

ESTRATEGIA PARA AFRONTAR MEJOR EL POST COVID-19

STRATEGY TO BETTER FACE POST COVID-19

Carol Stefani Sandoval Calderón
Administradora de Empresas, Profesional Universitario
Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca
Bogotá, Colombia.
u6502295@unimilitar.edu.co

Artículo de Reflexión

Directora
Yuber Liliana Rodríguez-Rojas Ph.D.
Doctora en administración – Universidad de Celaya (México)
Magister en Salud y Seguridad en el Trabajo - Universidad Nacional de Colombia
Fisioterapeuta - Universidad Nacional de Colombia
Correo electrónico: yuberliliana@gmail.com



La U
acreditada
para todos

**ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2020**

ESTRATEGIAS DEL TURISMO FRENTE AL COVID-19

STRATEGY TO BETTER FACE POST COVID-19

Carol Stefani Sandoval Calderón
Administradora de Empresas, Profesional Universitario
Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca
Bogotá, Colombia.
u6502295@unimilitar.edu.co

RESUMEN

El COVID-19, es el virus que hoy tiene confinado al mundo entero, un suceso nunca antes vivido en los últimos 100 años. Esta situación tiene en crisis la economía a nivel mundial y mucho más la de los países en vía de desarrollo como el nuestro, el cual cuenta con la solidez económica para solventar los problemas que a raíz de esta situación se han presentado, para este ensayo se utilizó el método de investigación con 17 fuentes las cuales arrojaron un resultado que el Covid-19 ha sido la peor pandemia que ha podido enfrentar desde el siglo XIX, la cual deja hasta la fecha 234.000 muertos pese a las medidas de aislamiento, el turismo a nivel se ha visto fuertemente impactado principalmente por la prohibición de libre circulación y el cierre de fronteras a nivel mundial, el turismo genera más del 60% de los empleos en el país, Cundinamarca por su turismo ser principalmente de micro y medianas empresas le ha sido difícil conseguir las ayudas económicas para salir de la crisis el Departamento está buscando medidas adicionales para ayudarlos, se les ha brindado un sinnúmero de charlas y capacitaciones para lo cual podemos concluir que pese al esfuerzo que se está haciendo falta una estrategia con mayor apoyo económico a los microempresarios del sector, faltan capacitaciones re direccionadas a cumplir las necesidades de cada gremio y además un apoyo psicológico ya que se siente abandonados y están asustados por perder su capital que es con lo que sostienen a sus familias.

Palabras claves: crisis, estrategia, ayuda, economía y turismo.

ABSTRACT

COVID-19 is the virus that is confined to the entire world today, a success never experienced in the last 100 years. This situation has the world economy in crisis and much more that of developing countries like ours, which has the economic strength to solve the problems that have arisen as a result of this situation. the research method with 17 sources which yielded a result that Covid-19 has been the worst pandemic it has had to face since the 19th century, which to date has left 234,000 dead despite isolation measures, tourism to level has been strongly impacted mainly by the prohibition of free movement and the closure of borders worldwide, tourism generates more than 60% of jobs in the country, Cundinamarca for its tourism being mainly micro and medium enterprises has been it is difficult to get financial aid to get out of the crisis the Department is looking for additional measures to help them, they have been given endless

talks and training ions for which we can conclude that despite the effort that is being needed a strategy with greater financial support for the microentrepreneurs in the sector, there is a lack of training aimed at meeting the needs of each union and also psychological support since they feel abandoned and are scared of losing their capital, which is what they support their families with.

Keywords: crisis, strategy, aid, economy and tourism.

INTRODUCCIÓN

Este ensayo tiene como objetivo identificar una posible estrategia que puedan mitigar impacto que está causando el COVID-19 en el turismo nacional, ya que esta ha sido una crisis sin precedente alguno a nivel mundial, de la cual se debe aprender y mejorar para poder enfrentar lo que está por venir a corto, mediano y largo plazo, y que esta estrategia ayude al empleo y la liquidez de las empresas turísticas de una forma más acelerada al momento de reactivar las actividades.

