

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA CULTURAL QUE IMPONE ESTEREOTIPOS**  
**A LOS ROCKEROS DEL SIGLO XXI.**

**AUTORES:**  
**ALEJANDRA ESTEFANÍA GUZMÁN COELLO**  
**JASON ANDERSON CELI TIPAN**

**TUTORA:**  
**JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES**

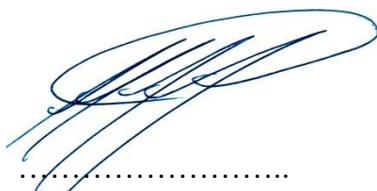
**QUITO, AGOSTO 2020**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Jason Anderson Celi Tipan, con documento de identificación N° 1753410735 y Alejandra Estefanía Guzmán Coello, con documento de identificación N° 1724146418, manifestamos a voluntad y cedemos a la la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: “ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA CULTURAL QUE IMPONE ESTEREOTIPOS A LOS ROCKEROS DEL SIGLO XXI”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....  
Jason Anderson Celi Tipan  
Cédula de identidad: 1753410735  
Fecha: AGOSTO del 2020



.....  
Alejandra Estefanía Guzmán Coello  
Cédula de identidad: 1724146418  
Fecha: AGOSTO del 2020

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, Estudios de la industria cultural que impone estereotipos a los rockeros del siglo XXI, realizado por JASON ANDERSON CELI TIPAN y ALEJANDRA ESTEFANÍA GUZMÁN COELLO, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Agosto del 2020

  
Johanna Francisca Escobar Torres  
1714010301

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera especial a mi madre y a mis hermanos por haberme apoyado en todo el transcurso de mi vida profesional tanto emocional, formativo y económico. Por ser el cimiento fundamental en mis valores y principios para alcanzar cada uno de mis objetivos propuestos y nunca rendirme ante las situaciones difíciles.

Dentro de mi recorrido de vida en la Universidad, me pude dar cuenta la pasión que tengo hacia la comunicación, encontré mis destrezas y habilidades. Tuve caídas de las que gracias a Dios me he podido levantar con el apoyo mi familia, pareja y maestros, quienes con paciencia me han sabido guiar a lo largo de mi carrera profesional.

Estefanía Guzmán

Dedico con todo mi amor a mis padres Robinson Celi y Patricia Tipan porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y dándome consejos para ser de mí una gran persona, que luche por sus objetivos y cumpla cada una de mis metas sin tener que rendirme por más dura que sea la vida. También, agradecerles por haberme dado una excelente educación, y saber que con esfuerzo y sacrificio todo se consigue.

Igualmente, a mis docentes que tuvieron que darse el arduo trabajo de transmitirme sus grandes conocimientos, especialmente de los temas que me servirán en mi vida profesional. También, agradecerles por saber encaminarme por el camino correcto y por ofrecerme la ciencia para poder cumplir las metas que me proponga en la vida.

Anderson Celi

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana, por habernos permitido formar académicamente y en especial a todos nuestros maestros de la Facultad de Comunicación Social que fueron participes en este proceso educativo al haber compartido sus conocimientos a lo largo de nuestro aprendizaje. De manera especial a la master Johanna Escobar, tutora de nuestro artículo académico, quien nos ha podido impartir con su enseñanza y guiar con paciencia durante nuestro periodo académico.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	1
Aproximación Teórica .....	6
Psicoanálisis de la Cultura Rockera .....	6
Estética del cuerpo rockero .....	7
Vestimenta oscura.....	9
La mano cornuda .....	10
Botas .....	10
Cabello largo .....	10
Chompas de cuero.....	10
Punk Rock .....	11
Industria cultural en los medios .....	11
<b>Metodología</b> .....	13
<b>Resultados</b> .....	17
Categoría 1: Definición Rockera.....	17
Categoría 2: El rock como mercancía .....	18
Categoría 3: Figuras satánicas pigmentadas en la piel .....	19
Categoría 4: Estereotipos rockeros por pigmentación.....	21
Categoría 5: Rechazo social por la forma de vestir.....	22
Categoría 6: El color negro como característica rockera.....	24
Análisis de Contenido.....	24
“The Rolling Stones” .....	25
Iron Maiden.....	27
<b>Conclusiones</b> .....	30
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	34
<b>Anexos</b> .....	38
Entrevista Tatuadores.....	38
Entrevista Seguidores.....	38

## Índice de tablas

Tabla 1. Tabla general comparativa de Facebook "The Rolling Stones" e "Iron Maiden" .....	39
Tabla 2. Tabla general comparativa de Páginas Web “The Rolling Stones” y “Iron Maiden” ...	40

