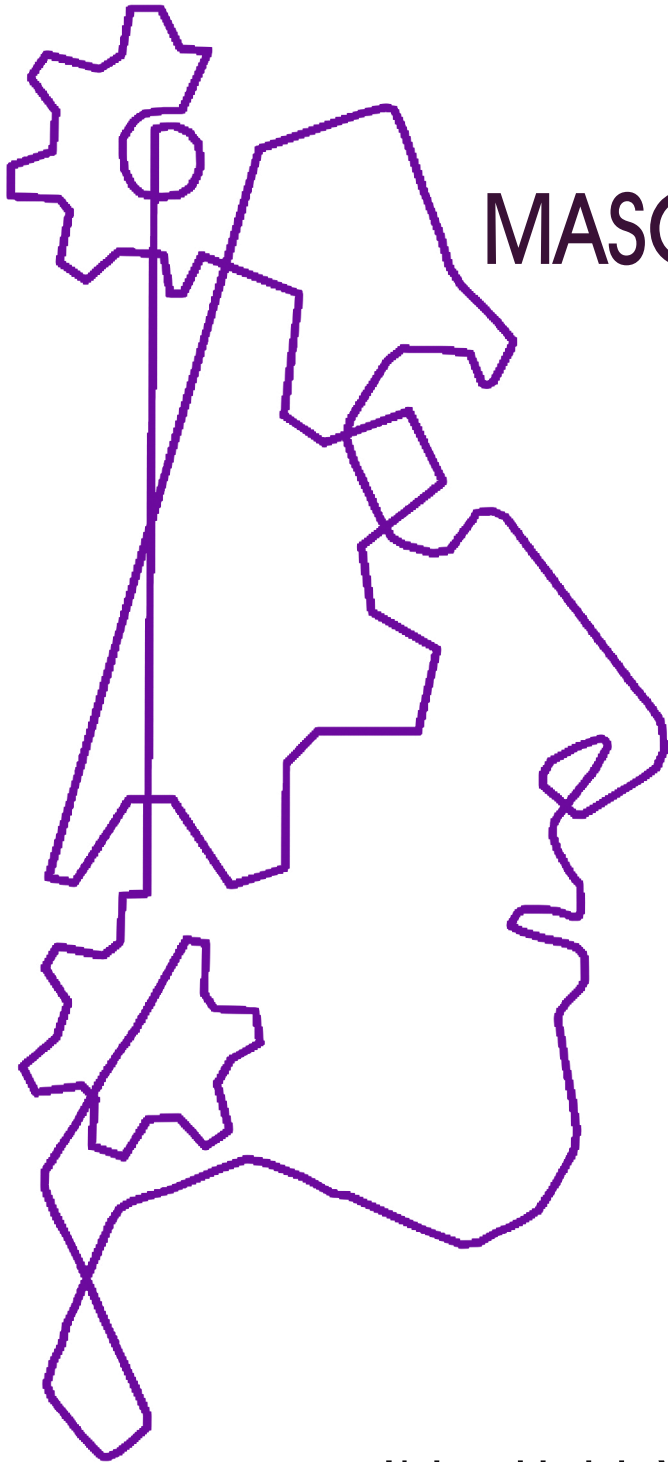


Iván Sambade Baquerín



# MASCULINIDADES, VIOLENCIA E IGUALDAD

EL (AUTO)CONTROL  
DE LOS HOMBRES  
COMO ESTRATEGIA DE  
PODER SOCIAL

Universidad de Valladolid



**MASCULINIDADES,  
VIOLENCIA  
E IGUALDAD**

EL (AUTO)CONTROL DE LOS HOMBRES  
COMO ESTRATEGIA DE PODER SOCIAL

Colección IGUALDAD, nº 5

---

SAMBADE BAQUERÍN, Iván

292 p. ; 24 cm. Igualdad ; 5. (Universidad de Valladolid)

ISBN: 978-84-1320-064-4

1. Masculinidad. 2. Ética 3. Patriarcado (Sociología) - Igualdad de oportunidades. Valladolid : Ediciones Universidad de Valladolid. 2020

342.72

---

IVÁN SAMBADE BAQUERÍN

# MASCULINIDADES, VIOLENCIA E IGUALDAD

El (AUTO)CONTROL DE LOS HOMBRES  
COMO ESTRATEGIA DE PODER SOCIAL



EDICIONES  
Universidad  
Valladolid<sup>de</sup>

---

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, ni su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

---

---

En conformidad con la política editorial de Ediciones Universidad de Valladolid (<http://www.publicaciones.uva.es>), este libro ha superado una evaluación por pares de doble ciego realizada por revisores externos a la Universidad de Valladolid.

