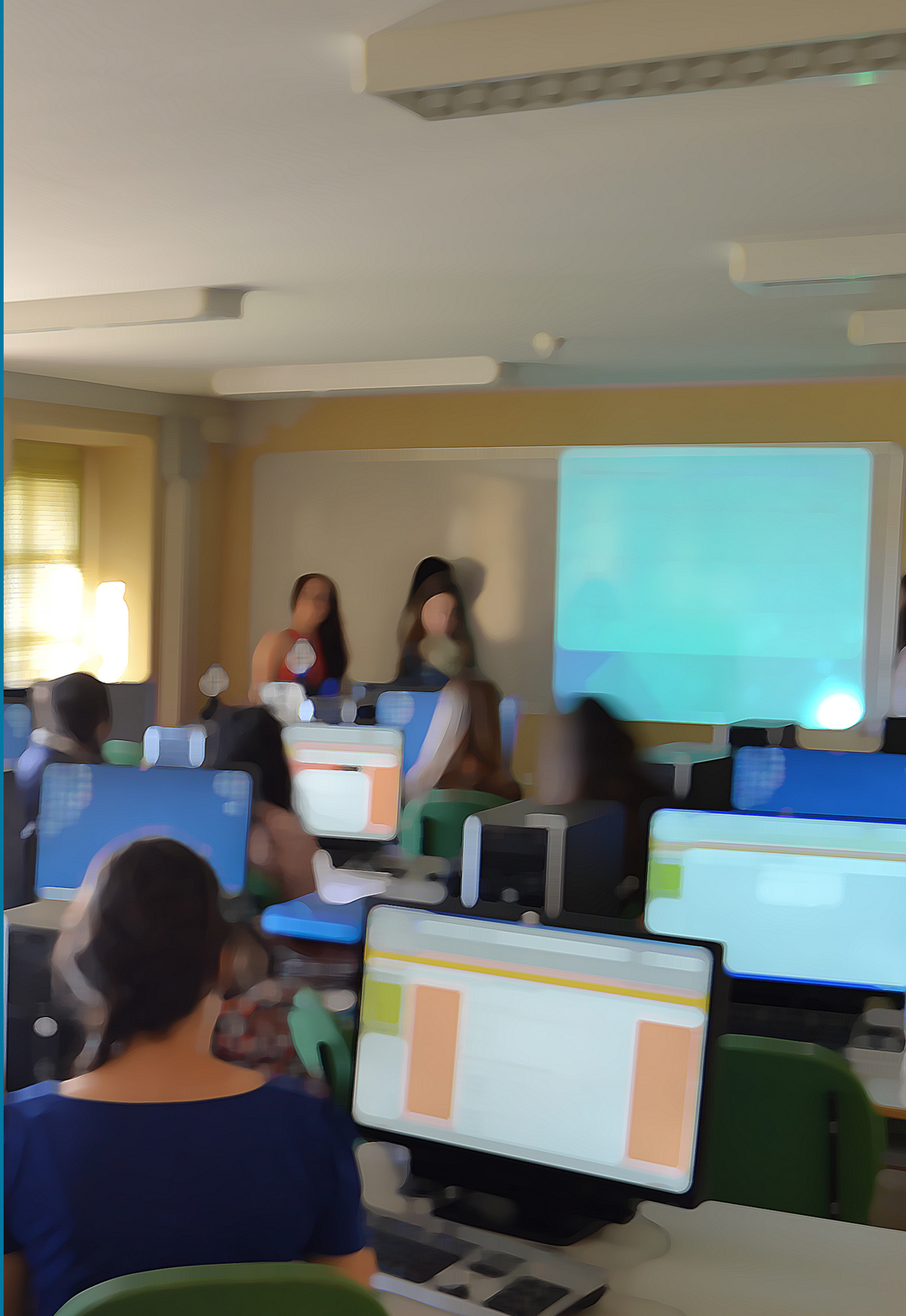


# Innovar en las aulas universitarias



**Editores**  
Eloy López-Meneses  
Antonio Hilario Martín Padilla

# INNOVAR EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

*Coordinadores*

**Eloy López-Meneses  
y Antonio Hilario Martín Padilla**

Edita AFOE



Sevilla - ESPAÑA

## **Innovar en las aulas universitarias**

Primera Edición: 2016

ISBN: 978-84-608-8347-0

Copyright © 2016 AFOE y Editores

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Edita: AFOE  
Hespérides 1. 41008, Sevilla  
Telf: 954 948 690  
gestion@afoe.org  
www.afoe.org

Como citar este libro: López-Meneses, E. & Martín-Padilla, A.H. (2016): *Innovar en las aulas universitarias*. Sevilla: AFOE.

ISBN: 978-84-608-8347-0



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Prólogo .....	7
Introducción: innovación en aulas universitarias.....	8
La vida de una estudiante .....	15
Sin techo, pero con vida .....	19
Porque nunca es tarde .....	24
La Sevilla oculta .....	29
La generación olvidada .....	34
Si no lo quieres... ¡recíclalo! .....	38
La pesadilla de Sara.....	43
Alergias e intolerancias alimentarias.....	47
Que las redes sociales no perturben tu vida social.....	53
Conocer la realidad es la primera solución .....	57
Danzaterapia. Bailar para sanar.....	61
La soledad de maría.....	66
Yo no juego a esto .....	72
Soledad en la tercera edad .....	81
Entre cartones .....	87
Una mirada mil historias .....	92
Por las que lucharon, por las que vendrán .....	98
Discapacidad y barreras arquitectónicas .....	104
Las dos caras de una misma realidad .....	110
Y tú... ¿cómo quieres que vean tu sonrisa? .....	114
Homofobia ask 4 help.....	129
I see humans but no humanity .....	135



# PRÓLOGO

Mariano Reyes Tejedor  
Director General de Formación e Innovación Docente  
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Tengo que reconocer que es un motivo de satisfacción y alegría prologar esta obra, sin más mérito por mi parte que la confianza y la amistad que en mí han depositado los profesores Eloy López Meneses y Antonio Hilario Martín. Comparto plenamente ese afán y necesidad de proponer e impulsar nuevos modelos docentes, acorde con la Declaración de Bolonia, con una clara y transparente intención: olvidar el *yoísmo* (en palabras de sus autores) y luchar por un mundo abierto en comunidad y libertad. Y para lograr este reto, muy presente en cada línea del libro, se cuenta con la inestimable y activa participación de futuros agentes de intervención socio-educativa y desarrollo profesional en el marco socio-cultural, alumnos de nuevo ingreso que con tesón e entusiasmo, y sobre todo con un claro y honesto compromiso hacia los problemas sociales, han sabido captar y presentar a través de mini-vídeos, esas otras realidades, escondidas y apartadas deliberadamente por una sociedad que dormita y despierta sólo ante otras realidades de mejor apariencia y menos molestas a nuestras conciencias.

Creo honestamente que las universidades públicas deben de devolver, a través del conocimiento, lo que la sociedad le da, y sobre todo presentar de manera comprensibles esos conocimientos, acorde con esta necesidad, y sin duda, la presentación de trabajos sociales a través de documentos multimedia es una manera de dar cumplimiento a esta exigencia.

Precisamente, la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, a través de su Laboratorio Multimedia ofrece la posibilidad de crear vídeos multimedia donde se presenten los resultados finales de proyectos docentes de innovación. Nos referimos a las acciones del Plan de Innovación Docente (PID), concretamente la Acción de Innovación 2: *Proyectos destinados al diseño y aplicación de nuevas metodologías docentes y evaluadoras, prioritariamente enfocadas a la formación en competencias*, y la Acción de Innovación 3: *Diseño y aplicación de materiales docentes multimedia*. En ambos casos, los equipos docentes deben realizar una breve presentación multimedia de los resultados de sus proyectos con el fin de difundirlos de manera accesible a la sociedad. Los autores del libro han sabido plasmar esta idea de manera plena tal es así que, a través de los trabajos multimedia de sus alumnos, convenientemente dirigidos por éstos, se ha propiciado un logro deseado y necesario: que la propia Didáctica Social, como disciplina académica, deje de estar atrapada y encasillada entre las cuatro paredes de la universidad, y salga y se presente tal y como la entienden, de manera acertada, los profesores Meneses y Martín: como un empoderamiento social que propicie la inclusión social, dirigido a colectivos susceptibles de estar en riesgos de exclusión, de manera que, poniendo su *granito de arena*, se ha logrado de manera satisfactoria uno de los objetivos que

debiera de *emanar* de manera natural de las aulas universitarias: impulsar el desarrollo sostenible de la ciudadanía global.

Fruto de este esfuerzo, maduro y honrado, la obra se caracteriza por un enfoque globalizador, didáctico y claro. Cada parte, cada vídeo, da fe de este compromiso a la vez que sintetiza los objetivos explicitados en la declaración de intenciones que los autores manifiestan desde el principio, en la introducción del libro.

Por todo ello, gracias a los alumnos y a sus profesores por este libro pionero y, como se suele decir, se levanta el telón: lean y, sobre todo, vean y escuchen...porque la nueva era será, si no lo es ya, decididamente digital y multimedia, buena prueba de ello es este pionero libro. Disfrútelo.

Sevilla, 26 de julio de 2016.



# INTRODUCCIÓN: INNOVACIÓN EN AULAS UNIVERSITARIAS

Eloy López Meneses  
Antonio Hilario Martín Padilla

**T**radicionalmente la enseñanza universitaria se ha fundamentado en un modelo metodológico centrado en el docente, con énfasis en la transmisión de contenidos y su reproducción por los alumnos, la lección magistral y el trabajo individual. Enseñar a través de las tecnologías de la comunicación (TIC) demanda una serie de cambios que generan una ruptura del modelo tradicional, al tiempo que suponen un reto hacia la calidad de la educación universitaria (Aguaded, López-Meneses y Alonso, 2010 a y b).

En este sentido, las Universidades deben cambiar y la gran mayoría así lo están haciendo centrando los procesos de formación en las características y necesidades de los estudiantes e incorporando escenarios flexibles y abiertos para la formación y el aprendizaje. Esta nueva institución universitaria que se dibuja pasa ahora a ser denominada Universidad 2.0 (Cabero y Marín, 2011).

Las nuevas tendencias tecnológicas emergentes están influyendo y transformando los procesos formativos, desde cambios organizacionales, favoreciendo la interacción entre los miembros de la comunidad universitaria y especialmente, transformando las estrategias didácticas para la formación competencial, empleabilidad y construcción del conocimiento globalizado y facilitan el trabajo colaborativo de los estudiantes (Dublin Descriptors, 2005; EACEA/Eurydice, 2011; Centeno Moreno y Cubo Delgado, 2013). En la actual metamorfosis didáctica europea se priorizan tanto el establecimiento de un sistema de enseñanza que favorezca la formación integral de los estudiantes orientado a cubrir las demandas socio-laborales y la formación a lo largo de la vida bajo el principio de mejora continua (Arís y Comas, 2011), como la reformulación de metodologías aplicadas en las aulas centrando su énfasis en el proceso de aprendizaje y dotando de mayor protagonismo a los estudiantes (Barberà, Gewerc y Rodríguez, 2009; Salmerón, Rodríguez y Gutiérrez, 2010).

En los siguientes párrafos que constituye este humilde manuscrito socio-científico elaborado por más de un centenar de estudiantes correspondientes a las titulaciones del primer curso de Grado de Educación Social y Doble Grado de Educación Social y Trabajo Social del curso académico 2015/16 se esboza con ilusión científica diferentes materiales multimedia educativos proactivos para la prevención y sensibilización sobre cuestiones sociales.

En este sentido, la experiencia innovadora surge de la línea de trabajo iniciado en el proyecto de innovación denominado *“Innovación docente 2.0 con Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Espacio Europeo de Educación Superior”*, situado en el marco de la

Acción 2 de Proyectos de Innovación y Desarrollo Docente de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y financiado por el Vicerrectorado de Profesorado de dicha Universidad.

La praxis universitaria se desarrolló en la asignatura del primer curso del segundo semestre denominada: “*Tecnologías de la Información y la Comunicación y Educación Social*” de carácter obligatoria, con 6 Créditos (ECTS), vinculada al modelo de enseñanza A1, es decir, se componía de un 70% de Enseñanza Básica (EB) y un 30% de Enseñanza de Prácticas y Desarrollo (EPD) de las titulaciones de Grado de Educación Social y Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social que se imparte en la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España).

De los cuatro núcleos de contenidos TIC sobre los que se articula la guía de la asignatura (esquema 1), en la presente práctica formativa multimedia se centró en el segundo bloque para trabajar sobre los recursos didácticos-tecnológicos y su utilización educativa.



Esquema 1. Organigrama conceptual de los bloques de contenidos de la asignatura: TIC y Educación Social del curso académico 2014-15.

Fuente: <https://www.mindomo.com/es/mindmap/6cd2bf5f280e4e7bb7cca11b77b8beb1>

Por otra parte, la e-actividad consistía en el diseño y desarrollo de un Material Educativo Multimedia (MEM) orientados a la prevención y sensibilización social haciendo especial hincapié en grupos sociales en situaciones de riesgo y vulnerabilidad social con la implementación de una Guía didáctica del MEM (PARTE 1) (ver figura 1).

Guía del Material Educativo Multimedia TIC	
ÍNDICE:	
1-Justificación teórica.....	1
2-Destinatarios.....	7
3-Objetivos.....	7
4-Contenidos (Esquemas contenidos conceptuales del video).....	8
5-Guión multimedia.....	9
6- Enlace del video (youtube, vimeo).....	15
7- Bibliografía.....	15

Figura 1. Ejemplo de un índice de una Guía Didáctica MEM.  
Las producciones multimedia se pueden visualizar en el siguiente enlace:  
<http://videosestudiantes.jimdo.com/> (figura 2).



Figura 2. Espacio virtual sobre MEM elaborados por los estudiantes de diferentes cursos académicos.  
Enlace: <http://videosestudiantes.jimdo.com/>

La segunda parte de la práctica innovadora se fundamentaba en la elaboración por parte del estudiantado universitario de portafolios electrónicos de carácter grupal donde se constata los logros, dificultades y evidencias más relevantes en la planificación e implementación del MEM. En dicho portafolio deberá registrarse todo lo acontecido durante las sesiones de trabajo (reflexiones, dudas, evidencias de la evolución del trabajo, tareas realizadas y pendientes, fuentes de información consultadas,..) del material educativo multimedial (PARTE 2). Se puede visualizar en el siguiente enlace: <http://diariotrabajosocial.blogspot.com.es/> (figura 3).

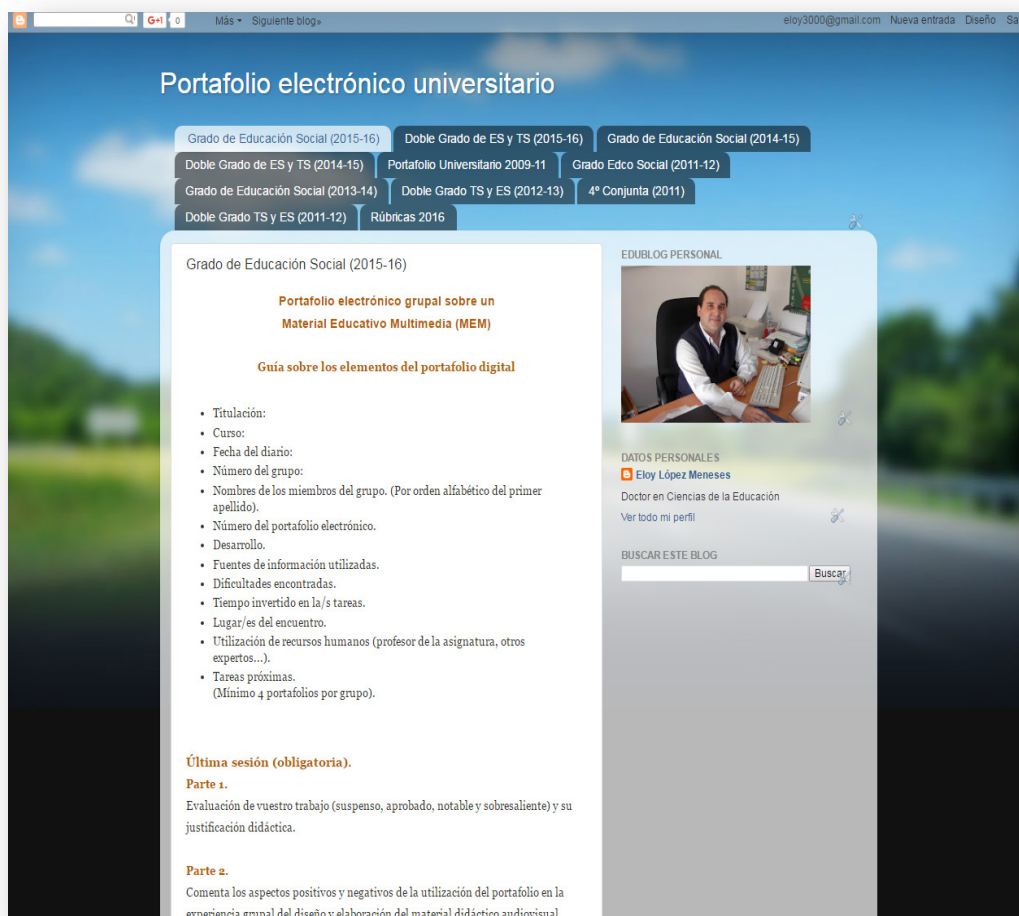


Figura 3. Repositorio de portafolios electrónicos de diferentes cursos académicos. Enlace: <http://diariotrabajosocial.blogspot.com.es/>

Para la evaluación de la actividad universitaria se utilizó una matriz/ plantilla/ rúbrica de evaluación que contiene una serie de criterios de evaluación que se indican en la tabla 1 .

CRITERIOS DE EVALUACIÓN MEM	VALOR	PUNTUACIÓN
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL/ MULTIMEDIA</b>	<b>5 PUNTOS</b>	
<b>TEMÁTICA Y CONTENIDOS</b>	<b>3 Puntos</b>	
Fundamentación teórica es adecuada y pertinente con el ámbito de actuación del Educador/a Trabajador/a Social.	1	
Se indican las finalidades educativas, los destinatarios y los contenidos (a través de un esquema) del MEM.	1	
El Guión/ Storyboard del material audiovisual presenta un orden coherente y cuenta con un inicio, desarrollo y conclusiones.	1	
<b>ASPECTOS TÉCNICOS</b>	<b>2 Puntos</b>	
Los elementos multimedia utilizados son coherentes con la temática seleccionada y son relevantes para una mejor comprensión didáctica.	0,5	
Aparecen títulos de inicio y títulos de crédito finales así como transiciones entre diferentes partes.	0,5	
El Material Educativo Multimedia (MEM) es creativo e innovador.	1	
<b>PORTAFOLIO DIGITAL</b>	<b>3 PUNTOS</b>	
El portafolio electrónico refleja evidencias de todas las fases de la elaboración de un material audiovisual.	1	
El portafolio electrónico expresa con claridad las tareas próximas y las dificultades encontradas.	0,5	
Ha asistido a alguna tutoría para resolver dudas relacionadas con el trabajo audiovisual.	1	
Estructura sintáctica adecuada con una redacción clara y uso de léxico amplio y pertinente.	0,5	
<b>EXPOSICIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL</b>	<b>2 PUNTOS</b>	
Voz clara, buena vocalización, entonación adecuada, postura corporal, atrae la atención del público y mantiene el interés durante toda la exposición.	0,5	
Originalidad y creatividad en la exposición (la exposición se apoya en otros elementos multimedia, etc.).	1	
Tiempo ajustado al previsto, con un final que retoma las ideas principales de la exposición.	0,5	

ENTREGA DE TRABAJOS	Sin puntuación negativa	-0,5	-1	-2	No se acepta
	La entrega del trabajo fue realizada en el plazo acordado.	El trabajo se entrega fuera de plazo (1 día).	El trabajo se entrega fuera de plazo (3 días).	El trabajo se entrega fuera de plazo (1 semana).	Más de dos semanas.

Tabla 1. Rúbrica de la práctica innovadora universitaria.

En las siguientes líneas de esta obra inacabada se cristalizan con ilusión la participación activa de los futuros agentes de intervención socio-educativo en la construcción de su propio conocimiento y desarrollo profesional en el marco socio-cultural con la ilusión de dinamizar la Didáctica de lo social y sensibilizar y difundir los valores ético-sociales para el empoderamiento social, promocionar la inclusión social y cohesión digital de colectivos en riesgos de exclusión e impulsar el desarrollo sostenible de la ciudadanía global.

En la época actual debemos olvidar el yoísmo y luchar por un mundo abierto en comunidad y libertad. En este libro inacabado se cristalizan con ilusión la participación activa de los futuros agentes de intervención socio-educativa y desarrollo profesional en el marco socio-cultural con la ilusión de dinamizar la Didáctica de lo social y sensibilizar y difundir los valores ético-sociales para el empoderamiento social, promocionar la inclusión social y la cohesión digital de colectivos en riesgos de exclusión e impulsar el desarrollo sostenible de la ciudadanía global.

En última instancia, esta obra creada por el estudiantado de primer ingreso perteneciente a una universidad pública e independientemente de las dificultades de trabajar en grupos que viven en diferentes pueblos, de presentar en algunas ocasiones diversas lagunas cognitivas y científicas, utilizar en algunos casos, por primera vez algunas aplicaciones tecnológicas y en última instancia, al coincidir con exámenes, exposiciones y entrega de trabajos de otras asignaturas, nos sentimos orgullosos de todos ellos por presentar esta linda obra multimedia que invita a la reflexión colectiva sobre algunas problemáticas sociales desde la perspectiva de los más jóvenes. De todo corazón muchas gracias a todos ellos y esperamos que os guste... se abre el telón...

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

Aguaded, López Meneses y Alonso. (2010b). Formación del profesorado y software social. Teacher training and social software. *Revista Estudios sobre educación*. 18, 97-114.

Arís, N. y Comas, M. À. (2011). La formación permanente en el contexto del Espacio Europeo de la Formación Permanente. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8 (2), 5-13. UOC.

Barberà, E., Gewerc, A. y Rodríguez, J. L. (2009). Portafolios electrónicos y educación superior en España: Situación y tendencias. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 8, 1-13.

Cabero, J y Marín, V. (2011). La experiencia de los campus virtuales compartidos universitarios. En Cabero, J, Aguaded, I; López-Meneses, E; Yamile, S. y Domínguez, G. (Coords). *Experiencias innovadoras hispano-colombianas con tecnologías de la información y la comunicación*, pp. 49-63. Sevilla: Mergablum.

Centeno Moreno, G. y Cubo Delgado, S. (2013). Evaluación de la competencia digital y las actitudes hacia las TIC del alumnado universitario. *Revista de Investigación Educativa*, 31(2), 517-536. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.31.2.169271>

Dublin Descriptors. (2005). *Shared "Dublin" descriptors for the Bachelor's, Master's and Doctoral awards*. Draft 1.31 working document on JQI meeting in Dublin. 2004 PC.

EACEA / Eurydice. (2011). *Modernisation of Higher Education in Europe: Funding and the Social Dimension*. Brussels: EACEA P9 Eurydice.

Salmerón, H., Rodríguez, S. y Gutiérrez, C. (2010). Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual. *Comunicar*, 17 (34), 163-171.

Aguaded, J. I., López Meneses, E. y Alonso, L. (2010a). Innovating with Blogs in University Courses: a Qualitative Study. *The New Educational Review*, 22 (3-4), 103-115. Recuperado de <http://www.educationalrev.us.edu.pl/volume22.htm>

# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LA **VIDA** DE UNA ESTUDIANTE

Desirée Méndez Pérez

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



QR del vídeo



La vida de una estudiante...

## 1. DESTINATARIOS

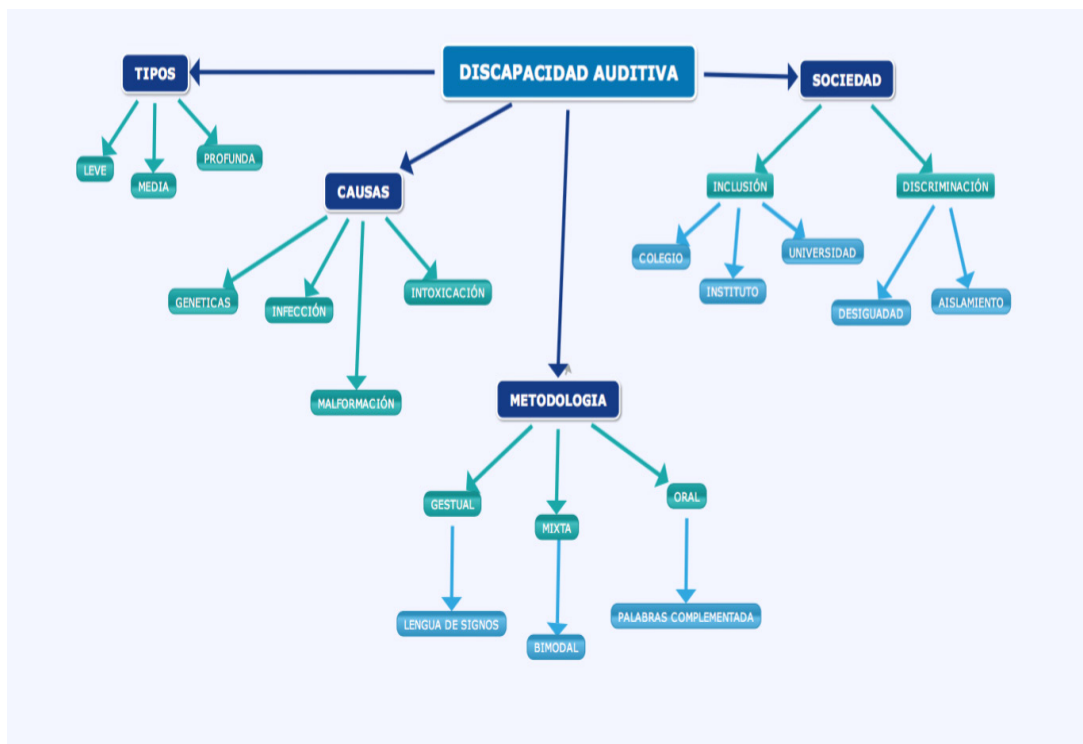
Cualquier persona que esté interesado en conocer más detalladamente todo lo que rodea a una persona con discapacidad auditiva. Además, es una forma de invitar a todas las personas sordas que estén interesadas en estudiar en la UPO.

## 2. OBJETIVOS

- Sensibilizar a la sociedad sobre "discapacidad".
- Concienciar a la población sobre la importancia de respetar a las personas con discapacidad.
- Entender el día a día de una persona con discapacidad auditiva.
- Invitar a las personas con discapacidad a que se matriculen en la universidad.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Los contenidos del material educativo multimedia se indican en el esquema 1.



Esquema 1. Contenidos del Material Educativo Multimedia.

