



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**SUIZA: UN PARAISO VERDE AL PIE DE LOS ALPES**

Presentado por Maria Alexandra Voicu

Tutelado por María de la O Oliva Herrer

Segovia, 09.06.2020

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE DE ABREVIATURAS</b> .....	3
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	3
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	3
<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>5</b>
1.1. Introducción.....	7
1.2. Justificación.....	7
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b> .....	<b>9</b>
2.1. Objetivos de investigación.....	11
2.2. Preguntas de investigación.....	11
2.3. Técnicas de investigación.....	12
<b>CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b> .....	<b>13</b>
3.1. Turismo natural: concepto, características y tipologías.....	15
3.2. Turismo natural sostenible.....	15
3.3. Suiza (breve descripción del país).....	17
3.4. Turismo natural: oferta, demanda y agentes.....	18
3.4.1. Instituciones implicadas.....	19
3.4.2. Planes gubernamentales.....	20
3.4. Tipología de recursos naturales en Suiza.....	20
<b>CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE CASO</b> .....	<b>23</b>
4.1. Marco institucional.....	25
4.1.1. Análisis internacional.....	25
4.1.2. Análisis nacional.....	27
4.1.3. Análisis regional.....	29
4.1.4. Análisis local.....	30

4.2. Espacios naturales en Suiza: análisis de los recursos naturales significativos.....	31
4.2.1. Parques nacionales y naturales.....	31
4.2.2. Reservas de la biosfera.....	32
4.2.3. Lagos.....	32
4.2.4. Zonas rurales.....	33
4.2.5. Montañas.....	35
4.3. Espacios naturales protegidos.....	36
4.4. Imagen, destino y promoción.....	37
4.4.1. Imagen web.....	37
4.4.2. Plan promocional.....	37
4.5. Análisis DAFO.....	38
<b>CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE DESARROLLO.....</b>	<b>39</b>
5.1. Campaña publicitaria para la promoción del turismo natural en Suiza.....	41
5.1.2. Folleto turístico.....	42
5.1.3. Diseño del folleto.....	42
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>56</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>58</b>
<b>APÉNDICE A: Cuadríptico promocional <i>Descubrir Suiza en Tren</i>.....</b>	<b>65</b>

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

OMT.....	Organización Mundial del Turismo
UNESCO.....	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Etapas básicas en el proceso de planificación turística.....	26
Figura 2: Páginas 2, 8, 1 y 7 del folleto.....	44
Figura 3: Páginas 3, 4, 5 y 6 del folleto.....	44
Figura 4: Folleto en 3D.....	45
Figura 5: Portada del folleto.....	46
Figura 6: Páginas 2 y 7 del folleto.....	47
Figura 7: Página 3 del folleto.....	48
Figura 8: Página 4 del folleto.....	49
Figura 9: Página 5 del folleto.....	50
Figura 10: Página 6 del folleto.....	51
Figura 11: Contraportada del folleto.....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Progresión de la preocupación medio Ambiental.....	16
Tabla 2: Calidad de la infraestructura.....	30
Tabla 3: Análisis DAFO turismo de naturaleza en Suiza.....	40



**CAPITULO 1:**  
**INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN**



### 1.1. Introducción

En este trabajo se trata de caracterizar y explicar el turismo de naturaleza en Suiza, pero también de plantear propuestas y acciones para un mejor desarrollo turístico o, por qué no, para el desarrollo de un turismo sostenible. Suiza es un país que goza de recursos naturales y recibe muchísimos turistas a lo largo del año. También tiene fama de tener instituciones competentes al cargo del desarrollo turístico.

En el primer capítulo se realizan una introducción y una justificación que tienen como propósito dejar claro el formato del trabajo y todo lo que va a contener.

En el segundo capítulo se aplica la metodología a seguir mediante los objetivos, las preguntas y las técnicas de investigación. Esto ayuda a diseñar las propuestas de desarrollo turístico.

En el tercer capítulo se define el concepto de turismo natural y sus tipologías además de su demanda, oferta y los agentes implicados. También se presenta una breve descripción del país.

El análisis de caso se desarrolla en el cuarto capítulo y se realiza a nivel internacional, nacional y regional. También se realiza en este capítulo un análisis de los recursos naturales significativos de Suiza. Se añade a este análisis de recursos los espacios naturales protegidos. Para finalizar el capítulo se examina la imagen de destino y su promoción y se realiza un análisis DAFO.

En el último capítulo se explica la propuesta de desarrollo. Para esto se realiza un folleto turístico que ilustra una de las mejores maneras para disfrutar del turismo de naturaleza, el viaje en tren. Se explica todo el formato del folleto y las herramientas utilizadas para su realización.

Por último, se sacan las conclusiones generales de todo el trabajo y se citan las referencias bibliográficas.

### 1.2. Justificación

Según *la Organización Mundial de Turismo* (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Desde los orígenes del hombre, este se ha visto empujado a moverse a distintos espacios por distintas razones como pueden ser: caza, comercio, guerras, ocio, etc. En la época de la Ilustración las clases adineradas realizaban viajes por motivos culturales que se conocían con el nombre de *Grand Tour*. (Organización Mundial de Turismo, 1998, p.11).

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes para un país. La naturaleza es un factor clave dentro del turismo. Todos los turistas a la hora de visitar un país están interesados en los espacios naturales que dicho país posee. El turismo de naturaleza es una forma de desconexión, pero también de conocimiento.

En este trabajo se reflejará la importancia del turismo de naturaleza para un país europeo tan importante como es Suiza. Es un país idóneo para realizar este tipo de turismo gracias a sus paisajes deslumbrantes y a su gran cantidad de espacios naturales. He elegido este país porque es uno de mis países favoritos que un día me encantaría visitar y he elegido el tipo de turismo que más destaca en Suiza: el turismo de naturaleza.

**CAPITULO 2:**  
**MARCO METODOLÓGICO**



## **2.1. Objetivos de investigación**

Esta investigación tiene como objetivo identificar y estudiar la importancia del turismo de naturaleza suizo, analizando qué recursos naturales se están poniendo en valor, si es un tipo de turismo sostenible o no, cómo está posicionado el mercado del turismo natural, para así poder ofrecer una propuesta de mejora y/o desarrollo de este tipo de turismo.

Para descubrir si se trata de un turismo natural sostenible, se analiza de qué manera están actuando las instituciones competentes, cómo ofrecen este tipo de turismo, si están utilizando instalaciones sostenibles o si existen algunas certificaciones o medidas que demuestren que están ofreciendo un turismo de naturaleza sustentable. Se analizan las actuaciones tanto de agentes públicos como privados para ver qué planes, normas o directrices en cuanto a un turismo sostenible se han propuesto y puesto en marcha a lo largo del tiempo.

En el capítulo 3 se plantea el marco teórico, analizando el turismo de naturaleza en el mundo y en el territorio de estudio, Suiza, con sus características y tipologías. También se estudia el concepto de “turismo sostenible” en general, y se averigua la situación de Suiza en cuanto a este tema. A continuación, se examina la demanda y la oferta del turismo natural en el mundo y en Suiza, basándose en datos oficiales y se realiza un estudio de los planes gubernamentales implicados en el desarrollo del turismo natural suizo a lo largo del tiempo. Para finalizar el marco teórico y conceptual, se lleva a cabo un listado de los principales tipos de recursos naturales que Suiza pone a la disposición de los turistas.

En el capítulo 4 se realiza un análisis territorial a nivel internacional, nacional y regional para así poder llegar a un profundo estudio de los recursos naturales y de los espacios protegidos de los que dispone Suiza. También se averigua cuál es la imagen del destino y cómo la promocionan. Finalmente, en este capítulo, cuando se dispone ya de toda la información necesaria, se desarrolla un análisis DAFO que ayuda más adelante, en el capítulo 5, a realizar una propuesta de desarrollo y unas acciones para alcanzar las metas y los objetivos planteados. A la hora de tener todo bien estructurado y definido, se sacan las conclusiones representativas.

## **2.2. Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la imagen que expone Suiza en cuanto al turismo natural?
2. ¿Qué instituciones juegan un papel clave en el desarrollo del turismo natural en Suiza? ¿De qué manera se han implicado en este desarrollo?
3. ¿Se puede considerar el turismo natural en Suiza un tipo de turismo sostenible? ¿Por qué?

4. ¿Han sido eficientes las medidas que se han tomado en cuanto al turismo natural sostenible en Suiza? ¿Cuáles han sido los cambios después de su puesta en marcha?
5. ¿Dispone Suiza de una política turística poderosa y eficaz?

### **2.3. Técnicas de investigación**

La investigación se realiza mediante un estudio documental que se basa en distintas fuentes dependiendo del tema objeto de estudio. Para el marco teórico y conceptual se utilizan principalmente fuentes online, pero también páginas web de interés o libros en formato PDF de organizaciones turísticas como puede ser la OMT.

En cuanto al marco constitucional, se incorpora información sacada de las publicaciones de las representaciones oficiales del sector turístico (planes gubernamentales, la opinión de algunos periodistas, Confederación Suiza, etc.). Para la elaboración del estudio de caso también se analizan sitios web de interés, como pueden ser blogs, páginas de los propios proveedores de servicios turísticos o de las instituciones turísticas oficiales, periódicos online, etc. Se finaliza el estudio de caso con un análisis DAFO basado en la información adquirida previamente.

Para la realización de la propuesta de desarrollo se lleva a cabo un folleto turístico en el que se destaca un servicio que pone en valor el principal tipo de turismo en Suiza (el turismo de naturaleza). Con esta propuesta se quiere alcanzar un mayor disfrute del paisaje alpino suizo y una mayor comodidad para los turistas.

**CAPITULO 3:**  
**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**



### 3.1. Turismo natural: concepto, características y tipologías

El turismo natural es una práctica realizada por los turistas con intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de una región en concreto. Incluye todas las actividades en las que se tiene contacto con la naturaleza. Si este tipo de turismo está dirigido adecuadamente, es imprescindible desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente. Hay que saber diferenciar *turismo de naturaleza* de *ecoturismo*. El ecoturismo forma parte del turismo de naturaleza y tiene como objetivo principal reducir al máximo el impacto con el medio ambiente (turismo sostenible). El turismo de naturaleza está relacionado con el patrimonio natural.

Según las actividades que se vayan a realizar y el entorno, existen varios tipos de turismo natural: *turismo ecológico o eco-turismo* (cuando lo que se visita son espacios protegidos por los programas de conservación); *turismo rural* (cuando el turista quiere estar en contacto con la cultura de un espacio rural, conociendo las costumbres y la historia del lugar); *turismo de aventura* (supone la organización de actividades relacionadas con el deporte que se desarrollan en la naturaleza); *agro-turismo* (se basa en pasar las vacaciones en una granja y compartir las actividades agrícolas con los granjeros); *turismo azul* (disfrutar de los espacios naturales marinos que tienen una gran biodiversidad y realizar actividades como submarinismo o baños con diferentes especies marinas), entre otros (Una guía de ayuda, 2015).

### 3.2. Turismo natural sostenible

*Stankovic* (1991) afirma que “el turismo es un consumidor específico de recursos naturales, ya que estos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística”. Por otro lado, *Krippendorf* (1987) viene a completar lo dicho anteriormente, pero de una manera más clara y dura “el turismo destruye todo lo que toca”. Y lleva toda la razón. El turismo natural no siempre es sostenible. Al fin y al cabo, es un tipo de turismo y lleva consigo modificaciones drásticas en el medio ambiente. También es el caso de Suiza donde “la montaña se ha convertido en un destino *congestionado*. El aumento de las estaciones de esquí, de las rutas para senderistas, etc. ha ocasionado graves problemas de deforestación y degradación de las áreas alpinas.” (Organización Mundial de Turismo, 1998, p. 244).

<b>ERA</b>	<b>ENTORNO</b>	<b>TURISMO</b>
Década de los 50	Disfrutar y utilizar	Etapa de exploración. Comienzo del turismo de masas.
Década de los 60	Concienciación, intervención pública y protestas	Desarrollo, crecimiento rápido. Elementos del entorno como atracciones únicas.
Década de los 70	Institucionalización. Preocupación por la contaminación del aire, agua y la visual.	Década de crecimiento y éxito. Marketing. Estudios de impactos por el mundo académico.
Década de los 80	Preocupación por las sustancias tóxicas en el entorno: lluvia ácida, calentamiento del globo, agujero de ozono.	Expansión de los mercados mundiales y avances tecnológicos.
Década de los 90	Desforestación, cambios climáticos, desertificación, impactos globales.	Ecoturismo, desarrollo sostenido.

**Tabla 1.** Progresión de la preocupación medio ambiental

**Fuente:** Hudman, 1991.

Con el concepto de *desarrollo sustentable* se hace referencia a que tenemos que ser capaces de satisfacer nuestras necesidades, pero sin dañar la capacidad de las generaciones futuras de hacer lo mismo. Esto es difícil trasladarlo posteriormente a la realidad productiva de los países. Pero para eso existen algunas directrices que deberían tenerse en cuenta. Por ejemplo, en la Conferencia de Río de 1992, se mencionaba la necesidad de (Croall, 1995, cit. en *Introducción al Turismo*, OMT, 1998):

- Respetar y cuidar la comunidad de vida.
- Mejorar la calidad de la vida humana.
- Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra.
- Reducir la destrucción de recursos no renovables.
- Permanecer dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- Cambiar las actitudes y prácticas de población para adoptar la ética de la vida sustentable.
- Educar a las comunidades para cuidar de sus entornos.
- Promover un esquema nacional para integrar desarrollo y conservación. (Organización Mundial de Turismo, 1998, pp. 244-246).

El turismo de naturaleza sostenible o el ecoturismo se rige por cuatro ideas básicas: 1) viajar a entornos naturales vírgenes; 2) interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales; 3) impulsar la conservación de los recursos naturales y 4) educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados (Epler Wood, 2002). El ecoturista es una persona que disfruta de su tiempo de ocio participando en las actividades para la rehabilitación de los lugares degradados y ayudando al desarrollo de las poblaciones locales. El profesor *Andrew Balmford*, del Departamento de Zoología de la Universidad de Cambridge, afirma que los espacios protegidos aportan muchos beneficios más allá de los económicos: estabilización del clima global, regulación de los flujos de agua, protección de las especies, etc. (Hosteltur, 2015).

