

**Fomentar una cultura emprendedora a través de la articulación del trabajo
artesanal de la Damajagua desde el Área de Ciencias Sociales, con los estudiantes
Centro Educativo Alto Ulbí del Municipio de Barbacoas, durante el período 2018-2019**

Jazmín Fernández Saavedra

Ilda Lorena García Landázuri

Rosa Libia Romero Mora

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Etnoeducación

San Juan de Pasto

2019

**Articulación metodológica de las Ciencias Sociales, con el trabajo artesanal de la
Damajagua, para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes del grado quinto
del Centro Educativo Alto Ulbí.**

Jazmín Fernández

Ilda Lorena García Landázuri

Rosa Libia Romero Mora

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de
Licenciada en Etnoeducación**

Asesora:

María Mercedes Rosero Sosa

Magister en Educación con énfasis en Docencia Universitaria

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Etnoeducación

San Juan de Pasto

2019

Dedicatoria

¡A mis padres, a mi familia!

Ilda Lorena García Landázuri

A Dios, a mi hermana y mi sobrina que, desde el cielo, me acompañan para guiarme a ser una mejor persona, ya que fueron mi apoyo y pilar fundamental, cuando compartíamos en familia. ¡Siguen vivas en mi corazón, siendo mi inspiración para seguir adelante!!

Jazmín Fernández

A la memoria de Holmes Alberto Niscué. ¡MECHAS!

Rosa Libia Romero Mora

Agradecimiento

Las autoras de este proyecto expresamos nuestros sinceros agradecimientos:

A la organización Indígena Awá UNIPA, sus líderes en Educación, por haber hecho la gestión que hizo posible se de este convenio, del cual fuimos beneficiadas y por el cual fue posible cursar esta licenciatura en Etnoeducación.

A la universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, a los tutores por sus orientaciones y por habernos brindado sus conocimientos, saberes y experiencias.

A la comunidad educativa de Alto Ulbí, especialmente al señor Jesús Ortiz y la señora Digna Pasuy, por habernos regalado su tiempo para compartir con nosotras y los estudiantes de grado quinto, todos los saberes y tradiciones de su comunidad sobre la Damajagua.

A los estudiantes de grado quinto, un agradecimiento especial, por permitirnos compartir con ellos el espacio de desarrollar esta propuesta etnoeducadora, y compartir con nosotras toda su buena actitud, energía, alegría, sueños y motivaciones...

A la madre naturaleza, por su riqueza, abundancia y belleza natural, por dárse nos la posibilidad de tomar de ella sus recursos y por permitirnos aprender sobre el respeto y cuidador que ella nos merece.

Resumen

El presente Proyecto Pedagógico aplicado tuvo como objeto el fomentar una cultura emprendedora de los estudiantes del grado quinto del Centro Educativo Algo Ulbí, del municipio de Barbacoas, a través de la articulación metodológica desde el área de Ciencias Sociales, con el trabajo artesanal de la Damajagua y su comercialización.

La metodología desde la cual se abordó el proyecto fue el enfoque cualitativo, bajo el método de investigación acción, utilizando las técnicas e instrumentos de investigación la observación, conversatorio con mayores y talleres lúdicos. Los instrumentos, la guía de entrevista y el diario de campo. La población los niños y niñas del grado quinto del centro educativo Alto Ulbí, del municipio de Barbacoas cuyas edades oscilan entre 10 y 16. años, algunos niños pertenecen a la comunidad Awá, otros población afro y mestizos.

Entre los resultados obtenidos de esta propuesta Etnoeducativa podemos mencionar el haber dado inicio al proceso fomentar una cultura emprendedora con los estudiantes, quienes ya tienen mayor claridad de lo que es el emprendimiento, quienes ya han mencionado tener nuevas iniciativas e ideas diferentes a la planteada en esta propuesta.

Fomentar una cultura emprendedora es un proceso, con esta propuesta Etnoeducativa se dio comienzo a este, el cual es preciso continuar desarrollando para poder hablar de una cultura emprendedora generalizada tanto en los estudiantes del centro educativo, como la comunidad.

Palabras clave: Emprendimiento, cultura, estrategia pedagógica.

Abstract

The purpose of this Pedagogical Project was to promote an entrepreneurial culture in the fifth grade students of the Algo Ulbí Educational Center, in the municipality of Barbacoas, through the methodological articulation from the Social Sciences area, with the craft work of the Damajagua and its commercialization.

The methodology from which the project was approached was the qualitative approach, under the action research method, using as research techniques and instruments, observation, the conversation with adults, play workshops, instruments, the interview guide and the field diary. The population was the children of the fifth grade of the Alto Ulbí Educational Center, in the municipality of Barbacoas, whose ages range from 10 to 16 years; some of them belong to the Awá community, and a few others belong to the Afro and mestizo population.

Among the results we can mention the fact of having started the process of promoting an entrepreneurial culture with students, who already have greater clarity of what entrepreneurship is and have evidenced new initiatives and different ideas from those proposed.

Given that fostering an entrepreneurial culture is a process, we believe that with this ethno-educational proposal it was started and it is necessary to continue developing it in order to speak of a generalized entrepreneurial culture both in the students of the educational center and in the community.

Key words: Entrepreneurship, culture, pedagogical strategy.

Tabla de Contenido

	pág.
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Capítulo 1. Planteamiento del problema	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Pregunta de investigación	14
1.3 Justificación	14
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
Capítulo 2. Marcos de Referencia	18
2.1 Marco contextual	18
2.2 Marco teórico	22
2.3 Marco conceptual	32
2.4 Marco Legal	33
Capítulo 3. Diseño metodológico	36
3.1 Enfoque de investigación	37
3.2 Método de investigación	37
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información	38
Capítulo 4. Propuesta Etnoeducativa	40

4.1	Descripción de la propuesta pedagógica	40
4.2	Proceso metodológico: planes de aula	41
	Capítulo 5. Desarrollo, análisis y discusión de resultados	44
5.1	Los niños opinan sobre el emprendimiento	44
5.2	Acciones pedagógicas para formar ¡Paishpa Awá Emprendedores!	45
5.3	Hallazgos y propuestas de emprendimiento desde la escuela	46
5.4	Conclusiones y recomendaciones	60
	Referencias Bibliográficas	62

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Malla Curricular Ciencias Sociales – Emprendimiento	41
Tabla 2. Tabulación de encuesta	¡Error! Marcador no definido.

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Estudiantes Centro Educativo Alto Ulbí	19
Figura 3. Salida De Campo Para Conocer La Damajagua	20
Figura 4. Socialización	45
Figura 7. Motivación a Los Niños Para Una Participación Activa En El Proyecto.	47
Figura 8. Elaboración De Llaveros En Damajagua.	48
Figura 9. La Importancia Del Esforzarse, La Importancia Del Ser Solidario.	50
Figura 10. Características De Un Niño Emprendedor.	51
Figura 11. Trabajo En Equipo	52
Figura 12. Elaboración De Pulseras	53
Figura 13. Minga Del Emprendimiento 1	55
Figura 14. Minga Del Emprendimiento 2	56
Figura 15 Portafolio de Servicios producto de la Damajagua	57
Figura 16 Afiche la Damajagua	58

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Formato de consentimiento informado	65
Anexo B. Formato de entrevista	66
Anexo C. Sistematización de entrevistas	69

Introducción

Este proyecto aplicado se desarrolló con los estudiantes de grado quinto del Centro Educativo Alto Ulbí, resguardo Alto Nunalbí, en el Municipio de Barbacoas, Departamento de Nariño. Con el cual se buscaba fomentar una cultura emprendedora a través de la articulación de una metodología desde el Área de Ciencias Sociales, con el trabajo artesanal de la Damajagua y su comercialización. Al mismo tiempo que se busca generar un proceso de apropiación de la identidad cultural de los estudiantes, con el reconocimiento de la importancia de la Damajagua como un elemento de la identidad cultural del Pueblo Awá.

Por lo tanto, las acciones pedagógicas que se adelantaron estuvieron encaminadas a promover en los niños valores, actitudes, como la curiosidad, iniciativa, habilidades comunicativas, responsabilidad, creatividad, autoconfianza, útiles para su vida y además llevarlos a querer lo propio, su cultura, sus usos y costumbres, su identidad.

Es importante mencionar que el desarrollo de este proyecto estuvo ligado al proceso académico, social y cultural, con el debido respeto de sus creencias y tradiciones buscando así conservar sus valores culturales y potencializando sus acciones autóctonas integrales que garanticen su supervivencia como pueblo Awá.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción del Problema

El Centro Educativo Alto Ulbí, se encuentra dentro de una comunidad que vive afectada por diversos factores sociales que perjudican su diario vivir y afectan directamente a sus estudiantes. Es un contexto rural, donde la mayoría de la población ha hecho de los cultivos ilícitos su fuente principal de ingresos, lo cual hace que el conflicto y los grupos armados estén presentes de forma casi permanente.

En este contexto, en el contacto y cercanía con la cultura occidental los niños y jóvenes, fácilmente se dejan tentar por lo que a ellos les atrae de ésta, lo asumen como suyo dejando en un segundo plano sus tradiciones y saberes propios de su identidad cultural.

