



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y
DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**TURISMO OSCURO: LA MUERTE COMO
RECLAMO TURÍSTICO**

Presentado por Verónica Real Andreo

Tutelado por María Teresa Cortón De Las Heras

Segovia, 2020

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4

CAPÍTULO 1 MARCO TEORICO

1.1 ANTECEDENTES Y ORIGEN.....	7
1.2 DEFINICIÓN.....	8
1.3 PRINCIPALES CLASIFICACIONES.....	9
1.3.1 SEATON.....	10
1.3.2 G.M.S DANN.....	10
1.3.3 PHILIP STONE Y RICHARD SHARPLEY.....	11

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

2.1 AUGE DEL TURISMO OSCURO.....	17
2.2 MOTIVACIONES Y TIPOS DE TURISTAS.....	18
2.3 PROBLEMAS ETICO-MORALES.....	21

**CAPÍTULO 3
EL TURISMO OSCURO EN EUROPA**

3.1.	ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	25
3.1.1	GUERRA CIVIL.....	25
3.1.2	CAMPOS DE CONCENTRACIÓN.....	27
3.1.3	CATACUMBAS.....	32
3.1.4	RUTA EUROPEA DE LOS CEMENTERIOS.....	35
3.1.5	CHERNÓBIL.....	39

**CAPÍTULO 4
EL TURISMO OSCURO EN LA ACTUALIDAD**

4.1	IMPACTOS DEL DARK TOURISM.....	42
CONCLUSIONES.....		48
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS.....		50

RESUMEN

Mediante el presente Trabajo Fin de Grado, se pretende analizar el significado del turismo oscuro y su uso como atracción turística. El estudio aborda la comprensión del fenómeno del “Turismo Oscuro” o “Dark Tourism”, aportando una explicación del concepto, origen, terminología y revisión literaria sobre el tema.

Así mismo, investiga la demanda a lugares oscuros, algunos productos turísticos y los destinos más solicitados en Europa. Desde otro punto de vista, también esta modalidad turística plantea cuestiones fundamentales relacionadas con su comercialización, nicho de mercado, beneficios económicos y sobre todo, con el hecho de que el turismo oscuro utiliza principios ético-morales, vinculados a la muerte y al sufrimiento, que han sido comercializados como producto turístico y que son objeto de reflexión.

Por último, se analizan los aspectos positivos que genera en los diferentes enclaves turísticos y su repercusión actual en diversos ámbitos.

Palabras clave: Turismo Oscuro, destinos turísticos, leyendas, misterio

ABSTRACT

By means of the present final degree project, we are going to analyse the meaning of Dark Tourism and its use as a tourist attraction. The study addresses the understanding of the phenomenon of “Dark Tourism” or “Turismo Oscuro”, providing an explanation of the concept, origin, terminology, and literary review about the subject.

Furthermore, we investigate the consumer demand of dark places, some of the touristic products and destinations more requested of Europe. From another point of view, this touristic modality presents fundamental questions about its commercialization, niche market, economic benefits and, especially, related to the fact that Dark Tourism, it employs moral and ethical principles, linked to death and suffering, which are sold on demand as a touristic product and which may question its viability.

At last, we will focus on the positive aspects that it brings to the diverse tourist destinations, as the repercussion it is nowadays having on different areas.

Keywords: Dark Tourism, touristic destinations, legends, mystery

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los motores económicos más importantes tanto a nivel nacional como internacional. Hay numerosas definiciones de turismo, pero la más acertada es la que nos ofrece la Organización Mundial del Turismo (OMT): “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”.

Según Fraiz (2015) a nivel general, cabe mencionar que se trata de uno de los sectores económicos que mayores cambios ha experimentado a lo largo de los años, esto se debe a que, al tratarse de un sector tan dependiente de los gustos de los turistas, su oferta se debe de adaptar a ello. Los turistas cada vez van buscando destinos más especializados, lo que favorece a la aparición de nuevas modalidades o tipologías de turismo entre las que se encuentra el conocido como “Dark Tourism” o turismo oscuro.

Foley y Lennon (2000) opinan que se trata de un tipo de turismo que a menudo se realiza sin percatarse de ello, ya que está estrechamente relacionado con el turismo cultural como, por ejemplo, visitar un museo de armas o algún monumento fúnebre conmemorativo.

Hoy en día, son muchos los turistas que se desplazan a lugares en los que ha sucedido alguna tragedia y este auge -según uno de los estudios que ha realizado THE OSTELEA (2019) sobre el turismo oscuro-, se debe a que las industrias del turismo han decidido apostar por este tipo de turismo y mejorar las infraestructuras, promoción y acceso. Esto también ha provocado que destinos que habían sido destrozados por una catástrofe o alguna tragedia, hayan utilizado este turismo como apoyo económico, como sucedió en el sudoeste asiático gravemente dañado por un tsunami.

A pesar del auge que ha ido ganando a lo largo de los años, todavía hay mucha gente que siente cierta aversión hacia este turismo al asociarlo normalmente con connotaciones negativas, cuando en realidad, se trata de una actividad que permite conocer la historia del lugar desde una perspectiva más realista.

El objetivo de este proyecto de investigación es analizar las fuentes de información sobre el fenómeno del “Turismo Oscuro” o “Dark Tourism”, todo lo que significa, ámbitos de estudio y su proyección positiva en el turismo.

El estudio se divide en 4 capítulos, además de la introducción, las conclusiones y referencias bibliográficas. En el primer capítulo se aborda el análisis del fenómeno “Dark Tourism” desde su origen, definiciones y clasificaciones.

El segundo capítulo analiza aspectos relacionados con el auge de los lugares más visitados, el perfil del turista, sus principales motivaciones, tipologías y posibles problemas ético-morales que pueden surgir dependiendo de su motivación y circunstancias.

Antes de entrar en la parte final del trabajo, en el tercer capítulo, se investigan las zonas y lugares del turismo oscuro más visitadas de Europa.

El cuarto, y último capítulo de este Trabajo Fin de Grado, se lleva a cabo un análisis de la repercusión actual de este tipo de turismo en el sector de las industrias turísticas, la oferta y demanda y otros posibles ámbitos de desarrollo, para finalizar con las conclusiones de la investigación, que, sin lugar a duda, ayudan a comprender este nuevo fenómeno turístico y permiten sugerir algunas líneas de investigación futuras.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES Y ORIGEN DEL TURISMO OSCURO

Se ha mencionado que este concepto puede parecer reciente o nuevo, pero no es así, ya que desde hace mucho tiempo las personas se han sentido atraídas por sitios, atracciones o lugares relacionados con el sufrimiento, la muerte o los desastres, entre otros (Stone 2006). A pesar de tratarse de ser una práctica antigua, su definición no se determina hasta el siglo XX.

Autores como Moufakkir y Burns (2012), recogen en *Controversies in Tourism*, varios ejemplos que demuestran que este tipo de turismo ya se realizaba en Roma. Solo hay que pensar en la afición que demostraron los romanos por la sangre y la muerte, representada en las luchas de los gladiadores en la arena de los anfiteatros. Durante la Edad Media, las ejecuciones formaban parte del día a día, como un hecho cotidiano.

Seaton (1999) por su parte, defiende la idea de que el turismo oscuro se intensificó durante el período del romanticismo (finales del siglo XVIII) recibiendo bastante influencia de la literatura gótica.

En el siglo XIX, en Bélgica, muchas familias vieron los soldados muertos de los campos de la batalla de Waterloo, donde las tropas francesas al mando de Napoleón se habían enfrentado a las británicas, holandesas, y alemanas, dirigidas por el duque de Wellington, como si de un espectáculo se tratara.

Así mismo, Stone (2006) analiza las visitas guiadas que las personas realizaban a las morgues en la época Victoriana o a la cámara de los horrores de Madame Tussauds.

Stone y Sharpley (2009) afirman que en 1934 cientos de personas se trasladaron a New Jersey para ver el transatlántico SS Morro Castle encallado, después de sufrir un incendio, donde perdieron la vida 137 pasajeros y miembros de la tripulación. Debido al éxito del suceso, se redujeron las tarifas de los transportes.

1.2 DEFINICIÓN

En el siglo XX se empezaron a elaborar numerosas definiciones para explicar este fenómeno. El interés que suscita el turismo oscuro se puede comprobar en las entradas de Internet, al buscar el término “Dark Tourism” en Google. Según un informe de THE OSTELEA sobre este tipo de turismo, en 2017 se han encontrado más de 2.800.000 entradas y en 2020, aparecen más de 340.000.000 resultados, que nos lleva a afirmar que los internautas están cada vez más interesados por adquirir información sobre este fenómeno.

Respecto a su definición, debido a su elevado número, se han elegido las más académicas.

John Lennon y Malcolm Foley (1996), investigadores de la universidad de Gales, definieron el turismo oscuro como: “The phenomenon which encompasses the presentation and consumption (by visitors) of real and commodified death and disaster sites” (p.198). “Fenómeno que abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastres tanto reales como recreados”. Su definición es punto de referencia obligado, al ser la pionera, que sirvió de referencia para otros autores como Seaton (1996), Dann (1998), Tarlow (2005), Walter (2009), Sharpley (2015) y Stone (2015).

Por otra parte, Stone y Sharpley (2015) lo definen como: “Dark Tourism is the act of travel and visitation to sites, attractions, and exhibitions that have real or recreated death, suffering or the seemingly macabre as a main theme”. “Turismo Oscuro es el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente sufridas que tienen lo macabro como tema principal”.

Seaton (1996) prefiere referirse a esta tipología mediante el término “Thanatourism” o tanaturismo, el cual proviene de la unión de dos palabras griegas: “thanatos” (muerte) y “opsis” (ver), y afirma:

El acto de viajar a un lugar total o parcialmente motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte, en particular, pero no exclusivamente, la muerte violenta, la cual puede ser asimilada en mayor o menor medida dependiendo de las características específicas de las personas cuya muerte son el centro de interés. (p. 250)

Para la elaboración de este trabajo se ha decidido escoger como punto de referencia la definición realizada por Stone y Sharpley (2005), ya que es la que usa el Institute for Dark Tourism Research (Instituto de Investigación de Turismo Oscuro).

