

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TESIS

**“GESTIÓN DE ALMACÉN Y CONTROL DE LA TRAZABILIDAD
DEL CACAO EN LA EMPRESA CAFETALERA AMAZÓNICA
S.A.C. DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA - 2018”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR: Paz Marabotto, Mario Edwin

ASESORA: Ramos Rosales, Dora Cecilia

HUÁNUCO – PERÚ

2020

U

D

H



TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ()
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Contabilidad Financiera
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Otras Ciencias Sociales

Disciplina: Otras Ciencias Sociales

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público.

Código del Programa: P35

Tipo de Financiamiento:

- Propio ()
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 44636030

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 10417890

Grado/Título: Maestra en medio ambiente y desarrollo sostenible

Código ORCID: 0000-0002-2955-1303

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Martel Carranza, Christian Paolo	Doctor en administración de la educación	41905365	0000-0001-9272-3553
2	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación	22477364	0000-0002-7972-4903
3	Huerto Orizano, Diana	Maestra en gestión y negocios, mención en gestión y proyectos	40530605	0000-0003-1634-6674

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las *11:45* horas del día *13* del mes de *Diciembre* del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Christian Paolo Martel Carranza	(Presidente)
Mtro. Roberto Peña Celis	(Secretario)
Mtra. Diana Huerto Orizano	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N°2076-2019-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "GESTIÓN DE ALMACEN Y CONTROL DE LA TRAZABILIDAD DEL CACAO EN LA EMPRESA CAFETALERA AMAZÓNICA S.A.C. DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA-2018", presentada por el (la) Bachiller PAZ MARABOTTO, Mario Edwin; para optar el título Profesional de Contador Público.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) *Aprobado* con el calificativo cuantitativo de *16* (*avisois*) y cualitativo de *Bueno* (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las *12:30* horas del día *13* del mes de *Diciembre* del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Christian Paolo Martel Carranza

PRESIDENTE


Mtro. Roberto Peña Celis
SECRETARIO


Mtra. Diana Huerto Orizano
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, por guiarme siempre en el buen camino, por darme amor y felicidad, por brindarme sabiduría y fortaleza para lograr mis metas.

A mis padres; EDWIN Y MARITZA, por su amor y apoyo incondicional que siempre me dan; cuyo anhelo es ver convertirme en un gran profesional y ejemplo para mi familia.

A mi querido hermano; EDWIN, porque es una persona importante en mi vida y que a pesar de las adversidades siempre estuvo apoyándome.

A dos personas muy importantes que ya no se encuentran entre nosotros, pero sé que donde estén siempre me motivaron y me dieron fuerzas para continuar.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Huánuco, en especial a la Escuela Académica Profesional de Contabilidad y Finanzas, por el privilegio de haberme formado profesionalmente.

A mis padres por todo su apoyo incondicional que me brindaron para ser un gran profesional.

A los docentes de la Escuela Académica Profesional Contabilidad y Finanzas, quienes contribuyeron en mi formación profesional.

A mi asesora la Mg. Dora Cecilia Ramos Rosales, por su paciencia y asesoramiento durante la realización del presente trabajo de investigación.

A los funcionarios y trabajadores de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C., por su tiempo, colaboración e información proporcionada para la elaboración y culminación de esta investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VIII
RESUMEN.....	X
ASBTRACT	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
CAPÍTULO I.....	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	15
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	15
1.3 OBJETIVO GENERAL.....	15
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2 BASES TEÓRICAS	26
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES	57
2.4 HIPÓTESIS	58
2.5 VARIABLES.....	59
2.6 Operacionalización de variables (Dimensiones e Indicadores)	60
CAPÍTULO III.....	62
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	62
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
3.1.1 ENFOQUE	62
3.1.2 ALCANCE O NIVEL	62

3.1.3	DISEÑO	63
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	64
3.2.1	POBLACIÓN	64
3.2.2	MUESTRA.....	64
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	65
3.3.1	TÉCNICAS	65
3.3.2	INSTRUMENTOS.....	66
3.4	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	66
CAPÍTULO IV		67
RESULTADOS		67
4.1	PROCESAMIENTO DE DATOS (CUADROS ESTADÍSTICOS CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN).....	67
4.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS ..	89
CAPÍTULO V		94
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		94
5.1	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	94
CONCLUSIONES		99
RECOMENDACIONES.....		101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		102
ANEXOS		104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Considera que el diseño de la distribución y almacenamiento es el adecuado para el control de trazabilidad?	67
Tabla 2 ¿La ubicación del almacén en la empresa permite llevar un mejor control de trazabilidad?.....	68
Tabla 3 ¿Considera que el tamaño o capacidad del almacén, abastece la producción permitiendo un mejor control de trazabilidad?	69
Tabla 4 ¿Se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento?.....	70
Tabla 5 ¿Considera que la ubicación los productos de forma adecuada en el almacén permite un mejor control de trazabilidad?	71
Tabla 6 ¿Considera que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite un mejor control de trazabilidad?	72
Tabla 7 ¿Considera que el flujo de entrada y salida de productos de almacén que se utiliza en la empresa es la más adecuada para el control de trazabilidad?	73
Tabla 8 ¿Conoce la información relacionada a las mercancías almacenadas, informes de actividades y procedimientos e instrucciones de trabajo?	74
Tabla 9 ¿Considera que las estanterías adecuadas en almacén permiten un control de trazabilidad?.....	75
Tabla 10 ¿Considera que los productos almacenados y adecuadamente almacenados permiten un control de trazabilidad?	76
Tabla 11 ¿Considera que la tecnología que utiliza la empresa en el almacén es la más adecuada para el control de trazabilidad?	77
Tabla 12 ¿Se cuenta con un registro de actualizado para la identificación de proveedores?.....	78
Tabla 13 ¿Se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima e insumos?	79
Tabla 14 ¿Se cuenta con documentos y registros para la identificación y movimiento del producto?.....	80
Tabla 15 ¿Considera que los métodos de identificación del producto son adecuados y cumplen con las condiciones para su venta?	81
Tabla 16 ¿Se cuenta con controles adecuados de procesamiento y transformación de la materia prima, a fin de detectar errores durante el proceso de producción?.....	82
Tabla 17 ¿Se realiza un control de calidad del producto para asegurar su calidad?	83
Tabla 18 ¿Se realiza la validación/verificación de la certificación del producto?	84
Tabla 19 ¿Se cuenta con controles de salubridad y de seguridad a fin de evitar plagas o peligros abióticos?.....	85
Tabla 20 ¿Se cuenta con información actualizada de los destinatarios para la venta de los productos?	86
Tabla 21: ¿Se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos?	87

Tabla 22 ¿Se cuenta con registros y procedimientos de localización, inmovilización y de entrega de productos en caso de que surjan algún problema en el producto?	88
Tabla 23 Correlación de Pearson, Hipótesis General	90
Tabla 24 Correlación de Pearson, hipótesis específica.....	91
Tabla 25 Correlación de Pearson, hipótesis específica.....	92
Tabla 26 Correlación de Pearson, hipótesis específica.....	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Considera que el diseño de la distribución y almacenamiento es el adecuado para el control de trazabilidad?	67
Gráfico 2 ¿La ubicación del almacén en la empresa permite llevar un mejor control de trazabilidad?.....	68
Gráfico 3 ¿Considera que el tamaño o capacidad del almacén, abastece la producción permitiendo un mejor control de trazabilidad?	69
Gráfico 4 ¿Se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento?	70
Gráfico 5 ¿Considera que la ubicación los productos de forma adecuada en el almacén permite un mejor control de trazabilidad?	71
Gráfico 6 ¿Considera que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite un mejor control de trazabilidad?.....	72
Gráfico 7 ¿Considera que el flujo de entrada y salida de productos de almacén que se utiliza en la empresa es la más adecuada para el control de trazabilidad?	73
Gráfico 8 ¿Conoce la información relacionada a las mercancías almacenadas, informes de actividades y procedimientos e instrucciones de trabajo?	74
Gráfico 9 ¿Considera que las estanterías adecuadas en almacén permiten un control de trazabilidad.....	75
Gráfico 10 ¿Considera que los productos almacenados y adecuadamente almacenados permiten un control de trazabilidad?	76
Gráfico 11 ¿Considera que la tecnología que utiliza la empresa en el almacén es la más adecuada para el control de trazabilidad?	77
Gráfico 12 ¿Se cuenta con un registro de actualizado para la identificación de proveedores?.....	78
Gráfico 13 ¿Se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima e insumos?	79
Gráfico 14 ¿Se cuenta con documentos y registros para la identificación y movimiento del producto?.....	80
Gráfico 15 ¿Considera que los métodos de identificación del producto son adecuados y cumplen con las condiciones para su venta?	81

Gráfico 16 ¿Se cuenta con controles adecuados de procesamiento y transformación de la materia prima, a fin de detectar errores durante el proceso de producción?.....	82
Gráfico 17 ¿Se realiza un control de calidad del producto para asegurar su calidad?	83
Gráfico 18 ¿Se realiza la validación/verificación de la certificación del producto?	84
Gráfico 19 ¿Se cuenta con controles de salubridad y de seguridad a fin de evitar plagas o peligros abióticos?	85
Gráfico 20 ¿Se cuenta con información actualizada de los destinatarios para la venta de los productos?	86
Gráfico 21 ¿Se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos?	87
Gráfico 22 ¿Se cuenta con registros y procedimientos de localización, inmovilización y de entrega de productos en caso de que surjan algún problema en el producto?	88

RESUMEN

La presente tesis intitulada: “Gestión de Almacén y su influencia en el Control de la Trazabilidad del Cacao en la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018”, se realizó para responder al problema, ¿De qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de la Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica de la ciudad de Tingo María 2018?; la misma que tuvo como objetivo: Determinar de qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del cacao de la empresa Cafetalera Amazónica de la ciudad de Tingo María 2018.

En relación a la metodología de investigación, se tiene que el alcance o nivel de la investigación fue de estudio descriptivo correlacional ya que se describieron las características, conceptos, propiedades y se explicó sobre la gestión de almacén y control de la trazabilidad del cacao en la empresa cafetalera amazónica de la ciudad de Tingo María, sometiéndose a prueba la hipótesis planteada y se contrastó que la gestión de almacén influye significativamente en el control de trazabilidad en la empresa Cafetalera Amazónica de la ciudad de Tingo María. Se utilizó como técnica: la Encuesta y como instrumento de recolección de datos se utilizó el Cuestionario que fueron aplicados a los trabajadores de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María.

Como resultado de la investigación se obtuvo un valor relacional de **0.927**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, relación entre las variables de estudio directamente proporcional, de esta forma se acepta la hipótesis general, que la gestión de almacén influye en el control de trazabilidad del cacao, esto indica que no existe una buena gestión de almacén en la empresa, por lo que se ve afectado el control de la trazabilidad del cacao; la empresa tendría que mejorar el desarrollo de la planificación y organización, la dirección y control para una buena gestión de almacén y control de trazabilidad. Se concluye, señalando que los resultados obtenidos son válidos para la empresa ubicada en la ciudad de Tingo María, cuya característica principal es mejorar el sistema de gestión de almacén y desarrollar con eficacia el control de trazabilidad.

Palabras claves: Gestión de Almacén / Control de Trazabilidad

ASBTRACT

This thesis entitled: "Warehouse Management and its influence on the Control of Traceability of Cocoa in the company Cafetalera Amazónica S.A.C. of the city of Tingo María 2018", was carried out to respond to the problem. How does Warehouse Management influence the Traceability Control of Cocoa of the Amazon Coffee Growing Company of the city of Tingo María 2018?; The same one that was aimed at: Determining how Warehouse Management influences the Traceability Control of cocoa of the Amazonian Coffee Company in the city of Tingo María 2018.

In relation to the research methodology, the scope or level of the research was of a correlational descriptive study since the characteristics, concepts, properties were described and the warehouse management and traceability control of cocoa was explained in the Amazonian coffee company in the city of Tingo María, undergoing the hypothesis proposed and it was contrasted that warehouse management significantly influences traceability control in the Amazon Coffee Company in the city of Tingo María. It was used as a technique: the Survey and as a data collection instrument the Questionnaire that was applied to the workers of the company Cafetalera Amazónica S.A.C. from the city of Tingo María.

As a result of the investigation, a relational value of 0.927 was obtained, which states that there is a very strong positive correlation, relationship between the variables of directly proportional study, in this way the general hypothesis is accepted, that the warehouse management influences the control of traceability of cocoa, this indicates that there is no good warehouse management in the company, so the control of traceability of cocoa is affected; The company would have to improve the development of planning and organization, management and control for good warehouse management and traceability control. It is concluded, noting that the results obtained are valid for the company located in the city of Tingo María, whose main feature is to improve the warehouse management system and effectively develop traceability control.

Keywords: Warehouse Management / Traceability Control

INTRODUCCIÓN

En la empresa Cafetalera Amazónica de la ciudad de Tingo María se observa ciertas acciones y deficiencias entorno a la gestión de almacén y el control de la trazabilidad. Esta falencia surge en el área de almacén, debido a que no existe una buena planificación y organización de gestión de almacén para la distribución del producto, ubicación del producto, la cual no permite lograr cumplir el control de trazabilidad del cacao.

Es por ello que se presenta esta tesis intitulada: “Gestión de Almacén y su influencia en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica de la ciudad de Tingo María 2018”, que se realizó para responder al problema, ¿De qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad de la empresa Cafetalera Amazónica de la ciudad de Tingo María 2018? y en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, contiene los siguientes aspectos:

Capítulo I Problema de Investigación: En donde se describe de manera detallada el problema y la formulación del problema, así como los objetivos, justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación.

Capítulo II Marco Teórico: En este capítulo se detallan los antecedentes de la investigación las bases teóricas de las variables y dimensiones en estudio, las definiciones conceptuales, se describen las hipótesis, las variables y su operacionalización.

Capítulo III Metodología de la Investigación: Se detalla el tipo de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos de la investigación.

Capítulo IV Resultados: En este capítulo se muestra el procesamiento de datos a través de cuadros estadísticos con sus respectivo análisis e interpretación.

Capítulo V Resultados: Se presenta la contrastación de los resultados del trabajo de investigación.

Conclusiones y Recomendaciones.

Referencias Bibliográficas.

Anexos.

El autor

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A lo largo de los años, y conforme evoluciona el fenómeno logístico, el concepto de almacén ha ido variando y ampliando su ámbito de responsabilidad. El almacén es una unidad de servicio y soporte en la estructura orgánica y funcional de la empresa comercial o industria con objetivos bien definidos de resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos.

La gestión de almacenes se define como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén, hasta el punto de consumo de cualquier material – materias primas, semi elaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados. La gestión de almacenes tiene como objetivo optimizar un área logística funcional que actúa en dos etapas de flujo como lo son de abastecimiento y la distribución física, constituyendo por ende la gestión de una de las actividades más importantes para el funcionamiento de una organización.

Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de control de inventarios para la cadena de suministro. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema.

La gestión de cadena de suministro conlleva la coordinación y la integración de estos flujos, tanto dentro de una misma empresa como entre empresas distintas. Se dice que el objetivo principal de cualquier sistema de gestión eficaz de la cadena de suministro es la reducción de inventarios (asumiendo que los productos estén disponibles cuando sean necesarios). Rouse (2010)

La cadena alimentaria, recoge el conjunto de operaciones que se desarrollan a lo largo del círculo comercial, del productor al consumidor. Sus características varían ampliamente en función del desarrollo socio

económico del entorno, el tipo de producto, si es perecedero o duradero y de otros factores diversos.

La gestión de la cadena comercial viene siendo un tema de interés en las últimas décadas, habiéndose desarrollado una doctrina sobre su análisis con enfoques tanto teóricos como prácticos. Van de Vorsk, (2004).

La trazabilidad o rastreo del producto se refiere a la metodología que permite conocer la evolución histórica de la situación y trayectoria que ha seguido un producto o lote de productos a lo largo de la cadena alimentaria. Tiene un enfoque integral, desde el consumidor al productor (trazabilidad ascendente), o en sentido contrario, del productor al consumidor (trazabilidad descendente).

Los avances tecnológicos están fomentando el comercio internacional agroalimentario y con ello el abastecimiento a grandes distancias lo que dificulta el seguimiento de los productos. A su vez, el aumento del poder adquisitivo del consumidor en los países desarrollados le permite exigir una gran variedad de productos con la adecuada calidad y regularidad a lo largo del año.

Como instrumento para llevar a cabo una estrategia de seguridad sanitaria alimentaria, se utiliza la trazabilidad, es decir la capacidad de identificar donde se encuentra o ha estado un producto alimentario a lo largo del circuito comercial desde sus comienzos. Dicha información debe permitir identificar el origen de los problemas de calidad e higiénico – sanitarios que puedan presentarse, así como depurar responsabilidad Trienekens (2004)

El problema que afronta la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María, es que su gestión de almacén es deficiente, porque se pudo encontrar muchas dificultades tales como: desconocimiento de las ubicaciones, no cuenta con suficiente espacio, errores de picking, falta de información para la toma de decisiones, problemas de inventario e integración al sistema, todas estas dificultades encontradas produce que el producto es almacenado de manera incorrecta y conllevando a que se incurra directamente en el control de trazabilidad.

En consecuencia se ha visto conveniente realizar los análisis respectivos de la gestión de almacén en el proceso de almacenamiento para llevar un mejor manejo de almacén y de control de trazabilidad, ya que es importante porque permiten mejorar la gestión de almacén interna y a su vez evaluar constantemente sus respectivos procedimientos como una forma de evitar la mezcla de producto y el buen manejo de la trazabilidad de acuerdo a las normas que son especificadas en los distintos tipos de certificados que tiene la empresa.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera la Planificación y Organización de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018?
- ¿De qué manera la Dirección de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018?
- ¿De qué manera el Control de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018?

1.3 OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar de qué manera la Planificación y Organización de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018.
- Determinar de qué manera la Dirección de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018
- Determinar de qué manera el Control de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

a) Justificación teórica

La presente investigación permite ampliar conocimientos con los conceptos, procesos y actividades que se deben manejar para poder optimizar la Gestión de Almacén y Control de Trazabilidad del Cacao en la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C de la ciudad de Tingo María

b) Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque su desarrollo y sistematización se basa en el método científico, para ello se usó la metodología desde el planteamiento el problema, plantear las hipótesis, recolectar y procesar datos y obtener resultados que permitan plantear las conclusiones y recomendaciones sobre la Gestión de Almacén y su influencia en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2019.

c) Justificación práctica

La presente investigación busca que mediante la Gestión de Almacén mejorar y tener un buen Control de Trazabilidad en la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C., ya que, al tener una buena planificación, dirección y control de los inventarios, generaría

muchos beneficios para la empresa, tanto los trabajadores, propietarios y clientes al contar con un producto que permita su crecimiento y mejorar su producción.

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- El acceso a la información y la disponibilidad de los encuestados para brindar información y para ser encuestados.
- El alcance al tiempo de la investigación, debido a cuestiones laborales que no me dio la disponibilidad a tiempo completo, para la realización de dicho trabajo de investigación, los cuales no fueron impedimento para poder desarrollarlo.

1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación, es viable porque se contó con recursos humanos, materiales y financieros para su desarrollo.

Brinda información relacionado al estudio de la Gestión de Almacenes y Control de Trazabilidad para futuras investigaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A Nivel Internacional

Según Robleto (2015), en su investigación titulada Evaluación del control interno del almacén de la Facultad de Ciencias Económicas, en el periodo 2014, concluyó en:

- Una vez analizadas el cuestionario de control interno del Almacén de la Facultad Ciencias Económicas Carlos Fonseca Amador. Los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que no es adecuado el control interno en el Almacén de la facultad por las siguientes razones: El control interno es débil no se observó un buen uso de los procedimientos ni de los manuales que existen en dicha facultad.
- Con la observación directa en el almacén se detectó que los métodos de control no se aplican varias deficiencias en el control de recepción de los activos o materiales que entran a bodega el responsable de almacén no coteja lo que son las órdenes de compra versus facturas, en muchas ocasiones cuando son compras de equipo en órdenes de compra se adjunta nota solicitando garantía de dicho equipo el recibe sin solicitarle las garantías, en varias ocasiones recibe los materiales sin haber recibido la orden de compra autorizada.
- Así mismo no existe una línea en lo que respecta a la información y comunicación entre el responsable de bodega y el área de contabilidad se nota la falta de comunicación mismo en la muestra resultados negativos y positivos en ambas áreas en el sentido de que se verifico que si existe un sistema automatizado en lo que respecta al inventario, que se encuentra actualizado el inventario.
- Otra debilidad que se observo es que la documentación de egresos de bodega no se les da el uso adecuado como es la solicitud de requerimiento ya que el responsable del almacén en ocasiones hace

entrega de papelería a determinada área sin haber recibido dicho documento firmado y autorizado.

