

MesaDcom: Una Experiencia Educativa 1

MesaDcom: Una Experiencia Educativa en la Formación de
Comunicadores Sociales de la UNAD

Shamed Jurado Trujillo

Presentado como requisito para optar el título de Magíster en Comunicación

Asesor:

Leonor Cabrera Mateus

Magíster en Desarrollo Educativo y Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Maestría de Comunicación

Escuela De Ciencias Sociales, Artes Y Humanidades

Colombia

Noviembre 2018

Agradecimientos

A Dios por la vida, por la posibilidad maravillosa de trabajar en este taller de la humanidad, con defectos y virtudes, herramientas de trabajo con las que nos vamos construyendo.

Agradezco de manera muy especial a mi asesora Leonor, quien, con su experiencia, conocimiento, comprensión, fue mediadora de un proceso complejo cargado de enseñanza.

A Miguel, que, con su ejemplo, pone la vara muy alta en humanidad, pero también la motivación para alcanzarla.

A Esmeralda, mi compañera de vida, quien me acompañó y “compartió” con el proyecto durante un largo año.

A los estudiantes de prácticas en MesaDcom, con quienes compartí la experiencia educativa, motivo de esta investigación, experiencia de la que soy el mayor beneficiado.

A los maestros, colegas y amigos por las enseñanzas que cada uno me proporcionó en este trayecto complejo de encuentros y desencuentros en el aprendizaje de la investigación: Jorge, Pablo, Alba Ligia, Iván, Fabio, Angélica.

Y finalmente a mi familia, fuente de toda inspiración, quienes completan siempre toda experiencia vital con el lazo delicado y poderoso del amor.

CONTENIDO

	Pág.
Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Capítulo 1. Prácticas profesionales en la mediación virtual	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Justificación	13
1.3. Objetivos del proyecto	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
Capítulo 2. Marcos de Referencia	16
2.1. Estado del arte	16
2.2. Marco teórico – conceptual	22
2.3. Marco Normativo	30
2.4. Marco contextual	31
Capítulo 3. Diseño metodológico	33
3.1. Universo y muestra representativa	35
3.2. Técnicas e Instrumentos de recolección de información y análisis	36
Capítulo 4. Resultados	38

4.1. Reconstrucción de la experiencia desde los participantes en MesaDcom como una experiencia en la formación profesional e identificación del proceso de implementación de la estrategia MesaDcom en el programa de comunicación desde la educomunicación	38
4.2. Análisis de Resultados. características de las prácticas profesionales en la formación de comunicadores sociales de la UNAD desde una perspectiva educomunicativa en la mediación virtual	44
Capítulo 5. Conclusiones	54
Capítulo 6. Recomendaciones	56
6.1 Planteamiento de estrategias para fortalecer la experiencia educativa en MesaDcom, a partir de la matriz de estrategias FODA	57
Referencias	62
Anexos	65

Lista de Tablas

Tabla 1. Esquema ruta metodológica.

Tabla 2. Actividades periodo

Tabla 3. Categorías y definiciones

Tabla 4. Estrategias FODA

Lista de Imágenes

Imagen 1. Elementos descriptivos de la Experiencia, autor

Imagen 2. Reunión Skype

Imagen 3. Encuentro grupo periodo 16.4 2016

Imagen 4. Poster conversatorio junio 22

Imagen 5. Collage Grupo 16.1 2018

Imagen 6. Poster lanzamiento MesaDcom

Imagen 7. Cubrimiento conversatorio (Autor)

Imagen 8. Cubrimiento conversatorio (Autor)

Lista de Anexos

Anexo 1. Universo de la población

Anexo 2. Documentos revisados en el levantamiento de información.

Anexo 3. Formato de preguntas entrevista

Anexo 4. Matriz Descripción de la experiencia

Anexo 5. Matriz FODA

Anexo 6. Diagnóstico MesaDcom período 16.4 de 2016

Anexo 7. Correo electrónico convocatoria

Resumen

La presente investigación describe la estrategia MesaDcom, del programa de Comunicación Social de la UNAD, realizada entre el 2016 y 2018, como escenario virtual de prácticas profesionales, una experiencia educativa en la formación de comunicadores sociales, con el propósito de reconocerla como un escenario alternativo para estas prácticas. La investigación de carácter cualitativo, busca entender el objeto de estudio, a partir de la descripción del proceso práctico, definido en la UNAD “como el escenario donde el estudiante afianza sus conocimientos, habilidades y destrezas.” (PEP, 2014) MesaDcom se ubica como un escenario estratégico educativo del programa para continuar enfrentando los desafíos constantes de la educación virtual.

La investigación se orienta desde la línea de la maestría en Gestión de Procesos de Comunicación y aborda tres categorías de análisis: Prácticas profesionales, Educomunicación y Mediación Virtual, las cuales se intertextualizan con los resultados de la aplicación de instrumentos que consistieron en entrevistas, recolección de información y la reconstrucción ordenada de la experiencia.

Las conclusiones son un aporte para el programa frente al reconocimiento de escenarios alternativos para las prácticas profesionales desde la mediación virtual.

Palabras clave: Experiencia Educativa, Educomunicación, Prácticas Profesionales, Mediación Virtual.

Abstract

The research describes the MesaDcom strategy, of the Social Communication Program of the UNAD, carried out between 2016 and 2018, as a virtual scenario for professional practices, an educational experience in the training of social communicators, with the purpose of recognizing it as an alternative scenario for these practices. The qualitative research seeks to understand the object of study, from the description of the practical process, defined by the UNAD "as the scenario where the student strengthens their knowledge, skills and abilities." (PEP) , 2014) MesaDcom is located as a strategic educational scenario of the program to continue facing the constant challenges of virtual education.

The research is oriented by the line of the Master in Communication Process Management and addresses three categories of analysis: Professional Practices, Media Literacy and Virtual Mediation which are intertextualized with the results of the application of instruments that consisted of interviews, collection of information and the orderly reconstruction of the experience

Conclusions are a contribution for the program in recognition of alternative scenarios for professional practices from virtual mediation.

Keywords: Educational Experience, Media Literacy, Professional Practices, Virtual Mediation

Introducción

La presente investigación describe la estrategia MesaDcom, del programa de Comunicación Social de la UNAD, realizada entre el 2016 y 2018, como escenario virtual de prácticas profesionales, una experiencia educativa en la formación de comunicadores sociales, con el propósito de reconocerla como un escenario alternativo para estas prácticas.

La investigación de carácter cualitativo, busca entender el objeto de estudio, a partir de la descripción del proceso práctico, teniendo en cuenta los lineamientos institucionales “definidos en la UNAD como el escenario donde el estudiante afianza sus conocimientos, habilidades y destrezas.” (PEP, 2014) MesaDcom se ubica como un escenario estratégico educativo del programa para continuar enfrentando los desafíos constantes de la educación virtual.

La metodología que se aplicó responde al modelo cualitativo con enfoque descriptivo, desde un paradigma interpretativo. Vale la pena destacar que esta investigación se enmarca en la Maestría en Comunicación, de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH, desde la línea de investigación intersubjetividades, contextos y desarrollo, se abordaron las categorías de análisis: Prácticas Profesionales, Educomunicación y Mediación Virtual.

El enfoque descriptivo permite exponer la experiencia, mediante la recolección de datos, situaciones, eventos, interacciones, desde los relatos de los estudiantes que participan en la práctica. Para abordar la experiencia de quienes pasaron por MesaDcom, se aplicaron 17 entrevistas con el propósito de conocer la reflexión particular sobre la realización la práctica, además, se consultaron diferentes documentos en archivos digitales.

En la investigación se conjugan formación y prácticas del comunicador social en la modalidad virtual, no solo como agente creador y trasmisor de información o productor de

piezas comunicacionales, sino, un individuo que en el ejercicio de su profesión es consciente de la manera en que su acción incide en la sociedad.

La descripción de la experiencia MesaDcom puede aportar nuevas aproximaciones a las prácticas comunicacionales en la modalidad virtual como mediación pedagógica de estudio y desarrollo de procesos formativos desde y para los actores involucrados.

Capítulo 1. Prácticas profesionales en la mediación virtual

1.1. Planteamiento del problema

La UNAD es una universidad a distancia que oferta el programa de Comunicación Social en 64 sedes en diferentes regiones de Colombia y desde cualquier lugar del mundo en su modalidad virtual. Este contexto presenta la necesidad de observar cómo el programa provee elementos académicos y pedagógicos, pertinentes y suficientes para la formación de sus estudiantes en el campo disciplinar, además, de espacios educativos adecuados para realizar sus prácticas profesionales, teniendo en cuenta las características de la modalidad. Dado lo anterior, se encuentran las siguientes dificultades con respecto a la realización de las prácticas profesionales.

En la actualidad el programa cuenta con un número aproximado de 5.200 estudiantes, de estos un promedio de 70 estudiantes por periodo, matriculan el curso Prácticas Profesionales y el programa debe proveerles un sitio para ello. El cuerpo docente no es mayor a 70. Estos docentes están ubicados en su mayoría en los centros de las principales ciudades del país, por lo que no se cubre la totalidad de las sedes. Para cumplir con la realización y acompañamiento de las prácticas

profesionales, son los docentes quienes principalmente deben efectuar la gestión local de convenios con diferentes organizaciones.

No todos los estudiantes cumplen con el perfil que las organizaciones requieren. Algunos viven en zonas rurales, teniendo inconvenientes con los desplazamientos. Muchas de las sedes en el país, adolecen de infraestructura y/o equipos especializados para el área de comunicaciones, pero más complicado aún, el hecho de no tener un docente comunicador local, al frente del programa.

Por otra parte, están las condiciones y características de los estudiantes. La universidad acoge un perfil diverso de personas tales como: Madres de familia, adultos, adultos mayores, estudiantes con discapacidades, integrantes de la fuerza pública; personas con algún tipo de vinculación laboral o que realiza actividades que no permiten desarrollar las prácticas en jornadas específicas (una condición que generalmente hace parte de acuerdos y convenios) y están aquellos que viven fuera del país.

Finalmente, una condición determinante en relación a la realización de las prácticas, es el compromiso con el estudiante de que estas sean cien por ciento virtual, y que por lo mismo no obliga la presencialidad.

Con lo anterior MesaDcom es un escenario alternativo para las prácticas profesionales en modalidad virtual, diseñado y propuesto desde el programa de comunicación. Esta propuesta se encuentra en su segundo año de actividades, y por tanto es necesario reconocer la experiencia educativa.

Formulación del problema. ¿De qué manera el escenario de prácticas profesionales MesaDcom aporta a la formación de comunicadores sociales en la UNAD?

1.2. Justificación

La educación a distancia realizada en la modalidad cien por ciento virtual es relativamente nueva en Colombia. Las facultades de comunicación que han ingresado en esta modalidad son pocas. Las prácticas profesionales han sido tradicionalmente desarrolladas en espacios físicos, situación que aún persiste en el programa de comunicación de la UNAD, a pesar de la oferta de virtualidad total. La virtualidad tiene otras condiciones respecto a lo presencial en donde estudiantes y docentes pueden encontrarse en diferentes espacios y tiempos para desarrollar el acompañamiento académico. En este contexto aparece MesaDcom como respuesta a la necesidad de ofrecer las prácticas de comunicación del programa en la modalidad de mediación virtual, donde el estudiante no es requerido en la presencialidad para asistir al proceso educativo.

Es por esto que después de más de dos años de ejercicio de prácticas virtuales, es necesario reconocer la práctica profesional de los estudiantes que han participado en MesaDcom, más aún cuando en la universidad son pocos los antecedentes de procesos organizados de estudiantes de prácticas virtuales.

En los lineamientos del componente práctico de la UNAD se plantean, entre otras cosas, que las prácticas profesionales deben responder a escenarios que garanticen la formación integral del estudiante. En el numeral c del acuerdo 0029 del 13 de diciembre de 2013, Artículo 14, del Reglamento Estudiantil citado en el componente, se inscribe la MesaDcom ya que es una alternativa propuesta por los docentes para posibilitar la experiencia educativa en los estudiantes de prácticas profesionales que hagan parte de la MesaDcom.

MesaDcom cumple más de dos años posibilitando la experiencia educativa de los estudiantes que toman el curso prácticas profesionales. Al momento se cuenta con 21 estudiantes que cursaron y aprobaron las prácticas, y 10 inscritos en el periodo actual, lo que refleja la acogida de

la propuesta como una alternativa viable, en primer lugar, porque es cien por ciento virtual y en segundo lugar por las distintas opciones de aprendizaje como son: realización de productos audiovisuales, periodísticas y multimediales, uso de aplicaciones digitales y de herramientas para el diseño y producción multimedia y el uso de cámaras, móviles celulares, computadores; lo que además constituye el escenario como *edud comunicativo*, una perspectiva de análisis fundamental para la maestría, reconocida como núcleo problémico en la propuesta curricular del posgrado, pertinente en la relación enseñanza / aprendizaje en cuanto evidencia con el uso de las TIC como se aprovechan contenidos y medios comunicativos, para contribuir a lo educativo; para propiciar situaciones de aprendizaje.

Estas circunstancias novedosas requieren acciones de reconocimiento, valoración e incluso evaluación de procesos de formación del comunicador social unadista en la mediación virtual, lo que hace importante investigar sobre cómo se está formando ese comunicador, con el fin de reconocer a profundidad la acción educativa por parte de los docentes, los conocimientos y habilidades desarrollados por los estudiantes, el plan curricular del pregrado; y a partir de los hallazgos que se realicen; repensar, mejorar, ampliar, fortalecer e incluso replicar, este tipo de espacios alternativos. Este propósito es de igual forma, fundamental para el investigador, en cuanto permite profundizar en la reflexión sobre la práctica docente, además de apropiar y fortalecer el conocimiento y las herramientas metodológicas del quehacer investigativo, indispensables en el acompañamiento a los estudiantes en su proceso académico.

Es por esto que realizar una investigación de tipo cualitativo sobre la experiencia *MesaDcom* aporta nuevos conocimientos a los docentes, posibilita una mirada diferente al programa sobre su propuesta teórico/práctica en la formación de los comunicadores unadistas, interpela de igual forma el componente práctico de la universidad sobre el quehacer metodológico en los lineamientos, a partir de lo cual, surge nueva información para

la comunidad académica y la institución en general, sobre la realización de prácticas profesionales de comunicación en la virtualidad y los resultados de esta experiencia educativa.

1.4. Objetivos del proyecto

1.4.1. Objetivo general. Evidenciar el aporte de la estrategia MesaDcom como escenario para desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes del programa de comunicación social de la UNAD en la modalidad virtual y a distancia, a partir de las experiencias en los periodos entre el 2016 y 2018.

1.4.2. Objetivos específicos.

- a) Identificar el proceso de implementación de la estrategia MesaDcom en el programa de comunicación desde la educomunicación.
- b) Reconstruir la experiencia desde los participantes en MesaDcom como una experiencia en la formación profesional.
- c) Establecer características de las prácticas profesionales en la formación de comunicadores sociales de la UNAD desde una perspectiva educomunicativa en la mediación virtual.

Capítulo 2. Marcos de Referencia

2.1. Estado del arte

Como se expuso más arriba, la educación a distancia en la virtualidad, es una modalidad educativa con pocos años de experiencia. Si bien, en otros países cuenta con un poco más de recorrido, en todo caso es un campo con muchísimo que aportar, principalmente por las posibilidades de accesibilidad de manera masiva a la educación.

En los primeros avances de indagación, se buscó el contacto con universidades que tuvieran, además de la UNAD, facultades de comunicación en la modalidad virtual, esperando encontrar experiencias similares a MesaDcom, en las que se realizaran prácticas profesionales de comunicación cien por ciento virtuales y que pudieran aportar información de contraste. Las instituciones fueron la Uniminuto, el Politécnico Gran Colombiano y la Católica del Norte (esta última sin resultado)

Por parte de la Uniminuto, se entrevistó a John Jairo Rodríguez, director del programa de comunicación de la Uniminuto virtual y a distancia, con 13 años de experiencia docente especialmente en programas de comunicación, quien comparte su experiencia en el desarrollo de prácticas en espacios extracurriculares en el campo de la producción digital, obteniendo, según dice, muy buenos resultados, al punto de pensar en formalizar estos espacios dentro del currículo, abriéndolos además a la demanda de clientes reales en el mercado. Estas apuestas extracurriculares, dice, surgen a partir de la necesidad de contextualizar al estudiante en los requerimientos actuales de la producción digital de comunicación. Sin embargo, afirma que esta experiencia académica, aun cuando media la virtualidad en diferentes momentos de la comunicación y la producción, continúa siendo presencial en la universidad.

Por parte del Politécnico, María Isabel Cortes comunicadora social quien trabajó por poco más de 13 años en educación virtual en la UNAD, hoy es la directora de la escuela comunicación y gestión de la información de esta universidad. María Isabel, describe un componente práctico muy fuerte en dos escenarios fundamentales: la emisora virtual PoliRadio y los semilleros de investigación, espacios en los que los estudiantes participan presencial y virtualmente de manera no obligatoria.

En cuanto a la UNAD, el líder nacional de la cadena de formación en comunicación, Miguel Ezequiel Badillo Mendoza, muestra frente al tema de prácticas profesionales su experiencia en la implementación de simuladores, en cursos del componente práctico como fotografía, en el cual, el estudiante no requiere tener una cámara para realizar el curso, el simulador le provee toda la experiencia que pueda necesitar con un equipo físico. A parte de esto presenta propuestas análogas en cuanto a la producción de los programas de radio de la RUV, Radio UNAD Virtual, emisora con la que el programa tiene convenio para la utilización de los espacios físicos de grabación con el apoyo de los técnicos.

Las experiencias prácticas, obligatorias y/o extracurriculares de los programas de comunicación en estas tres instituciones referentes en la modalidad, se mueven entre lo presencial y lo virtual, sin embargo, solo en la UNAD, existe un espacio como MesaDcom, en el que se pueden realizar las prácticas profesionales de manera cien por ciento virtual.

En la búsqueda documental en los portales académicos y de investigación, los hallazgos se centraron descripciones de experiencias educativas, experiencias en prácticas profesionales y en sistematizaciones de estas experiencias.

Son muchos los docentes que, con el propósito de registrar la experiencia y realizar una revisión crítica de las mismas recurren a procesos narrativos “documentación narrativa de experiencias pedagógicas, explicitadas tanto en los materiales elaborados especialmente para

orientar el proceso de escritura como en las orientaciones generales y más personalizadas de las instancias presenciales y virtuales del proceso de formación e investigación (Suárez 2003 y 2005)” (Suárez, 2007) De este modo se asume el rol en la producción de conocimiento pedagógico, no solo como transmisor de información, sino como profesional reflexivo, que no se reduce a la aplicación de metodologías, contenidos de enseñanza o lineamientos curriculares, sino como intelectuales transformadores. (Trama de Saberes, s.f.)

Desde el estado y los gobiernos regionales se promueven estas modalidades investigativas para motivar la comprensión y construcción de conocimiento significativos en el docente, un “hacer - conociendo” (Barnechea, 1994), con ello se fortalecen las políticas de mejoramiento, se amplían los saberes sobre el campo de conocimiento, permitiendo a la vez proyectar cambios en las instituciones educativas, un proceso que requiere en todo caso, una comunicación de ida y vuelta los resultados de las prácticas educativas y la institución, reconociendo estas construcciones como elementos de identificación de su propia cultura. “La sistematización permite a los docentes y equipos de las instituciones educativas a identificar, describir y analizar sus experiencias de cambio” (Mogollón, 2016)

Frente a la Sistematización de experiencias educativas virtuales, a pesar de llevar pocos años la oferta de esta modalidad, levanta el interés de los docentes y de las mismas instituciones, en la novedad del paso de la formación de los entornos convencionales a entornos alternativos, por seguir o reconstruir sus experiencias teniendo en cuenta las nuevas relaciones que propicia la comunicación en red, los multicontextos, nuevas formas de enseñanza – aprendizaje, procesos de innovación educativa por el uso de las TIC.

En la revisión de Investigaciones realizadas alrededor de experiencias docentes en el uso de las tecnologías, se encuentran investigaciones sobre trabajo colaborativo y TIC aplicadas a la educación, (Gutiérrez E. P., & Yuste T., R., & Cubo D. S., & Fustes, M. 2011). Que analizan la

organización y gestión de los espacios virtuales en relación a la enseñanza – aprendizajes, desde la valoración de los docentes y estudiantes a partir de la identificación de dificultades y fortalezas en el desarrollo de las actividades y el uso de herramientas tecnológicas.

