

**MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL**

TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

BOGOTÁ D.C., MAYO de 2020

**MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL**

TRABAJO DE GRADO

Ps. MSc. FERNANDO GERMÁN GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Daniela Pérez Bulla (426069), Yovan Camilo Ruiz Bocanegra (426006), Lorena Andrea
Soto (426261), Juan Sebastian Castro Fraile (426271)

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

BOGOTÁ D.C., MAYO de 2020



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

Agradecimientos

Le agradecemos a la Universidad Católica de Colombia, por su formación integral, a cada uno de sus docentes que inculcaron en nosotros el valor de la vocación y el respeto por la profesión; le agradecemos a nuestro asesor Fernando González, por su apoyo constante, dedicación y enseñanzas que nos brindó, así como a cada compañero con los que crecimos personal y profesionalmente.

Por último, agradecemos a todas las mujeres valientes que nos ayudaron con su participación y opinión para hacer de este producto una realidad.

Dedicatoria

A mi abuela María Figueroa por ser un soporte en mi vida, por su paciencia y amor incondicional durante mi formación personal y profesional, por siempre creer en mí y apoyarme en mis proyectos por más descabellados que suenen. ¡Te amo Sargento!

Lorena Andrea Soto

Este trabajo se lo dedico a mi mamá Martha Bulla quien a lo largo de estos años me enseñó a nunca dejarme vencer por los obstáculos quien me acompañó en momentos duros y me dio su amor, a mi papá Juan Pérez quien me dio el apoyo más sincero y las palabras correctas en todo momento, a mi hermano Harbey Guerrero por ser mi ejemplo a seguir y siempre darme palabras de aliento y a mi Abuela Míriam Zumaeta quien a pesar de la distancia siempre estuvo cerca y pendiente a mi brindándome su apoyo, gracias por todo lo amo.

Daniela Pérez Bulla

A mis papas, Yuber Castro y Azucena Fraile, por inculcarme los valores y formas de pensamiento tan únicos y especiales para mi vida, por siempre creer en mí y apoyarme sin importar la condición o dificultad que se presentara. A mi abuela Leonor Quiroga y mi tío Héctor Castro, porque sin su apoyo y acompañamiento no podría haber sido posible este logro, gracias por todo lo que me han dado y por todo lo que aún tienen por brindarme, los amo.

Juan Sebastian Castro

A mi mamá Cecilia Bocanegra, quien no solamente ha sido un apoyo incondicional y ha estado pendiente en todo este proceso, así como en la vida en general, sino que también ha sido un gran ejemplo a la hora de poner en práctica esa responsabilidad y compromiso propios de ella; a mi papá Yovan Ruiz, quien ha estado pendiente también en todo momento y siempre ha tenido claro el orden, disciplina y la persistencia en cada cosa que se pueda llevar a cabo en la vida; a mi hermano Santiago Ruiz, quien me enorgullece completamente al tener esa dedicación y compromiso con sus planes y proyecto de vida en general; y a mi abuela Bertha Garzón, quien ha demostrado una gran fortaleza a la hora de afrontar las situaciones que se presentan a lo largo de la vida y así mismo valoro completamente. Gracias a todos y cada uno de ustedes, los amo por ayudarme a ser la persona que soy y seré.

Yovan Camilo Ruiz Bocanegra

Tabla de contenido

Resumen	1
Justificación	3
Marco Teórico	6
Historia de la masturbación	6
Importancia de la masturbación	15
Objetivos	23
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23
Tipo de estudio	24
Participantes	25
Instrumentos	25
Procedimiento	27
Consideraciones Éticas	28
Estudio de mercadeo	32
Justificación del estudio de mercadeo	32
a. Objetivo General del estudio de mercadeo	33
b. Objetivos específicos del estudio de mercadeo	33
c. Descripción del producto	33
d. Nombre, logo	33
e. Producto básico	34
f. Producto real	35
g. Producto ampliado	35
Factores diferenciadores	35
Variables psicológicas involucradas	36
Variables sexológicas involucradas	38
Género	39
Erotismo	41
h. Clientes- segmentación	42
i. Mercado potencial	42
j. Mercado objetivo	43

k.	Mercado Meta	43
l.	Competencia	43
m.	Competencia Directa y sucedánea	45
	Productos de la competencia	45
	Análisis DOFA del producto propuesto	49
	Estrategia	50
n.	Canal de distribución	53
	Encuesta de mercadeo	53
o.	Resultados del estudio de mercadeo	54
	Datos sociodemográficos	54
p.	Discusión del estudio de mercadeo	66
q.	Presupuesto	67
	Resultados	68
	Conclusiones	74
	Referencias	76
	Apéndices	83

Lista de tablas

- Tabla 1. Dimensiones del inventario de actitudes hacia la masturbación versión colombiana 25
- Tabla 2. Dimensiones de la escala de comodidad personal con la sexualidad 26
- Tabla 3. Análisis de la competencia. 45
- Tabla 4. Análisis DOFA del producto 49
- Tabla 5. Análisis DOFA de los productos de la competencia 52
- Tabla 6. Estadísticos descriptivos para edad y estrato 55
- Tabla 7. Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de suficiencia 94
- Tabla 8. Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de suficiencia 94
- Tabla 9. Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de suficiencia 95
- Tabla 10. Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de suficiencia 95
- Tabla 11. Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de suficiencia 96
- Tabla 12. Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de suficiencia 97
- Tabla 13. Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de suficiencia 97
- Tabla 14. Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de suficiencia 98
- Tabla 15. Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de suficiencia 98
- Tabla 16. Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de suficiencia 99
- Tabla 17. Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de claridad 99
- Tabla 18. Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de claridad 100
- Tabla 19. Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de claridad 101
- Tabla 20. Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de claridad 101
- Tabla 21. Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de claridad 102
- Tabla 22. Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de claridad 102
- Tabla 23. Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de claridad 103
- Tabla 24. Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de claridad 103
- Tabla 25. Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de claridad 104
- Tabla 26. Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de claridad 105
- Tabla 27. Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de coherencia 105
- Tabla 28. Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de coherencia 106
- Tabla 29. Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de coherencia 106
- Tabla 30. Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de coherencia 107
- Tabla 31. Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de coherencia 108
- Tabla 32. Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de coherencia 108
- Tabla 33. Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de coherencia 109
- Tabla 34. Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de coherencia 109
- Tabla 35. Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de coherencia 110
- Tabla 36. Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de coherencia 111
- Tabla 37. Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de relevancia 111
- Tabla 38. Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de relevancia 112
- Tabla 39. Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de relevancia 112
- Tabla 40. Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de relevancia 113
- Tabla 41. Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de relevancia 113

Tabla 42. Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de relevancia	114
Tabla 43. Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de relevancia	114
Tabla 44. Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de relevancia	115
Tabla 45. Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de relevancia	115
Tabla 46. Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de relevancia	116
Tabla 47. Criterios para la validación de instrumentos	117
Tabla 48. Dimensiones de la encuesta de mercadeo	118
Tabla 49. Frecuencias y porcentajes ítem 1 suficiencia.	118
Tabla 50. Frecuencias y porcentajes ítem 2 suficiencia.	119
Tabla 51. Frecuencias y porcentajes ítem 3 suficiencia.	119
Tabla 52. Frecuencias y porcentajes ítem 4 suficiencia.	120
Tabla 53. Frecuencias y porcentajes ítem 5 suficiencia.	120
Tabla 54. Frecuencias y porcentajes ítem 6 suficiencia.	121
Tabla 55. Frecuencias y porcentajes ítem 7 suficiencia.	121
Tabla 56. Frecuencias y porcentajes ítem 1 claridad.	122
Tabla 57. Frecuencias y porcentajes ítem 2 claridad.	122
Tabla 58. Frecuencias y porcentajes ítem 3 claridad.	123
Tabla 59. Frecuencias y porcentajes ítem 4 claridad.	123
Tabla 60. Frecuencias y porcentajes ítem 5 claridad.	124
Tabla 61. Frecuencias y porcentajes ítem 6 claridad.	124
Tabla 62. Frecuencias y porcentajes ítem 7 claridad.	125
Tabla 63. Frecuencias y porcentajes ítem 1 coherencia.	125
Tabla 64. Frecuencias y porcentajes ítem 2 coherencia.	126
Tabla 65. Frecuencias y porcentajes ítem 3 coherencia.	126
Tabla 66. Frecuencias y porcentajes ítem 4 coherencia.	127
Tabla 67. Frecuencias y porcentajes ítem 5 coherencia.	127
Tabla 68. Frecuencias y porcentajes ítem 6 coherencia.	128
Tabla 69. Frecuencias y porcentajes ítem 7 coherencia.	128
Tabla 70. Frecuencias y porcentajes ítem 1 relevancia.	129
Tabla 71. Frecuencias y porcentajes ítem 2 relevancia	129
Tabla 72. Frecuencias y porcentajes ítem 3 relevancia.	130
Tabla 73. Frecuencias y porcentajes ítem 4 relevancia.	131
Tabla 74. Frecuencias y porcentajes ítem 5 relevancia.	131
Tabla 75. Frecuencias y porcentajes ítem 6 relevancia.	132
Tabla 76. Frecuencias y porcentajes ítem 7 relevancia.	132
Tabla 77. Estadísticos descriptivos para el ítem 3	135
Tabla 78. Estadísticos descriptivos para el ítem 4	135
Tabla 79. Estadísticos descriptivos para el ítem 5	136
Tabla 80. Estadísticos descriptivos para el ítem 11	137
Tabla 81. Estadísticos descriptivos para el ítem 13	137
Tabla 82. Estadísticos descriptivos para el ítem 14	138
Tabla 83. Estadísticos descriptivos para el ítem 17	139
Tabla 84. Estadísticos descriptivos para el ítem 18	140

Tabla 85. Estadísticos descriptivos para el ítem 20	140
Tabla 86. Estadísticos descriptivos para el ítem 22	141
Tabla 87. Estadísticos descriptivos para el ítem 27	141
Tabla 88. Estadísticos descriptivos para el ítem 29	142
Tabla 89. Estadísticos descriptivos para el ítem 1	143
Tabla 90. Estadísticos descriptivos para el ítem 2	144
Tabla 91. Estadísticos descriptivos para el ítem 6	145
Tabla 92. Estadísticos descriptivos para el ítem 7	145
Tabla 93. Estadísticos descriptivos para el ítem 9	146
Tabla 94. Estadísticos descriptivos para el ítem 15	147
Tabla 95. Estadísticos descriptivos para el ítem 16	147
Tabla 96. Estadísticos descriptivos para el ítem 21	148
Tabla 97. Estadísticos descriptivos para el ítem 24	149
Tabla 98. Estadísticos descriptivos para el ítem 28	150
Tabla 99. Estadísticos descriptivos para el ítem 10	151
Tabla 100. Estadísticos descriptivos para el ítem 12	152
Tabla 101. Estadísticos descriptivos para el ítem 19	153
Tabla 102. Estadísticos descriptivos para el ítem 23	153
Tabla 103. Estadísticos descriptivos para el ítem 25	154
Tabla 104. Estadísticos descriptivos para el ítem 26	155
Tabla 105. Estadísticos descriptivos ítem 1 escala de conformidad	157
Tabla 106. Estadísticos descriptivos ítem 2 escala de conformidad	158
Tabla 107. Estadísticos descriptivos ítem 3 escala de conformidad	159
Tabla 108. Estadísticos descriptivos ítem 4 escala de conformidad	159
Tabla 109. Estadísticos descriptivos ítem 5 escala de conformidad	160
Tabla 110. Estadísticos descriptivos ítem 6 escala de conformidad	160
Tabla 111. Estadísticos descriptivos ítem 7 escala de conformidad	161
Tabla 112. Estadísticos descriptivos ítem 8 escala de conformidad	162
Tabla 113. <i>Estadísticos descriptivos ítem 9 escala de conformidad</i>	162
Tabla 114. Estadísticos descriptivos ítem 10 escala de conformidad	163

Lista de figuras

- Figura 1. Logo y slogan de la aplicación móvil. Fuente: elaboración propia 34
- Figura 2. Explicación de los elementos que conforman el análisis DOFA, tomado de <https://rosanarosas.com/matriz-foda-personal/> 46
- Figura 3.* Estadísticos descriptivos para la variable estrato. Fuente: Elaboración propia. 55
- Figura 4.* Estadísticos descriptivos para la variable orientación sexual. Fuente: Elaboración propia. 56
- Figura 5.* Estadísticos descriptivos para la variable estado civil. Fuente: Elaboración propia. 57
- Figura 6.* Estadísticos descriptivos para la variable nivel académico. Fuente: Elaboración propia. 57
- Figura 7.* Estadísticos descriptivos para la variable localidad. Fuente: Elaboración propia. 58
- Figura 8.* Estadísticos descriptivos para el ítem 1 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia. 59
- Figura 9.* Estadísticos descriptivos para el ítem 2 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia. 60
- Figura 10.* Estadísticos descriptivos para el ítem 3 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia. 61
- Figura 11.* Estadísticos descriptivos para el ítem 4 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia. 62
- Figura 12.* Estadísticos descriptivos para el ítem 5 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia. 63
- Figura 13.* Estadísticos descriptivos para el ítem 6 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia. 64
- Figura 14.* Estadísticos descriptivos para el ítem 7 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia. 65
- Figura 15.* Estadísticos descriptivos para el ítem 1 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia. 68
- Figura 16. Estadísticos descriptivos para el ítem 2 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia. 69
- Figura 17. Estadísticos descriptivos para el ítem 3 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia. 70
- Figura 18. Estadísticos descriptivos para el ítem 4 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia. 71
- Figura 19. Estadísticos descriptivos para el ítem 5 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia. 72
- Figura 20. Estadísticos descriptivos para el ítem 6 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia. 73
- Figura 21.* Promedio de respuestas para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación. Fuente: Elaboración propia. 134

Figura 22. Promedio de respuestas para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación. Fuente: Elaboración propia. 143

Figura 23. Promedio de respuestas para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación. Fuente: Elaboración propia. 151

Lista de apéndices

- Apéndice A** Inventario de actitudes hacia la masturbación versión colombiana (Espitia & Torres, 2017). 83
- Apéndice B.** Personal comfort with sexuality scale (Rempel & Baumgartner; 2003) 86
- Apéndice C.** Traducción de la escala personal de conformidad con la sexualidad 87
- Apéndice D.** Consentimiento Informado 89
- Apéndice E.** Encuesta de mercadeo 91
- Apéndice F.** Validación de la traducción de la escala personal de conformidad con la sexualidad 94
- Apéndice G.** Validación de la encuesta de mercadeo. 117
- Apéndice H.** Resultados de la aplicación de los instrumentos. 134
- Apéndice I.** Formulario de google con la versión final y validada de los instrumentos. 164
- Apéndice J.** Capturas de pantalla aplicación final. 189

**MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL****Resumen**

Este trabajo tuvo como objetivo diseñar e implementar una aplicación móvil que promueva de forma activa la psicoeducación con respecto a la masturbación femenina, el autoconocimiento y reconocimiento corporal. Basado en la metodología de corte cuantitativo con alcance descriptivo-exploratorio y diseño de tipo no experimental transversal, donde la muestra está compuesta por mujeres estudiantes universitarias que residan en la actualidad en la ciudad de Bogotá, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años. Inicialmente se empleó el “inventario de actitudes hacia la masturbación versión colombiana”. Además, al realizar el estudio de mercadeo, se pudo evaluar el impacto de la aplicación móvil como producto dentro del contexto del mercado actual de aplicaciones móviles y en especial en el nicho específico de aplicaciones móviles con temática sexual no pornográficas, con información empírica pertinente que fomenta el mejoramiento, corrección y evaluación constante del producto. Es así como se construye la aplicación móvil (WomenLove), la cual está pensada como una herramienta informativa y pedagógica referente a la masturbación en mujeres; la autoexploración; el autoconocimiento corporal; consejos y guías acerca del placer femenino y videos interactivos orientados a desarrollar competencias acordes con las temáticas abordadas. Posterior al proceso de validación, se puede concluir que no resulta sencillo para las mujeres superar los tabúes y contradicciones personales que conllevan los temas abordados por la aplicación, la desinformación es evidente y la aplicación encuentra en estos aspectos su mejor oportunidad como herramienta didáctica.

Palabras clave: Masturbación femenina, Sexualidad, Psicología, Aplicación web

Abstract

This work aimed to design and implement a mobile application that actively promotes psychoeducation regarding to female masturbation, self-knowledge, and body recognition. Based on the quantitative methodology with descriptive-exploratory scope and non-experimental cross-sectional design, where the sample is made up of female university students currently residing in the city of Bogotá, aged between 18 and 30 years. Initially, the "inventory of attitudes towards masturbation in the Colombian version" was used. In addition, when conducting the marketing study, the impact of the mobile application as a product could be evaluated within the context of the current mobile application market and especially in the specific niche of non-pornographic sexual-themed mobile applications, with pertinent empirical information that encourages constant improvement, correction and evaluation of the product. This is how the mobile application (WomenLove) was built, which is intended as an informative and pedagogical tool regarding masturbation in women; self-exploration; body self-knowledge; tips and guides about female pleasure and interactive videos aimed at developing competencies in accordance with the topics covered. After the validation process, it can be concluded that it is not easy for women to overcome the taboos and personal contradictions that the topics addressed by the app entail, disinformation is evident and the app finds in these aspects its best opportunity as a didactic tool.

Keywords: Female masturbation, Sexuality, Psychology, Web application

Justificación

La realización de este proyecto resulta pertinente puesto que, la sociedad colombiana, está permeada por una serie de creencias negativas hacia la masturbación femenina las cuales se encuentran culturalmente arraigadas y son promovidas de forma activa por sectores específicos de la misma sociedad, esta realidad social ha generado desconocimiento, desinformación y ha permitido la instauración de prejuicios y creencias equivocadas sin fundamento lógico, contribuyendo a que el tema de la masturbación femenina, sea invisibilizado, juzgado y catalogado como tabú (Guarín, Mujica, Cadena, & Useche, 2019).

En Colombia no existe una metodología que aborde de forma directa el tema en cuestión, a pesar de que existen diversidad de investigaciones y juicios críticos que soportan la importancia de conocer y hablar abiertamente del tema. Se sabe que el abordaje directo y la promoción masiva, promueven la generación y preservación de una buena salud sexual, aportan al desarrollo sexual saludable, el autoconocimiento y aceptación del cuerpo femenino, instauran conciencia del placer individual y contribuyen a la superación de aspectos culturales de tendencia negativa (Bravo, Meléndez, Ramírez, & López, 2005).

Se ha encontrado, que la mayoría de mujeres en el contexto actual, especialmente europeo, reporta que prefiere la masturbación antes que el coito como fuente principal de placer sexual, esto debido a múltiples razones, que obedecen por supuesto al carácter subjetivo de cada mujer, por lo tanto, el hecho de que se esté dando este cambio experiencial, constituye a que se cree la necesidad de dar un abordaje de científica, abierto, pedagógico, sin prejuicios y juicios de valor, de temáticas como la masturbación femenina, el autoconocimiento del cuerpo, la autoexploración, las ventajas de una vida sexual sana y consciente entre otras, es aquí donde la realización de este proyecto cobra sentido, tomando

como base el contexto colombiano actual y el evidente estancamiento que este presenta con respecto a otros países del mundo (Robinson, Bockting, & Harrell, 2013).

Resulta relevante además mencionar, que en el país no existen estrategias visibles, de alto impacto, con gran reconocimiento o coloquialmente hablando “populares”, que promuevan de manera activa y pedagógica la masificación del conocimiento acerca del tema en cuestión, por esto resulta adecuado y pertinente el desarrollo de una aplicación móvil, la cual gracias a la globalización de los medios digitales y tecnológicos, resulta ser una herramienta de información masiva, la cual es de fácil acceso y cuenta con un alcance prácticamente ilimitado (Guarín, et al., 2019).

Como resultado del estudio publicado por (Arias et al., 2011 citado en Blanco & Orejarena, 2014. p. 41), el cual incluyó a 1120 estudiantes universitarios de Cali, reveló que en cuanto al erotismo en la sexualidad 64.7% se ha masturbado, siendo esta práctica más frecuente en los hombres (94.5% vs .47% en mujeres), además se determinó que la edad en promedio de inicio fue en torno a los 14 años presentando una aparición temprana en los hombres (61% antes de los 13 años vs. 27% en las mujeres); los indicadores que más resaltan son que el 63.9% descubrió la masturbación por sí mismos, 36.7% por los amigos, 34.3% por películas, entre otros hallazgos. Además, se analizó el disfrute con la masturbación, dando como resultado que los hombres tienen mayor satisfacción que las mujeres (95% vs. 85%); el 42% consideraron a la masturbación como una conducta natural, el 81,1% consideran que se involucran sentimientos de placer, un 5,7% refirió sentimientos de culpa y un 3.2% refirió sentimientos combinados de indiferencia y vergüenza. Las mujeres presentaron más frecuencia de sentimientos de culpa, indiferencia y vergüenza 21% en comparación al 11% indicado por los hombres. Para la mayoría de la muestra,

específicamente el 62.8%, la frecuencia asociada a la conducta masturbatoria fue de una vez al mes con un 33,8%, más de una conducta masturbatoria en el día 42.5%, para finalizar con respecto a la experimentación de orgasmos 52,1% de los hombres siempre los experimentó durante la masturbación al igual que el 33% de las mujeres; 5,2% de los hombres nunca experimentó orgasmo alguno al igual que el 18,3% de las mujeres.

La investigación desarrollada y publicada en la base de datos Sciencedirect por (Burri & Carvalheira, 2019), participaron 425 mujeres alemanas, se utilizó un cuestionario tipo Likert, el cual contenía preguntas extraídas de otros cuestionarios con temática similar (SCS-W, FSFI, RAS, TIPI), esto debido a que como tal en la actualidad, no es posible encontrar un instrumento que mida específicamente comportamientos masturbatorios en mujeres, se abordaron dimensiones tales como: “el sexo y los orgasmos”, “calidad de las relaciones y la satisfacción”, “la imagen corporal” y “la personalidad”, entre los datos de mayor relevancia, se encuentra que el 94.5% se ha masturbado al menos una vez en su vida, y de esta medida el 85.1% lo seguía haciendo hasta el momento de la medición, esto indica que las conductas masturbatorias están presentes en la vida de las mujeres y no en una etapa tardía sino que a lo largo de su vida, ya que las participantes contestaron haber tenido su primera conducta masturbatoria alrededor de los 14 - 15 años y dichas conductas estarían presentes hasta aproximadamente los 35 años, el 5.5% no había realizado ningún tipo de conducta masturbatoria, esto indica que las mujeres en su mayoría se han cuestionado acerca de su propio cuerpo y su autosatisfacción, inclusive han llegado a explorar esta faceta de sus vidas de forma directa. Resulta relevante resaltar que el 7,6% no alcanzo un orgasmo durante la masturbación, el 50,3% si experimento un orgasmo durante la masturbación y la gran mayoría el 73.8% desea siempre lograr el orgasmo, lo cual permite establecer que para las

mujeres el orgasmo es un aspecto relevante para lograr la satisfacción, la forma más usada por las mujeres durante el acto masturbatorio resulta ser la estimulación del clítoris 28.9% entre las mujeres que constantemente se masturban, la menos empleada es la estimulación anal 0.4% (Burri & Carvalheira, 2019).

Esta investigación permite establecer a la masturbación como una conducta que no resulta extraña o ajena a la realidad de las mujeres, sino que además resulta ser una actividad muy común que impacta de forma directa en la vida, el 91.5% de las mujeres se masturba estando en una relación, lo cual permite contemplar el hecho de que va más allá del placer sexual que probablemente obtienen con sus parejas, se trata de un acto íntimo que va acorde consigo mismas y que consideran saludable y necesario, el 26.8% y 26.3% se masturba en promedio 2 a 3 veces por semana o una vez a la semana respectivamente (Burri & Carvalheira, 2019).

Marco Teórico

Historia de la masturbación

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) define la sexualidad como un aspecto central de los seres humanos que se presenta a lo largo de la vida, esto conlleva a abarcar definiciones como sexo, roles de género, orientación sexual, erotismo, placer, intimidad y reproducción. Estos aspectos se pueden expresar por medio de deseos, pensamientos, fantasías, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas, roles y relaciones. Pero si bien es cierto la sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, sin embargo, no todas se experimentan o se expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de lo fisiológico, biológico, psicológico, social, económico, político, cultural, ético, legal, histórico, religioso y espiritual.

Por otro lado, (Vera, 1998 citado por Useche, Quiceno, Mendoza & Triana, 2014, p. 131), afirma que la sexualidad es definida como un fenómeno pluridimensional la cual puede variar de acuerdo con la cultura y el contexto sociohistórico que sea desarrollada.

Para (Dávila Bolívar, 2016) la sexualidad que se enseña en programas curriculares los cuales enseñan que la sexualidad es de carácter privado, es decir, en donde ser mujer u hombre es una opción natural, ya sea biológica o cultural. Afirma en el mismo texto que la sexualidad es el sujeto en movimiento, el cual tiene ciertos requerimientos, pero se expone a sujetos y cuerpos como los homosexuales, lesbianas, transexuales y transgénero sin dejar atrás a los hombres y mujeres que son cuerpo como cualquier otro lo es.

La (Dávila Bolívar, 2016) en su trabajo cita a (Butler, 2006) la cual señala que:

El género es el aparato a través del cual tiene lugar la producción y normalización de lo masculino y lo femenino junto con las formas intersticiales hormonales, cósmicas, psíquicas y performativas que el género asume. Asumir que el género implica única y exclusivamente la matriz de lo «masculino» y lo «femenino» es precisamente no comprender que comprender que la producción de la coherencia binaria es contingente, que tiene un coste, y que aquellas permutaciones del género que no cuadran con el binario forman parte del género tanto como su ejemplo más normativo. (Butler, 2006, p. 70).

De acuerdo con del (Cruz, Romero & Gil-Bernal, 2013), hacen referencia en su artículo a la definición de sexualidad femenina en la cual citan a (Martínez, 2013) quien afirma que

se ha estructurado siguiendo líneas muy diversas entre las que sobresalen las investigaciones sobre la fisiología humana. Éstas describen los cambios fisiológicos que se despliegan durante la conducta sexual, tanto autoerótica como relacional, y gracias a éstos se conocen las expresiones corporales que se despliegan en todas las mujeres cuando se masturban o se involucran en una relación sexual; por ejemplo, los cambios en la frecuencia cardíaca, en la

respiratoria, en la presión sanguínea, en la temperatura, así como en la presencia de lubricación vaginal (Martínez, 2013, p. 33).

También afirman que, aunque las mujeres han ganado gran campo en la vida laboral en la vida personal se sigue castigando el ejercicio de la sexualidad exclusivamente en el ámbito de la reproducción y así mismo esta es enmarcada en una relación de pareja estable.

Durante los siglos XX y XXI se ha abordado de modos ambivalentes la representación de la mujer y la sexualidad femenina y se han creado estereotipos adaptados a la mujer que trabaja y goza de relativa independencia. Por otra parte, algunas críticas provenientes de la investigación feminista anglosajona es que están contribuyendo a la colonización de la experiencia sexual. (Rodríguez & Pérez, 2014).

Para seguir hablando de sexualidad femenina tenemos que dar un vistazo a lo fisiológico, para esto es muy importante conocer el aparato reproductor femenino, a continuación, (Castillo, 2011) explica que en el aparato reproductor femenino se incluye la vagina, el útero, las trompas uterinas y los ovarios.

(Castillo, 2011) define la vagina como “un tubo músculo membranoso que se extiende desde el cuello del útero hasta el vestíbulo de la vagina (hendidura entre los labios menores en la cual también se abre la uretra). El extremo superior rodea al cuello del útero y el extremo inferior pasa antero inferiormente a través del suelo de la pelvis para abrirse en el vestíbulo”, adicionalmente afirma que dentro de las funciones sirve como conducto excretor para el líquido menstrual, forma la porción del canal pélvico o del parto y es la que se encarga de recibir el pene el eyaculado durante el coito, pubovaginal, esfínter externo de la uretra, el esfínter uretrovaginal y bulboesponjoso, sin embargo la autora dice que las relaciones que

tiene la vagina son anteriormente, la base de la vejiga y la uretra, lateralmente el músculo elevador del ano, la fascia pélvica visceral y los uréteres y posteriormente el canal anal, el recto y el fondo de saco recto uterino.

En segundo lugar, Castillo (2011), define a el útero como

“un órgano muscular hueco piriforme y de pared gruesa, situado en la pelvis menor, normalmente en anteversión con el extremo hacia delante en relación con el eje de la vagina y flexionado anteriormente en relación con el cuello uterino. La posición del útero cambia con el grado de plenitud de la vejiga y el recto”. (p,3).

(Castillo, 2011) afirma que el útero se divide en dos porciones principales la primera el cuerpo que es la que forma los dos tercios superiores y tiene dos porciones, el fondo y el istmo; en segundo lugar, el cuello que es la porción inferior estrecha que protruye en la parte superior de la vagina. La pared del cuerpo uterino consiste en tres capas, el perimetrio que es una túnica serosa externa consiste en peritoneo sostenido por una capa delgada de tejido conectivo, la segunda capa es el miometrio que es la túnica muscular media, es una capa gruesa que se distiende mucho durante el embarazo, las ramas principales de los vasos sanguíneos y los nervios del útero se localizan aquí y por último el endometrio que es una túnica mucosa interna, se adhiere firmemente al miometrio.

Las trompas uterinas se extienden desde los cuernos uterinos y se abren en la cavidad peritoneal cerca de los ovarios. Típicamente se extienden en sentido posterolateral hasta las paredes laterales de la pelvis donde ascienden y se arquean sobre los ovarios, aunque la posición de trompas y ovarios es variable durante la vida y los lados derecho e izquierdo son asimétricos a menudo. (Castillo, 2011).

Los ovarios con forma de almendra se localizan más comúnmente cerca de las paredes laterales de los pelvis suspendidos por el mesovario (parte del ligamento ancho). El extremo distal del ovario conecta con la pared lateral de la pelvis mediante el ligamento suspensorio del ovario. Este ligamento transporta los vasos, linfáticos y nervios ováricos hacia y desde el ovario, y constituye la porción lateral del mesovario. El ovario también se fija al útero mediante el ligamento propio del ovario, que se extiende dentro del mesovario. El ligamento conecta el extremo proximal uterino del ovario al ángulo lateral del útero, por debajo de la entrada de la trompa uterina. (Castillo, 2011).

Por último, encontraremos el himen el cual es una membrana de tipo mucoso que cierra parcialmente el introito vaginal, separando la vagina de la vulva” (Testut & Latarjet, 1954), esta estructura presenta un doble origen embriológico, endodermo y seno urogenital, perforándose su orificio en la mayoría de los casos en el período fetal tardío (Hib, 1981). Es importante mencionar que la integridad del himen es considerada desde la antigüedad como sinónimo de virginidad (Testut & Latarjet citado por Tapia & San Martín, 2011, p. 1435).

“El himen es un tejido que cubre parcialmente el orificio de la vagina, normalmente está presente al nacer y suele permanecer intacto hasta el primer coito. Su orificio suele ser lo bastante amplio para introducir tampones” (Crooks & Baur, 2010, p.94, citado en Morejon & Nuñez, 2017).

Dentro de la temática de erotismo se puede empezar por discutir el principal concepto del erotismo, el Eros que se ha usado como un recurso mitológico en la explicación de los diferentes tipos de amor según la filosofía (Barrantes y Araya, 2002).

Sin embargo, el erotismo en conceptos más teóricos se ve definido según (Paz, 1997, citado por Barrantes y Araya, 2002) como una conjunción de prácticas que dependen de la sexualidad pero que dentro del sexo como tal no son necesarios siendo este un factor diferenciador de la temática. Entorno a esto último, (Paz, 1997, citado por Barrantes y Araya, 2002), explica que la sexualidad es el acto animal del sexo y que tiene como finalidad la fecundación, Sin embargo, el erotismo es esa parte humana en la cual entran a jugar factores cognitivos como la imaginación, la búsqueda de placer que desemboca en la preservación y el cambio de las conductas sexuales, como la inclusión de juegos.

Así mismo, para (Urriola *s.f.* citada por Altamirano, 2018), el erotismo se basa en las creencias acerca de aquello que es placentero y sexual para cada una de las personas, dentro de lo cual se enmarcan las diferencias individuales como un marco de referencia del deseo sexual, entre estas la diferencia de los órganos genitales, pues esta explica en cierta medida la forma en la que se siente el placer.

A partir de esta definición es importante destacar que ante las prácticas de masturbación femenina existe un erotismo diferente que debe ser tenido en cuenta dentro del estudio, inicialmente según Urriola (*s.f.* citada por Altamirano, 2018), el erotismo femenino se encuentra en un nivel de percepción negativa, ya que muchas veces el conocimiento de la corporalidad no se da de manera adecuada llevando a la frustración e insatisfacción sexual. Esto a su vez, según Urriola se ve enmarcado por la sociedad ya que la vergüenza en repetidas ocasiones evita que las mujeres dialoguen o soliciten ciertas cosas que se encuentran entre sus deseos sexuales a sus parejas y que obviamente se encuentran dentro del erotismo que se ejerce sobre la actividad sexual.

Para Altamirano (2018) en el erotismo femenino se encuentran dos limitantes enormes que se ven relacionadas a lo mencionado anteriormente. De manera inicial, la limitante del erotismo se debe a la baja apropiación cultural que se da en las mujeres, ya que a raíz del desconocimiento de la corporalidad y de las zonas en las cuales se obtiene placer o gusto, no se pueden crear marcos de referencia para el acercamiento erótico. En segundo lugar, Altamirano define que la pobre educación sexual muchas veces genera sentimientos de tabú o vergüenza frente a la exploración de la sexualidad.

Para establecer los marcos de referencia sobre los cuales se establece el erotismo y el deseo sexual, (García 2013 citado por Cruz, Romero & Gil-Bernal, 2013, p. 1032), define que el erotismo comienza con las primeras interacciones relacionales, como el primer beso o los primeros contactos en pareja que poseen las mujeres, posteriormente este se desarrolla al autoerotismo con una carga del deseo sexual a partir de los marcos ya establecidos y se desencadena finalmente en la conducta sexual que lleva a crear nuevos parámetros que nutren la perspectiva del deseo sexual personal.

Sin embargo, muchas veces en las culturas tradicionalistas, las restricciones del erotismo y el autoerotismo son restringidas mediante el castigo del ejercicio abierto de la sexualidad y la conexión del sexo solo como un acto fecundador de pareja, pensamientos que muchas veces permea el erotismo femenino. (Cruz, Romero & Gil-Bernal, 2013).

Es de fundamental importancia destacar que el autoerotismo se define como una práctica de autoconocimiento del deseo sexual que puede estar ligada a la auto estimulación, sin embargo, se enmarca más en el auto reconocimiento de los propios deseos y de la corporalidad. (Estrada, Wong, Pérez & Pacheco, 2008).

Uno de los conceptos más importantes para tener en cuenta acerca de la conducta sexual es la masturbación, la cual se evidencia como una práctica importante dentro de la salud y el bienestar sexual para diferentes profesionales (Kirschbaum & Peterson, 2017).

Así mismo, dentro de los estudios de bienestar sexual se ha evidenciado la masturbación como una práctica enlazada a sentimientos de pena o a conceptos de “tabú” aunque su ocurrencia es cotidiana dentro de los repertorios sexuales de las personas (Regnerus, Price & Gordon, 2017).

Esto último puede ser evidenciado dentro de los estudios de Kirschbaum & Peterson (2017) quienes trataron de relacionar el concepto de “*masturbación*” a tres hipótesis mediante una encuesta online con una muestra de 568 participantes, distribuidos de la siguiente forma: 309 hombres, 254 mujeres, 2 mujeres transgénero y 1 participante que se quiso definir así mismo como “otro” género. El estudio se dividió en el análisis de tres factores: 1. Factores individuales (género, edad, orientación sexual, prácticas de pareja), 2. Factores actitudinales (relacionados a las actitudes negativas acerca de la masturbación) y 3. Factores situacionales (relacionados a la obtención del orgasmo con y sin pareja).

Los resultados del estudio mostraron que, dentro de los factores individuales, no hay diferencias significativas en el género, en cuanto a la edad se identifica una correlación significativa entre la juventud y un mayor repertorio conductual de prácticas de masturbación, sin embargo, no es estadísticamente significativa la diferencia entre edades jóvenes (18 a 29 años) y edades medias (30 a 44).

