

ORÍGENES DE LA PRENSA DIARIA DEPORTIVA: *EL MUNDO DEPORTIVO*

ORIGINS OF THE SPANISH SPORT NEWSPAPERS: EL MUNDO DEPORTIVO

Clara Sainz de Baranda Andújar

Universidad Carlos III de Madrid

(cbaranda@hum.uc3m.es)

Fecha recepción: 08/06/2013

Fecha aceptación: 12/07/2013

Resumen

Para ahondar en el conocimiento de los primeros periódicos deportivos que aparecieron en España en el siglo XIX y a principios del siglo XX y, en concreto, su consolidación como diarios, con un estudio de caso centrado en *El Mundo Deportivo*, ha sido necesario acudir a textos específicos que tratan la historia del deporte y de la prensa deportiva, así como a la propia investigación empírica.

El Mundo Deportivo es el decano de los diarios deportivos españoles, en la actualidad, es el único diario español, nacido a principios del siglo XX que sobrevive en la actualidad. El decano de la prensa diaria deportiva española es un claro ejemplo de cómo la personalidad de los directores de los periódicos - solo ocho en más de un siglo - impregnan al conjunto de la redacción, y aseguran la continuidad de la personalidad del propio diario.

Palabras clave: prensa deportiva, España, El Mundo Deportivo.

Abstract

To know more about the first sport newspapers which appeared in Spain in the nineteenth century and earliest twentieth century; and in particular their consolidation as daily newspapers, with a case of study focused on *El Mundo Deportivo*. It has been necessary to go to specific papers that talk about the history of sport and sport newspapers, as well as empirical research itself.

El Mundo Deportivo is the dean of Spanish sport daily newspapers, nowadays, is the only Spanish sport daily newspaper born in the early twentieth century which survives today. The dean of Spanish sport daily newspapers is a proof of how the editor newspaper personality – only eight during more than a century- impregnates the whole of the writing, and ensure the continuity of the newspaper itself.

Keywords: Sport newspapers, Spain, *El Mundo Deportivo*.

1. Introducción. Surgimiento del deporte moderno y su reflejo en los medios

Los orígenes del deporte profesional –caracterizado por higiénico y aristocratizante– y su reflejo en los medios (Rivero, 2003) pronto evolucionan hacia formas más populares convirtiéndose en una “subcultura de masas”. El carácter socializador, multiplicador y democrático del deporte unido al poder masificador de la prensa permitió la apertura del deporte hacia estratos medios y bajos de la sociedad. Pero su transformación se completa cuando se convierte en un entretenimiento de pago al que se asistía pasivamente, como meros espectadores, a la visión del ejercicio deportivo, el fútbol es un claro ejemplo (Uría, 2009: 156).

Los Juegos Olímpicos resurgieron en 1896 con la idea de que los festivales deportivos internacionales podrían fomentar el entendimiento y la paz en el mundo. Esta restauración llevada a cabo por el barón de Coubertin da paso a la configuración del deporte moderno, el deporte como actividad de masas. La conversión de algunas disciplinas deportivas en espectáculo de masas se refleja en los medios en el aumento del espacio que estos dedican al deporte (Hernández Alonso, 2003:37) y en la creación de publicaciones especializadas donde, en principio, los informadores no fueron periodistas profesionales, eran deportistas.

En los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna celebrados en Atenas en 1896, entre los setenta mil espectadores, testigos de las competiciones, se encontraban los corresponsales del diario parisino *Le Figaro* y el londinense *The Times*, empezándose a publicar ya las primeras crónicas sobre deportistas y resultados (Alcoba, 1993; Marín, 2000). En este contexto “junto con la ampliación de la democracia política y el acceso a la educación, favorece tanto la formación de un nuevo proletariado como el ascenso de una capa media. Estos elementos hacen de ellos un nuevo público ávido de noticias, información y distracción” (Alonso, 2007).

2. Metodología

La metodología aplicada parte de la revisión de textos específicos que tratan la historia del deporte y de la prensa deportiva, así como a la propia investigación empírica. Esta última ha consistido en el análisis de algunos de los periódicos más representativos de este periodo que nos ha facilitado el conocimiento de las cabeceras deportivas más importantes, así como profundizar en algunos detalles relativos a las mismas, como el nombre y el subtítulo, el año de aparición, la periodicidad, los directores¹ y redactores, el precio, etc.

Para presentar los datos obtenidos en la investigación, en primer lugar realizaremos una breve contextualización del surgimiento de los primeros periódicos deportivos, una aproximación a las principales cabeceras deportivas existentes en nuestro país durante el siglo XIX y principios del siglo XX; para concluir con un acercamiento y exposición al nacimiento y aparición de *El Mundo Deportivo*, la conversión a diario y el presente del actual decano de la prensa deportiva española.

3. Resultados de la investigación

3.1. Los primeros periódicos deportivos

Los primeros periódicos deportivos conocidos nacieron en Inglaterra y pronto llegaron a toda Europa (Alcoba, 1999:60). La prensa deportiva nace y tiene una doble misión: informadora y educativa. José Altabella (1988) afirma que el primer periódico

¹ En nuestra investigación han sido claves los datos biográficos de los directores, puesto que a través de las fechas, fundamentalmente de defunción de los directores, hemos localizado los artículos que hacían referencia a su biografía y a su aportación al mundo del periodismo, en concreto a la prensa deportiva. Hemos optado por mantener las fechas de sus biografías porque, esta aportación, puede ayudar a otros investigadores a seguir profundizando en el tema, principalmente las necrológicas que se publicaron los días posteriores a sus fallecimientos en diferentes medios.

deportivo del que se tienen noticia fue *Sportman*, publicado en Londres y fundado en 1852², que en 1859 fue absorbido por *Sporting Life* y en 1883 se convirtió en una publicación de periodicidad diaria³.

En Francia, aunque el primer diario deportivo francés *Le Vélo* no lo funda Pierre Jiffard hasta 1892, se tiene conocimiento de una revista dedicada a información hípica *Journal des Haras*, editada en París, desde 1828 y que duró más de medio siglo. En 1854, Eugene Chapaux fundó *Le Sport*. Y en 1869 aparece el primer semanario de ciclismo, *Velocipede Illustré* que salió en París, fundado por Richard Lesclide, secretario de Victor Hugo. En este momento surgen en París numerosas revistas de caza, hipismo, natación, etc. (Altabella, 1988: 175-176).

En Estados Unidos una de las primeras publicaciones en incluir en sus páginas la información deportiva fue *The New York Journal* en 1895. Comenzaría a informar sobre carreras de caballos y ante el éxito cosechado, continuó haciéndolo con otros deportes.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX son las publicaciones las que crean, organizan o fomentan competiciones nuevas: en 1903 el periódico especializado *L'Auto*, dirigido por Henry Desgrange, organizó la Primera Vuelta Ciclista a Francia, hoy el Tour de Francia; en 1899 el *New York Herald Tribune* crea la Copa Gordon Bennet; en 1901 crea la carrera Pekín París *Le Matin*; *Le Velo* organizó en 1898 y 1899 grandes competencias de natación en el Sena o en Joinville Le Pont; la Copa Europea de Fútbol tuvo su pilar en *L'Equipe*, mientras que la Liga Nacional de Educación Física en Francia nació de una campaña de prensa montada por *Le Temps* (Vásquez, 1989: 105-106).

Pero son los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, y fundamentalmente los de Londres 1908, con las transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo, y los de Estocolmo 1912, con los primeros envíos fotográficos (Alcoba, 1993:64), los que facilitan la consolidación de los primeros diarios deportivos y la creación de otros nuevos. En España es el éxito de la selección española en los Juegos Olímpicos de Amberes de 1920 la que impulsa el despegue de la incorporación del contenido deportivo en los periódicos (Simón, 2012:6).