- Los errores cometidos por el encargado del almacén le ocasionan faltantes o sobrantes a la hora de que se les llega a inventariar.

Según Jiménez & Fernández (2017), en su investigación titulada Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F, llegó a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a las tesis tomadas en este trabajo, se pudo observar la importancia de tener un buen control de inventarios, ya que de esto depende directamente la utilidad de la empresa.
- Los métodos usados para la recolección de información, como la observación de todo el proceso en la visita hecha a la comercializadora y la entrevista realizada al gerente, fueron el medio directo para la elaboración del mapa y flujo grama del proceso actual de la comercializadora J&F.
- También se observó que la comercializadora maneja un control de inventario informal basado en la intuición y la experiencia del gerente, por ende, no se aplican modelos y/o políticas de inventario, por falta de conocimiento de técnicas y procedimientos de los mismos.
- Se puede establecer que, al no existir unos procesos claros, tanto en el área de compras como de inventarios, es de vital importancia la sistematización de los datos y la implementación de políticas claras de inventario, pues por falta de estas ocasionan la poca planeación a la hora de realizar la compra de mercancía.
- Así mismo, gracias a este diagnóstico realizado, se determinó que la metodología actual empleada por la comercializadora para determinar sus niveles de inventario, cantidades a ordenar, no es el más adecuado, por lo que fue necesario caracterizar el proceso que le permite a la gerencia establecer controles mediante procedimientos establecidos.

Según Durán, Salazar, & Meza (2016), en su artículo titulado Estrategias de Trazabilidad para la exportación de cacao, han concluido en:

- Dentro de los estudios analizados sobre trazabilidad, la propuesta está basado en el enfoque económico; la estrategia que se planteó consiste en crear asociaciones sin fines de lucro, teniendo los agricultores que fermentar el cacao de manera correcta. Luego se estableció un esquema que permita codificar las compras por proveedor y tipo de cacao, es decir, trazabilidad. Este proceso permite negociar precios preferenciales con empresas nacionales e internacionales.
- Garantizar el rastreo de los productos, es una oportunidad que genera beneficios al agricultor, para ellos, se necesitan políticas públicas que asesoren a los productores, teniendo presente que los mercados internacionales apuntan a reducir los potenciales problemas por seguridad alimentaria, a través de sistemas como la trazabilidad. Para futuras investigaciones se debe también profundizar en el tema de certificaciones, que va de la mano con la trazabilidad.
- La estrategia permite el desarrollo local de los sitios donde se produce el cacao, considerando que este tipo de negocios es rentable y cuando existen algunas cadenas de comercialización, todos los procesos intermediarios ganan, pero quien recibe menos es el agricultor, quien es el que corre mayores riesgos. El modelo puede aplicarse a todos los sectores agrícolas, con ello, las pequeñas poblaciones pueden desarrollarse y beneficiar a sus habitantes, por ello, es fundamental que se formen las asociaciones de campesinos y todos los socios trabajen por un mismo objetivo.

A Nivel Nacional

Según Malca (2016), en su tesis El Control Interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015, plantea las siguientes conclusiones:

1. No se implementa un eficiente sistema de control interno a los niveles de control correctivo, preventivo y de detección en los inventarios lo cual origina un problema al momento de realizar la planificación financiera, al no establecer procedimientos que aseguren la revelación de la información.
2. No se desarrolla correctamente una evaluación de riesgo de seguridad, origen natural y tecnológico en los inventarios originando deficiencias en la creación de valor, al no prevenir problemas de nivel macro y microeconómico.
3. No se realiza de manera adecuada la información y comunicación entre el área de almacén y el departamento contable no conciliando los reportes entre ambas áreas afectando de esta manera la toma de decisiones financieras, al decidir en base a una información no adecuada a la realidad.

Según Pandia (2018), en su trabajo de investigación titulado Control Interno en la Gestión del Área de Almacén en la Municipalidad Provincial de Huancané, periodos 2015 – 2016, arribó a las siguientes conclusiones:

PRIMERA: En concordancia con el objetivo específico 01 e hipótesis específica 01, se ha evaluado la situación actual del control interno en los procesos de almacenamiento en área de almacén de la Municipalidad Provincial de Huancané. En cuanto a los componentes del sistema de control interno en las áreas mencionadas presentan controles deficientes según el cuadro 19 y grafico 10 se ha obtenido una calificación de 10.11 ubicándose dentro del rango no cumple mostrando una efectividad de aplicación del 50.47% y un nivel de riesgo de 49.53%. Por lo tanto, la estructura actual de control interno en el

área de almacén, presenta controles deficientes que incide desfavorablemente en la gestión administrativa de los procesos.

SEGUNDA: En concordancia con el objetivo específico 02 e hipótesis específica 02 se ha evaluado la situación actual según los cuadros 20 al cuadro 29 según las encuestas realizadas a los trabajadores del área de almacén se han encontrado deficiencias en la gestión del área de almacén en cumplimiento de las metas, los objetivos alcanzados durante el año no son eficientes, notificación de las órdenes de compra a destiempo, incumplimiento de la entrega de los bienes, incumplimiento de los pedidos a las áreas usuarias, grado de insatisfacción de las áreas usuarias, documentación faltante en el área de almacén, nivel de entrega regular de los materiales y útiles de escritorio en general.

TERCERA: Se propone un Reglamento Interno denominado “REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ DE CONTROL INTERNO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCANÉ”, mediante el cual debe regular el accionar del Comité de Control Interno, encargado de llevar a cabo las acciones necesarias para la adecuada implementación del Sistema de Control Interno. La propuesta del Reglamento es el resultado de una indagación y recopilación de otras entidades similares, en la que se han normado mediante disposiciones internas para la adecuada implementación de SCI.

Según Chire (2013), en su tesis Control Interno Simultáneo en el Área de Almacenes y la Gestión Logística en las Instituciones Públicas de la ciudad de Tacna, periodo: 2010-2011, concluye en los siguientes:

PRIMERA: El control interno simultáneo en el ingreso de bienes en el Área de Almacenes influye significativamente en la Gestión Logística en las instituciones públicas de la ciudad de Tacna, periodo: 2010-2011, ($p=0.000$). Asimismo, es debido a que el ingreso, internamiento y salida de los bienes del almacén se realiza en forma adecuada.

SEGUNDA: El control interno simultáneo en el Área de Almacenes en las instituciones públicas de la ciudad de Tacna, periodo 2010-2011, es poco adecuada, debido a que el Control interno simultáneo en los

ingresos de bienes del Almacén, así como el internamiento y salida de bienes, ya que no se realizan totalmente las verificaciones y conciliaciones que dispone la obligación de verificar los procesos, actividades y tarea antes y después de su realización, según la Norma 3.9. Revisión de Proceso, Actividades y Tareas que dispone la obligación de que los actos administrativos concuerden con los reglamentos y políticas de gestión institucional, así como con lo dispuesto en las Normas del Sistema de Abastecimiento Nro. 6.

TERCERA: La gestión Logística en las instituciones públicas de la ciudad de Tacna, periodo: 2010-2011, es poco adecuada, debido a que la utilización de los recursos es poco adecuada, y no se cumplen totalmente las normas relacionadas en el Área de Almacén, como la R.J. Nro. 335- 90-INAP, que es el Manual de Administración de Almacenes del Sector Público de Almacén, que refiere a las pautas necesarias del ingreso, salida, registro, control, y distribución de los bienes del almacén.

A Nivel Local

Según Rios & Suárez (2016), en su tesis titulada La Gestión del Sistema Logístico y su relación con la Producción en la Empresa Indapro S.A.C. Huánuco 2012- 2013, llegó a las siguientes conclusiones:

1. La adecuada gestión del sistema logístico tiene una relación positiva con la producción en la empresa INDAPRO SAC debido a que la administración de las sub áreas q la integran dan como resultado una producción eficiente y eficaz, gracias a que la disposición de los recursos necesarios ha permitido cumplir con los objetivos trazados y con los requerimientos del cliente.
2. La función de aprovisionamiento se relaciona de forma positiva con la eficiencia en la producción, porque los proveedores seleccionados cumplen con requisitos indispensables y cada actividad se ha realizado conforme a lo establecido en el cronograma de producción.

3. El sistema de inventarios se relaciona positivamente con la eficiencia en la producción porque se actualiza frecuentemente para verificar, prevenir y asegurar la disposición de los recursos y que el proceso productivo se lleve a cabo sin interrupciones.
4. El manejo del sistema de almacenes se relaciona positivamente con la eficiencia en la producción, ya que, se cumple con las buenas prácticas de almacenaje, garantizando la conservación de materias primas e insumos, así como la calidad del producto terminado.
5. El manejo del sistema de distribución se relaciona positivamente con la eficacia en la producción, ya que, al obtener los lotes de producción planificados en el tiempo establecido, se toman las medidas necesarias para transportar el pedido al cliente cumpliendo con el volumen, la calidad y el tiempo pactado de entrega.

Según Falcón (2017), en su trabajo de investigación Gestión de Almacén y el Proceso de Distribución de la Empresa Distribuciones Martínez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco – 2016, planteó las siguientes conclusiones:

1. Según los resultados obtenidos, se determina que efectivamente la gestión de almacén influye en el proceso de distribución de la empresa Distribuciones Martínez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco, ya que una buena gestión de almacén mejora las funciones de los trabajadores, así permita que se puedan cumplir con los objetivos trazados, y contribuyan en el proceso de distribución.
2. Se determina que la planificación y organización influyen en el proceso de distribución de la empresa Distribuciones Martínez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco. Esto debido a que la planificación y organización permite que los trabajadores puedan tener bien definido sus funciones en el diseño, tamaño, ubicación y organización física del almacén, y así las actividades proyectadas sean posibles de poder cumplirlas.
3. Se determina que la dirección influye en el proceso de distribución de la empresa Distribuciones Martínez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco. Esto debido a que la dirección permite que los trabajadores

practiquen de manera eficiente las actividades de recepción, almacenamiento y movimiento de los productos dentro del almacén, lo cual contribuye para que el proceso de distribución se lleve con total normalidad.

4. Se determina que el control influye en el proceso de distribución de la empresa Distribuciones Martínez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco. Esto debido a que el control permite que la empresa pueda cumplir con las funciones predeterminadas como es la información para gestión, la identificación de ubicaciones y la tecnología en la gestión de almacenes, para que así el proceso de distribución sea el más eficiente.
5. Las capacitaciones que realiza la empresa comercial, en base a la información para gestión al personal de almacén no resulta eficaz, ya que la persona a cargo lo realiza solo el gerente general, o en algunas ocasiones por los mismos trabajadores, por lo tanto, limitan el cumplimiento de las funciones establecidas.

2.2 BASES TEÓRICAS

GESTIÓN DE ALMACÉN

Según Correa, Gómez, & Cano (2010), señala que la gestión de almacén, es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos. Asimismo, describen que la gestión de almacén contribuye a una efectiva gestión de la cadena de suministros por estar directamente implicada en el intercambio de información y bienes, entre proveedores y clientes, incluyendo fabricantes, distribuidores y otras empresas que participan en el funcionamiento de la cadena de suministro.

ALMACEN

Según De Diego (2015), manifiesta que el almacén forma parte de la cadena productiva, se han ido especializando cada día más, con el fin de suministrar la mercancía en perfecto estado.

Asimismo, Brenes (2015), señala que es una circunstancia totalmente normal el hecho relacionado a una empresa en la cual no hay salida de la totalidad de su mercancía o productos generados, por lo tanto, ante esta situación requiere un espacio físico para poder guardarlos.

De igual manera Perdiguero (2017), manifiesta que es el núcleo donde se gestan todas las operaciones estratégicas, siendo el instrumento base que suministra sin descanso todo lo necesario a los demás departamentos de la empresa, para que estos puedan realizar la totalidad de sus actividades rutinarias sin ningún tipo de contratiempo. Y agrega, en la actualidad es vital controlar los tiempos de ejecución, la organización del trabajo, la calidad y los costos que esto conlleva, controlar y gestionar todas estas operaciones, en especial flujo de mercancías y materias primas, traducirá posteriormente en un medio plazo en una mejora sustancial de la productividad y rendimiento empresarial. Por lo tanto, el diseño del

almacén debe estar ligado a una serie de objetivos entre los que destacan: alcanzar el máximo provecho del espacio, facilitar el control de inventarios, optimizar el servicio al cliente, dominar la rotación de stocks y disminuir el cómputo de errores generales. Definiendo el almacén, como el lugar habilitado para conservar mercancías. Ya que en el almacén se realiza la recepción de materiales y la conservación o ubicación de productos hasta que son utilizados o puesto a disposición del cliente.

En cuanto al almacenaje, Perdiguero (2017) señala que uno de los lugares más importantes de un almacén es la zona de almacenajes que es donde se guarda y acumula la mercancía. Para ello, son tres factores los que se tienen en cuenta para elegir su ubicación:

- El espacio real del que se dispone
- El tiempo que los artículos van a permanecer en la empresa
- Las características intrínsecas de la mercancía que se pretende almacenar

Asimismo, entre las premisas básicas de un proceso de almacenaje seguro se encuentran:

- Adecuada limpieza, buena iluminación y ventilación
- Óptima señalización de extintores
- Salidas comunes y salidas de emergencias libres de obstáculos debidamente señalizadas
- Pasillos y vías amplias para evitar colisiones, minimizando cruces
- Zonas y vías exclusivamente para el desplazamiento de personas
- Correcto uso de la maquinaria, así como dispositivos de seguridad
- Finalmente, apreciar tanto el peso como volumen en los almacenajes de altura.

Funciones y responsabilidad de un almacén

Según Gourdin (2006), las funciones básicas son:

1. Recepción del producto
2. Entrada del stock a almacén
3. Almacenamiento del producto

4. Reubicación del producto cuando es necesario
5. Selección de órdenes de necesidad de productos
6. Alistamiento de la orden
7. Embalaje del producto que va a salir
8. Consolidación del producto con documentos de salida
9. Envío de mercancía
10. Administración del almacén e inventario

Según Brenes (2015), manifiesta, aunque la tendencia actual es limitar la cantidad de mercancía almacenada para reducir costos y ganar en eficiencia, es necesario mantener una mínima cantidad de productos almacenados, ya que los almacenes cumplen las siguientes funciones:

- Regulan los desequilibrios entre la oferta y la demanda
- Permiten disminuir los costos
- Complementan el proceso productivo

Tipos de almacenes

Según Escudero (2014), señala que los almacenes están caracterizados por el resguardo ofrecido al momento de almacenar la mercancía o producto, que según el autor debe ser tanto atmosférico como de manipulación, adicionalmente señala, es importante corroborar la mecanización de las funciones logísticas para facilitar las funciones que deben cumplirse al momento de cumplir con la logística de distribución. Si las instalaciones físicas seleccionadas pueden ofrecer el cumplimiento de estos procesos, el almacén es considerado aceptable para la actividad de almacenaje.

Gestión de almacén en el mapa de los procesos logísticos

Según Bureau (2011), sostiene que es el proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro del mismo almacén, así como el tratamiento de la información generada, forma sin lugar a duda, parte de la gestión de

almacén. Ampliando un poco más dicha definición relaciona aspectos con el punto de consumo de cualquier tipo de material o materias primas. Hace mención que la gestión de almacén se ocupa de la administración del mismo y de ejecutar todas las decisiones en la gestión de producción.

Objetivos de la gestión de almacén

Según Ortiz, García, Paladines, Rodríguez, & Murcia (2018), señala que son objetivos principales los siguientes:

1. Rapidez de entregas
2. Fiabilidad
3. Reducción de costos
4. Maximización del volumen disponible
5. Minimización de las operaciones de manipulación y transporte

Además, sostienen que el mapa de proceso de la gestión de almacenes se compone de dos ejes transversales que representan los procesos principales: planificación, organización y manejo de la información, así como tres subprocesos que componen la gestión de actividades y que abarca la recepción, el almacén y el movimiento.

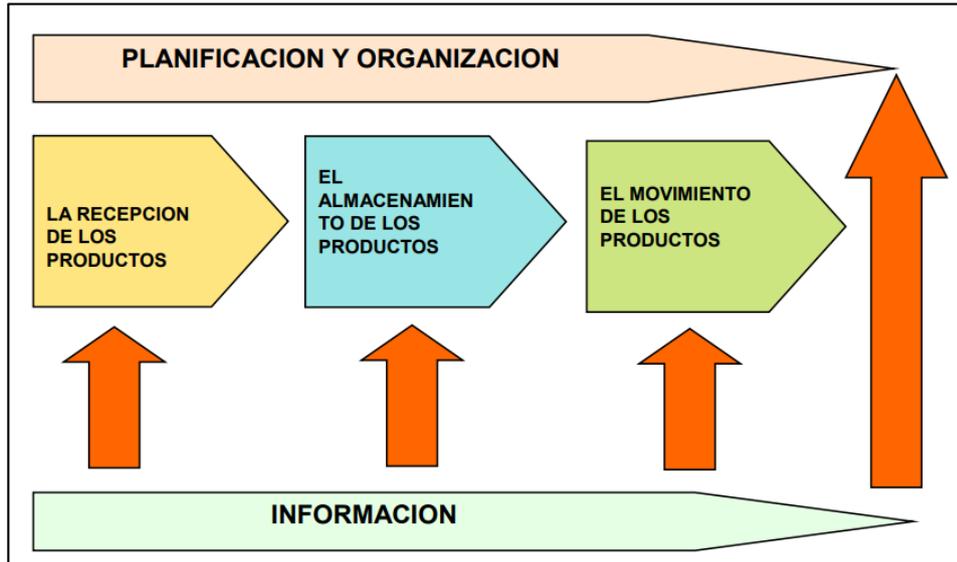
PROCESOS DE LA GESTIÓN DE ALMACÉN

Según Portal (2011), señala que es el proceso logístico que trata de la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier producto dentro de un mismo almacén, hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados.

Asimismo, señala que los procesos de la gestión de almacén son:

1. La Planificación y Organización en la Gestión de Almacén
2. La Dirección en la Gestión de Almacén
 - a. La recepción de los productos.
 - b. El almacenamiento de los productos.
 - c. El movimiento de los productos.
3. El control en la Gestión de Almacén. (Información)

Esquema 1: Proceso de gestión de almacenes



Fuente: Gestión de inventario, stocks y almacenes

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE ALMACÉN

Según Ortiz, García, Paladines, Rodríguez, & Murcia (2018), señala que en aras de potenciar las ventajas competitivas por las que, apuesta la organización empresarial, dentro de las actividades o subprocesos que se deben realizar en el proceso de planificación y organización se encuentran:

1. Diseño de la red de distribución y Almacenamiento
2. Responsabilidades de la Gestión de Almacenes (Gestión Propia o Subcontratación)
3. Ubicación de almacenes
4. Tamaño de los almacenes
5. Diseño y lay-out de los almacenes

DISEÑO DE LOS ALMACENES

Según Perdiguero (2017), señala que uno de los lugares más importantes de un almacén es la zona de almacenaje que es donde se guarda y acumula la mercancía. Para ello, son tres factores los que se tienen en cuenta para elegir su ubicación: el espacio real del que se dispone, el tiempo que los productos van a permanecer en la empresa,

las características intrínsecas de la mercancía que se pretende almacenar.

Asimismo, entre las premisas básicas de un proceso de almacenaje seguro se encuentran: adecuada limpieza, buena iluminación y ventilación, óptima señalización de extintores, salidas de emergencia libres de obstáculos debidamente señalizadas, pasillos y vías amplias para evitar colisiones, minimizando cruces; zonas y vías exclusivamente para el desplazamiento de personas, correcto uso de maquinaria, así como dispositivos de seguridad. Finalmente, apreciar tanto el peso como volumen en los almacenajes de altura.

