



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

COSTOS ECONÓMICOS DE LAS ESTRATEGIAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Marla Estefanía Hernández González

COD: 351769

Mayo 2020

Universidad Católica de Colombia

Facultad de ciencias Económicas y administrativas

Especialización en Formulación y evaluación económica y social de proyectos

Trabajo de Síntesis aplicada

Dedicatoria

A mi familia, quienes han permanecido a mi lado y me han apoyado en cada paso, siendo la roca que nunca se rompe.

Agradecimientos

Gracias a la Universidad Católica de Colombia, por su esfuerzo permanente en optimizar sus procesos educativos, que permiten a las personas poder acceder a mejores herramientas para mejorar su calidad de vida.

Resumen

El COVID-19 es un suceso que tiene en vilo a la población mundial debido a los efectos negativos que con el pasar de los días se hacen más evidentes y que han relucido la necesidad de cambio en la forma en que se desarrolla la economía mundial y sobre todo la forma de hacer negocios entre países.

Palabras clave

Globalización

Economía

Pandemia

COSTOS ECONÓMICOS DE LAS ESTRATEGIAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Marla Estefanía Hernández González

Introducción

La Globalización es un proceso que trae consigo que los países se integren cada vez más en los ámbitos culturales, sociales, tecnológicos, políticos y económicos, por lo que un evento adverso en un país, es fácilmente propagado a todo el globo terráqueo en un efecto domino y sus consecuencias se amplifican a magnitudes descomunales debido a la interconexión entre regiones.

Debido a lo anterior y como consecuencia de los procesos de integración actuales, el impacto que traen consigo las pandemias y en este caso específico el COVID-19 deben ser objeto de estudio a modo de conocer los efectos en el corto, mediano y largo plazo de este acontecimiento para saber enfrentar los retos y desafíos que este propone para el desarrollo de la actividad económica y el intercambio de bienes y servicios entre los países que se han visto gravemente afectados por el confinamiento y las distintas medidas que han tomado los gobiernos para aplanar la curva de contagios y evitar de esta forma mayores repercusiones negativas para la sociedad. Sin embargo, cabe destacar que aunque su impacto es evidente en las empresas, la comprensión de la demanda internacional, nos permitirá conocer como el consumo del individuo común también se ve afectado por estos procesos de intercambio entre países, por lo que ¿En qué consiste esta epidemia y cuáles son los costos económicos de las estrategias de distanciamiento social?

COVID-19

Acorde a la Organización Mundial de la Salud (OMS), una pandemia es la propagación mundial de una nueva enfermedad. Para que se declare este estado se deben cumplir con dos criterios los cuales son que el brote epidémico, el cual consiste en la aparición de una enfermedad en un lugar y momento específico, afecte a más de un continente y que los casos de cada país no sean importados sino provocados por contagio entre los miembros de la comunidad. La diferencia entre una pandemia y una epidemia es la amplitud de la región donde se propaga un virus, por lo que una epidemia se encuentra localizada solamente en un país, mientras que una pandemia en todo el mundo.

Los coronavirus (CoV) son virus que causan enfermedades en animales y seres humanos, los cuales generalmente producen infecciones respiratorias agudas durante un periodo de tiempo y región determinados, que al propagarse genera brotes epidemiológicos.

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa de origen Chino catalogada por el OMS como “*Una Emergencia en la salud pública de importancia internacional*”, debido a que se han identificado casos en todos los continentes y que su propagación se produce cuando una persona enferma tose o estornuda, expulsando partículas de virus que entran en contacto con otras personas.

La propagación de esta enfermedad ha impactado todos los ámbitos de desarrollo social, político y económico del mundo debido a las medidas que ha tomado cada gobierno con el propósito de mitigar la crisis sanitaria por el aumento de contagios en la comunidad, por lo que esta pandemia inevitablemente tendrá un impacto en la economía, en el comercio y por consiguiente en el empleo y el bienestar de las personas.