3.2. Los inicios del periodismo deportivo en España (siglo XIX)

A mediados del siglo XIX comienzan a aparecer las primeras informaciones de carácter deportivo en la prensa española, por influencia del periodismo anglosajón y francés. Pronto aparecen publicaciones especializadas dedicadas al deporte. Boletines, revistas y algún intento de periódico inundan las ciudades, reflejan la popularidad y democratización del deporte característico de esta época. La aparición y desaparición de publicaciones dedicadas al deporte fue una constante a partir de este momento y al igual que ocurría en el resto de Europa, solían dedicarse a un deporte en concreto o a deportes de una misma familia, en este caso a la caza y la colombofilia.

² Sin embargo Hernández Alonso (2003:37) señala que *The Sport-man* fue la primera cabecera en Inglaterra pero la data en 1880.

³ Dejó de publicarse en papel en 1998 aunque hoy en día pervive su versión online (www.sportinglife.com).

El Cazador, revista ilustrada, es la primera publicación deportiva española (Altabella, 1988; Castañón, 1993; Alcoba, 1999; Berasategui, 2000; Paniagua, 2009). Sale a la luz en Barcelona en 1856, “de periodicidad quincenal destinada a defender los derechos de los cazadores y a reclamar la observancia de las leyes de caza”. Estuvo dirigida por Marcelino Bautista, y fueron redactores Juan Álvarez Guerra, Antonio Balbín de Unquera, Nicolás Pérez y Díez y Safia Tartilán. Berasategui (2000) afirma que la cabecera editada por la Armería de Barcelona, entre 1856 y 1857, es un ejemplo aislado y que su intencionalidad dista mucho de los boletines deportivos posteriores. En esta línea surgen otras publicaciones con el objetivo de difundir las actividades cinegéticas: *La caza. Revista de los cazadores* publicada en Madrid entre 1865 y 1868⁴; *El Colombaire*, publicado en Valencia y del que se publicaron 19 números a partir de julio 1866⁵; *La Ilustración Venatoria* publicada en Madrid con una periodicidad quincenal, entre 1878 y 1885.

El Cazador es el germen, aunque a partir de los años setenta, al igual que ocurre con la práctica deportiva, los medios en España experimentan un gran desarrollo. De “seis publicaciones se pasa a un sinfín de revistas especializadas en la difusión de disciplinas concretas” (Paniagua, 2009: 15).

Al margen de los referentes a la caza, las publicaciones dedicadas al velocipedismo - nombre con que se conocía al ciclismo en aquellos días – se hacen muy populares. La primera revista de la que hay noticias referentes al ciclismo fue *El Pedal* publicada en Huesca en 1869, de periodicidad quincenal. También destacan *El Deporte Velocipédico. Revista ciclista ilustrada*, de periodicidad semanal (febrero de 1895 - 1898); *El Ciclista. Revista de sport nacional y extranjero* (Barcelona, 1891), órgano de difusión de la Sociedad de Velocipedistas de Barcelona impresa durante cuatro años y de la que se publicaron 92 números; posteriormente, apareció *La Velocipedia* (Barcelona, 1892), que más tarde será absorbida por *El Ciclista*; *El Veloz Sport: Órgano del ciclismo español y extranjero* (Madrid 1895), acabará fusionada con *Barcelona Sport*⁶ (Barcelona, 1897) para formar *El Veloz*, su primer número se publicó el 5 de junio de 1898⁷; *Sevilla ciclista: órgano defensor de la Velocipedia andaluza* (1898 - 1990); *Palma Ciclista: semanario de sport* (Palma de Mallorca, 1900 - 1902).

En 1882 José Sánchez funda el primer periódico de Gimnástica, con el título *El Gimnasio*, participando en el proyecto Mariano Marcos Ordáx como director. Pocos años después Felipe Serrate editó en Bilbao, por su cuenta y riesgo entre 1886 y 1887, *La Ilustración Gimnástica*, publicación quincenal dedicada a divulgar la práctica de la gimnasia en la sociedad bilbaína y que es fiel reflejo del desarrollo de la actividad física en los años finales del siglo XIX (Serrate, 1999). Diversos autores colaboraron, cabe destacar a Miguel de Unamuno (números 4 y 10), también las Academias, Colegios Profesionales y gimnasios privados.

Cabeceras de vida efímera pero relevantes para entender los cambios en la prensa deportiva de finales del siglo XIX son el *Hipódromo Cómic* publicado en Barcelona

⁴ *La caza*: revista semanal ilustrada con láminas sueltas. Publicada entre el 31 de Julio de 1865 y 25 de Diciembre de 1867

⁵ *El Colombaire* era un semanario bilingüe.

⁶ *Barcelona Sport*, bilingüe, comienza a publicarse semanalmente a partir del número 3.

⁷ *El Veloz*, deja de publicarse en 1899.

entre el 6 octubre de 1883 y el 25 noviembre de 1883 (nº 6), de periodicidad semanal; *El Sport Español* (Barcelona, 1885), con el sobrenombre de primera revista española de deportes; *El pelotari* (Bilbao, 1887); La revista ilustrada de automovilismo, ciclismo y aviación *Los Deportes* (Madrid 1893); *Barcelona Sport* (1897); *El Campeón* (Madrid, 1899).

Entre las publicaciones deportivas más longevas del siglo XIX destacan la *Crónica del Sport*, *El Pelotari*, editados en Madrid, y *Los Deportes*, editado en Barcelona. La prensa deportiva en la última década del siglo XIX se caracteriza por la diversidad de la oferta, informa de diferentes deportes y se produce un alejamiento de la prensa del marco estrictamente asociativo lo que implica un paso de “boletines locales” a informaciones nacionales e internacionales y la aparición de promotores y redactores profesionales⁸.

La *Crónica del Sport* (Madrid), de publicación quincenal hermosamente editada, se publicó entre 1893 y 1896. Es un claro ejemplo de cómo las publicaciones deportivas evolucionan e introducen noticias nacionales e internacionales que hacen referencia a varios deportes como la hípica y equitación, esgrima, caza, gimnasia, atletismo, boxeo, tenis, polo, tiro de pichón, ciclismo, fútbol, natación, pelotarismo, patinaje, pesca, regatas, tiro...

El Pelotari (Madrid), de periodicidad semanal, dirigido por B. Mariano Andrade, fue publicado en Madrid entre 1893 y 1896. Desde el número 123 (1896) pasa a llamarse *Madrid Sport* y poco después desaparece tras publicar 137 números.

El 1 de noviembre de 1897 se publica por primera vez en Barcelona el periódico, *Los Deportes*. Lo fundó y dirigió Narciso Masferrer y estableció su primera sede en el gimnasio Solé de Barcelona. En el primer número se manifestaba como órgano oficial del Real Club de Regatas, del Club Velocipédico y de la Asociación Catalana de Gimnástica. Costaba 15 céntimos, era de periodicidad quincenal y podía adquirirse en los quioscos de toda España, e incluso en el extranjero a través de suscripción.

Los Deportes ha sido considerada como la publicación deportiva decisiva de finales del S. XIX y principios del S. XX. Sirvió como plataforma de lanzamiento de diversas entidades deportivas y se caracterizó por el rigor de los contenidos y por la labor efectuada en defensa de los valores del deporte (Berasategui, 2000: 158).