Esto hoy en día casi no ocurre porque los países están más interesados en enriquecer el estado económico de sus territorios que en conservar el medio ambiente. Estamos viviendo las repercusiones que el turismo ha traído en el mundo: calentamiento global, incendios masivos (como ha sido el caso del Amazonas y Australia), playas cubiertas de basura, impactos sociales, etc.

De hecho, en el caso de Suiza, el calentamiento global ha afectado mucho al turismo, porque es un país conocido por sus zonas alpinas, por sus pistas de esquí. Entre los años 1850 y 2019, el área de los glaciares suizos se redujo a la mitad, y en los últimos cinco años se han reducido en un 10%. El deshielo de los glaciares alcanzó niveles récord en el verano del 2019 por las olas de calor que atravesaron Europa. Un estudio realizado en la Escuela Politécnica de Zúrich muestra que si no se reducen las emisiones de gas invernadero, que son la causa del calentamiento global, los glaciares alpinos disminuirán en un 90% hasta finales de siglo (La Vanguardia, 2019).

### **3.3. Suiza (breve descripción del país)**

Suiza es un país montañoso situado en el centro de Europa y está rodeado por: Alemania, Austria, Liechtenstein, Italia y Francia. Es considerado uno de los mejores países del mundo debido a sus altos niveles de calidad de vida y desarrollo humano. Suiza es un destino donde se encuentra de todo: desde impresionantes redes de ferrocarriles, a calles medievales en Lucerna, Ginebra y Lausana y magníficos paisajes de naturaleza con sus lagos azules y las cumbres nevadas de los Alpes. Es mucho más que centros de esquí, quesos y chocolates, es un destino que invita a conocer cada rincón y sorprenderse con todo lo que esconde.

En cuanto al gobierno, Suiza es un estado federal compuesto por 26 cantones. Es un país que no tiene presidente como tal, sino un Consejo Federal compuesto por 7 miembros que actúan de forma colectiva como jefe de estado. Cada cantón tiene su propia constitución, legislatura y corte, pero todos tienen los mismos poderes.

En Suiza la forma más común para desplazarse es en tren. Tiene una red muy buena de ferrocarriles y muchas conexiones de un punto a otro del país. El tren lo utilizan mucho los turistas, porque gracias a su puntualidad, ellos pueden planificar muy bien el recorrido que quieren hacer y porque en un solo día se pueden visitar varios pueblos con encanto paisajístico. La mejor forma de viajar en tren o en cualquier otro transporte es adquiriendo el SwissPass, con el que se dispone de opciones ilimitadas de viaje en todos los medios de transporte y, además, incluye descuentos para museos y algunos ferrocarriles turísticos. El precio de este mismo es de 257€/adulto, 193€/joven (16-26 años) y 128€/niño (6-15 años). Para disfrutar al máximo de los paisajes de los Alpes, se recomienda recorrer el país en el *Glacier Express*, un tren turístico que recorre los Alpes en 8 horas y es una de las experiencias más impresionantes que se puede sentir en este hermoso país (Wiki viajes).

### **3.4. Turismo natural: demanda, oferta (en el mundo y en Suiza) y agentes (caso de Suiza)**

**Demanda.** Según estudios realizados por investigadores de Cambridge, Princeton, New Jersey y Washington, el turismo de naturaleza registra 8.000 millones de visitas al año y un gasto turístico de 527.800 millones de euros en todo el mundo. Otros expertos afirman que el número de visitas supera con creces los 8.000 millones al año. Estos datos pertenecen a 550 sitios en todo el mundo y, en concreto, a más de 140.000 áreas protegidas. Las áreas naturales preferidas por los turistas son principalmente los parques nacionales y las reservas naturales. A pesar de la gran cantidad de dinero que este tipo de turismo aporta a las economías de los países, los expertos consideran que el dinero invertido en el mantenimiento de estas áreas es insuficiente y que se tiene que invertir mucho más en la expansión de este tipo de atractivos turísticos (Hosteltur, 2015).

Según datos de 2011, el 44,4% de los turistas que llegan a visitar Suiza, son turistas nacionales, y el 39,8% proviene de otros países europeos. Desde Asia llega un 8,3%, desde América del Norte un 6%, desde África un 0,8% y desde Australia y Nueva Zelanda un 0,8% también (Paciente, P.J., 2013).

Varios estudios revelaron que los turistas aprecian cada vez más los destinos que se gestionan de manera sostenible porque en estos destinos alcanzan experiencias más satisfactorias. Estar al tanto de la demanda y, al mismo tiempo proteger los recursos, puede ser factible desde un punto de vista económico. En un pasado no muy lejano, los turistas no sabían diferenciar entre un destino sostenible y otro no sostenible. Pero hoy en día las cosas han cambiado y los turistas están cada vez más concienciados y buscan experiencias únicas en destinos no masificados. Cuando un destino está sobrecargado, las experiencias de los turistas se ven afectadas (20 minutos, 2015).

Suiza se ha encontrado siempre en la lista de los países europeos más visitados a pesar de ser un país pequeño de tan solo 41.285 kilómetros cuadrados. La media de visitantes que Suiza recibe a lo largo del año es de 8,2 millones. (Swissinfo, 2010). Según la opinión de *World Economic Forum*, Suiza es el país más atractivo para el desarrollo del turismo a futuro, seguido por Austria y Alemania. Sus cadenas montañosas, los lagos, los valles, etc. lo posicionan como uno de los destinos europeos favoritos desde hace muchos años.

**Oferta.** La oferta en el caso del turismo natural hoy en día es muy diversa. Los países tratan de sacar el mejor provecho de sus espacios naturales y ponen a la disposición de los turistas una gran cantidad de actividades en contacto con la naturaleza. Suiza es un país que goza de espacios naturales y tiene una oferta muy diversa en cuanto al turismo de naturaleza. Pone al alcance de los turistas zonas rurales con encanto, zonas alpinas, espacios protegidos, parques nacionales, etc.

En el pasado, Suiza recibía turistas principalmente en verano, porque en invierno las grandes nevadas impedían la llegada de estos. Hoy en día, el territorio suizo dispone de centros turísticos de invierno y de verano y de muchas estaciones biestacionales. Los dos tipos esenciales de turismo natural en Suiza son: los centros turísticos de montaña que ofrecen excursiones en verano y esquí en invierno, y las zonas turísticas lacustres que ofrecen deportes acuáticos. El turismo en Suiza es una de las actividades más dinámicas y es responsable de uno de cada 10 empleos.

#### 3.4.1. Instituciones implicadas

En 1893 se creó la Unidad de Sociedad Suiza de Desarrollo. En 1914 esta Unidad estaba formada por 88 miembros y en 1917 fue la base de la creación de la Oficina Nacional Suiza de Turismo. Para maximizar los efectos turísticos y para valorizar su especificidad, las agencias de turismo decidieron actuar como un grupo de presión. Dirigieron todos sus esfuerzos hacia un desarrollo urbano, construyendo aceras, avenidas, parques, paseos, etc. Estos esfuerzos alcanzaron también la higiene de las localidades y la mejora del tráfico interno. El turismo de invierno se impulsó a principios del siglo XX y decidieron crear también las condiciones necesarias para la práctica de este mismo.

Lo más sobresaliente fue la creación de la Escuela de Hostelería de Lausana en 1893 donde, sobre todo, la Sociedad Suiza de Hosteleros jugó un papel muy importante. La economía junto con la tecnología y los aspectos políticos permitieron un desarrollo turístico suizo importante y transformaron el sector turístico suizo en uno con sus propias reglas, su propio mercado y su propia dinámica. (Laurent Tissot, pp. 93-95).

El gobierno suizo está desarrollando acciones para impulsar el turismo y lo hace principalmente a través de la financiación. El presupuesto anual que se llevaba Suiza Turismo (la organización nacional de marketing ligada al turismo) en 2012 era de 80 millones de

euros aproximadamente. Esta suma ha llegado a duplicarse porque el gobierno suizo está muy interesado en avanzar con la innovación en el sector turístico y en aumentar el potencial turístico de esta actividad (Paciente, P.J., 2013).

#### 3.4.2. Planes gubernamentales

En cuanto a la conservación del medio ambiente, Suiza está muy concienciada respecto a este tema y al consumo responsable. En 2017 se aprobó por referéndum el proyecto Estrategia Energética 2050, que consiste en aprovecharse de las fuentes de energía alternativas, evitando así la construcción de nuevas centrales nucleares (Confederación suiza, 2019, p.3).

Desde hace más de 20 años, la Secretaría de Estado de Economía de Suiza está trabajando con el programa InnoTour, que es un programa destinado para estimular el desarrollo de algunas innovaciones en el campo turístico. Decidieron tomar esta medida para aumentar su oferta e ir más allá de los tradicionales servicios que ofrecían y estaban relacionados principalmente con sus atracciones naturales. Lo que más destaca en este programa es el *Projekt Herzlichkeit* (Project Friendliness) con el que se busca lograr una mejor calidad de atención al público por parte de los contratados en las estaciones de montaña. Ahora mismo las propias empresas se ponen en contacto con los responsables del proyecto para que enseñen a sus empleados cómo comportarse de cara al público.

Otro proyecto que ha traído a Suiza muchísimos turistas ha sido el Project Football Camp Brazil. El propósito de este proyecto fue convencer a la selección brasileña de fútbol de que desarrolle sus entrenamientos durante la Copa del Mundo Alemania 2006 en un pequeño pueblo en el cantón de Lucerna. Lo lograron y gracias a esto se alcanzaron las 35.000 pernотaciones hoteleras y la atención de todo el planeta estaba en ese rincón de Suiza. Este proyecto ha servido de innovación para una pequeña localidad, para darla a conocer (Paciente, P.J., 2013).

### 3.4. Tipología de recursos naturales en Suiza

Como ya he mencionado en varias ocasiones, Suiza es un país bañado en recursos naturales, un país que destaca por sus magníficos paisajes, sus bellos lagos, sus impresionantes zonas de montaña, etc.

En cuanto al recurso *agua*, Suiza dispone de muchos atractivos turísticos, como pueden ser: el lago Lungernsee, la cascada Staubbachfall, las cataratas del Rin, las cascadas de Trümmelbach, el lago Blausee, etc.

Si lo que queremos visitar son *zonas de montaña* con unas vistas espectaculares, aquí hay unos buenos ejemplos: los Alpes de Suiza Jung-frau-Aletsch, el valle del Bondasca y el valle de Albigna, el paisaje kárstico del Silberer, Rochers-de-Naye, Creux du Van, etc.

También hay zonas donde se puede apreciar la *fauna* de Suiza: Arosa Bärenland (centro de protección de osos), Papiliorama y Nocturama (varios invernaderos que representan distintos biotopos, incluido un jardín tropical), el parque natural y zoológico Goldau, etc.

Los recursos *Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO* que también destacan por su turismo de naturaleza: Tectonic Arena Sardona, Biosfera Engiadina Val Müstair, El ferrocarril rético Albula-Bernina, los viñedos Lavaux, biosfera de la UNESCO en Entlebuch, etc.

Las *atracciones más destacadas* de Suiza: Matterhorn (la montaña más famosa de los Alpes por su espectacular forma de pirámide y símbolo de Suiza), las cataratas del Rin, el gran glaciar Aletsch, Creux du Van (un valle rocoso de 1400 metros de ancho y 150 metro de profundidad), Jungfraujoch (un puerto de montaña entre el Mönch y el Jungfrau en los Alpes berneses), el gran cañón suizo Ruinaulta, el tren panorámico Bernina Express, el paso de San Gotardo, etc. (My Switzerland).



**CAPÍTULO 4:**  
**ANÁLISIS DE CASO**



## 4.1. Marco institucional

### 4.1.1. Análisis internacional

A nivel internacional hay diferentes tipos de organizaciones:

1) *Organizaciones Intergubernamentales con competencias en turismo:*

1.1. Organización de Naciones Unidas (ONU) que en 1963 en la Conferencia de Roma establece unos fondos especiales para la asistencia técnica en turismo (PNUD).

1.2. Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (BIRD) que ha lanzado algunos proyectos turísticos en África, Medio Oriente y América Latina. Es un organismo que colabora con UNESCO, FAO y OMS.

1.3. Organización Mundial de Turismo (OMT), quizás la más conocida a nivel mundial, una agencia de las Naciones Unidas que está muy ligada al desarrollo de un turismo responsable y sostenible. Según la OMT, para que una determinada zona o municipio tenga valor como producto turístico es necesario el desarrollo de una adecuada planificación que contemple coordinar las diferentes materias que intervienen en el desarrollo turístico y, sobre todo, que vele por que la planificación de las estrategias de producto y comercialización sea la más adecuada. En el sector turístico son muchas las disciplinas que intervienen: medio ambiente, legislación, sanidad, urbanismo etc., y tienen que formar un todo unitario, apoyándose la una a la otra para poder alcanzar un resultado satisfactorio. La importancia que se le da a la planificación turística se refleja en el número de planes turísticos que se llevan a cabo. Como señala Pearce (1989), la OMT registró aproximadamente 1600 planes turísticos en 1980 a nivel internacional, nacional, regional y local. El problema de la financiación y del personal llevó a que solo se implementen 2/3 de esos 1600 planes.

El mismo Pearce ha elaborado en 1989 unas etapas básicas en el proceso de planificación turística. (Organización Mundial de Turismo, 1998, pp. 181-182).



**Figura 1.** *Etapas básicas en el proceso de planificación turística*

**Fuente:** Pearce, 1989, p. 247.

2) *Organizaciones Intergubernamentales Regionales con competencias en turismo:*

2.1. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se creó en 1948 como resultado del Plan Marshall, para la reconstrucción de Europa después de la Segunda Guerra Mundial.

2.2. El Consejo de Europa se creó en 1949 con el objetivo de favorecer el proceso económico y social.

2.3. La Comunidad Europea (CE), implantada por el Tratado de Roma de 1957 y confirmada en 1986 a través del Acta Única Europea. Su principal objetivo es obtener un mercado de libre circulación de personas, servicios y bienes.