## Índice de figuras

Figura 1. Columna de contenidos en Facebook de "The Rolling Stones" e "Iron Maiden" .....	39
---	----

## **Índice de imágenes**

Imagen 1. Páginas Web “The Rolling Stones” .....	40
Imagen 2. Página Web “Iron Maiden” .....	40
Imagen 3. Tienda de ventas de los The Rolling Stones.....	41
Imagen 4. Tienda de ventas de Iron Maiden .....	41
Imagen 5. Tatuajes con simbología satánica .....	42

## **Resumen**

El presente artículo académico tiene como objetivo realizar un estudio de los estereotipos rockeros mediante una investigación que se genera en torno a la Industria Cultural, a través de una relevancia sobre las prácticas culturales y comunicativas. Se realiza un análisis comparativo de fanpage sobre The Rolling Stones e Iron Maiden, que se complementa con entrevistas a tatuadores y personas que se han realizado tatuajes.

Se utilizó el método descriptivo, que permitirá llegar a conocer la historicidad rockera y su acoplamiento en la sociedad actual. Se observará las estrategias de marketing que la industria cultural ha introducido en la sociedad a medida que se van implementando publicidades en entorno a la apariencia de los grupos rockeros.

Se investiga cómo se construyen relaciones sociales, costumbres y comportamientos propios en los grupos rockeros, conociendo las verdaderas razones de cómo se mantiene esta cultura y quienes son los responsables que quiere conservar estos estereotipos en el rock.

Se analiza, el nivel de aceptación y tolerancia que las personas tienen ante grupos que se visten en base a su esencia y personalidad, sin juzgarlos, ni dejarse llevar por los malos prejuicios que tratan de mostrar una imagen distorsionada de la realidad conjuntamente con la industria cultural. Se enmarca en la cultura de masas transformándose en un mecanismo de control social.

Se expone la manipulación que los medios de comunicación producen en las publicidades. Se presentará los resultados que se obtuvo en las entrevistas, que proporcionaron información sobre los estereotipos rockeros y la industria cultural.

**Palabras Claves:** Estereotipos del Rock, Industria Cultural, Tatuajes, Contracultura, Prácticas Comunicativas



## **Abstract**

The present academic article aims to carry out a study of rock stereotypes through a research that is generated around the Cultural Industry, through a relevance on cultural and communicative practices. A comparative fanpage analysis of The Rolling Stones and Iron Maiden is carried out, which is complemented with interviews with tattooers and people who have had tattoos done.

The descriptive method was used, which will allow us to get to know the rock history and its connection to the current society. We will observe the marketing strategies that the cultural industry has introduced into society as advertisements are implemented around the appearance of rock groups.

We will investigate how social relationships, customs and behaviours are built in rock groups, knowing the real reasons of how this culture is maintained and who are the responsible that want to preserve these stereotypes in rock.

It analyses the level of acceptance and tolerance that people have towards groups that dress according to their essence and personality, without judging them, or letting themselves be carried away by the bad prejudices that try to show a distorted image of reality together with the cultural industry. It is part of the mass culture, becoming a mechanism of social control.

It exposes the manipulation that the media produce in advertising. The results obtained in the interviews, which provided information about rock stereotypes and the cultural industry, will be presented.

**Keywords:** Rock stereotypes, Culture Industry, Tattoos, Counterculture,

Communication practic

## Introducción

En este artículo académico se analiza sobre la industria cultural y de los géneros más populares denominados como una contracultura, creada por jóvenes con el objetivo de construir una identidad propia que los defina como una cultura libre. En esta investigación, se muestra los estereotipos que ha generado la industria cultural en alimentar su ego mercantil en la mesa de los empresarios del sistema, quienes aprovechan el negocio de la publicidad del género rockero que abusa de los rasgos faciales creando un tipo duro y bravucón. Sostiene una actitud patética que no identifica a un verdadero apasionado del rock.

Este género fue construido como un medio para revelarse al sistema y al mal gobierno, teniendo en cuenta a Bob Dylan, John Lennon y Yoko Ono, quienes fueron partícipes de canciones protestantes sobre guerras y conflictos contra los políticos. Tanta confianza tuvo el rock en la sociedad que empezaron a crearse subgéneros tales como Hardcore, Heavy Metal, Hard Rock, Garaje, Gótico, Punk y Psicodélico. Los grupos musicales llegaron a tener fuerte poder para manipular a sus seguidores a través de ropa que los caracterizaba como tal, su vestimenta de cuero, accesorios con púas, cabello largo y maquillaje negro.