Un aspecto importante que se debe de tener en cuenta es que el término “Dark Tourism” no es el único que se ha utilizado en esta tipología turística, sino que al igual que pasa con las definiciones, hay numerosos términos o denominaciones de diferentes autores empleadas de manera alternativa (debido a su similitud), lo que dificulta aún más la elaboración de una definición exacta para conocer o determinar este fenómeno.

En la figura 1, se muestran los términos más utilizados, recopilados por Stone & Sharpley (2009) en su obra *The darker side of travel*. Aunque todos los términos están en inglés, se han traducido para su correcta comprensión.

INGLÉS	ESPAÑOL	AUTOR
<i>Black Spot Tourism</i>	Turismo de lugar oscuro	Rojek (1993)
<i>Grief Tourism</i>	Turismo de dolor o pena	O’Neill (2002)
<i>Milking the macabre</i>	Exprimiendo lo macabro	Dann (1994)
<i>Thanatourism</i>	Tanoturismo	Seaton (1996)
<i>Dark Tourism</i>	Turismo negro u oscuro	Lennon & Foley (1996)
<i>Morbid tourism</i>	Turismo mórbido	Bloom (2000)
<i>Atrocity tourism</i>	Turismo atroc	Ashworth (2002)
<i>Difficult heritage</i>	Patrimonio difícil	Loan & Reeves (2009)

Figura 1. Términos que definen el turismo oscuro
Fuente: elaboración propia a partir de la obra de Stone, P. & Sharpley, R., (2009). *The darker side of travel*. Bristol, Reino Unido.

1.3 CLASIFICACIONES

Durante años, distintos autores han realizado diferentes propuestas para poder clasificar al “Dark Tourism” en bloques separados, con la finalidad de llegar a una mejor comprensión del fenómeno. De entre todas, se eligen tres que definen el turismo oscuro.

1.3.1 SEATON

En la primera clasificación realizada por Seaton (1996), se analizan cinco categorías de viajes o actividades en las que se puede dividir esta actividad turística:

- Viajes para asistir a ejecuciones públicas. Este tipo de actividades eran más comunes en el pasado (Imperio romano, Edad Media...), hoy en día gracias a los avances de la sociedad existen muy pocos países que no la hayan abolido.
- Viajes a lugares donde han ocurrido muertes individuales o en masa, tales como campos de batalla (Waterloo), de concentración (Auschwitz), asesinatos (J.F Kennedy) o alguna catástrofe como la ocurrida en Fukushima.
- Evidencias o representaciones simbólicas de la muerte, por ejemplo, visitar algún museo de armamento, exposiciones o la recreación de algún evento específico.
- Viajes a monumentos conmemorativos, cementerios, catacumbas o criptas. La principal motivación es contemplar la escultura funeraria de algunos cementerios o visitar tumbas de famosos.
- Viajes en los que se realizan reconstrucciones o representaciones de la muerte. Normalmente suelen ser de temática religiosa como, por ejemplo, las recreaciones de la Crucifixión de Cristo en algunos lugares de Israel y a lo largo de este siglo, la popularización de las recreaciones de batallas.

1.3.2 G.M.S DANN

Dann (1998) del Instituto de Investigación de Turismo de la Universidad de Luton, (Inglaterra), estableció cinco categorías:

- *Perilous Places* (sitios peligrosos), del pasado y del presente. Cualquier destino que esté en conflicto con otro, como Palestina.
- *Houses of Horror* (casas de terror): edificios relacionados con la muerte y el horror, reales o ficticios. Como es el caso de las mazmorras, hoteles o casas donde ha sucedido algún suceso atroz.
- *Fields of Fatality* (campos de fatalidad): lugares donde se conmemora la muerte, el miedo o la infamia, por ejemplo, campos de concentración o cementerios.

- *Tours of Torment* (visitas del tormento): tours o atracciones asociadas con crímenes, el caos o la muerte.
- *Themed Thanatos* (lugares temáticos de la muerte): museos que tratan sobre el sufrimiento y la muerte (museos de tortura).

1.3.3 PHILIP STONE Y RICHARD SHARPLEY

Esta clasificación considerada como una de las más académicas para el turismo oscuro, fue dada por el investigador Philip Stone en 2006, actualizada en 2009 con la colaboración de Richard Sharpley, de la Universidad de Central Lancashire (Inglaterra), e incluida en su obra conjunta *The Darker Side of Travel*. Aparece dividida en siete categorías, denominadas por Stone *Seven dark suppliers* (figura 2), en donde ordena los distintos lugares utilizando una escala de grises, con el fin de distinguir entre los que no han sufrido ningún impacto turístico (más oscuro) y los que han sido creados para convertirse en un atractivo del “dark tourism” (más claro). A continuación, se explica cada una de las categorías, ordenadas de menor a mayor intensidad.

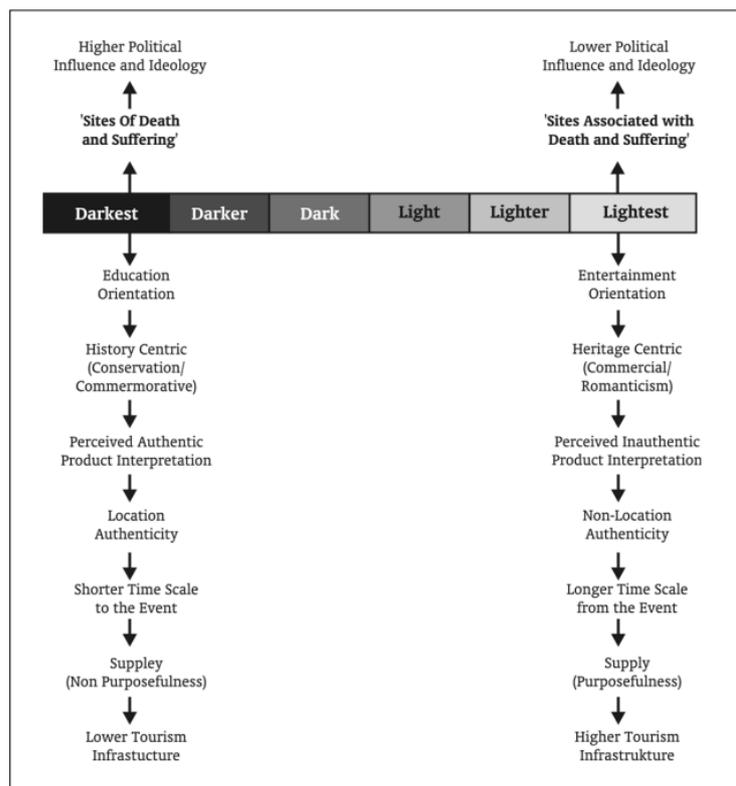


Figura 2. Espectro de grises de Stone (2006)

Fuente: Stone, P., (2006). “A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions”. *TURISMO: Una revista internacional interdisciplinaria*. vol. 54. Disponible en:

http://works.bepress.com/philip_stone/4/

➤ *Dark Fun Factories* (fábricas de entretenimiento)

Hace referencia a los lugares o atracciones que han sido creadas con ánimo de lucro para representar eventos macabros reales o ficticios. Son lugares en los que se intenta unir la diversión o entretenimiento con el “Dark Tourism”. Algunos ejemplos de esta categoría:

- The London Dungeon: atracción turística en Londres donde se recrean algunos hechos macabros que tuvieron lugar en la ciudad, por ejemplo, la peste negra o los asesinatos de Jack el destripador.
- Drácula Park: situada en Rumanía, se une la vida del príncipe Vlad Tepes con la novela del conde Drácula de Bram Stroker, la ficción con lo macabro.

➤ *Dark exhibitions* (exhibiciones macabras)

Incluida en ella estarían los lugares que ofrecen actividades que giran en torno a lo macabro, pero a diferencia de las anteriores, tienen un fin educativo y conmemorativo. Al ser un producto turístico más serio, con un espectro más oscuro, cuenta con una infraestructura turística más baja. Generalmente, la actividad se realiza en un sitio distinto a donde ocurrieron los sucesos recreados. Ejemplos:

- Smithsonian Museum of American History: podemos encontrar imágenes, restos y artefactos del atentado de Nueva York del 11 de septiembre de 2001, con el fin de poder mostrar la historia y homenajear a las víctimas.
- Museo Memorial de la Paz de Hiroshima: creado en 1995 en el Parque de la Paz como lugar de conmemoración tras el bombardeo atómico.

➤ *Dark Dungeons* (calabozos o prisiones)

Hace referencia a las visitas a lugares y atracciones con mazmorras o prisiones antiguas, donde se combina el entretenimiento o el ocio (fábricas de entretenimiento) con la educación (exhibiciones macabras), dando importancia a la comercialización o “merchandising” e infraestructuras turísticas. Al ser una combinación de las categorías anteriores, Stone lo considera como un producto mixto, es decir, posee elementos claros y oscuros como, por ejemplo:

- Galleries of Justice en Nottingham (Reino Unido): atracción que relaciona la educación y la diversión, en las prisiones y juzgados del siglo XVIII. Viene a ser un museo del crimen y castigo que tiene como protagonista a Robin Hood.
- The Old Melbourne Gaol: cárcel de la Segunda Guerra Mundial donde fueron ejecutados los criminales más famosos de la época. En la actualidad es un museo donde los visitantes, además de poder visitar cada una de sus instalaciones, tienen la posibilidad de sentir en primera persona el modo de vida de los prisioneros. Por este motivo, se comenta que es un sitio encantado donde suceden hechos paranormales.

➤ *Dark resting Places* (lugares de descanso)

Principalmente, con esta tipología se hace referencia al interés patrimonial y cultural que alberga la historia y la arquitectura de algunos cementerios o sepulturas. Además de considerarse uno de los productos potenciales dentro del “Dark Tourism”, gracias a esta actividad, en la visita se concientia al turista de la importancia de conservar el paisaje y la arquitectura.