Fuente: <https://www.mindomo.com/es/mindmap/discapacidad-4688bf58389d4f3e81da0eda8d296954>



## 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	La protagonista se despierta	música	00:17	plano general
2	Despertador con vibración e iluminación	música	00:19	plano detalle
3	Se seca la cara	música	00:23	plano medio
4	Preparación del café	música	00:30	plano detalle
5	Desayuno	música	00:34	plano corto
6	Desayuno	música	00:37	plano medio largo
7	Preparación del coche para conducir	música	00:50	plano medio largo
8	Conduciendo	música	01:41	plano entero
9	Andando	música	02:21	plano detalle
10	Entrando en clase	música	02:23	plano medio largo
11	En clase	música	02:28	plano americano
12	El profesor explica	subtítulos	02:41	plano medio corto
13	Ojos	sin música	02:46	plano detalle
14	Cara de no entender nada	subtítulos	02:54	plano medio
15	Ilse	subtítulos	02:56	plano medio corto
16	Llamar a los compañeros/as	ruido	03:00	plano americano
17	Caras de los compañeros/as	ruido	03:13	plano medio corto
18	Sordos signando	sin música	03:45	plano general
19	Pregunta	subtítulos	03:48	plano americano
20	Mensaje escrito	sin música	04:06	
21	Placa de la UPO	sin música	04:23	plano detalle
22	Presentación	subtítulos	04:26	plano medio
Mensaje final	Animación (signada)	subtítulos	04:42	plano americano
Créditos			04:54	

## 5. ENLACE DEL VIDEO

---

Enlace del video: <http://videosestudiantes.jimdo.com/>



Más información:

<https://www.youtube.com/watch?v=SBLiBLb23ZA>

<https://www.youtube.com/watch?v=cFjTTwJu4Ik>

<https://www.youtube.com/watch?v=FSN5j-UGhRg>

<https://www.youtube.com/watch?v=voVIXKPL9uw>

<https://www.youtube.com/watch?v=He5UoLKXsjg>

# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: SIN TECHO, PERO CON VIDA



QR del video

Teresa López González  
Mónica Pérez Melgar  
Marina Díaz-Salazar Valdés  
Raquel Moreno Bonelo  
Almudena Jaramillo Sánchez  
M<sup>a</sup> Ángeles Padilla Muñoz

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



## 1. DESTINATARIOS

---

Nuestro video está destinado a la sociedad en general y a nuestra clase en particular. Sabemos que es difícil acceder a tanta gente, por eso, nos gustaría que al menos, a pequeña escala, las personas más cercanas a nosotras lo vieran y tomaran conciencia.

Es un video de sensibilización social acerca de las personas que se encuentran viviendo en la calle, sin hogar. A través de nuestra grabación queremos concienciar a la sociedad de que las personas con las que se cruzan a diario por la calle y de las que pasan con la mayor indiferencia, son seres humanos que sienten y padecen, con una historia a cuestas y un motivo que les ha llevado hasta esa situación y, no en todas las ocasiones es el que la gente da por hecho.

Pretendemos que la gente abra los ojos, que no gire la cabeza ante la realidad, que ayudemos en la medida en que nos sea posible, no sólo económicamente, puesto que como se ve reflejado en el material, no es eso lo que más necesitan, sino una simple charla, un café para entrar en calor en las noches de invierno o un saludo, algo que les haga sentirse visibles y apreciados; porque como nos han hecho saber, un día estás arriba y al día siguiente puedes encontrarte en su misma situación.

Por ello, con este material educativo multimedia, queremos hacer reflexionar, remover pensamientos y sentimientos a todo aquel que dedique unos minutos a tomar conciencia de la problemática que viven cientos de personas a diario.

## 2. OBJETIVOS

---

### OBJETIVOS GENERALES.

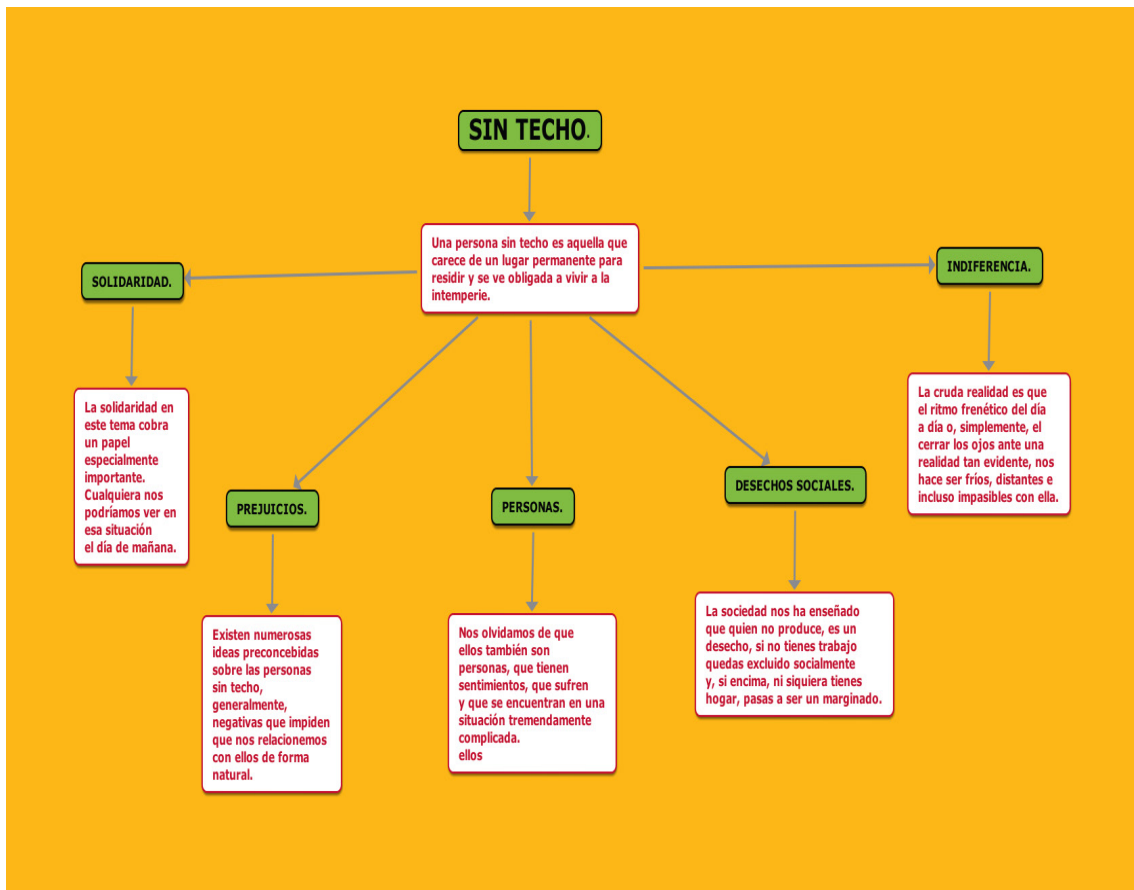
- Concienciar a la sociedad de la problemática que viven a diario cientos de personas sin techo.
- Sensibilizar a la sociedad con este colectivo.
- Promover la participación de la sociedad en la mejora de esta situación.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Visibilizar la situación que sufren algunas de las personas sin techo que residen en Sevilla.
- Transmitir las experiencias de las personas entrevistadas.
- Fomentar la solidaridad con este colectivo.
- Aportar soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas sin hogar.
- Hacer visibles los problemas a los que tienen que enfrentarse diariamente estas personas.
- Mostrar la dura realidad que supone vivir en la calle.

### 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Los contenidos del video de sensibilización se indican en el esquema 1.



Esquema 1. Contenidos del video de sensibilización.

Enlace del esquema: <https://www.mindomo.com/mindmap/sin-techo-6d04864991f44d66a28cbbbfcbb1c507>

Además de los conceptos expuestos en el mapa conceptual sobre los contenidos de nuestro video, nos gustaría resaltar que es un video de sensibilización, de concienciación con la realidad descrita. En él nos adentramos en las vidas de cuatro personas, cuatro personas con presente, pasado y futuro, cuatro personas que sienten y sufren como todos los demás y cuatro personas que viven en la calle.

Nos cuentan cómo llegaron a esa situación, qué es lo peor de vivir en la calle, cuáles son sus sueños, sus aspiraciones, cómo es su día a día, etc. Hemos intentado captar lo más humano de ellos, que a veces se nos olvida que lo son y nos comportamos de forma absolutamente indiferente. Hemos querido conocerles de verdad y que, a través del video, pudieran tener la voz que no le dejamos o no le damos la oportunidad de alzar.

## 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Un hombre pidiendo en la calle mientras a su alrededor pasa gente sin apenas inmutarse	Música: "Palo Santo"- Pájaro Texto: Título del vídeo: "Sin techo"	0"-5"	<b>Plano General (P.G)</b>
2	Se observan calles principales de la ciudad de Sevilla y gente paseando	Música + Texto subtítulado	5"	<b>Plano General (P.G)</b>
3	Mientras unos pasean tranquilamente por la calle otros están allí esperando conseguir algo de dinero para sobrevivir	Música + Texto "Subtítulos"	15"	<b>Plano General (P.G)</b>
4	Una de las personas que está en la calle come un dulce que le hemos ofrecido mirando a los lados de la calle	Música + Texto	1'11"	<b>Plano Americano</b>
5	Diferentes momentos en los que el grupo se pone de acuerdo y planean cómo ayudar a estas personas que están en la calle sin hogar	Música: "Stand by me" -Ben E. King + Texto	1'33"	<b>Plano General (P.G)</b>
6	Una mujer a la que se le ha ofrecido café y algo de comer nos lo agradece	Música + Texto	2'6"	<b>Plano Entero</b>
7	Sebastián está en la calle acurrucado con un cartel que dice que está enfermo mientras nos explica su situación	Música + Texto	2'13"	<b>Plano Americano</b>
8	Enrique está rodeado de algunas de las componentes del grupo sintiéndose incómodo por estar pidiendo	Música + Texto	2'34"	<b>Plano medio (P.M)</b>
9	Podemos ver el cartel de Cornelio que dice "Gracias por su ayuda, Dios le bendiga"	Música	3'57"	<b>Plano Detalle</b>
10	Manuel, otro de ellos, está haciendo su cama en un portal en plena calle para pasar la noche	Música + Texto	4'19"	<b>Plano Medio (PM)</b>
11	Una persona sin hogar se encuentra pidiendo en una calle, cabizbaja. Los subtítulos dicen que es una persona "sin techo (...)"	Música + Texto	5'33"	<b>Plano Entero</b>
12	Uno de ellos que contribuye en nuestro trabajo aparece sonriente. Los subtítulos dicen que son personas sin techo pero "(...) con vida"	Música + Texto	5'35"	<b>Plano Americano</b>

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

<https://www.youtube.com/watch?v=nOyZc75-BQ>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: PORQUE **NUNCA** ES TARDE



QR del video

Cristina Carmona Priego  
Rocío García Gómez  
Rocío García Román  
Gloria Martín López  
Peña Roldán Martín  
Coraima Turrens Gandullo

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL





## 1. DESTINATARIOS

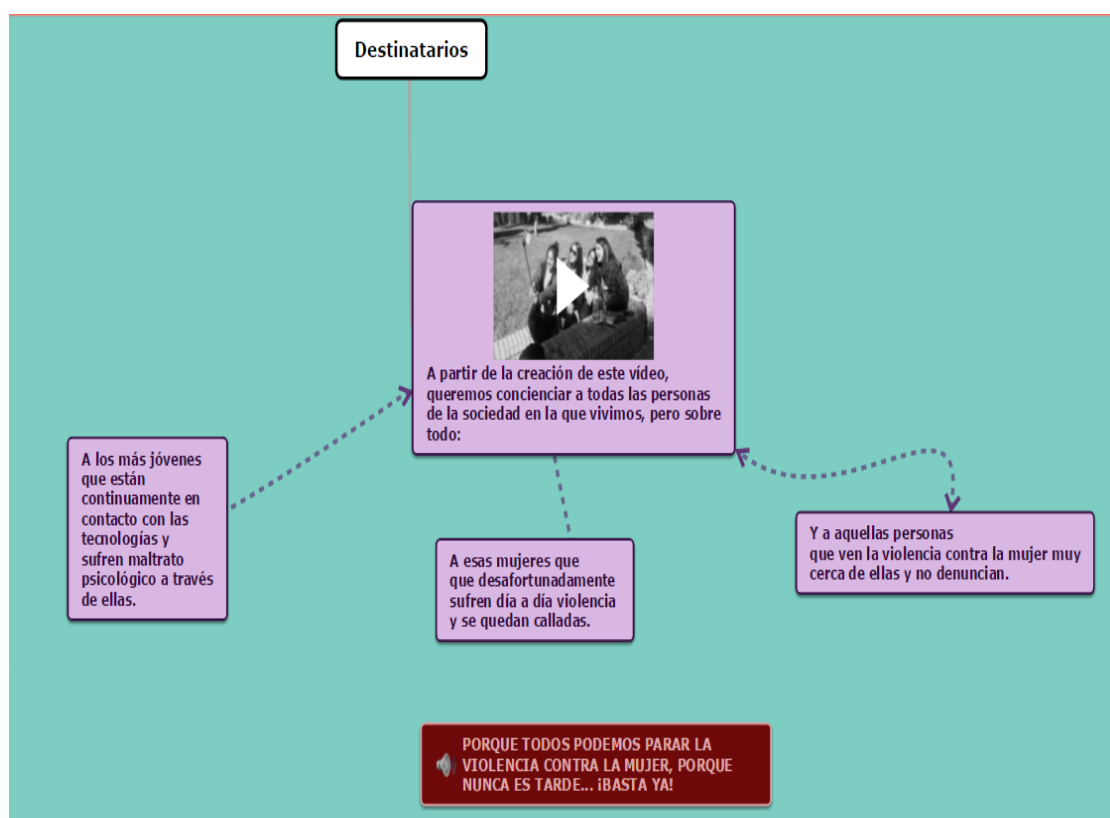
Principalmente este vídeo, realizado en la asignatura de TIC, por futuras educadoras sociales cuyo tema principal es la violencia de género, quiere dar a conocer a todas los ciudadanos del mundo, tanto los que lo han vivido o tenido cerca como a los que no lo han sufrido nunca, parar la violencia, de género, ya sea física o psicológica por parte de los hombres hacía las mujeres, ya que cada vez son más altas las cifras de muertes por violencia de género.

Conseguir a través de las diferentes plataformas como youtube, facebook, twitter que llegue a todas las personas o a un número considerado para que se den cuenta a través de este vídeo que cada vez hay más víctimas y que no se debe maltratar a una mujer ni a nadie.

A través de esta historia queremos que todos los ciudadanos se conciencien sobre este tema y que esas cifras alarmantes sean cada vez menos, porque juntos podemos conseguirlo, porque todos podemos parar la violencia de género sobre todo a través de la educación y de los agentes de socialización de los más pequeños.

Nosotras hemos contribuido con nuestro granito de arena para que todas las personas piensen, reflexionen y ayuden a todas esas víctimas, si la víctima siente miedo por parar la violencia, sé tú quien la pare, porque juntos podemos conseguir un mundo sin violencia contra la mujer.

A continuación se muestran los principales destinatarios (de los 16 años hacia delante, incluyendo ambos sexos) de este vídeo de sensibilización a través de un mapa conceptual (esquema 1).



Esquema 1. Destinatarios principales del video de sensibilización.

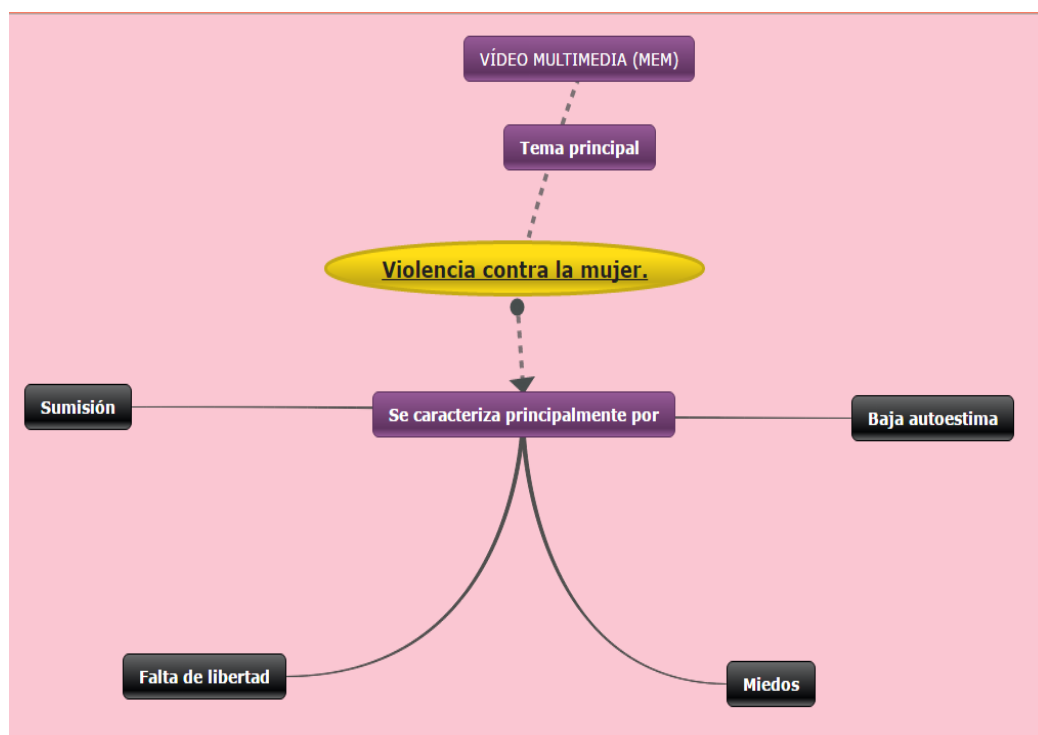
Enlace: <https://www.mindomo.com/mindmap/violencia-de-genero-eb3257560694495384aac23746f41fd>

## 2. OBJETIVOS

- Concienciar a la ciudadanía.
- Frenar la violencia de pareja, hombre agresor y mujer víctima.
- Propagar los medios que existen para radicar la violencia contra la mujer.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

En el esquema 1 se visualiza los contenidos del material educativo multimedia.



Esquema 1. Contenidos del video de sensibilización. Enlace:<https://www.mindomo.com/mindmap/violencia-de-genero-eb3257560694495384aac23746f41fd>

## 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Aparece Cristina escuchando noticias sobre violencia de pareja o contra la mujer y acto seguido procede a dormirse. Y así comienza su sueño...	Audio: Noticias de A3, vía Youtube (voz en off) Música: "Flashlight" – Jessie J	20"	Plano General (p.g)
2	Cuatro amigas están hablando (sin audio) y riendo. De repente aparece el supuesto novio de Coraima e intenta llevársela por la fuerza. Esta se niega, soltándose bruscamente; comienzan a discutir delante de sus amigas. Él desaparece, y ella se derrumba (llora) cuando sus amigas van a consolarla ( la abrazan).Acto seguido se separa para contestar un mensaje instantáneo de su pareja.	Música: "Flashlight" – Jessie J	1'15"	Plano general Plano americano Plano medio
3	Coraima sube las escaleras de camino a casa lentamente, cuando llega entra indecisa y con miedo por lo que se pueda encontrar. Él la empuja y la tira al suelo, la zarandea del cuello del jersey y ella se cubre con las manos. Aparece Coraima frente al espejo quitándose las lágrimas.	Música: "Flashlight" – Jessie J	1'17"	Plano medio Primer plano
4	Cristina se despierta rápidamente de la cama, sobresaltada y con miedo y corre para buscar a su amiga.	Música: "Flashlight" – Jessie J	15"	Plano general

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

Enlace del video: [https://www.youtube.com/watch?v=YWlft\\_80icM](https://www.youtube.com/watch?v=YWlft_80icM)



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LA SEVILLA OCULTA



QR del video

Rosa del Rocío Cruz López  
Blanca María González Ramos  
Claudia Jiménez Medina  
Amanda Martín Moreno  
María del Carmen Montes Tovar  
Ainhoa Muñoz Silva  
María Luisa Verano Díaz

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



*“El sinhogarismo (homelessness) es la falta de un alojamiento adecuado y permanente que proporcione un marco estable de convivencia”*

(AVRAMOV, 1995)

## 1. DESTINATARIOS

El video está destinado a todas aquellas personas que ignoran o desconocen la situación tan dramática que viven las personas sin hogar actualmente, centrándonos en la ciudad de Sevilla.

Por otro lado hemos enfocado nuestro video para que cualquier público pueda verlo y comprenderlo, ya que las imágenes hablan por sí solas, son bastante claras, sin necesidad de palabras o conversaciones que clarifiquen el significado y objetivo final.

Además queremos recalcar que el video es adecuado para cualquier edad ya que aunque muestra una realidad dura, creemos necesario mostrarla al mundo y desde edades tempranas, para hacer que todos/as tomen conciencia de esta grave situación.

## 2. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

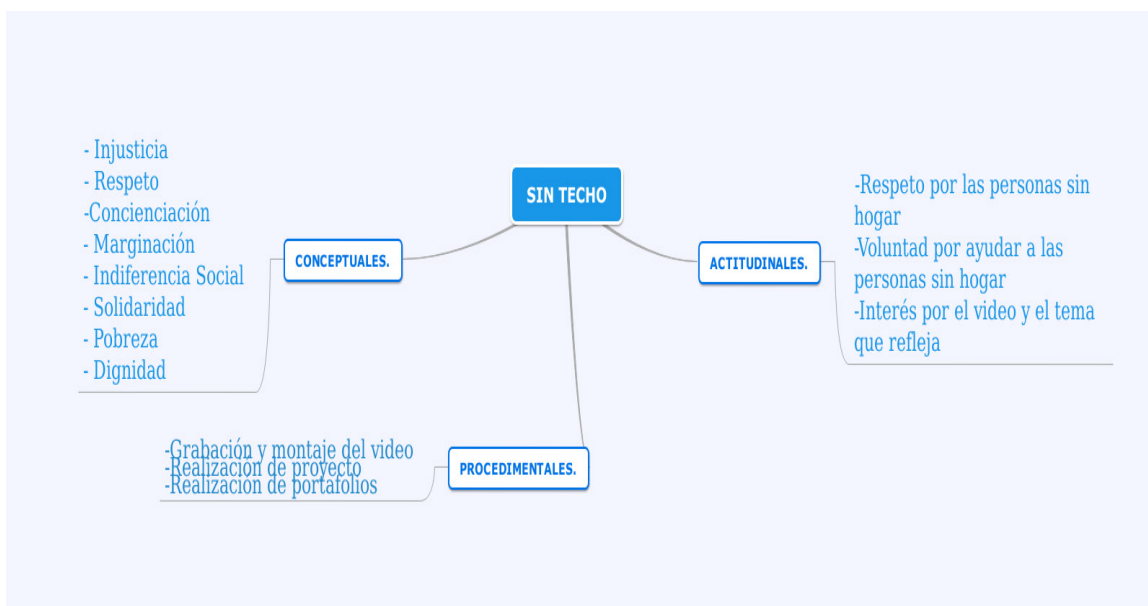
- Ampliar los conocimientos sobre la realidad de los “Sin techo”.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar a la sociedad sobre el tema de los “Sin techo” .
- Identificar la problemática de los “Sin techo” en Sevilla.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

En el esquema 1 se expone los contenidos de video de sensibilización.



En el esquema 1 se visualiza los contenidos del material audiovisual.  
<https://www.mindomo.com/text.htm?m=fb38c130fd85491b8415acf08dfdc3ac>

## 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Torre del oro	Lista de Schindler	3"	Plano general
2	Pie de sin techo con cartel	Lista de Schindler	3"	Detalle
3	Texto	Lista de Schindler	4"	Primer plano
4	Iglesia con mujer sin techo en la puerta	Lista de Schindler	20"	Medio largo
5	Calle Tetuán (Sevilla Centro), con un hombre sin techo sentado en el suelo	Lista de Schindler	26"	Plano entero
6	Texto	Lista de Schindler	4"	Primer plano
7	Texto	Lista de Schindler	7"	Primer plano
8	Texto	Música triste	4"	Primer plano
9	Edificio Seta de Sevilla Centro.	Música triste	2"	General
10	Centro de Sevilla	Música triste	2"	Gran plano general
11	Giralda y catedral de Sevilla	Música triste	2"	Gran plano general
12	Puente de San Telmo y Torre del Oro	Música triste	2"	Gran plano general
13	Plaza de España	Música triste	2"	Plano general
14	Puente de Triana	Música triste	2"	Plano general
15	Texto	Música triste	4"	Primer plano
16	Cartel de persona sin techo	Música triste	3"	Plano medio largo
17	Mujer sin techo con cartel	Música triste	3"	Plano medio
18	Cartel de persona sin techo	Música triste	3"	Plano detalle
19	Texto	Música triste	4"	Primer plano
20	Cartel de persona sin techo	Música triste	3"	Plano entero
21	Currículo vitae de persona sin techo	Música triste	3"	Plan entero

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
22	Centro de Sevilla (zona catedral), con personas caminando ignorando un carro de ropa de un sin techo	Música triste	9"	Plano general
23	Calle Tetuán con personas ignorando a dos personas sin techo	Música triste	11"	Plano general
24	Calle en zona de la catedral de Sevilla, y dos personas sin techo, una de ellas en silla de ruedas	Música triste	10"	Plano general
25	Texto	Orobroy	6"	Primer plano
26	Cartel simbólico a favor de los sin techo	Orobroy	3"	Primer plano
27	Hombre sin techo con frase	Orobroy	3"	Primer plano
28	Niño sin techo	Orobroy	3"	Plano entero
29	Muro con frase simbólica a favor de los sin techo	Orobroy	3"	Plano entero
30	Periódico con frase simbólica a favor de los sin techo	Orobroy	3"	Primer plano
31	Hombre sin techo mirando al horizonte	Orobroy	3"	Plano entero
32	Hombre sin techo con carro de la compra con sus pertenencias	Orobroy	3"	Plano entero
33	Asociación de ayuda a personas sin techo con carteles	Orobroy	3"	Plano americano
34	Créditos	Orobroy	8"	Plano general
35	Texto	Orobroy	4"	Plano general
36	Texto bandas sonoras	Orobroy	4"	Plano general



## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

---

<https://youtu.be/RWRaS2S0z8o>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LA **GENERACIÓN** OLVIDADA



QR del video

Carmen Bernal Atienza  
Irene García Herrera  
Carlota Herrera Vargas  
Ana Isabel González Gutiérrez  
César Perdomo Lenis  
Adrián Segura Barea  
Patricia Cárdenas Galio

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



## 1. DESTINATARIOS

Este vídeo va destinado a nuestros compañeros de 1º de grado de Educación Social, a todas las personas mayores en situación de abandono y/o dependencia y a la juventud en general que aún no es consciente de la importancia que tiene la 3ra edad.

Con este video queremos hacer ver la situación que muchas personas mayores sufren en nuestra actualidad. Una situación de abandono en muchos casos, personas que lo han dado todo por su familia y hoy día están excluidos de ellas, algunas viven en residencias, otras como es el caso de “Gregoria” que es la mujer que representamos en este video acaba viviendo sola.

## 2. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL.

- Crear conciencia ante la situación de abandono que está sufriendo este colectivo en la sociedad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Fomentar el respeto hacia las personas mayores y valorar su figura en la sociedad.
- Conocer los tipos de familia en los que se encuentran las personas afectadas en este caso.
- Desarrollar métodos de intervención para erradicar este problema.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

En el esquema 1 se recoge el mapa conceptual del material educativo multimedia.