Dentro de la estética del rock es muy importante el cabello, ya sea largo o corto, liso u ondulado, pintado o natural, descuidado u ordenado; y la vestimenta, el "look". Con todo lo anterior alguien puede pensar que la imagen ha reemplazado a la persona que hay debajo de ésta. Bueno, esto sería verdadero en el supuesto que la imagen sólo fuera un adorno, algo adosado al individuo. No obstante, el pluralismo estético es una manifestación necesaria porque es el reflejo de una creciente libertad en el vestir sin tantos prejuicios que hace varias décadas atrás no se daba. Claro que no solamente debe reflejarse en la ropa, sino y ahí lo importante en las ideas que es lo que en definitiva mueve el accionar humano (Castillo, 2011, pág. 69).

Esta investigación tiene como objetivo demostrar el estudio de los estereotipos que la industria cultural impone a los rockeros en el siglo XXI. Se evidencia el conocimiento de este género para eliminar estereotipos mal concebidos por la sociedad. El cambio en referencia a la vestimenta de los rockeros para comprender la industria cultural y su consumo en Quito.

La autenticidad del rock se creó con el fin de mostrar libertad y rebeldía ante las privaciones que existían en los anteriores gobiernos, como una forma de protesta. Los jóvenes de hoy en día, escuchan este género musical, que se entiende como forma de libertinaje, y así motivándoles a expresar su malestar de los problemas sociales.

La mayoría de los jóvenes que pertenecen a grupos rockeros tienen una perspectiva más desarrollada de la realidad, en el que puede conocerse ante el pensamiento único del individuo, es decir, son de carácter espiritual y románticos en algunos casos, pero es en ese momento en el que se empiezan a descontextualizar las cosas. También el rock antiguo se basa en la protesta, el poder rebelarse ante lo que no es correcto y llegar a tener libertad de expresión, viéndose como fines individuales y no como caminos que lleven a un progreso social.

Esta estética que hoy en día caracteriza al rockero, fue impuesta como parte esencial en la vestimenta para ser identificado. También los tatuajes que se impregnan en su piel tienen figuras macabras que significan satanismo, por ejemplo Death Metal con gran fascinación por la santa muerte en escalas grises (Imagen 5). No obstante, las portadas de álbumes de las bandas rockeras no se han quedado atrás con respecto a las críticas, a la sociedad no le gustaba la imagen que promovían las bandas, ya sea con cuernos y cola del demonio o con pentagramas investidas.

En el abordaje de esta investigación se va a evidenciar, diversos estereotipos que enfatizan a las formas de rechazo que se crean entorno al rock, teniendo consigo el fundamento que Foucault menciona como “separación y rechazo” particularmente al describir el término del

loco (Foucault, 1992, pág.6). “La oposición entre razón y locura, desde la más alejada Edad Media el loco es aquel cuyo discurso no puede circular como el de los otros: llega a suceder que su palabra es considerada nula y sin valor, que no contiene ni verdad ni importancia” (Foucault, 2004, pág.15).

Este tema tiene relevancia alrededor de las prácticas culturales que se emplean en Quito y de cómo se ha mercantilizado alrededor de los tiempos. Los quiteños tienen varias tradiciones alrededor de nuestra cultura, en este caso el género del rock ha venido de forma natural en la sociedad por agrupaciones que se conformaron en un inicio desde Guayaquil y luego se expandió en todas las provincias.

Hablar del arte y de la sociedad como tal, de cómo va generar influencia en sí, porque se construyen comportamientos propios de cada cultura en particular del rock. Este tema debe ser analizado con detenimiento para que se pueda contribuir a un nivel de aceptación y tolerancia ante las personas que se vistan como crean en su esencia, sin juzgarlos, inclusive, es eso lo que quiere la industria antes mencionada, si no genera un estereotipo, no genera ganancia.

Es necesario reconocer que el impacto generado alrededor del rock ha sido intensificado con ciertos eventos que se han vuelto con el pasar de los años como un himno para todos aquellos que disfrutan de este género musical. En la sociedad hay individuos que para su oído o gusto no es agradable este género, sin embargo no es una justificación para que se empiece a juzgar y denigrar a las personas que se visten de color negro, que usan cadenas, botas y que hacen signos con sus manos o cuerpo.

Se entiende que el rock es cultura y tiene sus costumbres e incluso sus diversas creencias que a la gente le genera más pensamientos negativos, siempre han sido catalogados como satánicos porque existe un subgénero que es nombrado “Black Metal”, es un tipo de rock

satánico pesado, que tiene consigo invocar al demonio. Esa es una de las características donde la gente es alejada de todo tipo de rock.