Según la OMS la definición del coronavirus COVID-19 es: “Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19” (Organización Mundial de la Salud, 2020, pág. 1), también se encontró en la página de Clinic Mayo podemos encontrar una descripción detallada del virus síntomas, factores de riesgo, causas, entre otros la cual podemos obtener una gran cantidad de información que puede llegar a ser oportuna al momento de prevenir (Mayo Clinic, 2020)

La propagación de este virus inició en Wuhan (provincia de Hubei-China), inicialmente se diagnosticó como una neumonía, lo cual fue reportado el 31 de diciembre del 2019. El 13 de enero se reporta el primer caso fuera de China y es localizado en Tailandia, el 11 de marzo tras dos meses de investigación y análisis declara la pandemia en la reunión extraordinaria de la OMS, con lo cual todos los países entrar en alerta para evitar un mayor impacto en sus países

alertando y protegiendo principalmente a los adultos mayores 60 años principalmente los hayan sufrido de alguna condición pulmonar.

El 30 de enero en el comité de emergencias aconsejó al director general de la OMS declarar que el brote del nuevo coronavirus (2019-nCov) establece una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII) siendo esta la sexta vez que es declarada por esta entidad (Organización Mundial para la Salud, 2020).

El virus después de China impactó fuertemente a Italia país en el cual se propagó rápidamente pese a que el gobierno declaró la emergencia y la falta de conciencia de la comunidad empeoró la situación; Lo sigue España la cual a trabajando en prevenir y frenar la propagación del virus; Francia también se ha visto impactada fuertemente pero la curva de propagación se ha ido ralentizando por el buen manejo que le ha dado el país.

saltando de continente a estados unidos su mayor reporte de casos y muertes se encuentra en el estado de Nueva York aunque su gobierno ha tenido fuertes contradicciones entre los gobernadores y el presidente por el ego de poderes ya que se ha querido levantar la cuarentena en los momentos más críticos del virus solo por salvar la economía del país y no se ha pensado en la gente, hasta uno de los gobernadores llegó a plantear que los ancianos de la vida por su país saliendo a trabajar ya que es su deber como estadounidense.

Y en Sudamérica podemos ver los mayores casos y desborde del sistema de salud en Guayaquil Ecuador donde se podían ver los cadáveres en las calles ya que no había el suficiente servicio de ambulancia que os transportaran para su respectiva cremación ya que sabemos que por la complejidad de virus y su forma tan volátil de contagiar no se pueden enterrar y se procede de inmediato a cremación.

Colombia por el contrario ha demostrado un crecimiento lento del virus por las medidas que ha tomado los gobierno departamental y nacional, las cuales principalmente han sido estudios de colegios y universidades desde casa, aislamiento de los adultos mayores, simulacro de cuarentena y dos cuarentenas nacionales cada una de 14 días todo esto con el fin de desacelerar la propagación del virus, lo cual le ha funcionado muy bien al país.

El coronavirus hasta el momento le ha dejado al mundo 234.000 muertos a nivel mundial.













Ubicación	Confirmados	Casos por millón de personas	Personas recuperadas	Muertes
 Todos los países	3,276,373	421.35	1,024,529	233,998
 Estados Unidos	1,104,149	3,350.41	132,941	63,982
 España	215,216	4,569.3	114,678	24,824
 Italia	205,463	3,410.55	75,945	27,967
 Reino Unido	177,454	2,671.07	–	27,510
 Alemania	163,432	1,965.52	117,734	6,637
 Francia	129,581	1,931.85	49,476	24,376
 Turquía	120,204	1,445.54	48,886	3,174
 Rusia	114,431	779.79	13,220	1,169
 Irán	95,646	1,147.78	76,318	6,091
 Brasil	87,364	413.39	35,935	6,017
 República Popular China	84,373	60.18	77,642	4,643

