



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia

Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Administración Financiera

Autores:

Lady Nathaly Pulido Arbelaez

Elias Arturo Cabello Beltrán

Especialización en Administración Financiera

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Católica de Colombia

Mayo de 2020

Resumen

En la actualidad, el turismo se constituye en un sector referente en la economía mundial gracias a las altas tasas de crecimiento que ha venido experimentando a lo largo de los últimos años; sin embargo, también se caracteriza por ser bastante vulnerable frente a cualquier crisis que lo afecte de manera directa. El presente documento, busca evidenciar los efectos que tiene la situación actual por la pandemia del COVID-19 y cómo dicho fenómeno afecta de manera directa al sector turismo en Colombia.

Palabras Clave: Pandemia, turismo, impacto, Colombia, vulnerabilidad, economía

Abstract

At present, tourism constitutes a leading sector in the world economy owing to the high growth rates that it has been experiencing throughout the last years; however, it is also characterized by being quite vulnerable to any crisis that directly affects it. This document seeks to highlight the effects of the current situation due to the COVID-19 pandemic and how said phenomenon directly affects the tourism sector in Colombia.

Keywords: Pandemic, tourism, impact, Colombia, vulnerability, economy

Introducción

La historia de la humanidad ha estado marcada por guerras, grandes descubrimientos, avances tecnológicos, revoluciones y, en general, situaciones y acontecimientos que han conllevado a una transformación frecuente de la sociedad, en la medida en que han incidido de manera significativa en la organización social, la estructura demográfica, las formas de relacionamiento, la economía en general e inclusive en la cultura misma de la colectividad a nivel mundial.

Así como el ser humano se ha acomodado a los cambios que se han ido presentando, también existe una transformación y adaptación de todo aquello que lo rodea (seres vivos, virus y bacterias), generando impactos aún más profundos en el desarrollo del hombre. Es así como han surgido graves enfermedades catalogadas como pandemias¹ que han incidido en el desarrollo de los países, generando crisis de orden económico, social, demográfico y cultural además de causar un gran número de muertes y una propagación que se ha extendido más allá de las fronteras de los países.

Hoy, el mundo enfrenta un gran desafío producto de la emergencia de un nuevo virus, el COVID-19, caracterizado por su transnacionalización y rápida propagación. Declarado en enero de 2020 como pandemia por la Organización Mundial de la Salud, no solo ha representado un reto para la comunidad científica, sino para los gobiernos a nivel mundial, los sistemas de salud, la población en general y los sistemas económicos, surgiendo tensiones geopolíticas, sociales y comerciales, lo que se traduce en una incertidumbre generalizada en todos los niveles de la sociedad.

Colombia no ha sido ajena a ese coletazo y ha tenido que adoptar medidas que buscan contrarrestar la propagación del virus pero que, desafortunadamente, han causado una

¹Las pandemias son definidas como “la propagación mundial de una nueva enfermedad” (Organización Mundial de la Salud, 2010)

contracción en la economía y han afectado a todos los sectores productivos del país, sin excepción. En este contexto, el turismo ha sido de los más golpeados, como consecuencia de las medidas implantadas por el gobierno nacional, las cuales han atendido el llamado a la protección y prevención en todo el mundo, como ha sido el confinamiento del país, cierre de aeropuertos y terminales terrestres, cierre de fronteras, cancelación de eventos masivos y cierre general de las atracciones turísticas características del país. Lo ya mencionado, tiene un impacto negativo tanto en la oferta como en la demanda del sector, generando grandes contracciones que afectan directamente y de manera negativa la economía de la nación.

A partir de esta radiografía de la situación sanitaria y económica del país, este ensayo tiene como propósito, analizar el impacto de las medidas y acciones del gobierno nacional para contrarrestar la propagación del virus y cómo ha afectado esto al turismo, con el fin de no solo realizar un diagnóstico de la situación, sino presentar recomendaciones para la reactivación de este sector en el marco de la pandemia.

Las pandemias como un fenómeno que impacta la economía

Durante el transcurso de los dos últimos siglos (XX-XXI), han existido diversas enfermedades que han sido declaradas pandemias, las cuales, generalmente, se han caracterizado por ser nuevas para la humanidad y han desencadenado una gran cantidad de contagios e inclusive un alto número de muertes afectando a todo el globo terráqueo sin distinción de género, edad o estatus social. Un ejemplo de ello fue la llamada “*gripe española*” que tuvo lugar en 1918, finalizando la Primera Guerra Mundial, la cual afectó cerca de 500 millones de personas, causó la muerte de entre 20 y 50 millones de estas y que surgió como resultado de “las condiciones sociopolíticas, económicas, de hacinamiento y de miseria propiciadas por la Primera Guerra Mundial” (Gómez & Gómez, 2019, p. 17).