Inicialmente tuvo una periodicidad quincenal, pero el 7 mayo de 1899 se convirtió en semanal, tras la absorción en marzo de la revista *Barcelona Sport*, que había sido fundada dos años antes en Barcelona. Ese mismo año se creó la Sociedad “Los Deportes” con el objetivo de rentabilizar la revista, organizar eventos y fomentar el deporte. Esta publicación, además de haber promovido un gran número de iniciativas, merece ser recordada por el rigor de sus contenidos y su labor en defensa de los valores del deporte. Incluía colaboraciones de otras ciudades de España y en su redacción contó con redactores y colaboradores como Artur Llorens, Hermenegildo Prats, Josep Elías y Juncosa, David Ferrer y Mitayna, Ricard Cabot y Josep Llunas, entre otros. Tenía cabecera ilustrada, algunas portadas presentan un grabado de Francisco Javier Gosé Rovira. Los dibujos de Rojas, Utrillo y Llaverias eran habituales.

⁸ X. Pujadas y C. Santacana (1999: 20) lo afirma para la prensa catalana pero dicha afirmación puede generalizarse al resto de publicaciones españolas.

Se llegaron a publicar 546 números, el último es de 15 de julio de 1910. A partir de 1907 el primitivo periódico evoluciona hacia una revista de presentación más cuidada, hasta convertirse en un magazín deportivo. Una de las causas del descenso de *Los Deportes* fue el nacimiento de *El Mundo Deportivo*, que venía a ocupar el espacio de comunicación que hasta entonces había ocupado *Los Deportes*.

3.3. Inicios del siglo XX: hacia una prensa diaria deportiva

En las dos primeras décadas del siglo XX, la prensa deportiva española se caracteriza por una evolución de la filosofía de finales del siglo XIX. En este ambiente, afirma Díaz Noci (2000:364), en el que “el deporte dejaba de ser un juego para convertirse en un deporte, es decir, en una actividad organizada, con una serie de funciones sociales muy importantes, el periodismo especializado cobra también su importancia”.

A medida que la primera década del siglo XX avanzaba nuevos deportes fueron adquiriendo importancia, de tal modo que estos eran tratados junto a otros en las publicaciones existentes. Las cabeceras deportivas siguen surgiendo y desapareciendo en diferentes puntos de España siguiendo el camino iniciado por las más veteranas. En los años veinte varias de las cabeceras que perduran acabaran convirtiéndose en diarias, se fijan así las características básicas de la prensa deportiva que perduran en la actualidad. La prensa deportiva está plenamente asentada en las distintas ciudades de España (Uría, 2009: 164).

En Madrid nacen varias cabeceras como la *Revista Ilustrada de Sport* desde 1900, aunque en un primer momento surge como semanario político y literario, *Gran Vida* desde 1903, *España Sportiva*⁹ que aparece en 1912, *Heraldo Deportivo*, desde 1915, *Madrid Sport*, desde 1916, *Sports y Turismo*¹⁰, desde 1916, o *Madrid Sporting*¹¹, desde 1922 (Alcoba, 1999: 67).

Gran Vida (1903 – 1936)¹², revista ilustrada de Sport editada en Madrid, fue fundada y dirigida por Vicente de Castro Les. La revista no nace como publicación especializada en deporte, incluye otros asuntos de “sociedad”, evolucionando sus contenidos¹³ hasta que en la década de los veinte transformó su subtítulo por el de *Revista ilustrada, turismo, deporte, fotografía*. Con periodicidad mensual -más tarde pasó a ser semanal-, aparece en junio de 1903, en números de 36 páginas y con cubiertas a dos tintas. Resalta también la abundancia de fotografías que incluía.

⁹ Según Altabella (1988: 178) la revista semanal *España Sportiva* (Madrid, 1912-33) era continuadora de *Norte Sportivo*, de San Sebastián, que había fundado un año antes Fernando Salvadores.

¹⁰ *Sports y Turismo* era una revista semanal ilustrada basada, fundamentalmente, en la fotografía. Los deportes que más aparecen son: remo, hípica, motociclismo, automovilismo, atletismo, fútbol, carreras de caballos, ciclismo, caza, deportes en el extranjero, campo a través, tenis y aviación.

¹¹ *Madrid Sporting* se centraba, fundamentalmente, en tres deportes: motociclismo, hockey –tanto masculino como femenino- y fútbol, también informaba sobre atletismo pero con menos asiduidad.

¹² Alcoba (1999: 63) fecha la aparición de *Gran Vida* en 1902.

¹³ En 1927 sus portadas estaban dedicadas al deporte casi por completo. Las informaciones deportivas se mezclaban con informaciones relacionadas con el turismo e incluso con información financiera y crónicas bursátiles, notas cómicas e informaciones varias sobre novedades, inventos o heráldica.

Heraldo Deportivo (1915 – 1935) nace como publicación independiente, como lo indica su primer editorial el 1 de junio de 1915 “no es, ni pretende ser, órgano oficial de ninguna de las entidades directivas de los deportes en España y su pretensión es ser órgano de la opinión”. Dirigida por Ricardo Ruiz Ferry, con periodicidad decenal y en números de 12 páginas, publica 742 números. Llevaba abundante información gráfica y estructuraba sus páginas por secciones.

Sin embargo, no llegó a cuajar en Madrid la existencia de un diario deportivo como ocurrió en Barcelona o Bilbao. En 1930 hubo un intento fallido *Gran Sport*, “fundado por Ignacio Valenzuela, dirigido por Ángel Díez de las Heras y con la colaboración de Acisclo Karag; tuvo una vida efímera, durante poco más de dos meses” (Altabella, 1988: 180). Habrá que esperar a 1940 cuando surge el diario *Gol* fundado el 4 de agosto por Valeriano Hernández Usobiaga, que con grandes dificultades se publicó hasta 1945 (Altabella, 1988: 182).

Hay que tener en cuenta que *Marca* apareció en San Sebastián en diciembre de 1938. En enero de 1940 se traslada a Madrid, un cambio lógico en la ambiciosa vocación del semanario. No será hasta noviembre de 1942 cuando salga en Madrid el primer número del diario *Marca* (Sainz de Baranda, 2013:43)¹⁴.

En Sevilla en 1912 se publica *Sport sevillano*, editado por la Real Sociedad de Automovilismo de Sevilla, de periodicidad quincenal cesó en 1913. Otras cabeceras sevillanas destacables fueron *Sevilla Automovilística* (1914), *Sevilla Deportiva* (1901-1915), *Deportes y espectáculos* (1923) y *Penalty* (1932-1933).

En el País Vasco, como señala Díaz Noci (2000), los nacionalistas pronto se dieron cuenta de que la información deportiva era importante y merecía ser cuidada, tanto en diarios creados al efecto (*Excelsior*) como en aquellas otras publicaciones de información general. Ya en el siglo XX, aparecen en 1911 *Vida Sportiva*, *Norte Sportivo* -fundado por Fernando Salvadores y publicado en San Sebastián- e *Información Sportiva de San Sebastián y Los Deportes de Bilbao*. También en la capital vizcaína surgen en 1915 *Hércules* y *El látigo esportivo*, semanario que combina humor y deporte, un cóctel bastante habitual en el periodismo de la época, y más tarde, un año antes que el diario *Excelsior* surge en Barakaldo la revista *La Ribera Deportiva* (1923). Del mismo año es el casi desconocido semanario *Sportsman de Bilbao*¹⁵.

“Había pues, un caldo de cultivo en el País Vasco que propiciaba la aparición del mejor periodismo deportivo” (Díaz Noci, 2000: 365). Así, en la órbita del Partido Nacionalismo Vasco, nace en Bilbao el primer diario deportivo español¹⁶ *Excelsior: deportes, información y cultura*, (1924 – 1932) y su sucesor *Excelsius* (1932-1937).

El diario *Excelsior* informaba sobre diferentes deportes, fundamentalmente boxeo, atletismo, ciclismo, hípica, fútbol y pelota, esta información era de ámbito nacional e

¹⁴ Su directo competidor en Madrid, el diario *As*, no aparece en los quioscos hasta el 6 de diciembre de 1967 con una tirada de 60.000 ejemplares. El diario *As* se creó tomando el nombre de una anterior publicación, el *Semanario Gráfico As* que se editó desde 1932 hasta 1936.