Aunque estos lugares están directamente relacionados con la muerte, debido al interés que suscita la visita, han ido apareciendo asociaciones encargadas de realizar tours guiados y este es el motivo de su clasificación con un grado de oscuridad intermedio.

Los cementerios tienen elementos culturales, históricos y artísticos. La Asociación de Cementerios Significativos de Europa (ASCE), es una de las más importantes, teniendo a su cargo, sin la conservación y mantenimiento de los cementerios más relevantes como, por ejemplo:

- Cementerio de Père-Lachaise: el más grande de París y más visitado, con más de 2 millones de visitas al año. Hay tumbas de celebridades como Jim Morrison, Oscar Wild o Frédéric Chopin.
- Cementerio judío de Praga: construido en 1434, tiene pequeñas dimensiones y hoy en día, se pueden ver de forma intacta más de 12.000 lápidas. Una característica muy peculiar, que llama la atención, es que por falta de espacio se enterraban los cuerpos unos encima de otros, hasta diez.

➤ Dark Shrines (santuarios)

Lugares públicos o privados donde se conmemora y rinde respeto a una persona fallecida. Al estar contruidos cerca del lugar donde ha muerto, suele tener escasez de infraestructuras turísticas y además de carácter temporal, por lo que, al ser hechos auténticos y ese tipo de infraestructuras, su escala se sitúa en el grado más oscuro. Uno de los ejemplos más representativos, el santuario de flores temporales, delante del palacio de Kensington, en honor de la princesa Diana. Después reubicado en Althorp House.

➤ Dark Conflict Sites (sitios de conflicto)

Aquí encontramos destinos, actividades o lugares relacionados con conflictos bélicos. Presentan un interés educativo a la vez que conmemorativo, aunque al principio no estaban relacionados con este tipo de turismo. Esta categoría al ir ganando importancia y atractivo, se ha comercializado, provocando la realización de infraestructuras. En la escala de Stone, se encuentra en un grado oscuro. Como ejemplo, la visita a la playa donde tuvo lugar el desembarco de Normandía.

➤ Dark Camps of Genocidia (campos de genocidio)

Esta última categoría, la más oscura, comprende los lugares donde se han llevado a cabo genocidios, catástrofes, atrocidades por motivos sobre todo de ideologías políticas. La visita se realiza al lugar original donde sucedieron los hechos, siendo una de las actividades más demandadas dentro de este tipo de turismo. Tienen una faceta tanto educativa como conmemorativa. Esta categoría también se vincula con la primera “Dark Exhibitions” y con el turismo cultural debido, a que muchas veces, se suelen realizar exhibiciones de fotografías y relatos en museos.

Durante la Segunda Guerra mundial se llegaron a construir más de 15.000 campos de concentración. De todos estos, el ejemplo más conocido dentro de esta tipología es el de Auschwitz-Bikenau, situado en Polonia, donde murieron más de un millón de personas, casi todas judías.

A modo de conclusión, se establecen varias diferencias entre las clasificaciones estudiadas. Las dos primeras, de Seaton y Dann son más genéricas y la última, de Stone y Sharpley mucho más específica, ya que define sus posibles clasificaciones desde el punto de vista turístico. Clasificaciones que nos ayudan a conocer que lugares, actividades

o monumentos se incluyen dentro de esta modalidad turística y facilitan el análisis de los datos referentes a las motivaciones de los turistas para la segmentación de la demanda turística.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 AUGE DEL TURISMO OSCURO

A pesar de tratarse de un tipo de turismo cada vez más demandado, se han publicado pocos estudios, fuentes y registros que hagan referencia al número de personas que han realizado turismo oscuro, así como su procedencia. No obstante, se puede establecer una idea general si se compara la cifra de turistas que visitan los principales destinos de “Dark Tourism”. Dentro de los lugares más visitados se encuentran:

- Campo de concentración de Auschwitz: en su página web <http://auschwitz.org/en/> se indica que en 2019 registró un récord de visitantes, con 2,32 millones, es decir, 170.000 personas más que en 2018. De ellos, la mayoría fueron polacos, seguidos de británicos, estadounidenses, italianos, alemanes, españoles, franceses e israelíes.
- Chernóbil: según informa la Agencia Estatal de Ucrania en su página oficial de Facebook, el número de visitantes sufre un aumento cada año, batiendo su récord, en 2019, con más de 100.000 visitantes, en su mayoría extranjeros (80%), de Reino Unido, Polonia, Alemania, Estados Unidos y República Checa.
- Museo de la Paz de Hiroshima: según el periódico Hiroshima Peace Media, en 2019 visitaron el museo más de 1,7 millones de personas, siendo la cifra más alta registrada desde su apertura, en 1955. Además, se produjo un aumento del número de visitantes internacionales y un descenso considerable, en comparación con años anteriores, de los nacionales. El origen de los turistas internacionales: Australia, Estados Unidos y Europa.
- Museo Memorial del 11/9: en 2019, según la página oficial del museo, recibió 10 millones de visitas, frente a los 6 millones de 2018; en total desde su apertura, 33 millones. Su origen: de Estados Unidos y más de 170 países internacionales.

Con estos datos se observa un aumento progresivo de turistas atraídos por este fenómeno, que en la mayoría de los lugares mencionados, alcanza su récord en 2019. Se debe en gran medida, a la difusión de los lugares por los medios de comunicación, el cine e internet. Así mismo, se puede observar que parte de estos visitantes son turistas internacionales de Reino Unido, Estados Unidos y Polonia. Por otro lado, conviene destacar otro aspecto referente a la población local que, aunque en menor medida, se

siente atraída por su visita para conocer los hechos históricos que forman parte de su patrimonio histórico cultural.

2.2 MOTIVACIONES Y TIPOS DE TURISTAS

Después de la investigación llevada a cabo, en los epígrafes anteriores, se puede definir el turismo oscuro como una tipología de turismo, que se nutre de otros tipos, como: el cultural, de ocio, educativo o artístico. La principal diferencia, con el resto de los mencionados, es que su temática principal gira en torno a la muerte.

Al no estar bien definidos sus límites, debido a las similitudes que tiene con otras tipologías turísticas, muchos de los turistas han realizado turismo oscuro sin ser conscientes de ello. En el estudio de Soro (2017) sobre el turismo oscuro, hay algún ejemplo como el turista motivado por la conservación de la memoria histórica que visita cementerios, campos de batalla o de exterminio. Por lo tanto, a grandes rasgos, se pueden determinar dos grupos de visitantes: los turistas que asisten a lugares de este tipo, incluidos en viaje que realizan y los que expresamente los visitan, por consumir este tipo de turismo.

MOTIVACIÓN	AUTOR/AUTORES
Aprender lecciones sobre las experiencias del pasado de una forma discreta y real. Visitas educativas para aprender sobre lo ocurrido y que no se repita.	Foley & Lenon (1996)
Buscar nuevas experiencias o “vacaciones en el infierno”	Dann (1998)
Supone un reto o intenta cambiar la percepción que tiene de la muerte	Pelton (2003)
Acrecentar su conocimiento explorando o descubriendo estos lugares	Yuill (2003)
Necesidad e importancia de conservar estos lugares	Stone & Sharpley (2009)

Aprender sobre la muerte y los desastres, para de esta forma, apreciar o percibir la vida de otra forma	Stone (2011)
Interés por conocer la historia y el patrimonio que ha dejado, por los recuerdos del pasado, la educación y el sufrimiento producido	Munic (2012)

Figura 3. Distintas motivaciones de los turistas

Fuente: elaboración propia a partir de Stone & Sarpley (2008). "Consuming dark tourism: a thanatological perspective". *Annals of Tourism Research*, Vol. 35, No. 2, 574–595.

Al tratarse de una tipología tan difícil de definir o concretar, también hay cierta dificultad a la hora de analizar su demanda. Algunos académicos como O'Rourke (1988), Lennon (1996), Dann (1998), Pelton (2003), Stone & Sharpley (2008) e incluso geógrafos y científicos como Minic (2012) y Yuill (2003) han dado su opinión sobre las diferentes motivaciones que impulsan a los turistas a realizar el turismo oscuro. Se han recogido (figura 3) las motivaciones que defienden estos autores.

Por otro lado, la guía "Lonely Planet BlueList" (2007) clasifica a los turistas en cinco tipos de viajeros, según su grado de oscuridad, a la hora de visitar los lugares del turismo oscuro.

DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
Viajero opaco	Visita eventualmente lugares que están relacionados con la muerte	Pirámides de Giza
Viajero oscuro	Se desplaza a lugares donde se recrea la muerte o la destrucción	Campo de batalla de Playa Omaha

Viajero oscuro empedernido	Visita monumentos relacionados con la muerte (prisiones y cementerios)	La cárcel de Alcatraz y el Cementerio de Saint Louis, Nueva Orleans
Viajero muy oscuro	Viaja con respeto, a lugares reales de muerte (campos de concentración). Este es el último nivel aceptable.	Campo de concentración Auschwitz-Birkenau
Viajero demasiado oscuro	Viaja a lugares para ver morir o sufrir (ahorcamientos, lapidaciones, lugares en los que se ha producido una catástrofe y aún no se han recuperado).	Visitar Siria o Yemen, destinos que están en guerra actualmente

Figura 4. Tipos de viajeros, clasificados de menos a más oscuro
Fuente: elaboración propia a partir de la guía “Lonely Planet BlueList”, (2007).

Soro (2017), aporta otra clasificación complementaria en el informe “Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones” (2017), realizada para el instituto de turismo THE OSTELEA. A modo de conclusión, el turista oscuro es una combinación entre el “turista experiencial y de aventura” y el “turista cultural y de patrimonio”. Además, realiza una segmentación experiencial y motivacional para poder elaborar el perfil tipo de turista:

- El descubridor: se trata de un viajero formado y de mediana edad. Suele visitar destinos como Francia, Turquía y Brasil.
- El vital: es joven y con un alto nivel educativo. La mayoría suelen ser estudiantes.

- El vacacional-cultural: viaja a destinos maduros europeos, presenta un nivel educativo medio y es predominantemente pensionista.