LA DIRECCIÓN EN LA GESTIÓN DE ALMACÉN

Está compuesta por:

1. La recepción de los productos
2. El almacenamiento de los productos
3. El movimiento de los productos

LA RECEPCIÓN DE LOS PRODUCTOS

Según Mora (2011), señala que es el primer proceso para el desarrollo de la gestión de almacén, la cual involucra recibir los productos, para el desarrollo de las funciones de una determinada producción, o el almacenamiento para luego transportarlo a un punto determinado. Asimismo, manifiesta que el proceso de recibo de productos es la primera operación que tiene lugar en un almacén.

Según Perdiguero (2017), manifiesta que la recepción y el control irán dirigidos a lograr que los productos, principalmente adquiridos mediante las compras, llegue a su destino en la cantidad, calidad acordada, fecha y horario de recepción, también se velará porque la transacción económica se ejecute por el precio acordado y que no acontezca ningún contratiempo ni percance. En estas operaciones será de vital importancia que la empresa cuente con proveedores honestos y honrados en los que pueda confiar, además de responsabilizar al mínimo número de personas para ejecutar dichas adquisiciones. En

este proceso, la finalidad principal es dar estabilidad al suministro de productos a la empresa, para que queden garantizados de forma integral los servicios de la empresa. En este sentido, las empresas establecen métodos para garantizar el éxito de la recepción de los productos y su control, con ello, pretenden minimizar los riesgos.

Proceso de recepción

Según Portal (2011), señala que se recepciona y almacena los productos en buenas condiciones, firmando y sellando los documentos en señal de conformidad:

1. Llegada del producto
2. Comprobación y control
3. Sellado, informa, pruebas

Los productos recepcionados deben ser registrados y controlados, clasificándolos, codificándolos y ubicándolos dentro del almacén.

4. Registro: Se ingresan los documentos que pertenecen al ingreso de producto al sistema de forma inmediata.
5. Etiquetado: Todos los productos recepcionados son registrados y sus ubicaciones son colocadas en el sistema.

EL ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS

Según Bureau (2011), señala que el almacenamiento es la actividad de depósito que permite mantener cercanos los productos, componentes y materias primas de los mercados y de los centros de producción y transformación, para poder así garantizar su normal funcionamiento.

Según Portal (2011), manifiesta que es un subproceso que se refiere a la guarda, conservación y custodia de los productos con los mínimos riesgos y optimizando el espacio físico.

Asimismo, manifiesta que sus funciones básicas son:

1. Información de las compras realizadas, sobre las existencias
2. Controla y mantiene los productos inventariados
3. Supervisa que no se agoten los productos

Zonas de un almacén

- 1. Recepción.** Dentro de la secuencia de actividades y una vez descargados las mercancías del vehículo que los ha transportado, es preciso proceder a la comprobación de su estado, de las cantidades recibidas y a la clasificación de los productos, antes de situarlos en sus lugares de almacenamiento.
- 2. Almacenamiento.** Viene a ser el espacio necesario para poder almacenar todas las cantidades a mantener en stock en nuestro almacén, de tal forma que no se nos generen cuellos de botella por el problema de la falta de espacio.
- 3. Preparación de pedidos.** Zona donde se realiza la preparación de pedidos, que pueden ser pedidos específicos, en la mayoría de casos nos encontraremos con la preparación de pedidos que se realizan en la misma zona de almacenaje de la mercancía, utilizando los espacios vacíos.
- 4. Salida, verificación o consolidación.** Antes de proceder a la carga del vehículo, preciso consolidar la totalidad de las mercancías a enviar, pudiendo ser conveniente realizar un proceso de verificación final de su contenido.
- 5. Paso maniobra.** Espacio necesario para que todo medio de transporte que llegue a nuestras instalaciones pueda realizar movimientos de carga y descarga de manera adecuada las operaciones de aproximación y salida, así como del número de puertas necesarias para que no se produzcan cuellos de botella ni retrasos en el movimiento de entrada y salida de productos de nuestro almacén.
- 6. Oficinas.** El tipo, volumen y organización de las operaciones administrativas a realizar en el almacén, exigen la dedicación de espacios convenientemente equipados para alojar las oficinas, así como los servicios auxiliares que precisara tanto el personal administrativo como el operativo.

Formas de almacenamiento de los productos

Según Portal (2011), sostiene que el aspecto físico de un almacén de productos depende mucho de las dimensiones y características de los mismos. Estos pueden requerir una estantería sencilla hasta sistemas complicados, que involucren grandes inversiones y complejas tecnologías.

La elección del sistema de almacenamiento de productos depende de los siguientes factores:

- Espacio disponible para el almacenamiento de los materiales.
- Tipos de materiales que serán almacenados.
- Número de artículos guardados.
- Velocidad de atención necesaria.
- Tipo de embalaje.

Como se debe realizar un proceso de almacenamiento

Según Portal (2011), señala que debe realizarse llevando un buen control de registros, utilizando base de datos, control de inventarios y teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- 1. Prevención de problemas:** verificar si el almacén donde se ubicaran los productos cumple con las normas básicas que son: ventilación y luz, salida de emergencia, etc.
- 2. Capacitación al personal:** el personal de almacén tiene que ser capacitado constantemente y tener conocimiento sobre los cuidados y manipulación de los productos.
- 3. Verificación de sistemas de comunicación y manejo de información:** estos sistemas deben funcionar correctamente para obtener una información adecuada, la facilitación de una base de datos actualizada y hacer más eficiente el manejo de inventarios, evitando que se adquiera más producto del que se necesita por fallas de comunicación, convirtiéndose en productos que ocupan espacio de forma innecesaria.
- 4. Recopilación de la siguiente información:**
 - Productos que se proyecta almacenar.

- Cantidad máxima que se requiere almacenar en épocas de alta demanda.

- Tipo de envase que se maneja para cada producto.

5. Agrupación de productos: agrupar los productos de acuerdo a sus características.

6. Separadores: ubicar separadores entre los diferentes tipos de producto.

7. Ubicación: actualizar la ubicación física de los productos en el sistema o plano de almacén, la posición final que ocuparan los productos considerando áreas de desplazamiento de personal, movimiento de estibadores, salidas de emergencia, zona de despacho, etc.

8. Movimiento de productos: realizar movimientos físicos de los productos de acuerdo a los pedidos y hacer los ajustes que sean necesarios.

EL MOVIMIENTO DE PRODUCTOS

Según Trujillo, Mazon, & Pardillo (2011), señala que el subproceso del almacén de carácter operativo relativo al traslado de los materiales / productos de una zona a otro de un mismo almacén o desde la recepción a la ubicación de almacenamiento. La actividad de mover físicamente mercancías se puede lograr por diferentes medios, utilizando una gran variedad de equipos de manipulación de materiales. El tipo de herramientas utilizado depende de una serie de factores como son:

1. Volumen del almacén
2. Volumen de producto
3. Vida de los productos
4. Coste del equipo frente a la finalidad
5. Cantidad de manipulaciones especiales y expediciones requeridas
6. Distancia de los movimientos

Desde la perspectiva de las características de los productos, los flujos de entrada y salida del almacén de los productos son variadas.

Last in – First Out (LIFO)

El último producto que entra en almacén, es el primero que sale para expedición. Esta modalidad es frecuentemente utilizada en productos frescos.

First In – First Out (FIFO)

El primer producto que entra en almacén, es el primero que es sacado de almacén. Es la modalidad más utilizada para evitar las obsolescencias.

EL CONTROL EN LA GESTIÓN DE ALMACÉN: (LA INFORMACIÓN).

Según Roux (2009), manifiesta que, si bien la función principal de la gestión de almacén es la eficiencia y la efectividad en el flujo físico, su consecución está a expensas del flujo de información, este es un eje transversal de los procesos de gestión logística, y la gestión de almacenes no son la excepción. Debe ser una optimización, por tanto, objetivo en primer orden en la gestión de almacenes. Su ámbito se extiende a todos los procesos anteriormente descritos – planificación y organización, recepción, almacén y movimiento – y se desarrolla de manera paralela a ellos por tres vías:

1. Información para gestión
2. Identificación de ubicaciones
3. Identificación y trazabilidad de mercancías

Dentro de la información para la gestión se incluyen:

1. Configuración del almacén: instalaciones, lay out.
2. Datos relativos a los medios disponibles
3. Datos técnicos de las mercancías almacenadas
4. Informes de actividad para dirección
5. Evaluación de indicadores
6. Procedimientos e instrucciones de trabajo
7. Perfiles y requisitos de los puestos
8. Registros de la actividad diaria

Las identificaciones de las ubicaciones son:

1. Estantería: es simple y económico. Cada estante tiene una codificación correlativa.
2. Por pasillo: se codifican con números consecutivos

La identificación y trazabilidad de mercancías se detalla en:

1. Los productos almacenados deben ser codificados
2. Esta codificación debe estar relacionada con la identificación de ubicaciones y con el resto de los procesos de la empresa

Las tecnologías que se usan en la gestión de almacenes son:

1. Códigos de barras
2. Radiofrecuencia
3. Terminales portátiles
4. Reconocimiento de voz
5. Sistemas integrados de gestión logística

INVENTARIO

Según ESAN (2016), señala que el inventario es la comprobación de los productos existentes en el almacén, en cantidad y valor en determinado momento. Con él se consigue:

1. Conocer la situación exacta de los productos (en cantidad y estado de conservación)
2. Controlar, confrontar y definir la situación física y la contable

CLASIFICACIÓN DEL LOS INVENTARIOS

El inventario puede ser físico o contable

INVENTARIO FÍSICO

Es el elemento de control de utilidad básica para la gestión de producción y la gestión financiera. Esta utilidad básica es justamente la de informar, con la mayor precisión posible, la cantidad de material realmente estoqueado.

Para la gestión financiera, el inventario sirve de base para la evaluación de los stocks cuyos valores serán llevados al balance y a la demostración de las utilidades o pérdidas.

Para la gestión de producción, el inventario informa sobre las disponibilidades para la producción y sirve de base para la determinación de las cantidades a producir, teniendo en cuenta las ventas planeadas.

Inventario físico rotativo o cíclico

La rotatividad del inventario físico consiste en la determinación de un orden de prioridad entre los ítems inventariados y la determinación de las épocas del inventario. Tiene la ventaja de reducir al mínimo el tiempo en que la organización de parar por causa de inventario físico, y la desventaja es que al finalizar el año solamente los ítems de stock que fueron inventariados en aquellos días son los que tendrán la mayor probabilidad de tener sus saldos correctos.

Medición y conteo físico

La determinación del número de unidades de cierto ítem de stock es hecha naturalmente por un simple conteo. Si ese número de unidades fuese muy grande, sería interesante el pesarlos y dividir el peso total por el peso de uno, obteniéndose así, indirectamente, el número de unidades. El pesaje es una forma de medición.

Las tarjetas de control de inventario

En estas tarjetas se registran los movimientos de ingresos y salidas de los materiales y la obtención inmediata de los saldos existentes. Para esto el almacenero debe tener sus archivos ordenados y actualizados de toda la documentación que origine movimiento de materiales.

Todo artículo una vez que ingresa a los almacenes debe ser ubicado correctamente y, para que pueda ser localizado, algunas empresas utilizan tarjetas de identificación en la que se describen el artículo, fecha de ingreso y cantidad.

INVENTARIO CONTABLE

Es aquel hecho por medio de cuentas en las fichas de stock, sumándose las entradas y restándose las salidas.

El inventario contable puede ser periódico o permanente:

1. **Inventario contable periódico:** consiste en registrar solamente las entradas. Periódicamente se determina el saldo a través de un inventario físico del stock y entonces por diferencia se conoce las salidas.
2. **Inventario contable permanente:** consiste en registrar todas las entradas o salidas del stock, a través de anotaciones en la ficha de stock, y en calcular el saldo existente de stock inmediatamente, después de cada entrada o salida.

Forma de efectuar el inventario

- **Al barrer:**

El equipo de verificadores procede a efectuar el inventario empezando por un punto determinado del almacén; continuando el control de todos los bienes almacenados, sin excepción alguna.

Esta modalidad se utilizará para efectuar el inventario masivo de almacén.

- **Por selección:**

Consiste en constatar la veracidad de las existencias del grupo de bienes sobre los cuales se tiene interés, sin importar su ubicación.

Esta forma se utiliza para realizar inventarios de tipo selectivo.

Sobrantes del inventario

Si en el proceso de verificación se establece bienes sobrantes se procederá en la forma siguiente:

- Determinar su origen, principalmente entre las siguientes causas:
 - Documentos fuente no registrados en las tarjetas de existencias valoradas
 - Bienes entregados en menor cantidad a la autorizada en el respectivo comprobante de salida
 - Entrega de un bien similar en lugar del que figura como sobrante

- En el caso que el origen de los sobrantes de almacén se deba a las dos (2) primeras causas indicadas en el párrafo anterior, estos se incorporan en los registros de existencias formulando la respectiva Nota de Entrada a Almacén.
- Cuando los sobrantes tienen su origen en la entrega de un bien similar en lugar del sobrante, implica que la misma cantidad del bien sobrante debe figurar como faltante del bien similar entregado

En este caso se procederá a realizar el ajuste en la respectiva tarjeta de existencia valorada de almacén, anulando la salida del bien sobrante, la misma que será sustentada con el informe de la comisión de verificación, previo inicio de la determinación de responsabilidades. Asimismo, se registrará la salida del bien faltante.

Faltantes del inventario

En el caso que como consecuencia de la conciliación entre los registros de existencias y el inventario físico realizado determinen bienes faltantes, la comisión de verificación actuara en la forma siguiente:

- Faltante por robo o sustracción:
Organizará un expediente de las investigaciones realizadas acompañadas de la denuncia policial correspondiente.
- Faltante por merma:
Tratándose de bienes, sólidos o líquidos, que por su naturaleza se volatizan, será aceptada siempre y cuando este dentro de la tolerancia establecida en la norma técnica respectiva.
- Faltante por negligencia
El jefe de almacén y el servidor o servidores a cargo de la custodia son responsables tanto pecuniaria como administrativamente de la pérdida.

VALORACIÓN DEL STOCK

Valorar un stock puede parecer una tarea simple, en efecto, basta con multiplicar las unidades existentes por su valor unitario.

1. Las dificultades se inician cuando se pretende determinar el valor unitario a considerar.
2. Por otra parte, hay que tener en cuenta la dificultad de valoración que implica el hecho de que las unidades actualmente existentes son el resultado de entradas y salidas de cantidades parciales realizadas en momentos diferentes.

Valuar los materiales, es de mucha importancia, puesto que, si su costeo es correcto, también lo serán sus resultados en cuanto de ella dependan.

REGLAS DE VALUACIÓN

Si el producto fue adquirido específicamente para usarse en una determinada orden de producción o encomienda, no habrá dudas en el reconocimiento de cuanto atribuirle: será su precio específico de adquisición. Entretanto, si diversos materiales iguales fueran comparados por precios diferentes, principalmente por haber sido adquiridos en fechas diversas, y fueran intercambiables entre sí, algunas alternativas surgen:

- Método de costo promedio o precio medio
 - Precio medio ponderado móvil
 - Precio medio ponderado fijo
- Método del costo PEPS – FIFO
- Método del costo UEPS – LIFO

Regla del precio promedio

Para desarrollar esta regla, se debe considerar las variaciones que se producen en el inventario continuo, o sea, que del inventario inicial que tienen un precio unitario y total, se deduce las ventas. En el momento que se efectúa un nuevo ingreso por compras se aumenta las unidades y varía el precio total al considerarse los nuevos precios entre el nuevo saldo y así se sigue hallando nuevos costos cada vez que se efectúa una nueva compra.

Precio medio ponderado móvil

Es llamado así aquel mantenido por la empresa con control constante de sus stocks y que por eso actualiza su precio medio después de cada adquisición.

Precio medio ponderado fijo

Se utiliza cuando la empresa calcula el precio medio apenas después de haber cerrado el periodo, o cuando decide apropiarse a todos los productos elaborados en el ejercicio o en el mes único un precio por unidad.

Regla del costo P.E.P.S. (PRIMERO AL ENTRAR, PRIMERO AL SALIR)

Conocido como el "COSTO MENOS VIEJO", consiste en considerar los inventarios finales de las últimas compras, o sea, de abajo hacia arriba y se determina: los inventarios finales proceden de las últimas compras, en este criterio, el material es costado por los precios más antiguos, permaneciendo los más recientes en el stock.

Regla del costo U.E.P.S. (ULTIMO AL ENTRAR, PRIMERO AL SALIR)

Conocido como el "COSTO MAS VIEJO", afirma que toda empresa en marcha mantiene un volumen equilibrado de artículos para atender a la clientela, por lo tanto, debe considerarse como una inversión y, en consecuencia, toda inversión se valoriza al precio de adquisición y en este caso proviene de la primera compra.

1. Para PEPS, los valores durante y después son iguales.
2. El PEPS, presenta los menores costos de materiales utilizados.
3. Para UEPS, los valores durante y después son iguales.
4. El UEPS, presenta los mayores costos de los materiales utilizados.
5. El precio medio queda entre los extremos.

Sistema de control permanente, físico o periódico:

Este sistema implica la ejecución de un inventario físico cada cierto tiempo, es decir se efectúa un conteo físico de los artículos. Por el

recuento de las mercaderías existentes al cierre del ejercicio se determinaría el costo final y por diferencia el costo de las mercaderías vendidas.

Existencia inicial + compras, mercaderías disponibles para venta – existencia final = costo de las mercaderías vendidas.

Mediante este sistema se determinará la existencia de las mercaderías en poder de la empresa, en un determinado periodo contable, contando materialmente o físicamente unidad por unidad y valorizando al precio del costo, determinado así la existencia final de las mercaderías. Este control debe comprender a todos los artículos que la empresa tiene, cualquiera sea el lugar en donde se encuentre.

Registro y control de existencias

Consiste en un sistema registros y reportes en los que se consignan datos sobre ingresos y salidas de bienes del local de almacén y cantidades disponibles a distribuir.

Según las posibilidades de cada entidad, los registros y reportes se elaboran en forma manual o mediante proceso automático de datos; en el primer caso se empleará tarjetas y formularios y en el segundo se utilizará el diseño de los mismos.

El registro y control de existencias se realiza en los documentos siguientes:

- Tarjeta de control visible de almacén
- Tarjeta de existencias valoradas de almacén
- Resumen del movimiento de almacén

Los documentos fuente para efectuar los registros son:

- Orden de compra – guía de internamiento
- Nota de entrada a almacén
- Pedido – comprobante de salida

CONTROL DE TRAZABILIDAD

Trazabilidad

Según Rivas (2011), señala que de acuerdo con el Codex Alimentarius, trazabilidad es la capacidad para seguir el movimiento de un alimento a través de etapas especificadas de la producción, transformación y distribución.

Según IICA (2011), señala que de acuerdo a la ISO 8402, que fue sustituida por la ISO 9000, trazabilidad es la capacidad de reconstruir la historia, aplicación o localización de una entidad, mediante identificaciones registradas.

Asimismo, señala que conforme al artículo 3 del Reglamento Europeo (CE) 178/2002, se define a la trazabilidad como “la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un alimento, un pienso, un animal destinado a la producción de alimentos o una sustancia destinada a ser incorporada a un alimento o a un pienso, o con probabilidad de ser.

Según Rivas (2011), manifiesta que se podría definir a la trazabilidad como un conjunto de acciones y procedimientos técnicos que permiten identificar y registrar la ruta de un producto (sus componentes, materias primas e información asociada), desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización.

Según GS1 Argentina (2003), sostiene que el termino trazabilidad viene a estar compuesto de dos palabras “tracking” y “tracing”. Tracking (significa seguimiento) hace referencia a la capacidad de recorrer el camino de una unidad comercial a lo largo de la cadena de abastecimiento, desde el proveedor hasta su punto de venta final. Tracing (significa rastreo) viene a ser la capacidad de identificar el origen de una unidad particular a través de los registros que se

mantienen de ella, siguiendo su curso hacia atrás en la cadena de abastecimiento.

Surge en la década de los 90. Después de la crisis sanitaria en Europa, que además del problema del virus de las vacas locas demostró los riesgos que tiene el consumidor en alimentos, en el caso de que, en la cadena de comercialización de los productos, no exista un control de adecuado de la adquisición de la materia prima, hasta que el bien esté listo para la venta al público en general.