Para el factor individual relacionado a la orientación sexual, el estudio de Kirschbaum & Peterson (2017) no pudo realizar una comparación estadísticamente válida debido a que

se obtuvo una muestra demasiado pequeña de población LGTBI. En cuanto a la masturbación dentro de prácticas de pareja, se encontró en las escalas aplicadas, que son mayormente identificados como masturbación aquellas prácticas autocomplacientes realizadas en solitario, mostrando así que el concepto de masturbación se puede basar en la práctica sexual realizada en pareja.

Dentro de las actitudes negativas, no se encontró una correlación significativa entre los ítems que definían el concepto de masturbación y los ítems que evaluaban actitudes de culpabilidad o pena frente a la masturbación, resultados que pueden ser comparados con las definiciones dadas por Regnerus, Price & Gordon (2017). Finalmente, los factores situacionales relacionados a la obtención del orgasmo mostraron que hay una diferencia significativa en el concepto de masturbación, pues esta se identifica mayormente cuando es una práctica en solitario que cuando se realiza un comportamiento autocomplaciente en pareja, así mismo se identificó, que la relación es más significativa cuando las prácticas etiquetadas como masturbación llevan al orgasmo que cuando éstas solo son una práctica autocomplaciente que no llega al orgasmo.

Por otro lado, las percepciones que se tienen acerca de la masturbación pueden estar determinadas por el nivel de educación sexual recibido, esto se puede encontrar en el estudio de Kaestle & Allen (2011), en el cual, se identifica que la percepción está ligada al aprendizaje de la práctica y el cómo esta se enmarca en un estigma social y la tensión de ser un acto placentero. Así mismo, se identifica que la práctica de la masturbación es aprendida a través de los medios de comunicación o de pares no relacionados a los profesores o los padres y madres.

A partir del estigma social mencionado por Kaestle & Allen (2011), se encuentra una diferencia de género en la conducta de masturbación ya que para las mujeres esta se enmarca como una contradicción entre el placer y el estigma que las lleva a cuestionarse sobre la normalidad de la práctica. Mientras que para los hombres la masturbación se reconoce como un aspecto de desarrollo de la salud sexual.

Importancia de la masturbación

Cabe destacar que dentro del estudio de Kaestle & Allen (2011), se toma en cuenta que una mejoría dentro de la percepción de la masturbación, tanto para hombres como para mujeres, puede desarrollar dentro de la disciplina una estrategia para el desarrollo de la intimidad, así mismo como una herramienta para el control natal y para la educación sexual en general.

Ligado a lo anterior, es importante mencionar que la masturbación se encuadra como un concepto del desarrollo de la sexualidad humana, por lo tanto, es importante para la disciplina tener en cuenta la aparición de estos comportamientos en determinadas etapas del desarrollo humano. Para Mallants & Casteels (2008), la masturbación infantil es un comportamiento sexual normal dentro de niños en etapa de pre-pubertad y que se define como una autoestimulación en los genitales, práctica que según los investigadores preocupa muchas veces a los padres y madres, sin embargo, esta puede evaluarse como un comportamiento sexual anormal, si la edad en la que se muestra la conducta es inapropiada o si la conducta se realiza públicamente, si hay un factor de imitación de los adultos que lo rodean o incluso si existen problemas emocionales o conductuales en el niño tales como agresividad, intrusividad o la repetición excesiva y algunas veces obsesiva de las conductas

sexuales. Es posible que se encuentre dentro de estas problemáticas del niño una baja adaptación a las normas sociales o incluso antecedentes de abuso sexual.

Un estudio comparativo que se puede mencionar dentro de este contexto es el estudio de Das, Parish & Laumann (2007), que evalúa la prevalencia de la práctica masturbatoria en una muestra representativa nacional de China. En los resultados de este estudio, se puede encontrar que el concepto de desarrollo sexual humano puede mantenerse dentro de contextos culturales diferentes pues se identificó en la muestra que para hombres y mujeres el inicio de la masturbación se da como un proceso de enlace entre el contacto sexual en la niñez o pre-pubertad con el sexo, la sexualización para dar paso a un repertorio de conductas de autoestimulación en la adolescencia. De igual manera Das, Parish & Laumann (2007), encuentra que la práctica de la masturbación especialmente en las mujeres está ligada a un sentido autónomo de la sexualidad que se encuentra dentro de un concepto autoafirmación de sí mismas y de las normas sociales destinadas a la búsqueda del placer.

Lo anterior da partida a nuestro tema de interés, la masturbación femenina. Esta práctica específicamente se ha basado en diferentes determinantes a través de la historia que se enmarcan inicialmente en sentimientos de culpa, castigo, pecado o desdén ligados a una cultura machista que fomentaba en los hombres el control y restricción de la sexualidad femenina. (Hungrige, 2016).

Sin embargo y tal como lo discute Hungrige (2016), los estudios actuales relacionados a la sexualidad femenina, incluyendo entre estos el estudio anatómico y la liberación sexual femenina han logrado sacar a la luz diferentes efectos beneficiosos dentro de la práctica de la masturbación femenina como una mejor apreciación del cuerpo o efectos en el desarrollo saludable de la vida sexual, ya que anteriormente los estudios de vida sexual estaban basados

inicialmente en la conducta y el deseo sexual masculino, mientras que era mal visto y rechazado el deseo sexual femenino.

Actualmente, la masturbación femenina tiene una mayor visibilidad, tal como se mencionó anteriormente con el estudio de Das, Parish & Laumann (2007), el empoderamiento sexual y las normas sociales que dieron apertura a este han posibilitado una mayor apropiación de este tema. Sin embargo, aún sigue siendo dentro de diferentes contextos un tema estigmatizado pues aún nuestras normas sociales no han dado la suficiente apertura a la eliminación de estándares machistas.

Para empezar el análisis de este tema, es menester tomar en cuenta las diferentes percepciones que se tienen dentro de la masturbación femenina, dentro de las iniciales, se pueden percibir los sentimientos de culpa o desdén que se ven asociados directamente a prácticas socioculturales o de dogmas religiosos y por otro lado se ven las prácticas relacionadas al desarrollo sexual y la anatomía genital, un ejemplo de esto es el conocimiento de la vagina, las zonas que generan un mayor placer, cosa que antiguamente se enmarcaron en un halo de misterio. Un ejemplo de esto es el conocimiento del clítoris como órgano destinado al placer y que ha llevado a un descubrimiento del placer sexual y a un entendimiento de la propiedad del propio cuerpo (Hungrige, 2016).

De igual manera este descubrimiento del placer sexual se ve ligado a las diferencias individuales femeninas como la orientación sexual. Esto se puede ver de manera más clara en la disertación de Writer (2012), en la cual los resultados de la investigación muestran que existen diferencias importantes en las actitudes de las mujeres heterosexuales y homosexuales frente a la masturbación, teniendo este último grupo actitudes más positivas entorno a la masturbación que las mujeres femeninas y que Writer (2012) explica mediante

las diferencias en la fantasía masturbatoria, la formación identitaria de las mujeres lesbianas y las experiencias de masturbación relacionadas a los encuentros de pareja.

Así mismo, Writer (2012), muestra que existen correlaciones entre el apego romántico y la masturbación, esto analizado dentro de un factor: la ansiedad ante el apego romántico. Los resultados muestran que cuando hay menor ansiedad existen actitudes más positivas ante la masturbación y esto se encuentra a su vez relacionado con un concepto positivo de la práctica autoestimulante.

Es considerable dentro del análisis del concepto y las actitudes de la masturbación femenina, tomar en cuenta la baja visibilidad que se le da a la discusión de la masturbación femenina contrario a la temática de la masturbación masculina. Un ejemplo de esto se ofrece en el estudio de Fahs & Frank (2013), en el cual las representaciones en el discurso masculino acerca de la masturbación normalmente son mayores en los hombres adolescentes que en las mujeres adolescentes, siendo esto, en palabras de las autoras, una “*Relativa invisibilidad*” que ocasiona un impedimento para la discusión, el pensamiento o la práctica de la masturbación.

Resulta pertinente destacar que dentro del estudio de (Fahs & Frank, 2013), también se someten a discusión diferentes suposiciones acerca de la masturbación femenina como el uso de juguetes, la penetración y el uso de la masturbación como una conducta para la reducción del estrés o para la obtención de placer y diversión. Los resultados entorno a estos factores muestran que, en general el concepto de la masturbación femenina se ve unido a una suposición de que existe una penetración y una estimulación clitoral, sin embargo, muchas mujeres dentro de las entrevistas realizadas en el estudio informaron que no realizaban la

penetración. Así mismo, el uso de juguetes sexuales está altamente ligado a la práctica sexual ya sea dentro de una práctica sexual de pareja o una práctica en solitario.

Es importante destacar que el concepto de la masturbación femenina dentro del estudio de (Fahs & Frank, 2013), se ve asociado a los dos factores mencionados anteriormente, uno en el cual, la masturbación se realiza en determinadas ocasiones como una actividad que hace parte de la rutina y no genera emociones más allá que la liberación de estrés eficientemente y otro en el cual, la masturbación es una forma de autorreconocimiento, de obtención de placer y de diversión que puede apoyar el desarrollo de prácticas sexuales saludables en pareja.

Dentro del análisis de la masturbación femenina con las prácticas sexuales en pareja se puede destacar el estudio de (Regnerus, Price & Gordon, 2017). En el cual, mediante una investigación entre la frecuencia de los encuentros sexuales y la masturbación se encontró que la masturbación se muestra en determinados casos como una conducta compensatoria de la actividad sexual tanto para hombres como para mujeres y que en especial la masturbación femenina se ve ligada en muchos casos a una conducta complementaria a la actividad sexual en pareja con lo cual podría cumplir una doble función.

De manera comparativa, existen dos estudios que destacan las actitudes frente a la masturbación femenina en diferentes culturas. El primer estudio examina la percepción de la masturbación en mujeres casadas en Vietnam, el análisis en este estudio muestra que la visión de la masturbación como un acto no coital normalmente se ve relacionado al estigma y a la discriminación, ya que los valores sexuales dentro de la cultura son específicamente guiados a un acto sexual en pareja en donde se da la penetración, sin embargo el concepto de la masturbación se establece en la mujeres, como una búsqueda de placer personal y como un

motivo de desarrollo de la vida sexual ligado así mismo a una búsqueda de modernidad bajo el concepto del desapego de la tradicionalidad. (Huong & Liamputtong, 2017).

El segundo artículo comparativo toma una muestra de población portuguesa que intenta analizar las variables en la técnica, el propósito, la edad de inicio, la satisfacción y la respuesta sexual, ligadas a la masturbación femenina. Dentro de los resultados obtenidos por (Carvalho & Leal, 2013), es importante destacar que los propósitos de la práctica son muy cercanos a los mencionados anteriormente en el estudio de (Hungrige, 2016), estos son: Liberación de estrés y búsqueda de placer, siendo este último el principal propósito de la masturbación. De la misma forma, los resultados de este estudio muestran que existen percepciones negativas frente a la masturbación como la culpa o la vergüenza. Estas variables, a su vez mostraron una importante relación con la edad, siendo esta relación un incremento de la vergüenza y un decrecimiento de la culpa según la edad incrementa, cosa que puede estar relacionada con la normalización de la práctica y la “*relativa invisibilidad*” en el diálogo de la masturbación femenina mencionado por (Fahs & Frank, 2013).

Es importante tener en cuenta que la investigación de la conducta de autoestimulación femenina puede apoyar el estudio de problemáticas sexuales, como el trastorno de deseo sexual hipoactivo en mujeres o la baja satisfacción en las relaciones de pareja (Pyke & Clayton, 2017).

Al hablar de orgasmo como un fenómeno sexual, lo podemos analizar desde diferentes ítems, como lo son los tipos de estímulos, el fingimiento y la manera en la cual cada persona percibe el tema, esté influenciado por la cultura de cada uno. Una definición clásica del orgasmo dice que este radica en un pico sensorial, variable y transitorio, que causa

un intenso placer creando un estado alterado de conciencia (Uribe, Quintero y Gómez, 2015), igualmente es importante resaltar el ciclo de la respuesta sexual humana, correspondiente a cinco fases, las cuales son, el deseo, la excitación, meseta, orgasmo y resolución (Sánchez, Meléndez & Henales, 2010).

Para la mujer, la fase de excitación es caracterizada por un aumento del aporte sanguíneo a los órganos genitales, debido a su vasodilatación, lo que produce la erección del clítoris, duplicando su volumen. Con respecto al orgasmo es caracterizado por las contracciones intermitentes de la musculatura lisa de los órganos genitales como de la esquelética, y referente a la resolución reside en el retorno a los valores funcionales iniciales, con reducción de vaso congestión pélvica y relajación muscular (Mas, 2007).

Por otro lado es importante resaltar el fingimiento orgásmico que ocurre en algunas ocasiones durante el acto sexual, estos se clasifican en cuatro tipos los cuales son: engaño altruista, en el cual las mujeres fingen el orgasmo por la preocupación de la sensación de la pareja; existe también el miedo e inseguridad referente a mujeres que fingen el orgasmo para evitar las emociones negativas a la experiencia sexual; igualmente encontramos un fingimiento para aumentar la excitación propia, y por último el tipo de aplazamiento sexual, el cual la mujer finge el orgasmo para terminar el acto sexual (Uribe, Quintero y Gómez, 2015).

La eyaculación femenina es definida como la expulsión de fluido a través de la uretra durante la fase orgásmica dada como resultado de la estimulación sexual que la mujer esté practicando en determinado momento (Gilliland, 2009). El término “eyaculación femenina” responde a una comprensión coloquial del asunto en cuestión, puesto que no hay

espermatozoides involucrados en los fluidos corporales que secreta la mujer (Espitia, 2019). A lo largo de la historia se han dado debates con respecto a este tema, en específico entre los sexólogos, ginecólogos y psicólogos entre otras disciplinas, se dice que Hipócrates el considerado padre de las ciencias médicas, registró este fenómeno aproximadamente 2500 años atrás en la historia, en la época de la Grecia clásica (Gilliland, 2009). A lo largo de los años 60, 70 y 80 el tema tomó relevancia y generó controversia dadas las condiciones culturales, sociales y hasta tecnológicas de la época, en los años 60 no se llegó a demostrar la existencia de un fenómeno de estas características, en los 70 se atribuyó a un mal funcionamiento físico en algunas mujeres, o directamente se catalogaba como incontinencia urinaria, en los años 80 se determinó la existencia de este fenómeno, sin embargo no se pudo dar explicación empírica acerca de las estructuras físicas involucradas en la excreción de los fluidos y de la composición bioquímica de los mismos (Gilliland, 2009).

En términos contemporáneos, las mujeres específicamente del hemisferio occidental, afirman tener la sensación de mayor humedad genital durante el orgasmo, se ha identificado tres posibles escenarios que forman parte de la llamada eyaculación femenina, el primero es la eyaculación, se caracteriza por no poseer una cantidad determinada y/o estándar de fluido traslúcido blanquecino, el segundo es el squirt o chorreo, el cual se caracteriza por la presencia en grandes cantidades de fluido traslúcido blanquecino, el último escenario es la incontinencia urinaria, en la cual la orina es excretada a través de la uretra en el momento del orgasmo, este último escenario no se considera eyaculación en sí, pero dado que se da en la fase orgásmica, entra en este sistema de clasificación (Espitia, 2019).

La estructura que parece estar involucrada de forma directa en la expulsión de los fluidos durante el orgasmo femenino son las glándulas parauretrales, “funcionan como

pequeñas glándulas secretoras de una significativa cantidad de sustancia mucoide -con la estimulación sexual-, que facilita lubricar el meato uretral durante el coito” (Espitia, 2019, pp. 46-47). Con respecto a la prevalencia de la eyaculación femenina se ha logrado estimar en el rango porcentual entre 10 y 54% de las mujeres lo reportan, la cantidad es variable se encuentra entre 1 a 900 ml (Espitia, 2019).

La investigación realizada por (Espitia, 2019) teniendo como población mujeres colombianas trabajadoras sexuales predominantemente heterosexuales, se obtuvo una muestra de 78 mujeres aptas para su participación en la investigación, se tuvo en cuenta las variables “presencia de eyaculación durante la fase de excitación u orgasmo, ausencia de eyaculación durante el orgasmo y características físico químicas del líquido expulsado por la uretra” (Espitia, 2019, p. 48), los resultados obtenidos permitieron concluir que 54 mujeres de las 78 presentaron eyaculación, lo cual indica que existe variabilidad individual en la presencia de la misma, 17 mujeres presentaron la eyaculación durante los primeros tres minutos de estimulación ininterrumpida, a 28 mujeres les tomó entre tres y cinco minutos de estimulación, por último a las 19 restantes les tomó más de diez minutos de estimulación poder alcanzar la eyaculación (Espitia, 2019).

Objetivos

Objetivo General

Diseñar e implementar una aplicación móvil que promueva de forma activa la psicoeducación con respecto a la temática de la masturbación femenina, el autoconocimiento y reconocimiento corporal.

Objetivos Específicos

1. Indagar los aspectos relevantes para las mujeres con respecto a la masturbación

femenina.

2. Evaluar el grado de autoconocimiento y reconocimiento corporal en la muestra seleccionada de mujeres universitarias.
3. Ofertar la aplicación móvil como un insumo relevante y útil para las mujeres universitarias que deseen explorar la dimensión sexual en adultos jóvenes en las tiendas oficiales para aplicaciones móviles como appstore o Google play store.

Metodología

Tipo de estudio

Proyecto de corte cuantitativo, alcance descriptivo-exploratorio, diseño de tipo no experimental transversal, muestreo de tipo no probabilístico intencional. Se determinó el uso de esta metodología investigativa, teniendo en cuenta lo propuesto por (Hernández, Fernández & Baptista, 2010), corte cuantitativo debido a que las técnicas de recolección de información, consisten en la aplicación de instrumentos cuantitativos (cuestionarios, escalas, pruebas psicotécnicas etc.), además se hace pertinente dado que el tipo de producto (aplicación móvil) requiere de este tipo de datos para poder funcionar de forma óptima, el tipo de alcance se debió a que no se pretende hacer correlación entre fenómenos o dar explicación al por qué ocurren estos, únicamente se pretende indagar y describir, no experimental dado a que no se manipulará de forma deliberada ningún tipo de variables, transversal dado que la recolección de datos se dará en intervalos de tiempo cercanos entre sí y finalmente se aplicará un muestreo no probabilístico dado que no se pretende garantizar la aleatoriedad de la muestra y se pretende el tipo intencional dado que se requiere la participación de población que cumpla con criterios específicos.

Participantes

Se trabajará con mujeres estudiantes universitarias que residan en la actualidad en la ciudad de Bogotá, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años.

Instrumentos

Se pretende hacer uso inicialmente del “*inventario de actitudes hacia la masturbación versión colombiana*” validada y adaptada al contexto colombiano y ajustada al marco del Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía PESCC, fue desarrollada como producto de trabajo de grado realizado y publicado por (Espitia & Torres, 2017). Este inventario está compuesto por 29 ítems, los cuales cuentan con un método de respuesta basado en escala tipo Likert de 5 puntos, su aplicación tiene una duración aproximada de 30 minutos, se administra de manera individual y pretende evaluar aspectos tales como las actitudes negativas y positivas hacia la masturbación y las falsas creencias acerca de la masturbación, el mismo será adaptado e implementado por medio de la herramienta de creación de formularios de Google, para así asegurar un tamaño de muestra lo suficientemente representativo que permita dar confiabilidad a los datos obtenidos. En la tabla 1, se encuentran definidas las dimensiones y los ítems que componen a cada una de estas.

Tabla 1.
Dimensiones del inventario de actitudes hacia la masturbación versión colombiana

Dimensión	Definición	Ítems
Actitudes positivas hacia la masturbación	Se refiere a las disposiciones actitudinales que incentivan la apertura sexual (Espitia & Torres, 2017).	3, 4, 5, 11, 13, 14, 17, 18, 20, 22, 27 y 29

Falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación	Se refiere a las concepciones erróneas producto de la desinformación con respecto a la masturbación (Espitia & Torres, 2017).	1, 2, 6, 7, 9, 15, 16, 21, 24 y 28
Afectos negativos en experiencias personales con la masturbación	Se refiere a las percepciones negativas a cerca de la masturbación producto de experiencias aversivas (Espitia & Torres, 2017).	10, 12, 19, 23, 25, 26

Nota: Elaboración propia.

Para complementar la información obtenida y hacer mayor énfasis, se pretende aplicar la *Escala de comodidad personal con la sexualidad* o Personal comfort with sexuality scale, desarrollada y validada por (Rempel & Baumgartner; 2003), dicho instrumento se compone de 10 ítems, cuenta con un método de respuesta de escala Likert a 7 puntos que van desde 1. totalmente en desacuerdo hasta 7. totalmente de acuerdo, es de aplicación individual. Este instrumento permite conocer el grado de comodidad que presentan las mujeres con respecto a la sexualidad, así como la aceptación y la apertura que les genera este tema. Este instrumento será traducido al español, además será validado por medio de aplicación de prueba piloto con población concordante con las edades y características mencionadas anteriormente, además será adaptado y aplicado al formato digital por medio de la herramienta de creación de formularios de Google. En la tabla 2, se encuentran definidas las dimensiones y los ítems que componen a cada una de estas.

Tabla 2.
Dimensiones de la escala de comodidad personal con la sexualidad

Dimensión	Definición	Ítems
Comodidad personal con la sexualidad	Este instrumento es unidimensional, por ende, su única dimensión se refiere a las actitudes	1,2,3,4,5,6,7,8,9 y 10

positivas con respecto a la sexualidad personal (Rempel & Baumgartner; 2003).

Nota: Elaboración propia.

Procedimiento

Fase I: Para esta primera fase se hizo la adecuada investigación de referencia teórica conceptual y la justificación, las cuales sirven de sustento al respectivo estudio logrando así los objetivos de esta investigación y el producto final a realizar, por medio de diferentes bases de datos con las que cuenta la Universidad Católica de Colombia y adicionalmente artículos, libros y sustentos de bases teóricas asentadas en los últimos 10 años.

Fase II: En esta fase se tiene en cuenta el diseño y la elaboración del marco metodológico por medio de una contextualización y guía teórica sustentada, definiendo así el tipo de estudio acorde que se va a llevar a cabo en esta investigación.

Fase III: Para esta fase se indagó en múltiples bases de datos referentes al tema en contexto: actitudes hacia masturbación femenina, percepción de la mujer acerca de su propio cuerpo, teniendo en cuenta igualmente las variables psicológicas propuestas anteriormente extraídas de la investigación conceptual realizada.

Fase IV: Validación de instrumentos - adaptación instrumentos: Esta fase se llevará a cabo por medio de la evaluación de jueces docentes de la Universidad Católica de Colombia especializados en el tema a trabajar e igualmente jueces en conocimiento de medición y evaluación psicométrica, a través del análisis del contenido. la relación de los ítems así validando el uso apropiado de los instrumentos en la investigación.

Fase V: Diseño y realización del estudio de mercado referente al producto final sobre masturbación femenina, autoconcepto, identidad, género y erotismo.

Fase VI: Recolección de datos a partir de instrumentos diseñados y validados: La recolección de estos datos se hará de manera virtual por medio de formularios de Google, en este se hará una presentación del estudio, las personas a cargo y el objetivo de este; se tendrán en cuenta los parámetros éticos y legales (consentimiento informado), se procesa la información recolectada por medio del programa SPSS.

Fase VII: Para esta fase ya se debe tener un previo inicio del diseño y elaboración final y validación del producto, para posteriormente hacer la implementación.

Fase VIII: Implementación del producto final correspondiente a la población establecida para esta investigación.

Fase IX: Elaboración del informe final, teniendo en cuenta los resultados encontrados en la investigación y la discusión empleada en comparación con el marco conceptual, conclusiones y recomendaciones.

Consideraciones Éticas

En esta investigación se tomará como marco legal y ético lo dispuesto por el (Congreso de Colombia, 2006) bajo la sanción y reglamentación de la actividad científica y profesional del psicólogo por medio de la ley 1090 de 2006, la cual contempla el código bioético para tener en cuenta en el desarrollo del producto propuesto.

En primer lugar, es de pleno conocimiento el hecho de que se estará trabajando con población femenina universitaria mayores de edad, es decir personas que tienen consentimiento y autoridad respecto a los resultados frente a la investigación, igualmente es

necesaria la elaboración y aplicación del consentimiento informado, para la aplicación del procedimiento según la ley 1090 de 2006 en Artículo 29 y Código Deontológico y Bioético en el Artículo 52. Por todo esto es necesario mantener la confidencialidad de las personas sujetas de la investigación.

Sobre la Confidencialidad: Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo. Revelarán tal información a los demás sólo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la misma, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona o a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad. (Congreso de Colombia, 2006).

Además, para la elaboración del producto se necesita recurrir a la interacción y posible presentación de experiencias de vida de cada persona, por lo cual la investigación se basa en Título VII Del Código Deontológico y Bioético para el ejercicio de la profesión de psicología, capítulo I. De los principios generales del Código Deontológico y Bioético para el ejercicio de la profesión de Psicología, artículo 29. Título 29, donde indica que:

La exposición oral, impresa, audiovisual u otra, de casos clínicos o ilustrativos con fines didácticos, de comunicación o divulgación científica, debe hacerse de modo que no sea posible la identificación de la persona, grupo o institución de que se trata, o en el caso de que el medio utilizado conlleve a la posibilidad de identificación del sujeto, será necesario su consentimiento previo y explícito. (Congreso de Colombia, 2006).

En este orden de ideas, la investigación se enmarca bajo la Ley 1090 del 2006 (Congreso de Colombia, 2006), contemplando los siguientes artículos:

Art. 2. En el literal 9 *Investigación con participantes humanos*, manifiesta que las investigaciones que realicen los psicólogos deben estar encaminadas a contribuir con el desarrollo de la psicología y el bienestar de los humanos, mediante diferentes alternativas

que permitan abordar la investigación, respetando la dignidad de los participantes y acatando las normas legales y estándares profesionales que regulan la conducta cuando se pretenda realizar una investigación con humanos.

Art. 5. En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio de respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar.

Art. 12. El investigador principal suspenderá la investigación de inmediato, al advertir algún riesgo o daño para la salud del sujeto en quien se realice la investigación. Así mismo, será suspendida de inmediato para aquellos sujetos de investigación que así lo manifiesten.

Art 14. El profesional en Psicología tiene el deber de informar, a los organismos competentes que corresponda, acerca de violaciones de los derechos humanos, malos tratos o condiciones de reclusión crueles, inhumanas o degradantes de que sea víctima cualquier persona y de los que tuviere conocimiento en el ejercicio de su profesión.

Art 16. En la prestación de sus servicios, el profesional no hará ninguna discriminación de personas por razón de nacimiento, edad, raza, sexo, credo, ideología, nacionalidad, clase social, o cualquier otra diferencia, fundamentado en el respeto a la vida y dignidad de los seres humanos.

Art. 17. El profesional en sus informes escritos deberá ser sumamente cauto, prudente y crítico, frente a nociones que fácilmente degeneran en etiquetas de desvalorización discriminatorias del género, raza o condición social.

Art. 23. El profesional está obligado a guardar el secreto profesional en todo aquello que por razones del ejercicio de su profesión haya recibido información.

Art. 25. La información obtenida por el profesional no puede ser revelada a otros, cuando conlleve peligro atente contra la integridad y derechos de la persona, su familia y sociedad.

Art. 29. La exposición oral, impresa, audiovisual u otra, de casos clínicos o ilustrativos con fines didácticos o de comunicación o divulgación científica, debe hacerse de modo que no sea posible la identificación de la persona, grupo o institución de que se trata, o en el caso de que el medio utilizado conlleva la posibilidad de identificación del sujeto, será necesario su consentimiento previo y explícito.

Art. 30. Los registros de datos psicológicos, entrevistas y resultados de pruebas en medios escritos, electromagnéticos o de cualquier otro medio de almacenamiento digital o electrónico, si son conservados durante cierto tiempo, lo serán bajo la responsabilidad personal del psicólogo en condiciones de seguridad y secreto que impidan que personas ajenas puedan tener acceso a ellos.

Art 31. Para la presencia, manifiesta o reservada de terceras personas, innecesarias para el acto profesional, tales como alumnos en prácticas o profesionales en formación, se requiere el previo consentimiento del usuario.

Art 46. Cuando el psicólogo construye o estandariza test psicológicos, inventarios, listados de chequeo, u otros instrumentos técnicos, debe utilizar los procedimientos científicos debidamente comprobados. Dichas pruebas deben cumplir con las normas propias para la construcción de instrumentos, estandarización, validez y confiabilidad.

Art. 55. Los profesionales que adelanten investigaciones de carácter científico deberán abstenerse de aceptar presiones o condiciones que limiten la objetividad de su criterio u obedezcan a intereses que ocasionen distorsiones o que pretendan darles uso indebido a los hallazgos.

Por ende, esta investigación se realizará teniendo en cuenta los anteriores artículos contemplados, respetando a los participantes, sus derechos y autonomía como base fundamental para llevar a cabo este producto.

Estudio de mercadeo

Justificación del estudio de mercadeo

El presente estudio de mercadeo resulta pertinente dado que permite evaluar el impacto de la aplicación móvil como producto dentro del contexto del mercado actual de aplicaciones móviles y en especial en el nicho específico de aplicaciones móviles con temática sexual no pornográficas, además permite cualificar el producto de manera objetiva, con información empírica pertinente lo cual fomenta el mejoramiento, corrección y evaluación constante del producto a ofrecer, por último, contribuye a definir un público objetivo de clientes a los cuales el producto les resulte llamativo y sea de utilidad.

Las aplicaciones móviles son herramientas tecnológicas de difusión masiva, ya que se encuentran en una amplia gama de dispositivos (smartphones, tablets, reproductores de audio etc.), en el contexto del siglo XXI las aplicaciones móviles representan uno de los mejores y mayores mercados de la actualidad, dado que estas están involucradas en una amplia variedad de actividades cotidianas, lo cual ha impulsado la creación de estas con el

fin de acompañar actividades cotidianas (cocinar, conducir, aprender, comprar) en las sociedades con más desarrollo (Enríquez & Casas, 2014).

a. Objetivo General del estudio de mercadeo

Evaluar el impacto de la aplicación móvil como producto dentro del contexto del mercado actual de aplicaciones móviles.

b. Objetivos específicos del estudio de mercadeo

1. Definir de forma objetiva las características principales del producto.
2. Determinar el estado actual y real del mercado objetivo.
3. Identificar los clientes objetivos para la distribución del producto.
4. Establecer los medios pertinentes para la distribución del producto.

c. Descripción del producto

Se trata de una aplicación móvil, la cual está pensada como una herramienta informativa y pedagógica acerca de los temas de la masturbación en mujeres, autoexploración, autoconocimiento corporal, consejos y guías acerca del placer femenino, videos interactivos y minijuegos orientados a desarrollar competencias acordes con las temáticas abordadas.

d. Nombre, logo



Figura 1. Logo y slogan de la aplicación móvil. Fuente: elaboración propia

WomenLove: Un nombre llamativo, que representa ese empoderamiento y el romper estigmas en una sociedad que sigue viendo con “tabú” la masturbación femenina, un nombre en el cual la mujer se sienta cómoda de descargar en su celular y hacer uso de esta.

“*El placer de amarme*”: Este eslogan se ha creado a partir de la esencia de lo planteado desde un principio en el producto puesto que se quiere resaltar el placer de conocerse, respetarse, amarse y el reconocimiento de las variables psicológicas y holones sexuales enmarcados en el producto final.

e. **Producto básico**

La principal ventaja que se obtiene al adquirir el producto es la alta capacidad de interacción e inmersión a la que tendrán acceso los usuarios, ya que, para cumplir con el objetivo de entregar una experiencia pedagógica e informativa, el usuario tendrá a su disposición el acceso a videos, guías, consejos, datos curiosos, noticias referentes a la masturbación femenina y a la sexualidad en general. Otro de los principales beneficios que ofrece es que al ser una aplicación móvil el usuario podrá acceder desde cualquier lugar ya sea su casa, su vehículo, en su sitio de trabajo o de estudio, lo único que requiere es una conexión estable a internet vía wifi o datos móviles, esto permite que prácticamente en

cualquier lugar, hora y contexto el usuario pueda consultar en tiempo real el tema que le resulte de su interés.

f. Producto real

La aplicación pretende contribuir a la superación de tabúes y desinformación acerca de la masturbación femenina y de temas relacionados a la sexualidad específicamente en mujeres, por ende pretende cumplir la función de informar, enseñar, capacitar y generar competencias pertinentes en dichos tópicos usando para esto el marco metodológico, teórico y el rigor científico de la psicología como disciplina científica, esto asegura que la información es confiable y válida, que en verdad contribuye al entendimiento de los usuarios que tenga acceso a la misma.

g. Producto ampliado

Una vez el usuario haya adquirido la aplicación, se garantiza que exista la actualización constante de parches de seguridad, así como en contenido constante, relevante y actualizado de las temáticas abordadas, además se dará garantía de que la aplicación no constituye un riesgo real o potencial para el dispositivo en el cual se planea usar, por último, se garantizará la estabilidad de esta, corrigiendo y previniendo potenciales errores como bugs o malfuncionamientos.

Factores diferenciadores

Según se ha estudiado el mercado y las rivalidades respecto al producto los factores diferenciadores que tiene el producto propuesto son las variables eróticas y psicológicas, las cuales se basan en investigaciones teóricas sustentadas. En diferenciación se puede encontrar que esta app tecnológica no pretende caer en la delgada línea del morbo y lo pornográfico; a partir de esto la app y la investigación referente a los productos que ya se encuentran en el

mercado se está creando una aplicación pensada con y para las mujeres para su liberación y en la ruptura de creencias sociales negativas frente a la masturbación femenina la cual aún no tiene ese auge que es necesario pues esta aplicación aparte de ser una herramienta de conocimiento será de autoconocimiento.

Variables psicológicas involucradas

Se abordarán las variables psicológicas de autoconcepto e identidad, con respecto a la primera se establece como fundamental en el aparato psicológico de los humanos ya que

juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo (Esnaola, Goñi y Madariaga, 2008, p.3).

Con respecto a la segunda variable, identidad es definida dentro del marco conceptual como aquella que “permite que la persona se pronuncie como hombre o mujer, igualmente hace referencia a que respondamos preguntas como, quiénes somos, qué hacemos, qué queremos y hacia dónde vamos” está comprendida dentro del marco del género femenino (Rubio, 1994). Como el concepto de género se desprende de la idea de que existen dos sexos, también se considera que existen dos géneros: el masculino y el femenino. Sin embargo, hay sociedades en donde se considera que además del femenino y el masculino existen otros géneros diferentes a estos dos.

Muchas expresiones y roles de género cambiaron a lo largo del tiempo. Por ejemplo, hace cien años era muy raro ver a una mujer usando pantalones o hasta hace unos pocos años conduciendo un taxi (Ministerio de Salud de la Nación, 2016). Las ideas que tenemos

respecto del género no sólo cambian con el tiempo, en una misma época pero en diferentes lugares también hay diferentes pautas de género, por ejemplo, las faldas en la actualidad son una prenda exclusiva del género femenino en casi todo el mundo; sin embargo, en Escocia - donde se llaman kilts- son usadas por los hombres para resaltar su masculinidad, estas pautas, que se denominan estereotipos de género, influyen en las actitudes y en la conducta de las personas (Ministerio de Salud de la Nación, 2016).

El sexo, el género y la sexualidad no son cuestiones dadas ni mucho menos naturales, sino construcciones sociales y culturales y en cada persona se presentan y expresan de una manera singular. Así, cada sociedad y cada cultura establecen una manera particular de vivir y expresar la sexualidad. Para comprender estas distintas maneras de vivir la sexualidad es necesario entender las pautas propias de la cultura y las trayectorias personales (Ministerio de Salud de la Nación, 2016).

