



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra)



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

LA RESILIENCIA COMO OPCIÓN PARA SUPERAR LA ECONOMÍA EN MEDIO DE LAS PANDEMIAS.

LAURA DAHIANA OSORIO HERRERA

El ensayo pretende exponer los efectos de las pandemias frente a los entornos económicos y sociales del mundo, con base en el análisis de que estas enfermedades no solo afectan a las personas física y mentalmente si no también la economía a nivel mundial; es importante resaltar que este nuevo virus COVID-19 se está propagando de manera exponencial y el ser humano no cuenta con la inmunidad necesaria para contrarrestarlo, por lo tanto los países tomaron las medidas prioritarias para afrontar la crisis lo que lleva a las personas y organizaciones a aplicar una resiliencia frente a la dificultad económica.

Palabras claves del autor: Pandemia, Economía, Resiliencia.

“Etimológicamente el vocablo “pandemia” procede de la expresión griega pandêmonnosêma, traducida como “enfermedad del pueblo entero” (Hena-Kaffure, 2010), y según La Real Academia Española el concepto en medicina es “Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región” (Real Academia Española, 2020).

El mundo ha vivido varias pandemias que han marcado la historia, una de estas lo fue la gripe española en 1918 durante La Primera Guerra Mundial y hoy un siglo después afrontamos un nuevo virus llamado COVID -19 el cual también está afectando la historia económica del mundo, donde la administración eficaz de los recursos generara un impacto menor en la economía de los países sin afectar el capital y el ingreso de cada individuo y

población; Debido a la crisis actual las condiciones de los países han sufrido inestabilidades frente a sus sistemas de salud, educación y empresarial como los cierres de comercios y la reducción significativa en la productividad de todos los sectores, llevando a las personas, empresas y gobiernos a buscar soluciones para mitigar y convivir con la crisis actual para sobreponerse, adaptarse y mantener su equilibrio emocional y económico mostrando su capacidad resiliente para superar la adversidad y proyectar un mejor futuro y/o recuperando su estado inicial ante la situación actual.

Desde el advenimiento de las primeras sociedades hasta el momento presente la humanidad ha tenido que lidiar con la propagación de grandes pandemias, tales como: la peste bubónica, el tifus, la viruela, la gripe española, el VIH, colera y más recientemente con las mutaciones de las cepas de H5N1 y el coronavirus de Wuhan “2019-nCoV”, entre otros. Por lo cual, se puede afirmar que la globalización de las enfermedades infectocontagiosas antecede en mucho a los procesos de interdependencia que caracterizan a las economías del mundo de hoy. (Arbeláez-Campillo, Dudareva, & Rojas-Bahamón, 2020)

Dentro este amplio número de pandemias en la historia de la humanidad se destaca la gripe española durante La Primera Guerra Mundial en 1918, la cual es conocida con este nombre ya que fue España el país que indagó más sobre este virus. Durante el año siguiente este virus se expandió a una gran velocidad e infectó a un tercio de la población mundial llegando así a una cantidad significativa de muertes causadas, elevándose hasta 50 millones de personas y superando en número de muertes padecidas durante las dos guerras mundiales; viéndose afectados todos los países en cada una de sus regiones, en países como Estados Unidos la rapidez

del contagio se aceleró notablemente por la movilización de sus tropas hacia los países involucrados en la guerra.

“Las implicaciones económicas que tuvo la pandemia fueron muy importantes y se vieron condicionadas por la predilección que el virus responsable de este brote epidemiológico tuvo por los individuos jóvenes adultos” (Porras Gallo, 2005). Durante la fase de contagio muchas de las personas infectadas presentaban síntomas como: fiebre, falta de oxígeno, vómitos y sangrado, a pesar de la crisis económica que se enfrentaba en ese momento las personas se veían en la obligación de desplazarse enfermos hacia sus lugares de trabajos generando riesgos de alto contagio y en su defecto hasta la muerte; podemos resaltar que el rango de edad que sufrió más contagios durante este virus oscilo entre los 20 y 40 años, etapa en la cual las personas son altamente productivas laboralmente, por consiguiente el deceso entre géneros fue predominante en el masculino debido a que eran los más expuestos, por tanto la natalidad se redujo significativamente, lo que conllevó a la disminución de la población joven.

