

## EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.



### Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5 CO)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la [licencia](#). [Advertencia](#).



#### Usted es libre de:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

**Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

#### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



**CompartirIgual** — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la [misma licencia](#) del original.

**Universidad Católica de Colombia**  
**Facultad de ciencias Administrativas y económicas**  
**Economía**

Maykol Alejandro Agudelo Amaya  
Angie Marcela Osma Tamayo

# **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

## **Resumen**

Este ensayo se ocupará de los efectos que se han dado en el plano económico a raíz de la pandemia de la COVID-19, estrictamente a la luz de tres aristas: la primera será la revisión del contexto económico justo al inicio de la pandemia. La segunda línea de análisis y columna vertebral del trabajo está pensada en vislumbrar las principales marcas en la economía que ha dejado la propagación de la enfermedad durante el primer semestre del año. El tercer y último escenario de estudio, está enfocado en revisar cuáles han sido las decisiones gubernamentales y gremiales para contener lo que podría convertirse en una crisis económica sin precedentes, sumado a mencionar cuáles serían los elementos a futuro propios de esta crisis. En ese orden de ideas, este ensayo no pretende adentrarse hasta el más mínimo detalle en cada uno de los temas mencionados, aun cuando sí busca abordar las temáticas planteadas con la seriedad que la coyuntura amerita.

## **Palabras Clave**

COVID-19, pandemia, decisiones, crisis, economía.

# **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

## **Introducción**

Desde hace siglos las pandemias han acosado a la humanidad y los sucesos de hoy no parecen contradecir esta realidad, aunque según los datos que se manejan la COVID-19 da muestras de ser una enfermedad mucho más agresiva que las acaecidas en tiempos anteriores, tanto así, que todas las naciones del mundo han alzado una voz de alerta por esta situación. Si bien el virus tuvo su origen en la provincia de Hubei en China su propagación fue tan rápida que en tan solo dos meses los cinco continentes ya presentaban sus primeros ciudadanos infectados; esta situación ha intensificado las discusiones entre Estados Unidos y el gigante asiático, puesto que el primero señala una responsabilidad directa, es decir, intencionada del segundo a propósito de la enfermedad. Aun cuando algunos generan ciertas especulaciones y teorías de complot de uno y otro bando, incluso desde mucho antes que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara la enfermedad como una pandemia, una realidad es que la economía a nivel mundial ha sufrido un vuelco de magnitudes históricas, caída estrepitosa en el valor del petróleo, alzas sin precedentes en el precio del dólar, devaluación cercana a la quiebra de compañías en sectores asociados al turismo (compañías de viajes, empresas de aviación, hotelería) y otro sin número de consecuencias económicas que ha llevado a poner en consideración incluso una gran recesión mundial.

Ahora, los traumas no se han generado exclusivamente en el campo de las finanzas, pues el comportamiento de la sociedad en término de días ha tenido que ser reevaluado, esto es, actividades que con cotidianidad se realizaban son actualmente interrumpidas o alteradas, a fin de evitar el contacto social, sin embargo, los impactos emocionales en las personas y el vínculo entre estas se verá marcado como un antes y un después por el coronavirus.