¹⁵ Sólo se conservan ejemplares en la Universidad de Nevada, Reno (Estados Unidos).

¹⁶ Después vinieron los diarios *El Mundo Deportivo*, no es diario hasta 1929, y, el fallido, *Madrid Gran Sport* en 1930.

internacional. Dirigido por Jacinto Miquelarena¹⁷, su primera redacción estaba formada por cuatro personas vinculadas a la empresa que gestionaba el frontón de Guernica. Aunque estaba financiado por personajes vinculados a la élite vasca económica y deportiva¹⁸, entre los que destacan Alejandro de la Sota y José María Villalonga (Conde de Villalonga)¹⁹, los textos del diario eran escasamente elitistas. Mostraba “un estilo divulgador, didáctico, jovial y con fino sentido humorístico que imitaba modelos ingleses de exaltación como espectáculo veraz con carga emotiva” (Castañón, 1993: 47).

Su sucesor *Excelsius* (Bilbao, 1931-1937), cuyo soporte económico fundamental fue precisamente Alejandro de la Sota, se acercó más al modelo que este nacionalista liberal tenía en mente. Dirigido por Ullívarri, contó en su plantilla con redactores como Julián Echevarría, Francisco González de Ubieta, Nirvando Pina, Pedro Rico y Manuel Serdán, y colaboradores como Eduardo Teus, Benigno Belausteguigoitia, Manuel de la Sota, Adolfo Echevarría, Gastón Benac, Álvaro de Arciniega, Roberto de Oñate y José Olivares Tellagorri²⁰.

En Barcelona se editaba *Los Deportes* como cabecera de referencia hasta 1910, cuando comienza a perder protagonismo con el nacimiento del semanario *El Mundo Deportivo*²¹ en 1906. Durante las primeras décadas del siglo XX estas publicaciones compartieron popularidad con otras destacables como el *Stadium*, desde 1911, y *La Jornada Deportiva*, desde 1921.

La revista *Stadium: revista ilustrada técnica y deportiva* vio la luz el 1 mayo de 1911. Con el subtítulo “Revista selecta Ilustrada de Motor, Turismo y Deportes”, era una publicación dirigida esencialmente a la sociedad acomodada barcelonesa que se incorporaba al deporte. En el saludo del primer número se lee:

Nos hemos propuesto, en primer término, hacer un periódico bien presentado, hasta lujoso si se quiere...por encima de todo nuestro campo de acción será el sport, en todas sus manifestaciones, pero al mismo tiempo se extenderá á todos aquellos órdenes de la vida social, que tengan con el sport una relación más o menos directa.

Durante los primeros años tuvo una periodicidad quincenal. Cuando se encargó la Editorial Deportiva de la edición de este periódico pasó a ser semanal entre 1915 y 1921, para volver a ser quincenal hasta 1930. En su último año será mensual, desde febrero hasta diciembre de 1930, cuando desaparece.

Impulsada económicamente por Francisco de Moxó y de Sentmenat, *Stadium* fue dirigida por Ricard Cabot hasta 1920. El redactor jefe fue Josep Elías y Juncosa. En

¹⁷ Para Altabella fue sin duda alguna “el más cualificado crítico deportivo español de todos los tiempos” (1988: 180).

¹⁸ Díaz Noci (2000) señala que será el diario *Excelsior* quien organice el primer campeonato de pelota mano entre profesionales. Su sucesor, *Excelsius*, llegó a crear en la temporada 1934-1935 una Copa Vasca de Fútbol que no cuajó.

¹⁹ Alejandro de la Sota fue presidente del Atlético club de Bilbao entre 1911 y 1917, el Conde de Villalonga lo fue años después, entre 1922 y 1923.

²⁰ José Olivares Tellagorri posteriormente dirigió el diario de ANV *Tierra Vasca*.

²¹ En páginas posteriores se describe el nacimiento, la conversión a diario y el presente de *El Mundo Deportivo*, decano de los diarios deportivos españoles.

1920 Narcís Masferrer fue su director hasta su desaparición en diciembre de 1930. Tenía unas secciones temáticas²² bien diferenciadas y a partir de 1912 estableció delegaciones en Madrid y en París. Se publicaron 562 números de *Stadium*²³, un auténtico magacín dedicado al deporte, y fuente de consulta obligada para conocer la historia del deporte catalán (López de Aguilera, 2008; Pujadas y Santacana, 1997: 26-28; Saiz y Seoane, 1990, vol. 3: 311).

La Jornada Deportiva: periódico ilustrado de crítica e información nace en 1921. Publicado inicialmente como semanario, José Torrens lo dirigió hasta 1923 y su redactor jefe era José A. Trabal²⁴ que fue el alma del periódico. Contaba con otros redactores prestigiosos como M. Cabeza, que utilizaba el seudónimo de *Spectator*, e Isidro Corbinos. Esta publicación representó una importante renovación periodística, con una cuidada presentación gráfica, Gaspar fue periodista gráfico del periódico, una importante parte doctrinal, obra de Trabal, y un tratamiento moderno de las informaciones. En el saludo inicial se pone de manifiesto que el programa del periódico queda recogido en dos reivindicaciones esenciales:

...creación de órganos superiores de gobierno que regulen y den homogeneidad a la actuación de los Clubs y Federaciones para hacerla eficaz; consecución rápida de aquel apoyo indispensable que el Estado, la Diputación de la Mancomunidad y el Municipio deben conceder a quienes aspiran a ser fuertes y osados para que la raza lo sea y pueda imponer sus designios en vez de sujetarse por impotencia a los designios ajenos.

...No apartándonos de esta línea y ciñéndonos a este contenido, nuestro programa abarca, como es lógico, cuanto tienda a educar el espíritu de masas deportivas, recordándoles siempre aquellos principios morales sin los cuales el deporte fuera algo despreciable propio solamente de brutos u ociosos.

No queremos contribuir al predominio del músculo sobre el cerebro. Aspiramos sólo a conseguir que el líquido no rebase el vaso, que la inteligencia tenga el órgano material apto para ejecutar sus concepciones, que la salud del cuerpo sea garantía del equilibrio del espíritu; queremos, en fin, que no subsista el falso perjuicio de que una inteligencia poderosa no pueda alojarse más que en un cuerpo mísero y que un hombre de recia contextura física deba ser forzosamente un grosero y un imbécil.

²² Las secciones de la revista Stadium fueron: “Sección doctrinal”, “El apostolado del sport”, “Crónica gráfica”, “Nuestras Sociedad”, “La moda en el sport”, “De sociedad” y “Las Industrias del sport”. También tenía un suplemento titulado *Guía del sportman*, con portadilla y numeración independiente.

²³ En 1920 Stadium tiraba 15.000 ejemplares.

²⁴ José Antoni Trabal i Sans (Barcelona, 1 de septiembre de 1896 - Puigcerdá, 30 de junio de 1980) periodista, dirigente deportivo, político y médico. En sus primeros años de periodista deportivo, fue redactor de *El Mundo Deportivo* (en torno a 1915 a 17), *Los Debates* (en torno a 1918-19) y *Sport* (en torno a 1920-21), del cual fue también Cabeza redactor. En 1921 fue uno de los impulsores y redactor jefe de *La Jornada Deportiva*. En 1922 participó también en *La Raza*, publicación deportiva de signo nacionalista catalán. Trabal fue uno de los promotores de la Federación Atlética Catalana en 1915, tras haber intervenido en la creación de la sección atlética del FC Barcelona. Fundó el Catala Club Atlètic y asistió a la creación de la Federación Española de Atletismo en representación de Catalunya (*Mundo Deportivo*, 31 de octubre de 1995: 35).