Esquema 1. Contenidos del material educativo multimedia.

<https://www.mindomo.com/es/mindmap/b87142b0d4f24c6bae763a68b175ba55>

## 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Gregoria es una mujer de 75 años, abuela de 3 nietos. Durante los últimos 5 años ejerce de madre y abuela a la vez. Pese a sus muchos años trabajados, hoy en día, no puede disfrutar de su jubilación ya que los padres de sus nietos están trabajando jornada completa y el salario aun así les es insuficiente como para contratar una asistenta que se encargue de sus comidas diarias y de cuidarlos. Además de esto, recibe una pequeña pensión con la que intenta mantener a sus nietos diariamente. A pesar de sacrificar su tiempo por ellos, sus hijos no cuentan con ella cuando tienen tiempo libre, lo que hace que Gregoria se sienta sola en sus últimos años de vida.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	DURACIÓN	PLANO
1	Aparece "Gregoria" llegando a su casa, muy despacio y cargada de bolsas, cansada, hace una parada en la puerta del portal y suspira.	<b>VOZ EN OFF:</b> "Lleva muchos años luchando, dando todo por los demás."	00:04,77- 00:21,13	GENERAL Y PRIMER PLANO.
2	"Gregoria" llega a casa con la compra y procede a sacar el contenido de las bolsas. (Utilizaremos una metáfora para reflejar las obligaciones y cargas que existen en su vida.)	<b>VOZ EN OFF:</b> "Siempre cargada de muchas responsabilidades."	00:21,50- 1:16,20	DETALLE Y PRIMER PLANO.
3	"Gregoria" descansa en el sofá y espera que entre por la puerta su hija con prisas para dejarle a los niños e irse a trabajar.	<b>VOZ:</b> HIJA DE GREGORIA, NIETOS Y GREGORIA. Dialogo entre la familia. Los nietos exigen la merienda a la abuela.	01:17,13- 02:06,73	GENERAL.
4	"Gregoria" en la cocina preparando la merienda para sus nietos. Nadie se levanta a ayudarla.	<b>VOZ EN OFF:</b> "Un día en su vida no tiene horas."	02:08,13- 02:21,07	PRIMER Y SEGUNDO PLANO.
5	"Gregoria" acerca a los niños al parque como todos los días, los cuida y pasa largo tiempo con ellos para que se entretengan.	<b>VOZ EN OFF:</b> "Su felicidad depende de ellos."	02:12,07- 03:11,03	PRIMER PLANO, DETALLE Y SEGUNDO PLANO.
6	Años más tarde, Gregoria vuelve al mismo parque cargada de nuevo con bolsas. Esta vez nadie le acompaña, pero ella, vuelve al mismo sitio a recordar aquellos buenos ratos que pasaba allí con sus nietos, quienes ya, a día de hoy, no dependen de ella, y por lo tanto, ya no la necesitan.	<b>VOZ EN OFF:</b> "En su soledad, sólo le acompañan los recuerdos, hoy, nadie se preocupa por ella."	03:11,63- 03:37,13	DETALLE Y PRIMER PLANO.
7	"nuestros mayores, fueron nuestro pasado, son nuestro presente, y deben formar parte de nuestro futuro. ¿ y si te lo hicieran a ti? ¿ cómo te sentirías?"	<b>VOZ:</b> Actores protagonistas del cortometraje.	03:43,83- 03:59	PRIMER PLANO Y GENERAL.
<b>8 CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS</b>				

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

<https://www.youtube.com/watch?v=BT1vFqCOI80>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: SI NO LO QUIERES...¡RECÍCLALO!



QR del vídeo

María Dolores Carmona Morales  
Sara Hidalgo Lobato  
Desirée Perera Rivera  
Laura Romero García  
Sagrario Suárez Tena

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



## 1. DESTINATARIOS

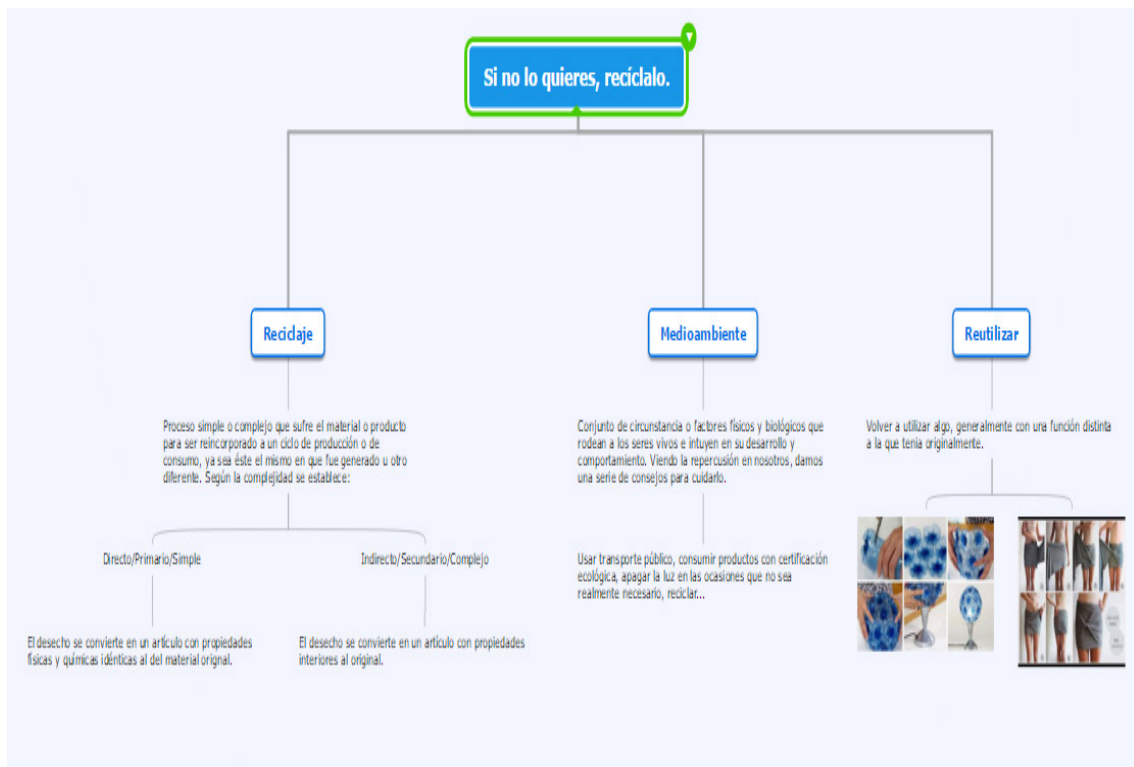
Este video va dirigido primordialmente a jóvenes de 13 años en adelante, ya que pensamos que el hilo argumental puede llegar a ser comprensible a partir de esta edad. Además, haciendo referencia a uno de nuestros objetivos, pretendemos hacer conciencia, a través de una historia atractiva y cómica, en dichos jóvenes en relación al tema del reciclaje.

## 2. OBJETIVOS

- Sensibilizar a la población a través de un recurso digital sobre la importancia del reciclaje.
- Mostrar diversas formas de reutilizar aquello a lo que no se le da uso.
- Adquirir los hábitos sobre reciclaje.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Para el esquema de contenidos hemos decidido utilizar la plataforma Mindomo para confeccionar un mapa conceptual en el que queden reflejados los conceptos sobre los que trata el vídeo (ver esquema 1).



Esquema 1. Esquema de contenidos del video de sensibilización.  
<https://www.mindomo.com/es/mindmap/92aaf8d07b56458e9b7ce37517fd54d0>

## 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Un grupo de amigas charlan en casa de una de ellas. Desi está triste.	Intro: 20th Century fox Mariló: "Pues me quiero comprar un traje para la feria, pero que sea rojo o negro y que no tenga muchos volantes". Sara: "Pues a mí me han contado que hay una tienda en El Rocío que por 100€ te traes el traje y todos los complementos." Mariló: "¿Si niña? Qué bien.." Sagri: "¿Qué te pasa, Desi?" Desi: "Pues no sé tía. Estoy mal con mi novio. Lo veo muy raro, no sé qué le pasa. Que la chispa ya se ha apagado y no sé qué hacer." Mariló: "Pero, ¿tú has hablado con él?" Desi: "No he hablado con él porque me da cosa que se sienta mal." Mariló: "Si tía, pero tu tienes que hablar con él, tú no puedes estar así." Desi: "Si si, tienes razón, pero es que no sé. No sé qué hacer"	Intro: 20" Escena: 43" Total de la secuencia: 1'03"	Plano Entero (PE)
2	Entra en escena Laura, la madre de Sara con una camiseta en la mano y se pone a hablar con ésta.	Laura: "Escúchame Sara, lo que te iba a decir." Sara: "Dime" Laura "¿Tú qué vas a hacer con esto?" Sara: "Mamá hija, eso... tíralo, que eso es más viejo ya..." Laura: "¿No lo vas a querer?" Sara: "Que no.." Laura: "Bueno pues si no lo quieres, recíclalo, que me tienes todo el día las cosas por medio." Sara: "Que pesada es..." Laura: "¡Que me he enterado!"	17"	Plano General (PG)
3	Se ve a Desi caminando y pensando en la frase que ha escuchado de Laura, la madre de Sara.	Voz en off: "Si no lo quieres, recíclalo" (x4)	9"	Plano medio corto
4	Aparece César, el novio de Desi que recibe un mensaje de ésta.	" Sonido de tono de whatsapp"	14"	Plano general



Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
5	Se observa el móvil de César con la llegada de un mensaje de Desi.	César: "¡Mi bebé! ¿Tenemos que hablar?"	7"	Primer plano
6	Desi y César aparecen hablando. Expresiones serias y tristes que finalizan en un abrazo.	B.S.O. Pearl Harbor-Tennessee	41"	Plano medio corto
7	Aparece una mano utilizando la camiseta de la secuencia 2 como trapo de limpieza.	B.S.O. El puente sobre el río Kwai Texto: " Si lo haces con las personas... ¿por qué no con todo lo demás?" Texto: " Al finalizar este vídeo, una camiseta, una lata de refresco y un novio fueron reciclados".	21"	Primer plano
8	Aparecen Desi y César hablando de una manera amigable.	B.S.O. El puente sobre el río Kwai	7"	Plano entero
9	Se ve una mano con una lata de Coca-Cola que ha aparecido antes en varias escenas. Tira la lata en un contenedor de reciclaje de envases.	B.S.O. El puente sobre el río Kwai	6"	Primer plano
10	Con el fondo en negro aparece un texto final.	B.S.O. El puente sobre el río Kwai Texto: "Ningún objeto, vestimenta o persona han sufrido algún tipo de daño físico o emocional durante la filmación de este vídeo." Texto: "Los hechos y personajes utilizados son ficticios y cualquier semejanza con la realidad es pura coincidencia." Texto: " Y ya sabéis... ¡Si no lo quieres, recíclalo!"	13"	
11	Créditos y agradecimientos	B.S.O. El puente sobre el río Kwai Mariló Carmona Sara Hidalgo Desirée Perera Laura Romero Sagrario Suárez Y la colaboración especial de César Perdomo.	17"	

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

---

En el siguiente enlace se puede visualizar el corto realizado. Para ello, lo hemos subido a la plataforma YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=TzIQyvx4WhU>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LA PESADILLA DE SARA

Paloma del Pilar Cañestro Fernandez  
Marta Perez Villaran  
Phoebe Rodríguez Mena  
María Roldan Rocha  
Carmen Siguenza Ramos

*1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL*



*QR del video*



## 1. DESTINATARIOS

Nuestra actividad audiovisual va dirigida a todos los públicos, pero específicamente pretendemos concienciar aquellas personas que viven experiencias cercanas al acoso escolar; tanto las víctimas, como las familias, amigos o conocidos de éstas, y para los propios acosadores.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivo general

- Concienciar a todas aquellas personas involucradas en algún tipo de experiencia de acoso escolar

### Objetivos específicos

- Concienciar a las víctimas del bullying, para que pidan ayuda.
- Concienciar a los testigos del bullying, para que actúen en nombre de las víctimas
- Concienciar a quienes acosan, sensibilizándolos para reducir las agresiones.

## 3. CONCEPTOS DEL VÍDEO.

En el esquema 1 corresponde los conceptos que hemos utilizado en nuestro material didáctico audiovisual.



Esquema 1. Conceptos utilizados en el material didáctico audiovisual.

## 4. GUIÓN MULTIMEDIA.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Aparece Sara desde que se levanta y recibe el mensaje de dos compañeras de clase amenazándola, desayunando antes de ir a clase y despidiéndose de su madre antes de marcharse al instituto.	Música de fondo, soundtrack- The irrepressibles	de 0:06 hasta el minuto 1:17	Primer plano
2	Aparece Sara entrando en el metro para llegar a clase y cuando se monta en él.	Música de fondo, Soundtrack- The irrepressibles	de 1:18 hasta el minuto 1:30	Segundo plano ya que aparece Sara andando
3	Sara llega a clase pero por el pasillo se encuentra a sus dos compañeras ( las misma de las que recibió el mensaje) riéndose de ella antes de entrar en clase, aparecen las dos compañeras escribiendo una nota Sara que ponía pardilla, al Sara recibirlo la profesora se da cuenta de que está leyendo algo y la expulsa de clase	Música de fondo, Soundtrack- The irrepressibles	de 1:31 hasta el minuto 2:10	Primer plano
4	Sara se encuentra sentada fuera de clase y sus dos compañeras que le acosan la ven y van corriendo hacia ella y empiezan a jalarle de los pelos y dándole empujones, Sara se cansa y se marcha, a madre de Sara aparece subiendo las escaleras y antes de entrar recibe un mensaje de Sara, entra corriendo a la casa y se encuentra a Sara tirada en el suelo del cuarto de baño ya que se había tomado algunas pastillas.	Música de fondo, Soundtrack- The irrepressibles	de 2:11 hasta el minuto 3:10	Primer plano
5	Salen en la escena Sara y sus dos compañeras a los lados realizando tareas Sara se encuentra en el medio de las dos pensativa, una de las compañeras la llama para preguntarle una duda y se da cuenta de que todo lo que había estado pensando era todo un sueño y se abraza con su compañera. Aparecen dos frases contra el bullying y por último los nombres de las componentes del trabajo del video.	Música de fondo, Soundtrack- The irrepressibles	de 3:11 hasta el minuto 3:45	Primer y segundo plano

## 5. ENLACE DEL VÍDEO.

---

<https://youtu.be/xPVah10PeFA>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: **ALERGIAS E INTOLERANCIAS ALIMENTARIAS**

Sandra García Gómez  
Consolación Sánchez Gómez  
María Dolores Torres Martínez  
Paula Lara Molina

*1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL*



*QR del video*



## 1. DESTINATARIOS

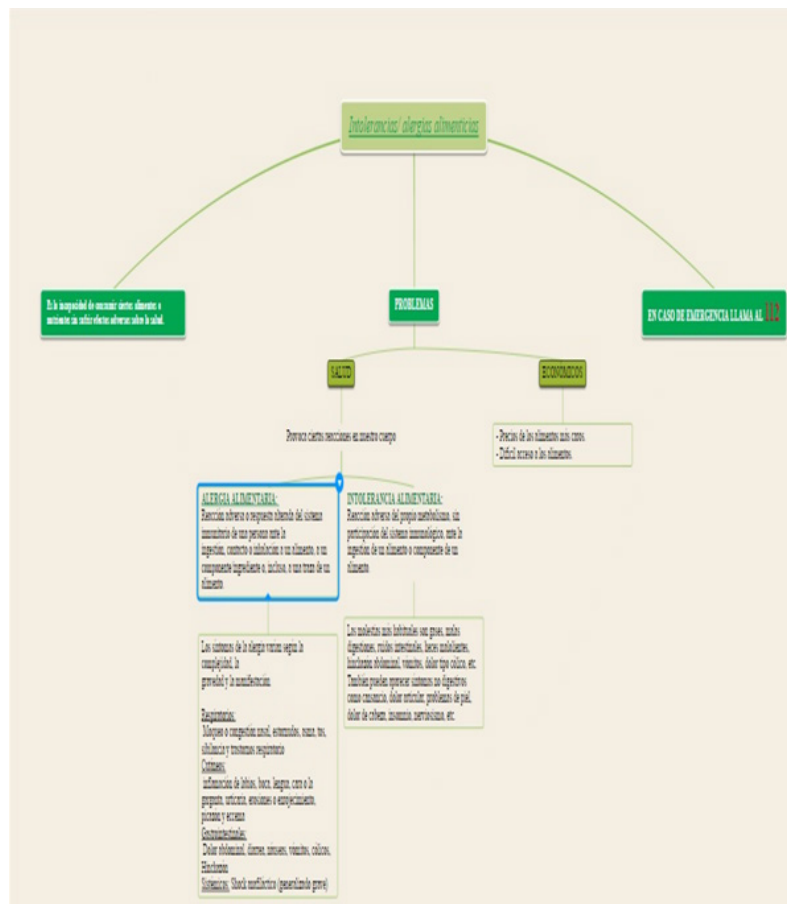
El tema que abordamos es ciertamente desconocido para una gran parte de la sociedad que no padecen ningún tipo de intolerancia o alergia alimentaria. Este proyecto está destinado a todo tipo de público, especialmente a aquellas personas que lo sufren, y a los familiares como entorno más cercano, como forma de sensibilización.

## 2. OBJETIVOS

- Sensibilizar a la sociedad sobre las intolerancias/alergias alimentarias.
- Dar a conocer los principales problemas que se presentan, tanto económicos como de salud.
- Mostrar posible solución ante una situación de urgencia por intoxicación.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Los contenidos conceptuales, es decir, los conceptos que se tratarán en el vídeo son los que se representan en el esquema que mostramos a continuación.



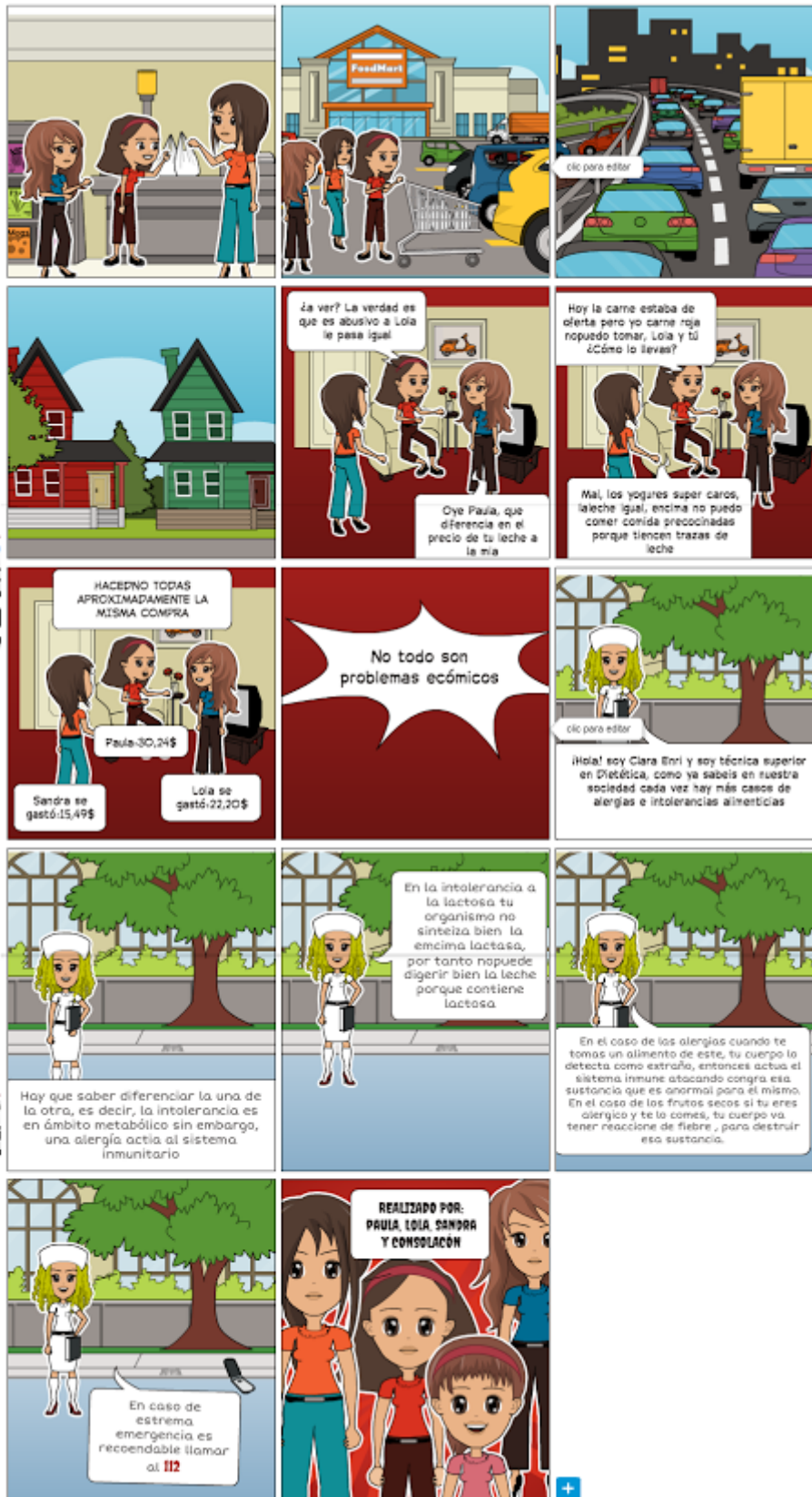
Esquema 1. Representación de los conceptos que se trabajarán en el vídeo de sensibilización  
Enlace: <https://www.mindomo.com/mindmap/8fdc98c14a984184a36641f737365e1a>



## 4. GUIÓN MULTIMEDIA.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Aparecen 2 compañeras (Paula y Lola) sentadas en el sofá hablando entre ellas, mientras otra (Sandra) se acerca y les pregunta si quiere ir a comprar con ella.	Voz de Paula y Lola hablando entre ellas Y voz de Sandra	Entre: 00:18 y 00:32 Total: 00:14	Plano general
2	Salen las tres compañeras del piso	ninguna	Entre: 00:32 y 00:38 Total: 00:06	Plano general
3	Aparece Sandra y Paula saliendo del edificio para dirigirse al centro comercial	Voz de Sandra y Paula	Entre: 00:38 y 00:49 Total: 00:11	Plano americano
4	Las tres compañeras entrando en el supermercado	Música de fondo	Entre: 00:49 y 00:50 Total: 00:01	Plano general
6	Aparece Sandra dentro del supermercado cogiendo yogures y a la vez una descripción de ella	Música de fondo	Entre: 1:00 y 1:05 Total: 00:05	Plano americano
7	Aparece Paula dentro del supermercado cogiendo fruta y a la vez una descripción de ella	Música de fondo	Entre: 1:05 y 1:12 Total: 00:07	Plano americano
8	Aparecen las 3 compañeras de piso andando por uno de los pasillos del supermercado y se dirigen a una estantería para coger frutos secos pero una de ellas no puede comerlo	Sandra, Paula y Lola	Entre: 1:12 y 1:21 Total: 00:09	Plano medio
9	Aparecen los pasillos del supermercado cámara rápida	Música de fondo	Entre: 1:21 y 1:29 Total: 00:08	Plano general
10	Aparece Sandra mirando los precios de varias marcas de leche y coge la más barata	Música de fondo	Entre: 1:29 y 1:43 Total: 00:14	Plano de detalle/ plano medio
11	Aparecen Lola y Paula mirando los precios de varias cajas de leche y viendo las que pueden tomar y cogen la que no tiene lactosa y vale más cara que las demás	Música de fondo	Entre: 1:43 y 2:00 Total: 00:57	Plano americano
12	Aparece una mano cogiendo queso sin lactosa y su precio es más caro que los demás precios que también salen	Música de fondo	Entre: 2:00 y 2:04 Total: 00:04	Plano de detalle
13	Descripción: Una vez con la compra hecha las compañeras comparan los tickets	Música de fondo	Entre 2:05 y 2:10 Total: 00:05	Plano americano
14	Las compañeras comentan la gran diferencia de precios entre unas y otras	Sandra, Paula y Lola	Entre 2:11 y 2:42 Total: 00:31	Plano general
15	Comparativa visual de los tickets	Música de fondo	Entre 2:43 y 3:04 Total: 00:61	Plano de detalle
16	Aparece Clara Enri (Técnica superior en Dietética y Nutrición)	Clara Enri López	Entre 3:09 y 3:30 Total: 00:60	Plano americano





## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL.

---

<https://www.youtube.com/watch?v=1nrmnlrwDOQ&feature=youtu.be>



**Tomas falsas:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jdnd0uNv4bs>

# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: QUE LAS **REDES SOCIALES** NO PERTURBEN TU VIDA SOCIAL



QR del video

Fernando Caballero Vivo  
Francisco Ángel Fernández Martínez  
Daniel García Cabello  
José María Muñoz Luna  
Carlos Romero Trevilla  
Manuel Jesús Valera Cantador  
Ignacio Serrano Barrero

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



## 1. DESTINATARIOS

Como hemos comentado anteriormente los destinatarios de este material audiovisual son todas las personas que utilizan las redes sociales para controlar, o perturbar las relaciones de pareja, además de las que se puedan sentir controladas u observadas por alguien que utiliza estas redes. En especial queremos mencionar a la población joven (12-15 años) ya que son las personas más vulnerables a este tipo de tratos debido a que son los primeros años de uso de estas redes sociales y no conocen los aspectos negativos de estas.

Por experiencia, sabemos que el control a través de las redes sociales se está convirtiendo en costumbre y no se reflejan los verdaderos peligros de estas acciones.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivo general.

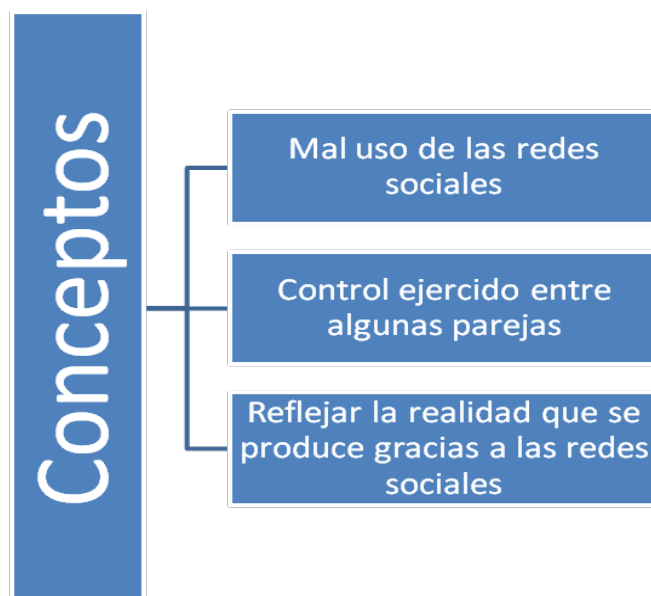
- Concienciar a la población joven de los riesgos que suponen las redes sociales.

### Objetivos específicos:

- Aclarar el correcto uso de las redes sociales.
- Sensibilizar a la población la peligrosidad del control en las parejas mediante internet.
- Mostrar una representación de la realidad sobre algunos problemas de pareja que suponen las redes sociales.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

En el esquema 1 se recoge los contenidos del material educativo multimedia.