Para los estudiantes de grado quinto, el concepto Emprendimiento es absolutamente desconocido, ellos se han dejado permear por la mentalidad del contexto donde viven, donde no se cree que las oportunidades se pueden crear, buscar, a partir de iniciativas propias, sino que se piensa que, si no te las ofrecen de fuera, otras personas o el contexto tal vez, no existen.

La constante falta de oportunidades laborales, que les genere una fuente de ingresos, ha hecho que se cree la mentalidad generalizada que, los cultivos ilícitos son la única oportunidad. Lastimosamente esto ha tocado has los estudiantes de grado quinto, los cuales a su corta edad en muchos casos prefieren dejar la escuela, para dedicarse a trabajar, como lo hacen los adultos, ganando un jornal, arrancando la hoja d la coca. La mayoría de las familias del centro educativo

Alto Ulbí, son familias que viven en condiciones de pobreza. En niveles muy bajos, casi nulos los jóvenes y niños al terminar sus estudios de bachillerato, continúan estudios universitarios.

El panorama para la pervivencia cultural del pueblo Awá, enfrenta retos complejos y en este sentido desde la educación se tiene que propiciar espacios para mejorar la calidad de vida de la mano con la sabiduría propia, el fortalecimiento de la autonomía en el territorio.

Desde la escuela se precisa plantear estrategias que permitan contrarrestar esta mentalidad, que fomente una cultura emprendedora, al mismo tiempo que fortalezca el sentido de pertenencia hacia su cultura e identidad propia que, mengüen el proceso de desarraigo cultural en los niños y jóvenes del centro Educativo Alto Ulbí.

1.2. Pregunta de investigación

¿Cómo fomentar una cultura emprendedora a través de la articulación del trabajo artesanal de la Damajagua en el Área de Ciencias Sociales, con los estudiantes Centro Educativo Alto Ulbí del Municipio de Barbacoas, durante el período 2018-2019?

1.3. Justificación

El presente proyecto pedagógico aplicado quiere desarrollar y potencializar una cultura emprendedora de los estudiantes de grado quinto del Centro Educativo Alto Ulbí, a través de la articulación desde el área de Ciencias Sociales y el trabajo artesanal de Damajagua.

Dadas las condiciones sociales en que viven los niños y jóvenes del Centro Educativo Alto Ulbí es necesario y pertinente generar un proceso pedagógico que permita desarrollar y

potencializar capacidades y habilidades productivas y laborales en ellos, para contribuir con el fortalecimiento de procesos, económicos, culturales y organizativos, que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

La escuela en su quehacer pedagógico debe enseñar para la vida y dar más importancia a aprendizajes significativos, pensando en formar integralmente a los niños y jóvenes. Por lo anterior este proyecto tiene tres elementos importantes a trabajar:

El emprendimiento, con esto se busca iniciar acciones para fomentar una cultura emprendedora que implican habilidades de liderazgo, cooperación y visión, las cuales se deben fundamentar desde niños, para que en la edad adulta las puedan aplicar en su contexto.

De ahí la importancia de adelantar este tipo de proyectos y de manera particular con niños en estos contextos donde las condiciones sociales y culturales son bastante complejas.

La identidad cultural, es un elemento importante en el desarrollo de este proyecto aplicado, puesto que es partir de lo que representa el recurso de la Damajagua para el pueblo Awá, no solo como un recurso natural, sino lo que está representa en su cultura, de ahí el sentido y significado que los niños deben darle en su territorio y en el contexto escolar.

Como tercer elemento ***el respeto y cuidado del medio ambiente***: se quiere fomentar por medio de este proyecto el respeto del medio ambiente, a tomar lo necesario de medio sin destruir o buscar los mecanismos de devolverle a la naturaleza lo que de ella se tomó, aprender hacer un

manejo adecuado de los recursos naturales y con la ayuda de los mayores hacer un uso sostenible de la Damajagua.

Desde nuestro quehacer como etnoeducadoras adelantar este tipo de proyectos, con un carácter pedagógico y social, representan un aporte muy significativo hacia las comunidades y contextos donde laboramos, nos permite desde la escuela generar procesos de aprendizaje significativos que van más allá de lo académico, pues prepara a los estudiantes y a sus familias para tener una visión de emprendimiento y desarrollo sostenible.

La formación que brinda la Licenciatura en Etnoeducación permitió reconocer y valorar uso sostenible de la Damajagua, desde un fundamento de identidad cultural, orientando y fundamentando el desarrollo de una problemática social, articulada con los conocimientos o saberes propios con los conocimientos científicos para producir nuevos conocimientos en la escuela y en la comunidad.

Como aporte significativo se expresa que este proyecto queda activo en el Centro Educativo Alto Ulbí, pues es una propuesta pedagógica de carácter académico que genero aspectos positivos, que contribuyen a los estudiantes y sus familias una visión distinta del uso de los medios naturales.

Otro aporte es el cambio de visión que se logró en los estudiantes y sus familias, pues ahora se habla de otra fuente de ingreso además se tienen nuevas iniciativas de trabajo lo que permite medir el impacto de la formación Etnoeducativa.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General.

Fomentar una cultura emprendedora a través de la articulación del trabajo artesanal de la Damajagua desde el Área de Ciencias Sociales, con los estudiantes Centro Educativo Alto Ulbí del Municipio de Barbacoas. Periodo 2018, 2019.

1.4.2. Objetivo Específicos.

- Identificar capacidades relacionadas al emprendimiento, (visión, cooperación, liderazgo), en los niños de quinto grado de Centro Educativo Alto Ulbí.
- Diseñar una propuesta metodológica que permita la articulación del trabajo artesanal de la Damajagua desde el área de Ciencias Sociales.
- Describir la experiencia de la cultura de emprendimiento en los niños de grado quinto del Centro Educativo Alto Ulbí y comunidad educativa.

Capítulo 2. Marcos de referencia

2.1 Marco Contextual

Geográfico.

De acuerdo con la página Web (Colombia Turismo, 2019); El Municipio de Barbacoas, está ubicado al noroeste de la ciudad de Pasto. Km 236, de la capital Nariñense. Fue fundado por Don Francisco de Praga y Zúñiga, en abril 06 del año 1600l. Se dice que en Barbacoas existieron varias tribus como las de Barbacoas, Telembies e Iscuandes, propietarias de grandes riquezas auríferas; y que tanta era la riqueza que utilizaban el oro en utensilios, armas y hasta clavos para asegurar sus viviendas.

De acuerdo con la página Web antes mencionada. (Colombia Turismo, 2019) El Municipio de Barbacoas; Limita por el norte con Maguú por el este con Maguú, Cambiara, Los Andes, La Llanada, Samaniego y Ricaurte; por el sur con Ricaurte y por el oeste con Tumaco y Roberto Payan. Su altura es de 160 m sobre el nivel del mar. La temperatura media es de 25.8°C. Precipitación media anual es de 6.512 m.m. El área municipal es de 1.875 Km. cuadrados. Este territorio se caracteriza por tener dos regiones diferentes: una llanura del Pacífico y la otra el terreno montañoso en las estribaciones occidentales del Nudo de los Pastos, donde se destacan los cerros de Cuesbí, Frio y Nambí.

Pueblo Indígena Awá.

Según Arcos (2013) El pueblo indígena Awá, se encuentra ubicado en la parte occidental del Macizo Andino, comenzando en la cuenca alta del río Telembí (Colombia) y extendiéndose hasta

la parte norte del Ecuador; están repartidos en varios resguardos en los departamentos de Nariño y Putumayo, municipios de Cumbal, Mallama, Ricaurte y Barbacoas, así como en Villa Garzón, en el departamento del Putumayo.

Para Arcos (2013) es una región caracterizada por su alto nivel de pluviosidad, lo que la convierte en una zona de gran biodiversidad. Con una extensión aproximada de 3000 Kilómetros cuadrados, la población Awá se estima en 15.364 personas, correspondientes a la parte de Colombia.

Institucional.

La sede Educativa Alto Ulbí, se encuentra ubicada en el municipio de Barbacoas, Departamento de Nariño, Resguardo Indígena Awá Alto Ulbí Nunalbí, se ubica sobre un costado de la carretera que conduce al Municipio de Tumaco a la ciudad de Pasto, sobre el km 99, en la vereda El Pailón.



Figura 1. Estudiantes Centro Educativo Alto Ulbí
Fuente: este estudio

La Sede Educativa cuenta con una historia reciente, pero llena de retos, pues desde el inicio de su construcción, los conflictos con los consejos comunitarios de la zona, fueron constantes. Algunos malos entendidos y un extenso ejercicio de concertación con las comunidades vecinas permitieron que solo hasta abril de 2010 se inicien actividades escolares, con la primera docente Jenny Omaira Bisbicús Hurtado, aunque desde 2009 se venían adelantando gestiones para su funcionamiento.



Figura 2. Salida De Campo Para Conocer La Damajagua
Fuente: este estudio

En enero de 2009 se hizo la primera reunión de socialización con algunos padres de familia como el señor Tiberio, Teresa, Aura, Mirtha, Ermides, José y la señora Elvia, también la señora Benedita López, Mercedes Bisbicús y Ruberth Palma delegado por la UNIPA. Los padres de familia estuvieron de acuerdo que se construya la escuela e incluso se pidió permiso para dar apertura en la casa de la señora Elvia Pascal, quien acepto sin contratiempos.