---

© IVÁN SAMBADE BAQUERÍN. VALLADOLID, 2020

© EDICIONES UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Preimpresión: Ediciones Universidad de Valladolid

ISBN 978-84-1320-064-4

Diseño de cubierta: Ediciones Universidad de Valladolid

Dep. Legal: VA 100-2020

Imprime: Gráficas Angelma. Valladolid

## ÍNDICE

PRÓLOGO: EQUIVALENTES EN LA PRECARIEDAD.....	9
AGRADECIMIENTOS.....	15
INTRODUCCIÓN .....	19
1. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE <i>PATRIARCADO</i> .....	27
1.1. El patriarcado: ¿una institución de base biológica? .....	27
1.2. Política Sexual .....	38
1.3. Pactos patriarcales.....	44
1.4. Patriarcado y violencia contra las mujeres .....	55
2. DEMOCRACIAS MODERNAS, CRISIS DEL PATRIARCADO Y CRISIS DE LA MASCULINIDAD.....	65
2.1. La crisis del patriarcado y la contrarreforma patriarcal .....	65
2.2. La crisis de la masculinidad .....	75
3. LA MASCULINIDAD PATRIARCAL Y SU ESTRUCTURA DE SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO: LA PRAGMÁTICA MASCULINA DEL CONTROL .....	91
3.1. La ideología de la supremacía masculina: el hombre proveedor, protector y sexualmente potente .....	91
3.2. La definición de la masculinidad como autocontrol racional frente a la corporeidad natural: la pragmática masculina del control.....	99
4. LA HUELLA DE LA PRAGMÁTICA DEL CONTROL EN LA SUBJETIVIDAD MASCULINA.....	127
4.1. Intimidad y emotividad .....	127
4.2. Autocontrol de la emotividad y estrategias de poder.....	133
4.3. La fortaleza masculina: corporalidad, control emocional y poder .....	143
4.4. Sexualidad e instrumentalización del deseo .....	152
4.5. Sobre la masculinidad patriarcal y sus relaciones con la misoginia y la homofobia .....	180

5. LA SOCIALIZACIÓN ANDROCÉNTRICA EN LAS VIOLENCIAS MACHISTAS CONTRA LAS MUJERES .....	183
5.1. ¿Un perfil de maltratador? .....	183
5.2. La construcción patriarcal de los hombres .....	187
5.3. La moral masculina del honor y la somatización de la pragmática masculina del control .....	190
5.4. Los grupos juramentados y la violencia masculina contra las mujeres .....	207
5.5. Masculinidad, control y violencia contra las mujeres bajo la ficción contemporánea de igualdad: un diagnóstico .....	212
6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO: HACIA UNA ARQUEOLOGÍA DEL PODER DE DEFINICIÓN PATRIARCAL .....	217
6.1. A modo de introducción: género y socialización en los medios de comunicación de masas.....	217
6.2. La representación de los modelos de belleza de género: construyendo al sujeto androcén- trico del imaginario virtual .....	219
6.3. Modelos de belleza masculina y desigualdad de género.....	228
6.4. De los <i>media</i> hacia las prácticas sociales: La construcción del cuerpo masculino y sus dis- funciones sociales.....	231
7. JUDITH BUTLER, POLÍTICAS <i>QUEER</i> Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LAS MASCULINIDADES .....	243
7.1. Sujeto, agencia y políticas <i>queer</i> .....	244
7.2. Lectura crítica .....	247
7.3. ¿Subversión o redefinición? En busca del hombre igualitario .....	252
7.4. Revisión crítica.....	256
8. PROPUESTA: EJES NORMATIVOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LAS MASCULINIDADES .....	261
BIBLIOGRAFÍA.....	275