En definitiva, se puede establecer que son numerosos los factores que impulsan a los turistas a realizar este tipo de turismo, pero el motivo que comparten la mayoría, es el conocimiento de la historia del lugar de forma más real o directa y además, la observación en primera persona del lugar en la actualidad.

2.3 PROBLEMAS ETICO-MORALES

A la hora de investigar sobre turismo oscuro, uno de los puntos más discutido entre los autores es si resulta ético la explotación turística de los acontecimientos trágicos de la historia y el sufrimiento de las personas. Se pueden encontrar numerosas investigaciones que defienden esta práctica turística y otras, que lo consideran frívolo e innecesario. Según Marcel (2004), este tipo de comercialización turística provoca discusiones morales, al ofrecer como producto turístico, las desgracias ocurridas en cada uno de los destinos, convirtiéndolos en mercadillos de consumo. Es aquí donde se debe reflexionar si la muerte es algo más significativo o solo un nicho de mercado.

Ballsels, fotoperiodista española, aunque defiende que el turismo en zonas de conflicto es un tema complicado, resulta muy interesante e instructivo cuando se visita, ya que permite conocer el sufrimiento humano, empatizar con él y contactar con la realidad.

En opinión de Lope Prado (2018), secretario de la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT), no comparte esta opinión tan positiva, al afirmar que los visitantes, ya no contentos con el turismo tradicional, buscan experiencias extremas viajando a este tipo de destinos.

Korstanje e Ivanov (2012) han establecido y determinado una serie de problemas ético-morales asociados a la hora de visitar estos destinos:

- La interpretación: característica clave a la hora de realizar el análisis del turismo oscuro, además de ser una de las más polémicas, en el caso de no realizarse adecuadamente en el producto turístico ofertado. En la interpretación, según Howard (2003) podemos encontrar tres tipos de errores, aplicables a los visitantes:

1. Puede que el visitante no analice los hechos como algo malvado o cruel y los vea como una actividad turística más. Por este motivo, una interpretación verídica o cruda de los acontecimientos ayuda a concienciar al turista.
 2. Las historias o narraciones del evento pueden ser contadas bajo una marcada ideología política, sin objetividad, evitando que el turista sea capaz de realizar una interpretación personal de los hechos.
 3. La información ofrecida está basada en datos y argumentos falsos, para conseguir dar credibilidad a historias de dudosa fiabilidad.
- Conducta de los turistas: el turista, al visitar un lugar con estas características, debe comportarse de forma correcta y respetar cada una de sus zonas. Aunque parezca obvio, muchos turistas no lo cumplen, por lo que resulta habitual la colocación de carteles con advertencias referentes tanto a un comportamiento adecuado, como a la forma de vestir.

Estas conductas incívicas se adoptan sobre todo por los turistas oscuros “secundarios”, turistas que visitan el lugar, al formar parte de la oferta del destino al que viajan, pero que no les interesa. Por ejemplo, en la actualidad, debido al fenómeno *selfie* muchos turistas visitaban el campo de concentración de Auschwitz para poder realizar fotos sonriendo, con gestos irrespetuosos, para posteriormente subirlas a sus redes sociales. Por este motivo, hartos de esta situación, en la cuenta oficial de Auschwitz-Birkenau en Twitter, se publicó un tweet quejándose de estas actitudes y, al mismo tiempo, pidiendo respeto por todas las personas que murieron allí¹.

- Voyerismo: en opinión de Stone y Sharpley (2019), mucha gente suele pensar que el “Dark Tourism” es una forma de voyerismo, lo que significa entenderlo de forma grosera y equivocada.

Para concluir, no se puede negar que la visita a estos lugares tan significativos para la historia de la humanidad, provocan diferentes formas de entender los hechos y las situaciones que los han originado, por acción u omisión, lo que plantea en el turista diferentes dilemas éticos y morales difíciles de resolver, pero es posible que el

¹ Tweet oficial: <https://twitter.com/AuschwitzMuseum/status/1108337507660451841>

acercamiento a la muerte, a través de la desgracia, el drama y el sufrimiento de sus acciones y actos, ayuden al hombre a comprender la tragedia de su existencia.

CAPÍTULO 3
EL TURISMO OSCURO EN EUROPA

“Aquellos que no recuerdan el pasado
están condenados a repetirlo”.

Santayana, G., (1905-1906): *La razón en el Sentido Común*.

3.1 ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Dentro de la tipología del turismo oscuro, se han encontrado gran variedad de lugares de interés en el mundo, que ofrecen al turista un amplio abanico de rutas por diferentes puntos geográficos, para poder conocer su historia de forma más auténtica. En base a ello, se han seleccionado los lugares turísticos más significativos y relevantes que forman parte del “Dark Tourism” en Europa.

Europa, como uno de los enclaves más importantes del turismo oscuro -al ser escenario de numerosos acontecimientos históricos-, cuenta con una gran variedad de lugares dentro de esta tipología. Además, conviene resaltar, que todos los países europeos han sabido explotar turísticamente su oferta y que algunos de ellos, han logrado posicionarse entre los destinos más demandados del “Dark Tourism”.

3.1.1 ESPAÑA: LA GUERRA CIVIL

Para muchos investigadores, representa uno de los conflictos bélicos (1936-1939) que más han marcado la historia de España.

En julio de 1936, los generales Francisco Franco y Emilio Mola iniciaron un levantamiento militar para acabar con la República, que provocaría el inicio del conflicto bélico y la división de España en dos bandos: sublevados y republicanos.

En 1936, ante el terror ocasionado por la guerra, se firma un acuerdo entre Gran Bretaña, Francia, Alemania, Italia y la Unión Soviética, para no intervenir en el conflicto. Alemania e Italia, bajo regímenes totalitarios, deciden romper el acuerdo y suministrar ayuda al bando de los sublevados, mediante tropas y fuerzas aéreas. Así mismo, el bando republicano es socorrido por la Unión Soviética, con tanques, aviones y asesores militares.

En abril de 1939, el general Franco es nombrado jefe del estado y proclama oficialmente el fin de la Guerra Civil, lo que da comienzo a otro período turbulento, la dictadura franquista.

La Guerra Civil, se caracteriza por haber tenido mucha violencia, materializada en la destrucción de pueblos, ciudades² y pérdida humanas, cerca de 500.000 personas, de las que 200.000 fueron asesinadas o torturadas, mediante ejecuciones sumarias, entre otras muchas barbaries. Por este motivo, muchas personas, para poder sobrevivir, se vieron obligadas a salir del país, la mayoría huyeron a Francia e incluso Latinoamérica.

En la actualidad, se ofertan gran cantidad de rutas turísticas para poder recorrer y visitar distintos lugares en donde se desarrollaron los acontecimientos e incluso, se oferta la posibilidad de ver las ruinas de algún pueblo y su infraestructura bélica, gracias a la conservación y restauración del patrimonio, que junto al paisaje han pasado a convertirse en atractivos turísticos. Según Soro (2017), son principalmente cuatro comunidades las que han puesto en valor este patrimonio: Aragón, Cataluña, Andalucía y Madrid.

Con relación a los pueblos que mejor han sabido preservar sus ruinas históricas y bélicas, conviene destacar, el pueblo viejo de Belchite (Zaragoza), escenario de una de las batallas más sanguinarias entre republicanos y sublevados, que finalizaría con la muerte de unas 5.000 personas y la destrucción del lugar.

Actualmente, como se informa en su página web <https://belchite.es/>, se llevan a cabo visitas guiadas tanto diurnas como nocturnas, en las que los turistas pueden recorrer sus calles, además de observar todas las secuelas de la batalla. Asimismo, cabe mencionar que el pueblo de Belchite, envuelto en numerosas leyendas oscuras, contadas de generación en generación, ha sabido aprovechar estos recursos turísticos para ofertar visitas guiadas nocturnas, que dan a conocer la parte más misteriosa y desconocida del pueblo.

² Información basada en: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/spanish-civil-war> y <https://historiaespana.es/edad-contemporanea/guerra-civil-espanola>
Último acceso: 23/04/2020



Figura 5. Ruinas de la Iglesia de San Agustín de Belchite

Fuente: https://fototelector.diariovasco.com/2018/detalles.php?image_id=675&ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

3.1.2 CAMPOS DE CONCENTRACIÓN

Por gran parte de Europa, como escenario bélico de la Segunda Guerra Mundial, se construyeron campos de concentración y exterminio, para lo que denominaban los nazis, el holocausto o “solución final”, uno de los hechos más atroces e ignominiosos de la historia de la humanidad.



Figura 6. Principales campos nazis en Europa (1944)

Fuente: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/nazi-camps>

A continuación, se analizan como recursos turísticos, dos de los campos más conocidos del territorio conquistado por la Alemania nazi:

➤ Auschwitz

Situado en Cracovia (Polonia), es el mayor campo de concentración construido por los nazis durante la Segunda Guerra Mundial, tras la invasión a Polonia para llevar a cabo el exterminio de diferentes razas, al considerar que dañaban o perjudicaban a la aria. Entre 1940 y 1945, murieron más de un millón de personas (la mayoría judíos).

El complejo de Auschwitz es un conjunto de campos, dividido en diferentes áreas o zonas, destinadas a la realización de diferentes actividades. Estaba formado por tres campos: Auschwitz I (campo de concentración principal, construido inicialmente para funciones penales, pero también contaba con una cámara de gas y un crematorio), Auschwitz II o Auschwitz-Birkenau (dividido en 9 secciones separadas por alambradas de espino electrificadas; uno de los campos con mayor número de prisioneros) y Auschwitz III o Monowitz (campo de trabajos forzados).

Antes de entrar en el complejo, lo primero que observaban los presos era un cartel, situado encima de la puerta de entrada al campo, con el lema: *ARBEIT MACHT FREI* (“el trabajo te hace libre”).



Figura 7. Puerta principal de Auschwitz.

Fuente: <https://www.hoy.es/internacional/201601/19/enfermero-auschwitz-anos-sera-20160119001100-rc.html>

En 1945, el campo es liberado por el ejército soviético.