Además de expresarse y asumir roles, las personas sienten, se perciben y se identifican con un determinado género. Esta profunda identificación que cada persona tiene con un género u otro es lo que se llama identidad de género y puede corresponderse o no con el sexo biológico de las personas. si la identidad de género de una persona no se corresponde con su sexo biológico se dice que ellas son personas transgénero, transgenéricas o simplemente, trans. Además de las mencionadas, existen otras clasificaciones o formas de nombrar a las personas trans, pero generalmente se considera que estas tres incluyen a las demás y por eso en adelante utilizaremos el término trans para denominar a todas las personas que no son cisgénero (Colombia Diversa, s.f.).

La identidad de género no siempre es expresada o exteriorizada. Por eso es importante tener en cuenta que la identidad de género no es lo mismo que la expresión de género. Muchas personas trans, por diferentes razones, mantienen su expresión de género en concordancia con su sexo biológico y aun así se consideran como personas trans, ya que sienten que su identidad de género no se corresponde con su sexo biológico (Colombia Diversa, s.f.).

Con relación a la denominación de las personas respecto a su identidad de género, más allá de las categorías que existen ahora o que existan en el futuro, lo más importante es el trato digno y el respeto de la identificación de cada persona con el género escogido. Para ello, en la gran mayoría de los casos basta con observar su apariencia y el nombre con el cual se presentan las personas trans para que sean reconocidas y tratadas de acuerdo con su identidad de género (Colombia Diversa, s.f.).

Aunque para tratar a una persona trans en forma digna y respetando su identidad no debería ser necesario que lo diga una ley, en la Argentina, a partir del año 2012, la Ley de Identidad de Género N.º 26.743 reconoce el derecho humano a la identidad de género, obligando a que esta sea respetada e identificada en el documento nacional de identidad (Colombia Diversa, s.f.).

Variables sexológicas involucradas

Se plantea explorar y desarrollar las variables de género y erotismo comprendidas en el marco del modelo sistémico de la sexualidad, también denominadas los 4 holones de la sexualidad: reproductividad, género, erotismo y vinculación afectiva.

Género

El género se refiere al conjunto de características atribuidas socialmente a una determinada persona, en general se asocia con el sexo de los individuos, es decir, el ser definido como femenino conlleva determinadas características socialmente atribuidas, al igual sucede con el sexo masculino, sin embargo, en esta categoría se encuentra incluida la identidad de género, la cual constituye una visión de mayor carácter subjetivo, por ende, el individuo elige libremente su identidad de género así los comportamientos socialmente atribuidos a este sean contrarios (Rubio, 1994).

El componente clave a tener en cuenta con respecto al género, será la identidad de género, entendida como la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la experimenta profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de técnicas médicas, quirúrgicas o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales (Costa y McCrae, 1988).

Por otra parte, también es importante promulgar leyes extensas que incluyen la orientación sexual e identidad de género como motivos prohibidos de discriminación tanto en la esfera pública como en la privada. Esas leyes deben incluir recursos a favor de las víctimas de discriminación. En particular, garantizar la no discriminación en el acceso a los servicios básicos, principalmente en términos de empleo y acceso a la salud. Además, proporcionar educación y capacitación para prevenir la discriminación y la estigmatización, como lo es el caso de las personas LGBTI.

La identidad involucra parte de la idea de singularidad o distintividad, esto es, lo que hace diferente y única a cada persona, pero a su vez refiere la homogeneidad o lo que se comparte con otros y que permite ubicar a la persona como parte de un grupo de referencia. Cada persona desarrolla un sentido personal de sí misma en función de sus experiencias, de su historia, de sus características y de sus percepciones, así como en función de sus interacciones y de los valores y normas que rigen su cultura. Es preciso diferenciar el término de identidad de otros como autoconcepto y autoestima, ya que todos estos aspectos hacen referencia al sentido del sí mismo o al “yo”. Para dar inicio, en lo que respecta al autoconcepto es importante decir que éste hace referencia al conjunto de ideas, imágenes, sentimientos y pensamientos que una persona tiene de sí misma. De acuerdo con Rosenberg (1982) el autoconcepto tiene dos dimensiones o componentes: el elemento cognitivo y el evaluativo. De manera que es el conjunto de creencias que una persona tiene sobre sí misma y que abarca imagen corporal, valores, habilidades y características, pero a su vez está vinculado con un aspecto afectivo que se relaciona con la autoestima, la cual de acuerdo con Costa y McCrae (1988), refiere los sentimientos positivos o negativos que una persona posee sobre sí misma.

Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente resaltar que la identidad constituye entonces una construcción personal en tanto involucra el reconocimiento de la singularidad, la unicidad y la exclusividad que permiten a un individuo saberse como único, pero a su vez, es también y de manera muy importante una construcción social, en tanto recoge los atributos que una sociedad emplea para establecer categorías de personas (identidad étnica, identidad de género, identidad nacional, etc.), de manera que una persona puede identificarse con

determinado grupo y diferenciarse de otro. Dicho de forma más simple, cuando se habla de identidad, se habla de la persona, pero en su pertenencia a un grupo.

Erotismo

Se entiende como una potencialidad para experimentar placer sexual, estos términos están directamente relacionados, pero no necesariamente son interdependientes, en el marco del erotismo se estudia los aspectos relacionados con el orgasmo, la satisfacción sexual y las conductas autocomplacientes, se tiene muy presente el factor imaginario, creativo que las personas pueden llegar a desarrollar durante y para los actos eróticos, llegar al orgasmo no es una cuestión puramente de estimulación física, es posible alcanzar estadios avanzados de la experiencia sexual usando puramente la imaginación (Rubio, 1994).

Para puntualizar acerca del tema, se va a trabajar el aspecto de la autoestimulación, entendiendo que es una actividad que forma parte del proceso de exploración del cuerpo y se asocia con una sensación de placer. Sin embargo, es importante resaltar que a medida que pasa el tiempo, se tiene más clara la connotación sexual y el significado de la privacidad del cuerpo.

Es a menudo utilizada como un marcador de deseo sexual biológico y ha sido muy recomendada por sexólogos y feministas como una manera para que las mujeres aprendan sobre sus cuerpos y placeres; para superar mensajes culturales negativos de la imagen del cuerpo y de los genitales, al punto de no dar prioridad al placer, y para el desarrollo de una mayor autoestima. La autoestimulación manual o instrumental de los órganos sexuales en la mayoría de los casos tiene el fin de lograr el orgasmo (Alzate, 1987). Puede estar vinculada a los indicadores de la salud sexual y ser un buen marcador de la función sexual femenina,

en parte debido a su función educativa y al reconocimiento del propio cuerpo (Coleman, 2003).

h. Clientes- segmentación

Los clientes son mujeres de 18 a 30 años de la ciudad de Bogotá - Colombia que se encuentren realizando una carrera universitaria, interesadas en el tema de masturbación, autorreconocimiento, placer y erotismo que esta llega a generar, igualmente mostrando beneficios de esta para lograr disminuir el tabú relacionado con el tema en ellas, generando comodidad y amor por sí mismas.

A nivel geográfico se identifica que las mujeres de la ciudad de Bogotá mantienen costumbres conservadoras frente a su sexualidad y erotismo, viendo la práctica de la masturbación como un tabú que ha sido marcado y perseverante en diferentes generaciones de cada una de ellas.

A nivel de segmentación demográfica, la edad escogida se debió a que parte de las mujeres se encuentran en una etapa de su vida en la que se acomodan a los cambios de su cuerpo, igualmente se tiene cierto pudor y cuidado frente a este, sin embargo, siendo adultas jóvenes se sigue en una etapa de experimentación referente a su sexualidad, donde la masturbación es una práctica poco común en mujeres, viéndola como un tabú, el cual se pretende romper.

i. Mercado potencial

Las clientas esperadas para el producto son mujeres entre los 18 y 30 años que estén cursando alguna carrera en una institución de educación superior de las diferentes ciudades de Latinoamérica como lo son Colombia, Argentina, Brasil, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El

Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, igualmente se espera que el producto sea utilizado por mujeres solteras, casadas, o viven en unión libre, ubicadas en un estrato social bajo, medio y alto.

j. Mercado objetivo

Nuestro mercado objetivo son principalmente mujeres de 18 a 30 años de la ciudad de Bogotá – Colombia, que estén interesadas en conocer acerca de la masturbación femenina, el placer y erotismo que esta genera, ayudándoles a reconocer su cuerpo, fortaleciendo el amor propio, así como también se busca disminuir el tabú que se tiene acerca del tema.

k. Mercado Meta

El mercado meta para este producto son mujeres de 18 a 30 años de edad de la ciudad de Bogotá , se pretende llegar a 50 mujeres aproximadamente las cuales estudien en instituciones de educación superior, universidades tanto públicas como privadas, ubicadas en los barrios como Chapinero, Centro, Teusaquillo como la Universidad Católica de Colombia, Universidad Santo Tomás de Aquino, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Francisco José de caldas, Universidad Tadeo Lozano, teniendo en cuenta la condición económica en la que se encuentren ubicadas en un rango de estrato 2 estrato 5.

l. Competencia

En este análisis se pretende recolectar información respecto a la competencia directa e indirecta del producto, esto se hace con el fin de encontrar las ventajas y desventajas que se tienen en cuenta en la creación del producto final de teniendo en cuenta las características de los demás productos encontrados para así darle una orientación y/o rumbo a la

investigación referente a la competencia y lograr resaltar los valores agregados del producto en comparación con los demás, adicionalmente se toman los factores positivos de las demás APP obteniendo así un producto final de calidad, cumpliendo con los requerimientos de calidad al sacar el producto al público.

m. Competencia Directa y sucedánea

Productos de la competencia

Tabla 3.
Análisis de la competencia.

COMPETENCIA	TIPO	ENTIDAD	UBICACIÓN	METODOLOGIA	AÑO	URL
(App)licare con tu sexualidad	Directa	Católicas por el Derecho a Decidir México, organización civil sin fines de lucro	Mexico	Juego interactivo /aplicación móvil, temáticas como: las relaciones de noviazgo el inicio de la vida sexual la prevención de embarazos	2017	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.BitAllForce.Applicate&hl=es_CO
Test de autoestima sexual	Directa	Entretimiento y curiosidades	España	Test auto denominado "científico", busca determinar el grado de autoestima y relacion con la dimension sexual de la persona	2019	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.entretimientoycuriosidades.test_autoestima_sexual&hl=es_CO
Toque simulador de niña (Touch Girl)	Indirecta	Crystal Expert	Estado Unidos	Esta aplicación tiene como objetivo que por medio de "videollamadas" con mujeres estos videos ya están pregrabados en la aplicación	2019	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.touchohotgirls&hl=es_NI
Kama Sutra	Indirecta	Tarash Four	España	Esta aplicación contiene más de 100 poses ilustradas y explicadas para que se practique en parejas heterosexuales estas poses e ilustraciones dan una perspectiva de cómo se puede experimentar de diferentes formas la sexualidad	2019	https://play.google.com/store/apps/details?id=book.kamafour.tarash.pozis&hl=es_CO
Masaje de vibración fuerte para mujeres- Vibrador	Directa	Herdoza Studio	España	Aplicación móvil que permite masaje de vibración fuerte para mujeres	2019	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.compnyname.massivevibratorforwomen&hl=es_CO

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 3 se relacionan los productos que se encuentran presentes en el mercado de las aplicaciones móviles y que aborden el tema de la masturbación femenina o temas relacionados con las variables sexológicas propuestas para la investigación de mercado. En dicha tabla se puede identificar el tipo de competencia si es directa o indirecta, a qué entidad pertenece, la ubicación de la entidad que la desarrollo o le da soporte técnico en la actualidad, la metodología que desarrolla si es un juego, guía informativa etc., el año de desarrollo y la url en la cual se puede consultar y/o adquirir, posteriormente se hace un análisis detallado de cada uno de los productos competidores identificados.



Figura 2. Explicación de los elementos que conforman el análisis DOFA, tomado de <https://rosanarosas.com/matriz-foda-personal/>

Complementario a esto se realiza un análisis DOFA, su estructura y características están explicadas en la figura 2, estos análisis sirven como herramienta para explorar a

profundidad el mercado al cual un determinado producto quiere ingresar, o bien para orientar el direccionamiento estratégico del mismo.

App: Sexualidad en la adolescencia: En esta aplicación móvil (play store) se pueden encontrar temas como las etapas de la adolescencia, padres como consejeros, la psicología de la sexualidad, la sexualidad en la adolescencia y la madurez sexual en varones y en mujeres aquí situando temas como la aparición del vello púbico, aumento en secreciones vaginales, la menarquia, aparición del botón mamario entre otros, una de las falencias que se pueden evidenciar en esta app es la falta de sustento teórico y el insuficiente abordaje adecuado de los holones de sexualidad, igualmente los colores y organización de esta aplicación no son considerables adecuados pues al ser una aplicación que al parecer va dirigida a una población adolescente debe tener en cuenta los gustos y cómo llamar la atención a este grupo de personas.

(App)lícate con tu sexualidad: Esta aplicación reúne información por medio de un “videojuego” del cual quiere poner a prueba los conocimientos y la capacidad de tomar decisiones frente al tema, esto se hace de forma anónima, para el registro de esta aplicación se tienen en cuenta las variables de escolaridad, religión y edad, este juego hace una subdivisión de juegos por niveles y cada nivel toma en cuenta un tema de intereses: Nivel 1 “hormona mata neurona, este es tu caso ? cada nivel se compone de un caso tanto en la escuela como casa, calle etc., al final se responde una pregunta con múltiple respuesta y al dar la opción deja un mensaje respecto al caso y así sucesivamente hasta completar todos los niveles, una ventaja que se evidencia en esta app es la forma en la cual pretende llegar o impactar a los usuario puesto que estos son jóvenes y la relatoría de las historias y gráficos

son llamativos, una desventaja en esta app sería la falta de opciones e integración de conocimientos o más participación de los usuarios de la app.

Test de autoestima sexual: Esta aplicación ofrece una evaluación respecto a la autoestima sexual en 5 minutos con un test psicológico, en el cual se encuentran preguntas como: soy buena pareja sexual ?, tengo confianza en mí misma /o como pareja sexual ?, mi vida sexual me hace feliz, el sexo es muy importante en una relación de pareja? etc., en total son 15 preguntas cada una de estas con una opción múltiple de 5 respuestas, al finalizar el test de brindar una calificación total y una valoración como “autoestima sexual moderada alta” o baja en el caso correspondiente, cabe resaltar que la aplicación muestra un mensaje de precaución resaltando que este cuestionario no sustituye el diagnóstico de un profesional, un factor de desventaja encontrado en esta app es la poca información referente a las variables psicológicas implementadas en esta y los holones de sexualidad los cuales no son tomados en profundización para lograr así un test válido, aunque al final se resalta que no sustituye el diagnóstico de un profesional las personas muchas veces se basan en los resultados encontrados en estos test y nada más.

Toque simulador de niña (Touch Girl): Esta aplicación tiene como objetivo que por medio de “videollamadas” con mujeres la persona puede hablar con ellas y tener un tipo de “sex cam” pero estos videos ya están pregrabados en la aplicación u otra opción es “Touch girls” el cual se basa en una serie de imágenes de mujeres en trajes de baño al hacer clic en la pantalla se selecciona una aleatoriamente y puede volver a jugar.

Kama Sutra: Esta aplicación contiene más de 100 poses ilustradas y explicadas para que se practique en parejas heterosexuales estas poses e ilustraciones dan una perspectiva de cómo se puede experimentar de diferentes formas la sexualidad y no solo con el acto genito

sexual, sino también un juego previo y durante el acto sexual que implementa diferentes objetos y partes del cuerpo como excitadores y factores de valor al momento de concebir el acto sexual.

Masaje de vibración fuerte para mujeres- Vibrador: Esta aplicación como objetivo pretende brindar fuertes masajes de vibración convirtiendo el teléfono celular en un vibrador ofreciendo intensidad en las vibraciones y frecuencia, uno de los vacíos que se llegan a evidenciar en esta app es la falta de información respecto a lo positivo o negativo en su caso respecto a la masturbación femenina, higiene, y la importancia de este, puesto que es una aplicación que no da información solo brinda un “juguete” que puede ser usado como consolador más o brinda información básica ni mucho menos la información pertinente e importante para el acompañamiento de la mujer en este proceso de conocimiento al auto placer.

Análisis DOFA del producto propuesto

En la tabla 4 se encuentra el análisis DOFA con respecto al producto que se propone ofertar en el mercado de aplicaciones móviles, se identifican variables relevantes como las debilidades, tanto de los desarrolladores como de la herramienta en sí, las oportunidades de mejora que pueden llegar a tener cabida para la aplicación y su crecimiento a futuro, las fortalezas que tiene con respecto a la competencia y por ultimo las amenazas con las que cuenta, que están supeditadas al contexto del mercado actual.

Tabla 4.
Análisis DOFA del producto

Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
--------------------	----------------------	-------------------	-----------------

Falta de conocimiento técnico en el área tecnológica.	Lograr la integración de otros aspectos de la sexualidad femenina	El producto ofrece alcance internacional.	La aparición de nuevos competidores.
Requiere obligatoriamente que el cliente cuente con los recursos tecnológicos y de conectividad para hacer uso del catálogo de servicios integrados.	Ofertar una variante de la aplicación orientada a hombres y distintas orientaciones sexuales (gays, lesbianas, bisexuales) e identidades de género.	El precio del producto se adecua según la necesidad del cliente, no existe un solo monto a pagar, sino que ofrece facilidades para hacerlo	La poca o nula acogida de la aplicación por parte de su mercado meta.
Infraestructura física limitada, lo cual incide directamente en el funcionamiento tecnológico de la aplicación.	Ampliar el portafolio de productos que sean relativos a la aplicación.	Trabaja los componentes sexológicos y psicológicos con rigurosidad científica, con datos y estudios comprobados empíricamente.	Que la aplicación sea usada para fines inapropiados (pornografía, desinformación).
Conocimientos limitados en mercadotecnia y aspectos financieros por parte de los desarrolladores.	Ofrecer facilidades que no requieran conectividad online para así poder llegar a la población más distante y vulnerable	Los canales de comunicación son abiertos y permanentes, además el servicio técnico es permanente.	La información de la aplicación sea copiada y usada malintencionadamente por los competidores

Nota: Elaboración propia.

Estrategia

El elemento a considerar con respecto a la competencia está determinado por la comunicación, se pretende mantener canales de comunicación permanentes con los clientes, para conocer sus opiniones quejas y reclamos acerca del producto, así mismo, la información que sea incluida en la aplicación tendrá que ser sometida a filtros de satisfacción por parte de

la comunidad, es decir encuestas de opinión acerca de una actividad, tip o recurso a ser incluido, además resulta indispensable generar actividades interactivas que premien la fidelidad del cliente y la preferencia hacia el producto, como generar descuentos o acceso a contenido exclusivo para personas que lleven determinado tiempo usado de forma activa la aplicación, la planeación y ejecución de concursos por redes sociales que busquen el posicionamiento del producto y la recordación del mismo, pero que además informen y sean interactivas como trivias o juegos y se permitirá a los ganadores de dichas actividades canjear un código de uso gratuito de la aplicación por un mes.

Tabla 5.
Análisis DOFA de los productos de la competencia

PRODUCTO	URL	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
App: Sexualidad en la adolescencia	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sexualidad.en.la.adolescencia&hl=es_CO	Poco o nulo sustento teórico y empírico acerca de las variables abordadas	Podría estar inmersa en el marco jurídico legal de otros países y territorios, ya que se encuentra muy limitada a un país en concreto.	Cuenta con buena acogida por parte del público, buenos comentarios y reseñas, posee buen posicionamiento en la Play Store	La creciente competencia de herramientas digitales La desactualización de la información ya que son temas en constante evolución
(App)lícate con tu sexualidad	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.BitAIForce.Applicate&hl=es_CO	Fuentes empíricas y teóricas de dudosa procedencia Diseño poco atractivo, dificultad para seguir la coherencia del juego	Mayor presencia y enfoque en el mercado latinoamericano ya que se especifica para el mercado mexicano	Cuenta con un canal directo de comunicación con las personas que son usuarias de la app Está respaldada por una entidad debidamente constituida y con años de experiencia en el mercado	Está tan especificado el contenido hacia un grupo poblacional que genera aversividad en otros grupos Con el avance de la interacción digital, es altamente probable que quede obsoleto el juego si no se innova en la forma de interactuar con los jugadores
Test de autoestima sexual	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.entertainmentycuriosidades.test._autoestima_sexual&hl=es_419	Poca sustentación teórica, falta indagación profesional, poco atractivo en diseño	Podría indagar más en variables psicológicas y holones sexuales para mayor fiabilidad	Brinda una idea y herramienta respecto al autoestima sexual, al no ser 100% verídico puede motivar las personas a consultar con un profesional	Al no ser una app o test que maneje varios niveles, o cambie la presentación de las preguntas se vuelve predispone a las respuestas y a los resultados, así pues sería una app de un solo uso
Toque simulador de niña (Touch Girl)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.soyak.touchnongirls&hl=es_419	Diseño poco atractivo, videos pre grabados, poca interacción con el usuario	Podría ser más realista respecto al objetivo que promete la app	Llega a ser una app que puede llegar a tener impacto respecto a "compañía" que ofrece	Es una aplicación que ofrece pocas opciones de interacción, así que se vuelve monotonoso y en su momento dejaría de cumplir la función de satisfacción, que es uno de sus objetivos
Kama Sutra	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ok.kamasutraash.poni&hl=es_CO	Lleva una línea bastante simple de diseño, así mismo, tiende a ser poco llamativa, igualmente se evidencia poca sustentación teórica.	Podría no solamente llevar contenido visual, sino también informativo para profundizar el tema que trata.	Al facilitar contenido visual, brinda una herramienta gráfica que llama la atención inmediatamente.	Está tan limitada la aplicación al contenido gráfico, que puede llegar a verse incompleta para otros grupos.
Masaje de vibración fuerte para mujeres- Vibrador	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.panyname.massagevibratorforwomen&hl=es_419	Falta de sustento teórico y opciones minimalistas en cuanto al manejo de las vibraciones causadas por el dispositivo móvil.	Para este caso donde se busca netamente la opción de vibrador en el dispositivo móvil, se podría complementar el menú de opciones con nuevas funciones.	Cuenta con buena acogida por parte del público y tiene buenas reseñas por parte de usuarios que la han usado.	Se encuentran limitadas las funciones propias de la aplicación y estos suelen ser temas en constante evolución; de esta manera, es altamente probable que en algún momento llegue a ser obsoleta

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 5 se encuentra el análisis DOFA para cada producto que ofrece la competencia en la actualidad, se analizan aspectos como el diseño, la construcción de la app, los medios de difusión, críticas de los usuarios, ranking dentro de la tienda de google, aspectos teóricos y metodológicos, este análisis se hace con respecto al producto propuesto, teniendo en cuenta las características, construcción y planteamiento con el que se ha ideado este, posteriormente y junto con los datos analizados en la tabla 2, se creará una estrategia competitiva, la cual busca aprovechar los puntos débiles de los demás productos del mercado, así como integrar todas las oportunidades que tengan lugar y expandir y consolidar las fortalezas para poder contrarrestar en gran medida las amenazas propias del producto.

n. Canal de distribución

Se planea comercializar el producto usando las tiendas oficiales appstore y google play store entre otras tiendas de apps las cuales permitan la monetización del producto y que cuenten con estándares de seguridad, adicionalmente se tiene proyectada la creación de perfiles en las redes sociales que cuenten con la mayor frecuencia de visitas, como Instagram, Facebook, Twitter, por medio de estas plataformas se compartirán las características, links de compra e información pertinente acerca del producto ofertado.

Encuesta de mercadeo

La encuesta de mercadeo propuesta para el análisis de la percepción de los potenciales clientes (apéndice E), se compone de 7 preguntas, 3 con opción múltiple y opción abierta y 4 con opción múltiple, estas buscan identificar aspectos como interés en el producto, conocimiento de productos similares, formas de distribución, métodos de pago, precios potenciales, motivación de uso, motivación para la adquisición. Además, se hacen preguntas

de tipo sociodemográfico, esto con el fin de caracterizar la población encuestada, así como contribuir a la especificación de los distintos tipos de mercado que se analizan para el producto. Se pretende que la misma sea validada por medio de evaluación de jueces expertos en construcción de instrumentos psicométricos, con conocimientos en mercadotecnia y en psicología.

La fase posterior al diseño de la encuesta de mercadeo es la fase de validación, la cual fue realizada con una muestra de población femenina, esto con el fin de concretar y ajustar el instrumento previamente diseñado, para así evitar errores de comprensión, interpretación o desinformación, los resultados de esta fase determinaran los ajustes, adecuaciones y adiciones que deban tener lugar para que el instrumento propuesto sea objetivo, veraz y confiable (ver apéndice G).

o. Resultados del estudio de mercadeo

Datos sociodemográficos

La aplicación de la encuesta de mercadeo, validación de los instrumentos y la validación del producto, se realizó con una muestra compuesta por 79 mujeres universitarias, mayores de edad residentes de la ciudad de Bogotá, a continuación, se explican los estadísticos descriptivos hallados para las variables sociodemográficas tenidas en cuenta, las cuales fueron, edad, estrato socioeconómico, orientación sexual, estado civil, nivel académico y, por último, localidad de la ciudad de Bogotá en la que actualmente reside.

Tabla 6.
Estadísticos descriptivos para edad y estrato

Estadísticos descriptivos			
	N	Media	Desv. Desviación
Edad	79	22,10	2,023
Estrato	79	3,05	,714
N válido	79		

Nota: Elaboración propia.

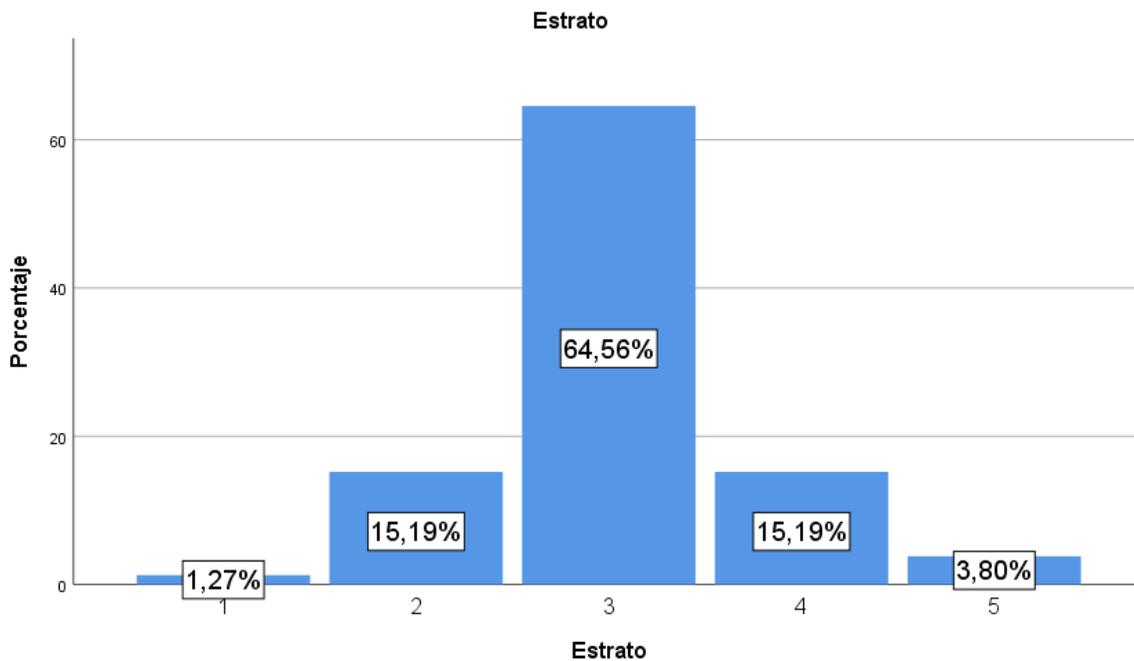


Figura 3. Estadísticos descriptivos para la variable estrato. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6, se observan los estadísticos descriptivos correspondientes a media y desviación estandar para las variables, edad y estrato. Con respecto a la variable edad, se puede afirmar que el promedio de edad correspondiente a la muestra de 79 mujeres participantes fue de 22,10 años. Con respecto a la variable estrato, se puede afirmar que en promedio la muestra se encontraba residiendo bajo un estrato socioeconómico de nivel 3

(clase media), adicionalmente, en la figura 3 se observa que el 64,56% de mujeres se encontraba residiendo bajo un estrato socioeconomico de nivel 3 (clase media), seguido por los estratos 2 y 4 explicando el 15,19% respectivamente, seguidos por el estrato 5 con 3,80%, y por ultimo el estrato 1 con un 1,27%.

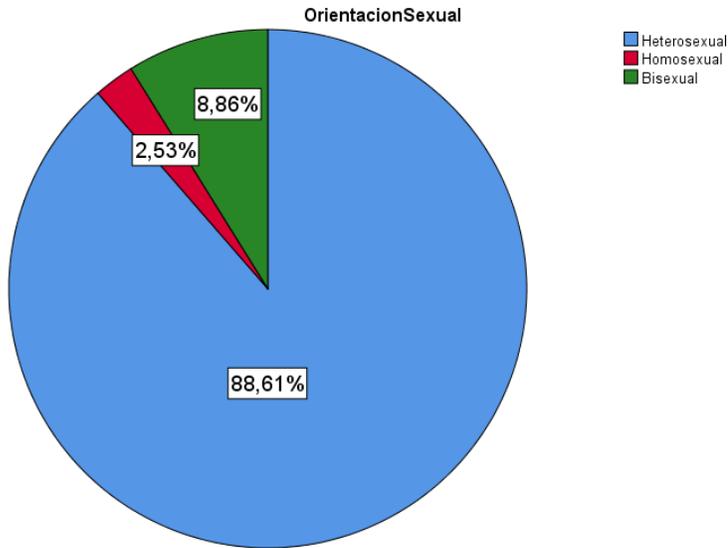


Figura 4. Estadísticos descriptivos para la variable orientación sexual. Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4 se observa que el 88,61% de las mujeres indicó ser heterosexuales, es decir su atracción erótico afectiva se centra en hombres, seguido por la bisexualidad con el 8,86%, es decir su atracción erótico afectiva se centra tanto en hombres como en mujeres, por último el 2,53% de las mujeres indicó ser homosexual es decir su atracción erótico afectiva se centra en mujeres.

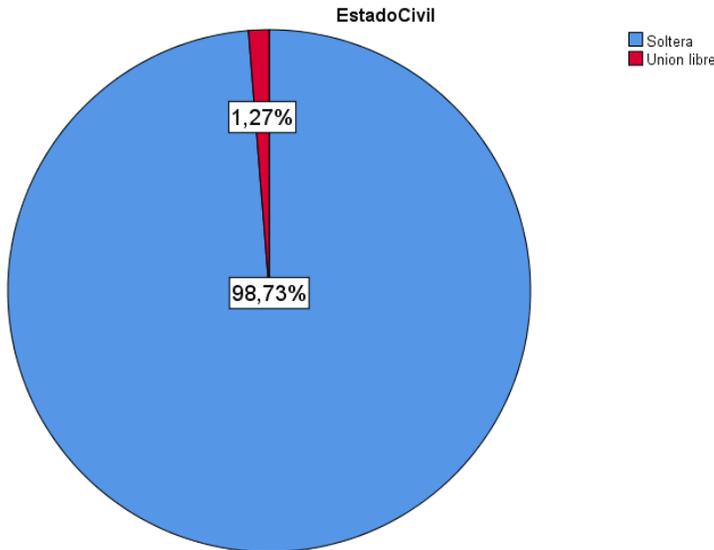


Figura 5. Estadísticos descriptivos para la variable estado civil. Fuente: Elaboración propia.

En la figura 5 se observa que el 98,73% de mujeres se encontraban solteras, es decir sin una relacion estable o formalizada en el momento de la aplicación, solo el 1,27% indico estar en una relacion de union libre.

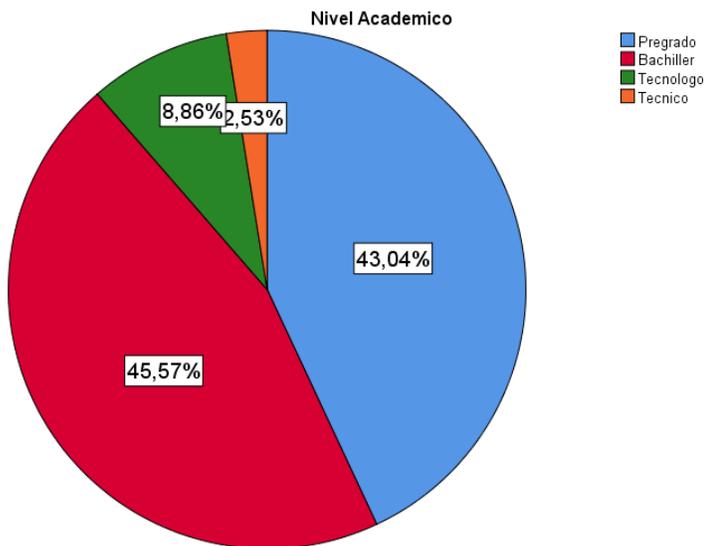


Figura 6. Estadísticos descriptivos para la variable nivel académico. Fuente: Elaboración propia.

En la figura 6 se observa que el 45,57% de las mujeres habian culminado el bachillerato, el 43,04% de las mujeres habian culminado el pregrado, el 8,86% de las mujeres habia culminado un programa de tipo tecnológico y el 2,53% de las mujeres habian culminado un programa de tipo técnico.

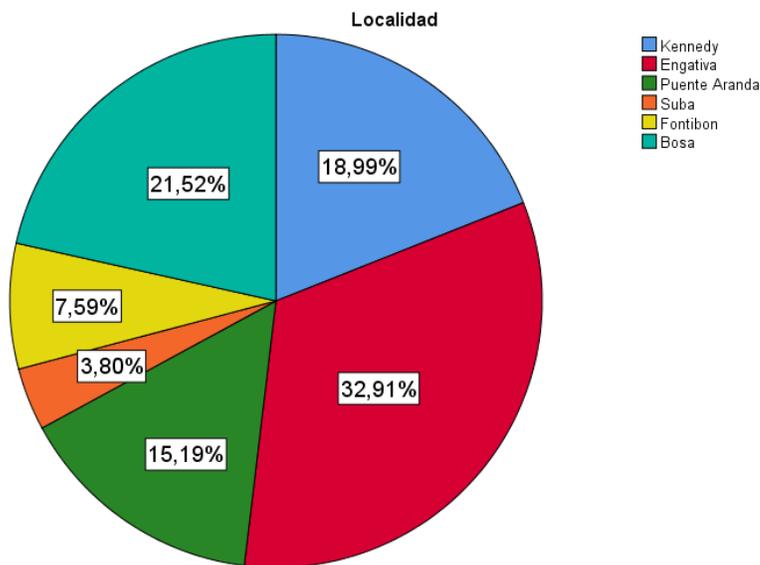


Figura 7. Estadísticos descriptivos para la variable localidad. Fuente: Elaboración propia.

En la figura 7 se observa que el 32,91% de las mujeres se encontraban residiendo en la localidad de Engativá de la ciudad de Bogotá al momento de realizar la aplicación, el 21,52% de las mujeres se encontraban residiendo en la localidad de Bosa, el 18,99% de las mujeres se encontraban residiendo en la localidad de Kennedy, el 15,19% de las mujeres se encontraban residiendo en la localidad de Puente Aranda, el 7,59% de las mujeres se encontraban residiendo en la localidad de Fontibón y por último, el 3,80% de las mujeres se encontraban residiendo en la localidad de Suba.

Los análisis estadísticos obtenidos son de tipo descriptivo, esto se debe principalmente al tipo de variables y al propósito por el cual fueron realizados, estos fueron realizados por medio del uso del programa estadístico SPSS en su versión 25.