En cuanto a estudios desarrollados alrededor de la relación enseñanza – aprendizaje y la contribución de la tecnología a la transformación de los ambientes y procesos educativos, se encuentran investigaciones sobre la formación docente en espacios virtuales de aprendizaje en la modalidad B_learning, con el propósito de actualización docente en el diseño de cursos virtuales, Silva, J. (2006). Entornos de aprendizaje: la contribución de “lo virtual” a la educación, en donde se señala el reto de la educación para ir al ritmo de la tecnología, pero no enajenada por ella “postulamos que la educación deberá tener su propio pulso y, si la tecnología se incorpora a la misma, deberá atender a su signo vital...” (Edel, 2010)

Antecedentes de MesaDcom. Antes del 2016 la Mesa de Comunicaciones (en la actualidad MesaDcom) durante varios años y por la coordinación de diferentes docentes, las actividades estaban enfocadas en la comunicación interna y externa del CEAD José Acevedo y Gómez en Bogotá. Del 2008 al 2013 se promovió la estandarización de los procesos de comunicación organizacional dentro de CEAD. Se promovió la comunicación con los estudiantes mediante el aprovechamiento del espacio físico y sus recursos tecnológicos dentro de las instalaciones del centro. De igual forma se realizaba la producción y cubrimiento de diferentes eventos. Del 2013 al 2015: Tuvo un enfoque preminentemente externo en el cual se hizo promoción de la universidad a través de alianzas estratégicas, redes sociales, página web etc. En el documento diagnóstico realizado por el grupo del periodo 16.4 de 2016, se recoge lo siguiente:

“...Mesa se crea en el año 2008 para responder a necesidades internas y externas que tenía la UNAD en procesos comunicativos. Esta mesa está conformada por profesores y

administrativos, quienes en reuniones semanales acordaba qué comunicar, cómo y a quién hacerlo. Todas las áreas de la universidad [del CEAD] intervenían en ese proceso...entre el año 2008 y el primer semestre del 2013 a través de Mesa de comunicaciones estandarizaron procesos institucionales. Inicialmente se realizó en el José Acevedo y Gómez y se pretendía extenderlo en todas las regionales. Se socializaban eventos, se hacía cubrimiento de los mismos y se guardan sus respectivas memorias. En comunicaciones externas se hizo uso apropiado de los recursos físicos y materiales de la universidad para comunicar a los estudiantes dentro de sus instalaciones: eventos, noticias, cursos y demás [temas] que pudieran generar su interés... Del 2013 al 2015 Mesa de comunicaciones tuvo un enfoque externo en el cual se buscaba llegar al estudiante que no venía CEAD. Además, se busca un posicionamiento en el mercado universitario para lo cual empezaron a utilizarse: las redes sociales, la publicidad externa, la actualización constante de su página web y las alianzas estratégicas... . . . Esta mesa está conformada por profesores y administrativos, quienes en reuniones semanales acordaba qué comunicar, cómo y a quién hacerlo. Todas las áreas de la universidad intervenían en ese proceso.” (Diagnóstico grupo 16.4. 2016)

En el primer periodo del 2016, se propone reabrir la Mesa de Comunicaciones. Para el desarrollo del proceso se establece un ejercicio de pilotaje en el JAG, a partir del mes de junio. Los objetivos del documento borrador compartido por el líder del programa son:

Objetivo General: Desarrollar el estudio y la práctica de periodismo y la comunicación organizacional en la UNAD, que permitan a la comunidad académica generar procesos de comunicación interna y externa en la organización.

Objetivos específicos: Diagnosticar los procesos de comunicación interna y externa en los diferentes centros de la UNAD. Diseñar e implementar estrategias de comunicación en consonancia con la perspectiva institucional y los contextos de actuación de la comunidad educativa de la UNAD. Fomentar prácticas de gestión de la comunicación interna y externa

que posicionen la UNAD como organización en sus diferentes centros de actuación; y desarrollar prácticas y estudios en el campo comunicacional, que fortalezcan procesos de comunicación en organizaciones sociales y de carácter comunitario.

Las actividades: Identificar los problemas comunicativos dentro de cada centro. Definir un plan de acción estratégico concreto y medible. Organizar la información de manera que se aprovechen los recursos de las diferentes áreas desde cada centro. Gestionar de manera eficaz las actividades, herramientas de comunicación y difusión de las mismas. Organizar MesaDcom de comunicaciones como eje del proceso práctico profesional. Consolidar convenios y aliados. Liderar actividades que fortalezcan el proceso académico y la formación profesional entorno a la comunicación.

En la reunión de la ECSAH en día 12 de mayo realizada con el objetivo de fortalecer el programa de Comunicación Social en temas como: proyectos de investigación, prácticas profesionales y convenios, Mesa de Comunicaciones, relaciones interinstitucionales, participación estudiantil y otros procesos; se socializa la propuesta ante los docentes del programa en el JAG, de reactivar la Mesa de Comunicaciones. En el acta de la reunión quedó consignado: Se planteó hacer una revisión de los antecedentes de la Mesa, replantear las dinámicas y procesos con fin de darle mayor visibilización al programa y a la escuela enfocado esfuerzos desde dos aspectos: 1. Desde las prácticas profesionales y la apropiación de los estudiantes de los temas 2. Desde la realización de actividades programadas, que lograsen, mantener una continuidad del proceso dentro del JAG a partir de fomentar y consolidar la sinergia en el grupo. Ante la propuesta, varios docentes compartieron su experiencia e inquietudes.

La docente Iliana Aparicio habló sobre el intento fallido de reactivación de la Mesa en el 2015, a partir de un evento cuya temática era el proceso de paz. La docente Patricia López, quien

había sido coordinadora de la Mesa en años anteriores, habló sobre la experiencia que definió como exitosa en el desarrollo de aplicación de herramientas para activación de la comunicación interna en el CEAD JAG. La docente Leonor Cabrera recomienda darle otra dirección a lo que había sido el proceso anterior, haciendo que esta vez las actividades y producción de contenidos fueran realizados por los estudiantes, dinamizando la Mesa sin que el peso de la gestión cayera sobre los docentes. El docente Iván Arana señala que debe hacerse una modificación al modelo de práctica en la Mesa, teniendo en cuenta que la disponibilidad del estudiante es un factor determinante, de modo que pueda diseñarse una estrategia que involucre a los estudiantes y dinamice los procesos, sin que recaiga el peso en los docentes. Finalmente, se propone el diseño e implementación de una cartelera virtual. (Información recuperada del acta de reunión del 12 de mayo de 2016)

Desde la propuesta de reestructuración en el periodo 16.4 de 2016 han pasado 4 grupos de estudiantes practicantes de comunicación social.

2.2 Marco Teórico

Prácticas profesionales. En el ámbito de la academia frente a la Comunicación Social, definir qué enseñar y cómo, ha sido materia de discusión y análisis, desde mediados del siglo pasado, por la diversidad de campos de acción que componen la profesión. En el programa de comunicación de la UNAD, la enseñanza se aborda a partir de cursos teóricos, prácticos y cursos metodológicos que articulan la teoría y la práctica, de ahí, que el estudiante desarrolla conocimientos, habilidades y destrezas en el campo específico profesional de la comunicación. Este campo en la actualidad se diversifica en escenarios como el educativo, el periodístico, el

organizacional, la publicidad y el marketing; perfilando al estudiante como docente, investigador, gestor de comunicación (que no se reduce a las funciones de community manager) productor.

Una formación profesional de comunicadores establecida en lo que Fuentes (1991) ubica en dos niveles según su funcionalidad: "...la inscripción funcional de los comunicadores universitarios en la dinámica social como profesionales especializados en la satisfacción de ciertos tipos de necesidades, mientras que el segundo correspondería a su constitución como agentes de transformación social, innovadores de las prácticas sociales de comunicación" (p. 3)

En MesaDcom como experiencia educativa, el estudiante de práctica aplica el conocimiento disciplinar y se pone a prueba en su aplicación al asumir en los escenarios de interacción que le ofrece el medio, el rol profesional. Pero ¿pasa el estudiante por la práctica de lo específico en estos campos? Por otra parte, durante esta experiencia teórico-práctica no solo se ponen a prueba los conocimientos, habilidades y destrezas disciplinares aprendidas durante el proceso académico, con lo cual se consolida el propósito formativo, sino también, elementos axiológicos que construyen la individualidad en el estudiante.

Por la otra parte, está el docente quien también se realiza en la práctica de su profesión Tallerferro (2006) plantea que la práctica "trae consigo mucho más que actos observables, es parte de un sistema de ideas y conocimientos al involucrar valores, actitudes, saberes, formas de ser, pensar, hablar y sentir; vale decir, la práctica está cargada de teoría" es decir, el estudiante llega a un escenario que le exige experimentar con lo que aprendió y lo que trae consigo, igualmente, MesaDcom se identifica con el concepto de práctica educativa como aquel proceso que supone planeación, coordinación y evaluación de toda actividad académica que ocurre en la interacción entre docentes y estudiantes en un entorno virtual (Cigalés, 2004; Unigarro, 2004)

Esta relación docente estudiante en el entorno virtual de MesaDcom, interpela al docente y propicia la reflexión para motivar a la experimentación de nuevas formas de hacer la práctica.

Dice Tallerferro (2006) toda experiencia humana es en sí misma una práctica “sin embargo, la práctica es más que un hacer ya que se organiza según reglas de juego, normas, costumbres, maneras de ser y de obrar que son parte del mundo en que vivimos” (p. 270) La práctica es una negociación que permite llegar a transformar aquello que hay en algo mejor; construye el universo personal y al mismo tiempo, en una dinámica dialógica, el universo social; consolidan saberes y conocimientos para el mismo individuo, lo que la hace un elemento inseparable de la formación y la autoformación.

Según el enfoque del Programa las prácticas se dividen en dos ámbitos: académicas, realizadas en los diferentes cursos de la carrera, en estas el comunicador es un productor de sentidos utilizando los medios; y profesionales, en las que “el estudiante afianza sus conocimientos, habilidades y destrezas, el conjunto de actividades y quehaceres propios que permiten la aplicación del conocimiento y finalmente, la preparación para participar del entorno social y productivo” (PEP, 2014 pg. 44) MesaDcom posibilita la práctica profesional para afianzar conocimientos, habilidades y destrezas en el estudiante, como preparación para su desempeño profesional en los entornos social y productivo. Sin embargo, se espera que MesaDcom sea más que una experiencia en la aplicación instrumental de la comunicación, y propicie la deconstrucción y construcción de los sujetos participantes de la experiencia.

Educomunicación. En la Educomunicación como actividad comunicacional se advierte que, si bien la comunicación está presente en todos los ámbitos de las relaciones humanas, y la educación se entiende como fenómeno comunicativo, “la actividad comunicacional no tendría la pretensión de reducir la educación a comunicación” (Parra, 2000, p. 134) de ser así, dice el autor, se hablaría de hacer educación bajo la direccionalidad de la comunicación. La diferencia se marca, dice, en que la educomunicación busca aprovechar precisamente contenidos y medios

comunicativos, para contribuir a lo educativo; para propiciar situaciones de aprendizaje. Esta relación es precisamente el eje de diálogo que propicia la experiencia educativa en MesaDcom.

La educomunicación, en las prácticas, genera la identificación de la relación producción y medios, y la importancia que para el caso de estas prácticas tienen los medios digitales de redes sociales. La educomunicación como actividad comunicacional de formación en MesaDcom, advierte que, si bien la comunicación está presente en todos los ámbitos de las relaciones humanas (y la educación se entiende como fenómeno comunicativo) “la actividad comunicacional no tendría la pretensión de reducir la educación a comunicación” (Parra, 2000, p. 134) de ser así, dice el autor, se hablaría de hacer educación bajo la direccionalidad de la comunicación. La diferencia se marca, dice, en que la educomunicación busca aprovechar precisamente contenidos y medios comunicativos, para contribuir a lo educativo; para propiciar situaciones de aprendizaje. En MesaDcom esto se evidencia cuando el estudiante participa en la producción de contenidos digitales utilizando tecnologías tanto en el diseño y creación, como en la comunicación en el acompañamiento del docente y el trabajo colaborativo con sus pares.

Según Prieto citado por Parra (2000) una labor de la educomunicación consiste en “impulsar el desarrollo de los programas de estudio en las instituciones educativas, enriqueciéndolos con la provisión y uso de medios comunicacionales, con la practica en la interpretación de masajes y con el permanente ejercicio de actividades comunicacionales en las que los protagonistas sean los estudiantes” (p.141) En este sentido, en MesaDcom la relación comunicación – educación, propicia el aprendizaje tanto para el estudiante como para el docente, a través del uso de medios digitales para la producción de contenidos.

Esta relación educación / comunicación, es una manera de propiciar aquello que en términos de Prieto es el proceso “*construcción*”, pues es el mismo estudiante quien en el uso de las aplicaciones, herramientas y equipos de comunicación, con un propósito educativo determinado

por la propuesta de trabajo en cada periodo, realiza el aprendizaje. Procesos que, según el mismo Prieto, son particularmente sensibles en la formación, pues de ellos, se puede salir “muy bien construido, medianamente construido, mal construido y hasta destruido” (Prieto, 2013, pg. 283) por lo cual la tarea del docente en el escenario de las prácticas, es ayudar a la autoconstrucción que realiza el estudiante, en la que es precisamente la comunicación, el insumo principal para la composición de la estructura, que en términos propios, es la capacidad de articular, relacionar conocimientos y las habilidades comunicacionales que posicione bien al estudiante frente a su contexto particular con “...más instrumentos para relacionarse con los demás y consigo mismo” (Pg. 282) Una relación que para el autor, parte de *la palabra*, del buen trato de la palabra, la preparación del discurso, en la estructuración del lenguaje, en la creación del *relato* como analogía de la construcción propia, y no precisamente a golpes de espontaneidad, sino en una construcción de la palabra que requiere tiempo, la construcción de un relato que, en MesaDcom, equivale a la experiencia, a la vivencia del estudiante que además es a distancia, un hecho que se supera por el uso de medios y tecnologías. El estudiante se relata así mismo a los demás en la práctica, reconoce lo que sabe y lo que no, y reconoce esto en los demás, en la realización de las actividades comunicacionales y los resultados de estas acciones.

Por ejemplo, es así como en el cubrimiento de eventos virtuales del programa, caso Catedra de Comunicación, los estudiantes se enfrentan a responder a los requerimientos de la actividad, en la creación textual, producción y difusión de información, en un escenario virtual, con aquello que saben y traen, participando de las redes. En términos de Prieto, la acción comunicativa realizada así, tiene un sentido educativo, es la producción comunicacional motivando la práctica profesional con un valor pedagógico y viceversa. Para Prieto, esto es agregar más valor a lo que se comunica al aprovechar al máximo todo *formato de tecnología* que se utilice, un valor por encima las posibilidades estéticas o de las mismas capacidades de aprovechamiento, esto es, el

valor pedagógico. “...significa producir materiales ricos en texto y contexto, en sugerencias de aprendizaje, en personalización, en comunicación de experiencias, en posibilidades de reconocimiento de la propia situación, en aproximaciones al contexto inmediato y al más general, en recuperación de la memoria...” (pg. 86) acciones que fructifican los recursos y el insumo de trabajo del educador / comunicador.

Mediación virtual. la educación superior se encuentra inmersa en un ámbito de tensión que exige actualizaciones permanentes en su estructura y funcionalidad. El desarrollo tecnológico en los medios y el uso de la información y la comunicación en las últimas décadas, ha permitido la aparición de nuevos escenarios formativos en todos los campos de conocimiento y oficios, sobre todo en el ámbito de la educación superior y puntualmente en la educación a virtual. Escenarios en los que se dinamiza la relación enseñanza – aprendizaje, las maneras de adquirir el conocimiento, así como la formación de competencias, en contextos y realidades tan diversas y numerosas como estudiantes y profesores hay; una presencia multidimensional en la virtualidad, que abre las posibilidades de encuentro más allá del tiempo y el espacio. Gracias a las nuevas técnicas de comunicación y la telepresencia, dice Pierre Lévy (1995) podemos estar en todas partes mismo tiempo.

Con Lévy, se comprende que lo virtual no está en oposición a lo real, no problematiza su existencia, sino, el cómo de su existencia. Para la educación, la aparición de las nuevas tecnologías y el uso de la virtualidad como recurso educativo, representa el desplazamiento alternativo de la enseñanza – aprendizaje fuera de un espacio y tiempo específico, de igual forma, la redefinición del rol de los actores educativos, las modalidades de acceso y en este sentido, amplía las capacidades de la educación de ser realizada en todo momento. Por otra parte, y no menos fundamental, La mediación virtual y a distancia como modalidad, abre las posibilidades de

acceso a la formación profesional, a poblaciones que no cuentan con la posibilidad de asistir a la universidad de manera presencial por factores como tiempo, recursos, desplazamiento desde las regiones.

En estos nuevos contextos para la educación superior virtual, se sitúa la estrategia MesaDcom, en la cual se propicia el uso de la tecnología como escenario de prácticas profesionales, para el afianzamiento de habilidades y destrezas, esto con el fin de solucionar las dificultades de los estudiantes ubicados en diferentes zonas geográficas, facilitando el manejo dinámico y flexible del espacio y el tiempo.

MesaDcom contribuye a la educación virtual propiciando, además de lo anterior, el encuentro mediante el uso de las redes, dispositivos y aplicaciones digitales, implementándolas en el ejercicio de la práctica profesional. Barbero (s.f.) señala la riqueza de la virtualidad de las redes “...pues ellas a la vez abiertas y cerradas, integradoras y desintegradoras, totalizadoras y destotalizantes, nicho y pliegue en el que conviven y se mezclan lógicas, velocidades y temporalidades tan diversas como las que entrelazan las narrativas de lo oral, con la intertextualidad de las escrituras y las intermedialidades del hipertexto”.

Para este estudio se toman algunas ventajas de la modalidad virtual propuestas por Aretio (2007) las cuales caracterizan la mediación en MesaDcom, como estrategia de práctica virtual, estas son:

La apertura en la multiplicidad de condiciones que plantean los entornos, contextos, niveles y estilos de aprendizaje de los estudiantes, para los cuales no hay restricción geográfica, con lo cual se le da respuesta, a las necesidades de los estudiantes y sus condiciones particulares, permitiéndoles realizar la práctica, sin alterar de manera significativa sus compromisos y actividades.

En la relación espacio, la asistencia y el tiempo, se permite una flexibilidad para que el estudiante participe en las dinámicas de trabajo, mientras, realiza sus actividades cotidianas, algo que puede hacerse de manera sincrónica y/o asincrónica, gracias especialmente al uso del celular y las aplicaciones de conversación y redes digitales, los principales medios de comunicación en MesaDcom, ya que, por ser un escenario alternativo, no cuenta con un lugar asignado en la plataforma.

La comunicación realizada de un modo bidireccional y multidireccional; la relación próxima y la comunicación inmediata, son las posibilidades aseguradas en la interactividad, propiciando la interacción tanto síncrona como asíncrona, simétrica y asimétrica, en diversos escenarios y eventos en los que se desarrollan las actividades, en el trabajo en equipo, la mesa de redacción.

El aprendizaje colaborativo se propicia en el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales. MesaDcom permite el aprendizaje con otros, de otros y para otros a través del intercambio de ideas y tareas, se desarrollen estos aprendizajes de forma más o menos guiada en un sentido cooperativo.

La Inmediatez es fundamental al gestionar la información y la comunicación en el momento justo que se requiere, en los eventos internos (planeación, articulación, producción) o externos (producción, cubrimientos, investigación) en los que se participa.

Como parte de la innovación se propician diferentes formas de enseñar y aprender, utilizando todos los recursos virtuales para realizar las prácticas que hasta hace un tiempo eran presenciales de manera obligatorias. De igual forma el uso de Multiformatos. la diversidad de configuraciones que nos permiten los formatos multimedia e hipertextual estimula el interés por aprender; se brinda la posibilidad de ofrecer ángulos diferentes del concepto, idea o acontecimiento.

Por otra parte, la capacidad de Teleubicuidad, pues todos los participantes pueden estar virtualmente presentes en muchos lugares a la vez y en diferentes procesos, realizando una

actividad académica pero que a su vez tiene un carácter formal para el programa y la institución, lo cual, pone la práctica en un lugar de responsabilidad más allá de lo académico.

Interdisciplinariedad, porque todos los ángulos, dimensiones y perspectivas de cualquier cuestión, problema, idea o concepto pueden ser contemplados desde diferentes áreas disciplinares y presentados de manera inmediata a través de los enlaces hipertextuales y buscadores. Una posibilidad experimentada en la participación en los eventos de Cátedra del programa y de la ECSAH.

2.3. Marco normativo

Componente práctico del programa de Comunicación Social. Para situar la experiencia educativa MesaDcom como escenario alternativo en el desarrollo de prácticas profesionales, se toma como marco normativo, los lineamientos institucionales establecidos en el Componente Práctico (2015) del programa de Comunicación Social de la UNAD.

Los estamentos que delimitan y regulan el Componente Práctico en la UNAD son: la Vicerrectoría Académica y de Investigación – VIACI, que establece como función propia: “Planear, organizar y dirigir los componentes prácticos de los procesos formativo e investigativos referidos al uso de laboratorios físicos, remotos y simulados, sistemas entrenadores y escenarios de prácticas, entre otros, para garantizar el desarrollo de las competencias y la formación integral del estudiante” y la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas, unidad que administra estos servicios. (VIACI, 2015, p.3)

Según el Acuerdo 0029 del 13 de diciembre de 2013, Artículo 14, del Reglamento estudiantil, los escenarios para el desarrollo del componente práctico son los siguientes: a) Escenarios con apoyo tecnológico para el desarrollo de actividades en línea. b) Escenarios físicos (in situ) para las prácticas en instalaciones propias o en convenios con otras instituciones. c) Escenarios

remotos para el manejo de laboratorios a distancia a través de cámaras y equipos específicos. Además del establecimiento de los escenarios, se motiva y promueve que los integrantes del circuito académico, docentes y estudiantes, generen espacios alternativos que posibiliten experiencias educativas de impacto en los programas formativos. (p. 3)

En conclusión, el programa articula su componente práctico y tecnológico en el fortalecimiento de la formación integral del profesional, la producción de estrategias mediatizadas, y el desarrollo de alternativas para las prácticas profesionales.