Hacia la década de los años 50’s y 60’s, se originó las gripes asiáticas y de Hong Kong, las cuales causaron entre 1 y 4 millones de muertes en el mundo y fueron altamente contagiosas; sin embargo, dichas enfermedades fueron consideradas *leves* y tuvieron poco impacto en la economía.

Por su parte, en 1980, se identificaron los primeros casos del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), el cual es considerado también como pandemia y que actualmente sigue siendo uno de los mayores problemas de salud pública a nivel mundial; se estima que, desde su aparición, han muerto entre 25 y 35 millones de personas, al mismo tiempo de causar diversos impactos en el crecimiento económico a largo plazo² y de hacer más pobres a las familias que ya lo eran y condenar a la misma suerte a los hogares que tienen una mejor economía (Organización Mundial de la Salud, 2004, p. 9).

² Según un informe de la Organización Mundial de la Salud (2004) se calcula que, por causa de esta epidemia, el PIB se recorta un 1% aproximadamente.

En la historia más reciente, específicamente en el año 2009, se categorizó como pandemia a la gripe AH1N1, o también llamada como “*gripa porcina*”, con ella, al menos una de cada cinco personas resultó infectada, produjo al menos 200 mil muertes y costó cerca de \$55.000 millones de dólares a nivel mundial.

Finalmente, en el año 2020, se declaró pandemia al COVID-19³, la cual ha causado más de 4,5 millones de contagios, 302 mil muertes⁴ y diversos impactos en todo el orden a nivel mundial; hasta el momento, el coronavirus ha afectado diversos sectores de la economía mundial dentro de los cuales se encuentra, entre otros, el sector industrial y de manufactura por el cierre de fábricas, la industria tecnológica y farmacéutica por la suspensión de la producción en China y el sector turismo y transporte aéreo por la restricción en viajes y salidas.

Covid-19 en la sociedad colombiana actual

En diciembre de 2019, en Wuhan, China, se reportaron los primeros casos de una nueva enfermedad respiratoria, la cual causó conmoción en la comunidad médica y el resto del mundo. Esta reciente dolencia ha sido producida por coronavirus, los cuales “se encuentran ampliamente distribuidos e infectan humanos, mamíferos y aves, pueden ocasionar enfermedades respiratorias, entéricas, hepáticas” (Aragón, Vargas, & Miranda, 2020, p. 213); se denominan de esta forma, pues bajo el microscopio tiene una apariencia parecida a una corona y provocan padecimientos que van desde un resfriado común hasta afecciones más graves.

En enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró la alerta internacional sanitaria y le denominó como “Enfermedad por Coronavirus 2019” (Covid-19). Desde su primera aparición, dicha crisis salubre ha causado más de 4,5 millones de contagios y más de 302 mil muertes, en más de 80 países (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020); esto, ha

³ También conocido como *coronavirus*.

⁴ Cifras con corte a 15 de mayo de 2020.

generado que los gobiernos de todo el mundo deban tomar medidas para prevenir, controlar y superar la pandemia que ya aqueja a la mayoría del planeta.

En el caso de Colombia, los casos confirmados ascienden a más de 14 mil y más de 500 muertes por la enfermedad⁵, es por ello, que el gobierno, desde todos sus niveles, han redoblado esfuerzos para tratar de contener la propagación del virus; medidas relevantes como la declaratoria de emergencia sanitaria, cierre de fronteras y aeropuertos⁶, prohibición de la movilización dentro y fuera del país, cierre de colegios y universidades, prohibición de eventos y lugares que aglomeren gran cantidad de personas⁷ y la imposición de la cuarentena nacional *obligatoria*⁸ han conllevado a que, si bien es cierto se contenga el número de contagios, se cree una crisis de orden social y económico, la cual está afectando de manera directa a los hogares colombianos y a todos los sectores productivos del país. Según el informe especial No. 1 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020), el Covid-19 afecta a través de cinco canales externos de transmisión, los cuales, actualmente ya están siendo evidentes.

Para empezar, se observa una *disminución de la actividad económica en cuanto al comercio exterior se refiere*, pues la región depende en gran medida de las exportaciones, las cuales tienen una reducción significativa en volumen y valor. Igualmente, se está evidenciando la *caída de los precios de los productos primarios y la contracción de la demanda mundial*, lo cual genera un impacto directo en las economías latinoamericanas, pues son dependientes de las exportaciones de dichos productos; a esto, se debe agregar la crisis que se generó por la caída sistemática del

⁵ Cifras con corte a 15 de mayo de 2020.

