

La comunicación participativa como estrategia para el fortalecimiento administrativo y trabajo en red de la Junta De Acción Comunal del Barrio Santa Margarita María

Presentado Por  
Fredy Vega Morales

Presentado A  
Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Programa de Comunicación Social  
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación  
CEAD Ibagué, mayo de 2019

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
La comunicación participativa como estrategia para el fortalecimiento administrativo y trabajo en red de la Junta De Acción Comunal del Barrio Santa Margarita María.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias .....	9

## Índice de tablas

Tabla 1 JAC Barrio Santa Margarita María.....	5
---	---

## Resumen

Las juntas de acción comunal, son una organización social base, a través de la cual una comunidad se organiza y participa en pro de un bien común, donde prima la modernización y la democracia con vocación solidaria, sin presiones ni cuotas burocráticas, cuyo propósito está encaminado al desarrollo integral de la colectividad, solucionar problemas de índole social, económico y cultural; y en la que su continuo aprendizaje sea el potencial para garantizar su futuro y existencia legal. Considerando que, la base de una comunidad está en el fortalecimiento de redes relacionales; donde la comunicación va más allá de lo vertical u horizontal, el propósito es cumplir con lo que se quiere comunicar de forma efectiva.

Partiendo de este concepto se adelantó la Investigación – Acción con la Junta de Acción Comunal del Barrio Santa Margarita María, del municipio de El Espinal-Tolima, como parte del ejercicio académico, previamente establecido en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en aras de una valoración a la práctica social organizada, en el cual se desarrolló con un diagnóstico Participativo de Comunicación, permitiendo el diseño de una estrategia para la identificación y evaluación de los problemas resultados del trabajo de campo.

**Palabras claves:** Colectividad, Comunidad, Democracia, Desarrollo integral, Vocación solidaria.

## **La comunicación participativa como estrategia para el fortalecimiento administrativo y trabajo en red de la Junta de Acción Comunal del Barrio Santa Margarita María**

La presente investigación – Acción, se realizó como Opción de Trabajo de Grado, del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con la Junta de Acción Comunal del Barrio Santa Margarita María, del municipio de El Espinal-Tolima, cuyo propósito fue lograr un acercamiento e interacción con la Organización Social con Principios Participativos (OSP) y poner en práctica una diseño estratégico comunicacional organizativo en perspectiva de Red Social, y lograr la reciprocidad apoyado en las herramientas de comunicación.

Teniendo en cuenta que el estudio de redes completas combina lazos familiares, de amistad, de vecindad, de trabajo y con profesionales, lo que daría una comprensión más completa de las comunidades en las que se desea realizar la intervención social, permitiendo así crear recursos utilizables a nivel comunitario (Rúa, 2008).

La metodología trabajada fue a través de la intervención social, gracias el vínculo de cercanía, en la cual se resaltó la importancia y creación de una página web, la conectividad, las alianzas con entes educativos, la seguridad, el manejo de la estructura organizacional, todo ello para gestionar y garantizar mejores condiciones de vida de sus habitantes,

El propósito de ahondar en la problemática encontrada en la Junta de Acción Comunal del Barrio Santa Margarita María, se centra en las decisiones administrativas que han conllevado el no apto funcionamiento de la misma y el escaso trabajo en red evidenciado. Tomando como objetivo la generación de estrategias para la comunicación participativa, con base en la falta de reuniones periódicas por parte de sus integrantes, dado que esto genera un alejamiento entre sus participantes y demora en las gestiones que requieren ser atendidas de urgencia.

Teniendo en cuenta que la comunicación participativa está relacionada con la práctica social y dinamizadora de los grupos sociales, los cuales se centran en la movilización de sus integrantes de forma organizada para mejorar la calidad de vida de sus integrantes (López, 2013), se requiere de una intervención que permita potenciar e impactar positivamente en la comunicación de los habitantes del sector de Santa Margarita María.

La Junta de Acción Comunal del Barrio Santa Margarita del municipio de El Espinal - Tolima, se encuentra ubicada en el Municipio del espinal – Tolima, liderada por su presidenta la señora Martha Romero, la cual lleva 4 periodos en su cargo de apoyo social, y que día a día lucha de la mano de sus habitantes para el logro de las metas propuestas, incluyendo la búsqueda de apoyo económico para la propia sede comunal.