Luego de esta reunión la señora Mercedes Bisbicús y la señora Bendita López, se reunieron con el gobernador Hernando García en su casa de habitación para que diera el aval y proceder con el inicio de la escuela. En un inicio el Gobernador no estuvo de acuerdo con esto y no quería dar el aval, después de mucha discusión y dialogo aceptó firmar con la condición de no aportar recursos económicos para la escuela.

Al contar con el aval firmado, se le adjunto un listado de 15 estudiantes y la señora Benedita López y Mercedes Bisbicús, lo llevaron a la UNIPA donde el Señor Gabriel Teodoro Bisbicús, a quien se le comento la idea y con él se empezó a buscar un posible nombre para el Centro Educativo. Después de discutir sobre varias opciones de nombre se definió que el definitivo seria Centro Educativo Alto Guelmambí.

Posteriormente se le entrego al señor José Miguel Bisbicús, el aval con el listado de estudiantes con sus respectivos números de identificación y el nombre del Centro Educativo, al mismo tiempo se le pidió buscar un o una docente que fuese bachiller. Se le propuso trabajar a la señora Jenny Bisbicús, a quien también se le propuso trabajar unos meses gratis hasta que saliera la contratación ella aceptó y fue así como en septiembre del año 2009 empezó a trabajar con doce estudiantes en la casa de la señora Elvia Pascal, con bancos hechos por los padres de familia para sus hijos y la UNIPA regaló un tablero, adicional a ello con recursos del Sistema General de Participación se compró útiles escolares para los niños y las niñas.

2.2 Marco Teórico

El Emprendimiento

Al escuchar la palabra emprendimiento nuestros sentidos se alertan a la capacidad que tienen los seres humanos para iniciar o emprender una meta, como seres pensantes el hombre es muy fructífero en ideas, motivaciones y desarrollo, sin embargo, al momento de poner en marcha esas maravillosas utopías empieza el problema, no existe lineamientos educacionales, o fórmulas mágicas que nos conduzcan al éxito, es necesario entonces saber de qué se trata el emprendimiento. Al respecto de este concepto podemos señalar:

La palabra emprendimiento es de origen francés entrepreneur que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”. (Significados, 2019) .

En América Latina el término emprendimiento se puso en uso en Chile hace más de una década y que está tomado mayores adeptos con el pasar del tiempo pues es una ideología que busca alcanzar los siguientes ámbitos:

- La producción de nuevos bienes
- La introducción de nuevos métodos de producción.
- La apertura de nuevos mercados,
- La conquista de una nueva fuente de oferta de materias primas o bienes semi- facturados,
- El establecimiento de una nueva organización industrial.

Al respecto se destacan dos autores en el tema de emprendimiento estos son; Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland. El primero en su *Teoría del desarrollo económico* publicado en 1911, el segundo con las motivaciones y aspectos psicológicos de un emprendedor.

La teoría de Joseph Alois Schumpeter.

Según (Linares, 2010) Joseph Alois Schumpeter desarrolla su teoría desde la percepción de los hechos sociales, los cuales son considerados por el mismo, como resultados de la conducta humana, además de ello su teoría se fundamenta en los conceptos desarrollados por Marx en donde el autor eleva su concepción a un nivel religioso.

Teoría David C. McClelland.

McClelland destaca en su investigación la necesidad del logro, identifica a los sujetos como grandes realizadores quienes tienen el deseo de realizar cada vez mejor las cosas, son personas competitivas, proactivas en busca de soluciones, sujetos que aprenden de las retroalimentaciones y que se proponen grandes metas. Este tipo de personas no buscan la mediocridad o las cosas fáciles pues se caracterizan por fieles a los grandes retos y no tener atajos en sus proyectos.

La cultura del emprendimiento.

Según (Espinosa, s.f.) Establece que es la cultura del emprendimiento es definir claramente que es una forma de pensar y actuar, es encontrar a personas que aprovechan las oportunidades y generan liderazgo donde otros solo ven problemas. Para potencializar una cultura de emprendimiento de además de buscar el equilibrio, se debe tener una visión global pues el

emprendimiento beneficia no solo al emprendedor sino a la sociedad en general. Al respecto encontramos la siguiente afirmación:

La cultura del emprendimiento es lo que permite a una sociedad progresar económicamente y en otros aspectos, pues le lleva a sus individuos a intentar nuevos retos y proyectos.

Actitudes emprendedoras.

Según el Ministerio de Educación Nacional; (MEN, 2019) se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

Según la guía número 39 del Ministerio de Educación Nacional MEN (MEN, 2019) una La actitud emprendedora se entiende cuando; Hay disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. (MEN, 2019)

La guía número 39 presenta las siguientes actitudes adquiridas por niños, niñas y jóvenes emprendedores:

Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno. (MEN, 2019)

Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias. (MEN, 2019)

Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles. (MEN, 2019)

Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos. (MEN, 2019)

Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología. (MEN, 2019)

Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo. (MEN, 2019)

Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos. (MEN, 2019)

Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad. (MEN, 2019)

El emprendimiento en la educación contemporánea como un modelo pedagógico.

Uno de los elementos importantes a trabajar de Proyecto Aplicado, es el emprendimiento, aprovechando la edad temprana de los niños para desde la escuela buscar que los niños desarrollen con más facilidad las competencias y habilidades de un niño emprendedor.

“El sistema educativo es el medio más expedito y eficaz para transmitir, socializar y re-crear la cultura, por lo tanto, es desde la “escuela”, en sus diferentes niveles, que se puede materializar el propósito transformador, incluyendo dentro de los currículos y planes de estudio la cultura del emprendimiento en el proceso formativo”

Por lo anterior es importante abordar el tema de forma directa y tener una comprensión clara de lo que es el emprendimiento en el ámbito educativo:

- ✓ “Se define emprendimiento como la competencia que resulta de la movilización de habilidades y actitudes que conjuntamente posibilitan la creación de iniciativas, la puesta en marcha y el desarrollo de un proyecto o el logro de una meta personal o social”
- ✓ “Se considera que estimular una cultura emprendedora a temprana edad es primordial para conseguir jóvenes emprendedores en el futuro.
- ✓

El desarrollo en la escuela de experiencias que desenvuelvan las capacidades que abarcan el emprendimiento, garantizara que, al finalizar la etapa educativa, los jóvenes hayan adquirido cualidades que les permitan la práctica eficaz del emprendimiento en su crecimiento personal y profesional. (Educar para aprender) “En Negocios y Emprendimiento hemos mencionado varias veces que los niños son poseedores de un inmenso potencial creativo y emprendedor, y que la labor de padres y docentes es permitirles desarrollar ese potencial para que sean capaces de lograr todo lo que se propongan.

La infancia es una de las etapas más importantes en la vida de toda persona, es allí donde se forma su carácter, autoconfianza, valores, etc. por ello debe ser una etapa donde a través de juegos y diversión se les permita desarrollar su capacidad de liderazgo, disciplina y muchas otras habilidades asociadas al emprendimiento. (Negocios y Emprendimientor.org)

En el proyecto aplicado presente no queremos enfocar en valores a potencializar en los niños tales como: el liderazgo, la cooperación y el ser visionario.

En la escuela, se debe trabajar la empatía en los niños, es decir, el despertar de la preocupación por los demás. Que ayuden a los pequeños a llevar la mochila, que compartan material escolar a los que se haya olvidado y que se preocupen por algún compañero que esté enfermo.

La solidaridad es altruismo que se aprende y se afianza con la práctica y el ejercicio. Se fomenta la solidaridad combatiendo gestos, actitudes y conductas egoístas, cómodas, intolerantes... en los niños. (Guía infantil.com)

El respeto es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica entre los miembros de una sociedad. El respeto abarca todas las esferas de la vida, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a todos nuestros semejantes, hasta el que le debemos al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza en general, sin olvidar el respeto a las leyes, a las normas sociales, a la memoria de los antepasados y a la patria en

que nacimos. El respeto comienza en la misma persona, está basado en la percepción que ésta tenga sobre sí misma.” (educarenvalores.com)

El emprendimiento desde la pedagogía.

El quehacer pedagógico de esta propuesta se apoya en el pensamiento pedagógico activo de Georg Kerschensteiner. “Él apoya la idea de la conexión entre escuela y comunidad. Para él, la escuela debe formar individuos competentes para el trabajo en pro de mejoras a la sociedad. Igualmente, plantea la educación como una meta que debe tener cualquier tipo de sociedad” (pedagogiaactivista.blogspot).

El pensamiento didáctico fue planeado en tres momentos, que siguen un orden adecuado para alcanzar los resultados deseados desde esta propuesta pedagógica:

Preparación: para cada encuentro se programa una parte inicial de motivación, con la que se quiere predisponer a los estudiantes, para la experiencia de aprendizaje y la participación de las actividades con la mejor actitud, de la misma manera se dará el espacio para hacer un reconocimiento de los saberes previos, y así lograr un buen desarrollo de los diferentes talleres programados.

