

**La debacle económica de la sociedad por causa de un virus, la prorrogación de la
existencia**

Universidad Católica de Colombia

Trabajo de Síntesis

Por Laura Catalina Páez Salamanca, Yeimy Andrea Rodríguez Naranjo

30 de mayo del 2020



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Resumen

El siguiente texto contiene el concepto biológico del Covid – 19, el cómo está afectando el sector económico a nivel nacional, destacando la importancia de las Mipymes y la forma como algunas empresas del sector de la confección y el comercio electrónico han sobrevivido a la crisis logrando mantener el funcionamiento de sus empresas, así como la re invención de nuevas formas de negocio.

Introducción

A continuación, el siguiente ensayo pretende explicar las consecuencias del Covid – 19 y cómo este ha afectado la condición de los mercados a nivel mundial, de igual forma, expondremos como ejemplo algunas de las industrias nacionales que están generando estrategias para contrarrestar esta dificultad con la intención de informar a la comunidad acerca de cómo las Mipyme enfrentan esta situación y lo que está por venir en los años posteriores.

El Covid 19 es un tipo de virus zoonótico infeccioso proveniente de animales el cual mutó en los humanos y esto ocasionó un desarrollo no premeditado para la condición humana, de acuerdo con el informe técnico del Consejo general del colegio farmacéutico mayo de 2020. Inicial mente, el virus fue identificado en la ciudad de Wuhan a finales del 2019 y se propagó rápidamente en países aledaños y Europa; no obstante Latinoamérica no pudo escapar de este virus y el primer país en el que se evidenció fue Brasil, seguido de Chile y Ecuador, hasta que

finalmente el *Ministerio de Salud de Colombia* dio a conocer a la opinión pública el 6 de marzo del 2020, afirmando: «La ciudadana, procedente de Milán, Italia, presentó síntomas y acudió a los servicios de salud donde se le tomaron las muestras para el análisis respectivo. Ante esto, el Instituto Nacional de Salud confirmó resultados positivos a las pruebas». (Minsalud, Boletín de prensa No. 050 párr. 3, 2020).

Esta pandemia que actualmente está enfrentando el mundo comenzó a desatar una serie de impactos que tuvieron una repercusión en los ámbitos más importantes de nuestra sociedad, tales como la política, el sector social y no más ni menos, afectando de forma extrema el sector económico, tanto así que no es para nadie desconocido que a nivel mundial, muchas empresas se vieron obligadas a reducir su producción y teniendo en cuenta que, a causa de esta pandemia, el mundo se encuentra ante una crisis sanitaria y humanitaria, aumentó la rivalidad política por el control de los sectores y solo aquellos que poseen un predominio tecnológico capaz de adecuarlo a la economía de su país podrán retomar el cauce normal que antes tenían.

Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente mencionar que, a nivel mundial, los gobiernos han adoptado medidas que reducen el contacto interpersonal y esto generó una parálisis en las actividades productivas, sin embargo, cada nación ha ido adoptando un plan que permita mitigar el impacto económico. Pongamos por caso Alemania, una de las grandes potencias mundiales que implementó como ayuda al sector económico, prestamos estatales y garantías de crédito para las empresas, subsidios al desempleo, el aplazamiento de impuestos, deudas y pagos a subsidios y seguridad social, y en efecto, esto sirvió de alivio para algunos sectores, aunque ¿Cuánto permaneció este alivio? Hoy por hoy a pesar de ser una potencia, y según nuestro punto de vista este tipo de alivios no pudo permanecer por mucho tiempo y están retomando las actividades económicas de la mayoría de los sectores.