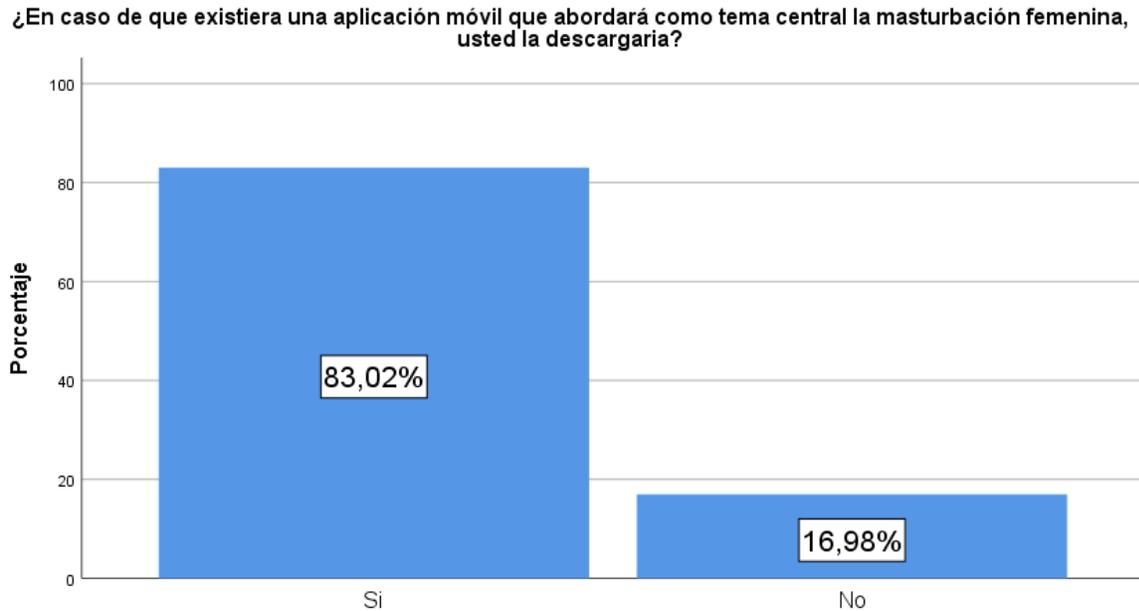


Figura 8. Estadísticos descriptivos para el ítem 1 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la figura 8, se puede evidenciar que para la pregunta “¿En caso de que existiera una aplicación móvil que abordara como tema central la masturbación femenina, usted la descargaría?”, el 83,02% de las personas encuestadas respondieron que sí, lo que significa que estarían de acuerdo con el hecho de aprender más del tema e igualmente abordarlo de una manera abierta y sin problema; por otra parte, el 16,98% restante de las personas encuestadas respondieron que no, lo que indica que no descargarían una aplicación que tenga que ver con este tema en especial, esto debido a una manera más cerrada o conservadora de abordar el tema.

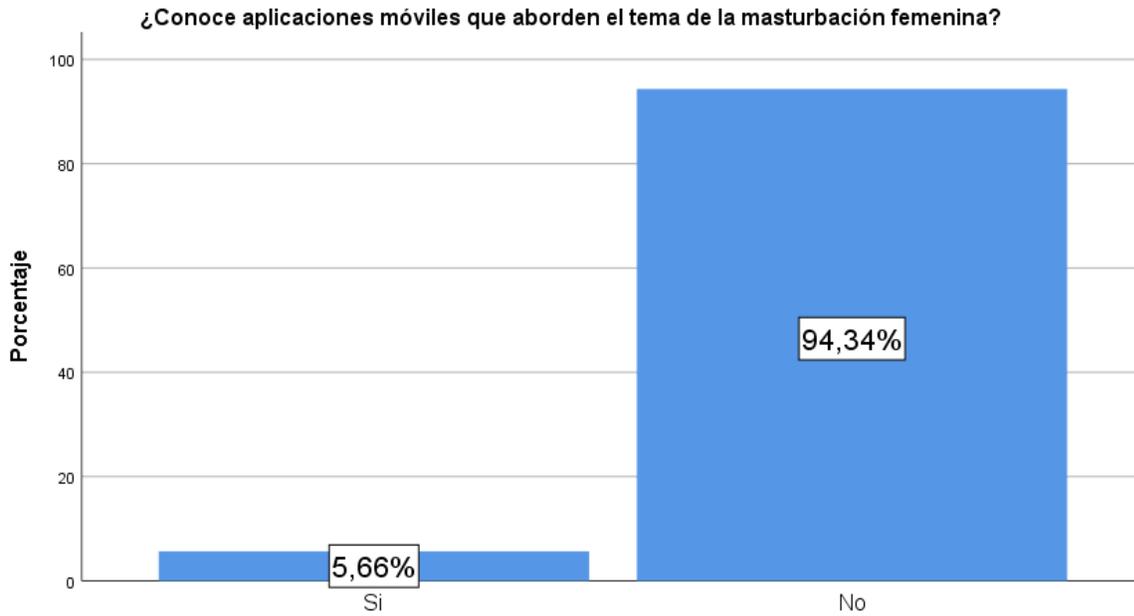


Figura 9. Estadísticos descriptivos para el ítem 2 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la figura 9, para el caso de la pregunta “¿Conoce aplicaciones móviles que aborden el tema de la masturbación femenina?”, se evidencia que el 94,34% de la población encuestada responde que no, lo que podría significar una falta importante de información acerca del tema y también de las aplicaciones existentes que lo aborden; por otra parte, el 5,66% restante de la población encuestada responde que sí, indicando que se tiene ya el conocimiento de alguna otra aplicación que aborde este tema concretamente.

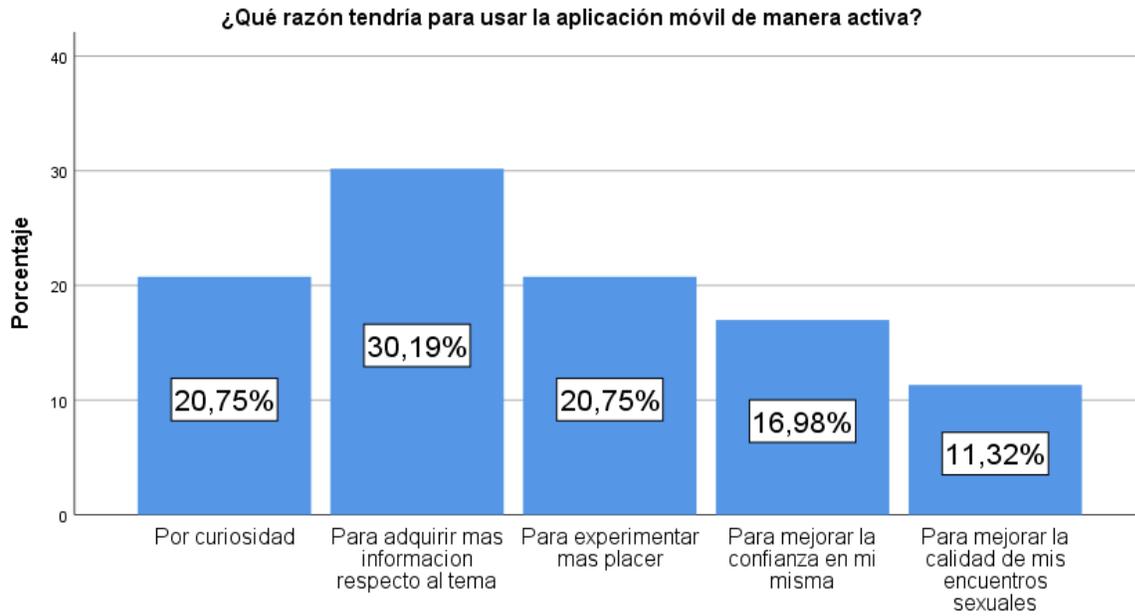


Figura 10. Estadísticos descriptivos para el ítem 3 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la figura 10, correspondiente a la pregunta “¿Qué razón tendría para usar la aplicación móvil de manera activa?”, se logra evidenciar que el porcentaje mayor corresponde al 30,19% de la población que expresa que la razón sería para adquirir más información respecto al tema, lo que significa que en la mayoría de los casos no solamente hay falta de información, sino que también se tiene el interés para conocer más del tema; el siguiente porcentaje corresponde al 20,75% de la población encuestada que manifiesta que lo haría por curiosidad, dando a entender que es un tema que genera ciertas dudas e interés en las personas; de igual manera, se obtiene el 20,75% de la población que manifiesta que lo haría para experimentar más placer, dando a entender que sería una gran fuente de conocimiento que posteriormente sería práctico y funcional; por otra parte, se obtiene un 16,98% de la población que manifiesta que lo haría para mejorar la confianza consigo misma, lo que significa que sería un punto clave a tener en cuenta con respecto al conocimiento del

propio cuerpo y la confianza que esto genera; por último se obtiene un 11,32% de la población que lo haría para mejorar la calidad de sus encuentros sexuales, ya que como bien se había tenido en cuenta anteriormente, sería una buena fuente de conocimiento que resultaría práctico y funcional.

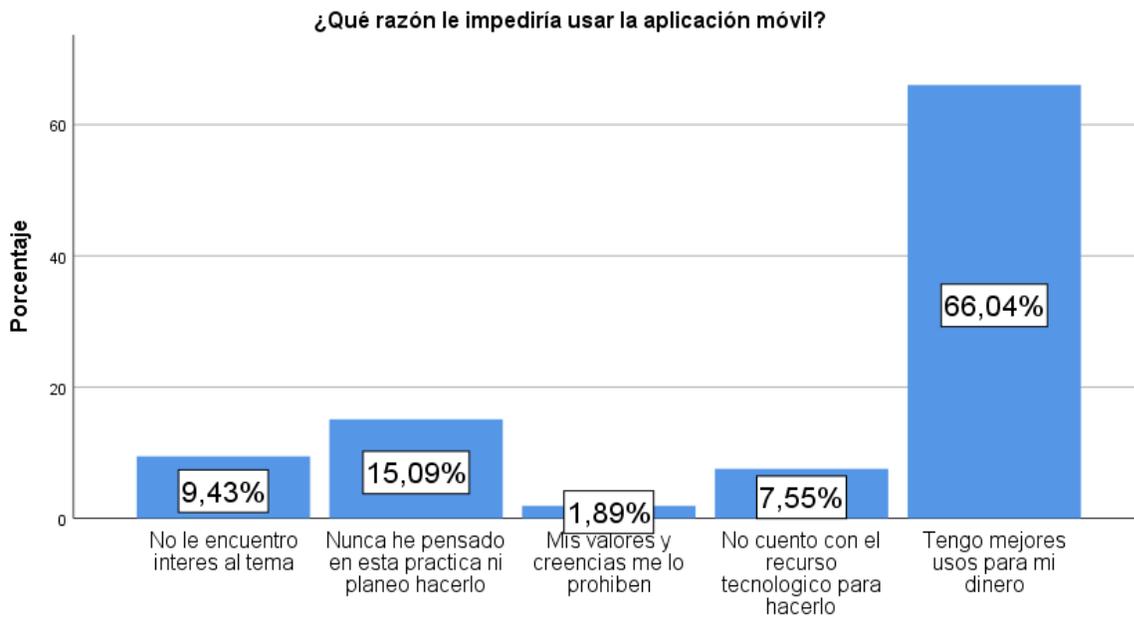


Figura 11. Estadísticos descriptivos para el ítem 4 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la figura 11, correspondiente a la pregunta “¿Qué razón le impediría usar la aplicación móvil?”, se encuentra un porcentaje mayor correspondiente al 66,04% de la población encuestada, donde refieren que tienen mejores usos para su dinero, dando a entender que no consideran como un gasto prioritario o de gran interés, la inversión de este dinero en la aplicación; también se encuentra un porcentaje correspondiente al 15,09% para las personas que nunca han pensado en dicha práctica ni planean hacerlo, lo que significa que

no contemplan el hecho de usar la aplicación con fines prácticos; después se encuentra el 9,43% para el caso de quienes no le encuentran interés al tema, lo que significa que no lo ven como algo de lo que quieran aprender en algún momento; luego se obtiene el 7,55% para quienes no cuentan con el recurso tecnológico para hacerlo, dando a entender que la razón por la que no la podrían usar, no sería solamente por ellos, sino por un factor externo que no se los permite; por último, se obtiene un 1,89% para quienes sus valores y creencias lo prohíben, lo que significa que independientemente del interés que se tenga por el tema o no, son dichos factores los que influyen para impedir el uso de la aplicación.

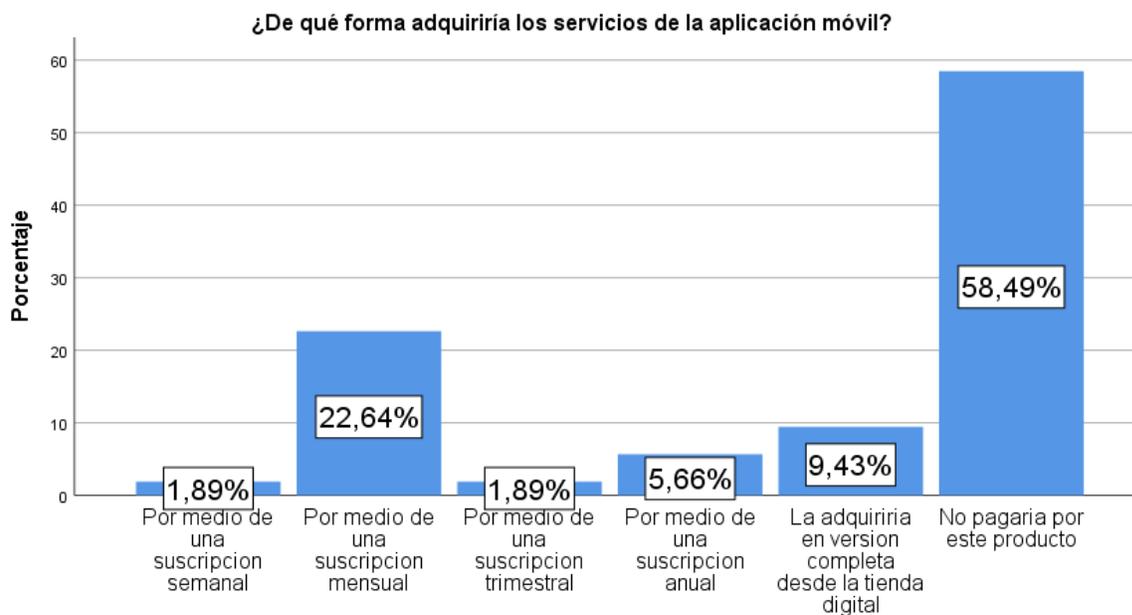


Figura 12. Estadísticos descriptivos para el ítem 5 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la figura 12, correspondiente a la pregunta “¿De qué forma adquiriría los servicios de la aplicación móvil?”, se encuentra un porcentaje mayor correspondiente al 58,49% para la población encuestada que no pagaría por este producto, lo que significa que no estarían dispuestos a invertir en el producto; también se encuentra el 22,64% para quienes

lo adquirirían por medio de una suscripción mensual, dando a entender que no sería problema invertir mensualmente en el producto; por otra parte se obtiene el 9,43% para quienes adquirirían la versión completa desde la tienda digital, lo que significa que prefieren hacer la inversión desde el inicio y tenerla completamente; luego, se obtiene el 5,66% para quienes lo adquirirían por medio de una suscripción anual, dando a entender que no sería problema realizar la inversión de esta manera; por último, se encuentra el 1,89% para quienes lo adquirirían por medio de una suscripción semanal, y al ser el porcentaje menor, se logra evidenciar que son muy pocos los casos donde se realizaría la inversión de manera semanal.

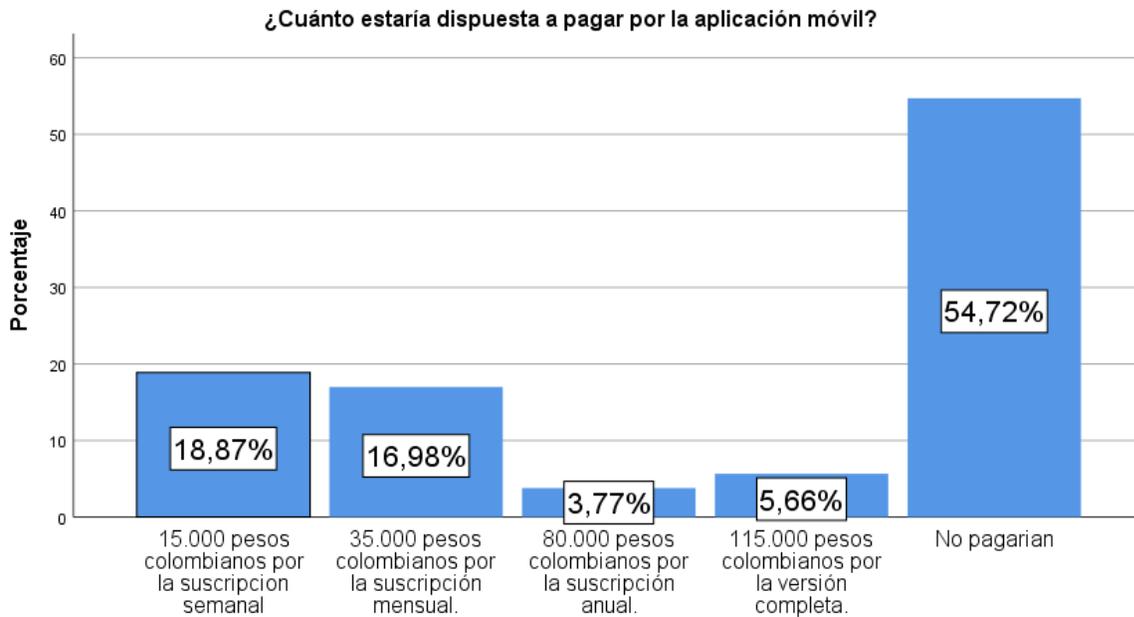


Figura 13. Estadísticos descriptivos para el ítem 6 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la figura 13, correspondiente a la pregunta “¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por la aplicación móvil?”, se obtiene un porcentaje mayor correspondiente al 54,72% para la población encuestada que no pagaría, dando a entender que no la verían como una inversión posible; se obtiene también el 18,87% para el caso de quienes pagarían \$15.000

COP por la suscripción semanal, dando a entender que no sería problema realizar dicha inversión cada vez que finalice este periodo de tiempo; luego, el 16,98% para el caso de quienes pagarían \$35.000 COP por la suscripción mensual, lo que significa que no sería problema realizar esta inversión mensualmente; por otra parte el 5,66% para el caso de quienes pagarían \$115.000 COP por la versión completa, lo que significa que se podría realizar la inversión para tener acceso completo a la versión del producto; y por último, se obtiene el 3,77% para quienes pagarían \$80.000 COP por la suscripción anual, que para este caso, sería la menor parte de la población encuestada.

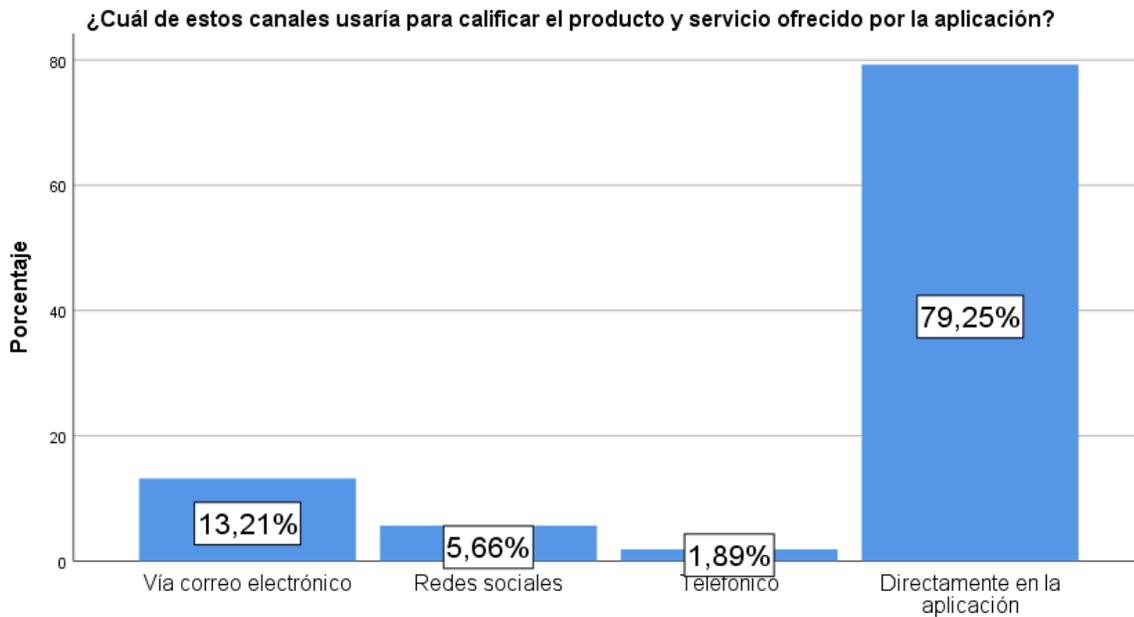


Figura 14. Estadísticos descriptivos para el ítem 7 de la encuesta de mercadeo. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la figura 14, correspondiente a la pregunta “¿Cuál de estos canales usaría para calificar el producto y servicio ofrecido por la aplicación?”, se obtiene un porcentaje mayor correspondiente al 79,25% para quienes lo harían directamente de la aplicación, lo que significa que no habría problema con generar una calificación por este

medio e igualmente sería más fácil y práctico; por otra parte, se obtiene el 13,21% para quienes lo harían vía correo electrónico, dando a entender que se remitirían al correo asignado para todos estos procesos; también se encuentra un 5,66% para quienes lo harían por medio de redes sociales en general, lo que indica que no habría problema con desplazarse a alguna otra red social y realizar la calificación; por último, se obtiene un 1,89% para el caso de quienes lo harían por medio telefónico, y al ser este el porcentaje menor de la población encuestada, se evidencia que se tiene cierta preferencia a la hora de hacerlo en algún otro medio de los mencionados anteriormente.

p. Discusión del estudio de mercadeo

De manera general, para la encuesta de mercadeo se abordaron siete preguntas orientadas a la realización de la aplicación móvil, donde se tenía en cuenta todo lo relacionado a los puntos clave para ello, como por ejemplo: Todo lo relacionado a la descarga; al conocimiento que se tiene acerca de otras aplicaciones que aborden el tema; las razones que se tendrían para usar este tipo de aplicación activamente; las razones que impedirían usarla; la manera en que se adquirirían los servicios (si no vieran la opción de pagar, los pagos semanales, mensuales, trimensuales, anuales e incluso de la versión completa desde el inicio); también la cantidad monetaria que la persona estaría dispuesta a pagar por la aplicación; y por último, con qué canal preferiría calificar el producto, esto debido a lo importante que sería recibir una retroalimentación con el fin de poder mejorar aspectos del mismo.

Ahora bien, con respecto a los resultados, se encontró una gran aceptación del producto, tanto por el concepto, las facilidades, las opciones de pago y en general las razones por las que se usaría; sin embargo, cabe aclarar que al momento de preguntar qué impediría realizar el pago por la aplicación, la mayoría de las personas manifestaron tener un mejor uso

para su dinero. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede evidenciar que, si bien la aceptación del producto y de los temas que contiene es bastante alta, también es claro que en la mayoría de los casos no se ve como prioridad para el uso del dinero. No obstante, el recibimiento de las personas encuestadas es bueno para el producto, ya que expresan (con una gran mayoría de respuestas afirmativas), que estarían dispuestos a descargar una aplicación referente a ese tema en particular y que no conocen de la existencia de algunas otras.

Por otra parte, ya en cuanto a las razones que se tendrían para usar la aplicación; las que impedirían su uso; la forma en que se adquirirían los servicios; el costo que estarían dispuestos a pagar y la forma de calificar el producto, se obtienen respuestas variadas según el tipo de opciones que se tienen, así que ya no se podría hablar de diferencias marcadas, sino de cómo las distintas opciones contempladas se ajustan más a los criterios y necesidades de las personas encuestadas, y dependiendo de ello, qué decisión toman.

q. Presupuesto

En el análisis de costos y gastos para el desarrollo de la aplicación, en primer lugar, se debe destacar el tiempo y dedicación en la construcción de estas, su contenido, orientación, estrategia de mercado, las cuales tomaron alrededor de 4 meses de planeación e implementación. En cuanto a costos monetarios, se contrató un servicio tercerizado de diseño de aplicaciones móviles por un valor de 45.000 pesos mensuales, adicionalmente se contrataron los servicios de una persona especializada en desarrollo de herramientas tecnológicas, esto tuvo un coste de 200.000 pesos y finalmente se contrataron los servicios de una persona especializada en diseño gráfico por un valor de 150.000 pesos, dando así como resultado un total de 395.000 pesos invertidos en el desarrollo, diseño y puesta en funcionamiento de la aplicación.

Resultados

Los siguientes análisis estadísticos, fueron realizados por medio del uso del software IBM SPSS en su versión 25, los datos obtenidos fueron analizados de manera descriptiva con la finalidad de validar de forma definitiva la aplicación en su versión final, se aplicó un cuestionario vía online usando la herramienta formularios de google con opciones de respuesta cerradas, contando este con un total de 6 preguntas, las cuales abordaban temas relacionados con la facilidad de uso, la innovación, los contenidos, el diseño y otros aspectos presentes en la aplicación móvil.

1. En cuanto a las temáticas abordadas en la aplicación móvil Womenlove, le parece que son:

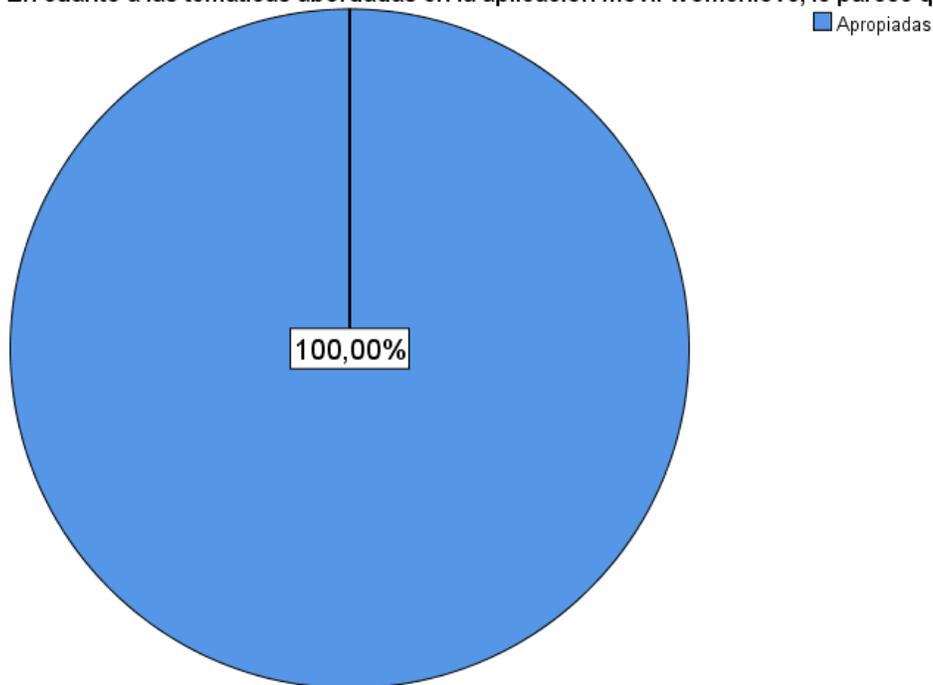


Figura 15. Estadísticos descriptivos para el ítem 1 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta las respuestas obtenidas para el caso de las temáticas abordadas en la aplicación móvil, se evidencia que el 100% de la muestra contempla que son apropiadas, lo que significa que resultan adecuadas para la finalidad que se tiene.

2. Según su punto de vista, cree que el lenguaje empleado en la aplicación web Womenlove es:

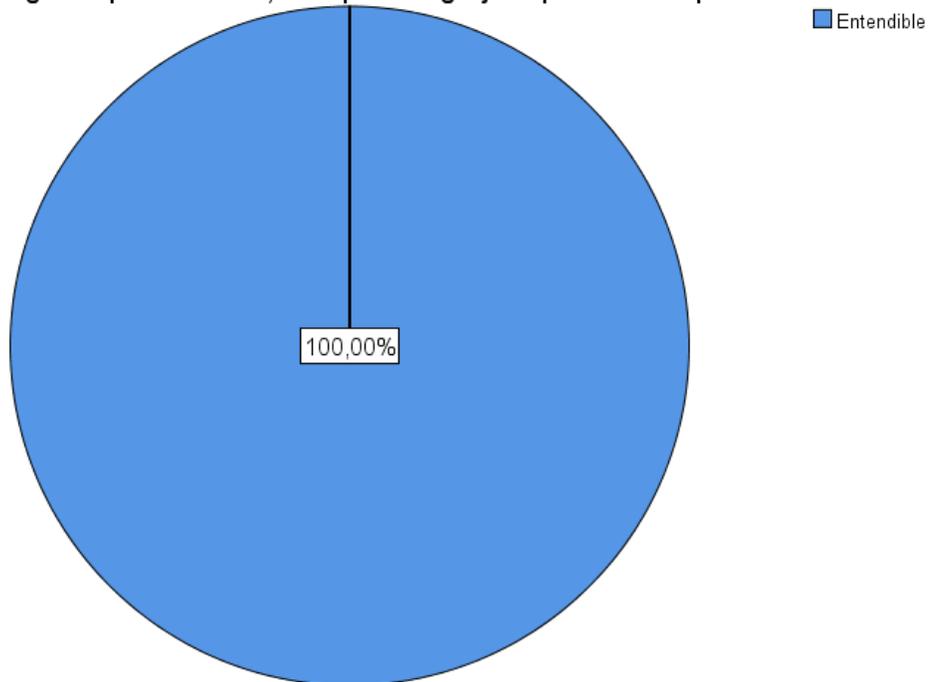


Figura 16. Estadísticos descriptivos para el ítem 2 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia.

Para el caso del lenguaje empleado en la aplicación móvil, se evidencia que el 100% de la muestra aseguró que es entendible, lo que también significa que no tiene mayor complejidad y brinda claridad al momento de expresar el contenido informativo.

3. De acuerdo a su punto de vista, considera que la aplicación móvil Womenlove contiene una temática.

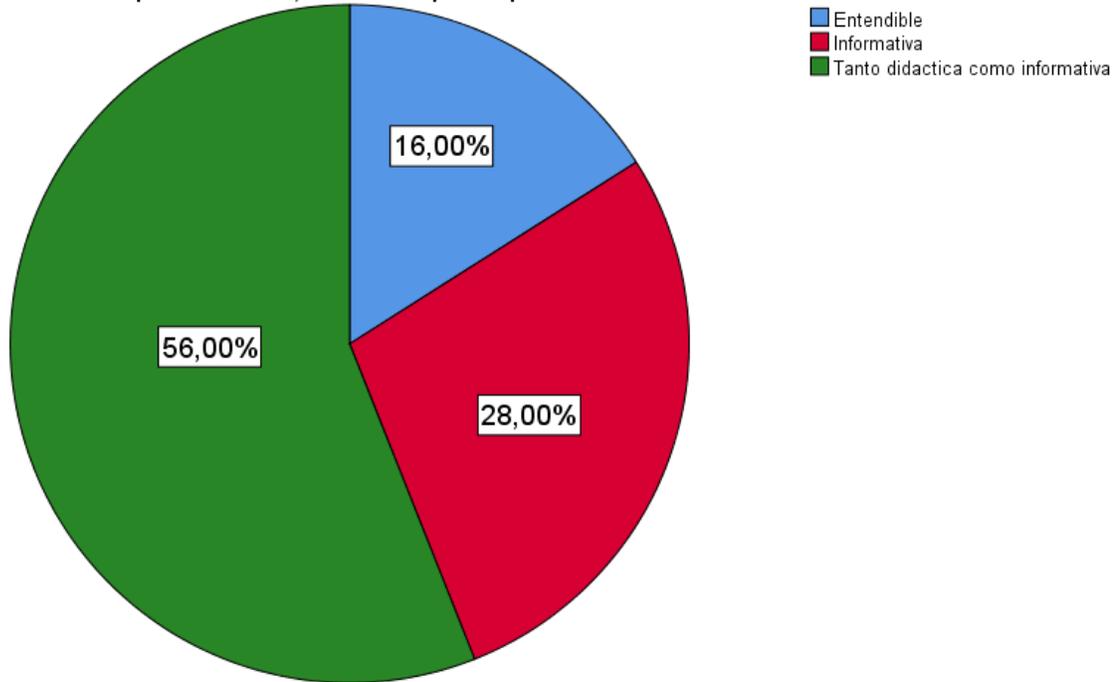


Figura 17. Estadísticos descriptivos para el ítem 3 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al punto de vista acerca de la temática que contiene la aplicación, se obtiene un porcentaje mayor correspondiente al 56,00% para la opción “tanto didáctica como informativa”, lo que indica que la mayoría de la muestra considera que no solamente tiene contenido teórico, sino también interactivo; se obtiene un porcentaje del 28% para la opción “informativa”, lo que indica que aquella parte de la población la contempla como un contenido netamente teórico; por último, se obtiene un porcentaje de 16% para la opción “entendible”, lo que significa que esta parte de la población considera que la aplicación contiene una temática fácil de comprender.

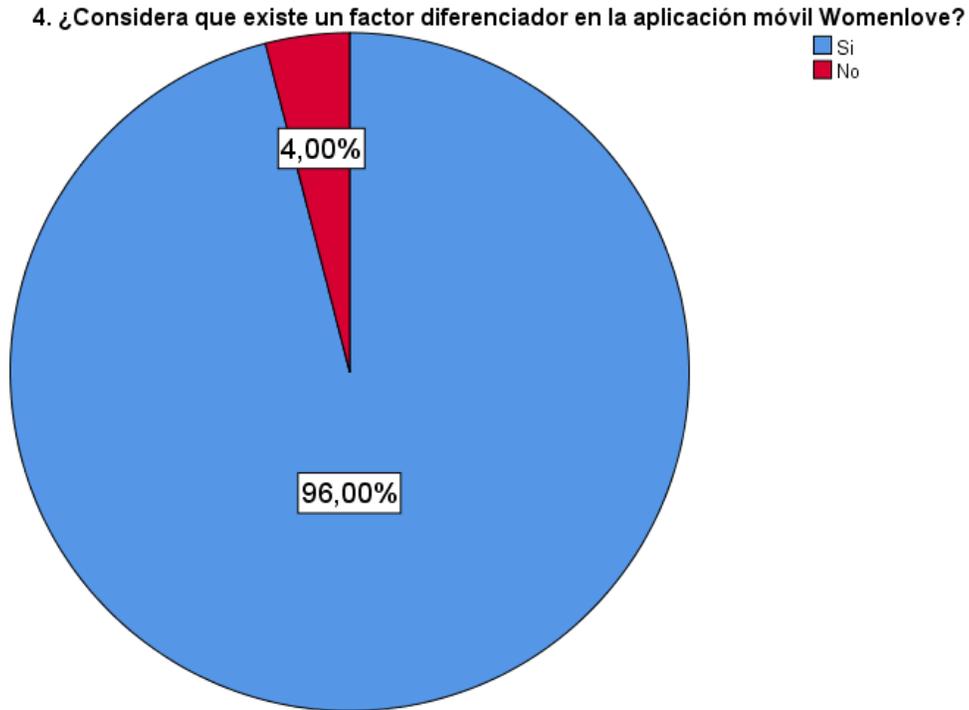


Figura 18. Estadísticos descriptivos para el ítem 4 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia.

Para el caso de la pregunta acerca de si se considera que existe un factor diferenciador en la aplicación móvil, se obtienen dos porcentajes, el mayor correspondiente al 96% para la opción “sí” y el 4% restante para la opción “no”, lo que indica que la mayor parte de la muestra sí considera que la aplicación cumple con algún factor diferenciador, y de esa misma forma encuentran algo original e innovador; sin embargo, la menor parte de la muestra considera que no existe ningún factor diferenciador en la aplicación, lo que podría significar que es contenido que ya se ha observado en otras aplicaciones.

5. ¿Cual es su opinión acerca del diseño, presentación y facilidad de navegación en la aplicación móvil Womenlove?

