



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Primaria

TRABAJO FIN DE GRADO

**La enseñanza de idiomas a través de
MOOCs: análisis y potencial educativo.**

Presentado por Antonio Gordillo Vacas.

Tutelado por Marta Cáceres Piñuel.

Soria, 2019.

ÍNDICE

RESUMEN/ ABSTRACT	1
BLOQUE I: DISEÑO DEL ESTUDIO	2
1.1. Introducción.	2
1.1.1.¿Qué son los MOOCs?. Definición Conceptual y potencial educativo para la enseñanza de idiomas.	2
1.2. Competencias a desarrollar.	5
1.3. Relevancia del fenómeno MOOC y su aplicación a la enseñanza de idiomas.	7
1.4. OBJETIVOS	10
1.4.1. Principal	10
1.4.2. Secundarios	10
1.5. Hipótesis	10
1.5.1. Preguntas de investigación	10
1.6. Metodología.	11
1.7. Marco teórico.	15
BLOQUE II: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	17
2.1. Contextualización: historia de los MOOCs hasta la actualidad.	17
2.1.1. De los cMOOCs a los xMOOCs.	17
2.1.2. Ventajas y desventajas de los MOOCs.	18
2.2. MOOCs en idiomas: investigación y resultados.	20
2.2.1. Estudio de Caso 1: British Council.	21
2.2.2. Estudio de Caso 2: Coursera.	26
2.2.3. Estudio de Caso 3: edX.	31
2.2.4. Estudio de Caso 4: Udemy.	36
BLOQUE III: CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS.....	40
3.1. Limitaciones en el alcance del trabajo.	40

3.2. Reflexión y consideraciones generales sobre los MOOCs.	41
3.3. Conclusiones específicas sobre la viabilidad de los MOOCs en idiomas.	42
ANEXOS:.....	46
Rúbricas extensas de evaluación de los portales de MOOCs.	46
Anexo 1 British Council.....	46
Anexo 2 Coursera.....	47
Anexo 3 edX.....	48
Anexo 4 Udemy.	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50

RESUMEN/ ABSTRACT

La oferta formativa de idiomas es más amplia y extensa que nunca. Su oferta se extiende desde la educación tradicional presencial hasta nuevas vías en desarrollo a través del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs), como los Cursos Masivos Online y Abiertos (MOOCs). Los MOOCs plantean una alternativa a la educación en idiomas reglada e institucionalizada. En este trabajo se realiza un análisis educativo de los MOOCs con el fin de comprender si esta modalidad de cursos en línea y abiertos nos proporcionan una alternativa real y de calidad a la educación reglada tradicional de enseñanza de idiomas.

Palabras clave: TICs, MOOCs, estudio de idiomas, educación online, educación abierta (no reglada, gratuita).

Language education offer is wider and more extensive than ever. Its offer extends from traditional face-to-face education to new developing ways built by ICTs, like Massive Online Open Courses (MOOCs). MOOCs suggest an alternative to regulated and institutionalized language education. In this work it is made an educative analysis inside MOOCs to understand if this type of online open courses give us a real qualitative alternative to traditional language education.

Keywords: ICTs, MOOCs, language studies, online education, open education (non regulated, free) .

BLOQUE I: DISEÑO DEL ESTUDIO

1.1. Introducción.

El presente de la enseñanza de idiomas está más vivo que nunca. Actualmente, la oferta formativa de idiomas recoge todas las vías posibles de difusión. Como estudiante del Grado Magisterio en Educación Primaria y tras haber cursado la Educación Primaria y Secundaria bilingüe me intriga saber si existe un método para la enseñanza de idiomas alternativo a la educación reglada tradicional que todos conocemos.

Las TICS (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) hoy día nos proporcionan una abundante oferta de recursos educativos relacionados con la enseñanza de idiomas. Existe en la actualidad gran cantidad de contenido para el aprendizaje de idiomas, bien creado y subido a la nube de forma abierta, o bien comercializado de forma cerrada.

Tras una revisión inicial de diferentes prácticas y estrategias educativas basadas en el uso de tecnología se decide elegir un modelo de enseñanza abierta de lenguas extranjeras a través de los MOOCs como alternativa viable para el estudio de idiomas.

1.1.1.¿Qué son los MOOCs?. Definición Conceptual y potencial educativo para la enseñanza de idiomas.

"Los MOOC (Cursos Abiertos Masivos Online de su acrónimo en inglés Massive Open Online Courses) son una forma de aprendizaje a distancia basado en la web. Por lo general no ofrecen créditos académicos, pero algunos proporcionan un certificado de finalización del curso por haber completado con éxito las tareas asociadas." (Brown, 2013).

Estos cursos, son el modelo de enseñanza elegido en este trabajo, ya que brindan una gran oportunidad de enseñanza abierta debido a su libertad de acceso, así como a la libertad de secuenciación del curso, características muy aprovechables para el diseño y seguimiento de cursos de idiomas. Esto nos plantea la duda de si los MOOCs podrían

contribuir a expandir la oferta y mejorar la experiencia de estudio de idiomas en el contexto actual.

Los MOOCs representan un esbozo fiel de los recursos que las TICs pueden proporcionarnos en cuanto a material educativo se refiere. En este trabajo queremos analizar si los MOOCs son una alternativa viable a la enseñanza de idiomas tradicional, o si por el contrario, resultan ser simples apoyos o recursos complementarios a otros modelos educativos presenciales.

Los cursos online masivos abiertos proponen un método educativo alternativo al tradicional en muchos aspectos, por lo que el resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje puede también ser diferente al conseguido por los demás modelos educativos.

Por todo ello, en este trabajo partiremos de un análisis generalista de los MOOCs como modelo educativo innovador, nacido hace una década, para saber después el rol que desempeñan estos cursos hoy día, especialmente en la enseñanza de idiomas y si son una alternativa de calidad para aprender una lengua extranjera. También abordaremos en que difiere lo que hoy conocemos como MOOCs en cuanto a la idea nativa de la que nació el primer MOOC de la historia¹.

Si los resultados a día de hoy son diferentes a los de este experimento inicial, esto nos hace pensar, que las bases pedagógicas también lo eran, ya que la lógica nos dicta que lo estático no produce cambio. "Los MOOCs tal y como los concibieron originalmente no tenían requisitos de entrada, ni tasas de cursos, ni limitaciones al número de plazas disponibles" (Brown, 2013), y cabe preguntarse si actualmente se siguen cumpliendo estos requisitos, ofreciendo así una alternativa viable a todas aquellas personas que quieran aprender sin tener que inscribirse en ninguna organización oficial convencional.

¹ El primer curso en línea que recibió el apelativo de MOOC fue el curso "Connectivism and Connective Knowledge" organizado por George Siemens y Stephen Downes en la University of Manitoba (Canada) en agosto de 2008. El nombre de la experiencia fue CCK08.

Hay otras muchas razones que plantean que los MOOCs pueden ser una alternativa a la educación reglada tradicional de idiomas, como puede ser la amplitud del público al que pueden dirigirse. Sin embargo, también pueden existir barreras de acceso que limiten el alcance de este modelo educativo. Por ejemplo, "se ha observado que a los estudiantes cuyo aprendizaje se basa en los ordenadores les resulta difícil elegir las herramientas adecuadas, ya que se requiere de unas altas habilidades cognitivas que cubren una amplia gama de aptitudes, incluyendo la alfabetización digital y la capacidad de usar eficazmente el software social" (Hatzipanagos, S. 2009).

Estos límites metodológicos del modelo pueden afectar a la valoración global de la calidad educativa de los MOOCs, ya que pueden complicar situaciones de aprendizaje autónomo, ó resultar simplemente inaccesibles para grandes grupos de población, bien por falta de competencias digitales ó simplemente por carencia de conectividad.

Siendo el estudio de idiomas a través de MOOCs el eje de esta investigación, cabe preguntarse como dichos cursos "retransforman el papel del docente y del discente" (Aguaded, I. 2013) cambiando así los roles educativos tradicionales y el enfoque educativo completo. Debido a su estructura y a la manera de aprovechar los recursos que la propia plataforma le proporciona, en este caso las TICS, se consigue crear un entorno educativo que, además, utiliza estrategias diferentes a las conocidas por las organizaciones educativas tradicionales.

Gracias al poder que tienen las nuevas tecnologías y que cada vez más gente tiene fácil acceso a ellas, cabe entender la relación de la especialización que estoy cursando en mi grado y el objeto de estudio: MOOCs para la enseñanza de idiomas.

Como futuro docente y estudiante bilingüe desde Ed. Primaria tengo curiosidad de saber de qué manera la realización de estos cursos online abiertos y masivos mejora, empeora o simplemente es indiferente como experiencia educativa en el ámbito de los idiomas. Los MOOCs podrían convertirse en una posible alternativa de enseñanza ante la creciente subida de demanda por la sociedad de conocimiento de idiomas.

Para analizar tanto el potencial, como la calidad de los MOOCs en idiomas, se optará por la metodología del estudio de casos. Concretamente se analizarán 4 portales de MOOCs con cursos de idiomas en su oferta, tomándose como referencia de evaluación de los mismos el marco teórico de Muñoz, A. (2010)

Esta investigación pretende analizar la situación actual y el potencial de los MOOCs dentro de la enseñanza no reglada en idiomas.

1.2. Competencias a desarrollar.

A continuación se mostrará una tabla sobre las competencias que espero desarrollar tras la realización de este trabajo, con su correspondiente explicación:

Competencias	Explicación
Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio apoyándose en libros de texto avanzados así como en conocimientos precedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	Esta se superará tras el análisis de diferentes textos, libros, artículos, etc. y su consiguiente puesta en común, construyendo así conocimiento por medio de diferentes vías.
Ser capaz de reconocer, planificar, llevar a cabo y valorar buenas prácticas de enseñanza-aprendizaje.	En este trabajo es necesario comprender la importancia de los procesos de enseñanza-aprendizaje con el fin de analizar correctamente el objeto de estudio.
Ser capaz de analizar críticamente y argumentar las decisiones que justifican la toma de decisiones en contextos educativos.	El proceso de análisis debe ser crítico en todo momento y este debe justificar todas las argumentaciones educativas realizadas.
Ser capaz de interpretar datos derivados de las observaciones en contextos educativos para juzgar su relevancia en una adecuada praxis educativa.	En parte de este trabajo se realiza una observación de contextos educativos y se valora su praxis educativa.