Desarrollo: en esta etapa se desarrollan los diferentes talleres lúdicos, con los que se busca generar una cultura emprendedora, al desarrollar en los estudiantes habilidades y valores relacionados al emprendimiento, que consideramos van a ser herramientas significativas para toda su vida.

Reflexión: en la parte final de cada encuentro se buscó siempre hacer una reflexión crítica, sobre la temática o actividad propuesta, se indaga sobre la misma para denotar la comprensión de la misma, por medio de un espacio de dialogo y participación.

La Pedagogía Activa es un sistema completo de educación que promueve la educación personalizada, el trabajo cooperativo y la creación de vínculos fuertes entre escuela y comunidad. Estos dos pilares son necesarios para mejorar la calidad educativa y para asegurar que los estudiantes tengan las destrezas cognitivas y sociales necesarias para poder acceder a buenos trabajos, ingresos y para que puedan tener y decidir sobre opciones y oportunidades para mejorar su vida y la de su comunidad. (epdc.org/sites)

Esta metodología ha sido diseñada para adelantar dos objetivos principales que están íntimamente relacionados:

- El acompañamiento de niños y niñas para la realización de sus destrezas cognitivas, potencial intelectual, moral, creativo y su identidad.
- La preparación de niños y niñas quienes contribuyen al desarrollo de sus comunidades y naciones y quienes funcionan como líderes en sus comunidades.

Identidad Cultural.

Otro aspecto importante a trabajar con esta propuesta es el reforzar el sentido de pertenencia hacia su identidad cultural como Awá, lo cual lo planteamos a través del reconocimiento de la Damajagua como un elemento cultural que ha sido usado de diferentes maneras a través de la historia y en sus prácticas tradicionales culturales, a la cual pretendemos hacer un proceso de re

significación, por medio de un proceso de transformación y utilizarla como materia prima en la elaboración de artesanías con las que pretendemos, que al ser comercializadas se haga también una divulgación de la identidad del pueblo del pueblo Awá.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro.

([Http://identidadculturalseiver.blogspot.com/2015/11/identidad-cultural.html](http://identidadculturalseiver.blogspot.com/2015/11/identidad-cultural.html), s/f) La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (p. 43).

Según (Romero Cevallos, 2005). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que la diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Romero

Cevallos, 2005: 62). La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración.

Dentro del concepto de (Bákula, 2000: 169). Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”

Olga Molano, (2007) Expresa que la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

El trabajo artesanal de la Damajagua

En la Investigación (Rastreo histórico Awá, s.f). Se explica que La damajagua también reemplaza a la cobija para dormir. Tiene un proceso: se saca de la corteza de un árbol, se machaca con un pedazo de un palo hasta que quede igual que la cobija y se tiene que secar al sol durante una semana. El tiempo de duración es de un año. Se guardaba para prestar a los familiares o visitantes. Servía para cubrir o también servía para los pañales.

2.3 Marco Conceptual

Cultura; conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.

Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.

Emprendimiento: es la capacidad de innovar, mejorar y sacar el mejor provecho desde los contextos agrestes en los cuales nos situamos es la capacidad de liderar, el emprendimiento desarrolla la creatividad y busca el benéfico de los demás.

Emprendedor; es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Estrategia etnopedagógica: herramientas académicas que permiten potencializar las capacidades de aprendizaje de nuestros niños.

Identidad cultural: conjunto de valores, costumbres y valores que identifican a una comunidad en específico.

Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.

Trabajo artesanal: es un trabajo manual que requiere un proceso especial como resultado de los conocimientos y experiencias de los mayores, el trabajo artesanal es muy apetecido en el comercio por cada elemento es único y repetible.

2.4 Marco Legal

Constitución Política de Colombia. República de Colombia, 1991

Artículo 67. "La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formara al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente".

Ley General de la Educación, Colombia, Ley 115 de febrero 8 de 1994.

Artículo 5, Fines de la Educación colombiana: el pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos; la formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad; la adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos,

sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber; el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

Artículo 13, Objetivos comunes a todos los niveles: formar la personalidad y la capacidad de asumir con responsabilidad y autonomía sus derechos y deberes; Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y la responsabilidad.

Artículo 14, Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, básica y media, cumplir con el estudio, la comprensión y la práctica de la Constitución y la instrucción cívica, de conformidad con el artículo 41 de la Constitución Política.

Artículo 23, Áreas obligatoria y fundamentales: ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia. Ley 1029 de junio 12 de 1996, por la cual se modifica el artículo 14 de la ley 115, Artículo 1: en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatoria en los niveles de la educación preescolar, básica y media cumplir con: el estudio, la comprensión y la práctica de la Constitución y la instrucción cívica, de conformidad con el artículo 41 de la Constitución Política; dentro de la capacitación a que se refiere este literal, deberán impartirse nociones básicas sobre jurisdicción de paz,

mecanismos alternativos de solución de conflictos, derecho de familia, derecho laboral y contratos más usuales.

Ley 1014 de enero 2006. Colombia

Fomento a la cultura y al emprendimiento: Los objetivos para lograr la aprobación de esta ley fueron principalmente que en Colombia se buscaba la cultura del emprendimiento entre los estudiantes Colombianos y hacer de ellos unas personas innovadoras, creativas y capaces de suplir las necesidades de muchas personas y así dirigir una gran competencia en el entorno administrativo del país. Esta ley se rige por varios principios de emprendimiento que le son concedidos al ser humano por su cultura y sus ganas de salir adelante desde un ámbito social, cultural y ambiental.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1. Enfoque de investigación.

Este Proyecto Aplicado adoptara el enfoque metodológico cualitativo, dado el carácter social que tiene esta propuesta Pedagógica. El enfoque cualitativo, nos permite ubicar la investigación desde carácter reflexivo social, en un acercamiento directo a un grupo niños y niñas indígenas Awá del Centro Educativo Alto Ulbí, para trabajar en un proceso que busca desarrollar y desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes mediante, transformación de la Damajagua en artesanías de uso cotidiano, al mismo tiempo que hacer un proceso de reflexión, acerca de la importancia de la Damajagua como elemento cultural de la identidad Awá.

La investigación cualitativa ofrece algunas directrices y lineamientos que son importante adoptarlos dentro del proceso de desarrollo de este proyecto.

Para este Proyecto Aplicado, el contexto indígena de los niños y jóvenes Awá, es desde donde se plantea esta propuesta pedagógica, a lo que se quiere contribuir desarrollando competencias significativas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los niños y jóvenes, al mismo tiempo que se genere un impacto en toda la comunidad.

Lo que se trata de hacer, es una interpretación de la realidad y el contexto de los niños y jóvenes Awá, hacer una comprensión de ella y del significado que tiene para ellas desde y dentro de su cultura.

3.2.Método de investigación.

De acuerdo a las características y objetivos planteados en este proyecto pedagógico aplicado, esta propuesta se ubicó dentro del enfoque crítico social, porque a través de este proyecto se va hacer un acercamiento o inmersión directa a la población, por medio de unos talleres prácticos, lúdicos, con los que se pretende generar un proceso pedagógico dinámico, que permita potencializar en los niños y jóvenes competencias significativas laborales y de emprendimiento, y la generación de un proyecto productivo, con el que se pretende generar un impacto comunitario en general.

La Investigación Crítico-Social busca procesos de transformación enfocándose en resolver problemas sociales, políticos de las comunidades como las minorías étnicas y los desposeídos, pensando siempre en su beneficio y adentrándose en su situación. Además la Investigación Crítico-Social profundiza en las problemáticas de los grupos, comunidades donde la participación de la colectividad sea su cimiento, el investigador y comunidad investigada dentro del proyecto, eliminando así del mismo cualquier agente pasivo y convirtiendo la investigación en una actividad dinámica donde las dos partes se enriquecen y conforman para bien general el desarrollo y el crecimiento Santos Boaventura (2006)

El método a emplear en este proyecto aplicado, es la Investigación-Acción, a partir de una problemática que se ha identificado en el grupo de estudiantes del centro Educativo Alto Ulbí, se ha planteado este proyecto pedagógico, con el cual se hace un acercamiento directo a la población mencionada, por medio de la aplicación directa de esta propuesta, para con ella buscar contribuir con una forma de dar solución a la problemática planteada inicialmente.

Unidad de Análisis.

Para efectos del presente proyecto aplicado, la población se seleccionó a través del método aleatorio estratificado porque son estudiantes que pertenecen al grado quinto del Centro Educativo alto Ulbí. Del total doce, tres son niñas y nueve son niños, sus edades oscilan entre los 10 y 12 años; los padres y madres de familia se dedican a trabajar en la agricultura como la siembra de, chiro, yuca, plátano y cultivo de coca; las madres de familia se dedican a la cría de animales domésticos y al cuidado del hogar.

3.3.Técnicas e instrumentos para la recolección de información.

Técnicas: “Conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el sujeto o sujeto de la investigación” (fuentes y técnicas de recolección de información)

Observación: Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando datos de acuerdo con algún esquema previsto y de acuerdo con el problema que se estudia.