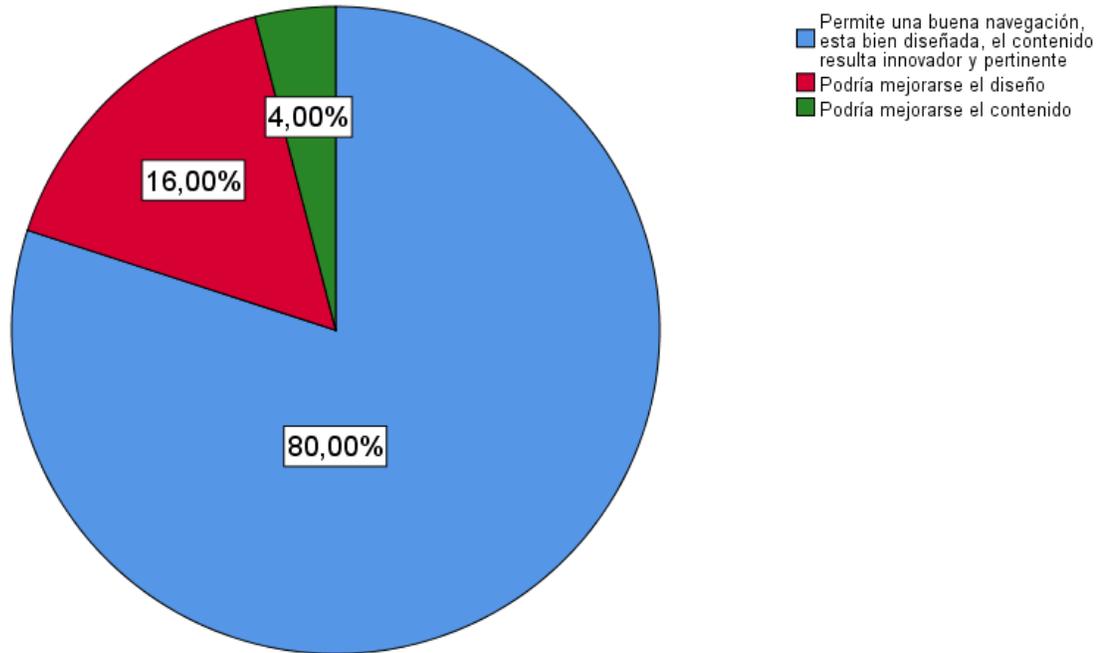


Figura 19. Estadísticos descriptivos para el ítem 5 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia.

Para la pregunta acerca del diseño, presentación y facilidad de navegación en la aplicación móvil, se obtiene un porcentaje mayor correspondiente al 80% para la opción “permite una buena navegación, está bien diseñada, el contenido resulta innovador y pertinente”; un porcentaje del 16% para la opción “podría mejorarse el diseño” y un porcentaje del 4% para la opción “podría mejorarse el contenido”. Teniendo en cuenta lo anterior, se observa que la gran mayoría de la población no solamente tiene una buena navegación en la aplicación, sino que también manifiesta que tiene un buen diseño y cumple con la información pertinente expresada de forma innovadora; por otra parte, el 16% de la población que asegura que podría mejorarse el diseño, contempla que el contenido es pertinente, pero podría expresarse de manera diferente; y por último, se evidencia que la menor parte de la muestra, correspondiente al 4% mencionado anteriormente, considera que existen oportunidades de mejora para el contenido.

6. ¿Resulta fácil y amigable el proceso de descarga e instalación de la aplicación móvil Womenlove?

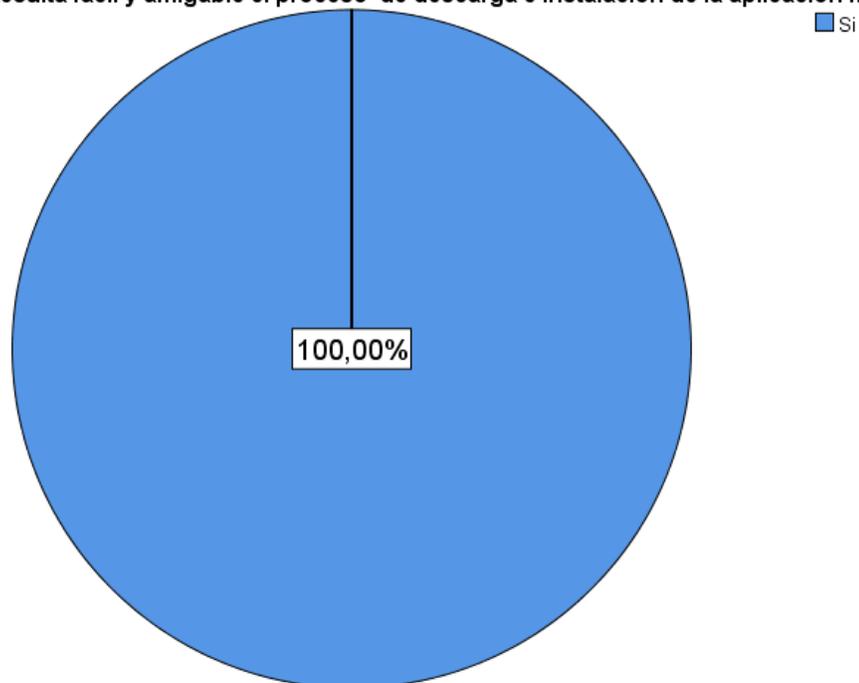


Figura 20. Estadísticos descriptivos para el ítem 6 de la validación del producto. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al proceso de descarga e instalación de la aplicación móvil, el 100% de la muestra asegura que resulta fácil y amigable, lo que significa que no se tiene mayor problema al momento de descargar e instalar la aplicación, dando a entender que también es de fácil acceso.

Conclusiones

En primer lugar al realizar la adecuada investigación acerca de la masturbación enfocada en el ámbito femenino, pudimos entender que esta se encuentra dentro del normal desarrollo sexual de la persona, el cual a su vez está influenciado por la interacción de lo psicológico, biológico, social, fisiológico, religioso y espiritual, sin embargo, al hablar de esta práctica auto placentera con algunas personas, entramos en una disonancia donde la masturbación a pesar de generar placer, también va acompañada de sentimientos negativos y castigo.

De modo que se puede evidenciar una conducta hacia la masturbación totalmente diferente cuando hablamos de género, puesto que, dicha práctica es vista en los hombres como un aspecto normal del desarrollo de la salud sexual, y en las mujeres es característica una contradicción entre el placer y los pensamientos constantes que la llevan a dudar de la normalidad de la masturbación, los cuales a su vez van acompañados de culpa, deshonra y vergüenza. Por otro lado, se identifica que esta práctica es aprendida en muchas ocasiones por los diferentes medios de comunicación, o pares que están fuera del ámbito familiar o las diversas instituciones educativas a las que asisten el hombre y la mujer.

En efecto, al realizar nuestra investigación, se manifestó en las mujeres mayores de edad que efectivamente la masturbación es un acto privado, que satisface una necesidad fisiológica, y es una práctica normal dentro del desarrollo de la persona, no obstante se evidencio cierta repugnancia hacia sus genitales, y la realización de dicha práctica auto placentera, sintiéndose culpables y degradadas a la hora de realizarla, igualmente se pudo entender que la gran parte de las mujeres tiene poco conocimiento acerca del tema.

Por esta razón, nuestro producto fomenta una psicoeducación acerca de la masturbación, el autoconocimiento, el erotismo, y el reconocimiento de su cuerpo, su sentir y vivir a través del placer, logrado construir junto a todas las mujeres el empoderamiento y la liberación sexual dentro del ámbito femenino.

Con la intención de lograr lo anteriormente mencionado, WomenLove de una manera, creativa, sencilla, didáctica y llamativa, enseña a las mujeres lo relacionado con la masturbación femenina, entendiendo su concepto general, sus beneficios, el conocimiento de sus genitales y su cuerpo. Igualmente encontrarán algunas técnicas, mitos y verdades acerca de la práctica de una manera interactiva y divertida, ganando confianza y amor en sí mismas para así romper con aquellos estigmas sociales con los que se ha crecido de generación en generación.

Recomendaciones

De manera general, podemos expresar la necesidad de fomentar la psicoeducación acerca de la sexualidad en las personas desde el ámbito familiar y educativo, para dejar atrás estigmas y tabús sociales que nos acompañan desde tiempos remotos hasta la actualidad. Es necesario que las nuevas generaciones entiendan, y disfruten sin miedo o vergüenza de una sexualidad sana, pues es responsabilidad de nosotros como psicólogos, maestros, padre y madre, romper con esta cadena de juicios negativos hacia el erotismo, la masturbación, el sexo, etc. Con el objetivo de construir y transformar personas que se amen así mismos y así logren transmitir ese amor hacia los demás.

Referencias

- Altamirano, M. (2018). Reconoce tu sexualidad. *El Norte*. (6). 1-3. Monterrey, México. Editorial el Sol. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2031685999?accountid=45660>
- Alzate H. (1987). Sexualidad Humana. 2da ed. Bogotá: Editorial Temis
- Barrantes Rodríguez, I, & Araya Vega, E. A. (2002). Apuntes sobre sexualidad, erotismo y amor. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, III (4),73-82. ISSN: 2215-2458. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=666/66630408>
- Blanco, M. A., & Orejarena, Y. (2014). Conocimientos, actitudes y prácticas en sexualidad en estudiantes universitarios de Colombia: revisión sistemática de la literatura. (Trabajo de grado, Universidad de Santander). Recuperado de: <https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/77/1/Conocimientos%2C%20actitudes%20y%20pr%C3%A1cticas%20en%20sexualidad%20en%20estudiantes%20universitarios%20de%20Colombia%2C%20revisi%C3%B3n%20sistem%C3%A1tica%20de%20la%20literatura.pdf>
- Bravo, C. S., Meléndez, J. C., Ramírez, S. M., & López, M. E. (2005). Disfunciones sexuales femeninas y masculinas: comparación de género en una muestra de la Ciudad de México. *Salud mental*, 28(4), 74-80. Recuperado, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018533252005000400074&lng=es&tlng=es.

Burri, A., & Carvalheira, A. (2019). Masturbatory Behavior in a Population Sample of German Women. *The Journal of Sexual Medicine*, 16(7), 963–974.

<https://doi.org/10.1016/J.JSXM.2019.04.015>

Butler, J. Y Soley Beltrán, P. (2006) *Deshacer el género*. Barcelona: Paidós

Carvalheira, A., & Leal, I. (2013). Masturbation Among Women: Associated Factors and Sexual Response in a Portuguese Community Sample. *Journal of Sex & Marital Therapy*, 39(4), 347-367. Doi: 10.1080/0092623x.2011.628440

Castillo Cañadas, A. M. (2011). Anatomía y Fisiología del aparato reproductor femenino y de la mama. Complejo Hospitalario Universitario de Albacete (Seminario). Recuperado de: http://www.chospab.es/area_medica/obstetriciaginecologia/docencia/seminarios/2011-2012/sesion20111102_1.pdf

Coleman E. Masturbation as a means of achieving sexual health. *Journal of Psychology & Human Sexuality*. 2003;14(2-3):5-16. <http://doi.org/dn6mc9>.

Colombia Diversa. (s.f.). *¿Dónde está la diferencia?* Colombia: La octava productora.

Congreso de Colombia. (6 de septiembre de 2006) Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. (Ley 1090 de 2006)

Costa, P., & McCrae, R. (1988). Personality in Adulthood: A Six-Year Longitudinal Study of Self-Reports and Spouse Ratings on the NEO Personality Inventory. *Journal of personality and social psychology*. 54. 853-63. 10.1037//0022-3514.54.5.853.

- Das, A., Parish, W., & Laumann, E. (2007). Masturbation in Urban China. *Archives of Sexual Behavior*, 38(1), 108-120. Doi: 10.1007/s10508-007-9222-z
- Dávila Bolívar, M. H. (2016). Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía: sujetos sometidos-sentidos que se transitan desde la subjetividad política (Tesis de Maestría). Universidad de Antioquia, Medellín.
- Cruz, C., Romero, A., & Gil-Bernal, F. (2013). Indicadores de Deseo, Autoerotismo e Impulsividad Sexual en Mujeres de la Ciudad de México. *Acta De Investigación Psicológica*, 3(1), 1031-1040. Doi: 10.1016/s2007-4719(13)70950-5
- Enríquez, J. G., & Casas, S. I. (2014). Usabilidad en aplicaciones móviles. *Informes Científicos Técnicos – UNPA*. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v5i2.71>
- Escobar, J., & Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*. 6. 27-36. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/302438451_Validez_de_contenido_y_juicio_de_expertos_Una_aproximacion_a_su_utilizacion
- Esnaola, Igor, & Goñi, Alfredo, & Madariaga, José María (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1),69-96. [fecha de Consulta 9 de febrero de 2020]. ISSN: 1136-1034. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=175/17513105>
- Espitia De La Hoz, F. (2019). Prevalencia Y Caracterización De La Eyaculación Femenina. Estudio De Corte Transversal. En Mujeres Colombianas Del Quindío. 2012 a 2016. *Biociencias*, 14(1), 45-54. <https://doi.org/10.18041/2390-0512/biociencias.1.5323>

- Espitia Rozo, J. & Torres Monsalve, Y. V., (2017). La masturbación: una práctica común en adolescentes. (Trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia. Facultad de Psicología).
- Estrada, S., Wong, S., Pérez, G y Pacheco, L. (2008). Las vivencias de Auto erotismo de mujeres universitarias. *Rev. Archivos Hispanoamericanos de sexología*. Vol. 14. No. 2. México. Versión electrónica. Universidad Autónoma de Campeche.
- Fahs, B., & Frank, E. (2013). Notes from the Back Room: Gender, Power, and (In)Visibility in Women's Experiences of Masturbation. *The Journal of Sex Research*, 51(3), 241-252. Doi: 10.1080/00224499.2012.745474
- Gilliland, A. (2009). Women's Experiences of Female Ejaculation. *Sexuality & Culture*. 13. 121-134. Doi: 10.1007/s12119-009-9049-y.
- Guarín, R., Mujica, A., Cadena, L., & Useche, B. (2019). Una mirada a la masturbación femenina: estudio descriptivo transversal en mujeres universitarias del área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina*, 67(1), 63-68. Doi: <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v67n1.64125>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). México D.F., México: McGraw Hill.
<https://doi.org/10.1023/A:1022404609700>
- Hungrige, A. (2016). Women's masturbation: an exploration of the influence of shame, guilt, and religiosity (*PhD*). Texas Woman's University.

- Huong, B., & Liamputtong, P. (2017). 'There was a struggle between my instinct and my head': women's perception and experience of masturbation in contemporary Vietnam. *Culture, Health & Sexuality*, 20(5), 504-515. Doi: 10.1080/13691058.2017.1359339
- Kaestle, C., & Allen, K. (2011). The Role of Masturbation in Healthy Sexual Development: Perceptions of Young Adults. *Archives of Sexual Behavior*, 40(5), 983-994. Doi: 10.1007/s10508-010-9722-0
- Kirschbaum, A. & Peterson, Z. (2017) Would You Say You "Had Masturbated" If ...? : The Influence of Situational and Individual Factors on Labeling a Behavior as Masturbation, *The Journal of Sex Research*, 55:2, 263-272, DOI: 10.1080/00224499.2016.1269307
- Mallants, C., & Casteels, K. (2008). Practical approach to childhood masturbation—a review. *European Journal of Pediatrics*, 167(10), 1111-1117. Doi: 10.1007/s00431-008-0766-2
- Mas, M. (2007). Fisiología de la respuesta sexual femenina: actualización. *Revista Internacional de Andrología*. 5(1): 11-21.doi: 10.1016/S1698-031X (07)74029-3
- Ministerio de Salud de la Nación. (2016). *Guía básica sobre diversidad sexual*. Argentina: Dirección de sida y ETS.
- Morejón Iglesias, S. A., & Núñez Cuadrado, G. M. (2017). Transforma la norma, mujer descubre tu placer: campaña de educación sexual enfocada al placer femenino (Trabajo de grado, Quito).
- Organización Mundial de la Salud. (2018). La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo. Recuperado de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf?ua=1>.

- Pyke, R., & Clayton, A. (2017). What Sexual Behaviors Relate to Decreased Sexual Desire in Women? A Review and Proposal for End Points in Treatment Trials for Hypoactive Sexual Desire Disorder. *Sexual Medicine* (5) 73-83. <http://dx.doi.org/10.1016/j.esxm.2016.11.003>
- Regnerus, M., Price, J., & Gordon, D. (2017). Masturbation and Partnered Sex: ¿Substitutes or Complements? *Archives of Sexual Behavior*, 46(7), 2111-2121. Doi: 10.1007/s10508-017-0975-8
- Rempel, J.K., Baumgartner, B. The Relationship Between Attitudes Towards Menstruation and Sexual Attitudes, Desires, and Behavior in Women. *Arch Sex Behav* 32, 155–163 (2003).
- Robinson, B. E., Bockting, W. O., & Harrell, T. (2013). Masturbation as a means of achieving sexual health. In *Masturbation as a Means of Achieving Sexual Health*. <https://doi.org/10.4324/9781315808789>
- Rodríguez, T., & Pérez, I. (2014). La sexualidad femenina en discursos de la prensa popular y la ficción televisiva. *Comunicación y sociedad*, (21), 15-41. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100002&lng=es&tlng=es.
- Rosenberg & H. Kaplan (1 ed.), *Social psychology of the self-concept*. Arlington Heights, IL: Harlan Davidson.
- Rubio, E. (1994): Introducción al estudio de la sexualidad humana en Antología de la sexualidad humana. Vol I, II, III. CONAPO. México: Porrúa
- Sánchez, C., Corres, N., Carreño, J., & Henales, C. (2010). Perfiles de los indicadores relacionados con las disfunciones sexuales masculinas: trastorno de la erección, trastorno del orgasmo y

eyaculación precoz. *Salud mental*, 33(3), 237-242. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252010000300004&lng=es&tlng=es.

Tapia, O., & San Martín, U. (2011). Himen Complaciente y Peritaje Medicolegal. *International Journal of Morphology*, 29(4), 1435-1437. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022011000400061>

Uribe, J.F., Quintero, M.T., Gómez, M. (2015). Orgasmo femenino: definición y fingimiento. *Urología Colombiana*. 24(1): 14-27. Doi: 10.1016/j.uroco.2015.03.001

Useche, B., Quiceno, M., Mendoza, B., & Triana, R. (2014). Conducta sexual de estudiantes universitarios de la ciudad de Cúcuta. *Informes Psicológicos*, 14(1), 129-141. Recuperado de:
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/3078>

Writer, S. (2012). Women's attitudes toward Masturbation: the relationship among sexual orientation, romantic attachment, and masturbation (Tesis de doctorado California School of Professional Psychology).

Apéndices

Apéndice A Inventario de actitudes hacia la masturbación versión colombiana (Espitia & Torres, 2017).

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD

MASTRUBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL

Estudiantes: Daniela Pérez Bulla, Lorena A. Soto, Juan S. Castro, Yovan C. Ruiz

Profesor: Fernando Germán González González

Contacto: jscastro71@ucatolica.edu.co

No.	ITEMS	1.Totalmente falso	2.Bastante falso	3.Indecisión	4. Bastante verdadero	5. Totalmente verdadero
1	Los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad.					
2	Las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales.					
3	La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie.					
4	La masturbación es un pecado.					
5	La masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo.					
6	La masturbación en un adulto es juvenil e inmadura.					

7	La masturbación puede llevar a la homosexualidad.					
8	Si se masturba demasiado, no aprenderá a sociabilizar con los del sexo opuesto.					
9	Después de masturbarse, se siente denigrado.					
10	La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo durante las relaciones sexuales.					
11	Me siento culpable cuando me masturbo.					
12	La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento.					
13	La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro.					
14	La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres.					
15	La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual.					
16	La masturbación puede proporcionar un alivio inofensivo a la tensión sexual.					
17	Estimular los propios genitales es asqueroso.					
18	La masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la					

	depresión y problemas del comportamiento.					
19	Cualquier masturbación es excesiva.					
20	La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener.					
21	La masturbación es entretenida.					
22	Cuando me masturbo me molesto.					
23	Un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales.					
24	Me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado.					
25	La masturbación en exceso agota y entorpece la mente.					
26	La masturbación es un alivio sexual normal.					
27	La masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo.					
28	La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo.					
29	Después de masturbarme me disgusta por no controlar mi cuerpo.					

Apéndice B. Personal comfort with sexuality scale (Rempel & Baumgartner; 2003)

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD

MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL

Estudiantes: Daniela Pérez Bulla, Lorena A. Soto, Juan S. Castro, Yovan C. Ruiz

Profesor: Fernando Germán González González

Contacto: jscastro71@ucatolica.edu.co

Please answer the following questions as honestly as possible by circling the answer that best suits your response.

1	2	3	4	5	6	
strongly disagree	moderately disagree	mildly disagree	neither agree nor disagree	mildly agree	moderately agree	strongly agree

1. I feel comfortable talking about sexuality with strangers.
2. I think I am a sexy person.
3. I would feel comfortable explaining to a same sex sibling or friend how to masturbate.
4. I wish everyone had an open attitude towards sexuality.
5. Even when not in a relationship, I still feel like a sexual person.
6. I do not feel comfortable watching movies or reading literature that I find sexually stimulating. [reversed]
7. I would not feel comfortable carefully examining my genitals. [reversed]
8. I am willing to act on new sexual ideas I get from others.
9. I use words like nipples, penis, vagina, or clitoris in conversation, with no trouble.
10. The main purpose of sex is for people to enjoy themselves.

Apéndice C. Traducción de la escala personal de conformidad con la sexualidad

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD

MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL

Estudiantes: Daniela Pérez Bulla, Lorena A. Soto, Juan S. Castro, Yovan C. Ruiz

Profesor: Fernando Germán González González

Contacto: jscastro71@ucatolica.edu.co

Por favor responda las siguientes preguntas con la mayor honestidad posible marcando con un círculo la que mejor se adapte a su respuesta.

1. Muy en desacuerdo	2. Moderadamente en desacuerdo	3. Ligeramente en desacuerdo	4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5. Ligeramente de acuerdo	6. Moderadamente de acuerdo	7. Totalmente de acuerdo
----------------------	--------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------------

1. Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños. 1,2,3,4,5,6,7
2. Creo que soy una persona sexy. 1,2,3,4,5,6,7
3. Me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse. 1,2,3,4,5,6,7
4. Desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad. 1,2,3,4,5,6,7
5. Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual. 1,2,3,4,5,6,7

6. No me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentro simuladas sexualmente. 1,2,3,4,5,6,7
7. No me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales. 1,2,3,4,5,6,7
8. Estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros. 1,2,3,4,5,6,7
9. Utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas.1,2,3,4,5,6,7
10. El objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan.1,2,3,4,5,6,7

Apéndice D. Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**FACULTAD DE PSICOLOGÍA****CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD****MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:****DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL****Estudiantes: Daniela Pérez Bulla, Lorena A. Soto, Juan S. Castro, Yovan C. Ruiz****Profesor: Fernando Germán González González**

Fecha _____

Sexo: ____

Yo _____
_____ de _____ he sido invitado(a) a participar en el estudio

de los estudiantes de psicología de Noveno semestre: Daniela Pérez Bulla (426069); Lorena Andrea Soto F. (426261); Juan Sebastián Castro F. (426271); Yovan Camilo Ruiz B. (426006), pertenecientes a la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia y supervisados por el profesor Fernando González con CC 79262751, en el Curso de Especial Interés en psicología y Sexualidad.

Conozco que mi participación contempla diligenciar cuestionarios de manera anónima y confidencial, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos (incluyendo los dos cuestionarios) y que el diligenciamiento de estos instrumentos se deberá realizar de forma honesta para que el estudio arroje datos válidos.

Entiendo que no se correrán riesgos durante mi participación en este estudio y que en cualquier instante puedo retirarme si así lo deseo, pues mi participación es voluntaria. Certifico que se me ha informado que la información que pueda ser recolectada por mi participación, será usada para el desarrollo del proyecto antes mencionado de la misma universidad y cualquier información personal que haga parte de los resultados del estudio será mantenida de manera confidencial, así como en las bases de datos no se registrará mi nombre ni documento, pus se me identificará con un código y que en ninguna publicación en la que se usen mis resultados se mencionará mi nombre a menos que lo consienta y autorice por escrito.

Tenga presente que el cumplimiento del artículo 10 del decreto 1377 de 2013, reglamentario de la ley 1581 de 2012. sobre la protección de datos personales, los resultados de esta

investigación serán plasmados en un registro académico, donde el docente encargado de la asignatura, quien es el que tendrá acceso a toda la información, para luego dar un dictamen calificativo, sin mencionar nombres ni datos personales que puedan afectar la integridad del participante.

Hago constar que he recibido a solicitud expresa una copia de este formato y que **CONSIENTO VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAR EN EL ESTUDIO.**

Firma: _____

Cédula: _____

Teléfono: _____

Consentimiento de participación firmado a los ____ días del mes de _____ año _____

Apéndice E. Encuesta de mercadeo

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD

MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:

DISEÑO E

IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL

Estudiantes: Daniela Pérez (426069), Yovan C. Ruiz (426006), Lorena A. Soto (426261),
Juan S, Castro (426271)

Profesor: Fernando Germán González González

El presente instrumento de indagación fue diseñado y construido por Yovan Camilo Ruiz, Lorena Andrea Soto, Daniela Perez y Juan Sebastián Castro, estudiantes de noveno semestre de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia, con el asesoramiento del profesor Fernando González. El presente instrumento tiene como objetivo conocer la viabilidad de un producto novedoso en el mercado actual. La información obtenida tendrá usos investigativos, tenga en cuenta que sus respuestas son confidenciales y que podrá retirarse o dejar de contestar este instrumento en el momento que usted lo considere oportuno. Para ampliar la información referente al mismo puede comunicarse al correo jscastro71@ucatolica.edu.co

DATOS GENERALES

A continuación, por favor diligencie y o marque las siguientes preguntas, las cuales hacen referencia a su información sociodemográfica.

Edad: _____ Género: _____

Estrato: 1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_

Estado Civil: _____

Nivel educativo culminado: Bachiller: ___ Técnico: ___ Tecnólogo: ___ Pregrado: ___
Posgrado: ___ Otro: _____

Orientación sexual: _____

Barrio de residencia actual: _____ Localidad de residencia actual:

Escriba su correo electrónico: _____

En la siguiente sección usted deberá marcar con una X la opción que según su criterio representa su respuesta de acuerdo con la pregunta, si la opción incluye un espacio en blanco por favor conteste.

- 1) ¿En caso de que existiera una aplicación móvil que abordará como tema central la masturbación femenina, usted la descargaría?
A) Sí.
B) No.

- 2) ¿Conoce aplicaciones móviles que aborden el tema de la masturbación femenina?
A) Sí. Mencione cuál: _____
B) No.

- 3) ¿Qué razón tendría para usar la aplicación móvil de manera activa?
A) Por curiosidad.
B) Para adquirir más información respecto al tema
C) Para experimentar más placer
D) Para mejorar la confianza en mí misma
E) Para mejorar la calidad de mis encuentros sexuales
F) Otra. ¿cuál?: _____

- 4) ¿Qué razón le impediría usar la aplicación móvil?
A) No le encuentro interés al tema.
B) Nunca he pensado en esta práctica ni planeo hacerlo.
C) Mis valores y creencias me lo prohíben.
D) No cuento con el recurso tecnológico para hacerlo.
E) Tengo mejores usos para mi dinero.
F) Otra. ¿cuál?: _____

5) ¿De qué forma adquiriría los servicios de la aplicación móvil?

- A) Por medio de una suscripción semanal.
- B) Por medio de una suscripción mensual.
- C) Por medio de una suscripción trimestral.
- D) Por medio de una suscripción anual.
- E) La adquiriría en versión completa desde la tienda digital.
- F) No pagaría por este producto. (Ir a la pregunta 7)

6) ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por la aplicación móvil?

- A)15.000 pesos colombianos por la suscripción semanal.
- B)35.000 pesos colombianos por la suscripción mensual.
- C)65.000 pesos colombianos por la suscripción trimestral.
- D)80.000 pesos colombianos por la suscripción anual.
- E)115.000 pesos colombianos por la versión completa.

7) ¿Cuál de estos canales usaría para calificar el producto y servicio ofrecido por la aplicación?

- A) Vía correo electrónico
- B) Redes sociales
- C) Telefónico
- D) Directamente en la aplicación

Agradecemos el tiempo que nos brindó al responder esta encuesta, la información que usted nos suministró será de gran ayuda para la construcción y posicionamiento de nuestro producto.

Apéndice F. Validación de la traducción de la escala personal de conformidad con la sexualidad

Suficiencia

Tabla 7.
Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de suficiencia

Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	38,5
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 1 expuestos en la tabla 7, referente a la pregunta me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres, manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 38,5% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 57,7% de mujeres, refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 8.
Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de suficiencia

Creo que soy una persona sexy	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	46,2
Alto nivel	50,0

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 2 expuestos en la tabla 8, referente a la pregunta creo que soy una persona sexy. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres, manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 46,2% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 50,0% de mujeres, refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 9.
Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de suficiencia

Me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	34,6
Alto nivel	61,5

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 3 expuestos en la tabla 9, referente a la pregunta me siento cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres, manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 34,6% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 61,5% de mujeres, refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 10.
Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de suficiencia

Desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	42,3

Alto nivel	53,8
------------	------

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 4 expuestos en la tabla 10, referente a la pregunta desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres, manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 42,3% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 53,8% de mujeres, refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 11.
Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de suficiencia

Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual.	
	Porcentaje
No cumple con el criterio	3,8
Bajo nivel	11,5
Moderado nivel	30,8
Alto nivel	53,8

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 5 expuestos en la tabla 11, referente a la pregunta incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres, manifestaron que el ítem no cumple con el criterio, con un porcentaje de 11,5% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, con un porcentaje correspondiente al 30,8% las mujeres respondieron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 53,8% de mujeres, refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 12.
Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de suficiencia

No me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentro simuladas sexualmente.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	23,1
Alto nivel	73,1

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 6 expuestos en la tabla 12, referente a la pregunta no me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentro simuladas sexualmente. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres, manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 23,1% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje correspondiente al 73,1% las mujeres, refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 13.
Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de suficiencia

No me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	38,5
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 7 expuestos en la tabla 13, referente a la pregunta no me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres refirieron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 38,5% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último

con un porcentaje correspondiente al 57,7% de mujeres manifestaron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 14.
Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de suficiencia

Estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros.	
	Porcentaje
No cumple con el criterio	3,8
Bajo nivel	11,5
Moderado nivel	30,8
Alto nivel	53,8

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 8 expuestos en la tabla 14, referente a la pregunta estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres manifestaron que el ítem no cumple con el criterio, por otro lado, con un porcentaje de 11,5% refirieron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 30,8% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 53,8% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 15.
Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de suficiencia

Utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas.	
	Porcentaje
No cumple con el criterio	3,8
Bajo nivel	11,5
Moderado nivel	19,2
Alto nivel	65,4

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 9 expuestos en la tabla 15, referente a la pregunta utilizo palabras como pezones, pene, vagina, o clítoris en una conversación, sin problemas. Con un porcentaje de 3,8% las mujeres manifestaron que el

ítem no cumple con el criterio, por otro lado, con un porcentaje correspondiente al 11,5% de mujeres refieren un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 19,2% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 65,4% de mujeres, refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Tabla 16.
Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de suficiencia

El objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan.	
	Porcentaje
Bajo nivel	11,5
Moderado nivel	26,9
Alto nivel	61,5

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 10 expuestos en la tabla 16, referente a la pregunta el objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan. Con un porcentaje de 11,5% de mujeres refirieron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 26,9% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 61,5% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es suficiente para obtener la medición.

Claridad

Tabla 17.
Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de claridad

Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	23,1
Alto nivel	69,2

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 1 expuestos en la tabla 17, referente a la pregunta me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 23,1% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 69,2% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es claro y se comprende fácilmente.

Tabla 18.
Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de claridad

Creo que soy una persona sexy.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	34,6
Alto nivel	57,7
Total	100,0

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 2 expuestos en la tabla 18, referente a la pregunta creo que soy una persona sexy. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje de 57,7% las mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 57,7% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es claro y se comprende fácilmente.

Tabla 19.
Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de claridad

Me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	34,6
Alto nivel	61,5

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 3 expuestos en la tabla 19, referente a la pregunta me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje correspondiente al 34,6% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 61,5% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es claro y se comprende fácilmente.

Tabla 20.
Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de claridad

Desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	26,9
Alto nivel	65,4

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 4 expuestos en la tabla 20, referente a la pregunta desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje referente al 26,9% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por

último con un porcentaje de 65,4% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es claro y se comprende fácilmente.

Tabla 21.
Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de claridad

Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	23,1
Alto nivel	69,2

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 5 expuestos en la tabla 21, referente a la pregunta incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje referente al 23,1% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 69,2% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es claro y se comprende fácilmente.

Tabla 22.
Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de claridad

No me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentre simuladas sexualmente.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	38,5
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 6 expuestos en la tabla 22, referente a la pregunta no me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentro simuladas sexualmente. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje referente al 38,5% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y por último con un porcentaje de 57,7% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem, lo que indica que el ítem es claro y se comprende fácilmente.

Tabla 23.
Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de claridad

No me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	57,7
Alto nivel	38,5

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 7 expuestos en la tabla 23, referente a la pregunta No me siento cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje referente al 57,7% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, lo que indica que el ítem requiere una modificación específica en algunos términos de este, y por último con un porcentaje de 38,5% de mujeres refirieron un nivel alto para el ítem.

Tabla 24.
Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de claridad

Estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros.	
	Porcentaje
Bajo nivel	15,4

Moderado nivel	53,8
Alto nivel	30,8

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 8 expuestos en la tabla 24, referente a la pregunta estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros. Con un porcentaje de 15,4% de mujeres indicaron un nivel bajo para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 53,8% manifestaron un moderado nivel para el ítem, lo que indica que el ítem requiere una modificación específica en algunos términos de este, por último, con un porcentaje correspondiente al 30,8% de mujeres indicaron un alto nivel para el ítem.

Tabla 25.

Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de claridad

Utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	53,8
Alto nivel	38,5

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 9 expuestos en la tabla 25, referente a la pregunta utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres indicaron un nivel bajo para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 53,8% manifestaron un moderado nivel para el ítem, lo que indica que el ítem requiere una modificación específica en algunos términos de este, por último, con un porcentaje correspondiente al 38,5% de mujeres indicaron un alto nivel para el ítem.

Tabla 26.
Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de claridad

El objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	50,0
Alto nivel	42,3

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 10 expuestos en la tabla 26, referente a la pregunta el objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres indicaron un nivel bajo para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 50,0% manifestaron un moderado nivel para el ítem, lo que indica que el ítem requiere una modificación específica en algunos términos de este, por último, con un porcentaje correspondiente al 42,3% de mujeres indicaron un alto nivel para el ítem.