Los antecedentes de la trazabilidad se remontan a más de 3800 años, cuando el hombre utilizaba técnicas de marcado de animales. Para el siglo XVII ya se contaba con un sistema de marcaje indeleble que se usaba en los animales y un certificado sanitario que se aplicaba rigurosamente.

La evolución de la trazabilidad en el mundo se debe principalmente a motivos como: la necesidad de dar un valor agregado al producto final y así facilitar la apertura de nuevos mercados, y a inconvenientes relacionados con la seguridad alimentaria ocurridos en la Unión Europea (UE); entre los más importantes, la enfermedad de las vacas locas, así como también a problemas de contaminación con patógenos como Salmonella, Listeria, Clostridium y Escherichia coli, o a otros riesgos percibidos como alimentos genéticamente modificados. Así, el rastreo de un producto surge a finales de 1980 por la preocupación de los gobiernos por la seguridad alimentaria, la higiene y la autenticidad de los mismos y como método para mejorar la confianza del cliente. (Alvear Mena JB, 2010)

En general, una cadena de suministro de alimentos típica se compone por los agricultores, los intermediarios o comercializadores, las manufacturas, minoristas y consumidores, lo que podría bien representar a la cadena de suministro del cacao (Asociación Peruana de Productores de Cacao [APPCACAO], 2004).

La trazabilidad sugiere la necesidad, entre otros aspectos, de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento (para uso humano o animal) o una sustancia destinada a ser incorporada en alimentos o con probabilidad de serlo. Así la trazabilidad es un sistema que permite seguir la ruta de un producto. (Malvestiti, Vicari & Ball, 2010)

La trazabilidad comenzó a ser estructurada sobre soportes físicos (papel, documentos de proceso, etc.) y posteriormente mediante el uso de códigos de barra. En la actualidad, las grandes empresas implementan su sistema de trazabilidad sobre etiquetas y chips electrónicos, gestionados en internet; por lo tanto, se ha dado un cambio conceptual y se han consolidado nuevas herramientas y nuevos canales para conseguir una mayor eficiencia. (Ruiz Chico J., 2010)

Un producto de calidad debe cumplir con las normas y estándares que el mercado requiere. La trazabilidad brinda a los productores la posibilidad de colocar sus productos en mercados especiales y exigentes más rentables (Rivas, 2011), que requieren la certeza del origen y de las distintas etapas del proceso productivo. Para el caso del cacao, los mercados con estas características son Estados Unidos y la Unión Europea (Holanda, Alemania, Bélgica e Italia) (Promperú, 2004).

De hecho, la legislación europea concibe a la trazabilidad como indispensable en la industria alimentaria. En la producción moderna no se admite un producto sin sus datos de trazabilidad (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición [AESAN], 2009).

Así, la trazabilidad es la herramienta que permite satisfacer la necesidad que tiene el consumidor de saber cómo se han obtenido y procesado los alimentos, pues permite conocer el impacto medioambiental de cada uno de los productos, llegando incluso a conocer el origen (genética) de las plantas de las cuales se ha obtenido el producto, el alimento que consumió y que pesticidas se utilizaron en

este, llegando así hasta las bases de la producción primaria. (Rivas, 2011).

La trazabilidad consta de seis elementos:

1. Trazabilidad del producto (que determina la ubicación física de un producto)
2. Trazabilidad del proceso (que determina el tipo y secuencias de actividades que han afectado al producto)
3. Rastreabilidad genética (que determina la constitución genética del producto)
4. Trazabilidad de los insumos (que determina el tipo y origen de los insumos)
5. Trazabilidad de las enfermedades y plagas (que rastrea la epidemiología de plagas y peligros bióticos)
6. Trazabilidad de las mediciones (que relaciona los resultados de las mediciones individuales con una cadena ininterrumpida de calibraciones con las normas de referencia aceptadas)

En general, una cadena de suministro de alimentos típica se compone por: Agricultores, intermediarios y comercializadores, manufacturas, minoristas y consumidores.

OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD

Existe una serie de objetivos determinados cuya finalidad es evitar y minimizar los diferentes peligros a los que los consumidores se pueden ver expuestos cuando consumen un determinado producto.

No obstante, existen otros objetivos que podemos descubrir a continuación:

- Control de la calidad
- Aumentar la confianza y la seguridad de los consumidores
- Mejorar la imagen de la empresa
- Detección de errores durante el proceso de producción
- Optimización de procesos
- Cronología del producto final
- Optimización de gestión

- Posibilitación de estrategias para erradicación de posibles riesgos

TIPOS DE TRAZABILIDAD

Según (Rivas, 2011), los tipos de trazabilidad pueden ser:

a) Trazabilidad hacia atrás: permite que, a partir de la recepción de productos, en el cual los registros son necesarios para que se pueda seguir el movimiento hacia su origen y conocer su etapa anterior. En esta etapa la información registrada comprende todos los datos que son referentes a los productos y los proveedores. De esta manera se puede obtener de forma ágil la información de un producto hasta llegar al origen de las materias primas e insumos utilizados durante este proceso.

Para mantener un registro adecuado de las materias primas es conveniente utilizar documentos como la guía de remisión porque se facilitan datos concretos de la identidad del producto; por otro lado, en el caso de los productos certificados, es preciso verificar la coincidencia entre los datos que brinda el operador y los que son avalados por dicha certificación y registrar tal información. (SENASA, 2016), (Green R., 2007)

Qué información se debe registrar:

1. De quien se recibe los productos
2. Que se hace recibido exactamente
3. Cuando se ha recibido el producto
4. Que se ha realizado con los productos

Dificultades:

1. Nuevas recepciones de producto
2. Recepciones cuando no hay personal
3. Dificultades para obtener la información adecuada
4. Información obtenida limitada
5. Dificultad para poder diferenciar volúmenes pequeños
6. Pequeñas compras de productos
7. Dificultades para compatibilizar la identidad del producto

b) Trazabilidad hacia adelante: es la capacidad de poder conocer cuáles son los puntos de venta y distribución de un determinado producto, mediante la información sobre su identificación, lote, cantidad, fecha de entrega y destinatario. Para poder llevar a cabo este tipo de trazabilidad es importante conocer la información de los productos que la empresa despacha y quienes son los destinatarios, ya que a partir de este punto los productos quedan fuera del control de la empresa.

Que información se debe registrar:

- a. A quien se entrega
- b. Que se ha vendido exactamente
- c. Cuando se entregó el producto
- d. Medio de transporte

Es importante tener en cuenta que a partir de este punto los productos quedan fuera del control de la empresa en algunos casos. Cuando los productos se despachan, los registros deben servir como vínculo con el sistema de trazabilidad de los clientes. debido a que, sin un adecuado sistema de registro de las entregas, la trazabilidad de la cadena alimentaria se vería interrumpida. (SENASA, 2016), (Green R., 2007)

c) Trazabilidad interna o de proceso: Es la capacidad de relacionar los productos que se han recibido en la empresa, las operaciones o procesos que estos han seguido (equipos, líneas, cámaras, mezclado, división, etc.) dentro de la misma y los productos finales que salen de la misma. (SENASA, 2016), (Green R., 2007)

Que se debe registrar:

- a) Cuando los productos se dividen, cambien o mezclen
- b) Que es lo que se crea
- c) A partir de que se crea
- d) Como se crea
- e) Cuando se produjo la modificación

Dificultades:

- a) Procesos en continuo sin interrupciones evidentes

- b) Reprocesado
- c) Periodos de demorar para sólidos y líquidos continuos
- d) Almacenamiento de productos intermedios y finales

Este tipo de trazabilidad es importante, ya que identificar la ruta del proceso interno al que es sometido el producto dentro de cada empresa contribuye a la gestión del riesgo y aporta beneficios para la empresa y para sus proveedores.

VENTAJAS DE LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición indica que la implementación del sistema de trazabilidad presenta amplias ventajas, tanto para el operador económico como para los consumidores y la Administración. En las empresas genera un aumento de la seguridad y beneficios económicos. Para esto, es importante considerar los cambios necesarios para asegurar trazabilidad en la empresa (Prado & Aguilar, 2009).

Ventajas para las empresas:

1. Servir de instrumento para lograr un nivel elevado de protección de la vida y la salud de las personas y los animales
2. Proporcionar información dentro de la empresa para facilitar el control de procesos y la gestión
3. Contribuir al aseguramiento de la calidad y la certificación del producto
4. Servir de apoyo cuando los problemas surgen, facilitando la localización, inmovilización y, en su caso, retirada efectiva y selectiva de los alimentos
5. Permitir tomar la correspondiente decisión de destino de lotes o agrupaciones de producto afectados, como reprocesamiento, desvío alimentación animal, etc., con las consecuencias beneficios económicos que ello implica
6. Permitir demostrar la inocencia o culpabilidad, con pruebas físicas en caso de supuestos delitos contra la salud pública, en caso de atentar

con la calidad de un producto, contra los intereses de los consumidores. También puede posibilitar el tomar acciones dirigidas a prevenir su repetición

7. Prestar ayuda para hacer frente a las reclamaciones de los clientes (intermediarios en la cadena de consumidores) sobre los productos que se entregan, pudiendo proporcionar información sobre sus causas, detectadas en cualquier punto de la cadena, desde su producción en origen hasta la venta del consumidor. Los sistemas de trazabilidad son importantes para autenticar las reclamaciones que no pueden ser apoyadas mediante análisis, como las relativas al origen o las condiciones de garantía.
8. Potenciar el mercado, promoviendo la seguridad comercial de los alimentos y ganando o recuperando, en su caso, la confianza de los consumidores.

A los operadores económicos alimentarios les ayuda a contribuir al incremento de un nivel elevado de protección de la vida y la salud de las personas, así como mejora el control de procesos, la gestión y la distribución de responsabilidades. Para los consumidores proporciona confianza, ya que el sistema le brinda certeza sobre los productos que se consumen y brinda transparencia informativa a lo largo de toda la cadena agroalimentaria (AESAN, 2009).

Ventajas para el consumidor:

Con la aplicación de este sistema, el consumidor tiene la garantía de que ante cualquier problema las acciones a tomar se realizarán con la máxima eficacia, rapidez y coordinación.

Respecto a la administración, el sistema aumenta mayor eficacia en la gestión de incidencias, autocontrol de los operadores, así como la colaboración e interrelación entre las Autoridades competentes y los operadores económicos a lo largo de la cadena alimentaria (Rivas, 2011).

Ventajas para la administración:

1. Control individualizado por partida y lote
2. Mejora de la gestión de stocks y producto almacenado
3. Controlar la evolución del producto
4. Permite detectar, acotar y analizar problemas con mucha rapidez
5. Retirar selectivamente producto con alguna incidencia

CONSTRUCCIÓN DE LOS SISTEMAS DE TRAZABILIDAD

En varios países, las autoridades sanitarias exigen la aplicación de sistemas de trazabilidad (alimentos, piensos, animales destinados a la producción de alimentos y otras sustancias) en cada uno de las etapas de la cadena agroalimentaria. Para conseguir este objetivo, cada empresa podrá elegir una gran variedad de sistemas y herramientas (procedimientos manuales, tecnologías con soportes informáticos, electrónicos, entre otros.), en razón de que las legislaciones sobre este tema no imponen específicamente la forma ni los medios para su desarrollo (Prado & Aguilar, 2009).

Según la Guía para la implementación del Sistema de Trazabilidad en la organización cacaotera (IICA, 2011), “un sistema de trazabilidad útil debe disponer de un manual de instrucciones que permita, si fuera necesario, ser interpretado por una persona externa a la empresa. Los sistemas de trazabilidad deben ser lo más sencillos y transparentes posibles”.

Definir cómo se van a agrupar los productos de acuerdo a la unidad de venta, es decir por lotes, en función de las actividades que se llevan a cabo y las circunstancias que concurren, los métodos de identificación serán los registros de información (formularios, la asignación de códigos a la materia prima y a los lotes de venta, la utilización de etiquetas sencillas a los sacos de plástico, así como los rótulos en los equipos y herramientas.

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Prado & Aguilar, 2009), las etapas para la implementación del sistema podrían ser:

- Estudiar los sistemas de archivos previos
- Consultar con proveedores y clientes
- Definir ámbito de aplicación
- Definir criterios para la agrupación de productos en relación con la trazabilidad
- Establecer registros y documentación necesaria
- Establecer mecanismos de validación/verificación por parte de la empresa
- Establecer mecanismos de comunicación inter – empresas
- Establecer procedimiento para localización, inmovilización y, en su caso, retirada de productos.

LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE TRAZABILIDAD ALIMENTARIA

Desde los primeros años del siglo XXI, la Unión Europea se encuentra estableciendo normativas para garantizar la libre circulación de alimentos seguros y saludables, relacionadas con límites máximos de residuos de contaminantes y plaguicidas, trazabilidad, entre otras (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición [AESAN], 2009).

La Unión Europea es uno de los mercados más exigentes en cuestión de seguridad alimentaria y al contribuir el principal destino de exportación del cacao peruano, es imprescindible que se conozca la legislación europea sobre trazabilidad en los alimentos (Promperú, 2004).

El 28 de enero del 2002 entro en vigor el Reglamento 178/2002 del Parlamento Europeo, en el que se establecen conceptos, principios, procedimiento y requisitos de la legislación alimentaria, así como se crea la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, los cuales se pusieron en práctica a partir del 01 de enero del 2005 (P&G Informática, 2006). Este reglamento establece a la trazabilidad como un objetivo

obligatorio para las empresas alimenticias, pero no define como se deberá habilitar la misma (IICA, 2011).

La Unión Europea destaca la responsabilidad de los productores y los proveedores que deben cooperar y colaborar estrechamente con el fin de afianzar la seguridad en el abastecimiento de alimentos (AESAN, 2009).

Cabe señalar que, en el marco de este Reglamento, la trazabilidad constituye una herramienta que sirve para garantizar la seguridad alimentaria y las características de un producto (IICA, 2011). Así, la trazabilidad es concebida como una medida de gestión de riesgo implícita en el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), cuya finalidad es la reducción de los peligros asociados a la producción y comercialización de alimentos y requiere de la identificación de los productos bajo la responsabilidad del operador económico (P&G Informática, 2006).

RESPONSABILIDADES

Es responsabilidad de todos los operadores de la cadena alimentaria, implementar el sistema de trazabilidad, cumplir con las tareas y verificar que el sistema funcione hasta el eslabón anterior y hacia el posterior. (Gutiérrez, 2015)

Operadores económicos: es responsabilidad de la empresa cumplir con las normativas de etiquetado, llevar un control sobre sus materias primas, insumos y material de empaque, como así también tener un historial de información recolectada para tipo de sistemas. Todos los registros deben estar presentes para tener un mayor control a lo largo de la cadena alimentaria. Las empresas están obligadas a colaborar con información rápida y eficaz en el caso de que surja un problema de seguridad alimentaria.

Autoridades competentes: es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública verificar que los sistemas de trazabilidad implementados por las empresas para que cumplan con los objetivos que propone cada una de las organizaciones. (Gutiérrez Ruano AM, 2015)

FASES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA

La implementación de un sistema de trazabilidad consta de diferentes etapas que, aunque pueden variar de acuerdo a las características del establecimiento y de los productos involucrados, normalmente siguen los siguientes pasos:

- Estudiar los sistemas de archivos previos
- Consultar con proveedores y clientes
- Definir el ámbito de aplicación
- Definir criterios para la agrupación de productos en relación con la trazabilidad
- Establecer registros y documentación necesaria
- Establecer mecanismos de validación/verificación por parte de la empresa
- Establecer mecanismos de comunicación inter- empresas
- Establecer procedimiento para localización, inmovilización y retirada de productos (AECOSAN, 2009)

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SEGÚN LA LEGISLACIÓN EUROPEA

De acuerdo al referido Reglamento Europeo, las empresas alimenticias deben tomar en cuenta los siguientes aspectos, a fin de implementar el programa de trazabilidad (AICV, 2010):

- a. Proporcionar toda la información necesaria sobre un producto (lo más sencilla posible) puesto en el mercado por parte de una empresa para que el caso de existir un problema se adopten medidas eficaces.
- b. Responsabilizar a cada operador económico (productor, agente, etc.) sobre la disposición de la información necesaria para garantizar la trazabilidad; identificación y almacenamiento de la misma y que él puede controlar durante sus actividades habituales.

- c. Identificar al proveedor inmediato de cualquier alimento o sustancia que vaya a formar parte de un determinado alimento, así como al cliente inmediato.
- d. La relación entre la identificación del producto y los datos sobre el mismo que se refiere al seguimiento del movimiento de un producto.
- e. Etiquetar e identificar correctamente el producto. Así se podrá conocer la trazabilidad del alimento.
- f. En resumen, los datos que el producto debe contener: materias primas, partes constituyentes del producto o mercancías que entran en cada empresa y proceso utilizado para su elaboración y presentación; procedencia y destino de las materias primas utilizadas, registro histórico de ambos, los controles que se han realizado y sus resultados.

¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS PUEDEN IMPLMENTAR UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD?

El concepto de trazabilidad puede ser aplicado actualmente en cualquier empresa donde requieran un seguimiento de las etapas que atraviesa un producto, un bien o una entidad en general; este es el método por excelencia para registrar y tomar decisiones a nivel actual, futuro y realizar análisis del pasado.

Los sectores de aplicación son: primario (agricultura, ganadería, minería, apicultura, caza, pesca, vitivinicultura, etc.), Secundario (construcción, industrias, mecánicas, siderúrgicas, químicas, textiles, productores de bienes de consumo, medicina) y Terciario (transporte, finanzas, turismo, comercio, entre otros).

Las áreas en las cuales es imprescindible aplicar sistemas de trazabilidad son aquellas en las que resulta necesario garantizar la calidad e inocuidad de un producto para su consumo; por este motivo la mayor aplicación de este tipo de sistemas resulta en el ámbito alimentario. (De Luca, 2008).

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Almacenamiento: Lugar donde se guardan los diferentes tipos de mercancías. Son manejados a través de una política de inventario. Esta función controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados. Al elaborar la estrategia de almacenamiento se deben definir de manera coordinada el sistema de gestión del almacén y el modelo de almacenamiento.

Control de inventarios: Es el proceso que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo.

Gestión de almacén: Es un concepto ligado a la gestión de stocks, se trata de la gestión física de los productos almacenados. La gestión de almacén es un elemento necesario para dar servicio a los clientes y puede aprovecharse para obtener importantes ahorros de costes.

Inventarios: Es el registro documental de los bienes y demás objetos pertenecientes a una persona física, una empresa, una dependencia pública, entre otros, y que se encuentra realizado a partir de mucha precisión y prolijidad en la plasmación de los datos.

Logística: Es el proceso en el que se proyecta, implementa y controla un flujo de materia prima, inventario en proceso, productos terminados e información relacionada, desde el lugar/país de origen hasta el lugar/país de destino de una forma eficiente y lo más económicamente posible con el propósito de lograr la satisfacción del cliente final, garantizando que en cada momento el gasto de recursos de algún tipo, se traduzca en la adición de valor al producto/servicio, evitando despilfarros o desperdicios y aprovechando al máximo la capacidad productiva.

Merma: Es una pérdida de valor de existencias consistente en la diferencia entre el stock de las mismas que aparece reflejado en la contabilidad y las existencias reales que hay en el almacén de la compañía.

Optimización: Se refiere a la forma de mejorar alguna acción o trabajo realizado, esto nos da a entender que la optimización de recursos es

buscar la forma de mejorar el recurso de una empresa para que esta tenga mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia.

Suministro: Cuando se hace referencia al acto y consecuencia de suministrar. El término menciona tanto a la provisión de víveres o utensilios como a los objetos y efectos que se han suministrado.

Transporte: Forma parte de la logística, que es el conjunto de medios y métodos que permiten organizar un servicio o una empresa. En el mundo del comercio, la logística está vinculada a la colocación de bienes en el lugar preciso, en el momento apropiado y bajo las condiciones adecuadas.

Trazabilidad: Está compuesta por procesos prefijados que se llevan a cabo para determinar los diversos pasos que recorre un producto, desde su nacimiento hasta su ubicación actual.

Visibilidad: Es la cualidad perceptible, que permite ver objetos a una determinada distancia. A menor visibilidad peor se verán objetos a la lejanía, mientras a mayor visibilidad se verán mejores objetos lejanos.