La Jornada Deportiva informaba sobre iniciativas de la *Mancomunitat*²⁵, como fue la creación de la Ponencia de Educación Física y la Confederación Deportiva de Cataluña, impulsadas por Trabat. En enero de 1923 pasó a publicarse dos o tres veces por semana, con ediciones suplementarias según los acontecimientos²⁶, y el 6 de noviembre del mismo año se inicia una segunda época de *La Jornada Deportiva*, en la que se convirtió en diario y adoptó como subtítulo *Diario nacional de sports*. En esta época estuvo dirigido por Corbinos y editaba un suplemento gráfico semanal. El 25 de febrero de 1925 aún se publicaba y en total salieron, que se sepa, 252 números²⁷. En este período volvió a ser semanal (Pujadas y Santacana, 1997: 38; Berasategui, 2000).

La prensa deportiva en Barcelona adquiere tanta importancia que da pie a la fundación de la agencia especializada en información deportiva *Notisport* en 1926 por Modesto Sánchez Monreal (Altabella, 1988: 178).

En la última mitad del siglo XX la información deportiva estuvo repartida entre los diarios de información general, los diarios especializados, las Hojas del Lunes y las revistas gráficas especializadas en diferentes deportes (Jones, 1994; Altabella, 1988).

3.4. El Mundo Deportivo

El primer número de *Mundo Deportivo* apareció en Barcelona el jueves²⁸ 1 de febrero de 1906 como semanario (figura 1). Su propietario Jaime Grau Castella²⁹ se encargaba de la Gerencia y la administración, más tarde se convirtió en enviado especial. Grau contó, desde el primer momento como director y promotor, con la colaboración de Narciso Masferrer, que cerraba su etapa en *Los Deportes*³⁰.

Figura 1.- Portada del número uno de El Mundo Deportivo

²⁵ La Mancomunidad de Cataluña (en catalán *Mancomunitat de Catalunya*) fue una institución de ámbito catalán promovida por el dirigente de la Liga Regionalista, Enric Prat de la Riba. Un proyecto para integrar por primera vez las cuatro diputaciones provinciales en un instrumento de autogobierno. La Mancomunidad se constituyó el 6 de abril de 1914 bajo la presidencia de Enric Prat de la Riba, presidente de la Diputación de Barcelona y de la Liga Regionalista.

²⁶ Hay algunos números extraordinarios muy bien ilustrados, con reproducciones en la cubierta de magníficos carteles de reconocidos dibujantes. Entre estos, cabe destacar, los dedicados al Gran Premio Peña Rhin (1921), al historial del Trofeo Armangué (1923), ambos de automovilismo, o el dedicado al del Campeonato de España de Fútbol (1923).

²⁷ Es difícil establecer una cronología del periódico porque no se ha localizado ninguna colección completa.

²⁸ Hasta 1914 *El Mundo Deportivo* sale los jueves, pero al aumentar el volumen de su tiraje fue preciso imprimirlo en máquina rotativa – lo que se hizo en los talleres del diario *La Publicidad*, a partir de aquel momento apareció los lunes (23 noviembre de 1914).

²⁹ Jaime Grau Castella fallece en Barcelona el 2 septiembre 1922.

³⁰ *El Mundo Deportivo* ocupa el espacio de comunicación que hasta entonces había ocupado *Los Deportes*, que dejará de publicarse en julio de 1910.



En Barcelona el mundo del deporte y de la prensa deportiva no se puede entender sin la figura pionera de Narcís Masferrer i Sala³¹ (26 de abril de 1867 en Madrid - Barcelona el 9 de abril de 1941). Director del periódico *El Mundo Deportivo* desde su fundación y hasta 1920 (tabla 1), estuvo presente en la mayoría de iniciativas del deporte catalán de la segunda mitad de siglo XIX y primer tercio de siglo XX. Impulsó la Asociación Gimnasia Catalana (1887) y refundó la Federación Gimnástica Española (1898). Participó en la reunión fundacional del Barça el 29 de noviembre de 1899. Fue vicepresidente del Fútbol Club Barcelona desde 1909 a 1910. Intervino en las creaciones del Comité Olímpico Español (1912) y en la creación de la Confederación Deportiva de Cataluña (1922). Por su fecunda labor de enaltecimiento del deporte, fue nombrado Caballero de la Orden de Alfonso XII.

En su trayectoria como periodista destaca que a los 19 años fundó en Madrid la revista *El Gimnasta*. En 1897 se traslada a Barcelona donde, en 1902, funda la publicación *Los Deportes* y también es nombrado corresponsal³² de *L'Auto* de París, cargo que abandono con su muerte. En 1906 fundó *El Mundo Deportivo* en unión de Jaime Grau, Miguel Arteman y Manuel F. Creus. Dirigió la revista *El Stadium*, entre 1920 y 1929 (deja de ser periodista en activo el 1 junio 1929), y escribió también en *La Vanguardia*, como redactor jefe de la sección de deportes. Fue también fundador y principal impulsor del Sindicato de Periodistas Deportivos (1911), del que fue Presidente de Honor.

La personalidad de Grau y Masferrer se refleja en su primer editorial de *El Mundo Deportivo*, donde deja claro el propósito de la publicación:

Uno de los propósitos del periódico es realizar una activa propaganda, emprendiendo una campaña seguida, continuada, tenaz, sin desmayos, alentando a todos, amparando toda idea, todo propósito, que tienda a defender y enaltecer la afición a los ejercicios físicos de que tan necesitada está la juventud española (Mundo Deportivo, 1 de febrero de 1906).

³¹ *Mundo Deportivo*, 1 de febrero de 1956: 1-2; 10 de abril de 1941: 1.; 30 de agosto de 1969: 14. *La Vanguardia Española*, 10 de abril de 1941: 3.

³² Fue corresponsal de otros periódicos y revistas extranjeros como el *New York Herald*.

Tabla 1.- Directores del diario *Mundo Deportivo* (1906-2012)

Nombres	Fecha de nombramiento	Fecha de salida
Narcís Masferrer i Sala	1 de febrero de 1906	1920
Ricardo Grau Escoda	1920	1929
José Torrens Font	1929	1939
José Luís Lasplazas	1939	Septiembre de 1967
Ricardo Grau Escoda	Septiembre de 1967	Octubre de 1976
Juan José Castillo	Octubre de 1976	1 de febrero de 1988
Manuel Tarín Alonso	1 de febrero de 1988	1991
Santi Nolla	2 de marzo de 1991	...

Fuente: *Mundo Deportivo*. Elaboración propia

Desde su fundación se crean distintas secciones, pero en sus orígenes, como consecuencia de las tendencias del momento, estaba dedicado al automovilismo – con b– y el ciclismo, fundamentalmente. Su redacción estaba formada por Manuel F. Creus, que se encargaba de la compaginación del periódico –el verdadero redactor jefe– y de la sección “Extranjero”; Dr. Cebeira Rey, de la de “Preceptos higiénicos”; Alfonso Almasqué, de “Fútbol”; Miguel Arteman, de “Ciclismo”; José de Togores, de la de “Esgrima”; Udo Steimberg³³, de “Lawn tennis”; Sostres,; Revuelta, de “Gimnasia”; Cano y Garrido, de “Pelota Vasca”; Martí (José), de Atletismo; Font Valencia, de “Yachting”; Armada, de “Remo”; Federico Casanovas y Viada, encargados de la sección de “Automovilismo”; Serra, de “Polo”; Puig, de “Colombofilia”; Martí (Emilio), de Hípica. (Narciso Masferrer, *Mundo Deportivo*, 1 de febrero de 1931).

