

**Mapa de conocimiento de las prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios de comunicación radial en tres instituciones educativas de la ciudad de Duitama**

**Wilson Morales López**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)**  
**Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)**  
**Maestría en Comunicación**  
**Duitama**  
**2020**

**Mapa de conocimiento de las prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios  
de comunicación radial en tres instituciones educativas de la ciudad de Duitama**

**Wilson Morales López**

**Trabajo presentado como requisito para optar al título de Magister en Comunicación**

**Directora de proyecto**

**Mg. Ana Mónica Grismaldo**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)**

**Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)**

**Maestría en Comunicación**

**Duitama**

**2020**

## Dedicatoria

A mi hijo por su comprensión y apoyo decidido para culminar otra meta en mi vida profesional.

## Agradecimientos

A Dios por su infinito amor, por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito las metas propuesta, a mi hijo por ser mi motivación y de manera muy especial la colaboración de los docentes de la Maestría en comunicación de la UNAD, a mi asesora del proyecto Dra. Ana Mónica Grismaldo quien con su experiencia, conocimiento y motivación me orientó en la investigación.

De igual forma, mi gratitud a los directivos de la Emisora Comunitaria Señal Duitama 90.6 y a la comunidad educativa.

## Tabla de contenido

Problemática.....	12
Descripción del problema.....	12
Formulación del problema.....	17
Justificación.....	18
Objetivos .....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos .....	21
Marco teórico .....	23
Antecedentes.....	23
Marco teórico-conceptual. ....	27
Comunicación.....	27
Radio .....	29
Emisora comunitaria.....	31
Educomunicación .....	34
Métodos y prácticas educativas .....	40
Marco Contextual: .....	45
Metodología .....	53
Tipo y enfoque de investigación.....	54

Tipo de muestreo y muestra.....	55
Población55	
Muestra y muestreo .....	55
Técnicas y herramientas de recolección de datos.....	56
Resultados .....	65
Identificación de tres Instituciones Educativas que integren de manera significativa el uso de medios de comunicación radial con escenarios de educomunicación. ....	65
Colegio Guillermo León Valencia .....	74
Colegio Nacionalizado “La Presentación”.....	76
Colegio Francisco de Paula Santander.....	79
Comprensión de métodos y prácticas educativas que integran el uso de medios de comunicación radial.....	84
Experiencias de las prácticas y experiencias educativas en el uso de medios de comunicación radial....	105
Mapa de conocimientos prácticas y experiencias educativas en el uso de medios de comunicación radial de tres Instituciones de educativas de la ciudad de Duitama – Boyacá.....	112
Conclusiones .....	118
Referencias .....	125
Anexos.....	126

## Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Distribución del municipio por extensión territorial y área de residencia, Municipio de Duitama, 2019. Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi. ....	47
Ilustración 2. Ubicación geográfica del Municipio de Duitama. Fuente: Oficina de Planeación, Alcaldía Municipal Duitama.....	48
Ilustración 3. Instalaciones de cómputo del Colegio Guillermo León Valencia en donde se encuentra ubicada la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6. Fuente: El autor.....	51
Ilustración 4. Desarrollo Metodológico Mapa de Conocimiento Uso de Medios de Comunicación Radio. Fuente. El autor .....	59
Ilustración 5. Instalaciones Colegio Guillermo León Valencia. ....	74
Ilustración 6. Panorámica Colegio Nacionalizado la Presentación.....	76
Ilustración 7. Modelo pedagógico Colegio Nacionalizado “La Presentación”. Fuente PEI.....	78
Ilustración 8. Instalaciones del Colegio Francisco de Paula Santander .....	79
Ilustración 9. Visualización de los proyectos transversales en donde se encuentra la educomunicación .....	82
Ilustración 10. Taller en comunicación, modulación de voz a través del guion. ....	86
Ilustración 11. Reunión docentes proceso de planeación de actividades educomunicativo de manera grupal.....	91
Ilustración 12. Taller práctico con uso de medio de comunicación radial fortaleciendo competencias comunicativas en el manejo verbal e improvisación.....	103
Ilustración 13. Proceso de discusión al aire- puesta en marcha de los talleres educomunicativo. ....	104
Ilustración 14. Estudiantes Colegio Guillermo León Valencia en emisión del programa radial	

.....	107
Ilustración 15. Experiencias prácticas estudiantes Colegio Nacionalizado “La Presentación”	108
Ilustración 16. Alumnas del Colegio Nacionalizado la Presentación desarrollando ejercicios de expresión verbal .....	109
Ilustración 17. Reunión de socialización con integrantes de los colegios que realizan producción radial en la emisora comunitaria a través del encuentro de saberes Educomunicativos .....	112
Ilustración 18. Encuentro de docentes de Instituciones Educativas en educomunicación, entrevista colectiva.....	109



## **Resumen**

Este estudio tuvo como propósito caracterizar las prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios de comunicación radial en tres instituciones educativas mediante la construcción de un mapa de conocimiento, se enmarcó en una metodología de tipo cualitativo desde un enfoque etnográfico con alcance descriptivo, la población estuvo compuesta por tres Instituciones Educativas de la ciudad de Duitama, la muestra estuvo compuesta por cuatro profesores y 6 estudiantes los cuales hacen uso de la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6. Los resultados se integran en el gráfico del mapa de conocimientos en donde se describe puntos en común y diferencia del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación en medios, así como la descripción de la identificación, diseño y ejecución de programas radiales en la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6. Se concluye que la emisora comunitaria es de aprovechamiento por parte de Instituciones educativas permitiendo llevar a cabo procesos educomunicativos mediado por la radio.

## Introducción

La educación en comunicación representa un proceso de construcción permanente entre la enseñanza, el aprendizaje y las formas de comunicar a la sociedad. Por ello, el combinar estas disciplinas en la práctica social contribuye al fortalecimiento de habilidades y capacidades de quienes la componen.

Por otra parte, el uso de medios de comunicación radial permite un encuentro del sujeto receptor con el sujeto emisor, buscando una afinidad en común que identifica y elimina barreras de espacio y tiempo, creando una cercanía mutua.

Es así como estos dos elementos, prácticas educativas en comunicación y uso de medios radiales, son la base de la investigación que a continuación encontrará el lector. El informe de investigación se describe a través de una problematización que se sintetiza con la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las prácticas y experiencias educativas en el uso de medio de comunicación radial de tres Instituciones Educativas de la ciudad de Duitama en el año 2019? Así mismo, se plantea una justificación que aporta a la gestión del conocimiento mediante la contribución de la educomunicación y el uso de medios radiales como disciplina, la Institución Educativa, la UNAD y el observatorio pedagógico en medios.

Siguiendo el informe de proyecto, se presentan los objetivos a seguir, los cuales desglosan el marco teórico en el que se encuentra la revisión conceptual aplicable al marco contextual donde se llevó a cabo la investigación. Se plantea el desarrollo de una metodología de

tipo cualitativo, descriptivo con enfoque etnográfico, en donde la herramienta principal se dirige a la construcción del mapa de conocimiento con la aplicación de otro tipo de herramientas y técnicas de recolección de datos.

Por último, se presentan los resultados producto del diseño de investigación anteriormente planteados, los cuales son expuestos a través de los objetivos específicos diseñados, el aporte significativo que representa la investigación es el diagrama del mapa de conocimiento de las prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios de comunicación radial, el cual permite ver de una manera sintética el desarrollo de la educomunicación en el uso de medios radiales en un contexto municipal y en la Institución Educativa.

## **Problemática**

### **Descripción del problema**

El uso de medios de comunicación permite la transmisión masiva de códigos, percepciones, formas de pensar y de actuar de quienes poseen el derecho a utilizar recursos para su transmisión.

En América Latina, la articulación de la influencia social, cultural y política de los medios de comunicación y su uso en los procesos de construcción de identidad nacional, permiten intervenir y dinamizar el actuar y sentir social de una comunidad (Lopez, 2004); de igual forma, los medios de comunicación son recursos que trascienden la manera de proceder en la inmersión continua y dinámica de la experiencia diaria cultural de un entorno determinado. Es decir, la influencia de los medios de comunicación converge en la forma de proceder en un contexto particular y general, según la información dada y transmitida como verdad. Barbero (1989), se identifica en los medios masivos de comunicación a través de su información, la conformación de culturas nacionales y transnacionales, partiendo de una codificación de señales y símbolos representados en el proceder cultural, generando una interrelación directa entre construcción de identidad y sentir comunitario desde la realidad comunicativa.

El uso de medios de comunicación se configura una como herramienta del lenguaje que permiten transmitir información a un público determinado. La radio como instrumento de masificación informativa, puede permear un gran número de personas en un momento específico,

teniendo en cuenta su contexto cultural y social, ofreciendo a través de su uso la oportunidad de expresar e informar un tema en particular.

De acuerdo con la trayectoria histórica respecto a la radio, sus inicios se remontan -según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2018)-, al año 1929 con la primera emisora denominada “HJN”. La cual contó con un constante crecimiento de oyentes a través de los años. La radio desde un primer momento se constituyó como un medio de constante y dinámico desarrollo gracias a su fluidez, inmediatez y cobertura.

Es de resaltar que la radio como uso de las mediaciones de comunicación y de gran cobertura, informa a toda la población sin distinción de raza, generó, estrato socioeconómico o condición social; por ende, las personas que poseen este recurso como medio de información en temas de común interés, tienen la responsabilidad como oyentes de contribuir con formas de pensamiento que liberan en la acción social en comunidad.

Hoy en día, encontramos en todo el territorio nacional diferentes escenarios que permiten el uso de este medio de comunicación como mecanismo de educación, incentivación de la cultura y el entretenimiento, sin embargo, es necesario identificar los sujetos que hacen parte de esta utilización de la herramienta y su formación para la emisión de la información a emitir.

Así mismo y delimitando el objeto de estudio, la radio tiene un componente altamente educativo y social. López (2001), considera que la radio desde su nacimiento, se ha transformado en una herramienta con función educativa, por su facilidad en la transmisión de mensajes y por

poseer una extraordinaria operatividad potencial. Ahora bien, actualmente la función pedagógica que sustenta el uso de la radio en la educación es la misma que justifica el empleo didáctico que se consolida en la formación de capacidades y competencias comunicativas de quienes la utilizan, de este modo el sujeto comunicador construye su talento de comunicar, al estar frente a un micrófono y disponer de la sintonía de cientos de personas.

Siguiendo en este contexto de la radio como parte de un proceso educativo, en el Municipio de Duitama, se cuenta con una emisora comunitaria denominada Señal Duitama 90.6 FM, la cual, se encuentra ubicada en la actualidad en una Institución Educativa para el aprovechamiento del recurso del espectro electromagnético. Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2018), las emisoras comunitarias tienen la función de:

Ser servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, facilitando el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de identidades culturales y sociales (párr. 1).

De acuerdo al anterior postulado y retomando el tema de la Institución Educativa como escenario de emisora comunitaria, se aclarara que, según información dada por el actual coordinador administrativo de la emisora, Licenciado Iván Pava, en cuanto a la historia de la emisora radial, esta se encuentra en un Colegio como consecuencia de malos manejos

administrativos y estrategias de emisiones políticas que en el pasado hicieron parte de ella, lo cual permitió generar una alerta para el posible cierre de la emisora. Por esto, la comunidad educativa se ofreció a destinar un espacio físico para aprovechar el recurso como herramienta pedagógica y uso medial mediante la transmisión de información escolar. Se aclara que en su definición ante el Ministerio de Comunicaciones la emisora es comunitaria, pero en su función es escolar.

La función escolar se demarcó teniendo en cuenta que diferentes Instituciones Educativas que ya habían convocado estudiantes que se interesaran y tuvieran habilidades para comunicar información a través de la radio, ya que esta herramienta había sido parte de un proyecto extracurricular como mecanismo educativo liderado por el Licenciado Iván Pava. Gracias a esto, diferentes colegios de la ciudad de Duitama tenían un espacio en la emisora en donde participaban los estudiantes e informaban sobre actividades deportivas y curriculares de manera informal.

El Licenciado Pava a través de convocatorias de profesores interesados en divulgar diferentes actividades y noticias de las Instituciones Educativas, ofreció la radio comunitaria como herramienta medial y como punto de convergencia en el aporte a la información de los procesos educativos, extracurriculares, deportivos y culturales al interior de los colegios. Es así como empezó un nuevo diseño y aplicación de currículos escolares enfocados en la educación pedagógica en medios.

Los Colegios seleccionados fueron los pioneros en la aplicación de distintas formas de

enseñanza-aprendizaje en educación medial, ya que estudiantes y profesores de manera experimental, informaban sobre temas que surgían de la improvisación acerca de sus Instituciones, sin estructura de un currículo o una programación de contenidos que permitiera seguir una estructura pedagógica, el interés de los docentes permitió que los interesados en la comunicación radial se unieran de manera mancomunada para soportar aspectos físicos y curriculares de una emisora escolar.

De esta manera, en el Colegio Guillermo León Valencia de la ciudad de Duitama se tiene la sede de la emisora comunitaria Duitama 90.6 FM, liderada por Pava (también es profesor de este colegio). Actualmente es una herramienta pedagógica y un método de enseñanza en el uso de medios de comunicación radial con aplicación escolar. No sólo este colegio tiene la exclusividad en la emisora, pues el Colegio Nacionalizado la Presentación y Francisco de Paula Santander, se articulan también en su uso como herramienta pedagógica y de enseñanza práctica en comunicación.

La necesidad de estos tres colegios por conocer la forma de enseñanza-aprendizaje de los contenidos en comunicación mediados por la radio mediante los procesos pedagógicos y didácticos, facilitan el interés en el aprendizaje de quienes poseen habilidades en el marco de la comunicación, por ende, es necesario conocerlos y plasmarlos de manera descrita para replicar los procesos educomunicativos con el fin de comprender la dirección de la planeación pedagógica, métodos de enseñanza y motivaciones ligadas a la producción de información que emiten los estudiantes de los Colegios vinculados a este uso de medio de comunicación como alternativa educativa.



## **Formulación del problema**

De acuerdo con la anterior descripción de la problemática se quiere formular las siguientes preguntas de investigación, las cuales serán la ruta a seguir para la formulación de los objetivos a resolver con el desarrollo del proyecto:

¿Cuáles son las prácticas y experiencias educativas en el uso de medio de comunicación radial de tres Instituciones Educativas de la ciudad de Duitama en el año 2019?

## **Justificación**

El alcance y la pertinencia del presente proyecto de investigación justifica su importancia desde diversos ámbitos.

Para las Instituciones Educativas es de suma importancia el desarrollo de esta investigación, ya que contribuye a la formación real de habilidades comunicativas y el uso de medios de comunicación. Desde diferentes conceptos emitidos por Instituciones Gubernamentales, lo anterior haciendo alusión al concepto actual de emisora comunitaria y participación de los sujetos que se involucran en un entorno específico. Tal y como se describió en el desarrollo del planteamiento del problema, la emisora tiene una definición comunitaria pero su función es escolar, evidenciando así una serie de aprovechamientos del uso de este recurso comunicativo, por cuanto a la disciplina en comunicación aportaría al proceso de innovación a la hora de comunicar desde el sentir de los jóvenes haciendo énfasis en el aprendizaje educomunicativo, el cual es el producto final de la emisora comunitaria.

Así mismo desde el ámbito Institucional Educativo, se identificaría los métodos y prácticas pedagógicas que permiten generar en los estudiantes, escenarios de aprendizaje y desarrollo de experiencias en comunicación, basadas en el uso de la radio como medio de comunicación, lo cual genera en los estudiantes y docentes motivación al poder informar sus pensamientos, significados y formas de interactuar en sociedad, por cuanto es representativo para la Institución conocer dicha producción final como es la experiencia de los jóvenes en la

integración del entorno escolar y la emisora comunitaria en las Instituciones Educativas, así como la planeación y recursos que puedan aportar al posible desarrollo del currículo en habilidades comunicativas desde una perspectiva interdisciplinar.

Como proceso de construcción continua y permanente, la investigación aporta directamente a la línea de investigación, gestión de la comunicación, en la categoría de educomunicación y subcategorías educación con los medios, teniendo en cuenta que se pretende comprender las prácticas y experiencias educomunicativas mediante el uso de medios de comunicación radial en tres Instituciones Educativas, gestionando dentro del sistema educativo la formación en competencias comunicativas, habilidades verbales, convivencia escolar, tejido de lazos sociales, etcétera. Por ende, es importante evidenciar a través de una investigación juiciosa y de robustez teórica, la aplicación de procesos educativos en el uso de medios de comunicación en este caso la radio, la cual actúa como formación extracurricular educativa en las tres Instituciones educativas seleccionadas.

El mapa de conocimiento sobre prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios de comunicación radial en tres instituciones educativas de la ciudad de Duitama, es el producto final de la investigación en curso. Dicho resultado contribuye de manera directa al objetivo general del proyecto: Mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media del Observatorio pedagógico investigativo en medios. La contribución desde la ciudad de Duitama sobre el conocimiento de cómo funciona un medio de comunicación, sus prácticas pedagógicas y experiencias de esas prácticas en Instituciones Educativas que aporta de manera significativa a la integración del proyecto Nacional, esto

permite tener una mirada desde diferentes perspectivas y enfoques en educación en medios de comunicación, así como los recursos que dispone las Instituciones como lo son: procesos pedagógicos, espacio, equipos, talento humano, motivación por parte de estudiantes, e intereses, entre otros.

Así mismo, la producción final de este mapa de conocimiento permitirá confrontar a un paradigma de conocimiento en comunicación desde un contexto local y diferente en su ejecución radial.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Caracterizar las prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios de comunicación radial en tres instituciones educativas de la ciudad de Duitama mediante la construcción de un mapa de conocimiento.

### **Objetivos específicos**

Identificar tres Instituciones Educativas que integren de manera significativa el uso de medios de comunicación radial con escenarios de educomunicación del municipio de Duitama-Boyacá.

Comprender los métodos y prácticas educativas que integran el uso de medios de comunicación radial en tres Instituciones Educativas de la ciudad de Duitama-Boyacá.

Diseñar mapa de conocimientos de las prácticas y experiencias educativas en el uso de medios de comunicación radial de tres Instituciones de educativas de la ciudad de Duitama-Boyacá.

Describir el cubrimiento poblacional de las prácticas observadas en relación con los correspondientes contextos socio-geográficos.

Identificar tensiones en los procesos extra- curriculares, en la implementación del uso de medios de comunicación en la formación en relación con otro tipo de prácticas pedagógicas y didácticas.

## **Marco Teórico**

### **Antecedentes**

A continuación, se citan investigaciones que tienen relación con el tema de investigación abordado, se toma como palabras claves en el proceso de búsqueda, la educomunicación, radio, radio comunitaria, educación en medios, educación en comunicación para estudiantes.

Beltrán (2016), en su proyecto de investigación titulado “Educomunicación en la titulación de comunicación social de la UTPL - Una valoración de la educomunicación como campo del saber a través de la percepción del gestor académico y lo docentes” plantea como objetivo general de trabajo: Valorar el desarrollo de la Educomunicación como «campo del saber» a través de la percepción de los gestores académicos y los docentes de la Titulación de Comunicación Social de la UTPL, mediante un diseño metodológico dirigido hacia la cualificación de contenidos, con alcance descriptivo y un método de análisis de contenidos complementados con entrevista.

A través de su teorización define categorías en educomunicación, competencia mediática y educomunicación como campo del saber; así mismo, desglosa cada categoría según su enfoque contextual, el cual es la aplicación en docentes. Como conclusión final, la autora presenta su detección en el matiz de percepciones que sobre sus conceptos y el panorama práctico que tienen tanto los docentes que imparten asignaturas directamente vinculadas como el Coordinador de Titulación. Lo que evidencia la dificultad de sentar bases epistemológicas para su desarrollo. Así

mismo, plantea la necesidad de articular una formación específica sobre educación mediática.

Por último, esta investigación resulta interesante ya que identifica que los docentes que imparten el curso de educomunicación están orientados por una persona que tiene una posición relevante en el desarrollo de iniciativas vinculadas a las concepciones de la educación mediática y cuenta con un plan docente bien evaluado por la mayoría de acuerdo con los criterios establecidos en el análisis de contenido. Sin embargo, se descubrió que otros docentes que, sin conocer mucho el campo específico de la educación mediática, están cubriendo de manera un tanto no-consciente, el trabajo de las dimensiones asociadas a este término desde sus propias materias.

En cuanto a los contenidos del currículo examinados se pudo listar una serie de características importantes para su análisis como los son: Analizar de manera interdisciplinar y transdisciplinar la comunicación y la educación; investigar las formas y contextos de la utilización y recepción crítica de los medios de comunicación, la pedagogía de la comunicación y la imagen, la educación para la televisión, la didáctica de los medios audiovisuales, la educación mediática, educación en y para la comunicación; y la utilización de las tecnologías de la comunicación, así como el estudio de las relaciones de la Educomunicación con el periodismo, la comunicación en general y las redes sociales digitales.

Siguiendo con nuestro recorrido de antecedentes en investigación, el proyecto denominado “Programa radial online educomunicativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos del Magisterio”, Becerra (2018), tiene como objetivo desarrollar una propuesta de programa radial online que responda a las necesidades de formación



que requieren los jóvenes en los ambientes educativos mediante una sistematización de experiencias desarrollada en etapas: primera etapa – estudio de audiencias; segunda etapa – Análisis de la información; tercera etapa – valoración de los resultados; cuarta etapa - Evaluación del pretest. Dicha investigación es de carácter longitudinal, de tipo mixto y con un enfoque descriptivo.

La teoría que soporta su investigación se enfoca en la educomunicación como práctica educativa tomando una perspectiva desde el pensamiento de Paulo Freire; además, se toma la educomunicación como agente participativo y de desarrollo social. De otra parte, toman la radio como proceso educativo que se desarrolla en la Escuela y se interconecta a la era digital y redes sociales.