## **Desarrollo**

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

El año 2019 no fue uno particularmente bueno para la economía mundial, con un ascenso en las disputas comerciales y un manto de gran incertidumbre política los números rojos fueron la tendencia, lo más grave de todo fue que los aspectos que sufrieron mayor afección en la economía del mundo fueron desde distintos frentes, esto generó que los esfuerzos para alcanzar descensos en los índices de pobreza se quedaran sin frutos, así mismo la creación de empleos decentes y la ampliación del acceso a recursos energéticos se viera seriamente vulnerada. De acuerdo con un informe de las Naciones Unidas (2020) en 2019 se dio una reducción cercana al 2.3 % del producto mundial bruto, esto se traduce en el nivel más bajo desde lo que fue el colapso financiero diez años atrás (p.3). Al mismo tiempo de esta desaceleración, crece la inconformidad por el poco interés que se ha fijado en el enfoque social y ambiental del desarrollo económico, esto es, las desigualdades en recursos y posibilidades que es visible en muchos países unido a la crisis climática que parece tomar impulso día tras día. Así mismo la subida de los aranceles y las ya mencionadas tensiones del comercio mundial, frenaron considerablemente las inversiones y este descenso ha hecho que el crecimiento del comercio mundial se redujera al 0,3 % en 2019, el nivel más bajo de los diez últimos años. Es fundamental para lo que sigue en adelante, señalar que el comercio bilateral entre los Estados Unidos de América y China tuvo serias afectaciones, lo que trajo consigo consecuencias duras en las cadenas de suministro internacional. Principalmente como cuenta Caballero & Machado (2020) los sectores más golpeados fueron los de la electrónica y el automóvil, puesto que estos se soportan en extensas redes de producción internacionales (p.40). Pese a todo lo comentado, 2019 cerraba como un año sin altos o bajos que despertaran alarma en el sector financiero, los precios de los commodities no presentaron mayor alteración, además, si bien la tendencia económica mundial se mostraba a la baja, algunos sectores sí parecían dar señales positivas. En este sucinto marco económico que

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

se dio previamente para el 2019, se daría inicio en el último mes de este año, una de las pandemias más fuertes que la humanidad pueda tener memoria, la cual se constituirá como un punto de inflexión en la economía de pequeña y gran escala, aunque sus impactos concretos son difíciles de desentrañar dado que la crisis solo arranca y no tiene hasta ahora fecha de caducidad.

Esta enfermedad (COVID-19) no parece tener barreras, así es como continúa extendiéndose por todo el mundo. Inicialmente, el epicentro del brote fue China, con casos reportados en China o viajeros de China, sin embargo, posteriormente se han identificado epicentros adicionales como Italia, España, Reino Unido, Estados Unidos y a la fecha de este escrito, Brasil. Esto da cuenta que la enfermedad no conoce fronteras, pues es un fenómeno que ha tocado la puerta de todos los países, así mismo sus impactos y sobre todo el económico, adicional al de la salud como es obvio, ha padecido duramente el estado de pandemia que declaró la OMS. Esta rapidez de propagación evidencia que el mundo está fuertemente globalizado y los impactos de la pandemia trascienden a la cantidad de vidas perdidas, por esta razón los gobiernos han estado ejecutando planes de contingencia y paquetes de ayuda para sostener sus economías.

Sumado a su conflicto comercial con E.E.U.U. y al ser el país de origen del virus, el gobierno chino tuvo que ser el pionero en la toma de medidas radicales para mitigar la propagación, esto llevó como es previsible a una disminución en el consumo y a una interrupción en la producción. Puede decirse que en general, el funcionamiento de las cadenas de suministro mundiales se ha visto afectada, esto de paso afecta a las empresas, y con ellas a las personas que pueden y han perdido sus empleos durante este primer semestre; prueba de lo anterior, es que a diario se escuchan preocupantes cifras donde más y más compañías o deben terminar sus operaciones, o revisar sus gastos para reducirlos o anunciar despidos irremediamente

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

(Clavellina & Domínguez, 2020, p.9). Otros que se han visto afectados son los consumidores, puesto que han cambiado sus patrones de consumo, lo que resulta en la escasez de muchos bienes de primera necesidad en los supermercados principalmente. De igual forma los mercados financieros mundiales como relata Sharif, & Yarovaya (2020) han registrado fuertes caídas en los últimos meses y la volatilidad ha hecho de las suyas encontrándose en niveles similares o superiores a la crisis financiera que se presentó entre 2008-9 (p. 8).

En medio de estas dificultades, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha desarrollado algunas estimaciones para el crecimiento en 2020 (febrero). En las estimaciones que se hicieron, el FMI espera que China se desacelere en 0.4 puntos porcentuales, así como una desaceleración del crecimiento global en 0.1 puntos porcentuales. Así mismo, la OCDE también revisó sus estimaciones a principios de marzo y pronostica que el crecimiento económico mundial caerá a 2.4% para todo el año, en comparación con 2.9% en 2019 (Nicola et al. 2020, p.188), sin embargo, al mes de mayo estas estimaciones parecen ser incorrectas, en virtud de que el panorama se ha hecho aún más desolador.