Tabla 1

*Junta de Acción Comunal Barrio Santa Margarita María*

Martha Romero Presidenta(líder)	
Personería jurídica:	No. 1320 del 25 de abril del año 1972
Descripción general del objetivo de la OSP, misión o perfil de las actividades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo Social Comunitario</li> <li>• Promover y fortalecer a la comunidad el sentido de pertenencia frente a las acciones que favorezcan y embellezcan el barrio.</li> <li>• Motivar hacia los procesos de democracia participativa.</li> <li>• Establecer canales de comunicación para el desarrollo de sus actividades.</li> </ul>
Perfil de los integrantes:	<p>Son habitantes de la comuna 3, que se han esmerado por entregar realizar actividades que permitan sostenerse económicamente, manejar un presupuesto y un gasto, acorde a las necesidades del barrio.</p> <p>Su representante es conocida en el barrio, por ser una persona honesta y comprometida.</p> <p>Su gestión siempre ha estado enfocada en el desarrollo de la comunidad.</p>
Localización geográfica:	Carrera 11 No 20-64 santa Margarita María, El Espinal – Tolima

Años de actividad:	18 años
Nro. de habitantes:	8.000
Estrato Social:	1 y 2
Fuente de difusión:	Radio y perifoneo
Contacto (página, teléfono):	313 8747301

---

Nota. Datos Suministrados por la JAC del Barrio Santa Margarita.  
Marco Legal

La Constitución Política de Colombia de 1991, en su Artículo 38, Ley 743 del 05 de Junio de 2002, Decreto Reglamentario 2350 del 20 de Agosto de 2003 y Decreto 890 del 28 de Marzo de 2008, definen la reglamentación, reconocimiento, autonomía e independencia de la organización comunal, cuyo objeto es promover, facilitar, estructurar y fortalecer la organización democrática, moderna, participativa y representativa en los organismos de acción comunal en sus respectivos grados asociativos y a la vez, pretende establecer un marco jurídico claro para sus relaciones con el Estado y con los particulares, así como para el cabal ejercicio de derechos y deberes.

La comunicación participativa, ha impactado en los diferentes nichos sociales y ha establecido unos paramentos de coadyuva donde la comunidad ha logrado fortalecer sus redes sociales, a través de los diferentes canales y herramientas de comunicación. Dentro de la propuesta y estrategias realizadas, está la intervención y cooperación, de las problemáticas presentadas por la comunidad de Santa Margarita María, como son:

- Presencia en la mesa de trabajo con la Alcaldía del Municipio y Gobernación del Tolima, dentro de las cuales se trataron temas como, el alumbrado público, adecuación del alcantarillado, apoyo para la pavimentación de algunas vías, entrega de kits escolares para los estudiantes de escasos recursos; acompañamiento, prevención y apoyo en salud pública.

- Se logra impactar con la propuesta de la creación de una página web y la actualización hacia la era digital.
- Las diferentes alianzas con entes educativos, ha sido un objetivo claro para la comunidad de Santa Margarita Maria, teniendo en cuenta que son las nuevas generaciones la que necesitan de un apoyo y bienestar en su grupo familiar, por lo que se contó con la participación de la Institución Educativa Félix Tiberio Guzmán, ubicada en el Sector.
- Se plantean acciones para la presencia y acompañamiento de la Fuerza Pública, patrullas policiales, que den seguridad a la comunidad y así fortalecer los lazos entre la sus habitantes.
- La seguridad, como tema de corresponsabilidad, condiciones de vida básicas de las personas y el reconocimiento de su dignidad, resultan ser un problema para su habitantes, por lo que se impulsó como estrategia la prevención y anticipación; en la cual se priorizó en temas de cámaras de seguridad, alarmas comunitarias, creación de grupos de WhatsApp y la entrega de radios, con el objetivo de crear una red de cooperantes que ayuden a la disuasión con el apoyo de la Policía Nacional y el Ejército Nacional.

## Conclusiones

Al ultimar el ejercicio académico realizado, se concluye que la construcción de Redes Sociales de Comunicación, además de ser útil, es necesaria en cada una de las esferas sociales, pues ello permite conocer a sus habitantes en todas las manifestaciones y así lograr adentrarse en la comunicación participativa, como mecanismo de cooperación y fortalecimiento mutuo.

Por otro lado, uno de los principales aportes de las organizaciones y garantía de su continuidad es su contribución al enriquecimiento del tejido social local, aflorando subjetividades, sentido de pertenencia y búsqueda de identidad. Por ello resulta de interés como las diferentes formas de organización han logrado la acción colectiva como forma de construir la solución a los problemas compartidos, teniendo en cuenta que se generan vínculos afectivos y emotivos (Torres, 2006) .

El acercamiento e interacción con la Organización Social con Principios Participativos (OSP), en este caso en particular la Junta de Acción Comunal del Barrio Santa Margarita María, del municipio de El Espinal-Tolima, permitió dilucidar que son una plataforma de marketing de muchas empresas, que los políticos se aprovechan de las necesidades para hacer sus ofertas. Pero más que eso, son una colectividad llena de valores y virtudes que acogen a las personas como parte de su familia y que siempre están velando por su bienestar de todos y cada uno de los partícipes en el proceso de construcción de comunidad.

### Referencias Bibliográficas

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Desbordes*, 43-58.
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. . *Redalyc*, 9-21.
- Torres, A. (2006). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. , 4(2), 2-23.