3) *Organizaciones No Gubernamentales especializadas en turismo:*

3.1. Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA) que tiene como objetivo el desarrollo de un transporte aéreo seguro.

3.2. Unión Internacional de Compañías Ferroviarias (VIC) que se encarga de la coordinación horaria, jurídica y comercial.

3.3. Asociación Internacional de Hostelería (AIH), que tiene como fin resolver los problemas comunes y crear un lobby.

#### 4) *Asociaciones No Gubernamentales sin Ánimo de Lucro*

Existen muchas asociaciones de este tipo y la gran mayoría centran su trabajo en el desarrollo sostenible de la actividad turística y en el desarrollo de las zonas rurales (Organización Mundial de Turismo, 1998, pp. 192-193-195-196-197).

Un Plan de Desarrollo Turístico es un proyecto que recoge un objetivo a largo plazo que debe ser consentido por todos los agentes que se implican en su desarrollo y funcionamiento. Al estar definido el objetivo que se quiere alcanzar, se tienen que formalizar los instrumentos para llevar adelante el plan y los mecanismos de control que aseguren su triunfo. Para desarrollar una planificación a todos los niveles, se tiene que llevar a cabo una gestión racional de todos los recursos, intentando no desaprovecharlos, para así preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales de la actividad turística. Teniendo en cuenta todos los factores que influyen en un destino, nos damos cuenta de que el proceso de planificación no es nada sencillo, es una tarea muy compleja (Organización Mundial de Turismo, 1998, p. 181).

##### 4.1.2. Análisis nacional

A nivel nacional, la planificación se hace a través de la coordinación de las corporaciones regionales y provinciales para promocionar el destino en el exterior y busca la cooperación con organismos internacionales. La Administración se hace cargo de esta planificación a nivel horizontal, proporcionando ámbitos de normas voluntarias (Plan Futuro en España). En este nivel se establecen también los ámbitos económico, financiero, fiscal y laboral más adecuados para alcanzar la competitividad de las empresas turísticas (Organización Mundial de Turismo, 1998, p. 190).

Suiza tiene a cargo del desarrollo del turismo nacional varias oficinas federales, entre las cuales se encuentran: la *Oficina Federal del Medio Ambiente* (director: Bruno Oberle), la *Oficina Federal de Transportes* (director: Peter Füglistaler), la *Oficina Federal de Comunicaciones* (director: Philipp Metzger), la *Oficina Federal de Aviación Civil* (director: Peter Müller), la *Oficina Federal de Carreteras* (director: Rudolf Dieterle), la *Oficina Federal de Desarrollo Territorial* (directora: Maria Lezzi) (Confederación Suiza, 2019).

Suiza es un país que tiene una política ambiental bien definida, el Consejo Federal y el pueblo de Suiza han tomado a lo largo del tiempo algunas medidas para la protección de sus territorios:

- 1) Proteger los recursos naturales. El consumo excesivo y el desarrollo económico son unas de las principales causas del desgaste de los recursos naturales y no solo. Para evitar este tipo de problemas, Suiza aconseja a sus ciudadanos a disfrutar de los recursos de una manera sostenible, a reciclar y a disminuir la producción de

residuos. Una de las acciones que Suiza lleva a cabo para proteger el medio ambiente, es el uso de las energías renovables.

- 2) Concentrar la urbanización. El pueblo de Suiza ha admitido en 2013 la Ley de Planificación del Territorio que tiene dos objetivos principales: aprovechar el espacio disponible de una manera más competente y luchar contra la expansión excesiva de las áreas construidas. Es una manera efectiva para disminuir la construcción en zonas agrícolas o naturales.
- 3) Participar en la lucha contra el calentamiento global. La principal medida para conseguir la reducción del calentamiento global es disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero, que son la principal causa de este problema global. En Suiza se ha adoptado en 2014 un plan de acción que consiste en subir los impuestos sobre el carbono. Esta medida afecta principalmente a los sectores de construcción y transporte, que son los dos grandes emisores de dióxido de carbono.
- 4) Preservar la calidad del agua: una responsabilidad nacional. Suiza es un país conocido por sus preciosos lagos y ríos de color azul turquesa y entre los más importantes se encuentran el Rin y el Ródano, ríos que nacen en su territorio. En los años 60 y 70 se han construido estaciones de purificación que garantizan una calidad del agua muy alta. Se supone que para 2030, las vías fluviales de Suiza mejorarán gracias a las nuevas instalaciones en curso y a la renovación de las plantas potabilizadoras.
- 5) Conservar y proteger la biodiversidad: una meta a largo plazo. En Suiza encontramos una biodiversidad compuesta por más de 50.000 especies. Debido a la reducción de los hábitats naturales, más del 30% de las especies de fauna y flora suiza se ve amenazado. El Consejo Federal diseñó unos objetivos dentro de la estrategia suiza de biodiversidad, entre los cuales está la creación de espacios protegidos.
- 6) Mantener la calidad del aire. La calidad del aire en Suiza es muy alta y sigue mejorando. Para esto Suiza apoya el desarrollo de tecnologías menos nocivas y el resultado se está viendo, ya que en los últimos 25 años se redujo la contaminación en un 50%. La Confederación se implica en esto a través de normas estrictas sobre las emisiones de dióxido de carbono e implementando filtros de alto rendimiento en los vehículos, que son los principales contaminadores.
- 7) El uso correcto de los suelos para un mejor rendimiento medio ambiental. La urbanización y la reforestación están reduciendo cada año la superficie de tierra fértil disponible. El Consejo Federal ha encontrado una solución para esto: apoyar a los agricultores locales, ofreciéndoles las herramientas necesarias para causar el daño mínimo posible en las tierras agrícolas.

- 8) Proteger el paisaje, un activo nacional esencial. El respeto hacia el paisaje trae consigo mejoras en la calidad de vida, conservación de la biodiversidad e impulsar el turismo ecológico. La Oficina Federal de Desarrollo Territorial considera el paisaje uno de los factores más importantes en un plan de desarrollo. Esto significa que existen zonas donde el territorio prima ante cualquier proyecto de construcción y se tiene que llevar a cabo el proyecto siempre y cuando el paisaje no se ve afectado (House of Switzerland, 2019).

#### 4.1.3. Análisis regional

A nivel regional, el enfoque está en obtener la coordinación de las corporaciones locales para ofrecer todo tipo de ayuda necesaria en el desarrollo de la actividad turística, como puede ser: la provisión de infraestructuras de transporte y comunicación, inversiones públicas, proporcionar los métodos necesarios para la promoción del destino, etc. (OMT, 1998, p. 190).

En Suiza existen, como ya he mencionado anteriormente, las Oficinas Federales de Transporte, Comunicaciones y Carreteras que están al cargo de un desarrollo adecuado de las infraestructuras necesarias para un turismo sostenible y atractivo. Gracias a su amplia red de conexiones por carretera, vías férreas y avión, Suiza está muy bien integrada en la infraestructura europea de transportes.

<b>1.</b>	<b>Suiza</b>	<b>6,5</b>
<b>2.</b>	<b>Singapur</b>	<b>6,4</b>
<b>3.</b>	<b>Hong Kong</b>	<b>6,4</b>
<b>4.</b>	<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	<b>6,3</b>
<b>6.</b>	<b>Países Bajos</b>	<b>6,2</b>
<b>7.</b>	<b>Japón</b>	<b>6,2</b>
<b>8.</b>	<b>Finlandia</b>	<b>6,1</b>
<b>9.</b>	<b>Francia</b>	<b>6,0</b>
<b>10.</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>5,7</b>
<b>11.</b>	<b>Alemania</b>	<b>5,7</b>
<b>12.</b>	<b>Luxemburgo</b>	<b>5,6</b>
<b>13.</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>5,2</b>
<b>14.</b>	<b>Bélgica</b>	<b>5,1</b>
<b>15.</b>	<b>Irlanda</b>	<b>4,7</b>
<b>16.</b>	<b>China</b>	<b>4,5</b>
<b>17.</b>	<b>India</b>	<b>4,5</b>
<b>18.</b>	<b>Italia</b>	<b>4,3</b>
<b>19.</b>	<b>Rusia</b>	<b>4,0</b>
<b>20.</b>	<b>Brasil</b>	<b>3,0</b>

**Tabla 2.** *Calidad de la infraestructura (1=subdesarrollada, 7=completa y eficiente)*

**Fuente:** World Economic Forum, The Global Competitiveness Report

Es un país donde el balance tráfico – infraestructuras está muy equilibrado y la política de transportes de las federaciones pretende desarrollar la movilidad del país en armonía con el medio ambiente.

En cuanto al transporte por carretera, Suiza dispone de una de las redes de autopistas más densas del mundo, con unos 1.825 kilómetros de carretera operativos y existen 277 túneles que en total suman 233 kilómetros. El 75% de las carreteras suizas son de cuatro carriles, con delimitación de los dos sentidos. Para poder circular en las carreteras de Suiza, se tiene que adquirir una “vignette” que tiene un coste aproximado de 35€ y es válida para un año. Se puede conseguir en las aduanas, gasolineras o en las estaciones de las autopistas.

Como ya he mencionado, el transporte más utilizado en Suiza es el tren, gracias a su puntualidad y fiabilidad. Suiza dispone de una red ferroviaria de 3.000 km conocida como SBB (Schweizerische Bundesbahn) y diario circulan aproximadamente 9.000 trenes. Además de la SBB, hay varias operadoras privadas que utilizan otra red ferroviaria de 2.000 km. Aunque el grado de aprovechamiento de la red ferroviaria es el más elevado de Europa, los trenes son muy puntuales y tardan como mucho 3 minutos en llegar a su destino. Actualmente se está desarrollando un proyecto para aumentar la capacidad ferroviaria, llamado ZEB (*Zukünftige Entwicklung der Bahninfrastruktur*) y está previsto que se finalice en 2025.

Suiza también es líder en cuanto al transporte aéreo. En 2016 el aeropuerto de Zúrich ganó por decimotercera vez el World Travel Award como aeropuerto líder de Europa por sus altos niveles de comodidad y calidad. Este aeropuerto también está ligado a la protección medio ambiental, tanto que en 2011 ganó el Eco-Innovation Award. Fue el primer aeropuerto en implementar tasas de aterrizaje por volumen de emisiones. La cantidad de viajeros que utilizan este aeropuerto puede llegar a los 26 millones en un año. Suiza cuenta con otros dos aeropuertos internacionales: el aeropuerto de Ginebra y el EuroAirport de Basilea. El transporte aéreo en Suiza no es importante solo para el turismo, sino también para el comercio internacional. El hecho de que los aeropuertos estén situados a las fronteras con los países vecinos ofrece la posibilidad de realizar el comercio internacional desde y a la zona euro a través de Suiza (Switzerland Global Enterprise, 2017).

#### 4.1.4. Análisis local

A nivel local la planificación se focaliza prioritariamente en regular los usos del suelo, suministrar los servicios de la Administración Local (seguridad, sanidad, alumbrado, etc.), facilitar la coordinación con el sector voluntario y privado y promocionar la zona a nivel local. Fundamentalmente, ofrecer a los turistas todos los servicios necesarios para un mejor disfrute del destino (OMT, 1998, p. 190).

Energía. En Suiza el 42% de la electricidad proviene de productos derivados del petróleo, el 22,3% de centrales nucleares y el 13% de energía hidráulica. El gas también juega un papel importante, ya que el 11% de la demanda energética está cubierta por él. En comparación con los países que le rodean, Suiza dispone de un sistema mixto de producción que prácticamente no produce dióxido de carbono. El hecho de que Suiza esté integrado en un sistema combinado europeo asegura el abastecimiento eléctrico en todo el territorio del país, incluso en los momentos de alto consumo.

Agua. En las fuentes públicas se puede beber agua, sin ningún riesgo a considerar. El 80% del consumo se cubre con las aguas subterráneas que provienen de pozos y fuentes y el resto proviene sobre todo de lagos. El agua en Suiza es muy barata, por ejemplo, el agua potable de las tomas de agua tiene un coste de 1,5€ por 1.000 litros. El título de “*Wasserschloss Europas*” (el castillo de agua de Europa) que tiene Suiza, la “obliga” a luchar para proteger sus acuíferos y esto se adquiere llevando a cabo a menudo la limpieza de las aguas residuales. Suiza dispone de técnicas modernas de depuración de las aguas residuales, bañarse en cualquiera de sus lagos o ríos no supone ningún riesgo para la piel o para la salud.

Sanidad. Suiza dispone de uno de los mejores sistemas de sanidad del mundo. Los centros de salud y los hospitales suizos tienen renombre y los profesionales están muy bien formados. En el año 2014 se invirtió en el sistema de salud un 11% del PIB. Es un país que dispone de 108 hospitales y otras 181 clínicas especializadas. En cuanto la esperanza de vida al nacer, Suiza ocupa el tercer puesto después de Japón y España, con una esperanza de vida de 83 años. (Switzerland Global Enterprise, 2017).

Seguridad. Suiza es considerado uno de los países más seguros de Europa. No suelen suceder momentos de asaltos, terrorismo o estafas y la tasa de criminalidad es muy baja. En el Índice de la Paz Global 2019, que mide el nivel de la paz y la ausencia de violencia en un país, Suiza ocupa el puesto 11 de 163. En general, Suiza es un país seguro para ir solo tanto de día como de noche (datosmacro.com).

## **4.2. Espacios naturales en Suiza: análisis de los recursos naturales significativos**

### **4.2.1. Parques nacionales y naturales**

El más importante es el *Parque Nacional suizo*, que se creó en 1914, siendo así es el más antiguo de los Alpes y que también fue declarado Reserva de la Biosfera en 1979 por la UNESCO. Cuenta con una superficie de 174 km<sup>2</sup> y es el área protegida más grande del país. La naturaleza es muy importante y se tiene que cuidar, por tanto, los turistas tienen prohibido abandonar los senderos de excursión. En el parque se pueden observar cabras montesas, marmotas, rebecos, quebrantahuesos, águilas y muchas más especies de ani-

males. En el centro de visitantes de Zernez se puede visitar la exposición sobre el parque nacional que incluye paneles informativos, tiendas, exposiciones de temporada, etc. El parque cuenta con un sendero infantil muy popular llamado *Champlönch* que está disponible en la aplicación ¡Webpark (My Switzerland).