A partir del plan metodológico y teórico descrito se encontraron los siguientes hallazgos: De acuerdo a la sistematización donde los protagonistas son los jóvenes, se encontró un diálogo participativo en sincronía con el proceso formativo que se desarrolla, esto permite la reflexión en el uso de los medios de comunicación en ambientes educativos. Así mismo, se identificó en la experiencia acumulada sobre el uso de la radio en diferentes países, sus peculiaridades en el uso del área educativa para enriquecer la labor pedagógica dentro de la escuela u otros ambientes formativos y pastorales. Este fortalecimiento tiene que ver con la libertad de proponer y crear nuevas ideas para su formación, identifica como un gestor de cambio, concluyendo la convergencia que presenta un elemento educomunicativo, donde se relaciona la educación y la comunicación, es allí donde se valora el uso de la palabra como elemento primordial para saber comunicar, la comunicación no está en hacer comunicados, sino, por el contrario, es saber escuchar, así como la indagación de aquel que desea escuchar, por ello, el valor educomunicativo

del programa radial #fueraSerie está en crear la posibilidad de compartir historias que muestren lo aprendido en la experiencia de vivir.

Para finalizar, es de suma importancia resaltar a la luz de los objetivos del informe, la pertinencia de la mediación pedagógica entendida desde Prieto & Gutiérrez (1992).

“Como la función mediadora de la pedagogía que tiende a ser un puente entre el educando y el conocimiento, entre lo que sabe y lo que no sabe, entre sus experiencias y los conceptos, entre su presente y su porvenir, dotando de sentido al acto educativo. El educador es concebido como asesor pedagógico, como mediador que debe facilitar el autoaprendizaje, la construcción de conocimientos, la actitud investigativa y la participación del educando, contribuyendo a que la educación se experimente como una actividad lúdica, creativa y placentera” (p.22).

Con base en estas ideas, se buscó recolectar información acorde a la comprensión de la información que se consolidó por medio de la formación curricular docente-estudiante; es decir, la consolidación de procesos de elaboración de contenidos, material didáctico, y guiones sobre diversas temáticas de acuerdo a las distribuciones por colegios que se construyeron en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los docentes fueron actores claves en la formación de estudiantes, ya que a través de mediaciones pedagógicas fueron consolidando la autoplanificación, autogestión, autocontrol y autoevaluación en la emisión de programas radiales comunitarios.

## **Marco teórico-conceptual.**

La delimitación del problema de investigación requiere aproximaciones conceptuales que se usan como recorrido teórico y metodológico, delimitando el estudio según las siguientes conceptualizaciones: comunicación, radio, emisora comunitaria y uso de medios de comunicación, educomunicación, métodos y prácticas educativas.

### *1.1.1 Comunicación*

En el transcurso de la historia el ser humano ha hecho de su voz una herramienta fundamental para conectarse con el otro, transmitiendo formas de pensar mediante señas sonoras que se han convertido en parte fundamental de la dinámica social de nuestros días. Lasswell (1936) considera la comunicación como la transmisión de información de un sujeto a otro: “quién dice qué a quién en qué medio y con qué efecto” (citado en Bertolotti, pág. 1). Esto se entiende como: un carácter social que comprende a todos los actos mediante los cuales el ser humano se relaciona con sus semejantes para transmitir o intercambiar información, de igual forma comunicar significa poner en común e implica compartir en un contexto social determinado y una historia en particular.

Es así como la comunicación se convierte en un proceso de crecimiento y es difícil delimitar su contenido, debido a la evolución de los medios, a los problemas derivados de su influencia y al poder que otorga a quien lo detecta. La finalidad de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de

graduación donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entrelazando mensajes, a la vez que se entiende como la posibilidad de participación desde un gran entramado de relaciones donde se intercambiarán vivencias, experiencias y objetivos comunes para la construcción de sociedades basadas en la experiencia práctica de la cotidianidad.

Barbeo (1989) considera que la comunicación es una matriz cultural, pues tiene que ver con los modos de transformación de la sociedad, las maneras de sentir, los estilos de imaginar, los modos de interactuar y las formas de valorar e interpretar la sociedad, contextualizar su vida y su transcurrir en sociedad, en este caso en su escuela. De igual manera, las prácticas comunicativas se consideran espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentido (Mata, Centro de Comunicación educativa La Crujía. Curso de especialización " Educación para la comunicación", 1994). El significado de sentido, lo interpreta cada individuo desde un enfoque individual y contextual, materializándose desde su quehacer comunicativo en la sociedad. Veron y Sigal (1986) consideran este sentido como:

El discurso producido por un emisor determinado en una situación determinada, no produce jamás un efecto y uno solo. Un discurso genera, al ser producido en un contexto social dado lo podemos llamar un campo de efectos posibles. El análisis de las propiedades de un discurso deduce cuál es el efecto que será en definitiva actualizado en recepción. Lo que ocurrirá probablemente, es que entre los posibles que forman parte de ese campo, un efecto se producirá en unos receptores y otros efectos en otros. De lo que aquí se trata es de una propiedad fundamental del funcionamiento discursivo, que podemos formular como el principio de la indeterminación relativa del sentido: el sentido

no opera según una causalidad lineal (pág. 45).

En referencia a lo anterior, la investigación busca interpretar signos comunicativos mediante el entendimiento de la enseñanza en uso de medios, partiendo desde una articulación Institucional dada por un factor común como es la radio, materializando un contexto en particular que son los estudiantes de Instituciones educativas de la ciudad de Duitama y que se desarrolla a través de procesos participativos sociales. Esto permite emitir conceptos desde una perspectiva joven por su nivel educativo, a la vez que comunican experiencias vivenciales en su cotidianidad, dando a conocer un costado de la realidad con decodificación individual de quienes lo escuchan, convirtiéndose la radio como un escenario de intercambio de sentidos, basados en actividades extracurriculares de Instituciones Educativas.

Mediante la aplicación de este concepto se quiere recopilar en las Instituciones educativas la identificación de las experiencias y la construcción simbólica de lo que significa aprender y aplicar la comunicación radial mediante la significación cultural apprehendida desde la motivación por participar en actividades pedagógicas diferentes a las tradicionales.

### *1.1.2 Radio*

La radio como medio de comunicación masiva permite la integración de diferentes formas y actuar de vida. De acuerdo con la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la radio es considerada como un espacio de encuentro y de construcción de ciudadanía, que responde plenamente a su realidad local o regional, es altamente útil para su

audiencia, y altamente participativa y democrática en su metodología.

La radio es considerada por Aguaded y Peña (2013) como un medio oral, directo y al alcance de todos, que entretiene, informa, educa, influye y condiciona. Constituye la fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y la expresión oral de los oyentes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor, quien a través de uno o muchos emisores pueden transmitir distintas sensaciones y emociones mediante la combinación de cinco elementos: la palabra, la música, los efectos de sonido, el silencio y los planos; a tal combinación se le conoce como lenguaje Radiofónico (Elgazy 1998, Edusat 2003, citados en Romero, 2019).

En este sentido es considerada desde la perspectiva de Villanueva (2012) (citado por Aguaded & Peña, 2013) como una forma de resignificar desde diferentes perspectivas culturales, patrones y paradigmas radiofónicos dominantes, en los cuales se reformulan identidad alternativa al esquematizar el sistema de presentación y representación de los medios existentes y dominantes. Dicho de otra forma, la escuela se convierte en un todo de innovación cultural, en donde la costumbre del vivir, se puede resignificar en los códigos imaginarios transmisibles a través de la frecuencia radiofónica, es significativo identificar a estudiantes que tienen la radio como herramienta ya que tendrán el poder de transformar formas de vivir y de actuar desde su perspectiva individual al comunicar su sentir y pensar.

En cuanto a la producción de la radio, Gutiérrez (1975; citado por Falla, 2017), identifica tres categorías:

Transmisión en la cual el transmisor genera corriente de alta potencia y la suministra a la antena encargada de radiarla; la modulación de estas vibraciones de alta frecuencia antes de su ejecución por la antena; y la recepción de las vibraciones por un receptor de radio después de su radiación por la antena. En el momento de la recepción de las ondas moduladas, un receptor de radio sintonizado a la anchura de la banda empleada por un transmisor se encarga de transformarlas en señales audibles. El audio señales, moduladas antes de su transmisión, son desmoduladas en el receptor para obtener las señales originales que, a su vez, vuelven a convertirse en ondas sonoras, por el altavoz conectado al receptor (pág. 38-39).

De acuerdo con lo anterior, para llevar a cabo el proceso de investigación es importante identificar el papel que juega la radio, así como los recursos educativos en el aula que faciliten y enriquezca las posibilidades de trabajo del docente y realmente llenen las expectativas y necesidades de conocimiento de los estudiantes a partir del desarrollo de talleres y experiencias, así como del uso dinámico de este medio de comunicación.

### *1.1.3 Emisora comunitaria*

Las emisoras comunitarias cumplen con el acto social de compartir experiencias y vivencias que se encuentran en el día a día. Son como dice García (2013), un medio independiente y no gubernamental, que no realiza proselitismo religioso, ni es de propiedad o está controlado o vinculado a partidos políticos o empresas comerciales. Esto indica la operación de dichas emisoras implica la “capacitación de los sectores populares para estar en condiciones

de emitir mensajes y operar en medios; y, seguidamente, la capacitación pasa por un necesario proceso de desmitificación de los medios mismos” (citado por Lema, 2015, pág. 1).

La radio comunitaria es entendida como el interés en plantear un ejercicio radial junto con sus radioescuchas y a partir de las necesidades, exigencias y aspiraciones de dichas comunidades radioyentes, abordar aquellas cuestiones que partan del interés público, colectivo o comunitario (Gonzalez, 2015). De igual forma, cuando hablamos del uso de un medio de comunicación como lo es la radio comunitaria, es importante recordar que este se visualiza como “un objeto tradicional de educación social, el pueblo, se transforma en agente y sujeto activo de su propio destino, de acuerdo a su capacidad de generar lenguaje, conocimiento y acción”. Barranquera y Sáez (2012) (citado por Lema, 2015).

Habermas (2004) destaca que interpretar las prácticas comunicativas mediante el uso de emisoras comunitarias o alternativas, implica una comunicación formada por pequeños núcleos. En esta investigación esos núcleos son los Colegios del Municipio de Duitama, los cuales pueden entrecruzarse, intercambiarse, tejer una red en el marco de la comunicación global, de doble vía, y con supuestos públicos claramente definidos y determinados. Supuestos que, a través de un tema en común, abren la posibilidad de crear un espacio dinámico que se transforma constantemente, ligado al juego del poder y al cambio estratégico de posiciones mediado desde su perspectiva en común, interpretándose como el vivir en la Escuela y su quehacer en comunidad. En esta dinámica comunicativa se observa entonces que no hay productos finales sino procesos permanentes.



Es así como desde Serrano (2011), entiende la mediación comunicativa de estos estudiantes, como la búsqueda por mantener la consonancia entre el cambio del mundo y la transformación de las ideas, para ello se sirve de modelos de mediación que permiten armonizar a nivel de los relatos, lo que sucede, lo que se cree y lo que se hace. Por su parte Bustamante (2006), reitera que lo educativo ha estado ligado al surgimiento de la radio, en los colegios desde los proyectos educativos institucionales y allí es donde empiezan a “reconocerse y negociarse los discursos de quienes conforman las comunidades educativas”, es de recordar que a pesar que la radio comunitaria “Señal Duitama 90.6” tenga esta denominación “comunitaria”, funciona como emisora escolar por su ubicación, personal a cargo y aprovechamiento social en el uso como medio de comunicación.

La emisora comunitaria se convierte en una herramienta medial de interacción en donde se fusiona y convierte “la radio escolar y la educación en comunicación en un proceso de enseñanza-aprendizaje, donde los docentes y estudiantes son a la vez emisores y receptores de información; producen e interpretan sistemas de mensajes que incluyen palabras, ademanes, gestos, etc. Esta afirmación rompe con la tradicional forma de concebir al estudiante como agente pasivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este caso, el estudiante se considera un elemento activo del proceso” esto permite la adquisición de conocimiento basado en estructuras curriculares pertinentes a escenarios educomunicativo en ambientes escolares.

Citando a (Robles, s.f-) “la educación, dentro del contexto escolar, supone una situación comunicativa y un fenómeno de tipo colectivo. Las peculiaridades lingüísticas que tienen lugar dentro de las aulas son fundamentales para explorar el modo en que se produce el aprendizaje

dentro de la dimensión colectiva”. Las Instituciones Educativas y las emisoras permiten la interacción en el fortalecimiento de nuevos conocimientos al momento de tener experiencias en comunicación, facilitando de manera dialógica el aprendizaje, aprender aprehender del otro, comprendiendo el contexto e informando desde la narrativa de lo explorado, convirtiendo así a la emisora en logro académico desde la perspectiva pedagógica y didáctica de la construcción del tejido comunitario en donde se encuentra.

#### *1.1.4 Educomunicación*

La educomunicación se conceptualiza desde la complementariedad de dos disciplinas de conocimiento, como lo son la educación y la comunicación, las cuales en su praxis se convierten en una herramienta de enseñanza-aprendizaje que transforma el sentir por el significar en un contexto en particular.

Para Barbas (2012), la educomunicación “tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados” (pág. 165); por ello se puede establecer un proceso para la educación en comunicación, “en primer lugar, su naturaleza colaborativa y participativa; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso de participación social” (pág. 165). De esta forma Cebrián (1998) considera que el objeto del proceso educomunicativo es plantear la gestión en red de todos los recursos comunicativos-organizacionales cuyas aportaciones contribuyan al cambio social que radica en propiciar construcciones simbólicas nuevas, consciencia, conocimientos y actitudes determinadas

como autoexpresión de una ciudadanía participativa.

Como herramienta didáctica educativa, la radio se constituye como el medio pedagógico que estimula la imaginación, fomenta la escucha y capacita la expresión oral construyendo desde la praxis prácticas y culturas sociales en el contexto al cual se adhiere, como comenta Rodero (2008; citado en Aguaded y Peña, 2013). De igual forma al admitir fusionar voz y procesos de conocimiento identificados como aprendizajes, permite vislumbrar un proceso transformación individual, el cual se expande en lo público al reflejarse en el uso de este medio de comunicación para expresar de manera física y real, diferentes enseñanzas de aula, materializadas en programas, los cuales son producto de una pedagogía educomunicativa.

Efectuar la práctica educomunicativa basada en el dinamismo de la acción-reflexión-acción requiere de un soporte metodológico sustentado en la participación constante con el propósito de re-dirigir y/o adaptar dicha praxis como respuesta, compromiso y corresponsabilidad hacia las necesidades el otro (Baxzos, 2004). Cabe destacar a su vez que la educomunicación parte de la interacción humana con el otro, de las perspectivas, concepciones, conocimientos y significaciones de los demás, lo cual se convierte en información sumamente útil debido a que brinda al gestor educomunicativo las nociones pertinentes para encaminar y determinar los proyectos, programas, políticas, planes, estrategias y tácticas educomunicativo, que posibilitan la apertura de nuevas instancias y de imaginarios radicales como intervención colectiva e individual, considerando la dificultad, el conflicto y los desacuerdos (Kaplún en De Oliveria, 2009; p 63).

De otra parte, las prácticas pedagógicas permiten identificar los medios, mediaciones e intermediación en donde se establece un proceso comunicativo para problematizar situaciones y estimular la discusión (Barbas, 2012), encontrando en el proceso un constante diálogo, reflexión y participación, en el flujo de significados, movimiento y producción de conocimientos socializados en el intercambio social, siendo este un proceso de constante dinamismo.

Desde Freire (2004) se pudiera afirmar que la educación en comunicación, es un diálogo en la medida que se transfiera saber, por otra parte, es un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados y estos se proporcionan en contextos específicos vinculando el quehacer pedagógico con el quehacer social, en la interacción que facilita la comunicación, en relación a la investigación. Dicho postulado permite comprender experiencias educomunicativas que trascienden al quehacer en la radio, interpretando este elemento como el medio para expresar saberes y fortalecer competencias adquiridas desde su contexto escolar.

De igual manera, al conocer los diferentes encuentros de diálogos que se construyen y se deconstruyen en la comunidad escolar al utilizar la emisora comunitaria, se convierte en una serie de encuentros dinámicos de transformación individual, cultural y social. Szyszko y Cataldi (2010) manifiestan que la radio como instrumento educomunicativo permite el acercamiento a la comunidad mediante la difusión radial, lo cual desde la escuela favorece la articulación entre la institución y las familias, entre los contenidos curriculares y las problemáticas sociales, facilitando la recuperación de la función pedagógica y social de la escuela.

Por otra parte Kaplún (1998) concibe el aprendizaje educomunicativo como un proceso

creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes, el conocimiento que se aprehende no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración, por ello, la educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente, el cual lleva a un proceso de reflexión para la acción social y la transformación del mundo.

Siguiendo a (Kaplún, 2010) en su libro “Una pedagogía para la comunicación”, es de tener en cuenta que cuando se pone en marcha un proceso educativo en comunicación, el alumno reflexiona acerca de los contenidos adquiridos y los aplica en su realidad, mientras que el educador abandona su posición de superioridad para pasar a ser su guía y compañero de aprendizaje, es así como el resultado de un conocimiento, es la sumatoria bidireccional de estudiante y maestro que reflexiona un mismo contexto.

Al describir de forma procedimental el proceso educomunicativo, podemos rastrear un procedimiento educativo en el cual se pueden identificar diferentes capacidades y fortalezas que viven los estudiantes en su escolaridad, así mismo, es necesario recalcar el impacto en la motivación que tienen los jóvenes al pertenecer a un proceso en comunicación, ya que como se planteó con anterioridad, la radio se establece como actividad extracurricular y de opción.

Por último, este trabajo de investigación desde el concepto educomunicativo, permite entender desde la construcción de la praxis socio-cultural comunicativa de docentes y

estudiantes, el dinamismo en el campo educativo en comunicación a la medida que determina las posibilidades de aprendizaje, articuladas con las potencialidades de comunicación y las posibilidades de la educación como proceso de interacción; considerando la importancia que adquiere la comunicación en el desarrollo de la cultura escolar, personal y social, entendido desde un enfoque de educomunicación dialógica.

Barbas (2012), en su artículo “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado” define la acción educomunicativa como un “proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo, es decir, cuando expresamos una idea, nuestros interlocutores puedan comprenderla y dicha idea es aprendida y comprendida verdaderamente por nosotros. En otras palabras, conocer es comunicar y es dialogar” (p.34).

Siguiendo el postulado de Barbas en su artículo, es de precisar que el carácter dialógico que atañe el proceso educomunicativo planteado en el desarrollo de este estudio, tiene como finalidad conversar la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados que se dieron en el proceso de recolección de información en cuanto a las practica pedagógicas comunicativas. Barbas (2012) plantea tres consideraciones que permiten entender y poner en conocimiento la educomunicación adscrita a las Instituciones que se intervinieron en el proceso.

En primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación. La participación y el dialogo permanente en el proceso enseñanza-aprendizaje permiten establecer la

horizontalidad y la igualdad como condiciones esenciales e imprescindibles para la construcción de significados. Este modelo resalta el carácter democrático de la educación-comunicación donde las intervenciones de los participantes deben situarse en planos simétricos. Para Bohm y Peat, 1988: 273; citado en Barbas, 2012), en “un diálogo auténtico existe la posibilidad de que la nueva forma de mente consensual sea un instrumento más poderoso de lo que puede serlo la mente individual, ya que la primera lleva consigo un rico orden creativo entre lo individual y lo social”.

En segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras. La construcción de conocimiento es el producto del intercambio, interacción, diálogo y colaboración conjunta, que a través de dinámicas de aprendizaje permiten la generación de expresiones creativas permanentes y dinámicas. Para autores como Paulo Freire (2005), Mario Kaplún (1998) o Peter McLaren (1997).

“Este tipo de dinámicas implican y generan una toma de conciencia entendida como un proceso de reflexión para la acción social y la transformación del mundo. A partir de este planteamiento, el proceso educomunicativo es el medio a través del cual hombres y mujeres, a la vez que aprenden, recrean y transforman la realidad en la que están inmersos, porque «la persona humana está dotada de la acción, por tanto, es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el cual se desarrolla y vive» (Ferrada y Flecha, 2008: 46). La Educomunicación, por tanto, es proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y recreativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad” (p.46). y, en tercer lugar, los medios y códigos

a través de los que se establece el proceso educomunicativo. El dialogo es el producto de la relación entre el pensamiento y la realidad social, por tanto, el medio entendido como el lenguaje y los códigos como la forma de interpretar los significados, derivan en la educomunicación como el proceso comunicativo que permite problematizar situaciones para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación.

Por último, el contexto participativo, dialógico y democrático, permite establecer procesos de enseñanza-aprendizaje, construyendo respuestas complementarias, dinámicas y flujo de significados, produciendo conocimiento conjunto y reconstruidos desde el dialogo activo y reconstructivo.

#### *1.1.5 Métodos y prácticas educativas*

La pedagogía como ciencia que aplica la metodología y prácticas educativas se convierte en la acción mediadora de la enseñanza, definiéndola como el sentido explicativo del que hacer educativo en su función por orientar un proceso de aprendizaje. Medina (2017) cita a autores como Zuluaga, vasco y Mocus, que permiten vislumbrar el significado de la pedagogía como la práctica que se centra en el proceso dialéctico desde la interacción comunicativa entre maestros, alumnos y saberes. Sin embargo, es imperativo y no faltante la experimentación para convertir los conceptos en un acto reflexivo de teoría y práctica. Por lo tanto, en el proceso de enseñanza se debe poner en juego saberes tácitos de competencias implícitas, la cuales son objeto de consideración para hacerlas explícitas.



Por consiguiente, se considera la enseñanza, la educación y el currículum como prácticas pedagógicas, que significan a la luz de actividades, acciones, experiencias, historias y representaciones simbólicas, que son a su vez experimentadas en la radio como método pedagógico.

Cuando se habla de prácticas educativas es indispensable referirnos al educador, docente o tutor quien es la fuente generadora de conocimiento primario en un tema específico. El docente es responsable del proceso de enseñanza–aprendizaje. Por ende, es fundamental el conocimiento que tiene sobre un saber particular, la metodología a utilizar, diseño y desarrollo curricular, así como las estrategias de planificación de la enseñanza y los métodos de evaluación a utilizar. Surani (2003) entiende la práctica educativa como una relación de comunicación en la que se reconoce la legitimidad del transmisor (autoridad pedagógica del emisor) que condiciona, a su vez, el lugar del receptor (alumno) y el tipo de información recibida (contenido de enseñanza).