La primera tirada, de 6.000 ejemplares, se agotó rápidamente, distribuida desde la misma redacción. De formato tabloide³⁴, costaba 10 céntimos y se editó en la imprenta y litografía de la viuda de Cunill, en la calle de la Universidad (hoy Enrique Granados, 7) y su redacción, de pequeñas dimensiones, quedó establecida en el entresuelo de la Calle Consejo de Ciento, 383, edificio donde tenía su sede la Asociación Velocipédica Española³⁵.

Dos mesas de despacho y un clásico pupitre de contable — este para uso de los redactores, porque poco era lo que había por contabilizar —, más media docena de sillas, constituían el inventario de su mobiliario; un despacho para los jefes y un gran cuarto archivo, el recibidor (Subiran Moneo, *Mundo Deportivo*, 1 de febrero de 1956).

Pero *El Mundo Deportivo* no se limitó a la función informativa sino que se convirtió en impulsor y organizador de distintas campañas deportivas. No habían

³³ Udo Steimberg (1876- 1919), redactor alemán de “law-tennis” en *El Mundo Deportivo*, fue jugador del Barça y marcó el primer gol azulgrana en un Barça-Madrid (1902). Pasó a la historia por ser el primer director técnico del FC Barcelona que dotó al club azulgrana de una estructura de cantera. En 1906, fue Presidente de la Federación Catalana de Fútbol.

³⁴ Sus medidas eran de 39 x 56 cm, formato que se mantuvo hasta 1967, antes de introducir la huecografía en la edición normal y el color en los números extras. Como el resto de los periódicos, evolucionó hacia una medida más acorde con los nuevos tiempos.

³⁵ No es casualidad que el periódico compartiera rellano con la Asociación Velocipédica Española puesto que su presidente era Narciso Masferrer. *El Mundo Deportivo* cambia de sede para pasar a la calle Diputación, luego al edificio de la Vanguardia y, por último, a principios del 2002, *Mundo Deportivo* se trasladó de la calle Tallers al nuevo edificio corporativo del Grupo Godó, de la avenida Diagonal 477.

pasado todavía cuatro meses del primer número cuando organizó un concurso internacional de esgrima y el mismo año - concretamente el 7 de octubre de 1906 - también patrocinó una carrera de motocicletas con un premio en metálico de 500 pesetas. Creó la Volta a Catalunya³⁶ en 1911 y organizó la Vuelta a España. Desde el año 1926 en la organización de la carrera pedestre más antigua de España, la Jean Bouin de Barcelona, cuya primera edición tuvo lugar en 1920. Desde 1948 se celebra la Gala de *El Mundo Deportivo*, donde se elige al mejor deportista del año, pionera en su género. De igual modo, en 1967 se puso en marcha un elaborado sistema de votación para elegir cada temporada al Mejor Futbolista del Año.

En 1922 bajo la dirección de Ricardo Grau Escoda³⁷ el periódico semanal pasó a ser bisemanal – aparecía los lunes y los viernes – de esta manera ofrecía a sus lectores la información deportiva del domingo. La periodicidad bisemanal se mantuvo desde el 23 de enero de 1922 hasta el 18 de octubre de 1923, fecha en que pasó a ser trisemanal, publicándose los lunes, miércoles y viernes. El 31 de agosto de 1923 pasó a cuadrisemanal.

Su director Ricardo Grau Escoda (nace en 1898 y fallece en Barcelona el 13 de enero de 1985) era hijo del primer propietario Jaime Grau, cursó la carrera de derecho en Barcelona pero desde muy joven colaboró en el periódico. Fue director del mismo durante dos largas etapas desde su fundación. La primera desde 1920 a 1929, y la segunda en septiembre de 1967, manteniendo su condición de director hasta octubre de 1976.

El Mundo Deportivo se convierte en diario el 4 de marzo de 1929 bajo la dirección de José Torrents Font (tabla1). Durante la Guerra Civil Española, debido a la falta de papel, se convirtió nuevamente en semanario, incluso dejó de publicarse para reaparecer el 31 de diciembre de 1939³⁸.

Finalizada la Guerra Civil Española, en 1940, se produce un cambio en la dirección y ocupa el cargo José Luís Lasplazas Pujolar³⁹ (nace el 18 de julio de 1897 en Girona y fallece el 20 de agosto de 1975 en Barcelona), durante 28 años, hasta su jubilación. Periodista, deportista y entrenador español (seleccionador de la selección española de fútbol), su carrera comenzó en 1909, con sólo 12 años, escribiendo crónicas para *El Mundo Deportivo* sobre aviación. En 1919 obtuvo el carné de periodista por su labor en la prensa, previa instancia. En 1922 trabajó en la *Gaceta Sportiva*, al año siguiente fue nombrado redactor-jefe de deportes de *Sports*, y en 1924, redactor-jefe de deportes en el *Diario de Barcelona*. Es en esta fecha cuando reanuda sus contactos con *El Mundo Deportivo* como redactor de fútbol y boxeo y como enviado especial en acontecimientos internacionales. Fue también locutor y jefe de deportes de *Radio Nacional de España* en Barcelona, un trabajo galardonado con el Premio Ondas a la Mejor labor deportiva en 1956.

³⁶ Los impulsores de la Volta a Catalunya fueron Miquel Artemán, que la dirigió, Narciso Masferrer y Jaume Grau.

³⁷ En los años 1922-23 su gran competidor es *La Jornada Deportiva*.

³⁸ *Mundo Deportivo*, 1 de febrero de 1956.

³⁹ *Mundo Deportivo*, 21 de agosto de 1975: 2 - 4.

José Luis Lasplazas fue sustituido en la dirección del periódico por Ricardo Grau Escoda⁴⁰, inicia así su segunda etapa de director, hasta octubre de 1976 cuando lo sustituye Juan José Castillo (tabla1). El primer contacto con el mundo del periodismo de Juan José Castillo⁴¹ (nació en Luna, Zaragoza, el 16 de enero de 1921 y falleció en Barcelona, 26 de octubre de 2001) se produjo en el periódico zaragozano *Amanecer* durante el verano de 1937, como taquígrafo. En la Guerra Civil, movilizada toda la redacción, sacaron adelante durante dos días el diario, Juan José Castillo, aún con 16 años, un linotipista de 60 años y un regente de 50. Tiempo después, Serrano Valerio lo introduce en la sección deportiva. En el mes de mayo de 1941, Feliciano Baratechlo lo ficha para el vespertino barcelonés *La Prensa*. En 1946 fue nombrado redactor jefe de deportes, cargo que ejerció hasta 1964, cuando pasó a engrosar la plantilla de *Tele-Express*, un nuevo diario de la Ciudad Condal donde se ocupó de dirigir las páginas deportivas hasta 1967. Entre 1951 y 1964, compaginó sus tareas en prensa escrita con las ondas a través de *Radio Nacional de España*, donde debuta en el programa *Fantasia*. También trabajó en televisión, en 1957 ingresa en *Televisión Española* en los estudios de Miramar, donde hasta 1985 realiza innumerables transmisiones y dirige y presenta el programa *Sobre el Terreno*. En 1967 entró en *El Mundo Deportivo* en calidad de director adjunto. El 2 de octubre de 1976 Ricardo Grau le cedió el relevo en la dirección de diario, cargo que ocuparía hasta su jubilación, el 1 de febrero de 1988. Desde entonces y hasta su fallecimiento ejerció de Presidente del Consejo de Redacción.

Tabla 2.- Datos de lectores, tirada y difusión del *Mundo Deportivo* (1972-2010)

AÑOS	Lectores/día habituales	Audiencia en Internet	Tirada	Difusión
1972	189000			
1973	-			
1974	67000			
1975	-			
1976	-			
1977	119000			
1978	37000			
1979	78000			
1980	-			
1981	-			
1982	-			
1983	-			
1984	156000			
1985	163000			
1986	174000			
1987	192000			
1988	249000			
1989	205000			
1990	265000			
1991	225000			
1992	256000			
1993	254000			
1994	290000		111520	73059

⁴⁰ *Mundo Deportivo*, 14 de enero de 1985: 10.