Dentro de las participaciones que se producen en los diferentes eventos establecidos por la Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito. Se puede identificar la aceptación que tiene por parte de las mismas autoridades en la organización de la Semana del Rock, Concha Acústica, Rockmiñahui, El Muro y demás festivales que mantienen vivo el género rockero en el país y promueven programas que impulsen a diferentes bandas de las ciudades, a que realicen grabaciones para su primer demo, por tanto estos proyectos son impulsados por metaleros que quieren a chicos cumplir sus metas.

Estas organizaciones culturales han motivado a que se incluyan más artistas de este género, ejemplo de “Al sur del cielo” que también se encarga de eventos de la “Semana del Rock”, estos del género metal. Ésta es una organización que se realiza en la Concha Acústica, a pesar de diferentes altercados a lo largo de todos estos años se ha seguido con la lucha para que no se termine este festival que ahora en la actualidad es semana festiva del mes de julio que no puede faltar en cada año.

También existieron conciertos y eventos de este género que se han producido en clandestinidad por la falta de permisos como consecuencia dejaron heridos y fallecidos, como es el caso de Factory a partir de este incendio los integrantes de cualquier banda piden seguridad y estabilidad, ya que no se está cometiendo ningún delito por tocar música. “El poder de la industria cultural radica en la diversión como mediadora de los consumidores. Las dinámicas de mercado actúan al influenciar en la formación de las personalidades individuales, en la manera de ver, pensar, hacer y sentir la realidad” (Salazar, 2013, pág. 38).

La sociedad se encuentra en una era consumista que genera estereotipos para poder producir un mensaje y generar mecanismos de comunicación que se utiliza para la exhibición y publicación de sus artículos que producen en el transeúnte un discurso de interpretación sobre

la belleza física que se impone en las culturas, cierto tipo de ropa para sus gustos musicales, proporcionando como significación los colores oscuros.

Más allá de la cultura, el sexo y la edad, el rock se ha plasmado en todos los sectores de la sociedad, ya que este género no ve, ni distingue quien lo puede escuchar o no, por lo que es un símbolo de libertad de expresión y de pensamiento. Pero al pasar del tiempo la modernidad ha provocado que este género se transforme en mercancía.

Existe la duda de que si la música ahora es un mercado, donde las industrias culturales aprovechan a seguir produciendo más estereotipos para que las personas rockeras se sientan cada vez más identificadas con el rock, por eso se enmarca en la cultura de masas, porque a medida que se va metiendo más este género en la industria musical, se va transformando en un mecanismo de control social.

La relación entre la música y la escena rock con los tatuajes, tiene que ver en cuanto a las personas que escuchan rock y sus derivados, donde es música libre y contestataria, por sus mensajes fuertes y donde las personas tienen la mente libre ante diversas cuestiones tales como el Arte Permanente en la Piel.

La condición humana es corporal. Asunto de identidad tanto individual como colectiva, el cuerpo es el espacio que se muestra para que los demás lo lean e interpreten. La piel es, ante todo, prueba de presencia en el mundo. A través de ella se nos conoce, se nos nombra, se nos identifica con un género, con un saber estar o seducir, con una edad, una «etnia» o una condición social. Envuelve y encarna a la persona asemejándola a otras o diferenciándola, según sean los signos en liza. Su textura, sus cicatrices, sus rasgos particulares (lunares, arrugas, etc., dibujan un paisaje único. Al igual que los archivos, la piel conserva los rastros de la historia personal (Le Breton, 2013, pág.7).

## **Aproximación Teórica**

### **Psicoanálisis de la Cultura Rockera**

Desde la década de los 60, el rock ha seguido con el poder en la sociedad, su percepción sonora atrae a las personas que lo escuchan y este empieza a ser algo más que un simple entretenimiento. En el mundo de la música tanto los jóvenes como los adultos tienen diferentes diálogos sobre que música es buena y cual es mala, con respecto a grupos o bandas del momento.

En el año de 1940, el rock aún no era totalmente aceptado, porque todavía existía represión y censura ante sus canciones con visión al desorden, violencia y criminalidad, años después tuvo cambios, ante la perspectiva del rock.

A lo largo de cincuenta años esa autogestión, entendida como el empleo de recursos materiales y simbólicos, comunicacionales y expresivos, autónomos del apoyo estatal a sus creadores y seguidores, han hecho que el rock recurra a festivales escolares, bares, discotecas y negocios orientados a la juventud y a fiestas familiares; o a la reutilización de talleres, gimnasios y auditorios de distinto tipo (Ávila, 2012, pág. 95).