2.4. Marco Contextual

MesaDcom escenario alternativo de prácticas profesionales. A partir del rediseño curricular del programa de comunicación social de la UNAD (2014-2016), se plantea la necesidad de aprovechar la capacidad instalada tecnológica, el trabajo en red y el uso de tecnologías, para fortalecer el componente práctico en la formación de comunicadores, con el propósito de tener mayor incidencia en procesos académicos en las diferentes zonas del país. Una solicitud motivada por la necesidad de la institución de fortalecer su comunicación organizacional a partir de la generación de contenidos para públicos internos y externos, ya que la universidad (para esa fecha con una comunidad estudiantil aproximada de 60 mil estudiantes, y hoy con poco más de 100 mil) como institución educativa en los entornos local, regional y nacional, participa en numerosas y diversas acciones académicas y sociales por parte de todos los actores sociales, estudiantes, docentes y administrativos, que precisan de apoyo, acompañamiento o difusión.

MesaDcom es un escenario educativo del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) pensado en la formación disciplinar en los

estudiantes del programa producción de contenidos digitales buscando la visibilización de individuos, colectivos, proyectos y eventos en el ámbito de la universidad que realizan acciones con incidencia académica y social.

MesaDcom como estrategia educativa es coordinada por docentes de comunicación y dirigida por el líder nacional del programa. Se estructura sobre el lineamiento misional de la universidad y los principios orientadores del componente práctico de la universidad y del programa, que dan base a la generación de espacios para el aprendizaje significativo de la comunicación. MesaDcom se articula al curso Prácticas Profesionales como espacio estratégico alternativo donde los estudiantes del curso puedan desarrollar sus prácticas.

El curso Prácticas Profesionales. La relación entre MesaDcom y el curso de Prácticas Profesionales, parte de la necesidad en el programa de ofrecer a los estudiantes un escenario institucional propio de prácticas profesionales, por lo cual MesaDcom se articula al curso como estrategia alternativa. (PEP, 2014)

El propósito de formación de este curso es promover en el estudiante, las competencias y habilidades que le permitan dinamizarse como un agente de incidencia, cambio y análisis crítico en diferentes entornos, a través del diseño de propuestas o proyectos comunicativos con enfoque social y comunitario.

Características del curso:

- ✓ Cuenta con una directora de curso, un tutor asesor de la práctica y un supervisor.
- ✓ Exige la aplicación de un protocolo y el diligenciamiento de formatos, bajo la regulación del MEN.
- ✓ Requiere para su aprobación la realización de 144 horas divididas en 108 horas de práctica como tal y 36 horas de acompañamiento por parte del tutor asesor.
- ✓ Se desarrolla solo en periodos largos de 16 semanas.

- ✓ El procedimiento consta de tres momentos: Asesoría, Acompañamiento y evaluación.

Entre los requerimientos obligatorios están el haber cursado y aprobado el 85% de los cursos académicos del Plan de Estudios del Programa, y visto y aprobado con anterioridad los cursos: Fotografía, Producción de Medios Prensa, Producción de Medios Radio, Producción de Medios en Video y T.V, y Producción de Medios en Multimedia

Las actividades con calificación:

- ✓ Diagnóstico del sitio de la práctica (en este caso MesaDcom)
- ✓ Audiovisual presentación personal.
- ✓ Programación o plan de trabajo.
- ✓ Dos informes
- ✓ Sustentación final de la práctica acompañada de una presentación en Power Point y un audiovisual.

Capítulo 3. Diseño metodológico

Esta investigación, que busca reconocer una experiencia educativa en la modalidad virtual, se aborda a partir un modelo cualitativo con enfoque descriptivo, desde un paradigma interpretativo, para evidenciar el aporte de la estrategia MesaDcom como escenario para la práctica profesional de los estudiantes del programa de comunicación social de la UNAD en la modalidad virtual y a distancia.

Con la investigación cualitativa, se aplica un método que produce datos descriptivos en un contexto empírico (educativo), por lo que requiere de un diseño flexible, dado el carácter inductivo en el *desarrollo de conceptos y comprensiones partiendo de los datos*, centrada

especialmente en la *naturaleza del objeto* y las dimensiones de su realidad. (Erazo, 2011) De modo que por medio de la indagación se conoce la experiencia de los estudiantes en el proceso de sus prácticas a través de las actividades realizadas durante los periodos en MesaDcom, para evidenciar las características de este escenario alternativo de formación de comunicadores.

El enfoque descriptivo permite exponer la experiencia, mediante la recolección de datos, situaciones, eventos, interacciones, desde los relatos de los estudiantes que participan en la práctica. En consecuencia, Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.80) plantean que la “Investigación descriptiva, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice [...] los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.”, con lo cual se evidencia qué propiedades de la educomunicación y la mediación virtual se presentan en las prácticas profesionales en MesaDcom.

Con el paradigma interpretativo se plantea la mirada sobre una realidad contextualizada en un espacio educativo virtual, sujeto a experiencias muy particulares, resultado de la interacción de los estudiantes con el docente y entre ellos mismos, con las herramientas dadas para cumplir con los requerimientos de la práctica. Esta interrelación implica la percepción única de cada sujeto, pero también una visión compartida de la experiencia, lecturas que se recogen en la reconstrucción de la misma experiencia y el significado particular referido en la identificación de los eventos que discrimina la investigación

Para abordar la experiencia de los participantes que pasaron por MesaDcom, se aplicaron 17 entrevistas con el propósito de conocer la reflexión particular sobre la realización la práctica, además, se consultaron diferentes documentos en archivos digitales.

En el proceso de reconocer la experiencia en MesaDcom y evidenciar el aporte como estrategia educativa, la ruta de investigación se realiza en cuatro fases o pasos, identificados y

descritos por Miles y Huberman (1984) en Erazo (2011) quienes buscan, según la autora, “la generalización de los resultados de la investigación cualitativa y no en la replicabilidad del análisis de datos” estos pasos son: “Diseño de investigación, recogida de datos, análisis de resultados y resumen e integración de resultados. A su vez, dentro del proceso de análisis de datos, identifican tres etapas [...] reducción de datos, presentación de los datos y redacción y verificación de conclusiones”. (pg. 122)

3.1. Universo y muestra representativa

El universo de la población está compuesto por 21 estudiantes que participaron en MesaDcom entre el 2016 y el primer periodo del 2018. Del cual se obtuvo una representación aproximadamente el 60% de la población de estudio, recogida de una convocatoria de participación al 100 % del universo de la población. La convocatoria se realizó a través de correo electrónico y la aplicación de WhatsApp.

Actores sociales: *Autor investigador:* maestrante de comunicación, a su vez, sujeto participante de la experiencia como coordinador de la estrategia educativa MesaDcom. Comunicador social y docente Tiempo Completo de la UNAD.

Los estudiantes - practicantes del programa de Comunicación Social, ubicados en diferentes regiones del país, y del exterior. En el (ANEXO 1) se relaciona el universo de la población y la muestra de los participantes que respondieron a la convocatoria realizando la entrevista

3.2. Técnicas e Instrumentos de recolección de información y análisis.

En esta investigación se utilizan técnicas e instrumentos de recolección y organización de información propios de la investigación cualitativa para recuperar el pensamiento y experiencias de los actores sociales en MesaDcom, acudiendo también a recolectar información de fuentes documentales primarias y secundarias.

La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente —aunque no exclusivamente— a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. Toda técnica prevé el uso de un instrumento de aplicación; así, el instrumento de la técnica de Encuesta es el cuestionario; de la técnica de Entrevista es la Guía de tópicos de entrevista. (Rojas, 2011)

En relación con las fuentes primarias se utilizan como técnicas, la revisión de documentos y productos comunicacionales desarrollados en MesaDcom, la entrevistas semiestructurada, la encuesta y la descripción de la experiencia.

Revisión documental

Documentación fuentes primarias. La revisión documental permite hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos, cuáles son sus fundamentos y antecedentes, así como disponer de información para contrastar los resultados.

En la fase de levantamiento de datos e información documental se realiza la búsqueda principalmente en archivos digitales (ANEXO 2) y portales en la web, en lo que se hace:

a. Revisión de lineamientos institucionales para establecer los marcos de referencia de la estrategia MesaDcom.

b. Revisión de la información digital gestionada y archivada en el correo institucional, en la aplicación Drive de la plataforma Gmail guardando fotografías, audios, videos, textos; y en las aplicaciones de mensajería Skype y WhatsApp, medios a través de los cuales se mantuvo la comunicación sincrónica y asincrónica, en los que se realizaron gran parte de los encuentros, interacciones, e incluso, la misma producción de contenidos.

Documentación fuentes secundarias. Revisión estado del arte de procesos de sistematización de experiencias educativas, prácticas profesionales.

Entrevista semiestructurada. La entrevista semi-estructurada se utiliza en esta investigación, como una conversación en la que se plantean una serie de preguntas para profundizar en la experiencia de los estudiantes hallar nueva información de interés que amplíe la observación sobre MesaDcom como objeto de conocimiento, Munarriz B. (s.f.)

Como instrumento, se diseña un formato de preguntas que recoge la experiencia, vivencias e ideas de los estudiantes practicantes que pasaron por MesaDcom (ANEXO 3) Dadas las condiciones de tiempo, ocupaciones y situación geográfica de los actores, se dispuso Skype para realizar las entrevistas.

Esta técnica se lleva a cabo con aquellos que responden a la convocatoria realizada fue a través del correo electrónico. El número de entrevistas realizadas fueron 17 del universo de 29 personas participantes de le Mesa en los diferentes periodos. Estas entrevistas se graban en audio y se transcriben para realizar la discriminación de la información pertinente a la descripción de la experiencia.

Descripción de la experiencia. (ANEXO 4) Para la descripción de la experiencia educativa se definieron criterios que mostraran las situaciones, vivencias, contextos en los

que se desarrolló la práctica, con el propósito de especificar las propiedades, características y rasgos importantes de MesaDcom como escenario alternativo. especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

Los criterios para describir los momentos clave en la descripción de la experiencia son:

- a) Participantes en la práctica profesional de MesaDcom*
- b) Actividades realizadas por los practicantes*
- c) Proceso de la experiencia educativa en la formación profesional*
- d) Productos desarrollados desde la mediación virtual*
- e) Aprendizajes disciplinares desde la comunicación social*

Capítulo 4. Resultados

4.1 Reconstrucción de la experiencia desde los participantes en MesaDcom como una experiencia en la formación profesional e identificación del proceso de implementación de la estrategia MesaDcom en el programa de comunicación desde la educomunicación.

(ANEXO 4)

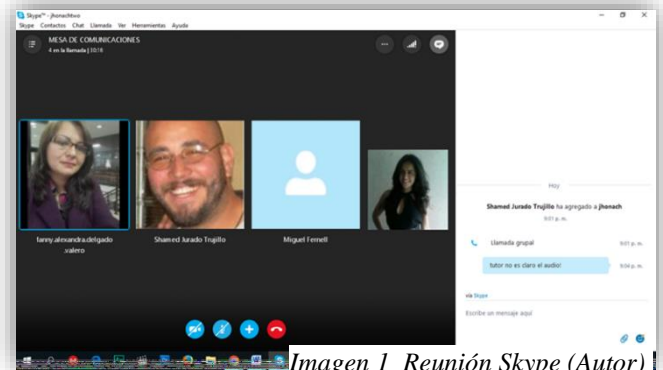


Imagen 1 Elementos descriptivos de la Experiencia, autor (Autor)

En cada periodo el reconocimiento comienza con el encuentro grupal en Skype para realizar la inducción a las prácticas virtuales, el reconocimiento de los participantes, del espacio de trabajo, los canales de comunicación y la relación actividades y compromisos con el curso prácticas profesionales.

Se establece la aplicación Drive para compartir, gestionar y compilar documentos e informe.

Final (sustentación, haciendo análisis de resultados y productos a entregar)



Participantes en la práctica profesional de MesaDcom

Periodos 16.4 2016 - 16.1 2017 - 16.4 2017 - 16.1 2018



Imagen 2 Encuentro grupo periodo 16.4 2016 (Jonathan C.)

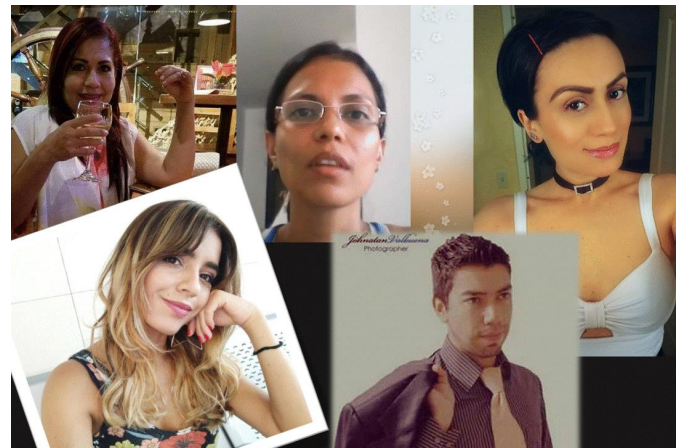


Imagen 5 – Collage encuentro virtual, grupo 16.1 2018



Imagen 5 – Collage encuentro virtual, grupo 16.1 2018

Actividades realizadas por los practicantes.

- ☞ Reuniones de acompañamiento y asesorías por Skype, WhatsApp y presenciales.
- ☞ Planeación
- ☞ Revisión documental y entrevistas de campo.
- ☞ Creación de perfiles para redes.
- ☞ Diseño página web.
- ☞ Cubrimiento de la cátedra de Comunicaciones 2016 y 2017
- ☞ Transcripción de audios.
- ☞ Cubrimiento de otros eventos nacionales.

Imagen 4 Collage – encuentro virtual, grupo 16.4 2017

- 👉 Creación de piezas comunicacionales
- 👉 Redacción de noticias para redes sociales (noticia, crónica, artículo, reportaje)
- 👉 Reportería
- 👉 Taller redacción medios digitales: Twitter.
- 👉 Difusión de información en entornos digitales
- 👉 Radio.
- 👉 Producción y cubrimiento Taller - Conversatorios.
- 👉 Diagnóstico comunicacional

Proceso de la experiencia educativa en la formación profesional

Tabla 2 Actividades periodo

MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES	AUDIO, RADIO Y VÍDEO	REDES SOCIALES
Boletines y/o revistas digitales, volantes, y piezas comunicativas. Seguir en la construcción de Perfiles de estudiantes y líderes de la ECSAH (prácticas y participación en proyectos y grupos de investigación Corrección de estilo Conversatorio en mesa de comunicaciones	Producir y/o divulgar informaciones diversas de carácter zonal y nacional, concernientes a la UNAD. Reportería Producción audiovisual	Encuesta, que identifique el uso del Fanpage,) Gestión y manejo de medios de difusión Facebook, Twitter, YouTube Comunity Manager



Imagen 7 Cubrimiento conversatorio

Imagen 6. Poster lanzamiento MesaDcom



Imagen 8 Cubrimiento conversatorio (Autor)

Productos desarrollados desde la mediación virtual

- 👉 Diagnóstico Mesa de Comunicaciones
- 👉 Audiovisual experiencia de la práctica en la Mesa: <https://youtu.be/eBghO-I5Vso>
- 👉 Diseño página web: <http://mesadecomunicacion.wixsite.com/mesadecomunicaciones>
- 👉 Apertura de correo electrónico: : mesadecomunicacionesunad@gmail.com
- 👉 Artículos para la página web.
- 👉 9 Actas de reunión
- 👉 Entrevistas para diagnóstico a los docentes: Patricia López, Vivian Reyes, Iliana Aparicio, Leonor Cabrera, Pablo Cabra y Margarita Higuera Asistente de dirección del JAG. No se recuperaron los audios.
- 👉 Cubrimiento y Entrevistas estudiantes colegio Eduardo Umaña Mendoza
- 👉 Reseñas y podcast de eventos realizados por el SIGI.
- 👉 Notas, videos y fotografías de cubrimientos de eventos.
- 👉 Manual de comunicaciones para la fundación ALMA.
- 👉 Formato perfil practicantes Antena Ciudadana.

- 👉 Pieza comunicativa divulgación eventos
- 👉 Taller-conversatorio con María Paulina Ortiz
- 👉 Piezas comunicativas para redes sociales
- 👉 Diseño de logos
- 👉 Audiovisual lanzamiento <https://www.youtube.com/watch?v=CVmSYe5f5aU>
- 👉 Transcripción de conversatorios Cátedra de Comunicación 2017: Programa:
<https://drive.google.com/open?id=0B1qYZIM49jniMjRVVUYzYzRHamp1b2Vpc3UyU1BZSUpuVXlz>
- 👉 Textos digitales de los conversatorios (Número de Conversatorios 9)
- 👉 Piezas comunicativas para redes sociales
- 👉 Conferencia semilleros de investigación
- 👉 Matriz FODA (ANEXO 5)

Aprendizajes disciplinares desde la comunicación social

Según la sustentación final de las prácticas se manifiesta como valores trabajados: compañerismo, trabajo autónomo, compromiso y responsabilidad, valores que los pusieron a prueba al tener que resolver los conflictos al interior del equipo.

- 👉 Creación de contenidos para medios digitales.
- 👉 Manejo de Facebook, Twitter y YouTube para divulgación de contenidos.
- 👉 Manejo de equipos, herramientas y multimedia.
- 👉 Redacción de géneros periodísticos
- 👉 Expresión verbal y no verbal
- 👉 Producción de video con aplicaciones móviles (Celular-Tablet). Montaje y edición digital.
- 👉 Fotografía y edición digital.
- 👉 Realización de guion para radio y producción de podcast.
- 👉 Creación perfil de personajes.
- 👉 Presentación ante públicos.
- 👉 A realizar un Plan de Trabajo
- 👉 A trabajar en equipo
- 👉 A investigar y consultar
- 👉 Realización de entrevistas

- ☞ Diseñar estrategias de comunicación asertiva
- ☞ A la adaptación al cambio y sentido de la urgencia
- ☞ A ser más comprometida y conocer mi Universidad

4.2 Análisis de Resultados. Características de las prácticas profesionales en la formación de comunicadores sociales de la UNAD desde una perspectiva educomunicativa en la mediación virtual.

Para realizar el análisis de los resultados de la investigación se toman las categorías referenciadas en el marco, Prácticas Profesionales, Educomunicación y Mediación Virtual; para identificar expresiones recogidas en las entrevistas.

Definición de Categorías

Tabla 3 Categorías y definiciones

Categorías –	
Prácticas profesionales	Apropiación y uso de los lenguajes y procesos de producción, en la concepción, el diseño y la realización concertada de productos, dinámicas y estrategias mediáticas creativas: manejo de expresión verbal y no verbal, manejo de técnica lecto-escritora
Educomunicación	Manejo de medios de comunicación. Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones Realización de productos audiovisuales, periodísticas y multimediales.

	Uso de aplicaciones digitales, herramientas de diseño y producción multimedia. Uso de cámaras, móviles celulares, computadores
Mediación virtual	Encuentro presencial y virtual, sincrónico y asincrónicos para el seguimiento del proceso formativo, orientación, realimentación, evaluación y apoyo para el aprendizaje autónomo, y colaborativo mediante las diferentes redes de comunicación

Prácticas profesionales. Tallerferro (2006) cuando define sobre la práctica que “trae consigo mucho más que actos observables, es parte de un sistema de ideas y conocimientos al involucrar valores, actitudes, saberes, formas de ser, pensar, hablar y sentir; vale decir, la práctica está cargada de teoría” es decir, el estudiante llega a la práctica que le exige experimentar con lo que aprendió en el programa y lo que traía de antes consigo. A partir del anterior postulado se entiende que el estudiante en MesaDcom aplica el conocimiento disciplinar que adquirió durante el proceso formativo en Géneros periodísticos es un curso realizado en el programa de comunicación social de la UNAD, donde el estudiante aprende diferentes formatos entre los cuales está la entrevista. Es importante aclarar que este es un prerrequisito para el estudiante que hace parte de MesaDcom, al igual que los cursos de fotografía, producción de Medios Video y TV, Medios Prensa, Medios Radio, Multimedia.

“...de las competencias que desarrollé fue escribir, porque uno como estudiante se vuelve como autómatas cuando siempre solo se limita investigar... cuando se hizo el festival de radio [RadioViva] ... ahí realizamos ejercicios prácticos en todos los campos de la comunicación, realizamos entrevistas que fueron aplicadas para radio, realizamos grabación de video, que ahí manejamos todo lo que fue la parte audiovisual, también manejamos la parte de comunicación multimedia cuando realizamos la página web, manejamos lo que fue la narrativas que fue escribir...” (J C)

“...realmente entendí el periodismo la comunicación social de una manera más activa porque siempre estuve detrás de un PC estudiando y nunca me había metido en el cuento de lleno de hacer trabajo de campo” LF

“El proceso práctico nos ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera sobre las diferentes facetas del comunicador, en el mundo del periodismo con objetividad, veracidad, imparcialidad y honestidad” BG

“Comprender que el campo de comunicación social es un proceso formativo constante, donde cada día se rompen paradigmas y estereotipos con la actitud conciliadora del comunicador.”