*El Parque Natural de Thal* es el parque más céntrico de Suiza, debido a su ubicación entre las ciudades Zúrich, Berna y Basilea. Se accede a este parque siguiendo el camino por el barranco de Balsthal y, una vez estando en el parque, se pueden observar detrás los montes del Jura. Está conectado con las tres ciudades a través de una red de senderos que se puede recorrer en bicicleta en los meses cálidos. En cada kilómetro de recorrido se pueden apreciar las vistas impresionantes. Además del paisaje natural formado por ríos y valles en este parque también se pueden observar algunas ruinas de poblaciones y fortalezas que permanecen ahí desde siglos (Maritza Cardenas, 2011).

*El Parque Natural de Beverin* tiene una superficie de 412 km<sup>2</sup> y es uno de los parques más visitados por los excursionistas. Su panorama está dominado por la montaña Piz Beverin (3000 m de altitud), que ofrece un paisaje magnífico a los visitantes. Durante el recorrido de los senderos se puede observar la naturaleza en estado casi salvaje y las especies únicas de esa región. Si los turistas desean conocer la tradición suiza y sus costumbres locales, es el lugar perfecto para eso ya que en el territorio que incluye el parque están ubicadas algunas comunidades que ofrecen alojamiento para los visitantes. En esta zona también se puede visitar la iglesia de San Martín, conocida como *la Sixtina de los Alpes* (Etias, 2018).

#### 4.2.2. Reservas de la Biosfera

Además del Parque Nacional, Suiza cuenta con otra reserva de la biosfera que es la biosfera de *Entlebuch*, la primera reserva de la biosfera del país. Está situada en el "oeste salvaje" de Lucerna e incluye el gran valle de 395 km<sup>2</sup> del río Pequeño Emme. Es el lugar idóneo para disfrutar del turismo de naturaleza, ofreciendo tanto en invierno como en verano unas vistas espectaculares. El Entlebuch tiene una superficie de 400 km<sup>2</sup> y ahí la naturaleza y la humanidad conviven en perfecta armonía. La pequeña industrialización de la zona se ha hecho respetando los conceptos de un desarrollo sostenible. La excursión por la biosfera implica recorrer el sendero, atravesando el pantano más grande del país y cruzar por el centro de hidroterapia de Kneipp. Asimismo, se pueden realizar actividades que incluyen historia y cultura como, por ejemplo, aprender sobre el lavado del oro (Mariela Carril, 2009).

#### 4.2.3. Lagos

Suiza cuenta con alrededor de 70 lagos y todos son naturales. El más grande de Suiza es el *Lago de Ginebra* (también conocido como *Lago Lemán*) y tiene el mayor volumen de agua de Europa central. Gracias a esa cantidad de agua, el lago ha creado a su alrededor

un microclima: en invierno suelta todo el calor que ha retenido durante el verano y en verano refresca el ambiente. Tiene una superficie de 582 km<sup>2</sup> y está navegado por barcos turísticos, vapores de rueda y transbordadores pequeños. Los barcos turísticos conectan todos los pueblos y ciudades entre sí, y los transbordadores se encargan del traslado de los pasajeros de una orilla a otra de la ciudad. Lo más destacable de este lago es el *Jet d'Eau* que es, como su propio nombre indica, un chorro de agua, de 140 metros de altura. En la zona del lago se puede visitar el castillo de Chillon o los viñedos de Lavaux, Patrimonio de la Humanidad (My Switzerland).

Otro lago importante de Suiza es el *Bodensee* o el *Lago Constanza*, un lago tectónico y glaciar que tiene una superficie de 536 km<sup>2</sup> y una profundidad máxima de 14 km, conocido también como *la glamurosa Costa Azul alemana*. Está ubicado a 395 metros sobre el nivel del mar en los Alpes centrales y está rodeado por Alemania, Austria y Suiza. Está alimentado por el lago Rin, que entra por el sureste, cerca de *Bregenz* (Austria) y sale del lago por el oeste en *Stein am Rhein* (Suiza). De toda la zona del lago, la ciudad de Constanza es la más grande (83.000 habitantes) y está seguida por Friedrichshafen (Alemania), Bregenz (Austria), Lindau (Alemania), Kreuzlingen (Suiza) y Meersburg (Alemania). En la región del Lago Constanza los inviernos son suaves y los veranos frescos y es una zona agrícola con cultivos de uvas, manzanas, lúpulo y verduras (Don viajón, 2019).

*Zürichsee* o el *Lago de Zúrich* tiene una forma particular que se parece a un plátano y en su extremo occidental es donde se encuentra Zúrich, la ciudad más grande de Suiza. Tiene una superficie de 90 km<sup>2</sup> y una profundidad máxima de 136 metros. Este lago se utiliza sobre todo como vía de tránsito y transporte. Es una zona muy solicitada para las excursiones, ya que a sus orillas se encuentran zonas residenciales muy conocidas. En una de las orillas del lago se encuentra la *Goldküste* o *Costa de oro*, que es famosa por sus bajos impuestos y los elevados precios inmobiliarios, y es la zona de la capa social adinerada (My Switzerland).

#### 4.2.4. Zonas rurales (pueblos)

*Morcote* es un pueblo suizo del cantón de Tesino situado a las orillas del lago Lugano, y ha sido declarado en 2016 el pueblo más bonito de Suiza. La mejor elección para poder disfrutar del paisaje es ir a Morcote en barco desde Lugano. Es un viajecito de algo más de media hora, pero se podrá apreciar mejor la panorámica del pueblo, con el campanario de la iglesia y las casas situadas al lado del lago. Morcote tiene un paseo al lado del lago que es corto, pero aun así tiene su encanto. Los edificios y el lago están separados por unas calles estrechas, que parecen más aceras que calles, hecho que también llama la atención. Después del paseo por el puerto y por las calles de Morcote, es hora de subir hacia la iglesia del pueblo. La subida es larga, por unas calles adoquinadas, pero el resultado final merece el esfuerzo. La iglesia, Santa María del Sasso, está decorada al estilo italiano, data del siglo XIII y se encuentra a 354 metros de altitud. La iglesia tiene

una terraza y desde ahí las vistas del lago son impresionantes. Aquí hasta el cementerio que está asentado en la colina tiene su encanto. Las tumbas están decoradas con estatuas de piedra y mausoleos (Isa y Sergio, *Vacaciones por Europa*).

*Lavaux*: pueblo declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, situado a las orillas del lago Lemán. Lo que más destaca de este pueblo son sus viñedos, ya que cuenta con una superficie de cultivo de 800 hectáreas. Esta zona se puede conocer en el “*Train des vignes*”, un tren que sube desde Vevey (ciudad del cantón de Vaud) hasta Puidoux – Chexbres (estación ferroviaria en la comuna suiza de Puidoux). El pueblo cuenta también con un sendero de 32 km y se puede ir a pie o en bicicleta. El sendero conecta Lausanne – Ouchy (ciudad suiza) con el castillo de Chillon. Durante la ruta se encuentran siete circuitos con paneles informativos para saber los detalles de la actividad vinícola local (Luis Gulín Iglesias, 2019).

*Gruyères* es un pueblo histórico suizo del cantón de Friburgo, situado en el distrito de Gruyère. Aquí se encuentra el castillo de Gruyères, uno de los más imponentes de Suiza, que ha sido readquirido por el Estado de Friburgo en 1938 para instalar en él un museo. Otro atractivo turístico de la zona es el Museo de *Hans Ruedi Giger* (un artista gráfico y escultor de Suiza, ganador del premio Oscar), donde se pueden observar las obras de este creador de alienígenas. De Gruyères no se puede ir sin probar la *raclette* (queso fundido y raspado con un cuchillo plano) o la *fondue* (el plato más importante del país, muy parecido a la *raclette*: queso fundido servido en un recipiente de metal que se come rebañando un trozo de pan pinchado en un tenedor) (Diario del viajero, 2016).

*Lavertezzo* es un pueblo del cantón de Tesino, situado en el distrito de Locarno. Este pueblo es muy famoso por su puente de piedra de dos arcos, que se encuentra sobre el río Verzasca y tiene 400 años de antigüedad. Los suizos suelen ir ahí en verano para refrescarse; dejan las toallas en las rocas enormes y disfrutan de un baño en una piscina natural. Para los aficionados a la cultura este pueblo tiene una iglesia llamada *Beata Vergine degli Angeli* (My Switzerland).

Lamentablemente, este pueblo está en riesgo por el turismo masivo. Donde más se dio a conocer fue en internet, gracias a un vídeo publicado por Marco Capedri que llegó a alcanzar los dos millones de visitas. Marco llamaba al pueblo en su vídeo *Le Maldive di Milano*, ya que está a dos horas en coche de Milán y sus aguas tienen el color turquí de las aguas de Maldivas. Antes de la publicación del vídeo, el pueblo era conocido solamente por su puente medieval. Hoy en día, en cambio, su ecosistema está en peligro por la gran demanda turística. Los turistas no recogen su basura y no cuidan del medio ambiente. El alcalde de Lavertezzo ha pedido a los turistas que sean más responsables y a Marco Capedri que grabe otro vídeo, pero esta vez mostrando las repercusiones de las acciones de los turistas (Abril Perezyera, 2017).

#### 4.2.5. Montañas

*Matterhorn*, la montaña piramidal situada entre Suiza e Italia es considerada la más bonita de Europa y símbolo de Suiza. Es la montaña más fotografiada del mundo y la más imponente y escalofriante a la hora de escalar; tanto que la reina de Inglaterra intentó prohibir su escalada. Hoy en día es escalada sólo por montañistas experimentados, que disponen de un buen equipo y guías competentes. La vista más impresionante del pico se consigue desde el Klein – Matterhorn, otro pico de los Alpes, que está comunicado con Zermatt a través de funiculares aéreos. El Matterhorn tiene dos cimas diferenciadas, la cumbre suiza de 4.477 metros, situada en el este y la cumbre italiana de 4.476 metros, situada en el oeste. Su forma piramidal tiene cuatro caras que apuntan a los cuatro puntos cardinales. A los pies de esta montaña se encuentra Zermatt. El pasado 09 de abril, la montaña fue iluminada con la bandera de España, mostrando así la solidaridad durante la dura crisis del coronavirus (My Switzerland).

*Jungfrau* es el pico más alto del macizo montañoso del mismo nombre, midiendo 4.158 metros. Al sur de Jungfrau se encuentra el Gran Glaciar Aletsch, que tiene una longitud de 24 km y una superficie de 118 km<sup>2</sup>, siendo así el glaciar más grande de los Alpes y de Europa. El Jungfrau está situado al norte del cantón de Valais y al sur del cantón de Berna. Los primeros en conquistar la cima de este pico fueron los hermanos Meyer, Johann Rudolf y Hieronymus de Aarau en el 1811. A esta zona se puede acceder en tren, el ferrocarril *Jungfraubahnen* lleva más de 100 años en funcionamiento y sube a la estación de tren que se encuentra a 3454 metros sobre el nivel del mar. El tren pasa por un túnel de 7 km que se construyó entre 1896 y 1912 y tiene dos paradas en las galerías de montaña, donde - a través de ventanales - se pueden apreciar las espectaculares vistas. Una vez en la cima, el paisaje es una combinación de hielo, nieve y roca. Las vistas se pueden admirar desde *el observatorio Sphinx, el mirador Plateau, el glaciar de Aletsch o el palacio de hielo* (My Switzerland).

*Mönch* es una montaña situada en los Alpes berneses, al sur del cantón Berna. A los pies de la montaña se encuentran las localidades Wengen y Grindelwald, muy conocidas por los amantes del alpinismo y los deportes de invierno. El *Mönch* es uno de los picos más altos del macizo de la Jungfrau (4107 m), junto con *Eiger* y el *Jungfrau* y también forma parte de la zona *Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn*, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2001 (My Switzerland).

El Eiger es una montaña de 3970 metros de altitud situada en los Alpes berneses y también forma parte del conjunto *Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn*. El Eiger se encuentra a 5,5 km distancia del Jungfrau y a la misma distancia del pueblo Grindelwald. Esta montaña puede ser recorrida en el mismo tren que pasa por el Jungfrau. Los primeros en alcanzar la cima del Eiger fueron los guías suizos Christian Almer, Peter Bohren y el irlandés Charles Barrington el 11 de agosto de 1858.

Estos tres picos forman el *skyline* más impresionante de los Alpes, con paisajes naturales sobrecogedores. El ferrocarril que he mencionado previamente va desde la estación de *Kleine Scheidegg* (2061 m) hasta *Jungfrauoch* (3454 m). El tramo ferroviario tiene en total 9,3 km, de los cuales siete se recorren a través de un túnel. Una vez estando en la estación de *Jungfrau*, situada entre los picos *Mönch* y *Jungfrau*, se puede subir 117 metros más en un ascensor hasta la terraza panorámica *Sphinx*, el edificio construido a mayor altitud de toda Europa (3571 metros sobre el nivel del mar).

Para un almuerzo inolvidable se recomienda subir en el funicular más largo del mundo (7 km de cable) hasta el restaurante giratorio de James Bond, que está situado en la cima del monte *Schilthorn*. Este restaurante se construyó en 1969 y fue el primer restaurante giratorio del mundo. No se puede bajar antes de visitar el *Gran Glaciar Aletsch*, que es una de las maravillas naturales de Europa y del mundo. Se calcula que este glaciar alberga 27 mil millones de toneladas de hielo y en los puntos de más profundidad el hielo alcanza los 900 metros de espesor. Para los turistas que no saben esquiar o no han tenido la oportunidad de aprender, se recomienda un viaje en trineo. Muchas estaciones de los Alpes suizos disponen de pistas anchas, bien señalizadas y preparadas para bajar en trineo, y la región de *Jungfrau* cuenta con dos pistas preparadas para esta actividad. Una de ellas se llama *Eiger Run* y es considerada la bajada en trineo más impresionante de toda Suiza. Para llegar al punto donde se alquila el trineo, hay que subir en tren hasta *Alpiglen*, a 1616 metros de altitud. La segunda alternativa es la bajada de trineos más larga del mundo (16 km entre *Faulhorn* y *Grindelwald*) (Luis Uribarri, 2016).