Por otra parte, para Edelstein (2011), las prácticas metodológicas se desarrollan bajo diferentes elementos como: el nivel de contenidos a trabajar, las características del sujeto que aprende (los alumnos) y las características del contexto (situacional). En este sentido para el avance del proceso enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta los métodos y prácticas educativas se interpreta a la luz de la teoría, la conceptualización dada, así:

Identificando los contenidos a trabajar se puede considerar la selección de los temas a desarrollar en la clase y su relación con la metodología en comunicación y uso de la radio, convergen según las políticas de la institución en su PEI y el tipo de estudiantes que estén interesados en el manejo de la radio, de igual forma, la presentación del conocimiento por parte del profesor se realizará desde su experiencia con la radio, así como su perfil profesional y/o posiciones particulares como docente.

De acuerdo con este contenido la planificación de la enseñanza, deben estar relacionados con los contenidos a trabajar, la cual debe ser motivante y enriquecedora para los estudiantes, es así que las estrategias y habilidades del profesor juegan un papel importante frente a la manera de comunicar sus conocimientos, su innovación, su capacidad de escucha de las voces; es decir su flexibilidad frente la enseñanza.

En cuanto al contexto de las prácticas de enseñanza, integramos la praxis educativa y el que hacer social de la emisora comunitaria en un ámbito escolar, es así como la radio toma el epicentro en los métodos y formas de enseñar al considerarse como aprovechamiento de una herramienta educativa como medio de comunicación masiva por parte de los estudiantes, en donde, el espacio al cual pertenece en este momento se consideran elementos de uso educativo por los cuales transmiten tradiciones, rutinas, modos de pensar y de hacer según su experiencia vivencial.

En cuanto el sujeto de aprendizaje es fundamental para el profesor entender el perfil del estudiante en su clase, qué objetivos persigue frente al aprendizaje, cuál es su expectativa de

formación profesional y qué lo motiva para aprender de la radio y dar a conocer sus experiencias, desde lo aprendido es importante conocer los procesos motivacionales que permiten el empoderamiento del estudiante a la hora de aprender y dirigir sus conocimientos hacia el uso de la radio comunitaria.

Para finalizar los métodos y prácticas educativas permiten conceptualizar a la luz de la realidad, la dinámica docente-estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje en su contexto escolar, así como identificar y comprender las herramientas que disponen para el uso de medios de comunicación como la radio. De acuerdo con lo anterior Pérez Tornero (2018) explica los elementos o dimensiones involucradas en la educación para los medios acordes al proceso pedagógico que se desarrolla en cada uno de los espacios destinados para el aprendizaje.

Como primera medida se encuentra el sujeto alfabetizado mediáticamente, quienes son los sujetos bien entrenados en el lenguaje audiovisual y en su significado, esto les permitirá entender el mensaje central del entorno al cual pertenece de manera contextual y significativa; la segunda dimensión se encuentra fijada en el sujeto consciente, quien entiende de manera funcional, los medios masivos como institución, sus intereses y el desarrollo contante con la audiencia; en la tercera dimensión, se encuentra el sujeto activo, quien es un deconstructor/reconstructor del significado de los medios, que se da cuenta de hacer construcciones diversas del texto, este sujeto es capaz de generar un análisis discursivo mediante un proceso de construcción activa de significado y de cultura popular, a partir de su propia identidad y contexto social, pero disfrutando de ello.

Por otra parte, la cuarta dimensión, se encuentra el sujeto crítico quien, por medio de la educación, aprende a cuestionar lo que aparece en su entorno social para que este sea comunicado, cuando estos sujetos realizan la confrontación con los medios se hace a través de la identificación del sujeto con su propia cultura, valores y significados. En la quinta dimensión, confluye el sujeto social, quien tiene diversas mediaciones sociales, a través de las cuales mantiene una relación activa con el mundo alrededor: la familia, la escuela, los medios, los diversos grupos, instituciones, personas y cosas. Este sujeto social es interactivo con los demás y sobre todo trabaja en grupo. Por último, está el sujeto creativo, quien sabe construir una resignificación de significados, y sabe cómo producir mensajes audiovisuales originales, que sean útiles para la sociedad y que estén basados en las contribuciones y valores discutidos y aceptados por su comunidad.

## **Marco Contextual:**

### *1.1.5.1 Contexto departamental*

La Secretaría de educación de Boyacá a través de la noticia publicada el 9 de agosto de 2019, inicia con el fortalecimiento de las comunicaciones en las instituciones educativas de Boyacá. Esto se da teniendo en cuenta al diagnóstico realizado mediante la encuesta de medios escolares.

Esta noticia implica el inicio de la secretaria de educación en Boyacá en el fortalecimiento de medios de comunicación escolares a través de “la educación en las actividades comunicativas que se realizan en el aula y sobre todo, activar la creatividad y habilidades de los docentes y estudiantes con el uso de la prensa, radio, redes sociales para potencializar las competencias en esta materia con redacción, producción radial, uso de equipos y utilización adecuada de redes sociales, entre otros” (Secretaria de Educación de Boyacá, 2019).

Después de esta publicación en medios, se llevaron a cabo diferentes noticias encaminadas a la entrega de computadores bajo la estrategia de “Computadores para Educar (CPE)”, otorgado por los Ministerios de Educación Nacional y de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Dicha estrategia benefició a los colegios del departamento de Boyacá. El fin de esta estrategia en Boyacá se encaminó a robustecer procesos educativos dirigidos a la solidificación de las áreas básica del aprendizaje, debilitando de manera significativa el compromiso desde las secretarías de educación con los colegios para la potencialización en los

procesos de educomunicación. Hay que anotar que en la actualidad no se encuentran lineamientos o directrices desde las secretarías de educación departamentales o Municipales que se encaminen hacia la articulación de emisoras comunitarias o escolares.

Siguiendo el marco contextual que nos atañe, y teniendo en cuenta diferentes relatos aportados por los profesores que pertenecen a Instituciones educativas de Boyacá, la radio comunitaria en el departamento se desarrolla a partir de procesos de autogestión e incentivos económicos otorgados desde la empresa privada como mecanismo de apoyo social y comunitario. Su impacto ha generado importantes resultados pedagógicos y sociales, articulando diferentes regiones rurales del departamento. La interacción local de los habitantes y comunicadores sociales de la zona, permiten la expresión libre de sus inquietudes y la necesidad de una mejor calidad de vida y mayor organización social, convirtiéndose en una forma fundamental de comunicación a través de la cual es posible entender qué sucede en las provincias, y, por encima de todo, de visibilizar a los protagonistas de importantes historias.

#### *1.1.5.2 Contexto local.*

La presente investigación se realizó en el Municipio de Duitama, departamento de Boyacá.

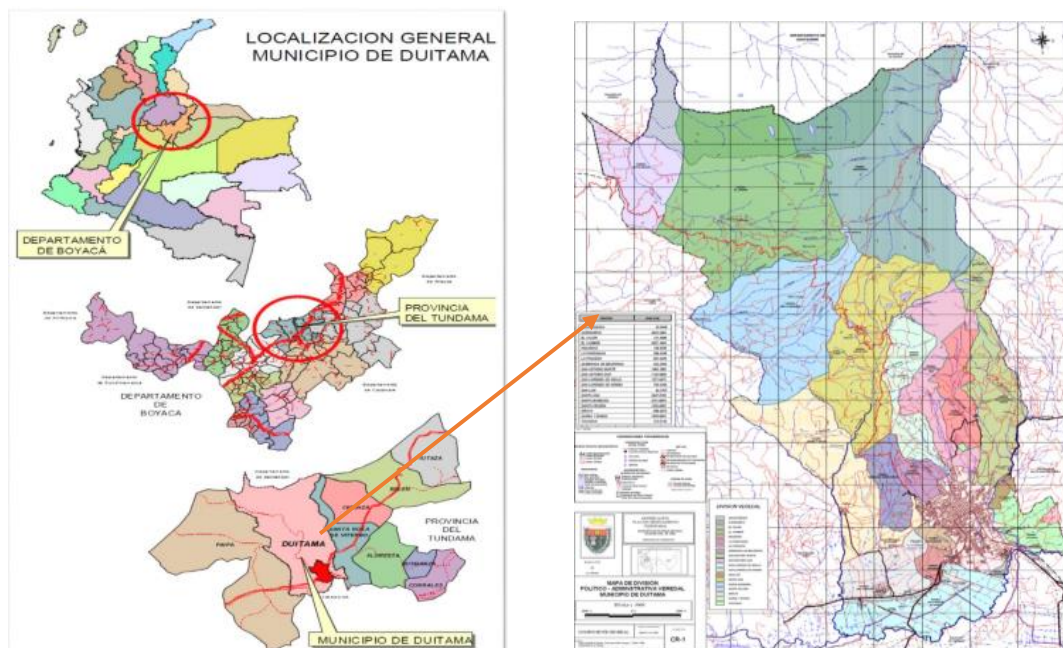
De acuerdo con la Secretaría de planeación del Municipio de Duitama, esta localidad se encuentra ubicada a 5° 49' de latitud norte y 73°2' de longitud oeste, con una altura de 2590 m.s.n.m. y una distancia de 240 km de Bogotá y 50 km de Tunja. Pertenece a la provincia de

Tundama y forma parte del corredor industrial de Boyacá. Limita al norte con el departamento de Santander, por el sur con Paipa y Tibasosa; por el Oriente con Santa Rosa de Viterbo y Floresta, y por el Occidente con Paipa.

Conforme a lo dispuesto en el Plan de Ordenamiento Territorial (Acuerdo 039 de 2009), el municipio de Duitama está dividido políticamente en 5 corregimientos con 19 veredas y ocho comunas con 62 barrios.

Municipio	Extensión urbana		Extensión rural		Extensión total	
	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje
DUITAMA	12,6338	5,85%	203,2193	94,15%	215,8531	100%

*Ilustración 1.* Distribución del municipio por extensión territorial y área de residencia, Municipio de Duitama, 2019. Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.



*Ilustración 2.* Ubicación geográfica del Municipio de Duitama. Fuente: Oficina de Planeación, Alcaldía Municipal Duitama

En la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6 ubicada en el municipio de Duitama departamento de Boyacá provincia del Tundama a 180 km de Bogotá, denominada la ciudad cívica debido a la calidez de sus gentes, la superficie total es de 266.93 Km<sup>2</sup> (0.6 Km<sup>2</sup> de área urbana y 248.38 Km<sup>2</sup> de área rural). Según certificación del DANE 2005, el municipio tiene una población de 120.334 habitantes. Es un municipio cuya actividad económica principal es la agricultura, la ganadería y el comercio.

Ahora bien, con base en el plan de desarrollo para el Municipio de Duitama (2016-2020) y según el diagnóstico educativo del Municipio, Duitama cuenta con:

“14 instituciones educativas distribuidas en 31 sedes, con una capacidad instalada de 14.294 alumnos contando con 459 aulas de clase, que atienden una población escolar de 17,278 estudiantes, con un promedio de 38,5 niños por aula, y se cuenta con 52 Instituciones privadas. Por la capacidad de infraestructura educativa del municipio, en 7 instituciones educativas oficiales, deben funcionar en doble jornada (la mitad de los cursos en la mañana y los otros en la tarde), igualmente se tienen 3 sedes educativas que no son propiedad del municipio” (Secretaria de Educacion de Duitama, 2019).



Como lo dice en el Plan de Desarrollo en su sección de participación comunitaria, su propósito como visión es articular las Instituciones Educativas de nivel superior y de trabajo con los proyectos educativos institucionales (PEI) de los colegios, permitiendo así:

“la formación del capital humano para el emprendimiento, la sostenibilidad ambiental y la seguridad vial, se hará mediante la implementación de las respectivas cátedras en los PEI's, de los establecimientos educativos y convenios con el SENA y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, para incorporar, a la vez, la formación para el trabajo en los grados 9°, 10° y 11°, con dominio de los conceptos de: saberes, plan de negocios, el mercado de capitales alternativa de apalancamiento, emprendimiento por oportunidad y no por necesidad” (Secretaria de Educacion de Duitama, 2019).

Hay que anotar que, realizando la búsqueda de información acorde a los procesos de educación con los medios y para los medios, en la secretaria de educación Municipal, no existe algún lineamiento, guía o proceso de articulación que permita dirigir el proceso con Instituciones Educativas y el Municipio.

Siguiendo la proyección municipal, en cuanto a la educación para la comunicación en medios y para los medios, se evidencia una falencia significativa en la dotación de recursos físicos para la formación en comunicación, ya que:

“Existe escaso presupuesto propio asignado para el mantenimiento de la infraestructura educativa, para implementar el Plan Sectorial de TICs (Conectividad internet, dotación

computadores para educar, uso pedagógico de las TIC), se requiere el 50% de financiación para equipos de cómputo. Los índices de repitencia se deben a altos niveles de exigencia en competencias a estudiantes por parte de docentes y el bajo interés en cumplirlos de este porcentaje de estudiantes, agravado por el entorno socio económico de las familias disfuncionales. La secretaría de educación está enfocando todos sus esfuerzos para que, en los próximos años, a disminuir este índice” (Secretaria de Educacion de Duitama, 2019).

Esto afecta de manera significativa el desarrollo articulado de las Instituciones Educativas del Municipio con la secretaria de educación en referencia a la educomunicación.

Teniendo en cuenta lo anterior y según fuentes culturales de la ciudad de Duitama respecto a emisoras comunitarias o escolares que en la actualidad tengan vigencia y que estén llevando a cabo un proceso de formación en educomunicación para la emisión de programas radiales, sé debe tener en cuenta que el proyecto se enfocó y fue llevado a cabo en la emisora Comunitaria señal Duitama 90.6, la cual fue asignada en el mes mayo de 1998 a la Fundación Casa de la Cultura.

La fundación casa de la cultura actualmente tiene la concesión del manejo y prestación del servicio comunitario de radiodifusión sonora en frecuencia modulada (FM) frecuencia de operación 90.6 MHz, potencia de operación de 200 vatios. Dicha emisora en ningún momento se ha articulado de manera oficial con secretaria de educación, sin embargo, a través de procesos de autogestión comunitaria en beneficio de la comunicación radial, la emisora en la actualidad

funciona en las instalaciones del Colegio Guillermo León Valencia.

Dicha ubicación es atribuida a la oportunidad que la Rectora Ana Omaira Rincón de Olarte visualizó como espacio pedagógico y de aprendizaje al ceder parte de las Instalaciones del equipo de cómputo del Colegio Guillermo León Valencia, en beneficio de la generación de un proceso de formación educativa en comunicación radial.



*Ilustración 3.* Instalaciones de cómputo del Colegio Guillermo León Valencia en donde se encuentra ubicada la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6. Fuente: El autor

Siguiendo el recorrido contextual del espacio de la investigación, la emisora comunitaria ha sido un proceso de autogestión en el fortalecimiento y continuidad de la concesión de la frecuencia modulada. Es por ello que, en cabeza del Director de la emisora, Profesor John Iván Pava y con el apoyo en la gestión de recursos físicos y operacionales que ha realizado la Rectora

Omaira Rincón, se ha llevado a cabo de manera voluntaria la articulación de algunos profesores de diferentes colegios de la ciudad de Duitama, con el fin de educar en comunicación radial a los estudiantes que pertenecen a actividades extracurriculares.

De los colegios convocados a este proyecto sólo tres han tenido permanencia en el enfoque de educación para la emisión de programas radiales, así como en la continuidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la interacción radial desde su realidad escolar y vivencial. Es por ello que el proyecto se realizó con los colegios Guillermo León Valencia, Colegio Nacionalizado “La Presentación e Institución Educativa Francisco de Paula Santander. De esta manera, estas Instituciones educativas convergen en su actuar en la radio comunitaria señal Duitama 90.6, en donde el proceso de formación en competencias comunicativas se desarrolla al interior de cada uno de los colegios y se aplica en el Colegio Guillermo León Valencia, sede de la emisora comunitaria.

## **Metodología**

La siguiente investigación se enmarcó en la línea de investigación con categoría, educomunicación, y subcategoría educación para los medios, teniendo en cuenta que lo que se quiere comprender es la utilización de la radio como medio para fortalecer competencias comunicativas desde la educación radial.

### **Tipo y enfoque de investigación.**

La presente investigación es de tipo cualitativo, ya que su diseño flexible y abierto permite el constante ajuste y condición de los escenarios y ambientes en el cual se desarrolla el proyecto, para Jiménez-Domínguez (2000), el método cualitativo permite vislumbrar de manera descriptiva “el mundo social construido a partir de significados y conceptos, partiendo de la reflexión y significación social que el sujeto deriva de manera intersubjetiva en el proceso de comunicación” (citado por Salgado, 2007, pág. 27). El objetivo final de la investigación cualitativa es la comprensión de los significados y definiciones de una situación en estudio convirtiéndose en una forma de interacción continua entre sujetos.

Su diseño se enmarca en el enfoque etnográfico con alcance descriptivo, el cual busca analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos. Denis & Gutiérrez (2003; citado por Latorre, 2003), consideran este enfoque como la búsqueda de coherencia entre las interpretaciones y la realidad estudiada. Aplicada a la presente investigación lo que se quiere, es prioridad al realizar un análisis interpretativo que genere conceptos descriptivos de la enseñanza- aprendizaje y práctica de uso de medios de comunicación, permitiendo así realizar una cadena conceptual desde la experiencia práctica de docentes y estudiantes.

## **Tipo de muestreo y muestra**

### *1.1.6 Población*

Como se trata de una investigación de tipo cualitativo y se buscó la comprensión de significado en los procesos educomunicativos aplicados a la radio emisora comunitaria Señal Duitama 90.6, la población sujeta a la investigación se trató de docentes y estudiantes de los Colegios Francisco de Paula Santander, Nacionalizado “La Presentación” y Guillermo León Valencia, quienes hacen uso de la emisora comunitaria como herramienta pedagógica y de educación educomunicativo.

### *1.1.7 Muestra y muestreo*

Para recopilar la información requerida en los objetivos específicos del estudio se estableció una muestra intencionada, representativa no probabilística por conveniencia, de acuerdo a las siguientes características

-Docentes en el área de uso de medios de comunicación “radio” que pertenezcan a las Instituciones educativas descritas en la población.

-Docentes que tengan acceso a la emisora comunitaria y hagan uso de este medio de comunicación para fortalecer competencias educomunicativo.

-Sujetos sociales que interactuaron en la educación en comunicación por parte de los docentes que impartan el área de educación en comunicación en las Instituciones seleccionadas en el muestreo.

-Docentes que acepten el acceso a la información que se recolectará según las categorías dirigidas a los docentes; es decir, el proceso pedagógico para la enseñanza de la educomunicación.

-Acceso a los escenarios (emisora comunitaria) en donde se lleva a la practica el conocimiento adquirido en la educomunicación.

En total los sujetos que hicieron parte de la muestra son: 4 docentes de las tres Instituciones educativas referenciadas en el apartado de muestreo y 2 estudiantes por cada colegio para un total de 6 estudiantes.

#### *1.1.8 Técnicas y herramientas de recolección de datos.*

Como herramienta de investigación principal del estudio, se utilizó el mapa de conocimientos, el cual se define como “directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio” (Pérez & Dressler, citado por Galvis, 201. pág. 76). Para la aplicación de esta herramienta de investigación, denota la necesidad de interactuar de forma organizada con docentes y estudiantes que dinamizan la emisora, en donde se busca conocer y comprender la aplicación de la educación en comunicación que los docentes ejercen en los estudiantes interesados en el uso de medios de comunicación como la radio.

Así mismo y según la teoría metodológica definida por Howard (1989; citado en Dueñas, Rojas y Morales, 2012), los mapas de conocimiento proporcionan una forma estructurada de



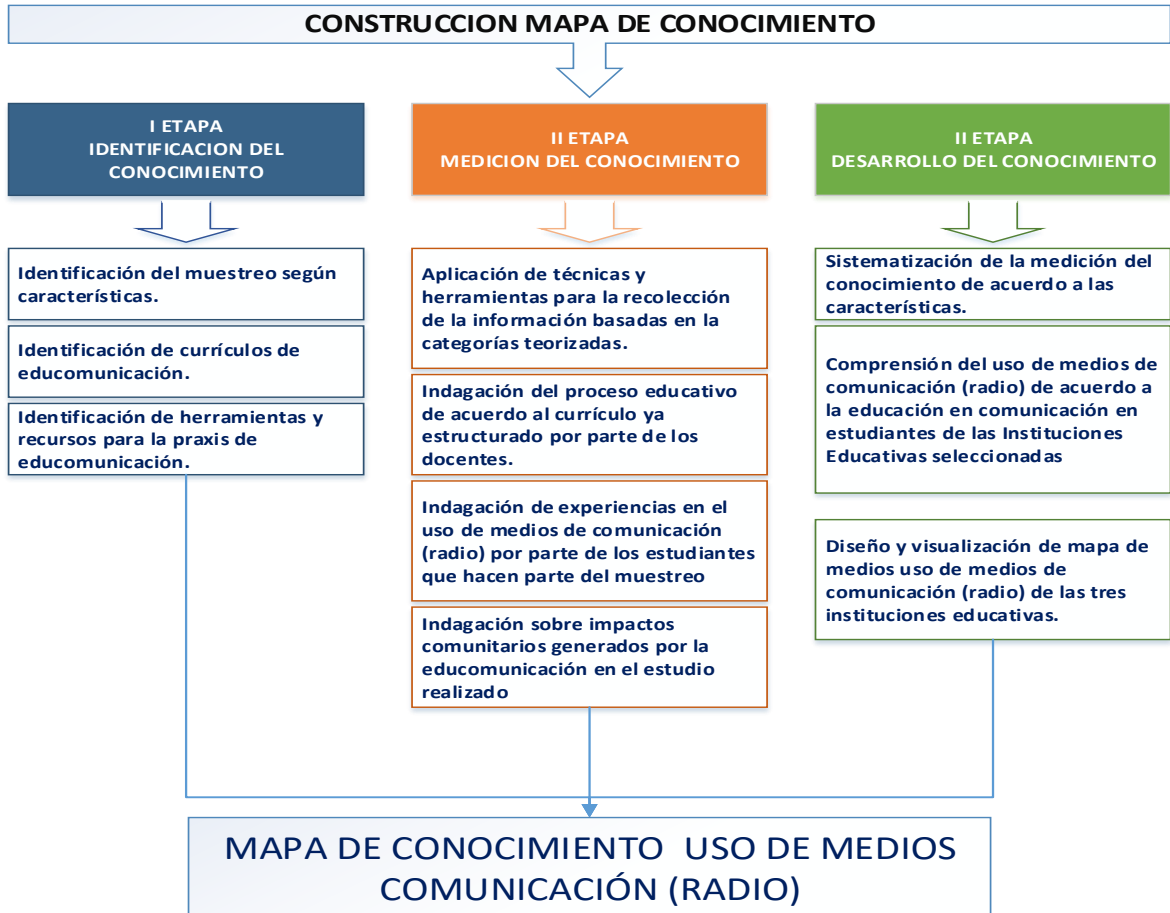
capturar información relevante, su valor agregado se encuentra en la conceptualización desde el comprender de la educación en comunicación según los sujetos estudiados mediante los conceptos adquiridos y visualizados lo cual brindan nueva información relevante según el objeto de estudio.