<p>Ser capaz de utilizar procedimientos eficaces de búsqueda de información, tanto en fuentes primarias como secundarias, incluyendo el uso de recursos informáticos para búsquedas en línea.</p>	<p>Para este trabajo se han utilizado diferentes plataformas y vías de información, tanto físicas como a través de internet.</p>
<p>Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito socioeducativo.</p>	<p>Tras el análisis del objeto de estudio se trata de actualizar los conocimientos de dicho ámbito socioeducativo.</p>
<p>Capacidad para iniciarse en actividades de investigación.</p>	<p>Este trabajo en sí cumple con esta competencia, debido a que este trabajo es un trabajo de iniciación a la investigación.</p>
<p>Ser capaz de relacionar teoría y práctica con la realidad del aula y del centro.</p>	<p>En este trabajo se relaciona teoría y práctica a través de metodología, y se extrapola a la realidad del aula y del centro, que en este caso es un perfil mucho más abierto que el que se daría en una institución educativa tradicional.</p>

Tabla 1: Relación entre las competencias del título y de la asignatura TFG.

1.3. Relevancia del fenómeno MOOC y su aplicación a la enseñanza de idiomas.

Hay varias razones que evidencian la relevancia de este tema de estudio. Considerando el afán social y profesional por desarrollar la capacidad idiomática, cabe preguntarse de que manera puede un individuo formarse en idiomas sin tener que pasar por la educación reglada tradicional. Los MOOCs plantean una alternativa atractiva a la educación tradicional. Este trabajo nace con el fin de conocer si, dentro del estudio de idiomas, los MOOCs son una alternativa, un apoyo a los métodos tradicionales o un recurso educativo poco eficaz.

Grandes investigadores (Durall y otros, 2012) sostienen que los MOOC "van un paso más allá de los contenidos educativos en abierto al hacer libres no solo los materiales, sino también los procesos de interacción, los cuales se convierten en el centro del aprendizaje." Así mismo, afirman que el potencial de los MOOC "se basa en que utilizan la red como estructura al tiempo que adoptan una concepción abierta del aprendizaje. Los MOOC amplían el acceso a la formación al ofrecer oportunidades de aprendizaje con independencia de la afiliación a una institución en particular".

Un punto clave a tener en cuenta sobre los MOOCs es que permiten diseminar "el conocimiento entre la sociedad, alcanzando a nuevos públicos." (Durall y otros, 2012) Justamente en la actualidad en la que nos encontramos, en la que la economía marca la vida de todas las personas del planeta, es curioso encontrarnos con la ironía que se plantea. En el presente, es más fácil y a la vez más difícil que nunca poder formarse en cualquier ámbito de estudio, dependiendo de las preferencias y referencias que se tengan. Las diferencias entre economías de diferentes países, así como las diferencias de calidad y por lo tanto de precio de la educación, varían de una manera abismal, limitando a la sociedad en cuanto a educación se refiere mediante la economía. Plataformas como los MOOCs están consiguiendo que llegue gran cantidad de conocimiento a cualquier persona, sea cual sea su situación monetaria, contando que el mínimo requerido es un aparato electrónico y conexión a internet, algo que está más que globalizado.

La importancia concedida por los teóricos a estos cursos reside en que "permiten a cualquier persona seguir formándose a lo largo de su vida de una manera muy especializada y tener nuevas experiencias de aprendizaje de manera gratuita. Al ser gratuitos y en abierto no se necesita ningún requisito académico previo. Aunque siempre se deja en mano de las distintas instituciones y equipos docentes indicar y fijar los niveles o requisitos mínimos previos necesarios para poder cursarlos con garantía de éxito." (Marauri, 2014, pp. 40-41) Debido a esta posibilidad de cursar idiomas paralelamente a una vida profesional activa se consigue un reclamo global para cualquier persona que quiera aprender un idioma sin necesidad de acudir físicamente a ningún centro de enseñanza, así como de ahorrarse el dinero que cuesta estudiar y conseguir posteriormente un título mediante una institución tradicional.

Las plataformas elegidas para esta investigación son British Council, Coursera, edX y Udemy. La primera plataforma, desarrollada por el British Council, ha sido elegida debido a su importancia como organización educativa dentro de la enseñanza de idiomas. Mediante el análisis de su página web y de sus MOOCs se mostrará cómo esta organización internacional tan bien valorada globalmente se suma a la creación de cursos online masivos abiertos y con qué fin. Las dos siguientes plataformas, Coursera y edX, fueron escogidas por su gran renombre en el mundo del aprendizaje online. Estas plataformas no tienen una preferencia por los idiomas, como se daba en el caso anterior, pero sí que tienen una gran oferta de cursos de idiomas. Con su análisis se tratará de desvelar como funcionan estas dos plataformas actualmente con el fin de conocer el enfoque y la realidad de plataformas creadas temporalmente casi junto a los MOOCs. Finalmente, Udemy será la última plataforma a investigar. Esta plataforma tampoco es especializada en enseñanza de idiomas, pero también tiene gran oferta de cursos de idiomas. Además, esta plataforma cuenta con una particularidad, y es que los contenidos y los cursos no siempre están creados por grandes organizaciones, sino por individuos formados que ofertan sus conocimientos a través de esta página.

Tras haber expuesto la relevancia del fenómeno MOOC y su potencial en la enseñanza de idiomas, sólo queda estudiar mediante un modelo teórico cómo se plantea la práctica educativa en estos portales elegidos. Mediante una exposición global de las diferentes transformaciones que han sufrido los MOOCs, se plantea una base de conocimiento

sobre la evolución del fenómeno; cuál es el estado pasado, presente y futuro de la cuestión.

Una vez finalizada la contextualización , se realizará un análisis de casos para conocer si la enseñanza no reglada en idiomas a través de los MOOCs tiene potencial, por qué y de qué manera,. También se estudiará en que difiere exactamente con cualquier otro tipo de educación reglada y si es recomendable esta experiencia para todo el público ó sólo para el que cumpla unos requisitos previos. . Así mismo, será imprescindible evaluar los procesos educativos propios de estos cursos, la validez de sus contenidos y si son realmente la alternativa a la enseñanza de idiomas tradicional.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Principal

El objetivo del presente estudio de investigación será el análisis de los MOOCs como modelo para la enseñanza no reglada en idiomas.

1.4.2. Secundarios

- ✚ Analizar los MOOCs desde una perspectiva histórico-temporal con el fin de hacer una revisión de esta innovación educativa y contextualizarla en la actualidad.
- ✚ Conocer la calidad de estas plataformas educativas a través del estudio de cuatro casos con el fin de averiguar si los MOOCs son una alternativa viable a la educación presencial tradicional de idiomas.

1.5. Hipótesis

Los MOOCs son una alternativa viable y de calidad para el aprendizaje de idiomas.

1.5.1. Preguntas de investigación

El presente TFG tratará de responder a las siguientes preguntas;

- ¿Qué son los MOOCs? ¿Qué necesito para poder realizar uno?
- ¿Sirven realmente los MOOCs? ¿Qué valor tienen sus títulos "no oficiales"?
- ¿Están correctamente diseñados o, por el contrario, necesitan un replanteamiento educativo para ser eficaces en la enseñanza de idiomas?
- ¿Se ha encontrado con los MOOCs un recurso complementario más para la clase tradicional presencial ó es realmente una alternativa a la enseñanza reglada y tradicional de idiomas?
- ¿Se necesita una base idiomática previa para seguir con un MOOCs ?
- ¿Son o pueden ser los MOOCs una alternativa viable a la "fiebre" de aprendizaje de idiomas mundial?

1.6. Metodología.

Con el fin de alcanzar los objetivos y las respuestas para las preguntas planteadas anteriormente respecto al estudio de idiomas a través de los MOOCs, se desarrollará el siguiente plan de trabajo.

La metodología a seguir en este trabajo consistirá primeramente en una revisión bibliográfica para conocer en profundidad la evolución general del fenómeno MOOC y, posteriormente, el análisis educativo se centrará en el estudio de cuatro casos reales de plataformas educativas como son Coursera, Udemy, EdX y British Council.

La investigación tendrá un enfoque predominantemente cualitativo. Esto es un reflejo de la criba llevada a cabo en el momento de la realización de la revisión bibliográfica, parte fundamental de este trabajo.

La primera parte consistirá en una revisión bibliográfica sobre los MOOCs. En esta revisión se estudiará de qué manera se crearon estos cursos y con qué ideas, así como de qué manera estos evolucionaron y se desarrollaron a lo largo del tiempo. Con esta primera parte de la investigación se creará un contexto teórico sobre el que basarse a la hora de analizar educativamente las plataformas y los MOOCs ofertados.

La segunda parte de la investigación, tras haber conocido ampliamente el tema en cuestión, consistirá en un estudio de campo sobre los MOOCs dentro de la enseñanza no reglada en idiomas. Para la realización de dicho estudio se harán cuatro estudios de casos dentro de portales educativos web, debido a que es la vía principal en la que se ofertan este tipo de cursos online. La finalidad es saber si estos mismos favorecen el conocimiento global en idiomas desde una perspectiva educativa apropiada, tomando como referencia un marco teórico dado. Para el análisis de estos portales educativos se diseñaron rúbricas de evaluación, para analizar aspectos concretos que permiten averiguar su calidad y hasta qué punto es correcto considerarlos una alternativa educativa.

Siguiendo esta metodología, el trabajo contendrá primeramente una revisión bibliográfica que nos permitirá contextualizar los MOOCs desde sus inicios hasta la actualidad. Destacándose:

- ✚ La Historia de los MOOCs hasta la actualidad. Contextualización.
- ✚ Ventajas y desventajas de los MOOCs.