### 4.3. Espacios naturales protegidos

En Suiza todos los parques nacionales son espacios protegidos. Además de los parques mencionados anteriormente y de la reserva de *Entlebuch*, Suiza cuenta con otros espacios protegidos.

*El parque Adula* tiene una superficie de 1.230 km<sup>2</sup> y está en la lista para convertirse en un parque nacional. Por ser un parque tan extenso, encontramos de todo: desde valles hasta zonas subalpinas, bosques (incluso uno de castaños) y también hay diversidad lingüística, se habla tanto italiano como alemán o retorromano. Este parque reúne a 2 cantones, 5 regiones y 17 comunas. (Swissinfo, 2016).

*El Museo del Árbol de Enea* es una alternativa para los turistas a los que no les gusta andar mucho, subir colinas, etc., pero quieren seguir disfrutando de la naturaleza. Este museo está ubicado al lado del lago de *Zúrich* y tiene una superficie de 75.000 m<sup>2</sup>. Es una obra del arquitecto paisajista Enzo Enea y es un parque suizo al que no hay que ir con botas de montaña. Se pueden ver estatuas y 25 especies de árboles, algunos tienen más de 100 años de antigüedad (JAAC).

#### 4.4. Imagen, destino y promoción

##### 4.4.1. Imagen web

La promoción de Suiza como destino turístico está al cargo de “Suiza Turismo” ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)), que es una página web muy bien organizada donde nada más entrar, se ponen a disposición vídeos muy atractivos para cada mes del año. Es una idea muy buena para atraer turistas. Allí se encuentran opciones para comprar los billetes, reservar en un hotel, alquilar un coche y también para todas las actividades que se pueden practicar (esquí, senderismo, viaje en trineo, etc.). En esta página se encuentran todos los atractivos turísticos de Suiza y las actividades destinadas a cada atractivo. Está disponible en dieciséis idiomas para la comodidad de los usuarios y en la parte de arriba-izquierda encontramos cuatro pestañas: destinos, descubrir Suiza, alojamientos y planificación para así poder filtrar según lo que queremos buscar.

##### 4.4.2. Plan promocional

Suiza organiza muchísimas ferias a lo largo del año. En abril de 2021 se celebrará el *World Tourism Forum Lucerne*, organizado por la Universidad de Lucerna. En este foro se juntarán los principales agentes del sector turístico con los jóvenes talentos. Se tratarán los problemas ecológicos y económicos relacionados con el turismo y también se analizarán los nuevos modelos empresariales pendientes de desarrollar. El foro durará tres días.

*Ferien Berna* es la feria de las vacaciones y viajes, que está prevista para enero de 2021. Hay puestos para cada destino con asesores que ofrecen a los asistentes una explicación personalizada del destino en función de las actividades que quieren desarrollar en el mismo. Cada año los temas van cambiando, creando así otra dinámica. En Zúrich también se organiza una feria de este estilo llamada *Fespo Zúrich* (FeriasInfo).

## 4.5. Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribución de la industria, el transporte y la agricultura en la contaminación</li> <li>• Mercado emisor concentrado en Europa</li> <li>• Déficit público del gobierno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los efectos del calentamiento global</li> <li>• Los efectos del Coronavirus (actualidad)</li> <li>• Las acciones irrespetuosas de los turistas</li> <li>• El turismo masivo</li> <li>• Participación directa del pueblo mediante el referéndum <sup>1</sup></li> <li>• Mala percepción en cuando a sus costes de vida por parte de la demanda turística</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio natural rico y variado</li> <li>• Estabilidad política e institucional</li> <li>• Población abierta, educada y hospitalaria</li> <li>• La riqueza de recursos naturales permite el desarrollo de una oferta turística diferenciada</li> <li>• Gran biodiversidad del país</li> <li>• Buen clima tanto para la práctica de actividades invernales como para la práctica de actividades en verano</li> <li>• Buena situación en el mapa</li> <li>• La amplia oferta de turismo tanto para invierno como para verano reduce la estacionalidad</li> <li>• Innovación en marketing</li> <li>• La calidad de su infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El uso de las nuevas tecnologías</li> <li>• Buena relación con otros países europeos</li> <li>• Ser considerado uno de los países más ricos del mundo</li> <li>• Mostrar mayor interés en las necesidades de los turistas</li> <li>• Desarrollo de las potencialidades turísticas</li> <li>• Cooperación internacional</li> <li>• Gran calidad de vida</li> <li>• Crecimiento del interés de la demanda turística por conocer nuevas culturas</li> <li>• Autenticidad</li> <li>• La calidad y espectacularidad de los paisajes</li> </ul>

**Tabla 3.** Análisis DAFO turismo de naturaleza de Suiza

**Fuente:** Elaboración propia (basada en la información obtenida previamente)

<sup>1</sup> Los ciudadanos participan directamente en el proceso de toma de decisiones políticas. Están convocados cuatro veces al año a votar sobre múltiples decisiones tanto a nivel nacional, cantonal como municipal.

**CAPITULO 5.**  
**PROPUESTA DE DESARROLLO**



### 5.1. Campaña publicitaria para la promoción del turismo natural en Suiza

La medida consiste en el desarrollo de un folleto turístico, que a la vez es un itinerario, en el cual se presenta una manera de visitar Suiza y de disfrutar del turismo de naturaleza de una manera cómoda y agradable. El fin de esta propuesta es atraer a un público lo más amplio posible. Para eso se promocionan en el folleto cuatro de los trenes turísticos más importantes de Suiza: *GoldenPass Panoramic*, *Glacier Express*, *Bernina Express* y *Gotthard Panorama Express*.

En el mapa de cada tren se puede observar que hay paradas intermedias, por si los turistas están interesados en esos destinos, pueden pernoctar y volver a coger el tren al día siguiente. En función del tren que se coja, esas paradas son:

- Glacier Express: *Visp, Andermatt*;
- Bernina Express: *Saint Moritz*;
- Gotthard Panorama Express: *Bellinzona, Andermatt*.

El principal objetivo de mi propuesta de desarrollo es captar la atención de los turistas interesados en visitar Suiza. Mi folleto turístico debe atraer el interés del turista para que este acuda a mi “empresa” para adquirir el producto/servicio que yo ofrezco: un viaje en tren por Suiza. A tal fin es necesario que el folleto esté desarrollado de la manera más original posible y que ofrezca una muy buena imagen del producto.

Otro de los objetivos de mi propuesta es que el producto que estoy ofreciendo tenga mayor presencia y una mejor difusión, siendo los folletos una de las vías más directas y efectivas para alcanzar estos objetivos. Un folleto turístico proporciona acceso al saber y a la experiencia.

El folleto se puede presentar físicamente en las oficinas turísticas, en los hoteles, etc. y también en la página web [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com), que es el primer punto de acceso para los turistas que acuden a internet.

5.1.2. Folleto turístico

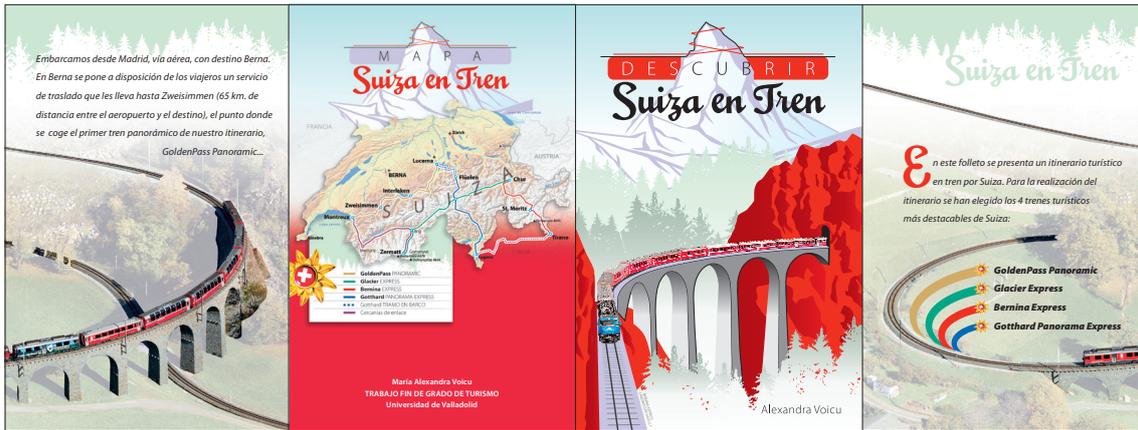


Figura 2. Páginas 2, 8, 1, 7 (de izq. a der.) del folleto

Fuente: elaboración propia.



Figura 3. Páginas 3, 4, 5 y 6 (de izq. a der.) del folleto

Fuente: elaboración propia.

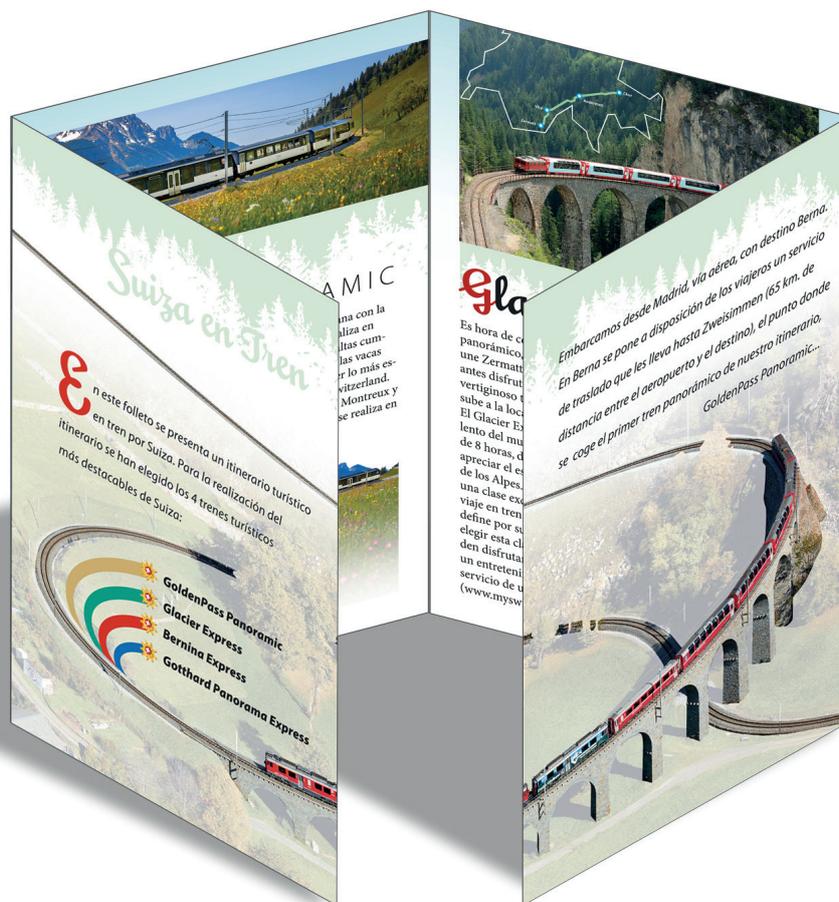
5.1.3. Diseño del folleto

Para la realización de este folleto he considerado principalmente que la presentación de mi propuesta turística debía ser original y con la intención de comunicar la magnitud de un viaje que transcurre por paisajes abiertos y grandiosos. Por ello he elegido un formato también original y generoso en su concepto y tamaño, a la par del propio viaje, evitando los habituales trípticos de 6 páginas tan utilizados en publicaciones de este tipo.

**Formato:**

Como he mencionado, la idea condiciona un folleto que adquiere el formato desplegable de cuatro cuerpos o cuadríptico, que se abre en ventana por el centro y que posee unas generosas medidas de (14·21) cm. En su contemplación cerrada y de (55,7·21) cm. cuando se despliega totalmente. Esta operatividad despertará la curiosidad del usuario al utilizarlo y posiblemente destaque sobre el resto, en cualquier mesa expositor de folletos de aquellas que se encuentran en hoteles y puntos de información turística.

La operativa de manipulación de este folleto es como se muestra en la figura a continuación.



**Figura 4.** Folleto en 3D

**Fuente:** elaboración propia.

**Estructura:**

En primer lugar, existe la necesidad de ordenar los conceptos que vamos a presentar que por las características del viaje constan de siete elementos diferenciados cada uno en una página y que he repartido en un total de 8 páginas. De esta forma se preserva el protagonismo de cada uno de ellos:

Página 1: Cubierta de presentación.