⁶ Se debe recalcar que esta decisión pudo haberse tomado de manera más temprana evitando así que el virus llegara al país.

⁷ Esta medida fue cambiando con el tiempo, inicialmente se estipularon eventos y lugares que aglomerasen más de 500 personas, pero luego, con el aumento en las cifras del país, se limitó a 50 personas.

⁸ Si bien es cierto, la medida ha ayudado para que las cifras en el país no sean mayores, muchas personas no han respetado la cuarentena ni las medidas que el gobierno ha impuesto para evitar la propagación de la enfermedad.

precio del petróleo, sobre todo en países que son dependientes de dicho hidrocarburo. Del mismo modo, se ha venido presentando una *interrupción de las cadenas globales de valor*, pues los principales proveedores a nivel mundial⁹ tuvieron que acudir a medidas extremas para controlar la propagación del virus, dentro de las cuales, se incluyó la interrupción de la producción.

Asimismo, se registra una *menor demanda de servicios de turismo*, lo cual está afectando de manera directa a los países de la región y que, de concretarse restricciones en esta actividad y las mismas se mantengan con el transcurrir del tiempo, el sector se contraería en un 25%.

Finalmente, se percibe una *intensificación de la aversión al riesgo y el empeoramiento de las condiciones financieras mundiales*, lo cual se traduce en una menor demanda de activos financieros de mayor volatilidad, por ende, una caída de los precios de estos sumado a la depreciación en las monedas de la región.

De lo mencionado anteriormente, y en el caso especial de Colombia, el turismo ha sido uno de los sectores más inmediata y directamente afectados por el Covid-19 y está sufriendo grandes contracciones, situación que será expuesta más adelante.

El turismo: sector que mueve la economía colombiana

El turismo a nivel mundial ha sido de gran ayuda para el reconocimiento de cada uno de los rincones de nuestro planeta, lo que se ha derivado en una expansión constante del sector a lo largo del tiempo y en su transformación como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial. Se dice que el turismo “es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa el 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo,

⁹ China, Europa y Estados Unidos.

2018, p. 5), esto ha conllevado a que más estados busquen estructurar sus políticas de tal forma que el turismo se convierta en un dinamizador de la economía.

En el caso de Colombia, esta situación no ha sido diferente, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2018) además de buscar la recuperación de la confianza de los viajeros y de fortalecer la oferta de atractivos y recursos turísticos que consoliden al país como destino turístico, el sector es uno de los que mayor crecimiento ha ido presentando en los últimos años: “el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida fue el que más incidió para que la economía colombiana creciera un 3,3 % en el 2019” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2020), ratificando la gestión que se ha realizado para convertir a Colombia en un destino que sea competitivo a nivel internacional.

Según cifras de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), en el año 2019, el Turismo alcanzó cifras récord en materia de visitantes extranjeros: 4.515.932 turistas provenientes de todo el mundo, principalmente de los Estados Unidos con una participación del 22%, seguido de Perú y Francia con un 19% y 12% respectivamente; en términos de ciudades de destino, Bogotá recibió el mayor número de extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali. En cuanto a la salida de colombianos, aproximadamente 4,5 millones de personas salieron del país, representando un aumento del 2,8% con respecto al año 2018, siendo el principal destino Estados Unidos con un 27%, seguido de México con un 13% y España con un 11%. La ocupación hotelera alcanzó el 57.8%, la cifra más alta de la historia, en donde San Andres (71.6%), Cartagena (66.5%) y Bogotá (62.7%) fueron las tres ciudades con mayores números de personas hospedadas.

En términos económicos, el sector registró crecimientos por encima de las tasas mundiales y regionales; según cifras de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), el sector tuvo

un crecimiento del 4,7% frente al año anterior; además, en términos del Producto Interno Bruto, el turismo tuvo una participación del 3.87% frente al PIB nacional.