Esquema 1. Conceptos del material educativo multimedia.

## 4. GUION MULTIMEDIA

---

El video de sensibilización dura 04:56 segundos donde todos los componentes del grupo participan tanto en la elaboración, ejecución y montaje del corto. El video a su vez se compone de las siguientes partes:

### Parte 1:

**Escena 1:** Aparece un personaje masculino escribiendo una carta a su pareja llamada Nerea donde le dice todo lo que siente. Con esta escena queremos reflejar cómo se comunicaban las parejas antes que existieran las redes sociales y los móviles para así ver la diferencia con la actualidad.

El plano que se utiliza en esta escena es un plano medio y se compone de una vela, bolígrafo y carta. La voz esta en off y la escena tiene una luz blanca y negra para así dar un toque de antigüedad.

### Parte 2:

**Escena 1:** A partir de esta escena vamos a reflejar la realidad sobre las relaciones de pareja a través de las redes sociales. En esta escena aparece un personaje femenino de espalda a cámara mirando su móvil. En Instagram se da cuenta que su novio se ha ido de fiesta sin contarle nada y ve que esta agarrado por la cintura de otra chica.

El plano que se utiliza en esta escena es un primer plano de espalda donde aparece de fondo el teléfono móvil.

**Escena 2:** En esta escena aparece un personaje masculino, novio de la chica anterior dormido en su cama después de la fiesta. Se despierta con el sonido del móvil y empieza a quejarse de que es su novia.

El plano que se utiliza en esta escena es de tipo americano donde aparece la cama y el móvil del chico.

**Escena 3:** En esta escena aparece el móvil del chico y se muestra la conversación que tiene con su pareja donde aparece signos importantes de falta de respeto: El tipo de plano que se utiliza en esta escena es un primer plano del móvil y de música de fondo una canción de Camela.

### Parte 3:

**Escena 1:** En esta escena a para un personaje femenino hablando con su pareja por la red social Whatsaap. Viendo que leía los mensajes y no contestaba se enfada con él, se empieza a crear los celos y aparecen de nuevo la falta de respeto.

El tipo de plano que se utiliza en esta escena es un plano medio donde aparece la chica sentada en el sofá hablando por el móvil.

**Escena 2:** En esta escena aparece un personaje masculino, jugando a la consola en su tiempo libre. Este chico es la pareja de la mujer anterior y viendo de la insistencia de los mensajes de su pareja empieza a enfadarse y aparece de nuevo la falta de respeto.

El tipo de plano que se utiliza en esta escena en un plano medio donde aparece el móvil en primer plano y el chico jugando a la consola detrás. De fondo se escucha el sonido del videojuego.

#### Parte 4:

**Escena 1:** En esta escena aparecen dos personajes masculinos en el parque comentando un trabajo que tienen que hacer cuando de pronto uno de ellos se da cuenta que su pareja estaba allí paseando con otro chico. Le empieza a entrar celos y el amigo le dice que ese mismo chico le había comentado en una publicación de Facebook que había subido su pareja.

El tipo de plano que se utiliza en esta escena es un plano americano, donde los personajes están sentados en un merendero y aparecen unos árboles de fondo atrás.

#### Parte 5:

**Escena 1:** Esta escena en un conjunto de tomas donde aparecen todos los personajes del video diciendo la frase que da nombre al corto "QUE LAS REDES SOCIALES NO PERTURBEN TU VIDA SOCIAL" como lema y resumen de todo el video.

El tipo de plano que se utiliza para todas las tomas es un primer plano donde aparece el móvil y una canción de fondo de la BSO del Código Da Vinci. El corto finaliza con una frase de Albert Einstein hablando de la tecnología y el ser humano.

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

---

Enlace del recurso digital. <https://www.youtube.com/watch?v=exejrDPdJMQ>





# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: CONOCER LA **REALIDAD** ES LA PRIMERA SOLUCIÓN



QR del video

Pilar Miranda González  
Cristina Hermosín Sánchez- Hermsilla  
Beatriz Márquez Díaz  
Paula Ordóñez Franco  
Ángela del Rocío López Romero  
Estefanía Salguero Trujillano

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

Son personas como  
TÚ que merecen ser  
miradas y  
escuchadas

## 1. DESTINATARIOS

Este vídeo va destinado para todos los públicos, excepto para niños de edad temprana, debido a que ellos no van a entenderlo y por lo cual alguna escena puede impactarle y causarle algún mal.

Principalmente queremos que nuestro material audiovisual sea visualizado por personas adultas y jóvenes para que conozcan la realidad de estas personas y tengan un poco de respeto hacia este colectivo, ya que no conocemos las circunstancias por la que se encuentran es esa situación. Debemos de ser conscientes de la realidad y no darle la espalda ya que algún día podemos ser nosotros los que nos encontremos en esa situación y no nos gustaría que nos tratasen sin respeto ya que estas personas no hacen ningún mal a la sociedad y nunca se meten con las personas si ellos no les dicen nada.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivo general:

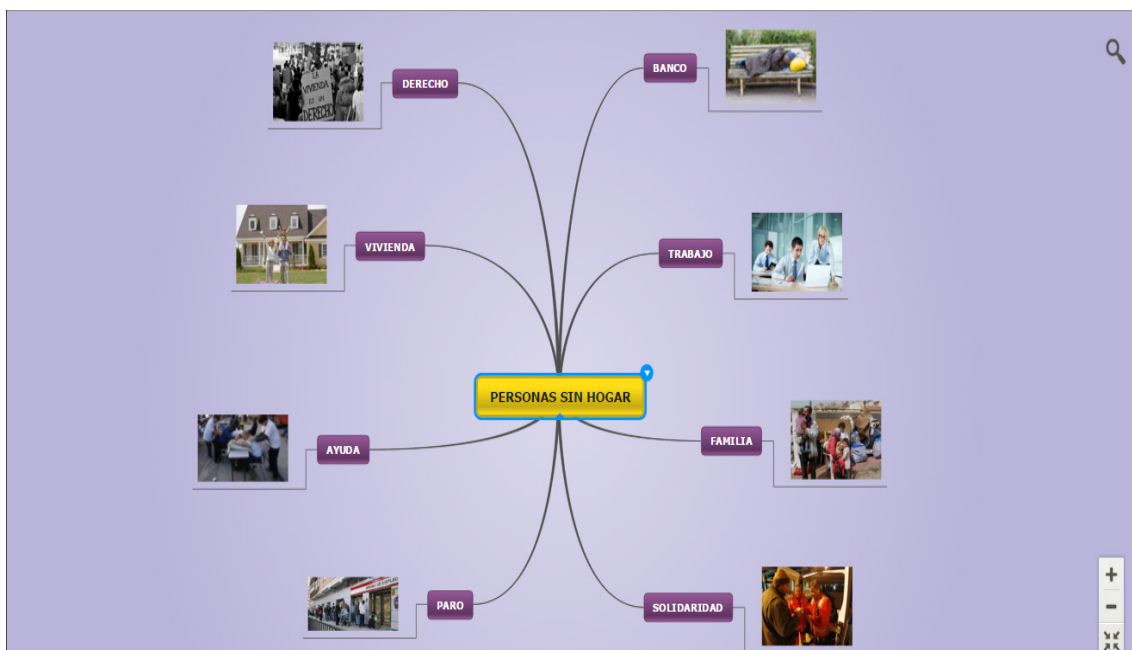
- Sensibilizar a la sociedad sobre la situación que están pasando las personas sin hogar.

### Objetivos específicos:

- Intentar que las personas sean más solidarias con este colectivo.
- Conocer la realidad de estas personas.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

En el esquema 1 se representa los contenido del video de sensibilización.



Esquema 1. Contenidos del video y su enlace.  
<https://www.mindomo.com/es/mindmap/0bc84d541f894b06b4f69007f112a7d3>

## 4. GUION MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Texto1: "Conocer la realidad es la primera solución"	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,01 - 0,05	Primer plano
2	Texto 2: "La calle forma parte de nuestras vidas... no tiene a donde volver."	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,06 - 0,19	Primer plano
3	Foto 1: Persona buscando en el contenedor.	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,20 – 0,23	Plano general
4	Foto2: Persona sentada en la calle con las manos en la cabeza.	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,24 – 0,26	Plano general
5	Foto3: Persona acostada con su perro en la calle.	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,26 – 0,31	Plano entero.
6	Texto3: "hay una leyenda humana que dice... una leyenda"	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,32 – 0,38	Primer plano
7	Foto 4: Persona sentada en la puerta de un banco con su perro.	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,39 – 0,42	Plano General
8	Foto 5: Pancarta que pone que la calle no es un lugar para vivir.	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,42 – 0,46	Primer plano
9	Foto 6: Persona con cartones echado por lo alto	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,46 – 0,50	Plano entero
10	Texto 4: Son personas como tú que merecen ser escuchada"	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,52 - 0,57	Primer Plano
11	Foto 7: Mujer sentada y la gente pasando delante de ella.	Música: RiverFlows in you (Yirma)	0,57 – 1,01	Plano general
12	Foto 8: Hombre sentado en el banco Sabadell y letras	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,01 – 1,08	Plano general
13	Foto 9: Banco con texto	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,08 – 1, 15	Plano entero
14	Foto 10: Hombre durmiendo en un banco	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,15 – 1, 19	Plano general
15	Foto 11: Ventana	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,19 – 1, 26	Plano general
16	Texto 5: "Creyeron que el mundo les daría una oportunidad"	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,26 – 1,32	Primer plano
17	Texto 6: " Pero les cerraban muchas puertas"	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,32 – 1,39	Primer plano
18	Foto 12: Puerta	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,39 – 1,41	Plano entero
19	Foto 13 y texto: Vivienda	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,41 – 1,48	Plano general
20	Foto14 y texto: Familia	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,48 – 1,53	Plano medio
21	Foto 15 y texto: Trabajo	Música: RiverFlows in you (Yirma)	1,53 – 2,00	Plano medio
22	Texto 7: " Aproximadamente... es de 40.000"	Música: RiverFlows in you (Yirma)	2,00 – 2,05	Primer plano
23	Texto8: "No juzgar al caído... podrías ser tú".	Música: RiverFlows in you (Yirma)	2,05 – 2,12	Primer plano
24	Créditos	Música: RiverFlows in you (Yirma)	2,12 – 2,19	Primer plano

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

---

<https://www.youtube.com/watch?v=d7gPAE4uJfU>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: **DANZATERAPIA.** BAILAR PARA SANAR

Cristina Pérez Beltrán  
Ana Pérez Gómez

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



*QR del video*



## 1. DESTINATARIOS

El material educativo multimedia irá destinado a los alumnos del primer curso del grado en Educación Social, y los docentes presentes en el aula en la asignatura de *Tecnología de la Información y la Comunicación y Educación Social*. A su vez, serán publicados en los respectivos Edublog de cada componente del proyecto, donde cualquier usuario que desee entrar en la página podrá visualizarlo.

## 2. OBJETIVOS

### General

- que el/a destinatario/a sea capaz de reconocer la terapia “*Danzaterapia*”.

### Específicos

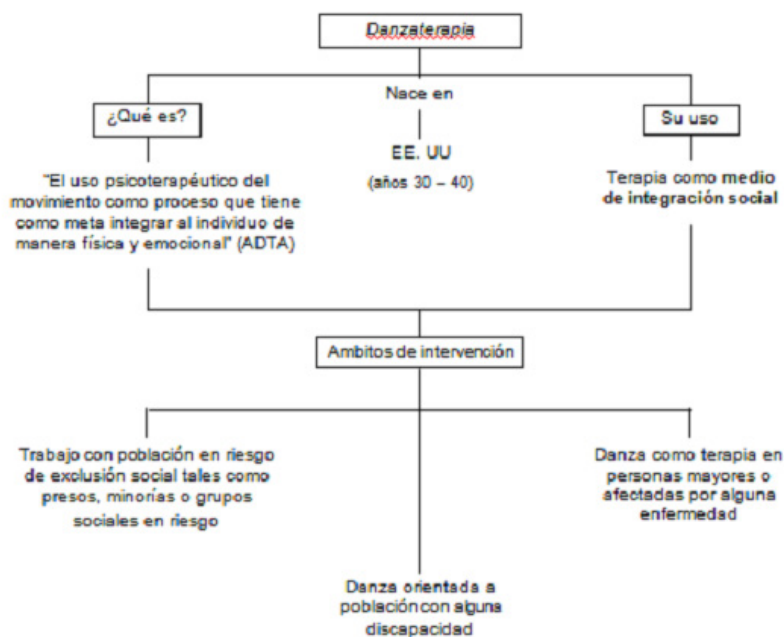
- Descubrir otro método de integración social.
- Analizar su utilidad
- Sugerir interés en el/a destinatario/a para continuar investigando en este ámbito.

### Operativo

- Al final de la actividad el/la destinatario/a deberá de ser capaz de evaluar y comparar la terapia con otras ya conocidas.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

En el esquema 1 se muestra los contenidos del material audiovisual.



Esquema 1. Contenidos del material audiovisual.

Enlace mapa conceptual: <https://www.mindomo.com/mindmap/contenido-61a1145e59424dd2b4a2f49c75c9e204>

## 4. GUION MULTIMEDIA

---

### Introducción

Ha sido elegido como tema principal “Danzaterapia”, cuyo contenido será trabajado con la aplicación multimedia Movie Maker y presentado en el aula, dirigido al alumnado del curso de primero del grado en Educación Social.

El objetivo principal es transmitir el uso de este tipo de terapia como medio de integración social, conociendo un nuevo ámbito en el que el/la educador/a social puede ejercer su labor. Creando a su vez interés en los/as destinatarios/as para que puedan seguir investigando y tener un recurso más para utilizar como educador/a.

Para ello van a ser utilizados fragmentos de documentales, donde en sus imágenes queda plasmado el trabajo realizado, que sirven de ejemplo. Por otro lado, serán insertados textos breves que aportan información básica sobre el proyecto.

### Objetivos

Como anteriormente hemos nombrado, el objetivo principal será que el/la destinatario/a conozca sobre este ámbito el cual, como educadores/as sociales, podemos usar como recurso, actuando sobre grupos de la población que presentan una exclusión social severa.

Con el material multimedia, lo que deseamos lograr es una pequeña introducción y muestra de la información básica sobre este proyecto, con la intención de adentrar a los/as destinatarios/as en este sector.

Para ello, van a ser utilizadas las imágenes de varios documentales, ya que muestran claramente el trabajo llevado a cabo en las aulas con los/as usuarios/as, y en otros momentos el resultado de ese trabajo llevado a cabo. También se podrá observar a los profesionales y el tipo de trabajo que emplean según el ámbito en el que ejercen su actuación. Todo ello acompañado de textos que, no tendrán concordancia con la imagen, debido a que en las imágenes se quiere mostrar la práctica de este proyecto, y en el texto el concepto y qué función tiene la danza como terapia.

El material multimedia finalizará con un mensaje, donde será expresado el amor que debemos de tener por la vida, dejando a un lado los inconvenientes que se cruzan por nuestros caminos y valorando que nada es imposible cuando algo se desea.

### Características

El gancho que mantendrá la atención de los/as destinatarios/as será el uso de imágenes en movimiento. Al ser utilizados fragmentos diferentes de otros materiales multimedia, harán de su proyección algo más interactivo. Además de su combinación con textos y la base musical que tendrá un ritmo fuerte, con líneas musicales curvas, que harán que el espectador experimente diferentes emociones durante la proyección.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO
1	Fotografía tomada de la web, donde aparecen cuerpos con colores vivos en movimiento.  Aparece el título y un subtítulo que refuerza al primero.	Canción base (The Cello Song – ThePianoGuys)	7”
2	Fotografía en blanco y negro de una bailarina pequeña con síndrome de down.  Aparece un pequeño texto introductivo.	Canción base “”	10”
3	Fragmento de un documental sobre danzaterapia en adolescentes con síndrome de down.  Aparece un texto que fundamenta la teoría seleccionada.	Canción base “”	50”
4	Fragmento de un video realizado por una profesional de la danzaterapia, en sus clases con sus alumnos.  Aparece un texto que fundamenta la teoría seleccionada.	Canción base “”	70”
5	Fragmento de un video donde se muestra una clase de danza contemporánea con personas discapacitadas físicas y mentalmente.  Aparece un texto que fundamenta la teoría seleccionada.	Canción base “”	80”
6	Fragmento de una conferencia realizada por María Fux “La vida es movimiento”.  Selección de frases que muestran que no hace falta saber hacer de todo, para hacer algo.	Voz en directo (subtitulado)	80”
7	Imagen dibujada que representa a niños bailando.  Aparecen pequeños textos que llama a los/as educadores/as sociales a ir más allá de lo que conocen.	Canción base “”	15”
8	Imagen tomada de la web de niños de diversas nacionalidades cogidos de la mano bailando.  Aparecen pequeños textos que hacen referencia a la vida y el valor que deberíamos de darle.	Canción base “”	7”
9	Imagen con el logo de la universidad Pablo de Olavide.	Canción base “”	4”
10	Créditos con los nombres de los componentes del grupo y el grado universitario.	Canción base “”	5”



## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

---

<https://youtu.be/0z5o5siFZlk>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LA **SOLEDAD** DE MARÍA

Belén Franco Ávila

1º GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



*QR del vídeo*



## 1. DESTINATARIOS

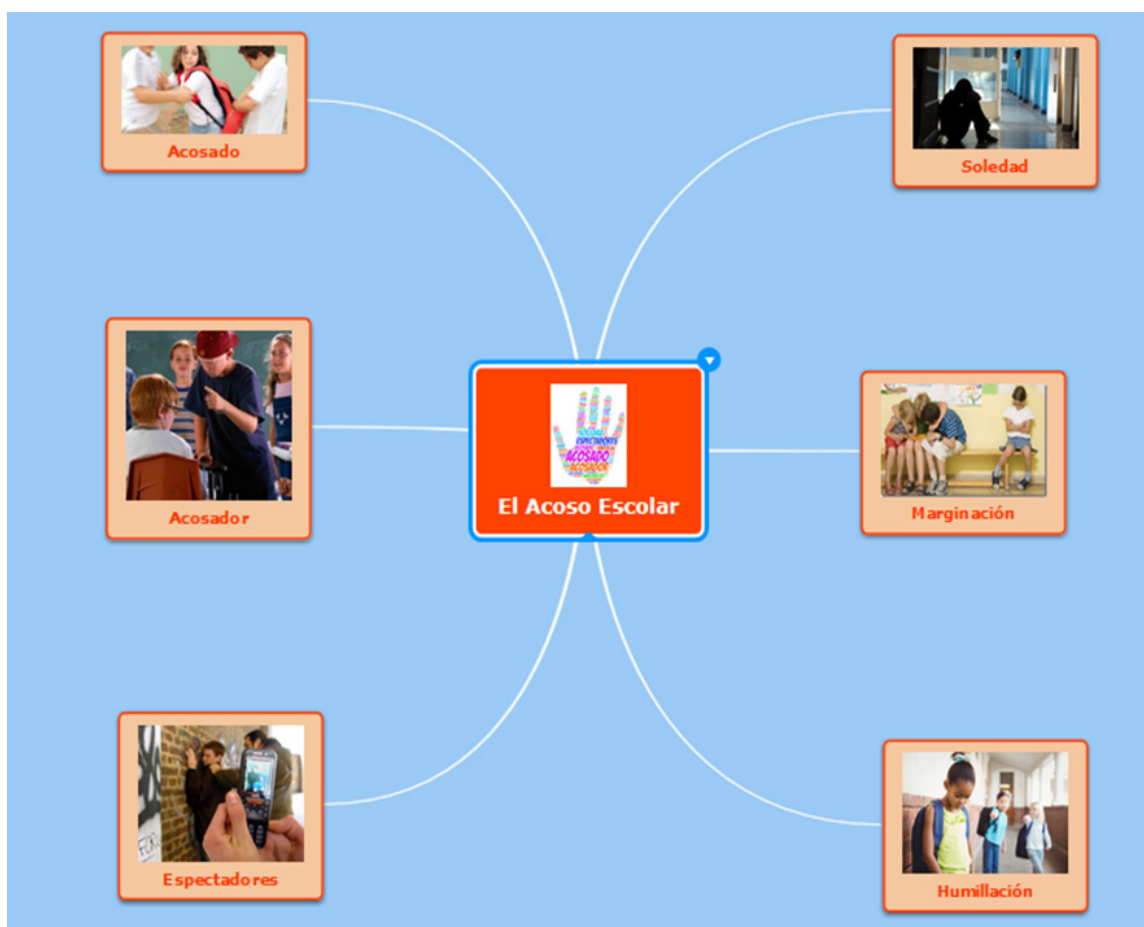
Este audiovisual va dirigido a los estudiantes de secundaria y profesores para que sepan identificar una situación de acoso y sean capaces de denunciarlo sin miedo para evitar daños mayores al niño/a.

## 2. OBJETIVOS

- Exponer la realidad del acoso escolar.
- Diferenciar los distintos protagonistas que intervienen en el acoso.
- Promover la denuncia de los sujetos acosados y de los espectadores en el ámbito escolar.
- Fomentar la empatía hacia las personas acosadas.
- Desfavorecer el papel de líder del acosador.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

En el esquema 1 se muestra los contenidos del audiovisual.



Esquema 1. Contenidos del material audiovisual.

## 4. GUION MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Presentación	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "La Soledad de María"	0" a 5"	Primer Plano
2	Pista colegio	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "El acoso normalmente va dirigido a las personas más débiles, sintiéndose aisladas, invisibles,.... El acosador puede ser "idealizado" dentro de su grupo. El entorno aunque es consciente del acoso no se atreve a implicarse"	5" a 40"	Plano General
3	Lanzamiento a canasta	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "Quizás por no verse ellos mismos excluidos del grupo"	40" a 42"	Plano General
4	Pelota botando	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "La pesadilla comienza al entrar en el colegio"	42" a 52"	Plano medio
5	María entra en el colegio	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	52" a 59"	De un Plano Medio pasa a un Primer Plano
6	Una vez que ha entrado la niña se queda mirando a la puerta desde dentro	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "Al mirar atrás, se cierra la puerta, entra en su prisión"	59" a 1'18"	De un Primer Plano pasa a un Plano Medio
7	Escaleras del colegio	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	1'18" a 1'23"	Plano General
8	Subiendo el primer tramo de las escaleras viendo los pies de María	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	1'23" a 1'29"	Primer Plano
9	Subiendo las escaleras vista de los pies desde atrás	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "A cada paso su corazón late más rápido"	1'29 a 1'36"	Primer Plano
10	Se ven los pies al acabar de subir las escaleras del colegio	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "No importa la gente"	1'36" a 1'40"	Primer Plano
11	María va andando por el	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental)	1'40" a 1'48"	Primer Plano

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
	pasillo hacia su clase	Barbara Streisand Voz en off: "Se siente sola"		
12	Cuando llega a su clase abre la puerta con pesadumbre	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	1'48 a 1'54"	Plano Detalle
13	Llega a la clase por fin	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "Al entrar comienzan las risas"	1'54 a 1'59	Plano General
14	Cuando se da cuenta María, le han tirado al suelo sus libros que estaban en la maleta	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "Ha vuelto a ocurrir, aunque lo ignora"	1'59 a 2'16	Plano Medio
15	Comienza a realizar las diferentes tareas que le toca ese día	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	2'16" 2'27"	Plano Detalle
16	Se encuentra al volver del recreo que hay un dibujo en la pizarra insultándola	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "Una y otra vez, vuelve a suceder"	2'27 a 2'40"	Primer Plano
17	Se encuentra otra vez con la soledad durante la clase	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "Cansada, sabe que debe buscar una solución"	2'40 a 2'56	Plano General con barrido
18	Ante esta situación es inaguantable se dirige a dirección a contar lo que le ocurre par que le ayuden	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "Finalmente cuenta su calvario"	2'56 a 3'06	De un Plano General a un Plano Medio
19	Niños difuminados siendo los espectadores del acoso	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	3'06" a 3'11"	Plano Medio
20	Una forma de ayuda y prevención es mediante la Policía Nacional	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	3'11 a 3'18	De un Plano General a un Plano Corto
21	Se presenta en el escenario a los tres protagonistas del acoso escolar	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "En el Acoso Escolar siempre hay tres protagonistas"	3'18" a 3'31"	Plano General
22	Los	Ruido: voces de niños de fondo.	3'31" a	Plano

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
	protagonistas son el acosador, el acosado y los espectadores siendo de esta perspectiva a la que se da más importancia	Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand Voz en off: "El acosador, el acosado y los espectadores"	3'39"	General
23	Se muestran unas cadenas como símbolo de la atadura del acosado con el acosador que lo limita	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	3'39" a 3'42"	Plano Corto
24	Estas limitaciones hacen sentir a la niña como en una cárcel, tras una reja, impidiéndola ser libre	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	3'42" a 3'45"	Plano Medio
25	Pero lo más importante es mantener siempre la esperanza de poder dar el paso para el cambio y con valentía dar el paso	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	3'45" a 3'48"	Plano Detalle
26	Una vez que da el paso de denunciarlo, siente una gran libertad como la de los pájaros que pueden volar muy alto por el cielo	Ruido: voces de niños de fondo. Música: Memory (instrumental) Barbara Streisand	3'48" a 3'50"	Plano Medio
27	Pero lo más importante es no callarte, seas cual seas de los protagonistas del acoso	Voz en off: "¡No te calles!"	3'50" a 3'57"	Primer Plano
28	Créditos		3'57 a 4'05	

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

<https://goo.gl/3hJwt8>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: YO NO JUEGO A ESTO



QR del video

Andrea López Vega  
Eva Fernández Delgado  
Ana Sánchez Rosa  
Raquel Hernández Pérez  
Lucía Ramos Marchán  
Isabel Román Marchena

1º DOBLE GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL





## 1. DESTINATARIOS

El mensaje que se quiere comunicar, va dirigido a aquellos adolescentes comprendidos entre 11 y 17 años que se encuentran en el ámbito escolar, concretamente en la secundaria, siendo esta la etapa en la que se registran más casos de este tipo de violencia.

Por otro lado, se tratará de sensibilizar a los agresores para que perciban el daño que causan a sus víctimas. Además es importante, no olvidar el papel fundamental que ejercen los padres, madres, cualquier miembro de la comunidad educativa y cualquier persona que actúe de forma pasiva ante este fenómeno. Por lo que se ofrece información y alternativas suficientes para la concienciación y apreciación de lo que sucede a su alrededor y por consiguiente, puedan abordar esta temática adecuadamente.

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos que perseguimos para prevenir el acoso escolar son los siguientes:

### Objetivos generales

- Fomentar la sensibilización y concienciación de la comunidad educativa frente a las consecuencias del Bullying y Cyberbullying.
- Potenciar las relaciones sociales basadas en el respeto mutuo, la empatía y la asertividad.
- Adquirir alternativas para resolver conflictos adecuadamente evitando la violencia y la frustración, fomentando su pensamiento crítico.

### Objetivos específicos:

- Tomar conciencia de la gravedad de este fenómeno y fomentar el desarrollo de actitudes no pasivas.
- Aumentar la autoestima de los adolescentes acosados/as.
- Establecer relaciones con profesionales que contribuyan hacia la mejora en situaciones de acoso.
- Conocer la importancia de la gestión de la privacidad en la red.
- Evitar conductas irresponsables en los procesos de comunicación online.