Hoy en día, gracias al correcto mantenimiento de las instalaciones, se pueden visitar las que forman parte de los campos Auschwitz I y Auschwitz II (Birkenau), y los barracones, las celdas donde “vivían” o eran castigados los presos, cámaras de gas o incluso los almacenes, donde se guardan todas las pertenencias que tenían antes de desnudarse para entrar en las cámaras de gas.

Además, los visitantes pueden ver fotografías e incluso leer testimonios de los sobrevivientes de tal barbarie. El objetivo principal de esta visita es, además de conocer la historia, recordar el sufrimiento y las atrocidades llevadas a cabo por Alemania y por los nazis, para rendir un homenaje desde el sentimiento a todas las víctimas³.



Figura 8. Auschwitz II – Birkenau en Cracovia (Polonia)
Fuente: <https://cadenaser.com/tag/auschwitz/a/>

➤ Mathausen

Situado en Austria, este campo de exterminio creado durante el III Reich, es considerado como uno de los más crueles y sanguinarios.

Desde 1938-1943, llegaron los presos provenientes de Dachau, en su mayoría personajes políticos que no compartían la ideología de la Alemania nazi.

³ Información disponible en: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/auschwitz-1> y https://www.abc.es/viajar/20150201/abci-campos-concentracion-holocausto-201501271228_1.html
Último acceso: 24/04/2020

Comenzaron a trabajar en la construcción del campo para una empresa de las SS *Deutschen Erd- und Steinwerke GmbH* (DEST), propiedad de H. Himmler, que producía materiales para obra civil. El campo, fue clasificado como el único de “categoría III”, en ese momento, lo cual se traducía, al compararlo con otros que tenían las condiciones de trabajo y supervivencia más severas.

En 1942/1943, comenzó a aumentar el número de presos y se crearon subcampos para poder distribuirlos, dejando éste como en una especie de centro administrativo desde donde se realizaba la distribución de los presos a los subcampos. Muchos de los presos morían en el trayecto debido al cansancio y la enfermedad.

Se calcula que se reportaron cerca de 190.000 personas a Mauthausen y sus subcampos, provenientes en su mayoría de Polonia, la Unión Soviética y Hungría, pero también fueron enviados grupos de presos alemanes, franceses, españoles e italianos, entre otros. De esta abrumadora cifra, solo consiguieron sobrevivir aproximadamente la mitad (Mauthausen Memorial (s.f); <https://www.mauthausen-memorial.org/es>).

Según la noticia “4.427 nombres españoles contra la barbarie nazi en Mauthausen” publicada por el periódico El País (2019), registros oficiales afirman que más de 7.000 españoles, casi todos del bando republicano, fueron enviados a estos campos donde murieron 4.427.

Este campo se cerró finalmente en 1945 gracias a la liberación realizada por el ejército de los Estados Unidos.



Figura 9. Liberación de Mauthausen.

Fuente: https://elpais.com/politica/2019/08/08/actualidad/1565283557_304513.html

Hoy en día, a lo largo del complejo se han construido memoriales adaptando alguno de los edificios y respetando las zonas más importantes del campo. Los visitantes podrán pasear por los distintos barracones, dos crematorios de los tres que existían y la cámara de gas. También podrán visitar la enfermería, convertida en museo desde 1970, donde se muestran dos exposiciones permanentes “El campo de concentración de Mauthausen 1938-1945” y “Mauthausen, lugar del crimen – Una búsqueda de huellas”.

A la vez que sucedía la Segunda Guerra Mundial, España se encontraba bajo una dictadura fascista, liderada por el general Francisco Franco. Gracias a una reciente investigación realizada por el periodista Carlos Hernández de Miguel, y publicada en su libro *Los campos de concentración de Franco, Sometimiento, torturas y muerte tras las alambradas* (2019), se conoce que se mandaron construir un total de 296 campos durante el régimen franquista, a lo largo de todo el territorio español. Por ellos pasaron cerca de un millón de españoles y respecto al número de muertos, según el autor de la investigación, es imposible conocer el número exacto ya que apenas se han encontrado registros, pero en los quince que se han analizado, se calcula que los muertos fueron entre 6.000 y 7.000.

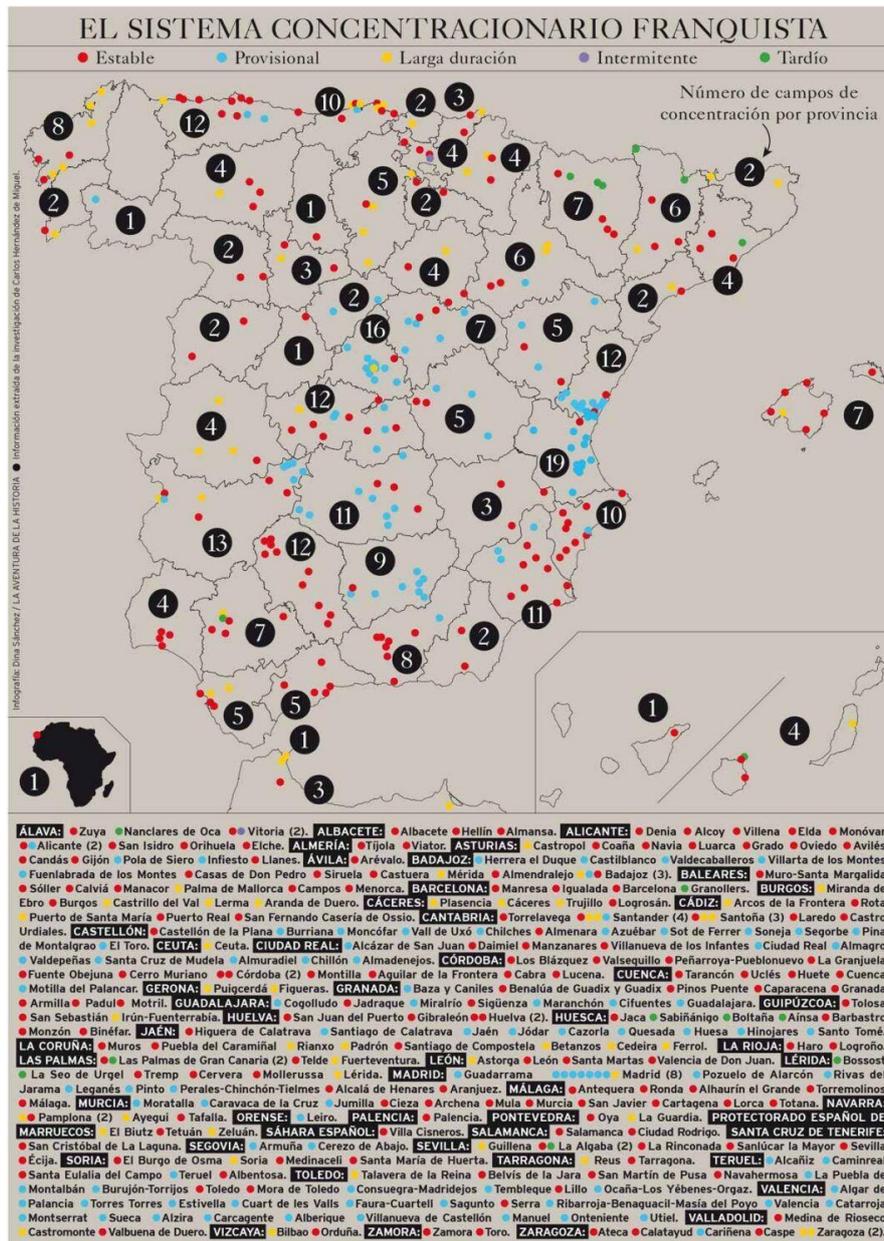


Figura 10. El sistema de campos de concentración franquista.

Fuente: Hernández de Miguel, C., (2019). *Los campos de concentración de Franco. Sometimiento, torturas y muerte tras las alambradas.*

3.1.3 CATACUMBAS

Necrópolis que se caracterizan por ser un conjunto de galerías y cámaras excavadas en el suelo, subterráneas, realizadas por antiguas civilizaciones como lugar de enterramiento.

A continuación, se nombrarán algunas de las catacumbas más importantes situadas en la ciudad de Roma y París.

➤ Catacumbas romanas

En la antigua Roma se prohibían los enterramientos dentro de la ciudad, por lo que, las necrópolis se situaron a extramuros de la urbe. Los romanos tenían como costumbre incinerar los cadáveres, frente a los cristianos y judíos partidarios de la inhumación, al carecer de espacios para poder enterrar los cadáveres, decidieron realizar galerías subterráneas.

Las primeras catacumbas se construyeron en la primera mitad del siglo II d. C., alcanzando su mayor desarrollo en el siglo IV, al conectarse algunas excavaciones con otras formando entramados de túneles con lucernarios, respiraderos e incluso pequeñas capillas.

A partir del siglo V d. C. cayeron en desuso, llegando al olvido, debido a que el enterramiento se hizo solo en la superficie. Varios siglos después, en el siglo XIX, gracias a la excavación del arqueólogo Juan Bautista de Rossi, se descubrieron las catacumbas de San Calixto, en Roma.

Actualmente, se han llegado a descubrir unas 60 catacumbas, con numerosas tumbas y cientos de kilómetros de galerías. Cabe mencionar que, su descubrimiento en el siglo pasado ha hecho posible su conservación casi intacta, con frescos, esculturas e inscripciones.

De todas las catacumbas de Roma, la más impresionante es la de San Calixto ubicada en la Vía Appia, formada por una red de galerías, de más de 20 kilómetros, con distintas áreas: las zonas más antiguas, con dos criptas, la de los papas y la de Luciana (s. II); las del siglo III, llamadas San Milcíades, San Cayo y San Eusebio y las del siglo IV, Occidental y Liberiana⁴.