Sector con respecto al PIB nacional

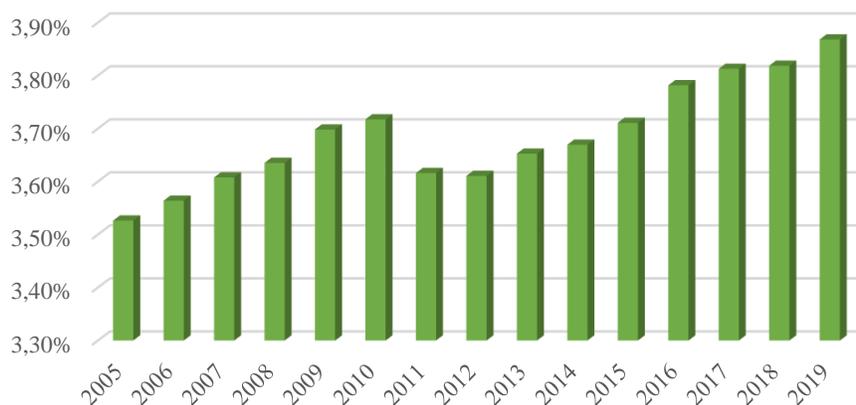


Figura 1. Participación del sector con respecto al PIB nacional. Elaboración propia con base en cifras del DANE, 2020.

En cuanto al empleo, y según cifras de DANE, el sector, en 2019, ocupó por encima de 1.6 millones de personas, lo cual se traduce en un 7.4% en el total de generación de empleos en el país y lo que lo sigue catapultando como un sector generador de bienestar por el impacto en empleo directo e indirecto que genera.

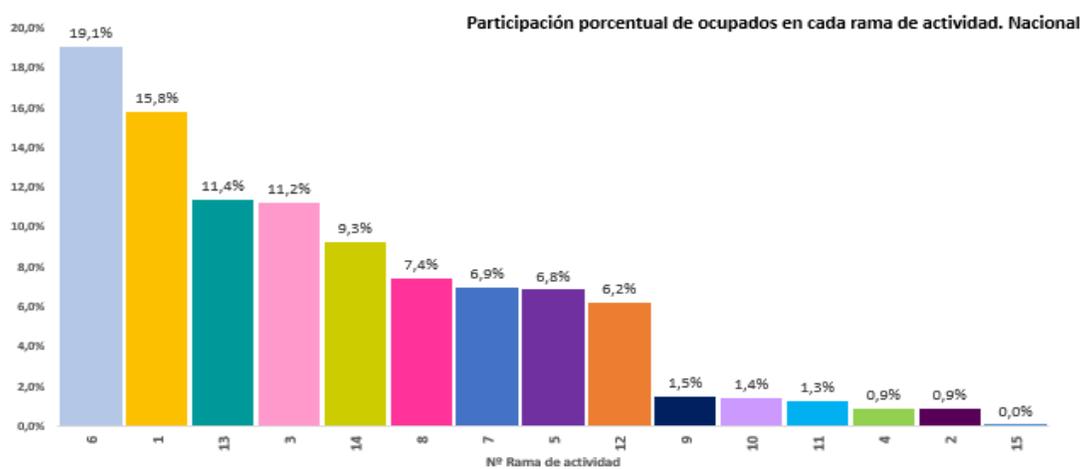


Figura 2. Participación porcentual por sector población ocupada nacional. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020

Las expectativas para el sector turismo son bastante prometedoras, pues se espera un crecimiento sostenido en los años venideros; según García (2018):

En este escenario anticipamos que Colombia duplicará los visitantes extranjeros (no venezolanos) entre 2017 y 2023, logrando cerca de 5 millones de visitas. Como resultado, el sector seguirá creciendo por encima de toda la economía, con efectos positivos en otros sectores como el de alimentos, transporte y entretenimiento. Las exportaciones del sector seguirán al alza, alcanzando unos niveles de 7.500 millones de dólares en 2020, año a partir del cual se convertirá en el segundo sector más importante en exportaciones, desplazando al carbón. El turismo se convertirá así en un sector clave de comercio exterior, no solo por lo niveles exportados, sino también por la baja volatilidad que tendrá este renglón frente a las exportaciones de las materias primas. (p.12)

Por su parte, el gobierno nacional, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2018) en su Plan Sectorial de Turismo, plantea diferentes estrategias para fortalecer el sector en donde se busca impulsar un turismo más responsable y sostenible mediante una mejor planificación y ordenamiento territorial para lograr brindar productos turísticos diferenciados y de alto valor; lo anterior, también intenta atraer inversión para planta e infraestructura turística de talla mundial y asimismo estimular el desarrollo de emprendimientos turísticos que busquen la innovación para potenciar el sector y que conlleven a una empleabilidad decente. El fin mismo de todas las estrategias planteadas por el gobierno nacional, es promover a Colombia de una manera efectiva como destino turístico.