“Las actividades desarrolladas a lo largo de la práctica profesional permitieron fortalecer mi desempeño profesional” BS

“Asumir la responsabilidad de un comunicador detrás de un medio masivo, donde se genera información clara y abierta a las diferentes comunidades, para que las personas sean parte de una historia o noticia, que no exista limitaciones por intereses particulares, haciendo énfasis en rescatar el sentido social de

“...en la parte social nos falta mucha conciencia para podernos vincular de manera activa la parte social esa cuestión de las necesidades económicas que tenemos todos nos alejan un poco de esa parte son personas que para ayudar a los demás para hacer sus propias necesidades pero sé que no universidad nos vincula mucho y nos hace mucho énfasis en la parte social ya está se me ha quedado grabado esa parte que ya no conocía de la comunicación esa responsabilidad Social es inclusión Me ha hecho crear conciencia primero con los derechos de las personas sobre todo el de la mujer trabajar en proyectos sociales” LF

“...yo realice también unas entrevistas también el trabajo de la ponencia realicé también una investigación unas encuestas a los estudiantes de cómo percibían la danza como mecanismo de paz yo hice como una investigación fue un trabajo interesante de ahí yo tuve buenos resultados realice un escrito y ensayo para poder presentar mi ponencia entrevisté a 4 profesores de la UNAD” BG

“Bueno para la Mesa se realizaron actas, bitácoras, también hicimos lo que fue pues audio, videos, hicimos entrevistas, identificamos perfiles para la escuela de ciencias sociales humanidades y realizamos en la cátedra lo que fue la organización la implementación la logística, grabar, editar, hacer transcripciones tener contexto para publicaciones, identificar los perfiles de las personas que hacen parte de una cátedra” SB

“...nos afianzó la manera de escribir, de una forma concreta ágil y eficaz así que valoro mucho eso en la mesa [...] también aprender a redactar para medios digitales lo que nunca se hizo en las materias vistas porque en el currículo no se encuentra...” SB

“A realizar un cronograma de trabajo” “A difundir y enviar información correspondiente a eventos y actividades correspondientes de la ESCAH” “A realizar entrevistas para Identificar las necesidades en el tema comunicativo”

“...se aprende a hacer recursivo, me enseñó otra visión de lo que realmente es la comunicación, yo creo que todas las expectativas se cumplieron”

“La pasión por los medios de comunicación, permitieron desarrollar habilidades como la interacción con los profesores de la ESCAH, también me hizo aprender a realizar un diagnóstico enfocado en el desarrollo e implementación de las comunicaciones que sirve como herramienta en los diferentes ámbitos y contextos urbanos y rurales para las diversas comunidades”.

“...mi paso por la mesa comunicación en me enseñó que todos los seres humanos necesitamos un análisis interno para mejorar, somos como un sistema, algo ingresa algo sale, pero algo se queda entonces socializar todo eso con debilidades fortalezas y oportunidades”. (Jonathan Chinchilla) PR

“...se llevó a cabo el ejercicio investigación, entrevista, documentación, diseño de proyecto social, redacción, diagnóstico organizacional, se realizaron también marcos teóricos, marcos conceptuales para realizar la investigación, el análisis de datos, creación de estrategias para la comunidad”. (Lizz Herrera) PP

“Investigar con fuentes confiables información relevante y certera de la realidad, para redactar noticias en las redes sociales” KL

“... Este enfoque propone realizar un piloto del proyecto la Mesa de Comunicaciones, como escenario de participación e incidencia social, para servir a personas con proyectos sociales, organizaciones ciudadanas, comunidades locales o cualquier otro colectivo; propiciando espacios alternativos para la educomunicación, la mediación cultural y el empoderamiento de las ciudadanías comunicativas... ..con articulación de docentes como guías de estudiantes, saberes y disciplinas. La propuesta en si consiste, en diseñar e integrar el ejercicio académico y pedagógico, es decir las prácticas profesionales en un proyecto comunicacional... PP

Con lo anterior es fácil observar como el estudiante afianza sus conocimientos, habilidades y destrezas en el quehacer propio de MesaDcom. Además de los prerrequisitos el estudiante hace énfasis en la escritura y las narrativas aplicadas en el proceso, como ellos mismos lo relacionan a lo largo de estos resultados.

Por otra parte, MesaDcom ha propiciado en los estudiantes relacionar su ejercicio disciplinar con su entorno particular (social y académico), gran parte de la información trabajada en MesaDcom, fue tomada de estos entornos y ayudo a la comprensión de situaciones que solo un ejercicio práctico proporciona.

La participación en el cubrimiento de eventos confronta al estudiante y lo sitúa en un escenario real del quehacer profesional y productivo del comunicador social. La práctica profesional en MesaDcom permite otras formas de interactuar con los profesores, así como nuevos aprendizajes en la realización de diagnósticos,

Educomunicación. La educomunicación se desarrolla en la identificación de la importancia en la relación producción y medios, que para el caso de estas prácticas son los medios digitales de redes sociales. En la Educomunicación como actividad comunicacional se advierte que, si bien la comunicación está presente en todos los ámbitos de las relaciones humanas, y la educación se entiende como fenómeno comunicativo, “la actividad comunicacional no tendría la pretensión de reducir la educación a comunicación” (Parra, 2000, p. 134) de ser así, dice el autor, se hablaría de *hacer educación bajo la direccionalidad de la comunicación*. La diferencia se marca, dice, en que la educomunicación busca aprovechar precisamente contenidos y medios comunicativos, para contribuir a lo educativo; para propiciar situaciones de aprendizaje. En MesaDcom esto se evidencia cuando el estudiante participa en la producción de contenidos digitales utilizando tecnologías tanto en el diseño y creación, como en la comunicación de acompañamiento del docente y el trabajo colaborativo con sus pares.

“...productos como tal, notas periodísticas, redes sociales lo que era manejo de Twitter y manejo de Facebook edición de vídeos edición de fotografías realizamos la

presentación de entrega vídeo la ventaja de la mesa integra todos los medios e instrumentos de comunicación como una red” SB E

“...los productos como tal, notas periodísticas en el tema de redes sociales lo que era manejo de Twitter y manejo de Facebook edición de vídeos edición de fotografías realizamos la presentación de entrega vídeo la ventaja de la mesa es que integra todos los medios e instrumentos de comunicación como una red porque tú haces contenido, haces texto haces prensa, hacer radio, haces televisión, haces video, para generar productos lo bueno de la mesa es que no te en casillas en solamente un medio sino que utilizas todos los medios como herramientas para hacer la publicidad hacer la entrega de productos de manera virtual y presencial” SB

Los resultados nos muestran aspectos de la educomunicación en el sentido de que el estudiante aprovecha el espacio no solo para producir contenidos mediáticos, sino que además propicia situación de aprendizaje al diseñar, producir, concertar piezas comunicativas, producción y cubrimiento de eventos.

MesaDcom se sitúa frente a medios, la preponderancia está en el manejo de redes sociales, uno de los temas con mayor fuerza, dado que todo pasa por la utilización las redes para la producción de contenidos digitales, uso de aplicaciones para el diseño y la gestión documental, para la difusión, pero también para el flujo de la comunicación interna en las dinámicas de acompañamiento individual y del grupo, dinámicas de comunicación colaborativa.

Aquí se presenta una dinámica constante en MesaDcom, la posibilidad del aprovechamiento de múltiples formatos en diseño para multimedia, algo que se supone debe propiciar el interés de participar en actividades relativas con la creación y difusión de piezas comunicativas de promoción. En este sentido se percibió en general, un temor a realizar este tipo de actividades, con excepción de algunos de los estudiantes con competencias en el manejo de programas de diseño.

frente al uso de medios, es importante relacionar que durante los diferentes periodos no se realizaron actividades en relación a radio. Respecto al video, se utilizó como medio para realizar algunas piezas, sobre todo como herramienta para complementar la sustentación de la experiencia hacia el final del curso, relacionando contenidos desarrollados en MesaDcom.,

Mediación Virtual. La mediación virtual está presente en todo momento durante la práctica en el uso de las aplicaciones digitales utilizadas en las reuniones sincrónicas y asincrónicas, en la comunicación constante, en el uso de herramientas web para gestionar información.

La experiencia educativa virtual. con el uso de la tecnología, aprovecha las dinámicas naturales de dialogo y encuentro que se practican fuera del aula tradicional, con el uso de las redes, dispositivos y aplicaciones digitales, [...]; la idea de implicar el saber práctico cotidiano de los individuos y sus herramientas, en el proceso de formación profesional. Barbero (s.f.) señala la riqueza de la virtualidad de las redes "...pues ellas a la vez abiertas y cerradas, integradoras y desintegradoras, totalizadoras y destotalizantes, nicho y pliegue en el que conviven y se mezclan lógicas, velocidades y temporalidades tan diversas como las que entrelazan las narrativas de lo oral, con la intertextualidad de las escrituras y las intermedialidades del hipertexto". En MesaDcom la experiencia educativa implica el uso de todos los canales de comunicación disponibles para el ejercicio práctico wasap, Skype, correo interno, web conferencias, drive, teléfono celular. De esta manera se concretan las actividades, se da respuesta a inquietudes, se presentan los productos, se revisan y evalúan estos productos y se le da un concepto al estudiante sobre el proceso y el resultado.

"...la mesa de comunicaciones me dejó muchas experiencias, de verdad es que me ayudó mucho para formarme dentro de muchas áreas. yo puedo decir que tocó de diferentes perspectivas el campo de la comunicación es muy grande lo social temas políticos

económicos ambientales todo eso, aunque no estábamos en el mismo lugar, de diferentes zonas y CEAD pudimos compartir información de esta índole” KL

“...compartir presencialmente con compañeros de mi carrera, con los cuales tuve experiencias muy enriquecedoras” KL

“Asumir el desafío de responder a las exigencias del grupo, con altura y madurez dentro del campo periodístico y cooperativo”

“Se han realizado las correcciones correspondientes a los conversatorios, ha sido un poco complicado no solo por la dinámica, sino por la participación de los compañeros, pero, a pesar de las dificultades, se ha logrado sacar los documentos adelante... .. ha sido un trabajo arduo que lleva tiempo y paciencia, la realicé de la mejor forma posible, dejándolo claro y conciso, dejando atrás las redundancias y avivando la coherencia y la cohesión del texto.” LG

“...soy feliz aprendiendo cada día y para mí interactuar de manera real para luego ponerlo en medio digital es muy importante, empecé la carrera como un sueño porque fui mamá muy joven pero ahora ya la estoy enfocando de otra manera” LF

“...se utilizó mucho WhatsApp hicimos un grupo estábamos conectado todo el día toda la noche para los encuentros los trabajos también se trabajó un Drive compartido por Google también se trabajó el correo donde teníamos toda la importación de los temas unas carpetas muy organizadas para subir los aportes individuales que lo podíamos visualizar cada uno de los miembros eso fue excelente trabajarlo así por una carpeta colaborativa también las llamadas telefónicas...” BG

“...utilizamos varios recursos de comunicación utilizamos WhatsApp, utilizamos Messenger en Facebook utilizamos Skype, utilizamos la web conferencia, también utilizamos la biblioteca de la universidad que tiene alianza con otras universidades a nivel internacional y también utilizamos los buscadores de Google y como mensajes de difusión utilizamos el correo electrónico redes sociales como el Gmail Hotmail y los teléfonos y los portátiles.” JC

La participación virtual con el uso de las redes permitió desarrollar aprendizajes en su práctica de campo al instante en que se desarrollaba el evento que debía cubrir de manera virtual, un ejercicio con un grado alto de complejidad, la responsabilidad del estudiante consistió además de estar pendiente del relato escrito, también, debía leer el contexto en el que se desarrollaba el

encuentro. Simultáneamente se conectaba con otros participantes y recogía información para complementar el texto y el contexto.

Este aprendizaje se realiza por medio de dispositivos electrónicos y digitales, el proceso se desarrolló de manera sincrónica con talleres a través de la aplicación Skype, y de manera asincrónica en el permanente intercambio de mensajes a través del chat de WhatsApp y el uso de la herramienta Drive, al compartir los contenidos producidos, la revisión y corrección de los mismos, un ejercicio constante en la dinámica de creación de textos para las redes sociales de MesaDcom.

Frente a esta práctica, la asesoría y el acompañamiento fueron permanentes, algo posible gracias a los medios de comunicación utilizados, la conectividad y la manera en que se manejaron.

Como resultado se reconoce en la mediación virtual, optimiza el tiempo y el espacio en el aprendizaje. Es así como con el uso del celular conectado a internet, el estudiante realiza su participación en medio de sus actividades cotidianas, optimizando la capacidad y disponibilidad de entrar en comunicación a cualquier hora, en cualquier momento; tal vez en algún periodo con mayor o menor intensidad por situaciones particulares ya en los docentes, ya en los estudiantes, sin embargo, una constante dadas las posibilidades de emisión y respuesta de los actores (Aretio, 2009)

También resaltan las posibilidades en las dinámicas de trabajo colaborativo, como lo expresa en los párrafos anteriores. Incluso, el mismo uso de estos canales, sin la participación del docente, de manera que pueden resolver sus dinámicas sin la presión de tener al tutor al tanto de sus conversaciones, propiciando de esta manera la autonomía en el aprendizaje.

En MesaDcom cualquier espacio y cualquier momento puede ser propicio para desarrollar el encuentro educativo. El cubrimiento de eventos, por ejemplo, permite no solo cumplir con el

compromiso de estar presente durante la actividad para hacer el registro de información y producir contenidos, a la vez se aprovecha del momento para reforzar un conocimiento, generar un aprendizaje, etc.

Consideraciones generales. Una de las experiencias más relevantes es el cubrimiento de la Cátedra de Comunicación, lo cual aporta beneficios sustanciales a la práctica. Los estudiantes pueden reconocer diversas temáticas académicas y realidades nacionales propuestas en las agendas de actividades, conocer que está sucediendo en el campo de la comunicación y quienes son los protagonistas de estos sucesos, pero además tienen la oportunidad de crear contenidos y ser actores fundamentales en la sistematización del evento, lo cual es primordial para el programa. En este sentido puede decirse que MesaDcom juega un papel estratégico para el registro ordenado de las memorias de la cátedra. Sería interesante conocer cuántos estudiantes de los 5.000 que tiene el programa, han asistido y/o participado de esta actividad.

La experiencia en cada periodo es diferente, tiene sus propios logros, retos y dificultades; determinada por la particularidad de sus participantes, los saberes propios y experiencias previas que aportan a la dinámica de enseñanza colaborativa.

Otros aspectos, la experiencia de haber realizado esta investigación, deja un aprendizaje valioso como docente, al enfrentar el problema de realizar un ejercicio metodológico de construcción en el caos, y aplicando el enfoque teórico, desde lo pedagógico se fortalecieron las competencias como educador al realizar esta práctica de investigación.

Capítulo 5. Conclusiones

Con esta investigación, que se espera sea fuente documental de referencia para la realización de nuevas experiencias educativas de prácticas profesionales en la mediación virtual, se logra evidenciar como aporte, las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para desarrollar procesos pedagógicos en la educación a distancia. La experiencia educativa no es solo responder a las necesidades académicas de los estudiantes, o proveerse el docente los medios para dar cumplimiento a los propósitos formadores; es sobre todo, generar un proceso pedagógico que, en términos del profesor Daniel Prieto Castillo, motive al estudiante a construirse, autoconstruirse, formarse a sí mismo para tomar las riendas de su propia vida. En este sentido, el paso por las prácticas profesionales pone a prueba sus conocimientos, habilidades y destrezas, y sus valores como individuo.

En este ponerse a prueba naturalmente aparecen falencias. Las observadas durante los diferentes periodos, se relacionan con el conocimiento y manejo de los géneros periodísticos, la redacción, uso de equipos y aplicaciones para la producción de audio y video; de igual forma se encontraron vacíos en el manejo de redes sociales. Elementos importantes en las competencias de un comunicador actual. En estas condiciones llegan a realizar las prácticas muchos de los estudiantes, lo cual genera una reflexión qué se está haciendo y cómo, en el programa frente a estas competencias en particular.

La reflexión pone sobre la mesa una discusión de peso en el ámbito académico, sobre qué manejo darle al tema “competencias del comunicador unadista” sobre todo en el marco de la tensión sociedad / mercado como lo expresa Fuentes (1991) al referirse a la funcionalidad de la formación profesional, una discusión que no se ha dado, al menos recientemente, al interior del

programa, no es abordado por los docentes en el diseño curricular, o no se desarrolla con suficiencia en los lineamientos institucionales.

No obstante, estas falencias no solo interpelan la acción y reflexión docente o los lineamientos del programa, también ponen en perspectiva las características de los mismos estudiantes. Vale decir que, en la actualidad, no es preciso pasar por tres o cuatro años de comunicación para manejar con suficiencia estos elementos; lo que hace de este hallazgo otro tema importante para revisar, pues implica el tener que conocer mejor a el perfil de los estudiantes, y reconocer de paso, en qué escenarios locales, regionales y nacionales se está moviendo el programa, y si alcanza el aliento, cuál es su incidencia en estos contextos.

Ahora bien, lo que aparece como falencia, también se lee como oportunidad. Muchos de estos estudiantes que optan por la comunicación como profesión, y no cuentan con aptitudes naturales o claramente definidas en el campo, puede ser objeto de investigación para futuros rediseños del programa. Teniendo en cuenta, en todo caso, que pueden ser individuos con incidencia significativa en sus comunidades.

Con lo anterior, se evidencia que para el programa es conveniente incentivar procesos de sistematización de las experiencias educativas de los docentes, ya que con ello se ponen en perspectiva la actividad docente, el currículo y las propuestas teóricas, prácticas y metodológicas. Proyectando el programa sobre el desafío que plantea una actualización permanente.

En la experiencia educativa, si bien se apuesta a la total virtualidad, lo presencial se muestra como un elemento importante para algunos estudiantes, quienes expresan que el encuentro con el docente y los compañeros de grupo permite reforzar el aprendizaje, por lo que es importante mantener abierta la posibilidad de los encuentros In Situ (presenciales). De

mantenerse así, esto definiría la estrategia MesaDcom como un escenario de aprendizaje Blender Learning o B-learning.

Este aspecto de presencialidad continúa trayendo implícito, el cuestionamiento sobre la capacidad instalada de la universidad, un interrogante válido desde el estudiante, pues evidencia un aspecto a tener en cuenta por la percepción de desventaja que esto pueda implicar para la formación del estudiante. No obstante, en cuanto a MesaDcom, esto constituye una fortaleza en su oferta para la realización de las prácticas.

Capítulo 6. Recomendaciones

Un elemento importante es revisar qué está pasando con el propósito de apoyo a organizaciones sociales y comunitarias, dado que es uno de los propósitos con los cuales se inició, en su nueva fase. Será necesario entrar a evaluar si se continúa en esa dirección o si la Mesa de Comunicaciones se centra exclusivamente en el ejercicio de la línea periodística.

En cuanto al tema de infraestructura, podría ser necesario una revisión de equipos y programas de edición en los diferentes centros, al ser una necesidad palpable del programa, algo que, si bien no le corresponde a MesaDcom, pone sobre la mesa, la reflexión sobre qué elementos debe aportar la universidad para el desarrollo adecuado de las prácticas profesionales de comunicación. En este sentido hay que recordar que en los lineamientos de la universidad se encuentran consignados unos presupuestos, respecto a la prestación de servicios de alta calidad, y en ese contexto, proveer las condiciones óptimas, para que el programa de comunicación social se desarrolle con eficacia y eficiencia.

Se recomienda pensar en la implementación de herramientas de sistematización para el seguimiento y/o evaluación del proceso enseñanza - aprendizaje, con el propósito de continuar con el mejoramiento permanente de la experiencia educativa.

6.1. Planteamiento de estrategias para fortalecer la experiencia educativa en MesaDcom.

Cada periodo, los estudiantes debieron realizar un ejercicio de reconocimiento e investigación sobre el espacio de prácticas, y como resultado de esta actividad, entregar un diagnóstico utilizando como instrumento una matriz de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, FODA. En su momento, los diagnósticos fueron objeto de revisión y valoración en la tutoría y acompañamiento de la práctica en MesaDcom.

Las estrategias de fortalecimiento de la experiencia educativa MesaDcom, se plantean a partir del análisis realizado a estas matrices, recogidas en la descripción ROE, y de observaciones, resultado de la revisión crítica de la experiencia.

Como instrumento se utiliza una Matriz de estrategias estructurada por cuatro escenarios, tomada del Plan Estratégico Express (e.ditor consulting & Esteve, 2014) adaptada a la estrategia MesaDcom.

Los escenarios son:

Tabla 4 Matriz de estrategias.

ESTRATEGIAS FODA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZA	<p><i>Estrategia Expansiva</i></p> <p>Para provechar al máximo la situación y continuar en la dirección correcta.</p>	<p><i>Estrategia Defensivas</i></p> <p>Para defender lo que se tiene y esperar el desarrollo positivo de los acontecimientos.</p>

DEBILIDADES	<i>Estrategia de Reorientación</i> Para cambiar las cosas y sacar partido de las nuevas posibilidades.	<i>Estrategia de Supervivencia</i> Reducir, ajustar, minimizar y preparar una posible salida con el mínimo coste.
-------------	---	--

Estrategia Expansiva

Aumentar la participación de docentes del programa. Con lo cual se buscaría ampliar la capacidad de oferta de MesaDcom como escenario de prácticas profesionales para los estudiantes del programa.