⁴ Información basada en: <https://www.audioguiaroma.com/catacumbas-roma.php> y <https://www.catacombe.roma.it/es/le-origini-delle-catacombe.php>
Último acceso: 30/04/2020



Figura 11. Catacumba de San Calixto en Roma

Fuente: <https://www.viajararoma.com/lugares-para-visitar-en-roma/catacumbas/>

➤ Catacumbas de París

Los túneles donde se encuentran situadas se utilizaban como canteras de piedra caliza para la construcción de monumentos y edificaciones de la ciudad, conocidas como *Les Carrières de París* (“las canteras de París”). Desde 1786 hasta 1814, se trasladaron los cuerpos de los cementerios a estos túneles por las epidemias y plagas que sufría la población parisina. Al principio, los huesos se amontonaban sin orden ni concierto en el osario, pero con el paso de los años se comenzaron a apilar formando columnas, pilares y otras colocaciones un tanto peculiares.

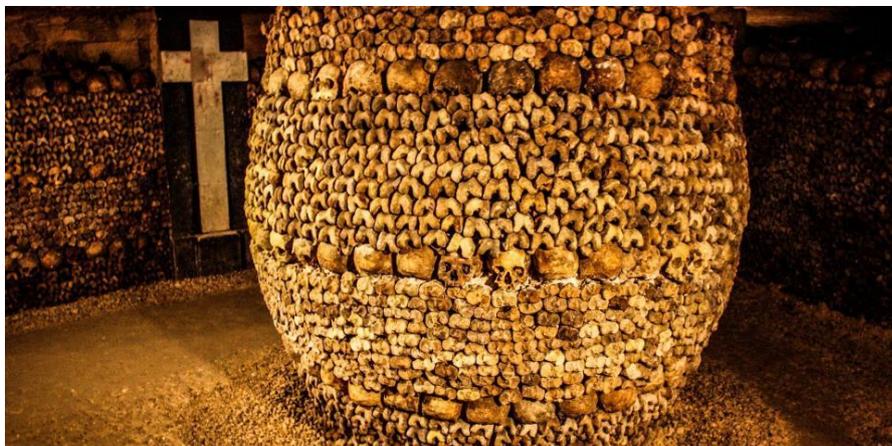


Figura 12. Catacumbas: columna de calaveras y huesos en París

Fuente: <https://buendiatours.com/es/guias/paris/que-ver/catacumbas>

Hoy en día, por motivos de seguridad, solo se puede visitar un kilómetro de los más de 300 km² de salas subterráneas y túneles que conforman este osario con huesos de al menos 6 millones de parisinos. La visita se realiza acompañado de un guía turístico oficial, pues desde 1955 está prohibido el acceso libre a esta necrópolis. Pero a pesar de esta prohibición, muchas personas “Cataphiles”⁵, siguen accediendo a los túneles de manera ilegal, a través de accesos secretos repartidos por todo París.

Hay muchas leyendas y misterios que envuelven a estas catacumbas, que tienen que ver con desapariciones, asesinatos, rituales satánicos e incluso apariciones. Una de las más sonadas fue un vídeo que se encontró en una cámara abandonada en uno de los tramos de las catacumbas. Se trataba de un vídeo documental que mostraba distintas zonas del lugar, hasta el momento en que la persona que graba comienza a correr por los pasillos huyendo de algo o alguien que le perseguía, en ese momento de pánico, la cámara se cae al suelo y graba a la persona siendo arrastrada por alguien hasta que desaparece en la oscuridad.

3.1.4 RUTA EUROPEA DE LOS CEMENTERIOS

La Ruta Europea de Cementerios se trata de una iniciativa que surge en 2010 gracias a la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (Association of Significant Cemeteries of Europe, ASCE), cuando el Consejo de Europa reconoce a esta ruta bajo la mención de “Itinerario Cultural”.

El Consejo de Europa considera que los cementerios forman parte tanto de nuestro patrimonio material como inmaterial, ya que gracias a sus esculturas, grabados y disposición podemos aprender de la realidad antropológica de cada una de las distintas comunidades europeas que forman parte del recorrido.

El objetivo principal de esta ruta es poner en valor el patrimonio cultural europeo de los cementerios, además de su diversidad multicultural (debido a la interacción entre los diferentes países miembros). Actualmente está compuesta por 63 cementerios localizados en 50 ciudades de 20 países de Europa, donde España tiene un papel importante, al tener 22 cementerios incluidos en la ruta.

⁵ Este término se utiliza para denominar a las personas que acceden a las catacumbas de forma ilegal para poder explorar las zonas que están cerradas a los visitantes.



Figura 13. Mapa de la Ruta Europea de Cementerios.

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/442056519659080045/>

A continuación, se nombrará alguno de los cementerios más importantes de esta ruta:

➤ Cementerio Central o Zentralfriedhof

Se encuentra en Viena y es el segundo cementerio más grande de Europa, con una superficie de 2,5 kilómetros cuadrados en el que están enterrados más de tres millones de personas distribuidas en diferentes secciones según su religión.

Los turistas se sienten muy atraídos por este camposanto porque alberga tumbas de muchos personajes importantes como, por ejemplo, la del panteón de la iglesia de los Capuchinos, donde se encuentran enterrados la dinastía de los Habsburgo. También, pueden visitar tumbas y monumentos conmemorativos de grandes músicos como Beethoven, Schubert, Brahms y la familia Strauss.

Otra de las actividades que pueden realizar dentro del recinto es la visita al Museo de Pompas fúnebres, construido en 2014, donde se ofrece al visitante información sobre las ceremonias fúnebres, la historia de los cementerios de Viena, las diferentes devociones vienesas y su cambio a lo largo de los años.



Figura 14. Tumbas de Beethoven, Mozart y Schubert en Viena

Fuente: <https://www.wien.info/es/music-stage-shows/city-of-music/beethoven-memorials>

➤ Cementerio de Highgate

Este camposanto construido en 1939 se localiza en uno de los puntos más altos de la ciudad de Londres y se trata de un lugar de gran importancia histórica, además de ser considerado patrimonio cultural de Inglaterra.



Figura 15. Cementerio de Highgate en Londres

Fuente: <https://destinoreinounido.com/visitar-cementerio-highgate/>

A mediados del siglo XIX, los cementerios de Londres estaban a punto del colapso, lo que provocaba que se realizasen entierros ilegales e incluso a reutilizar las tumbas, acelerando el proceso de descomposición de los cuerpos. Ante esta situación, el arquitecto Stephen Geary llevó a cabo un proyecto para la elaboración

de un nuevo cementerio en la ladera de Highgate Village, convirtiéndose en el cementerio más popular de la época.

En la actualidad, esta necrópolis alberga las tumbas de personajes importantes como Karl Marx (ideólogo marxista), Michael Faraday (físico y químico), John Galsworthy (Nobel de Literatura), George Eliot (seudónimo de la escritora Mary Ann Evans) entre otros políticos y artistas de la era victoriana.



Figura 16. Tumba de Karl Marx en el cementerio de Highgate en Londres
Fuente: https://www.eldiario.es/internacional/tumba-Karl-Marx-atacada-martillo_0_864764400.html

➤ Cimetière du Père Lachaise

Situado en París, es considerado como uno de los más famosos de Francia, y uno de los más visitados, recibiendo cada año aproximadamente 3 millones de visitantes.

Cuenta con un total de 70.000 sepulturas, repartidas a lo largo de sus 43 hectáreas, además de un diseño funerario compuesto de numerosos estilos: gótico, mausoleo antiguo, haussmaniano y barroco, entre otros.

Hoy en día es tan popular gracias a la cantidad de personalidades notorias que descansan en este recinto como son Frédéric Chopin, Rossini, Jim Morrison, Edith Piaf, Alain Bashung, Molière, Marcel Proust, Jean de la Fontaine, Oscar Wilde y Jim Morrison.



Figura 17. Cementerio Père Lachaise en París

Fuente: <https://www.viajaraparis.com/lugares-para-visitar-en-paris/cementerio-de-pere-lachaise-de-paris/>

3.1.5 CHERNÓBIL

En esta ciudad situada en el norte de Ucrania y a 3km de la ciudad de Prípiat, sucedió uno de los accidentes nucleares más graves de la historia según la Escala Internacional de Accidentes Nucleares (INES).

Todo comenzó el 26 de abril de 1986, cuando el cuarto reactor de la planta nuclear ucraniana comenzó a arder, provocando una explosión que se expandió unos 150.000 kilómetros cuadrados que incluían Ucrania, Bielorrusia y Rusia. También provocó una nube radiactiva que alcanzó una altitud de más de 1.000 metros, cubriendo esta gran parte del continente europeo y América del Norte.

Actualmente, 34 años después del accidente nuclear, aunque los niveles de radiación se han reducido, los alrededores de Chernóbil, incluyendo la ciudad de Prípiat, parecen lugares paralizados por el tiempo, en los que la naturaleza se va abriendo paso después del gran impacto medioambiental que ocasionó la explosión.

El número de turistas interesado en visitar el lugar va creciendo de forma paulatina a lo largo de los años, alcanzando en 2019, los 100.000 turistas, gracias en gran parte a la serie basada en esta catástrofe. Como todavía en la zona de exclusión hay niveles de contaminación radioactiva, los turistas, tienen que someterse a controles de radiación,

además, se les ofrecen la posibilidad de alquilar un dispositivo para medir los niveles de radiación durante la visita, en la que tienen que estar acompañados por un guía turístico⁶.



Figura 18. Parque de atracciones de Prípiat (Ucrania)

Fuente: <https://merchandiseblogsite.wordpress.com/2017/03/10/10-lugares-misteriosos-del-mundo-para-viajeros-sin-miedo/>

⁶ Información basada en: <https://www.chernobylwel.com/es/la-historia-de-chernobil> y https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/5-datos-claves-desastre-chernobil_14343/5

Último acceso: 01/05/2020

CAPÍTULO 4
EL TURISMO OSCURO EN LA ACTUALIDAD

4.1 IMPACTO DEL DARK TOURISM

El crecimiento paulatino de los turistas interesados por el turismo oscuro provoca que muchas empresas, tanto públicas como privadas, de diferentes países apuesten por ello, consiguiendo así diversificar su oferta.