La vulnerabilidad del sector turismo frente a los desastres

Históricamente y a nivel mundial, el turismo es uno de los sectores que, por ser tan vulnerable, resulta con una afectación de manera inclemente por fenómenos que tienen su origen en situaciones terroristas, en algunos casos, y en otros, en factores tales como los desastres naturales, enfermedades infecciosas, epidemias y pandemias, siendo éste precisamente el que ha

provocado que dicho sector en Colombia esté hoy por hoy sumergido, no en una crisis, sino en un desastre.

A éste nivel del documento se hace necesario precisar dos aspectos: el primero está relacionado con lo que tiene que ver con una crisis, y el segundo, con un desastre; el primero es determinado por elementos endógenos como por ejemplo, la deficiente gestión que se le dé a una organización; mientras que el segundo, está influenciado por factores exógenos, como una pandemia, que llega a generar "cambios catastróficos, repentinos e impredecibles sobre los cuales se tiene escaso control" (Rodríguez & Álvarez, 2013, p. 143). Lo paradójico de *la industria sin humo*, como la llaman algunos, es que, a pesar de ser muy vulnerable, no deja de ser un sector de fácil y rápida recuperación; todo se logra, siempre y cuando se emplee de manera eficiente la comunicación institucional como elemento mitigador de los niveles de incertidumbre a los que se ve sometido el turista y que se traduce en una baja demanda de aquellos servicios ofrecidos por el sector.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), se espera que en el 2020 se registre una "reducción de entre un 20% y un 30% en el número de llegadas de turistas en el mundo, una caída mucho mayor que la observada en 2009 (4%)" (p. 10) lo cual se traduce en una disminución del 30% en los ingresos del sector, generando una retracción en el PIB, en puntos porcentuales, del 2.5 para el Caribe, 0.8 para México y Centroamérica, y del 0.3 para América del Sur. Lo anterior, tendría una repercusión directa en el empleo, sobre todo en el Caribe, en donde el sector emplea a unos 2.4 millones de personas; adicionalmente, los efectos de la retracción se sienten principalmente en micro y pequeñas empresas las cuales representan el 99% de las empresas y el 77% del empleo en el sector hotelero y de restaurantes.

En el caso de Colombia, la presencia de la pandemia echó por la borda todos los buenos pronósticos que se esperaban para el presente año; según cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO (2020), podría decirse que se observa un oscuro panorama evidenciado entre otras, por las siguientes situaciones:

- Disminución en las ventas brutas del 70%, que se traduce en, por lo menos, \$50 mil millones de pesos de ingresos dejados de percibir.

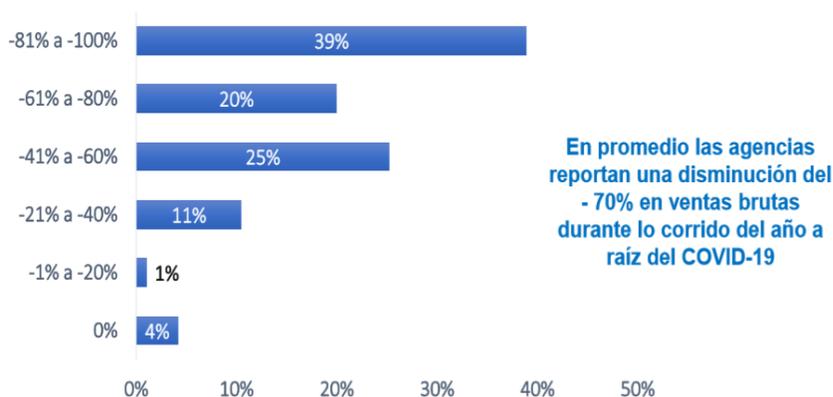


Figura 3. Porcentaje de disminución de ventas brutas durante lo corrido del 2020. Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2020.

- Un promedio de 42 días de flujo de caja para poder mantenerse a flote las agencias de viajes en la actual coyuntura; si pasados los 42 días, las agencias de viaje no logran fortalecer su flujo de caja que les permita cubrir por lo menos sus gastos fijos, se vería avocada a quebrar, saliendo, por lo tanto, del mercado.

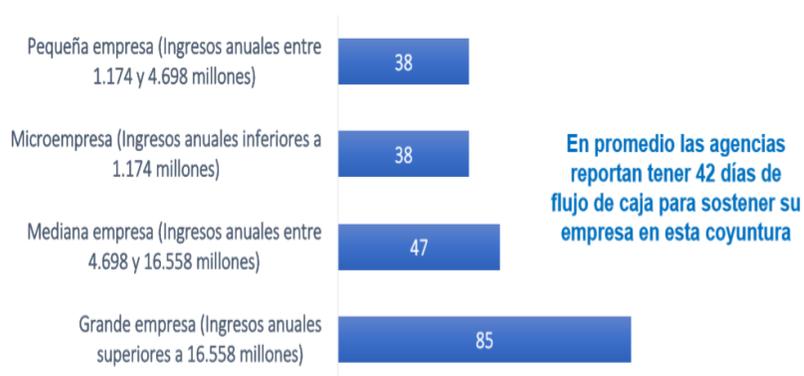


Figura 4. Flujo de caja en días con el cual se sostienen las empresas en las actuales condiciones. Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2020.