⁴¹ *Mundo Deportivo*, 27 de octubre de 2001: 4.

1995	337000		120511	78376
1996	384000		143198	90975
1997	474000		167945	101073
1998	438000		161342	102480
1999	475000		150447	95438
2000	462000		157423	100408
2001	429000		159089	103616
2002	459000	151000	163619	105791
2003	506000	355000	160686	104488
2004	599000	503000	172347	109431
2005	646000	416000	160923	103005
2006	558000	522000	159450	101449
2007	576000	680000	157376	99368
2008	588000	721000	155449	99146
2009	646000	1093000	159178	102294
2010	658000	1010000	158635	101101

Fuente: EGM, acumulados 1972-2010. Lectores/día habituales mayores de 14 años.

Fuente: AIMC, EGM, 3ª ola 2002 -2010. Visitantes únicos / Últimos 30 días.

Fuente: OJD, acumulados 1994-2010. Difusión y tirada.

Elaboración propia

A finales de la década de los setenta el número de lectores al día disminuye de manera pronunciada (tabla 2). El 3 de noviembre de 1979 aparece en los quioscos el diario *Sport*, editado en Barcelona, “aparece con una importante innovación tecnológica, se trataba del primer diario español con paginación a color, y en un formato inusual que ha conservado y ha marcado su personalidad” (Alcoba, 1999: 72).

En 1979 se editaban en Barcelona una revista deportiva, *Top Barça*⁴², y tres diarios deportivos: *Mundo Deportivo*, *Dicen* y *424*. La salida al mercado del diario *Sport* condujo a la desaparición del *424* en 1980 y, a la larga, en 1985, de *Dicen* (Sainz de Baranda, 2013). *Mundo Deportivo* sobrevive a su directo competidor en la actualidad y aunque el número de lectores aumenta hasta la actualidad, en diez años es superado por *Sport*⁴³.

Entre 1988 y 1991 Manuel Tarín Alonso⁴⁴ (nació el 23 de septiembre de 1951 en Barcelona) dirige el diario (tabla 1). Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y titulado en Periodismo por la Escuela Oficial de la Ciudad Condal, ingresó en el diario en 1972. Ocupó los cargos de jefe de sección en 1975, redactor jefe en 1980, subdirector en 1982, director-adjunto en 1986, y director en 1988 hasta 1991 que pasa a ser como Coordinador general. Perteneciente a una saga periodistas barceloneses,

⁴² La revista *Top Barça*, editada en Barcelona por Josep María Casanovas y Antonio Hernáez, es el germen del diario *Sport*, además de su editor, la gran mayoría de la primera redacción y parte de la línea editorial del mismo se gestó en dicha revista (Prats, en *Sport 25 años*, 2004: 12)

⁴³ Según datos del EGM el diario *Sport* supera en 20.000 lectores al diario *El Mundo Deportivo* por primera vez en 1989, en el año 2010 la diferencia entre ambos es de 79.000 lectores. El diario deportivo *Sport* lidera el mercado de la prensa deportiva catalana y ocupa el tercer puesto a nivel nacional, por detrás de *Marca* y *As*.

⁴⁴ *Mundo Deportivo*, 2 de febrero de 1988: 8.

colaboraba también con otros medios de comunicación como la radio (Radio Barcelona y Radio Nacional) y Televisión Española, en los servicios informativos, así como en diversas publicaciones deportivas como *Don Balón* y *Tenis Español*. Además ejerció la corresponsalía deportiva de los rotativos madrileños *Nuevo Diario* y *Ya*.

A partir de 1991, bajo la dirección de Santi Nollá (tabla 1), su director actual, el diario ha afrontado importantes cambios de forma y contenidos. En 1992 abandonó el formato en blanco y negro y el sistema de huecograbado. Respecto a los contenidos, ganó presencia la opinión y se incorporó la infografía. Desde 1996 funciona con el sistema de multiedición - en la actualidad con nueve rotativas⁴⁵ repartidas por toda España - que le permite ampliar su difusión, llegar a lugares donde no lo hacía hasta entonces, con el consiguiente aumento de audiencia (tabla 2).

⁴⁵ En abril de 2004 crea en Madrid y su Comunidad una nueva edición con información específica dedicada al Atlético de Madrid.

Figura 2.- Evolución de la cabecera de Mundo Deportivo (1906-2012)



Fuente: *Mundo Deportivo*. Elaboración propia

En 1998 se funda el Grupo Godó y el diario (ya era propiedad de la familia) entra a formar parte del mismo. El 6 de julio de 1999 suprime el artículo y pasa a llamarse *Mundo Deportivo*, con un nuevo logotipo de mayor impacto (figura 2), aumenta sus páginas a color y la presencia de las columnas de opinión, la imagen se convierte en protagonista.

La primera vez que *Mundo Deportivo* supera el medio millón de lectores es en el año 2003, con 506.000, manteniéndose por encima de esta cifra los años consecutivos. Consigue su dato más alto en el año 2010, gana 12.000 lectores en comparación con año anterior, con 659.000 lectores al día. Durante la primera década del siglo XXI ha ganado un total de 286.000 lectores al día (EGM) al comparar el año 2000 con el año 2010, en la línea del resto de los diarios deportivos⁴⁶.

Sin embargo, al analizar los datos de difusión y tirada de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD)⁴⁷, en general, las cabeceras deportivas han mermado en la circulación en los últimos años, aunque la caída es más discreta que la de los diarios de información general (tabla 2).

Mundo Deportivo, que en 1994 contaba con 73.059 ejemplares, aumenta su difusión situándose en 1997, por primera vez, por encima de los 100.000. Su tendencia aumenta llegando en el 2004 a los 109.431, su cifra más alta. A partir de ese momento disminuye su difusión, situándose en los años 2007 y 2008 otra vez por debajo de los

⁴⁶ Siete de los ocho diarios más leídos en el año 2010 durante la primera década del siglo XXI han ganado lectores al comparar el año 2000 con el año 2010. La mayor subida la ha protagonizado *As* con 770.000 lectores más, le sigue *Marca* con un aumento de 632.000 lectores, *El País* con 477.000, *Sport* con 346.000, *El Mundo* con 286.000, *Mundo Deportivo* con 196.000 y *La Vanguardia* con 134.000. Únicamente, *El Periódico de Catalunya*, ha perdido en este período 61.000 lectores al día (EGM).

⁴⁷ La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) es la encargada de la realización y verificación de las cifras de difusión de las publicaciones cuyos ejemplares son vendidos a terceros a través de los distintos canales, y de las de distribución gratuita.

100.000. En el año 2010 con 101.101 ejemplares, situándose su tirada en 158.635, superando a *Sport*.

Se puede afirmar que, en los últimos años, en el caso de la prensa deportiva el aumento de la competencia no perjudica al resto, al contrario, todos aumentan su presencia. Por lo general, cuando un diario deportivo gana o pierde lectores su competidor directo muestra el mismo comportamiento. Tampoco ha influido la salida de los diarios deportivos a ni la salida al mercado de nuevos diarios deportivos regionales.

Al analizar los datos que ofrece el EGM sobre la audiencia de Internet de sitios informativos, teniendo en cuenta que la información se refiere exclusivamente a los sitios controlados por el EGM, se observa que la penetración de los medios a los usuarios españoles a través de Internet es claramente ascendente a lo largo de la primera década del siglo XXI. *Mundo Deportivo* pasa de 151.000 visitantes únicos en el año 2002 a 1.010.000, ocupando la onceava posición, según el EGM⁴⁸.