En ese orden de ideas, es importante señalar los sectores económicos que han padecido con mayor intensidad esta crisis. Al tener una tasa de contagio este coronavirus bastante superior al de otras epidemias que se han visto en la historia (Ledermann, 2003, p.15) la imposición de un aislamiento obligatorio por parte de los gobiernos de muchos países no se hizo esperar, esto trajo restricciones a los viajes no esenciales a países afectados por COVID-19, suspendiendo indefinidamente los viajes de turismo, visas de trabajo y visas de inmigrantes. Algunos países han impuesto limitaciones absolutas para viajar sin importar si es un traslado interno o externo, esto ha provocado que los aeropuertos deban cerrar sus puertas al público en general. Al comienzo de la declaración de pandemia, las aerolíneas en su mayoría volaron casi vacíos debido

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

a cancelaciones masivas de pasajeros. De acuerdo con Ozili & Arun, la Asociación Internacional de Transportadores Aéreos (IATA por sus siglas en inglés), declara que dichas restricciones de viaje le cuestan solo a la industria del turismo una pérdida de más de \$200 mil millones de dólares a nivel mundial, excluyendo otras pérdidas de ingresos por viajes de turismo, y se pronostica que costarán a la industria de la aviación una pérdida total de \$113 mil millones de dólares. Incluso se ha podido ver que algunas aerolíneas estadounidenses buscaron un fondo de rescate de \$50 mil millones de dólares solo para la industria de aerolíneas en este país. Como si fuera poco la Asociación de Constructores de Turbinas de Gas (GTBA) informó que el sector de viajes de negocios perdería \$820 mil millones de dólares en ingresos debido a la pandemia de coronavirus (Ozili & Arun, 2020, p.6). Dos aerolíneas bien conocidas en el contexto americano, Avianca y LATAM han declarado en los últimos días que se encuentran en quiebra, esto demuestra lo voraz que ha sido esta pandemia, que no conformándose con la salud arrasa descontroladamente las finanzas de empresas que pudieron ser consideradas como fuertes, además, los empleos que estas organizaciones ocupaban no lo serán más, situación que alza una voz de alarma máxime cuando Avianca, por ejemplo, emplea cerca de 21.000 personas únicamente en lo que corresponde al territorio latinoamericano.

Junto al sector del transporte, la hotelería y el turismo es otro grupo que ha presentado golpes considerables a sus finanzas, al prohibirse cualquier tipo de aglomeración de personas, los eventos recreativos, deportivos, académicos o de cualquier tipo debieron ser suspendidos, esto se llevó consigo sectores dedicados a brindar servicios como el hospedaje y la venta de planes turísticos, situación que ha traído consecuencias muy negativas a países que dedican gran parte de su economía a este mercado, a propósito Torres & Fernández (2020) sobre la situación en España: “El impacto será especialmente dramático en el turismo procedente del exterior, siendo

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

este el componente de la demanda que más crecimiento restará al PIB. El retorno a la normalidad será más lento en este sector, que probablemente hasta el año próximo no volverá a cifras anteriores a la pandemia” (p.2). Con justa razón la preocupación que se pone en la economía ibérica, si se piensa que es España el segundo país que más turistas atrae después de Francia y el segundo que más le representa ingresos este sector luego de Estados Unidos (Serrano, 2020, p. 112). De igual forma, a través de la "política de quedarse en casa" anunciada por los gobiernos, las empresas de restaurantes se han visto afectadas durante la pandemia, la restricción de movimiento y el distanciamiento social impuesto ha conducido a cierres rápidos lo que terminó generando cancelaciones de reservas por valor de miles de millones. Los dueños de restaurantes pese a las estrategias que se han ido promoviendo, ha tenido que despedir personal, al paso que muchos otros han ido cerrando definitivamente sus negocios; además, clientes que ahora trabajan desde casa, prefiriendo comer alimentos preparados en casa.

