en general los servicios básicos para incrementar la competitividad de la región, y asimismo solventar el mejoramiento continuo de la infraestructura necesaria para mantener la sostenibilidad de un modelo ecoturístico de clase mundial (Zúñiga & Castillo, 2012).

Razón por la cual tal como se soporta en el postulado del desarrollo sostenible la idea es contribuir a la sostenibilidad y el mejoramiento de las condiciones del ecosistema, para que éste pueda ser aprovechado por generaciones futuras; más aún cuando a nivel mundial debido a las diferentes catástrofes naturales cada vez se minimizan más este tipo de atractivos naturales con tal composición de especies en el mundo (Crespi et al, 2019).

2. Ventajas para el turismo en el Chocó

Una condición fundamental para que se genere una contribución en la comunidad son las características del territorio. Cumplir con este requerimiento permitiría generar una oferta para mejorar la calidad de vida de la población. Sin embargo, la oferta en sí misma es competitiva y diferenciada, por las condiciones geográficas, geológicas y naturales que presenta, teniendo características únicas a nivel mundial, ya que ningún destino presenta accesibilidad a los dos océanos, sumado a esto la diversidad de especies presentes en el ecosistema, se configuran como máximo atractivo del destino a nivel internacional (Aguilera, et all, 2006).

Es así que fácilmente puede competir con toda clase de destinos a nivel internacional, por la misma razón es vital generar una oferta diferenciada que impacte directamente en el incremento del bienestar y la calidad de vida de la población. Siendo una oportunidad de crecimiento, desarrollo económico y social basada en un modelo ecoturístico bien planeado, y que contribuya de manera efectiva a la sostenibilidad de la región (Crespi et all, 2019).

De manera que aparte de las diferentes ventajas, la inclusión social es la más grande de todas, no sólo hacia la población en general, sino también hacia los desmovilizados que buscan un mejoramiento de sus condiciones de vida, y una forma que les permita acceder a una generación de recursos legal, que les permita proveer lo necesario para el desarrollo de sus familias y de sí mismos (Barahona, 2017).

Así mismo se presenta la oportunidad de gestionar los procesos de marketing y mercadeo a través de un modelo verde, que promueva el destino como ambientalmente preferible y bajo los postulados de conservación y desarrollo medioambiental, de manera que se aproveche el potencial de un mercado en constante crecimiento a nivel mundial (Navarrete, 2016).

Con base en esto y en el análisis de las características socio-económicas de la población, se evidencia una oportunidad de contribuir a esta, a través del fortalecimiento y el empoderamiento de la comunidad. A pesar del mejoramiento de contexto actual del país, esta población se encuentra aun relegada en diferentes aspectos, debido a la falta de inversión en infraestructura, a los altos niveles de corrupción que no permiten que los recursos lleguen a las obras correspondientes, lo que ha contribuido a construir una sociedad con altos niveles de pobreza e inequidad (Fernández & Sánchez, 2016).

3. Factores involucrados en el desarrollo de una propuesta de modelo turístico

El Chocó es uno de los 32 departamentos de Colombia, y es uno de los más ricos a nivel natural, con la selva del Darién, los ríos Atrato y San Juan, y con costas en el océano pacífico y Atlántico (Mincit.gov.co, 2018). El potencial del departamento para el desarrollo de actividades turísticas es alto, razón por la que se debe proteger y mantener su sostenibilidad para el disfrute de las generaciones futuras, y es ahí donde el ecoturismo genera un aporte significativo al desarrollo sostenible de este (Zemel, 2018).

Para hablar realmente de la contribución que puede generar el ecoturismo al desarrollo sostenible del Chocó, se hace referencia a las variables macroeconómicas que intervienen en el desarrollo de la región, este es un departamento conformado por 30 municipios, con una población de 515.145 habitantes, con una extensión territorial de 46.530 km², con una participación en el PIB nacional del 0,43% con un índice del 2,7 de competitividad que le representa el puesto 27 a nivel nacional (IDC, 2019).