Tabla 1. Estadísticas a nivel mundial mostrando los más afectados
Fuente: adoptado de Google (Google, 2020)

Por estas razones llegamos a parte del problema planteado el impacto en este documento para el turismo ya que es uno de los sectores más perjudicados a nivel mundial ya que su principal fuente de ingresos son los turistas, a los 10 días de la declaratoria de pandemia la mayoría de viajeros aplazo los viajes y además se empezó a hacer aislamiento de los países, lo cual llevó al cierre de aeropuertos a nivel mundial con el fin de proteger a sus conciudadanos lo cual ha causado que la industria se venga a pique y además se cerraron los atractivos, museos,

parques, playas, etc., como medidas de aislamiento preventivo en todos los países del mundo para mitigar la propagación del virus.

La OMT sacó un artículo sobre el Covid-19 (Organización Mundial del Turismo, 2020), comunicado en el cual insta a los gobiernos, empresarios y viajeros a ser responsables y velar por lo mejor para las partes.

En Colombia se vienen implementando medidas para mitigar el impacto las cuales han sido ayudas financieras y cursos virtuales, para este ensayo tengo el objetivo de recomendar una estrategia que consta de una ayuda asistencial a esas pequeñas empresas de turismo, quienes muchas veces no cuentan con los conocimientos y simplemente hacen su oficio de corazón y lo que han aprendido en el camino, la idea es enseñarles las herramientas que están disponibles en internet para que ellos las pongan en práctica, con esto se puede lograr que ellos vean sus empresas con otros ojos y sean capaces de innovar y reinventarse y la idea es está ahí y guiarlos para que puedan encontrar la herramienta que se ajuste a ellos y además capacitaciones en buenas prácticas y servicio al cliente enfocado a cómo atender a los turistas de la forma más adecuada para disminuir la sensación de inseguridad.

También hay que entender que los empresarios están asustados ya que es el capital de su vida y el patrimonio de su familia, con lo que sostienen a sus familias y las de sus trabajadores, también se tiene en la estrategia un plan de apoyo psicológico y emocional que los oriente a cómo enfrentar la situación que está viviendo el mundo.

Con esto se pretende mitigar el impacto que está causando el COVID-19, ya que este sector va a ser uno de los más afectados puesto que va a ser de los últimos en reactivarse y se tiene que estar preparado para que esa reactivación no sea más traumática de lo que ha sido el mismo virus.

MATERIALES Y MÉTODOS

El método de investigación es la búsqueda y teniendo en cuenta que este método abarca una amplia fuente de información sobre el tema, pero como es un tema que está en vigencia y que continuamente se está sacando información en fuentes no oficiales, por lo que se tomó la información de páginas oficiales y documentos con fecha de publicación no mayor a 5 meses ya que es un tema de actualidad.

Uno de los criterios para la obtención de una muestra razonable que contribuya al cumplimiento del objetivo, fue la integración de las palabras clave: COVID-19, Turismo COVID-19, crisis en el turismo, herramientas tecnológicas crisis en el turismo. Posterior, se realizó la aplicación de filtros de razonabilidad, principalmente tipo de documento: Artículos, artículos de Investigación y comunicados de las organizaciones mundiales.

INVESTIGACIÓN	PALABRAS CLAVES	RESULTADOS	ESCOGIDOS
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	COVID-19	2.700.000.000	5
	Turismo COVID-19	45.200.000	3
	crisis en el turismo COVID-19	80.100.000	2
	Apoyos al sector turismo COVID-19	19.900.000	7

Tabla 2. Palabras clave adicionales a ecuación de búsqueda según variable de investigación.