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis General

La Gestión de Almacén influye significativamente en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018

2.4.2 Hipótesis Específica

- La Planificación y Organización de la Gestión de Almacén influye significativamente en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018
- La Dirección de la Gestión de Almacén influye significativamente en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018

- El Control de la Gestión de Almacén influye significativamente en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018

2.5 VARIABLES

2.5.1 Variable dependiente

Control de Trazabilidad

2.5.2 Variable Independiente

Gestión de Almacén

2.6 Operacionalización de variables (Dimensiones e Indicadores)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
GESTIÓN DE ALMACÉN	Planificación y Organización de la gestión	Diseño de la distribución y almacenamiento	¿Considera que el diseño de la distribución y almacenamiento es el adecuado para el control de trazabilidad?
		Ubicación del almacén	¿La ubicación del almacén en la empresa permite llevar un mejor control de trazabilidad?
		Tamaño	¿Considera que el tamaño o capacidad del almacén, abastece la producción permitiendo un mejor control de trazabilidad?
	Dirección de la Gestión	Recepción	¿Se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento?
		Almacenamiento	¿Considera que la ubicación los productos de forma adecuada en el almacén permite un mejor control de trazabilidad? ¿Considera que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite un mejor control de trazabilidad?
		Movimiento	¿Considera que el flujo de entrada y salida de productos de almacén que se utiliza en la empresa es la más adecuada para el control de trazabilidad?
	Control de la Gestión	Información para gestión	¿Conoce la información relacionada a las mercancías almacenadas, informes de actividades y procedimientos e instrucciones de trabajo?
		Identificación de ubicaciones	¿Considera que las estanterías adecuadas en almacén permiten un control de trazabilidad?
		Identificación y trazabilidad de mercancías	¿Considera que los productos almacenados y adecuadamente almacenados permiten un control de trazabilidad?
		Tecnología	¿Considera que a tecnología que utiliza la empresa en el almacén es la más adecuada para el control de trazabilidad?

CONTROL DE TRAZABILIDAD	Proveedores	Registro	¿Se cuenta con un registro de actualizado para la identificación de proveedores?
		Materia prima	¿Se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima e insumos?
	Producto e Insumos	Registro y documentación	¿Se cuenta con documentos y registros para la identificación y movimiento del producto?
		Métodos de identificación	¿Considera que los métodos de identificación del producto son adecuados y cumplen con las condiciones para su venta?
		Procesamiento y transformación	¿Se cuenta con controles adecuados de procesamiento y transformación de la materia prima, a fin de detectar errores durante el proceso de producción?
		Control de calidad y certificación	¿Se realiza un control de calidad del producto para asegurar su calidad? ¿Se realiza la validación/verificación de la certificación del producto?
		Condiciones de salubridad y seguridad	¿Se cuenta con controles de salubridad y de seguridad a fin de evitar plagas o peligros abióticos?
	Distribución	Clientes	¿Se cuenta con información actualizada de los destinatarios para la venta de los productos?
		Productos vendidos	¿Se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos?
		Procedimientos de localización, inmovilización y entrega	¿Se cuenta con registros y procedimientos de localización, inmovilización y de entrega de productos en caso de que surjan algún problema en el producto?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo aplicada.

Según (Sanchez Carlessi & Reyes Meza, 2015), señalan que la investigación aplicada, llamada también constructiva o utilitaria, se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven.

3.1.1 ENFOQUE

La investigación es de enfoque Cuantitativo.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), señala que el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Se parte de una idea, se determinan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye el marco teórico. Se establecen hipótesis y variables; se desarrolla el diseño para probarlas; se miden las variables, se analizan las mediciones obtenidas mediante métodos estadísticos, y se establece las conclusiones.

3.1.2 ALCANCE O NIVEL

La investigación es de alcance descriptivo-correlacional.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), señala que: estos estudios buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, etc. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables en estudio, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. Asimismo, señala que: los estudios

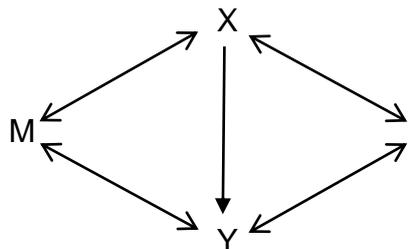
correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Estos estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Estas correlaciones se sustentan las pruebas de hipótesis.

Por lo tanto, se describe las características, conceptos y propiedades de la Gestión de Almacén para determinar su grado de influencia en el Control de Trazabilidad de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2019, para ello se sometió a prueba de hipótesis.

3.1.3 DISEÑO

El diseño de la presente es de Diseño No Experimental. Transeccional Correlacional – Causal.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), señala que: es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Solo se observa fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Asimismo, estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa – efecto (causales).



X: Gestión de Almacén
Y: Control de trazabilidad
M: Muestra
I: Influye

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), señala que: Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La población de este presente trabajo de investigación, está conformada 30 trabajadores de la Empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María.

**CUADRO N° 01
TRABAJADORES DE LA EMPRESA CAFETALERA
AMAZONICA S.A.C.**

COLABORADORES	TOTAL
Administradora	1
Asistente de Administración	2
Contadora	1
Asistente de Contabilidad	2
Laboratorio	3
Área Comercial	5
Área Técnica	5
Almacén	6
Transporte	4
Seguridad	1
TOTAL	30

Fuente: Empresa Cafetalera Amazónica S.A.C.
Elaboración propia

3.2.2 MUESTRA

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), señala que: la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Asimismo, categoriza a las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

En cuanto a las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. El procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones del investigador.

En la investigación se consideró la muestra no probabilística y está conformado por 29 trabajadores que intervienen, conocen y tienen relación con la gestión de almacén y el control de trazabilidad objeto de estudio, según el siguiente detalle:

**CUADRO N° 02
TRABAJADORES DE LA EMPRESA CAFETALERA
AMAZONICA S.A.C.**

COLABORADORES	TOTAL
Administradora	1
Asistente de Administración	2
Contadora	1
Asistente de Contabilidad	2
Laboratorio	3
Área Comercial	5
Área Técnica	5
Almacén	6
Transporte	4
TOTAL	29

Fuente: Empresa Cafetalera Amazónica S.A.C.
Elaboración propia

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 TÉCNICAS

- a) **LA ENCUESTA:** Se realizó a través de preguntas por escrito a la muestra en estudio sobre la gestión de almacén para determinar su influencia en el control de trazabilidad.

3.3.2 INSTRUMENTOS

- a) **EL CUESTIONARIO:** A través del cuestionario estructurado con preguntas cerradas y de escala se aplicó a la muestra objeto de estudio, y a fin de determinar de qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2019.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Luego de la recolección de datos, se procesaron los datos, con la tabulación e interpretación de datos a través de hojas de cálculo (EXCEL), cuadros estadísticos y gráficos en el Software SPSS para la contrastación de los resultados.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 PROCESAMIENTO DE DATOS (CUADROS ESTADÍSTICOS CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN).

Tabla 1 ¿Considera que el diseño de la distribución y almacenamiento es el adecuado para el control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	34.5	34.5	34.5
	A veces	2	6.9	6.9	41.4
	Nunca	17	58.6	58.6	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

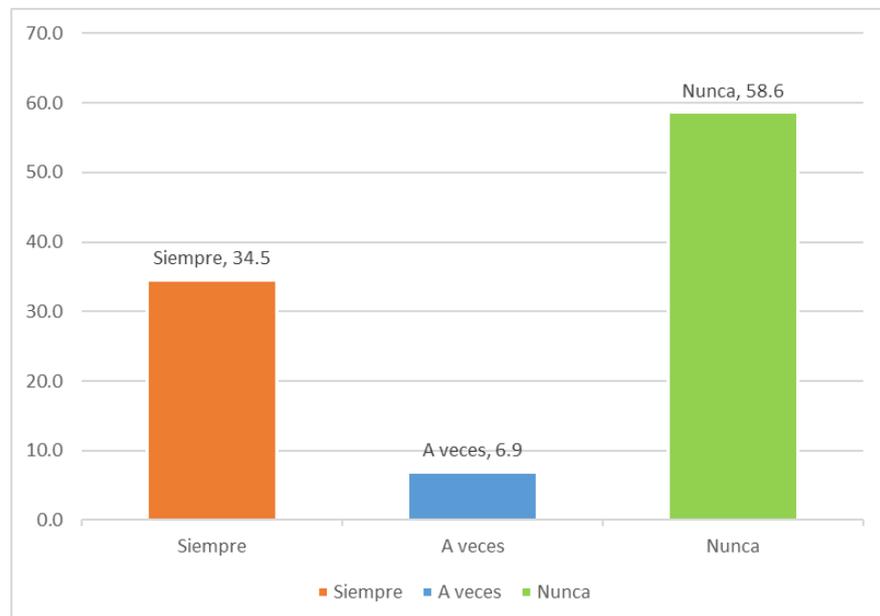


Gráfico 1 ¿Considera que el diseño de la distribución y almacenamiento es el adecuado para el control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 1
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 58.6% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que nunca el diseño de la distribución y almacenamiento es el adecuado para el control de trazabilidad, mientras que el 34.5% consideran siempre.

Tabla 2 ¿La ubicación del almacén en la empresa permite llevar un mejor control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	0	0.0	0.0	0.0
	A veces	6	20.7	20.7	20.7
	Nunca	23	79.3	79.3	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

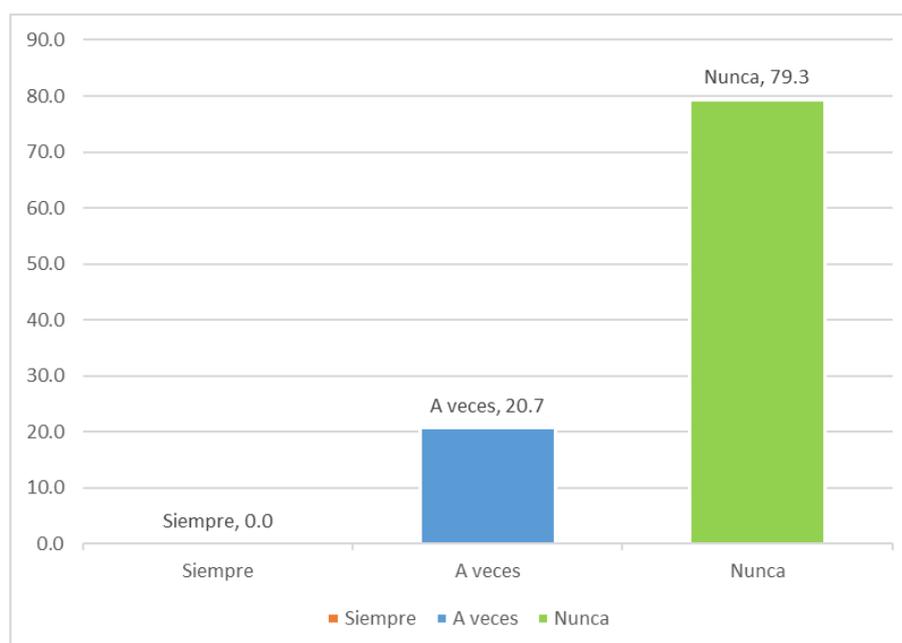


Gráfico 2 ¿La ubicación del almacén en la empresa permite llevar un mejor control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 2
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 79.3% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que la ubicación del almacén de la empresa nunca permite llevar un mejor control de trazabilidad, mientras que el 20.7% considera a veces.

Tabla 3 ¿Considera que el tamaño o capacidad del almacén, abastece la producción permitiendo un mejor control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	0	0.0	0.0	0.0
	A veces	9	31.0	31.0	31.0
	Nunca	20	69.0	69.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

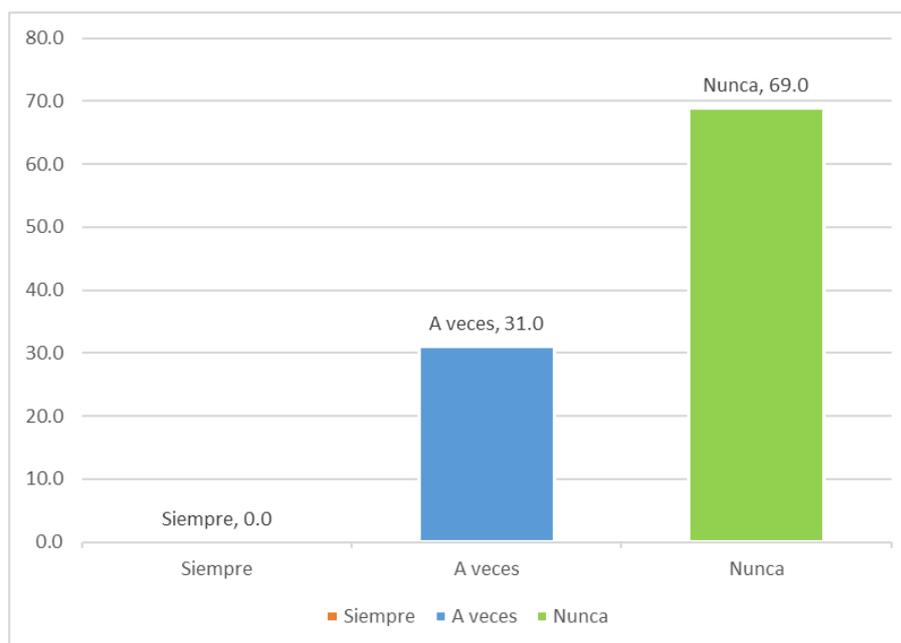


Gráfico 3 ¿Considera que el tamaño o capacidad del almacén, abastece la producción permitiendo un mejor control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 3
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 69.0% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que nunca el tamaño o capacidad del almacén, abastece la producción permitiendo un mejor control de trazabilidad, mientras que el 31.0% considera a veces.

Tabla 4 ¿Se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	0	0.0	0.0	0.0
	A veces	19	65.5	65.5	65.5
	Nunca	10	34.5	34.5	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

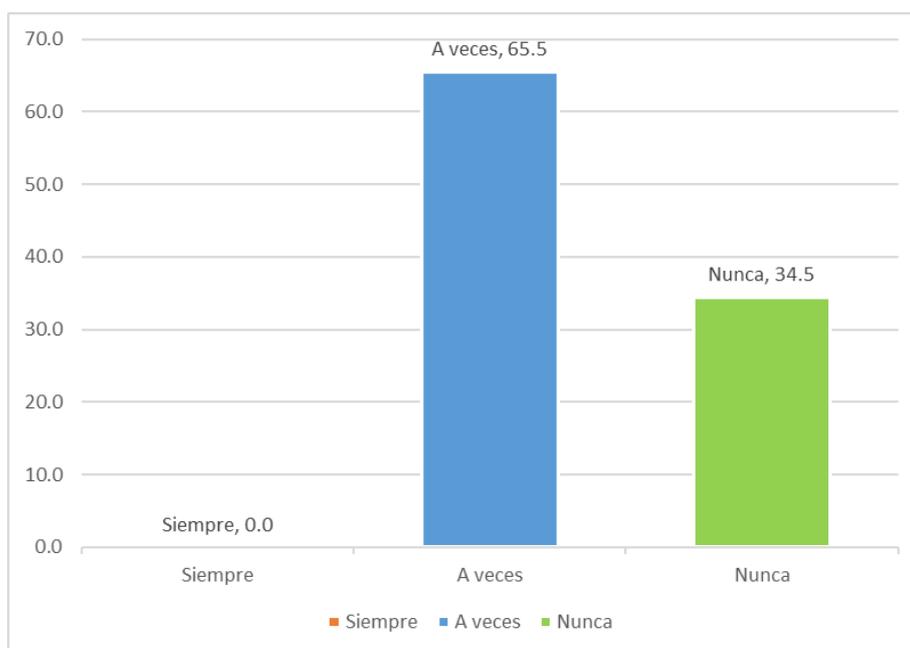


Gráfico 4 ¿Se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento?

Fuente: Tabla N° 4
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 65.5% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que a veces se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento, mientras que el 34.5% considera nunca.

Tabla 5 ¿Considera que la ubicación los productos de forma adecuada en el almacén permite un mejor control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	58.6	58.6	58.6
	A veces	8	27.6	27.6	86.2
	Nunca	4	13.8	13.8	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

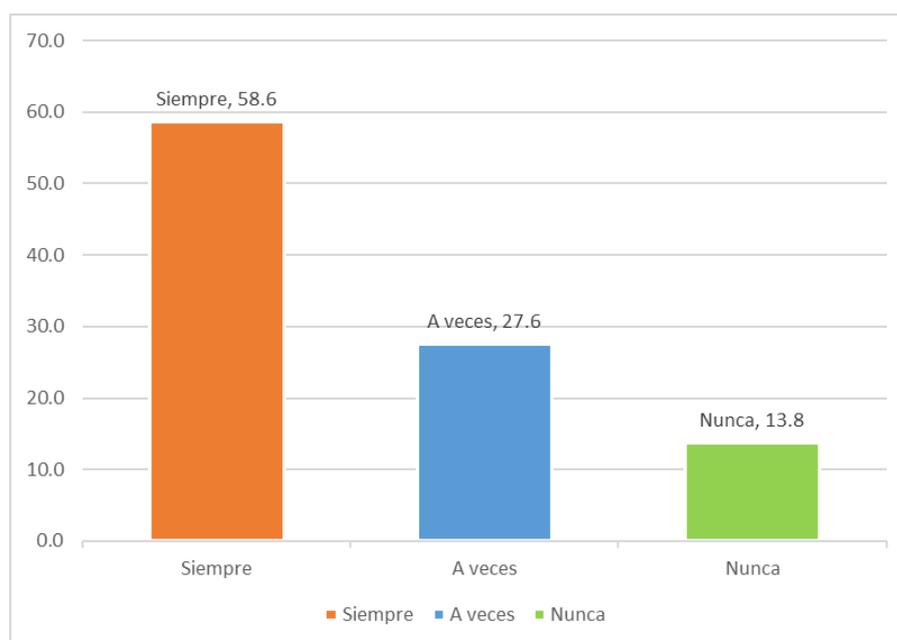


Gráfico 5 ¿Considera que la ubicación los productos de forma adecuada en el almacén permite un mejor control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 5
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 58.6% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que a veces se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento, mientras que el 13.8% considera nunca.

Tabla 6 ¿Considera que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite un mejor control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	23	79.3	79.3	79.3
	A veces	6	20.7	20.7	100.0
	Nunca	0			
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

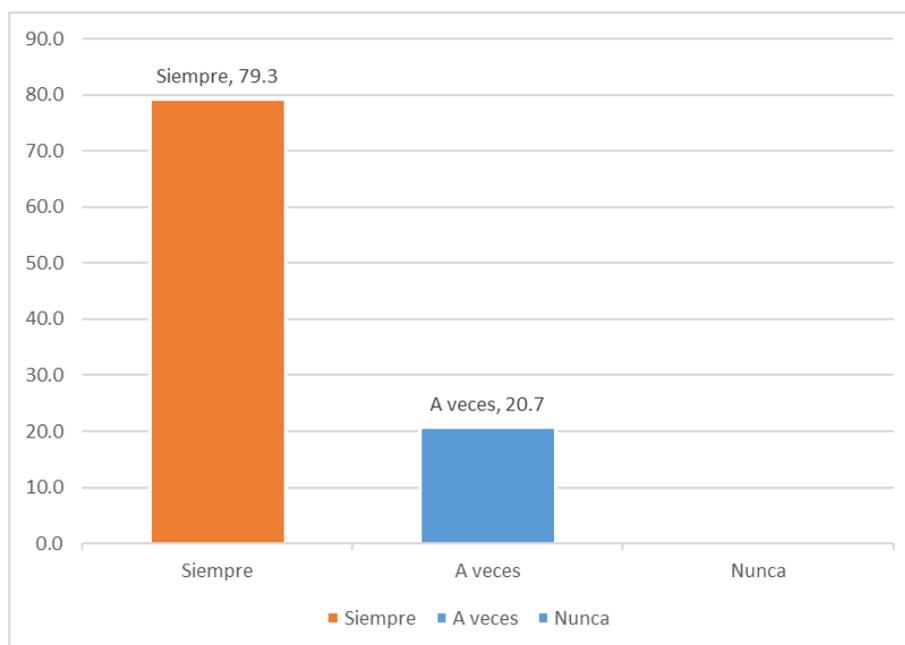


Gráfico 6 ¿Considera que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite un mejor control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 6
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 79.3% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre considera que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite un mejor control de trazabilidad, mientras que el 20.7% considera a veces.