Por consiguiente, a través del desarrollo de actividades turísticas se puede promover un incremento en el desarrollo a nivel de infraestructura de la región, que contribuya al posicionamiento del departamento en temas de competitividad, pero bajo el postulado principal

de no sacrificar los recursos naturales para lograrlo, cabe anotar que bajo los resultados del Doing Business se presentó un incremento del 85,2% en la apertura de empresas, manteniéndose en el puesto nueve a nivel nacional (Mincit.gov.co, 2018).

En consecuencia, esa es la razón principal para que sea un destino ecoturístico, ya que el turismo regular al intervenir un territorio, si bien genera una gran evolución de los sectores en términos de infraestructura por las grandes cadenas hoteleras que participan, y con otros desarrollos que promueven la dinámica económica y turística del lugar, también generan efectos en el medio ambiente para dar lugar a este tipo de impactos. Ese es el argumento principal para que cuando se encuentre un destino de este tipo deba mantenerse protegido al máximo y generar otro tipo de propuesta, una que promueva la interacción real con el ambiente, que a través de mostrar la naturaleza en su estado base, promueva la belleza de estos lugares y la forma de aportar a que se mantengan disponibles para las generaciones futuras.

Es así como luego de enmarcar el concepto de marketing verde y de desarrollo sostenible, podemos evidenciar la razón principal de fomentar el desarrollo turístico de la región, ya que el turismo como cualquier otro sector contribuye con el entorno en términos de dinámica social y económica, cuando al concebirse servicios de este tipo, se genera implícitamente la demanda insatisfecha de servicios conexos, como hospedaje, transporte, alimentación y acompañamiento, de ahí que la base principal es la generación de un plan de desarrollo que permita sostener el Choco en su estado base.

Sin embargo, además de promover su sostenibilidad se debe desarrollar todo un modelo turístico que promueva la conservación y el mejoramiento del entorno, partiendo de un proceso inicial de reconocimiento de los principales atractivos, para organizar y adecuar la oferta presentada al mercado, para esto se aplica el desarrollo de un marco que delimita no solo los

atractivos sino las formas de intervención, es decir la manera en que se genera la adecuación de los caminos y senderos para acceder a este.

De esta manera se soporta la evidencia de cómo se presentará la oferta al mercado, a partir de este paso ya se genera la configuración de la oferta en todo lo que corresponde a su cadena de valor, es decir la manera en la que se constituirá como destino y como se presentaran los atractivos del mismo.

4. Municipios con mayor potencial turístico

A partir del análisis realizado se podría focalizar el desarrollo de una oferta que contenga los destinos de Sapzurro, Acandí, Nuquí y Capurgana. Sapzurro es un municipio con bastantes atractivos como playas, senderos, cascadas y termales, con aguas transparentes que dan oportunidad a actividades de buceo, kayak, y surfing entre otros; sumado al manglar, senderos marinos y demás que se pueden ofrecer como una configuración natural de alto atractivo.

Debido a las condiciones que presenta se debe resaltar que al generar un cambio en las condiciones y el desarrollo de este se pueden afectar los recursos hídricos disponibles, lo cual conlleva nuevamente al desarrollo de un concepto ecoturístico de bajo impacto ambiental. Para fortalecerlo como oferta se debe generar un proceso de análisis de los establecimientos disponibles en la zona para estructurar la oferta de hospedaje, acto seguido se deben listar los establecimientos que constituyen la oferta gastronómica y las condiciones de salubridad e ingredientes que la soportan. A partir de la información recolectada se tomarán las imágenes correspondientes y se iniciara el proceso de consolidación de la oferta.

El segundo destino a promover es el de Acandí con sus reservas naturales, sus pueblos y el atractivo del paso a Panamá por un camino selvático, configuran una oferta más robusta con sus hermosas playas, como bahía de la miel, el avistamiento de ballenas con un hermoso

atractivo natural, de verlas no en un show sino en el desarrollo de sus actividades naturales, en un entorno natural único.