Durante el tiempo de la pandemia la economía en algunos países y el cese productivo en las empresas se vio altamente impactado por la reducción del personal, uno de los sectores más afectados fue el de seguros debido a que muchas de las compañías no contaban con el incremento del desempleo, pues su evaluación de riesgos no incluía ninguna catástrofe natural y/o guerras las cuales generarían un alto impacto en su liquidez. En ese preciso instante con el virus y su alta probabilidad de contagio, la economía se vio afectada en muchos países y fue necesaria la toma de decisiones tales como el endeudamiento externo para poder mitigar los gastos derivados a la crisis que se vivía, tales como: médicos, comerciales y cualquier gasto relacionado con la sostenibilidad económica; de la misma forma una de las decisiones más importantes para mitigar el riesgo de contagio y así mismo disminuir el impacto negativo frente a la economía fue el cuidado personal en la población estableciendo las siguientes pautas: uso de

tapabocas, cierre de lugares públicos, aislamiento en cuarenta para la población contagiada, puntos de desinfección.

Cada uno de los países activamente involucrados en La Primera Guerra Mundial se vieron afectados en los campos de cultivos, transporte, puertos, fábricas y maquinaria, con estas adversidades fue necesario que las empresas y la población de cada uno de los países se reinventaran, sin embargo la evolución de la economía fue más notable en los países que permanecieron neutrales y adoptaron medidas de prevención para no aumentar el foco de contagiados; por otro lado las economías como Estados Unidos y Japón experimentaron un leve ascenso debido al otorgamiento de préstamos, suministros de material bélico y víveres a países europeos incrementando así la deuda externa y su dependencia económica. Esta crisis también sirvió para que algunas empresas realizaran alianza con organismos internacionales como por ejemplo Coca-Cola que se alió con la cruz roja apoyándola en sus campañas, quienes hasta la fecha continúan participando en las ayudas para desastres naturales.

Hoy un siglo después tras superada la gripe española el mundo enfrenta una nueva pandemia el COVID-19, esta enfermedad hace parte de una extensa familia de virus que puede afectar tanto a animales y a humanos, causándole a las personas infecciones respiratorias que van desde la gripa común a enfermedades más graves como: el SRAS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo) y el MERS (Síndrome respiratorio de Oriente Medio), tanto el descubrimiento del nuevo virus como la enfermedad que provoca no eran conocidos sino hasta finales de 2019 cuando se dio el primer brote en Whuhan (china), algunos de sus síntomas son: fiebres altas, tos seca, dolor de cabeza, dolor de garganta, pérdida del olfato y/o el gusto, diarrea, algunas personas pueden ser asintomáticas. Alrededor del 80% de las personas que contraen el virus se recuperan sin ayuda de un tratamiento hospitalario, la población más vulnerable esta entre los adultos mayores y las

personas con afecciones medicas previas como: cáncer, problemas pulmonares, cardiacos, hipertensión; aunque el resto de la población no está exenta de contraer el virus ya que este se puede transmitir de una persona a otra o por el contacto con superficies que contengan “las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo” (OMS, 2020). Basados en esto se debe tener en cuenta una serie de medidas de mitigación para la propagación del virus como lo son: el uso de mascarillas (tapabocas), el distanciamiento social, aislamiento o cuarentena, el cierre de colegios, universidades, iglesias, restaurante, bares, centros comerciales y demás establecimientos de comercio, cancelación de reuniones masivas y la desinfección constante de las superficies que se tocan al igual que el lavado de manos con agua y jabón.