Fuente: Elaboración propia (2020)

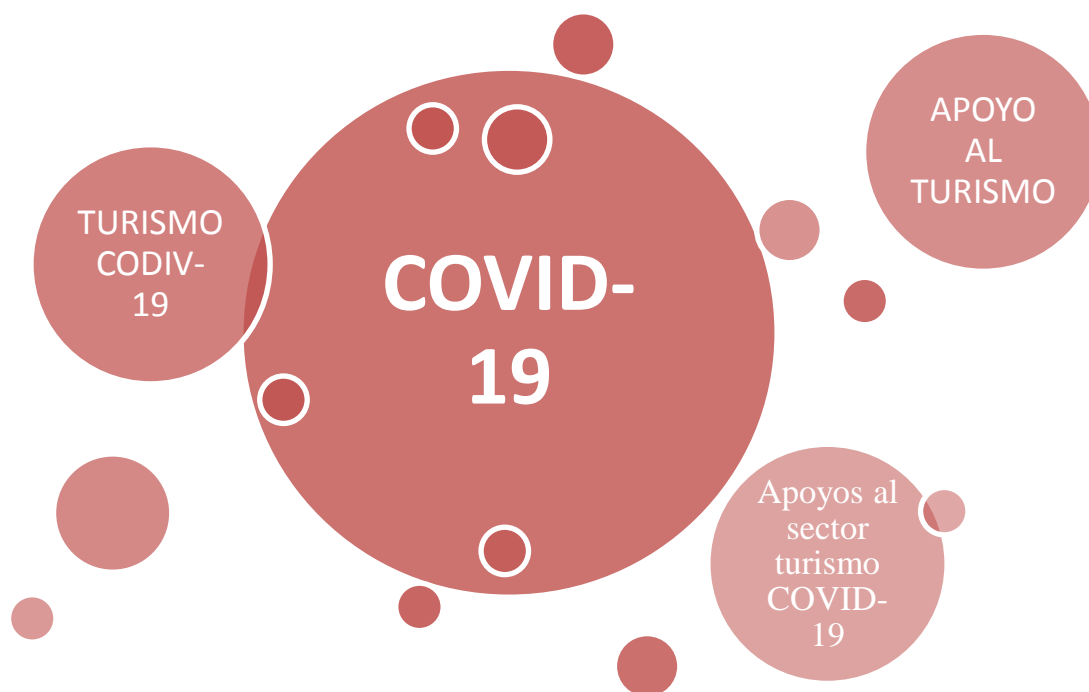


Ilustración 1. Proceso selección artículos objeto de estudio.
Fuente: Elaboración propia (2020)

Los documentos escogidos fueron los de las pagina oficiales de entidades gubernamentales u organizaciones mundiales, los cuales en este momento son los que tienen la información ya que esto es algo que hasta el momento está cambiando día a día ya que hasta el momento no se tienen estudios finalizados del comportamiento de virus y del impacto que este ha dejado en el sector del turismo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El los resultados podemos encontrar que el mundo no estaba preparado para una crisis de esta magnitud y es el momento correcto para replantearse la visión que se tiene del turismo en el

mundo, en nuestro país y en nuestras regiones, es momento de experimentar en mayor medida el turismo comunitario responsable para poder salir más rápido de esta crisis y en cuanto a las comunicaciones el papel de la promoción ha dado un vuelco de 360° lo cual le está enseñando a los empresarios que existen nuevas herramientas y formas de promocionar los productos o servicios que se ofrecen en la empresa y además a mejorar los protocolos de bioseguridad en todos los establecimientos para de esta manera garantizar la más sana y mejor experiencia a los turistas.

Covid

En esta ocasión solo vamos a mostrar el estado actual de Colombia para de esta manera poder entender un poco más el golpe que esto está causando en la economía del país y más específicamente en el turismo.