- Del total de personas vinculadas al sector, preocupa que al 52% de los trabajadores se les concedió vacaciones colectivas y al 30% se les cambió el tipo de contrato de tiempo completo a medio tiempo; ¿qué pasará entonces, si existe una baja recuperación del sector? ¿se engrosará la fila del 28% de empleados a quienes ya se les suspendió el contrato? O peor aún, ¿se aumentarán las cifras de desempleo en el sector?

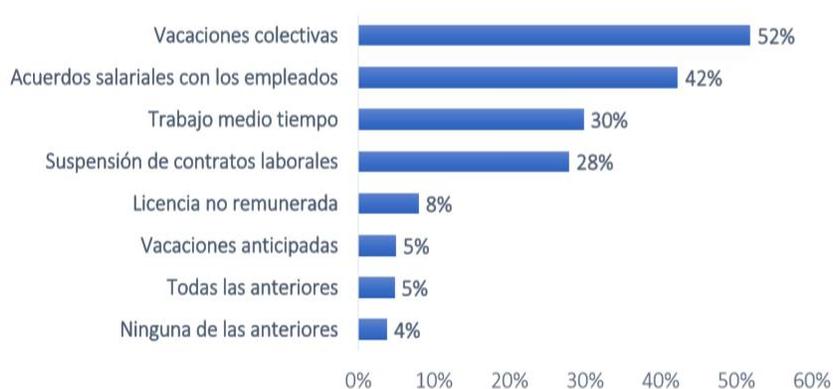


Figura 5. Medidas tomadas en materia laboral con los empleados. Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2020.

- Por el lado del total de créditos solicitados preocupa, que al sumarle al 19% de los ya negados, por lo menos la mitad (9%) de los que fueron solicitados pero no han sido respondidos, podrían ser negados, más la mitad (17%) de los que se encuentran en trámite y llegasen a ser negados, se obtendría un 45% de créditos negados, porcentaje que dejaría sin músculo financiero a las agencias de viajes, produciéndose un colapso por la falta de liquidez en el sector.

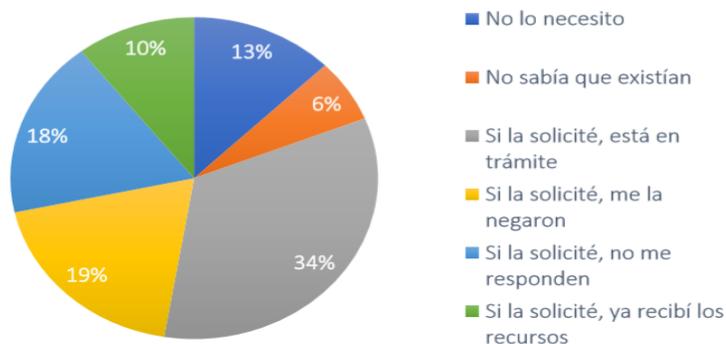


Figura 6. Solicitud de créditos a Bancóldex a través de la línea especial. Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2020.

- Lo más preocupante de todo es que el 82% de las personas consultadas, que de manera directa e indirecta guardan relación con el sector turístico, consideran que los alivios implementados por el gobierno no han sido suficientes para solventar la crisis. Este hecho, hace que se genere incertidumbre, siendo este uno de los factores que genera mayor afectación al sector turístico.

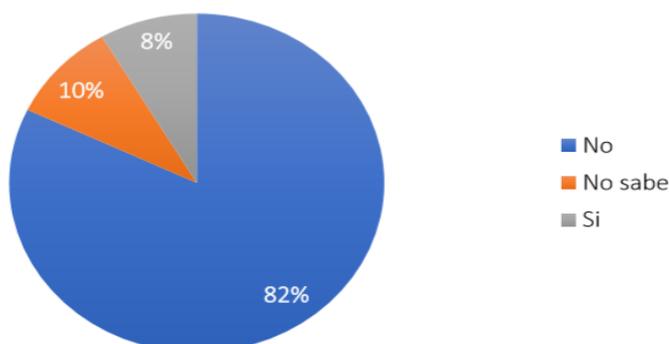


Figura 7. Opinión sobre los alivios del gobierno al sector. Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2020.