Posteriormente, se profundizará en los MOOCs como sistema de enseñanza de idiomas dentro de la enseñanza no reglada: se procederá a estudiar casos reales de diferentes MOOCs que ofertan educación de idiomas en los portales de referencia elegidos. Este trabajo se llevará a cabo a través de un minucioso estudio de casos, sobre plataformas de aprendizaje online y MOOCs reales calificados mediante rúbricas. Se expondrán los resultados redactados paso por paso, así como las conclusiones en relación a objetivos e hipótesis.

El estudio se realizará sobre estas cuatro plataformas: British Council, Coursera, edX y Udemy.

En esta investigación utilizaré varias rúbricas propias para valorar ciertos aspectos de estas plataformas. La rúbrica principal que utilizaré para valorar equitativamente los diferentes MOOC será:

Plataforma	Insuficiente/ No existe	Suficiente	Sobresaliente	Excesivo
Presentación/ imagen				
Temáticas y asignaturas				
Información de la plataforma				
Contacto y dudas				
Intuición y facilidades web				
Datos de cada curso				
Horas "lectivas"				
Flexibilidad y accesibilidad de horarios				
Oferta de idiomas				
Certificación oficial				
Diferentes niveles de formación				
Calidad Educativa.				
Ítem particular*				
GLOBAL				

Figura 1: Rúbrica.

*El ítem particular será diferente dependiendo de cada web y seleccionará, en caso de que lo haya, una característica individual propia de cada una.

En cuanto al apartado de metodología dentro de las rúbricas, contará con un ítem propio, superior en importancia a todos los demás, marcado por las bases establecidas por la Dirección de Idiomas (DI) de la Universidad EAFIT (Muñoz, A. 2010), desarrolladas a continuación en el marco teórico de esta investigación. Este ítem hará alusión a la calidad educativa y se basará en los siguientes puntos expuestos en esta rúbrica, los cuales son una síntesis de las bases comentadas:

Calidad educativa	Suficiente	Suficiente	Sobresaliente
Existen actividades comunicativas directamente relacionadas con los recursos trabajados.			
Claridad de objetivos			
La gramática existe como otra habilidad comunicativa y no se prioriza de la manera tradicional			
Fin realista y práctico.			
Se fomenta el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión.			
Interacción en el idioma como método principal para construir y negociar significados en grupo, en sociedad.			
Se trabaja la competencia comunicativa: lectura, escritura, escucha y habla.			

Figura 2: Rúbrica de calidad educativa.

Finalmente, se juntarán todos los datos en un último análisis donde se plantearán las consideraciones finales, oportunidades y limitaciones, conclusiones y recomendaciones (apartado de conclusiones).

1.7. Marco teórico.

El marco teórico de este trabajo, que marcará las bases a seguir a la hora de analizar y concluir, ha sido elegido tras una revisión bibliográfica sobre metodología para enseñanza de idiomas. Tras dicha revisión se escogieron las bases metodológicas marcadas por la Dirección de Idiomas (DI) de la Universidad EAFIT (Muñoz, A. 2010).

Las bases metodológicas expuestas en este caso por la DI serán tomadas como marco teórico del análisis de casos. Estas bases permiten directamente el desarrollo de la competencia comunicativa, objetivo primordial de la metodología.

- Reconocimiento de las diferencias individuales. Se tienen en cuenta las facilidades de aprendizaje del alumno por parte de diferentes estilos de aprendizaje (visual, auditivo, kinestésico, etc.).
- Planteamiento de actividades comunicativas dedicadas a poner en práctica los recursos lingüísticos trabajados.
- Se trabaja la comprensión, la expresión y la interacción.
- Claridad por parte del alumno sobre los objetivos a superar. Los objetivos deben estar correcta y claramente marcados desde el principio del aprendizaje para que los alumnos tengan una "guía" que les permita conocer sus progresos y marcarse sus propias metas.
- La gramática pasa a un plano menos monopolista, en el que se iguala en importancia con las habilidades comunicativas que permiten a los alumnos crear significados. "Es un hilo conductor en la práctica de idiomas, no un fin en sí mismo."
- Los materiales y actividades deben tener un fin realista y práctico para la vida real.
- Se dota a los alumnos de capacidad crítica para usar estrategias de aprendizaje que permitan ayudarles a construir su propio conocimiento de una manera eficaz y sólida.
- Se fomenta el aprendizaje autónomo. Esto hace que los alumnos se impliquen de una manera reflexiva, construyendo así el conocimiento de una manera sólida y personal.

- Interacción en el idioma objetivo como uno de los métodos principales. Se busca la negociación de significados y la construcción social de estos mismos. Se fomenta, así mismo, el trabajo en grupo.
- Existe un feedback descriptivo y constructivo. Los estudiantes deben conocer en qué punto de adquisición de objetivos se encuentran con el fin de seguir planteando su propio aprendizaje de forma correcta y adecuada.
- Se trabaja la competencia comunicativa de manera variada con actividades de lectura, escritura, escucha y habla.

La DI, además, no solo no cierra su metodología, sino que se nutre de varias metodologías reconocidas por la historia aplicándole un enfoque propio basado en lo que debería ser la educación actual. Esto viene a decir que aunque se nutren de muchos elementos del enfoque comunicativo, no solo pueden encontrarse métodos y elementos propios de este mismo. Su metodología está enfocada entonces de manera que se acoge a los principios de particularidad, practicabilidad y posibilidad (Kumaravadivelu, 2003):

- Particularidad: las técnicas usadas deben tener en cuenta al individuo y su entorno (cuándo, dónde y a quien se enseña).
- Practicabilidad: apela a la utilidad de la práctica en función de su posible aplicación de manera correcta, ya que debe haber conexión entre la teoría y la práctica.
- Posibilidad: conocimiento real de la conciencia social, cultural y política como método transformador del individuo.

BLOQUE II: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

2.1. Contextualización: historia de los MOOCs hasta la actualidad.

El primer MOOC verdadero fue el curso "Connectivism and Connective Knowledge" (CCK08) (Conectivismo y Conocimiento Conectivo) ofrecido por Stephen Downes y George Siemens en la Universidad de Manitoba en 2008, atrayendo a 2.200 participantes en todo el mundo. (Fini, 2009) Esta cifra nos marca un punto de partida muy bajo, teniendo en cuenta que de aquel "primer MOOC" ha pasado más de una década.

Al principio, los MOOCs funcionaban al margen de las empresas y del marketing hasta llegado el año 2012. Esto se debe a que dichos MOOCs empiezan a pedir unos requisitos de entrada obligatorios, incluso económicos. En determinados de estos cursos se ofrecen títulos legales y totalmente válidos. Esto se debe al trabajo conjunto de estas plataformas con universidades de prestigio.

Otras plataformas que ya habían sido creadas para entonces o que fueron surgiendo en la web comenzaron a tener repercusión inmediata, como Udacity, Udemy, edX, etc. Realmente había muchas y todas ofrecían un buen catalogo de cursos. Hoy día es igual pero con 7 años de experiencia y avance exponencial, y esto se ve en el reconocimiento de la calidad de sus cursos, normalmente avalado por universidades de prestigio con las que colaboran.

Durante la historia de los MOOCs se han visto dos tipos de MOOCs según la metodología con las que se han desarrollado. Según el tipo de metodología presente, podemos distinguir también dos etapas históricas distintas dentro de la evolución del fenómeno MOOC.

2.1.1. De los cMOOCs a los xMOOCs.

Hay dos tipos de MOOCs, según criterios metodológicos que los rigen: cMOOC y xMOOC.

En la primera fase de la historia de los MOOC aparecieron los denominados cMOOC debido a que el conectivismo (a esto se debe la "c" inicial), según George Siemens (2012), es la base del aprendizaje, siendo el intercambio de información mediante la interacción el elemento clave. Estos MOOCs, a diferencia de los desarrollados en la siguiente fase, no solo cuentan con gran variedad de recursos de calidad, sino que además se basan en la interacción interpersonal como guía de adquisición de dicho aprendizaje.

Posteriormente, apareció la segunda fase, marcada por la aparición de los denominados xMOOCs , también conocidos como content-based MOOCs. Dichos cursos se aprovechan del sistema educativo masivo creado por los MOOCs, redirigiéndolo hacia un sistema de educación más tradicional, en el que no hay comunicación ni feedback por parte de nadie, habiendo únicamente recursos y clases magistrales fácilmente escalables a cifras elevadas en cuanto al número de alumnos. Siemens (2012) afirma que la mayoría de los MOOCs ofertados hoy día son mayoritariamente xMOOCs.

2.1.2. Ventajas y desventajas de los MOOCs.

Tras una breve contextualización en la que se deja entrever que la oferta de MOOCs es amplia y variada, cabe preguntarse qué ventajas y qué desventajas puede tener este tipo de sistema. Tras haber estudiado hasta ahora que son exactamente los MOOCs, su historia y la manera de distinguir sus dos principales variantes, podemos hacer una valoración global de aquellos principales problemas o atractivos de este tipo de cursos online.

Las principales ventajas que podemos destacar de los MOOCs con respecto a otro tipo de cursos son:

Son gratuitos. Esta es sin duda una de las mayores ventajas, ya que los cursos ofertados mayoritariamente están avalados por distintas universidades de prestigio a nivel internacional, con costosas tasas en sus cursos presenciales.

Flexibilidad de horarios. El alumno puede manejar sus horas de trabajo o de estudio a su libre disposición, haciendo de los MOOCs algo compatible con un trabajo o con otro tipo de responsabilidades.

Hay una cantidad enorme de MOOCs de casi cualquier tema posible. Esto posibilita que los alumnos potenciales tengan una amplia variedad para elegir, para especializarse e incluso para actualizarse dentro de su campo.

Los foros dentro de dichos cursos permiten lanzar dudas y construir conocimiento colectivo, especialmente en aquellas plataformas diseñadas con metodología conectivista.