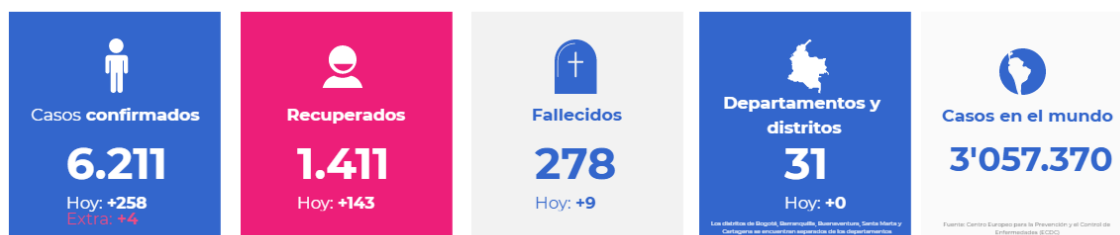


Ilustración 2. Panorama general de Colombia
Fuente: adoptada de (Covid-19 Colombia, 2020)

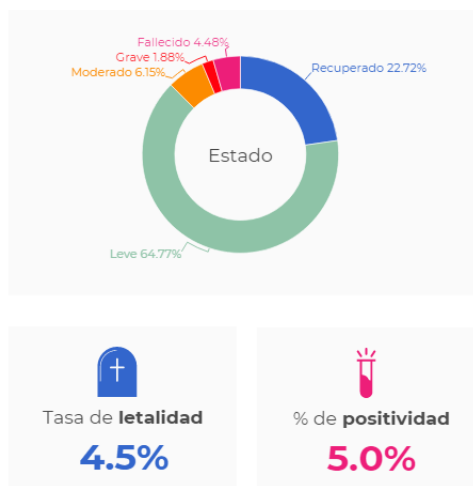


Ilustración 3. Distribución por estado de casos activos
Fuente: adoptada de (Covid-19 Colombia, 2020)

Bogotá y Cundinamarca lanzaron el simulacro de aislamiento del 20 al 23 de marzo, a lo que la nación se sumó decretando cuarentena nacional a partir del 24 de marzo al 13 de abril, y en este momento vamos por un tercer periodo de cuarentena ya que la situación del país no es la mejor para levantar las restricciones pero al igual se abrieron tres sectores de la economía con la medidas y protocolos de seguridad necesario para mitigar los riesgos que ello pueda conllevar, día a día podemos ver el grado de irresponsabilidad de la gente y esto nos puede conllevar a que si se levanta el aislamiento pueda haber un contagio masivo por la falta de la cultura del autocuidado y la falta de dimensionar correctamente lo que está pasando en el mundo.

El ministerio de salud en su página creó una ventana exclusiva para el coronavirus en la cual se puede encontrar normatividad, documentos técnicos, líneas de atención, ¿qué es el coronavirus?, cuidados entre otros. Y ya es la entidad nacional encargada de generar los reportes de los casos positivos, curados y fallecidos, por lo cual es fundamental para cada una de nuestras labores y vida personal seguir los lineamientos que dicha entidad está produciendo para tener una óptica adecuada de la situación hasta el momento (Ministerio de Salud, 2020).

En este momento los casos en Colombia no disminuyen por el contrario aumentan y Bogotá es el epicentro del virus aportando la mayor cantidad de casos, Cundinamarca posee una baja cantidad de casos positivos en 27 municipios de los 116 del departamento con un porcentaje de 223 pacientes confirmados (Gobernación de Cundinamarca, 2020).

Uno de los puntos positivos que nos ha dejado el Covid-19 por el aislamiento mundial es que le hemos dado un respiro al planeta de nuestra contaminación, lo cual nos pone a pensar que nosotros somos el virus que se consume a nuestro planeta (NASA, 2020).

El pasado martes 28 de abril se realizó El Diálogo Climático de Petersberg en el cual participa Colombia, donde se tocaron temas como los cambios que se deben hacer para mitigar el impacto de la reactivación económica y cómo ayudar a los países en vía de desarrollo para no perder lo obtenido durante el aislamiento de la humanidad (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2020)

Turismo COVID-19

Estados Unidos en una de sus páginas entre muchos de los temas que toca da las recomendaciones en cuanto a los viajes en los cual recomiendan no salir de no ser necesario pero si toca salir da unos parámetros a tener en cuenta (Centros para el control y la prevención de enfermedades, 2020), ya esto va abriendo la vía para que los empresarios cumplan los protocolos para garantizar su mejor servicio y tuvo en cuenta estos datos ya que Estados Unidos es uno de los países que más recibe turistas en el mundo.