¿Estábamos preparados para una pandemia las personas, las organizaciones y los gobiernos? No se estaba preparado ya que no existe una estandarización para la prevención en medio de una pandemia, todos los gobiernos optaron por las medidas que ellos creyeron convenientes como por ejemplo: China empleo un aislamiento social masivo, otros países de Europa y América no vieron en primera instancia la necesidad de un aislamiento masivo contundente esperando la adaptación de la población, lo que los llevo a una segunda instancia a el aislamiento social por la propagación exponencial del virus y otros países asiáticos como corea que implementaron una búsqueda inteligente en la practica de pruebas de contagio.

Para las empresas también fue un impacto organizacional debido a que por las medidas dadas por el gobierno se vieron obligadas a suspender sus operaciones por un periodo de 14 días, sin embargo con el incremento del número de contagiados y muertes debido al COVID-19 la cuarentena se fue extendiendo prolongadamente, y vista de que la calidad de la sociedad no podía desmejorar, algunas compañías tuvieron que optar por identificar cuales empleados eran

indispensable físicamente en la empresa y cuáles podrían ejecutar sus trabajos desde casa, efectuado este proceso de selección de personal las compañías manufactureras, distribuidoras y procesadoras de alimentos debieron crear e implementar procedimientos de seguridad y salud laboral garantizando el bienestar y la vida de sus empleados. Dentro del alcance de estos protocolos fue necesario tener en cuenta lo siguiente: reiniciar sus operaciones en fases, hacer chequeos de temperatura, fomentar en sus empleados el uso de elementos de protección adicionales a los de su labor como mascarillas y trajes especiales para ayudar a prevenir la propagación del virus, prácticas de distanciamiento social y mejorar la ventilación en plantas u oficinas.

Por otro lado, saliendo del ámbito empresarial la sociedad se vio afectada desde el interior de sus viviendas debido al traslado de las obligaciones tanto laborales como estudiantiles a sus hogares generando inconvenientes dentro de su núcleo familiar, entre ellos falta de computadores, lugares adecuados de estudio y trabajo, acceso a internet e independencia en cada una de sus labores, que normalmente las familias durante este periodo han tenido que sobre llevar, como por ejemplo con horarios de conexión de equipos, definición de áreas de estudio y trabajo, utilización adecuada del tiempo, espacio y respeto entre cada uno de sus miembros, generando así una armonía familiar. Cabe resaltar que en muchas familias la falta de comprensión y las necesidades no han permitido lograr una estabilidad emocional y económica por las diferentes situaciones que se han presentado frente a las empresas como la reducción de personal o las suspensiones de contratos, o simplemente por no poder salir a la calle a realizar su trabajo informal, esto ha incrementado problemas de feminicidios, maltrato infantil, violencia intrafamiliar, abusos y acoso sexuales, entre otros problemas; estos momentos con la pandemia no solo tenemos que curar y encontrar vacunas para esta sino que también se deben encontrar los recursos y las soluciones efectivas para minimizar el impacto en la sociedad, en conclusión,

Existe un amplio espectro de respuestas humanas en tiempos de pandemias que incluyen negación, pánico, huida, racismo, xenofobia, propagación de falsos rumores, lucro y otras conductas oportunistas, negocios que cierran e incluso abandonan a los enfermos para morir solos; pero también empatía, altruismo, cuidado y ayuda a los demás. (Varlik, 2020)