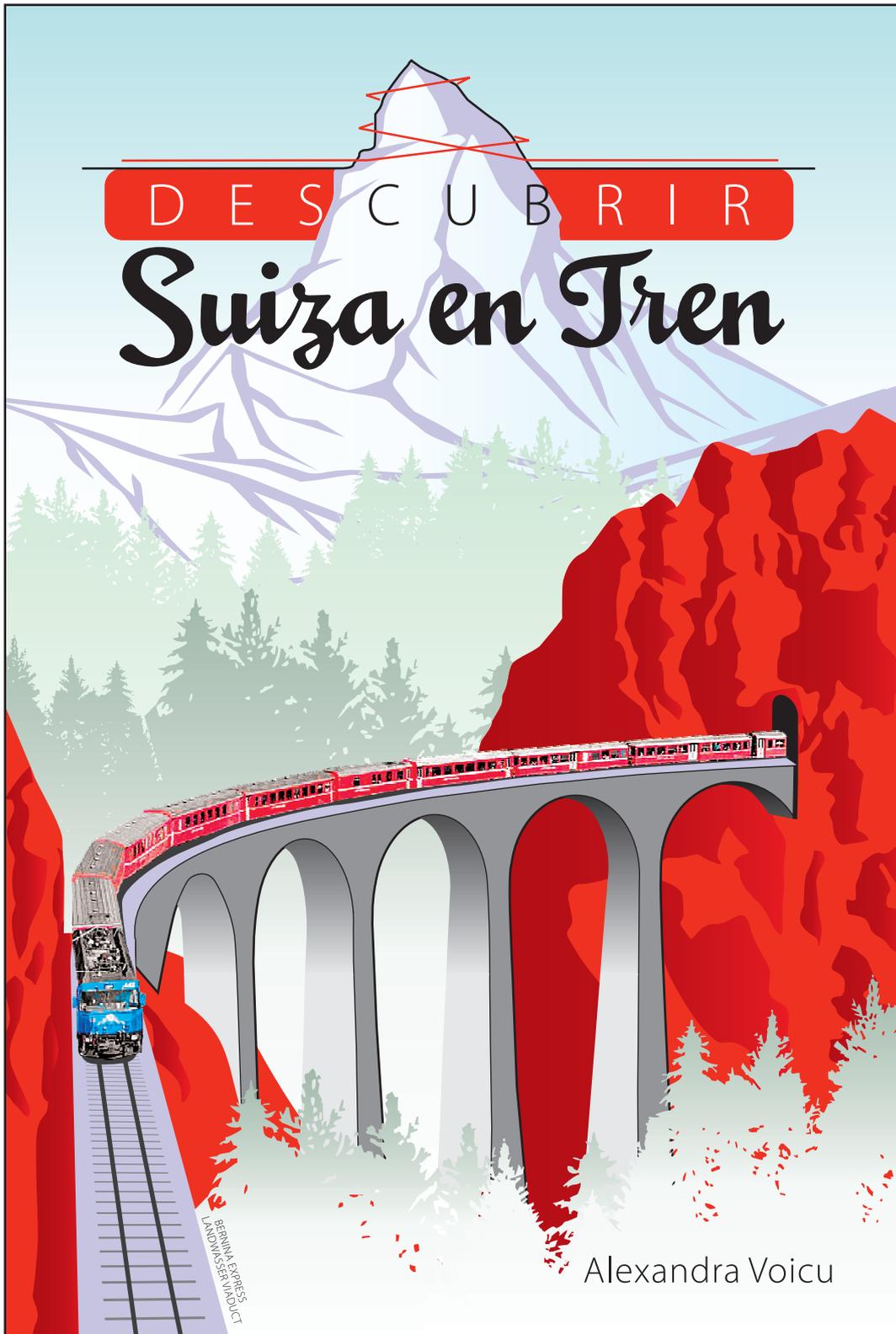
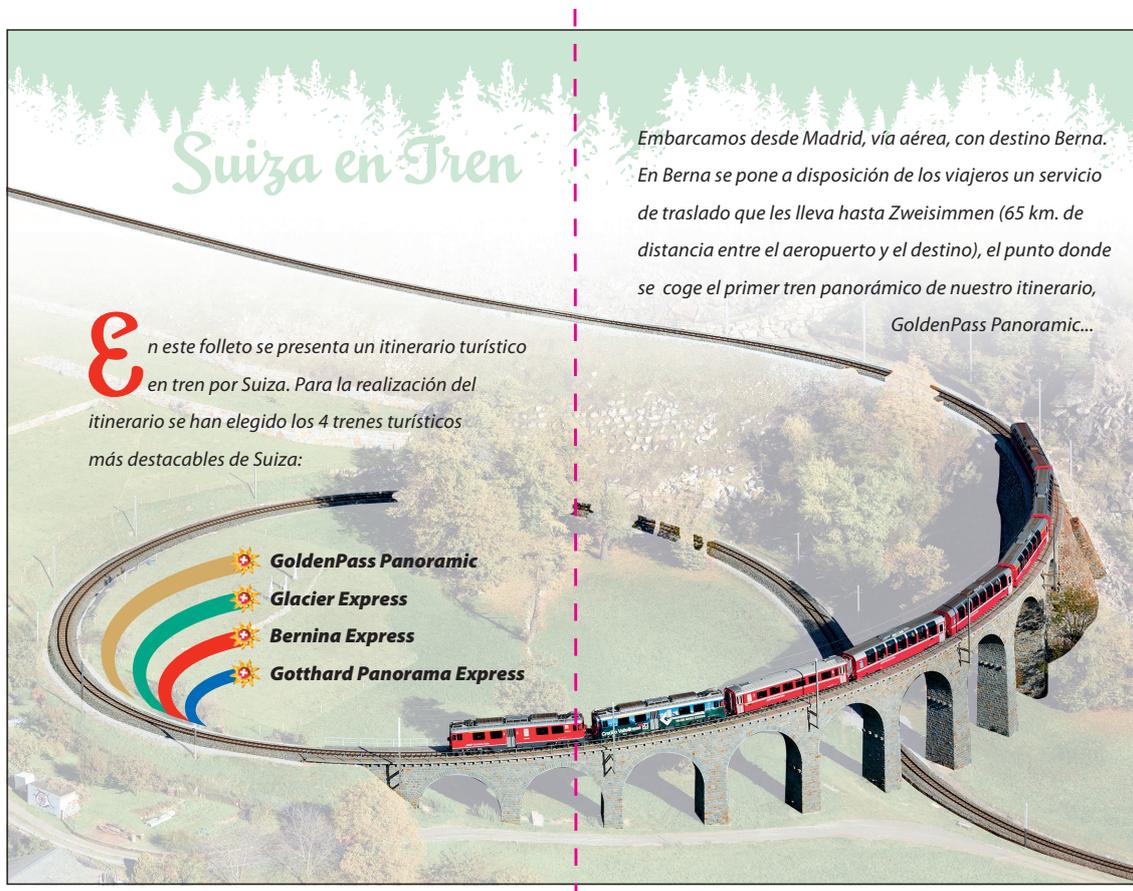


Figura 5. Portada del folleto

Fuente: elaboración propia.

**Páginas 2 y 7:** Páginas de introducción que, por lo peculiar del formato y el diseño, permanecen juntas en el primer desplegado y terminan separadas por el centro cuando se despliega el folleto en su totalidad.



**Figura 6.** Páginas 2 y 7 del folleto

**Fuente:** elaboración propia.

**Páginas 3, 4, 5 y 6:** Son las cuatro páginas interiores de descripción de trenes, una por cada tren.



# GoldenPass

## PANORAMIC

GoldenPass Panoramic es el tren que une la Suiza alemana con la francesa. Comienza su trayecto en Zweisimmen y lo finaliza en Montreux. Durante el recorrido se pueden apreciar las altas cumbres de los Alpes, las cabañas tradicionales de madera y las vacas que pastan. Poco antes de llegar a Montreux se puede ver lo más espectacular del viaje: el brillante lago Lemán. (www.myswitzerland.com). Tras esta visita debemos planificar el enlace entre Montreux y la estación del siguiente tren panorámico, Zermatt, que se realiza en un tren de cercanías.



Figura 7. Página 3 del folleto

Fuente: elaboración propia.



## Glacier EXPRESS

Es hora de coger el segundo tren panorámico, el Glacier Express que une Zermatt con Chur, pero no sin antes disfrutar del espectacular y vertiginoso tren de cremallera que sube a la localidad de Gornergrat. El Glacier Express es el tren más lento del mundo con un recorrido de 8 horas, durante el cual se puede apreciar el espectacular paisaje de los Alpes. Este tren dispone de una clase excellence, que ofrece un viaje en tren por los Alpes que se define por su lujo y comodidad. Al elegir esta clase, los turistas pueden disfrutar de un bar exclusivo, un entretenimiento a bordo o del servicio de un mayordomo. ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)).



Figura 8. Página 4 del folleto

Fuente: elaboración propia.



## Bernina EXPRESS

Bernina Express es el tercer tren de nuestro itinerario que une Chur con Tirano. Este tren también une el norte con el sur de Europa por el tramo del Ferrocarril Rético RhB, que ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; es un trayecto que pasa por los glaciares y desciende hasta las palmeras. En su recorrido por los Alpes, este tren atraviesa el viaducto de Landwasser (65 m de altura), tramo que comparte con el Glacier Express. En verano, este viaje en tren se puede combinar con un viaje en el autobús del Bernina Express que va desde Tirano hasta Lugano, otro punto turístico de Suiza ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)).

Figura 9. Página 5 del folleto

Fuente: elaboración propia.



# Gotthard

## PANORAMA EXPRESS

Desde Lugano se coge el último tren de nuestro itinerario, el Gotthard Panorama Express que finaliza su trayecto en Flüelen. Desde Flüelen se coge un barco con el que se cruza el lago de Lucerna. Durante el recorrido se puede apreciar la iglesia de Wassen, que es famosa precisamente por esta vía ferroviaria que la rodea. Una vez cruzado el lago de Lucerna, se llega al famoso puente Kapellbrücke.

([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)). Nuestro itinerario en tren finaliza en Lucerna. Al día siguiente se parte en un tren regular hasta el aeropuerto de Zúrich, donde se emprende el regreso a España.



The map shows a route starting from Lugano, passing through Bellinzona, Andermatt, Flüelen, and ending in Lucerna. The route is highlighted in blue and red, with circular markers at each station. The background is a light grey outline of Switzerland.

Figura 10. Página 6 del folleto

Fuente: elaboración propia.

**Página 8:** Contracubierta con plano general de situación y datos del promotor turístico e información de contacto y contratación.



Figura 11. Contraportada del folleto

Fuente: elaboración propia.

La intención es que el diseño esté condicionado a crear la sensación de descubrimiento del producto (los trenes con los que se viaja) según se abra el folleto, apareciendo la descripción de los trenes en su interior, uno por página para así equiparar su relevancia y en el mismo orden de lectura que el propio transcurso del viaje.

Por otra parte, destacamos la modularidad del propio folleto en un ejercicio estético que pretende insinuar la composición de un tren de cuatro vagones, así como, la simulación de unas puertas de tren de doble hoja al abrirse cuando lo desplegamos por el centro.

### **Descripción detallada de las páginas:**

#### **Portada:**

La portada la he realizado como si de un cartel se tratase y de hecho sería interesante utilizarlo también como tal. Se compone de dos elementos diferenciados, el texto del encabezado y la parte gráfica en sí.

El encabezado consta del título “Descubrir Suiza en tren” que he elaborado a modo de Logo corporativo (isologo) e imagen de marca, para que tenga un posible uso posterior continuado en cualquier situación y soporte que utilizo para publicitar mi producto, como podría ser la realización de otras publicaciones, incluso en promociones compartidas de otros promotores turísticos, anuncios en prensa, anuncios en la web, edición de videos, así como para objetos promocionales de marketing y artículos de regalo y souvenirs como pueden ser: neceseres de aseo, bolígrafos, bloc de notas, encendedores, imanes de frigorífico, paraguas, camisetas, gorras, etc.

Esta gráfica consta de un elemento gráfico principal, así como la tipografía descriptiva, por lo que en adelante llamaremos “isologo”.

El elemento gráfico de nuestro isologo se compone de una ilustración realizada en Adobe Illustrator CS con grafismo vectorial que representa un símbolo tan característico de Suiza como es el pico Cervino o Matterhorn, en su denominación en alemán. Está realizada en tonalidades azules y violetas claros rememorando el granito y hielo de sus cumbres. A su vez, la cima del pico la adornamos con dos trazados: uno color “rojo Suiza”, que nos representa a los viajeros con un tren que se dirige al pico, lo rodea, sube y baja, sobre una línea negra que delimita una vía imaginaria y que también refuerza la silueta de este apreciado gigante de roca.

La parte tipográfica del isologo consta de los textos “DESCUBRE” y “Suiza en tren”.

Para el término “DESCUBRE” he utilizado la tipografía “Myriad Pro-Light” de trazo sencillo y claro para su fácil lectura y que también será usada, posteriormente, como familia tipográfica para el texto narrativo principal en su vertiente “Regular”, así como para los textos de la leyenda del mapa añadiendo en este caso la opción “Bold” o negrita.

Para el título “Suiza en tren” he escogido la tipografía “Mousse Script Regular”, una tipografía muy vistosa y de gran personalidad que imita las viejas tipografías góticas de la región mezclado con un aire actual, amable e informal gracias a la continuidad de su trazo en la unión de sus letras al formar palabra. Esta misma tipografía se utilizará para nombrar los trenes en su interior, así como la letra capitular de la introducción.

La parte gráfica del cartel la he resuelto con una ilustración realizada a partir de una fotografía de un tramo singular de las líneas ferroviarias del Bernina Express y el Glacier Express, que son dos de los trenes ofertados en esta promoción. Se trata concretamente del viaducto de Landwasser que está catalogado como patrimonio monumental de la humanidad por la UNESCO.

El estilo de esta ilustración está inspirado en los antiguos carteles turísticos “Art Decó” de la década de los años 20-30. En el mismo se puede observar que predominan las tonalidades de color que van a estar presentes en todo el folleto dando la necesaria homogeneidad al estilo del conjunto. Obsérvese el “rojo Suiza” de las montañas y el propio tren, así como los verdes difuminados de los bosques y el azul degradado del cielo.

La ilustración la he realizado enteramente en vectorial con Adobe Illustrator CS y añadiendo el tren silueteado desde Adobe Photoshop CS.

Podemos decir entonces que el conjunto formado por la ilustración mencionada y el isologo con el pico Cervino, conforman una imagen idílica de un paisaje ferroviario suizo.

### **Páginas 2 y 7:**

Teniendo el folleto cerrado en nuestras manos y visualizando la portada, procedemos a abrirlo y se nos presentan las páginas que nos sirven de introducción - la 2 y la 7 - que aparecen simultáneamente y enfrentadas, albergando un único contenido que termina dividiéndose en dos al seguir desplegando el folleto para ver el interior.

La imagen que sirve como encuadre a mi texto de bienvenida y que ocupa la totalidad de las dos páginas es lo primero que nos llama la atención, tratándose de un tramo emblemático en nuestra ruta por tren, el viaducto ferroviario circular de Brusio, transitado por el Bernina Express.

He tratado la imagen silueteando con Adobe Photoshop CS la línea ferroviaria para mantener la intensidad del tono y he aclarado el resto de la imagen para que el texto que pisa la misma tenga una mejor facilidad de lectura.

El efecto de ruptura de esa peculiar línea sinuosa al abrir el folleto crea un efecto sorprendente y simpático al lector.