- Se observan características y condiciones de los individuos.
- Puede ser utilizada en cualquier tipo de investigación o en cualquier área del saber.
- Permite obtener datos cualitativos y cuantitativos.
- Es un método que no depende de terceros, con ello se evitan sesgos o ambigüedades.

La observación directa fue la primera técnica empleada, para determinar la problemática, la cercanía al contexto social permitió ver y comprender la situación de los niños y jóvenes del centro Educativo Alto Ulbí, desde donde se planteó la propuesta de este proyecto pedagógico aplicado.

Conversatorio con mayores.

Por medio de esta herramienta se quiere hacer un acercamiento a los saberes propios respecto al uso que tradicionalmente se ha hecho de la Damajagua a lo largo de la historia. Lo cual va a permitir que los estudiantes lo conozcan y resinifique la importancia que este elemento cultural tiene dentro de su cultura.

Talleres lúdicos.

Para el desarrollo pedagógico de esta propuesta se plantean una serie de talleres prácticos, lúdicos participativos, donde los niños estarán activos desarrollando una serie de actividades que les permitirá potencializar las competencias que se pretende trabajar en ellos.

Capítulo 4. Propuesta Etnoeducativa

Una cultura emprendedora a través de la articulación del trabajo artesanal de la Damajagua

4.1 Descripción de la propuesta.

Esta propuesta Etnoeducativa trata de una estrategia pedagógica con la cual se pretende desarrollar competencias inherentes al emprendimiento, tales como el liderazgo, la cooperación y el ser visionario, conceptos pertinentes dentro del contexto social de los estudiantes, les permitan ser generadores de nuevas oportunidades o iniciativas que fomenten el emprendimiento ya sea el ámbito personal de superación, como a nivel de comunitario, buscando un mejoramiento de la calidad de vida y progreso de la comunidad en general.

La propuesta Etnoeducativa está basada en un enfoque de competencias, articulado con el modelo pedagógico activo, busca el desarrollo de nuevos aprendizajes y desarrollo de competencias desde la acción, es decir desde el hacer de los estudiantes. Para esto se generó una experiencia de emprendimiento, que consistió en la elaboración y comercialización de artesanías en la Damajagua, para lo cual esto se programaron una serie de talleres lúdicos, prácticos, donde se abordaron temáticas relacionadas al emprendimiento como también se llevó a cabo talleres prácticos de la elaboración de artesanías en Damajagua.

4.2 Malla Curricular Ciencias Sociales – Emprendimiento

5 INSTITUCION EDUCATIVA: Alto Ulbí - Barbacoas

6 GRADO A CARGO: 5

7 N.DE ESTUDIANTES: 12

Tabla 1. Malla Curricular Ciencias Sociales – Emprendimiento Primer periodo

DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	SABERES A DESARROLLAR (TEMAS)	RECURSO ETNICO PEDAGOGICO	METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE AULA
Identificar sus principales características personales e identitarias como Indígena Awá.	Identifica sus características personales. Reconoce la identidad cultural Awá como propia.	Identidad Cultura Pueblos étnicos.		Taller lúdico Practico: ¿Quién soy? Mi identidad y cultura.
Comprender el concepto de emprendimiento e identificar sus características.	Identifica las características de un emprendedor y relacionarlas con las suyas. Elabora preguntas respecto al emprendimiento.	Emprendimiento- concepto. Características de un emprendedor.	Artesanías en Damajagua	Taller lúdico Práctico: Aprendiendo emprendiendo
Reconocer que pertenecer a una comunidad, le genera compromisos.	Asume compromisos. Se responsabiliza oportunamente de obligaciones adquiridas.	La responsabilidad El esfuerzo La comunidad		Taller lúdico practico: Me esfuerzo, soy Responsable por el bien de mi comunidad!

Tabla 2. Malla Curricular Ciencias Sociales – Emprendimiento Primer periodo

DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	SABERES A DESARROLLAR (TEMAS)	RECURSO ETNICO PEDAGOGICO	METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE AULA
Reconocer el liderazgo como elemento generador de luchas y movimientos organizativos indígenas.	Identifica las características de un líder. Identifica los líderes de su comunidad.	Lucha y movimientos indígenas. Liderazgo. Perfil de un líder Los líderes de mi comunidad	Artesanías en Damajagua	Taller lúdico práctico: ¡Reconociendo la lucha de los pueblos! Taller lúdico práctico: ¡Los niños también podemos ser líderes!
Reconocer la cooperación como elemento del emprendimiento.	Reconoce la importancia de la cooperación, la organización, dentro de la vida cotidiana, para el desarrollo de su comunidad.	Organización indígena. Cooperación. Surgimiento UNIPA Trabajo en equipo. Bien común. La Minga.		Taller lúdico práctico: ¡Trabajando en equipo... todos cooperamos! Taller lúdico práctico: ¡la minga del emprendimiento!
Observar su contexto y reconocer las dificultades y situaciones que en este se presentan.	Identifica las problemáticas y necesidades de su entorno. Reconocer los cambios que se presentan en el entorno.	Contexto del pueblo Awá. Economía Awá. Emprendimiento como alternativa de mejora de la calidad de vida.		Taller lúdico práctico: ¡Conozco mi entorno! Taller lúdico práctico: ¿Una necesidad? ... una oportunidad.
Plantear ideas y generar nuevas propuestas.	Reconoce lo importante de plantear objetivos ante una idea de propuesta. Genera un plan de acción a seguir.	Propuesta de emprendimiento. ¿Qué es un objetivo? ¿Qué es un plan de acción?		Taller lúdico práctico: Paishpa Awá emprendedores!

Tabla 3. Malla Curricular Ciencias Sociales – Emprendimiento Primer periodo

DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	SABERES A DESARROLLAR (TEMAS)	RECURSO ETNICO PEDAGOGICO	METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE AULA
Identificar la damajagua como elemento cultural del pueblo Awá.	Conoce y valora elementos de la cultura propia como es la Damajagua.	Que es la Damajagua. De que plata se saca. Tipos de damajagua Usos que se le ha dado a la damajagua.	Artesanías en Damajagua	Visita de un mayor. Mesa redonda, conversatorio en compañía de un mayor de la comunidad.
Conocer el proceso de sacado de la Damajagua.	Valora y respeta su entorno natural.	Como nace y crece la damajagua. Donde se la puede sembrar.		Salida de campo en Compañía de un mayor, para conocer la planta y su proceso de sacado.
Aprender el proceso de transformación de la Damajagua	Conoce el proceso de teñido o coloración de la Damajagua.	Proceso de transformación de la materia prima. Formas de teñido. Uso de elementos naturales para teñido.		Taller práctico: Teñido de un corte de Damajagua. Utilizando productos naturales y fabricados.
Aprender a elaborar objetos pequeños en Damajagua.	Manipula adecuadamente la damajagua y elabora llaveros con esta.	Artesanías. Elaboración de objetos artesanales en Damajagua.		Talleres prácticos: Elaboración de artesanías en la Damajagua.

Fuente. Este estudio

Capítulo 5. Desarrollo, Análisis y Discusión de Resultados

5.1. Los niños opinan sobre el emprendimiento

Pregunta uno: ¿Qué entiende por emprendimiento?

Análisis: El estudiante uno, no sabe conceptualizar que es el emprendimiento, los estudiantes dos y cuatro relacionan el emprendimiento con la Damajagua, pero no definen claramente el concepto, los estudiantes tres y cinco tienen una leve idea acerca de lo que es el emprendimiento.

Conclusión: los estudiantes no tienen un concepto claro acerca de que es el emprendimiento.

Pregunta dos: 2. ¿Qué es para usted el liderazgo?

Análisis: El estudiante uno, no sabe conceptualizar que es el liderazgo, los estudiantes dos, tres y cuatro, responden basados en la misma pregunta, pero no profundizan el concepto, es estudiante número cinco, responde de manera incoherente.

Conclusión: los estudiantes no tienen nociones claras acerca de que es el liderazgo.

Pregunta tres: 3. ¿Qué entiende por cooperación?

Análisis: Los estudiantes uno, dos y cinco, manifiestan que es ayudar a las personas, los estudiantes tres y cuatro responden dando un ejemplo de lo que hacen cuando se practica la cooperación.

Conclusión: los estudiantes conocen a un nivel intermedio el concepto de liderazgo y su conceptualización la realizan por medio de ejemplos.

Pregunta cuatro: 4. ¿Qué es para usted una persona con visión o proyección?

Análisis: El estudiante uno no sabe que es una persona con visión y proyección, el estudiante número dos escribe su respuesta con la misma pregunta, los estudiantes tres y cuatro responden

con un ejemplo que no responde a la pregunta, el estudiante número cuatro relaciona el concepto con la Damajagua.

5.2 Acciones pedagógicas para formar ¡Paishpa Awá Emprendedores!

En esta fase se realizó el acercamiento con los niños y niñas del quinto grado de Centro Educativo Alto Ulbí, fue una experiencia que permitió la socialización de lo que se quería hacer, llevar a cabo la primera entrevista para identificar el nivel de conocimiento acerca de la cultura del emprendimiento, el liderazgo, la cooperación, el ser visionario.

De los 12 estudiantes que se encuestaron, se toma la muestra de 5.