Rittichainuwat (2011) es de la opinión de que el turismo puede ayudar a la recuperación de zonas afectadas por desastres naturales o catástrofes de cualquier tipo, ya que supone un incentivo para la rehabilitación económica del lugar. Un claro ejemplo, es la ciudad de Nueva Orleans, tras ser destruida por el huracán Katrina, en 2005, decide apostar por su restauración, por dos motivos, volver a la normalidad y recibir turistas. Actualmente se ofertan tours para visitar las zonas que se vieron más afectadas.

Hay que tener presente, que tanto la rehabilitación del lugar como la llegada de turistas generan numerosos impactos positivos en la población, no solo en el ámbito económico sino también en el social. La puesta en valor del patrimonio y la correspondiente rehabilitación de los espacios afectados ayuda a que la población local supere los horrores pasados y además contribuye a que las generaciones futuras tomen conciencia de los hechos (Daams 2007). Asimismo, en cuanto a los visitantes, como ya se ha mencionado, los autores Lennon & Foley (2000) defienden el impacto educacional que genera visitar estos lugares.

Muchos destinos han sabido aprovecharse de este creciente interés adaptando sus productos turísticos existentes (por ejemplo, la ruta nocturna del pueblo viejo de Belchite) o desarrollando nuevos para, de este modo, diversificar su demanda. A continuación, se nombrarán algunos de esos productos que se pueden encontrar a nivel internacional:

➤ War Hostel Sarajevo

No se trata de un hostel cualquiera, a diferencia de los demás alojamientos que se pueden encontrar en la ciudad de Sarajevo, éste ofrece una experiencia inmersiva en la que los turistas vivirán como si estuviesen en la guerra de Bosnia (1992-1996), siendo el director uno de sus supervivientes. Durante su estancia vivirán en las mismas condiciones que si estuvieran en la guerra: sonidos de disparos, explosiones, durmiendo sobre colchones en el suelo, etc. Con el fin de que la experiencia sea también educativa, todas las noches se proyectan documentales y películas sobre la contienda.



Figura 19. War Hostel Sarajevo (Bosnia)

Fuente: <https://www.seattletimes.com/nation-world/a-war-hostel-it-is-insane-to-want-to-sleep-there/>

➤ Rutas de asesinatos

En el mundo podemos encontrar numerosos casos de asesinatos y atrocidades inexplicables que consiguen captar la atención. Por este motivo, destinos que han sido escenario de tales sucesos, han elaborado rutas centradas en informar, explicar datos interesantes o incluso exponer alguna hipótesis, para los casos en los que se desconoce la identidad del asesino.

Cabe mencionar que, dentro de estas rutas, las que más llaman la atención versan sobre asesinos en serie. Thomas Neer, exagente del FBI y criminólogo, sostiene la idea de que no existe una única explicación del interés que suscitan los asesinos, ya que se puede deber a intentar entender la mente del asesino, investigar sobre su personalidad o la propia fascinación. Entre las rutas más demandadas se encuentran la de Jack el destripador (Londres), Charles Manson (Beverly Hills) y Jeffrey Dahmer o “El Carnicero de Milwaukee”.

Alguna de estas rutas se ha convertido en un “símbolo” de la ciudad, otras han servido para ser una forma de aprender sobre la conducta humana, aun así, no son del todo bien vistas por la población local.

➤ Leap Castle, Irlanda

Construido por el clan de los O'Bannon en el siglo XIII. Actualmente, debido a las muertes y torturas que tuvieron lugar en sus habitaciones, es considerado el castillo más misterioso y encantado de toda Irlanda.

Una de las historias más conocidas, ocurrió en el siglo XVI, cuando el castillo pasó a manos del clan O'Carrol. Dos hermanos comenzaron una sangrienta pelea, que terminó con la muerte de uno de ellos, durante una misa familiar. Hoy en día, la capilla donde se llevó a cabo el asesinato, es conocida como Capilla Sangrienta, y se ha convertido en una de los lugares más importantes del castillo. También, se debe a este clan familiar, varias masacres en el castillo, donde mataban a invitados, e incluso a sus soldados.

En 1922, durante la guerra civil irlandesa, se quemó y destruyó gran parte del recinto. Posteriormente, en 1974, un descendiente del clan O'Bannon, compra y restaura el castillo.

Hoy en día es una propiedad privada del matrimonio Ryan, quienes afirman haber visto fantasmas por el castillo, como, por ejemplo, una mujer que deambula por los pasillos, con una daga en la mano, sollozando por su hijo asesinado.



Figura 20. Leap Castle en el condado de Offaly (Irlanda)

Fuente: <https://www.irelandplanner.com/leap-castle/>

En la actualidad, no solo los medios de comunicación desempeñan un importante papel a la hora de dar a conocer estos lugares, sino también las plataformas de contenidos, como Netflix y HBO, que se han convertido en medios cruciales para su promoción. Estas dos plataformas, a lo largo de los últimos años, han ido creando contenidos ligados al turismo oscuro, aumentando de forma considerable su atracción, mediante series o documentales, tales como:

➤ Chernobyl

Tras el éxito de la miniserie de HBO basada en el desastre nuclear de Chernóbil, el número de personas interesadas en visitar la zona afectada ha aumentado



considerablemente, pasando de las 60.000 personas en 2018, a 100.000 en 2019 (año de su estreno).

Figura 21. Portada de la serie “Chernobyl” de HBO
Fuente: <https://gestion.pe/fotogalerias/chernobyl-the-crown-watchmenun-apabullante-ano-de-series-noticia/>

Como ya se ha mencionado, para poder visitar la zona afectada se necesita ir acompañado de un guía turístico. Hay varias empresas que ofrecen tours, como, por ejemplo, “SoloEast” y “Chernobyl Welcome”. Según estas fuentes, desde que se estrenó la serie han experimentado un crecimiento entre el 30% y 40%. Otras agencias han decidido aprovecharse de este interés y renovar su oferta creando tours por las distintas zonas expuestas en la serie, es el caso de “Chernobyl Tour”.

Al igual que en Auschwitz, algunos visitantes se comportan de una forma irrespetuosa, publicando en sus redes sociales contenidos ofensivos sin tener en cuenta el lugar en el que se encuentran, las circunstancias dramáticas, y por lo tanto, faltando al respeto a las personas que murieron en el accidente. El propio guionista de la serie Craig Mazin, pidió a los fans que al visitar el lugar, recordaran la tragedia que sucedió y las numerosas personas que tuvieron que sacrificarse y murieron.

➤ Dark Tourist

Se trata de una serie documental realizada por David Farrier, periodista neozelandés, que se dedica a visitar los distintos enclaves de turismo oscuro de todo el mundo.



Figura 22. Portada de la serie “Dark Tourist” de Netflix
Fuente: <https://idolosolvidados.com/dark-tourist/>

Gracias a este documental podemos conocer los lugares más variopintos y escalofriantes del mundo, además de experiencias no aptas para todas las personas que practican este tipo de turismo.

Consta de una temporada dividida en ocho capítulos, cada uno centrado en un continente, país o lugar. Al visitar cada uno de estos lugares, Farrier intenta, mediante un análisis, llegar a conclusiones para poder entender por qué cada vez son más demandados este tipo de viajes o experiencias.

Algunas de estas conclusiones, tras visitar estos lugares, como por ejemplo, el bosque japonés comúnmente conocido como “Bosque de los suicidios” (Aokigahara); la ciudad prohibida de Famagusta (Chipre) o experiencias, como asistir a un ritual indonesio o a uno de iniciación al vudú (Benin) son: “sentirse más feliz de estar vivo”, “escapar de la realidad”, “superar miedos y prejuicios” o “simplemente darse cuenta de lo bueno que es volver a casa”.

➤ American Horror Story

Se trata de una de las series de terror más conocida de Ryan Murphy, en la que cada temporada se incorpora algún hecho real mezclado con ficción.

En la temporada tres aparece un personaje basado en Delphine Lalaurie, una asesina en serie del siglo XIX que marcó para siempre la historia de la ciudad de Nueva Orleans. Esta mujer se dedicaba a encerrar en su ático a esclavos negros para torturarlos hasta la muerte. En 1834, gracias al incendio de su mansión se descubrió la sala y se pusieron fin a las numerosas atrocidades. Actualmente, al tratarse de una propiedad privada, aunque no está abierta a los turistas, forma parte de varios tours centrados en explicar la historia oscura de Nueva Orleans.

Para la creación de la quinta temporada se utilizó de referencia el “Hotel Cecil”. Este hotel de Los Ángeles, inaugurado en 1924, era en sus inicios de 5 estrellas, pero debido a la Gran Depresión (1929) se convirtió en alojamiento de paso, donde acudían las personas con escasos recursos, por lo que fue elegido por muchos criminales y psicópatas que llevaron a cabo crímenes en sus habitaciones. Debido a su reputación, pasó a llamarse “Stay in Main” (2011), pero no ha podido evitar que la mayoría de sus huéspedes sean turistas atraídos por su historia macabra.

Al igual que los medios de comunicación y las plataformas de contenidos sirven para publicitar estos destinos, el cine resulta otro medio importante para su promoción. Por esta razón, se puede observar que se utilizan este tipo de sucesos o tragedias en el turismo cinematográfico.

En la actualidad, podemos encontrar gran cantidad de películas basadas en los lugares o sucesos del turismo oscuro, que se han convertido en una especie de folleto que consigue crear vínculos emocionales con el espectador, además de que se conozcan internacionalmente, por la gran pantalla. Entre los lugares y acontecimientos más filmográficos encontramos: desastres naturales, como el tsunami de Tailandia plasmado en la película “Lo Imposible”; El Holocausto, momento histórico en el que se han basado gran número de películas (“La Vida es Bella”, “La Lista de Schindler”, “El Pianista”); Asesinatos en serie, desde documentales a películas basadas en asesinos reales (“Puerto Hurraco”, “La matanza de Texas”, “Conversaciones con un asesino: las cintas de Ted Bundy”).