En el texto damos la bienvenida y enumeramos los cuatro trenes, con cuatro imaginarios “cambios de aguja”, que es como se denominan los desvíos de vías, cada uno de ellos del color de línea que les hemos asignado para identificarlos en el mapa que aportamos al final del folleto.

**Páginas 3, 4, 5 y 6:**

Al desplegar por entero el folleto, nos aparecen las cuatro páginas de las cuatro líneas ferroviarias que componen nuestro viaje y que, como mencioné anteriormente, llevan el orden de tránsito desde el inicio al fin de nuestro viaje.

Cada tren ocupa una página y en cada página se muestran las imágenes correspondientes a cada uno de ellos. Estas están situadas a veces a sangre (límite cortado del papel) y otras alineadas con el pliegue para así poder visualizarlas a mayor tamaño.

Los titulares están compuestos en tipografía Mousse script de 24 puntos. La primera capitular va en tinta roja mientras el resto en negro.

El texto descriptivo se muestra maquetado en una o dos columnas y está compuesto en Myriad Regular de tamaño 12 puntos en tinta negra.

Finalmente, cada línea lleva un pequeño plano esquemático de cómo es el trazado del trayecto encapsulado en una silueta que representa a Suiza.

Como gráfica unificadora del conjunto he utilizado un cielo común, también usado en la portada, así como elementos de siluetas boscosas degradadas a verde.

**Contraportada:**

Al cerrar el folleto y en lado contrario a la portada se encuentra la contraportada que incluye un mapa físico de Suiza en ilustración fotográfica extraída de internet, pero modificado totalmente para mis propósitos, ya que sólo figuran las líneas ferroviarias que oferto, así como las líneas de enlace de unas con otras y las ciudades más importantes con la situación de los aeropuertos.

He preferido que sea un mapa físico para situar las partes más montañosas de los Alpes, dándole más vistosidad que si simplemente se tratase de un plano esquemático ferroviario como podemos encontrar en internet.

Este mapa lo he trabajado primero en Photoshop y más adelante en Illustrator, siendo uno de los elementos gráficos a los que más dedicación he empleado junto con la portada y el isologo, ya que, evidentemente, no existe un plano específico de mi oferta.

El mapa acompaña una leyenda con los trazados en sus colores de línea correspondientes.

El tono protagonista de esta página es el “rojo Suiza” que combina perfectamente con los tonos rojos también predominantes de la portada.

Finalmente, en la parte inferior he reservado espacio para los datos corporativos de contacto y contratación del producto con el promotor del mismo.

### **Características técnicas de producción:**

La realización del folleto se ciñe principalmente como punto de partida a los estándares de impresión para publicaciones editadas según normas europeas tanto en las escalas de medición como en los estándares de reproducción de color según “Pantone Euroscale” con la finalidad principal de ser impreso en papel, tanto como en Offset para grandes tiradas, así como en digital para no más de 500 ejemplares. Asimismo, el folleto puede ser exportado en diferentes formatos PDF para su publicación en la web u otras finalidades.

### **Programas utilizados:**

**Photoshop CS:** Retoque de imágenes con silueteados para creación de capas y correcciones de color, adaptación a 300 puntos de resolución ya que todas ellas provienen de internet, que usa como estándar los 72 puntos insuficientes para edición impresa.

**Adobe Illustrator CS:** Ilustración vectorial de todos los elementos gráficos como la portada, logotipo y adornos de interiores.

**Adobe Indesign CS:** Maquetación y composición del folleto y exportación en PDF.

**Adobe Acrobat Distiller Profesional:** Exportación en PDF para su envío a imprenta y reorganización de páginas para elaboración de esta memoria.

### **Gráfica:**

Todos los elementos gráficos son ilustraciones vectoriales, originales y de producción propia.

### **Imágenes:**

Todas las imágenes han sido obtenidas en internet de páginas como [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com) y no tienen derechos de autor. Para una difusión comercial del folleto habría que adquirir los derechos de reproducción a sus autores directamente o a través de bancos de la imagen.

### **Tipografías:**

Familia tipográfica de MOUSSE SCRIPT, utilizada para cabecera del folleto, titulares y capitular.

Familia tipográfica de MYRIAD PRO (ligera, normal, cursiva y negrita) para texto principal, pies de foto y mapa de situación.

**Tintas:**

**Rojo:** Pantone 1795. Este es el color principal junto con el negro. Es el rojo que Suiza porta en su bandera y en la mayoría de sus trenes. Utilizado para elementos de portada como es el logo, las montañas y el tren. Lo voy a relacionar con la línea ferroviaria del Bernina Express y figurará como color de su trazado en el mapa general.

**Azul:** Pantone 293. Relacionado con la línea ferroviaria del Gotthard Express y figura como color de su trazado en el mapa general.

**Verde:** Pantone Green C. Relacionado con la línea ferroviaria del Glacier Express y figura como color de su trazado en el mapa general. Asimismo, aparece como degradado de Blanco a Green C en las siluetas boscosas de portada e interior.

**Oro:** Pantone 117. Relacionado con la línea ferroviaria del Golden Pass y figura como color de su trazado en el mapa general.

**Negro.** Usado para texto de encabezado y principal.

## CONCLUSIONES

El turismo de naturaleza es uno de los tipos de turismo más importantes de Suiza. Por encima de las demás actividades turísticas, el turismo de naturaleza es promovido ambiciosamente por la política nacional y regional de Suiza. En cuanto a la oferta turística, Suiza dispone de una amplia gama de recursos naturales: parques nacionales, zonas rurales, lagos, montañas, etc., recursos que están muy bien valorados y conservados.

En cuanto a la sostenibilidad del turismo de naturaleza, Suiza se basa en medidas institucionales sólidas. Todas las oficinas federales de Suiza desarrollan planes y medidas acordes con el medio ambiente, medidas que a lo largo del tiempo han dado muy buenos resultados. El Consejo Federal junto con el pueblo de Suiza han tomado una multitud de medidas para la conservación de sus recursos y para la protección del medio ambiente: proteger los recursos naturales, concentrar la urbanización, participar en la lucha contra el calentamiento global, preservar la calidad del agua, conservar y proteger la biodiversidad, mantener la calidad del aire, usar correctamente los suelos, proteger el paisaje, etc.

Suiza también trata de ofrecer los mejores servicios a sus turistas, por eso mismo dispone del proyecto *Herzlichkeit*<sup>2</sup>, proyecto que busca alcanzar una mejor calidad de atención al público por parte de los contratados en las estaciones de montaña.

A nivel regional, Suiza pone el enfoque en obtener la coordinación de las corporaciones locales para ofrecer a los turistas los mejores servicios turísticos como pueden ser: la provisión de infraestructuras de transporte y comunicación, inversiones públicas, métodos necesarios para la promoción del destino, etc. Los resultados se están observando, ya que Suiza es uno de los países con mejores carreteras e infraestructuras de todo tipo.

Los recursos turísticos naturales de los que dispone Suiza son muy variados y amplios. Es un país idílico para los amantes de la naturaleza y para turistas de todas las edades. Su turismo natural está muy bien promocionado y es un país que ha sabido cuidar de sus recursos y sacarles el mejor provecho.

Resumiendo, Suiza es un país maduro desde el punto de vista turístico y está ofreciendo un turismo de calidad y sostenible. Es uno de los países que disponen de una política turística y ambiental muy competitiva y eficaz. Este modelo de turismo natural sostenible pone en relieve la potencia turística y política de este país. Desde mi punto de vista, es un país que no dejará de sorprendernos y seguirá creciendo y desarrollándose cada vez mejor.

---

<sup>2</sup> *Cordialidad*

Este trabajo me ha servido principalmente para conocer mejor este país que me ha llamado siempre la atención. He conseguido ampliar mis conocimientos y espero que sirva de ayuda a los turistas interesados en este país o a los estudiantes que estén interesados en este tipo de turismo. Con mi propuesta de desarrollo, el folleto, que incluye también un itinerario, busco atraer a los turistas que quieran visitar Suiza y que lo quieran hacer de una manera cómoda y divertida al mismo tiempo, es decir, en tren. El objetivo de este trabajo ha sido lograr sacar la mayor información posible sobre Suiza, un país que recibe muchos turistas a lo largo del año. Objetivo que desde mi punto de vista ha sido alcanzado, gracias a todas las fuentes que he utilizado y que menciono a continuación en las referencias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cardenas, M. (sin fecha). *La red de senderos del Parque Natural Thal*. Recuperado de: <https://sobresuiza.com/2011/07/06/la-red-de-senderos-del-parque-natural-thal/>. (Consulta: 13/03/2020).

Carril, M. (sin fecha). *Entlebuch, única reserva de biosfera de Suiza*. Recuperado de <https://sobresuiza.com/2009/05/11/entlebuch-la-unica-reserva-de-biosfera-de-suiza/>. (Consulta: 01/04/2020).

Confederación suiza (2019). *Suiza*. Recuperado de: [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SUIZA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SUIZA_FICHA%20PAIS.pdf) (Consulta: 21/01/2020).

Datos macro (sin fecha). *Suiza – Índice de Paz Global*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-paz-global/suiza>. (Consulta: 07/03/2020).

Don viajón (2019). *El lago Constanza, un maravilloso paraíso al pie de los Alpes*. Recuperado de: <https://donviajon.com/2019/04/29/el-lago-de-constanza-un-maravilloso-paraíso-al-pie-de-los-alpes/>. (Consulta: 12/03/2020).

Etias (sin fecha). *Parques naturales de Suiza que debes visitar*. Recuperado de: <https://www.etias.net.ar/parques-naturales-de-suiza-que-debes-visitar/>. (Consulta: 13/03/2020).

Ferías info (sin fecha). *216 ferías en Suiza de mayo 2020*. Recuperado de: <https://www.feriasinfo.es/Ferías-Suiza-Z42-S16.html>. (Consulta: 13/03/2020).

García, A. (2011). *Turismo sostenible en Suiza*. Recuperado de: <https://www.reservasdecoches.com/blog/turismo-sostenible-en-suiza.html>. (Consulta: 20/01/2020).

Gulín Iglesias, L. (2019). *Los viñedos suizos de Lavaux: patrimonio de la UNESCO*. Recuperado de: <http://www.vinosycaminos.com/texto-diario/mostrar/1377681/vinedos-suizos-lavaux-patrimonio-unesco>. (Consulta: 12/03/2020).

House of Switzerland (2019). *Aspectos clave de la protección ambiental en Suiza*. Recuperado de: <https://houseofswitzerland.org/es/taxonomy/term/6/aspectos-clave-de-la-proteccion-ambiental-en-suiza>. (Consulta: 07/03/2020).

Hosteltur (2015). *El turismo de naturaleza registra 8.000 millones de visitas al año*. Recuperado de: [https://www.hosteltur.com/199200\\_turismo-naturaleza-registra-8000-millones-visitas-al-ano.html](https://www.hosteltur.com/199200_turismo-naturaleza-registra-8000-millones-visitas-al-ano.html). (Consulta: 20/01/2020).

Isa y Sergio (sin fecha). *Morcote, el sueño del lago Lugano*. Recuperado de: <https://www.vacacionesporeuropa.com/morcote-sueno-lago-lugano.html>. (Consulta: 12/03/2020).

JAAC (sin fecha). *7 parques naturales en la verde Suiza*. Recuperado de: <https://www.rumbo.es/blog/7-parques-naturales-en-suiza>. (Consulta: 13/03/2020).

La Vanguardia (2019). *Los glaciares suizos se redujeron en un 10% en los últimos cinco años*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20191015/471006557123/los-glaciares-suizos-se-redujeron-en-un-10-en-los-ultimos-cinco-anos.html>. (Consulta: 31/01/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Atracciones más destacadas*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/atracciones/atracciones-mas-destacadas/>. (Consulta: 22/01/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Parajes naturales*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/naturaleza/los-espectaculos-naturales-mas-bellos/>. (Consulta: 25/01/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Lago de Ginebra*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/lago-de-ginebra/>. (Consulta: 12/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Lago de Zúrich*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/lago-de-zurich/>. (Consulta: 12/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *El histórico Ponte dei Salti*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/el-historico-ponte-dei-salti/>. (Consulta: 12/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Jungfrauoch*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/jungfrauoch/>. (Consulta: 13/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Eiger, Mönch y Jungfrau a la vista*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/route/eiger-moench-y-jungfrau-a-un-vistazo/>. (Consulta: 13/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Eiger Walk*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/eiger-walk/>. (Consulta: 13/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Parque Nacional Suiza*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/parque-nacional-suiza/>. (Consulta: 13/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Parque natural de Thal*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/parque-natural-de-thal/>. (Consulta: 13/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Matterhorn – el símbolo de Suiza*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/matterhorn-el-simbolo-de-suiza/>. (Consulta: 13/04/2020).

My Switzerland (sin fecha). *GoldenPass Panoramic*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/goldenpass-mob-panoramic/>. (Consulta: 22/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Glacier Express*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/glacier-express/>. (Consulta: 24/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Bernina Express*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/bernina-express/>. (Consulta: 25/03/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Gotthard Panorama Express*. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/gotthard-panorama-express/>. (Consulta: 27/03/2020).

OMT (1998). *Introducción al turismo*. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-la-omt-pdf/>. (Consulta: 20/02/2020).

Parra, S. (2016). *Gruyères: posiblemente el pueblo más bonito de Suiza*. Recuperado de: <https://www.diariodelviajero.com/europa/gruyeres-posiblemente-el-pueblo-mas-bonito-de-suiza>. (Consulta: 12/03/2020).

Perezyera, A. (2017). *Lavertezzo, el paradisiaco lugar en Suiza que está en riesgo por el turismo*. Recuperado de: <https://www.sdponoticias.com/estilo-de-vida/paradisiaco-lavertezzo-riesgo-suiza-lugar-1.html>. (Consulta: 12/03/2020).

Piacente, P.J. (2013). *Suiza aumentará su atractivo turístico con 90 innovaciones*. Recuperado de: [https://www.tendencias21.net/Suiza-aumentara-su-atractivo-turistico-con-90-innovaciones\\_a14720.amp.html](https://www.tendencias21.net/Suiza-aumentara-su-atractivo-turistico-con-90-innovaciones_a14720.amp.html). (Consulta: 22/01/2020).