El COVID-19 no solo ha afectado la salud física y mental de las personas sino también la economía mundial, durante estos primeros meses del año la propagación del virus se ha dado de manera exponencial llevando a los dirigentes de los países a tomar medidas para su mitigación y hacerse los replanteamientos necesarios para aplicar nuevas estrategias económicas. El impacto en cada uno de los sectores se ve afectado por la demanda de los consumidores que con el incremento de la propagación del virus disminuye, sectores como el petrolero, turismo, comercio, textil, aerolíneas, transporte marítimo y terrestres, han tenido que disminuir sus actividades viéndose afectada la liquidez, razón por la cual tuvieron que realizar recortes de personal, entregas de oficinas, liquidación de contratistas entre otras decisiones para no incrementar obligaciones económicas; para otros sectores como el bursátil y el financiero el impacto se vio reflejado en la caída de las bolsas de valores de Londres, Wall Street, Nikkei en Japón, entre otras. Desde el comienzo del brote en diciembre en consecuencia, los bancos de cada uno de los países tomaron medidas como reducción en tasas de intereses y periodos de gracia para amortiguar la economía, no podemos olvidar el sector educativo que no ha cesado sus operaciones gracias al compromiso de sus educadores sin embargo la reactivación de la economía no se dará pronto y el impacto será mayor puesto que los padres no tendrán como pagar matriculas y pensiones y su liquidez disminuirá.

Sector como la salud y farmacéutico han sido los beneficiados en esta época de crisis pues compañías como Johnson & Johnson (J&J), Glaxosmithkline y Sanofi registraron avances en sus medicamentos frente al virus y dos de ellas anunciaron oficialmente su colaboración en el desarrollo de la vacuna y así mismo afirmaron su capacidad de fabricar las suficientes para cubrir parcialmente el mundo, así mismo las entidades de salud han sido uno de los sectores en el cual la generación de empleo ha aumentado desde la aparición del virus no solo empleos como doctores y enfermeras si no empleos como personal de aseo, parqueaderos, vigilancia, servicio al cliente entre otros, junto con estos sector también el comercio de implementos de cuidado y protección como: antibacteriales, alcoholes, trajes antifluido, caretas, tapabocas, equipos respiratorios, guantes, elementos de desinfección y todo los demás elementos necesarios en cuidados intensivos, paliativos y hospitalarios, a sido un sector que se ha beneficiado económicamente.

Actualmente los estudios ante el virus han mostrado su mutación y su resistencia ante los medicamentos y el ser humano lo que conlleva a que cada una de las empresas y gobiernos aprendan a convivir, generando estrategias económicas y sociales frente a esta enfermedad; alguna de estas soluciones será el replanteamiento de sus visiones y misiones para la generación de ingresos ya que durante estos meses el abastecimiento de productos ha sido manejado ampliamente desde plataformas virtuales.

Por otro lado, el pensamiento de la sociedad frente al COVID-19 se ha vuelto enfático frente las prioridades de tal manera que la salud y el bienestar personal primará ante cualquier ingreso así mismo la sociedad se debe enfrentar a un constante cambio de pensamiento frente a clases sociales, culturales y raciales puesto que el virus no es selectivo y ha contagiado desde príncipes, presidentes, deportistas, actores, cantantes y gente del común consiguiendo que las personas busquen alternativas para la adaptación a los cambios presentados en esta convergencia, durante

esta época de crisis mundialmente se están viviendo transformaciones tecnológicas, digitales, físicas y biológicas.

¿Como afrontar estos cambios? Una de las mejores opciones que posee el ser humano y que puede plasmar a nivel organizacional y personal es el termino Resiliencia, tal como se mencionó al inicio de este ensayo es la capacidad de enfrentar las adversidades y proyectarse al futuro, tomando esta crisis como una oportunidad de cambio y no una dificultad, por consiguiente debemos hacer hincapié a la necesidad de explorar nuevas alternativas ante las crisis, por lo general estas situaciones siempre lleva a pensar en el factor dinero olvidando la calidad de vida que trae consigo estrés laboral, personal y sacrificios desde el ámbito laboral y familiar, factores que se han visto afectados durante el periodo de aparición del virus en la reducción de empleos, viviendas y dificultades económicas en cada uno de los niveles socioeconómicos, no obstante muchas compañías en el mundo ante la crisis contingente que se vive actualmente han respondido positivamente mostrando su eficiente manejo ante las necesidades individuales y colectivas de la compañía y empleados siendo los últimos parte fundamental y esencial para para una renovación y enfrentamiento ante la crisis, algunos ejemplos en Colombia son empresas como: Crepes & Waffles donde su fundadora Beatriz Hernández incentivo a sus empleadas las cuales son madres cabeza de hogar a quedarse en casa sin sacrificar su salario y así mismo vendiendo a precios muy bajos los alimentos que conservaban en sus refrigeradores, adicional con la prolongación de la cuarentena esta compañía se vio en la necesidad de reinventarse en la comercialización de sus productos vendiendo su menú para que sus clientes lo preparen en casa, Arturo Calle esta compañía cerro sus tiendas pero no ceso el pago de sus trabajadores así como lo anuncio su dueño “El ser Humano por encima del dinero” y Almacenes Only empresa de tradición Bogotana y uno de los negocios más reconocidos en el región y que sus ventas únicamente eran en tiendas física se reinvento y trasformo a un nuevo mecanismo de domicilio,