Para alcanzar los objetivos a conseguir se propone la siguiente actividad:

<b>JUGANDO AL TRIVIAL</b> Ficha de consulta de la actividad	
<b>Recomendado para:</b>	Niños y niñas de entre 11 y 17 años
<b>Objetivos</b>	Sensibilizar y formar de manera lúdica sobre aspectos relacionados con la privacidad y el uso seguro de internet. Adquirir conocimiento sobre la privacidad e identidad digital en Internet.
<b>Habilidades que se desarrollan</b>	Habilidades lingüísticas Habilidades sociales Habilidades digitales
<b>¿En qué consiste el juego?</b>	Visualización del video de sensibilización y posterior debate Jugar al "Privial on-line" de manera conjunta para reflexionar sobre los resultados
<b>Material</b>	Ordenador con conexión a internet Anexo 1: Información

### Desarrollo de la actividad.

En primer lugar, para que podamos comprender la importancia de la gestión de privacidad y seamos capaces de resolver las dudas planteadas al respecto por los menores, recomendamos la lectura del anexo 1 antes de la realización del siguiente juego.

Una vez hayamos asimilado los conceptos básicos del tema propuesto debemos explicárselos a los menores, siempre adaptando el lenguaje para que puedan comprender el contenido.

Así, después de una breve exposición del tema a tratar veremos conjuntamente el siguiente vídeo: un pequeño corto sobre cómo una chica expone sus datos personales y numerosas fotografías de forma pública, dejando la puerta abierta a cualquier desconocido. Es importante que a la vez que se van sucediendo las imágenes en el visionado vayamos interactuando con él/la adolescente para que reflexione y entablar posteriormente un pequeño debate sobre el tema.

### “El peligro de las redes”

<http://bit.ly/1IA0gkm>

Una vez hayamos visto el corto y realizado la reflexión, pasaremos a la segunda fase del juego. En este caso, jugaremos de forma conjunta al “Privial”, un juego on-line que trata de forma directa la privacidad en la red.

Para ello, en primer lugar debemos entrar en la siguiente página web:  
<http://www.cuidatuimagenonline.com>

Así, una vez hayamos accedido, para poder jugar juntos al “Privial” haremos clic en el siguiente apartado:



Para jugar, debemos seleccionar el número de jugadores y elegir nuestras fichas, planteando así un pequeño duelo educativo entre padres/madres/tutores y menores.

A través de este recurso educativo on-line sobre cuestiones relacionadas con el uso de internet o telefonía móvil, podremos abordar el riesgo vinculado a una inadecuada gestión de la privacidad en menores de edad.

De este modo, entre los temas que se abordan en el juego podemos destacar: uso de los datos personales, redes sociales, precaución con el uso de la imagen, sexting, uso de la webcam.

De este modo, el objetivo del juego es conseguir los cinco diplomas contestando correctamente a las preguntas realizadas y llegando hasta la casilla central. Si se acierta la última pregunta, ganamos al ser expertos solucionando situaciones de riesgo.

Es una forma dinámica y entretenida de que el menor sea consciente de los riesgos que corre al volcar información personal en la red y a compartirla, ya que a estas edades es una práctica muy demandada y en la mayoría de los casos no se tiene control sobre ella. De este modo, será capaz de prevenir que el riesgo tenga lugar.

Para la realización de la evaluación de los conocimientos adquiridos nos ceñiremos a los objetivos propuestos al principio de esta actividad. Así, atenderemos a:

El grado de sensibilización del adolescente sobre la importancia de la privacidad y el uso seguro de internet.

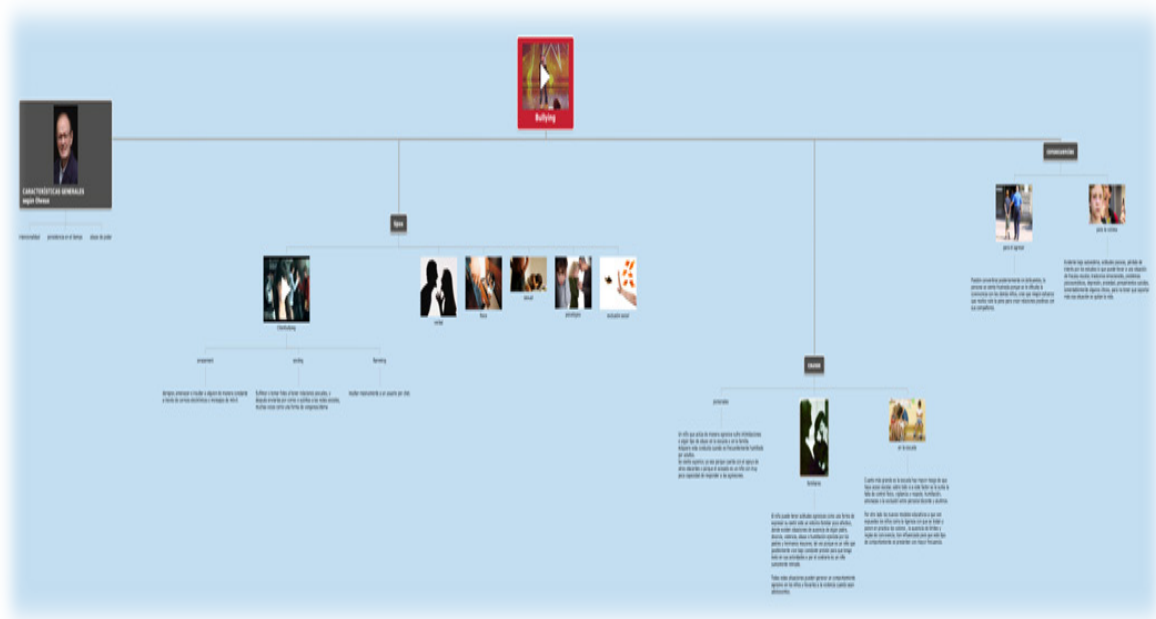
El grado de adquisición de los conocimientos sobre la privacidad y la propia identidad en la red.

Para evaluar el primer punto le pediremos al menor que nos cuente qué opinión tiene sobre la importancia de privatizar la información que volcamos en las redes, y si cree que el uso que él/ella realiza de las mismas es el más adecuado y si considera que corre algún riesgo.

Para evaluar el segundo punto haremos un recuento de los diplomas que hemos conseguido tanto nosotros como los menores. De la temática de la que no hayamos conseguido el diploma, haremos una pequeña reflexión y dialogaremos sobre ella para evaluar el grado de conocimientos que poseemos tanto nosotros como el adolescente, tratando sobre todo los riesgos que esa práctica conlleve.

### 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Se puede encontrar el mapa conceptual en el siguiente enlace: <http://bit.ly/1R89QIa> y en el esquema 1.



Esquema 1. Mapa conceptual sobre Bullying y Ciberbullying.

## 4. GUION MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Portada: incluye una imagen de un niño acosado y el título del video "Yo no juego a esto"	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	00:00, 00:05	Plano figura
2	Fotografía: aparece la imagen de un niño golpeado al que le señalan con el dedo. Se acompaña de un dato: "el bullying es un problema grave y real en los colegios"	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	00:06, 00:11	Plano figura
3	Aparece una imagen con el mensaje introductorio de la historia.	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	00:12, 00:16	Plano figura
4	Se encuentran las acosadoras en uno de los pasillos del instituto conversando entre ellas, y en ese momento pasa Isabel para ir al baño, cuando deciden seguirla.	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	00:17, 00:37	Plano general
5	La protagonista entra en el baño y las acosadoras la encierran en él.	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	00:38, 00:52	Plano entero
6	Isabel se encuentra encerrada y su frustración la lleva a golpear fuertemente la puerta. Finalmente, se derrumba en el suelo	Aparece el sonido de los golpes a la puerta. De fondo se acompaña con la banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	00:53, 01:00	Plano entero con enfoque picado
7	Se introduce una imagen haciendo referencia al siguiente día de esta historia.	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	01:00, 01:04	Plano entero
8	Se visualiza a la protagonista sentada abriendo su merienda, cuando es sorprendida por una de las acosadoras que de malas formas se la quita de sus manos, mientras las otras agresoras aparecen riéndose a carcajadas.	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	01:05, 01:15	Plano general
9	Aparece un teléfono con una conversación de WhatsApp en la cual, las acosadoras se están riendo de Isabel constantemente.	Aparece el sonido de WhatsApp	01:16, 01:21	Plano entero
10	Se introduce una imagen realizada con Photoshop con la intención de burlarse de la acosada.	Aparece el sonido de WhatsApp	01:21, 01:25	Plano general
11	Continúa la conversación del WhatsApp y en ella planean el siguiente asalto	Aparece el sonido de WhatsApp	01:25, 01:27	Plano entero
12	Aparece otra imagen introduciendo el día siguiente	se encuentra la banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	01:28, 01:31	Plano entero

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
13	Llega Isabel al instituto y encuentra la imagen que se había pasado por WhatsApp, pegada en la pared de los pasillos del centro. Se dirige a arrancarlas con furia	Se escucha el abrir de la puerta y al arrancar los papeles de las paredes. De fondo se encuentra la banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	01:31, 01:47	Plano general
14	Se introduce otra imagen expresando los deseos por integrarse con sus compañeras	Banda sonora: Taste of life (Max Bett remix)	01:48, 01:53	Plano entero
15	Se visualiza otra conversación por WhatsApp en la que la protagonista intenta hacer amigas y asistir a una fiesta.	Aparece el sonido de Whatsapp	01:53, 02:08	Plano entero
16	Se añade otra imagen donde Isabel está dispuesta a acudir a la fiesta de disfraces.	Banda sonora: Laktos (Sebastian Ingrosso)	02:08, 02:14	Plano general
17	Isabel llega al parque disfrazada cuando es sorprendida por sus compañeras, las cuales se burlan de ella y la agreden.	Banda sonora: Laktos (Sebastian Ingrosso)	02:15, 02:37	Plano medio y plano general
18	Se marca el paso de los días con la introducción de otra imagen.	Banda sonora: Laktos (Sebastian Ingrosso)	02:38, 02:46	Plano entero
18	Isabel se encuentra en casa con el ordenador metida en Facebook, cuando ve una foto suya disfrazada subida por las agresoras.	Banda sonora: Laktos (Sebastian Ingrosso)	02:47, 02:49	Plano medio
19	Se introduce la imagen de Facebook, en la cual la acosada se encuentra disfrazada.	Banda sonora: Laktos (Sebastian Ingrosso)	02:50, 02:57	Plano entero
20	Se añade una imagen donde narra que la protagonista se arma de valor y visita a un profesional, una educadora social.	Banda sonora: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	02:58, 03:03	Plano entero
21	Se visualiza a la acosada entrando en el despacho de la educadora social. Entre lágrimas le cuenta su problema y la profesional le ayuda	Banda sonora: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:04, 03:22	Plano general y plano medio
22	Aparece una imagen con un mensaje: "Stop Bullying"	Banda sonora: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:23, 03:28	Plano entero
23	Se observa a una de las componentes del grupo lanzando un mensaje: "No lo hagas, denúncialo, páralo"	Voz del hablante acompañada con la banda sonora de fondo: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:29, 03:32	Plano medio
24	Se introduce el mensaje de otra compañera, el cual es: "Busca ayuda"	Voz del hablante acompañada con la banda sonora de fondo:	03:33, 03:34	Plano medio



Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
		The winner is (little miss sunshine soundtrack)		
25	Seguidamente, habla otra componente, la cual lanza otro mensaje: “si eres víctima de ciberbullying, bloquea y cuéntalo”	Voz del hablante acompañada con la banda sonora de fondo: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:35, 03:37	Plano medio
26	Se añade el mensaje de otra compañera: “Nadie se lo merece”	Voz del hablante acompañada con la banda sonora de fondo: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:38, 03:39	Plano medio
27	A continuación, se encuentra el mensaje de la siguiente componente: “Antes de publicar en la red algo que pueda molestar a otra persona, piensa como te sentirías tú si estuvieras en su mismo lugar”	Voz del hablante acompañada con la banda sonora de fondo: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:39, 03:43	Plano medio
28	Aparece el último mensaje individual por parte de otra componente del grupo: “Habla no te calles”	Voz de la hablante acompañada con la banda sonora de fondo: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:44, 03:45	Plano medio
29	Se introduce un mensaje colectivo: “Entre todos vamos a acabar con esto”	Voz del hablante acompañada con la banda sonora de fondo: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:46, 03:48	Plano general
30	Se añade una imagen en la cual se introduce la siguiente oración: “si no hay héroes que te salven, conviértete en uno”. Además aparece un niño en cuyas manos tiene escrito: “stop bullying”	Banda sonora: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:49, 03:53	Plano entero
31	Por último, se encuentran los nombres de las encargadas de realizarlo en el papel de la protagonista, las agresoras y la educadora social. También, el de la encargada del montaje y grabación. Seguidamente, aparece la banda sonora utilizada en el vídeo.	Banda sonora: The winner is (little miss sunshine soundtrack)	03:54, 04:06	Plano entero

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL.

---

<https://www.youtube.com/watch?v=n3M8gGg36P4>



Y el de las tomas falsas: [https://www.youtube.com/watch?v=6BTfk\\_0YYOo](https://www.youtube.com/watch?v=6BTfk_0YYOo)

## ANEXOS.

---

### ANEXO 1.

#### *¿Qué es la “privacidad”?*

La privacidad en internet se refiere al control de la información personal que posee un usuario que se conecta a la red, interactuando por medio de diversos servicios en línea con los que intercambia datos durante la navegación.

La privacidad debe entenderse como “un tesoro” que se comparte con los más cercanos y no se deja al alcance de personas desconocidas o ajenas a nuestra confianza. Por ello, llevar a cabo una buena gestión de la privacidad es muy importante para evitar problemas y estafas ya que los datos personales no solo dice el nombre y el domicilio sino que además definen a la persona, mostrando aficiones, gustos, tendencias o creencias. Si no se protege esa información, puede ser usada de forma fraudulenta.

Cuando se habla de protección de datos personales se hace referencia tanto a toda aquella información que identifica a la persona o que la gente puede hacer identificable como a aquella que habla de ella misma. Es decir, gestionar la privacidad no sólo significa gestionar los datos personales de forma exclusiva sino que también debe abarcar aquella información que habla sobre las preferencias, gustos, comentarios, ideas...

En este sentido, que un menor comente a través de una red social determinada que odia a los profesores de su colegio o que defiende la discriminación, se configura como una mala gestión de la privacidad de éste. Todo ello influye de forma directa y negativa en la creación de su identidad digital y reputación personal. Por ello, se debe concienciar a los menores de la importancia que tiene “pensar antes de publicar” en las posibles consecuencias que pueda tener en su futuro lo que en el presente expone de sí mismo. De este modo, saber gestionar la privacidad en el sentido amplio del que se está hablando resulta fundamental para construir una adecuada identidad digital y reputación que sea de provecho para el futuro del menor.

### ***¿Qué es la identidad digital?***

Es el resultado de la vida diaria, de lo que se hace y se publica en redes sociales personales y profesionales, de los comentarios en foros y blogs, de las imágenes subidas a internet, de los videos publicados en YouTube o de la opinión de nuestros contactos o seguidores. Se habla por lo tanto de una identidad que se conforma por lo que se sube a internet de cada persona, tanto por ella misma como por amigos, compañeros, familiares, ... por lo que esta identidad a veces puede dar una imagen no muy real de su persona ; todo dependerá de lo que uno y los demás muestren.



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: **SOLEDAD** EN LA TERCERA EDAD



QR del video

Maddi Albéniz Gómez  
Verónica Campanón Domínguez  
Teresa Coyle Cubo  
Beatriz Muñoz Cordero  
Pablo León Valera  
Paula Ramírez Fernández

1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL



## 1. DESTINATARIOS.

---

Debido a que el tema principal de nuestro trabajo es la soledad en la tercera edad, los destinatarios a los que va dirigida esta “llamada de atención” es a la juventud.

Refiriéndonos al término juventud, no es que limitemos el mensaje de este vídeo a este ámbito social, ya que muchas de las personas que visionarán este vídeo son personas adultas.

Podríamos decir que la juventud es la que se suele preocupar un poco menos de las personas mayores, aunque padres y madres que a su vez son hijos e hijas de estas personas provoquen cierta soledad en sus vidas.

Hoy día es muy común ver a abuelos y abuelas que han dado toda su vida, sus ganas y sus fuerzas por sus hijos, no con el fin, pero sí con esa idea implícita, de que cuando fuesen mayores sus hijos les devolverían el favor.

Con esto no queremos transmitir que ésta sea una obligación, pero ya pensando sólo en que esas personas que ahora vemos solas, tristes y a veces descuidadas, un día velaron por los que ahora en la mayoría son padres, merecen un poco de consideración.

Además muchas de estas personas adultas pueden pensar que eso no les pasará a ellos, que sus hijos sí que les prestarán atención, pero la verdad es que la historia se vuelve a repetir. Con este vídeo queremos hacer reflexionar a aquellos jóvenes que quizás piensen que sus abuelos son una carga, o que cualquier persona mayor que vean por la calle es torpe, que esa realidad no es tal cual la ven. Todos acabamos pasando por esa edad, y estamos seguros de que a ninguno de nosotros nos gustaría caer en el olvido.

Por ello, este trabajo sobre la soledad es un pequeño llamamiento a los jóvenes, personas adultas, hijos e hijas que tienen a personas mayores en sus vidas, tanto de padres como de abuelos o vecinos, para que con un simple gesto les alegren el día y sepan valorar lo que tienen antes de que sea demasiado tarde.

## 2. OBJETIVOS

---

Nuestro vídeo didáctico pretende cumplir los siguientes objetivos:

- Crear un espacio de debate en el que cada parte aporte su punto de vista acerca de la situación actual de las personas mayores en nuestro país y poder sacar conclusiones sobre el tema.
- Tener una opinión clara acerca de su situación en el país.
- Pensar en medidas que podrían reducir los problemas de estas personas.
- Valorar negativa o positivamente las leyes y las medidas del gobierno que afecten a las personas mayores.
- Ser conscientes del progresivo envejecimiento de la población mundial y de sus consecuencias económicas, políticas y sociales a corto y a largo plazo.
- Mostrar interés por las políticas sociales de los diferentes gobiernos.
- Tener la capacidad de comparar las políticas en personas mayores de unos países con otros.
- Estar actualizados/as de las diferentes ofertas de trabajo que hay en este ámbito.
- Promover el buen trato hacia las personas de la tercera edad.
- Mostrar respeto hacia ellas.
- Valorar positivamente sus esfuerzos.
- Saber escuchar sus problemas.

- Ofrecer ayuda cuando sea necesaria.
- Impulsar moralmente aquellas asociaciones que promuevan actividades educativas y de ocio a la tercera edad.
- Difundir las noticias sobre nuevas asociaciones de tercera edad.
- Valorar la posibilidad de la creación de una de estas asociaciones como futuras Trabajadora y Educadoras Sociales.
- Tener motivación por indagar en este mundo como futuros profesionales de la Educación Social.
- Tener una perspectiva más real sobre el problema de la soledad en las personas mayores y pensar en medidas preventivas como Educadoras y Trabajadoras Sociales.
- Tener una idea general de lo que puede llegar a suponer personalmente trabajar con este tipo de personas en el ámbito social.
- Apreciar la imagen de la persona adulta en todos los ámbitos de la sociedad.
- Mostrar empatía con su forma de enfrentar la vida y entender su postura en la sociedad.
- Dedicar tiempo y esfuerzo en el cuidado de las personas mayores.
- Mostrar interés por sus vivencias.

### 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Aquí insertamos el enlace del mapa conceptual realizado a través de la aplicación Mindomo (ver esquema 1).



Esquema 1. Mapa conceptual del video realizado a través de la aplicación Mindomo. Enlace: <https://www.mindomo.com/es/mindmap/tercera-edad-89e60901f03b4db8857ae2499cb65d16>

## 4. GUION MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	TIEMPO TOTAL
1	Introducción del video a través de secuencias de imágenes en blanco y negro de personas mayores.	Voz en off: <i>“Tengo 82 años, y aquí estoy, preguntándome qué nos hace tan diferentes. ¿Un número? Seremos de generaciones diferentes pero no de mundos diferentes”.</i> Hope there’s someone – Antony and the Johnsons	22’’	23’’
2	María rodeada de personas cantándole cumpleaños feliz en su 10 cumpleaños, 1950.	Voz de los niños cantando + Hope there’s someone – Antony and the Johnsons	4’’	26’’
3	María sentada en un sofá soplando las velas en sus 16 cumpleaños, 1966.	Voz de la familia cantando + Hope there’s someone – Antony and the Johnsons	4’’	0’’
4	María sentada en un sofá soplando las velas en sus 26 cumpleaños, 1976.	Voz de la familia cantando + Hope there’s someone – Antony and the Johnsons	4’’	34’’
5	María rodeada de amigos celebrando su 45 cumpleaños, 1945	Voz de los amigos cantando + Hope there’s someone – Antony and the Johnsons	4’’	38’’
6	María soplando las velas de la tarta y celebrando sola su 80 cumpleaños, 2016.	Hope there’s someone – Antony and the Johnsons	11’’	49’’
7-11	5 secuencias de mensajes de texto mandados por los hijos de María a María diciendo que no pueden acudir a su cumpleaños.	Hope there’s someone – Antony and the Johnsons + What if - Coldplay	20’’	1’09’’
	Pablo recibe una llamada de su hermana Bea anunciando que su madre, María ha fallecido.	What if – Coldplay  Pablo: <i>“Dime Bea, a ver tranquilízate, espérate, habla más despacio ¿vale? Voy a salir fuera. ¿Estás hablando de mamá?”</i>	18’’	1’27’’
13	Bea mantiene una conversación telefónica con su hermano Pablo anunciándole que ha recibido una carta del fallecimiento de su madre María.	What if – Coldplay  Bea: <i>“Pablo, Pablo que sí, que me ha llegado una carta, que me ha llegado una carta de mamá, tengo que llamar a los demás”.</i>	9’’	1’36’’
14	Maddi recibe la llamada de su hermana Bea anunciándole la muerte de su madre y se desvanece al escucharla.	What if – Coldplay	10’’	1’45’’
15	Vero, también hija de María, recibe una nota del fallecimiento de su madre.	What if – Coldplay	5’’	1’50’’
16	Paula, también hija de María, recibe una llamada con la noticia de su	What if – Coldplay	9’’	1’59’’

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	TIEMPO TOTAL
	muerte			
17	Todos los hermanos se reúnen y se abrazan.	What if – Coldplay	10''	2'19''
18	Texto: "Puede ser demasiado tarde"	What if – Coldplay	3''	2'22''
19	Bea visita a su abuela, quien le ha comprado un reloj a su nieta, sin embargo esta no aprecia su regalo y le discute que no es el color que ella había pedido y lo rechaza pidiéndole que lo devuelva.	Bea: "Abuela, ¿me compraste el reloj que te pedí?" Abuela: "Ai sí, mira". Bea: "¿Esto qué es, dorado?, ¡si yo te dije plateado abuela!" Abuela: "No, dorado, me dijiste dorado". Bea: "No, te dije dorado, vamos vas a descambiarlo ya". Abuela: "Pero si dorado es muy bonito". Bea: "No, eso vas a descabiarlo ya, que es una horterada, que eres tonta".	20''	2'42''
20	Texto: "Cambia tu actitud"	Sin voz o música	6''	2'48''
21	Toda una familia se reúne para cantarle cumpleaños feliz a la abuela.	Voz de la familia + Rose - Ludovico Einaudi + Brindo por ti –Macaco + Voz en off: "Porque sí, puede que a veces me olvide de cosas pero hay algo de lo que te estás olvidando también..."	21''	3'09''
22	Texto "La solución está en ti mismo"	Brindo por ti Macaco Voz en off: "... que un día, tras 82 años..."	5''	3'14''
23	Joven ayuda a una señora mayor a llevar su compra	Brindo por ti – Macaco Voz en off: "...aún estoy preguntándome, ¿Querrás que te traten como una persona o como un número?"	4''	3'18''
24	una mujer mayor acompañada por su hija en la calle.	Brindo por ti -Macaco	8''	3'26''
25	Una abuela con su nieta en la pescadería.	Brindo por ti -Macaco	9''	3'35
26-29	Personas mayores con carteles de "Nos somos invisibles", "Trátame como quieras que te traten a mi edad", "vive tu vida y olvida tu edad",	Brindo por ti -Macaco	25''	3'50''
30	Créditos y agradecimientos.	Brindo por ti -Macaco	25''	4'15''

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

<https://www.youtube.com/watch?v=whhpUf13jmA>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: **ENTRE** CARTONES



QR del video

Estela Aguilar Molero  
Fernando Javier Chávez Torrado  
Irene Cubiles González  
Lola Jiménez López  
Marina Jiménez Ruiz  
Carla Millán Barrera  
Paula Moreno Fernández  
Estrella Romero Soriano

*1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL*



## 1. DESTINATARIOS.

---

Este proyecto audiovisual va dirigido a aquellas personas con dificultades económicas, o también vulgarmente conocidas como 'personas sin hogar'. Hemos querido reflejar en el video las dos caras de la realidad en el ámbito económico que se vive en nuestra ciudad.

Nuestro objetivo, no es más que el de sensibilizar a la sociedad para concienciarlos de la dura situación por la que tiene que pasar este colectivo día a día. Muchas personas pensarán que los ingresos de aquellos que se ven obligados a pedir en la calle, es simplemente por el mero hecho de sucumbir al mundo de la droga, en cambio, queremos romper con este tópico, ya que hemos podido conocer personalmente a muchas de estas personas y darnos cuenta de que realmente necesitan ayudas tanto sociales como económicas.

Como podréis comprobar en el video, uno de los ámbitos que hemos querido resaltar es la desigualdad económica de diferentes barrios de Sevilla. En este caso, para reflejar el alto nivel económico hemos elegido el barrio de los Remedios, y por el contrario, hemos escogido el municipio de San Juan. Aquí hemos observado una gran diferencia entre los dos barrios, no solo económica, sino también en lo referente a las ayudas caritativas que realizan unos y otros.

Con este video pretendemos resolver aquellas dudas que podáis tener acerca de la vida de este colectivo, y adentrarnos un poco más en ello.