Para empezar a ver como esta pandemia ha afectado a nuestro país, es necesario hablar sobre las repercusiones que ha tenido, las cuales se pueden evidenciar en el cierre temporal de fábricas, la restricción de viajes, el cierre de lugares públicos, la baja infraestructura del sistema de salud, falta de elementos de bioseguridad e insumos de medicamentos para atender el pico de la pandemia. Por otra parte, el sector de la educación quienes no se encontraban capacitados para la modalidad a distancia y el distanciamiento social impactando a las familias en su reestructuración económica, interior y social. Si hablamos concretamente del sector del comercio, este se ha visto perjudicado en su gran mayoría por la disminución de la demanda de los bienes ofertados; las prendas de vestir, la tecnología, el calzado, y los artículos de cuero, la comercialización de muebles, las joyerías, y los salones de belleza, entre otros. A su vez, las Mipyme están fuertemente debilitadas debido a que la desaceleración de la economía conllevó a la quiebra de empresas y especialmente, aquellas que no tiene la capacidad para reinventarse y tomar medidas en el corto plazo que les permitan mantenerse durante la crisis.

Ahora bien, consideramos que uno de los sectores más afectados por el Covid 19 es el turismo, el cual incluye empresas de aviación, hoteles, restaurantes, museos y parques temáticos quienes debido a la cuarentena obligatoria implementada por el gobierno tuvieron que frenar todas sus actividades comerciales y están dejando de percibir aproximadamente cincuenta mil millones de pesos y a pesar de que han querido continuar con sus actividades utilizando plataformas que les permiten vender, los ingresos no son suficientes y esto ha acarreado despidos masivos en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Dicho lo anterior, se debe tener en cuenta el contexto macroeconómico del PIB para el 2018 el cual fue de USD 330.974 Millones con un crecimiento para el 2019 del 3,4 % según el DANE, y según información de Min comercio:

«El sector primario de la economía representó el 13,6 % del PIB en 2019. Entre los principales productos agropecuarios de Colombia se encuentran: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos es destacada la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro. El sector secundario participó del 19,1%. En el sector industrial resaltan textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas. El sector terciario representó el 67,3% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo; en 2019, los visitantes no residentes ascendieron a 4.5 millones con un aumento de 2,7% frente a 2018».

(Mincomercio, Perfiles Económicos y Comerciales párr. 2, 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, si hablamos de Colombia, el funcionamiento de las Pymes:

«A nivel mundial las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) han sido objeto de atención desde múltiples ámbitos y enfoques, debido fundamentalmente a su papel primordial como agentes creadoras de riqueza, a su gran capacidad para la generación de empleo, y a su rol en dar solidez al entramado empresarial, económico y social de los países y las regiones»

(Gálvez et al. Pág. 9, 2017)

Para Colombia, estas empresas juegan un papel primordial en la economía ya que son uno de los principales generadores de empleo, ayudan con la dinamización del mercado y con la balanza comercial del país, representando así, un porcentaje muy alto para las microempresas las cuales están clasificadas con 1 a 10 empleados. Son personas que se distribuyen entre los comerciantes de las principales ciudades del país, los cuales trabajan en centros comerciales, tiendas de barrio, cigarrerías, droguerías, restaurantes, panaderías, misceláneas, peluquerías, fruterías, minimercados, ferreterías, entre otros, y en una menor proporción las pequeñas y

medianas entre 11 a 200 empleados como, por ejemplo, *Internacional de plásticos, Distribuidora Costanorte, y Serrano Gomez Pretector.*

En nuestro texto quisimos destacar el sector de la confección, el cual ha tenido que reinventarse en la producción de prendas de vestir y quienes desde ya deben empezar a implementar infraestructura tecnológica para que a futuro la productividad de los operarios sea desde puestos remotos y que, si se debe volver a un aislamiento como los que se viven por estos días, el lugar para desarrollar las actividades no se convierta en un sitio indispensable para llevar a cabo sus funciones.

Por estos días, con el pronunciamiento del Gobierno de alargar el aislamiento obligatorio ya se completan 70 días de cuarentena, el tiempo empieza a jugar en contra de grandes empresarios que han tenido que reorganizar sus modelos de distribución tanto en planta como en oficina para estar acorde a las normas de seguridad, dentro de este marco destacamos algunas empresas del sector de la confección.