enseñanza de la cual muchas compañías deben aprender puesto que con la plataforma de Whatsapp está coordinando sus ventas.

“Una organización resiliente es aquella que no solo sobrevive a largo plazo, sino que también florece, superando la prueba del tiempo.” (Kerr, 2020), con esta crisis cabe destacar que la humanidad está en proceso de reinención y transformación individual como general para lograr y mantener resultados que ayudaran a su núcleo familiar, social y organizacional a sobrellevar y adaptarse a todas las circunstancias cambiantes en este proceso.

Referencias

Arbeláez-Campillo, D. F., Dudareva, M. A., & Rojas-Bahamón, M. J. (28 de 02 de 2020).

EBSCOhost. Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=6160edad-ce2f-4d0e-90af-107574d8fb78%40sdc-v-sessmgr01>

Henao-Kaffure, L. (10 de Agosto de 2010). Scientific Electronic Library Online "SciELO".

Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v9n19/v9n19a05.pdf>

Kerr, H. (2020). bsigroup. Obtenido de <https://www.bsigroup.com/es-CO/Servicios/resiliencia-organizacional/>

OMS, O. M. (2020). [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAIaIQobChMIg9WWxo7E6QIVTJyzCh0KxwyvEAAYASAAEgK-ofD_BwE)

[2019/advice-for-public/q-a-](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAIaIQobChMIg9WWxo7E6QIVTJyzCh0KxwyvEAAYASAAEgK-ofD_BwE)

[coronaviruses?gclid=EAIaIQobChMIg9WWxo7E6QIVTJyzCh0KxwyvEAAYASAAEgK-ofD_BwE.](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAIaIQobChMIg9WWxo7E6QIVTJyzCh0KxwyvEAAYASAAEgK-ofD_BwE)

Porras Gallo, M. I. (2005). Una Ciudad en crisis . En M. I. Gallo, Una Ciudad en crisis (págs. 86-87). Madrid : Universidad Complutense de Madrid.

Real Academia Española. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/pandemia?m=form>

Varlik, N. (04 de 03 de 2020). [https://www.aa.com.tr/es/mundo/expertos-hablan-de-similitudes-y-diferencias-del-covid-19-con-pandemias-hist%C3%B3ricas/1777840.](https://www.aa.com.tr/es/mundo/expertos-hablan-de-similitudes-y-diferencias-del-covid-19-con-pandemias-hist%C3%B3ricas/1777840)

Bustos, É. (2020). ¿El coronavirus impondrá la revolución 4.0 en América Latina? Latin Trade (Spanish), 28(1), 9.

<http://web.a.ebscohost.com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=1fe89dde-a1a8-471b-919c-ee61bc6364ae%40sessionmgr4006>

Prieto, Edgar. (Abril 30 2020). Resiliencia un Modelo Taxonómico para Enfrentar la Crisis en Entornos Sociales, Seminario internacional Causas y Efectos Comerciales, Económicos y Financieros de las Pandemias. Universidad Católica de Colombia, Virtual.



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.