Debido a los cambios que se dieron en el rock and roll, dejó de ser un ritmo representativo de los jóvenes, empieza a surgir el hoy llamado música rock. Facilitó el paso a los primeros cantantes como Elvis Presley, su musicalización era movida y consigo su imagen, desde ese momento la cultura del rock and roll lo impuso como estilo global, de su vestimenta acampanada y extravagante. La evolución significativa de este género, empezó a darse subgéneros rockeros, hasta el más pesado denominado Hard rock, como uno de sus pioneros Jimi Hendrix, se produjeron diversas concepciones en base al rock durante toda su trayectoria musical.

Esta investigación partió desde la historicidad rockera donde se enfatiza el poder contracultural juvenil que se dio en 1950, tras una protesta en contra del gobierno. Para una mejor contextualización

Los jóvenes adquirieron un protagonismo extraordinario y se convirtieron en un grupo social independiente que favorecía la expansión del consumo tanto de bienes materiales como culturales. Incluso la contracultura de los disidentes y marginales y la radicalización política fueron fenómenos juveniles. Uno de los símbolos de esta autonomía fue el “rebelde”, héroe de los nuevos tiempos, que agotaba su vida en el corto tiempo de la juventud y se convertía en una suerte de ídolo popular digno de adoración (Piñeiro, 2009, pág. 3).

El rock ha sido uno de los géneros más estimulantes para sus seguidores generándoles placer por la dopamina que se da al momento activo de la música, pero es una fuente de displacer puesto que se dan limitaciones en el que la sociedad mediatiza. Enfatiza Marcuse “Bajo tales condiciones, el impulso de «obtener placer de las partes del cuerpo» puede extenderse a buscar su objetivo en relaciones libidinales duraderas y en expansión porque esta expansión aumenta e intensifica la gratificación instintiva” (Marcuse, H.1953, pág. 193).

### **Estética del cuerpo rockero**

Se encuentran diferencias en varios partidarios dentro de las ramas más extremas del rock, que llevan un diseño de tatuaje de letras de canciones góticas por amor, otros grupos en su mayoría se tatúan como una manera de lucha, y para que la gente pierda los estigmas frente a la gente rockera y a su vez tatuada.

En el rock nunca faltan los tatuajes con significados representativos hacia el amor por una banda, que muchos plasman alguna lírica, rostro u logo en alguna parte de su cuerpo, esto es una parte fundamental de la estética en bandas de géneros como el Metal o el Punk. Como lo



menciona Le Breton: El tatuaje o el piercing llaman necesariamente la atención del otro;. Fabrican una estética de la presencia. La piel se convierte en una pantalla y, como tal, requiere espectadores, aunque sean escogidos. El individuo que observa su tatuaje en el espejo hace un desdoblamiento de la mirada en la intimidad, se mira como si fuera otra persona (Le Breton, 2013, pág. 219).

Se deduce que el prototipo de persona que es amante de los tatuajes, son los rockeros, porque al sentir placer por la estimulación que le genera esa música provoca un amor incondicional a tal punto de tener devoción por alguna banda de su gusto. Con el solo objetivo de mostrar como la música marca su vida.

Los logos o símbolos de grupos rockeros, son los más usados como tatuajes para immortalizar el amor por esa banda. Los que promueven esta pasión por los tatuajes simbólicos son las mismas bandas, en concierto muestran sus cuerpos tatuados con sus canciones o logos. Se logra visualizar el gran apego que los seguidores tienen por sus cantantes, a tal punto de tatuarse los rostros de éstos.

La expresión corporal es socialmente adaptable, incluso si el individuo vive de acuerdo con un estilo personal. Los demás individuos le ayudan a delimitar los contornos de un universo propio y a dar al cuerpo el relieve social que este necesita, ofreciéndole de ese modo la oportunidad de construirse a sí mismo como actor de pleno derecho en el colectivo al que pertenece. En el seno de una misma comunidad, cualquier manifestación es virtualmente significativa para los otros miembros y solo tiene sentido si se refiere al conjunto de datos simbólicos propio del grupo social. No existe algo así como una naturalidad del gesto o del sentimiento (Le Breton, 2002, pág. 12).

El rock en sí, en algunos subgéneros como en este caso el punk implica su manera de vestirse, la forma de peinarse y de mantener su rostro. Un modo cotidiano que representa a su género ante la sociedad como un limitador del hombre, porque protesta la libertad y rechaza a la autoridad, sostiene una firme postura ante el anticonsumo.