Socialización con los niños a cerca del emprendimiento, el liderazgo, la cooperación, el ser visionario. Indagar sobre que conocimientos previos se tenían sobre estos conceptos.



Figura 5. Socialización
Fuente. Este estudio

Se realizó un conversatorio para indagar los conocimientos propios de la Damajagua, si la conocían, cuáles es su uso, la forma de cultivarse, el tiempo de cosecha según la luna, el proceso de sacado, el proceso majarla, secarla y su aprovechamiento para no desperdiciar este recurso natural. Se habló sobre el proyecto pedagógico que se pretendía implementar, se les motivo para participar de la una experiencia de emprendimiento que se quería dar inicio, el trabajo artesanal de la damajagua, para comercializarlo y ellos tengan la oportunidad de aprender a generar nuevas iniciativas, teniendo en cuenta el contexto propio, donde no es fácil, ubicarse laboralmente, obtener ingresos.

Esta experiencia nos permitió estar cerca de los estudiantes, conocerlos, saber cuáles son sus expectativas, sus sueños y sus metas, a continuación, se presenta las actividades desarrolladas.

Actividad No 1

Presentación del proyecto de práctica y motivación a los niños para una participación activa en el proyecto.

Logro:

El estudiante conoce la propuesta de este proyecto y expresa su motivación de participar de esta propuesta.

Temas - saberes propios:

- La Damajagua y los usos que se le ha dado culturalmente.

Actividades:

- Los estudiantes se organizan en círculo en el piso, para una mayor cercanía y generar un espacio de confianza, para que participen con mucha espontaneidad y libertad.
- Dinámica:

El cartero: quien dirige la dinámica dice: llego una carta para todos los que traigan botas, quienes traigan botas, se cambian de lugar, el último estudiante que logra sentarse se le hace una pregunta, en este caso la adaptamos y las preguntas van relacionadas a la Damajagua. Se continúa diciendo ¡llego una carta!, para los que traen gorra, para las niñas, para quienes tienen cabello corto, etc.

Preguntas a realizadas:

¿Conoces la Damajagua? ¿En tu casa han usado la Damajagua alguna vez?

¿Sabes para que se usa la damajagua? ¿Conoces el árbol de donde se saca la damajagua? ¿Has visto cómo se saca la Damajagua?



Figura 6. Motivación a Los Niños Para Una Participación Activa En El Proyecto.
Fuente. Este estudio

Actividad No 2

Taller práctico: elaboración de llaveros en Damajagua.

Logro:

Los estudiantes conocen el proceso para hacer un llaverito utilizando la damajagua y otros materiales

Temas – Saberes propios:

- Damajagua como materia prima

Actividades:

- Saludo, motivación para la actividad del día.
- Dinámica, se canta: cabeza, hombros rodillas y pies y todos aplaudimos a la vez, a ir cantando se va haciendo movimientos señalando las partes del cuerpo mencionada.
- Elaboración de llaveros, se reparte los materiales a cada estudiante y se procese a ir explicando paso a paso, el procedimiento de la elaboración.



Figura 7. Elaboración De Llaveros En Damajagua.
Fuente. Este estudio

Actividad No 3

Taller Lúdico: importancia del esfuerzo.

Logro:

Reconocer la importancia del esforzarse para obtener algo y la importancia del ser solidario.

Temas - saberes propios:

- El esfuerzo
- La Solidaridad

Actividades:

- Saludo
- Dinámica de integración y presentación: Hacer una ronda con todos los participantes, todos repetimos el siguiente coro: ¡ya me vieron, ya me conocieron mi nombre es!!... cada estudiante dice su nombre como el siguiente ejemplo: Camila por delante, se gira y Landázuri por detrás, por cada estudiante que diga su nombre, todos repetimos el coro.
- Video: Cuento sobre el esfuerzo. Se les proyecta a los estudiantes en un computador este cuento.
- Trabajo en equipo; se conforman grupo de trabajo cada grupo representa de manera libre su comprensión del cuento en una cartelera.
- Socialización: conformamos una ronda sentados en el piso, se hacen preguntas respecto al cuento para notar la comprensión de este: sobre los personajes, los acontecimientos del cuento. Cada grupo presenta su cartelera y manifiesta su comprensión y reflexión.



Figura 8. La Importancia Del Esforzarse, La Importancia Del Ser Solidario.
Fuente. Este estudio

Actividad No 4

Taller lúdico: Características de un niño emprendedor

Logro:

Comprender el concepto de emprendimiento e identificar las características de un niño emprendedor.

Temas - saberes propios:

- Emprendimiento
- Características de un emprendedor

Actividades:

- Saludo y motivación para la actividad del día.
- Dinámica
- A cada estudiante se le entrega una ficha con una característica, que un niño emprendedor debe tener: activo, seguro de sí, optimista, constante, con iniciativa, esforzado. De igual manera se le entrega una hoja de block, donde cada uno se va a dibujar a sí mismo y va a

escribir la característica que se le entrego. Escribiendo den la parte baja de la hoja su nombre y asumiendo que ésta, es una característica de él o ella.

- Cada estudiante va a escribir una corta historia respecto el mismo como personaje y de acuerdo a la característica dada, que previamente se le ha explicado de que se trata.
- Socialización y reflexión.



Figura 92. Características De Un Niño Emprendedor.
Fuente. Este estudio

Actividad No 5

Taller lúdico: trabajo en equipo

Logro:

Comprender los elementos importantes dentro del trabajo en equipo.

Temas - saberes propios:

- Trabajo en equipo: objetivos, cooperación, comunicación, bienestar común, respeto, comunicación.
- Minga Comunitaria

Actividades:

- Saludo y motivación para la actividad.
- Dinámica: “manteca de Iguana” se canta: manteca de iguana me voy a echar en este bracito que no me da, para que se mueva de allá, para acá, de allá para acá. Y se va cambiando cada vez, por diferentes partes del cuerpo, y al cantar se va moviendo la parte que se mencione.
- Trabajo en equipos: “la casa de espagueti”, se le entrega a cada equipo una cantidad de espaguetis, y una cinta pegante, cada grupo tiene que armar una casita con los materiales entregados, adicionalmente se le entrega a cada grupo una palabra, en un papel: respeto, bien común, cooperación, comunicación, minga comunitaria.
- Socialización: cada grupo presenta su casita y comparte la experiencia de hacerla. Se genera un espacio de diálogo y reflexión, sobre lo que es el trabajo en equipo y lo que implica.



Figura 10. Trabajo En Equipo
Fuente. Este estudio

Actividad No 6

Taller práctico elaboración de pulseras

Logro:

Elaborar pulseras utilizando hilo elástico y bolitas de colores

Actividades

- Saludo, motivación, recomendaciones respecto a la actividad de la jornada.
- Dinámica: El Rey Buchí, Buchá.

Se coloca al grupo en círculo y se toman de la mano, quien dirige estará en el centro, comenzará la ronda así: Amo a mi primo mi primo vecino, Amo a mi primo mi primo German. Todos cantan y giran, de pronto el director dice: Alto ahí, y todos se detienen. Que el rey de Buchí Bucha manda: Qué todos tomen a su compañero de la izquierda por el tobillo... De esta manera se van dando órdenes, que podrán ser ejecutadas en círculo o que impliquen desplazarse y regresar.

- Se les entrega los materiales a los estudiantes y se procede a explicar el paso a paso de la elaboración de las pulseras.



Figura 11. Elaboración De Pulseras
Fuente. Este estudio

Actividad No 7**Taller Lúdico: Minga del emprendimiento****Logro:**

Afianzar en la comprensión del concepto y las habilidades y valores que este implica.

Temas – saberes propios

- Concepto minga comunitaria,
- Emprendimiento: creatividad, optimismo, ambición, iniciativa, perseverancia, confianza en sí mismo, pasión por lo se hace.

Actividades

- Saludo y motivación para la jornada de trabajo.
- Dinámica “Los cien pies” para conformar grupos. Se ubican todo en fila colocando los brazos en los hombros de su compañero del frente, y empiezan a desplazarse levantando los pies. la persona encargada dice cantando: Los cien pies no tiene pies. Todos responden en coro: si los tiene, pero no los ves. El animador dice: los cien pies tienen 6 pies, entonces se conformarán grupos de tres, y así se continúa cambiando el número de pies, para conformar grupos de diferentes números de niños.
-
- Trabajo en equipo: ya conformados los grupos, cada grupo toma el nombre de uno los elementos importantes del emprendimiento como: creatividad, optimismo, ambición, iniciativa, perseverancia, confianza en sí mismo, pasión por lo se hace. Se le entrega a cada estudiante una escarapela con el nombre de su grupo, se le se le explica de que se trata el nombre de su grupo, después de comprenderlo va a pensar en cómo lo va a representar ante

los compañeros, ya sea a través de una mímica, un dibujo, o una representación de teatro corta.

- Socialización y reflexión, cada grupo representa de la manera que lo haya escogido, su tema a sus compañeros, se genera un espacio de dialogo.



Figura 12. Minga Del Emprendimiento 1

Fuente. Este estudio

Actividad No 8

Taller Lúdico: lluvia de ideas, para el nombre de la idea de Negocio.