A diferencia de Colombia España por ser uno de los países con mayor movimiento del turismo lo cual le significa un 12,3% en PIB y el 12,7% del empleo del país. Esto les ha significado la caída de demanda a corto y mediano plazo en los dos mercados y lo peor es que

aún no pueden determinar el impacto ya que no se sabe hasta cuándo se puedan levantar las restricciones hasta ese momento todo es un inserto que va incrementando sus cifras de impacto (Gobierno Español Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2020)

En Colombia el MinCIT está trabajando en los lineamientos para la correcta elaboración de los protocolos de bioseguridad para los diferentes sectores del comercio, la industria y el turismo con la finalidad de prepararlos para la reapertura de los sectores de la forma más segura (Colombia sigue adelante MinCIT, 2020)

Y en este momento todo el departamento se encuentra en aislamiento y en algunos lugares se declaró toque de queda, aun donde no se tienen casos y esto tiene a los empresarios con la idea que el sector se va a reabrir y están exigiendo a las alcaldías levantarles el aislamiento como ya se ha hecho con otros sectores, pero en diversas ocasiones en sus elocuciones el señor gobernador Nicolás García ha dicho que levantar el aislamiento en Cundinamarca es condenarla ya que es quien rodea a Bogotá que es el epicentro del virus en Colombia y que no han sido muy responsables con la situación y aún creen que están en vacaciones y Cundinamarca no está dispuesto a exponerse de esta manera y al igual que los otros sectores deberán esperar a sus positiva reactivación.

Crisis en el turismo COVID-19

Según estudios realizados por la universidad del externado ente rector de turismo en el país, con la crisis ocasionada por el COVID-19 el país está dejando de percibir los \$20,1 billones de pesos, lo cual equivaldría el 1.5 del PIB del país en el 2020, se prevé que con las medidas a mayo se pierda un 2% de PIB (Camacho & Vanegas, 2020). Esta crisis ha afectado principalmente a las agencias de viajes, alojamientos y aerolíneas.

A si pues, al país no estar preparado para este tipo de crisis, las empresas han incurrido en una serie de gastos que no estaban contemplado en sus finanzas y ya pasado un mes y medio de cuarentena las pequeñas y medianas empresas empiezan a tener problemas de liquidez de todos los sectores del país (Viceministerio de Comercio, 2020).

Apoyos al sector turismo COVID-19

En este momento de crisis las ayudas por parte del gobierno nacional, departamental, distrital y local (Viceministerio de Turismo, 2020) (Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, 2020) (Fontur, 2020) se han venido presentando en apoyos y alivios financieros y una serie de herramientas para los diferentes gremios con el fin de que los empresarios en estos tiempos de aislamiento se vaya preparando para lo que está por venir al finalizar esta pandemia, es importante resaltar que el sector turismo será de los últimos en reactivarse y el último en volar a la normalidad, toda vez que la gente responsable va a tener miedo de salir a lugares que manejen gran concentración de personas lo cual llevara a los prestadores a asumir el reto de manejar medidas protocolos de bioseguridad para dar mayor confianza y seguridad a los turistas.

El ministerio de Comercio, Industria y Turismo sacó el ABECÉ MEDIDAS PARA LA CRISIS COVID-19, en los cuales se resuelven las dudas de la ciudadanía en cuanto a los diferentes temas que trabaja dicho ministerio como medida para mitigar el impacto hasta el momento causado (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020).

También podemos encontrar que el MinCIT en alianza con Procolombia plantea unas acciones para que el país no pierda la posición que con tanto esfuerzo ha tenido en cuanto al turismo mundial, alguna de las acciones es la apertura de la conectividad y otra es flexibilizar las medidas de control sin olvidar la salud, todo esto con el fin de dinamizar el turismo en el país de

una forma efectiva sin olvidar lo importante que es cuidarnos, también se sacaron unas cápsulas en las cuales se preparan a los empresarios para lo que viene (MinCIT, 2020).