El pensamiento de Zizek (2008) con respecto al tatuaje señala que:

Esa práctica de la autolesión está en acusado contraste con las inscripciones corporales al uso, los tatuajes, que garantizan la inclusión del individuo en el orden simbólico (virtual). En el caso de los “cutters”, el problema es más bien el contrario, esto es, la afirmación de la realidad misma. Lejos de ser fruto de un instinto suicida, lejos de ser síntoma de un deseo de auto-aniquilación (Zizek, 2008, pág. 419).

Ciertamente, se puede constatar que el tatuaje ha tenido gran influencia en la sociedad, y aún más en el rock donde los seguidores rockeros desean tener algo significativo de su banda favorita, convirtiéndose en tendencia y por lo mismo, una búsqueda de inclusión y aceptación por los demás grupos de rock, en una sociedad capitalista, pigmentándose una imagen que perdurará a lo largo de su vida.

Aunque en los años 60, no se tenía una vestimenta clara del rock, hasta que para 1970, la banda de rock Judas Priest, generó tendencia con la vestimenta de cuero, chaquetas negras con púas en las mangas, pantalones de cuero, botas de tipo militar, cadenas en las presillas del pantalón, esto siendo lo más significativo en la vestimenta rockera. En los metaleros, se pudo ver el cabello largo, con una apariencia brusca para la sociedad en ese tiempo.

### **Vestimenta oscura.**

La ropa negra se asoció con el ritmo pesado, como símbolo de rebeldía, oposición al estado y el poder de la libertad. Este símbolo también se suscitó a través de Johnny Cash quien en

1991, lanzó una canción llamada “The Man in Black”. Desde ese momento el color negro empezó a tomar fuerza en el rock.

### **La mano cornuda.**

Su origen remota en Italia, con un símbolo lleno de tradiciones y supersticiones, a lo que menciona Jonnie James Dio, quien impulsó este emblema, por parte de su abuela que utilizaba para curarle el mal de ojo cuando era niño. Mientras que en otras partes del mundo, en los círculos religiosos se lo caracteriza como pactos satánicos con el diablo.

### **Botas.**

Integrado como un símbolo de identidad de la cultura rockera y como símbolo de rebelión ante el sistema.

### **Cabello largo.**

Este fue el símbolo más significativo de rebeldía, en el que la identidad de esta nueva cultura mostrara una forma de expresar libertad. Esta posición empezó a expandirse a través de bandas como The Rolling Stones, Black Sabbath y The Beatles, que en conciertos y canciones empezaban a mostrar su estilo, donde meses más tarde, algunas bandas de subgéneros diferentes tales como Kiss, Guns and Roses, Pink Floyd, entre otras, continuaron con esta simbología de rebelión, pero con estéticas diferentes de ropa.

### **Chompas de cuero.**

La vestimenta rockera tiene algo particular e infaltable que son las chompas de cuero, que a principio de los 30, se fue popularizando en los motociclistas como símbolo de masculinidad y fuerza. En los años 60, fue aún más relevante esta prenda por Elvis Presley, desde ese momento fue tomada como un símbolo de rebeldía y relevante para muchos seguidores rockeros. Momento después, el género Punk empezó a personalizarla con púas y escritos de rebeldía en las mismas chaquetas.

## **Punk Rock.**

A diferencia del rock, el subgénero “Punk rock”, evolucionó en los 70, al mostrar su descontento e ira en contra de Reino Unido, este subgénero en cambio es mucho más ruidoso y liberador para mostrar sentimientos de rebeldía. Por tanto, tienen su vestimenta diferente. Tal es el caso de las púas que utilizan ya sea en chaquetas, botas o pulseras, mostrando resistencia; las cadenas como símbolo de esclavitud dentro del sistema; las converse con accesorios exagerados; la cresta como burla hacia los estereotipos burgueses que en ese tiempo se querían implementar y de igual manera como símbolo de mofa hacia la guardia de Roma.

## **Industria cultural en los medios**

En un principio el rock tenía autenticidad y esencia, hasta que en principios de la modernidad esta fue transformándose en una mercancía. Este género tiene las puertas abiertas para cualquier tipo de gustos más complejos para los consumidores de bandas rockeras, cada día crean más vestimentas con objetos particulares en ellos y de igual manera manecillas, productos para el cabello, todo con respecto a la significación consumista. Se deduce que los medios de comunicación masiva son los que alienan a la sociedad de masas, imponen estereotipos en los grupos rockeros, unidas con las industrias musicales.

La Industria Cultural mercantiliza al rock cada vez más a través de los tiempos, con un fin altamente económico. Los medios de comunicación generan cierto tipo de convencimiento en el que aprovechan de estos cambios para poder generar estereotipos en la sociedad y tener más poder en las opiniones que crean una visión estereotipada, distorsionada y selectiva de la realidad.