Para el desarrollo de mapas de conocimiento, Cifuentes (2005) considera que para su construcción se deben enfocar en la identificación de los requerimientos intelectuales y prácticos de la organización, en este caso los medios, así como en las herramientas, experiencias e impactos sociales que se evidencian a través de las emisiones radiales de los jóvenes estudiantes de las Instituciones educativas seleccionadas.

De acuerdo con lo anterior, el mapa de conocimiento se diferencia a otras herramientas de investigación por su contribución a la gestión del conocimiento (Barragan, 2009), atribuyendo las siguientes características:

- Recopila información y conocimientos de acuerdo con el área y espacio definido por el investigador.
- Identifica los conocimientos explícitos, tácitos y documentados que tienen las personas que son parte de la investigación.
- Es un conocimiento priorizado y agrupado en las categorías definidas.

- El mapa nos indica cómo llegar al conocimiento relevante, quienes tienen la información y como se puede transmitir o transformar. Permite identificar las lagunas de



conocimiento.

*Ilustración 4. Desarrollo Metodológico Mapa de Conocimiento Uso de Medios de Comunicación Radio.*

Fuente. El autor

Así mismo y de acuerdo con los objetivos específicos que permiten de manera procedimental, la construcción del mapa de conocimiento, se tuvieron en cuenta técnicas e instrumentos de recolección de datos de tipo cualitativo, las cuales permitirán abordar de manera flexible los sujetos en el contexto en el uso de medios de comunicación radial según su proceso educativo.

En cuanto, al análisis documental como técnica de recolección de datos, Dulzaides y Molina (2004) consideran que la búsqueda del conocimiento en fuentes documentales permite describir y representar los textos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación y así llegar al procesamiento analítico-sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas.

La información documental se obtuvo de fuentes secundarias extraídas de: Blog señal Duitama 90, planeaciones pedagógicas, guías de aula, y evaluaciones de los temas tratados, con la anterior documentación se pudo proceder a la descripción del contenido o extracción y jerarquización de los términos significativos, los cuales son descritos en los resultados de la investigación, los

cuales se articulan de manera procedimental y consecuente con la información suministrada.

Las herramientas de análisis de información, como lo fueron, fichas documentales que permitieron describir las prácticas educativas, currículos diseñados para la aplicación de prácticas pedagógicas y desarrollo de programas radiales de acuerdo a las formaciones en educación para la comunicación y el uso de medios como herramienta de comunicación, como lo es la radio y su emisión en franjas al público a través de los programas que se construyeron a partir del proceso enseñanza-aprendizaje entre los docentes y estudiantes que participaron en la construcción de la radio comunitaria.

En cuanto a la técnicas e instrumentos de recolección de datos, los resultados producto de las observaciones participantes y notas de campo, describieron un escenario pedagógico contextual desde cada una de las Instituciones académicas, comprendiendo un entorno académico de formación en medios y para los medios radiales, basados en la enseñanza-aprendizaje en el aula y efectuados en la radio comunitaria que a lo largo del informe tendrá un matiz escolar. Cada uno de los resultados anunciados en el informe especifica relatos de los participantes del proceso que fueron ordenados y categorizados de acuerdo con la coherencia de los propósitos que guiaron la investigación.

Siguiendo la anterior línea, las observaciones participantes llevadas a cabo en las instituciones educativas permiten entretejer la imagen construida desde el transcurrir educativo entre docentes-estudiantes. El resultado que se describe de forma detallada permitió contextualizar la relación recíproca enseñanza y aprendizaje con resultados en la praxis radial en la emisora comunitaria señal Duitama 90.6 desde una perspectiva estudiantil y su

impacto comunitario al transmitir su conocimiento al ámbito escolar y social según la cobertura de esta radioseñal.

Finalizando, con el apartado de metodología se utilizó la entrevista grupal, definida por Garces (2002) como una conversación que se realiza con varios entrevistados en el cual tratan un tema en común, su finalidad es construir colectivamente un conocimiento generado de la práctica en la experiencia de los sujetos que intervienen en la entrevista.

De acuerdo a lo desarrollado en el trabajo de campo con esta técnica de recolección de datos, se dividió en dos momentos dicha entrevista, por una parte, se convocó de manera formal a profesores que pertenecen de manera directa e indirecta al proyecto radio comunitaria señal Duitama desde los Colegios involucrados en el proceso como lo son; Guillermo León Valencia (Integrado), “La Presentación” (Colpre) y Francisco de Paula Santander (Francisco) , de dicha convocatoria, accedieron los docentes Iván Pava (Integrado), Mery Carolina (Colpre) y Sergio Caro (Francisco).

Es de tener en cuenta que a lo largo del proceso de investigación que atañe a este informe, se realizó en su totalidad con los nombrados docentes ya que ellos concedieron su permiso para involucrar al investigador en sus rutinas de docencia extracurricular enfocada a la educación con y para la radio comunitaria señal Duitama 90.6. Ahora bien, la entrevista grupal, se realizó de manera conjunta en una sola sesión, ya que con antelación se tenía información de las observaciones participantes realizadas, lo cual facilitó entretener contenidos educomunicativo y explorar su pertinencia en el desarrollo de las prácticas que ellos como educadores realizaban en

la planeación de actividades abordadas desde su contexto escolar abordado desde la misión y visión de su institución educativa.

Por otra parte, se realizó entrevista grupal a dos estudiantes por cada uno de los colegios participantes en el proceso, en total fueron 6. Los estudiantes que participaron en la investigación, son lo que se han formado a través de algunos años de contacto con la emisora comunitaria, su interés y apropiación en el ambiente radial les ha permitido tener acercamiento al ámbito comunicativo y su proyección como profesionales en el área, de igual forma, han llevado a cabo desarrollo integral y de formación en investigación científica “semilleros de investigación” en el abordaje de contenidos en comunicación social, investigación periodística, interacción escolar, familiar, comunitaria y social, redacción textual, etc.

Para el levantamiento de datos con base en la realización de la entrevista de los estudiantes, se llevó a cabo en cada una de las instituciones educativas. Los estudiantes participantes del proceso fueron: Desde el Colegio Guillermo León Valencia (Integrado) Santiago Martín Salamanca y Patricia Rondón, por otra parte, el colegio “La Presentación” (Colpre) Adriana Carolina Gómez y Diana Marcela Cely y por último la Institución Educativa Francisco de Paula Santander (Francisco) Cristian Ávila y Juan José Castañeda González.

Para terminar, el objetivo de esta entrevista consistió en conocer las experiencias comunicativas dentro de la institución escolar aplicadas a la radio señal Duitama 90.6, intentando abordar desde la experiencia de docentes y estudiantes apreciaciones que identifican las prácticas y experiencias de educación en comunicación, así como el impacto escolar,

comunitario y social que ha tenido hasta la actualidad dicha formación.

Así mismo, el desarrollo de esta entrevista se realizó mediante cuestionario semiestructurado. Para Díaz-Bravo, Torruco & Martínez (2013) este tipo de herramientas “presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos” (p.17).

Como se dijo, se tenía una información base, producto de las observaciones de campo. Esto permitió que la entrevista se guiara desde la propuesta de preguntas formuladas con la posibilidad de ahondar en una información relevante y veraz durante la sesión, permitiendo al entrevistador flexibilizar el cuestionario en orientación a puntos clave que se dieron a conocer durante la sesión, este aspecto fue importante a la hora de comprender la manera en la que se relaciona las prácticas educomunicativas con la experiencia práctica con la emisora comunitaria señal Duitama 90.6, en donde existe un acercamiento del compartir con el otro y comprender la manera en la que este ha vivido la aprehensión de conocimientos enseñados desde la convivencia escolar, desarrollo familiar y problemáticas sociales que se han tenido en la búsqueda de la formación en comunicación.

La entrevista facilitó la identificación de las características específicas de los procesos educomunicativos y su aplicación en la emisora comunitaria señal Duitama 90.6, así como la comprensión de los procesos extracurriculares que aportan de manera significativa al interior de las instituciones educativas. El dialogo grupal de cada uno de los participantes permitió la co-

construcción de la comprensión de actitudes, creencias, saberes de acuerdo con las temáticas y contenidos abordados, mediante la verbalización de sus experiencias educativas en comunicación; evidenciando de esta manera el significado de la interpretación de prácticas en comunicación mediante la praxis en uso de medios de comunicación radial.

La pertinencia de estas técnicas y herramientas de investigación en la recolección de datos permitió, triangular la información, lo cual, llevo a la comprensión de objeto de investigación en el contexto real y práctico, para así poder entregar informe final que permitió comprender las prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios de comunicación radial en tres instituciones educativas de la ciudad de Duitama, basado en las participaciones investigativas al interior del desarrollo de contenidos extracurriculares en educomunicación.



## **Resultados**

Los resultados presentados en este informe de proyecto, se centran en dar a conocer la información recolectada producto de las intervenciones con los colegios seleccionados para el proceso de investigación. El reporte que a continuación encontrará, permite entender los objetivos planteados, describiendo de forma informativa el proceso con el fin de lograr una comprensión de las prácticas y experiencias educativas de los Colegios Guillermo León Valencia, Nacionalizado “La Presentación” y Francisco de Paula Santander, así mismo, se hizo énfasis en la relación que convergen el entretejido de las categorías planteadas acápite de marco teórico, referentes a; comunicación, radio, emisora comunitaria, educomunicación, práctica y experiencias en la enseñanza-aprendizaje del proceso educomunicativo al interior de las Instituciones educativas.

De igual forma, los conceptos y descripciones de los autores relacionados en el marco conceptual, permitió tener una ruta orientadora a la búsqueda, selección, aplicación, codificación y presentación de los resultados, los cuales, a través de los objetivos específicos y herramientas de investigación utilizadas, permitieron generar la información contextual de las tres Instituciones Educativas durante el transcurso de ejecución del proyecto, encaminado a dibujar un mapa de conocimiento que consolide la gestión del conocimiento en las prácticas y experiencias educativas en comunicación desde una perspectiva de radio comunitaria en Señal Duitama 90.6.

**Identificación de tres Instituciones Educativas que integren de manera significativa el uso**

## **de medios de comunicación radial con escenarios de educomunicación.**

La selección de las instituciones Educativas de la ciudad de Duitama y según el contexto situacional del proyecto, los colegios fueron identificados según el funcionamiento y aprovechamiento en autogestión de la de la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6.

La convergencia de las Instituciones educativas de los colegios Guillermo León Valencia, Nacionalizado “La Presentación” e Institución Educativa Francisco de Paula Santander, está dada en el aprovechamiento de la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6, ya que ellas realizan procesos educomunicativos con la utilización práctica de la radio comunitaria, este factor de convergencia permite que hoy en día la emisora siga funcionando, situación que en el pasado no fuera posible por la poca valoración por parte del Municipio. Es así que de manera autónoma y como rectora del Colegio Guillermo León Valencia, la Profesora Omaira Rincón ofreció un espacio físico en el edificio de cómputo, que permitió la adquisición de una herramienta educativa con proyección social, basada en un procedimiento de enseñanza-aprendizaje de la comunicación para los medios y en los medios.

Es de advertir que la autogestión con enfoque pedagógico como lo es la adopción de la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6 por el Colegio Guillermo León Valencia, se da hoy en día, como una construcción escolar extracurricular de los profesores que lideran el proceso de manera voluntaria, como se ha dicho en el apartado de contexto situacional desde la secretaria de educación, no se tiene ningún proceso articulado, ya que dentro del plan de desarrollo de Duitama en cuanto a educación solo está proyectado dicha necesidad de desarrollo y hasta la

actualidad y de acuerdo al análisis documental consultado en la página de la alcaldía de Duitama, no se han hecho acuerdos comunes.

Ahora bien, para adentrarnos en la manera como que integra de manera significativa el uso de medios de comunicación radial en escenarios de educomunicación de las tres instituciones educativas de la ciudad de Duitama, es de resaltar que se procedió a realizar entrevistas a los docentes que de manera voluntaria hacen parte del proceso, es de advertir, que el desarrollo de los resultados correspondientes a los objetivos se desarrollara de acuerdo a la descripción y comprensión de los mismos, con base en el dialogo en el que conversan la teoría planteada como la generación de conocimiento producto del trabajo de campo.

Con miras a entender la integración de los Colegios Francisco de Paula Santander, Nacionalizado “La Presentación” y Guillermo León Valencia en el uso de medios de comunicación radial con escenarios de educomunicación, se llevó a cabo entrevista semiestructurada. Previa selección de preguntas se citó en el Colegio Guillermo León Valencia a los profesores; Jhon Iván Pava, Néstor Julio Sánchez, Mery Carolina Ramírez y Sergio Felipe Caro León, quienes son docentes de los colegios antes mencionados. De acuerdo con los criterios establecidos previamente y por conveniencia del investigador para la recolección de información, se hizo lectura del documento de consentimiento informado en donde se explicó el alcance de la investigación y tema a desarrollar.

Lo que se buscó en el primer contenido de la entrevista grupal es poder comprender ¿que los convoco a la radio comunitaria y cuál fue su proceso para llegar a trabajar en este medio?

Dando inicio a la entrevista, toma la palabra el profesor Jhon Iván Pava, relatando el proceso que ha tenido la emisora comunitaria desde que se otorgó la frecuencia modulada (FM) frecuencia de operación 90.6 MHz a la Fundación Casa de la Cultura, y desde la acogida que brindó la rectora del Colegio Guillermo León Valencia.

Cuenta el director de la emisora: “Cuando llegamos al cuarto que nos destinaron como emisora, solo tenía al aire un programa “que cuenta pachito” el cual se trataba de publicidad que pagaban algunas personas por los almacenes comerciales del centro de Duitama, así como algunas cuñas que se anunciaban en tiempos de campañas electorales, pero eso solo era en la mañana, me acuerdo tanto que andábamos con un computador viejo y micrófono remendado y una cabina de sonido muy vieja, que había sido donada por el Concejal Carlos González, aun así funcionábamos tres veces en la semana en horas de la mañana, el resto se colocaba música tradicional como carranga, norteña, vallenatos viejos...cuando se querían pasar entrevistas que necesitaban algunas personas para su publicidad, me llamaban y toda una hora pasábamos la entrevista con el fin de que fuera publicitaria, eso fue al principio de pasarnos al colegio. Después de eso, lo niños siempre se acercaban en la mañana y como teníamos una radio al lado escuchaban cuando hablaba y ellos se acercaban y decían que querían hacer lo mismo que yo. Fue así como al principio dejaba entrar algunos de los niños para que hablarán y contaran las cosas que pasaban en el colegio, y en el barrio de su casa, siempre daban quejas de otros niños, todo el primer año fue así.”

Siguiendo con el relato del profesor Pava, se puede identificar el inicio de la

transformación de una radio que se denominaba comunitaria a una radio comunitaria con participación escolar. En este primer relato, el docente Iván conto en la entrevista “como yo sabía que siempre los niños venían a ver, si los dejaba hablar, empecé a escribir guiones que tenían que aprenderse para poder hablar en la radio. Ellos con tal de escucharse en la radio lo hacían”. Con la narración anterior, se puede entrever que el inicio de la practicas pedagógicas en comunicación estuvo enfocado en brindar algunas herramientas de tipo técnico sobre contenidos a transmitir.

Estos primeros pasos de la radio a procesos comunicativos es lo que Surani (2003) reconoce como práctica educativa “relación de comunicación en la que se reconoce la legitimidad del transmisor (autoridad pedagógica del emisor) que condiciona, a su vez, el lugar del receptor (alumno) y el tipo de información recibida (contenido de enseñanza). Pero no solo se remitieron a herramientas técnicas. El profesor Jhon, dejó en evidencias que, a la par, se fomentó la capacidad de expresar en la radio conflictos, noticias o saberes revelados en la comunidad estudiantil o social. Es la forma de mediar de manera significativa su entorno y expresar en los otros estudiantes y comunidad una característica singular que los une.

Los primeros inicios de acciones pedagógicas en comunicación como lo fueron la memorización por parte de algunos estudiantes de pequeños guiones estructurados por el profesor Iván Pava, llevaron a la generación de un movimiento en beneficio de la educación en comunicación, como lo fue: convocar a diferentes colegios de la ciudad de Duitama, para que participarán docentes estudiantes en la emisora comunitaria.

Por su parte la profesora Carolina, retoma la entrevista, recordando el llamado que hizo por primera vez el profesor Pava desde la emisora, ella describe ese momento:

“Esa vez yo estaba en el colegio en hora del descanso, y en la sala de profesores se sintoniza la emisora para escuchar música que era en ese momento relajante para el descanso. Yo soy profesora de español y siempre me ha gustado que los chicos trabajen en diferentes talleres, pero buscando siempre algo de experiencia práctica. Pues la verdad en ese momento no le puse algo de atención, pero decía algo como que los docentes que quisieran enseñar a sus estudiantes las artes de la comunicación por medio de la radio. Lo primero que pensé fue que podía enseñarles procesos comunicativos en la radio o algo así. jajaj. Como a la semana me acerque a la emisora un viernes en la tarde para ver cuál era el proceso.”

Interviene el docente Sergio Felipe Caro León, relatando que, el Señor rector German Osorio, lo había llamado a la oficina en conjunto con la psicopedagoga del Colegio en donde, le proponían que; se vinculara con la oficina de psicorientación a través de unirse a la propuesta educativa de la emisora comunitaria realizada por el Profesor Jhon Iván Pava.

El investigador pregunta. ¿Por qué fue convocado específicamente?, la respuesta del profesor Sergio fue encaminada al trabajo que realiza el profesor en el área de teatro y artes escénicas con los jóvenes con problemáticas de violencia intrafamiliar y violencia escolar, los cuales y según el contexto dado por el docente de la Institución:

“Los estudiantes que son referidos a psicorientación, la mayoría es porque han tenido problemas con otros estudiantes, o sucede algo malo en el aula de clase, a mí siempre me

ha gustado trabajar con los estudiantes para ayudarlos con sus problemas, además este colegio recoge a muchos de los muchachos con situaciones muy difíciles, hijos de trabajadores de la plaza, de la loma de la milagrosa, la lacranera, de ambulantes, mejor dicho de todo..., como siempre me ha gustado hablar con los muchachos, entonces empecé a crear espacios después del colegio para que ellos pudieran tener un tiempo de estar ocupado en algo que ellos pudieran expresar y eso lo hice en compañía de Consuelo nuestra psicorientadora”.

Acercándonos a cada uno de los momentos que acontecieron la articulación de cada uno de los colegios y docentes a cargo, es de notar, que dicha convergencia, reposa desde una necesidad común que parte desde diferentes perspectivas de acuerdo a las situaciones particulares de las Instituciones. En palabras de (Gonzalez, 2015), podemos identificar que esta convocatoria de participar en la radio, se da desde como el conjunto de expresiones, que, a partir de exigencias y aspiraciones con necesidades propias, pretenden llegar a radioyentes, abordando una realidad social con interés público, colectivo o comunitario.

Siguiendo con el análisis de la entrevista grupal, en dialogo conjunto con los tres profesores, resalta que hubo diferentes iniciativas por parte de otros colegios de la ciudad de Duitama, como lo fueron La Pradera, Santo Tomás de Aquino entre otros, sin embargo, no se dio en tiempos específicos y sin llevar un proceso constante, ya que como lo dijeron en la entrevista los docentes “todos empezamos a dar ideas y nos reuníamos algunas tardes de viernes para saber por dónde ir, de a poquitos fuimos como cuadrando que le enseñábamos y para qué”, pero poco a pocos muchos profesores desistieron de estas reuniones, porque se hacían de manera voluntaria, tomando el tiempo libre de las tardes de los viernes.

Con base en los anteriores relatos, se ratifica que; las herramientas, recursos físicos y humanos que se consolidaron desde los inicios de la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6, es producto de la construcción de los primeros encuentros entre docentes en educación extracurricular en comunicación, adherido de una necesidad de expresión por compartir, difundir y sanar intereses particulares que se presentan en cada uno de los Colegios que los docentes representaban, en este punto es interesante recordar a (Sanchez, Sanchez, & Cabral, 2005) quienes señalan que;

“El docente deberá alejarse de ser un trasmisor de datos para adentrarse en la función de formador; interesándose por los aspectos emocionales, de aptitudes y de las condiciones de destrezas de los alumnos, para que, de esta forma, tenga la capacidad y se haga de los instrumentos necesarios para llevar a cabo la educación integral de los sujetos del proceso enseñanza aprendizaje”.

Lo anterior señala el interés de los docentes de estas instituciones en beneficio de aportar de manera significativa, en un proceso de integración con la cultura escolar, social y proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar que se referencia solo el comienzo de una convocatoria en procesos de educomunicación en Duitama es notorio el interés y compromiso por potencializar la educación en comunicación alrededor de una herramienta que no fue eliminada como lo fue la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6, por un interés educativo, si ponemos este acto de autogestión en los diálogos realizados por la Fundación Kine, Cultural y Educativa, y UNICEF Oficina de Argentina, es lo que considerarían como:

” Las pocas experiencias sobreviven gracias al trabajo incansable de educadores y comunicadores solitarios, sin verdadero apoyo institucional; así como la labor de unas



pocas asociaciones y ONGs que siguen apoyando a la educomunicación según su limitada capacidad”

Es evidente que en contexto “sin verdadero apoyo institucional” hace referencia a la entidades Municipales como es la secretaria de educación de Duitama y la secretaria de educación de Boyacá, ya que ellos, hasta el momento no han adoptado esta iniciativa como lineamiento o planeación curricular, a pesar que en el plan de desarrollo del Municipio de Duitama para el año 2016-2019 uno de los puntos es adherir la enseñanza-aprendizaje como plan curricular escolar hasta el momento no se ha consolidado esta propuesta.