Luego Nuquí, uno de los destinos más promovidos y conocidos por sus hermosas playas, la playa de guachalito de la que salen las excursiones a la famosa playa del amor. Así como Capurgana que es uno de los lugares más conocidos de la región; por lugares como la piscina de los dioses y la cascada del cielo entre otras.

Y es que hay muchas cosas por conocer en el Choco, los ecosistemas ya están y solo se debe configurar la oferta de los servicios conexos y es ahí donde entra la labor más ardua, porque el factor más complejo de estructurar es el de la accesibilidad. Por ejemplo, destinos tan hermosos como Nuquí solo tienen acceso a través de vuelos chárter desde Medellín, lo cual incrementa el costo de acceso y minimiza no solo las posibilidades de ampliar la oferta turística, sino que la segrega por el costo.

Dentro de una oferta integral también es de vital importancia la inclusión, es la oportunidad de que las personas independientemente de sus condiciones económicas, puedan acceder a destinos turísticos de alto impacto, puedan conocer las maravillas de la naturaleza y aprovechar la biodiversidad que caracteriza nuestro país, porque si bien el desarrollo turístico en Colombia ha sido promovido constantemente mediante diferentes tipos de acciones y actividades, lo único que representa una gran falencia es la deficiente infraestructura, que relega a las poblaciones, las aleja del desarrollo y las oportunidades, por temas de desplazamiento y accesibilidad.

De ahí que algunas de estas zonas también deban ser fortalecidas desde la base por el desarrollo social, y económico, porque gracias a las condiciones del entorno no tienen acceso

muchas veces a servicios públicos, generando así una gran brecha entre el desarrollo de las principales ciudades y el acceso a servicios que allí no llegan a conocer.

Lo que amplía la oportunidad de desarrollo de la oferta y del aporte que este puede generar a la región, dado que a través de un proceso de interacción constante se puede lograr que se incremente el rubro de inversión gubernamental en la zona, y que se apropie como un recurso invaluable que puede presentar un entorno auto sostenible por las condiciones del mismo. Todo esto basado en que Colombia y en especial el Choco como una muestra del amplio contexto de la ecodiversidad, pueden posicionarse a nivel mundial por el atractivo y la oferta que se puede generar.

5. Principios para la construcción de una experiencia eco turística en el Chocó

El desarrollo de una propuesta se soportará en tres pilares fundamentales para la constitución de la experiencia. La primera: el desarrollo y configuración de la oferta, a través del desarrollo de un catálogo que contenga todos los atractivos turísticos de la zona, con la oferta de hospedaje, transporte y alimentación correspondiente.

La segunda: generar alianzas comerciales con servicios aeronáuticos de diferentes ciudades del país, de manera que la oferta no se concentre solamente en Medellín, para mejorar la accesibilidad a la oferta y la configuración de la misma, teniendo en cuenta que los recursos que los entes gubernamentales han asignado se han perdido por la corrupción en la región.

La tercera es generar un modelo de publicidad y promoción de los atractivos de la zona con imágenes que traduzcan el hermoso entorno y sus facultades, bajo los conceptos del marketing verde, por consiguiente, la aplicación del modelo de marketing y mercadeo se generara bajo los postulados básicos así:

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

A nivel de Producto se enfocará la oferta en el desarrollo de actividades que promuevan estos destinos como eco sostenibles y que permitan evidenciar como se llevan a cabo bajo postulados de eficiencia energética, con un uso responsable del agua y como los residuos se manejan de manera responsable. Además de la presentación de un protocolo de visita a estos, que invite y promueva al buen comportamiento durante la visita, llevando a las personas a cuidar del ecosistema que disfrutan.

A nivel de Precio, teniendo en cuenta que para generar una oferta de mercado sostenible en el tiempo es sumamente importante generar una inversión inicial para preservar la zona y para que las condiciones naturales de esta no se vean afectadas por las visitas desarrolladas, lo cual lleva a incluir en el desarrollo de las actividades el costo de un servicio de acompañamiento y guía turístico que promueva la sostenibilidad y el continuo mantenimiento de la zona, sumado a los costos de transporte que tiene que estar incluidos, teniendo en cuenta la escases de este tipo de servicios hacia esta zona.