Muchos de los apoyos no monetarios están dados en charlas, foros, capacitaciones, diplomados etc., principalmente con respecto a la promoción y comunicaciones de las empresas Post COVID-19, todo esto con el fin de brindar las herramientas que los empresarios necesitan para afrontar lo que está por venir que es la lenta reactivación del sector y no morir en el intento.

El Idecut y los municipios de Cundinamarca han trabajado de maneras diferentes y en conjunto entre sí, para lograr acciones con el fin de apoyar a los empresarios y darles una gran variedad de herramientas para lo que está por venir que es algo nuevo para todos y estamos en constante aprendizaje día a día (Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, 2020) (Alcaldía de Zipacón, 2020)

CONCLUSIONES

Lo que los empresarios necesitan son estrategias claras de ayuda, no solo monetaria sino también intelectual y psicológica, la cual les ayude afrontar positivamente lo que está por venir, aunque el sector sea optimista la recuperación de dicho se sabe que va a ser lenta y aún no se sabe en un plazo de cuánto tiempo se dé la recuperación total, no hasta que se encuentre la cura al virus para que todos volvamos a vivir nuestra vida con toda tranquilidad.

Para lo cual el gobierno Colombiano ya saco los lineamientos para el manejo del aislamiento en hotel (Cuellar, 2020) que se deben seguir para un retorno de la actividad a su paulatina normalidad con el menor impacto posible, dichos lineamientos son la base para la

creación de los protocolos de bioseguridad que se deben implementar y ser enviados a las entidades competentes para la aprobación y autoricen su adopción para comenzar con sus labores.

Los empresarios están asustados, rechazan los alivios y apoyos financieros ya que los bancos dan un tiempo de gracia de 3 meses de los cuales los empresarios son conscientes que no se van a poder cumplir toda vez que si el sector va a ser uno de los últimos en reactivarse va a ser con mayor lentitud lo cual no será en un futuro cercano y lo que los llevará a incumplimiento en sus pagos y posibles reportes o embargos.

Pero día a día los empresarios han ido comprendiendo que para salir exitosos de esta situación tendrán que trabajar en conjunto y dejar el individualismo atrás si quieren cumplir su objetivo, ya que los turistas van a ser más exigentes y si estas asociado entre todos se apalancan.

En Colombia pese a que el Gobierno Nacional está haciendo su mayor esfuerzo para ayudar a superar la crisis los apoyos para el sector turismo han sido pocos y además Cundinamarca tiene el problema que sus empresas turísticas son micro y medianas empresas las cuales no aplican a las líneas de créditos que está dando Bancóldex (Bancoldex, 2020), para lo cual el Departamento busca nuevas alternativas para ayudar a sus empresarios.

Un factor positivo de esta situación es que la naturales se está recuperando lo cual hace que nuestros paisajes y recursos naturaleza sean más hermosos y cómo Cundinamarca es principalmente naturaleza y somos la zona verde de Bogotá, va a beneficiar mayormente a los empresarios que hayan asumido el retos de superar la resiliencia y evolucionar para ofrecer un nuevo servicios.