Se plantea consigo el concepto de Adorno y Horkheimer (1947), sobre la industria cultural y su masificación, conjunto con la Agenda Setting, como señuelo, para las masas. Ambos referentes son una parte fundamental que define el planteamiento de este tema. Esto permite

obtener una respuesta ante el estereotipo que el mercado genera en los rockeros estética y quita su autenticidad.

La irrupción que los medios de comunicación han provocado en la sociedad cada vez exista una era consumista, que simplemente quiere lo que ve. Y los de la industria cultural ganan económicamente a través de un género musical, que en sus principios fue creado como símbolo de protesta ante el Estado y ahora el rock se volvió parte del sistema, está en la parte económica y el objetivo de este género era categorizarse por ser anticonsumista.

## **Metodología**

La presente investigación abordó de manera característica la industria cultural en la cultura rockera, se hará énfasis en los estereotipos que se generan por medio de una imagen consumida a través de su vestimenta, apariencia, tatuajes, accesorios y el subgénero que escucha. En base a un exhaustivo análisis, con herramientas que pudieron ayudar a una respuesta y la veracidad del mismo.

El tipo de estudio realizado es el descriptivo que permitirá llegar a conocer la historicidad rockera y su acoplamiento en la sociedad actual. La investigación descriptiva analizará la construcción de relaciones sociales, pensamientos y comportamientos propios de la cultura rock, que conoce las verdaderas razones de cómo se mantiene esta cultura inmersa en los estereotipos, se mostrará a continuación, las fan page de bandas conocidas como The Rolling Stone e Iron Maiden. Siempre pensamos en la distribución como en una cuestión política. “El Marketing Digital es la promoción de las marcas y productos a través de internet, los móviles y otros canales interactivos, que se trabajan sobre tres pilares independientes pero complementarios: el espacio propio en red, la publicidad online y las redes sociales” (Ugáz, 2018, pág. 37).

La investigación emplea un enfoque mixto, esto permitirá mediante el análisis de contenido, que según Adréu “se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida”(Adréu, 2018, pág. 2). Para poder tener un amplio conocimiento de las redes sociales por Facebook y Página Web de los grupos seleccionados y los seguidores en torno al rock, eso pondrá en conocimiento la fuerza de las industrias culturales y los estereotipos que generan en las redes sociales.

Por otro lado, se observará las estrategias de marketing que al momento de promocionar algún evento o nueva discografía en las redes como medio de difusión, enlaces a otras plataformas que los llevarán a sitios web de la banda, etc. Provoca emociones en los seguidores, este apartado estará enfocado en la Industria cultural. Hay que tener en cuenta algo fundamental y se trata sobre la confusión que en mayor de los casos existe en quien es el emisor del mensaje, si bien pueden ser los mismo cantantes, también pueden ser los administradores que anuncian sobre los eventos.

El Análisis de Contenido según Adréu (2018) menciona que todo contenido de un texto o una imagen pueden ser interpretados de una forma directa y manifiesta o de una forma soterrada de su sentido latente. Por tanto, se puede percibir de un texto o una imagen el contenido manifiesto, obvio, directo que es representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar. Se puede además, percibir un texto, latente oculto, indirecto que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir (Adréu, 2018, pág. 2).

Este análisis será de gran ayuda para analizar la comunicación que tienen los administradores de grupo con sus seguidores, donde existe influencia, al tener en cuenta fan page de dos grupos rockeros The Rolling Stone y Iron Maiden. Igualmente, se calculará el número de seguidores, páginas web, contenido (temas principales), interacción y comentarios que publican los seguidores de cada banda.

También mediante la entrevista: instrumento técnico que se lo conoce como diálogo natural, basada en una entrevista semiestructurada. En el desarrollo, se permitirá conocer ampliamente los comportamientos y pensamientos del grupo de personas que fueron entrevistadas. La entrevista estuvo integrada por los tatuadores: Alejandro Gomez (Naocarabela Tatto), Patricio Poma (Patricio Poma Tatto Artist), Mario Bravo (Inkdeleble

Tatto), quienes mencionaron el poder de la tinta plasmado como un arte y de cómo varias bandas rockeras impulsaron el tatuaje. Entra como tendencia en los años 80. Además, el rock y el tatuaje promueven a conectarse, y empiezan a unir el sentimiento de la música, sus logos y parte de las letras, unidas a su piel. Se realizó la entrevista a seguidores rockeros como, Kevin Vega y William Chicaiza, cuya experiencia a lo largo de su vida en conciertos y grupos rockeros, su pasión al sentir la música sin necesidad de vestir ropa que los identifique como tal. Esto permitirá solventar cualquier duda con respecto a historicidad rockera y de desmitificar los estereotipos que se forman a su alrededor. “El que un famoso se tatúe es noticia, y obliga a los tatuadores a reproducir el mismo dibujo sobre miles de cuerpos anónimos ávidos de apropiarse un trozo del aura de su estrella” (Le Breton, 2013, pág. 68).