En contraposición, las principales desventajas son:

No ofrecen título oficial verificado. Esto nos puede traer problemas a la hora de querer añadir el curso MOOC que se haya realizado junto con nuestros demás títulos educativos en el curriculum.

En algunos MOOC cabe la opción de pagar una tasa por la expedición de un certificado oficial, pero realmente se añade un plus de dedicación a la hora de conseguirlo académicamente hablando, y sin embargo ni si quiera es seguro que el certificado verificado que expidan vaya a ser aceptado por las entidades públicas o privadas de los países de origen de los estudiantes.

Como ya se habló antes, la mayoría de los MOOCs tienen un enfoque xMOOC, por lo que la metodología utilizada se acerca a lo magistral y tradicional, rechazando la idea del conectivismo por la cual surgió este mismo movimiento. Esto se traduce en un peor aprovechamiento del potencial que las TICS nos ofrecen y por lo tanto empeora así la experiencia educativa del alumno.

Incluso, yendo aún más allá, los cMOOCs pueden tener otras desventajas, como los foros masivos no regulados correctamente, en donde si no hay un orden es muy fácil que se genere más ruido que información educativa.

Son abiertos, pero no cualquiera puede entrar. Los MOOCs son un invento de los países desarrollados y, dentro de ellos, de las "elites"; lo que quiere decir que si la situación económica de tu entorno no te permite tener un ordenador, móvil o equivalente, con acceso a internet, es imposible que curses ningún curso gratis.

2.2. MOOCs en idiomas: investigación y resultados.

Tras la recopilación de datos característicos de este fenómeno, continuaremos con el estudio de cuatro casos reales de MOOCs enfocados al aprendizaje de idiomas. Para esta parte analítica me basaré en el estudio de la web de cada una de las plataformas elegidas , y más específicamente se analizarán los cursos de idiomas ofertados, con el fin de evaluar por medio de rúbricas la calidad educativa de estos entornos online para la enseñanza de idiomas.

La principal misión será conocer a través de la experiencia real y evaluar a partir del marco teórico elegido la calidad y el potencial de los MOOCs como alternativa real a la educación tradicional y viable para la enseñanza de idiomas.

El estudio se basará en el análisis de las siguientes plataformas de MOOCs accesibles de manera abierta a través de internet:

-  British Council (<https://www.britishcouncil.es/>)
-  Coursera (<https://www.coursera.org/>)
-  edX (<https://www.edx.org/es>)
-  Udemy (<https://www.udemy.com/>)

Al inicio del análisis de cada plataforma se adjunta una tabla resumen con los dos ítems generales a valorar. En orden de importancia serán: calidad educativa y calidad de la plataforma.

A continuación se expondrán los resultados de la investigación de las diferentes plataformas en base a las rúbricas realizadas, adjuntadas en orden en los anexos.

2.2.1. Estudio de Caso 1: British Council.

El British Council es una organización internacional nacida en el Reino Unido (1934) que dedica su trabajo a la enseñanza del idioma y la cultura inglesa. En su web aseguran que colaboran "con más de cien países" y que "cada año entran en contacto con más de 20 millones de personas, y de forma virtual con más de 500 millones gracias a las TICs". Esta "reconocido jurídicamente por cédula real", es un organismo "semiautónomo británico y una organización sin ánimo de lucro". Su modelo educativo es eminentemente presencial y de pago aunque también ofertan un número limitado de MOOCs como estrategia de marketing. Los MOOCs del British Council se anuncian en su home principal pero se ofertan a través de la plataforma agregadora de formación permanente FutureLearn, que agrupa a más de 80 instituciones educativas del Reino Unido y otros países europeos así como empresas y organismos a nivel global que ofrecen formación a través de MOOCs.



Imagen 1: "Home" de la web del British Council.

BRITISH COUNCIL	Insuficiente	Suficiente	Sobresaliente
Calidad plataforma			
Calidad educativa			
Global			

Tabla resumen 1: British Council.

La página web del British Council tiene una presentación sobresaliente, sobre todo para el estudio de idiomas. En la misma página principal, de una manera muy organizada y clara, se presentan los diferentes cursos que pueden interesarnos dependiendo de nuestro perfil personal. Así mismo, el resto de información se deshace en diferentes índices y subíndices correctamente destacados y organizados.

Debido a que esta plataforma es la única de las que vamos a analizar que solo ofrece cursos de Inglés, deberemos valorar su oferta de una manera objetiva y proporcional. Calificaremos su oferta como insuficiente en cuanto a MOOCs se refiere. Esta plataforma cuenta con solo 5 MOOCs, aunque su catálogo de pago y/o presencial es excelente.

Respecto a la información propia que se comparte en la web por parte del British Council cabe destacar que es sobresaliente. En su misma web te explican a grandes rasgos todo lo relacionado con su organización a través de diferentes materiales, como textos, videos, etc.

En caso de querer contactar con dicha organización, el apartado de contacto también se lleva un sobresaliente. En dicho apartado se ofrece un formulario para contactar con ellos de manera directa, así como la información completa (dirección, teléfono y email de contacto) de todos los centros administrativos de exámenes y de todos los centros de enseñanza que trabajan con/para ellos.

Las facilidades que dicha web proporciona para encontrar exactamente lo que estas buscando son muchas. Esto viene a remarcar lo comentado sobre la imagen y la organización de la página web. La no saturación de índices y diferentes opciones para clickar hace que sea muy fácil encontrar lo que buscamos dentro de la web sin perdernos en cantidades ingentes de información u oferta.

Para encontrar los MOOCs ofertados por esta organización solamente hubo que clickar dos veces desde la página principal. El primer click de ratón nos lleva al apartado "aprender inglés online", en donde nos muestran una serie de recursos para aprender inglés online, dentro de los cuales se encuentran los cursos masivos abiertos online, apartado "cursos online gratuitos". Si continuamos abriendo el link, nos redirige a la página donde se albergan 7 MOOCs, de los cuales solo hay 5 activos. Dichos MOOCs llevan una breve pero concisa descripción de la temática que guía de una manera

correcta a la hora de elegir, dividiéndolos en diferentes categorías según seas estudiante, profesor o padre. Exactamente se oferta un curso para estudiantes y profesores, dos para estudiantes, uno para padres y profesores y tres para profesores. Una vez elegido el MOOC en cuestión, nos redirige a otra página donde se encontrará este, y todos los demás, denominada FutureLearn (<https://www.futurelearn.com/using-futurelearn>).

La información que exponen a los clientes sobre sus MOOCs antes de que estos se hayan inscrito es sobresaliente. En la misma web te describen paso a paso todo lo que cualquier cliente puede necesitar saber, como: por qué unirse al curso junto con una concisa descripción de los procesos que se llevarán a cabo, fechas y duración (total y trabajo semanal), requerimiento académico previo, educadores al cargo del MOOC, etc.

Por regla general estos cursos son dos/tres horas de trabajo a la semana durante 4/6 semanas, más que suficiente para adquirir los conocimientos que imparten en los cursos.

Respecto a la flexibilidad de horarios, esta es sobresaliente. Cumple lo que cabe esperar de un MOOC respecto a este aspecto, y es que esta debe ser una característica obligatoria dentro de este tipo de cursos online. Los recursos están siempre disponibles (desde que se suban abiertamente) y se pueden utilizar durante un tiempo limitado largo, o ilimitado con las versiones de pago de la página FutureLearn.

La certificación corre a cargo de FutureLearn. Esta plataforma ofrece dos opciones de pago para conseguir un certificado expedido por ellos. La primer opción nos ofrece acceso a dicho curso siempre y cuando siga en su plataforma y un certificado por 49 euros. La segunda nos ofrece un plan ilimitado por 239 euros anuales, el cual nos ofrece acceso a cientos de pequeños cursos y exámenes, certificados en todos los completados satisfactoriamente y al global de los cursos completados mientras se mantengan en la plataforma. Puesto que el estudio es sobre los MOOCs del British Council y no sobre la suscripción a FutureLearn se valorará el apartado de certificación como insuficiente, ya que mínimo 49 euros es un sobre coste algo excesivo en relación con el global del curso (calidad, cantidad, duración, etc.).

Referente a la calidad educativa de los cursos ofertados en base a la metodología nombrada anteriormente:

Calidad educativa BRITISH COUNCIL	Insuficiente	Suficiente	Sobresaliente
Existen actividades comunicativas directamente relacionadas con los recursos trabajados.			
Claridad de objetivos			
La gramática existe como otra habilidad comunicativa y no se prioriza de la manera tradicional			
Fin realista y práctico.			
Se fomenta el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión.			
Interacción en el idioma como método principal para construir y negociar significados en grupo, en sociedad.			
Se trabaja la competencia comunicativa: lectura, escritura, escucha y habla.			

Tabla calidad educativa 1: British Council.

- Existen actividades comunicativas relacionadas con los recursos trabajados en forma de comentarios al final de cada paso de la secuenciación. Así mismo, se invita a los alumnos a compartir charlas a través de la opción de videos online de diferentes redes sociales. En estos cursos se busca que el alumno se comunique constantemente, haciendo del idioma la vía principal de aprendizaje.
- Existe una claridad de objetivos y estos son fundamentales al desarrollar cada lección. Estos objetivos se exponen en cada lección y muestran al alumno como enfocar su aprendizaje.
- La gramática se trabaja correctamente medida y es un respaldo para asentar conocimientos.
- Su finalidad es totalmente realista y práctica. Practica lo que predica y no pierde su atractivo porque trabaja diferentes dimensiones del tema a tratar.

- Se fomenta el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión pero de una manera simple que no llega a funcionar. Existen simples preguntas al final de cada lección que posibilitan a los estudiantes a hacerse preguntas pero no tienen ningún interés y el feedback por parte de los alumnos es pobre en este aspecto.
- Existe una interacción para construir significados a través de diferentes recursos como comentarios, charlas online, etc.
- Se trabaja la lectura, la escritura y la escucha, pero no suficientemente el habla (parte fundamental de la competencia comunicativa).