AGRADECIMIENTOS

Hoy quiero agradecer a mis papas porque siempre me han apoyado y motivado a estudiar y cada día aprender más y principalmente a mi mamá que es mi modelo a seguir que a pesar de empezar a estudiar la universidad una vez nos formó a mis hermanos y a mí y ya este momento se encuentra haciendo su segunda maestría y trabaja sin descansar, a ti mami gracias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Zipacón. (2020). *Alcaldía de Zipacón* . Recuperado el 30 de 04 de 2020, de Alcaldía de Zipacón : <http://www.zipacon-cundinamarca.gov.co/noticias/turismo-en-tiempos-de-covid-19>
- Bancoldex. (2020). *Bancoldex*. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de Bancoldex: <https://www.bancoldex.com/noticias/colombia-responde-3560>
- Camacho, A., & Vanegas, O. (2020). *Universidad Externado de Colombia*. Recuperado el 25 de 04 de 2020, de Universidad Externado de Colombia: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Centros para el control y la prevención de enfermedades. (2020). *Centros para el control y la prevencion de enfermedades*. Recuperado el 29 de 04 de 2020, de Centros para el control y la prevencion de enfermedades: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/travelers/index.html>
- Colombia sigue adelante MinCIT. (2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 01 de 05 de 2020, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://colombiasigueadelante.mincit.gov.co/protocolos-de-seguridad>
- Covid-19 Colombia. (2020). *Corona Virus Colombia*. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de Corona Virus Colombia: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/index.html>

- Cuellar, C. (2020). *Ministerio de Salud*. Recuperado el 26 de 04 de 2020, de Ministerio de Salud: <https://www.minsalud.gov.co/Ministerio/Institucional/Procesos%20y%20procedimientos/GIPS09.pdf>
- Fontur. (2020). *Fondo Nacional de Turismo*. Recuperado el 01 de 05 de 2020, de Fondo Nacional de Turismo: <https://fontur.com.co/prensa/noticias/fontur,--decameron-y-la-gobernacion-de-san-andres-reafirman-su-compromiso-con-la-isla-para-enfrentar-la-emergencia-de-covid-19-/1401/1>
- Gobernación de Cundinamarca. (2020). *Gobernación de Cundinamarca*. Recuperado el 29 de 04 de 2020, de Gobernación de Cundinamarca: <http://saga.cundinamarca.gov.co/apps/covid/Mobile.html>
- Gobierno Español Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2020). *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Español*,. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Español,: <https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/Paginas/COVID-19.aspx>
- Google. (2020). *Google*. Recuperado el 01 de 05 de 2020, de Google: <https://www.google.com/covid19-map/?hl=es&gl=es>
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca. (2020). *Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca*. Recuperado el 29 de 04 de 2020, de Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca: <http://www.idecut.gov.co/index.php?start=4>
- Instituto Distrital de Turismo de Bogota. (2020). *Instituto Distrital de Turismo de Bogota*. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de Instituto Distrital de Turismo de Bogota: <http://www.bogotaturismo.gov.co/>
- Mayo Clinic. (2020). *Mayo Clinic*. Recuperado el 25 de 04 de 2020, de Mayo Clinic: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/sars/symptoms-causes/syc-20351765>
- MinCIT, P. y. (2020). *MinCIT*. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de MinCIT: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/estrategia-para-reactivar-el-turismo-en-colombia>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020). *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: <https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4688-ministro-rcardo-lozano-y-otros-30-ministros-de-ambiente-se-reuniran-en-dialogo-climatico-de-petersberg>

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 26 de 04 de 2020, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/medidas-para-mitigar-impacto-del-covid-19/infografias/abece-decretos-y-medidas-frente-a-covid-19-03abr20.aspx>
- Ministerio de Salud. (2020). *Ministerio de Salud*. Recuperado el 29 de 04 de 2020, de Ministerio de Salud: https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx
- NASA. (2020). *National Aeronautics and Space Administration*. Recuperado el 01 de 05 de 2020, de National Aeronautics and Space Administration: nasa.gov/feature/nasa-monitors-environmental-signals-from-global-response-to-covid-19/
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 13 de abril de 2020, de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 13 de abril de 2020, de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Organización Mundial para la Salud. (2020). *Organización Mundial para la Salud*. Recuperado el 24 de 04 de 2020, de <https://www.who.int/es/news-room/detail/08-04-2020-who-timeline---covid-19>
- Viceministerio de Comercio. (2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://colombiasigueadelante.mincit.gov.co/>
- Viceministerio de Turismo. (2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 29 de 04 de 2020, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/recursos-para-apoyo-a-guias-de-turismo-en-covid-19>