Adicionalmente, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) 2020, ha señalado que en materia de ocupación hotelera se ha dado una disminución del 44%; durante los meses de marzo y abril, donde se ha presentado una ocupación promedio del 6,4%, ha sido principalmente de médicos o personal que labora en clínicas y hospitales, extranjeros que no

podieron volver a sus países de origen debido al cierre de fronteras terrestres, aéreas y marítimas y nacionales que requieren este servicio por temas laborales.

Por su parte, y dado al cierre temporal del 50% del complejo hotelero del país, se ha evidenciado una disminución de ingresos de 950.000 millones en solo dos semanas, principalmente en ciudades como Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Medellín. Otras regiones potenciales como Quindío, Magdalena, San Andrés, Caldas, Tolima y Boyacá han presentado las tasas de ocupación más bajas de la historia del país, con un 0,5%, conllevando al cierre de muchos de estos establecimientos, acentuando la crisis que vive el sector y aumentando las cifras de desempleo.

Este impacto negativo en el sector turístico del país, también se evidencia en otros sectores económicos lo cual genera una crisis, no sólo sanitaria, sino también económica, que se vería reflejada en altos niveles de desempleo, mayores tasas de empobrecimiento, contracción de la economía, deterioro de los niveles de la calidad de vida, baja competitividad y altos niveles de inflación, lo cual demandaría, en un país como Colombia, muchos años para lograr recuperar lo perdido y superar la crisis.

Conclusiones y recomendaciones

A través de la historia las emergencias sanitarias han jugado un papel importante en la configuración del orden internacional y precisamente en la dinámica económica; algunas de ellas como la Gripe Española entre los años 1918-1919, la Gripe Asiática en el año 1957, el VIH en la década del 80' y hasta nuestros días, con el acontecimiento del coronavirus (Covid-19) han tenido impactos significativos en la economía mundial, en donde Colombia no ha sido la excepción, tocando grandes sectores económicos, siendo uno de los más afectados, el turismo.

En Colombia, el turismo ha sido un sector que ha movido la economía nacional, en la medida que ha generado alrededor 1,2 millones de empleos, equivalentes al 7,4% del total de empleos y ha tenido una participación del 3,8% del PIB en el 2019. Sin embargo a raíz de la llegada de la pandemia al país, el gobierno nacional tuvo la obligación de adoptar medidas de tipo sanitaria, económica y social con el propósito de minimizar al máximo los efectos producidos por la pandemia; dichas medidas han afectado en gran manera a este sector, el cual empezó a sentir los efectos de una situación para la cual no estaba preparado; la restricción de la movilidad, cierre temporal de muchos lugares turísticos del país, cierre de aeropuertos, terminales y fronteras, han disminuido significativamente el tránsito de personas, conllevando a una baja demanda en el sector y una disminución en la ocupación de la red hotelera, lo cual, ha generado iliquidez en cada una de las compañías que mantienen una relación directa o indirecta con el sector turístico, y ha desencadenado altas cifras de desempleo, mayores tasas de empobrecimiento y contracción del sector.

El gremio, representado por ANATO y COTELCO, ha manifestado su preocupación frente al panorama negativo que se viene presentando para este sector, no solo en este momento coyuntural de la pandemia sino frente de las medidas en el corto, mediano y largo plazo que se puedan tomar por parte del Gobierno Nacional para reactivar este sector.

Este análisis fue realizado a partir de la información disponible por parte de los gremios que reúnen los sectores hoteleros y las agencias de viajes y turísticas, teniendo en cuenta que, por el momento, de parte del Gobierno Nacional no se han emitido boletines o informes oficiales; sin embargo, estas cifras permiten recrear un panorama real y actual, debido a que la información fue tomada de la fuente primaria.

La solución a la actual situación del sector turístico llega a partir de la aplicación de dos principios: el geopolítico, en lo atinente a la situación geográfica del país y, por otra parte, la importancia del sector turístico ya que se le debe considerar como un componente fundamental de la economía del país. Es por ello, y teniendo en cuenta el diagnóstico realizado y los resultados entregados, que a continuación, se plantean algunas recomendaciones para tener en cuenta ante una posible reactivación y recuperación del sector turístico.

En primer lugar, se debe buscar la reactivación de la conectividad aérea, marítima y terrestre, incluyendo la transfronteriza, asegurando la protección de la salud de las personas, flexibilizando las políticas y mejorando las tarifas que ayuden a que la reactivación del sector sea acelerada pero también sostenible.