Involucrar a estudiantes voluntarios. Teniendo en cuenta el propósito en MesaDcom de producir y difundir contenidos en relación con el programa de comunicación, y la vida académica y universitaria de la UNAD, es estratégico que, además de los practicantes, se amplíe el cuerpo de estudiantes con todos aquellos estén interesados en fortalecer sus competencias comunicacionales, o quieran compartir sus proyectos y acciones relacionados con la comunicación.

Adquirir equipos de transmisión en vivo y programas de edición. Dada la preeminencia del manejo de redes sociales como medios de comunicación y difusión, es necesario contar con dispositivos profesionales de streaming y grabación de video, para el cubrimiento de eventos. De igual forma es importante contar con distintos programas de edición digital, para que los estudiantes puedan adiestrarse en el uso de estas herramientas, y con aquellos que las manejan con suficiencia, cubrir las necesidades de diseño y edición en la producción de piezas comunicativas de MesaDcom.

Promover MesaDcom desde cada uno de los cursos del programa.

Siendo MesaDcom un escenario que los estudiantes pueden escoger para realizar sus prácticas profesionales, es vital que conozcan y se vinculen a sus redes.

Esta acción a su vez, le permitiría al programa de comunicación, tener un contacto mucho más eficiente y eficaz en el propósito de compartir todo tipo de acciones e informaciones de interés, lo que permitiría una relación más cercana, participando de los medios cotidianos de comunicación de los estudiantes y los mismos docentes.

Concretar una alianza estratégica con el área que maneja la comunicación institucional de la universidad. Un aspecto muy relevante, tanto para el programa como para la misma universidad, teniendo en cuenta que sus objetivos apuntan hacia mejorar la experiencia de vida universitaria en el estudiante. No con el propósito de hacer que una sea subsidiaria de la otra en los intereses particulares, sino de apoyarse y fortalecerse mutuamente en el logro de esos mismos intereses.

Estrategia Defensiva

Motivar a los docentes a integrarse a MesaDcom. A medida que se reconoce MesaDcom como escenario de prácticas, la demanda de participación va a ser mayor, por lo tanto, la necesidad de cubrir con suficiencia la asesoría y el acompañamiento a los estudiantes en el proceso, y de no sobrecargar de actividades a los docentes que ya se encuentran realizando esta labor.

Por otra parte, es una gestión fundamental y decisiva para la consolidación de MesaDcom como un canal válido y representativo del programa de comunicación.

Asignación de horas en la carga académica. Proponer este reconocimiento a las directivas del programa, con el propósito de equilibrar la actividad del docente, dado que es

una labor que requiere de mucha responsabilidad y compromiso, lo mismo que inversión de tiempo y esfuerzo.

Promover MesaDcom como plataforma de divulgación de las actividades de los docentes. Es importante dimensionar que MesaDcom puede llegar a ser un escenario propicio para la difusión y divulgación de sus actividades, permitiendo socializar las actividades propias de su ejercicio docente y los resultados del proceso.

Integrar MesaDcom a las redes de comunicación de programas de comunicación nacionales e internacionales

Estrategia de Reorientación

En el inicio del pilotaje de MesaDcom en el periodo 16.4 de 2016, un aspecto determinante en la proyección de la estrategia, era la oferta del espacio a organizaciones comunitarias, para resolver necesidades de tipo comunicacional. Si bien se cumplieron algunas acciones en este sentido, lo cierto es que, por diversas razones, entre ellas, la inexperiencia en el proceso y la concurrencia de un número reducido de estudiantes, el ejercicio práctico se enfocó en el desarrollo de la línea periodismo en medios digitales, no realizando actividades en lo organizacional, por lo cual es importante, dado que sigue siendo un propósito fundamental en el objeto social de MesaDcom, el reorientar esta dimensión para la gestión de procesos de comunicación.

Estrategia de Supervivencia

Establecer un cupo limitado de practicantes. En el caso de no llegar a conseguirse el reconocimiento y posicionamiento de MesaDcom en la población de estudiantes y docentes, como canal institucional del programa en sus diferentes campos de acción; y por otra parte,

no se den las condiciones propicias para la integración y participación de más docentes del programa, sería necesario mantener un cupo limitado a pocos estudiantes cada periodo, de manera que se pueda cumplir con los compromisos adquiridos ante el curso Prácticas Profesionales, pero sobre todo, ante los estudiantes que precisen de este espacio, por no poder recurrir a otras opciones.

Referencias

- Aretio L. G. (2007) Por qué va ganando la educación a distancia. Editorial del BENE
Recuperado de <http://docplayer.es/50693773-Por-que-va-ganando-la-educacion-a-distancia.html>
- Barbero J., M. (s.f.) Transformaciones Comunicativas Y Tecnológicas De Lo Público.
Recuperado de
https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https://www.infoamerica.org/documentos_word/martin_barbero1.doc
- Banechea M. (1994) La Sistematización Como Producción De Conocimientos. Recuperado de
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan033275.pdf>
- Categorías de Investigación (2105) Guía Categorías de Investigación Maestría En Comunicación.
UNAD
- Componente Práctico (2015) Documento Componente Práctico Comunicación Social. UNAD
- ECSAH. (2014). Documento registro calificado Maestría en Comunicación. Bogotá: UNAD.
- e.ditor consulting s.l., Esteve A. D.(2014) PESTEXPRESS, Plan estratégico Express. Versión en español: e.ditor consulting s.l., Esteve A. D.
- Erazo, J. M. (2011) Ciencia, Docencia Y Tecnología | Año XXII | N° 42 | mayo de 2011 | (107 - 136) 123.
- Edel-Navarro, Rubén. (2010). Entornos virtuales de aprendizaje: la contribución de "lo virtual" en la educación. Revista mexicana de investigación educativa, 15(44), 7-15. Recuperado en 09 de octubre de 2018, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662010000100002&lng=es&tlng=pt.
- Gutiérrez E. P., & Yuste T., R., & Cubo D. S., & Fustes, M. (2011). Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias TIC aplicadas a la educación. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 15 (1), 179-194. Recuperado de
https://scholar.google.com.co/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Buenas+pr%C3%A1cticas+en+el+desarrollo+de+trabajo+colaborativo+en+materias+TIC+aplicadas+a+la+educaci%C3%B3n+&btnG

- Fuentes N., R. (1991). "Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador". En Diálogos de la Comunicación, núm.31. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11117/2657>
- Hernández S. R., Fernández C., Baptista M. (2010) Metodología de la Investigación. 5° Ed. McGraw.Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ley 30 28 de diciembre de 1992. recuperado de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- Lévy P. /1995) ¿Qué es lo virtual? Ed. Paidós. Recuperado de <http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QGX5B9-170HLS8-6ZLNQ/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf>
- Lizz Herrera (2016) Video prácticas profesionales. Recuperado de <https://youtu.be/eBghO-I5Vso>
- Trama de Saberes (s.f.) La sistematización y el posicionamiento del maestro como intelectual de la educación. Programa de desarrollo de competencias Básicas. Ministerio de Educación. Recuperado de <https://www.slideshare.net/ColombiaAprende/anexo-572-articulo-24060002>
- Mogollón C., L. (2016) Sistematización De Experiencias Educativas Innovadoras. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002470/247007s.pdf>
- Mora Mora, Deissy Paola, & Bejarano Aguado, Gustavo Adolfo. (2016). Prácticas educativas en ambientes virtuales de aprendizaje. Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo, 8(2), 48-63. Retrieved November 20, 2018, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-03662016000200003&lng=en&tlng=es.
- Munarriz B. (s.f.) Técnicas y métodos en Investigación cualitativa <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf>
- Parra A. G. (2000) Bases Epistemológicas de la Educomunicación. Recuperado de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://scholar.google.com.co/&httpsredir=1&article=1027&context=abya_yala
- Prieto C. (2013) En torno a la palabra en la práctica de la educomunicación. Aularia (281 -287) Recuperado de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/9234/En_torno_a_la_palabra.pdf?sequence=2

PAPS (2011) Proyecto Académico Pedagógico Solidario 3.0. UNAD

PEP (2014) Proyecto Educativo De Programa Comunicación Social. UNAD

Prieto Castillo, D. (2017). Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. Chasqui.

Revista Latinoamericana de Comunicación, 0(135), 17 - 32.

doi:<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i135.3328>

Resolución 3457, artículo 2. Aspectos curriculares. Ministerio de Educación Nacional. Resolución

Número 3457 de 2003. Recuperado de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86402_Archivo_pdf.pdf)

[86402_Archivo_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86402_Archivo_pdf.pdf)

Rojas Crotte, I. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE

INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS

EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 12 (24), 277-297.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/311/31121089006/>

Silva, J. (2006). Formación docente en un espacio virtual de aprendizaje: Una experiencia

concreta en el contexto Chileno.. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la*

Sociedad de la Información, 7 (1) recuperado de

<http://www.redalyc.org/html/2010/201021084009/>

Suárez d. (2007) DOCENTES, NARRATIVA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. Universidad

de Buenos Aires y Laboratorio de Políticas Públicas – BA

Tallaferro D. (2006) la formación para la práctica reflexiva en las prácticas profesionales

docentes. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35603309.pdf>

VIACI (2015) Lineamientos Académicos para el Desarrollo del componente Práctico. UNAD

ANEXOS

ANEXO 1

Universo de la población

Actores sociales								
PERIODO	NOMBRES	INICIALES NOMBRES	EDAD	UBICACIÓN	ROL			SITUACIÓN LABORAL
					ESTUDIANTE	DOCENTE	EGRESADO	
Periodo 16.1 de 2018	Johnatan Valbuena	JV			X			Finalizó estudios. No labora actualmente
	Enith Álvarez	EA			X			Trabaja en el sector público
	Liliana Flores	LF	37	Bucaramanga	X			Corresponsal periodístico de la Universidad del CEAD de Bucaramanga
	Aylin Perdomo	AP	30	Cartagena	X			No labora actualmente
	Lorena García	LG		España	X			Vive en España, trabaja
Periodo 16.4 de 2017	Efraín Torres	ET		Bogotá	X			No labora actualmente
	Junior Rodríguez	JR	28	Bogotá	X			Estudiante. No labora actualmente
	Adriana Jiménez	AX		Zipaquirá	X			Trabaja en comunicaciones
	Bibiana Guevara	BG	44	Facatativá	X	X		Trabaja cómo directora en un colegio en Facatativá
	Rodrigo Rosado	RR		Valledupar				
	Yuliana Cárdenas	YC		Cali	X			No hubo contacto
	Katerine Lasso	KL	22	Cali	X			No labora actualmente
	Orlando Perea	OP		Cali	X			No hubo contacto
Periodo 16.1 de 2017	Álvaro Hernández	AH		Bogotá			X	Trabaja en Biblioteca
	Sandra Burgos	SB	35	Bogotá			X	No labora actualmente
	Paula Restrepo	PR		Manizales	X			No hubo contacto
	Catalina Pulido	KP	39	Mosquera			X	coordinadora y atención ejercicio del estudiante
Periodo 16.4 de 2016	Fanny Delgado	FD		Sogamoso			X	Viaja por todo el país
	Beatriz Corredor	BC		Sogamoso			X	Respondió, pero no continuó el contacto

MesaDcom: *Una Experiencia Educativa 66*

	Lizz Herrera	LH		Bogotá			X	Respondió, pero no continuó el contacto
	Jhonatan Chinchilla	JC	26	Bogotá			X	Trabaja como gestor de comunidades en Falabella
	Miguel Fernell	MF		Bogotá			X	No hubo contacto
Docentes	María Fernanda Medellín	MFM		Tunja			X	Docente de la UNAD
	Vivian Reyes	VR		Bogotá			X	Docente de la UNAD
	Margarita Estrada	ME		Cali			X	Docente de la UNAD
	Claudia Barrera	CB		Bogotá			X	Líder zonal de la ECSAH Docente de la UNAD
	Omar Afanador	OF		Bucaramanga			X	Docente de la UNAD
	Miguel Badillo	MB		Palmira			X	Líder nacional de programa Docente de la UNAD
	Boris Señas	BS		Zona Caribe			X	Docente de la UNAD
	Andrea Pedreros	AP		Facatativá			X	Docente de la UNAD

ANEXO 2

Documentos revisados en el levantamiento de información.

DOCUMENTOS	OBSERVACIONES
Ministerio de Educación Nacional MEN	Normatividad
PAPS Proyecto académico Pedagógico Solidario	Misión y lineamientos
PEP el Proyecto educativo del Programa de comunicación	Misión, lineamientos
Lineamientos componente práctico VIACI	Lineamientos componente práctico
Propuesta Líder Nacional Miguel Badillo	Correo institucional
Guía del curso Prácticas Profesionales	Protocolo del curso
Primer informe de gestión julio de 2017	Evidencia de actividades
Grupos de conversación en Skype WhatsApp	Evidencia y seguimiento de comunicación y actividades
Correo institucional y Drive	Evidencia y seguimiento de comunicación y actividades. Cadena de mensajes, archivo de documentos digitales, texto, fotografía, audio y video.
Diagnósticos realizados por los practicantes	Evidencia. Diagnósticos varios periodos.
Artículos y proyectos de investigación	Documentos metodológicos, Sistematización de experiencias educativas, formación profesional, prácticas profesionales

ANEXO 3

Formato de preguntas entrevista

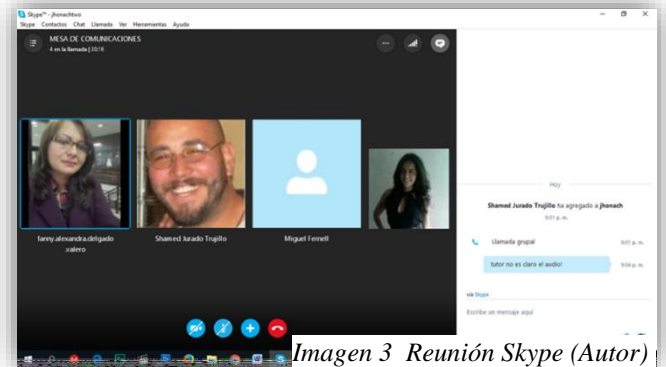
Dimensiones	Categorías	Preguntas orientadoras
Actores sociales	<p>Estudiante</p> <p>MesaDcom</p>	<p>Por favor realizar una breve reseña sobre su perfil personal y actividades que realiza.</p> <p>Edad. Donde vive. Sí trabaja, en qué. Desempeña algún oficio o labor en el campo de la comunicación.</p> <p>¿Por qué escogió la comunicación como oficio profesional?</p> <p>¿Qué tan importante fue el factor económico en esa decisión?</p> <p>¿En qué campo de la comunicación ejerce, o en cual espera ejercer?</p> <p>¿Qué es MesaDcom?</p> <p>¿Por qué eligió este espacio?</p> <p>¿Qué le aporta (fortalezas y oportunidades) este espacio al programa de comunicación?</p> <p>¿Qué debería aportar, qué le hace falta? (dificultades, debilidades y amenazas)</p>
Formación disciplinar	<p>Teórica</p> <p>Práctica</p>	<p>¿Qué conocimientos teóricos y prácticos vistos en el programa desarrolló en MesaDcom?</p> <p>¿Qué conceptos nuevos recibió, que no viera antes en el programa?</p> <p>¿Qué conceptos pensó que vería y no desarrolló?</p> <p>¿Qué actividades desarrolló en la práctica para MesaDcom?</p> <p>¿Qué y cuantos productos creó? ¿por qué y para qué?</p>
Gestión del aprendizaje	Currículo	<p>Considera que los conocimientos adquiridos y las actividades realizadas corresponden: contextualizar</p> <p>¿A lo que la sociedad necesita?</p> <p>¿A lo que demanda el mercado?</p> <p>¿Qué diferencia encuentra entre estos dos aspectos?</p>

	<p>Mediación</p> <p>Medios</p> <p>Calidad</p>	<p>¿Qué competencias y habilidades fortaleció en la práctica? ¿Qué competencias y habilidades pensó que desarrollaría y no desarrolló? ¿Con que frecuencia tenía comunicación con el docente asesor de la práctica? ¿Tuvo asesoría de otros docentes? ¿Cómo fue el proceso de acompañamiento? ¿Qué recursos virtuales utilizó durante la práctica, por qué y para qué? ¿Tuvo encuentros presenciales, de qué tipo, por qué y para qué? ¿Fueron estos medios adecuados y suficientes? ¿Qué falencias encontró en el acompañamiento? ¿Qué aciertos puede describir?</p>
<p>Lecciones aprendidas</p>		<p>¿Qué le aportaron las actividades y aprendizajes a su rol y actividades actuales como estudiante y/o empleado? ¿Qué le aportó la experiencia a su rol como ciudadano? ¿Qué está aportando o que espera aportar como comunicador a la sociedad?</p>

ANEXO 4

Descripción de la experiencia

4.1.1.2. Periodo 16.4 2016 El 19 de septiembre, el primer ejercicio de reconocimiento comienza con el encuentro grupal en Skype, para realizar la inducción a las prácticas virtuales, el reconocimiento de los participantes, del espacio de trabajo, los canales de comunicación y la relación actividades y compromisos con el curso prácticas profesionales. Ese mismo día se participó con el grupo de la web conferencia de *Daniel Prieto Castillo* sobre las aplicaciones de la comunicación



social. La primera actividad propuesta es la realización de un diagnóstico (ANEXO 5) de la Mesa de comunicaciones, para lo cual se propone una revisión documental y la realización de entrevistas a los docentes y participantes de la mesa de comunicaciones antes del 2015.

Se establece la aplicación Drive para compartir, gestionar y compilar documentos e información. El 10 de noviembre arranca la Cátedra de Comunicación con eventos nacionales transmitidos por web conferencia, 9 eventos locales organizados en diferentes centros, con más de 30 ponencias, presentación de trabajos, conversatorios, talleres, el Festival RadioViva y lanzamiento de publicaciones.

En esta cátedra se hace el cubrimiento de algunas de las presentaciones en el JAG, y se participa en la presentación de los avances como proyecto pedagógico.
Final (sustentación, haciendo análisis de resultados y productos a entregar)

Participantes en la práctica profesional de MesaDcom










Imagen 4 Encuentro grupo periodo 16.4 2016 (Jonathan C.)

Estudiantes del periodo 16.4 2016 Beatriz Corredor, Jhonatan Chinchilla, Miguel Castañeda, Fanny Delgado Y Lizz Herrera.

Docentes que participaron como asesores y supervisores de la práctica, acompañando a los estudiantes en las regiones: María Fernanda Medellín directora del curso Prácticas profesionales

Este grupo solo se logra realizar la entrevista al estudiante Jhonatan Chinchilla, por lo tanto, la información se toma de los documentos compartidos en la herramienta Drive de la Mesa.

Actividades realizadas por los practicantes.

-  Reuniones de acompañamiento y asesorías por Skype, WhatsApp y presenciales.
-  Revisión documental y entrevistas de campo, para recoger información sobre los antecedentes de la Mesa para el diagnóstico.
-  Creación de perfiles para redes.
-  Diseño página web.
-  Cubrimiento de la cátedra de Comunicaciones 2016
-  Creación de piezas comunicacionales
-  Entrevistas.

Proceso de la experiencia educativa en la formación profesional

Este fue el primer grupo de practicantes que participa en la Mesa. Con ellos, se le dio continuidad a la intención de consolidar el “proyecto de pilotaje”. El espacio se ofrece directamente en el curso de prácticas en acuerdo con la directora del curso María Fernanda Medellín.

De acuerdo a la interacción con el curso, los estudiantes van llegando de manera paulatina a la Mesa. La comunicación con cada estudiante se establece a través del correo electrónico.

Una vez organizado el equipo y habiendo realizado el reconocimiento, se trabaja en la planeación de lo que serán las actividades, los roles y productos a desarrollar. El plan de trabajo se articula entre las actividades del curso y las actividades propias de la mesa.

En reunión con los estudiantes se discute el nuevo enfoque hacia el servicio a la comunidad, en el que el estudiante tiene una mayor participación en entornos sociales. De la revisión documental para el desarrollo del diagnóstico se recoge y trabaja sobre la misión y la visión de la Mesa. La experiencia se describe en el video producido por el mismo grupo, de la voz de la estudiante Lizz Herrera, transcrito en algunos de sus apartes aquí:

“... Este enfoque propone realizar un piloto del proyecto la Mesa de Comunicaciones, como escenario de participación e incidencia social, para servir a personas con proyectos sociales, organizaciones ciudadanas, comunidades locales o cualquier otro colectivo; propiciando espacios alternativos para la educocomunicación, la mediación cultural y el empoderamiento de las ciudadanías comunicativas... ..con articulación de docentes como guías de estudiantes, saberes y disciplinas. La propuesta en si consiste, en

diseñar e integrar el ejercicio académico y pedagógico, es decir las prácticas profesionales en un proyecto comunicacional...