A nivel de plaza se debe enfocar a nivel nacional e internacional, posicionándolo en los mercados verdes de Acotur, y presentar propuestas como las que desarrolla Uncover Colombia o Travolution que se enfocan en el desarrollo local sostenible a través de la promoción de un modelo de turismo comunitario.

A nivel de personas se debe generar un protocolo que contenga una atención en diferentes idiomas enfocada a los visitantes extranjeros, así como una oferta gastronómica que contenga diferentes tipos, como la vegana o vegetariana, para que puedan fortalecer aún más la oferta, teniendo siempre como base el desarrollo gastronómico y las costumbres de la región.

A nivel de Promoción se debe desarrollar un plan de marketing integral que promueva el desarrollo de la población, y que evidencie la oportunidad de conocer un destino tan diverso y

único a nivel mundial. Se debe enfocar en la gestión de diferentes canales, como redes sociales, websites especializados, y mercados verdes desarrollados para la contribución al ecosistema, así como el posicionamiento de la oferta en buscadores como “Ecosia” que además de enfocar su operación hacia actividades de reforestación y empoderamiento de las comunidades a nivel mundial, es altamente utilizado por el público objetivo de la propuesta de mercado, de ahí que al enfocar todos los esfuerzos a un desarrollo verde se generara una propuesta altamente atractiva para el mercado objetivo.

De esta manera se logra generar una propuesta sostenible que contribuya con los procesos de desarrollo y promoción de la región, y que favorezca realmente al desarrollo de la dinámica social y económica de esta, a través del fortalecimiento de las cadenas de operación que conforman y estructuran la oferta descrita anteriormente.

Se debe resaltar el desarrollo y la expansión de los mercados verdes en el mundo, y como se han ido convirtiendo en un movimiento cada vez más grande a nivel mundial, que busca fomentar el crecimiento y el desarrollo de las comunidades de las que participan, de manera que el ecosistema sirva como base y sustento para las personas que lo mantienen y que lo presentan al mundo para su conocimiento y disfrute.

Determinando así que la oferta debe ser explícita en lo que busca al posicionar el ecoturismo como eje fundamental de la economía de la región, por lo que además de los factores ya presentados es importante fortalecer la oferta académica para que las personas que sostienen el modelo económico de la región salgan de este mismo, generando oportunidades de crecimiento y desarrollo personal y profesional a sus pobladores y así mismo fortalecer el impacto y el compromiso del modelo con su conservación y sostenibilidad en el tiempo.

Resultados

Se observa que en el Chocó existen 43 operadores dentro del Ecoturismo, esto solo representa el 0.8 % a nivel nacional. Del total de prestadores turísticos del departamento 5 comercializa, 7 opera y 21 efectúa las dos actividades, esto el 15.2%, 21,2% y el 63.6% respectivamente. En Bahía Solano actualmente existen 18 establecimientos de alojamiento y en Nuquí existen 7.

El bajo porcentaje de participación del turismo en el Choco a nivel nacional, se ve reflejado también en la distribución de las actividades que integran el Producto Interno Bruto del departamento. Con respecto al ecoturismo se encuentran la hotelería con 14,4%, aproximadamente, la actividad económica más baja es el entretenimiento con 0.9%. Las otras actividades están distribuidas así: administración pública y defensa con 32,9%, seguido por agricultura, ganadería y pesca con 18%, la minería y canteras con 18 %.

Teniendo criterios de lugares como: playas, senderos, cascadas y termales, y de actividades como: buceo, kayak, y surfing entre otros. Los municipios que cuentan con estas características para el desarrollo de oferta ecoturística en el Chocó son: Sapzurro, Acandí, Nuquí y Capurgana.

Existen 29 hoteleros que forman parte de la Asociación de Hoteleros Ecoturísticos en los Municipios de Nuquí y Bahía Solano. Las alcaldías de estos municipios, la Dirección General de Turismo, y la asociación suscribieron el Convenio de Competitividad Ecoturístico Regional. A nivel nacional desde el año 2013 se ha aumentado la cantidad de turistas que visitan el país. Así, en el sector del ecoturismo 969.792 turistas llegaron en 2015, un 5,4% más que para el año 2014 y un 9,4% superior al del 2013.