## 2. OBJETIVOS.

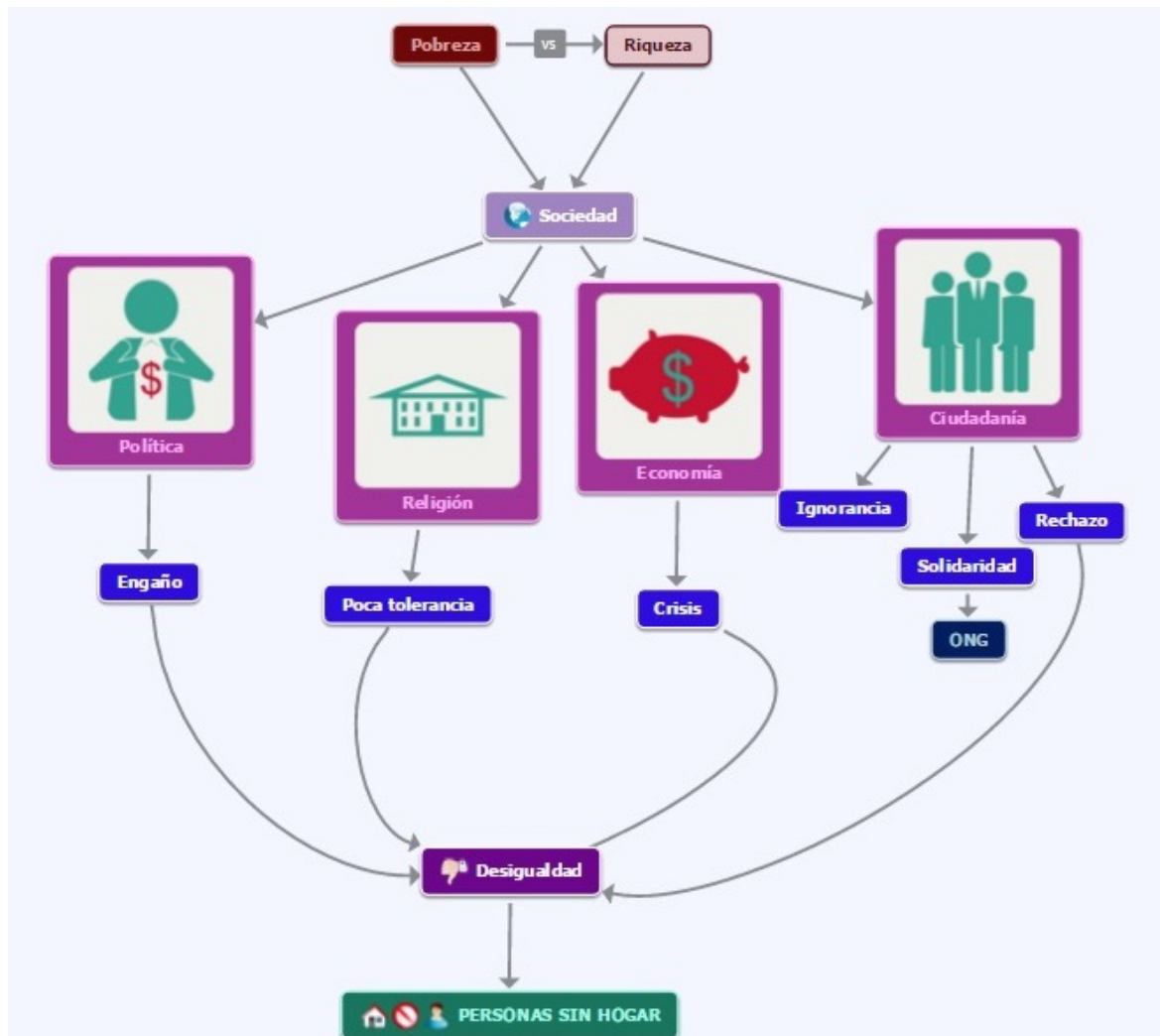
---

1. Sensibilizar a la sociedad de la realidad social.
  - a. Concienciar sobre la problemática social en los que viven los distintos colectivos.
  - b. Fomentar las ayudas solidarias para los más desfavorecidos.
  - c. Promover la inclusión social.
2. Tomar conciencia de las desigualdades económicas existentes en nuestra sociedad.
  - a. Resaltar el contraste económico entre distintos barrios de la misma ciudad.
  - b. Erradicar las causas de la exclusión social hacia las personas sin hogar.
  - c. Respetar la dignidad de las personas de la calle y reducir la aporofobia.



### 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS.

En el esquema 1 se recoge los contenidos del material audiovisual.



Esquema 1. Contenidos del material educativo multimedia.

## 4. GUION MULTIMEDIA.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Portada	música “nuvole bianche”	0:00	Entero
2	Frase	música “nuvole bianche”	0:04	Entero
3	Lola escribiendo.	música “nuvole bianche”	0:09	Detallado
4	Marina pidiendo en la calle	música “nuvole bianche”	0:13	Entero
5	Mujer dándole dinero a Marina	música “nuvole bianche”	0:26	Entero
6	Lola reflexiona sobre la experiencia	música “nuvole bianche”/voz Lola	0:34	Detallado
7	Marina reflexiona sobre la experiencia	música “nuvole bianche”/voz Marina	0:53	Detallado
8	Frase	música “nuvole bianche”	1:23	Entero
9	Mujer experiencia solidaria	música “nuvole bianche”/voz mujer	1:26	Detallado
10	Mujeres experiencia solidaria	música “nuvole bianche”/voz mujer e Irene	1:36	Detallado
11	Hombre experiencia solidaria	música “nuvole bianche”/voz hombre y Carla	1:57	Detallado
12	Frase	música “nuvole bianche”	2:16	entero
13	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	2:23	detallado
14	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	2:31	detallado
15	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	2:37	detallado
16	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	2:42	Detallado
17	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	2:46	Detallado
18	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	2:51	Detallado
19	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	2:56	Detallado
20	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	3:00	Detallado
21	Foto pizarra	Música “no dudaría” Rosario	3:03	Detallado
22	Fernando frase final	Música “no dudaría” Rosario /voz Fernando	3:07	Detallado
23	Estrella frase final	Música “no dudaría” Rosario/ voz Estrella	3:08	Detallado
24	Lola, Estela, Carla, Marina, Paula e Irene frase final	Música “no dudaría” Rosario/ voz Lola, Paula, Irene, Estela, Carla y Marina	3:09	Entero
25	Hombre frase final	Música “no dudaría” Rosario/ voz hombre	3:10	Detallado
26	Mujer frase final	Música “no dudaría” Rosario/ voz mujer	3:12	Detallado

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
27	Hombre y mujer frase final	Música "no dudaría" Rosario/ voz hombre	3:14	Detallado
28	Mujer frase final	Música "no dudaría" Rosario/voz mujer	3:15	Detallado
29	Frase final ascendentes	Música "no dudaría" Rosario	3:17	Detallado
30	Créditos ascendentes	Música "no dudaría" Rosario	3:28	Detallado
31	Pantalla negra final	Música "no dudaría" Rosario	3:37	Entero

## 5. ENLACE DE RECURSO DIGITAL.

En este apartado se puede visualizar nuestro proyecto el cual tiene una duración de 3:43 minutos. Con la colaboración de aquellas personas que nos han ayudado a realizarlo.

[https://www.youtube.com/watch?v=pwDowD\\_FVNw](https://www.youtube.com/watch?v=pwDowD_FVNw)



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: UNA MIRADA MIL HISTORIAS



QR del vídeo

Marta del Castillo Muñiz  
María García Rodríguez  
Alejandra Jiménez Moreno  
Alba Núñez González  
Ana Patiño Barraso

1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL

UNA MIRADA  
MIL HISTORIAS

## 1. DESTINATARIOS

---

Este proyecto va destinado al ámbito universitario, (ambos sexos), la edad mínima de los mismos es de 17 años, hasta un límite de 40 años. Es decir, un grupo heterogéneo en cuanto a edad, ideologías, aficiones, clases sociales, lugar de procedencia, costumbres o culturas.

Antes de llegar a la universidad, todos ellos habrán pasado por unas instituciones educativas con personas muy diferentes, como protagonistas o testigos, de episodios discriminatorios hacia inmigrantes o diferentes por cualquier otra característica. Además, de por una formación intelectual y educativa.

## 2. OBJETIVOS

---

- Sensibilización en el ámbito universitario sobre la migración.
- Desarrollar una postura crítica para poder actuar ante la migración.

### OBJETIVOS Generales:

- Comprender la diversidad posible en cualquier grupo humano.
- Valorar ésta diversidad de forma positiva.
- Aprender a eliminar prejuicios y estereotipos derivados de los medios de comunicación o de una realidad ficticia.

### OBJETIVOS Específicos:

- Ser conscientes de que nuestra percepción de otras personas y grupos está mediatizada por generalizaciones: estereotipos y prejuicios.
- Indagar en el origen y por qué han llegado aquí.
- Conocer sus expectativas de futuro y sus planes para el mañana.
- Mostrar interés sobre sus dificultades al llegar aquí y las oportunidades que el país o su entorno les ha ofrecido.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

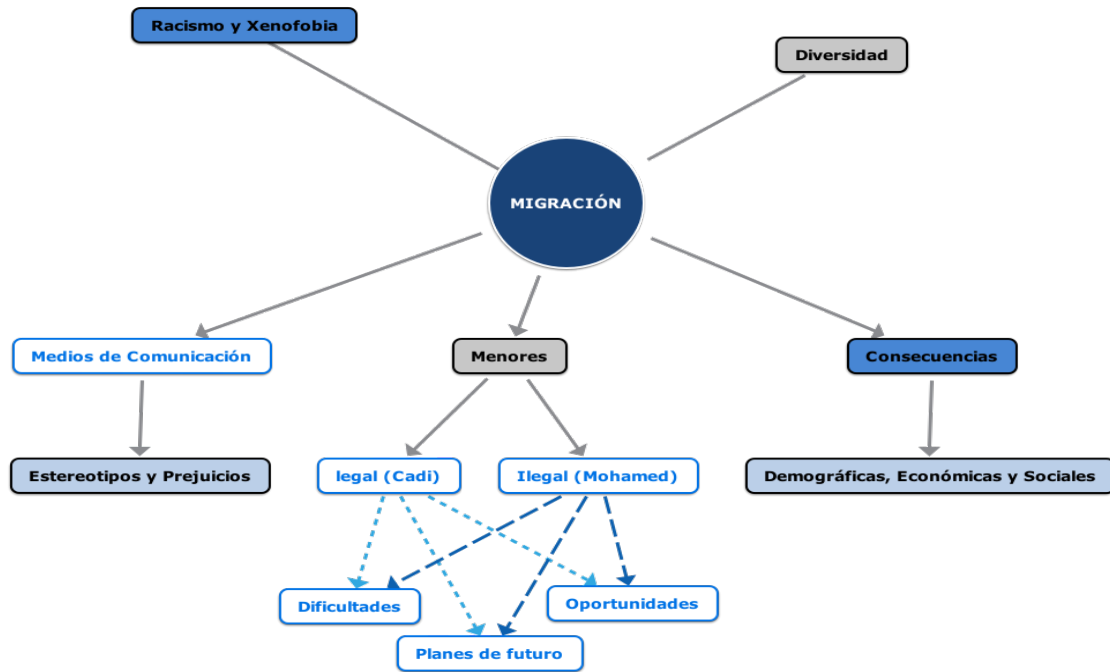
---

Dentro de los contenidos del video, podemos afirmar que existen cuestiones comunes, independientemente de la situación de cada uno de ellos (legal o ilegal). Los dos comparten el sueño de venir a España para formarse en el ámbito universitario y así poder conseguir una oportunidad aquí, y en el futuro un buen trabajo...

La valentía de tener que tomar la decisión de venir, (en el caso de Cadi adoptada y en el caso de Mohamed de una forma tan peculiar), dejar allí a sus familiares y en cierto modo su cultura, para venir a un país totalmente distinto que no conocen o que en el caso de que lo hagan solo es por comentarios que no siempre reflejan la realidad del país. La dificultad de llegar aquí a España y que no conozcan el idioma, que es lo básico para poder establecer relaciones sociales, el rechazo al que se pueden enfrentar en algunos casos por racismo o xenofobia como hemos visto anteriormente y los daños que esto les pueda causar psicológicamente.

La forma en la que ellos ven la inmigración desde un papel principal también es tratado en el vídeo. Según palabras textuales de Mohamed “consiste en un intercambio de culturas que nos

sirve para crecer como personas y como cultura en general”. Ésta es muy diferente a como la ve la mayoría de la población española (esquema 1).



Esquema 1. Contenidos del material educativo multimedia.

#### 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Texto: “Hay miradas que no llaman tu atención”	Música: Let it Go de Sofía Karlberg	0:11”	
2	Miradas de hombre y mujer	Música: Let it Go de Sofía Karlberg	0:15”	Primer plano ojos
3	Texto: “Hay miradas que no dicen nada”	Música: Let it Go de Sofía Karlberg	0:18”	
4	Mirada de Alejandra	Música: Let it Go de Sofía Karlberg	0:22”	Primer plano ojos
5	Texto: “Y otras lo dicen todo”	Música: Let it Go de Sofía Karlberg	0:25”	
6	Mirada de Cadi y Mohamed	Música: Let it Go de Sofía Karlberg	0:37”	Primer plano ojos
7	Aparecen Manolo y Manuel viendo una noticia sobre inmigrantes en la tele y tras ella empiezan a comentarla. Manolo la crítica mientras que Manuel intenta que razone sobre ella enseñándole nuestro video.	Sonido de la tele de fondo. Voz: Discusión Manolo y Manuel.	01:06’	Plano medio acompañado de plano detalle de la televisión.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
8	Texto: “Las cosas pueden ser distintas, según en la perspectiva que la miremos...”	Silencio	01:07'	
9	Texto: “Pero no todo es lo que parece”	Música: All of me de Costantino Carraca	01:12'	
10	Texto: “Dime quien eres...”	Música: All of me de Costantino Carraca	01:16'	
11	Aparece Cadi presentándose, diciendo su nombre, su edad, dónde nació, porque ha venido a España y sus estudios actuales: enfermería.	Voz de Cadi. Música: All of me de Costantino Carraca	01:34'	Primer plano acompañado de plano detalle
12	Aparece Mohamed, también presentándose.	Voz de Mohamed. Música: All of me de Costantino Carraca	01:47'	Primer plano
13	Texto: “Dime por qué, cómo y cuándo...”	Música: All of me de Costantino Carraca	01:50'	
14	Aparece de nuevo Cadi, esta vez explicando su motivo de por qué llegó a España, este motivo fue por estudios, luego con el consentimiento de sus padres a través de una ONG cuando sólo tenía 13 años.	Voz de Cadi. Música: All of me de Costantino Carraca	02:50'	Primer plano acompañado de plano detalle
15	Aparece Mohamed, contándonos cuál fue su decisión que lo empujó a emigrar. El también llegó a España con 13 años, pero lo hizo de una manera ilegal. Nos cuenta que su motivo fue buscar una oportunidad que su país en ese momento no le ofrecía.	Voz de Mohamed. Música: All of me de Costantino Carraca	03:42'	Primer plano
16	Texto: “Dificultades y oportunidades”	Música: All of me de Costantino Carraca	03:44'	
17	Aparece Cadi, explica que su dificultad mayor fue el idioma, tuvo algún que otro conflicto con algunos compañeros, pero comenta que no lo tomó como rechazo. Otra dificultad que nos destaca fue el comienzo de sus estudios. Aunque afirma que se adaptó bastante bien a los cambios.	Voz de Cadi. Música: All of me de Costantino Carraca		Primer plano acompañado de plano detalle
18	Aparece Mohamed, destacando su llegada a España como algo bastante complicado, principalmente por el idioma y la cultura. Cuando nos habla de sus oportunidades destaca el centro de menores que lo acogió.	Voz de Mohamed. Música: All of me de Costantino Carraca	05:53'	Primer plano
19	Texto: “Estudios y futuro”	Música: All of me de Costantino Carraca	05:59'	

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
20	Aparece Cadi, nos cuenta que hizo un ciclo superior de Laboratorio y una vez finalizado se metió en la carrera de enfermería, la cual es un sueño cumplido para ella.	Voz de Cadi. Música: All of me de Costantino Carraca	06:18'	Primer plano acompañado de plano detalle
21	Aparece Mohamed, llegó y entro en 2º de Eso, continuó sus estudios hasta llegar a la carrera de Ingeniería. En su último curso realizó las prácticas y consiguió quedarse trabajando en la empresa en la que las realizó.	Voz de Mohamed. Música: All of me de Costantino Carraca	06:59'	Primer plano acompañado de plano detalle
22	Aparece Cadi, hablando de sus planes de futuro, le gustaría encontrar trabajo aquí en España como enfermera, y en vacaciones le encantaría viajar a su país y poder ayudar allí.	Voz de Cadi. Música: All of me de Costantino Carraca	07:13'	Primer plano acompañado de plano detalle
23	Aparece Mohamed, hablando también sobre sus planes de futuro. Nos cuenta que le gusta mucho España y Sevilla, y que su objetivo es continuar trabajando aquí. Explica que volvería a su país una vez ya jubilado, para quedarse definitivamente.	Voz de Mohamed. Música: All of me de Costantino Carraca	07:37'	Primer plano acompañado de plano detalle
24	Tras un breve silencio y una imagen en negro vuelve Mohamed, esta vez haciendo una reflexión sobre lo que es para él la migración. Destacando la frase: “el inmigrante es un embajador de su cultura en otro sitio”.	Voz de Mohamed. Música: 'Hello' - Adele (Piano Cover)	08:30'	Primer plano
25	Texto: “No prejuzgues, conoce”	Música: 'Hello' - Adele (Piano Cover)	08:35'	
26	Texto: “No discrimines, ayuda...”	Música: 'Hello' - Adele (Piano Cover)	08:37'	
27	Texto: “Piensa que mañana, puedes ser tú el que sea diferente”	Música: 'Hello' - Adele (Piano Cover)	08:39'	
28	Texto: “Nosotros también merecemos una oportunidad”	Música: 'Hello' - Adele (Piano Cover)	08:47'	
29	Texto: Nombres de las componentes del grupo.	Música: 'Hello' - Adele (Piano Cover)	09:59'	



## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

---

<https://youtu.be/JiuUKDqnHhk>



## 6. REFLEXIÓN PROPIA DEL GRUPO

---

Con este trabajo, el grupo ha logrado una mayor información sobre la migración, que nos han hecho reflexionar sobre esta temática y sobre todo lo que hay que mejorar. Toda ella hace que nos interese más este colectivo y que tengamos más ganas de trabajar con él para hacer, en la medida de lo posible, que su situación mejore. Además, la idea de que la sensibilización es muy importante queda reforzada con los datos, los cuales muestran que parte de la población, aunque así lo dicten las leyes o se realicen muchos proyectos para solucionarlo, siguen discriminando a este colectivo, no somos los suficiente solidarios y no nos queremos dar cuenta de que las fronteras son un invento humano. Esto se ve reflejado, en el indignante trato que están recibiendo los refugiados sirios, la mediática humillación racista por parte de los hinchas del PSV, o falsos e irracionales comentarios, que sólo pueden ser explicables por la necesidad humana de culpabilizar al otro de los males de propio. Sin embargo, no suelen tenerse en cuenta todos los beneficios que la migración conlleva, haciendo del país, uno mucho más rico en diversidad, valores y cultura.

Esperamos que el vídeo logre hacer ver un mayor número de personas la realidad a la que ellos se enfrentan y lo que luchan para conseguir lo que tienen, puesto que, aquí, como en el resto del mundo hay que conseguir las cosas con esfuerzo y sacrificio y quien de verdad las desea, llega a ellas, superando todas las dificultades que el destino quiera ponerles.

# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: POR LAS QUE **LUCHARON** POR LAS QUE VENDRÁN



QR del video

Isabel M<sup>a</sup> García Bernal  
Cristina Ginja Santos  
Judit González Reluz  
Lara Guillén Fernández  
Ana Belén Linares Leal  
Laura López García

*1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL*



## 1. DESTINATARIOS DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

Los destinatarios principales del vídeo son las mujeres, desde la adolescencia en adelante, para conseguir el empoderamiento de este colectivo. El vídeo va dirigido tanto a las mujeres que están siendo maltratadas como al resto ya que la violencia de género no es un problema que afecta sólo a éstas sino a todas, por eso se intenta transmitir el espíritu de lucha y de reivindicación.

## 2. OBJETIVOS

### OBJETIVOS GENERALES:

- Concienciar a la sociedad del problema de la violencia de género.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

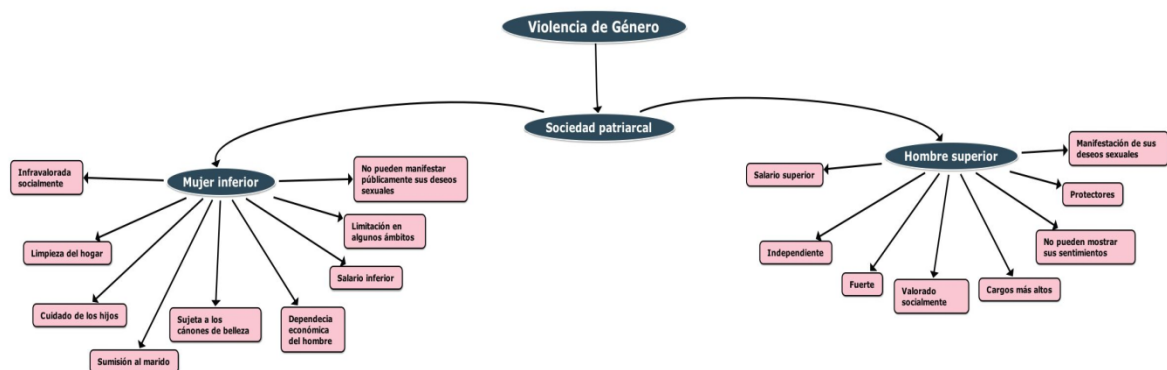
- Recapacitar acerca de la sociedad patriarcal en la que vivimos.
- Fomentar la lucha de las mujeres maltratadas a no permanecer estáticas ante situaciones dominantes llevadas a cabo por el sexo contrario.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS


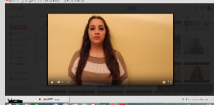

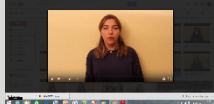

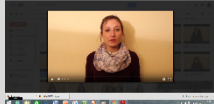

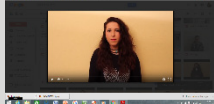
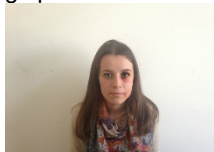
En el mapa conceptual que hemos realizado sobre la Violencia de Género, nos hemos centrado en cómo se ve la sociedad desde el punto de vista de una sociedad patriarcal, y podemos ver claramente cómo la mujer se ve como una persona inferior al hombre en todo momento.

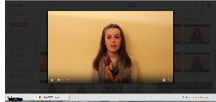
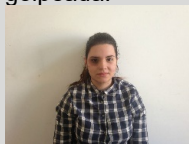
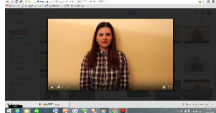
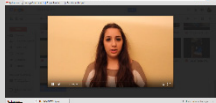
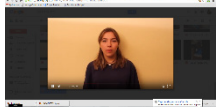
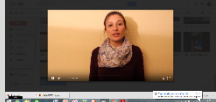


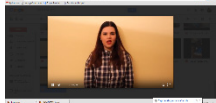

El mapa conceptual se puede ver en el siguiente enlace:





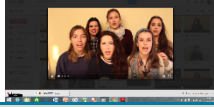

<https://www.mindomo.com/mindmap/13e34bd5e59a4544a8b8233763f0c44e>





## 4. GUION MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Foto de Judit con la cara golpeada. 	Voz de maltratador de fondo: "Que te calles, imbécil, que te calles"	3"	Plano medio corto.
2	Video de Judit hablando. 	Música de piano de fondo. Judit: "Fui víctima de violencia de género. No volverán a controlarme".	7"	Plano medio corto.
3	Foto de Isabel con la cara golpeada. 	Voz del maltratador de fondo: "¿Por qué siempre tiene que ser mi mujer la más fea?"	5"	Plano medio corto.
4	Video de Isabel hablando. 	Música de piano de fondo. Isabel: "Fui víctima de la violencia de género. Nadie va a decidir la ropa que lleve".	4"	Plano medio corto.
5	Foto de Laura con la cara golpeada. 	Voz del maltratador de fondo: "¿Que te crees que soy tonto? eh, ¿que no te he visto mirando a los tíos?"	3"	Plano medio corto.
6	Video de Laura hablando. 	Música de piano de fondo. Laura: "Fui víctima de la violencia de género. Nadie volverá a llamarme guarra".	5"	Plano medio corto.
7	Foto de Lara con la cara golpeada. 	Voz del maltratador de fondo: "Eres una inútil, que no trabajas, que no sirves para nada".	4"	Plano medio corto.
8	Video de Lara hablando. 	Música de piano de fondo. Lara: "Fui víctima de violencia de género. Nadie podrá ponerme límites".	5"	Plano medio corto.
9	Foto de Ana Belén con la cara golpeada. 	Voz del maltratador de fondo: "¿Se te ha olvidado quién paga las facturas aquí? Eres una inútil".	4"	Plano medio corto.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
10	Video de Ana Belén hablando. 	Música de piano de fondo. Ana Belén: "Fui víctima de violencia de género. Soy libre, no volveré a callarme".	6"	Plano medio corto.
11	Foto de Cristina con la cara golpeada. 	Voz del maltratador de fondo: "Mira, tú nunca me has respetado. ¿Sabes lo que hago yo con quien no me respeta?" Suena un golpe.	4"	Plano medio corto.
12	Video de Cristina hablando. 	Música de piano de fondo. Cristina: "Fui víctima de violencia de género. nadie va a decidir, dónde, cuándo ni con quién salgo".	5"	Plano medio corto.
13	Video de Judit hablando. 	Música de piano de fondo. Judit: "Nadie va a tratarme como a una criada".	5"	Plano medio corto.
14	Video de Isabel hablando. 	Música piano de fondo. Isabel: "Ningún hombre volverá a hacerme daño"	3"	Plano medio corto.
15	Video de Laura hablando. 	Música de piano de fondo. Laura: "No volveré a taparme los moratones con maquillaje"	3"	Plano medio corto.
16	Video de Ana Belén hablando. 	Música de piano de fondo. Ana Belén: "No soy el juguete sexual de nadie".	3"	Plano medio corto.
17	Video de Lara hablando. 	Música de piano de fondo. Lara: "Nadie volverá a controlar mis llamadas ni mis redes sociales".	4"	Plano medio corto.
18	Video de Cristina hablando. 	Música de piano de fondo. Cristina: "No es amor, es violencia".	3"	Plano medio corto.
19	Imagen de las sufragistas reivindicando el voto de la mujer. 	Música de fondo: Bebe-Ella.	4"	Plano general.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
20	Video de las sufragistas 	Música de fondo: Bebe-Ella.	19"	Plano general.
21	Video de una manifestación contra el maltrato a la mujer. 	Música de fondo: Bebe-Ella.	15"	Plano general.
22	Imagen donde aparece una noticia de El País donde pone: "Alejandro Sanz para un concierto y defiende a una mujer en México. El cantante bajó del escenario y se encaró con el agresor, que fue expulsado del evento". 	Música de fondo: Bebe-Ella.	4"	Plano general.
23	Imagen donde aparece una noticia de El País en la que se muestra que en Internet también se puede combatir la violencia de género. 	Música de fondo: Bebe-Ella.	3"	Plano general.
24	Video de todas las componentes del grupo hablando. 	Música de fondo: Bebe-Ella. Todas las componentes dicen: "Por las que lucharon, por las que vendrán".	4"	Plano medio corto.
25	Imagen en la que se puede leer: "Tú puedes lograr ser la mejor versión de ti misma". 	Música de fondo: Bebe-Ella.	3"	Plano general.
26	Imagen en la que se puede leer: "hay	Música de fondo:	7"	Plano

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
	<p>salida a la violencia de género". También aparece el número de atención a víctimas de malos tratos, el 016.</p> 	Bebe-Ella.		general
27	<p>Nube de palabras en forma de mano en la que aparecen palabras contra la violencia de género.</p> 	Música de fondo: Bebe-Ella.	7"	Plano general.