...la visión sería para el 2018 la mesa de comunicaciones de la UNAD estará en funcionamiento en la zona centro Bogotá para la investigación, diagnóstico, diseño e implementación de procesos comunicativos y en el 2020 en pleno funcionamiento en las diferentes regiones del país". (L H)

En el trabajo de campo, realizan una serie de entrevistas a docentes participantes de la Mesa en años anteriores de lo cual obtienen la descripción de los procesos realizados anteriormente. De igual forma los estudiantes recogen otros testimonios (sin registro) sobre las necesidades en los entornos en los que se desenvuelven enunciando como hallazgos:

"... encontramos que las comunidades tienen necesidades en temas comunicacionales como encontrar formas de motivar a las personas por sus aspectos culturales locales. Ellos necesitan informar sobre sus problemas sociales y ambientales, quieren concienciar y sensibilizar difundir, denunciar, educar, cambiar, promover o presionar en temas sociales de interés comunitario. Es indispensable para las comunidades y organizaciones comunicar valores y romper prejuicios".

"En el diagnóstico se evidenció que las comunidades organizaciones e instituciones no tienen estrategias de comunicación social adecuada, no tiene capacidad ni orientación para transmitir sus mensajes y por eso las personas no conocen las comunidades, organizaciones, mucho menos sus roles en la sociedad".

De la reflexión sobre estos hallazgos, surgen preguntas y respuestas expresadas así:

"Una vez identificadas estas necesidades dijimos: ¿qué podemos ofrecerles, qué servicios les prestaríamos desde el proyecto comunicacional? y nos dimos cuenta que, en nuestro ciclo de estudio universitario, habíamos adquirido bastantes conocimientos para ofertar. En si ofreceremos: un diagnóstico comunicacional de personas con proyectos sociales organizaciones o comunidades locales, diseño de estrategias comunicativas, diseño y creación de piezas comunicativas y auditorías de procesos entre otros.

¿Quiénes prestarían ese servicio? prestarían el servicio los estudiantes del programa de Comunicación Social matriculados en las 5 regionales de Colombia, acompañados de la guía y orientación profesional de los docentes de la universidad y otros aliados estratégicos.

¿Quiénes serían los beneficios de estos servicios? tenemos las juntas de acción comunal, los movimientos juveniles, los pequeños empresarios, los grupos indígenas, las organizaciones campesinas, ONGs, casas de las culturas de municipios, entre [otras] tantas organizaciones existentes con proyectos sociales.

Finalmente, del ejercicio diagnóstico, surge como propuesta, la posibilidad de ofrecer a la comunidad un *Consultorio comunicacional* que sirviera para atender necesidades de organizaciones comunitarias en materia de

comunicación, diagnósticos, diseño de piezas comunicativas, asesorías, etc.; y la producción y difusión de contenidos para los diversos públicos de la universidad.

Ya para el 10 de noviembre da inicio la Cátedra de comunicación. En este evento no se participó de la producción, sin embargo, se participó con una ponencia sobre la experiencia vivida en la Mesa como espacio de prácticas profesionales (fue el primer grupo de estudiantes en la Mesa de comunicaciones) de igual forma efectuaron actividades periodísticas día del festival RadioViva en el JAG. Sobre la participación en la Cátedra de Comunicaciones y el festival RadioViva, dicen:

“...en el CEAD JAG, tuvimos la oportunidad de realizar una ponencia sobre el nuevo enfoque que proponemos para la mesa de comunicaciones, además de realizar actividades de reportería gráfica, entrevistas, documentación, cubrimiento de eventos y redacción de esta actividad. Se crea la página web de la mesa de comunicaciones por parte de los practicantes y el Facebook de la misma.

En esta cátedra participaron: el colegio Eduardo Umaña de la localidad de Usme, con una exposición de cuadros, su grupo musical y su grupo de danza. El grupo tambores de libertad cuyos integrantes son docentes y estudiantes de la UNAD. en el evento la Universidad de Boyacá nos trajo la “Exposición Radiográfica” en donde nos contaron toda la historia de radio Sutatenza y la acción popular. Y cerramos con la participación de las radios comunitarias como Vientos Estéreo, los CIPAS, la emisora comunitaria Tauramena, Unilatinos y la emisora de la policía”.

Como conclusiones sobre el proceso de la Mesa de Comunicaciones como espacio para desarrollar prácticas profesionales expresan:

“...son varios los beneficios que obtienen practicante y por nombrar los más relevantes tenemos: aplicar los conocimientos adquiridos en el pregrado de comunicación social de la UNAD ofrecer una opción de curso de prácticas profesionales, ampliar lineamientos para desempeñarse en su vida laboral, desarrollar la capacidad de gestión y autogestión en la conformación de actores procesos y medios de comunicación en organizaciones públicas y privadas”.

Productos desarrollados desde la mediación virtual

- ☞ Diagnóstico Mesa de Comunicaciones
- ☞ Audiovisual experiencia de la práctica en la Mesa: <https://youtu.be/eBghO-I5Vso>
- ☞ Diseño página web: <http://mesadecomunicacion.wixsite.com/mesadecomunicaciones>
- ☞ Apertura de correo electrónico: : mesadecomunicacionesunad@gmail.com
- ☞ Artículos para la página web.
- ☞ 9 Actas de reunión
- ☞ Entrevistas para diagnóstico a los docentes: Patricia López, Vivian Reyes, Iliana Aparicio, Leonor Cabrera, Pablo Cabra y Margarita Higuera Asistente de dirección del JAG. No se recuperaron los audios.
- ☞ Cubrimiento y Entrevistas estudiantes colegio Eduardo Umaña Mendoza
- ☞ Matriz FODA (ANEXO 4)

Aprendizajes disciplinares desde la comunicación social

Según la sustentación final de las prácticas se manifiesta como valores trabajados: compañerismo, trabajo autónomo, compromiso y responsabilidad, valores que los pusieron a prueba al tener que resolver los conflictos al interior del equipo.

Sobre la realización del diagnóstico, manifestaron “no conocer a profundidad como realizarlo” algo que les causo bastante dificultad. También identificaron como debilidad el “Tener la capacidad de resolver problemas internos del grupo, por causa de la dinámica virtual y la disposición de cada integrante”

Algunas de las dificultades que encontraron en el desarrollo de las prácticas profesionales fueron:

“Obtener el contacto de los tutores para las entrevistas realizadas”

“El grupo que se conformó de mesa de comunicaciones no estuviera en el mismo CEAD”

“Obtener la información suficiente, para la realización del diagnóstico”

“Disponer con todo el tiempo requerido en la práctica” (documento presentación de la sustentación final)

“...mi paso por la mesa comunicación en me enseñó que todos los seres humanos necesitamos un análisis interno para mejorar somos como un sistema algo ingresa algo sale, pero algo se queda entonces socializar todo eso con debilidades fortalezas y oportunidades”. (Jonathan Chinchilla)

“...se llevó a cabo el ejercicio investigación, entrevista, documentación, diseño de proyecto social, redacción, diagnóstico organizacional, se realizaron también marcos teóricos, marcos conceptuales para realizar la investigación, el análisis de datos, creación de estrategias para la comunidad”. (Lizz Herrera)

“...de las competencias que desarrollé fue escribir, porque uno como Estudiante se vuelve como autómatas cuando siempre solo se limita investigar... cuando se hizo el festival de radio [RadioViva] ... ahí realizamos ejercicios prácticos en todos los campos de la comunicación, realizamos entrevistas que fueron aplicadas para radio, realizamos grabación de video, que ahí manejamos todo lo que fue la parte audiovisual, también manejamos la parte de comunicación multimedia cuando realizamos la página web, manejamos lo que fue la narrativas que fue escribir...” (J C)

4.1.1.3. Periodo: 16.1 2017. El mes de marzo, inicia el periodo académico con el primer ejercicio de reconocimiento en el encuentro grupal en Skype, de inducción a las prácticas virtuales en MesaDcom, el reconocimiento de los participantes, del espacio de trabajo, los canales de comunicación y la relación actividades y compromisos con el curso prácticas profesionales.

Mesa de comunicaciones

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Conversatorio con:
MARÍA PAULINA ORTIZ

Fecha: JUNIO 22 DE 2017 Hora: 6:00 PM
Lugar: SALA INTERACTIVA JOSE ACEVEDO Y GÓMEZ

REDACCIÓN DE UN PERFIL PERIODÍSTICO

Directora de Lecturas Dominicales de El Tiempo y Premio de Periodismo Simón Bolívar a Mejor Reportaje.

Nació en Bogotá y estudió Comunicación Social, con énfasis en Periodismo, en la Universidad Javeriana. Ha dedicado su carrera periodística a la prensa escrita. Comenzó su vida laboral en la revista *Semana*, trabajó en la revista *Cambio*, en el periódico *El Espectador* y actualmente dirige *Lecturas Dominicales*, suplemento cultural del diario *El Tiempo*, medio en el que también fue editora de Reportajes. Ha sido becaria y relatora en varias oportunidades de talleres de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y galardonada con el Premio de Periodismo Simón Bolívar a Mejor Reportaje. Ha escrito en publicaciones como *Osoyuan*, *Arcadia*, *Catopardo*, y es colaboradora habitual de la revista de entrevistas *Bocas*.

Este periodo se proyecta el trabajar en dos aspectos fundamentales, tomar lo planteado con el grupo anterior de trabajo, respecto al diseño de diagnósticos comunicacionales a personas con proyectos sociales organizaciones o comunidades locales, diseño de estrategias comunicativas, diseño y creación de piezas comunicativas y auditorías de procesos entre otros; y desarrollar talleres y conversatorios de periodismo digital.

El 6 de marzo se lanza la convocatoria abierta a estudiantes del programa a participar en la Mesa.

El 22 de junio se realiza el primer conversatorio con M. Paulina Ortiz.

Los Actores sociales



Imagen 9 Cubrimiento conversatorio (Autor)

Estudiantes del periodo: 16.1 2017 Para este periodo los estudiantes son: Catalina Pulido, Álvaro Hernández, Pula Restrepo, Sandra Burgos, Katherin Sierra, Giovanni Pinzón

Docentes que participaron como asesores y supervisores de la práctica, acompañando a los estudiantes en las regiones.

María Fernanda Medellín directora del curso Prácticas profesionales

Participo el docente Ronald Silva del curso Géneros Periodísticos como tallerista del primer conversatorio realizado en la mesa. (no continuó en la institución para el siguiente periodo)

La estudiante Katherin Sierra, no termino de realizar la práctica, se retiró si explicaciones.

Actividades realizadas.

- ☞ Reuniones de acompañamiento y asesorías por Skype, WhatsApp y presenciales.
- ☞ Diagnóstico comunicacional de la fundación Alma.
- ☞ Apoyo de reportería a la SIGI (Sistema de Gestión De La Investigación)
- ☞ Apoyo al programa de radio del programa de filosofía Palabreando con Sophia.
- ☞ Organización de los contenidos de la escuela para socializar en la cuenta Facebook. Redacción, reportería, investigación creación de piezas comunicacionales, entrevistas.
- ☞ Primera convocatoria nacional, abierta a estudiantes de comunicación a participar como voluntarios en la Mesa, en la red de reporteros y comunicación en organizaciones. (ANEXO 6)
- ☞ Primer Taller- Conversatorio sobre redacción de perfiles periodísticos.

Proceso de la experiencia educativa en la formación profesional.

La dinámica de vinculación inicia similar al anterior periodo, los estudiantes van llegando en el transcurso del primer mes, mientras hacen el reconocimiento del curso. Se formaliza el contacto a través del correo y se da espera a tener el grupo completo. En términos generales los momentos de trabajo se establecen así:

- Exploración e Indagación de recursos, tiempos, antecedentes,
- Elaboración de un diagnóstico del lugar de la práctica.
- Elaboración de un Plan de Trabajo
- Desarrollo de actividades

Una vez el grupo se ha organizado, se revisan las posibles actividades.

Tabla 2

Actividades periodo 16.1 2017

MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES	AUDIO, RADIO Y VÍDEO	REDES SOCIALES
-----------------------------	----------------------	----------------

<p>Boletines y/o revistas digitales, volantes, y piezas comunicativas. Seguir en la construcción de Perfiles de estudiantes y líderes de la ECSAH (prácticas y participación en proyectos y grupos de investigación Corrección de estilo Conversatorio en mesa de comunicaciones</p>	<p>Producir y/o divulgar informaciones diversas de carácter zonal y nacional, concernientes a la UNAD. Reportería Producción audiovisual</p>	<p>Encuesta, que identifique el uso del Fanpage,) Gestión y manejo de medios de difusión Facebook, Twitter, YouTube Community Manager</p>
---	--	--

Para este periodo se plantea el propósito de apoyar diferentes escenarios académicos e institucionales. Estos escenarios son:

SIGI (área responsable de fomentar y desarrollar el ejercicio investigativo en la UNAD)

ECSAH Escuela de ciencias sociales de la UNAD

FUCEPAZ, Fundación Colombiana de Ex combatientes y Promotores de Paz, comprometidos con la paz, el desarrollo social y la reconciliación.

Antena Ciudadana, la red de emisoras comunitarias.

Fundación ALMA entidad que trabaja por el medio ambiente.

Para trabajar con el SIGI se encarga a los estudiantes a dos de los estudiantes Álvaro y Paula, para cubrir sus eventos, y crear piezas comunicacionales para difusión de contenidos. Después de algún tiempo, Álvaro manifestó no poder continuar por no tener el tiempo para hacer el cubrimiento de los eventos presenciales, el principal requerimiento que había hecho el área de investigación. Se hizo puente con Palaberando con Sophia uno de los espacios de radio del programa de filosofía de la universidad. No obstante, el estudiante continuó apoyando a la Mesa en diversas actividades y eventos.

Con Paula se logra realizar práctica de manera virtual escribiendo reseñas y realizando podcast, a partir de las grabaciones de audio entregados por el área, sobre los eventos de experiencias de investigadores y resultados de procesos de investigación. Esta práctica en particular tuvo inconvenientes por falta de conocimiento sobre géneros periodísticos y herramientas para la producción de audio por parte del estudiante, pero se superan con la realización de un taller personalizado a través de Skype.

La práctica en este espacio no tuvo continuidad después de este periodo.

Con las tres organizaciones externas FUCEPAZ, Antena Ciudadana y fundación ALMA, se propone el realizar prácticas en el campo organizacional. Con las dos primeras no es posible concretar la realización de la práctica:

“FUCEPAZ es una Fundación que realizan cláusulas de confiabilidad por tanto es un poco complicado su acceso y la información que puedan brindar para el diagnóstico” Catalina Pulido

Con Antena ciudadana se realizan una revisión inicial de necesidades y se diseña un perfil específico de practicante, después de esto la práctica no continúa, en ese momento la Mesa ya no cuenta con practicantes disponibles para los requerimientos de la organización.

Con la fundación ALMA, se logra acordar la realización de un diagnóstico comunicacional, de este ejercicio la estudiante Catalina, diseña el manual de comunicaciones para la organización.

“...cuando tuve contacto con fundación ALMA con Daniel ya tuvimos una comunicación más asertiva, me dijo las necesidades que tenía en la parte de comunicación... apliqué esa parte de poder organizar lo que era la comunicación, qué puede hacer la comunicación de empresas desde la parte visual desde la marca y con ello se trabajó un poco eso, y formatos como tal, para que ellos pudieran orientar lo que tenían. Poder solicitar asimismo A las personas que han de manejar la aparte de comunicación, tener una idea una base de lo que se iba a realizar como manual de comunicación claro lo que quería ni cómo lo quería” CP

Con la estudiante Sandra Burgos se realiza el cubrimiento y producción de contenidos de diferentes eventos y proyectos institucionales en el JAG como Taller Cómo Hablar En Público, Lectura Crítica, Artes en Contexto, Semillero Rio Fucha. Se usan como medios de difusión las redes sociales Twitter y Facebook.

“...productos como tal, notas periodísticas, redes sociales lo que era manejo de Twitter y manejo de Facebook edición de vídeos edición de fotografías realizamos la presentación de entrega vídeo la ventaja de la mesa integra todos los medios e instrumentos de comunicación como una red” SB

El 6 de marzo el líder del programa lanza la convocatoria abierta por correo electrónico (ANEXO 6), a estudiantes del programa a participar en la Mesa, proponiendo el gestionar la comunicación mediante estrategias donde estudiantes y docentes participen activamente al generar contenidos. Los escenarios son: Comunicación en organizaciones, Red de reporteros. En el mensaje se pide responder a algunos requerimientos de caracterización, de esta manera se construye la base de datos de estudiantes de comunicación interesados en participar.

Uno de los objetivos en este periodo era iniciar un ciclo de talleres de formación en periodismo, con el acompañamiento de personajes conocidos en el campo. Con estudiantes y docentes se trabajó en esta idea, y se diseñó un primer ejercicio de géneros periodísticos y la participación de una invitada especial. El taller se programó para el 6 de junio, pero se canceló.

El 22 de junio, se logra realizar el primer Taller-Convertatorio de la Mesa con el docente Ronald Silva y la invitada María Paulina Ortiz sobre cómo redactar un perfil periodístico. Para esta fecha ya los estudiantes habían terminado su práctica, sin embargo, algunos fueron participes del taller, realizando también labores de cubrimiento.

Competencias evidenciadas



Productos Desarrollados desde la mediación virtual

- Reseñas y podcast de eventos realizados por el SIGI.
- Notas, videos y fotografías de cubrimientos de eventos.
- Manual de comunicaciones para la fundación ALMA.
- Formato perfil practicantes Antena Ciudadana.
- Pieza comunicativa divulgación eventos
- Taller-conversatorio

Aprendizajes disciplinares desde la comunicación social

En estos aspectos se anuncian como elementos fortalecidos:

- Creación de contenidos para medios digitales.
- Manejo de Facebook, Twitter y YouTube para divulgación de contenidos.
- Producción de video con aplicaciones móviles (Celular-Tablet). Montaje y edición digital.
- Fotografía y edición digital.
- Realización de guion para radio y producción de podcast. (ANEXO 6)
- Creación perfil de personajes.
- Presentación ante públicos.
- A realizar un Plan de Trabajo
- A trabajar en equipo
- A investigar y consultar
- Diseñar estrategias de comunicación asertiva
- A la adaptación al cambio y sentido de la urgencia
- A ser más comprometida y conocer mi Universidad

Lo expresado por los estudiantes en las entrevistas realizadas

“...la interacción persona a persona si me parece que es fundamental en un proceso de comunicación, aunque nuestra universidad es digital, por ejemplo, cuando estudié no había una asignatura o materia que nos hablará sobre tema de redes virtualidad o cómo hacer notas para página web esto lo aprendí en la mesa de comunicación, también aprender a redactar para medios digitales lo que nunca se hizo en las materias vistas porque en el currículum no se encuentra”

“...se aprende a hacer recursivo, me enseñó otra visión de lo que realmente es la comunicación, yo creo que todas las expectativas se cumplieron”

“La pasión por los medios de comunicación, permitieron desarrollar habilidades como la interacción con los profesores de la ESCAH, también me hizo aprender a realizar un diagnóstico enfocado en el desarrollo e implementación de las comunicaciones que sirve como herramienta en los diferentes ámbitos y contextos urbanos y rurales para las diversas comunidades”.

“A realizar un cronograma de trabajo”

“A difundir y enviar información correspondiente a eventos y actividades correspondientes de la ESCAH”

“A realizar entrevistas para Identificar las necesidades en el tema comunicativo”

“aunque nuestra universidad es digital, por ejemplo, cuando estudié no había una asignatura o materia que nos hablará sobre tema de redes virtualidad o cómo hacer notas para página web esto lo aprendí en la mesa de comunicación”.

“...también aprender a redactar para medios digitales lo que nunca se hizo en las materias vistas porque en el currículum no se encuentra, aprendí también a escribir de manera digital que me parece que es muy importante y que no es igual a escribir a una manera impresa enviar mensaje o notas para los portales web, en fin.”

Periodo 16.4 2017. Este periodo está cargado de planea y ejecuta el lanzamiento oficial de la Mesa de MesaDcom. Con los estudiantes se trabaja en la evento, se desarrolla el logo y diversas piezas de propósito es presentar a nivel nacional este nuevo realización de las prácticas profesionales en mostrando el rediseño del proceso de la práctica con la que se busca una mayor incidencia en medios producción y divulgación de contenidos, desde los de la universidad en las regiones. El día 21 de



actividades, se Comunicaciones – preproducción del divulgación. El espacio para la comunicación, comunicacional, digitales en la diferentes centros octubre, en el JAG

se lleva a cabo la presentación de MesaDcom, con su nueva imagen institucional, los actores, espacios, y las dinámicas propias del trabajo.

Como parte del evento se continúa con el espacio “Conversatorios” con la participación del fotógrafo de El Tiempo, Filiberto Pinzón, quien realiza una exposición de fotografía a través de su extensa producción, haciendo un recorrido visual a través de su lente por la Colombia diversa. Todo el evento se transmite vía web conferencia, con participación desde diversas regiones del país.

En los días siguientes, se inicia la preproducción del encuentro anual de la Cátedra de Comunicación UNAD 2017: Comunicación para vivir y Soñar “Narrar en clave de paz”, que va del 15 al 18 de noviembre. Un evento en el que se agrupan diversas participaciones desde las regiones, lo cual le permite a la cátedra, un alto nivel de inclusión, cobertura y de fomento de la virtualidad en su desarrollo. En este evento MesaDcom participa haciendo el cubrimiento presencial y virtual desde Zipaquirá, Cali, Palmira y Bogotá.