Siguiendo con la generación de conocimiento en cuanto a la integración de uso de medios de estas tres instituciones con escenarios extracurriculares en enseñanza-aprendizaje mediada de la radio, es de anotar nuevamente, que; el proceso en educación radial de cada uno de estos colegios no hace parte del currículo proyectado en el PEI ya que es una iniciativa por parte de los profesores y aun no se articula con las clases cursadas en las Instituciones Educativas, para desglosar de manera descriptiva esta aseveración, se hizo revisión en cada uno de los PEI de los colegios encontrando lo siguiente:

### 1.1.9 Colegio Guillermo León Valencia



*Ilustración 5. Instalaciones Colegio Guillermo León Valencia.*

Con base en el manual de convivencia, el Colegio Guillermo León Valencia es una Institución pública de la ciudad de Duitama. A lo largo de los años ha tenido 5 integraciones con diferentes colegios del Municipio sin perder su nombre original. La misión como colegio se encamina a contribuir al desarrollo de los niños, niñas, jóvenes y adultos responsables, respetuosos, honestos y tolerantes a través de experiencias pedagógicas interactivas y democráticas que fortalezcan la aprehensión de conocimientos y el desarrollo de competencias ciudadanas, afectivas e integradoras, así mismo, el Colegio “Guillermo León Valencia de Duitama” tiene como visión al 2020, ser una Institución líder en servicios Educativos, gestor de la formación humana y académica, apoyada en una comunidad educativa, comprometida con los principios y objetivos de la institución, respetando el libre desarrollo de la personalidad y la calidad de vida de los estudiantes en permanente búsqueda de la excelencia.

En su Plan Educativo Institucional (PEI) del Colegio Guillermo León Valencia declara en su descripción del documento;

“Es importante en la relación colegio - comunidad en donde se da la autogestión y la

autoconstrucción de acuerdo al esfuerzo y trabajo de la comunidad mediante estrategias participativas con espacios para pensar, discutir, formando equipos. Toda labor debe ser programada y planeada para lograr lo que se desea, para saber hacia dónde se va, por lo que se deben fijar metas y plazos para mejorar el nivel académico, consolidar el perfil de estudiantes y docentes, y de esta manera mejorar y luchar contra los obstáculos que se puedan presentar; por lo que el PEI es un compromiso de cada uno de los miembros de la comunidad educativa para el mejoramiento del bienestar institucional”.

Por ende, el colegio articula e integra el proceso de enseñanza- aprendizaje en comunicación de manera extracurricular desde la integración de los ejes articuladores que propone el PEI, como lo son Aprender a ser, Aprender a conocer, Aprender A Vivir Juntos y Aprender a hacer, con base en estos ejes, se desarrollan proyectos pedagógicos integrales que dan respuesta a necesidades de la Institución, en este caso en comunicación, a través del proceso de la cultura institucional: Uno de los mecanismos de comunicación a la comunidad estudiantil, es la emisora Señal Duitama 90.6, por medio de ella y su espacio radial se comunica la información que no se limita al espacio Institucional sino que llega a toda la comunidad educativa (docentes-estudiantes-padres), en dicho espacio los docentes y estudiantes que hacen parte de este proyecto en comunicación denominado formación radial de la emisora comunitaria, reúnen la información a comunicar para darla a conocer a todos los radio escuchas.

### 1.1.10 Colegio Nacionalizado “La Presentación”



*Ilustración 6. Panorámica Colegio Nacionalizado la Presentación.*

Este Colegio tiene una identificación pedagógica curricular de calendario A, jornada única y desde el año 2019 de carácter mixto (ya que anteriormente solo era Institución femenina), los niveles y ciclos escolares ofrecidos está en preescolar, básica y media académica, su énfasis es académico.

Su PEI mantiene un procedimiento desde el modelo de mejora continúa basado en sistemas de gestión de calidad para obtener la cultura de la calidad, la fundamentación de su proceso de formación como Institución educativa se dirige hacia:

“la construcción de la personalidad mediante el desarrollo consciente y voluntario del potencial humano, acorde con las necesidades, intereses y expectativas de la persona y de su comunidad. Posibilidad que tiene el ser humano de pasar de forma en forma en un

continuo proceso de perfectibilidad”

Como misión institucional, el Colegio Nacionalizado La Presentación Institución Educativa inspirada en los principios católicos, en la pedagogía de Marie Poussepin tiene en cuenta la diversidad, interrelaciona fe, cultura y vida, con criterios de excelencia, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo y compromiso social. Ubicado en un mundo globalizado, promueve el desarrollo de talentos cognitivos, afectivos, expresivos y la vivencia de valores éticos universales, para preservar la dignidad e identidad del ser humano en la convivencia social, su visión a 2020 se enfocará en el reconocimiento como Institución Educativa líder en la formación de mujeres de alta calidad humana y académica a la luz de los valores humano-cristianos y la pedagogía de Marie Poussepin.

En cuanto a la articulación de la educomunicación desde el colegio y la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6 con el PEI, se enlaza desde las actividades extracurriculares, que son transversales a la línea estratégica que está encaminada a implantar un cambio pedagógico hacia las inteligencias múltiples desde lo vivencial, según lo establecido en nuestra pirámide de aprendizaje.

<b>MODELO PEDAGÓGICO</b>	<b>MODELO PROGRESISTA</b>	<b>DISEÑO CURRICULAR QUE SE IMPLEMENTA</b>
<b>ESCUELA</b>	Centro de desarrollo del pensamiento enfocado a la transformación social	Para el desarrollo de habilidades de pensamiento para la vida, la convivencia y la transformación individual, en un marco de respeto y valoración de las diferencias
<b>ALUMNO</b>	Sujeto de aprendizaje, pensante capaz de transformar su realidad	Sujeto social único, con derechos y deberes, pensante y constructor de procesos.
<b>MAESTRO</b>	Facilitador, orientador de preguntas que llevan a la reflexión sobre la realidad	Facilitador y acompañante del proceso de aprendizaje y transformación.
<b>PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	Desarrollo de estructuras mentales mediante la investigación acción	Desarrollo de habilidades para la vida, la convivencia y la transformación.
<b>CONTENIDOS</b>	Científicos, realidades sociales y culturales	Situaciones reales de la vida cotidiana y del entorno social y cultural
<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>	Pregunta, crítica, argumentación, solución de problemas, transformación de situaciones	Situaciones problemas, proyectos de aula, métodos flexibles
<b>EVALUACIÓN</b>	Análisis de situaciones reales y pertinentes	Capacidad para transformar, solucionar problemas, proponer, crear, producir.
<b>OBJETIVOS</b>	Transformación de la realidad social, resolución de problemas, transferencia de conocimientos y aprendizajes.	Formación de personas autónomas, proactivas, creativas-
<b>DISEÑO CURRICULAR</b>	Cognoscitivo.	Enfatiza el proceso de aprendizaje por investigación Desarrolla estructura de procedimiento para la búsqueda de competencias operativas y destrezas intelectuales. Cognitivo, inclusivo, social.

Ilustración 7. Modelo pedagógico Colegio Nacionalizado “La Presentación”. Fuente PEI.

Con base en el diseño curricular que gestiona de manera procedimental la institución educativa, los procesos enfocados a la enseñanza-aprendizaje de la comunicación radial, se vincula al aprovechamiento del tiempo libre, mediante proyectos educativos extracurriculares, los cuales deben apuntar de manera idónea al modelo pedagógico “Presentino” desde cada una de sus formas de actuación en el proceso. Por ello el colegio se vincula a la emisora comunitaria desde la formación estudiantil en la búsqueda, recolección, selección y presentación radial de actividades culturales y recreativas que suceden al interior de la comunidad estudiantil y que permiten informar a la comunidad en general a través de la emisora.

#### *1.1.11 Colegio Francisco de Paula Santander.*



*Ilustración 8.* Instalaciones del Colegio Francisco de Paula Santander

De acuerdo con la estructura organizacional.

“La Institución Educativa técnica Francisco de Paula Santander es una entidad de carácter oficial que ofrece y garantiza a sus educandos, en la jornada diurna el servicio de educación en los niveles de Preescolar, Básica Primaria, Básica secundaria, Media Académica, Media Técnica en sistemas y Educación por Ciclos como Bachillerato Académico, sin discriminar a los estudiantes con discapacidad, formando integralmente personas capaces de cumplir su proyecto de vida profesional o laboral generando soluciones a las necesidades de su entorno social, brindando oportunidades a la población con discapacidad y fortaleciendo componentes sociales de esta población como participación, autodeterminación, derechos humanos, e igualdad de oportunidades y respeto a la diferencia” (PEI,2018).

De igual manera su visión se proyecta al año 2028, la Institución Educativa Técnica Francisco de Paula Santander se proyecta “ser líder en la orientación de personas capaces de desempeñarse en áreas que le permitan buscar solución a sus necesidades siendo constructores de futuro, que no discrimina a los estudiantes con discapacidad, además, que brinda a esta población componentes sociales como la participación, autodeterminación, derechos humanos, igualdad de oportunidades y respeto a la diferencia” (PEI,2018).

Con base en lo anterior, su estructura en el plan académico y respecto a los docentes y estudiantes que hacen uso de la emisora, se presenta el desarrollo de actividades bajo una propuesta curricular transversal, solo para estudiantes de bachillerato, ya que con ellos se



articulan el funcionamiento de psicorientación con la radio emisora comunitaria con base en los reportes de violencia escolar y violencia intrafamiliar reportados por los mismos estudiantes o docentes de la Institución Educativa Francisco de Paula Santander. Como lo dice el mismo PEI del Colegio estos proyectos transversales se dirigen a la:

“Formación integral, en cuyo eje se halla el estudiante como ser humano, como ser pensante, y como ser social, a quien están dirigidas todas las acciones formativas con el fin de potenciarlo y buscar su desarrollo armónico en las dimensiones cognitiva, socio afectiva, comunicativa, ética, estética y creativa, con miras al desarrollo de competencias de tipo social, como liderazgo, solidaridad social, capacidad de trabajo en equipo, creatividad, innovación crítica, independencia, autonomía, ética y responsabilidad”.

Como se puede ver en la siguiente gráfica, la integración del Colegio Francisco de Paula Santander converge en los proyectos transversales que están inmersos desde la planeación curricular, sin embargo, desde un contexto real y según lo expresado en entrevista con el docente a cargo Profesor Caro León, todo el proceso se realiza desde el tiempo fuera de clases en las tardes en el cual, los chicos se encuentran en tiempo libre y no quieren regresarse a sus casas.

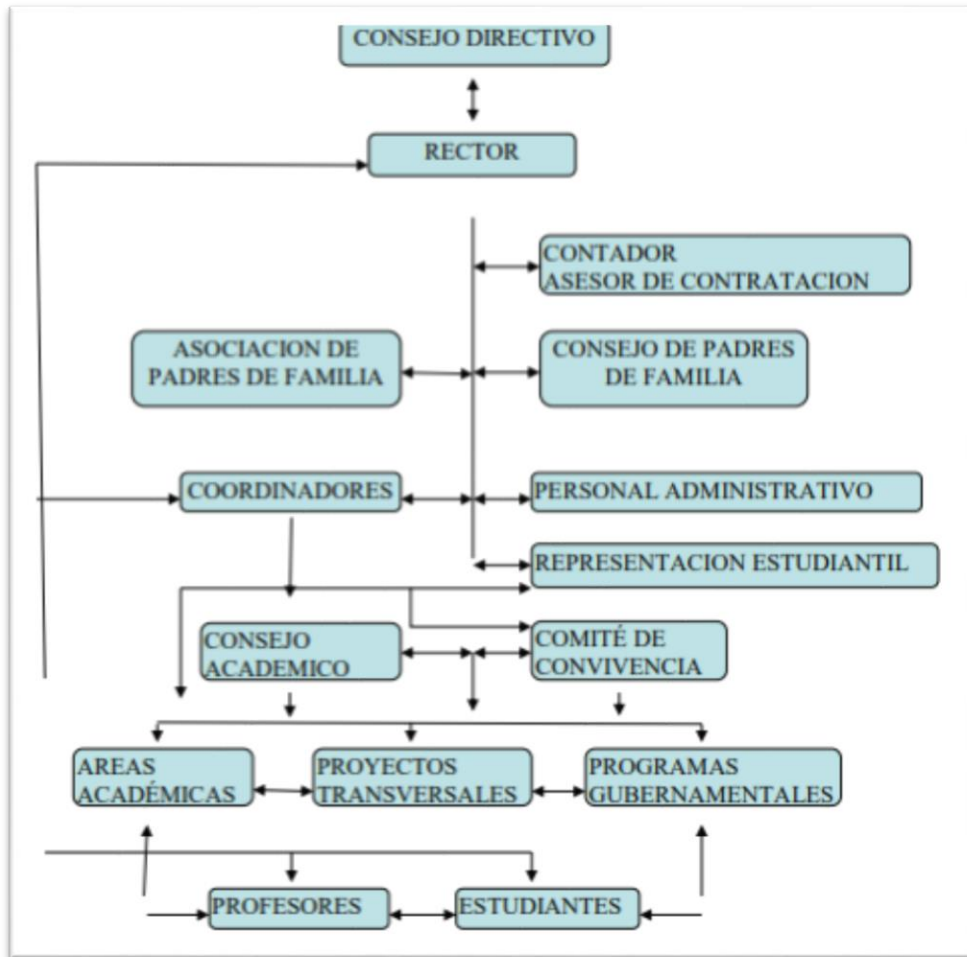


Ilustración 9. Visualización de los proyectos transversales en donde se encuentra la educomunicación

Como se argumentó con anterioridad, la integración de la oficina de Psicorientación y el profesor que utiliza espacios pedagógicos para incluir a los estudiantes en actividades de bienestar escolar, articularon de manera conjunta un proceso de educomunicación con el liderazgo del profesor Sergio, quien utiliza los proyectos transversales que están declarados en el plan académico Institucional. Se aclara que todo el proceso de formación se realiza al interior de

la Institución educativa Francisco de Paula Santander y solo cuando ya se tiene una estructura sólida de un programa a presentar en la radio, se trasladan el docente y los estudiantes a la emisora comunitaria que se ubica en el Colegio Guillermo León Valencia.

En general, las tres instituciones educativas, tienen problemáticas, recursos y enfoques diferentes según su contexto y organización educativa, definiendo las condiciones particulares con la que se trabaja en el diseño y desarrollo de cada una de las actividades a realizar en el proceso de enseñanza y aprendizaje en comunicación al interior de la Institución, logrando de manera posterior la divulgación de esta información.

Por último, se resalta el enfoque de cada una de las instituciones: Por un lado, el Colegio Guillermo León Valencia, se interesa por comunicar en la radio el proceso de conflictos, noticias o saberes revelados al interior de la comunidad estudiantil y en algunos casos de quienes rodean esta comunidad. Por parte del Colegio Nacionalizado “La Presentación”, la profesora Carolina, fortalece las competencias de expresión y comunicación verbal en sus estudiantes, para que puedan dar a conocer en la emisora noticias de actos culturales y eventos recreativos de su colegio. Por último, la Institución Educativa Francisco de Paula Santander se centra en ocupar el tiempo libre de los estudiantes con problemas de violencia escolar e intrafamiliar, mediante los procesos de enseñanza-aprendizaje, al comunicar de manera ordenada y estructurada en la emisora relatos de vida que permitan obtener bienestar escolar, familiar y comunitario.

El proceso educomunicativo empieza a entretener las prácticas pedagógicas entre docentes-estudiantes basado en una primera revisión situacional lo cual, permite describir de

manera explícita los objetivos siguientes del proceso investigativo.

*1.1.12 Comprensión de métodos y prácticas educativas que integran el uso de medios de comunicación radial.*

Para la comprender de forma descriptiva los métodos y prácticas educativas que integran, el uso de medios de comunicación radial en las tres Instituciones Educativas Colegio Guillermo León Valencia, Colegio Nacionalizado “La Presentación” y Colegio Francisco de Paula Santander, se utilizaron como herramientas de recolección de datos la observación participante, análisis documental y entrevista.

La entrevista con los docentes fue grupal y se llevó a cabo en el aula múltiple del Colegio Guillermo León Valencia. Se realizó la presentación del investigador, así como la explicación del objetivo y alcances de la investigación, y se procedió al diligenciamiento del consentimiento informado (anexo 2). Luego, se continuó con la presentación de cada uno de los docentes y a la lectura por parte del investigador de la “Guía de entrevista colectiva” (anexo 3). En esta guía se consignaron una serie de preguntas para conocer la experiencia de cada docente en la emisora, sus logros y dificultades, los aspectos pedagógicos, aprendizajes en sus estudiantes, recursos técnicos, entre otros.

Los talleres tienen varias intenciones. Por una parte, buscan incentivar el conocimiento y adecuado manejo de equipos (consola, micrófonos, programas de edición de audio, cds, etcétera). Por otra parte, buscan desarrollar competencias comunicativas como el manejo de la

voz (respiración, entonación, volumen); improvisación y uso de un lenguaje adecuado (énfasis en el saludo y el cierre de la emisión, el trato cordial hacia los invitados a la transmisión). Así mismo, busca desarrollar trabajo en equipo por medio de la preparación de los temas, lo cual incluye investigar, discutir, seleccionar, y organizar la información que se va a transmitir. En un nivel más profundo, los talleres buscan desarrollar un sentido de pertenencia con el colegio y la comunidad en general, cuando el estudiante logra tomar conciencia de su rol como emisor de un mensaje que construye ciudadanía.

Gracias a esto se entiende que la educación en comunicación es transferida por los docentes y contextualizada e interiorizada por los estudiantes de una manera dialógica y participativa en donde el que hacer reflexivo y crítico a la hora de exponer sus ideas, permiten identificar diferentes perspectivas de pensar de acuerdo a su contexto, es de advertir que en cada una de las observaciones y a pesar que nos encontramos en la misma cultura duitamense, se identifica un lenguaje simbólico y verbal diferente para comunicar las problemáticas presentadas en su realidad.

Respecto a lo anterior (Habermas,1984) interpreta esta práctica social como un lenguaje en común para entender y dialogar hechos que han permeado el entorno de los sujetos de un mismo contexto, permitiendo involucrar un dialogo participativo, democrático y diferencial entre miembros de un mismo contexto cultural.



Ilustración 10. Taller en comunicación, modulación de voz a través del guion.

En el ítem anterior se describió, la manera como cada colegio se direccionaba hacia un énfasis según el contexto vivencial en el que se encuentran rodeados los estudiantes y docentes de la Institución, recordemos que; el colegio Francisco de Paula Santander su énfasis en los procesos de educativos en comunicación se dirige hacia el cubrimiento de los deportes como mecanismo de direccionar el tiempo libre evitando la agresión y violencia, por su parte el Colegio Guillermo León Valencia, reúne e informa a los oyentes sobre los acontecimientos al interior del Colegio, por último el Colegio Nacionalizado “La Presentación” según su tradición, enfoca a los docentes a preparar a los estudiantes pertenecientes a semilleros de investigación hacia la divulgación de eventos culturales y sociales.

### **Programación, contenidos y prácticas educativas**

Según las entrevistas a los docentes cada uno de estos colegios tienen programas en horarios festivos, los cuales son pregrabados en la emisora comunitaria por los docentes y realizado por los estudiantes. Estos programas son emitidos y escuchados el día domingo en la mañana, con el fin, “que el estudiante y su familia pueda escucharse, así podrá ver que es algo importante” relata la profesora Carolina del Colegio Nacionalizado “La Presentación”. De igual forma se evidencia a través de la carpeta de guías de una de las estudiantes del colegio La Presentación que sus clases o reuniones son realizadas los días viernes en las tardes, ya que según lo argumentado por la estudiante los viernes en las tardes se realizan entrenamientos deportivos, culturales, artes, en fin.

En relación con las entrevistas respecto a los contenidos y prácticas educativas que utilizan los docentes para formar a un estudiante en medio y para los medios, la profesora Carolina narra: “ La lectura de los cuentos, las conversaciones y la investigación fueron afinando su sentido de pertenencia, ahora me parece que ven este espacio como algo que les pertenece, la oportunidad de dirigirse a otros muchachos que no sean sólo los de su colegio, creo que esto les ha permitido desarrollar un nivel de responsabilidad diferente, además de explorar un poco más en sus emociones y de adquirir habilidades investigativas sobre todo en la búsqueda de información (...)”.

La práctica educativa se refleja en este colegio a través de semilleros de investigación en donde estudiantes combinan la investigación científica con investigación en periodismo a través de diferentes encuentros o más bien de conversatorios como lo ha denominado la docente Carolina. La lectura es herramienta pedagógica fundamental que la docente del Colegio

Nacionalizado La Presentación ha tenido con sus estudiantes, en sus palabras describe: “En el semillero realizamos conversatorios sobre diferentes temas... en general, cuando se inicia un tema con un texto literario los estudiantes se interesan más, así que abrimos nuestros encuentros con un cuento u otro escrito, comenzamos a hablar y poco a poco los estudiantes van relacionando el tema del cuento con las experiencias de sus propias vidas. Entonces el cuento es una introducción al conversatorio, y también ayuda al planteamiento de un tema para conversar”.

La lectura como herramienta pedagógica, ha permitido la construcción y emisión del programa “Le cuento un cuento”, el programa radial es emitido cada mes y se hacen pregrabados de acuerdo a las clases realizadas, la profesora cuenta como se construye las temáticas “en los conversatorios que hacemos con las estudiantes se ven reflejados en el programa radial conversaciones del semillero... a veces el cuento plantea un tema y los estudiantes terminan hablando de otro, eso es bueno porque me ayuda a ver qué es lo que les está interesando, entonces yo busco otro texto que se ajuste a esos temas que ellos plantean, o le pido sugerencias a partir de las lecturas que ellos conozcan”, el proceso educomunicativo se presenta de manera libre y de interés particular por los estudiantes que construyen historias respecto a sus sentimientos, motivaciones y vivencias diarias.

Los temas que se construyen en los conversatorios son la estructura de los programas que salen al aire, sigue con su narrativa la profesora Mery Como dije antes, los temas salen de los conversatorios del semillero, en la primera parte damos información sobre las actividades culturales del colegio, y en la segunda tratamos los temas que tenemos preparados (...) entre los temas que hemos tratado están el manejo de emociones, el uso o abuso de las redes sociales, la



música y series y los mensajes que les transmiten, entre otros, es decir, temas que les interesan y la manera en que ellos los viven”.