Logro: Participar activamente en la búsqueda de un nombre que identifique la idea de Negocio,

Temas – saberes propios

- Identidad personal.
- Identidad cultural

Actividades

- Saludo y motivación
- Dinámica: se conforma una ronda todos ubicados de pie y tomados de la mano, quien dirige

la dinámica tiene una soga amarrada formando un círculo puesta en su cuello, la cual hay que ir pasando de estudiante en estudiante sin soltarse.

- Explicación general sobre la identidad personal y cultural, lo que representa el nombre para una persona como elemento importante de identidad. Partiendo de esta explicación se motiva a los estudiantes a pensar en un nombre para la idea de negocio con la que estamos trabajando. Trabajo de parejas: por parejas en una hoja de papel plasma una idea de nombre y un dibujo representativo.
- Socialización de los nombres y dibujos, para luego entre todos escoger solo uno.



Figura 13. Minga Del Emprendimiento 2
Fuente. Este estudio

5.3 Hallazgos y propuestas de emprendimiento desde la escuela



IDENTIDAD CULTURAL Y PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE CON LA DAMAJAGUA

Para los indígenas Awá el uso apropiado de los recursos naturales es fundamental pues reconocen que esta planta les permite el abrigo y el bienestar, tradicionalmente la utilizan para vestidos y esteras, por tanto, la extracción y procesamiento de esta fibra debe cuidar los bienes naturales, que son el sustento y la vida de la comunidad.

Dentro de la cosmovisión indígena la damajagua es un elemento cultural que ha sido usado de rescata la identidad cultural pues representa un elemento esencial en la cotidianidad del Awá, es utilizado como base para dormir, estera, cobija, tacos para escopeta, elemento de amaré y la elaboración de la marimba, entre usos, propios del patrimonio y la identidad cultural.





+NKAL AWA SUKIN WAT UZAN

VIVIR EN NUESTRA TERRITORIO Y MEJORAR LA VIDA

Plan de Vida Awá



Corregimiento el Diviso
Municipio de Barbacoas Nariño
Cel: 3126119553





DAMAJAGUA



EMPRENDIMIENTO
IDENTIDAD Y CULTURA





PRESENTACIÓN



LA DAMAJAGUA



PRODUCTOS

Las iniciativas de emprendimiento, identidad y cultura relacionadas en este folleto, son el producto del trabajo investigativo de las estudiantes, Rosa Libia Romero Mora, Yasmin del Carmen Fernández Saavedra y Lorena García Landázuri, estudiantes de decimo semestre de la Licenciatura en Etnoeducación, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a partir del proyecto aplicado que presentaron como opción de grado para recibirse como Licenciadas en Etnoeducación.

El objetivo de este proyecto fue fomentar una cultura emprendedora a través de la articulación del trabajo artesanal de la Damajagua desde el Área de Ciencias Sociales, con los estudiantes del grado quinto del Centro Educativo Alto Ulbí del Municipio de Barbacoas, Nariño. para ello se tuvo que identificar las capacidades relacionadas al emprendimiento, visión, cooperación, liderazgo, en los niños y niñas de este centro educativo, se diseñó una propuesta metodológica que permitió la articulación del trabajo artesanal de la Damajagua con las Ciencias Sociales, logrando así poder describir la experiencia de la cultura de emprendimiento.

Árbol malváceo de cuya corteza interior hacen vestidos y esteras los indígenas Awá de Corregimiento el Diviso, del Municipio de Barbacoas Nariño.

De este recurso natural se extrae una especie de tela que se somete posteriormente a un procedimiento para estirla y desmancharla. Este árbol se produce en selva Costa Pacífica de Nariño.



Cartucheras Artesanales



Monederos Artesanales



Llaveros Artesanales



Figura 14. Portafolio de Servicios Producto de la Damajagua
Fuente: Esta investigación



DAMAJAGUA

EMPREDIMIENTO IDENTIDAD Y CULTURA



La Damajagua

Planta Tradicional, de cuya corteza, el pueblo indígena, Inkal Awá de corregimiento el Diviso, municipio de Barbaocoas la ha usado culturalmente como estera, cobija y también para la elaboración de algunas prendas. De este recurso natural se extrae una especie de tela que se somete posteriormente a un procedimiento para estirlarla y desmancharla. Este árbol se produce en selva Costa Pacífica de Nariño.

Productos hechos con la damajagua

Con la damajagua se fabrican: vestidos, y esteras, carteras, monederos, llaveros, sombreros, flores, manteles y figuras de animales que sirven de adorno. Recolección de la materia prima de la Damajagua: Para la recolección de la materia prima de la damajagua se debe tener en cuenta las siguientes condiciones:

- La evaluación de las condiciones de la planta, que no esté muy tierna o muy vieja, lo que garantiza la calidad de la fibra.
- Para el corte de la planta se debe tener en cuenta el tiempo adecuado según el ciclo lunar.

PROCESO DE PRODUCCIÓN



Proceso de corte

- Para realizar el corte se debe conservar la raíz y parte del tallo lo que permitirá que la planta se recupere y pueda seguir su vida útil.
- Se extraer la corteza del tronco, con machetes artesanales teniendo todo el cuidado de no lastimar la planta para su recuperación natural.
- Con la corteza ya sacada se procede a sacar el agua y extender la fibra, utilizando la práctica tradicional del majado con un palo.
- El último paso es el secado, este debe hacerse durante varios días para garantizar la durabilidad y resistencia de la damajagua como materia prima de los elementos a trabajar.

Elaboración de artesanías con la fibra

- Proceso de tinturado: Se realiza el proceso de tinturado de acuerdo a las necesidades de producción.
- Elaboración de producto: Cada estudiante elabora su producto en el centro educativo en el desarrollo de la propuesta de emprendimiento, la calidad del producto depende de la habilidad de cada persona.
- Envío y comercialización: Se envía el producto terminado en su mayoría de veces a la ciudad de Pasto, o ciudades intermedias, además en la participación de eventos feriales nacionales.

¡Paishpa Awá Emprendedores!

Centro Educativo Alto Ulbi

Figura 15. Afiche la Damajagua
Fuente esta investigación

5.4. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El desarrollo de este trabajo aplicado, permitió, poner en práctica los conocimientos adquiridos en la formación en Etnoeducación, experiencia que ratifica nuestra vocación y fortalece nuestro compromiso con la educación.

Generar una cultura emprendedora es una apuesta positiva y pertinente para los estudiantes de grado quinto y la comunidad, permite generar procesos de cambio, de ver y entender la realidad de forma diferente, tiempo que apropiarse para ser personas generadoras de iniciativas nuevas que favorezcan la calidad de vida de la comunidad.

Generar una cultura emprendedora, es un proceso inacabado, por lo tanto, esta propuesta Etnoeducativa queda activa en el centro educativo Alto Ubí, para continuar desarrollando dados los resultados que ahora vemos y el impacto social que se quiere lograr a futuro.

Como Etnoeducadoras, desarrollar este tipo de proyectos con carácter pedagógico y social, representa un aporte significativo para las comunidades, permite generar procesos de aprendizaje significativos, que van más allá de lo académico, para formar a los estudiantes en competencias y habilidades útiles para la vida, tales como las inherentes al emprendimiento.

Recomendaciones

Aprovechar la edad temprana de los estudiantes, para generar en ellos nuevos y diferentes procesos mentales, a los que puedan tener los adultos con quienes conviven, es oportuno y necesario para que crezcan con una visión diferente de su realidad, donde ellos sean los nuevos gestores de una nueva cultura del emprendimiento.

Seguir el trabajo de este trabajo aplicado, ya que los niños y niñas al igual que los padres de familia cambiaron su visión acerca de la explotación de los recursos de una manera sostenible y amigable para el medio ambiente.

Mantener la emotividad, el entusiasmo que los niños tienen, pues tienen otras ideas de emprendimiento.

No desfallecer ante las dificultades, culturales, económicas, sociales, etc. Y seguir como se aprendió en este proyecto, a persistir, perseverar, crear, arriesgarse, a cambiar la visión y siempre mejorar nuestro entorno, con respeto, cuando lo que la naturaleza tan amable nos brinda.