Verificación de Objetivos

El objetivo general se comprueba al tomar los principales destinos turísticos del Choco, el tipo de turismo que se desarrolla en cada uno, y de las características sociales, económicas y geográficas del territorio se pudieron establecer estrategias de marketing verde relacionadas con el desarrollo sostenible para beneficiar a la población chocona.

Los objetivos específicos se verificaron al realizar el análisis de los operadores que han aplicado el ecoturismo en el departamento del Choco, esto muestra como han contribuido al desarrollo sostenible. El conocimiento del tipo de actores del turismo en la región y su relación con las comunidades locales y los grupos indígenas muestran las ventajas del ecoturismo para el departamento. De la misma manera, examinar las políticas y leyes que se han establecido para regular el turismo en Colombia, permite conocer cómo ha evolucionado el sector desde finales de los años 1990 hasta la actualidad.

Desde la parte teórica definir algunos conceptos como ecoturismo, marketing verde y desarrollo sostenible permitió dar una mirada al campo de conocimiento que da sustento a la investigación, igualmente delimitar donde se sitúan los temas del planteamiento propuesto.

Conclusiones

A partir del análisis realizado y de las cifras que evidencian como se puede generar un proceso de transformación en esta población, también se debe ver la cantidad de variables que intervienen en el proceso de sostenibilidad de sus ambientes, razón por la que se busca una línea de acción que atraiga a los entes gubernamentales encargados, y a diferentes actores del sector privado para generar un proceso de inversión que realmente genere cambios a nivel direccional, en lo que se relaciona con el desarrollo y la dinámica socioeconómica, socio política y socio ecológica de las ciudades donde se va a desarrollar (Zemel, 2018).

Así mismo es necesario mantener toda la riqueza cultural de la región, por lo que la intervención que se pretenda generar, debe proveer las herramientas necesarias para soportar el incremento de afluencia de personas en la región, sin que se permeen las características culturales de la región, sin embargo, a través de un proceso de planeación estructurado, es posible mitigar los efectos de los desarrollos turísticos generados (Montoya et all, 2011).

El aporte del ecoturismo al desarrollo sostenible del Chocó y en general del país, se da en términos sociales, en los cuales la inclusión es la base fundamental, en un modelo que promueve la cobertura de las necesidades básicas de la población, mediante la estructura necesaria para la creación de diferentes emprendimientos que provean la cadena de valor, y que permitan una repercusión directa en términos de calidad de vida y de estabilidad socioeconómica para la población. Obviamente sin desestimar el cuidado y la sostenibilidad de los recursos naturales, incidiendo positivamente en todo el entorno, y en las condiciones para que cada vez tome más fuerza y sea más representativa no sólo a nivel nacional sino a nivel mundial.

La contribución real generada a través del ecoturismo y el desarrollo sostenible del Chocó, sea con base en el desarrollo local, mediante el establecimiento de diferentes redes que

articulen organizaciones de todo tipo para colaborar estratégicamente en el posicionamiento de este como destino, sumado al apoyo del desarrollo de diferentes emprendimientos que con base en el modelo ecoturístico propendan por el mejoramiento integral de la calidad de vida de las personas que lo conforman (Carvajal , 2012).

El marketing verde es el perfecto aliado del programa de desarrollo ecoturístico de la región, puesto que a pesar que se configure una excelente oferta, si esta no tiene la suficiente difusión no puede generar los resultados que se están esperando.