Siguiendo la ruta del contenido de talleres, capacitaciones, conversatorios y tardes de trabajo, las planeaciones extracurriculares permiten direccionar una estrategia en común por parte de las tres Instituciones Educativas, ya que, como no está adherida estas clases a un currículo específico del colegio, los profesores de forma autónoma y según el énfasis de cada colegio, planean el diseño, ejecución y evaluación de los contenidos a enseñar, claro está, cada uno enmarcado en un aprendizaje basado en la realidad social desde una perspectiva contextual. En ese sentido las instituciones se congregan desde sus propios escenarios físicos, en la realización de los talleres particularmente de manera sincrónica los días viernes, en contra jornada como actividad extracurricular.

Los talleres además de contribuir a la expresión crítica de los sujetos que se incorporan a este escenario, fortalecen el desarrollo de habilidades en los procesos de elaboración de los guiones y libretos, estructura clave para organizar los contenidos y distribuir la información de forma pertinente, para que, a la hora de grabar, se precise sobre cómo abordar el tema y manejarlo durante el proceso de grabación. Este material es trabajado mancomunadamente entre docentes y estudiantes.

En la práctica educativa, se incluyen actividades con los estudiantes en cuanto a procesos comunicativos basados en la autorreflexión ya sea en su colegio, familia, hogar y sobre todo acontecimientos que emergen de las dinámicas en las que se desenvuelven los jóvenes; permitiendo un proceso de reflexión dialéctica entre comunidad, estudiantes, docentes y personas

que se encuentran en su contexto social; en consecuencia, se adquieren habilidades para fortalecer capacidades críticas- competencias argumentativas y propositivas- en la percepción de su entorno conocido, de sus problemáticas, de situaciones cotidianas; para ser analizadas, comprendidas y plantear desde ellas diversas rutas de solución, de ser requerido.

De acuerdo a lo anterior quisiera traer palabras de la estudiante Diana del Colegio Nacionalizado “La Presentación” “Creo que lo más importante que he aprendido es a comunicar un mensaje que nosotros preparamos con la ayuda de la profesora, temas de interés que nos movilizan, pero que es nuestro de todas maneras; uno se da cuenta que la radio es un medio para compartir, conocer percepciones, dialogar desde cada punto de vista y crear comunidad, sobre todo para compañeros que no tienen acceso a internet, entonces eso nos compromete de alguna manera a intentar buscar buena información y que el programa sea agradable y aporte a nuestro propio desarrollo”. En palabras de (Serrano, 2011), se medía comunicativamente, a través para el caso, de procesos de reflexión y búsqueda por mantener la consonancia entre el cambio del mundo y la transformación de las ideas, identifica en la radio modelos de mediación que permiten armonizar lo que encuentra en su vivencia contextual, visualizando de manera crítica la necesidad de informar por causa de las posibles carencias sociales y comunitarias.

Entonces se plantea la formación de ese sujeto consciente, activo y crítico que planeta Pérez Tornero, definiendo así la posición del sujeto-estudiante y sujeto-docente en una acción dialógica de construcción de la realidad social mediado por radio comunitaria, enfrentando la posibilidad de comunicar experiencias de vida a través de un proceso de comunicación verbal; esto recrea ejercicios pedagógicas reflexivas motivantes, basados en experiencias personales

anónimas, ya que los jóvenes solo son capaces de expresar su guion construido en los talleres, si son expresados en tercera persona.



Ilustración 11. *Reunión docentes proceso de planeación de actividades educomunicativo de manera grupal.*

En consecuencia, se explora el uso de métodos y prácticas pedagógicas para la construcción de la cultura comunicativa de los jóvenes pertenecientes a las Instituciones objeto de la investigación, es así que con el ánimo de generar espacios de expresión y reflexión encaminados a la cualificación de sus perfiles como sujetos participativos, críticos de la realidad, respetuosos de la pluralidad, con habilidades para el diálogo y la confrontación de ideas, han demostrado a través de la Emisora comunitaria Señal Duitama 90.6. Es interesante observar que en sus inicios sólo se transmitía el programa “Pachito en la radio”, el cual no contaba con la participación de ningún estudiante y se limitaba a transmitir música y cuñas comerciales y

políticas.

Fue a partir de la curiosidad expresada por los mismos estudiantes que los docentes comenzaron a plantearse la idea de transmitir programas que expresaran sus intereses y puntos de vista sobre los diversos temas.

En contexto la Emisora Señal Duitama 90.6 es el punto de encuentro en el que la Unesco denomina alfabetización mediática, en su concepto (Lema, 2015) la define como:

“Un aprendizaje en y con los medios de comunicación– proporciona a las personas las habilidades y destrezas para la recepción crítica, evaluación y uso de la información en sus vidas. Los medios comunitarios (principalmente radios y televisiones de ámbito local) vienen realizando tradicionalmente esta función educadora a través de la generación de espacios de comunicación alternativos y críticos, en los que el aprendizaje se realiza a través de procesos de transferencia (“peer-to-peer”) de un conocimiento principalmente práctico (“learning–by-doing”) y a partir de la sistematización de sus experiencias e intercambio de saberes” (p,2).

El proceso de enseñanza – aprendizaje en comunicación ha llevado a la transformación de diferentes puntos de vista, desde iniciar en la curiosidad hasta ser parte de un proceso que permite la incorporación de los sujetos en los procesos educomunicativos; estudiantes que se han formado en la radio comunitaria Señal Duitama 90.6 y que relatan los aprendizajes: Santiago y Patricia del Colegio Guillermo León Valencia, narran sobre su experiencia en la emisora.

Santiago afirma “Cuando la emisora se pasó al colegio, algunos niños se acercaban a las instalaciones porque les causaba curiosidad, pero en ese tiempo sólo se transmitían cuñas de

negocios, propaganda política, y música variada. No había participación de los estudiantes. Luego, fue el profesor John el que empezó a acercarlos al tema de la radio gracias a sus talleres. “Nosotros no teníamos ni idea cómo se manejaba una emisora -comenta Santiago- pensábamos más o menos que sólo era hacer una lista de reproducción con la música que se iba a pasar, y pasar las propagandas y ya”.

Por su parte Patricia agrega: “Sí, así es, pero en los talleres fuimos viendo que la cosa era como más complicada, o no complicada, sino que tenía más cosas que debíamos tener en cuenta”. Al interrogarlos sobre lo que debían tener en cuenta el estudiante Santiago comenta: “había cosas del manejo de la voz, de la vocalización...y también pues del saludo, y cómo saberse despedir...hicimos muchos ejercicios y ensayos sobre esto para no embarrarla”. “Nos fuimos dando cuenta que un programa de radio debe tener una preparación de parte de locutor, no es solo hablar por hablar, sino que había una técnica para hacerlo, como nos fueron mostrando en los talleres, un locutor debe intentar captar a los oyentes, y esto requiere preparación”- comenta por su parte Patricia. Los estudiantes continúan su narración comentando otros aspectos sobre la manera en la que se dio este proceso”.

Refiere el estudiante Santiago: “Poco a poco empezamos a entender qué es la radio por dentro y por fuera, ¡cómo se escribe un libreto o una cuña y así... en las primeras transmisiones había mucho nerviosismo, pero nos sirvieron los ejercicios de los talleres, como ese en el que teníamos que hacer un guion para un segmento de una radionovela que también teníamos que actuar (...) recuerdo ese en el que nos daban una palabra y teníamos que improvisar por tres minutos!... imagínese uno ahí hablando carreta por tres minutos sobre algo de lo que a veces no

teníamos ni idea (ríe) ...pero todo eso nos sirvió en las exposiciones, cuando hacíamos grupos para exponer los compañeros querían que uno fuera el que expusiera”

En este sentido (Villaroel, 2012) plantea:

“Relacionar la escuela con los procesos de la comunicación, a enseñar la naturaleza de los medios, a reconstruirlos en función de los mensajes, a leerlos en sus lecturas profundas, en sus “entre líneas”, a develar los sentidos reales, a decodificar certeramente sus mensajes que vienen, como sabemos, almibarados en gráficos, colores y formas, para depositarse especialmente en las mentes menos prevenidas” (p.40).

Es evidente el proceso de transformación educativa que los estudiantes tuvieron durante el conocimiento de la radio, visto desde una mirada inicial como “Algo” Fácil y que poco a poco con la enseñanza-aprendizaje de su docente fueron interiorizando como una estructura compleja y seria, en la cual aportaba no solo para la radio sino para su vida en los diferentes contextos en su actuar “Todo eso nos sirvió en las exposiciones, cuando hacíamos grupos para exponer los compañeros querían que uno fuera el que expusiera”.

De igual forma (Kaplún, Una pedagogía de la comunicación., 1998) concibe el aprendizaje educomunicativo como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento que se aprehende no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La narrativa de los anteriores estudiantes denota la transformación sistemática de los conocimientos comunicativos a medida

que estos se interconectaron en el aprendizaje de la radio como medio de comunicación.

Es notable observar que el interés por aprender nació de la curiosidad de los estudiantes. Así mismo, su adaptabilidad al entorno radial fue lo que permitió la interconexión de diálogos docente-estudiante-estudiante, convirtiendo esta relación en redes que interactúan, dialogan y se colaboran con el fin de mantener en el aire sus programas.

Complementando la mirada de los estudiantes en cuanto al proceso de educomunicativo, se resalta en las entrevistas realizadas a los profesores Pava y Sánchez, manifiesta que enseñar comunicación en radio se da desde “La capacidad de crear, de dibujar escenas que se dibujen con la voz para que el oyente se quede en sintonía, los datos que se buscan están en páginas de internet, periódicos y libros de acuerdo a los temas”. El profesor Pava nos relata que utiliza herramientas como: A-prender la radio. Texto del ministerio de Cultura; Voces y sonoridades de un proceso ciudadano; Radio Escolar. 1,2,3; La radio en el tercer milenio; Radio y pluralismo; El Mundo de la Radio; y Semiótica de la radio”. La creatividad y la libertad para aprender son la pieza fundamental del proceso de enseñanza de los docentes del Colegio Guillermo León Valencia, lo cual permite al estudiante adherir conocimientos desde sus habilidades y convertirlos en expresiones comunicativas.

El Colegio Francisco de Paula Santander se caracterizó por articular esfuerzos con la oficina de psiorientación, brindando la oportunidad a los estudiantes con problemas de disciplina de utilizar su tiempo libre y evitar problemas. En este orden de ideas, en entrevista con el profesor Sergio Felipe Caro León, comenta que el programa radial que implementan en

compañía de la psico-orientadora se llama “Deportes Duitama”: “Es un espacio en el que se comparten actividades deportivas del colegio y además se comentan los últimos acontecimientos deportivos, sobre todo los que está relacionados con el futbol y el ciclismo”.

Al preguntarle por qué precisamente este tema, el profesor responde: “Los chicos necesitan mirar cosas diferentes a lo que viven con sus familias y en sus barrios, sobre todo por las tensiones que a veces se presentan, así fue surgiendo la idea de crear un espacio en el que se pudieran expresarse y expresar sus gustos (...) en ese sentido y luego de tener conversaciones y llegar a un consenso, se buscó enfocar el programa en el tema de los deportes”. Lo anterior en palabras de (Baxzos, 2004) nos encontramos en un proceso educativo caracterizado por ecosistemas comunicativos, el docente atrae al estudiante desde un aprendizaje basado en su contexto social caracterizado, buscando desde la causa reflexiones que permitan comunicar lo vivido, es un proceso de enseñanza-aprendizaje desde las relaciones interpersonales en un marco de participación y reciprocidad que es comunicado por su entorno.

Continuando con la entrevista y en relación a lo descrito por Baxzos, el profesor Sergio comenta: “Para preparar el programa “deportes Duitama”, les tengo una rutina a los chicos y es que primero que todo deben averiguar sobre actividades deportivas como los torneos del colegio o cómo le va a nuestros equipos en torneos como los Intercolegiados, dan los marcadores, informan las novedades y así... luego pasan a comentar sobre noticias de actualidad (...) para esto ellos tienen que consultar con sus compañeros la información más reciente, también tienen que leer en portales de noticias sobre la actividad deportiva de Duitama, aunque también les decimos que busquen de Boyacá (...) con toda esta información montamos el programa, a los estudiantes de este colegio y de otros colegios les gustan estos temas, entonces de lo que se trata



es de hacer un programa con nuestro propio toque, que los muchachos den su propia opinión sobre estos temas, aquí les gusta mucho el fútbol pero el ciclismo ha ido ganando terreno, sobre todo después de que ciclistas boyacenses son protagonistas en Europa, el fomento al deporte lleva entonces un mensaje de superación, de que hay algo más o se puede lograr algo más si uno se lo propone”.

De nuevo (Baxzos, 2004), hace uso de experiencia al argumentar que el cambio del ecosistema implica la consolidación de una organización capaz de producir, difundir y gestionar nuevos significados sociales, imaginarios radicales que rompan con la inercia de la reproducción de viejos paradigmas que ya no debieren limitar y condicionar un determinado sentido, respondiendo de esta manera a la realidad socio-económica-política-cultural del entorno.

El profesor del Colegio Francisco de Paula Santander, entreteje un comunicado social, identificando en el interés personal de los jóvenes, simbologías que comunican el cambio de sus vidas desde una perspectiva vivencial. Los estudiantes aprenden de manera experimental (periodismo) al buscar fuentes de información que permitan dar respuestas a las preguntas emitidas por el docente pero que al mismo tiempo impacta en sus vidas desde la reflexión que se refleja a la hora de relacionarse con los demás buscando significados y evitando la agresión.

Complementando desde la revisión documental de las planeaciones pedagógicas del docente Sergio, un factor que resulta relevante al momento de desarrollan las dinámicas pedagógicas y de planeación dentro de esta institución, es la libertad en la que el docente diseña y ejecuta sus clases para darle forma y direccionar el proyecto transversal que va a implementar a lo largo del año, dicha libertad se refleja en el sentir de los estudiantes, al asistir por gusto a las

clases de los viernes en las tardes y no porque la psicorientadora lo remitió allí, sino que utilizan esta clase extracurricular como un espacio de aprendizaje, en donde el profesor Sergio demuestra en la planeación y elaboración de sus clases, los contenidos que van direccionados a la utilización del tiempo libre y motivaciones de los estudiantes con problemas de agresión desde su contexto vivencial.

Durante el análisis de las planeaciones se identificó temáticas como; investigación y periodismo en deportes, rutas de atención a violencia en el campo de juego, violencia intrafamiliar, comunicación en radio, modulación de voz y expresiones faciales, la entrevista como forma de comunicar, que es una entrevista, roles del entrevistado y entrevistador, ejercicios de vocalización.

Por ultimo en cuanto al tema pedagógico, en las observaciones realizadas se identificó que el profesor Sergio no utiliza guías ni hojas de trabajo, por el contrario, toda su clase la hace a través de ejercicios que se ponen en práctica, utilizando el juego como mecanismo de aprendizaje, por ejemplo, en unas de las clases en la que nos encontramos, estaban jugando al inspector Gallet, dentro de la planeación encontramos: “juego Inspector Gallet”, y el objetivo era enseñar el periodismo investigativo sobre la violencia escolar mediante el futbol. Todos los estudiantes que asistieron a la clase participaron de forma enérgica, si quedar atrás de lo que el profesor le indicaba.

Es de resaltar este resultado como interpretación contextual desde una mirada de (Perez, 2019) en cuanto a las seis dimensiones de educación para los medios, ya que a través de este proceso en educomunicación, permite identificar los estudiantes adscritos a una transformación

de individuo a sujeto alfabetizado, el cual a través de los talleres que son programados de manera semanal (viernes en las tardes) permiten la adquisición de competencias en comunicación, movilizándolo a los estudiantes, al informar por la emisora radial contenido de acuerdo al énfasis de su Institución. Adriana Carolina Gómez y Diana Marcela Cely del Colegio Nacionalizado “La Presentación” relata cómo fue el proceso educomunicativo

“Al principio nos pareció que era como cansón porque era una actividad que estaba por fuera de las clases y parecía una responsabilidad más, pero poco a poco le empezamos a coger gusto (...) empezamos a hacer los conversatorios, los mirábamos como una actividad más del colegio a pesar de ser en contra jornada, algunos compañeros no querían hablar sobre algunos temas al principio, pero poco a poco fueron participando más, después empezamos a montar el guion de los primeros programas y había temor a hablar por los micrófonos o de pronto a pronunciar mal, eso fue pasando con los programas”.

Continuado, los contenidos permiten evidenciar la relación de su realidad escolar y las necesidades que surgen de acuerdo a la realidad contextual, convirtiendo al estudiante en un sujeto crítico que propone realidades de acuerdo a la información recolectada y decantada. Los conocimientos adquiridos durante el proceso enseñanza-aprendizaje mediante talleres, capacitaciones, guías, permitieron a los estudiantes proponer contenidos distintos a que ya se encontraban, comenta Patricia.

“En el colegio había varias actividades de los estudiantes como los torneos deportivos, de micro, de baloncesto, y también celebraciones del día del idioma, día de la independencia, día de la mujer, y otras parecidas... así que nos pareció que se podrían ir

anunciando más o menos de la misma manera en la se estaban pasando las cuñas”. y su compañero agrega: “lo que pasa es que nos fuimos dando cuenta que esto no era suficiente, se podía aprovechar el tiempo en la emisora para ampliar un poco estos tema (...) al principio investigábamos por ejemplo sobre la historia de estas celebraciones con la ayuda de los docentes, y en el programa dábamos un recuento de la historia (...) esto estuvo bien por un tiempo, pero los compañeros nos decían que estaba bueno, pero que sería bueno como conectar eso mismo que hablábamos con las cosas que les pasaban a ellos mismos”.

Este proceso de cambio derivado de la educación en comunicación para los medios permite, el desarrollo en estudiantes de competencias críticas y argumentativas, que son generadas desde su realidad siendo este el resultado final a la asistencia de talleres planeados y llevados a cabo en la actividades extracurriculares, citando a el profesor Sergio “Entonces de lo que se trata es de hacer un programa con nuestro propio toque, que los muchachos den su propia opinión sobre estos temas, aquí les gusta mucho el futbol pero el ciclismo ha ido ganando terreno, sobre todo después de que ciclistas boyacenses son protagonistas en Europa, el fomento al deporte lleva entonces un mensaje de superación, de que hay algo más o se puede lograr algo más si uno se lo propone”.

En este sentido, este tipo de estrategias pedagógicas utilizadas desde su contexto es lo que (Prieto & Gutierrez, 1992) conceptualizan como mediación pedagógica, en donde:

“La pedagogía media el acto educativo dotándolo de sentido; y lo aleja de la mera transmisión y reproducción de información propio de los sistemas instruccionales, para acercarlo

a una modalidad “caracterizada por el aprendizaje, por la participación y la construcción de conocimientos” (p177).

La radio no sólo actúa como un medio de comunicación que ayuda a crear vínculos entre los integrantes de una comunidad, sino que media en los procesos de aprendizaje de los estudiantes que participan en la elaboración y emisión de los programas. Además de competencias en materia de producción radial, los estudiantes transmiten y generan información para sus respectivas comunidades, que se reflejan a su vez en conocimientos para su vida personal. Por ejemplo, una mayor habilidad para hablar en público, un conocimiento más amplio de su comunidad, un mejor aprovechamiento del tiempo libre, el poder socializar y colaborar con compañeros de otros cursos, e incentivar la capacidad de investigar fuentes verídicas, lo cual incluye incrementar la lectura crítica, entre otros. Todo este proceso, desde luego, es desarrollado gracias los talleres, su estrategia pedagógica y el papel activo de los docentes.

Al respecto, (Prieto & Gutierrez, 1992) comentan que: “La estrategia mediadora de la pedagogía tiende un puente entre el educando y el conocimiento, entre lo que sabe y lo que no sabe, entre sus experiencias y los conceptos, entre su presente y su porvenir, dotando de sentido al acto educativo. El educador es concebido como asesor pedagógico, como mediador que debe facilitar el autoaprendizaje, la construcción de conocimientos, la actitud investigativa y la participación del educando, contribuyendo a que la educación se experimente como una actividad lúdica, creativa y placentera”.

El proceso de planeación y ejecución de los talleres implican contenidos verbales,

lingüísticos, simbólicos y representativos del cada contexto escolar y comunitario. Es por esto que el discernimiento temático que plantean los docentes a los estudiantes toma importancia. Los talleres entonces adentran a los estudiantes en un diálogo continuo entre compañeros de sus distintos grados, edades, motivaciones, etcétera, que en su conjunto genera el material que alimenta los guiones de las diferentes emisiones.

Los talleres de cada institución tienen componentes diferenciadores según sus contextos e intereses de sus estudiantes. El Colegio Guillermo León Valencia tiene un énfasis en actividades escolares; el Colegio Nacionalizado La Presentación en lo cultural; y el Colegio Francisco de Paula Santander tiene un énfasis en deporte desde para combatir la agresión. La preparación de sus respectivos programas permite que los estudiantes realizar un análisis crítico de la información y su contexto. Los docentes guían los pasos de sus estudiantes en los procesos de planeación y ejecución. Es la participación de los docentes incentivan el aprendizaje y la interiorización de conceptos en el uso de medios de comunicación en los estudiantes, así como una reflexión acerca del contexto sociocultural de su propio entorno.



Ilustración 12. Taller práctico con uso de medio de comunicación radial fortaleciendo competencias comunicativas en el manejo verbal e improvisación.

Un hecho notorio evidenciado en las observaciones participantes, es la identificación del lenguaje verbal y no verbal, a la hora de expresar sus inquietudes y postulaciones frente a algunos temas que convergen en los talleres, dichas temáticas, permiten hacer uso del discernimiento de la simbología personal y colectiva de la cual se deriva un tema, es así, como el debate en muchas ocasiones se combina con la radio como elementos principales de uso de medios de comunicación, ya que en su contenido pedagógico y pragmático permite la potencialización de las competencias comunicativas y críticas de los estudiantes, dinamizando la radio como mediadora de proceso educomunicativos a pesar de que su función inicial era netamente comunitaria y que ahora se abre como un espacio de formación educativa.

Este último relato es lo que Habermas considera como la interpretación de las prácticas comunicativas mediante el uso de emisoras comunitarias o alternativas, lo que implica en este caso el conjunto de sujetos docentes-estudiantes que se entrecruzan, intercambian saberes reales y tejen red en beneficio de la comunicación comunitaria, la cual no solo se dirige a informar, sino que existe una doble vía de interés, por una parte; está el proceso educomunicativo de docentes-estudiantes, y por otra; información saberes comunitarios y regionales dados a los escuchas de la emisora. Esta dialéctica de aprendizajes, abren la posibilidad de entender la radio comunitaria “escolar” como un espacio dinámico que se transforma constantemente dada la información contextual producto de las pedagogías desarrolladas al interior de los Colegios siguiendo desde su énfasis la realidad y oportunidad vivencial en esta dinámica comunicativa es decir no hay productos finales sino procesos permanentes.