Coherencia

Tabla 27.
Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de coherencia

Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	42,3
Alto nivel	50,0

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 1 expuestos en la tabla 27, referente a la pregunta Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con

extraños. Con un porcentaje de 7,7 % de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 42,3 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y, por último, con un porcentaje correspondiente al 50,0% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 28.
Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de coherencia

Creo que soy una persona sexy.	
	Porcentaje
No cumple con el criterio	3,8
Bajo nivel	19,2
Moderado nivel	19,2
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 2 expuestos en la tabla 28, referente a la pregunta creo que soy una persona sexy. Con un porcentaje de 3,8% mujeres, refirieron que el ítem no cumple con el criterio, sin embargo, con un porcentaje de 19,2 % de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 19,2 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y por último, con un porcentaje correspondiente al 57,7% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 29.
Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de coherencia

Me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse.	
	Porcentaje
No cumple con el criterio	3,8
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	26,9

Alto nivel	61,5
------------	------

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 3 expuestos en la tabla 29, referente a la pregunta me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse. Con un porcentaje de 3,8% mujeres, refirieron que el ítem no cumple con el criterio, sin embargo, con un porcentaje de 7,7 % de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 26,9 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y por último, con un porcentaje correspondiente al 61,5% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 30.
Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de coherencia

Desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad.	
	Porcentaje
Bajo nivel	11,5
Moderado nivel	23,1
Alto nivel	65,4

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 4 expuestos en la tabla 30, referente a la pregunta desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad. Con un porcentaje de 11,5 % de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 23,1 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y, por último, con un porcentaje correspondiente al 65,4% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 31.
Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de coherencia

Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	42,3
Alto nivel	50,0

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 5 expuestos en la tabla 31, referente a la pregunta Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 42,3 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y, por último, con un porcentaje correspondiente al 50,0% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 32.
Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de coherencia

No me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentre simuladas sexualmente.	
	Porcentaje
No cumple con el criterio	3,8
Bajo nivel	15,4
Moderado nivel	38,5
Alto nivel	42,3

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 6 expuestos en la tabla 32, referente a la pregunta no me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentre simuladas sexualmente. Con un porcentaje de 3,8% mujeres, refirieron que el

ítem no cumple con el criterio, sin embargo, con un porcentaje de 15,4 % de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 38,5 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y por último, con un porcentaje correspondiente al 42,3% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 33.
Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de coherencia

No me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	42,3
Alto nivel	50,0

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 7 expuestos en la tabla 33, referente a la pregunta no me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales. Con un porcentaje de 7,7% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 42,3 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y, por último, con un porcentaje correspondiente al 50,0% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 34.
Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de coherencia

Estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros.	
	Porcentaje
Bajo nivel	15,4
Moderado nivel	26,9
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 8 expuestos en la tabla 34, referente a la pregunta estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros. Con un porcentaje de 15,4% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 26,9 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y, por último, con un porcentaje correspondiente al 57,7% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 35.
Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de coherencia

Utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	46,2
Alto nivel	50,0

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 9 expuestos en la tabla 35, referente a la pregunta utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas. Con un porcentaje de 3,8% de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 46,2 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y, por último, con un porcentaje correspondiente al 50,0% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Tabla 36.
Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de coherencia

El objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan.	
	Porcentaje
No cumple con el criterio	3,8
Bajo nivel	11,5
Moderado nivel	34,6
Alto nivel	50,0

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 10 expuestos en la tabla 36, referente a la pregunta el objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan. Con un porcentaje de 3,8% mujeres, refirieron que el ítem no cumple con el criterio, sin embargo, con un porcentaje de 11,5 % de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, por otro lado, con un porcentaje de 34,6 % las mujeres refirieron un nivel moderado para el ítem, y por último, con un porcentaje correspondiente al 50,0% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que el ítem tiene una relación lógica con la dimensión que se está midiendo.

Relevancia

Tabla 37.
Estadísticos descriptivos para el ítem 1 apartado de relevancia

Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños.	
	Porcentaje
Moderado nivel	42,3
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 1 expuestos en la tabla 37, referente a la pregunta me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con

extraños. Con un porcentaje correspondiente al 42,3% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 57,7% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Tabla 38.
Estadísticos descriptivos para el ítem 2 apartado de relevancia

Creo que soy una persona sexy.	
	Porcentaje
Moderado nivel	30,8
Alto nivel	69,2

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 2 expuestos en la tabla 38, referente a la pregunta creo que soy una persona sexy. Con un porcentaje correspondiente al 30,8% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 69,2% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Tabla 39.
Estadísticos descriptivos para el ítem 3 apartado de relevancia

Me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	34,6
Alto nivel	61,5

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 3 expuestos en la tabla 39, referente a la pregunta me siento cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo como masturbarse. Con un porcentaje de 3,8 de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje correspondiente al 34,6% de mujeres manifestaron un

nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 61,5% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Tabla 40.
Estadísticos descriptivos para el ítem 4 apartado de relevancia

Desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad.	
	Porcentaje
Moderado nivel	23,1
Alto nivel	76,9

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 4 expuestos en la tabla 40, referente a la pregunta desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad. Con un porcentaje correspondiente al 23,1% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 76,9% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Tabla 41.
Estadísticos descriptivos para el ítem 5 apartado de relevancia

Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	26,9
Alto nivel	65,4

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 5 expuestos en la tabla 41, referente a la pregunta Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual. Con un porcentaje de 7,7 de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje correspondiente al 26,9% de mujeres manifestaron un nivel moderado para

el ítem, y con un porcentaje del 65,4% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Tabla 42.
Estadísticos descriptivos para el ítem 6 apartado de relevancia

No me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentre simuladas sexualmente.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	34,6
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 6 expuestos en la tabla 42, referente a la pregunta no me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentre simuladas sexualmente. Con un porcentaje de 7,7 de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje correspondiente al 34,6% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 57,7% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido

Tabla 43.
Estadísticos descriptivos para el ítem 7 apartado de relevancia

No me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	42,3
Alto nivel	50,0

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 7 expuestos en la tabla 43, referente a la pregunta no me siento cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales. Con un porcentaje de 7,7 de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con

un porcentaje correspondiente al 42,3% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 50,0% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido

Tabla 44.
Estadísticos descriptivos para el ítem 8 apartado de relevancia

Estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros.	
	Porcentaje
Bajo nivel	3,8
Moderado nivel	34,6
Alto nivel	61,5

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 8 expuestos en la tabla 44, referente a la preguntan estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros. Con un porcentaje de 3,8 de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje correspondiente al 34,6% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 61,5% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Tabla 45.
Estadísticos descriptivos para el ítem 9 apartado de relevancia

Utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas	
	Porcentaje
Moderado nivel	42,3
Alto nivel	57,7

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 9 expuestos en la tabla 45, referente a la pregunta utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una

conversación, sin problemas. Con un porcentaje correspondiente al 42,3% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 57,7% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Tabla 46.
Estadísticos descriptivos para el ítem 10 apartado de relevancia

El objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan.	
	Porcentaje
Bajo nivel	7,7
Moderado nivel	26,9
Alto nivel	65,4

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos encontrados para el ítem 10 expuestos en la tabla 46, referente a el objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan. Con un porcentaje de 7,7 de mujeres manifestaron un bajo nivel para el ítem, con un porcentaje correspondiente al 26,9% de mujeres manifestaron un nivel moderado para el ítem, y con un porcentaje del 65,4% de mujeres manifestaron un alto nivel para el ítem, lo que indica que el ítem es relevante y debe ser incluido.

Apéndice G. Validación de la encuesta de mercadeo.

Validación de la encuesta de mercadeo

Tabla 47.

Criterios para la validación de instrumentos

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem no es claro El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que esta midiendo. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.

Nota: Escobar & Martínez, 2008, pp. 35-36.

La correspondiente validación de la encuesta de mercadeo (apéndice E) se realizó con una muestra compuesta por 20 mujeres universitarias, mayores de edad residentes de la ciudad de Bogotá, a cada una se le suministró la encuesta de mercadeo y posteriormente se les enseñó la matriz de criterios de validación (tabla 47) desarrollada por (Escobar & Martínez, 2008), posteriormente se les pidió que puntuaran de acuerdo con la matriz anteriormente mencionada, cada una de las 4 categorías para cada uno de los 7 ítems que componen la encuesta, dichas categorías de validación según (Escobar & Martínez, 2008) fueron las siguientes, suficiencia la cual indica que “Los ítems que pertenecen a una misma

dimensión bastan para obtener la medición de esta”; claridad la cual indica que “El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.”; coherencia la cual indica que “El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.”; y, por último, relevancia la cual indica que “El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.”.

Tabla 48.
Dimensiones de la encuesta de mercadeo

Dimensión	Ítems que la componen
Interés por el producto	1,2
Motivación de uso del producto	3,4
Factores económicos y servicio postventa	5.6.7

Nota: Elaboración propia.

Adicionalmente se les enseñó la tabla 48, en la cual se relacionan las respectivas dimensiones del instrumento con su correspondiente ítem, esto con el fin de facilitar la validación del instrumento y siguiendo la metodología del modelo de validación propuesto por (Escobar & Martínez, 2008).

Tabla 49.
Frecuencias y porcentajes ítem 1 suficiencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	8	40.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 1 consignados en la tabla 49, referentes a la pregunta ¿en caso de que existiera una aplicación móvil que abordará como tema central la masturbación femenina, usted la descargaría?, con una frecuencia de 11 personas correspondientes a la totalidad de un 55,0% indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere una comprensión, y suficiencia de este. Por otro parte con una frecuencia de 8 personas,

correspondientes al 45,0% indico un nivel moderado, y con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% manifestó un bajo nivel.

Tabla 50.
Frecuencias y porcentajes ítem 2 suficiencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	9	45.0%
Alto nivel	9	45.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 2 consignados en la tabla 50, ¿conoce aplicaciones móviles que aborden el tema de la masturbación femenina? Se encontró una dualidad con respecto al ítem, ya que, con una frecuencia de 9 personas, correspondiente al 45,0% indicaron un alto nivel e igualmente con una frecuencia de 9 personas correspondiente a otro 45,0% indicaron un moderado nivel, lo cual señala que el ítem es válido y suficiente para medir la dimensión. Asimismo, con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% indico un bajo nivel y con otra frecuencia de 1 persona, correspondiente al 5,0% manifestó que la dimensión no cumple con el criterio.

Tabla 51.
Frecuencias y porcentajes ítem 3 suficiencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	9	45.0%
Alto nivel	10	50.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 3 consignados en la tabla 51, ¿qué razón tendría para usar la aplicación móvil de manera activa? Se encontró que, con una frecuencia

de 10 personas correspondientes al 50,0% indicaron un alto nivel para el ítem, siendo este porcentaje el mayor se entiende que el ítem es suficiente y valido. Asimismo, con una frecuencia de 9 personas, referentes al 45,0% indicaron un nivel moderado, por último, con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% indico un bajo nivel para el ítem.

Tabla 52.
Frecuencias y porcentajes ítem 4 suficiencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	8	40.0%
Alto nivel	10	50.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 4 consignados en la tabla 52, ¿qué razón le impediría usar la aplicación móvil? Con una frecuencia de 10 personas, correspondientes al 50,0% manifestaron un alto nivel, lo cual al ser mayoría indica que el respectivo ítem es suficiente y valido. Asimismo, con una frecuencia de 8 personas correspondientes al 40,0% indicaron un moderado nivel, adicional con una frecuencia de 1 persona correspondientes al 5,0% indicaron un bajo nivel y, por último, con una frecuencia de 1 correspondiente al 5,0% indico que el ítem no cumple con el criterio.

Tabla 53.
Frecuencias y porcentajes ítem 5 suficiencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	7	35.0%
Alto nivel	13	65.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 5 consignados en la tabla 53, ¿de qué forma adquiriría los servicios de la aplicación?, con una frecuencia de 13 personas, correspondientes al 65,0% manifestaron un alto nivel, lo que indica al ser mayoría que el ítem es suficiente. Asimismo, con una frecuencia de 7 personas con un porcentaje del 35,0% indicaron un moderado nivel para el ítem.

Tabla 54.
Frecuencias y porcentajes ítem 6 suficiencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	2	10.0%
Moderado nivel	8	40.0%
Alto nivel	10	50.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 6 consignados en la tabla 54, ¿cuánto estaría dispuesta a pagar por la aplicación móvil? Con una frecuencia de 10 personas, correspondientes al 50,0% indicaron un alto nivel, manifestando un ítem suficiente y valido. Asimismo, con una frecuencia de 8 personas, correspondientes al 40,0% indicaron un nivel moderado, y con una frecuencia de 2 personas, correspondientes al 10,0% indicaron un bajo nivel para el ítem.

Tabla 55.
Frecuencias y porcentajes ítem 7 suficiencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	7	35.0%
Alto nivel	12	60.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 7 consignados en la tabla 55, ¿cuál de estos canales usaría para calificar el producto y servicio ofrecido por la aplicación? Con una frecuencia de 12 personas, correspondientes al 60,0% siendo la mayoría, indicaron un alto nivel para el ítem, lo que nos señala suficiencia y validez para el mismo. Asimismo, con una frecuencia de 7 personas correspondientes al 35,0% indicaron un moderado nivel, por último, con una frecuencia de 1 persona, correspondiente al 5,0 % manifestaron un bajo nivel para el ítem.

Tabla 56.
Frecuencias y porcentajes ítem 1 claridad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	7	35.0%
Alto nivel	12	60.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 1 consignados en la tabla 56, se obtiene una frecuencia de 1 equivalente al 5,0% para el bajo nivel; una frecuencia de 7 equivalente al 35,0% para el moderado nivel; y una frecuencia de 12 equivalente al 60,0% sobre la totalidad (100%) de la muestra (n=20). Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia un alto nivel para el ítem, lo que refiere una claridad y comprensión de este.

Tabla 57.
Frecuencias y porcentajes ítem 2 claridad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	4	20.0%
Alto nivel	14	70.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 2 consignados en la tabla 57, se obtiene una frecuencia de 1 equivalente al 5,0% para el calificativo de no cumple con el criterio, así mismo, se obtiene una frecuencia de 1 equivalente al 5,0% para el bajo nivel; una frecuencia de 4 equivalente al 20,0% para el moderado nivel y una frecuencia de 14 equivalente al 70,0% para el alto nivel, lo cual señala que el ítem es válido y presenta la suficiente claridad para medir la dimensión.

Tabla 58.
Frecuencias y porcentajes ítem 3 claridad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	7	35.0%
Alto nivel	13	65.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 3 consignados en la tabla 58, se obtuvo una frecuencia de 7 equivalente al 35,0% para el moderado nivel y una frecuencia de 13 equivalente al 65,0% para el alto nivel, siendo este porcentaje el mayor, se entiende que el ítem es válido y presenta la suficiente claridad para la dimensión.

Tabla 59.
Frecuencias y porcentajes ítem 4 claridad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	9	45.0%
Alto nivel	9	45.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 4 consignados en la tabla 59, se obtiene una frecuencia de 1 para el calificativo de no cumple con el criterio, equivalente al 5,0%, de igual manera, una frecuencia de 1 para el bajo nivel equivalente al 5,0%; una frecuencia de 9 equivalente al 45,0% de moderado nivel y así mismo, una frecuencia de 9 equivalente al 45,0% para el alto nivel. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede evidenciar que el respectivo ítem presenta claridad y es válido.

Tabla 60.
Frecuencias y porcentajes ítem 5 claridad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	6	30.0%
Alto nivel	14	70.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 5 consignados en la tabla 60, se obtiene una frecuencia de 6 equivalente al 30,0% para el moderado nivel y una frecuencia de 14 equivalente al 70,0% para el alto nivel. Teniendo en cuenta lo anterior, es preciso afirmar que el ítem presenta claridad y es válido.

Tabla 61.
Frecuencias y porcentajes ítem 6 claridad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	2	10.0%
Moderado nivel	5	25.0%
Alto nivel	13	65.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 6 consignados en la tabla 61, se obtiene una frecuencia de 2 equivalente al 10,0% para el bajo nivel; una frecuencia de 5 equivalente

al 25,0% para el moderado nivel y una frecuencia de 13 equivalente al 65,0% para el alto nivel. Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia que el ítem presenta claridad y es válido.

Tabla 62.
Frecuencias y porcentajes ítem 7 claridad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	9	45.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 7 consignados en la tabla 62, se obtiene una frecuencia de 9 equivalente al 45,0% para el moderado nivel y una frecuencia de 11 equivalente al 55,0% para el alto nivel. Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia que el ítem presenta claridad y validez.

Tabla 63.
Frecuencias y porcentajes ítem 1 coherencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	9	45.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 1 consignados en la tabla 63 referente a la pregunta ¿En caso de que existiera una aplicación móvil que abordará como tema central la masturbación femenina, usted la descargaría? Con una frecuencia de 11 personas correspondientes a la totalidad de un 55,0% indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere una relación lógica y coherencia para el mismo. Por otro lado, con una frecuencia de 9 personas, correspondientes al 45,0% indico un nivel moderado.

Tabla 64.
Frecuencias y porcentajes ítem 2 coherencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	6	30.0%
Alto nivel	12	60.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos para el ítem 2 consignados en la tabla 64 referente a la pregunta ¿Conoce aplicaciones móviles que aborden el tema de la masturbación femenina? Con una frecuencia de 12 personas, correspondiente al 60,0% indican un alto nivel, siendo este el porcentaje mayor se entiende que el ítem es coherente y tiene una relación lógica. Por otro lado, con una frecuencia de 6 personas, referentes al 30,0% indicaron un nivel moderado, con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% indico un bajo nivel y por último con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% manifestó que el ítem no cumple con el criterio.

Tabla 65.
Frecuencias y porcentajes ítem 3 coherencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	9	45.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 3 consignados en la tabla 65 referente a la pregunta ¿Qué razón tendría para usar la aplicación móvil de manera activa? Se encontró que, con una frecuencia de 11 personas correspondientes al 55,0% indicaron un alto nivel

para el ítem, siendo este mayor a la frecuencia de 9 personas, referentes al otro 45,0% indicaron un nivel moderado, lo que nos manifiesta una relación lógica y moderada con el ítem, donde igual se evidencia que el ítem cumple con el criterio.

Tabla 66.
Frecuencias y porcentajes ítem 4 coherencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Moderado nivel	8	40.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos para el ítem 4 consignados en la tabla 66 referente a la pregunta ¿Qué razón le impediría usar la aplicación móvil? Con una frecuencia de 11 personas, correspondientes al 55,0% manifestaron un alto nivel, lo cual al ser mayoría indica que el respectivo ítem está completamente relacionado con dimensión que se está midiendo, tendiendo coherencia. Asimismo, con una frecuencia de 8 personas correspondientes al 40,0% indicaron un moderado nivel, adicional con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% indico que el ítem no cumple con el criterio.

Tabla 67.
Frecuencias y porcentajes ítem 5 coherencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	4	20.0%
Alto nivel	15	75.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 5 consignados en la tabla 67 referente a la pregunta ¿De qué forma adquiriría los servicios de la aplicación?, con una frecuencia de 15 personas, correspondientes al 75,0% manifestaron un alto nivel, lo que indica al ser mayoría que el ítem es completamente coherente y lógico. También con una frecuencia de 4 personas con un porcentaje del 20,0% indicaron un moderado nivel para el ítem, y con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% indicaron un nivel bajo para el ítem.

Tabla 68.
Frecuencias y porcentajes ítem 6 coherencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	2	10.0%
Moderado nivel	4	20.0%
Alto nivel	14	70.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 6 consignados en la tabla 68 referente a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por la aplicación móvil? Con una frecuencia de 14 personas, correspondientes al 70,0% indicaron un alto nivel, manifestando un ítem coherente y completamente lógico. Asimismo, con una frecuencia de 4 personas, correspondientes al 20,0% indicaron un nivel moderado, y con una frecuencia de 2 personas, correspondientes al 10,0% indicaron un bajo nivel para el ítem.

Tabla 69.
Frecuencias y porcentajes ítem 7 coherencia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	1	5.0%
Moderado nivel	7	35.0%
Alto nivel	12	60.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 6 consignados en la tabla 69 referente a la pregunta ¿Cuál de estos canales usaría para calificar el producto y servicio ofrecido por la aplicación? Con una frecuencia de 12 personas, correspondientes al 60,0% siendo la mayoría, indicaron un alto nivel para el ítem, lo que nos señala coherencia y completa relación con lo que se mide. Una frecuencia de 7 correspondiente al 36,0% para el moderado nivel. Asimismo, con una frecuencia de 1 persona, correspondiente al 5,0 % manifestaron un bajo nivel para el ítem.

Tabla 70.
Frecuencias y porcentajes ítem 1 relevancia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	2	10.0%
Moderado nivel	6	30.0%
Alto nivel	12	60.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 1 consignados en la tabla 70 referente a la pregunta ¿En caso de que existiera una aplicación móvil que abordará como tema central la masturbación femenina, usted la descargaría? Con una frecuencia de 12 personas correspondientes a la totalidad de un 60,0% indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere que el mismo es relevante para la medición de la dimensión. Por otro lado, con una frecuencia de 6 personas, correspondientes al 30,0% indico un nivel moderado, y con una frecuencia de 2 personas correspondiente al 10,0% manifestó un bajo nivel.

Tabla 71.
Frecuencias y porcentajes ítem 2 relevancia

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Bajo nivel	1	5.0%

Moderado nivel	7	35.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos para el ítem 2 consignados en la tabla 71 referente a la pregunta ¿Conoce aplicaciones móviles que aborden el tema de la masturbación femenina? Con una frecuencia de 11 personas correspondientes a la totalidad de un 55,0% indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere que el mismo es relevante para la medición de la dimensión. Por otro lado, con una frecuencia de 7 personas, correspondientes al 35,0% indico un nivel moderado, con una frecuencia de 1 persona correspondiente al 5,0% manifestó un bajo nivel y, por último, con frecuencia de 1 persona, correspondiente al 5,0% manifestó que la dimensión no cumple con el criterio de relevancia.

Tabla 72.
Frecuencias y porcentajes ítem 3 relevancia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	7	35.0%
Alto nivel	13	65.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 3 consignados en la tabla 72 referente a la pregunta ¿Qué razón tendría para usar la aplicación móvil de manera activa? Se encontró que, con una frecuencia de 13 personas correspondientes al 65,0%, indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere que el mismo es relevante para la medición de la dimensión. Por otro lado, con una frecuencia de 7 personas, referentes al 35,0% indicaron un nivel moderado de relevancia del ítem con respecto a la medición de la dimensión.

Tabla 73.
Frecuencias y porcentajes ítem 4 relevancia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No cumple con el criterio	1	5,0%
Moderado nivel	8	40.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos para el ítem 4 consignados en la tabla 73 referente a la pregunta ¿Qué razón le impediría usar la aplicación móvil? con una frecuencia de 11 personas correspondientes a la totalidad de un 55,0% indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere que el mismo es relevante para la medición de la dimensión. Por otro lado, con una frecuencia de 8 personas, correspondientes al 45,0% indico un nivel moderado, por último, con una frecuencia de 1 persona, correspondiente al 5,0% manifestó que la dimensión no cumple con el criterio de relevancia.

Tabla 74.
Frecuencias y porcentajes ítem 5 relevancia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Moderado nivel	6	30.0%
Alto nivel	14	70.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Según los resultados descriptivos para el ítem 5 consignados en la tabla 74 referente a la pregunta ¿De qué forma adquiriría los servicios de la aplicación?, se encontró que, con una frecuencia de 14 personas correspondientes al 70,0%, indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere que el mismo es relevante para la medición de la dimensión. Por otro lado, con

una frecuencia de 6 personas, referentes al 30,0% indicaron un nivel moderado de relevancia del ítem con respecto a la medición de la dimensión.

Tabla 75.
Frecuencias y porcentajes ítem 6 relevancia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	3	15,0%
Moderado nivel	6	30.0%
Alto nivel	11	55.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos para el ítem 6 consignados en la tabla 75 referente a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por la aplicación móvil?, con una frecuencia de 11 personas correspondientes a la totalidad de un 55,0% indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere que el mismo es relevante para la medición de la dimensión. Por otro lado, con una frecuencia de 6 personas, correspondientes al 30,0% indico un nivel moderado, y con una frecuencia de 3 personas correspondiente al 15,0% manifestó un bajo nivel.

Tabla 76.
Frecuencias y porcentajes ítem 7 relevancia.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	2	15,0%
Moderado nivel	6	30.0%
Alto nivel	12	60.0%
Total	20	100.0%

Nota: Elaboración propia

Según los resultados descriptivos para el ítem 7 consignados en la tabla 76 referente a la pregunta ¿Cuál de estos canales usaría para calificar el producto y servicio ofrecido por la aplicación?, con una frecuencia de 12 personas correspondientes a la totalidad de un 60,0% indicaron un alto nivel para el ítem lo que refiere que el mismo es relevante para la medición de la dimensión. Por otro lado, con una frecuencia de 6 personas, correspondientes al 30,0%

indico un nivel moderado, y con una frecuencia de 2 personas correspondiente al 10,0% manifestó un bajo nivel.

A manera de síntesis, los resultados de la validación anteriormente explicada permiten concluir que los ítems, dimensiones y elementos incluidos en el instrumento *encuesta de mercadeo*, resultan suficientes, claros, coherentes y relevantes. Cabe destacar que no se recomendó por parte de la mayoría de los participantes la eliminación y/o cambio en alguno de los ítems o dimensión, por lo tanto, estos se mantienen como estaban planteados originalmente.

Apéndice H. Resultados de la aplicación de los instrumentos.

La muestra participante en la aplicación de los siguientes instrumentos fue exactamente la misma que participo en la aplicación de la encuesta de mercadeo, por ende, no se incluirá de nuevo esta información, con el fin de evitar la redundancia.

Los análisis estadísticos obtenidos son de tipo descriptivo, esto se debe principalmente al tipo de variables y al propósito por el cual fueron realizados, estos fueron realizados por medio del uso del programa estadístico SPSS en su versión 25.

Inventario de actitudes negativas hacia la masturbación

En primer lugar, se realizó el análisis por dimensión, es decir, los promedios para cada opción de respuesta de los ítems que conforman cada una de las dimensiones propuestas para este instrumento, posteriormente se realizó el análisis ítem a ítem por dimensión.

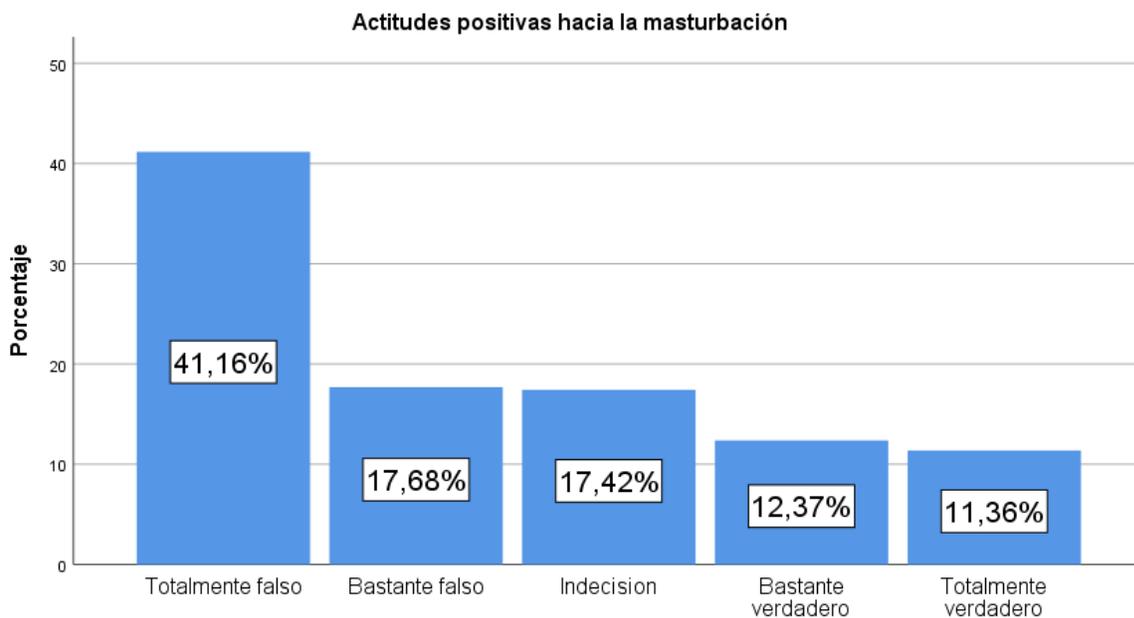


Figura 21. Promedio de respuestas para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación. Fuente: Elaboración propia.

Según la figura 21, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación se evidencia que la mayoría de las mujeres con un porcentaje correspondiente al 41,16% respondieron totalmente falso a los ítems proporcionados a dicha dimensión, lo que nos indica que las mujeres tienden a tener una actitud negativa hacia la masturbación.

Tabla 77.
Estadísticos descriptivos para el ítem 3

La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie.	
	Porcentaje
Totalmente falso	3,0
Indecisión	6,1
Bastante verdadero	30,3
Totalmente verdadero	60,6

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 77, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie, se evidencia que para un 60,6% de mujeres es totalmente verdadero, indicando que el acto de masturbarse es privado y no causa ningún daño, igualmente con un porcentaje correspondiente al 30,3% de mujeres respondieron bastante verdadero a este, por otro lado, con un porcentaje correspondiente al 6,1% de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa, y por último con un porcentaje de 3,0% de mujeres respondieron totalmente falso para el respectivo ítem.

Tabla 78.
Estadísticos descriptivos para el ítem 4

La masturbación es un pecado.	
	Porcentaje
Totalmente falso	84,8
Bastante falso	3,0
Indecisión	9,1
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 78, para la dimensión, actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación es un pecado, se evidencia que para un 84,8% de mujeres es totalmente falso, indicando que el acto de masturbarse no es un pecado, igualmente con un porcentaje correspondiente al 3,0% de mujeres respondieron bastante falso a este, por otro lado, con un porcentaje correspondiente al 9,1% de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa, y por último con un porcentaje de 3,0% de mujeres respondieron totalmente verdadero para el respectivo ítem.

Tabla 79.
Estadísticos descriptivos para el ítem 5

La masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo.	
	Porcentaje
Totalmente falso	12,1
Bastante falso	6,1
Indecisión	39,4
Bastante verdadero	36,4
Totalmente verdadero	6,1

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 79, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo. Se evidencia que para un 39,4% de mujeres su respuesta fue indecisa, indicando no tener claridad del tema, por otro lado con 36,4% de mujeres su respuesta fue bastante verdadero, mostrando tener una actitud positiva hacia en la masturbación en la infancia, igualmente con un porcentaje correspondiente al 6,1% de mujeres respondieron bastante verdadero a este ítem, por otro lado con un porcentaje

correspondiente al 6,1% de mujeres su respuesta al ítem fue bastante falso, y por ultimo con un porcentaje de 12,1% de mujeres respondieron totalmente falso para el respectivo ítem.

Tabla 80.
Estadísticos descriptivos para el ítem 11

La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo durante las relaciones sexuales.	
	Porcentaje
Totalmente falso	66,7
Bastante falso	12,1
Indecisión	15,2
Bastante verdadero	3,0
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 80, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo durante las relaciones sexuales. Se evidencia que para un 66,7% de mujeres es totalmente falso, indicando que el acto de masturbarse no ayuda a la mujer a tener un orgasmo durante las relaciones sexuales, igualmente con un porcentaje correspondiente al 12,1% de mujeres respondieron bastante falso a este ítem, por otro lado con un porcentaje correspondiente al 15,2% de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa, y con un porcentaje de 3,0% de mujeres respondieron bastante verdadero al ítem correspondiente, por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres respondieron totalmente verdadero para el respectivo ítem.

Tabla 81.
Estadísticos descriptivos para el ítem 13

La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento.	
	Porcentaje
Totalmente falso	6,1
Bastante falso	3,0

Bastante verdadero	48,5
Totalmente verdadero	42,4

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 81, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento. Se evidencia que para un 48,5% de mujeres es bastante verdadero, indicando que el acto de masturbarse puede ser una necesidad cuando no hay una persona en el momento, igualmente con un porcentaje correspondiente al 42,4% de mujeres respondieron totalmente verdadero a este, por otro lado, con un porcentaje correspondiente al 3,0% de mujeres su respuesta al ítem fue bastante falso, y por último con un porcentaje de 6,1% de mujeres respondieron totalmente falso para el respectivo ítem.

Tabla 82.
Estadísticos descriptivos para el ítem 14

La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro.	
	Porcentaje
Totalmente falso	21,2
Bastante falso	21,2
Indecisión	39,4
Bastante verdadero	12,1
Totalmente verdadero	6,1

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 82, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro. Se evidencia que para un 21,2% de mujeres es totalmente falso e igualmente para un porcentaje correspondiente otro 21,2% de mujeres

respondieron bastante falso, indicando que el acto de masturbarse no puede ser una exploración de fantasías sexuales, así mismo con un porcentaje de 39,4% de mujeres indicaron indecisión en su respuesta para el ítem, mostrando no tener claridad del tema, por otro lado con un porcentaje correspondiente al 12,1% de mujeres respondieron bastante verdadero a este, y por ultimo con un porcentaje de 6,1% de mujeres respondieron totalmente verdadero para el respectivo ítem.

Tabla 83.
Estadísticos descriptivos para el ítem 17

La masturbación puede proporcionar un alivio inofensivo a la tensión sexual.	
	Porcentaje
Totalmente falso	87,9
Bastante falso	3,0
Indecisión	6,1
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 83, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación es un alivio inofensivo a la tensión sexual. Se evidencia que para un 87,9% de mujeres es totalmente falso, indicando que el acto de masturbarse no proporciona un alivio a la tensión sexual, igualmente con un porcentaje correspondiente al 3,0% de mujeres respondieron bastante falso este ítem, por otro lado, con un porcentaje correspondiente al 6,1% de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa, y por último con un porcentaje de 3,0% de mujeres respondieron totalmente verdadero para el respectivo ítem.

Tabla 84.
Estadísticos descriptivos para el ítem 18

Estimular los propios genitales es asqueroso.	
	Porcentaje
Totalmente falso	24,2
Bastante falso	27,3
Indecisión	36,4
Bastante verdadero	9,1
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 84, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem estimular los propios genitales es asqueroso. Se evidencia con un porcentaje de 36,4% de mujeres que su respuesta fue indecisa indicando no tener claridad sobre el tema, por otro lado, con un porcentaje de 27,3% de mujeres su respuesta para el respectivo ítem fue bastante falso y con porcentaje del 24,2% de mujeres fue totalmente falso, también se encontró que un porcentaje correspondiente al 9,1% de mujeres respondieron a este ítem bastante verdadero.

Tabla 85.
Estadísticos descriptivos para el ítem 20

Cualquier masturbación es excesiva.	
	Porcentaje
Totalmente falso	24,2
Bastante falso	57,6
Indecisión	12,1
Totalmente verdadero	6,1

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 85, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem cualquier masturbación es excesiva. Se evidencia que para un 57,6% de mujeres es bastante falso, indicando que cualquier acto de masturbarse no es excesivo, igualmente con un porcentaje correspondiente al 24,2% de mujeres respondieron totalmente

falso a este ítem, por otro lado, con un porcentaje correspondiente al 12,1% de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa, y por último con un porcentaje de 6,1% de mujeres respondieron totalmente verdadero para el respectivo ítem.

Tabla 86.
Estadísticos descriptivos para el ítem 22

La masturbación es entretenida.	
	Porcentaje
Totalmente falso	69,7
Bastante falso	18,2
Indecisión	9,1
Bastante verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 86, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación es entretenida. Se evidencia que para un 69,7% de mujeres es totalmente falso, indicando que el acto de masturbarse no es entretenido, igualmente con un porcentaje correspondiente al 18,2% de mujeres respondieron bastante falso a este ítem, por otro lado, con un porcentaje correspondiente al 9,1% de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa, y por último con un porcentaje de 3,0% de mujeres respondieron bastante verdadero para el respectivo ítem.

Tabla 87.
Estadísticos descriptivos para el ítem 27

La masturbación es un alivio sexual normal	
	Porcentaje
Totalmente falso	24,2
Bastante falso	39,4
Indecisión	27,3
Bastante verdadero	6,1
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 87, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación es un alivio sexual normal. Se evidencia que para un 39,4% de mujeres es bastante falso, indicando que el acto de masturbarse no es un alivio sexual normal, igualmente con un porcentaje correspondiente al 24,2% de mujeres respondieron totalmente falso para a este ítem, por otro lado con un porcentaje correspondiente al 27,3 % de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa, y con un porcentaje de 6,1% de mujeres su respuesta al ítem fue bastante verdadero, por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres respondieron totalmente verdadero para el respectivo ítem.

Tabla 88.
Estadísticos descriptivos para el ítem 29

La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo.	
	Porcentaje
Totalmente falso	69,7
Bastante falso	21,2
Indecisión	9,1

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 88, para la dimensión actitudes positivas hacia la masturbación, referente al ítem la masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo. Se evidencia que para un 69,7% de mujeres es totalmente falso, indicando que el acto de masturbarse no enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo, igualmente con un porcentaje correspondiente al 21,2% de mujeres respondieron bastante falso al respectivo ítem, y por último con un porcentaje correspondiente al 6,1% de mujeres su respuesta al ítem fue indecisa.