CONCLUSIONES

En los últimos años, se ha podido observar un fuerte interés por nuevas modalidades y tendencias turísticas, así como la búsqueda de experiencias más impactantes o novedosas, entre las que se encuentra el Turismo Oscuro, que a pesar de llevar mucho tiempo entre nosotros, no se ha posicionado hasta hace relativamente poco, como una tendencia turística consolidada.

A pesar de las dificultades que se encuentran para poder explicar el fenómeno, mediante la exactitud de un solo concepto, en este estudio se han analizado a fondo cada una de las explicaciones que los diferentes autores han elaborado. Muchos de estos impedimentos se deben a que se trata de una modalidad turística que presenta varias características comunes a otras como, por ejemplo, el turismo histórico, cultural, educativo o incluso el cinematográfico, entre otros.

El Turismo Oscuro es una tendencia cada vez más demandada por los turistas, lo que ha provocado el aumento de visitantes de sus principales destinos, como es el caso del campo de concentración de Auschwitz, con más de 2 millones de visitas, en 2019. Este constante crecimiento de la demanda provoca, a su vez, un crecimiento casi paralelo en la oferta, con la creación de nuevos productos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional. Así lo ponen en evidencia y defienden autores como Lennon & Foley (2000) al considerar que el interés por la muerte, la atrocidad y el desastre es un fenómeno en continuo crecimiento o Stone & Sharpley (2006), para quienes el Turismo Oscuro se está convirtiendo en una tipología cada vez más dominante y con mayor presencia en el turismo patrimonial contemporáneo; además de defender el trabajo que están haciendo los turoperadores para poder ofrecer a los turistas una amplia gama de atracciones, exposiciones, lugares y sucesos relacionados con este turismo.

Pese a este crecimiento, hoy en día sigue habiendo personas que no ven de forma positiva la comercialización turística del sufrimiento humano, así como de los hechos trágicos de la historia. Esto se debe en gran medida, al desconocimiento que se tiene de esta tipología turística, que a pesar de su desarrollo, la publicidad llevada a cabo por los destinos sobre estos productos sigue siendo muy escasa e incluso nula. Por este motivo, los destinos deberían de elaborar flyers, folletos, vídeos promocionales o informar en sus páginas webs sobre todos estos recursos.

Es necesario hacer hincapié y reflexionar sobre los beneficios y aspectos positivos que el turismo proporciona tanto a la población local del destino como a los visitantes y en el caso concreto, objeto de este estudio, del Turismo Oscuro se ha constatado que muchos de los lugares que han sufrido algún tipo de catástrofe (como la mencionada en Nueva Orleans), han sabido apostar por este tipo de turismo, mediante la creación y desarrollo de productos turísticos acordes con el suceso, lo que ha supuesto un plan de recuperación para el destino. La atracción de turistas genera muchos ingresos económicos, que evidentemente son necesarios para su reconstrucción y rehabilitación, además de servir de ayuda para el restablecimiento psicológico de su población local al ver como se pone en valor su territorio.

Otro aspecto a destacar, es que para la promoción de estos lugares, no solo los medios de comunicación realizan un papel importante a la hora de hacerse eco de los acontecimientos sucedidos, sino también las plataformas digitales de contenidos y el cine se han convertido en medios fundamentales para la atracción de los llamados turistas oscuros. Un caso de éxito es la serie de Chernóbil, que mediante la explicación de lo sucedido en la catástrofe nuclear, ha conseguido atraer a 100.000 visitantes en menos de un año.

Los acontecimientos trágicos las leyendas y misterios, no deben de considerarse como algo negativo o fantasioso (en el caso de las leyendas), ya que forman parte del legado histórico de un lugar, dotándolo de autenticidad y diferenciación respecto a otros destinos. Las empresas o instituciones deben de ser conscientes de esta oportunidad y explotar esos recursos de una forma correcta, respetando en todo momento a las víctimas y su sufrimiento, por otro lado, los turistas deben de hacer un correcto uso.

Por último, señalar que el crecimiento exponencial del Turismo Oscuro solo acaba de empezar, tanto el número de turistas como el de productos seguirá aumentando a lo largo de los años, debido sobre todo a un amplio abanico de posibilidades. Se trata de un turismo que conecta y genera gran interés en la sociedad actual, que busca experiencias y conexiones emocionales novedosas que cambien el modo de ver la vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

- ABC. (2019). *Belchite, memoria viva de la Guerra Civil*. Recuperado de https://www.abc.es/espana/aragon/abci-belchite-memoria-viva-guerra-civil-201909021030_noticia.html

Último acceso: 23/04/2020

- *Cementerio Central*. (s. f.). Recuperado de <https://www.wien.info/es/sightseeing/sights/from-s-to-z/central-cemetery>

Último acceso: 01/05/2020

- Daams, E. (2007). *Dark Tourism: Bearing Witness or Crass Spectacle?* Recuperado de <http://www.bravenewtraveler.com/2007/10/10/dark-tourism-more-than-a-spectacle/>

- Dann G, & Seaton, A. (2001). *Slavery, contested heritage and thanatourism*. Int J hospitality & tourism administration 2: pp. 1-29.

- *Dark Tourist, la serie sobre turismo negro que podés ver en Netflix*. (2019, 28 noviembre). Recuperado de <http://www.voydeviaje.com.ar/mundo/dark-tourist-serie-sobre-turismo-negro-que-podes-ver-en-netflix>

- *Discover the Pere-Lachaise cemetery*. (s. f.). Recuperado de <https://pere-lachaise.com/en/>

Último acceso: 01/05/2020

- Fernández, M. (2012, 17 octubre). *Se ha escrito un crimen - Se ha escrito un crimen: el Whitechapel de Jack el Destripador, historias (victorianas) para no dormir*. Recuperado de <https://www.traveler.es/experiencias/galerias/se-ha-escrito-un-crimen/317/image/14284>

- Foley, M. & Lennon, J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. Int J Heritage Studies 2: 198-211.

- González, D. y Mundet i Cerdan, L. (2018). *Lugares de memoria traumática y turismo: paradigmas analíticos y problemáticas*. Investigaciones Turísticas (16), pp. 108-126. Disponible en <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.16.06>

- Higgins, A. (2018) *No Bed, No Breakfast, but 4-Star Gunfire. Welcome to a War Hostel.* - *The New York Times.* Recuperado de <https://www.nytimes.com/2018/11/28/world/europe/bosnia-war-hostel-sarajevo.html>

- *Historia / Catacombes de Paris.* (s. f.). Recuperado de <http://catacombes.paris.fr/es/historia/historia>
 Último acceso: 30/04/2020

- Hohenhaus, P. (2020) *Dark Tourism - the guide to dark travel destinations around the world.* Recuperado de: <http://www.dark-tourism.com/index.php>

- Hunder, M. (2019, 6 junio) *El turismo a Chernóbil se dispara un 40% por el éxito de la serie de HBO.* Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190606/462705101224/aumenta-turismo-chernobil-ucrania-serie-hbo.html>

- Korstanje, M. E., & Ivanov, S. (2012). “*Tourism as a Form of New Psychological Resilience: The Inception of Dark Tourism*”. Disponible en *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 6(4), 56-140 www.uesc.br/revistas/culturaeturismo

- National September 11 Memorial & Museum. (s. f.). Recuperado de <https://www.911memorial.org/>
 Último acceso: 31/03/2020

- Nekane Flisflisher. (2019, 21 noviembre). *TODO sobre el MISTERIO de las CATAUMBAS DE PARÍS* [Archivo de vídeo]. En *YouTube*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RUXeP2BfplA>

- Nel-lo, M., Campos, B., Sosa, A. (2015) *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al desarrollo.* pp. (279-285). Disponible en: http://www.cozumel.uqroo.mx/mgst/productos/Mercantilizacion_Cultural.pdf

- Ramírez, B. (2019, 12 septiembre). *Visitar el Cementerio de Highgate - Londres menos conocido.* Recuperado de <https://destinoreinounido.com/visitar-cementerio-highgate/>

- Redacción, E. U. (2020, 7 enero). Récord de visitantes en el museo de Auschwitz en 2019. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/01/07/nota/7679883/record-visitantes-museo-auschwitz-2019>
- *Ruta Europea de Cementerios*. (s. f.). Recuperado de <https://www.revistafuneraria.com/ruta-europea-de-cementerios>
Último acceso: 01/05/2020
- Seaton (1996) *Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism*. International Journal of Heritage Studies, 2:4, pp 234-244. Disponible en <https://vdocuments.site/guided-by-the-dark-from-thanatopsis-to-thanatourism.html>
- Soro, E. (2007). *TURISMO OSCURO: PERFILES, NICHOS, MOTIVACIONES Y EXPERIENCIAS A NIVEL MUNDIAL*. THE OSTELEA. Disponible en <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/tendencias-en-turismo/turismo-oscuro-la-demanda-de-nuevas-emociones>
- Stone, P. (2006). *A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions*. Tourism: An Interdisciplinary International Journal 54 (2), 145–160.
- Stone, P. & Sharpley, R. (2008) *CONSUMING DARK TOURISM: A Thanatological Perspective*. Annals of Tourism Research, Vol. 35, No. 2, pp. 574–595. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/222910671_Consuming_Dark_Tourism_A_Thanatological_Perspective#pf14
- Úcar, V. (2019). *Carlos Hernández: Si hubiera querido batir récords saldrían más de 300 campos de concentración • La Aventura de la Historia*. Recuperado de <https://www.laaventuradelahistoria.es/carlos-hernandez-campos-de-concentracion>
- Vargas, J. (2015) *El Castillo de Leap, castillo encantado en Irlanda*. Recuperado de <https://sobreirlanda.com/2009/08/04/el-castillo-de-leap-castillo-encantado-en-irlanda/>

- Yuil, S. (2003) *DARK TOURISM: UNDERSTANDING VISITOR MOTIVATION AT SITES OF DEATH AND DISASTER*. MSc thesis, Texas A & M University. Disponible en <https://oaktrust.library.tamu.edu/bitstream/handle/1969.1/89/etd-tamu-2003C-RPTS-Yuill-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>