Se participa en el diseño de piezas de comunicación, divulgación y cubrimiento del festival de radio, RadioViva, cuyo objetivo es propiciar un espacio de encuentro y reconocimiento de experiencias RadioVivientes que suceden en diversos lugares del país, incidentes en transformaciones sociales de sus territorios. Se realiza como parte de la cátedra, el 16 de noviembre, en el CEAD JAG en Bogotá.

El año y la práctica se cierra con el conversatorio realizado con los periodistas Carlos Hernán Grosso especializado en periodismo económico y Edwin Luengas periodismo internacional

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Conversatorio: Colombia es un patrimonio.
Una mirada al país a través
del lente de
**FILIBERTO PINZÓN
ACOSTA**

Fecha: 21 de octubre de 2017
Hora: 09:00 AM
Lugar: "JAG" JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ

Conexión nacional por webconferencia
<http://conferencia2.unad.edu.co/evencos2016>

Mesa
de comunicación

Participantes en la práctica profesional de MesaDcom



Imagen 6 Collage – encuentro virtual Grupo 16.4 2017

Los estudiantes que matricularon las prácticas para el periodo fueron 16.4_2017 Efraín Torres, Junior Rodríguez, Adriana Ximenes, Bibiana Guevara, Rodrigo Rosado, Yuliana Cárdenas, Katherin Lasso, Viviana Ruiz, y Orlando Perea.

Estudiantes voluntarios: Miguel Ramírez y Sandra burgos.

Docentes que participaron como asesores y supervisores de la práctica, acompañando a los estudiantes en las regiones:

María Fernanda Medellín directora del curso Prácticas profesionales

Marcela Estrada; comunicadora organizacional totora de Orlando P.

Andrea Pedreros, psicóloga magíster en estudios estratégicos supervisora de Bibiana Guevara

Miguel Badillo líder nacional del programa asesor de Katherine Lasso

Actividades realizadas por los practicantes.

- ☞ Reuniones de acompañamiento y asesorías por Skype, WhatsApp y presenciales.
- ☞ Cubrimiento Cátedra de Comunicaciones y transcripción de audios.
- ☞ Lanzamiento oficial de la Mesa de Comunicaciones MesaDcom.
- ☞ Diseño de piezas comunicativas.
- ☞ Taller redacción medios digitales: Twitter.
- ☞ Producción conversatorio.
- ☞ Cubrimiento de otros eventos nacionales.
- ☞ Organización de los contenidos de la ECSAH para socializar en la cuenta Facebook. Redacción, reportería, investigación creación de piezas comunicacionales, entrevistas.

El proceso de la experiencia educativa en la formación profesional

Se mantiene la dinámica de inicio de los periodos anteriores, los estudiantes van llegando en el transcurso del primer mes, mientras hacen el reconocimiento del curso. Se formaliza el contacto a través del correo y se da espera a tener el grupo completo.

El primer encuentro formal se realiza en llamada grupal vía Skype el día 9 de octubre para el reconocimiento del equipo y el diálogo sobre la diferencia y articulación entre la dinámica y productos de la Mesa y el curso Prácticas Profesionales.

Las actividades y productos obligatorios de la asignatura son:

Diseño un diagnóstico del lugar de la práctica.

Diseño de un Plan de Trabajo

Presentación de dos informes con su formato de supervisión de las horas de práctica.

Evaluación final

Una vez el grupo se ha organizado, se establece el espacio mesa de redacción cada semana el día lunes (que después se llamará comité editorial), en el cual se proponen y discuten temáticas, actividades y acciones a desarrollar durante la práctica, se diseña una hoja de ruta y define el plan de trabajo de los estudiantes. Se establecen los medios e instrumentos para realizar el cubrimiento y demás actividades a realizar en la Mesa

Tabla 1

Actividades periodo 16.4 2017

MEDIOS DIGITALES	AUDIO Y VÍDEO	REDES SOCIALES
Protocolo de cubrimiento. Diseño logo de la Mesa Diseño piezas comunicativas. Capacitación Diseño revista digital de la cátedra. Transcripción de audios.	Producción y divulgación de reportaje, crónica, noticias, entrevistas; de carácter zonal y nacional. Capacitación	Community Manager Gestión y manejo de medios de difusión Facebook, Twitter, YouTube Capacitación

La primera actividad a realizar es el evento de presentación oficial a nivel nacional de la Mesa de Comunicaciones MesaDcom, a toda la comunidad educativa.

“En el marco de los procesos de fortalecimiento académico en el programa de Comunicación Social, se diseñó Mesa de Comunicaciones, @MesaDcom, espacio en el que ustedes, como estudiantes del programa podrán desarrollar procesos relacionados con el periodismo y la comunicación organizacional en los siguientes escenarios: Prácticas académicas, Prácticas Profesionales y Opción de Grado.

Para el segundo periodo del 2017, rediseñamos los procesos para lograr una mayor incidencia en medios digitales y pilotear instrumentos para el estudio Caracterización de medios y procesos de comunicación en los diferentes centros en las regiones; es por esto que el sábado 21 de octubre a las 9:00

am, presentamos el proyecto MESA DE COMUNICACIONES, su nueva imagen institucional y la dinámica que realizaremos en el transcurso del 2017”. SH

Los estudiantes practicantes y voluntarios, participan en todos los momentos de la producción aplicando los instrumentos relacionados anteriormente.

“...yo era colaboradora, me pareció un ejercicio muy bueno y resalto este que la universidad tiene las puertas abiertas para los egresados o sea independientemente que tú salgas de la universidad y te gradúes.

“...los productos como tal, notas periodísticas en el tema de redes sociales lo que era manejo de Twitter y manejo de Facebook edición de vídeos edición de fotografías realizamos la presentación de entrega vídeo la ventaja de la mesa es que integra todos los medios e instrumentos de comunicación como una red porque tú haces contenido, haces texto haces prensa, hacer radio, haces televisión, haces video, para generar productos lo bueno de la mesa es que no te en casillas en solamente un medio sino que utilizas todos los medios como herramientas para hacer la publicidad hacer la entrega de productos de manera virtual y presencial” SB

También se lleva a cabo, como parte de la presentación, el conversatorio con el fotógrafo Filiberto Pinzón.

Cátedra y festival.

“La Cátedra de Comunicación de la UNAD es un lugar de confluencia de ideas e iniciativas académicas del programa de comunicación social, a través del cual se tratan los problemas de la comunicación y su relación con demandas disciplinarias e interdisciplinarias de las ciencias sociales y humanas, como una necesidad de dialogar sobre las realidades comunicativas y en la formación de comunicadores sociales”. MB

“El Festival RadioViva un escenario académico, investigativo y lúdico que convoca a radialistas, académicos y organizaciones relacionadas con la producción radiofónica de diversas regiones e instituciones.” SH

Continuando entonces con el desarrollo de la programación, se participa en el cubrimiento Cátedra de Comunicaciones 2017 y el festival RadioViva evento articulado dentro de la cátedra realizado en Bogotá.

Se definen roles y forma del cubrimiento presencial o virtual, según la ubicación del estudiante en las regiones, se realizan entrevistas, producción de audio y video; tomando como referente la programación entregada por el líder del programa Miguel Badillo.

“...el objetivo de definir aspectos de la cátedra de comunicación, convoco a los colegas interesados a una reunión el jueves 19 de octubre a las 4:30 p.m. para que socialicemos las propuestas y los avances en la programación general, recuerden que el objetivo es tener una participación regional importante y que cada zona se vincule con mínimo una propuesta.” MB

“Bueno para la Mesa se realizaron actas, bitácoras, también hicimos lo que fue pues audio, videos, hicimos entrevistas, identificamos perfiles para la escuela de ciencias sociales humanidades y realizamos en la cátedra lo que fue la organización la implementación la logística, grabar, editar, hacer transcripciones tener contexto para publicaciones, identificar los perfiles de las personas que hacen parte de una cátedra” SB

“...que recuerdo mucho que me dejó la mesa fue el trabajo académico de la cátedra porque yo iba escuchando lo que iba pasando cada programación de la cátedra cada experiencia de los estudiantes que trabajan por la paz que a través de sus medios de comunicación comunitarios están construyendo comunidad están cambiando formas barrios en situaciones difíciles escuchado a la gente del Valle de Cali y toda esta parte me pareció excelente poder conocer a través de la mesa todas esas experiencias del país.”BG

Las actividades se cierran en este periodo con la producción del conversatorio sobre periodismo económico y periodismo internacional.

Productos Desarrollados desde la mediación virtual

- 👉 Piezas comunicativas para redes sociales
- 👉 Logos
- 👉 Audiovisual lanzamiento <https://www.youtube.com/watch?v=CVmSYe5f5aU>

Aprendizajes disciplinares desde la comunicación social

- 👉 Investigación
 - 👉 Gestión de procesos de comunicación
 - 👉 Planeación
 - 👉 Pensamiento crítico
 - 👉 Manejo de tecnologías: equipos, herramientas, redes digitales y multimedia,
 - 👉 Redacción de géneros periodísticos
 - 👉 Expresión verbal y no verbal
 - 👉 Manejo técnicas lecto-escritoras
 - 👉 Trabajo autónomo y en equipo
 - 👉 Realización de entrevistas
 - 👉 fotografía (capturando momentos de socialización)
- Multimedia (entrevista, y videos)

Como aprendizajes, los estudiantes manifestaron diversas

“Las actividades desarrolladas a lo largo de la práctica profesional permitieron fortalecer mi desempeño profesional” BS

“...compartir presencialmente con compañeros de mi carrera, con los cuales tuve experiencias muy enriquecedoras” KL

“Que el papel del comunicador social no es fácil, dado que me pude enfrentar a la realidad de los comunicadores en aras de ejercer la profesión” KL

“...la mesa de comunicaciones me dejó muchas experiencias de verdad es que me ayudó mucho para formarme dentro de muchas áreas yo puedo decir que tocó de diferentes perspectivas el campo de la comunicación es muy grande lo social temas políticos económicos ambientales todo eso aunque no estábamos en el mismo lugar de diferentes zonas y CEAD pudimos compartir información de esta índole” KL

“Investigar con fuentes confiables información relevante y certera de la realidad, para redactar noticias en las redes sociales” KL

“Asumir el desafío de responder a las exigencias del grupo, con altura y madurez dentro del campo periodístico y cooperativo”

“Participación de manera activa en actividades académicas de la UNAD”

“El proceso práctico nos ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera sobre las diferentes facetas del comunicador, en el mundo del periodismo con objetividad, veracidad, imparcialidad y honestidad” BG

“Comprender que el campo de comunicación social es un proceso formativo constante, donde cada día se rompen paradigmas y estereotipos con la actitud conciliadora del comunicador.”

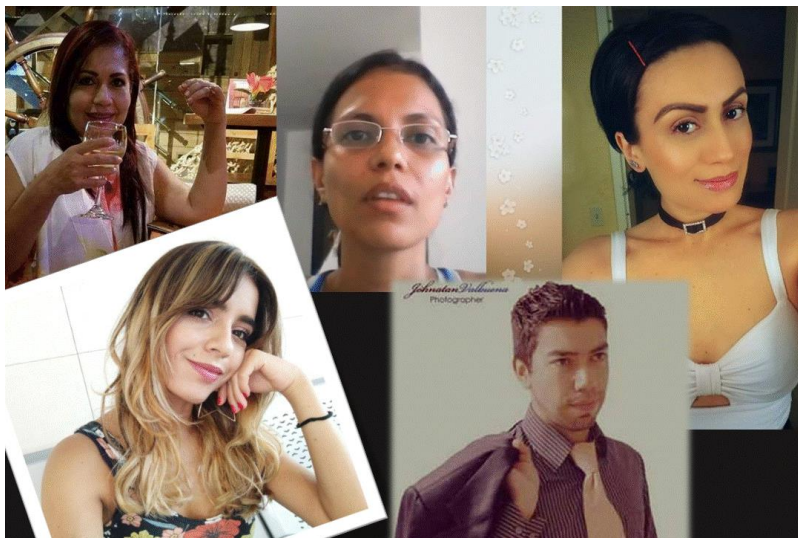
“Asumir la responsabilidad de un comunicador detrás de un medio masivo, donde se genera información clara y abierta a las diferentes comunidades, para que las personas sean parte de una historia o noticia, que no exista limitaciones por intereses particulares, haciendo énfasis en rescatar el sentido social de nuestra humanidad”.

Periodo: 16.1 2018. El mes de marzo, inicia el ejercicio de reconocimiento en el encuentro grupal en Skype, de inducción a las prácticas virtuales en MesaDcom, el reconocimiento de los participantes, del espacio de trabajo, los canales de comunicación y la relación actividades y compromisos con el curso prácticas profesionales.

Una particularidad en este periodo es que el total de los practicantes están en las diferentes regiones. Se proyectan dos actividades principales: la transcripción de la cátedra de comunicación del año anterior y el diseño de una estrategia de divulgación de eventos y contenidos desde las regiones.

Un foco importante de actividad durante este periodo es el CEAD Bucaramanga, desde el cual se desarrolla el cubrimiento de eventos y la producción y difusión de contenidos periodísticos en redes. De igual forma, fue realizar la transcripción y corrección de textos de la cátedra de comunicación 2017.

Actores sociales



Los estudiantes que matricularon las prácticas para el periodo fueron 16.1_2018
Johnnatan Valbuena, Enith Álvarez, Liliana Flores, Ailyn Perdomo, Lorena García

Docentes que participaron como asesores y supervisores de la práctica, acompañando a los estudiantes en las regiones:

María Fernanda Medellín directora del curso Prácticas profesionales, Supervisora de Lorena G.

Carolina Herrera y Jorge Sarmiento docentes del programa y asesores de Ailyn P. y Enith A.

Actividades realizadas por los practicantes

- 👉 Investigación
- 👉 Planeación
- 👉 Reuniones de acompañamiento y asesorías vía WhatsApp, Skype y Web conferencia.
- 👉 Redacción de noticias para redes sociales (noticia, crónica, artículo, reportaje)
- 👉 Manejo difusión entornos digitales
- 👉 Cubrimiento de eventos de investigación, talleres, festival.
- 👉 Realización de entrevistas
- 👉 fotografía (capturando momentos de socialización)

El proceso de la experiencia educativa en la formación profesional

Se mantiene la dinámica de inicio de los periodos anteriores, los estudiantes van llegando en el transcurso del primer mes, mientras hacen el reconocimiento del curso. Se formaliza el contacto a través del correo institucional y se da espera a tener el grupo completo.

El primer encuentro formal se realiza en llamada grupal vía Skype el día 9 de octubre para el reconocimiento del equipo y el diálogo sobre la diferencia y articulación entre la dinámica y productos de MesaDcom y el curso Prácticas Profesionales.

Las actividades y productos obligatorios de la asignatura son:

Diseño un diagnóstico del lugar de la práctica.

Diseño de un Plan de Trabajo

Presentación de dos informes con su formato de supervisión de las horas de práctica.

Evaluación final

Una vez el grupo se ha organizado, se establece el espacio mesa de redacción cada semana el día lunes 3:00 pm (que después se llamará comité editorial), en el cual se proponen y discuten temáticas, actividades y acciones a desarrollar durante la práctica, se diseña una hoja de ruta y define el plan de trabajo de los estudiantes. Se establecen los medios e instrumentos para realizar el cubrimiento y demás actividades a realizar en la Mesa

MEDIOS DIGITALES	AUDIO Y VÍDEO	REDES SOCIALES
Protocolo de cubrimiento. Estrategia de difusión Capacitación Diseño revista digital de la cátedra. Transcripción de audios.	Producción y divulgación de reportaje, crónica, noticias, entrevistas; de carácter zonal y nacional. Capacitación	Community Manager Gestión y manejo de medios de difusión Facebook, Twitter, YouTube Capacitación

Se define la realización de guion y audiovisual de tres minutos, en el que cada practicante se presenta, como ejercicio de reconocimiento del equipo.

Se explicó de manera general el uso de la herramienta Drive, destacando el manejo de las actas de reunión, las carpetas y archivos de documentos que se encuentran allí.

Se capacita sobre el uso de Podcast para la gestión de contenidos de audio, la aplicación sería Soundcloud.

La estudiante Liliana Flores comparte su trabajo en el CEAD Bucaramanga, en el diseño y gestión de contenidos del boletín de investigación del CEAD. Se acuerda difundir las informaciones concernientes a este boletín a través de MesaDcom.

Se realiza la orientación para la transcripción de audios de los conversatorios de la Cátedra de Comunicación, repartiendo el trabajo y los productos.

Se define la transcripción de Audio conferencia de los conversatorios realizados en la Cátedra de Comunicación 2017. Se recogen todos los productos en la aplicación Drive.

“Estimados equipo de Mesa de Comunicaciones espero estén bienquiero compartirles un ejercicio que llevamos a cabo el año pasado con el equipo de mesa de comunicaciones del 2017-02, quienes participaron cubriendo y realizando los registros de la Cátedra de Comunicación 2017 la idea es que con ustedes logremos dejar y transcritas las memorias del evento para proceder a su diseño y lograr así un producto académico de la mesa de comunicaciones, comparto con ustedes el enlace del encuentro de semilleros de la cátedra de comunicación” MB

“Se han realizado las correcciones correspondientes a los conversatorios, ha sido un poco complicado no solo por la dinámica, sino por la participación de los compañeros, pero, a pesar de las dificultades, se ha logrado sacar los documentos adelante... .. ha sido un trabajo arduo que lleva tiempo y paciencia, la realicé de la mejor forma posible, dejándolo claro y conciso, dejando atrás las redundancias y avivando la coherencia y la cohesión del texto.” LG

Se discute la estrategia de comunicación para la difusión de contenidos concernientes al programa de Comunicación Social, definiendo el uso de la red Twitter. Se realiza un taller de capacitación para el uso de esta red.

Se participa en la difusión del festival de cine FECISO realizado en Sogamoso.

Se realiza el cubrimiento del taller de comunicación organizacional, en el seminario de emprendimiento organizado por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN.

Cubrimiento de evento REDCOLSI 2017, Red de Semilleros de Investigación, CEAD Bucaramanga. XIV Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación Bucaramanga” 16,17 y 18 de mayo

Cubrimiento de evento Mayo del 68 del programa de Filosofía de la UNAD.

Investigación para producción de contenidos y difusión sobre semilleros de investigación en la cota atlántica.

Investigación para producción de contenidos y difusión sobre el colectivo académico y artístico Tambores de Libertad de la ECSAH- UNAD.

Cubrimiento de evento Litigios de Innovación en el Hospital Internacional de Bucaramanga. Dirigido a: Inventores, Investigadores, desarrolladores de software, abogados, docentes, estudiantes de derecho, artistas, productores de medios de comunicación, televisión local, empresarios.

“...Se ha logrado a través de insumos, la publicación y publicidad de los eventos universitarios, la herramienta twitter ha sido la principal para compartir los escenarios académicos realizados o por realizar, sin falta he compartido publicaciones de compañeros y profesores, al igual que la realización de tuits para su difusión” LG

Se encontraron dificultades para realizar y consolidar los informes del curso con la información

Se realiza la sustentación el día 29 de mayo.

Productos Desarrollados desde la mediación virtual

- 👉 Transcripción de conversatorios Cátedra de Comunicación 2017: Programa:
<https://drive.google.com/open?id=0B1qYZIM49jniMjRVVUYzYzRHamp1b2Vpc3UyU1BZSUpuVXlz>
- 👉 Textos digitales de los conversatorios (Número de Conversatorios 9)
- 👉 Piezas comunicativas para redes sociales
- 👉 Conferencia semilleros de investigación

Aprendizajes disciplinares desde la comunicación social

- 👉 Investigación
- 👉 Gestión de procesos de comunicación
- 👉 Planeación
- 👉 Manejo de tecnologías: equipos, herramientas, redes digitales y multimedia,
- 👉 Redacción de géneros periodísticos
- 👉 Expresión verbal y no verbal
- 👉 Manejo técnicas lecto-escritoras
- 👉 Trabajo autónomo y en equipo
- 👉 Realización de entrevistas

fotografía (capturando momentos de socialización) Multimedia (entrevista, y videos)

Se superaron dificultades propias del trabajo en equipo. Expresiones recogidas de la entrevista y la revisión documental.