Referencias bibliográficas

- Arcos, B. (2013). Mito y educación en la cultura del pueblo mkal awá. Revista Dialnet.
- Colombia Turismo, M. d. (12 de 02 de 2019). *Colombia Turism*. Recuperado de:
<http://www.colombiaturismoweb.com>:
[http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/NARINO/MUNICIPIOS/ARBACOAS/ARBACOAS.htm](http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/NARINO/MUNICIPIOS/BARBACOAS/ARBACOAS/ARBACOAS.htm)
- Santos, Boaventura de Sousa (2006) “*Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires)”, cap. 1: La sociología de las ausencias y la sociología de las emergencias: para una ecología de saberes. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires
- Harris, C. M. (1995). *Manual de Medidas Acústicas y Control del Ruido*. Madrid:: McGraw-Hill.
 Recuperado de: <Http://identidadculturalseiver.blogspot.com/2015/11/identidad-cultural.html>. (s/f). *No Title*.
- Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. (s.f.). www.alcaldiabogota.gov.co.
 Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=19982>
- Ministerio de Salud, Resolución 8321. (1983). www.alcaldiabogota.gov.co. Recuperado de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6305>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, Vol. 7, pp. 69–84.
 Recuperado de: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.indcrop.2012.11.046>
- Colombia Turismo, M. d. (12 de 02 de 2019). *Colombia Turism*. Recuperado de:
<http://www.colombiaturismoweb.com>:
<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/NARINO/MUNICIPIOS/ARBACOAS/ARBACOAS.htm>
- Harris, C. M. (1995). *Manual de Medidas Acústicas y Control del Ruido*. Madrid:: McGraw-Hill.
- Linares, H. P. (2010). *Emprendimiento Basada en La Obra De Joseph Alois Schumpeter Y David C. Mccllland*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. (s.f.). www.alcaldiabogota.gov.co. Recuperado de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=19982>
- Ministerio de Salud, Resolución 8321. (1983). www.alcaldiabogota.gov.co. Recuperado de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6305>
- organizacion mundial de la salud. (1999). *Guías para el ruido urbano Londres*. Recuperado de:
<https://www.google.com.co/search?q=Gu%C3%ADas+para+el+ruido+urbano+Londres%2C+Reino+Unido%2C+Abril+de+1999&oq=Gu%C3%ADas+para+el+ruido+urbano+Londres%2C+Reino+Unido%2C+Abril+de+1999&aqs=chrome..69i57j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Ortegon Acosta, O. E., Corral Rodriguez, H. L., & Velandia Cabrera, D. F. (enero de 2016). Diagnostico y caracterizacion del ruido en la I.E. niño jesus de praga. (L. autores, Entrevistador)

Presidencia de la Republica. (s2010). *www.presidenciadelarepublica.gov.co*. Recuperado de:

Significados. (22 de 03 de 2019). Obtenido de <https://www.significados.com/emprendimiento/>:
<https://www.significados.com/emprendimiento/>

ANEXOS

Anexo A. Formato de consentimiento informado

En esta parte se consignan cada uno de los formatos empleados en la investigación identificándolos con letras mayúsculas como aparece en el ejemplo. El orden sería según como se citen en el trabajo, el autor decide.



ASENTIMIENTO INFORMADO MENOR DE EDAD

Yo, estudiante M. Frani Scullano perteneciente al Centro Educativo o Institución Educativa: Año 5º

En forma voluntaria manifiesto que:

He recibido toda la información necesaria de forma clara, comprensible y satisfactoria sobre los objetivos y actividades que se implementaran en el proyecto aplicado denominado: Emprendimiento Identidad y Cultura

adelantada por los estudiantes maestros Rosa Lilia Romero, Lorena García, Yasmín Fernández, con quienes conozco y deseo colaborar.

Doy cuenta que me explicaron que vamos a realizar un estudio para tratar de aprender sobre las personas que dicen la verdad y las personas que dicen mentiras. Me informaron que, si acepto, me hará preguntas sobre las personas, desarrollarán actividades y observarán varias clases.

Reconozco que puedo hacer preguntas las veces que quiera en cualquier momento del estudio. Además, si decido que no quiero terminar el estudio, puedo parar cuando desee. Fueron claros en que nadie puede enojarse o enfadarse conmigo si decido que no quiero continuar en el estudio.

TEN EN CUENTA ANTES DE FIRMAR:

Si firmas este papel quiere decir que lo leíste, o alguien te lo leyó y que quieres estar en el estudio. Si no quieres estar en el estudio, no lo firmas. Recuerda que tú decides estar en el estudio y nadie se puede enojar contigo si no firmas el papel o si cambias de idea y después de empezar el estudio, te quieres retirar.

maria frani
Firma del participante del estudio
Fecha

Rosa L. Romero
Firma del investigador.



ASENTIMIENTO INFORMADO MENOR DE EDAD

Yo, estudiante Camila Landazuri perteneciente al Centro Educativo o Institución Educativa: Alto Ulbi

56

En forma voluntaria manifiesto que:

He recibido toda la información necesaria de forma clara, comprensible y satisfactoria sobre los objetivos y actividades que se implementaran en el proyecto aplicado denominado: Damajagua: Emprendimiento identidad y cultura

adelantada por los estudiantes maestros

Rosa I. Romero Jorcano Garcia, Yamin Fernandes, con quienes conozco y deseo colaborar.

Doy cuenta que me explicaron que vamos a realizar un estudio para tratar de aprender sobre las personas que dicen la verdad y las personas que dicen mentiras. Me informaron que, si acepto, me hará preguntas sobre las personas, desarrollarán actividades y observarán varias clases.

Reconozco que puedo hacer preguntas las veces que quiera en cualquier momento del estudio. Además, si decido que no quiero terminar el estudio, puedo parar cuando desee. Fueron claros en que nadie puede enojarse o enfadarse conmigo si decido que no quiero continuar en el estudio.

TEN EN CUENTA ANTES DE FIRMAR:

Si firmas este papel quiere decir que lo leíste, o alguien te lo leyó y que quieres estar en el estudio. Si no quieres estar en el estudio, no lo firmes. Recuerda que tú decides estar en el estudio y nadie se puede enojar contigo si no firmas el papel o si cambias de idea y después de empezar el estudio, te quieres retirar.

Camila Landazuri
Firma del participante del estudio
Fecha

Rosa I. Romero
Firma del investigador.



ASENTIMIENTO INFORMADO MENOR DE EDAD

Yo, estudiante Miguel Castillo perteneciente al Centro Educativo o Institución Educativa: Alto Ulbi
 _____ grado 5º

En forma voluntaria manifiesto que:

He recibido toda la información necesaria de forma clara, comprensible y satisfactoria sobre los objetivos y actividades que se implementaran en el proyecto aplicado denominado: Damajagua: Emprendimiento Identidad y
Cultura

adelantada por los estudiantes maestros Rosa L. Romero, Jarceno Garcia, Yaimu Fernandez

_____, con quienes conozco y deseo colaborar.

Doy cuenta que me explicaron que vamos a realizar un estudio para tratar de aprender sobre las personas que dicen la verdad y las personas que dicen mentiras. Me informaron que, si acepto, me hará preguntas sobre las personas, desarrollarán actividades y observarán varias clases.

Reconozco que puedo hacer preguntas las veces que quiera en cualquier momento del estudio. Además, si decide que no quiero terminar el estudio, puedo parar cuando desee. Fueron claros en que nadie puede enojarse o enfadarse conmigo si decido que no quiero continuar en el estudio.

TEN EN CUENTA ANTES DE FIRMAR:

Si firmas este papel quiere decir que lo leíste, o alguien te lo leyó y que quieres estar en el estudio. Si no quieres estar en el estudio, no lo firmes. Recuerda que tú decides estar en el estudio y nadie se puede enojar contigo si no firmas el papel o si cambias de idea y después de empezar el estudio, te quieres retirar.

Miguel Castillo
 Firma del participante del estudio
 Fecha

Rosa L. Romero
 Firma del investigador.

Anexo B. Formato de entrevista

**Encuesta 1
CENTRO EDUCATIVO ALTO ULBI
MUBICIOPIO BARBACOAS**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

GRADO: _____ FECHA: _____

1. ¿Qué entiende por emprendimiento?

2. ¿Qué es para usted el liderazgo?

3. ¿Qué entiende por cooperación?

4. ¿Qué es para usted una persona con visión o proyección?

Anexo C Sistematización de entrevistas

PREGUNTA	ESTUDIANTE UNO	ESTUDIANTE DOS	ESTUDIANTE TRES	ESTUDIANTE CUATRO	ESTUDIANTE CINCO
1. ¿Qué entiende por emprendimiento?	No sé	Yo entiendo por emprendimiento es lo de la Damajagua y también de los llaveros y carteras.	Es buscar fortalecimiento hacia lo que quiere plasmar en la vida.	Yo entiendo por emprendimiento es lo de la Damajagua y también de los llaveros y carteras, manillas y también entiendo que se puede hacer con la Damajagua la cobija.	El emprendimiento es buscar nuevas alternativas, para lograr algo mejor hacia el futuro.
2. ¿Qué es para usted el liderazgo?	No sé	EL liderazgo es ser un buen líder, para cumplir nuestras metas.	Es ser un buen líder	Liderazgo es ser un buen líder, para alcanzar nuestras metas.	Es ser buen líder para tener un citoplasma.
3. ¿Qué entiende por cooperación?	Coopera una forma como ayudar y también es ayuda a muchas personas.	Es cuando una persona se siente bien o una persona necesita.	Es cuando yo estoy viniendo y mi otra amiga me ayuda y yo le digo gracias.	Que cuando haya alguien que este recogiendo la basura, toca ayudarlo.	es ayudar a las personas
4. ¿Qué es para usted una persona con visión o proyección?	No sé	Yo entiendo por visión y proyección.	Cuando estamos haciendo un proyecto, tenemos que ayudarnos para que los otros compañeros	Yo también entiendo que visión y proyección es también donde hacemos nuestros trabajos.	Es donde hacen proyecto, cuando habla de visión o Damajagua.

			realicen sus trabajos.		
--	--	--	------------------------	--	--