Otro gremio afectado duramente por la pandemia es el sector manufacturero, ya que los efectos indirectos de la fabricación a partir de cierres de fábricas tienen consecuencias en el corto plazo, y pese a que la producción se pueda recuperar para reponer los inventarios una vez se finalicen las cuarentenas y se reabran las fábricas, la duración de los cierres, así como los efectos indirectos a través de las cadenas de suministro y cierres periódicos por el virus en todo el mundo, habrán dejado un impacto severo en las cajas de las empresas. Es importante destacar lo que dicen Haleem & Vaishya (2020) sobre la pérdida del impulso del crecimiento global, pues esta se verá afectada tanto por los datos de los países individuales como por los datos económicos de impacto global, particularmente la producción industrial y el comercio. A propósito de estos dos últimos puntos, es menester mencionar que los efectos de la pandemia de la COVID-19 traspasan la vida diaria en la medida que el comercio mundial en 2020 caerá



## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

según en todas las regiones del mundo según (Serrano, 2020) y afectará a todos los sectores de la economía, además menciona el autor que esto impactará a los países que son exportadores fuertes (no habrá producción de sus empresas locales), pero también a los que son importadores (representa una carencia de materias primas), es por esta y otras razones que la Organización Mundial del Comercio (OMC) espera que el comercio mundial caiga hasta un 32% este año debido a la propagación del virus y sus medidas; un caso ejemplificador son las compañías automotrices que se ven avocadas a cerrar operaciones por falta de piezas, esta situación se replica en la mayoría de los sectores industriales.

En un sector que poco se piensa pero que fue congelado casi en su totalidad durante el brote y expansión del coronavirus, fue la industria del deporte, la cual mueve cifras considerables, por lo que pagan importantes tributos al Estado. Así fue como ligas de fútbol alrededor del mundo suspendieron, en la Fórmula Uno grandes premios como el de Mónaco fueron cancelados, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano de Tokio, la Eurocopa y la Copa América también tuvieron que ser pospuestas, estas mismas decisiones han sido similares para el resto de disciplinas, esto ha llevado a que las pérdidas resultantes de ingresos para los patrocinadores y organizadores de los juegos cancelados ascendieran a miles de millones de dólares, sin mencionar los demás agentes económicos que se benefician de toda esta gama de eventos deportivos (Ibarra, 2020, p.20).

Otro sector duramente golpeado por el coronavirus ha sido la industria del petróleo; si bien ya venía flaqueando a principios de año por el conflicto del precio entre Arabia y Rusia, la pandemia empeoró la situación a través de la reducción de demanda de crudo, pues las restricciones de viaje impuestas durante las cuarentenas, condujeron a una reducción en el movimiento de personas y bienes, esto condujo a una caída en la demanda de combustible de

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

aviación, carbón y otros productos energéticos, lo que irremediablemente llevó a una caída en el precio. Así como lo explica el Banco Mundial (2020, p.20) la crisis del coronavirus también afectó a una amplia gama de mercados energéticos, como el carbón, el gas y los mercados de energía renovable, pero su impacto en los mercados petroleros fue más grave porque detuvo el movimiento de personas y bienes, lo que provocó una disminución drástica de la demanda para combustibles de transporte. Esto ha despertado una gran preocupación en países cuyos ingresos están en función del precio de los hidrocarburos, dado que, a menor valor, menos ingresos; en adición, la venta de crudo se da mediante contratos fijos, esto ha generado que algunas empresas tengan que extraer el petróleo por debajo de su margen de ganancia para poder cumplir las condiciones contractuales. Esto tal y como lo menciona (Fernandes, 2020) aumentó los déficits de cuenta corriente y empeoró la posición de la balanza de pagos de muchos países dependientes del petróleo, algunos ejemplos son Venezuela, Angola y Nigeria (p.17). Estos países también enfrentaron una presión creciente sobre sus reservas de divisas, lo que posteriormente condujo a la devaluación de las monedas locales frente al dólar.

Finalmente, todos estos impactos que se mencionaron arriba y concordancia con lo que afirman McKibbin & Fernando (2020): “Las empresas contratan mano de obra en cada sector hasta el punto de que el producto marginal del trabajo es igual al salario real definido en términos del nivel de precios de producción de ese sector”, esto hace que todo exceso de trabajo generado pase a ser parte de los trabajadores desempleados. El coronavirus ha provocado que el desempleo se erija como una de las mayores preocupaciones para los gobiernos, ya que el cierre de fábricas y las numerosas liquidaciones de empresas, ha provocado un despido masivo de trabajadores lo que se traduce en un aumento de la fuerza laboral cesante, de tal suerte que puedan desarrollarse a futuro algunos retrocesos en materia de derechos laborales.