Dicho esto, la calidad educativa que ofrece el British Council es excelente en global.

Finalmente, el ítem abierto a comentar será la efectividad de los MOOCs ofertados. El catalogo es corto aunque está muy bien organizado. La efectividad, en términos de posibles objetivos por parte del British Council, es sobresaliente. Teniendo en cuenta que esta gran organización está más que asentada internacionalmente, estos pequeños cursos gratuitos despiertan la curiosidad y son una excelente herramienta online de promoción tal y como están enfocados en este caso concreto.

2.2.2. Estudio de Caso 2: Coursera.

Coursera es una web pionera en MOOCs y se ha convertido tanto por cantidad como por calidad, en una de las principales plataformas agregadoras de MOOCs a nivel global. También ha sido la más innovadora en cuanto a nuevos modelos de certificación de educación abierta. Según su web, es una plataforma de Internet que recoge diferentes cursos de grandes universidades y los expone al público potencial. Nació en 2012 con la idea de expandir el conocimiento con el mundo de la mano de dos profesores de Stanford: Daphne Koller y Andrew Ng. Ellos afirman permitir que cualquier persona de cualquier lugar pueda conseguir los conocimientos necesarios y además ganar credenciales de las mejores universidades y de los mejores educadores del mundo.

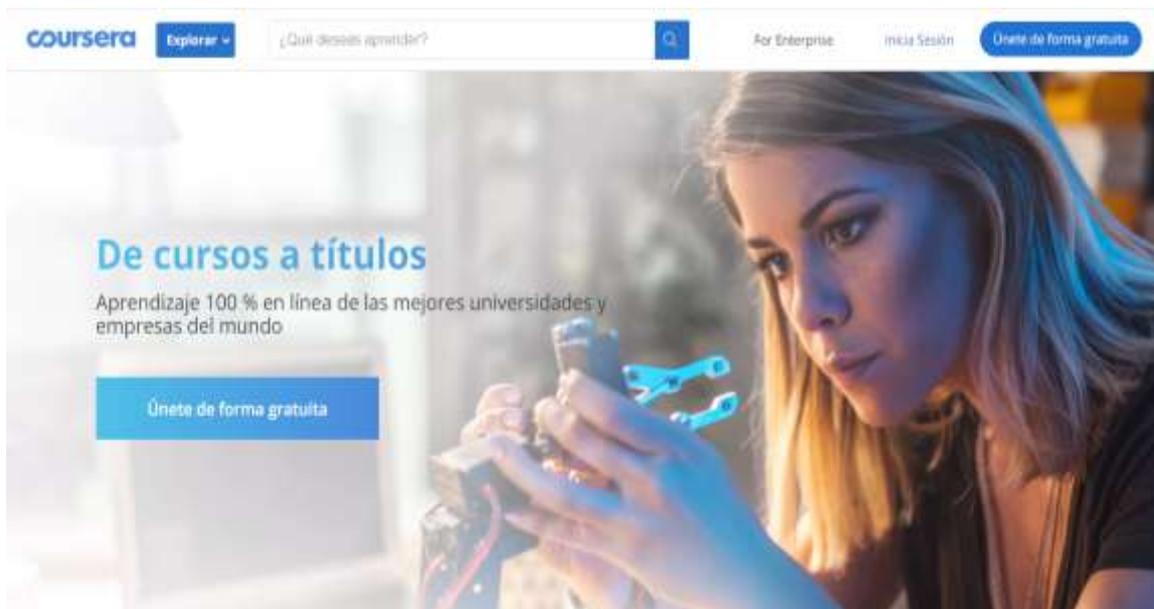


Imagen 2: "Home" de Coursera.

COURSERA	Insuficiente	Suficiente	Sobresaliente
Calidad plataforma			
Calidad educativa			
Global			

Tabla resumen 2: Coursera.

Primeramente, la presentación de la página web de Coursera es sobresaliente, perfecta. Se nota que hay un gran trabajo realizado por profesionales detrás de todo lo visual. La organización de la página y de los contenidos es muy buena porque no hay saturación de índices, botones, links... que nos confundan o que nos lleven a perdernos. La página principal nos muestra en la parte superior el único índice que contiene subíndices donde se exponen las diferentes temáticas de los cursos. Estas mismas se encuentran también expuestas en grandes bloques en la página principal, así como diferente información sobre cursos populares, en tendencia, con titulación, etc.

Dentro de las temáticas posibles hay un enorme abanico de posibilidades. Todos los cursos posibles de esta plataforma están englobados en 11 temáticas posibles, las cuales se desglosan en más subtemas. Dichas temáticas generales son: ciencia de datos, negocios, ciencias de la computación, desarrollo personal, tecnología de información, aprendizaje de un idioma, salud, matemáticas y lógica, ciencias sociales, ciencias físicas e ingeniería y, por último, arte y humanidades.

Respecto a la información que te proporciona la página sobre dicha plataforma, esta es sobresaliente. Justo en el borde inferior de la página, tras hacer "scroll" hasta abajo del todo, Coursera nos expone varios links sobre información general de la página en cuestión, sobre su comunidad, también expone sus redes sociales así como más datos del tipo términos, privacidad, ayuda, etc. Esta información es lo suficientemente extensa y clara como para resolver cualquier tipo de dudas previas sobre Coursera.

En caso de que esta información no fuera suficiente y necesitésemos contactar, dentro de los links comentados anteriormente en la parte inferior de la página web se encuentra el apartado de contacto. Sí se abre dicho link aparece el apartado completo de contacto, el cual se divide en diferentes apartados según las necesidades del cliente: necesitas ayuda o tienes comentarios (este apartado es el más general y abierto), otras preguntas, solicitudes de asociación (para universidades, gobiernos u otras organizaciones), Coursera para empresas (para empresas en utilizar esta plataforma para la formación de sus trabajadores), prensa y preocupaciones especiales.

Coursera tiene una página web llena de facilidades para encontrar lo que se busca. Es intuitiva y el perfecto orden de las diferentes secciones hace que sea muy fácil buscar y encontrar. Podemos encontrar MOOCs de idiomas con apenas dos clicks de ratón.

Primero abrimos el desplegable de "explorar" y seleccionamos la opción "aprendizaje de un idioma". Una vez abierta la opción de aprendizaje de un idioma, Coursera nos ofrece aprender inglés u otro idioma, es decir, el aprendizaje de idiomas que ellos ofrecen consideran que debe dividirse entre Inglés y otros idiomas, algo bastante desproporcionado aunque la demanda de inglés sobre cualquier otro idioma también lo sea.

Una vez abierta la oferta de MOOCs en idiomas y seleccionado idioma inglés u otros idiomas nos encontramos con un amplio catalogo ordenado de la manera comentada en el primer párrafo de este apartado: cursos populares, en tendencia, etc. Al entrar en la vista previa de cualquier MOOC podremos informarnos al completo sobre dicho curso, desde la secuenciación semana a semana con los recursos a utilizar hasta el nivel desarrollado en el curso, horas semanales de trabajo, etc. La información previa desarrollada en cada curso es sobresaliente.

Si hablamos de la duración y de las horas lectivas, debido a la gran precisión y a la perfecta organización de los cursos, su valoración será sobresaliente. Como punto a destacar de este ítem se resaltaré la posibilidad de restablecer la fecha límite, es decir, la fecha límite de algunos cursos es flexible.

En cuanto a certificación se refiere, Coursera divide sus cursos según este criterio. Hay diferentes posibilidades para cursar, las cuales ofrecen diferentes resultados finales:

- **Curso:** cuando completas un curso, puedes elegir recibir un certificado de curso electrónico a cambio del pago de una "pequeña tarifa".
- **Especialización:** diseñado para desarrollar una habilidad profesional específica. Se obtendrá un certificado de programa especializado al finalizar.
- **Certificado profesional:** estos programas ofrecen certificados profesionales y te preparan para aprobar un examen de certificación industrial o a obtener experiencia para comenzar una carrera específica.
- **Certificado Mastertrack:** básicamente son credenciales profesionales alcanzadas tras superar varios módulos en línea de alguno de los grados ofrecidos por esta plataforma. Hay que abonar una tarifa específica.

- Grado: titulación oficial por las diferentes universidades que ofertan MOOCs en esta plataforma a través de la superación del curso y del abono de una tarifa específica. Son certificados de curso legal, expedidos por las mismas universidades.

Como se puede observar, hay una gran variedad de certificación, pero esta se consigue de la misma manera en todos los cursos: pagando dinero. Aún así, su oferta es excelente, así como los niveles de formación.

Finalmente, como análisis de su calidad educativa:

Calidad educativa COURSERA	Insuficiente	Suficiente	Sobresaliente
Existen actividades comunicativas directamente relacionadas con los recursos trabajados.			
Claridad de objetivos			
La gramática existe como otra habilidad comunicativa y no se prioriza de la manera tradicional			
Fin realista y práctico.			
Se fomenta el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión.			
Interacción en el idioma como método principal para construir y negociar significados en grupo, en sociedad.			
Se trabaja la competencia comunicativa: lectura, escritura, escucha y habla.			

Tabla calidad educativa 2: Coursera.

- Existen actividades comunicativas directamente relacionadas con los recursos trabajados, pero no salen de los cánones tradicionales de test tras la exposición de teoría. En esta plataforma falta variedad de recursos prácticos.
- Hay claridad de objetivos desde un principio, por lo que el aprendizaje apunta desde el principio a un fin común conocido por los estudiantes.
- La gramática coexiste con las demás habilidades comunicativas y no sustituye ni en tiempo ni en importancia a ninguna de las otras.
- Tiene un fin realista y práctico. Sus temarios y sus actividades están perfectamente enfocados al objeto de estudio.
- No se fomenta especialmente el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión. Todo el proceso está guiado y apenas se consigue que el alumno sea curioso respecto al tema de estudio.
- No se construye un conocimiento global de manera ordenada, se pierde esa oportunidad en un foro común y no por lecciones. Además se puede observar como los conocimientos y significados están cerrados previamente a comenzar la lección.
- Se trabaja la lectura, la escritura (poco) y la escucha, pero no el habla.