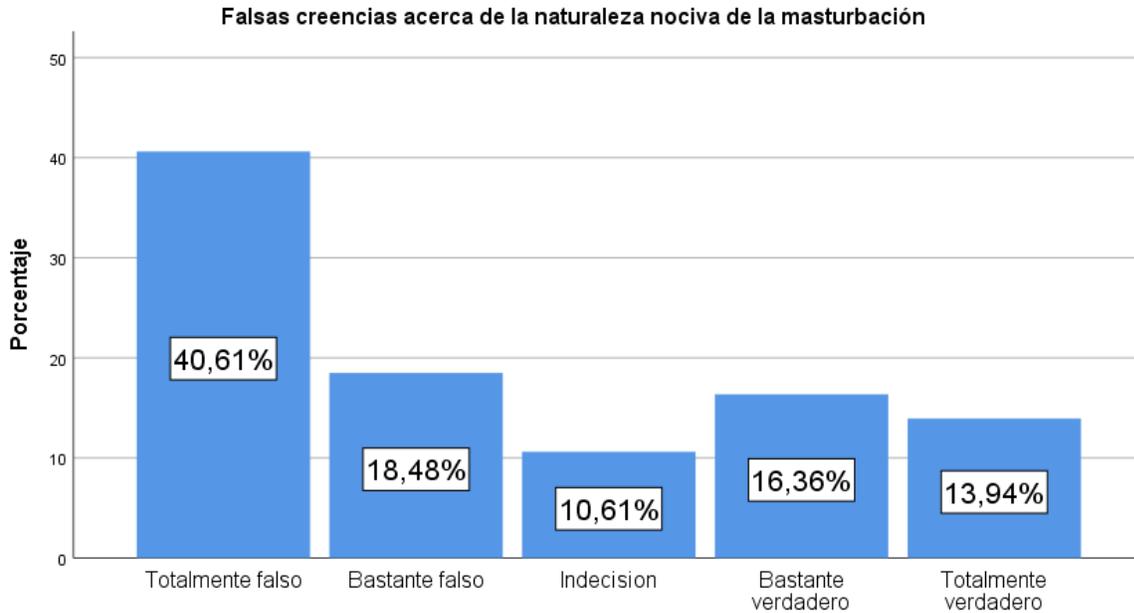


Figura 22. Promedio de respuestas para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación. Fuente: Elaboración propia.

Según la figura 22, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación se evidencia que la mayoría de las mujeres con un porcentaje correspondiente al 40,61% respondieron totalmente falso a los ítems proporcionados a dicha dimensión, lo que nos indica que las mujeres tienden a tener concepciones ciertas o adecuadas según la información que tienen acerca de la masturbación.

Tabla 89.
Estadísticos descriptivos para el ítem 1

Los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad	
	Porcentaje
Totalmente falso	24,2
Bastante falso	21,2

Indecisión	24,2
Bastante verdadero	24,2
Totalmente verdadero	6,1

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 89, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem los adolescentes se masturban para escapar de sentimiento de tensión y ansiedad. Con un porcentaje correspondiente al 24,2% de mujeres respondiendo totalmente falso, manifestando que los adolescentes no se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad, igualmente con un porcentaje de 21,2% respondieron bastante falso a este ítem. Por otro lado, con un porcentaje de 24,2% mujeres respondieron bastante verdadero, afirmando el respectivo ítem, y un porcentaje del 6,1% de mujeres respondió totalmente verdadero para este ítem, por último, con un porcentaje de 24,2% de mujeres indicaron una respuesta indecisa para dicho ítem.

Tabla 90.

Estadísticos descriptivos para el ítem 2

Las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales.	
	Porcentaje
Totalmente falso	51,5
Bastante falso	27,3
Indecisión	15,2
Bastante verdadero	6,1

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 90, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales. Con un porcentaje correspondiente al 51,5% de mujeres respondieron totalmente falso indicando que las personas que disfrutan de sus relaciones sexuales también

se masturban, igualmente con un porcentaje de 27,3% de mujeres refieren en su respuesta bastante falso para el respectivo ítem , también se encontró que un porcentaje de 15,2% de mujeres manifiestan indecisión en su respuesta a este ítem, y por ultimo con un porcentaje de 6,1% de mujeres refieren una respuesta bastante verdadera para el ítem.

Tabla 91.
Estadísticos descriptivos para el ítem 6

La masturbación en un adulto es juvenil e inmadura	
	Porcentaje
Totalmente falso	66,7
Bastante falso	30,3
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 91, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem la masturbación en un adulto es juvenil e inmadura. Con un porcentaje correspondiente al 66,7% de mujeres respondieron totalmente falso indicando que la masturbación no es un acto inmaduro, igualmente un porcentaje de 30,3% de mujeres refieren en su respuesta bastante falso para el respectivo ítem, y por último con un porcentaje correspondiente al 3,0% de mujeres refieren una respuesta totalmente verdadera para el ítem.

Tabla 92.
Estadísticos descriptivos para el ítem 7

La masturbación puede llevar a la homosexualidad.	
	Porcentaje
Totalmente falso	84,8
Bastante falso	12,1
Indecisión	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 92, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem la masturbación puede llevar a la homosexualidad. Con un porcentaje correspondiente al 84,8% de mujeres respondieron totalmente falso indicando que la masturbación es un acto que no lleva a la homosexualidad, igualmente un porcentaje de 12,1% de mujeres refieren en su respuesta bastante falso para el respectivo ítem, y por último con un porcentaje correspondiente al 3,0% de mujeres refieren una respuesta indecisa para el ítem.

Tabla 93.
Estadísticos descriptivos para el ítem 9

Si se masturba demasiado, no aprenderá a sociabilizar con los del sexo opuesto	
	Porcentaje
Totalmente falso	75,8
Bastante falso	12,1
Indecisión	6,1
Bastante verdadero	3,0
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 93, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem si se masturba demasiado, no aprenderá a sociabilizar con los del sexo opuesto. Con un porcentaje correspondiente al 75,8% de mujeres respondieron totalmente falso indicando que la masturbación es un acto que no tiene relación con la socialización con el sexo opuesto, igualmente se encontró que con un porcentaje de 12,1% de mujeres respondieron bastante falso para el ítem, sin embargo con un porcentaje correspondiente al 6,1% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y por ultimo con un porcentaje del 3,0% de mujeres respondieron bastante verdadero para el

respectivo ítem, así mismo para un 3,0% de mujeres respondieron totalmente verdadero para dicho ítem.

Tabla 94.
Estadísticos descriptivos para el ítem 15

La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres.	
	Porcentaje
Totalmente falso	27,3
Bastante falso	57,6
Indecisión	12,1
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 94, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem la masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres. Con un porcentaje correspondiente al 57,6% de mujeres respondieron bastante falso indicando que la masturbación no conlleva a ningún tipo de problema de impotencia tanto en las mujeres como en los hombre, igualmente con un porcentaje de 27,3% de mujeres refieren en su respuesta totalmente falso para el respectivo ítem , también se encontró que un porcentaje de 12,1% de mujeres manifiestan indecisión en su respuesta a este ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres refieren una respuesta totalmente verdadera para el ítem.

Tabla 95.
Estadísticos descriptivos para el ítem 16

La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual	
	Porcentaje
Totalmente falso	3,0

Bastante falso	3,0
Indecisión	24,2
Bastante verdadero	39,4
Totalmente verdadero	30,3

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 95, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem la masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual. Con un porcentaje correspondiente al 39,4% de mujeres respondieron bastante verdadero indicando que la masturbación es un escape que impide el desarrollo durante la madurez sexual, igualmente se encontró que con un porcentaje de 30,3% de mujeres respondieron totalmente verdadero para el ítem, sin embargo con un porcentaje correspondiente al 24,2% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y por ultimo con un porcentaje del 3,0% de mujeres respondieron totalmente falso para el respectivo ítem, así mismo para un 3,0% de mujeres respondieron bastante falso para dicho ítem.

Tabla 96.
Estadísticos descriptivos para el ítem 21

La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener.	
	Porcentaje
Totalmente falso	3,0
Indecisión	9,1
Bastante verdadero	66,7
Totalmente verdadero	21,2

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 96, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem la masturbación es adictiva y compulsiva imposible de detener. Con un porcentaje correspondiente al 66,7% de mujeres respondieron bastante

verdadero indicando que la masturbación es un acto adictivo y compulsivo que no se puede detener, igualmente con un porcentaje de 21,2% de mujeres refieren en su respuesta totalmente verdadero para el respectivo ítem, también se encontró que un porcentaje de 9,1% de mujeres manifiestan indecisión en su respuesta a este ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres refieren una respuesta totalmente falso para el ítem.

Tabla 97.
Estadísticos descriptivos para el ítem 24

Un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales.	
	Porcentaje
Totalmente falso	66,7
Bastante falso	21,2
Indecisión	9,1
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 97, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales. Con un porcentaje correspondiente al 66,7% de mujeres respondieron totalmente falso indicando que la masturbación no es un acto adictivo y compulsivo e imposible de detener, igualmente con un porcentaje de 21,2% de mujeres refieren en su respuesta bastante falso para el respectivo ítem , también se encontró que un porcentaje de 9,1% de mujeres manifiestan indecisión en su respuesta a este ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres refieren una respuesta totalmente verdadera para el ítem.

Tabla 98.
Estadísticos descriptivos para el ítem 28

La masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo.	
	Porcentaje
Totalmente falso	3,0
Indecisión	3,0
Bastante verdadero	24,2
Totalmente verdadero	69,7

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 98, para la dimensión falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, referente al ítem la masturbación es un producto de pensamientos excesivos sobre sexo. Con un porcentaje correspondiente al 69,7% de mujeres respondieron totalmente verdadero indicando que la masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo, igualmente con un porcentaje de 24,2% de mujeres refieren en su respuesta totalmente falso para el respectivo ítem, también se encontró que un porcentaje de 3,0% de mujeres manifiestan indecisión en su respuesta a este ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres refieren una respuesta totalmente verdadera para el ítem.

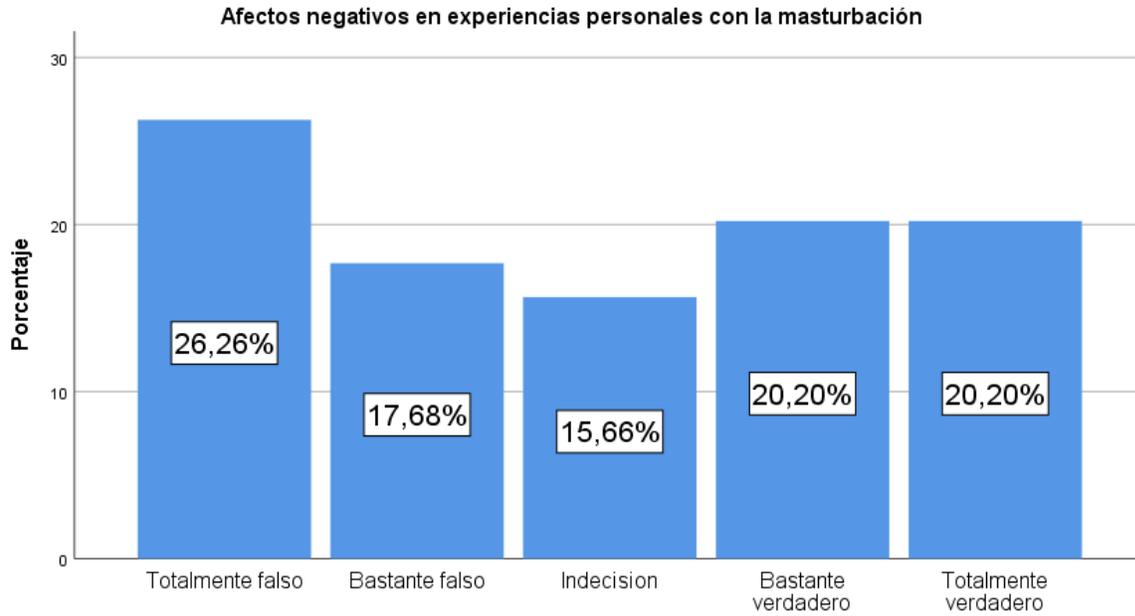


Figura 23. Promedio de respuestas para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación. Fuente: Elaboración propia.

Según la figura 23, para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación se evidencia que la mayoría de las mujeres con un porcentaje correspondiente al 26,26% respondieron totalmente falso a los ítems proporcionados a dicha dimensión, lo que nos indica que las mujeres tienden a tener percepciones positivas acerca de la masturbación producto de sus experiencias favorables.

Tabla 99.
Estadísticos descriptivos para el ítem 10

Después de masturbarse, se siente denigrada.	
	Porcentaje
Totalmente falso	3,0
Bastante falso	3,0
Indecisión	18,2
Bastante verdadero	36,4
Totalmente verdadero	39,4

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 99, para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación, referente al ítem después de masturbarse, se siente denigrada. Con un porcentaje correspondiente al 39,4% de mujeres respondieron totalmente verdadero, indicando que después de la masturbación se sienten denigradas, igualmente con un porcentaje de 36,4% de mujeres manifestaron bastante verdadero en su respuesta para el respectivo ítem, por otro lado un porcentaje de 18,2% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres manifestaron en su respuesta totalmente falso, así mismo un 3,0% de mujeres respondieron bastante falso para dicho ítem.

Tabla 100.
Estadísticos descriptivos para el ítem 12

Me siento culpable cuando me masturbo.	
	Porcentaje
Totalmente falso	15,2
Bastante falso	9,1
Indecisión	18,2
Bastante verdadero	42,4
Totalmente verdadero	15,2

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 100, para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación, referente al ítem me siento culpable cuando me masturbo. Con un porcentaje correspondiente al 42,4% de mujeres respondieron bastante verdadero, indicando que se sienten culpables cuando se masturban, igualmente con un porcentaje de 15,2% de mujeres manifestaron totalmente verdadero en su respuesta para el respectivo ítem, por otro lado un porcentaje de 18,2% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y

por ultimo con un porcentaje de 15,2% de mujeres manifestaron en su respuesta totalmente falso, así mismo un 9,1% de mujeres respondieron bastante falso para dicho ítem.

Tabla 101.
Estadísticos descriptivos para el ítem 19

La masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento.	
	Porcentaje
Totalmente falso	48,5
Bastante falso	30,3
Indecisión	12,1
Bastante verdadero	6,1
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 101, para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación, referente al ítem la masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas de comportamiento. Con un porcentaje correspondiente al 48,5% de mujeres respondieron totalmente falso, indicando que la masturbación excesiva no se asocia con la neurosis, la depresión o problemas de comportamiento, igualmente con un porcentaje de 30,3% de mujeres manifestaron bastante falso en su respuesta para el respectivo ítem, por otro lado un porcentaje de 12,1% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres manifestaron en su respuesta totalmente verdadero, así mismo un 6,1% de mujeres respondieron bastante verdadero para dicho ítem.

Tabla 102.
Estadísticos descriptivos para el ítem 23

Cuando me masturbo me molesto.	
	Porcentaje
Totalmente falso	33,3

Bastante falso	36,4
Indecisión	24,2
Bastante verdadero	3,0
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 102, para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación, referente al ítem cuando me masturbo me molesto. Con un porcentaje correspondiente al 36,4% de mujeres respondieron bastante falso, indicando que cuando se masturban no se molestan, igualmente con un porcentaje de 33,3% de mujeres manifestaron totalmente falso en su respuesta para el respectivo ítem, por otro lado un porcentaje de 24,2% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres manifestaron en su respuesta bastante verdadero, así mismo un 3,0% de mujeres respondieron totalmente verdadero para dicho ítem.

Tabla 103.
Estadísticos descriptivos para el ítem 25

Me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado.	
	Porcentaje
Totalmente falso	54,5
Bastante falso	27,3
Indecisión	12,1
Bastante verdadero	3,0
Totalmente verdadero	3,0

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 103, para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación, referente al ítem me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado. Con un porcentaje correspondiente al 54,5% de mujeres respondieron totalmente falso, indicando que no se avergonzarían de admitir alguna vez haberse

masturbado, igualmente con un porcentaje de 27,3% de mujeres manifestaron bastante falso en su respuesta para el respectivo ítem, por otro lado un porcentaje de 12,1% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y por ultimo con un porcentaje de 3,0% de mujeres manifestaron en su respuesta totalmente verdadero, así mismo un 3,0% de mujeres respondieron bastante verdadero para dicho ítem.

Tabla 104.
Estadísticos descriptivos para el ítem 26

La masturbación en exceso agota y entorpece la mente.	
	Porcentaje
Totalmente falso	3,0
Indecisión	9,1
Bastante verdadero	30,3
Totalmente verdadero	57,6

Nota: Elaboración propia.

Según la tabla 104, para la dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación, referente al ítem la masturbación en exceso agota y entorpece la mente. Con un porcentaje correspondiente al 57,6% de mujeres respondieron totalmente verdadero, indicando que el acto de masturbarse agota y entorpece la mente, igualmente con un porcentaje de 30,3% de mujeres manifestaron bastante verdadero en su respuesta para el respectivo ítem, por otro lado, un porcentaje de 9,1% de mujeres manifestaron una respuesta indecisa para el ítem, y por último con un porcentaje de 3,0% de mujeres manifestaron en su respuesta totalmente falso.

El inventario aplicado a mujeres sobre actitudes hacia la masturbación, conformado por su tres dimensiones; actitudes positivas hacia la masturbación, falsas creencias acerca de la naturaleza nociva de la masturbación, y afectos negativos en experiencias personales con

la masturbación, nos muestra resultados importantes frente a lo que las mujeres perciben, conocen, y la postura que tienen frente a la masturbación.

Con respecto a la primera dimensión referente a las actitudes positivas, se encontró que las mujeres tienen una tendencia a pensar que la masturbación es un acto privado, normal en el desarrollo de la persona, que cumple con satisfacer una necesidad fisiológica, sin embargo también se puede deducir que las mujeres no tienen información concreta o profunda acerca del tema y pueden llegar a sentir cierto repudio hacia sus propios genitales y el acto de masturbarse, se puede entender que la falta de información lleva a que las mujeres no se sientan seguras con respecto a estas práctica y así mismo omitan realizarla, o no lo hagan muy seguido.

En la segunda dimensión referente a las falsas creencias que tienen las mujeres acerca de la masturbación, se encontró principalmente que las concepciones que se tienen alrededor de la masturbación son consideradas normales, puesto que sus respuestas fueron dirigidas hacia creencia positivas, como la masturbación es un acto que es acorde con el desarrollo de las personas y no importa si se es un adulto, también el hecho de masturbarse se ve como un acto normal que no dirige a la personas a la homosexualidad y no tiene relación con la buena o mala socialización que pueda tener la persona con el sexo puesto, igualmente se entiende que este acto no genera ningún problema de frigidez para la mujeres y de impotencia para los hombres, como también se comprende que la masturbación no es acto agresivo o compulsivo, sin embargo se encontró un alto porcentaje acerca de la creencia de deducir la masturbación como un acto producido por pensamientos excesivos sobre el sexo.

Frente a la tercera dimensión afectos negativos en experiencias personales con la masturbación, se evidenciaron importantes hallazgos donde se tiene una percepción

incomoda o desagradable hacia la masturbación, donde gran porcentaje de las mujeres manifestaron un sentimiento de culpa al momento de masturbarse, igualmente se sienten deshonradas después de realizar este acto, sintiendo cierta molestia personal con la masturbación, no obstante este gran porcentaje de mujeres manifiestan no sentir vergüenza al momento aceptar que se han masturbado alguna o algunas veces en el trascurso de su vida, por otro lado se encontró que las mujeres tienden en gran porcentaje a penar que el acto de masturbarse puede llegar a entorpecer la mente y agotarla.

En conclusión se puede afirmar que, aunque gran parte de las mujeres entiende que masturbarse es un acto normal, que va conjuntamente con el desarrollo físico de las personas, falta comprender que también puede ser un acto de desarrollo emocional y afectivo con ellas mismas, igualmente se puede deducir la falta de información hacia los beneficios que tiene la masturbación durante el acto sexual con la pareja, o de manera personal, como también es importante que la mujeres comiencen a reconocer de manera positiva cada parte de su cuerpo incluyendo sus genitales, para evitar la tendencia a tener cierto pudor hacia los mismos.

Escala personal de conformidad con la sexualidad

Tabla 105.
Estadísticos descriptivos ítem 1 escala de conformidad

1. Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6,8
Moderadamente en desacuerdo	1,7
Ligeramente en desacuerdo	13,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13,6
Ligeramente de acuerdo	27,1
Moderadamente de acuerdo	15,3
Totalmente de acuerdo	22,0

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 105, se evidencia que el porcentaje mayor corresponde al 27,1% para la opción “Ligeramente de acuerdo” y el segundo corresponde al 22,0% para la opción “Totalmente de acuerdo”. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que los resultados tienden a demostrar cierta apertura, buen recibimiento hacia la sexualidad y no se perciben mayores restricciones en relación con esta o la comodidad de hablar acerca de ella con extraños.

Tabla 106.
Estadísticos descriptivos ítem 2 escala de conformidad

2. Creo que soy una persona sexy.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1,7
Ligeramente en desacuerdo	5,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,9
Ligeramente de acuerdo	25,4
Moderadamente de acuerdo	39,0
Totalmente de acuerdo	16,9

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 106, se evidencia que el porcentaje mayor corresponde al 39,0% en la opción “Moderadamente de acuerdo” y el segundo corresponde al 25,4% en la opción “Ligeramente de acuerdo”; el porcentaje menor corresponde al 1,7% para la opción de “Muy en desacuerdo”. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que los resultados tienden a demostrar una buena autopercepción y no se perciben mayores contradicciones en relación con esta.

Tabla 107.
Estadísticos descriptivos ítem 3 escala de conformidad

3. Me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	11,9
Moderadamente en desacuerdo	13,6
Ligeramente en desacuerdo	6,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,6
Ligeramente de acuerdo	15,3
Moderadamente de acuerdo	11,9
Totalmente de acuerdo	22,0

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 107, se evidencia que el porcentaje mayor corresponde al 22,0%” para la opción “Totalmente de acuerdo” y el porcentaje menor corresponde al 6,8% para la opción “Ligeramente en desacuerdo”, lo que significa que se tiene mayor apertura hacia el tema de la sexualidad y también la comodidad al ser explicada a alguien más; no se percibe mayor restricción en relación con esta.

Tabla 108.
Estadísticos descriptivos ítem 4 escala de conformidad

4. Desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,8
Ligeramente de acuerdo	20,3
Moderadamente de acuerdo	15,3
Totalmente de acuerdo	54,2

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 108, se encuentra el porcentaje mayor correspondiente al 54,2% para la opción “Totalmente de acuerdo” y el porcentaje menor correspondiente al 3,4% para la opción “Muy en desacuerdo”, lo que significa que se tiene apertura hacia el

tema de la sexualidad y de igual manera se desea que en general todos tuvieran una actitud abierta hacia la misma.

Tabla 109.
Estadísticos descriptivos ítem 5 escala de conformidad

5. Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3,4
Moderadamente en desacuerdo	1,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,8
Ligeramente de acuerdo	15,3
Moderadamente de acuerdo	35,6
Totalmente de acuerdo	37,3

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 109, se evidencia que el porcentaje mayor corresponde al 37,3% para la opción “Totalmente de acuerdo”, seguido de la opción “Moderadamente de acuerdo” con un porcentaje correspondiente al 35,6% y por último, el porcentaje menor correspondiente al 1,7% para la opción “Moderadamente en desacuerdo”; de esta manera, se puede concluir que el hecho de no estar en una relación, no influye totalmente en la percepción que se tiene, ya que independientemente de estar en una relación o no, la mayor parte de la muestra tiene la seguridad de sentirse como una persona sexual.

Tabla 110.
Estadísticos descriptivos ítem 6 escala de conformidad

6. No me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentro simuladas sexualmente.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	44,1
Moderadamente en desacuerdo	27,1
Ligeramente en desacuerdo	10,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,8
Ligeramente de acuerdo	3,4
Moderadamente de acuerdo	3,4
Totalmente de acuerdo	5,1

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 110, se obtiene un porcentaje mayor correspondiente al 44,1% en la opción “Muy en desacuerdo”, seguido del 27,1% en la opción “Moderadamente en desacuerdo”. Esto significa que la muestra no presenta mayor problema al momento de ver o leer material que encuentra simulado sexualmente, de esta manera, también se puede concluir que existe apertura hacia el tema de la sexualidad y no se perciben restricciones en relación con esta.

Tabla 111.
Estadísticos descriptivos ítem 7 escala de conformidad

7. No me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	39,0
Moderadamente en desacuerdo	28,8
Ligeramente en desacuerdo	6,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,8
Ligeramente de acuerdo	6,8
Moderadamente de acuerdo	5,1
Totalmente de acuerdo	6,8

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 111, el porcentaje mayor corresponde al 39,0% en la opción “Muy en desacuerdo”, seguido por el 28,8% en la opción “Moderadamente en desacuerdo”. De esta manera, se puede concluir que la mayor parte de la muestra está en desacuerdo con no sentir comodidad al momento de examinarse cuidadosamente, lo que demuestra que se tiene apertura hacia el autoconocimiento y no se percibe mayor restricción frente a este.

Tabla 112.
Estadísticos descriptivos ítem 8 escala de conformidad

8. Estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5,1
Moderadamente en desacuerdo	1,7
Ligeramente en desacuerdo	8,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,3
Ligeramente de acuerdo	22,0
Moderadamente de acuerdo	15,3
Totalmente de acuerdo	32,2

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 112, se encuentra que el mayor porcentaje corresponde al 32,2% en la opción “Totalmente de acuerdo”, seguido del 22,0% en la opción “Ligeramente de acuerdo”, lo que significa que la mayor parte de la muestra estaría dispuesta a actuar en nuevas ideas sexuales obtenidas por otros, demostrando así gran apertura hacia el tema y pocas limitaciones con respecto a dicha experiencia.

Tabla 113.
Estadísticos descriptivos ítem 9 escala de conformidad

9. Utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas.	
	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,5
Ligeramente de acuerdo	11,9
Moderadamente de acuerdo	15,3
Totalmente de acuerdo	64,4

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 113, se obtiene el porcentaje mayor correspondiente al 64,4% en la opción “Totalmente de acuerdo”, seguido del 15.3% en la opción “Moderadamente de acuerdo”, lo que significa que se tiene mayor apertura hacia palabras referentes a la sexualidad y no se perciben restricciones frente a estas en las conversaciones.

Tabla 114.
Estadísticos descriptivos ítem 10 escala de conformidad

10. El objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan.	
	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6,8
Moderadamente en desacuerdo	3,4
Ligeramente en desacuerdo	1,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25,4
Ligeramente de acuerdo	28,8
Moderadamente de acuerdo	11,9
Totalmente de acuerdo	22,0

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 114, se obtiene un porcentaje mayor correspondiente al 28,8% en la opción “Ligeramente de acuerdo”, seguido por el 25,4% en la opción “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lo que significa que, si bien un gran porcentaje de la muestra asume una posición neutral, la mayoría tiende a estar de acuerdo, demostrando así gran apertura a la idea de que la sexualidad tiene como objetivo principal la diversión y no se perciben restricciones a nivel general.

Apéndice I. Formulario de google con la versión final y validada de los instrumentos.



WOMEN LOVE
EL PLACER DE AMARTE

Ejercicio de indagación para el desarrollo del trabajo de grado "Masturbación femenina en mujeres universitarias: diseño e implementación de una aplicación móvil"

*Obligatorio

Consentimiento Informado

LEA ATENTAMENTE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA & SEXUALIDAD

MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS:
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL

Estudiantes: Daniela Pérez Bulla, Lorena A. Soto, Juan S. Castro, Yovan C. Ruiz
Profesor: Fernando Germán González González

he sido invitado(a) a participar en el estudio **MASTURBACIÓN FEMENINA EN MUJERES UNIVERSITARIAS: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL** de los estudiantes de psicología de Noveno semestre: Daniela Pérez Bulla (426069); Lorena Andrea Soto F. (426261); Juan Sebastián Castro F. (426271); Yovan Camilo Ruiz B. (426006), pertenecientes a la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia y supervisados por el profesor Fernando González con CC 79262751, en el Curso de Especial Interés en psicología y Sexualidad.

Conozco que mi participación contempla diligenciar cuestionarios de manera anónima y confidencial, lo cual tomará aproximadamente 25 minutos y que el diligenciamiento de estos instrumentos se deberá realizar de forma honesta para que el estudio arroje datos válidos.

Entiendo que no se correrán riesgos durante mi participación en este estudio y que en cualquier instante puedo retirarme si así lo deseo, pues mi participación es voluntaria. Certifico que se me ha informado que la información que pueda ser recolectada por mi participación, será usada para el desarrollo del proyecto antes mencionado de la misma universidad y cualquier información personal que haga parte de los resultados del estudio será mantenida de manera confidencial, así como en las bases de datos no se registrará mi nombre ni documento, pus se me identificará con un código y que en ninguna publicación en la que se usen mis resultados se mencionará mi nombre a menos que lo consienta y autorice por escrito.

Tenga presente que el cumplimiento del artículo 10 del decreto 1377 de 2013, reglamentario de la ley 1581 de 2012, sobre la protección de datos personales, los resultados de esta investigación serán plasmados en un registro académico, donde el docente encargado de la asignatura, quien es el que tendrá acceso a toda la información, para luego dar un dictamen calificativo, sin mencionar nombres ni datos personales que puedan afectar la integridad del participante.

Hago constar que he recibido a solicitud expresa una copia de este formato y que **CONSIENTO VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAR EN EL ESTUDIO.**

Indique la fecha en la que esta diligenciando este formulario. *

Fecha

dd/mm/aaaa

Indique su sexo. *

- Masculino
- Femenino

Digite sus nombres y apellidos completos. *

Tu respuesta

Digite su numero de cédula. *

Tu respuesta

¿Acepta hacer parte de esta investigación? *

- Sí
- No

Si la anterior respuesta fue si, indique un medio de contacto correo electrónico o numero de celular. *

Tu respuesta

Indique su edad *

Tu respuesta

Indique su estrato socioeconomico *

Tu respuesta

Estado Civil. *

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a
- Unión Libre

Nivel académico culminado. *

- Bachiller
- Tecnico
- Tecnologo
- Pregrado
- Posgrado
- Otro:

Indique su orientación sexual *

Tu respuesta

Ciudad y Localidad de residencia actual. *

Tu respuesta



Escala personal de conformidad con la sexualidad (traducida), (Rempel & Baumgartner; 2003).

La escala que encontrara a continuación, esta compuesta por 10 preguntas (items), Por favor responda las siguientes preguntas con la mayor honestidad posible seleccionando la opción que mejor se adapte a su respuesta.

1. Muy en desacuerdo
2. Moderadamente en desacuerdo
3. Ligeramente en desacuerdo
4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5. Ligeramente de acuerdo
6. Moderadamente de acuerdo
7. Totalmente de acuerdo

1. Me siento cómoda/cómodo hablando acerca de sexualidad con extraños. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

2. Creo que soy una persona sexy. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

3. Me sentiría cómoda/cómodo explicándole a un hermano o amigo del mismo sexo cómo masturbarse. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

4. Desearía que todos tuvieran una actitud abierta hacia la sexualidad. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

5. Incluso cuando no estoy en una relación, todavía me siento una persona sexual. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

6. No me siento cómoda/cómodo viendo películas o leyendo literatura que encuentro simuladas sexualmente. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

7. No me sentiría cómoda/cómodo examinando cuidadosamente mis genitales. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

8. Estoy dispuesta/dispuesto a actuar en nuevas ideas sexuales que obtengo de otros. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

9. Utilizo palabras como pezones, pene, vagina o clítoris en una conversación, sin problemas. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

10. El objetivo principal del sexo es que las personas se diviertan. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

Con la finalidad de conocer y comprender las actitudes de los jóvenes hacia la masturbación, usted deberá contestar con la mayor sinceridad posible los siguientes enunciados, recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas ya que esto se ajusta únicamente a lo que usted piensa. Para contestar seleccione una de las siguientes opciones.

Los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad. *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero



Las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales. *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación es un pecado *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación en un adulto es juvenil e inmadura *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación puede llevar a la homosexualidad *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero



Si se masturba demasiado, no aprenderá a sociabilizar con los del sexo opuesto *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Después de masturbarse, se siente denigrado *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmos durante las relaciones sexuales *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero



Me siento culpable cuando me masturbo *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero



La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación puede proporcionar un alivio inofensivo a la tensión sexual *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Estimular los propios genitales es asqueroso *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Cualquier masturbación es excesiva *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación es entretenida *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Cuando me masturbo me molesto *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación en exceso agota y entorpece la mente *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación es un alivio sexual normal *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Después de masturbarme me disgusto por no controlar mi cuerpo *

- Totalmente falso
- Bastante falso
- Indecision
- Bastante verdadero
- Totalmente verdadero

Página 5 de 6

Atrás

Siguiente

Encuesta de mercadeo (Castro,Soto,Perez & Ruiz, 2020)

El presente instrumento de indagación fue diseñado y construido por Yovan Camilo Ruiz, Lorena Andrea Soto, Daniela Perez y Juan Sebastián Castro, estudiantes de noveno semestre de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia, con el asesoramiento del profesor Fernando González. El presente instrumento tiene como objetivo conocer la viabilidad de un producto novedoso en el mercado actual. La información obtenida tendrá usos investigativos, tenga en cuenta que sus respuestas son confidenciales y que podrá retirarse o dejar de contestar este instrumento en el momento que usted lo considere oportuno. Para ampliar la información referente al mismo puede comunicarse al correo jscastro71@ucatolica.edu.co

1. ¿En caso de que existiera una aplicación móvil que abordará como tema central la masturbación femenina, usted la descargaría? *

- Sí
- No

2. ¿Conoce aplicaciones móviles que aborden el tema de la masturbación femenina? *

- Sí
- No

Si la respuesta anterior fue si mencione cual:

Tu respuesta

3. ¿Qué razón tendría para usar la aplicación móvil de manera activa? *

- Por curiosidad
- Para adquirir más información respecto al tema
- Para experimentar más placer
- Para mejorar la confianza en mí misma
- Para mejorar la calidad de mis encuentros sexuales
- Otro:

Si selecciono en la pregunta anterior Otra, mencione cual:

Tu respuesta

4. ¿Qué razón le impediría usar la aplicación móvil? *

- No le encuentro interés al tema.
- Nunca he pensado en esta práctica ni planeo hacerlo
- Mis valores y creencias me lo prohíben.
- No cuento con el recurso tecnológico para hacerlo.
- Tengo mejores usos para mi dinero.
- Otro:

Si selecciono en la pregunta anterior Otra, mencione cual:

Tu respuesta

5. ¿De qué forma adquiriría los servicios de la aplicación móvil? *

- Por medio de una suscripción semanal.
- Por medio de una suscripción mensual.
- Por medio de una suscripción trimestral.
- Por medio de una suscripción anual.
- La adquiriría en versión completa desde la tienda digital.
- No pagaría por este producto. (Ir a la pregunta 7)

6. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por la aplicación móvil?

- 15.000 pesos colombianos por la suscripción semanal.
- 35.000 pesos colombianos por la suscripción mensual.
- 65.000 pesos colombianos por la suscripción trimestral.
- 80.000 pesos colombianos por la suscripción anual.
- 115.000 pesos colombianos por la versión completa.

7. ¿Cuál de estos canales usaría para calificar el producto y servicio ofrecido por la aplicación?

- Vía correo electrónico
- Redes sociales
- Telefónico
- Directamente en la aplicación

Apéndice J. Capturas de pantalla aplicación final.