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

Para mitigar los duros golpes que ha dado la pandemia, las medidas de orden político no se han hecho esperar, es así como los gobiernos, directos responsables de brindar las garantías del Estado, han enfrentado lo que ya se ha constituido como una recesión mundial inducida por el coronavirus, estas decisiones están enmarcadas según (Ozili & Arun, 2020) en cuatro categorías: la primera son las medidas monetarias, la segunda se refiere a las medidas de tipo fiscal, en la tercera las medidas con respecto a la salud pública y la cuarta medidas para el control de la ciudadanía (p.17), aunque aquí solo serán abordadas las dos primeras.

Entre las medidas monetarias se encuentran algunas concesiones a los bancos para que tengan más libertad en su regulación interna, pero pensando en la situación moratoria de los deudores afectados por la COVID-19, así mismo, se han dado como el caso de China y Estados Unidos alguna provisión de liquidez de los bancos centrales a los mercados financieros, mediante la compra de acciones que estaban perdiendo su valor con rapidez, esta directriz la han sugerido también la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020, p.14) para la región, aunque sería discutible la pertinencia de esta estrategia para países que no cuentan con el músculo financiero de los mencionados arriba.

Ahora bien, en lo referido a las medidas fiscales los gobiernos han aprobado paquetes de estímulos económicos para los sectores e industrias más afectados por la pandemia, esto es fundamentalmente ayudas en el pago de nóminas y exención parcial en pagos tributarios, este tipo de estrategias se han pensado de manera prioritaria para la pequeña y mediana empresa, pues en últimas es la más vulnerable a este tipo de eventualidades (Barrón & Mayorquín, 2020, p.4), de igual forma se han hecho entrega de algunos ingresos para ciudadanos con condiciones menos favorables, mediante dinero o productos de primera necesidad, incluso se ha garantizado el acceso a los servicios básicos a hogares que antes del estado de pandemia no contaban con ellos.

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

Bajo este escenario de un “Estado paternalista” aquellos en el rol de plantear las estrategias políticas en el gobierno y los bancos se enfrentaron a lo que ha parecido una dicotomía sin salida: poner la salud de la población por delante de la economía, o salvaguardar la economía omitiendo las implicaciones en la salud pública, pues es difícil lograr ambas cosas al mismo tiempo. La gran mayoría de gobiernos se depuraron de entrada por la primera opción, dando prioridad a la salud a través de decretos que obligaban el aislamiento preventivo, lo que generó una desaceleración de la economía; otros que antepusieron la economía, como fue caso de Estados Unidos y Brasil han tenido que apelar a la primera opción (la salud), dadas las estrepitosas cifras de contagio y muerte que se han presentado en estos países.

Pese a la buena fe de las decisiones en política monetaria que se han tomado, estas han sido insuficientes para calmar el complejo estado económico de muchos sectores; si bien ayudaron a calmar los mercados financieros por momentos, esto no detuvo la recesión, pues la sola voluntad de los gobiernos en materia económica no podía inducir la demanda cuando había una tendencia general hacia la seguridad entre los consumidores y los inversores: no muchas personas estaban comprando o haciendo nuevas inversiones (Ozili & Arun, 2020, p.20). Si bien se han hecho inyecciones importantes de capital principalmente en Estados Unidos, esto no ha alcanzado a reanimar los mercados que se encuentran postrados ante una gran incertidumbre incluso para el segundo semestre del año.

### **Conclusiones**

Es importante mencionar a manera de conclusión que las condiciones económicas en la que se inició la pandemia, es decir a finales de 2019, si bien se tenían indicadores negativos como una reducción en el producto mundial bruto del 2.3%, estas cifras están lejos de lo que se

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

podría alcanzar al término del 2020. Los enfrentamientos comerciales entre Estados Unidos y China, junto con el roce de Rusia y Arabia Saudita por el precio del petróleo, marcaban algunas señales de alerta en el contexto económico para comienzos de año, sin embargo, ha sido el coronavirus como solista, la razón de la recesión mundial que se vive.