Tabla 7 ¿Considera que el flujo de entrada y salida de productos de almacén que se utiliza en la empresa es la más adecuada para el control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	0	0.0	0.0	0.0
	A veces	17	58.6	58.6	58.6
	Nunca	12	41.4	41.4	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

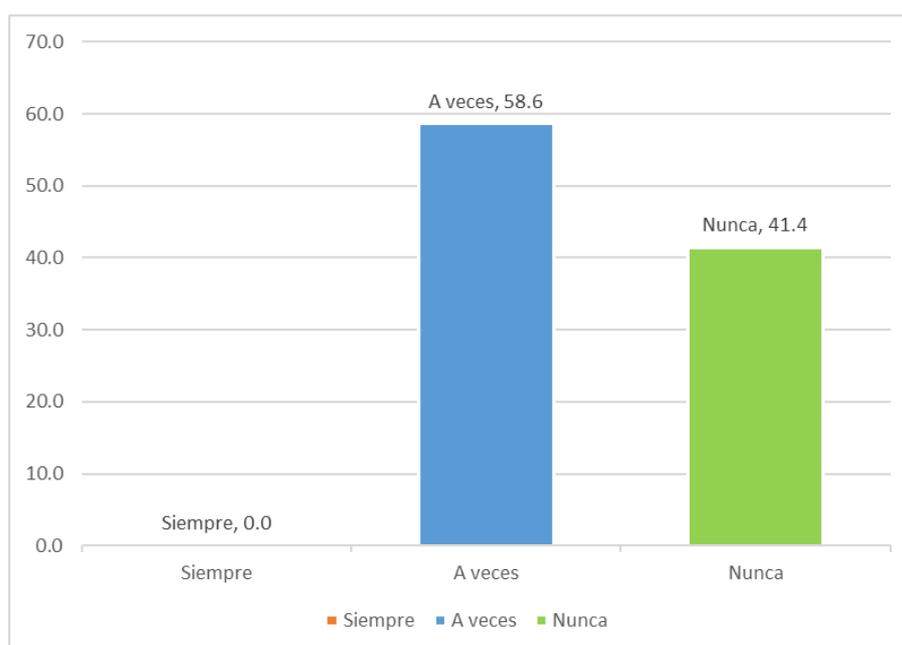


Gráfico 7 ¿Considera que el flujo de entrada y salida de productos de almacén que se utiliza en la empresa es la más adecuada para el control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 7
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 58.6% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que a veces el flujo de entrada y salida de productos de almacén que se utiliza en la empresa es la más adecuada para el control de trazabilidad, mientras que el 41.4% considera a nunca.

Tabla 8 ¿Conoce la información relacionada a las mercancías almacenadas, informes de actividades y procedimientos e instrucciones de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos	0	0.0	0.0	0.0
	Algunos	20	69.0	69.0	69.0
	Ninguno	9	31.0	31.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

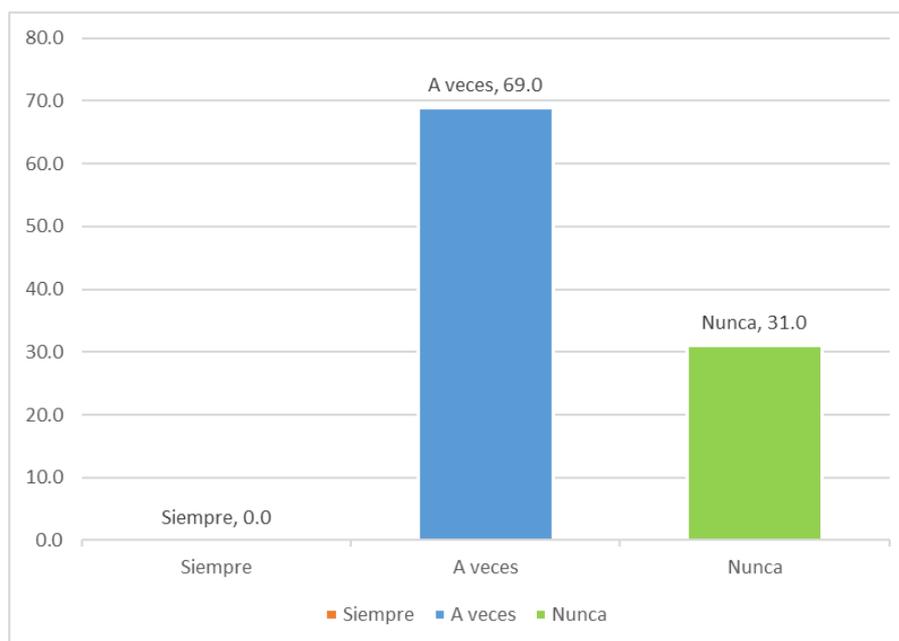


Gráfico 8 ¿Conoce la información relacionada a las mercancías almacenadas, informes de actividades y procedimientos e instrucciones de trabajo?

Fuente: Tabla N° 8
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 69.0% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que conocen la información relacionada a las mercancías almacenadas, informes de actividades y procedimientos e instrucciones de trabajo, mientras que el 31.0% considera a nunca.

Tabla 9 ¿Considera que las estanterías adecuadas en almacén permiten un control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	25	86.2	86.2	86.2
	A veces	4	13.8	13.8	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

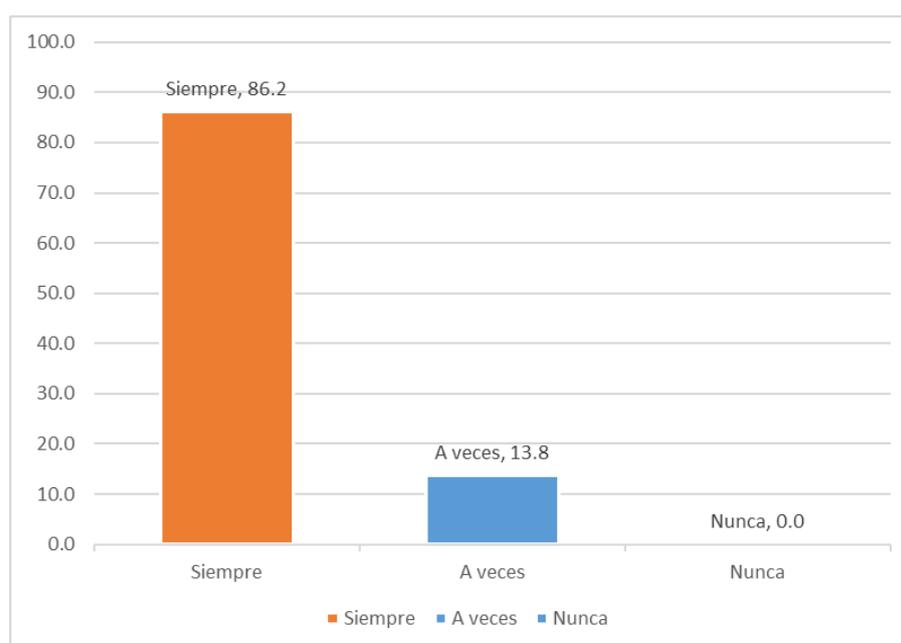


Gráfico 9 ¿Considera que las estanterías adecuadas en almacén permiten un control de trazabilidad

Fuente: Tabla N° 9
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 86.2% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre las estanterías son adecuadas en almacén y permiten un control de trazabilidad, mientras que el 13.8% considera a veces.

Tabla 10 ¿Considera que los productos almacenados y adecuadamente almacenados permiten un control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	20	69.0	69.0	69.0
	A veces	0	0.0	0.0	69.0
	Nunca	9	31.0	31.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

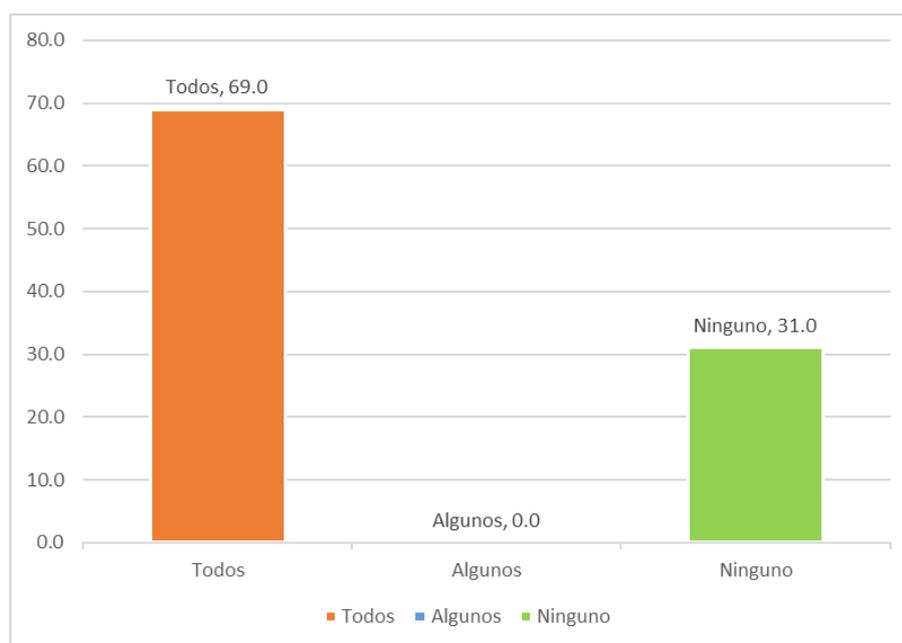


Gráfico 10 ¿Considera que los productos almacenados y adecuadamente almacenados permiten un control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 10
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 69.0% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que todos los productos almacenados y adecuadamente almacenados permiten un control de trazabilidad, mientras que el 31.0% considera ninguno.

Tabla 11 ¿Considera que la tecnología que utiliza la empresa en el almacén es la más adecuada para el control de trazabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	0	0.0	0.0	0.0
	A veces	14	48.3	48.3	48.3
	Nunca	15	51.7	51.7	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

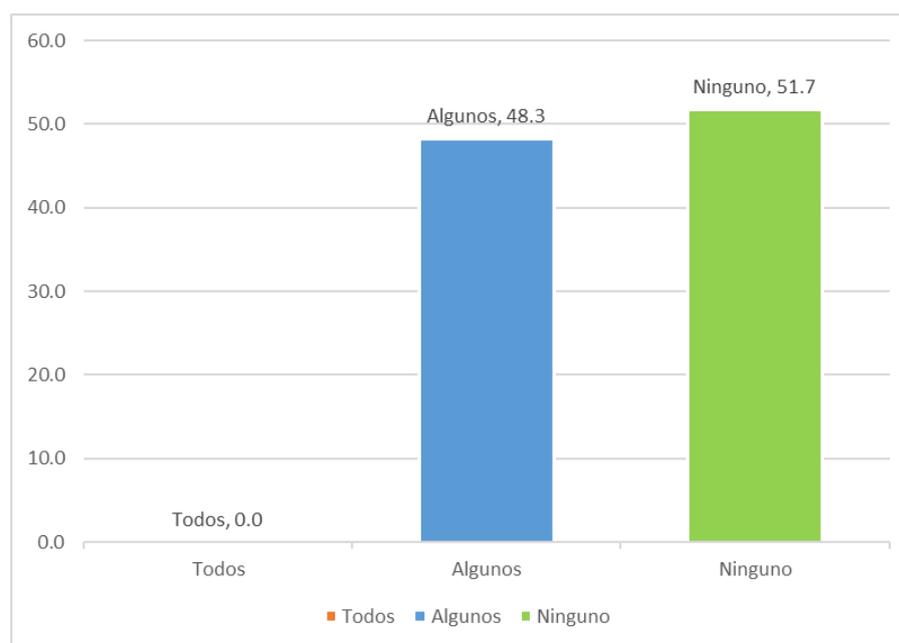


Gráfico 11 ¿Considera que la tecnología que utiliza la empresa en el almacén es la más adecuada para el control de trazabilidad?

Fuente: Tabla N° 11
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 51.7% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que la tecnología que utiliza la empresa en el almacén nunca es la más adecuada para el control de trazabilidad, mientras que el 48.3% considera solo algunos.

Tabla 12 ¿Se cuenta con un registro de actualizado para la identificación de proveedores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	21	72.4	72.4	72.4
	A veces	8	27.6	27.6	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

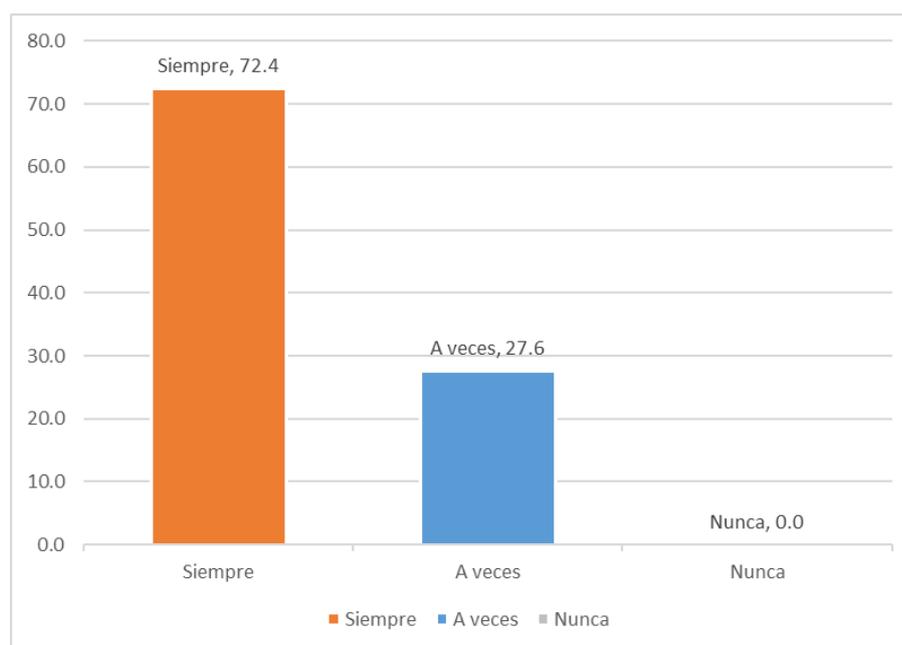


Gráfico 12 ¿Se cuenta con un registro de actualizado para la identificación de proveedores?

Fuente: Tabla N° 12
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 72.4% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre cuenta con un registro de actualizado para la identificación de proveedores, mientras que el 27.6% considera a veces.

Tabla 13 ¿Se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima e insumos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	22	75.9	75.9	75.9
	A veces	7	24.1	24.1	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

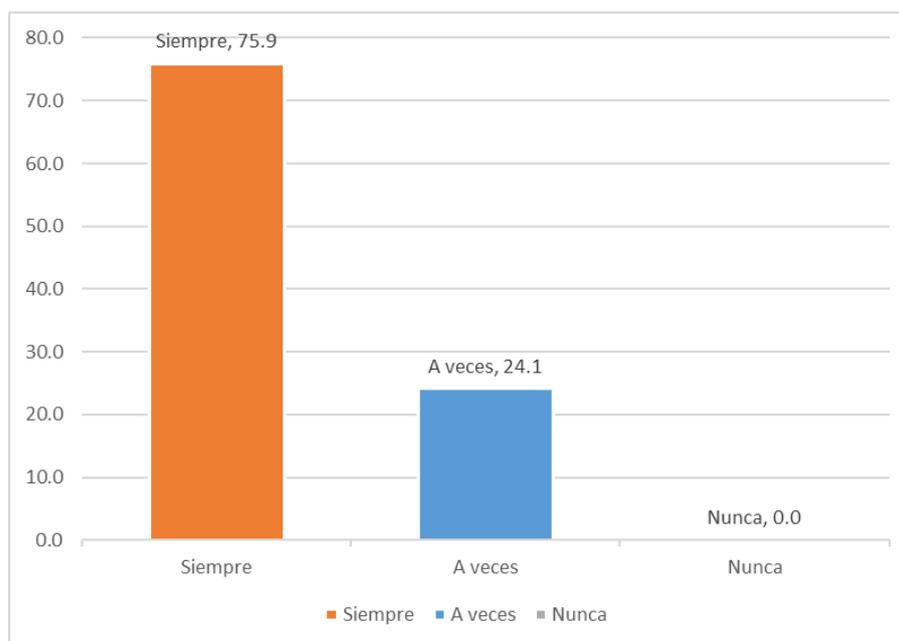


Gráfico 13 ¿Se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima e insumos?

Fuente: Tabla N° 13
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 75.9% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima e insumos, mientras que el 24.1% considera a veces.

Tabla 14 ¿Se cuenta con documentos y registros para la identificación y movimiento del producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	18	62.1	62.1	62.1
	A veces	11	37.9	37.9	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

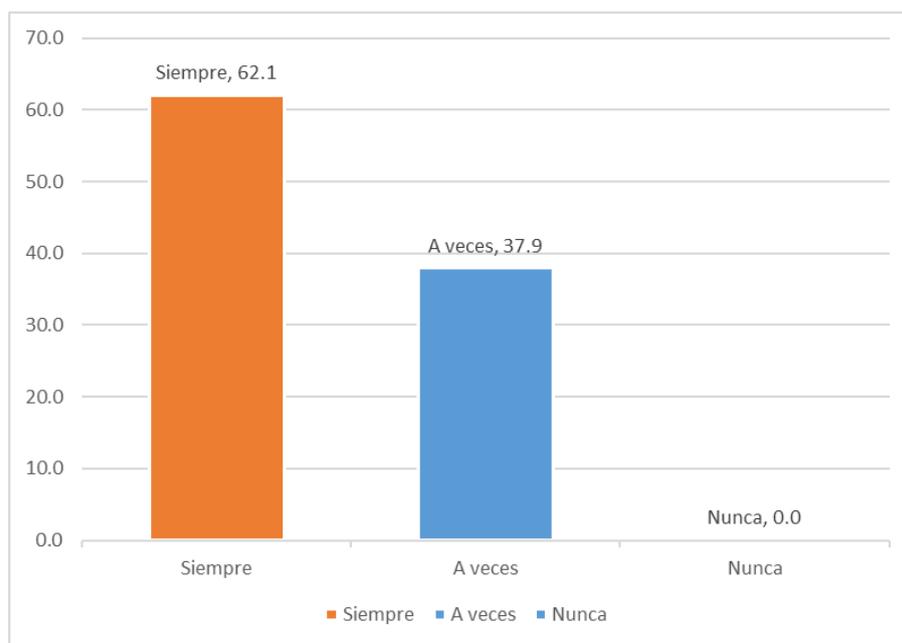


Gráfico 14 ¿Se cuenta con documentos y registros para la identificación y movimiento del producto?

Fuente: Tabla N° 14
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 62.1% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se cuenta con documentos y registros para la identificación y movimiento del producto, mientras que el 37.9% considera a veces.

Tabla 15 ¿Considera que los métodos de identificación del producto son adecuados y cumplen con las condiciones para su venta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	24	82.8	82.8	82.8
	A veces	5	17.2	17.2	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

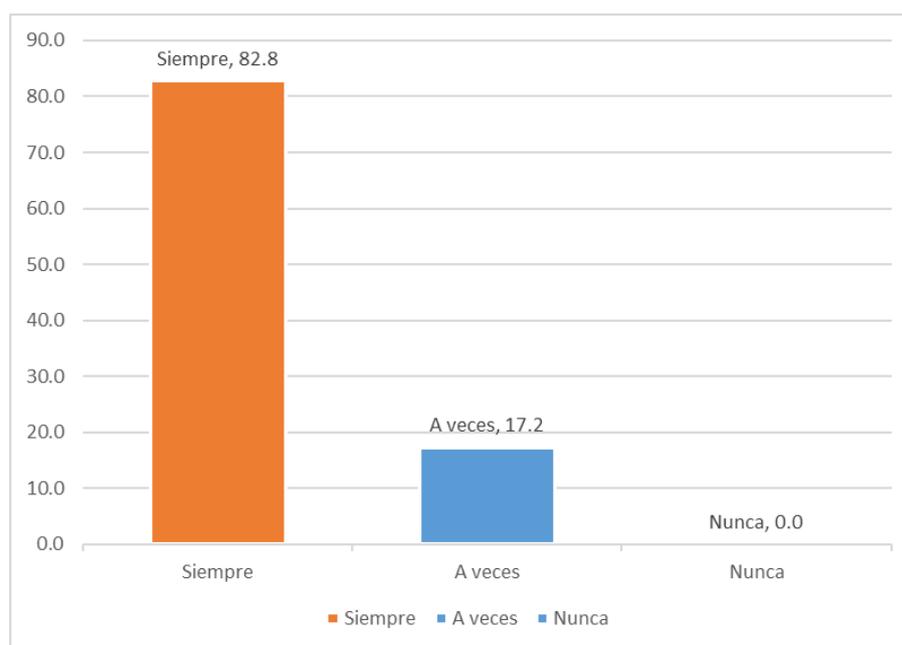


Gráfico 15 ¿Considera que los métodos de identificación del producto son adecuados y cumplen con las condiciones para su venta?