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL.

En el siguiente enlace se puede ver el vídeo de sensibilización sobre la Violencia de Género:

<https://www.youtube.com/watch?v=sqtezZkrdvw>



Adjuntamos también el enlace del vídeo de tomas falsas que hemos realizado, en el que demostramos que ha sido un placer haber trabajado juntas y que nos lo hemos pasado realmente bien realizando el proyecto:

<https://www.youtube.com/watch?v=pLSX8yIQ-6M>

# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: **DISCAPACIDAD** Y BARRERAS ARQUITECTÓNICAS

Mónica Gallego Vivas  
Ángela Gomera Pircornell

*1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL*



*QR del video*





## 1. DESTINATARIOS.

---

Hablar de accesibilidad es hablar de igualdad de oportunidades. La creación de entornos, servicios y herramientas accesibles hace posible que todas las personas, independientemente de sus capacidades, pueda acceder a conseguir autonomía individual y, posteriormente, haciendo posible el alcance a su propio desarrollo e independencia personal.

Los Estados deben asegurar que las personas con discapacidad tengan acceso a cualquier servicio y lugar sin discriminación y en igualdad de condiciones que los demás. Debiéndose llevar a cabo los ajustes razonables en función de las necesidades individuales de las personas, prestando los apoyos necesarios facilitando las medidas personalizadas siendo efectivas en entornos que fomenten el máximo desarrollo individual y social.

Las personas destinatarias o beneficiarias de esta actividad son:

La clase de Tecnología de la Información y la Comunicación y la Educación Social de 1º curso del Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social. También, para el resto de los integrantes de la comunidad educativa en general, así como a los organismos competentes, asociaciones y ONGs, independientemente de su rol dentro de la comunidad docente, y para todas aquellas personas beneficiarias directas de la supresión de barreras arquitectónicas:

- Discapacidades permanentes derivadas de deficiencias físicas, mentales o sensoriales.
- Edad avanzada, edad avanzada que también sean discapacitadas o personas mayores no discapacitadas.
- Personas que por circunstancias específicas y transitorias resulten discapacitadas por su actual situación temporal, como una discapacidad transitoria física, una mujer embarazada, resto de población.

Mediante esta actitud ética aplicada a la mejora de los entornos, productos y servicios se consigue la Accesibilidad Universal para aquellas personas que al igual que el resto de las personas son merecedoras de poder desarrollarse libremente en cada uno de sus actos en sociedad.

Por tanto, si hablar de accesibilidad es hablar de igualdad de oportunidades, una sociedad accesible debe contemplar las necesidades –comunes y específicas derivadas de la diversidad.

Debiéndose promover la información de estas circunstancias para la posterior participación de la sociedad de manera efectiva y activa en la sociedad.

## 2. OBJETIVOS

---

Las barreras arquitectónicas suponen una limitación a los derechos de las personas al uso y disfrute de los espacios públicos y también de los privados.

El fin máximo es que las personas con discapacidad logren la máxima independencia y capacidad, proporcionando y ampliando los servicios de habilitación y rehabilitación de los espacios en todos los ámbitos necesarios para el libre desarrollo en su vida diaria.

### Objetivos Generales.

- Facilitar la integración total de las personas con discapacidad y dificultad de movilidad (incapacitaciones por discapacidad, temporales, por edad o circunstancia transitoria, etc.) en la sociedad.
- Fomentar el respeto de los derechos y la dignidad de estas personas.

- Promover la participación activa de la comunidad educativa.

### Objetivos Específicos

- Poner en marcha y mantener campañas efectivas públicas desde el ámbito educativo y todo lo que compete al Ministerio correspondiente.
- Promover percepciones positivas y una mayor conciencia social hacia las personas con discapacidad, incluso a nivel familiar.
- Fomentar el reconocimiento de las capacidades, los méritos y las habilidades de las personas con discapacidad y de sus aportaciones a nuestra sociedad.

## 4. ESQUEMA DE CONTENIDOS.

Para ver el mapa conceptual (esquema 1) en profundidad acceda al siguiente enlace:

<https://www.mindomo.com/mindmap/c9848b88c7bb44169e61485d872ec96d>



Esquema 1. Contenidos del material educativo multimedia.

También se añade una nube de palabras de los contenidos del material educativo multimedia (figura 1).

Enlace: <https://tagul.com/2yhv3obltskg/cloud-2>

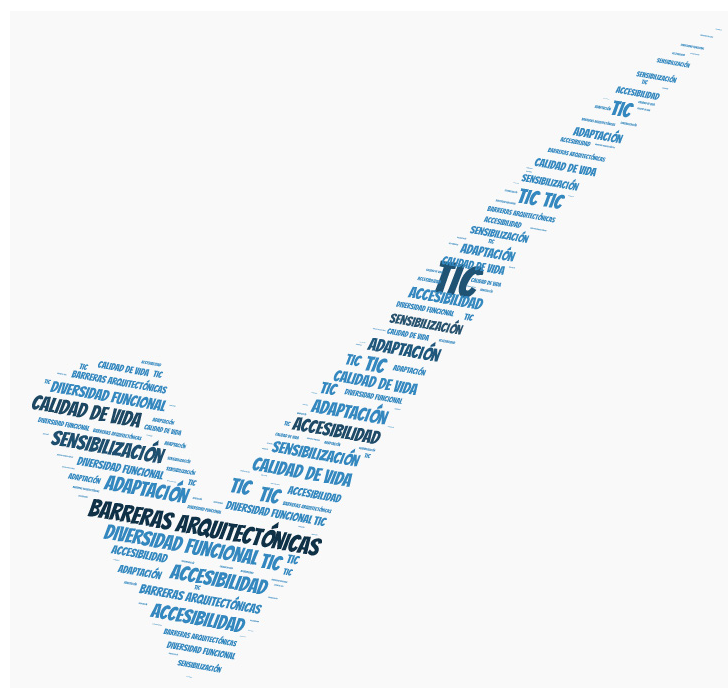


Figura 1. Nube de palabras de los conceptos del material audiovisual de sensibilización.

#### 4. GUIÓN MULTIMEDIA/STORIBOARD.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Texto	Música de fondo	00:28	
2	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	00:35	
3	Texto	Música de fondo	00:53	
4	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	00:58	
5	Texto	Música de fondo	01:05	
6	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	01:14	
7	Texto	Música de fondo	01:19	
8	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	01:26	
9	Texto	Música de fondo	01:32	
10	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	01:40	

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
11	Texto	Música de fondo	01:52	
12	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	01:58	
13	Texto	Música de fondo	02:08	
14	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	02:15	
15	Texto	Música de fondo	02:22	
16	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	02:29	
17	Texto	Música de fondo	02:36	
18	Aparecen los personajes Mónica Gallego y Ángela Guerrero	Música de fondo	02:44	Plano general
19	Texto	Música de fondo	02:49	
20	Mónica lleva a Ángela Guerrero en la silla de ruedas y encuentra obstáculos a su alrededor	Música de fondo	03:21	Plano general
21	Mónica cruza el paso de peatones llevando a Ángela Guerrero en la silla de ruedas	Música de fondo	03:30	Plano medio
22	Mónica cruza el paso de peatones llevando a Ángela Guerrero en la silla de ruedas	Voz de Ángela Gomera	04:12	Plano medio
23	Mónica sube el escalón con la silla de ruedas	Música de fondo	04:29	Plano de detalle
24	Texto	Música de fondo	04:44	
25	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	05:00	
26	Texto	Música de fondo	05:06	
27	Imágenes de personas con discapacidad	Música de fondo	05:14	
28	Créditos	Música de fondo	05:28	
29	Agradecimientos	Música de fondo	05:43	
30	Mensaje final	Música de fondo	05:50	

## 5. ENLACE DEL VIDEO.

---

En el siguiente enlace podréis encontrar el vídeo al completo, o buscando en la APP de YouTube con el nombre de “Discapacidad y barreras arquitectónicas”:

<https://youtu.be/JiPFTIZhINc>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LAS **DOS** CARAS DE UNA MISMA REALIDAD

Bermudo Romero, Ana  
Flores Pinna, Celia  
López Jiménez, Carmen María  
López Robles, Alba  
Moreno Cárdenas, María del Rosario

*1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL*



*QR del video*



## 1. DESTINATARIOS

Personas comprendidas entre los 18 y 25 años, preferentemente relacionados con el ámbito universitario.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivos generales.

- Concienciar a la población sobre la situación de las personas sin hogar.

### Objetivos específicos.

- Visibilizar la problemática de las personas que viven en la calle para la población adulta.
- Reeducar las emociones para crear una mayor sensibilización en las personas adultas.
- Mentalizar a los adultos sobre la educación en valores a impartir a sus menores.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

A continuación en el esquema 1 se presenta los contenidos del material educativo multimedia (MEM).



Esquema 1. MEM y su enlace: <http://bit.ly/1RCjpPb>

## 4. GUION MULTIMEDIA

Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
1	Se ve una persona andando con un carro lleno de bolsas y cuerdas mirando a sus pies.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	6”	Plano Detalle
2	Sube la mirada hacia arriba y se ve un cartel, un cartón y una manta.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	12”	Plano Medio
3	Se ve una persona que se sienta y se ven muchas personas pasar.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	20”	Plano Medio
4	Se ven pasar dos muchachas hablando que se paran frente al mendigo.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	37”	Plano General
5	Se ve a una madre pasar con su hijo y como el hijo se para.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	54”	Plano General
6	El niño mira expectante al mendigo y a su cartón.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 04”	Plano Medio Corto
7	Se ve la imagen del Mendigo y de su cartón.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 06”	Plano Medio
8	Madre arrastrando al hijo.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 12”	Plano Medio
9	La madre mira hacia el mendigo.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 14”	Plano Corto
10	En el sitio del mendigo no se ve a nadie.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 16”	Plano Entero
11	El niño se va con la madre y se vuelve para mirar al mendigo.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 21”	Plano Entero
12	Se ve un paisaje y como una persona con un carro anda hacia un banco y se sienta.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 29”	Plano Detalle
13	El cielo anocheciendo.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 41”	Plano Detalle
14	Se ve a una mujer saliendo del supermercado cargada de bolsas.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 44”	Plano Entero-Plano General
15	Se ve una puerta y una llave metiéndose en la cerradura y como se abre dicha puerta.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 48”	Plano Detalle
16	Una mujer entrando en una casa con unas bolsas de la compra.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	1’ 54”	Plano Americano
17	Mujer entrando en el comedor y dándole un abrazo a una chica que está sentada con un ordenador.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	2’ 04”	Plano Entero
18	Madre saludando a su hija.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	2’ 11”	Plano Entero



Nº SECUENCIA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	PLANO
19	Mujer e hija sacando la compra de las bolsas.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	2' 25"	Plano Medio
20	Mujer sentada en el sofá. Posteriormente se tumba.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	2' 40"	Plano Medio
21	Mujer dormida soñando.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	2' 55"	Plano Entero
22	Se ve de día y un aparcamiento con coches.	Música: SecretGarden – Adagio & Passacaglia	2' 59"	Plano Americano
23	Se ve un carro con bolsas y una persona andar.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	3' 01"	Plano General
24	Se ve una mujer caminando hacia la cámara.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	3' 08"	Plano General
25	Se cruzan las mujer sin hogar y la trabajadora social	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	3' 16"	Plano Americano
26	Trabajadora social y mujer sin hogar subiendo la rampa de un edificio.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	3' 22"	Plano Americano
27	Texto: Un 40% de personas que sale de la mendicidad lo hacen gracias a un trabajador social.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	3' 30"	Plano Detalle
28	Texto: El número de personas sin hogar llega a los 30.000, mientras que 273.000 viven en infraviviendas.	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	3' 35"	Plano Detalle
29	Texto: Créditos	Música: Secret Garden – Adagio & Passacaglia	3' 44"	Plano Detalle

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

[https://www.youtube.com/watch?v=ovM\\_OSgvsuA](https://www.youtube.com/watch?v=ovM_OSgvsuA)



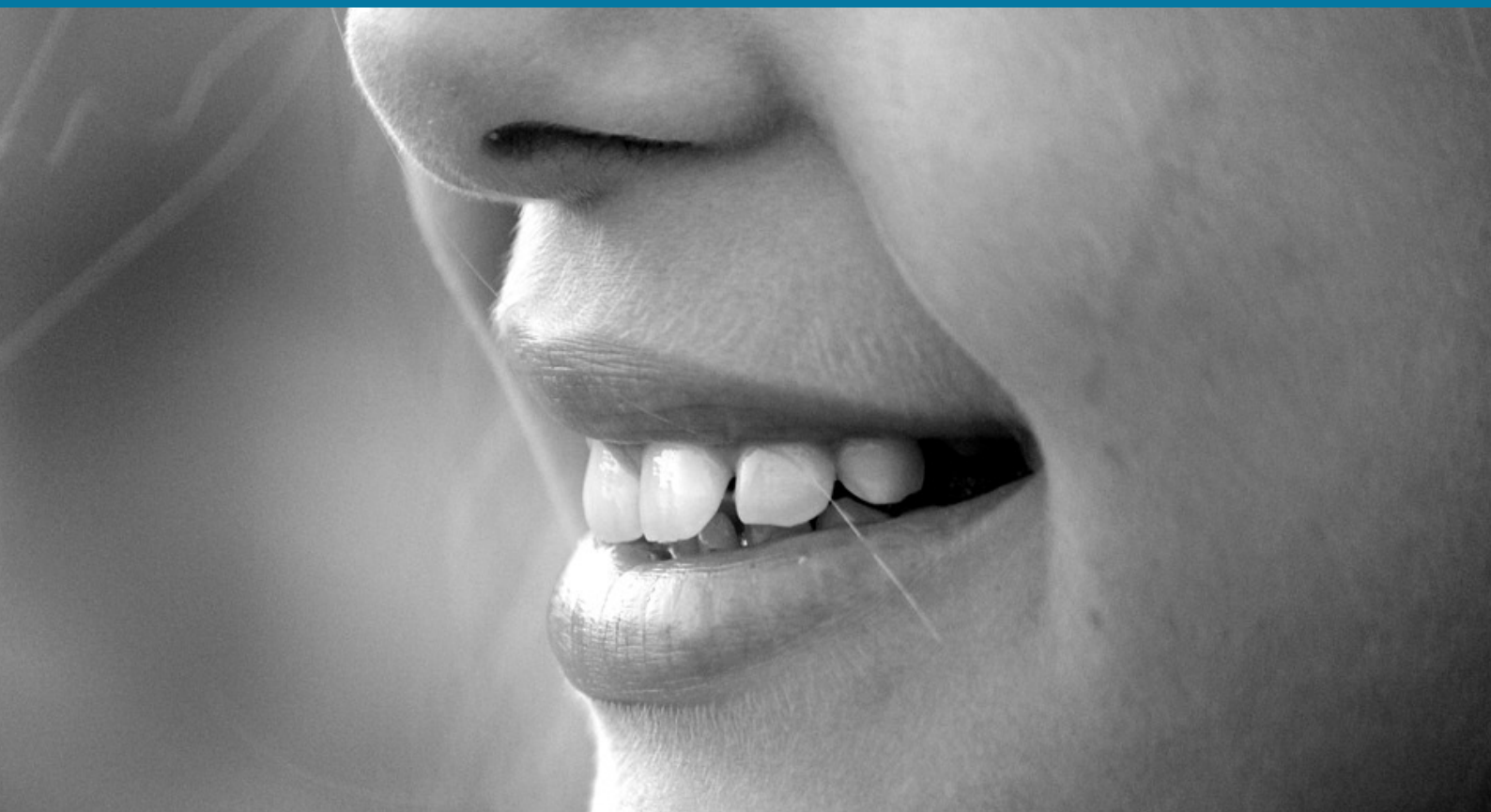
# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: Y TÚ... ¿CÓMO QUIERES QUE VEAN TU SONRISA?



QR del video

Pilar Bautista Terrón.  
Ana Freire Oliva.  
Aina Martín Calafat.  
Ángela de Torres Artillo.  
Adela Zambrana Sánchez.

1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL



## 1. DESTINATARIOS

---

La realización del video está dirigida a toda la población, entendiéndose que los niños/as son el colectivo más afectado, ya que no tienen conciencia propia de la problemática que la salud bucodental supone, por lo que debe ser responsabilidad de los padres o tutores de enseñarles y mostrarles la información correspondiente a este saludable hábito.

La concienciación referente a este hábito, se lleva a cabo en los centros educativos de educación primaria; siendo ésta no obligatoria, por lo que hay muchos centros que evitan hacer tras la comida los 10 minutos de cepillado y enjuague bucal, ya que esto supone un extra en su trabajo. Los centros educativos que se encuentran en las zonas marginales o en riesgo de exclusión son los que se ven más afectados porque se enfrentan a problemas “mayores”, por lo que se deja de lado un factor tan importante como la higiene bucodental.

Hemos realizado este video con el fin de ayudar a las instituciones, mediante el apoyo digital, a la hora de la promoción de la importancia del lavado diario de los dientes; por lo que será subido a la web de forma libre, pública y gratuita para uso y disfrute de todos los individuos.

## 2. OBJETIVOS

---

### Objetivo general:

- Sensibilización de la población con respecto a la importancia de la salud bucodental.

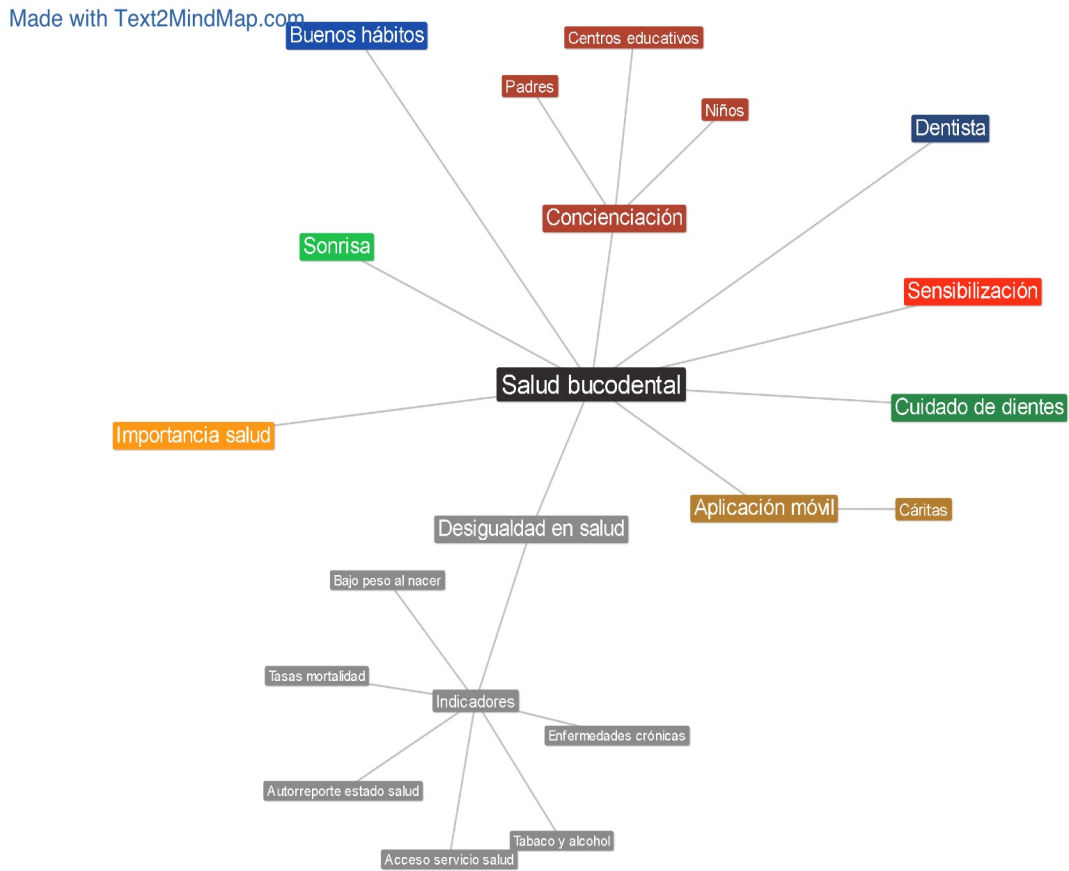
### Objetivos específicos:

- Conseguir poco a poco una rutina de higiene bucodental en los niños/as.
- Concienciación de la sociedad y sobre todo de los tutores de los niños sobre la importancia de adquirir este hábito en ellos.
- Adquisición de información por parte de los centros educativos sobre la problemática.
- Poner a disposición de los colegios el material necesario para que puedan utilizarlo y así llevar a cabo este hábito.

## 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS


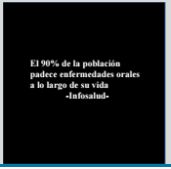
---







Este mapa conceptual lo hemos realizado con una aplicación llamada Text2. <http://text2mindmap.com/NuwLhpb> (Esquema 1).












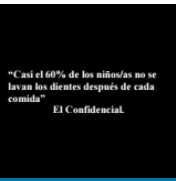



Esquema 1. Contenidos del material audiovisual.


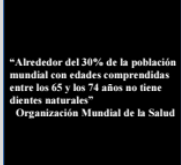



## 5. STORYBOARD

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
1	Fondo negro. 	Nada.	4"	4"	Plano general.
2	Fondo negro con letras en blanco: "el 90% de la población padece enfermedades orales a lo largo de su vida". Infosalud. 	Nada.	4"	8"	Plano general.
3	Fondo negro con	Nada.	2"	10"	Plano







Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
	<p>imagen de niño pequeño y frase en blanco: “¿con qué frecuencia te lavas los dientes?”.</p> 				general.
4	<p>Fondo blanco con niña contestando la pregunta.</p> 	“Dos”.	1”	11”	Primerísi mo primer plano.
5	<p>Fondo blanco con mujer contestando la pregunta.</p> 	“Una”.	2”	13”	Primerísi mo primer plano.
6	<p>Fondo blanco, en la calle, con hombre contestando la pregunta.</p> 	“Cada dos días”.	1”	14”	Primerísi mo primer plano.
7	<p>Fondo celeste con niño contestando la pregunta.</p> 	“Una, con eso es suficiente”.	2”	16”	Primerísi mo primer plano.
8	<p>Fondo blanco, en la calle, con chico contestando la pregunta.</p> 	“3 veces al día”.	1”	17”	Primerísi mo primer plano.
9	<p>Fondo con flores con chica contestando la pregunta.</p>	“3 veces”.	1”	18”	Primerísi mo primer plano.







Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
					
10	Fondo amarillo claro con chica respondiendo la pregunta. 	"Dos veces al día".	1"	19"	Primerísi mo primer plano.
11	Mismo fondo que el anterior con chica respondiendo la pregunta. 	"Tres veces al día".	1"	20"	Primerísi mo primer plano.
12	Fondo amarillo con niño contestando la pregunta. 	"Una por la mañana y otra por la noche".	3"	23"	Primerísi mo primer plano.
13	Fondo blanco con niño contestando la pregunta. 	"Una vez".	1"	24"	Primerísi mo primer plano.
14	Fondo blanco con niña contestando la pregunta. 	"Una".	1"	25"	Primerísi mo primer plano.
15	Parque con niño contestando la pregunta. 	"Unas poquitas de veces".	2"	27"	Primerísi mo primer plano.



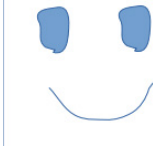

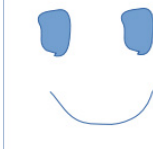
Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
16	Fondo blanco con niño contestando la pregunta. 	"Una vez al día".	1"	28"	Primerísimo primer plano.
17	Fondo blanco con mujer mayor contestando la pregunta. 	"Dos".	1"	29"	Primerísimo primer plano.
18	Fondo negro con letras blancas: "Casi el 60% de los niños/as no se lavan los dientes después de cada comida". <i>El Confidencial</i> . 	Nada.	4"	33"	Plano general.
19	Fondo negro con foto de niño y letras en blanco: "¿Cada cuánto visitas al dentista?" 	Nada	2"	35"	Plano general.
20	Fondo amarillo claro con chica contestando la pregunta. 	Dos veces al año.	1"	36"	Primerísimo primer plano.
21	Fondo celeste con niño contestando la pregunta. 	"Cuando me envían cita, ahora me la envían cada tres meses".	3"	39"	Primerísimo primer plano.
22	Fondo blanco con niño	"Dos veces al	2"	41"	Primerísimo







Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
	contestando la pregunta. 	año"			mo primer plano.
23	Fondo negro con letras blancas: "Alrededor del 30% de la población mundial con edades comprendidas entre los 65 y los 74 años no tienen dientes naturales" Organización mundial de la salud. 	Nada.	6"	47"	Plano general.
24	Fondo negro con letras blancas y foto de niño: "¿Cuál fue tu última visita al dentista?" 	Nada.	3"	50"	Plano general.
25	Fondo blanco de calle con chico respondiendo la pregunta. 	"Hace dos años".	1"	51"	Primerísimo primer plano.
26	Fondo de flores con chica respondiendo la pregunta. 	"Hace un año".	1"	52"	Primerísimo primer plano.
27	Fondo de calle blanco con chica respondiendo la pregunta.	"Hace seis meses".	1"	53"	Primerísimo primer plano.