Bibliografía

- Aguilera-Díaz, M. M., Bernal-Mattos, C., & Quintero-Puentes, P. (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 79.
- Barahona, P. A. V. (2017). Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. *Revista Opera*, (20), 107-127.
- Botelho, D. Rodríguez, P & Ueda, V. (s.f). Nuevos escenarios y nuevos actores en el turismo: pensar y actuar desde una perspectiva sostenible. Recuperado de:
http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Vanda_Ueda.htm
- Bravo, A & Rincón, D. (2013). Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia. Universidad del Rosario. Recuperado de:
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4269/1020746197-2013.pdf?sequence=5>
- Bulla, L. H. J. (2013). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional. Ecoe Ediciones.
- Carvajal, R., & Daniel, C. (2012). Lineamientos para la planeación del turismo sostenible en el corregimiento de San Francisco de Asís (Municipio de Acandí, Chocó, Colombia). *Gestión y Ambiente*, 15(1).
- Caviedes, D. Olaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Luna Azul*. No. 46, enero - junio 2018. Recuperado de
http://vip.ucaldas.edu.co/lunazul/downloads/Lunazul46_16.pdf

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Conpes. (2004). Documento de Política CONPES 3296 de 2004. Recuperado de <https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/11/CONPES-3296-ECOTURISMO-PARQUES.pdf>

Congreso de la Republica. (Julio 26 de 1996) Ley 300 de 1996. Recuperado de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>

Conto Albán, A., Parra Acevedo, L. M., & Mendoza Mendoza, D. (2010) Plan de competitividad y desarrollo socioeconómico sostenible para el municipio de Nuquí, Chocó (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).

Curiel, J. D. E., & Antonovica, A. (2010). El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural. *Teoría y Praxis*, (8).

Crespi-Vallbona, M., Ortiz, S. A. G., & Zúñiga, M. A. L. (2019). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. *Cuadernos Geográficos*, 58(1), 157-179.

Echeverry, L. (s.f). Acciones y prácticas de mercadeo verde en empresas colombianas. Colegio de Estudios Superiores en Administración CESA. Recuperado de: <http://www.cesa.edu.co/Pdf/El-Cesa/22.ACCIONES-Y-PRaCTICAS.pdf>

Fernández, G & Guzmán, A. (2003). Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional de Turismo Cultural NA y A. Recuperado de: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Fernández, F. G., & Sánchez, N. M. R. (2016). Implementación de sistemas de gestión integral sustentable para destinos turísticos, caso de estudio Parque Nacional Natural Utría, playa La Aguada–Colombia. *Revista Espiga*, 15(31), 13-29.

Gandara, J Fraiz, J y Alén, M. (2004). Hoteles sostenibles para destinos sostenibles: la calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad.

Hernández, R. Fernández C. Baptista M. (2014) *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill, México.

IDC (2019). Índice de competitividad Chocó. Recuperado de:

<https://idc.compite.com.co/departamento/choco>

Living col. (2016). Planes a Nuquí: exótico pacifico colombiano. Recuperado de:

<http://www.livingcol.com/index.php/viajes/13-relajar/70-nuqui-pacifico-colombiano>

Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Organización Internacional del Trabajo. SEED: Documento de trabajo núm.79. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf

Méndez, G. (2008). Reconceptualización del ecoturismo como factor de desarrollo humano integral como soporte de una propuesta de educación formal de postgrado. Universidad de la Salle. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1671/T85.08%20M521r.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mincit.gov.co (2018) Información: Perfiles económicos departamentales, departamento de Chocó. Recuperado de:

<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f415cf51-fce4-4cee-99af-0a7dce231692>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2010). Guía de financiación para iniciativas de ecoturismo en Colombia: implementación de la política nacional de ecoturismo en Colombia. Velásquez B., María Cristina (consultora). Bogotá, D.C. Colombia, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; Fundación Natura.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). Programa nacional de biocomercio sostenible (2014-2024). Secretaría Técnica Comité Técnico Nacional de Biodiversidad y Competitividad. Recuperado de:

https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio_/PROGRAMA_NACIONAL_DE_BIOCOMERCIO_SOSTENIBLE.pdf

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes.

Recuperado de:

https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza.

Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). Turismo, generador de empleo y progreso para Chocó. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=5539>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f). Centro de información turística. Recuperado de: <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental>

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Montoya Arango, V., Puerta Silva, C. P., Montoya Galeano, C., Sepúlveda López, L., &

Bocanumenth Echeverri, N. (2011). Memorias y conocimientos tradicionales del territorio colectivo afrodescendiente de El Valle, Chocó, Colombia. Universidad de Antioquia, Instituto de Estudios Regionales.

Navarrete Barrero, C. Y. (2016). El ecoturismo en el departamento del Chocó: una mirada desde el desarrollo sostenible y el marketing verde (Bachelor's thesis).

Organización Mundial de Turismo. (2004). Desarrollo sostenible del turismo. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/>

Orgaz, F. Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 13 N.o 6. SpecialIssue Págs. 1425-1435. 2015

Ospina, M. Mora, R & Romero, J. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. Volumen IX. Número 17. PP. 7-28. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409633955002>

Palacios Ospina, V. E., Zapata, M., & Alexis, D. (2018). Unidad productiva agropecuaria: una propuesta alterna al empleo y abastecimiento de alimentos en el Municipio de Juradó-Chocó.

Pertuz, E. (2003). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano. Universidad Externado de Colombia. Turismo y Sociedad, 2, 125-132.

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Plaza, A., Génesis, K., & Pinargote Vélez, A. A. (2018). Estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santa y (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).

Proexport Colombia. (2014). Revista de las oportunidades. Proexport Colombia: Choco aprovecha los TLC. p. 17. Recuperado de:

http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_choco.pdf

Proexport. (2015). Turismo verde: sostenibilidad en Colombia. Recuperado de:

<http://www.revistaecosistema.com/turismo-verde-sostenibilidad-en-colombia>

Rodríguez, C & Antunez, A. (2005). El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente. Recuperado de:

http://www.derechocambiosocial.com/revista026/turismo_ecologico_o_de_naturaleza.pdf

Sánchez, M. M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? Araucaria, 20(39).

Sánchez, P y Tsao, J (2015). Construcción de estadísticas de turismo de naturaleza: informe consolidado de directorio de establecimientos-prestadores de servicios turísticos del sector turismo de naturaleza. Recuperado de:

<https://www.ptp.com.co/documentos/Informe%20Consolidado%20Directorio%20Establecimientos%20Turismo%20de%20Naturaleza%2002%2015.pdf>

Unesco (1972) Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.

Recuperado de: <http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Vive Colombia. (s.f). Choco Colombia guía turística. Recuperado de

<https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/pacifico/choco.pdf>

Zemel, E. (2018). Pobreza y desarrollo sostenible. Revista Vinculando.

Zúñiga-Collazos, A., & Castillo Palacio, M. (2012). Caracterización De La Formación En Turismo, Como Uno De Los Pilares Fundamentales De La Competitividad Turística En Colombia (Characterization of Tourism Training, as One of the Mainstays of Tourism Competitiveness in Colombia). Anuario Turismo y Sociedad, 13.

ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Anexos

Información estadística Departamento del Chocó. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f).

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	Crec % 15/14	Crec % 16/15	Crec % 17/16	Crec % 18/17	2018	2019	Crec % 19/18	Período Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0%	-
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	180.714,00	185.542,00	211.907,00	201.808,00	151.262,00	3%	14%	-5%	-25%	0	0	0%	-
Visitantes extranjeros no residentes	2.121,00	2.497,00	3.127,00	3.123,00	2.376,00	18%	25%	0%	-24%	0	0	0%	-
Visitantes parques nacionales naturales	3.073,00	2.888,00	5.948,00	6.822,00	6.660,00	-6%	106%	15%	-2%	0	0	0%	-
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0%	-
Pasajeros en Crucero	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	179	200	222	245	0	12%	11%	10%	-100%	0	0	0%	-
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	123	144	157	175	0	17%	9%	11%	-100%	0	0	0%	-
Ocupación hotelera (%)	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0%	-
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	1.680,00	1.953,00	2.030,00	2.310,00	0	16%	4%	14%	-100%	0	0	0%	-
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	2.741,00	3.202,00	3.320,00	3.980,00	0	17%	4%	20%	-100%	0	0	0%	-