Fuente: Tabla N° 15
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 82.8% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre los métodos de identificación del producto son adecuados y cumplen con las condiciones para su venta, mientras que el 17.2% considera a veces.

Tabla 16 ¿Se cuenta con controles adecuados de procesamiento y transformación de la materia prima, a fin de detectar errores durante el proceso de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	21	72.4	72.4	72.4
	A veces	8	27.6	27.6	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

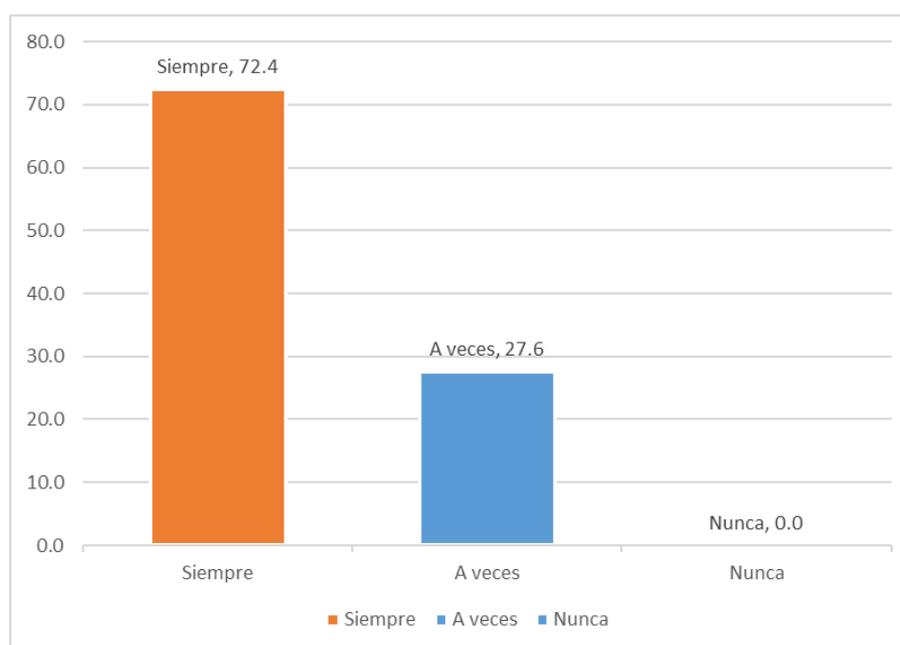


Gráfico 16 ¿Se cuenta con controles adecuados de procesamiento y transformación de la materia prima, a fin de detectar errores durante el proceso de producción?

Fuente: Tabla N° 16
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 72.4% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se cuenta con controles adecuados de procesamiento y transformación de la materia prima, a fin de detectar errores durante el proceso de producción, mientras que el 27.6% considera a veces.

Tabla 17 ¿Se realiza un control de calidad del producto para asegurar su calidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	26	89.7	89.7	89.7
	A veces	3	10.3	10.3	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

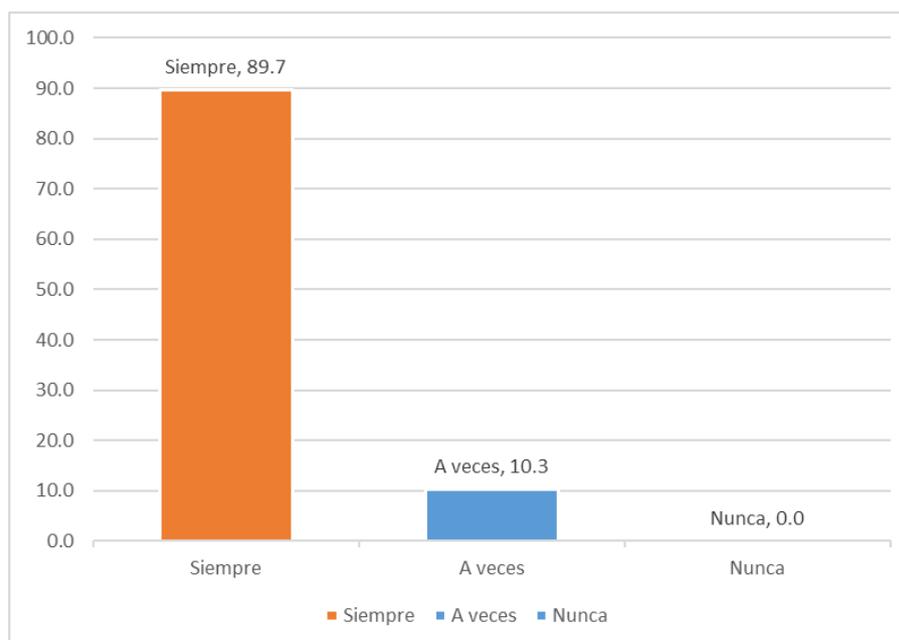


Gráfico 17 ¿Se realiza un control de calidad del producto para asegurar su calidad?

Fuente: Tabla N° 17
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 89.7% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se realiza un control de calidad del producto para asegurar su calidad, mientras que el 10.3% considera a veces.

Tabla 18 ¿Se realiza la validación/verificación de la certificación del producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	18	62.1	62.1	62.1
	A veces	6	20.7	20.7	82.8
	Nunca	5	17.2	17.2	
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

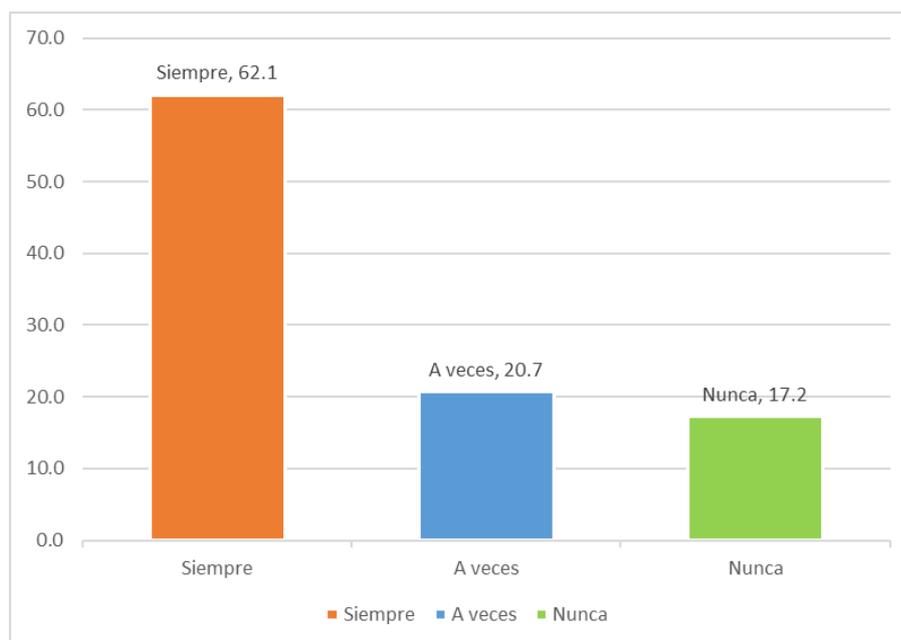


Gráfico 18 ¿Se realiza la validación/verificación de la certificación del producto?

Fuente: Tabla N° 18
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 62.1% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se realiza la validación/verificación de la certificación del producto, mientras que el 20.7% considera a veces.

Tabla 19 ¿Se cuenta con controles de salubridad y de seguridad a fin de evitar plagas o peligros abióticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	58.6	58.6	58.6
	A veces	9	31.0	31.0	89.7
	Nunca	3	10.3	10.3	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

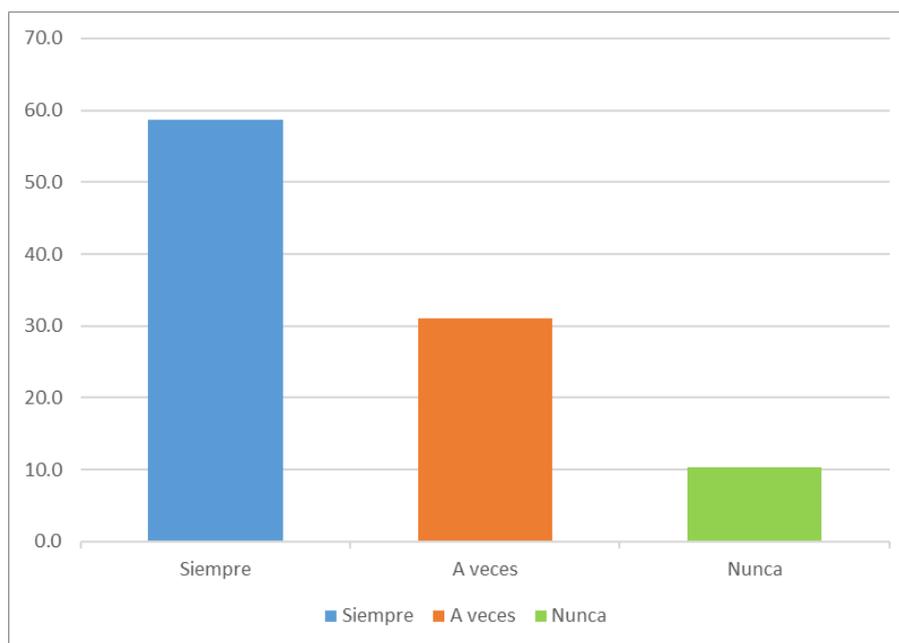


Gráfico 19 ¿Se cuenta con controles de salubridad y de seguridad a fin de evitar plagas o peligros abióticos?

Fuente: Tabla N° 19
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 58.6% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se cuenta con controles de salubridad y de seguridad a fin de evitar plagas o peligros abióticos, mientras que el 31.0% considera a veces.

Tabla 20 ¿Se cuenta con información actualizada de los destinatarios para la venta de los productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	21	72.4	72.4	72.4
	A veces	8	27.6	27.6	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

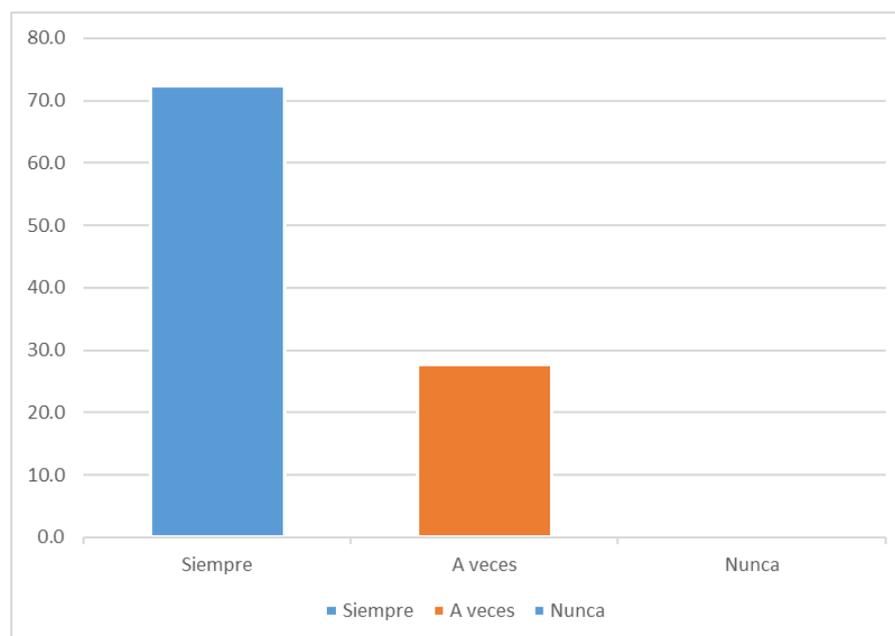


Gráfico 20 ¿Se cuenta con información actualizada de los destinatarios para la venta de los productos?

Fuente: Tabla N° 20
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 72.4% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se cuenta con información actualizada de los destinatarios para la venta de los productos, mientras que el 27.6% considera a veces.

Tabla 21: ¿Se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	23	79.3	79.3	79.3
	A veces	6	20.7	20.7	100.0
	Nunca	0	0.0	0.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

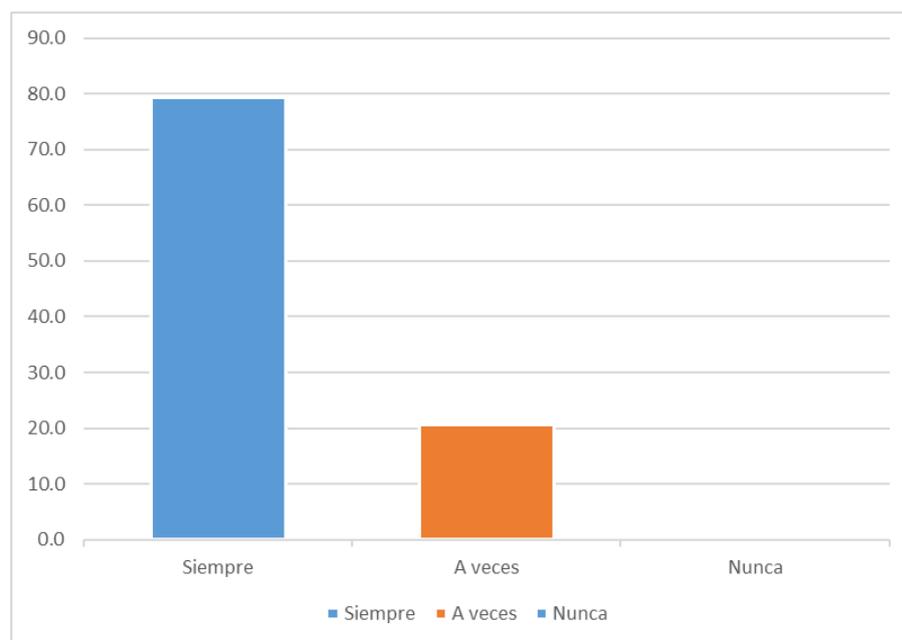


Gráfico 21 ¿Se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos?

Fuente: Tabla N° 21
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 79.3% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que siempre se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos, mientras que el 20.7% considera a veces.

Tabla 22 ¿Se cuenta con registros y procedimientos de localización, inmovilización y de entrega de productos en caso de que surjan algún problema en el producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	0	0.0	0.0	0.0
	A veces	16	55.2	55.2	55.2
	Nunca	13	44.8	44.8	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario 2019
Elaboración Propia

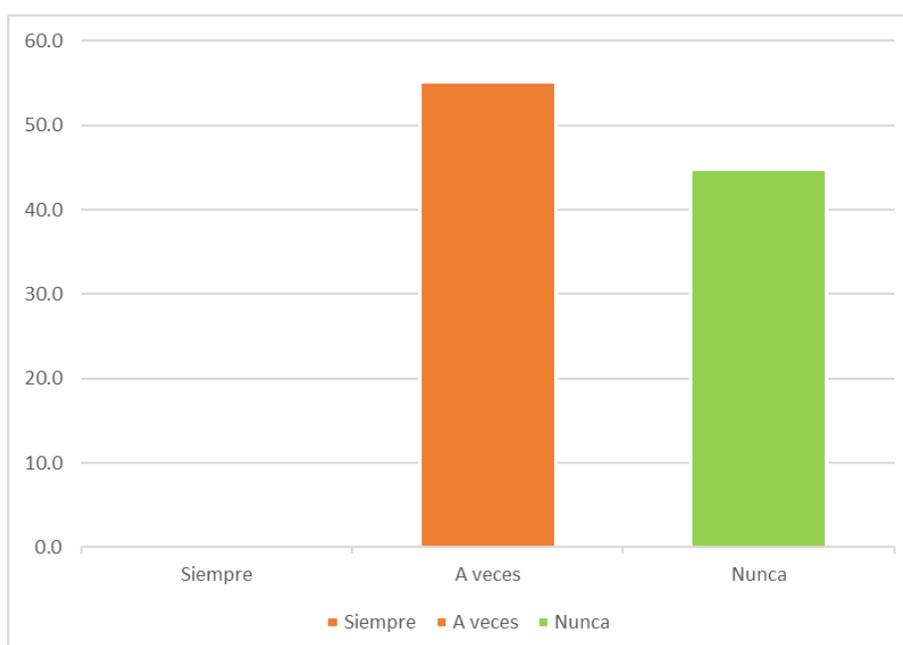


Gráfico 22 ¿Se cuenta con registros y procedimientos de localización, inmovilización y de entrega de productos en caso de que surjan algún problema en el producto?

Fuente: Tabla N° 22
Elaboración Propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados de la encuesta. El 55.2% de los encuestados de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. consideran que a veces se cuenta con registros y procedimientos de localización, inmovilización y de entrega de productos en caso de que surjan algún problema en el producto, mientras que el 44.8% considera que nunca.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), manifiesta que el coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables, que el coeficiente r de Pearson *puede variar de - 1.00 a + 1.00*, donde:

Coeficiente	Interpretación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Interpretación de los puntajes obtenidos de la encuesta sobre “GESTIÓN DE ALMACÉN Y CONTROL DE LA TRAZABILIDAD DEL CACAO EN LA EMPRESA CAFETALERA AMAZÓNICA S.A.C. DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA - 2018”.

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

HG: Existe relación estadísticamente significativa entre la Gestión de Almacén y el Control de Trazabilidad.

Calculando el Coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Puntajes obtenido de la Gestión de Almacén.

y = Puntajes obtenidos del Control de Trazabilidad.

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de trabajadores de la Empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María.

Tabla 23 Correlación de Pearson, Hipótesis General

Correlaciones			
		GESTIÓN DE ALMACÉN VI	CONTROL DE TRAZABILIDAD VD
GESTIÓN DE ALMACÉN VI	Correlación de Pearson	1	,927**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	29	29
CONTROL DE TRAZABILIDAD VD	Correlación de Pearson	,927**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario 2019

Elaboración Propia

Se obtuvo un valor relacional de **0.927**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, relación entre las variables de estudio directamente proporcional. Gestión de Almacén y Control de Trazabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis general.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE₁: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Planificación y Organización de la Gestión (dimensión 1) y el Control de Trazabilidad.

Tabla 24 Correlación de Pearson, hipótesis específica
(Dimensión 1)

Correlaciones			
		CONTROL DE TRAZABILIDAD VD	Planificación y organización de la gestión D1
CONTROL DE TRAZABILIDAD VD	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 29	,553** ,002 29
Planificación y organización de la gestión D1	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,553** ,002 29	1 29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario 2019

Elaboración Propia

Se obtuvo un valor relacional de **0.553**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media, relación entre las variables de estudio directamente proporcional. Planificación y Organización de la Gestión y Control de Trazabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE₂: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Dirección de la Gestión (dimensión 2) y el Control de Trazabilidad.

Tabla 25 Correlación de Pearson, hipótesis específica
(Dimensión 2)

Correlaciones			
		CONTROL DE TRAZABILIDAD VD	Dirección de la gestión D2
CONTROL DE TRAZABILIDAD VD	Correlación de Pearson	1	,972**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	29	29
Dirección de la gestión D2	Correlación de Pearson	,972**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	29	29

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario 2019

Elaboración Propia

Se obtuvo un valor relacional de **0.972**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, relación entre las variables de estudio directamente proporcional. Dirección de la Gestión y Control de Trazabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE₃: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del Control de la Gestión (dimensión 3) y el Control de Trazabilidad.