Del mismo modo, se debe aprovechar el hecho que Colombia es un referente por ser uno de los países más biodiversos del mundo, ya que, al tener todos los pisos térmicos y una ubicación geográfica privilegiada cuenta con hermosos paisajes naturales; es precisamente esta razón la que se debe seguir tomando como ventaja competitiva, la cual continúe posicionando a la nación como un destino atractivo y de calidad para el viajero internacional, pero, sobre todo, para los mismos colombianos; es por ello que, así como se han generado campañas para que los colombianos compren lo colombiano, se deben tomar acciones que *inciten a los colombianos a conocer su propio país*.

Igualmente, se debe dar un mayor énfasis a la firma del Acuerdo de Paz con las FARC, ya que dicho acuerdo ha conllevado a una mayor demanda de los servicios turísticos en el país. Esta apuesta debe realizarse, principalmente, en las zonas rurales, en donde la infraestructura es mínima pero que son potencialmente viables para el turismo, y así, del mismo modo, generar nuevos y mayores ingresos a los municipios para su sostenimiento.

Asimismo, se debe apostar y potenciar el ecoturismo en la nación, impulsando un turismo comprometido con la naturaleza y que respete las pautas internacionales de sostenibilidad.

También, se pueden explotar otros tipos de turismo ecológico, como lo es el *aviturismo*:

Colombia al tener cerca del 20% del total de especies de aves del planeta tiene un gran potencial para dicha práctica, eso sí, bajo los más estrictos estándares de responsabilidad ambiental.

En cuanto a aspectos estatales, se recomienda que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sea separado y, de este modo, crear el Ministerio del Turismo, que de manera individual acuerde, ejecute y evalúe la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, lo anterior soportado en que el sector turístico representa en Colombia el 3,8% del Producto Interno Bruto (PIB).

Igualmente, se recomienda la reformulación de las políticas públicas de turismo a nivel nacional, departamental y municipal, para lograr mayor eficiencia y eficacia en la implementación de estas, las cuales deben estar articuladas y coordinadas para responder de la mejor manera a las necesidades de los entes territoriales, y así, poder lograr que el sector turístico sea más competitivo a nivel nacional e internacional.

Finalmente, se recomienda al gobierno nacional, en coordinación con los organismos multilaterales regionales y los gobiernos departamentales y municipales de la nación, se establezcan acuerdos de cooperación y nuevos instrumentos técnicos-financieros, que permitan lograr la reactivación del Turismo en cada uno de los rincones del país y así, posteriormente, lograr su fortalecimiento.

Bibliografía

- Aragón, R., Vargas, I., & Miranda, M. (2020). COVID-19 por SARS-CoV-2: la nueva emergencia de salud. *Revista Mexicana de Pediatría*, 213-218.
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (27 de Marzo de 2020). *Encuesta COVID-19*. Obtenido de <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/04/Encuesta-de-impacto-COVID-19-3.pdf>
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (27 de Marzo de 2020). *Sector hotelero en Colombia en crisis más profunda de su historia*. Obtenido de <https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (3 de Abril de 2020). *Informe Especial COVID-19 N° 1: América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (21 de abril de 2020). *Informe Especial COVID-19 N° 2: Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Población ocupada según su actividad económica y por cuenta propia*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/poblacion-ocupada-segun-su-actividad-economica-y-por-cuenta-propia>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). *Producto Interno Bruto (PIB) Base 2015*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

- García, F. (13 de Diciembre de 2018). *El Sector Turismo en Colombia*. Obtenido de <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/el-sector-turismo-en-colombia/>
- Gómez, L., & Gómez, L. (2019). Un siglo después de la ‘gripe española’: contribución de la Gran Guerra y conocimiento del genoma como herramienta para el control de la influenza. *Biomédica*, 17-21.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (Diciembre de 2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 "Turismo: El propósito que nos une"*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (14 de Febrero de 2020). *En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *CORONAVIRUS (COVID-19)*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx
- Oficina de Estudios Económicos MinCIT. (Diciembre de 2019). *Informe de Turismo 2019*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/diciembre/oe-turismo-enero-diciembre-12-03-2020-29abr2020.pdf.aspx>
- Organización Mundial de la Salud. (2004). *Ante una emergencia mundial, una respuesta combinada*. Obtenido de https://www.who.int/whr/2004/en/03_chap1_es.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (24 de Febrero de 2010). *¿Qué es una pandemia?* Obtenido de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Rodríguez, D., & Álvarez, J. (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: Estudio de casos. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, 137-161.