Arturo Calle, empresa dedicada a la confección de prendas de vestir, quien comenzó en el área de mecánica industrial de una fábrica de confección de medias lo cual le permitió ahorrar para la apertura de su primer local en San Victorino, consiguió con el transcurso de los años, la creación de la empresa, la cual se convirtió en un referente de las Mipyme del país debido al éxito que ha alcanzado en el mercado mediante la diversificación de sus líneas de productos, calidad y filosofía acerca de ayudar a sus empleados y al crecimiento del país.

Hoy ya tiene 5 fábricas de confecciones en Bogotá y genera alrededor de 24.000 empleos directos e indirectos en Colombia. Esta empresa, desde el momento en que empezó esta crisis y quedando con stock de mercancía y las tiendas cerradas, no dejó de lado su responsabilidad con sus empleadores y continuó brindando estabilidad a sus familias, de esta manera levantó la mano

al gobierno del presidente Iván Duque Márquez solicitando que todo el tema de impuestos fuese postergado para una próxima fecha y así fue que pudo darle liquidez a la empresa.

En relación con lo anterior, el gobierno a partir del 27 de abril del 2020, dio vía libre para que las empresas de confección pudiesen reanudar sus actividades y por consiguiente permitió que *Arturo Calle* cumpliera con un acuerdo para confeccionar 147 mil trajes antifluido para el personal médico. Adicional, está realizando la venta de su línea de ropa tradicional a sus clientes mediante su página web y el uso de WhatsApp. Además, ofrece el envío gratis y variedad de ofertas que le permiten mantener su compañía, para así tener la tranquilidad de seguir brindando oportunidades de crecimiento a sus empleados. Por otra parte, volver a empezar una curva de evolución significará un nuevo reto para ellos como empresa, pues necesitan contar con el personal y la infraestructura que les ha permitido durante tantos años posicionar su marca.

Así mismo, *Miguel Caballero Ltda*, empresa dedicada a la fabricación de prendas militares, trajes blindados y protección personal, ahora, decidió realizar una ampliación de su portafolio de productos fabricando trajes para el personal médico y tapabocas; *Manufacturas Bajo Cero Ltda*. empresa con una trayectoria de más de 20 años en el mercado de confección y venta de prendas térmicas para el sector industrial, actualmente está comercializando artículos de protección al personal que realiza diferentes procesos de desinfección y que tienen mayor probabilidad de contagio; *Color Siete*, compañía dedicada a la confección de prendas de vestir para dama y caballero, decidió adoptar una nueva forma de negocio, comercializando tapabocas en algodón por la plataforma digital *Amazon*; *MAAJI* dedicada a la confección de vestidos para la playa, en estos momentos apostó a la fabricación de ropa y tapabocas con diseños propios y mensajes de esperanza.

Es probable que para muchas empresas la recuperación no será una tarea sencilla, pero por esta razón, consideramos que es necesario tomar algunas medidas, afirma: Escorsa Castells, Valls Pasola (2003):

«Innovación es sinónimo de cambio. La empresa innovadora es la que cambia, evoluciona, hace cosas nuevas, ofrece nuevos productos y adopta, o pone a punto, nuevos procesos de fabricación. Innovación es atreverse e innovación es nacer cada día son dos buenos lemas. Hoy, la empresa está obligada a ser innovadora si quiere sobrevivir. Si no innova, pronto será alcanzada por los competidores. La presión es muy fuerte, ya que los productos y los procesos tienen, en general, un ciclo de vida cada vez más corto» (pág.13).

Es así como en estos tiempos de crisis, hemos visto cómo sobresalen los líderes fuertes y emprendedores que saben dirigir el timón de su barco, tomar decisiones de forma asertiva, viendo a sus empleados como participantes dentro de la organización, y asumiendo las dificultades como una oportunidad de crecimiento, además de ejecutar planes de acción orientados al alineamiento de todo su equipo de trabajo.