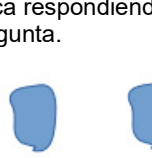
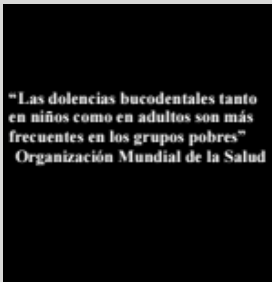


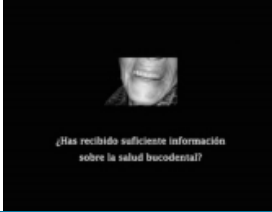


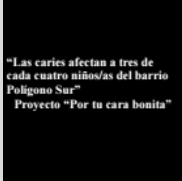
Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
					
28	Fondo amarillo con chico respondiendo la pregunta. 	"Hace dos meses".	2"	55"	Primerísi mo primer plano.
29	Fondo oscuro con chica respondiendo la pregunta. 	"Hace un mes".	1"	56"	Primerísi mo primer plano.
30	Fondo oscuro con chica contestando la pregunta. 	"Tres meses o así".	2"	58"	Primerísi mo primer plano.
31	Fondo claro con chica respondiendo a la pregunta. 	"Cuatro o cinco meses".	2"	60"	Primerísi mo primer plano.
32	Fondo claro con chica respondiendo la pregunta. 	"Hace dos meses, creo".	2"	62"	Primerísi mo primer plano.
33	Fondo blanco con chico respondiendo la	"Dos años".	1"	63"	Primerísi mo




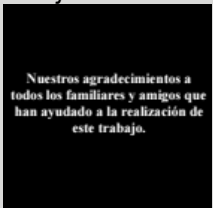

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
	pregunta. 				primer plano.
34	Fondo amarillo de calle con chica respondiendo la pregunta. 	"Hace un año".	1"	64"	Primerísimo primer plano.
35	Fondo de noche con chica respondiendo la pregunta. 	"Todos los meses por los brackets".	1"	65"	Primerísimo primer plano.
36	Fondo de noche con mujer respondiendo la pregunta. 	"Hace dos años que no voy al dentista".	2"	67"	Primerísimo primer plano.
37	Fondo de noche con mujer mayor respondiendo la pregunta. 	"Al dentista, seis meses".	3"	70"	Primerísimo primer plano.
38	Fondo blanco con mujer respondiendo a la pregunta. 	"Como hará tres años".	2"	72"	Primerísimo primer plano.
39	Fondo negro con letras blancas: <i>"las dolencias bucodentales, tanto en niños como en adultos, son más frecuentes en los grupos pobres"</i> Organización mundial de la salud.	Nada.	5"	77"	Plano general.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
	<p>"Las dolencias bucodentales tanto en niños como en adultos son más frecuentes en los grupos pobres"                      Organización Mundial de la Salud</p>				
40	<p>Fondo negro con foto de niña sonriendo y letras en negro: "¿Has llevado brakets?"</p> 	Nada.	2"	79"	Plano general.
41	<p>Fondo de parque con chico contestando la pregunta.</p> 	"Sí".	1"	80"	Primerísi mo primer plano.
42	<p>Fondo amarillo con chica respondiendo la pregunta.</p> 	"No, no he tenido brakets".	1"	81"	Primerísi mo primer plano.
43	<p>Fondo amarillo claro con chica respondiendo la pregunta.</p> 	"Sí, he llevado brakets durante dos años".	3"	84"	Primerísi mo primer plano.
44	<p>Fondo de flores con chica respondiendo la pregunta.</p> 	"No".	1"	85"	Primerísi mo primer plano.
45	<p>Fondo blanco de calle con chico respondiendo la pregunta.</p>	"No".	1"	86"	Primerísi mo primer plano.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
					
46	Fondo amarillo con chico respondiendo la pregunta. 	"No".	1"	87"	Primerísi mo primer plano.
47	Fondo de noche con mujer respondiendo la pregunta. 	"No he tenido brakets, ni los he necesitado".	2"	89"	Primerísi mo primer plano.
48	Fondo de noche con mujer mayor respondiendo la pregunta. 	"No, no".	1"	90"	Primerísi mo primer plano.
49	Fondo blanco con chica respondiendo la pregunta. 	"Si".	1"	91"	Primerísi mo primer plano.
50	Fondo blanco con chica respondiendo la pregunta. 	"No".	1"	92"	Primerísi mo primer plano.
51	Chica respondiendo la pregunta.	"No".	1"	93"	Primerísi mo primer plano.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
					
52	Chica respondiendo la pregunta. 	"No".	1"	94"	Primerísi mo primer plano.
53	Fondo claro con chica respondiendo la pregunta. 	"Si".	1"	95"	Primerísi mo primer plano.
54	Fondo amarillo con chica respondiendo la pregunta. 	"Si".	1"	96"	Primerísi mo primer plano.
55	Fondo negro con letras blancas: <i>"las dolencias bucodentales, tanto en niños como en adultos, son más frecuentes en los grupos pobres"</i> Organización mundial de la salud. 	Nada.	4"	100"	Plano general.
56	Fondo negro con	Nada.	3"	103"	Plano

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
	<p>imagen de mujer mayor sonriendo y letras blancas: “¿Has recibido suficiente información sobre la salud bucodental?”</p> 				general.
57	<p>Fondo blanco con chico respondiendo la pregunta.</p> 	<p>“Sí, yo creo que sí. A lo mejor cuando eres niño si te informaban un poco mejor. Yo creo que hasta que no te haces grande no eres consciente de lo importante que es ir al dentista y lavarte los dientes todos los días y todo eso. Pero bueno, más o menos está bien, pero se podría mejorar”.</p>	14”	117”	Primerísi mo primer plano.
58	<p>Chica respondiendo la pregunta.</p> 	<p>“Nos daban publicitaria sobre el lavado dental y nos hacían una especie de flúor en clase cuando íbamos a parvulario, pero nada más”.</p>	7”	124”	Primerísi mo primer plano.
59	<p>Fondo negro con letras blancas: “Las caries afectan a tres de cada cuatro niños/as del barrio Polígono Sur” Proyecto por tu cara bonita.</p> 	Música.	5”	129”	Plano general.
60	<p>Chicos y chicas haciendo muecas con la boca.</p>	Música.	18”	147”	Primerísi mo primer plano.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
					
61	Fondo negro con letras blancas: "Y tú... ¿cómo quieres que vean tu sonrisa?" 	Música.	3"	150"	Plano general.
62	Fondo negro. 	Nada.	1"	151"	Plano general.
63	Fondo negro con letras blancas: "nuestro agradecimiento a todos los familiares y amigos que han ayudado a la realización de este trabajo". 	Música.	4"	155"	Plano general.
64	Fondo negro con letras blancas: "Autoras: Pilar Bautista Terrón; Ana Freire Oliva; Aina Martín Calafat; Ángela de Torres Artillo; Adela Zambrana Sánchez" 	Música.	7"	162"	Plano general.
65	Fondo negro	Nada.	1"	163"	Plano general.

Nº SECUENCIA	IMAGEN	SONIDO	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

Enlace del video de sensibilización: <https://youtu.be/2oElovBY2WQ>





# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: HOMOFOBIA ASK 4 HELP



QR del video

Clara Caro Cordero  
Laura Cerván Rodríguez  
Elena Gago del río  
Ángela Wanda González  
Estefanía Márquez Fernández-Pacheco  
Lía Paz Hernández

1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL



## 1. Destinatarios

---

El vídeo de concienciación de nuestro proyecto va dirigido especialmente al colectivo de jóvenes y adolescentes de entre 12 y 25 años, tanto heterosexuales como homosexuales o personas transgénero, para hacerles ver que el concepto de amor es libre, y que no hay ninguna norma ni ley jurídica que prohíba las relaciones entre personas de un mismo sexo, al igual que no hay que discriminar o atacar a aquellas personas que no se sientan identificadas con el sexo que les pertenece por nacimiento como ocurre en los casos de la transexualidad.

## 2. Objetivos

---

- Conocer el grado de conocimiento de la ciudadanía sobre la homofobia con el número de visualizaciones.
- Respetar y normalizar cualquier tipo de relación más allá de las heterosexuales.
- Comprender que algunos individuos no se sienten identificados con el sexo que les pertenece por nacimiento.
- Concebir el amor como algo libre
- Aprobación y liberalización social de la homosexualidad.
- Hacer visible la situación de discriminación que viven muchos homosexuales.
- Liberalización de la sociedad.

**Concebir el amor como algo libre; con ello queremos dar a entender que el amor, el hecho de enamorarse y de amar a una persona**, es libre y no entiende de límites ni imposiciones. Es algo tan natural e incontrolable como la vida misma. Se trata de concienciar a la comunidad de que no hay ninguna norma suprema divina que defina cómo deben ser las relaciones entre sujetos ni cómo deben actuar por pertenecer a un género o a otro.

**Respetar cualquier tipo de relación más allá de las heterosexuales:** Hacer ver a la ciudadanía que existen relaciones tanto heterosexuales como homosexuales y que ambas son igual de respetables. Mostrar que el hecho de que un tipo de relación esté más extendida que la otra no debe traducirse en que esa es la correcta y la otra puede llegar a ser despreciable. Tratamos de normalizar esta situación con la que hoy día convivimos y animar a promover la lucha de derechos igualitarios para ambos tipos de relaciones.

**Comprender que algunos individuos no se sienten identificados con el sexo que les pertenece por nacimiento;** con este objetivo queremos tener en cuenta a aquellas personas transexuales, las cuales no se han sentido identificadas con el sexo que les pertenece por nacimiento y han decidido cambiarlo mediante la prácticas de distintos tipos (tratamiento hormonal, cirugías...) Es de suma importancia que estas personas sientan el apoyo de la sociedad para armarse de valor, descubrirse y quererse a ellos mismos tal y como son.

**Conocer el grado de conocimiento de la ciudadanía sobre la homofobia con el número de visualizaciones;** Gracias al número de visualizaciones del vídeo podremos saber el conocimiento y el grado de concienciación de la ciudadanía sobre la homosexualidad, así como poder saber la importancia que la sociedad da al problema de la homofobia. Puede resultar un dato muy útil que, a lo largo de los años, nos mostrará la evolución del nivel de conciencia de la sociedad sobre la problemática a tratar en este cortometraje.

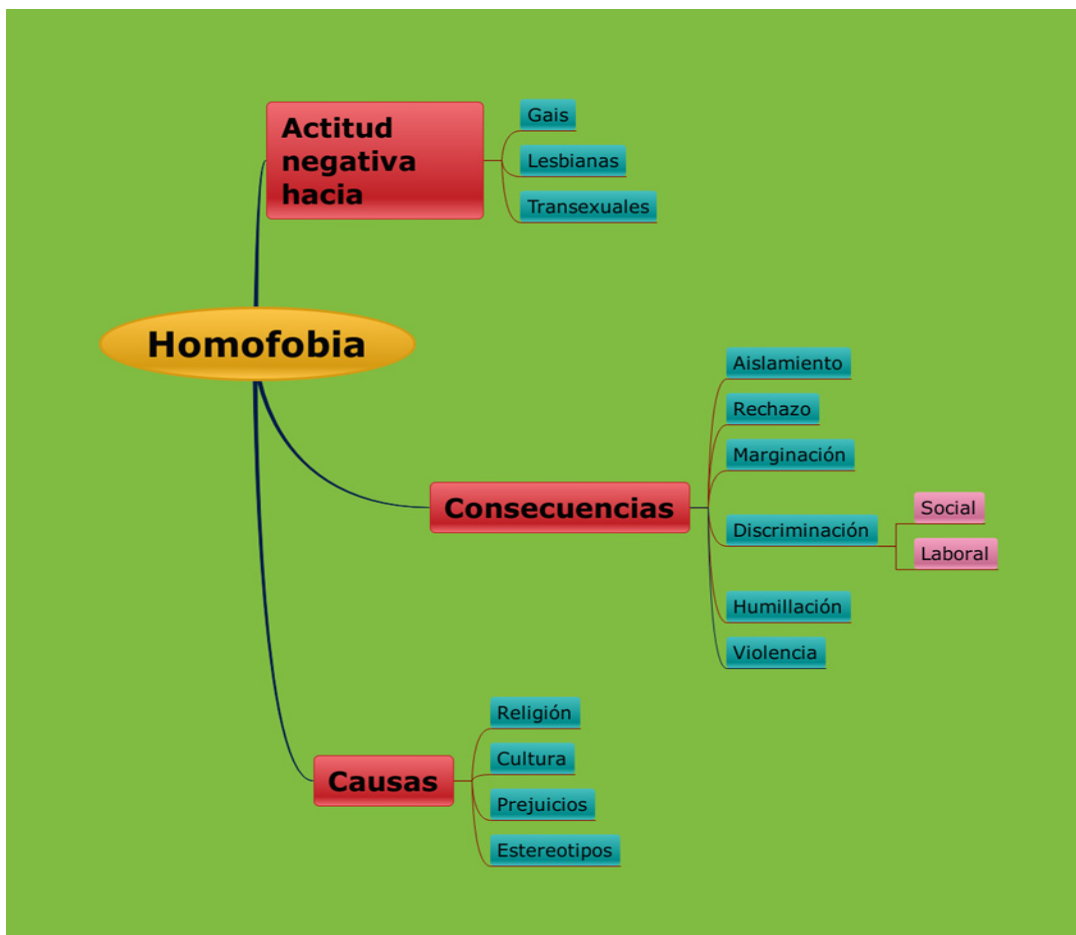
**Aprobación y liberalización social de la homosexualidad;** con ello hacemos referencia a la eliminación de prejuicios y patrones impuestos en la sociedad por sus propios integrantes. Perseguimos el hecho de no continuar perpetuando en el tiempo esas imposiciones que

causan tanto daño a personas que no lo merecen. Además, se busca que las personas sean capaces de oírse a sí mismas, a lo que realmente quieren, sin sentirse afectadas por estereotipos.

**Hacer visible la situación de discriminación que viven muchos homosexuales:** con el vídeo se quiere mostrar la grave marginación social que sufren gran parte del colectivo homosexual, puesto que aún continúa habiendo gente que no respeta asuntos como las relaciones entre personas del mismo sexo. Por ello, es necesario la realización de este tipo de proyectos para llegar a aquellas personas que aún no aceptan esta realidad. Pretendemos dejar claro que nadie cuenta con el derecho o poder de juzgar, criticar o dañar a alguien por el simple hecho de ser una persona con unos gustos determinados menos extendidos en el comportamiento general de la sociedad. ¿Acaso es eso un delito? ¿No estarían esas preferencias más extendidas si el grado de homofobia en la sociedad no fuese tan alto?

### 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Los contenidos del material audiovisual se muestra en el esquema 1.



Esquema 1. Contenidos del material educativo multimedia.

Enlace: <https://www.mindomo.com/es/mindmap/819737eef12486993cdb49dab7c981c>

## 4. GUIÓN MULTIMEDIA

Nº ESCENA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
Introducción	Título: 'Ask 4 help!'	Canción "Let her go" de Passenger.	4 "	0:04	
Primera	El primer escenario utilizado es una habitación. Elena echada en la cama, donde se muestra pensativa.	Canción "Let her go" de Passenger.	5"	0:09	Plano medio-Plano entero
Segunda	Elena desliza la mano sobre su ropa femenina.	Canción "Let her go" de Passenger.	4"	0:13	Plano detalle
Tercera	Elena frente al espejo observa como le queda un vestido con cierta cara de disgusto.	Canción "Let her go" de Passenger.	6"	0:19	Plano medio
Cuarta	Elena saca de debajo de la cama una caja llena de ropa de chico.	Canción "Let her go" de Passenger.	10"	0:29	Plano medio
Quinta	Elena mira con alegría una sudadera que parece gustarle.	Canción "Let her go" de Passenger.	6"	0:35	Plano medio
Sexta	Elena disfruta viéndose guapa con una camiseta de fútbol en el espejo.	Canción "Let her go" de Passenger.	16"	0:51	Plano americano
Séptima	Elena sonríe mientras se dibuja un bigote varonil.	Canción "Let her go" de Passenger.	13"	1:05	Primer plano
Octava	Móvil en mano, cotillea el perfil de una chica que parece gustarle y pulsa el botón de 'Like'.	Canción "Let her go" de Passenger.	13"	1:19	Plano detalle
Novena	La madre de Elena pega en la puerta, interrumpiendo su momento, y se adentra a la habitación.	Diálogo madre-hija.	5"	1:24	Plano medio
Décima	La madre le borra el bigote.	Diálogo madre-hija.	7"	1:31	Plano medio corto
Undécima	La madre le regala unos tacones que a Elena no parecen agradarle mucho.	Diálogo madre-hija.	17"	1:48	Plano americano
Duodécima	Elena se prueba los tacones a duras penas, se muestra incomprendida.	Canción "Let her go" de Passenger.	17"	2:05	Plano detalle-Plano medio
Décimo tercero	xxxxxx	Canción "Let her go" de Passenger.	3"	2:08	
Décimo cuarto	Elena se levanta dispuesta a comenzar un nuevo día.	Canción "Let her go" de Passenger.	17"	2:26	Plano americano
Décimo quinta	La madre de Elena le propone que use maquillaje.	Diálogo madre-hija.	6"	2:32	Plano medio corto
Décimo sexta	Elena, poco convencida, se lo quita con la mano.	Diálogo madre-hija.	11"	2:44	Plano detalle-Plano medio corto

Nº ESCENA	IMAGEN	VOZ	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO	PLANO
Décimo séptima	Cambiamos de escenario: el recreo del instituto. Elena aparece sola mientras los demás compañeros disfrutan de sus amistades.	Canción "Let her go" de Passenger.	12"	2:57	Plano entero
Décimo octava	Una profesora le ofrece su ayuda a través de una tarjeta de un educador social.	Diálogo profesora-alumna.	13"	3:10	Plano medio
Décimo novena	Elena observa la tarjeta y se encamina hacia el despacho del trabajador social.	Canción "Let her go" de Passenger.	8"	3:18	Plano medio
Vigésima	Se enfoca la puerta y el cartel del despacho del educador social (cambio de escenario).	Canción "Let her go" de Passenger.	6"	3:24	Plano detalle
Vigésimo primera	En la sala de espera, Elena espera nerviosa que la atiendan.	Canción "Let her go" de Passenger.	12"	3:36	Plano detalle- Plano medio corto- Primer plano
Vigésimo segunda	La educadora social tiene un primer contacto con Elena.	Diálogo Educadora Social-paciente.	11"	3:47	Plano medio
Vigésimo tercera	Elena y la educadora conversan animadamente.	Audio de concienciación con canción "Let her go" de Passenger de fondo.	14"	4:01	Plano medio
Vigésimo cuarta	Elena se muestra integrada entre un grupo de amigas, entre las que se encuentra la chica de la foto que le gustaba.	Audio de concienciación con canción "Let her go" de Passenger de fondo.	11"	4:12	Plano entero
Vigésimo quinto	Letrero; "No hace falta ser la causa para defender la causa".	Sin sonido.	4"	4:16	
Vigésimo sexta	Letrero; "Encontrarás el apoyo que necesitas en la labor de un trabajador social. ¡PÍDELE AYUDA!"	Sin sonido.	5"	4:20	
Vigésimo séptima	Letrero; "Componentes del grupo".	Sin sonido.	5"	4:25	

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL

---

<https://www.youtube.com/watch?v=IYMet--mkbc&feature=youtu.be>



# EXPERIENCIA DIDÁCTICA: I SEE **HUMANS** BUT NO HUMANITY



QR del video

*Gracia Barrera Méndez  
Nazaret Blanco Rodríguez  
Christian Centellas Navas  
Sara Denia Cabeza  
María Romero Sánchez  
Mar Roura Sevilla*

*1º DOBL E GRADO EN TRABAJO SOCIAL  
Y EDUCACIÓN SOCIAL*



## 1. DESTINATARIOS

---

Este vídeo de sensibilización no está dirigido exclusivamente a los jóvenes, sino a toda la sociedad en general, y a cada uno de los colectivos que la componen. Sin embargo, es importante hacer una diferenciación de estos colectivos:

En cuanto a los colegios, en concreto en la Educación Secundaria, podemos decir que es la etapa más importante ya que es en ella en la que este colectivo irá adquiriendo una serie de competencias para desempeñarlas en su vida diaria, por ejemplo, el respeto a los animales. Las consecuencias del maltrato suelen ser impactante para los niños por lo que reaccionan de una forma comprometida con esta causa. Sin embargo, es importante enseñarle unos valores y guiarles para que estos comportamientos estén orientados hacia una actitud positiva y así puedan enfrentarse al maltrato que sufren diariamente cientos de animales.

En cuanto a los padres y profesores, es relevante destacar su importante labor para que el colectivo anterior sea consciente de sus actos respecto al maltrato animal y puedan reaccionar. Aparte de la importancia de concienciar a los niños, es aún más importante aplicarse los valores que transmiten a este colectivo. Sin embargo, en la mayoría de los casos, son los niños quienes conciencian a sus padres. Es por esto por lo que las iniciativas sobre el maltrato animal no solo están destinadas a un único colectivo.

Nuestras iniciativas para luchar contra el abuso animal y sensibilizar y concienciar a toda la sociedad han sido: la aportación de datos relativos al maltrato para la concienciación del mismo, el uso de material educativo para sensibilizar contra el maltrato animal, así como nuestra visita al albergue de adopción.

La finalidad de nuestras iniciativas han sido, por lo tanto, concienciar a las futuras generaciones sobre la importancia de cuidar y respetar a los animales que viven en nuestras casas.

Concienciar a las mentes más jóvenes sobre esta causa es la forma de lograr una futura sociedad sin abandono o maltrato. Esto no sería posible sin charlas, películas, vídeos de sensibilización e iniciativas que las asociaciones de protección animal que se llevan a cabo en las escuelas.

## 2. OBJETIVOS.

---

Este video de sensibilización surgió del propósito de concienciar a la población a partir de la Educación Secundaria Obligatoria y evitar desde edades tempranas la normalización del maltrato y el abandono animal convirtiéndolo en lo que realmente es, un problema de principal importancia en nuestra sociedad con necesidad de atajarlo y suprimir los actos que someten a los animales a sufrimientos desmesurados.

Promover la movilización ciudadana ante las situaciones injustas a la que están sometidos los animales, atendiendo a puntos como: colaboración con los refugios, atención a conductas reprochables por parte de los dueños de los animales (abandono, maltrato, mutilaciones...)

Evitar la compra de un animal como juguete a niños pequeños los cuales no tienen conciencia ni responsabilidad para hacerse cargo de un perro. Y por tanto, incitar a la adopción ya que en los refugios se encuentran miles de perros con ganas de empezar una vida nueva y de repartir todo su cariño.



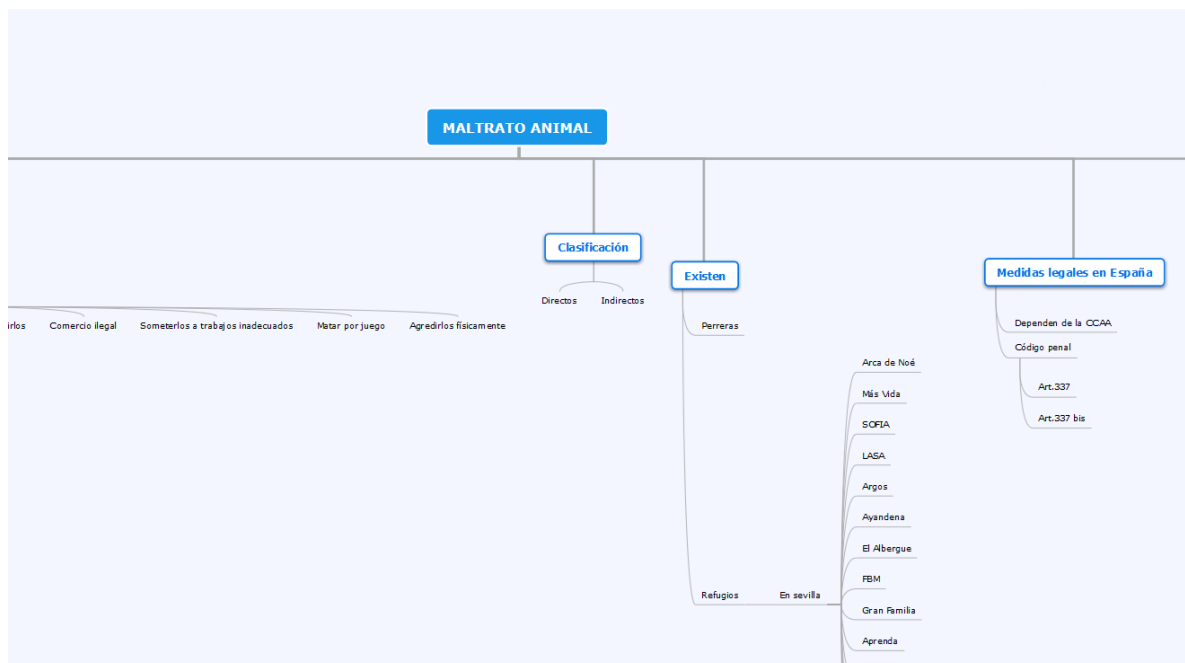
Dar un espacio especial a los galgos, ya que esta raza está castigada por gran parte de la población cazadora que los conciben como un instrumento para cazar y no como un animal de compañía con sentimientos y necesidades al igual que otros de su misma especie.

Promover el derecho a la vida, la integridad y el respeto de los animales, evitando el sufrimiento animal en todas sus formas.

Conocer la realidad de los refugios y el esfuerzo de los voluntarios (en este caso) por mantenerlos.

### 3. ESQUEMA DE CONTENIDOS.

<https://www.mindomo.com/es/mindmap/d2025c19921747018709beb43fa66a1e#>



### 4. GUIÓN MULTIMEDIA.

A continuación, pasaremos a realizar el guión multimedia, donde expondremos parte por parte el contenido del vídeo.

En primer lugar, en el Segundo 0” observamos la frase de cabecera que sirve para abrir el trabajo: “I see humans but no humanity”.

De los segundos 1” al 40” vemos la sucesión de carteles con datos actualizados sobre el maltrato animal, tales como: “Cada 3 minutos se abandona un animal de compañía en España”, “De no ser adoptado, un animal de compañía está condenado a vivir en un refugio o ser sacrificado”, “El número de galgos ahorcados se triplicó en 2014”. “El Código Penal sanciona el abandono pero la persecución penal es escasa”, “Andalucía a la cabeza del maltrato animal” o “Más de 1500 perros son abandonados cada año en España”

Del segundo 40" al minuto 1'35" es la narración de un caso de maltrato animal, donde el perro cuenta en primera persona su historia de maltrato y abandono.

Del minuto 1'35" al 1'40" encontramos la palabra "Imagina", que da paso a la recreación de una escena cotidiana en el ámbito del abandono animal.

Del minuto 1'40" al 2'37" es la sucesión de una grabación que recrea una escena de abandono animal. Este apartado podemos dividirlo del siguiente modo:

Del minuto 1'40" al 1'59" nos presentan a la familia compuesta por una mujer con su pareja y su perro, los cuales están montados en el coche.

Del minuto 1'59" al 2'12" vemos como la familia ha abandonado al perro en una farola.

Del minuto 2'12" al 2'19" observamos la frase "¿Y si la historia cambiara?", que nos introduce a la siguiente parte del vídeo recreativo.

Del minuto 2'19" al 2'37" nos presentan de nuevo a la mujer en el coche con el perro y, mientras va avanzando el vídeo, vemos como es al hombre al que han abandonado en la farola, como hicieron anteriormente con el perro.

Del minuto 2'37" al 2'39" encontramos la frase "¿Te gustaría?", que, junto a la frase "¡Entonces actúa!" de los minutos 2'39" al 2'45", nos hace reflexionar sobre el caso que acabamos de ver y también da paso a la última parte del vídeo.

Del minuto 2'45" al 3'23" vemos la última parte de este vídeo de concienciación contra el maltrato animal. En esta última parte podemos apreciar a los componentes del grupo rompiendo, junto a los perros, los carteles anteriormente expuestos con los datos sobre el maltrato animal, reivindicando así el fin de tantas torturas.

Por último, del minuto 3'23" al 3'31" es la sucesión de los créditos, donde encontramos el nombre de cada componente, así como de los actores secundarios y de los agradecimientos a las instituciones y asociaciones que nos han ayudado en la elaboración de este vídeo.

Hay que añadir que la música acompaña las dos partes principales en las que podemos dividir el vídeo. Al empezar, escuchamos "La nana de bella", con toques melancólicos y de tristeza, que casan muy bien con esta primera parte del vídeo, más íntima y conmovedora. Es ya en el minuto 2'39" cuando la música cambia a "Perfect", de P!nk, siendo ésta más reivindicativa, ya que en la segunda parte se pretende que la gente actúe contra lo que acabamos de ver en la primera parte del vídeo.

## 5. ENLACE DEL RECURSO DIGITAL.

---

<https://www.youtube.com/watch?v=y6vmzq6UdSE>







Edita