Ilustración 13. *Proceso de discusión al aire- puesta en marcha de los talleres educomunicativo.*



Para concluir, las entrevistas, se preguntó a los docentes sobre las herramientas técnicas y administrativas para los procesos de producción y post producción para lo cual el profesor Jhon identifica los componentes físicos que tiene la emisora como son: “Una consola, micrófonos, audífonos, sala de grabación (insonorizada por los mismos estudiantes), antena de repetición de látigo, procesadores, transmisor y moduladores de onda” sigue en otro fragmento el docente “Entre los recursos humanos, contaban con el docente de sistemas y comunicación, y con algunos compañeros que vienen con sus estudiantes. Ya en la parte administrativa se gestionaban los permisos correspondientes para poder realizar las prácticas en la emisora comunitaria y sobre todo lo que más importa la concesión de la frecuencia 90.6”

Siguiendo con la entrevista, denota su reacción preocupante de los docentes en cuanto a la necesidad de dotación y apoyo físico a la emisora. La profesora Carolina sigue en su relato: “Todavía faltan muchas herramientas para la emisora, en cuanto a lo técnico, equipos de computación y de grabación de audio profesional son necesarios. En cuanto a lo administrativo, ayudaría un equipo de personas que dinamicen más los proyectos de los estudiantes; así como tener un mayor conocimiento de lo grande que tiene la radio comunitaria como herramienta para servir a la comunidad y no de ser un medio de comunicación cerrado a un grupo de personas”

### *1.1.13 Experiencias de las prácticas y experiencias educativas en el uso de medios de comunicación radial*

De acuerdo a las entrevistas colectivas realizadas a docentes y estudiantes de la

Instituciones identificadas podemos referenciar las siguientes experiencias, por un lado, están los estudiantes.

A Santiago y Patricia, los estudiantes del Colegio Guillermo se les pregunta ¿Qué han aprendido de toda esta experiencia? Patricia responde: “Es una manera de aprovechar el tiempo libre, conocer gente de otros cursos y colaborar con ellos, para esto toca llevarse bien, ponerse de acuerdo en muchas cosas, no tratar de pelear por bobadas”. Santiago comenta: “uno acá aprende a manejar los equipos de la emisora, pero también se da cuenta que lo que se trasmite llega a las personas que no son sólo del colegio, entonces en eso está lo que nos decía el profe John, que a emisora va más allá de una cabina, que siempre está llevando un mensaje a la gente, y la gente o los compañeros lo van reconociendo a uno, entonces uno sabe que no puede andar ahí improvisando cosas, que hay que investigar y preparar para que salga un buen programa”.

Adriana Carolina y Diana Marcela, las estudiantes del colegio La Presentación, respondieron lo siguiente. Diana: “Yo era muy tímida para hablar en público, ahora no tanto, ahora puedo exponer en las clases tranquila porque ya he tenido la experiencia de hablar por



radio...ambas cosas son más o menos parecidas... ya casi no se me olvidan las cosas si hablo delante de mis compañeros (...) antes era como muy relajada para hablar...hablaba sin filtro, como dice el chiste (ríe), ahora siento que cuando hablo pienso más en lo que voy a decir... trato de expresarme de una manera mejor, mi vocabulario ha mejorado, o eso me parece". Su compañera Adriana Carolina comenta por su parte: "yo pienso que colaborar con compañeros de otros cursos ha sido interesante porque uno antes los veía en el descanso, pero nada, no les hablaba, acá en el programa uno los conoce mejor, se termina uno dando cuenta de que hay gustos de música o anime que son parecidos, podemos hablar de series, de grupos que nos gustan". Hombre muchas veces".

*Ilustración 14.* Estudiantes Colegio Guillermo León Valencia en emisión del programa radial.

La estudiante Diana agrega: "creo que así lo más importante que he aprendido es a comunicar un mensaje que nosotros preparamos con la ayuda de la profesora, pero que es nuestro de todas maneras, uno se da cuenta que la radio es un medio para compartir y crear comunidad, sobre todo para compañeros que no tienen acceso a internet, entonces eso nos compromete de alguna manera a intentar buscar buena información y que el programa sea agradable".





Ilustración 16. Alumnas del Colegio Nacionalizado la Presentación desarrollando ejercicios de expresión verbal

### Desde la perspectiva de los docentes



Ilustración 17. Encuentro de docentes de Instituciones Educativas en educomunicación, entrevista colectiva

Los docentes del Colegio Guillermo León Valencia, comentan lo siguiente sobre el aporte a la vida de sus estudiantes al formarse en el uso de medios de comunicación radial. Pava considera que la radio se convierte para ellos en un estilo de vida que les permite tener opciones para su vida profesional dentro o fuera de los medios de comunicación. Sánchez corrobora lo dicho por su compañero y agrega que estos estudiantes son personas que aportan a la sociedad: “Son críticos, son serviciales, y sobre todo se está erradicando en su totalidad la posible vinculación a malas prácticas y hábitos, por cada estudiante que se compromete con los medios de comunicación se le está quitando un ser humano a las drogas”.

Al solicitarles indicar un ejemplo práctico sobre el impacto del proceso educativo que han tenido con los estudiantes en el uso de medios de comunicación radial, el profesor John Iván Pava refiere que el impacto de este proceso educativo “se puede evidenciar en que por más de diez años los estudiantes que participaron del proyecto, por lo menos un estudiante cada año eligió estudiar una carrera profesional relacionada con medios de comunicación”. El profesor Sánchez coincidió con su compañero y agregó que “El impacto es que los semilleros humanos se proyecten al mundo de las comunicaciones”.

La docente Mery Carolina Ramírez comenta: “Al principio los estudiantes veían estas actividades más como una distracción o como una manera de pasar el tiempo, pero la lectura de los cuentos, las conversaciones y la investigación fueron afinando su sentido de pertenencia, ahora me parece que ven este espacio como algo que les pertenece, la oportunidad de dirigirse a otros muchachos que no sean sólo los de su colegio, creo que esto les ha permitido desarrollar un nivel de responsabilidad diferente, además de explorar un poco más en sus emociones y de

adquirir habilidades investigativas sobre todo en la búsqueda de información (...) algunos estudiantes comentan que sienten interés por conocer aspectos de los medios de comunicación que vayan más allá de la radio, conocer otras maneras de comunicarse con diferentes personas, eso en mi concepto es positivo, que vayan más allá de la experiencia que hemos tenido en la emisora”.

El docente Sergio Felipe Caro León comenta por su parte: “He podido ver que a muchos estudiantes los temas deportivos les interesan (...) además, al hacer seguimiento a actividades deportivas en torneos o competencias entran en contacto con muchos compañeros, esto es una manera de fomentar como una camaradería entre ellos mismos y a ocupar mejor su tiempo libre (...) de cierta manera los aleja un poco de situaciones o amistades que rondan en las calles, y les da cierto conocimiento técnico sobre el manejo de una emisora, lo cual pienso que les puede llegar a servir en algún momento de sus vidas”.

*Ilustración 18.* Reunión de socialización con integrantes de los colegios que realizan producción



radial en la emisora comunitaria a través del encuentro de saberes Educomunicativos

*1.1.14 Mapa de conocimientos prácticas y experiencias educativas en el uso de medios de comunicación radial de tres Instituciones de educativas de la ciudad de Duitama – Boyacá.*

De acuerdo a los hallazgos encontrados con los dos primeros objetivos del desarrollo de la investigación que nos atañe, es importante resaltar el proceso pedagógico que han llevado a cabo los docentes de los Colegios Guillermo León Valencia, Francisco de Paula Santander y Nacionalizado “La Presentación” visto desde un esfuerzo de autogestión pedagógica, social y comunitaria que con esfuerzo y motivación construyeron desde una visión escolar.

Según la metodología diseñada para la construcción del mapa de conocimiento, se planteó su desarrollo en tres etapas las cuales serán desglosadas así:



## **I etapa. Identificación del conocimiento.**

Se identificaron tres instituciones educativas denominadas: Colegio Nacionalizado “La Presentación”, Colegio Guillermo León Valencia y Colegio Francisco de Paula Santander, cada una con temáticas diferentes según el énfasis de las instituciones. El Colegio Nacionalizado “La Presentación” centra su proceso pedagógico en temáticas dirigidas a la cultura como eje principal de su programa denominado “Le cuento un cuento”. La Institución Educativa Guillermo León Valencia centra su atención de enseñanza-aprendizaje en comunicación a través del contexto escolar y el desarrollo del mismo al interior de la Institución; la divulgación de sus temáticas se hace en el programa “León al aire”. Por último, la Institución Educativa Francisco de Paula Santander direcciona su programa en conjunto con la oficina de psicorientación y lo enfocan en los deportes escolares, siendo “Deportes Duitama” el nombre de su programa radial.

Las actividades educomunicativo se realizan a través de proyectos transversales en todos los colegios, ya que estas clases son de tipo extracurricular y se realizan en la contra jornada de los viernes. Las temáticas se planean de manera libre por cada uno de los docentes en sus respectivos colegios, sus actividades se enfocan a motivaciones de tipo contextual y vivencial, siendo este un factor motivador para asistir a cada uno de los eventos.

Las entrevistas realizadas a los estudiantes demuestran el conocimiento y la acción crítica frente a su propio contexto, identificando necesidades y articulando lo enseñado con lo vivido en su entorno escolar, familiar y comunitario. Es así como cada una de las jornadas de trabajo,

conversatorios, talleres, y pregrabados, han permitido que los estudiantes transformen su vida a través de la acción dialógica aprendida en el proceso de enseñanza-aprendizaje en diferentes contenidos según el tema a tratar.

Un espacio de educomunicación fue creado a partir de rescatar la radio frecuencia modulada 90.6 hoy en día se denomina; radio comunitaria Señal Duitama 90.6 y es un espacio pedagógico en donde convergen procesos de aprendizajes en un estado dialectico entre enseñanza -aprendizaje, docente-alumno-alumno-docente, con radioescuchas comunitarios.

## **II etapa. Medición de conocimiento.**

De acuerdo a los instrumentos de recolección seleccionados como lo fueron, diario de campo, entrevista colectiva y análisis documental, se indago sobre el contenido educativo en comunicación mediante el uso de mediaciones radiales, encontrando; que existen docentes orientadores que plantean contenidos a enseñar según el énfasis de cada uno de los colegios, esto permite darle dirección a cada uno de los programas que son emitidos una vez al mes en horario festivo.

El interés de los docentes por los procesos educomunicativo permiten afianzar en los estudiantes herramientas que se enfocan en la recolección de información para llevar a cabo cada uno de los programas radiales, la didáctica que se maneja en cada una de las actividades a desempeñar como lo es: investigación deportiva, cultural, lectura, técnica vocal, pregrabado, permiten que los estudiantes se formen en una educación en comunicación emitida en la radio, desde un enfoque crítico, reflexivo y contextual.

La descripción de los estudiantes y docentes permitieron la comprensión de las experiencias en el proceso educomunicativo que al día de hoy se evidencian en los tres colegios objetos de la investigación, los colegios estudiados describieron tres experiencias, las cuales fueron significativas en el proceso de educomunicación en las Instituciones.

Es evidente la transformación de docentes y estudiantes en el que hacer escolar, ya que, en el ejercicio realizado con las entrevistas y observaciones de campo, se identificó satisfacción por el proceso que se ha llevado a cabo al interior de los tres colegios y de la emisora radial, permitiendo identificar la emisora comunitaria con el eje central de la formación en procesos de comunicación.

Es interesante resaltar que el proceso tanto estudiante como docente, enriquece elementos de enseñanza-aprendizaje permitiendo aportar en cuanto a experiencias prácticas al lenguaje educomunicativo.

### **III etapa. Desarrollo del conocimiento.**

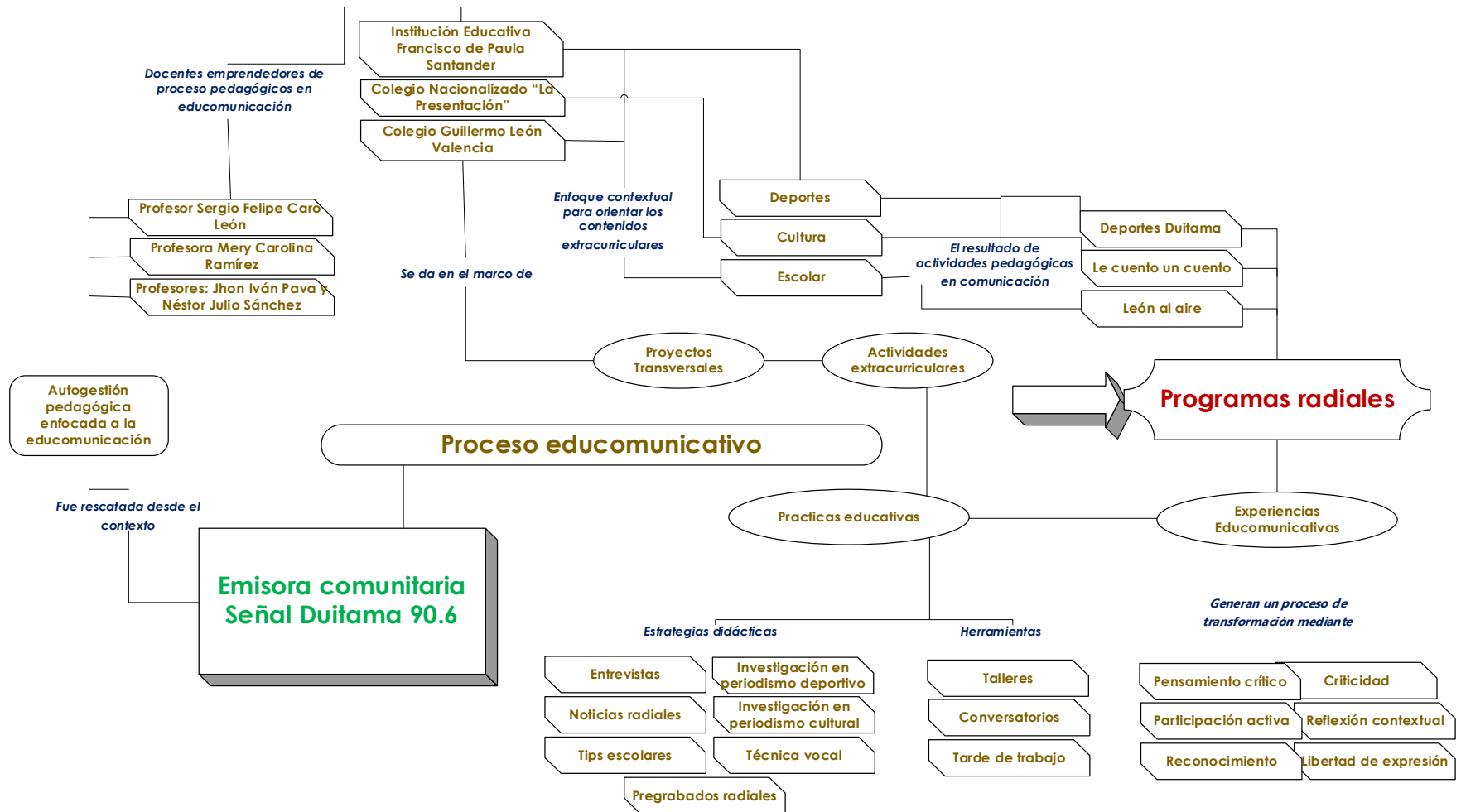
La emisora comunitaria Señal Duitama 90.6, se convierte en un recurso escolar valioso, que se origina desde el rescate que la rectora del Colegio Guillermo León Valencia, profesora Ana Omaira Rincón de Olarte visualizó como espacio pedagógico y de aprendizaje al ceder parte de las Instalaciones del equipo de cómputo de la Institución en beneficio de la generación de un proceso de formación educativa en comunicación radial, que hoy en día tienen articulado dos colegios más en el marco de proyectos transversales y que son parte de actividades extracurriculares, este proceso educativo permite la adhesión de conocimientos en comunicación,

transmisión, problematización, actitudes críticas y reflexivas en estudiantes y al mismo tiempo guían su futura formación y orientación académica profesional.

La indagación producto de este estudio educomunicativo con uso de mediaciones radiales se traduce como un tejido en red de prácticas educativas en comunicación con base en su contexto social y vivencial en donde los docentes y estudiantes realizan, así mismo se entrelazan los diferentes elementos que permiten fortalecer la radio comunitaria como un proceso de educación radial permitiendo la durabilidad y fortalecimiento de estas actividades escolares y transmitidas a la comunidad.

# Mapa de conocimientos

## Prácticas y experiencias educativas en el uso de los medios de comunicación radial en tres instituciones educativas de la ciudad de Duitama



### *1.1.15 Descripción cubrimiento poblacional de las prácticas.*

Como se demostró en los resultados correspondientes a la identificación de las tres instituciones educativas en cuanto al uso de medios de comunicación radial con escenarios de educomunicación, se resalta que las practicas radiales son realizadas en la emisora comunitaria Señal Duitama 90.6, en donde según entrevista realizada al profe profesor Jhon Iván Pava, esta emisora cuenta con una frecuencia modulada (FM) frecuencia de operación 90.6 MHz.

La concesión como Emisora comunitaria Señal Duitama 90.6 De frecuencia modulada. Origina desde las salas de computo de la Institución educativa del Colegio Guillermo León Valencia, tiene cubrimiento poblacional con un alcance rural y urbano, en la parte rural a cada uno de los cinco corregimientos donde se subdivide a su vez en 20 veredas la emisora tiene el mayor número de oyentes en gran proporción allí, debido a que es el medio con el que ellos cuentan por su topografía y a lo retirado del casco urbano, en su orden las veredas que están en sintonía diaria de la señal son Santa Helena, El Carmen, Avendaños, Santa Bárbara y Santa Ana, así como las más cercanas al centro de la ciudad, La Parroquia, Siratá y San Antonio Sur, Bonza, Quebrada de Becerras, San Lorenzo de Arriba. En la parte urbana que está dividida en 8 comunas que constituyen las Juntas Administradoras Locales para el área urbana y reúnen 73 barrios en total. Allí los de más audiencia para la programación establecida son; Salesiano, Centro, El Carmen, María Auxiliadora, Once de Mayo, La Gruta, Colombia, La Esperanza, Sauzalito y Villa Rousse.

Es notorio que las prácticas en educomunicación que se llevan en la radio tiene gran

impacto en la población rural, en entrevista a los docentes, el profesor Sánchez comenta que: “Para nuestra comunidad es súper importante que a diario la emisora funcione, es primordial ya que, en los sectores rurales, donde se cubre en un 72% es el medio más eficaz de estar en comunicación tanto estudiantes, comunidad y padres de familia, la programación está basada en variada programación y por la topografía es un medio que llega a los hogares”. Siguiendo con la entrevista, complementa el profesor Sánchez “En nuestro caso la radio salió de las aulas a los distintos lugares del municipio y donde llega la cobertura autorizada por el ministerio”.

Como se ha comprendido en el informe del estudio, se trata de una emisora comunitaria que funciona por movilización de profesores y estudiantes, lo cual permite la emisión y difusión de las comunicaciones construidas al interior de los colegios que participan en el proceso, siempre resaltando que uno de los intereses con las que se articuló la radio comunitaria con el enfoque pedagógico, se dio para no perder la frecuencia modulada que cubre de manera importante a la población Duitamense en general, con beneficio educativo.

Es importante resaltar la percepción en la importancia del comunicar en la radio por parte de los estudiantes, se encuentra dirigida hacia el cubrimiento poblacional, en entrevista con estudiante, la alumna Diana considera: “Creo que así lo más importante que he aprendido es a comunicar un mensaje que nosotros preparamos con la ayuda de la profesora, pero que es nuestro de todas maneras, uno se da cuenta que la radio es un medio para compartir y crear comunidad, sobre todo para compañeros que no tienen acceso a internet, entonces eso nos compromete de alguna manera a intentar buscar buena información y que el programa sea agradable, para que las personas que no tengan internet puedan escucharnos”.

Con base en lo anterior, podemos decir que el cubrimiento poblacional de las prácticas en educomunicación que son llevadas en la radio comunitaria Señal Duitama 90.6 en el momento de la transmisión, se basan en la cobertura de la concesión de la radio frecuencia otorgada por el Ministerio en relación con la comunidad de localidades urbanas y rurales de la ciudad de Duitama, siendo los emisores estudiantes y docentes de las Instituciones que participan en este estudio y como receptores comunidad educativa, padres de familia y comunidad en general que tiene acceso a la frecuencia modulada 90.6 FM zona Andina.



### *1.1.16 Tensiones en los procesos extra- curriculares en la implementación del uso de medios de comunicación.*

Las tres instituciones de este estudio comparten algunas tensiones ya que la sede de la emisora es la misma. En general, puede decirse que se requiere un mayor apoyo departamental en cuanto a los equipos. Algunos ya se notan gastados, y según los docentes se requieren una actualización con miras a mejorar las transmisiones. Esta actualización no solo concierne a los equipos, sino que abarca también los programas de edición de audio (software). Una sede compartida ha facilitado sin embargo la socialización y la colaboración entre docentes y estudiantes de las diferentes instituciones, lo cual sirve para crear comunidad en torno a las transmisiones radiales. No es difícil suponer que, sin esta actividad en común, no se habrían dado lazos de amistad entre estudiantes de diferentes grados y aún de diferentes instituciones. Esto también ha fomentado el conocimiento de las actividades de la emisora dentro de la comunidad educativa y de la comunidad en general. Es importante señalar que los programas no están establecidos en los procesos curriculares de las respectivas instituciones; sin embargo, se observa que los temas que tratan en algunas asignaturas han servido como apoyo para la preparación de los talleres. Además, han permitido a los estudiantes apropiarse mejor de los contenidos, lo cual ha influido en su desarrollo personal y en su rol de ciudadanos. No se han notado mayores tensiones en cuanto al apoyo de la administración y los padres de familia. En general consideran que estas actividades contribuyen a la formación de los estudiantes y les permiten ocupar mejor su tiempo libre. En algunos estudiantes, al principio de la implementación de los talleres, se

notó alguna resistencia pues vieron las transmisiones como una ocupación que implicaría más trabajo. Pero al irse involucrando en el proceso fueron tomando conciencia en su rol como comunicadores. En general puede decirse que las tensiones que se han experimentado no han sido suficientes como para afectar las transmisiones radiales. Docentes y estudiantes han aprovechado de la mejor manera los recursos disponibles y han creado conexiones entre sus vivencias personales y los temas que han cursado en sus asignaturas. Esto brinda una perspectiva más amplia del mundo a los estudiantes. No solo como parte de un equipo que propone, discute y prepara los temas, sino como partícipes de un proceso comunicativo que tiene o puede tener unas repercusiones en su comunidad. En este sentido la emisora ha sido una vivencia que ha contribuido de manera constructiva a sus vidas.