Tabla 26 Correlación de Pearson, hipótesis específica
(Dimensión 3)

Correlaciones			
		CONTROL DE TRAZABILIDAD VD	Control de la gestión D3
CONTROL DE TRAZABILIDAD VD	Correlación de Pearson	1	,952**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	29	29
Control de la gestión D3	Correlación de Pearson	,952**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario 2019

Elaboración Propia

Se obtuvo un valor relacional de **0.952**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, relación entre las variables de estudio directamente proporcional. Control de la Gestión y Control de Trazabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.1 Respecto a la Hipótesis General:

De los resultados de la investigación se observa que existe relación estadísticamente significativa entre la Gestión de Almacén y el Control de Trazabilidad debido a que se obtuvo un valor relacional de **0.927**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, relación entre las variables de estudio directamente proporcional. De esta forma se acepta la hipótesis general.

De los resultados obtenidos se observa en la (Tabla e Imagen N° 02), se aprecia que el 79.3% de los encuestados manifiestan que la ubicación del almacén no permite ni ayuda a llevar un buen proceso, esto porque donde está ubicado no es buen lugar y se está manipulando un producto alimenticio. Asimismo, se observa en la (Tabla e Imagen N°9) el 86.2% de los encuestados consideran que con el uso de estanterías adecuadas en un almacén se hace más fácil el manejo de los productos, esto se contrasta con la (Tabla e Imagen N° 17) que se observa que el 89.7% de los encuestados consideran que si realizan un control de calidad al momento de recepcionar su producto, esto se debe a que es una exigencia importante del control de trazabilidad, porque asegura la calidad del producto, en su transformación final.

De igual manera Perdiguero (2017), manifiesta que es el núcleo donde se gestan todas las operaciones estratégicas, siendo el instrumento base que suministra sin descanso todo lo necesario a los demás departamentos de la empresa, para que estos puedan realizar la totalidad de sus actividades rutinarias sin ningún tipo de contratiempo. Y agrega, en la actualidad es vital controlar los tiempos de ejecución, la organización del trabajo, la

calidad y los costos que esto conlleva, controlar y gestionar todas estas operaciones, en especial flujo de mercancías y materias primas, traducirá posteriormente en un medio plazo en una mejora sustancial de la productividad y rendimiento empresarial. Por lo tanto, el diseño del almacén debe estar ligado a una serie de objetivos entre los que destacan: alcanzar el máximo provecho del espacio, facilitar el control de inventarios, optimizar el servicio al cliente, dominar la rotación de stocks y disminuir el cómputo de errores generales. Definiendo el almacén, como el lugar habilitado para conservar mercancías. Ya que en el almacén se realiza la recepción de materiales y la conservación o ubicación de productos hasta que son utilizados o puesto a disposición del cliente.

Según Rios & Suárez (2016), en su tesis titulada La Gestión del Sistema Logístico y su relación con la Producción en la Empresa Indapro S.A.C. Huánuco 2012- 2013, llegó a las siguientes conclusiones:

El manejo del sistema de almacenes se relaciona positivamente con la eficiencia en la producción, ya que, se cumple con las buenas prácticas de almacenaje, garantizando la conservación de materias primas e insumos, así como la calidad del producto terminado.

5.1.2 Respecto a la Hipótesis Específica 1:

De los resultados de la investigación se observa que existe relación estadísticamente significativa entre la Planificación y Organización (dimensión 1) de la Gestión de Almacén y el Control de Trazabilidad, debido a que se obtuvo un valor relacional de 0.553, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media, relación entre las variables de estudio directamente proporcional. De esta forma se acepta la hipótesis específica 1.

De los resultados obtenidos se observa en la (Tabla e Imagen N° 02) se observa que la gran mayoría de los encuestados manifiestan en un 69.0% que consideran que el tamaño o

capacidad del almacén de la empresa no permite muchas veces recibir la cantidad de producto que llevan los agricultores, haciendo que los productos no estén almacenados de manera correcta y poniendo en riesgo los productos, esto se nota más cuando es en la temporada de campaña, por otro lado, de acuerdo a la (Tabla e Imagen N°13) se puede decir que el 75.9% de los encuestados consideran que la empresa si cuenta con un registro de tipo y origen de la materia prima, esto es gracias a la parte técnica ya que ellos están visitando constantemente a los productores.

Según Bureau (2011), sostiene que es el proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro del mismo almacén, así como el tratamiento de la información generada, forma sin lugar a duda, parte de la gestión de almacén. Ampliando un poco más dicha definición relaciona aspectos con el punto de consumo de cualquier tipo de material o materias primas. Hace mención que la gestión de almacén se ocupa de la administración del mismo y de ejecutar todas las decisiones en la gestión de producción.

5.1.3 Respecto a la Hipótesis Específica 2:

De los resultados de la investigación se observa que existe relación estadísticamente significativa entre la Dirección de la Gestión (Dimensión 2) y el Control de Trazabilidad, debido a que se obtuvo un valor relacional de 0.972, lo cual manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, relación entre variables de estudio directamente proporcional. De esta forma se acepta la hipótesis específica 2.

De los resultados obtenidos se observa en la (Tabla e Imagen N° 06) se observa que el 79.3% de los encuestados manifiestan que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite a la empresa tener mayor información de los productos que ingresan al almacén, dentro de la información que pueda tener es: cantidad, precio de compra, tipo

de certificado, grado, humedad, de que zona se compró, etc., y haría el trabajo más eficiente; sin embargo en la (Tabla e Imagen N° 17) se puede decir que el 89.7% de los encuestados consideran que si se realiza un control de calidad de los productos, esto se realiza en toda la recepción del producto ya que mediante este procedimiento se tiene la certeza de lo que se está comprando y a su vez el agricultor sabe lo que está vendiendo, dicho proceso es parte fundamental del control de trazabilidad.

Según Jiménez & Fernández (2017), en su investigación titulada Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F, llegó a las siguientes conclusiones:

- Así mismo, gracias a este diagnóstico realizado, se determinó que la metodología actual empleada por la comercializadora para determinar sus niveles de inventario, cantidades a ordenar, no es el más adecuado, por lo que fue necesario caracterizar el proceso que le permite a la gerencia establecer controles mediante procedimientos establecidos.

Según Roux (2009), manifiesta que, si bien la función principal de la gestión de almacén es la eficiencia y la efectividad en el flujo físico, su consecución está a expensas del flujo de información, este es un eje transversal de los procesos de gestión logística, y la gestión de almacenes no son la excepción. Debe ser una optimización, por tanto, objetivo en primer orden en la gestión de almacenes. Su ámbito se extiende a todos los procesos anteriormente descritos – planificación y organización, recepción, almacén y movimiento – y se desarrolla de manera paralela a ellos por tres vías

5.1.4 Respecto a la Hipótesis Específica 3:

De los resultados de la investigación se observa que existe relación estadísticamente significativa entre el Control de la Gestión (Dimensión 3) y el Control de Trazabilidad, debido a que

se obtuvo un valor relacional de 0.952, el cual manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, relación entre las variables de estudio directamente proporcional. De esta forma se acepta la hipótesis específica 3.

De los resultados obtenidos se observa en la (Tabla e Imagen N° 9) se observa que el 86.2% de los encuestados manifiestan que el uso de estanterías de forma adecuada en un almacén ayuda de manera eficiente por que el proceso de distribución en el almacenamiento es mucho más rápido; sin embargo en la (Tabla e Imagen N°21), se puede decir que el 79.3% de los encuestados consideran que si se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos, esto a razón de que desde la central se hace las coordinaciones para hacer los despachos del producto, y se lleva dicho control para las distintas tomas de decisiones al finalizar cada año.

Según Portal (2011), sostiene que el aspecto físico de un almacén de productos depende mucho de las dimensiones y características de los mismos. Estos pueden requerir una estantería sencilla hasta sistemas complicados, que involucren grandes inversiones y complejas tecnologías.

Según Falcón (2017), en su trabajo de investigación Gestión de Almacén y el Proceso de Distribución de la Empresa Distribuciones Martínez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco – 2016, planteó las siguientes conclusiones:

- Se determina que el control influye en el proceso de distribución de la empresa Distribuciones Martínez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco. Esto debido a que el control permite que la empresa pueda cumplir con las funciones predeterminadas como es la información para gestión, la identificación de ubicaciones y la tecnología en la gestión de almacenes, para que así el proceso de distribución sea el más eficiente.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general y según los resultados de la investigación, se concluye que la ubicación del almacén no permite ni ayuda a llevar un buen proceso de almacenamiento, porque el lugar donde está ubicado el almacén no es el adecuado y se manipula un producto alimenticio, asimismo se considera que almacenar en estanterías sería lo más adecuado porque se puede manejar de manera correcta los productos y tendríamos un buen control de trazabilidad; por lo que se determina un nivel de influencia positivo de la Gestión de Almacén en el Control de Trazabilidad de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018, ya que se obtuvo un valor relacional de 0.927, siendo un correlación positiva alta.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 y según los resultados de la investigación, se concluye que por el tamaño del almacén de la empresa no permite recibir la cantidad que llevan los productores, esto se debe a que en temporada de campaña el volumen del producto incrementa y conlleva a que el exceso de producto no pueda ser almacenado de manera correcta y pone en riesgo el producto, por otro lado, si se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima; esto se da por que la parte técnica siempre están en constante visita a todos los productores de la empresa y se actualiza de manera consecutiva, ya que de esto depende mucho un buen control de trazabilidad, por lo que se determina un nivel de influencia positivo de la planificación y organización de la gestión de Control de Trazabilidad de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018, ya que se obtuvo un valor relacional de 0.553, siendo una correlación positiva media.
3. De acuerdo al objetivo específico 2 y según los resultados de la investigación, se concluye que si se hace un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento va a permitir a la empresa tener información actualizada de los productos que ingresan al almacén, dicha información daría muchos detalles al instante, el control de calidad influye bastante en el control de trazabilidad, esto se debe a que se sabe que se está adquiriendo un producto de buena calidad y evita posibles riesgos,;

por lo que se determina un nivel de influencia positivo de la dirección de la gestión en el Control de Trazabilidad de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018, ya que se obtuvo un valor relacional de 0.972, siendo una correlación positiva muy fuerte.

4. De acuerdo al objetivo específico 3 y según los resultados de la investigación, se concluye que si se usa estanterías de forma adecuada en un almacén permitirá un eficiente proceso de distribución en el almacenamiento de productos, de esta manera se evitaría la mezcla de producto y se cumpliría con un buen control de trazabilidad, es cierto también que se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos ya que todo es manejado de acuerdo a pedidos desde la central de acopio; por lo que se determina un nivel de influencia positivo del control de la gestión en el Control de Trazabilidad de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018, ya que se obtuvo un valor relacional de 0.952, siendo una correlación positiva muy fuerte.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Administración de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. seleccionar un lugar idóneo donde se pueda ubicar el almacén, por la tipología del producto a almacenar, la demanda del producto, la distancia que se encuentran los productores y la competencia con las demás empresas, todos estos puntos antes mencionados nos llevarán a que la empresa Cafetalera Amazónica de la ciudad de Tingo María tenga un buen control de trazabilidad desde la recepción del producto hasta su despacho.
2. Se recomienda a la Administración de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. determinar los volúmenes de producto tanto actuales y previstos en cuanto a referencias, esto con el fin de poder acoger todo el producto y no tener riesgo, es decir que sus trabajadores puedan desempeñar bien sus funciones para que así no se genere ningún inconveniente al realizar sus actividades y se cumpla con el control de trazabilidad.
3. Se recomienda a la Administración de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. el uso de tarjetas de identificación ya que esto es una herramienta importante del control de inventarios ya que nos da los movimientos de los saldos existentes de todo el producto que ingresa y sale del almacén, así mismo continuar con los controles de calidad porque son requerimientos para un buen control de trazabilidad.
4. Se recomienda a la administración de la empresa Cafetalera Amazónica hacer uso de estantería en el almacén por ser un tipo de almacenaje adecuado en el proceso de almacenamiento, esto ayuda de sobremanera al control de trazabilidad y a su vez a tener un control exacto de los productos distribuidos y vendidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. EDITEX.
- Bureau, V. (2011). *Logística Integral*. Madrid: Fundacion Confemetal.
- Chire Chuana, A. (2013). *Control Interno Simultáneo en el Área de Almacenes y la Gestión Logística en las Instituciones Públicas de la ciudad de Tacna, periodo: 2010-2011*. Tesis Para Optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias (Magister Scientiae) con Mención en Contabilidad:Auditoría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna, Tacna.
- Correa Espinal, A. A., Gómez Montoya, R. A., & Cano Arenas, J. A. (Octubre-Diciembre de 2010). Gestión de Almacenes y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). *Estudios Gerenciales*, 26(117), 145-171.
- De Diego Morillo, A. (2015). *Diseño y organización del almacén*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Durán Salazar, G. M., Salazar Soledispa, V. B., & Meza Clark, T. (2016). Estrategias de Trazabilidad para la exportación de cacao. *Revista Publicando*, 3(8), 375-389.
- ESAN. (24 de junio de 2016). <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>. *conexionesan*. Obtenido de Conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Escudero Serrano, M. (2014). *Logística de Almacenamiento*. España: Ediciones Paraninfo.
- Falcón Inocencio, F. G. (2017). *Gestión de Almacén y el Proceso de Distribución de la Empresa Distribuciones Martinez E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco - 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad de Huánuco, Huánuco.
- Gourdin, K. (2006). *Global logistics management, a competitive advantage for the 21st century* (2 ed.). United States of America: Blackwell Publishing.
- GS1 Argentina. (2003). *Implementación de trazabilidad EAN.UCC*. Buenos Aires.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- IICA. (2011). *Manual de trazabilidad para café protegido bajo una indicación*. República Dominicana: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Jiménez Aristizabal, C., & Fernández Guzmán, Y. (2017). *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F*. Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar por el título de Contador Público, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Santiago de Cali. Obtenido de

http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8666/Dise%C3%B1o_procedimientos_control.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Malca Gonzales, M. A. (2016). *El Control Interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana - 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad San Martín de Porras, Lima.
- Mora, L. (2011). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Ortiz, M. A., García Narváez, M. F., Paladines, M., Rodríguez Córdova, R., & Murcia, L. J. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos*.
- Pandia Mamani, J. (2018). *Control Interno en la Gestión del Área de Almacén en la Municipalidad Provincial de Huancané, periodos 2015 - 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Altiplano - Puno, Puno.
- Perdiguero, M. (2017). *Organización y Diseño de Almacén*. Málaga: IC Editorial.
- Portal Rueda, C. (2011). *Gestión de inventario, stocks y almacenes*. Lima. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario-stocks-y-almacenes/>
- Rios Castillo, J., & Suárez Cáriga, L. C. (2016). *La Gestión del Sistema Logístico y su relación con la Producción en la Empresa Indapro S.A.C. Huánuco 2012- 2013*. Tesis para optar El Título Profesional de Licenciada en Administración, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco.
- Rivas, T. (2011). *Trazabilidad en la industria alimentaria*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Robleto, A. (2015). *Evaluación del control interno del almacén de la Facultad de Ciencias Económicas, en el periodo 2014*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN - Managua, Managua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/2759/8/16959.pdf>
- Roux, M. (2009). *Manual de Logística para la Gestión de Almacenes*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Sanchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica* (Quinta ed.). Lima, Perú: Business Support Anneth SRL.
- Trujillo, J., Mazon, J., & Pardillo, J. (2011). *Diseño y Explotación de Almacenes de datos. Conceptos básicos de modelado multidimensional*. San Vicente: Editorial Club Universitario.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TESIS: "GESTION DE ALMACEN Y EL CONTROL DE TRAZABILIDAD DE LA EMPRESA CAFETALERA AMAZONICA S.A.C. DE LA CIUDAD DE TINGO MARIA 2019"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema General: ¿De qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018?</p> <p>Problemas Específicos: - ¿De qué manera la Planificación y Organización de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018? - ¿De qué manera la Dirección de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018? - ¿De qué manera el Control de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018</p> <p>Objetivos Específicos: - Determinar de qué manera la Planificación y Organización de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018 - Determinar de qué manera la Dirección de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018 - Determinar de qué manera el Control de la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera</p>	<p>Hipótesis General La Gestión de Almacén influye significativamente en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018</p> <p>Hipótesis Especificas: - La Planificación y Organización de la Gestión de Almacén influye significativamente en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018 - La Dirección de la Gestión de Almacén influye significativamente en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018 - El Control de la Gestión de Almacén influye significativamente en el Control</p>	<p>V. Independiente Gestión de Almacén</p>	<p>Planificación y Organización de la Gestión</p> <p>Dirección de la Gestión</p> <p>Control de la Gestión</p> <p>Proveedores</p> <p>Productos e Insumos</p>	<p>Diseño de la distribución y almacenamiento</p> <p>Ubicación del almacén</p> <p>Tamaño</p> <p>Recepción</p> <p>Almacenamiento</p> <p>Movimiento</p> <p>Información para gestión</p> <p>Identificación de Ubicaciones</p> <p>Identificación y trazabilidad de mercancías</p> <p>Tecnología</p> <p>Registro</p> <p>Materia Prima</p> <p>Registro y Documentación</p> <p>Métodos de Identificación</p> <p>Procesamiento y Transformación</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION: Aplicada</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>ALCANCE O NIVEL: Descriptivo -</p> <p>DISEÑO: Correlacional No experimental</p> <p>POBLACION: 30 trabajadores</p> <p>MUESTRA: 29 trabajadores</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS: Encuesta y Cuestionario</p>

Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018?	Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018	de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018			Control de calidad y certificación	
					Condiciones de salubridad y seguridad	
					Clientes	
					Productos Vendidos	
					Procedimientos de localización, inmovilización y entrega	
				Distribución		

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
EAP DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
Cuestionario N° 01

Sres. trabajadores sírvase llenar con sinceridad el presente cuestionario que tiene como fin la elaboración de una tesis para optar título profesional.

El objetivo es determinar de qué manera la Gestión de Almacén influye en el Control de Trazabilidad del Cacao de la empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. de la ciudad de Tingo María 2018.

Instrucciones: Lea con atención cada pregunta y marque con un aspa (X) en la alternativa que crea conveniente:

Área en que labora: _____ Tiempo que labora en la empresa: _____ años

1. ¿Considera que el diseño de la distribución y almacenamiento es el adecuado para el control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
2. ¿La ubicación del almacén en la empresa permite llevar un mejor control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
3. ¿Considera que el tamaño o capacidad del almacén, abastece la producción permitiendo un mejor control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
4. ¿Se registran, controlan, clasifican, codifican y ubican los productos al momento de ser recepcionados en el almacén mediante kardex u otro documento?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
5. ¿Considera que la ubicación los productos de forma adecuada en el almacén permite un mejor control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
6. ¿Considera que un control de inventarios de los productos durante el almacenamiento permite un mejor control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
7. ¿Considera que el flujo de entrada y salida de productos de almacén que se utiliza en la empresa es la más adecuada para el control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
8. ¿Conoce la información relacionada a las mercancías almacenadas, informes de actividades y procedimientos e instrucciones de trabajo?
a) Todos b) Algunos c) Ninguno
9. ¿Considera que las estanterías adecuadas en almacén permiten un control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
10. ¿Considera que los productos almacenados y adecuadamente almacenados permiten un control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca

11. ¿Considera que a tecnología que utiliza la empresa en el almacén es la más adecuada para el control de trazabilidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
12. ¿Se cuenta con un registro de actualizado para la identificación de proveedores?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
13. ¿Se cuenta con un registro del tipo y origen de la materia prima e insumos?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
14. ¿Se cuenta con documentos y registros para la identificación y movimiento del producto?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
15. ¿Considera que los métodos de identificación del producto son adecuados y cumplen con las condiciones para su venta?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
16. ¿Se cuenta con controles adecuados de procesamiento y transformación de la materia prima, a fin de detectar errores durante el proceso de producción?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
17. ¿Se realiza un control de calidad del producto para asegurar su calidad?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
18. ¿Se realiza la validación/verificación de la certificación del producto?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
19. ¿Se cuenta con controles de salubridad y de seguridad a fin de evitar plagas o peligros abióticos?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
20. ¿Se cuenta información actualizada de los destinatarios para la venta de los productos?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
21. ¿Se lleva un control exacto de los productos distribuidos y vendidos?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
22. ¿Se cuenta con registros y procedimientos de localización, inmovilización y de entrega de productos en caso de que surjan algún problema en el producto?
a) Siempre b) A veces c) Nunca

Gracias por su colaboración.