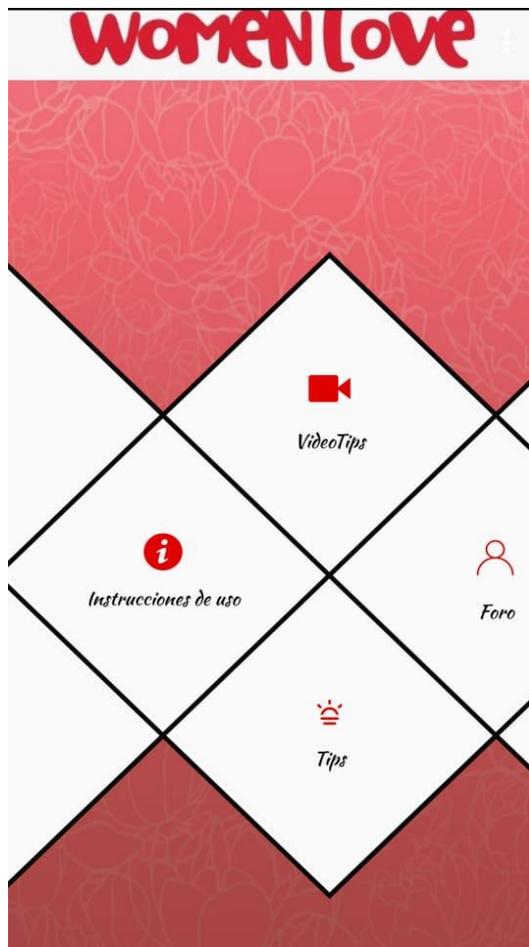
Acuerdo de licencia de usuario final

Acuerdo de licencia de usuario final

Este acuerdo de licencia de usuario final (Acuerdo) El Entre U & **Womenlove-60** y lo gobierna Saturación Esta aplicación disponible a través de la App Store de Apple. B Instalación del

Aceptar y continuar



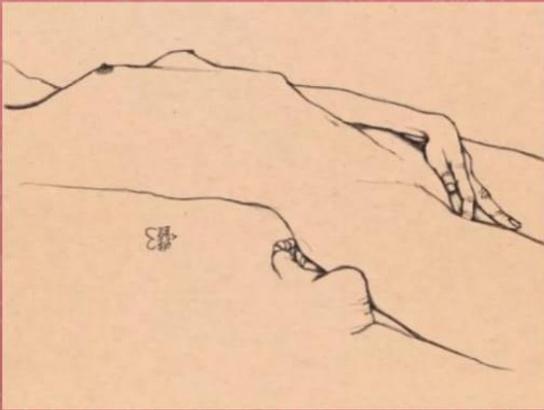


← Tips ⋮

Masturbación femenina



Reconoce tus gustos, tu vulva completamente, la intensidad en que te gusta.



Toca todo tu cuerpo: Recuerda que el sexo no

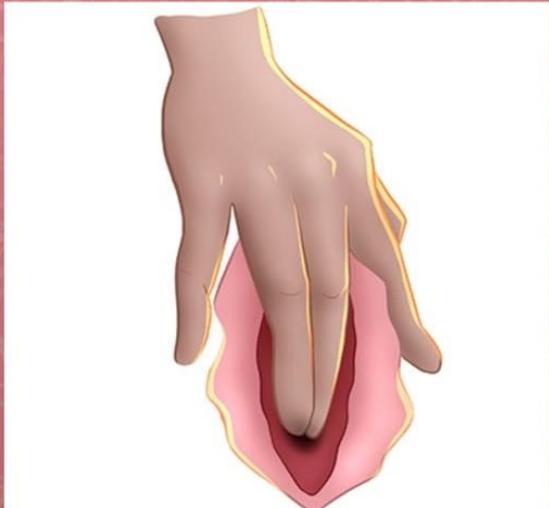
Detailed description: This panel is a screenshot from a mobile application. At the top, there is a red header with a white back arrow, the word 'Tips' in white, and a white three-dot menu icon. Below the header, the title 'Masturbación femenina' is written in bold black text. The main content area features a stylized illustration of a woman's waist and hips. She is wearing a pink long-sleeved top and light purple pants. Three vibrant red roses with green leaves are positioned around her waist. The background is a dark, starry space. Below the illustration, there is a line of text: 'Reconoce tus gustos, tu vulva completamente, la intensidad en que te gusta.' At the bottom of the panel, there is another illustration showing a hand with fingers spread, touching a light-colored, textured surface, possibly representing skin or a body part. The bottom edge of the panel shows the start of another line of text: 'Toca todo tu cuerpo: Recuerda que el sexo no'.

← Tips ⋮

Toca todo tu cuerpo: Recuerda que el sexo no es limitante, conoce todo lo que te gusta.



Ten la mentalidad correcta: Recuerda que esto es por ti y para ti, para tu placer, tómate tu tiempo.

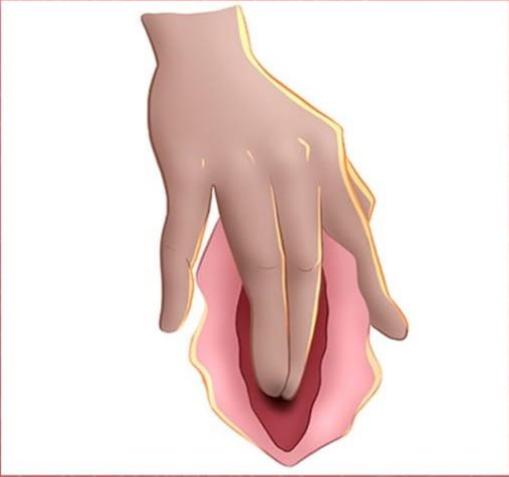


Detailed description: This panel is a screenshot from a mobile application. At the top, there is a red header with a white back arrow, the word 'Tips' in white, and a white three-dot menu icon. Below the header, there is a line of text: 'Toca todo tu cuerpo: Recuerda que el sexo no es limitante, conoce todo lo que te gusta.' The main content area features a line drawing of a woman sitting on a pink sofa, leaning back with her legs crossed. She is wearing a patterned top and shorts. Below this illustration, there is another line of text: 'Ten la mentalidad correcta: Recuerda que esto es por ti y para ti, para tu placer, tómate tu tiempo.' At the bottom of the panel, there is a 3D-style illustration of a hand with fingers spread, touching a pink, fleshy, and moist-looking vulva. The background of the entire panel is a light pink color with a subtle floral pattern.

Tips

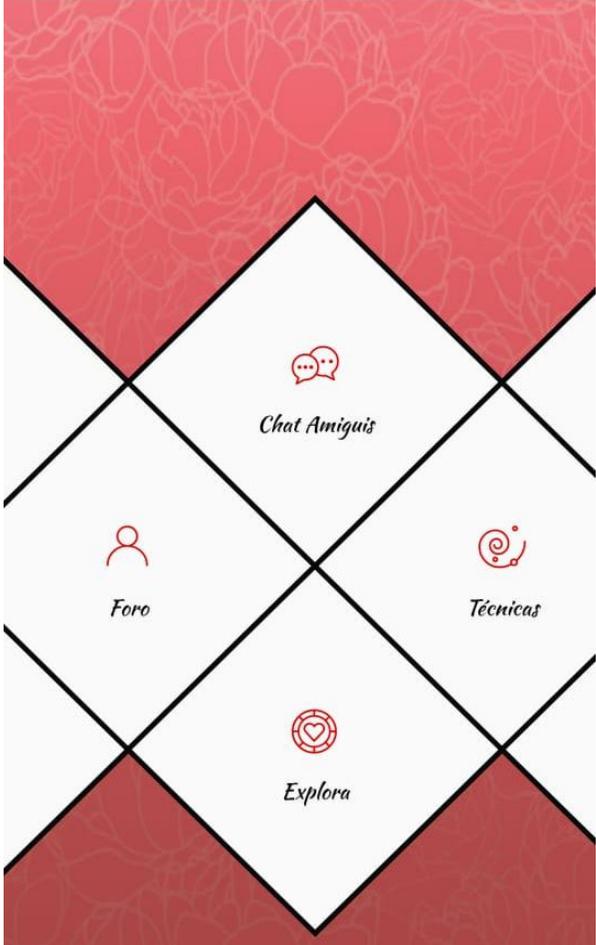


Ten la mentalidad correcta: Recuerda que esto es por ti y para ti, para tu placer , tómate tu tiempo.



En el espacio en el que decidas hacerlo tiene que darte una sensación de tranquilidad.

WOMEN LOVE



- Chat Amiguis
- Foro
- Técnicas
- Explora

Foro

Search Here

Daniela Perez Bulla

¿Cuál es tu pregunta?

Salud

¿Puede ser nocivo abstenerse por mucho tiempo de la masturbación?

publicado por Anonymous en 16 May

Karensuavita
Contestada 16 May

Para mi, depende de mi estado mental sin embargo es co...

1 Respuestas [Lee mas](#)

Responder

Salud

¿Por qué se dice que la masturbación es solamente propia de adolescentes?

publicado por Anonymous en 16 May

Karensuavita
Contestada 16 May

+

Foro

Salud

¿Por qué se dice que la masturbación es solamente propia de adolescentes?

publicado por Anonymous en 16 May

Karensuavita
Contestada 16 May

Pienso que es la época con mayor carga hormonal, sin embargo la masturbación se da en todas las etapas de la vida. Quizá es la creencia de que porque es un momento de mayor autoexploración se da de manera intensiva pero eso depende de cada persona

1 Respuestas [Leer menos](#)

Responder

Salud

¿Me debo sentir mal por masturbarme?

publicado por Anonymous en 16 May

Karensuavita
Contestada 16 May

De deber no debes, pero podría ocurrir debido a tus pens...

1 Respuestas [as](#)

Responder

+

Salud

¿Como fue su primer momento íntimo de auto erotismo?

publicado por **Anonymous** en 06 May

 **Karensuavita**
Contestada 16 May

El mio personalmente empezó de muy pequeña debido a que de bebé no pude tener autoexploración por tener la cadera laxa y tener un yeso que cubría todo mi torso, entrepierna y hasta rodillas. Yo no recuerdo pero con mi madre hablamos sobre todo abiertamente y alguna vez hablando sobre las etapas sexuales y lo malo que es no permitir a los bebés, niños o niñas su autoexploración se podrían producir fijaciones o dificultades sexuales... Me comentó que cuando era muy pequeña me frotaba mi vagina en el borde de las camas. Y mi padre al ver estos comportamientos se asustaba. Sin embargo mi mamá en su sabiduría lo calmaba y le decía que había que explicar que se hacía a solas y que desde que no fuera algo "adictivo" no debería ser problemático. Solo fue un momento y no desarrolle ninguna dificultad luego con mi autoexploración que pudo ocurrir si mi padre me hubiera castigado de niña

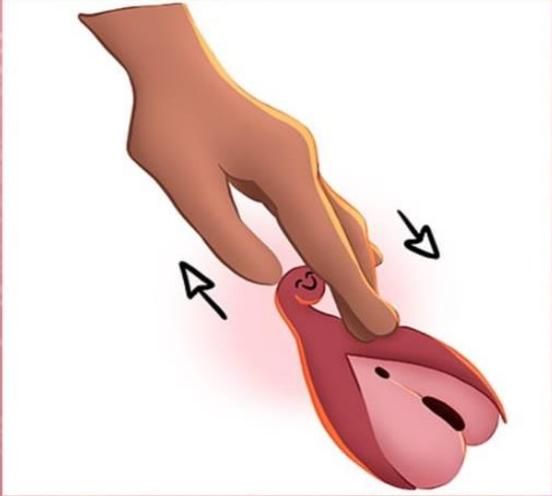
1 Respuestas [Leer menos](#)

Responder

Salud

¿Se sienten cómodas con el acto de masturbarse

Explora



*Usa un juguete para tu clítoris y otro para tu vagina: Como otra de las finalidades de la masturbación es conocer tu cuerpo, siempre es buena idea tener elementos que te ayuden.

*Intercala el uso de juguetes y tus manos: También es importante que uses tus manos para estimularte, de esa manera podrás experimentar el contacto físico.

*Mírate al espejo: Masturbarte puede ayudarte a mejorar tu autoestima, después de todo, estás teniendo sexo con la persona que más quieres. Puede ayudarte a contemplar mejor tu cuerpo y también descubrir dónde sientes más placer.

*Intenta diferentes posiciones: Puedes intentarlo acostada boca arriba, boca abajo, parada sentada e incluso con cualquier tipo de frotación.

Aprende más

¿Temores

La estimulación de tus propias zonas erógenas es un fenómeno bastante común. Sin embargo, muchas mujeres se sienten abrumadas por las dudas sobre si la masturbación es realmente inofensiva para su salud y si afecta la regularidad del ciclo menstrual.

Los temores con respecto a la masturbación son infundados. Por el contrario, los expertos hacen hincapié en sus aspectos positivos porque, por ejemplo, ofrece la posibilidad de: conocer mejor tu cuerpo mejorar tu vida sexual, ya que la masturbación te hace más segura y consciente de tus reacciones sexuales aliviar el estrés; mejorar el estado de ánimo debido a la liberación de endorfinas.

En la mayoría de los casos, la masturbación es segura e incluso buena para ti. Te ayuda a explorar tu cuerpo y a aliviar la tensión sexual y emocional. Al contrario de las creencias populares, el placer propio no causa ceguera ni infertilidad. Beneficia la calidad del sueño y acaba con la depresión y la irritabilidad.



Infórmate Más

Artículos relacionados

*Estrada, S., Wong, S., Pérez, G y Pacheco, L. (2008). Las vivencias de Auto erotismo de mujeres universitarias. Rev. Archivos Hispanoamericanos de sexología. Vol. 14. No. 2. México. Versión electrónica. Universidad Autónoma de Campeche.

*Fahs, B., & Frank, E. (2013). Notes from the Back Room: Gender, Power, and (In)Visibility in Women's Experiences of Masturbation. The Journal of Sex Research, 51(3), 241-252. doi: 10.1080/00224499.2012.745474.

*Sánchez, C., Corres, N., Carreño, J., & Henales, C. (2010). Perfiles de los indicadores relacionados con las disfunciones sexuales masculinas: trastorno de la erección, trastorno del orgasmo y eyaculación precoz. Salud mental, 33(3), 237-242. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So185-33252010000300004&lng=es&tlng=es.

*Espitia Rozo, J. & Torres Monsalve, Y. V., (2017). La masturbación: una práctica común en adolescentes. (Trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia. Facultad de Psicología).

*Rubio, E. (1994): Introducción al estudio de la sexualidad humana en Antología de la sexualidad humana. Vol I, II, III. CONAPO. México: Porrúa

* Ramirez, C. "Concepto de género: Reflexiones". Universidad de Alicante.

* Bataille, Georges, (1997 a) El erotismo. Barcelona: Tusquets, Editores, S. A.

* Paz, Octavio. (1997) La llama doble. Amor y erotismo. Barcelona: Galaxia Gutenberg, S. A.



← Mastubación ⋮

¿Que es
Beneficios de la masturbación.

El autoerotismo se define como una práctica de autoconocimiento del deseo sexual que puede estar ligada a la auto estimulación, sin embargo, se enmarca más en el auto reconocimiento de los propios deseos y de la corporalidad. (Estrada, Wong, Pérez & Pacheco, 2008).

Fahs & Frank, 2013) define la masturbación femenina como el uso de juguetes, la penetración y el uso de la masturbación como una conducta para la reducción del estrés o para la obtención de placer y diversión.

Como un fenómeno sexual, lo podemos analizar desde diferentes ítems, como lo son los tipos de estímulos, el fingimiento y la manera en la cual cada persona percibe el tema, esté influenciado por la cultura de cada uno. Una definición clásica del orgasmo dice que este radica en un pico sensorial, variable y transitorio, que causa un intenso placer cuando un estado alterado de conciencia

< Mastubación
> Orgasmo

Pacheco, 2008).

Fahs & Frank, 2013) define la masturbación femenina como el uso de juguetes, la penetración y el uso de la masturbación como una conducta para la reducción del estrés o para la obtención de placer y diversión.

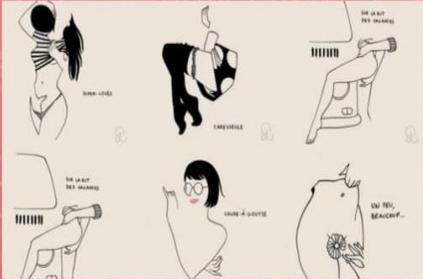
Como un fenómeno sexual, lo podemos analizar desde diferentes ítems, como lo son los tipos de estímulos, el fingimiento y la manera en la cual cada persona percibe el tema, esté influenciado por la cultura de cada uno. Una definición clásica del orgasmo dice que este radica en un pico sensorial, variable y transitorio, que causa un intenso placer creando un estado alterado de conciencia (Uribe, Quintero y Gómez, 2015),

Igualmente es importante resaltar el ciclo de la respuesta sexual humana, correspondiente a cinco fases, las cuales son, el deseo, la excitación, meseta, orgasmo y resolución (Sánchez, Meléndez & Henales, 2010).



¿Que es

Ahora bien, es normal encontrar varios tipos de definición, pero es importante saber ¿Qué es exactamente un orgasmo?; Casi todo el mundo estaría de acuerdo en que el orgasmo es una respuesta intensa y agradable a la estimulación genital física. Aunque el orgasmo suele ser el resultado de la estimulación genital, hay muchos informes de que otros tipos de estímulos sensoriales también generan orgasmos, y se considera que la estimulación puede ser “genital” y “no genital”.



Es preciso aclarar que en el orgasmo femenino se evidencian las siguientes fases:

- Fase de excitación: Se refiere a la imagen, fantasía, recuerdo, estímulos sensoriales.
- Fase de meseta: Referida al aumento del riego sanguíneo de la vagina, dilatación vaginal, lubricación vaginal.
- Fase de respuesta o de orgasmo: Entendida como la contracción de los músculos inferiores del ano y de los músculos pélvicos inferiores, contracciones del útero, contracciones de la vagina (orgasmo).

< Autoestima

¿Como mejorar

Dentro del autoestima encontramos, la autoestima sexual, la cual refiere a un tipo de amor propio que se retroalimenta del personal, el sentirte bien con tu cuerpo y tu sexualidad es un sinónimo de quererte más, además este amor propio te ayuda en tus relaciones mejorandolas y logrando que sean más placenteras, lúdicas y felices.

Para esto es importante que conozcas tu cuerpo y el placer que produce, gracias a la masturbacion podrás explorar mucho más fácil este placer jugando con tu cuerpo, te proponemos tomar consciencia de todas las partes de tu cuerpo que te generen placer, explora acariciando, lamiendo, palpando, y frotado, labios, pies, manos, genitales, siente todo lo que te produzca placer, puedes anotar aquellas partes que encuentras positivas y aquellas negativas, para después proponerte experimentar con estas partes negativas y ponte como meta desbloquearla y así pasen a ser positivas, logrando mejorar las relaciones sexuales contigo y con los demás.

Escucha tu cuerpo y dale placer!



aquellas negativas, para después proponerte experimentar con estas partes negativas y ponte como meta desbloquearla y así pasen a ser positivas, logrando mejorar las relaciones sexuales contigo y con los demás.

Escucha tu cuerpo y dale placer!



ILUSTRADO POR CAMPANITA CORONA PARA 'MOM TENGO GANAS DE MI: SIETE HISTORIAS DE MASTRUBACION FEMENINA' DE SANDRA CAMPO - LIMA - PERU 2020

Orgasmo

- Fase de resolución: Es la satisfacción, distensión (el riego sanguíneo de los órganos sexuales disminuye y el tono muscular se relaja), euforia.

ORGASMOS EN UNA MUJER

<p>CLÍTORIS Se estimula con dedos o de manera oral, está situado donde se unen los labios menores.</p>	<p>VAGINAL El juego previo logra que la penetración sea profunda y el sexo energético.</p>
<p>PUNTO U Se ubica sobre las glándulas de Skene y puede estimularse con el roce del pene.</p>	<p>PUNTO G Se sitúa adentro de la vagina, encima del hueso púbico, es un área rugosa</p>
<p>SENOS Las caricias con la lengua y los mordiscos suaves son muy efectivos.</p>	<p>ANAL Se estimula oralmente o con penetración, no olvides el juego previo y un lubricante.</p>

Fuente: Gigi Engle, Elite Daily.

Es importante tener en cuenta los tipos de orgasmo, como por ejemplo:

Punto G: El orgasmo que se puede experimentar a través de la estimulación del llamado Punto G, una zona existente encima del hueso púbico.

Clitoris: Una de las zonas más populares para las mujeres y que evidentemente es una fuente inagotable de placer, se puede estimular con los dedos, con algún juguete sexual, con la boca o a través de la penetración.

Pechos: Existe orgasmo de pecho, conseguido

Orgasmo

Pechos: Existe orgasmo de pecho, conseguido a través de la succión, referenciado por las mujeres que lactan. Se puede estimular con los dedos, así como también con la boca, a través de caricias suaves o un poco más fuertes.

Orgasmos atípicos: Hay informes sobre la existencia de una variedad de orgasmos que se dan en condiciones atípicas y, al parecer, con independencia de la estimulación genital (que genera orgasmos típicos).

Durante el sueño: Varias líneas de investigación indican que, tanto en los hombres como en las mujeres, la actividad cerebral puede generar un orgasmo con independencia de la actividad sensitiva genital. Se producen cambios fisiológicos en el ritmo cardíaco, ritmo respiratorio y flujo sanguíneo vaginal. Estas respuestas fisiológicas no son respuestas reflejas a la estimulación genital, sino generadas por el cerebro mismo.

Durante la excitación sexual,

¿Y el clítoris ?

TU CLÍTORIS SÓLO QUIERE SER AMADO



Las mujeres son las únicas con un órgano dedicado exclusivamente al placer.



Redescubierto hasta 1559 por el cirujano Realdo Colombo.



JAJAJA
JAJAJA
JAJAJA

Soy más cosquilludo



¡Puras mentiras!

Sigmund Freud aseguró que sólo con la penetración se provoca el orgasmo.

Al igual que el pene cuando se excita, se llena de sangre y se alarga.

Su único motivo de existir es el de dar placer, ¿por qué no usarlo?



CLTRACLCTVA Fuente: "Le clitoris", Lori Malépart-Traversy.

WOMEN LOVE



Ejaculación

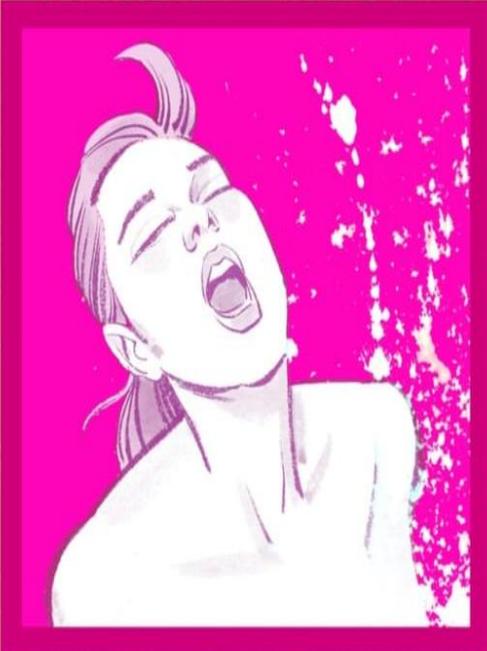
5 Juguetes Sexuales

Juguetes sexuales

Mi

Holon sexual

Vulvas

<p>< Eyaculacion ⋮</p>	<p>< Eyaculacion ⋮</p>
<p>Eyaculacion femenina</p> <p>La eyaculación femenina es definida como la expulsión de fluido a través de la uretra durante la fase orgásmica dada como resultado de la estimulación sexual que la mujer esté practicando en determinado momento (Gilliland, 2009). El término “eyaculación femenina” responde a una comprensión coloquial del asunto en cuestión, puesto que no hay espermatozoides involucrados en los fluidos corporales que secreta la mujer (Espitia, 2019).</p>  <p>Para entrar en contexto, la apuesta más importante la realizó Grafenberg (1950), quien quiso demostrar la presencia de un área, punto G, en el tercio medio de la pared anterior de la vagina, cuya estimulación acarrearía la emisión de un líquido en el momento del orgasmo. Sin embargo, fue el trabajo de Ladas, Whipple y Perry sobre el punto G en 1982 el que más contribuyó a la difusión social del tema, generando una nueva etapa en la investigación de la respuesta sexual femenina. La posible estructura anatómica de la supuesta eyaculación sería la siguiente: Tal como apuntan Testud y Latarjet (1975), alrededor de la uretra se disponen abundantes glándulas uretrales y parauretrales a las que nominan en su conjunto “próstata femenina”. Esta misma denominación ha sido asumida por otros (Sevelv y Bennett 1978; Zaviacic y Whipple,</p>	<p>denominacion na sido asumida por otros (Sevelv y Bennett 1978; Zaviacic y Whipple, 1990; Gittes y Namakura, 1996).</p>  <p>Ahora bien, se puede resumir que durante el acontecimiento orgásmico, la denominada próstata femenina no es ajena al evento, emitiendo mayor o menor cantidad de líquido glandular, lo cual supone que gran parte de las mujeres emiten algún fluido a la luz uretral. El que unas mujeres detecten este fluido en el momento orgásmico y otras no, depende de la cantidad del mismo o la dirección de eyección, pero de cualquier forma es detectable. Todas las mujeres eyaculan durante la experiencia orgásmica, variando la percepción subjetiva de la emisión y la cantidad de la misma.</p> 

Eyaculacion



Video interactivo



¿ Y todo esto en cuánto ?



Holon sexual

Erotismo

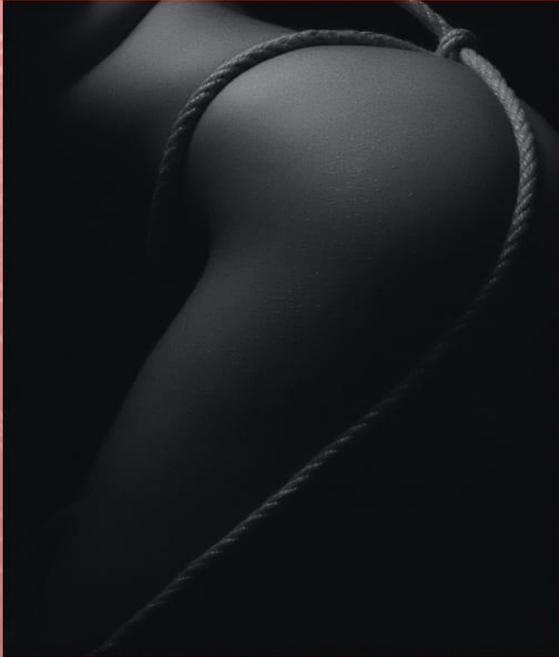
Se entiende como una potencialidad para experimentar placer sexual, estos términos están directamente relacionados, pero no necesariamente son interdependientes, en el marco del erotismo se estudia los aspectos relacionados con el orgasmo, la satisfacción sexual y las conductas autocomplacientes, se tiene muy presente el factor imaginario, creativo que las personas pueden llegar a desarrollar durante y para los actos eróticos, llegar al orgasmo no es una cuestión puramente de estimulación física, es posible alcanzar estadios avanzados de la experiencia sexual usando puramente la imaginación (Rubio, 1994).

Es claro distinguir entre: sexualidad, erotismo y amor, y aun cuando se difieren en algunos aspectos teóricos, se acepta la necesidad de precisar sobre estos conceptos. “La mera actividad sexual es diferente del erotismo; la primera se da en la vida animal, y tan solo la vida humana muestra una actividad que determina este aspecto de sensualidad al cual conviene la denominación del erotismo”. Bataille (1997). En este orden de ideas, “el sexo es la raíz, el erotismo es el tallo y el amor la flor. ¿Y el fruto? Los frutos del amor son intangibles. Éste es uno de los enigmas”. Paz (1997).

El erotismo implica necesariamente trascendencia de la sexualidad en la medida que incorpora, como parte de su ejercicio sustantivo, a la imaginación y a la alteridad. Por otra parte, el erotismo es la “poética corpórea” mientras que la poesía es la “erótica verbal”. Paz (1997).



Holon sexual



Video



Holon sexual

Género
Se refiere al conjunto de características atribuidas socialmente a una determinada persona, en general se asocia con el sexo de los individuos, es decir, el ser definido como femenino conlleva determinadas características socialmente atribuidas, al igual sucede con el sexo masculino, sin embargo, en esta categoría se encuentra incluida la identidad de género, la cual constituye una visión de mayor carácter subjetivo, por ende, el individuo elige libremente su identidad de género así los comportamientos socialmente atribuidos a este sean contrarios (Rubio, 1994).
Ahora bien, es importante aclarar que desde los comienzos de las teorías feministas en los años 70 se impulsó que hubiera una categoría de género en las investigaciones científicas, con la idea de poder hacer una diferencia social además de biológica. Se pretendía demostrar que las categorías femeninas que hasta el momento se pretendían intrínsecas, eran adquiridas de forma cultural, tanto individual como globalmente. Se quería poner de manifiesto que el concepto de género y la diferenciación entre sexos era cuestión cultural y no biológica. Se comenzaba a hacer una diferenciación entre sexo y género. Con estas nuevas teorías y propuestas se buscaba consolidar la idea de que los hombres y mujeres son iguales y que son los procesos y construcciones culturales los que los hacen diferentes. Por lo tanto, el género era una categoría que ayuda a decodificar las características que se les atribuyen a las personas por cuestión de sexo.



5 Juguetes Sexuales

Sexualidad



Youtube

Youtube

Youtube

Youtube

Juguetes sexuales

Uso
El uso de juguetes sexuales le dio un impulso a la sexualidad femenina

Antes de elegir un juguete sexual debes tener en cuenta cual es el uso o que buscas en estes pues puedes ecoger entre diferentes tipos y usos: externos, internos, solo para ti, para estar con tu pareja que estimulacion te gusta, que intensidad te gusta más, comodidad , que estetica buscas, que tamaño es mas apropiado para tu gusto aqui te daremos algunas opciones ya decides tu, cual se adapta a tus necesidades e intereses:



Pues yo me alegro de que se hable tanto del succionador, con tal de que el CLÍTORIS esté en boca de todo el mundo...

Juguetes sexuales



Un poco de comedia...



Vulvas

5 Tipos de vulvas

Tal vez te has preguntado, si existen diferentes tipos de vulva, y la respuesta es si, como todas las mujeres son diferentes las vulvas también ! y no, no existe alguna vulva que sea mejor que otra, todas son bellas a su manera , por esto mismo a continuación te daremos una breve ejemplificación de 5 tipo de vulvas existentes, para que conozcas tu tipo de vulva y te puedas amar y sentirte cómoda contigo misma.

Así que vamos a este recorrido

Ojo cerrado - barbie: Los labios mayores cubren completamente los labios menores y ambos están muy cercanos a la pelvis.

Vulvas

MS. BARBIE

Ojo cerrado - barbie: Los labios mayores cubren completamente los labios menores y ambos están muy cercanos a la pelvis.

MS. CURTAINS

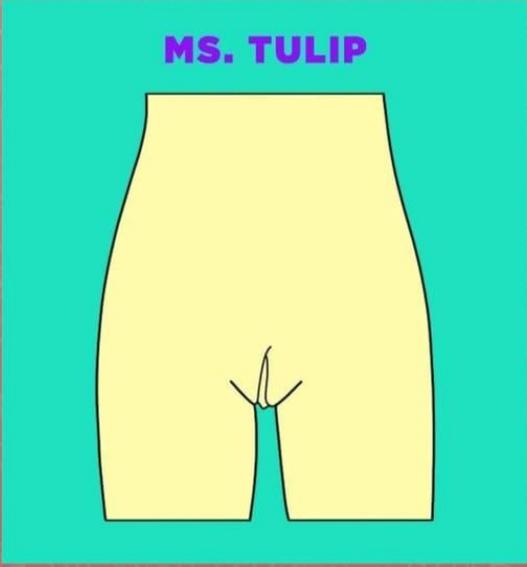
Herradura: Los labios menores y el clitoris sobresalen en la parte superior de la vulva

Vulvas



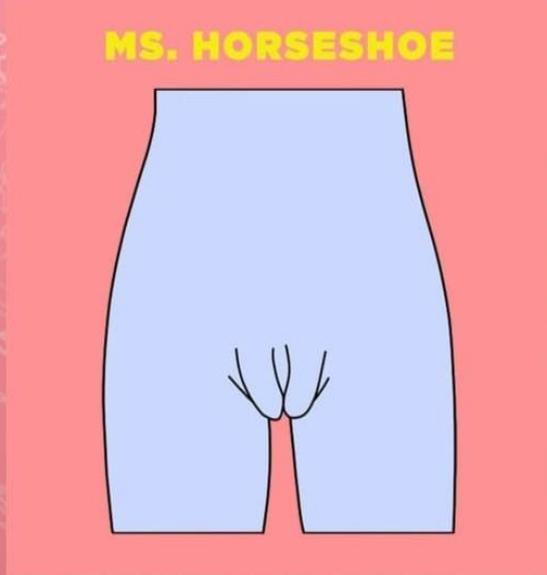
Tupilan: Los labios menores sobresalen un poco de los labios mayores.

MS. TULIP



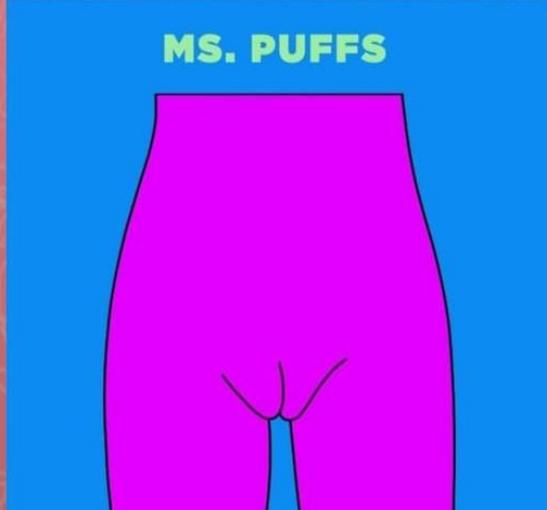
Vulvas

MS. HORSESHOE



Abultada: Los labios mayores son gruesos y cubren los labios menores y esta se separa un poco de la pelvis

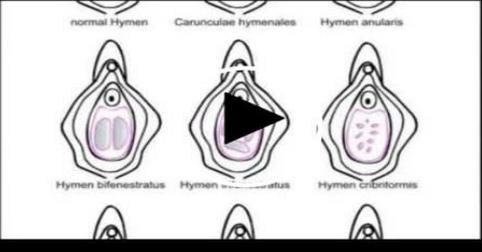
MS. PUFFS





Mitos sobre la vagina

•El himen: No determina la virginidad pues este es una membrana que se tiene cuando se es niña y protege la vagina de posibles infecciones, cuando se desarrolla la microbiota y se es adolescente y se desarrollan otros microorganismos "pierde" su utilidad, de hecho hay mujeres que lo tienen muy flexible y este puede llegar a no "romperse" en mucho tiempo.



Vello púbico: Estos vellos no estan de sobra, cumplen la funcion de proteger , no siempre la vulva debe estar depilada, siempre debe estar cuidada.

DEPILACIÓN TOTAL

Mitos sobre la vagina

DEPILACIÓN TOTAL

(LO QUE DEBES SABER SOBRE LA VAGINA)

LA VAGINA ES EL CANAL MUSCULAR QUE LLEVA AL CERVIX Y AL ÚTERO.

LA VULVA ES LA PARTE EXTERNA DE LOS GENITALES FEMENINOS, INCLUYE:

ORIFICIO URETRAL CLÍTORIS

EN PROMEDIO MIDE 10 CM DE LARGO Y 6 CM DE ANCHO.

PERO LLEGA A EXPANDIRSE HASTA 200% DURANTE EL COITO.

LABIOS MAYORES LABIOS MENORES

EL CLÍTORIS ES EL ÚNICO ÓRGANO HUMANO CUYO ÚNICO PROPÓSITO ES DAR PLACER.

CONTIENE 8,000 TERMINACIONES NERVIOSAS... ¿NO QUE MUY VERG-? ...EL PENE SOLO 4,000. (POR ESO EL ORGASMO FEMENINO ES MÁS INTENSO)

TENER ORGASMOS REGULARMENTE, REDUCE EL ESTRÉS Y LA ANSIEDAD:

YA QUE AUMENTA EL ESTRÓGENO, SE LIBERA MÁS OXITOCINA Y SE REDUCE LA PRODUCCIÓN DE CORTISOL (HORMONA DEL ESTRÉS).

ESTE TRABAJO ES PARA SUPER DEDO Y LA LENGUA MARAVILLOSA

75% DE LAS MUJERES NO LLEGA AL ORGASMO SOLO CON LA PENETRACIÓN (NECESITAN ESTIMULACIÓN ORAL O CON LOS DEDOS).

Fuente: The Huffington Post 7 Things Men Should Know About Vaginas. Hay interesante 10 cosas que no sabías sobre la vagina. anigram

Gracias

Gracias por visitar WomenLove

RECUERDA SER LI SEXUALIDAD Y RECUER DE AMARTE WomenLove

- Notificaciones
- Buscar
- Perfil
- Limpiar cache
- Mis archivos
- Cerrar sesión