## **Conclusiones**

La exploración de las prácticas y experiencias de tres Instituciones Educativas del Municipio de Duitama (Boyacá) permite presentar las siguientes conclusiones:

La implementación de los programas radiales fue el resultado de un proceso en el que se fueron involucrando docentes, directivas y estudiantes. Con emisiones dedicadas a cuñas comerciales, políticas y música variada, se fue pasando a la construcción de un espacio de participación entre docentes y estudiantes. Esto demuestra que con el suficiente apoyo y motivación es posible que la comunidad educativa se apropie de estos procesos y logre un progresivo reconocimiento por parte de la comunidad del municipio. Sin embargo, sin los adecuados recursos técnicos y el apoyo por parte de las entidades encargadas este resultado es difícil de realizarse, como sucede en gran parte de las instalaciones educativas de Duitama.

Cada una de las tres instituciones seleccionadas ajusta el contenido de los programas radiales a sus propias necesidades y contextos, esperando incidir en la comunidad educativa, y en el ámbito familiar y comunitario. Estas instituciones tienen en común formar en temas de comunicación para desarrollar las habilidades técnicas e investigativas necesarias para emitir programas que incidan en las distintas comunidades.

Los métodos y prácticas educativas implementados en las instituciones seleccionadas fueron coordinados por los docentes con conocimientos en temas de comunicación. Estos conocimientos se reflejaron en la organización de los estudiantes, la preparación de los talleres y

la emisión de los programas. El contenido educativo implementado en los talleres ha estado guiado hacia la formación de competencias y habilidades comunicativas y de manejo de la información.

Los estudiantes involucrados en la elaboración de programas radiales desarrollaron habilidades de tipo técnico relativas al manejo de los equipos de la emisora. Así mismo, gracias a la implementación de los talleres han adquirido competencias propias del campo de la locución, tales como el manejo de la voz, entonación, improvisación, y volumen, entre otras. La preparación de los talleres, por su parte, ha incentivado la lectura crítica, la búsqueda de información en la red, y la organización de esta en un guion. Todos estos aprendizajes, en su conjunto, les han permitido desenvolverse mejor en actividades académicas como hablar en público, por ejemplo. Desde el punto de vista de la interacción entre pares, los talleres o semilleros han incentivado la libre expresión, la interacción entre compañeros de distintos cursos, y la resolución de conflictos. En otras palabras: ha incentivado el trabajo en equipo y el aprovechamiento del tiempo libre. Por último, desde un punto de vista del fomento del lazo social, los estudiantes con mayor experiencia han reconocido la importancia que tiene una emisora para la comunidad y su rol y responsabilidad al transmitir un mensaje a esta.

Por último, el desarrollo de esta investigación aportó al investigador y a la comunidad educativa de estas instituciones, un panorama general sobre la manera en la que implementan los procesos de enseñanza basados en la educomunicación. Este panorama espera haber contribuido en la concientización de las directivas, los docentes y los estudiantes sobre el importante rol que cumplen en su comunidad como tejedores del lazo social.

## Referencias

- Aguaded, I., & Peña, M. (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 62-70. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=160/16057406008>
- Anguita, J., Labrador, J., Campos, J., Casas, J., Repullo, J., & Donato, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 527-538. Obtenido de <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Aristizabal, E., & Yokota, S. (2006). Geomorfología aplicada a la ocurrencia de deslizamientos en el Valle de Aburra. *Dyna*, 5-16. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/496/49614902.pdf>
- Avila, J., Vivas, O., Herrera, A., & Jimenez, M. (2016). GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES EN EL CARIBE COLOMBIANO DESDE LA ÓPTICA DE ORGANISMOS DE SOCORRO Y ADMINISTRACIONES LOCALES: EL CASO DEL SUR DE ATLÁNTICO. *Luna Azul*, 68-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/3217/321744162019/>
- Avila, J., Vivas, O., Herrera, A., & Jimenez, M. (2015). GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES EN EL CARIBE COLOMBIANO DESDE LA ÓPTICA DE ORGANISMOS DE SOCORRO Y ADMINISTRACIONES LOCALES: EL CASO DEL SUR DE ATLÁNTICO. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*,

- España y Portugal*, 68-88. Obtenido de  
<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=321744162019>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 157-175. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Barbero, J. M. (1989). *Identidad, comunicación y modernidad en América Latina*.
- Barragan, A. (2009). Aproximación a una taxonomía de modelos de. *Intangible Capital*, 65-101.  
Obtenido de  
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7150/barragan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baxzos, M. (2004). Educomunicación: una mirada sobre la relación entre Comunicación y Educación. Obtenido de  
[http://www.redcom.org.ar/congreso2004/ponencias/redcom/m2\\_baxzoz.pdf](http://www.redcom.org.ar/congreso2004/ponencias/redcom/m2_baxzoz.pdf)
- Becerra, C. (2018). *Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ . Obtenido de  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12056>
- Becerra, C., & De Rurange, J. (2018). Modelo de susceptibilidad a procesos de remociones en masa en rutas. *Investigaciones Geográficas*, 89-110. Obtenido de  
<https://investigacionesgeograficas.uchile.cl/index.php/IG/article/view/50799>
- Beltran, A. (2016). *EDUCOMUNICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTPL*. Andalucía : Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva. Obtenido de

[https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3718/0761\\_Beltran.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3718/0761_Beltran.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bertolotti, P. (2014). *Conceptos básicos comunicación digital*. Mexico: Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Obtenido de <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequence=4>

Bustamante, B. (2006). *Educación para la Comunicación Compilación*. Bogotá: Fondo de publicaciones Universidad Distrital.

Caballero, H. (2018). *Analisis del peligro y vulnerabilidades por movimiento de masas de tierra para mitigar los riesgos en el distrito de Cuenca*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2172>

Cifuentes, M. (2005). *Practica profesional para el levantamiento de mapas de conocimiento de un proceso critico de la direccion financiera de empresas publicas de medellin, como soporte al sistema de gestión del conocimiento*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de [http://www.grupo-epm.com/site/Portals/1/biblioteca\\_epm\\_virtual/tesis/levantamiento\\_de\\_mapas\\_de\\_conocimiento.pdf](http://www.grupo-epm.com/site/Portals/1/biblioteca_epm_virtual/tesis/levantamiento_de_mapas_de_conocimiento.pdf)

D'Amato, H. (2004). Psicología socioambiental, representaciones sociales y educacion ambiental. *Informes Psicologicos*, 1-6. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/6104/5599>

De Toda, J. (2018). Las seis dimensiones de la educación para los medios. *Comunicar*, 1-7. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detallesautor&parametro=autor>

&referencia=1781

- Díaz, D. (2013). *Propuesta didáctica para el estudio de los fenómenos de remoción en masa a partir del planteamiento de situaciones problema*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/39554/1/01186813.2013.pdf>
- Dueñas, M., Rojas, D., & Morales, M. (2012). PROPUESTA METODOLÓGICA PARA REALIZAR MAPAS DE CONOCIMIENTO. *rev.fac.cienc.econ*, 77-90. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v20n1/v20n1a06.pdf>
- Dulzaides, M., & Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 1-12. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es).
- Dulzaides, M., & Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011)
- Edelstein, G. (2011). *Formar y formarse en la enseñanza*. Argentina : Paidós .
- Falla, C. (2017). *Estrategias educomunicacionales integrales para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de producción y realización radial de la escuela profesional de ciencias de comunicación en la facultad de ciencias históricas sociales#*. Lambayeque-Peru: Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo". Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1471/BC-TES-TMP-308.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ferrari, M. (2012). Análisis de vulnerabilidad y percepción social de las inundaciones en la ciudad de Trelew, Argentina. *Revista Colombiana de Geografía* , 99-116.



doi:<https://doi.org/10.15446/rcdg.v21n2.32216>

Freire, P. (2004). *Pedagogía de la Autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa* .

Sao Paulo: Paz e Terra SA.

Galviz, J. (2013). MAPAS DE CONOCIMIENTO COMO UNA HERRAMIENTA DE APOYO

PARA LA GESTIÓN Mapas de conocimiento como una herramienta de apoyo para la gestión del. *Interactiv*, 15. Obtenido de [https://cintel.co/wp-](https://cintel.co/wp-content/uploads/2013/05/16.GESTION-DE-CONOCIMIENTO.pdf)

[content/uploads/2013/05/16.GESTION-DE-CONOCIMIENTO.pdf](https://cintel.co/wp-content/uploads/2013/05/16.GESTION-DE-CONOCIMIENTO.pdf)

Garces, M. (2002). *Recreando el pasado: Guía metodológica para la memoria y la historia*

*local. ECO, educación y comunicaciones*. Santiago de Chile: ECO Educación y

Comunicaciones. Obtenido de [http://www.ongeco.cl/wp-](http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/Guia_metodologica_Recreando_el_pasado.pdf)

[content/uploads/2015/04/Guia\\_metodologica\\_Recreando\\_el\\_pasado.pdf](http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/Guia_metodologica_Recreando_el_pasado.pdf)

Gonzalez, F. (2015). La radio y la tecnología. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 205-207.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263139243028.pdf>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones La Torre. Obtenido

de [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)

Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre. Obtenido de

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=8t\\_xO12cSOgC&oi=fnd&pg=PA2&d](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=8t_xO12cSOgC&oi=fnd&pg=PA2&dq=Una+pedagog%C3%ADa+para+la+comunicaci%C3%B3n&ots=9qI1sNS3vl&sig=6pyidcgb9HmDWtDgm8koYL2boyo&redir_esc=y#v=onepage&q=Una%20pedagog%C3%ADa%20para%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false)

[q=Una+pedagog%C3%ADa+para+la+comunicaci%C3%B3n&ots=9qI1sNS3vl&sig=6py](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=8t_xO12cSOgC&oi=fnd&pg=PA2&dq=Una+pedagog%C3%ADa+para+la+comunicaci%C3%B3n&ots=9qI1sNS3vl&sig=6pyidcgb9HmDWtDgm8koYL2boyo&redir_esc=y#v=onepage&q=Una%20pedagog%C3%ADa%20para%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false)

[idcgb9HmDWtDgm8koYL2boyo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Una%20pedagog%C3%](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=8t_xO12cSOgC&oi=fnd&pg=PA2&dq=Una+pedagog%C3%ADa+para+la+comunicaci%C3%B3n&ots=9qI1sNS3vl&sig=6pyidcgb9HmDWtDgm8koYL2boyo&redir_esc=y#v=onepage&q=Una%20pedagog%C3%ADa%20para%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false)

[ADa%20para%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=8t_xO12cSOgC&oi=fnd&pg=PA2&dq=Una+pedagog%C3%ADa+para+la+comunicaci%C3%B3n&ots=9qI1sNS3vl&sig=6pyidcgb9HmDWtDgm8koYL2boyo&redir_esc=y#v=onepage&q=Una%20pedagog%C3%ADa%20para%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false)

Latorre, A. (2003). Investigación acción. *Grao*, 71-78. Obtenido de

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>

Lema, I. (2015). Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no

- formal para los/las jóvenes. . *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 14-28. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/18411/2015\\_Lema-Blanco.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/18411/2015_Lema-Blanco.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Lopez, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Counicar*, 141-148. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801620.pdf>
- Lopez, F. (2004). Presentación del dossier sobre historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia. *Scielo*, 7-19. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n28/n28a01.pdf>
- Martinez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista perfiles libertadores*, 73-80. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34712308/9\\_La\\_observacion\\_y\\_el\\_diario\\_de\\_Campo\\_en\\_la\\_Definicion\\_de\\_un\\_Tema\\_de\\_Investigacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DFecha\\_de\\_Recepcion\\_30\\_03\\_07\\_Fecha\\_de\\_Ac e.pdf&X-Amz-Algorithm](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34712308/9_La_observacion_y_el_diario_de_Campo_en_la_Definicion_de_un_Tema_de_Investigacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DFecha_de_Recepcion_30_03_07_Fecha_de_Ac e.pdf&X-Amz-Algorithm)
- Mata, M. (1994). *Centro de Comunicación educativa La Crujía. Curso de especialización "Educación para la comunicación"*. La Plata: Centro de Comunicación educativa La Crujía. Obtenido de <http://www.cent40.edu.ar/wordpress/wp-content/uploads/2014/04/NocionesparapensarMMata.-U-I.pdf>
- Mata, M. (21 de 5 de 2019). *Nociones para Pensar MMata*. Obtenido de <http://www.cent40.edu.ar/wordpress/wp-content/uploads/2014/04/NocionesparapensarMMata.-U-I.pdf>

- Mayan, M. (2001). *Una introducción a los métodos cualitativos: Modulo de Entrenamiento para estudiantes y profesionales*. Mexico: Qual Institute Press. Obtenido de <https://sites.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>
- Medina, J. (2017). *CRITERIOS PEDAGÓGICOS EN EL USO DE LAS TIC PARA LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA ESCUELA*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (22 de 10 de 2018). Sector de Radiodifusión Sonora en Colombia . Bogotá, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sistemas-MINTIC/Sector-de-Radiodifusion-Sonora/Radio-Comunitaria/8577:Descripcion-Radio-Comunitaria>
- Molina, C. (2016). *ANÁLISIS DE SUSCEPTIBILIDAD DE REMOCIONES EN MASA EN LAS COSTAS DEL FIORDO COMAU, X REGIÓN, CHILE*. Santiago : Universidad de Chile . Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144086/An%c3%a1lisis-de-susceptibilidad-de-remociones-en-masa-en-las-Costas-del-Fiordo-Comau-X-Regi%c3%b3n-Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ordoñez, M., Montes, L., & Garzón, G. (2018). Importancia de la educación ambiental en la gestión del riesgo socio-natural en cinco países de América Latina y el Caribe. *Educare*, 1-17. Obtenido de <https://doi.org/10.15359/ree.22-1.17>
- Pallarès, M. (2018). Recordando a Freire en época de cambios: concientización y educación. *Revista electrónica de investigación educativa. Scielo*, 126-136. doi:<https://dx.doi.org/10.24320/redie.2018.20.2.1700>
- Perez, J. (14 de 07 de 2019). *Mi experiencia entre comunicación y educación....* Obtenido de <https://travesiadesvestida.wordpress.com/asignaturas/fundamentos-de-comunicacion-y->

educacion/las-seis-dimensiones-en-la-educacion-para-los-medios/

- Pérez, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: *Revista Electrónica Educare* , 15-29.
- Prieto, D., & Gutierrez, F. (1992). La mediación pedagógica, Apuntes para una educación a distancia alternativa. *Mediaciones Sociales*, 175-180. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/upb/article/view/4769/4329>
- Pujaico, J., Paez, L., & Chacon , R. (2015). Manual educativo de prevención y mitigación ante posibles escenarios de riesgo socionatural. *Multiciencias. Redalyc*, 219-225. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90443048012>
- Quiroga, M., Castiblanco , C., & Mejia, J. (2013). Análisis crítico de la práctica pedagógica de docentes en formación. *Praxis & Saber*, 157-171. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4805894>
- r Fundación Kine, C. y. (22 de 08 de 2009). EDUCOMUNICACIÓN: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CREATIVIDAD. (J. Torrent, Entrevistador)
- Robles, C. (s.f-). EL AULA INTEGRADORA. 1-9.
- Rodriguez, B. (2016). ; *Participación social de la gestión del riesgo en el municipio de Santiago norte de Santander*. Bogotá: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3806/Rodriguezbertha2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, M. (2019). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, 962-971. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568052.pdf>
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberatib*, 71-78. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?>

- Sanchez, Sanchez, J., & Cabral, R. (2005). . Procesos de autogestión del conocimiento orientado hacia una Educación Integral Pluricultural. *Humanidades Médicas*, 163-167. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202005000200001&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202005000200001&lng=es&tlng=es).
- Secretaria de Educación de Boyacá. (19 de 08 de 2019). *Gobernación de Boyacá*. Obtenido de <http://sedboyaca.gov.co/2019/08/09/inicia-fortalecimiento-de-las-comunicaciones-en-las-instituciones-educativas-de-boyaca/>
- Secretaria de Educacion de Duitama. (22 de 07 de 2019). *Alcaldia de Duitama*. Obtenido de <http://semduitama.gov.co/sem2020/index.php/transparencia/planes/plan-de-desarrollo>
- Serrano, R. (2011). Mediación, Uso y Contenido. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, 47-51. Obtenido de [https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4531/1/RFLACSO-CH114\\_115-12-Serrano.pdf](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4531/1/RFLACSO-CH114_115-12-Serrano.pdf)
- Surani, B. (2003). *Las prácticas de la enseñanza en contextos de cambio: características, dilemas y tensiones*. Buenos Aires: In Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el siglo XXI.
- Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. (2019). *Sexto informe de seguimiento y evaluación "Una estrategia de desarrollo"*. Bogotá: Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. Obtenido de [https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/756/Sexto\\_Informe\\_seguinto\\_PNGRD.pdf.pdf?sequence=47&isAllowed=y](https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/756/Sexto_Informe_seguinto_PNGRD.pdf.pdf?sequence=47&isAllowed=y)
- Uparela, J., & Garcia, M. (2018). Metodología para la evaluación del riesgo por flujos de lodos y avalanchas en Colombia. *Revista de la Escuela Colombiana de Ingeniería*, 65-76.

Obtenido de <http://revistas.escuelaing.edu.co/index.php/reci/article/view/52/54>

Veron, & Sigal. (1986). *Perón o muerte, los fundarmetos discursivos del fenómeno peronista*.

Legasa.

Villaroel, M. (2012). Innovar desde las tecnologías de la información y la comunicación. 37-47.

doi:10.5944/ried.1.15.776

Anexos

Anexo 1.

DIARIO DE CAMPO USO MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIO)		
Lugar:	Fecha:	Observación No. __
OBJETIVO	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVALUACION
Objetivo de la observación según la recolección e información	Actividades realizadas en el transcurso de la observación	Realimentación de lo encontrado en el objetivo a la luz de la teoría.
<b>OBSERVACIONES POR PARTE DE LOS INTERVENTORES.</b> Colocar las notas que contribuyen a la generación de información de resultados según el objeto de estudio en función con el muestreo.		

## **Anexo.2.**

### **Consentimiento Informado**

**Docentes y estudiantes (Prácticas Pedagógicas con uso de medios de comunicación radial) Mapa de conocimiento de las prácticas y experiencias educativas en el uso de medios de comunicación (radio) en Instituciones educativas de la ciudad de Duitama**

### **Maestría en Comunicación.**

Yo \_\_\_\_\_ Identificado(a) con el número de cédula que aparece al pie de mi firma, actuando a mi nombre y en calidad de estudiante \_\_\_ / docente \_\_\_, acepto participar de manera voluntaria del proceso de recolección de datos para el proyecto denominado Mapa de conocimiento uso de medios de comunicación (radio) en Instituciones educativas de la ciudad de Duitama, realizado por el investigador WILSON MORALES.

Accedo a participar y me comprometo a responder las preguntas que se me hagan de la forma más honesta posible, así como de participar en caso de ser requerido en actividades propias del proceso.

Autorizo a que lo hablado durante las entrevistas o sesiones de trabajo sea grabado en video o en audio, así como también autorizo a que los datos que se obtengan del proceso de investigación sean utilizados, para efectos de sistematización y publicación del resultado final de la investigación de maestría.



Expreso que el investigador me ha explicado con antelación el objetivo y alcances de dicho proceso.

---

C.C.No.

### **Anexo.3.**

#### **Guía Entrevista Colectiva**

**Docentes y estudiantes (Prácticas Pedagógicas con uso de medios de comunicación radial)**

**Mapa de conocimiento de las prácticas y experiencias educativas en el uso de medios de comunicación (radio) en Instituciones educativas de la ciudad de Duitama**

**Maestría en Comunicación.**

Métodos -Prácticas pedagógicas y experiencias en el uso de medios de comunicación radial

¿Cuál es su profesión de base?

¿Cuál es su motivación para enseñar el uso de medios de comunicación radial a los estudiantes?

Que habilidades creería que son indispensables para enseñar la práctica de uso de medios de comunicación radial

Que colegios o quienes pueden hacer uso de acciones pedagógicas para el uso de medios de comunicación en la radio

¿Cuántos estudiantes recibe en la emisora en un inicio para su enseñanza y cuántos siguen el proceso de enseñanza de comunicación radial?

De acuerdo a su experiencia, cuál sería el perfil de un estudiante que se interese en el uso de la radio para comunicar o como se podría moldear sino tiene las competencias.

Cuál es su plan de enseñanza a la hora de hablar sobre comunicación radial y el uso práctico en la emisora

Que herramientas pedagógicas utiliza para enseñar comunicación radial (sea descriptivo, libros, guías, artículos, estudios de caso)

Creería que el currículo de su colegio se adapta al objetivo de uso de medios de comunicación radial que, en este momento está, por favor explique ventajas, desventajas y posibles soluciones. (Cuál es su ubicación en el plan de estudio del colegio)

Desde su experiencia como docente, Usted cree que la formación de estudiantes en el uso de medios de comunicación radial les aportaría en su vida,

Desde su ejercicio práctico, indique que experiencias en docencia permiten visualizar el impacto del proceso educativo que tiene con los estudiantes en el uso de medios de comunicación radial

Medios de comunicación Radial (solo docentes)

Que herramientas técnicas, intelectuales, administrativa y de experiencia tienen para usar la radio como medio de comunicación.

Creería ustedes que hace falta alguna herramienta técnica, intelectuales, administrativa o de experiencia, para usar la radio como medio de comunicación.

Por favor, desde su experiencia describa el contexto del uso de medios de comunicación radial en los estudiantes de los colegios, así como su impacto en la comunidad.

Por qué estando la emisora en el colegio, no se considera como emisora escolar, que faltaría para llegar a este nombre.

Anexo 4.

Álbum Fotográfico