Cadena de suministro

Las condiciones de cada país son diferentes y los procesos de adaptación de cada uno ante la crisis es distinta debido a la situaciones particulares que imperan en cada país, sin embargo, el efecto fundamental de la caída de la economía se deriva del quiebre y ruptura de los canales económicos, pues las empresas dependen de la demanda, la cual depende de los ingresos y estos a su vez de la empleabilidad de los miembros de la comunidad razón por la cual las medidas de contención como las cuarentenas, la restricción en los viajes y la movilidad de pasajeros además del cierre de lugares públicos tienen un efecto en la oferta de bienes y servicios debido al cierre de fábricas, recorte de servicios y ruptura de cadenas logísticas lo que conlleva a una pérdida de confianza de los agentes económicos.

Ningún país es autosuficiente, sin importar su tamaño, poder, ubicación o avance tecnológico. El comercio es el proceso que permite una producción eficiente y la provisión de bienes y servicios básicos, alimentos, suministros, energía que la sociedad necesita para su sostenimiento. Es imperativo mantener el comercio abierto entre los países a modo que se genere una colaboración que traerá consigo una recuperación económica más rápida. Sin embargo, Las proyecciones recientes realizadas por la Organización Mundial de Comercio (OMC) predicen una recesión económica y pérdida de puestos de trabajo peores que las crisis económicas anteriores, esto ocasionado por una disminución pronunciada del comercio y un producto interno bruto a nivel mundial en 2020 de 2,4%.¹

¹ Tomado de ¿Cómo afecta el COVID-19 al comercio internacional? - Zack Alami - Abr 6, 2020
<https://internacionalmente.com/covid-19-y-comercio-internacional/>

China, productor global

El impacto de este fenómeno al comercio internacional tiene su origen en china, país por excelencia manufacturero y motivo por el cual es conocido como “la fábrica del mundo”, debido a la reducción en la capacidad de producción de bienes como consecuencia de las acciones tomadas para evitar la propagación del virus, provocando cierre de plantas de producción y por ende una caída de las exportaciones de este país hacia el resto del mundo de materia prima o atrasando sus entregas lo que conlleva a una disminución en el suministro de insumos necesarios en fábricas y empresas minoristas a nivel mundial. Acorde al ministerio de Comercio Chino, “más del 90% de las aproximadamente 7.000 empresas dedicadas al comercio exterior en China se enfrentaron a retrasos en el envío y los pagos debido al brote del coronavirus”.

Movilización de mercancías

Como consecuencia de las restricciones a la movilización de personas y trabajadores en las ciudades, se provoca un desabastecimiento de mercancía y por ende una disminución del volumen del tráfico de bienes por una reducción del consumo global, por lo que las empresas que realizan la movilización de mercancía entre países se ven obligadas a alargar sus tiempos de tránsito entre puertos, disminuir la frecuencia de la prestación de sus servicios y omitiendo puertos con baja productividad, cancelar sus viajes, cifra que a la fecha asciende a 82 a nivel mundial de los 457 atraques que se tenían programados para Mayo. Adicional, las líneas navieras deciden acortar su operación en los puertos, los cuales han tomado sus propias medidas de contención como el cierre temporal de los terminales o restricciones en la entrada de algunos tipos de mercancías e incluso una inspección mucho más rigurosa de la tripulación de las embarcaciones así como también de la motonave para mitigar el ingreso del virus por medio

marítimo, lo que conlleva a un colapso de la actividad logística por la misma falta de trabajadores que disminuye capacidad de operación, además de la saturación o falta de contenedores que trae consigo un aumento de tarifas, limitando de esta forma la capacidad de entrada y salida de mercancías y por ende estimulando el estancamiento de la actividad de comercio exterior. La Cámara de Transporte Internacional estima que semanalmente se pierden 350 millones de dólares en ingresos por el impacto del coronavirus en el transporte marítimo mundial.