Aun cuando apenas se cumple un semestre de la pandemia, las consecuencias en la economía han sido desastrosas. Los sectores más afectados son los transportadores aéreos con algunas aerolíneas declaradas en quiebra, de paso las agencias de turismo y el gremio hotelero han visto pasar sus peores días, con pérdidas que pueden estar cerca a los \$400 mil millones de dólares solo hasta lo que lleva el año, así mismo el sector manufacturero ha padecido con intensidad la crisis dada la interrupción en la cadena de suministro, principalmente por los cierres en China. Esta desaceleración ha llevado a hablar de una caída en el crecimiento mundial cercano al 3%, incluso una de las economías más sólidas como la china, podría presentar números negativos al cierre del 2020. Otros impactos económicos se dan en sectores como el deporte que han tenido que detener sus eventos incluso algunos por lo que queda del año; otro sector que sí ha podido continuar sus operaciones, pero a pérdida en algunos casos, ha sido la industria del petróleo que, a causa de la poca demanda por estos días tocó fondo con precios por debajo de los \$30 dólares. Los efectos económicos generados por la COVID-19 en últimas irá directo a los índices de desempleo, pues el cierre diario de empresas y compañías deja cesantes a un número inconmensurable de trabajadores.

Los gobiernos se han visto abocados a tomar medidas desesperadas para mitigar la propagación del virus, de igual manera se han hecho esfuerzos por contener los impactos económicos mediante medidas monetarias y fiscales; esto se ha traducido en una flexibilización de algunas directrices financieras y en inyecciones de gran capital para la compra de acciones

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

que conlleven a una reactivación del mercado, pero la incertidumbre generada por el coronavirus ha disminuido considerablemente la compra de acciones. Las decisiones en política monetaria han puesto sobre la mesa la discusión acerca de la disyunción salud-economía, sin embargo, los hechos parecen favorecer las políticas más conservadoras.

### **Bibliografía**

- Banco Mundial. (2020). La economía en los tiempos del Covid-19. Informe semestral de la región América Latina y el Caribe. 5-65.
- Barrón, K., & Mayorquín, A. R. (2020). La Pandemia de COVID-19, repercusiones en la Salud y en la Economía. Revista Bio Ciencias. (7).
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales. (1), 1-15.

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

Clavellina, J. L., & Domínguez, M. I. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política. *Notas estratégicas*. (81), 1-11.

Fernandes, N. (2020). Economic effects of coronavirus outbreak (COVID-19) on the world economy. IESE Business School.

Haleem, A., Javaid, M., & Vaishya, R. (2020). Effects of COVID 19 pandemic in daily life. *Current Medicine Research and Practice*. (10), 78-79.

Ibarra, D. (2020). La economía mundial y sus vericuetos (incluido el coronavirus). *Economía UNAM*, (50), 3-26.

Ledermann, W. (2003). El hombre y sus epidemias a través de la historia. *Revista chilena de infectología*. (20), 13-17.

McKibbin, W.J. y Fernando, R. (2020). The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19: Seven Scenarios. Centre for Applied Macroeconomic Analysis (CAMA).

Naciones Unidas (2020). Situación y perspectivas de la economía mundial: resumen ejecutivo. Naciones Unidas. (45), 1-21.

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., ... & Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus and COVID-19 pandemic: A review. *International Journal of Surgery*. (78), 185-193.

Ozili, P. K., & Arun, T. (2020). Spillover of COVID-19: impact on the Global Economy, University of Essex. 1-27.

Sanz, J. M. S. (2020). La economía y la pandemia. *El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho*, (86), 110-113.

## **EFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

Sharif, A., Aloui, C., & Yarovaya, L. (2020). COVID-19 pandemic, oil prices, stock market, geopolitical risk and policy uncertainty nexus in the US economy: Fresh evidence from the wavelet-based approach. *FINANA*, No 101496.

Torres, R., & Fernández, M. J. (2020). La política económica española y el COVID-19. *Funcas, Cuadernos de Información Económica*, (275).