Por otro lado, la diversificación de las fuentes de ingresos es importante ya que, si una compañía no depende de una sola fuente de ingresos, habrá más posibilidad de tener mayor liquidez y esto no se trataría solo de tener nuevos productos o procesos en la fabricación, sino de incursionar en nuevos mercados y nuevas formas de negocio.

Adicional, es necesario empezar a invertir en tecnología, ya que está demostrado con el desarrollo de la pandemia que es urgente la digitalización de las empresas, un claro ejemplo es la implementación de plataformas digitales para solicitar un taxi, esto era un cambio que demoraba su implementación, pero se agilizó para contrarrestar las necesidades de los ciudadanos. Por ende, no podemos desconocer que hay grandes ganadores de esta crisis, en especial el comercio

electrónico, un ejemplo de ello es *Netflix* un gran medio audiovisual de entretenimiento en casa, o las plataformas digitales que han permitido facilitar el teletrabajo en casa, las reuniones de carácter laboral y el contacto con sus familias. Por otra parte, las aplicaciones para solicitar domicilios como *Domicilios.com*, *Uber Eats* y *Rappi*, tuvieron que aumentar su personal “*Shoppers*” dándole la oportunidad a personas que se han quedado sin empleo.

Actualmente, estas empresas están siendo atractivas para la inversión, haciendo un llamado claro al gobierno para que regulen este tipo de actividades y así mismo los empleados cuenten con unas condiciones justas y de salubridad óptimas para el desarrollo de sus actividades.

Todas estas medidas deben ser adoptadas por un buen líder que tome decisiones de forma inmediata para poder llegar a mitigar las pérdidas que las empresas puedan tener.

En pocas palabras, esto es una clara muestra de que la competencia en el mercado será muchísimo más acelerada con el transcurso de los años, las compañías estarán constantemente enfrentadas a riesgos, pero no podemos desconocer que esto será una oportunidad para que los empresarios con el deseo de conseguir que su compañía crezca consigan la globalización de su economía con ayuda de la tecnología y una sociedad que cada vez estará más conectada.

En definitiva, el Covid – 19 tipo de Coronavirus se ha convertido en una pandemia causando distintos tipos de repercusiones principalmente en la salud y afectando otros contextos como social y económico en donde las Mipyme han sido las más afectadas. Si bien es cierto, es un nuevo reto para las empresas lograr mantenerse durante el distanciamiento social, la cuarentena y las medidas del gobierno, por lo cual es necesario y urgente una reinención de las estrategias de marketing, productividad, reducción de costos, servicio al cliente e implementación de nuevas tecnologías para el desarrollo de su objeto social pues de lo contrario, el escenario no será el más positivo.

Referencias

Análisis estratégico para el desarrollo de las Mipymes en Colombia. Autores: Edgard Julián Gálvez Albarracín, Karen Cuellar Lasprilla, Carlos Restrepo Rivillas, Cesar Augusto Bernal y Juan Alejandro Cortés. Noviembre del 2014. Universidad del Valle Programa Editorial. Página 9.

Consejo General de Colegios Farmacéuticos 2020. Informe Técnico. Coronavirus: Covid -19
<https://www.portalfarma.com/Profesionales/campanaspf/Asesoramiento-salud-publica/infeccion-coronavirus-2019-nCoV/Documents/Informe-tecnico-Coronavirus.pdf>

Coyuntura, Escenarios y Proyecciones hacia 2030 ante la presente crisis de Covid-19. Alicia Bárcena. (abril, 2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
<http://aebba.org/wp-content/uploads/2020/04/Coyuntura-escenarios-y-proyecciones-hacia-2030.pdf>

Ministerio del comercio, (marzo, 2020). Perfiles Económicos y Comerciales

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales/en-este-espacio-encontrara-los-perfiles-economicos/america/america-del-sur/colombia/perfil-espanol-perfil-colombia-31-03-2020.pdf.aspx>

Ministerio de Salud y protección Social, (2020). Boletín de Prensa No. 050

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-confirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>.

Tecnología e innovación en la empresa. Pere Escorsa Castells, Jaime Valls Pasola. (2003).

Ediciones UPC.