Como valoración global metodológica, se entiende que su calidad educativa es suficiente, aunque se acerca peligrosamente a la de las vías tradicionales.

2.2.3. Estudio de Caso 3: edX.

EdX, según informan en su web, es una plataforma fundada por las universidades de Harvard y MIT. Afirman ser "el hogar de más de 20 millones de estudiantes, la mayoría de las universidades más importantes del mundo y empresas líderes en la industria." Además, dicen diferenciarse de los demás en que son "el único proveedor de MOOCs sin ánimo de lucro y de código abierto." Recalcan finalmente que fueron "fundados por universidades", y que siguen siendo "liderados por ellas".



Imagen 3: "Home" de edX.

EDX	Insuficiente	Suficiente	Sobresaliente
Calidad plataforma			
Calidad educativa			
Global			

Tabla resumen 3: EDX.

Para comenzar, la presentación de la página web de la plataforma edX es excelente. Tiene una presentación muy limpia y, en su "home", la principal información a simple vista es la relacionada a los cursos que ofrecen junto con las universidades que avalan los diferentes cursos.

Relacionado con su oferta de diferentes temáticas, también en la página principal nos ofrecen los temas más populares. Estos, a fecha 06/2019, son: administración de empresas, comunicación, economía y finanzas, idiomas, ingeniería e informática y ciencias de la computación. En caso de querer especificar más la búsqueda existe la opción de búsqueda por palabras, búsqueda en uno de las temáticas populares o búsqueda por temática (explorable en el desplegable superior "cursos"). Su oferta en temáticas es bastante amplia y completa, por lo que en la rúbrica se le otorgará un sobresaliente.

En caso de querer informarse sobre la plataforma edX, en la parte inferior de la página web podemos encontrar información detallada relacionada con esta plataforma, así como información legal. Esta información es suficiente aunque no llega a sobresaliente en comparación con las dos plataformas estudiadas previamente.

Esto mismo ocurre con el apartado de contacto. Este apartado también está situado en la parte inferior de la pantalla, junto a los apartados de información de la plataforma. En este caso particular la información para contactar es global para todo el que quiera establecer contacto con edX, sin haber diferencias según seas alumno, empresa, etc.

Respecto a la intuición y facilidades de la página web se puede ver un gran problema una vez se haya elegido la temática. Esto se debe a que una vez se tenga la temática elegida, en este caso los idiomas, después no se puede cribar la oferta de cursos según el idioma, a no ser que se haga una búsqueda por palabras. Solo hay una manera de filtrar los cursos y se encuentra tras abrir el buscador de "ver todos los cursos". Esto es insuficiente y debería organizarse de una manera vertical hasta el punto de encontrar el curso deseado, no siendo tan abierto a la hora de mostrarnos los MOOCs de una temática general.

Una vez se haya entrado dentro de la página principal de algún MOOC se puede ver una diferencia marcada con el resto de plataformas estudiadas hasta ahora. Esta plataforma, mayoritariamente, nos ofrece una información muy similar a las anteriores (duración,

trabajo semanal, nivel, institución, etc.) excepto en una característica muy valiosa: no muestra la secuenciación del curso, así como los recursos ni el tiempo a dedicarles. Aunque esto no se cumple en todos los cursos, ya que en algunos aparece un pequeño resumen de la programación a seguir, sí se cumple en la mayoría de ellos.

Continuando con el estudio, las horas lectivas necesarias para superar el curso son suficientes, permitiendo al alumno cursarlo libremente dentro de los márgenes establecidos. Así mismo, la flexibilidad de horarios se sigue respetando, aunque en este caso la fecha límite no es flexible y la establece la plataforma.

En este caso, aunque existe diferenciación por cursos, la certificación se consigue pagando una tarifa que fácilmente asciende a los 99 dólares. Este precio es excesivo para muchos cursos, por lo que se valorará en la rúbrica de manera negativa.

Referido a los diferentes niveles de formación, edX cuenta con dos diferentes: programas MicroMasters y programas de certificación profesional. Los primeros están enfocados a niveles de postgrado (te permiten avanzar profesionalmente tras haber obtenido una titulación ajena a la plataforma) y los segundos se centran en cubrir las necesidades del mercado laboral.

Finalmente, analizando la calidad educativa que esta plataforma ofrece, se puede observar:

Calidad educativa EDX	Insuficiente	Suficiente	Sobresaliente
Existen actividades comunicativas directamente relacionadas con los recursos trabajados.			
Claridad de objetivos			
La gramática existe como otra habilidad comunicativa y no se prioriza de la manera tradicional			
Fin realista y práctico.			
Se fomenta el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión.			
Interacción en el idioma como método principal para construir y negociar significados en grupo, en sociedad.			
Se trabaja la competencia comunicativa: lectura, escritura, escucha y habla.			

Tabla calidad educativa 3: EDX.

- Existen actividades comunicativas relacionadas con los recursos. No son abundantes ni especialmente elaboradas, aunque sí bastante correctas en términos generales. Además, dependiendo de tu suscripción a edX, siendo esta de pago o no, podrás o no podrás acceder a actividades calificables. Esta diferenciación abierta de contenidos por precios nos muestra que por el hecho de pagar por el curso conseguiremos una mayor adquisición de contenidos.
- Hay una claridad de objetivos desde el inicio del curso. Se muestran claros y guían al alumno en su aprendizaje.
- La gramática existe como otra habilidad comunicativa.
- Tiene un fin realista y práctico. Consiguen que la adquisición de contenidos sea en base a conocimientos del tema en cuestión.

- No se fomenta especialmente el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión. Se expone la lección, se completan las actividades y de vez en cuando se invita a la participación abierta en los foros.
- Se da una interacción en el idioma como método para construir significados, aunque no como método principal. El único método para construir significados está en los foros, por lo tanto está muy limitado.
- Se trabaja la lectura, la escritura y la escucha. El habla no se trabaja.

Debido a lo comentado, esta plataforma consigue una calificación insuficiente.

2.2.4. Estudio de Caso 4: Udemy.

Udemy, según su apartado de información, es "una tienda virtual de enseñanza y aprendizaje global líder y conecta a estudiantes de todas partes con la mejor enseñanza del mundo." Esta plataforma afirma tener 30 millones de estudiantes, 100.000 cursos, 42.000 instructores y cursos en más de 50 idiomas diferentes.

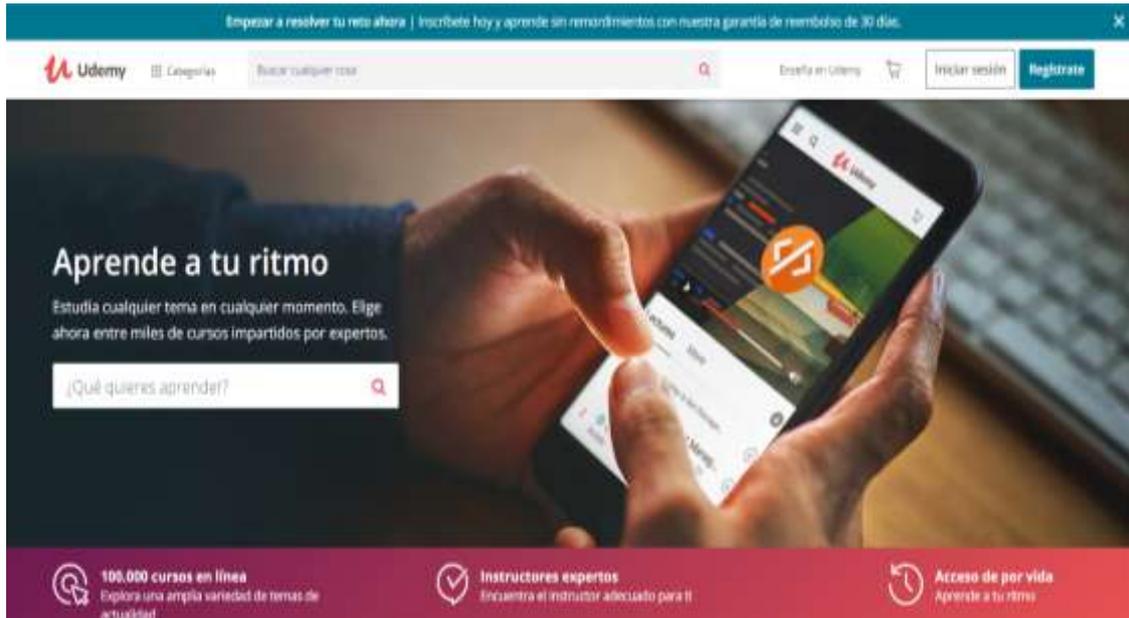


Imagen 4: "Home" de Udemy.

UDEMY	Insuficiente	Suficiente	Sobresaliente
Calidad plataforma			
Calidad educativa			
Global			

Tabla resumen 4: Udemy

La presentación de la página web es, al igual que las tres plataformas anteriores, sobresaliente. De hecho, este es el punto en común que más se ha repetido. Todas tienen un diseño parecido aunque diferente. UdeMy nos muestra en la parte superior un desplegable de temáticas, así como una barra de búsqueda. Sin embargo esta presenta una peculiaridad respecto a las anteriores: en esta plataforma no son las grandes organizaciones y universidades las que imparten los cursos, sino que son personas particulares. UdeMy nos presenta la opción de registrarnos como profesores.

En materia de temáticas, esta plataforma nos oferta 13 temáticas generales las cuales, posteriormente, se dividen en subtemas durante varios niveles verticales. Hay mucha temática ofertada por parte de esta organización, de hecho aseguran que hay 100.000 cursos para estudiar actualmente. Respecto al estudio de idiomas, ocurre exactamente lo mismo.

En caso de querer información más profunda sobre esta organización, en su web se ofrece un apartado llamado "¿Quiénes somos?". Lo cierto es que la información está muy bien organizada y destaca exactamente lo que puede interesar al lector. Dentro de la misma descripción tenemos la opción de ver el inicio, siendo este la página principal de la descripción; la empresa, donde se recogen datos de UdeMy como empresa; y prensa, donde se encuentran noticias de prensa relacionadas directamente dicha empresa.