Se puede afirmar que la audiencia en Internet del *Mundo Deportivo*, y de la información deportiva en general, sigue una tendencia ascendente, como sus homólogos en papel. Aunque, en el caso de los digitales esta tendencia es mayor por la novedad y el aumento de usuarios de Internet a lo largo de los últimos años. Como ocurría en los diarios impresos, en el caso de la prensa deportiva el aumento de la competencia no perjudica al resto, al contrario, todos aumentan en número de usuarios.

En la actualidad se sigue editando en Barcelona como diario deportivo⁴⁹, se trata así de la publicación deportiva española más antigua que aún se edita⁵⁰, un periódico de obligada referencia.

4. Conclusiones

Como hemos podido comprobar aunque los primeros periódicos deportivos surgen en el siglo XIX, fue a principios del siglo XX la que contó con una mayor aparición y proliferación de estas publicaciones. En esta época el creciente interés existente en la sociedad española en relación con el deporte, no solo tendrá su reflejo en la prensa generalista, sino que provocará el surgimiento y consolidación de la prensa especializada deportiva. La prensa deportiva a principios del siglo XX se caracteriza por su inestabilidad: la aparición y desaparición de publicaciones dedicadas al deporte fue una constante.

La prensa deportiva española de principios del siglo XX, no se limitó a la función informativa sino que se convirtieron en impulsores y organizadores de distintas campañas deportivas. Asimismo, también podemos afirmar que aunque la afición por el deporte se extendió por toda la geografía española, sin embargo, a principios del siglo XX, solo cuajó la idea de un diario deportivo en Barcelona o Bilbao. Esto se debió,

⁴⁸ *Mundo Deportivo* aumenta en 859.000 usuarios durante los años 2002 y 2010 (EGM).

⁴⁹ Santi Nolla (desde el 1991) es actualmente el Director – Consejero Delegado. Asimismo, Andrés Astruells y Josep María Artells son los directores adjuntos.

⁵⁰ En el ámbito mundial es la segunda con más antigüedad que sigue en el mercado por detrás del diario italiano *La Gazzetta dello Sport*.

como apunta Díaz Noci (2000), a que son los nacionalistas los que se dieron cuenta de que la información deportiva era importante y merecía ser cuidada.

Aunque en ciudades como Madrid se intentó afianzar la prensa deportiva, la diversidad de diarios generalistas que incluían en sus páginas información especializada no facilitó su consolidación hasta la llegada de *Marca*.

Barcelona es la ciudad donde aparecieron un mayor número de periódicos especializados y, fundamentalmente, donde su continuidad en el tiempo fue mayor. Así, *El Mundo Deportivo* es el único diario español, nacido en esa época, que sobrevive en la actualidad. El decano de la prensa diaria deportiva española es un claro ejemplo de cómo la personalidad de los directores de los periódicos - solo ocho en más de un siglo - impregnan al conjunto de la redacción, y aseguran la continuidad de la personalidad del propio diario.

Bibliografía

- Alcoba, Antonio. *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Thomson Paraninfo, 1993.
- Alcoba, Antonio. *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, 1999.
- Alonso, Belén. “Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62 (2007). Consulta: 24 de septiembre de 2012. En línea: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso_B.htm
- Altabella, José. “Historia de la prensa deportiva madrileña”. En *Orígenes del deporte madrileño. Condiciones sociales de la actividad deportiva. 1870-1936* (Vol. I), coordinado por Zabalza, R., Madrid: Comunidad de Madrid, 1988.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. *Estudio General de Medios (EGM)*. Consulta: 5 de diciembre de 2012. En línea: <http://www.aimc.es>.
- Berasategui, M.^a Luisa. “Datos para la historia de la prensa deportiva en Cataluña”. *Revista General de Información y Documentación*, 10(1), 2000, pp.153-169.
- Castañón, Jesús. *El lenguaje periodístico del fútbol*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 1993.
- Díaz Noci, Javier. “Los nacionalistas van al fútbol. Deporte, ideología y periodismo en los años 20 y 30”. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 9 (5), (2000): 357-394. Consulta: 28 de mayo de 2012. En línea: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer09-13-diaz.pdf>
- Hernández Alonso, Néstor. *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Madrid: Cátedra, 2003.
- Jones, Daniel E. “Medios de comunicación deportivos. La situación española en el contexto internacional”. *Telos*, 38, (1994): 101-108. Consulta: 22 de enero de 2013. En línea:

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num_038/cuaderno_central5.html

La Vanguardia Española, 10 de abril de 1941: 3.

López de Aguilera Clemente, Carmen. “El nacimiento de la prensa del motor en España. Las primeras revistas del automóvil”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63 (2008): 445 - 452. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Consulta: 24 de septiembre de 2012. En línea: http://www.revistalatinacs.org/08/37_794_59_Vigo/Carmen_Lopez_de_Aguilera.html

Marín Montín, Joaquín. M. La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo. *Ámbitos 5, Revista Andaluza de Comunicación*, 5, 2º semestre (2000): 241-257. Sevilla: Universidad de Sevilla. Consulta: 24 de enero de 2013. En línea: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16800513>.

Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). Consulta: 5 de diciembre de 2012. En línea: <http://www.introl.es/>.

Olivera, J. y Serrabona, M. “El Olimpismo en la obra y pensamiento de José María Cagigal (1957-1983)”. En *Actas del 2º Congreso del Deporte, la Educación Física y la Recreación*. Lleida: INEF, 1995.

Paniagua, Pedro. *Cultura y guerra del fútbol. Análisis del mensaje informativo*. Barcelona: UOC, 2009

Pujadas, X. y Santacana, C. “De club esportiu a símbol de catalanisme. El Barça (1915-1925)”. *L'Avenç*, 238 (1999): 33-38.

Rivero, Antonio. *Deporte y modernización. La actividad física como elemento de transformación*. Madrid: Comunidad de Madrid, 2003.

Sáinz, D. y Seoane, M.C. *Historia del periodismo en España*, Madrid. Alianza Universidad, 1990.

Sainz de Baranda, Clara. *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. [Tesis doctoral]. Universidad Carlos III de Madrid, 2013.

Serrate, Felipe. *La Ilustración Gimnástica*. Madrid: Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid, 1999.

Simón, Juan Antonio. Conquistando a las masas: el impacto del deporte en la prensa española, 1900-1936. *Revista de História do Esporte*, 5 (1), junio de 2012 (2012): 1-40. Consulta: 24 de abril de 2013. En línea: http://www.sport.ifes.ufrj.br/record/pdf/recordV5N1_2012_17.pdf.

Uría, Jorge. “Los deportes de masas en los años veinte. Fútbol, élites simbólicas e imágenes de modernidad en España”. En S. Salaün y F. Etienvre (Eds.), *La réception des cultures de masse et des cultures populaires en Espagne (XVIIIe-XXe siècle)*. París: Sorbonne Nouvelle, 2009. Consulta: 8 de abril de 2013. En línea: <http://crec.univ-paris3.fr/actes/08%20Uria.pdf>.

Vásquez, Alexis. "Prensa y deporte". *Comunicación y Medios*, 7-8 (1989): 103-111.

Consulta: 24 de abril de 2013. En línea:

<http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/14097/14401>.

Periódicos Consultados

AS. Desde 1967-2012.

Depor Sport. Desde 2005-2012.

DXT, Deporte Campeón. Desde 1995-2012.

El 9 Esportiu. Desde 2002-2012.

Estadio Deportivo. Desde 1995-2012.

Marca. Desde 1938-2012.

Mundo Deportivo. Desde 1906-2012.

Sport. Desde 1979-2012.

Sport. (2004). *Sport 25 Años*. Edición especial XXV aniversario. Barcelona: Grupo Zeta.

Super Deporte. Desde 1993-2012.

Revista Stadium. Desde 1911–1930.

La Jornada Deportiva. 1921.

La Vanguardia Española. 1941.

El País. 2012.