Rebolledo, A. (2017). *Los 10 países más competentes para el turismo*. Recuperado de: <https://www.google.es/amp/s/www.eleconomista.com.mx/amp/empresas/Los-10-paises-mas-competentes-para-el-turismo--20170410-0061.html>. (Consulta: 20/01/2020).

Swiss Info (2010). *Suiza, uno de los destinos europeos más visitados*. Recuperado de: <https://www.swissinfo.ch/spa/suiza--uno-de-los-destinos-europeos-más-visitados/6792928>. (Consulta: 21/01/2020).

Swiss Info (2016). *Adula, un parque que podría ser nacional*. Recuperado de: [https://www.swissinfo.ch/spa/adula\\_un-parque-que-podr%C3%ADa-ser-nacional/42604102](https://www.swissinfo.ch/spa/adula_un-parque-que-podr%C3%ADa-ser-nacional/42604102). (Consulta: 16/04/2020).

Switzerland Global Enterprise (2017). *Infraestructura*. Recuperado de: <https://www.s-ge.com/sites/default/files/cserver/publication/free/ihb-11-infraestructura-s-ge.pdf>. (Consulta: 07/03/2020).

Tissot, L. (sin fecha). *El turismo en Suiza o el advenimiento de un modelo de excelencia*. Recuperado de: <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/viewFile/5924/5604https://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/viewFile/5924/5604>. (Consulta: 21/01/2020).

Una guía de ayuda (2015). *Importancia del turismo natural*. Recuperado de: <https://www.importancia.org/turismo-natural.php>. (Consulta: 20/01/2020).

Uribarri, L. (2016). *El skyline más espectacular de los Alpes*. Recuperado de: <https://viajar.elperiodico.com/planes/eiger-monch-jungfrau-el-skyline-mas-espectacular-de-los-alpes?foto=6#galeria-13866-1042704>. (Consulta: 13/03/2020).

Wiki viajes (sin fecha). *Suiza*. Recuperado de: <https://es.wikivoyage.org/wiki/Suiza>. (Consulta: 07/03/2020).

Zermatt Matterhorn (sin fecha). *El Matterhorn, la montaña perfecta*. Recuperado de: <https://www.zermatt.ch/es/Zermatt-Matterhorn/Winter-Matterhorn-Events/El-Matterhorn-la-montana-perfecta>. (Consulta: 13/04/2020).

20 minutos (2015). *Naturaleza y turismo: la demanda turística de destinos sostenibles es viable económicamente*. Recuperado de: <https://www.google.es/amp/s/amp.20minutos.es/noticia/2377251/0/naturaleza-turismo/demanda-destinos-sostenibles/viables-economicamente/>. (Consulta: 20/01/2020).

## Figuras

Experitour.com (sin fecha). *Bernina Express Express* [Foto utilizada para la realización de la figura 9]. Recuperado de: <https://experitour.com/es/listings/from-milan-tour-to-sankt-moritz-on-the-bernina-express-the-red-train-of-the-alps/>. (Consulta: 25/04/2020).

Getty Images (sin fecha). *Train on the Landwasser Viaduct, Filisur, Splügen, Canton Graubunden, Switzerland* [Foto utilizada para la realización de las figuras 5 y 8]. Recuperado de: <https://www.gettyimages.es/detail/foto/train-on-the-landwasser-viaduct-filisur-imagen-libre-de-derechos/683746217?adppopup=true>. (Consulta: 25/04/2020).

Guias.Travel (sin fecha). *Excursión a los Alpes suizos en el tren Bernina Express desde Milán* [Foto utilizada para la realización de la figura 6]. Recuperado de: <https://www.guias.travel/italia/milan/excursiones-de-un-dia/visite-los-alpes-suizos-en-una-excursion-en-el-tren-bernina-express-desde-milan/>. (Consulta: 25/04/2020).

My Switzerland (sin fecha). *GoldenPass Panoramic* [Fotos utilizadas para la realización de la figura 7]. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/goldenpass-mob-panoramic/>. (Consulta: 25/04/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Bernina Express* [Foto utilizada para la realización de la figura 9]. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/bernina-express/>. (Consulta: 25/04/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Gotthard Panorama Express Express* [Foto utilizada para la realización de la figura 10]. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/descubrir-suiza/gotthard-panorama-express/>. (Consulta: 25/04/2020).

My Switzerland (sin fecha). *Matterhorn – el símbolo de Suiza* [Foto utilizada para la realización del diseño de las figuras 5 y 11]. Recuperado de: <https://www.myswitzerland.com/es-es/destinos/matterhorn-el-simbolo-de-suiza/>. (Consulta: 25/04/2020).

**APÉNDICE A:**

Cuadríptico promocional *Descubrir Suiza en Tren*

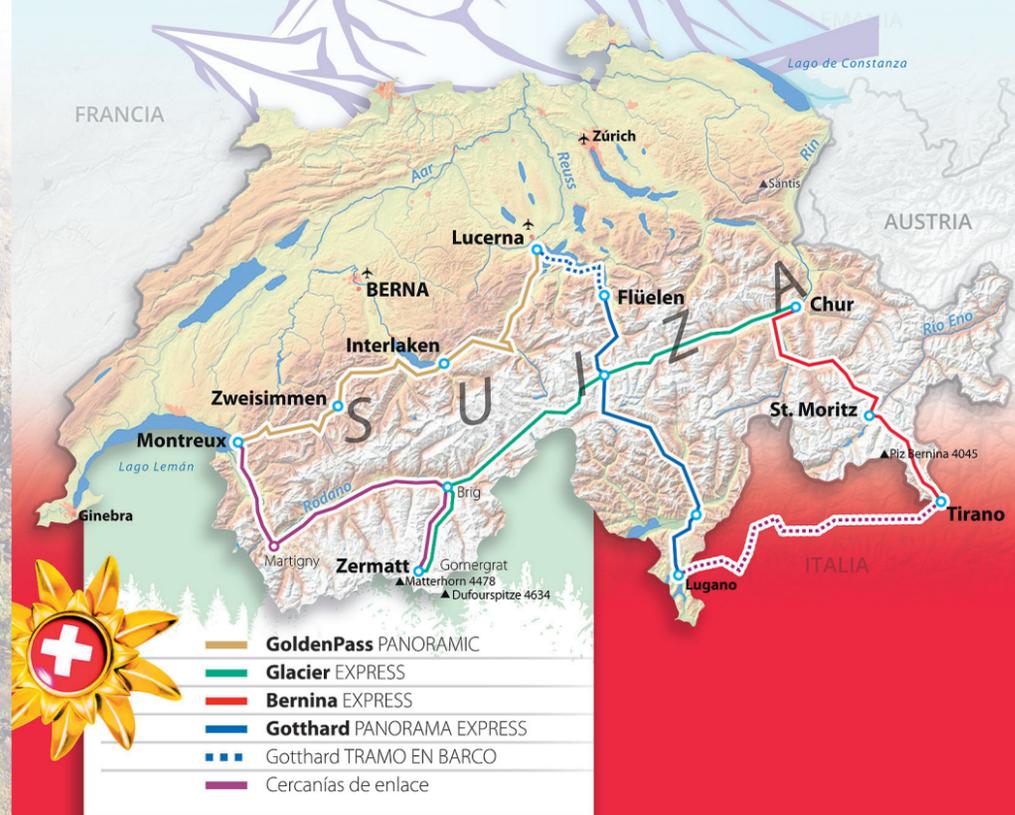
Embarcamos desde Madrid, vía aérea, con destino Berna.

En Berna se pone a disposición de los viajeros un servicio de traslado que les lleva hasta Zweisimmen (65 km. de distancia entre el aeropuerto y el destino), el punto donde se coge el primer tren panorámico de nuestro itinerario, GoldenPass Panoramic...



# M A P A

## Suiza en Tren



María Alexandra Voicu  
TRABAJO FIN DE GRADO DE TURISMO  
Universidad de Valladolid

# DESCUBRIR

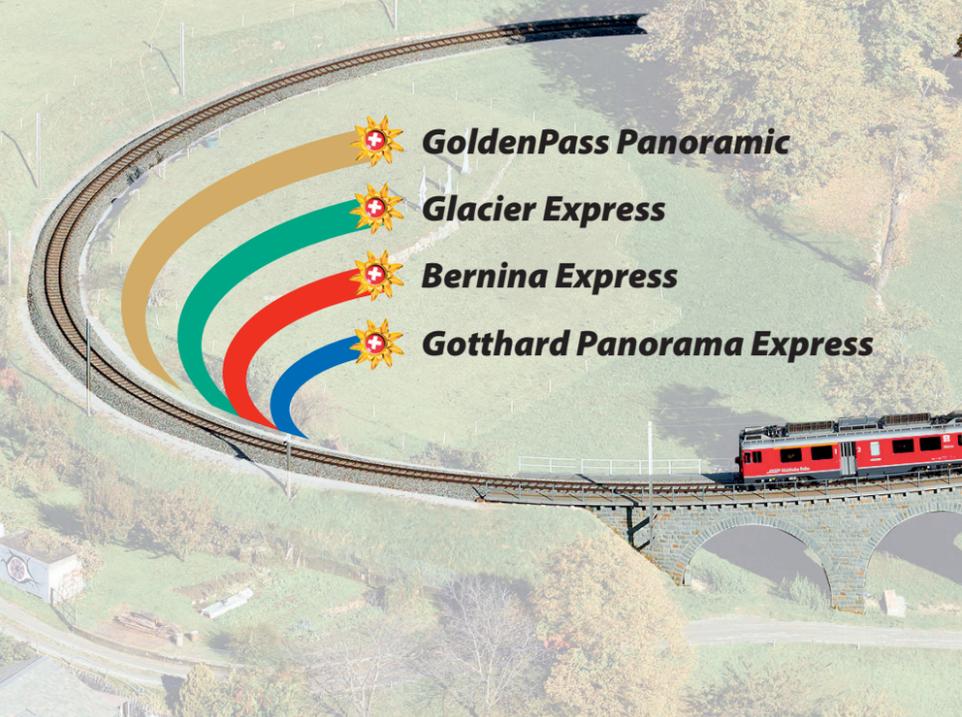
## Suiza en Tren



Alexandra Voicu

## Suiza en Tren

En este folleto se presenta un itinerario turístico en tren por Suiza. Para la realización del itinerario se han elegido los 4 trenes turísticos más destacables de Suiza:

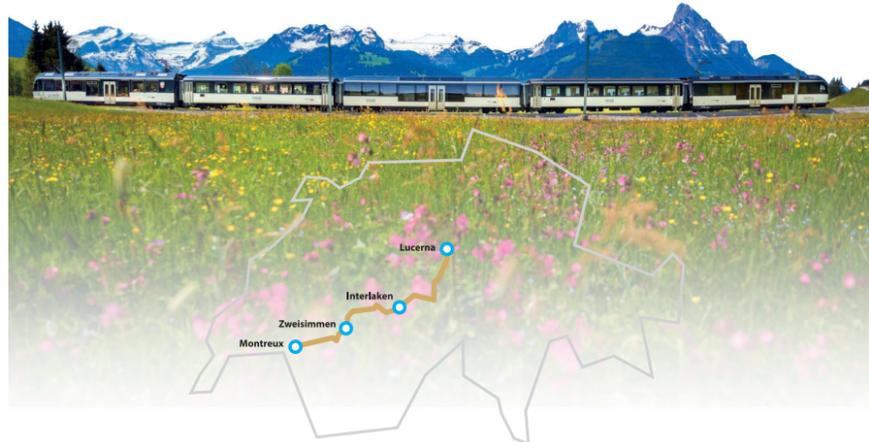




# GoldenPass

## PANORAMIC

GoldenPass Panoramic es el tren que une la Suiza alemana con la francesa. Comienza su trayecto en Zweisimmen y lo finaliza en Montreux. Durante el recorrido se pueden apreciar las altas cumbres de los Alpes, las cabañas tradicionales de madera y las vacas que pastan. Poco antes de llegar a Montreux se puede ver lo más espectacular del viaje: el brillante lago Lemán. ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)). Tras esta visita debemos planificar el enlace entre Montreux y la estación del siguiente tren panorámico, Zermatt, que se realiza en un tren de cercanías.



# Glacier

## EXPRESS

Es hora de coger el segundo tren panorámico, el Glacier Express que une Zermatt con Chur, pero no sin antes disfrutar del espectacular y vertiginoso tren de cremallera que sube a la localidad de Gornergrat. El Glacier Express es el tren más lento del mundo con un recorrido de 8 horas, durante el cual se puede apreciar el espectacular paisaje de los Alpes. Este tren dispone de una clase excellence, que ofrece un viaje en tren por los Alpes que se define por su lujo y comodidad. Al elegir esta clase, los turistas pueden disfrutar de un bar exclusivo, un entretenimiento a bordo o del servicio de un mayordomo. ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)).



# Bernina

## EXPRESS

Bernina Express es el tercer tren de nuestro itinerario que une Chur con Tirano. Este tren también une el norte con el sur de Europa por el tramo del Ferrocarril Rético RhB, que ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; es un trayecto que pasa por los glaciares y desciende hasta las palmeras. En su recorrido por los Alpes, este tren atraviesa el viaducto de Landwasser (65 m de altura), tramo que comparte con el Glacier Express. En verano, este viaje en tren se puede combinar con un viaje en el autobús del Bernina Express que va desde Tirano hasta Lugano, otro punto turístico de Suiza ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)).



# Gotthard

## PANORAMA EXPRESS

Desde Lugano se coge el último tren de nuestro itinerario, el Gotthard Panorama Express que finaliza su trayecto en Flüelen. Desde Flüelen se coge un barco con el que se cruza el lago de Lucerna. Durante el recorrido se puede apreciar la iglesia de Wassen, que es famosa precisamente por esta vía ferroviaria que la rodea. Una vez cruzado el lago de Lucerna, se llega al famoso puente Kapellbrücke.

([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)). Nuestro itinerario en tren finaliza en Lucerna. Al día siguiente se parte en un tren regular hasta el aeropuerto de Zúrich, donde se emprende el regreso a España.