Movilización de personas

Los gobiernos de la mayoría de países además de las medidas mencionadas anteriormente, han cerrado sus fronteras limitando la movilización de personas, por lo que hay una disminución en la demanda de este servicio y por ende una reducción en los ingresos percibidos por parte de las aerolíneas. Acorde a La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), en su comunicado número 07 del 20 de Febrero de 2020, se espera una pérdida de 29.300 millones de dólares para las aerolíneas de nivel mundial por una disminución anual del 13% en la demanda, por lo que las empresas que se dedican a esta actividad económica actualmente atraviesan por un panorama turbulento, cuyas pérdidas ascienden a medida que se hacen extensivas las medidas de los gobiernos para aminorar los contagios en sus connacionales.

Turismo

La paralización del mundo ha traigo consigo además una gran una afectación en el turismo, pues este sector económico se ha contraído un 22% durante el primer trimestre del año 2020 y se espera un declive de 60%-80% en el conjunto del año con pérdidas económicas que

ascienden a los 80 billones de dólares, como los muestran los datos más recientes de la organización mundial del turismo. Al ser uno de los sectores económicos que más mano de obra emplea a nivel global, son millones los puestos de trabajo que en este momento peligran debido a este duro golpe, por lo que su recuperación dependerá de la velocidad con que se contenga la propagación del virus y la duración de las restricciones en la movilidad de pasajeros por el cierres de fronteras. Se espera que la recuperación de este sector se realice durante el último trimestre del año 2020 e inicios del año 2021, siendo los viajes de turismo los más demandados frente a los viajes de negocios.

Mercado bursátil

La incertidumbre generada por la situación sanitaria actual ha causado una volatilidad excesiva del mercado bursátil que reacciona de maneras abruptas ante buenas y malas noticias, comportándose como una persona motivada a comprar por el pánico o euforia, haciendo que su comportamiento se asemeje al de una montaña rusa que sube y baja acorde a los diferentes estímulos del medio, por lo que las cosas toman un valor subjetivo por las expectativas de los inversores que realizan sus movimientos acorde a lo que creen que pasará en el futuro. Según el Instituto Internacional de Finanzas (IIF), el COVID-19 ha causado una pérdida de 18 billones de dólares en mercados de acciones a nivel mundial en el primer trimestre de 2020.

Como consecuencia de lo anterior, habrá una disminución de divisas, por lo que se prevé un aumento en la inflación a nivel mundial y una depreciación de la moneda como actualmente se evidencia en las principales economías del mundo.

Precio del petróleo

La guerra de precios del crudo entre Arabia Saudí y Rusia, además de la crisis ocasionada por el COVID-19 que ha provocado un estancamiento en la producción de bienes han sido los detonantes para el desplome del precio del petróleo, en un escenario donde la oferta de esta materia prima ha excedido su demanda debido a que entre otras cosas, India y China, principales actores en la compra de hidrocarburos han cesado sus actividades, situación que se exagera por la parálisis de la industria aeronáutica y de las ciudades en cuarentena que impiden la movilización de automotores.

Remesas

Se prevé una caída en las remesas a nivel mundial del 20% como consecuencia del desplome de los salarios y una reducción en la empleabilidad de los trabajadores inmigrantes de los países que los albergan. Debido a lo anterior y como ingrediente adicional a la precaria situación actual económica actual, se pronostica que habrá un aumento en el número de población de bajos recursos y un aumento en las brechas de desigualdad en los países de ingreso bajo y medio, pues las familias dejarán de devengar dinero con el que usualmente se costean los rubros de alimentos y salud aliviando sus necesidades básicas y demostrando nuevamente la ineficiencia de los estados ante las crisis y la poca competitividad de las instituciones gubernamentales de estos países.

Conclusiones

El medio más eficaz frente a esta crisis es la información oportuna y veraz. Una comunidad advertida está en mejores condiciones de adoptar decisiones acertadas en el ámbito económico.