Para contactar con la empresa se debe hacer click en el botón "soporte". Una vez abierto, aparecerá en orden descendente: un buscador por palabras, un filtro para elegir entre dudas de estudiante o instructor, cuatro de las preguntas más frecuentes, un link para abrir un ticket de soporte y finalmente seis temas sobre los que buscar ayuda. Este apartado en la rúbrica consigue un suficiente, y es que para enviar un mensaje en el que poder expresarse es demasiado complicado. No es intuitivo un sistema que necesita de tantos pasos para enviar un simple correo, ya que se debe abrir soporte, abrir "generar un ticket de soporte", completar la casilla "estudiante/instructor" y "¿en qué podemos ayudarte?", y finalmente rellenar un formulario para el ticket de soporte. Esto es excesivo, y no contrarresta en positivo la cantidad de información que te ofrecen de un principio porque dificultan la comunicación rápida y directa.

Siguiendo con lo comentado de las facilidades e intuición de la web, lo cierto es que el resto de esta misma consigue un sobresaliente, obviando el apartado de contacto. Si se trata de buscar cursos, las diferentes temáticas están tan bien organizadas en diferentes niveles que, junto con la barra de búsquedas por palabras, consiguen que encontrar lo que buscamos sea posible sin perdernos en la web.

Continuando con la información revelada por cada curso previa a la inscripción, cabe destacar la diferenciación entre los cursos de pago y los gratuitos. Los cursos gratuitos, mayoritariamente, no revelan recursos ni demasiada información, y la poca que revelan es pobre y en algunos casos llega a mostrar el poco nivel académico del curso. Por el contrario, los cursos de pago muestran mucha más información, como recursos, estructura del curso, requisitos previos, etc.

Las horas lectivas también son insuficientes. Todo esto se debe a que los cursos ofertados por Udemy, sean o no de pago, son más pequeños en todos los sentidos que todos los MOOCs estudiados hasta ahora.

La secuenciación de dichas horas lectivas, sin embargo, es totalmente flexible y abierta. Y no solo eso, sino que Udemy te proporciona acceso de por vida al curso, por lo que los horarios son "infinitamente" flexibles. Aquí la plataforma Udemy consigue un sobresaliente.

La certificación de los cursos de Udemy es automática y gratuita, pero ni es "legal" ni esta abalada por nadie, solo se consigue un certificado de finalización. Esto supone una calificación insuficiente para esta plataforma.

Los diferentes niveles de formación que ofrece Udemy son cuatro y se pueden filtrar en la búsqueda: principiante, intermedio, experto y todos los niveles. Si se buscan todos los cursos de idiomas existentes actualmente en esta plataforma se puede observar una gran diferencia en cantidad, consiguiendo cada uno respectivamente 1391, 754, 86 y 907. Este reparto tan desproporcionado plantea que tan solo un 3% (valor redondeado) de los cursos están enfocados a un nivel experto, lo que es una carencia de oferta en ese ámbito en concreto. Debido a esto su calificación será suficiente.

El ítem particular a estudiar en esta plataforma será su formalidad académica, debido a la posibilidad de que cualquier persona tenga la opción de ofertar cursos gratis o

remunerados. Su calificación será suficiente en este caso, ya que el estudio de varios MOOCs dentro de esta plataforma muestra que, aunque haya cursos realmente mal estructurados y con pocos recursos, en su mayoría son cursos muy útiles porque son en cierto modo informales y rápidos de completar. Estos cursos basan su utilidad en evitar las formalidades académicas, así como en ser concisos y crear comunidad.

Finalmente, comentando el ámbito de la calidad educativa hay que hacer una excepción en este caso. Como ya se ha comentado antes, en esta plataforma los creadores de contenido educativo en su gran mayoría son profesionales en diferentes grados de sus materias específicas, y además no cuentan con una gran organización a sus espaldas, sino que imparten conocimientos desde su individualidad, y por lo tanto, desde su propia visión de metodología adecuada. Al no haber grandes instituciones detrás de los contenidos a aprender, tampoco existe un método definido para todos los cursos ofertados. Cabe remarcar entonces que para ser consecuente al elegir un curso en esta plataforma hay que tener una gran capacidad crítica.

BLOQUE III: CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

3.1. Limitaciones en el alcance del trabajo.

Este trabajo cuenta con una limitación clave a remarcar. Aunque los MOOCs estén más que expandidos en la práctica, al ser una innovación educativa con apenas una década de vida y encontrarse en constante evolución, la bibliografía que se puede encontrar no es tan abundante como cabría esperar. De hecho, la bibliografía encontrada para este trabajo sobre los MOOCs es escasa y generalista, y en muy pocos casos se estudia el caso específico de los MOOCs en idiomas, tema que apenas cuenta con bibliografía.

El alcance y la importancia del presente estudio, radica en la experiencia en primera persona de la enseñanza de idiomas, y el análisis de estos cursos a través del análisis de las webs que ofertan MOOCs. El análisis pormenorizado de los cursos de idiomas de cuatro portales de MOOCs paradigmáticos pretenden aportar un granito de arena y crear pensamiento crítico sobre la calidad de la oferta de idiomas no reglada que se ofrece a través de internet.

3.2. Reflexión y consideraciones generales sobre los MOOCs.

En este apartado voy a comparar los resultados de mi estudio con la fundamentación teórica descrita anteriormente en el trabajo.

Primeramente, Durall y otros afirman que estos cursos hacen libres no solo los materiales, sino también los procesos comunicativos a través de los cuales se construye gran parte del conocimiento. Así mismo, también remarcan que gran parte de su potencial reside en la utilización de las TICs como conductoras de estos cursos y en una concepción no tradicional de la educación. Como bien se ha podido observar en la investigación, este es uno de sus mejores puntos fuertes debido a la libertad y a los pocos límites que plantea estudiar un curso de estas características. Sin embargo, se ha podido observar como hay plataformas tan formales y tan "vagas" en el ámbito novedoso que cuesta plantearse de qué manera podrían ser los MOOCs una alternativa en la que no quepa duda para el estudiante indeciso.

Prosiguiendo con la reflexión, Durall y otros afirman también que los MOOCs permiten alcanzar a nuevos públicos, expandiendo así el conocimiento entre la sociedad. Afirmo que esto es cierto en la medida en que los MOOCs pueden representar una alternativa real, así como un atractivo para la gente que necesite o quiera estudiar una asignatura sin tener que sufrir los formalismos de la educación tradicional. Bien es cierto que no todos cumplen estos requisitos, pero sería una ofensa obviar los miles de cursos atractivos de idiomas ofertados en diferentes plataformas en forma de MOOCs.

Marauri afirma que los MOOCs permiten la continua especialización y el aprendizaje de manera gratuita a lo largo de la vida, y concluye que al ser gratuitos y en abierto no se necesitan requisitos académicos previos, aunque remarca que siempre se deja en manos de las distintas instituciones esta opción. Según mi investigación, es cierto que permiten cursarlos de manera paralela a una vida profesional, consiguiendo que interfieran muy poco o nada con esta misma, lo que los convierte en las perfectas herramientas de actualización personal de conocimientos. Sin embargo, no es cierto que no se necesiten requisitos académicos previos o que no sean requeridos en los cursos, sino que el nivel requerido normalmente es muy básico y, por lo tanto, muy abierto a cualquier tipo de público.

3.3. Conclusiones específicas sobre la viabilidad de los MOOCs en idiomas.

Tras la revisión de cuatro plataformas que ofertan MOOCs, así como del estudio de cursos específicos de idiomas, y en relación con los objetivos, las preguntas de investigación y la hipótesis marcadas previamente, se pueden sacar una serie de conclusiones que se expresan a continuación.

Respecto a la hipótesis "Los MOOCs son una alternativa viable y profesional para el aprendizaje de idiomas" se puede decir que sí lo son, aunque con matices. Como se ha podido observar en los resultados de la investigación, si se escoge una plataforma correcta es posible cursar una asignatura concreta de principio a fin, pudiendo complementarla de ser necesario debido a su flexibilidad de horarios, e incluso consiguiendo un certificado a cambio de una tarifa. Además, si acertamos en nuestra elección, conseguiremos una adquisición de conocimientos completa y útil para el ámbito en el que nos hemos formado. Sin embargo, cuando analizamos este fenómeno de manera teórica aparecen los matices que hacen que la hipótesis pierda veracidad, aunque esta sea aceptada como cierta.

Fijándonos en el marco teórico explicado anteriormente se pueden observar una serie de conclusiones respecto a la metodología usada por estos cursos. Respecto a los tres principios de Kumaravadivelu (Kumaravadivelu, 2003):

- No se cumple estrictamente el principio de particularidad. De hecho, es el estudiante el que debe valorar que curso llevar a cabo en vez de ser el curso el que se adapte a las necesidades educativas del alumno.
- Se cumple el principio de practicabilidad. Se da una plena conexión entre la teoría expuesta/desarrollada/construida y la práctica.
- No se da un principio de posibilidad. No hay conexión entre el entorno sociopolítico del alumno y el método del profesor/universidad. Puede darse por casualidad pero no se busca a la hora de desarrollar una metodología educativa.