“La cuestión de la diferencia de horario no ha sido impedimento alguno, he tratado de asistir a todas las reuniones, he realizado cada actividad y tarea propuesta tanto en la cátedra como en las prácticas”.LG

“...realmente entendí el periodismo la comunicación social de una manera más activa porque siempre estuve detrás de un PC estudiando y nunca me ha metido en el cuento de lleno de hacer trabajo” LF

“...soy feliz aprendiendo cada día y para mí interactuar de manera real para luego ponerlo en medio digital es muy importante, empecé la carrera como un sueño porque fui mamá muy joven pero ahora ya la estoy enfocando de otra manera” LF

“...Hubo vinculación y fortalecimiento de trabajo entre pares, colegas y educadores, con un fin común, que ha presentado grandes logros y reconocimiento a nivel institucional y público.” LF

“...en la parte social nos falta mucha conciencia para podernos vincular de manera activa la parte social esa cuestión de las necesidades económicas que tenemos todos nos alejan un poco de esa parte son personas que para ayudar a los demás para hacer sus propias necesidades pero sé que no universidad nos vincula mucho y nos hace mucho énfasis en la parte social ya está se me ha quedado grabado esa parte que ya no conocía de la comunicación esa responsabilidad Social es inclusión Me ha hecho crear conciencia primero con los derechos de las personas sobre todo el de la mujer trabajar en proyectos sociales” LF

ANEXO 5

Matriz FODA

FODA periodo 16.4_2016	
	✓
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Practicantes de Comunicación Social con capacidades para formular e implementar estrategias de comunicación. ✓ Practicantes con capacidad de adaptación y trabajo en grupo gracias a la metodología de estudio. ✓ Conocimiento en diseño e implementación en piezas comunicativas. ✓ La UNAD cuenta con laboratorios de radio y televisión que sirven para implementación de las estrategias comunicativas. ✓ Permite generar procesos de comunicación organizacional con escenarios de práctica y estudio. ✓ Docentes calificados en relación con el campo y la dinámica social ✓ Da posibilidad a espacios de desarrollo, investigación y gestión de la comunicación organizacional ✓ Integración y participación de la universidad con diferentes organizaciones sociales y de carácter comunitario
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creciente demanda de asesoramiento en temas comunicativos en diferentes niveles y contextos sociales. ✓ La necesidad de crear mensajes de valor que logren llegar de una manera asertiva a la comunidad. ✓ Diseñar estrategias de comunicación afectivas ✓ Desarrollar prácticas y estudios para fortalecer los procesos de comunicación entre la UNAD y organizaciones sociales y de carácter comunitario ✓ Integra procesos de comunicación en los diferentes centros de la UNAD ✓ Diseñar logo que cree la identidad de la mesa de comunicaciones ✓ El programa de comunicación social tendrá un mayor papel en el componente comunicativo institucional ✓ Empleo de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de la información
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disponibilidad de tiempo por parte de los estudiantes de las prácticas profesionales.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pocos eventos con entidades y la comunidad. ❖ Poca comunicación y aportes de los profesionales de diferentes cursos. ❖ Disponibilidad para desplazarse hacia los CEAD por parte de los practicantes. ❖ Que la información no fluya entre los diferentes CEAD. ❖ Que no exista un encargado de la comunicación interna y externa. ❖ Compromiso por parte de los estudiantes para la realización de las prácticas en la Mesa de Comunicaciones. ❖ [no tener]Sede del consultorio comunicativo con fácil accesibilidad para la comunidad.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rotación del docente a cargo del programa ❖ [no] Promoción del proyecto. ❖ Posicionamiento del proyecto. ❖ Indiferencia y falta de interés de los estudiantes y docentes en participar de los eventos propuestos en la mesa de comunicaciones ❖ Pérdida de credibilidad antes los estudiantes y organizaciones vinculadas ❖ Falta de contactos y/o organizaciones sociales o de carácter comunitario ❖ Falta de herramientas o medios necesarios en comunicación organizacional
FODA periodo 16._2016	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ "...te permite hacer las prácticas, porque la práctica es donde puedes aprender a dar, donde te puedes equivocar, pero donde tienes tiempo de corregir" ✓ "...hay uno pierde el miedo y realmente aprende a ejercer su profesión como comunicador" ✓ "Implementación en piezas comunicativas" ✓ "Diagnósticos enfocados a la investigación" ✓ "Creciente demanda de asesoramiento en temas comunicativos en diferentes niveles y contextos sociales"
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se puede hacer radio
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ❖ "...cuando llegamos la dificultad de pronto era un poco de organización, faltaba una estructura, como que dijera la mesa quiere esto, este es el perfil entonces esos documentos, digamos bitácoras, bueno me parece que la mesa de comunicaciones sigue haciendo como ajena a lo que es la comunicación de la universidad

	<p>Porque digamos se hacía algo en la mesa comunicaciones y no aparecía publicado en la página principal de la UNAD en la WEB”</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ “...no tenía idea realmente de lo que en ese momento era la mesa porque no había como en ingresar a la página de la universidad y no había como un perfil o algo que me dijera que es la mesa de comunicaciones”. ❖ “Qué no exista un encargado de la comunicación interna y externa” ❖ “La falta de información dentro de los programas de la escuela ECSAH”
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ “Disponibilidad de tiempo por parte de los estudiantes”
FODA periodo 16.4_2017	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MesaDcom, es un espacio que busca la excelencia de los estudiantes. ✓ MesaDcom, es un espacio nuevo está creciendo. Los alumnos conocen más de la Mesa, tiene muchas cosas por mejorar. ✓ La gestión y el liderazgo de parte del director.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar los convenios de la UNAD con entidades públicas y particulares. ✓ Interrelación con otro grupo de estudiantes practicantes de comunicación social. ✓ Estar con la transmisión en todo el país realizar acciones visuales. ✓ Dar a conocer a nivel nacional y regional lo que está haciendo la universidad en cada CEAD y documentar eso a través de redes digitales que me parece excelente”
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ❖ [no] Permitir al practicante que cuente con medios como cámaras, micrófonos, espacios, para cubrir las actividades a fin que se familiarice con ellos. ❖ Dejar más tiempo de sustentación a este grupo de mesa De comunicaciones ya que con 8 personas, media hora no es suficiente para expresar todas las experiencias. ❖ Tener un poco más de Claridad cómo se recepciona la información que se da en cada uno de los centros para que se pueda hacer visible. ❖ Respecto a docentes asesores en los centros regionales ...no tener el tutor con el perfil para dirigir la práctica es una dificultad. ❖ A pesar que tienen el apoyo a la universidad le hace falta más Alianza con la propia universidad para poder aprovechar todos esos espacios que la universidad te ofrece con el mismo tema de comunicación radio

	<p>televisión creo que hace falta hacer estas alianzas Para aprovechar todo eso y que se pueda expandir más la mesa de Comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Respecto a los centros físicos “...no existe el espacio para que puedan participar un estudio de televisión algo de fotografía algo que puedan hacer radio no se generaban estos espacios aún, no se han generado y no se quieren generar estos”
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La Vida virtual se siente a veces uno muy solo como estudiante y hace falta el contacto para comunicarnos. ❖ El protocolo de presentación del practicante al centro donde pertenece, cuando no hay un docente del programa que acompañe como asesor de la práctica.
FODA periodo 16.1_2018	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ “MesaDcom, es un espacio que busca la excelencia de los estudiantes.” ✓ Practicantes con mejor manejo organizacional gracias a la dinámica de trabajo en equipo. ✓ Practicantes con amplio perfil comunicacional. ✓ Generación de procesos comunicacionales-organizacionales dentro de espacios teóricos-prácticos. ✓ Acompañamiento de alto nivel por docentes cualificados dentro del campo y dinámica social. ✓ La UNAD ofrece los diferentes recursos y herramientas necesarias dentro de esta labor. ✓ Posibilidad de expandir fronteras de investigación, gestión de comunicación organizacional y desarrollo. ✓ Activa y fortalece relaciones, universidad-organizaciones sociales y comunitarias. ✓ Fomenta y acrecienta tejido social. ✓ Abarca reconocimiento institucional y académico
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalece y enfoca el perfil profesional. ✓ Técnica profesional para editar un mensaje informativo. ✓ Mejoramiento en narrativas y gramática. ✓ Moldeamiento de estilo personal bajo el correcto uso de las técnicas de expresión oral, virtual y escrita. ✓ Diseño de estrategias y metodologías comunicativas.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amplitud horizontal para creación de retos, proyectos y gestión empresarial-social-organizacional. ✓ Mejoramiento en uso de herramientas comunicativas. ✓ Desarrollo y reconocimiento del programa de Comunicación Social
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La mayoría de los estudiantes de la UNAD, al momento de matricular sus cursos aun si matriculan Prácticas profesionales, trabajan o realizan otras actividades lo que a veces impide dedicarle más tiempo a las actividades de la MesaDcom ❖ Faltan equipos y programas de edición en el centro, no todos los CEAD tienen las mismas ventajas. ❖ También hay desventajas para las personas que están fuera del país. ❖ Falta de tiempo por parte de los practicantes. ❖ No tener suficientes insumos informativos y de eventos, en el CEAD, organizaciones sociales, comunidades. ❖ Escasez de disciplina y responsabilidad por parte de los practicantes. ❖ Bajo nivel de aportes y comunicación interna. ❖ Poca asistencia al CEAD correspondiente. ❖ Desorden de información en el Drive. ❖ Inconvenientes en los medios y dispositivos multimedia utilizados para el proceso y desarrollo práctico-laboral
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Por falta de tiempo, falta de información u otros motivos, los alumnos decidan hacer sus prácticas profesionales en otros espacios. ❖ Desinterés y constante incumplimiento por parte de los practicantes. ❖ Tendencia al individualismo por parte de los estudiantes. ❖ Miedos o temores a preguntar lo que no se entiende y por ende realizar las actividades mediocres o incorrectas. ❖ Falta de herramientas y medios comunicacionales. ❖ Tener un pobre portafolio de contactos y organizaciones sociales o comunitarias. ❖ Cambio abrupto de ciudad o lugar. ❖ Comunicación interna NO dialógica

ANEXO 5

Diagnostico Mesa De Comunicaciones realizado por el grupo 16.4_2016

PRESENTA: PRACTICAS PROFESIONALES

ACTIVIDAD: MESA DE COMUNICACIONES

FANNY ALEXANDRA DELGADO
LIZZ GEOVANNA HERRERA SUAREZ
JHONATAN CHINCHILLA PEREZ
MIGUEL FERNELL CASTAÑEDA
BEATRIZ CORREDOR

GRUPO:

TUTORA:

MARÍA FERNANDA MEDELLÍN
SUPERVISOR
SHAMED JURADO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES
BOGOTÁ D.C.
NOVIEMBRE DE 2015

INTRODUCCIÓN

La comunicación en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, es el eje transversal de todos los procesos que realiza, ya que los canales para construir relaciones y permitir el buen flujo de la información ayudan al logro de los resultados de la misma.

Aunque la comunicación esté en todos los procesos, para MesaDcom de Comunicaciones es necesario la aplicación de herramientas que permitan normalizarla, para que se logren procesos de comunicación abierta y efectiva, por lo que se deben tener en cuenta elementos como la coordinación de los medios de comunicación internos y externos, gestionar la imagen, la cultura y la identidad; organizar eventos, ofrecer servicio a la comunidad y divulgar los resultados obtenidos.

Realizando buenos procesos de comunicación se puede lograr y mejorar la dinámica comunicacional en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por ello este diagnóstico se propone caracterizar el proceso comunicativo de MesaDcom de Comunicaciones de acuerdo a sus intereses y objetivos particulares por medio de un estudio general, conocer el funcionamiento de MesaDcom de Comunicaciones y, generar acciones comunes para su funcionamiento.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnóstico para MesaDcom de Comunicaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD con el fin de identificar los procesos de gestión de la comunicación y, crear estrategias que permitan plantear posibles escenarios desde un criterio comunicacional para el funcionamiento eficaz de MesaDcom de Comunicaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar las competencias en el programa de la Comunicación Social
- Crear estrategias pedagógicas para los estudiantes de prácticas profesionales
- Apoyar los principios de desarrollo comunitario, humano y social, respondiendo a las necesidades de la comunidad.
- Implementar MesaDcom de Comunicaciones como un escenario de práctica y estudio de la comunicación organizacional en la UNAD
- Permitir a la comunidad y organizaciones acceder a un servicio social facilitando y ofreciendo herramientas para suplir su necesidad
- Generar procesos de comunicación interno y externa que faciliten su actuar en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
- Generar estrategias de comunicación para lograr una mayor cercanía entre la comunidad y la UNAD, permitiendo entender la importancia que tiene la comunicación
- Analizar los medios y estrategias de comunicación a implementar en su relación con públicos internos y externos

¿COMO SE QUIERE PROCEDER?

Con este proyecto “Consultorio Comunicativo Universidad Nacional Abierta y a Distancia” se propone dar un nuevo enfoque a MesaDcom de Comunicación de la UNAD ya que por medio de esta actividad se considera a la comunicación como un factor importante para el mantenimiento del equilibrio de la Universidad y la consolidación del gremio social y, cuya finalidad es la de servir a la comunidad y a organizaciones sin fines de lucro. Este modelo comunicacional también busca entender y descubrir la acción social presente en las organizaciones, al igual que las definiciones fluidas de las situaciones creadas por la interacción humana.

Igualmente el enfoque de este proyecto se centra en el estudio de los contenidos culturales, las mediaciones y la recepción de la información para la construcción de una realidad a través del diálogo, donde el papel de la comunicación es primordial.

Es necesario rediseñar MesaDcom de Comunicaciones desde el aspecto comunicacional a nivel interno y externo, buscando no sólo el posicionamiento de MesaDcom de Comunicaciones, sino el planteamiento y definición de estrategias asertivas respecto a los flujos de comunicación y gestión de contenidos para sus diversos públicos, garantizando así el correcto direccionamiento.

MesaDcom de comunicaciones y sus actores crean espacios de orientación y acompañamiento en el desarrollo de actividades sociales, fortaleciendo la comunicación organizacional en la UNAD y posibilitando suplir las necesidades de organizaciones sociales y de carácter comunitario, con metodologías alternativas, creatividad y dinámica de interacción, que pueda ser multidisciplinar, haciendo énfasis en los procesos comunicativos en el cual los estudiantes en el proceso de sus prácticas profesionales puedan ser quienes suplan esta necesidad.

MISIÓN

El programa de Comunicación Social promueve MesaDcom de comunicaciones con la misión de manejar la información y la comunicación, mediante estrategias enfocadas a una comunicación organizacional de tal manera que

los estudiantes y docentes de la UNAD participen activamente brindando un servicio social, buscando respuestas acertadas que conduzcan al bienestar y desarrollo de la comunidad, organizaciones sociales y de carácter comunitario, dando parte a la política de impacto social en la Universidad

VISIÓN

El programa de comunicación social proyecta a MesaDcom de comunicaciones como un grupo líder reconocido en la prestación del servicio social, resaltando la eficiencia, la dinámica y la integración, para que sea sostenible y su crecimiento sea notorio en el ámbito de la comunicación organizacional, enfocados en ayudar a la comunidad, organizaciones sociales y de carácter comunitario reconocidas en el ámbito local

SERVICIOS QUE OFRECE MESADCOM DE COMUNICACIONES

- Diagnóstico de las necesidades comunicativas de las comunidades y organizaciones sin ánimo de lucro.
- Formulación de estrategias comunicativas efectivas para cada proceso o gestión que la comunidad o la organización lo requiera.
- Evaluación, desarrollo e implementación de las estrategias comunicativas formuladas.
- Consultorio comunicacional sobre proyectos donde intervenga un servicio social

¿QUIENES PUEDEN ACCEDER A MESADCOM DE COMUNICACIONES?

Se proyecta que entidades sin ánimo de lucro puedan acceder al servicio que ofrece MesaDcom de Comunicaciones como un soporte de apoyo para fundaciones, corporaciones y asociaciones.

Siempre y cuando estas entidades sin ánimo de lucro, promuevan servicios o sirvan de vehículo de expresión ciudadana y, quienes se destaquen por su labor con temas relacionados con el conflicto armado, las víctimas y la pobreza.

- Juntas de Acción comunal.
- Asociaciones de padres de familia
- Grupo madres comunitarias
- Grupos Juveniles.
- Pequeños empresarios.
- Grupos indígenas.
- Organizaciones campesinas.
- Casa de la cultura municipal
- Entidades de economía solidaria (cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales).
- Veedurías ciudadanas.
- Instituciones Auxiliares del Cooperativismo y Organismo de segundo y tercer grado.

¿CALES SON LAS NECESIDADES DE LAS FUNDACIONES, CORPORACIONES Y ASOCIACIONES EN TEMAS DE COMUNICACIÓN?

Los problemas en comunicación son todos aquellos que deforman, bloquean o cambian los procesos de dialogo necesarios para la comunicación.

La comunicación en las comunidades y organizaciones, generalmente tiene como objeto las relaciones religiosas, psicológicas, ideológicas o intelectuales entre las personas que conforman esa colectividad y que buscan mediante las mismas un fin común.

En la actualidad no existen mecanismos que permitan conocer las necesidades externas en cuanto a comunicación se refiere para una organización, sin embargo se pueden identificar falencias en la construcción de mensajes desde sus interés enfocados en la realidad social; adicional se identifica que hace falta estrategias comunicativas que promuevan alianzas y, fortalezcan las relaciones con los demás actores involucrados en el logro de los objetivos de la comunidad u organización.

- Necesitan motivar aspectos culturales y locales.
- Desean orientación sobre programas sociales y ambientales.
- Buscan concienciar, sensibilizar, difundir, denunciar, educar, luchar, cambiar, promover o presionar temas sociales o de interés comunitario.
- Tienen necesidad de comunicar valores y romper prejuicios.
- Carecen de una estrategia de comunicación social adecuada.
- Tienen poca capacidad para transmitir a la sociedad información.
- La comunidad no los conoce o los conoce mal.
- No consiguen captar interés del público.

DEBILIDADES:

- Disponibilidad de tiempo por parte de los estudiantes de las prácticas profesionales
- Pocos eventos con entidades y la comunidad
- Poca comunicación y aportes de los profesionales de diferentes cursos
- Disponibilidad para desplazarse hacia los CEAD por parte de los practicantes.
- Que la información no fluya entre los diferentes CEAD
- Que no exista un encargado de la comunicación interna y externa
- Compromiso por parte de los estudiantes para la realización de las prácticas en MesaDcom de Comunicaciones.
- Sede del consultorio comunicativo con fácil accesibilidad para la comunidad.

AMENAZAS:

Rotación del docente a cargo del programa

Promoción del proyecto.

Posicionamiento del proyecto.

Indiferencia y falta de interés de los estudiantes y docentes en participar de los eventos propuestos en MesaDcom de comunicaciones

Pérdida de credibilidad antes los estudiantes y organizaciones vinculadas

Falta de contactos y/o organizaciones sociales o de carácter comunitario

Falta de herramientas o medios necesarios en comunicación organizacional

FORTALEZAS:

- Practicantes de Comunicación Social con capacidades para formular e implementar estrategias de comunicación.
- Practicantes con capacidad de adaptación y trabajo en grupo gracias a la metodología de estudio.
- Conocimiento en diseño e implementación en piezas comunicativas.
- La UNAD cuenta con laboratorios de radio y televisión que sirven para implementación de las estrategias comunicativas.

- Permite generar procesos de comunicación organizacional con escenarios de práctica y estudio
- Docentes calificados en relación con el campo y la dinámica social
- Da posibilidad a espacios de desarrollo, investigación y gestión de la comunicación organizacional
- Integración y participación de la universidad con diferentes organizaciones sociales y de carácter comunitario

OPORTUNIDADES:

- Creciente demanda de asesoramiento en temas comunicativos en diferentes niveles y contextos sociales.
- La necesidad de crear mensajes de valor que logren llegar de una manera asertiva a la comunidad.
- Diseñar estrategias de comunicación afectivas
- Desarrollar prácticas y estudios para fortalecer los procesos de comunicación entre la UNAD y organizaciones sociales y de carácter comunitario
- Integra procesos de comunicación en los diferentes centros de la UNAD
- Diseñar logo que cree la identidad de MesaDcom de comunicaciones
- El programa de comunicación social tendrá un mayor papel en el componente comunicativo institucional
- Empleo de herramientas tecnológicas que permitan mejorar el flujo de la información

ANEXO 7 Correo electrónico convocatoria

De: Miguel Ezequiel Badillo Mendoza <miguel.badillo@unad.edu.co>

Enviado: lunes, 06 de marzo de 2017 11:07 a. m.

Asunto: CONVOCATORIA ESTUDIANTES COMUNICACIÓN SOCIAL UNAD

Mesa de Comunicaciones, es un proyecto del programa de Comunicación Social que tiene como misión, gestionar la información y la comunicación mediante estrategias donde estudiantes y docentes participen activamente, generando contenidos sobre nuestra universidad y fortaleciendo la comunicación en organizaciones sociales y de carácter comunitario.

En esa línea, convocamos a estudiantes interesados en ser parte de los proyectos que actualmente desarrollamos en los siguientes procesos:

Comunicación en organizaciones:

Desarrollo de estrategias de comunicación internas y externas.

Comunicación científica.

Talleres de capacitación sobre comunicación en organizaciones

Apoyo a organizaciones sociales y comunitarias.

Red de reporteros

Generación de contenidos sobre educación, tecnología, ciencia y diversos procesos en los cuales la UNAD es participe.

Talleres de capacitación en periodismo y producción de medios.

Beneficios de pertenecer a MesaDcom de Comunicaciones:

Ser parte de una red de estudiantes a nivel nacional e internacional interesados en participar en proyectos sociales y comunitarios, lo cual contribuye al fortalecimiento de aprendizajes y experiencias en el campo.

Capacitación en producción de medios de comunicación y comunicación en organizaciones.

Gestión de proyectos en comunicación.

Desarrollo de tus prácticas profesionales y la opción de grado.

Requisitos

Ser estudiante activo del programa de comunicación social de la UNAD.

Ganas de aprender en comunidad.

Si estás interesado en ser parte de MesaDcom de Comunicaciones solo debes escribir a los correos:

miguel.badillo@unad.edu.co

shamed.jurado@unad.edu.co

Debes enviar:

Nombres completos:

Correo electrónico:

Sede donde estás matriculado(a):

Código:

Área de interés:

Disponibilidad de tiempo:

Además, si tienes una idea... te escuchamos...

Gracias, estamos atentos.