La situación actual ocasionada por la pandemia es un desafío mundial, por lo que necesitamos una respuesta mundial oportuna para hacer frente a los retos que esta conlleva. Se requiere liderazgo, pues es importante que los gobiernos asuman la dirección de los países a modo de reactivar todos los sectores económicos, aminorando el daño a la población y al medio ambiente.

El retroceso prolongado en el consumo, el cierre de las empresas y la pérdida de millones de empleos en todos los sectores, por lo que el riesgo de vivir una nueva recesión económica ha aumentado.

Es necesario adquirir la capacidad de desaprender, ya que para superar los efectos de esta pandemia, es necesario reinventarse en un proceso continuo de actualización de la fuerza laboral y la forma de hacer negocios que está condicionado por el uso de la tecnología, que trasciende todos los ámbitos y cuyo cambio debe generarse por nosotros mismos y que deben desencadenar una disminución en el riesgo sobre el futuro de la integración económica.

Las implicaciones de la pandemia pueden prolongarse en el tiempo, razón por la cual el comercio de bienes y servicios necesitará continuar con sus procesos de adaptación a este nuevo ambiente, partiendo de la premisa que todo percance económico es una oportunidad para ampliar nuestros horizontes y que el comercio puede ser una herramienta importante para los consumidores en tiempos de crisis, además de ser un motor económico para los pequeños negocios.

Debido a que las cadenas de suministro global, la producción, los tiempos de envío y el mercado de valores se han visto afectados en un efecto domino por estas acciones locales que han conllevado en una disminución de la confianza global, razón por la cual es imperativo definir una respuesta mundial inmediata para coordinar esfuerzos y trabajar en colaboración con otros organismos internacionales para que de esta situación actual se puedan generar lecciones aprendidas y mediante la transformación, la innovación, el emprendimiento y el rescate se genere una nueva forma de hacer negocios, que sea incluso más amigable con el medio ambiente y con los agentes económicos que imperan.

Bajo el escenario actual, los distintos caminos que se podrían tomar son: luchar por sobrevivir, el rumbo actual que han tomado muchas economías; cerrar negocios, lo cual no puede ser una opción a largo plazo; reinventarse y sacar ventajas frente a la adversidad lo que conlleva a pensar en un futuro distinto mediante un pensamiento estratégico, transformación digital que genere una proximidad social a nivel global, identificar nuevas oportunidades de negocio sostenibles a largo plazo, así como también planificar acciones que construyan y mantengan un vínculo entre las empresas con el mercado mediante procesos de oferta innovadores, con alta calidad de bienes y servicios entregados.

Referencias

- *Organización mundial de la salud*. (Feb 24, 2020). ¿Qué es una pandemia? Recuperado de: https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- *Ministerio de Salud y Protección Social*. CORONAVIRUS (COVID-19). Recuperado de: <https://d2jsqrio60m94k.cloudfront.net/>
- *Banco Interamericano de Desarrollo*. Impacto del COVID-19 en el comercio internacional. Recuperado de: <https://conexionintal.iadb.org/2020/03/25/impacto-del-covid-19-en-el-comercio-internacional/>
- *Juan Esteban Carmona Ochoa* (Mar 10, 2020). Impactos y oportunidades de la pandemia en el comercio internacional. Actualidad económica y sectorial. Recuperado de: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/efectos-del-coronavirus-en-comercio-internacional>
- *Zack Alami* (Abr 6, 2020). ¿Cómo afecta el COVID-19 al comercio internacional? Recuperado de: <https://internacionalmente.com/covid-19-y-comercio-internacional/>
- *Laurence Boone* (Mar 2, 2020). OECD - Interim economic outlook. Coronavirus: the word economy at risk. Recuperado de: <https://issuu.com/oecd.publishing/docs/oecd-interim-economic-outlook-coronavirus-impact-m>
- *Organización mundial de turismo* (May 7, 2020). Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>
- *Banco Mundial* (Abr 22, 2020). El Banco Mundial prevé la mayor caída de remesas de la historia reciente. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/04/22/world-bank-predicts-sharpest-decline-of-remittances-in-recent-history>