Continuando con el marco teórico, se puede observar que ocurre con los puntos metodológicos desarrollados por la Universidad EAFIT. Siguiendo los resultados

obtenidos mediante el análisis de las plataformas nombradas anteriormente se dan las siguientes conclusiones:

- Existen actividades comunicativas directamente relacionadas con los recursos trabajados, aunque no en todos los casos son las más adecuadas ni las más interesantes. Se pueden observar casos donde las actividades apenas están elaboradas, aunque en líneas generales se suelen ajustar a la dificultad de los contenidos expuestos.
- Hay claridad de objetivos. Por lo general, este ítem en particular se observa en todos los MOOCs que se han estudiado en este trabajo. Desde antes de la exposición de contenidos e incluso desde antes de hacer cualquier tipo de actividad introductoria a la unidad, se da una claridad de objetivos expuesta prioritariamente donde sea más fácil de encontrar, y estos objetivos se relacionan estrechamente con el título de la unidad a estudiar.
- La gramática existe como otra habilidad comunicativa y no se prioriza de la manera tradicional. Todas las dimensiones lingüísticas tienen el mismo peso por norma general y suelen estar correctamente secuenciadas.
- Tienen un fin totalmente realista y práctico. Los MOOCs enfocan el aprendizaje de idiomas no solo como una mera adquisición de conocimientos lingüísticos, sino que también aplican temas para el desarrollo profesional personal.
- No se fomenta el aprendizaje autónomo, la capacidad crítica y la reflexión. Esto no quiere decir que dichas competencias sean imposibles de adquirir en estos cursos, sin embargo se ve un gran vacío en muchos casos. Estas competencias deben ser enseñadas por el docente, y aunque algunos MOOCs te conectan con profesionales de la educación y miles de alumnos más, es también cierto que se ven como ejercicios "simplistas" y "fríos" en los que la interacción apenas se encuentra bidireccionalmente.
- Hay interacción en el idioma como método principal para construir y negociar significados en grupo, en sociedad, aunque no de una manera funcional. Es cierto que hay MOOCs que cuentan con comentarios abiertos para cada ejercicio, y cabe recalcar que este tipo de ejercicios abiertos son un acierto. No obstante, estos ejercicios apenas pueden encontrarse en los diferentes MOOCs estudiados, por lo que no es una característica general.

- No se trabaja la competencia comunicativa de manera global. Generalmente hay un peso desmesurado de la lectura, la escritura y la escucha sobre el habla. Apenas se trabaja la competencia oral, siendo esto un fallo tremendo que debe arreglarse inmediatamente. Las TICS proporcionan miles de herramientas que no pueden ser obviadas aleatoriamente si se busca producir cursos de calidad.

En el aspecto académico, reincide el problema de no tener un pensamiento crítico a la hora de cribar la oferta de MOOCs. Es importante que quien esté interesado en cursar un MOOC atienda bien a toda la información posible que pueda recoger de las diferentes plataformas y, a partir de ahí, trace un plan para elegir consecuentemente el curso que se adapte perfectamente a lo que se está buscando. Es relativamente fácil perderse debido a que todas las plataformas trabajan de diferente manera: aunque esta sea muy similar, no hay una uniformidad en la oferta y el cambio constante de formas de obtener certificados, procesar pagos, conservar recursos, etc. provoca un ruido innecesario. Además, también está el riesgo de elegir mal y no quedar satisfecho o, incluso, de pagar por un certificado que quizá no tenga validez en el territorio nacional donde se resida.

Ahora bien, si la intención es aprender idiomas con un fin no profesional, es aún más práctico y adecuado. En caso de que nuestro objetivo al inscribirnos en un MOOC no sea llenar el curriculum sino simplemente conocer idiomas por fines lúdicos o de otra índole, estos nos pueden aportar una educación más que adecuada. Estudiar idiomas en un MOOC consecuentemente elegido nos permite aprender sin necesidad de horarios fijos, por lo que el individuo puede centrarse en su profesión o en cualquier otra cosa principalmente mientras desarrolla a la vez competencias en idiomas.

Si enfocamos las conclusiones en términos de los objetivos y de las preguntas de investigación acordadas previamente, puede concluirse lo siguiente:

- Los MOOCs son cursos masivos abiertos online, es decir, cursos en la red que albergan una serie de contenidos y recursos desarrollados a través de una programación. No todos son gratuitos y no todos desarrollan conocimiento a través del conectivismo que proporcionan estas plataformas.

Para poder realizar uno necesito un hardware con conexión a internet, previo conocimiento básico de las TICs y pensamiento crítico para analizar previamente los cursos que pretendo cursar.

- Los MOOCs sirven realmente, ya que su metodología está muy bien enfocada desde el inicio en muchos de ellos. Las TICs, los recursos en línea, los foros de debate, el conectivismo, etc. son herramientas clave que permiten a los MOOCs ser una alternativa viable en muchos aspectos.

Sin embargo, sus títulos no siempre son válidos, y es de remarcar que no se exponga en ninguna plataforma qué título y qué valor tiene exactamente el otorgado en caso de completar el curso. Personalmente, me parece muy atrevido por parte de algunas plataformas el remarcar bien grande el precio por la expedición de un certificado y que no informen absolutamente respecto a que validez va a tener dicho título.

- Por regla general, están correctamente diseñados, sobre todo los diseñados por las universidades. Es de esperar que el talento de muchas universidades salga a la luz en los cursos que ellos mismos crean y abalan.
- Los MOOCs pueden ser un recurso y también una alternativa a la enseñanza reglada y tradicional a medio plazo. Sin embargo, la enseñanza reglada y tradicional continúa actualmente ofreciendo un catálogo adecuado en todos sus ámbitos. Por el contrario, los MOOCs aún necesitan modificaciones educativas y metodológicas, es decir, necesitan seguir evolucionando metodológicamente y en cuanto a contenido. Sin embargo, se puede afirmar tras la investigación que es posible formarse en un idioma, y además conseguirlo gratuitamente, flexibilizando el horario de estudio todo lo necesario y con la tranquilidad de saber quien lo ha creado y quien lo abala.
- Respecto a la base previa que se necesita normalmente es indiferente porque se puede filtrar la búsqueda de MOOCs mediante niveles. Por regla general todos los MOOCs recomiendan un nivel previo y los que no lo hacen es porque no es necesario tener ninguna experiencia.
- Pueden ser una alternativa viable en muchos sentidos y, teniendo en cuenta la "fiebre" de aprendizaje de idiomas y de aprendizaje en general, ya son una alternativa para mucha gente.

ANEXOS:

Rúbricas extensas de evaluación de los portales de MOOCs.

Anexo 1 British Council.

BRITISH COUNCIL	Insuficiente/ No existe	Suficiente	Sobresaliente	Excesivo
Presentación/ imagen				
Temáticas y asignaturas				
Información de la plataforma				
Contacto y dudas				
Intuición y facilidades web				
Datos de cada curso				
Horas "lectivas"				
Flexibilidad y accesibilidad de horarios				
Certificación oficial				
Diferentes niveles de formación				
Calidad educativa				
Efectividad MOOCs ofertados*				
GLOBAL				

Anexo 2 Coursera.

COURSERA	Insuficiente/ No existe	Suficiente	Sobresaliente	Excesivo
Presentación/ imagen				
Temáticas y asignaturas				
Información de la plataforma				
Contacto y dudas				
Intuición y facilidades web				
Datos de cada curso				
Horas "lectivas"				
Flexibilidad y accesibilidad de horarios				
Certificación oficial				
Diferentes niveles de formación				
Calidad educativa				
GLOBAL				

Anexo 3 edX.

EDX	Insuficiente/ No existe	Suficiente	Sobresaliente	Excesivo
Presentación/ imagen				
Temáticas y asignaturas				
Información de la plataforma				
Contacto y dudas				
Intuición y facilidades web				
Datos de cada curso				
Horas "lectivas"				
Flexibilidad y accesibilidad de horarios				
Certificación oficial				
Diferentes niveles de formación				
Calidad educativa				
GLOBAL				

Anexo 4 UdeMY.

UDEMY	Insuficiente/ No existe	Suficiente	Sobresaliente	Excesivo
Presentación/ imagen				
Temáticas y asignaturas				
Información de la plataforma				
Contacto y dudas				
Intuición y facilidades web				
Datos de cada curso				
Horas "lectivas"				
Flexibilidad y accesibilidad de horarios				
Certificación oficial				
Diferentes niveles de formación				
Formalidad académica*				
GLOBAL				

BIBLIOGRAFÍA

- Brown, S. (2013). Back to the future with moocs?. In *Proceedings*. Creta, Grecia: International Conference on Information Communication Technologies in Education.
- Hatzipanagos, S. (2009). *Handbook of research on social software and developing community ontologies*. Hershey, PA: Information Science Reference.
- Aguaded, I. (2013). The MOOC Revolution: A New Form of Education from the Technological Paradigm?. *Comunicar*, 21(41), 07-08. doi: 10.3916/c41-2013-a1
- Muñoz, A. (2010) . Metodologías para la enseñanza de lenguas extranjeras. Hacia una perspectiva crítica. EAFIT, Vol.46 n° 159 pp 71-85
- Durall, E., Gros, B., Maina, M., Johnson, L. & Adams, S. (2012). Perspectivas tecnológicas: educación superior en Iberoamérica 2012-2017. Austin, Texas: The New Media Consortium.
- Marauri Martínez de Rituerto, P. (2014). Figura de los facilitadores en los cursos online masivos y abiertos (COMA / MOOC): nuevo rol profesional para los entornos educativos en abierto. *Revista Iberoamericana De Educación A Distancia*, 17(1). doi: 10.5944/ried.17.1.11573
- Kumuravadivelu, B. (2003). Beyond methods: macrostrategies for language teaching. New Haven: Yale University Press.
- Fini, A. (2009). The Technological Dimension of a Massive Open Online Course: The Case of the CCK08 Course Tools. *The International Review Of Research In Open And Distributed Learning*, 10(5). doi: 10.19173/irrodl.v10i5.643
- Siemens, G. (2012, July 25). MOOCs are really a platform. Elearnspace. Retrieved from <http://www.elearnpace.org/blog/2012/07/25/moocs-arereally-a-platform/>
- Aprender inglés | British Council España. (2019). Retrieved from <https://www.britishcouncil.es>
- Free online courses from Top Universities - FutureLearn. (2019). Retrieved from <https://www.futurelearn.com>

Aprendizaje de un idioma | Coursera. (2019). Retrieved from <https://es.coursera.org/browse/language-learning>

edX. (2019). Retrieved from <https://www.edx.org>

Udemy (2019). Retrieved from <https://www.udemy.com>