Estos métodos resultan pertinentes para el estudio de los estereotipos rockeros, porque aportaron con información clave para tener en cuenta la evolución del rock en la industria cultural, y al mismo tiempo ver como las personas son juzgadas por la forma de vestirse, por los tatuajes plasmados en su piel que muestran un contenido característico del rock ya sea de símbolo satánico o letra de canciones.

El artículo académico, se realizará a través de un análisis de textos y de la opinión efectuada por grupos rockeros, que de una u otra manera han sido estereotipados por la sociedad. De tal manera que se logre dar forma al objetivo planteado. Permitted un debate entre autores que han realizado investigaciones a fondo con respecto a la sociedad masificada por los medios de comunicación y la industria cultural, con los grupos rockeros actuales que están en el problema social. Consta de tres ítems:

1. Psicoanálisis de la cultura rockera, enfocado en la historicidad del rock, la contracultura juvenil desde los años 60 hasta la actualidad y en base a Freud.



2. Estética del cuerpo rockero, se dará consigo el tratamiento corporal por el que los rockeros siguen en torno a su grupo de música en base a Le Bretón y Zizek.
3. Industria cultural en los medios, la música como alienación en la sociedad y la publicidad manipulada que aportan los medios de comunicación para generar estigmas, en base a Adorno y Horkheimer.

Para su análisis se seleccionó las partes que tenían más relevancia con el tema de investigación, se separó por categorías para analizar:

**Categoría 1:** Definición Rockera

**Categoría 2:** El rock como mercancía

**Categoría 3:** Figuras satánicas pigmentadas en la piel

**Categoría 4:** Estereotipos rockeros por pigmentación

**Categoría 5:** Rechazo social por la forma de vestir

**Categoría 6:** El color negro como característica rockera

A continuación, se describirá cada una de las categorías de acuerdo a las respuestas de los participantes. Se harán transcripciones de las opiniones de los entrevistados en cursiva, para tener una mayor comprensión en base a lo mencionado.

## Resultados

El rock ha tenido una gran historicidad a lo largo del tiempo, que si bien no se encuentra entre los géneros más escuchados, tiene muchos seguidores amantes de cada subgénero rockero. Se ha trazado clasificaciones para poder comprender a la estética del rock como una forma de mercantilización, en donde se generan diversos estereotipos y pierden su autenticidad.

Cabe mencionar que las preguntas realizadas para la entrevista fueron mencionadas en la metodología. Al tratarse de entrevistas semiestructuradas, fueron adaptadas para favorecer la conversación con los participantes. El resultado fue satisfactorio, porque supieron proporcionar amplia información sobre los estereotipos rockeros y la industria cultural.

### Categoría 1: Definición Rockera

En base a las respuestas de los seguidores rockeros, uno de los temas por lo que siempre se explica verdaderamente es el de definir el género como tal, en términos generales, lo que contextualiza su campo de estudio. Como Kevin, quien comentó un amplio concepto del rock según su percepción *Tenemos ideologías diferentes en cuanto a que escuchar el rock es algo que a uno le llena, transmite una energía, muy diferente, una vibra que llena en realidad, se puede encontrar muchos sentimientos, muchas maneras de sentirse identificados con muchas bandas que se dedican a hacer música, protesta, música que habla sobre la vida, eso para mí es el rock*<sup>1</sup>. Es impresionante como muchos seguidores tienen una gran pasión por lo que es el rock, lo que les transmite en su ser. Sentir esa liberación de su alma, como en sus principios el rock tenía un objetivo que era la protesta, y querer tener esa libertad de expresión en contra de las reformas del gobierno, y ahora en la actualidad lleva una concepción más amplia de lo que muchos sienten en realidad al escuchar sus géneros preferidos de música.

De igual manera existen rockeros que si bien aman el rock, no tienen esa apariencia que los caracteriza, no tienen tatuajes, no siempre se visten de negro, son personas que solo ven al

---

<sup>1</sup> Entrevista a Kevin Vega 16 de Julio del 2020

<sup>2</sup> Entrevista a William Chicaiza 16 de Julio del 2020

rock como un estilo de música preferido sin visión estética. Como es el caso de William quien comentó: *Es un género musical y un tipo de cultura, ya sea por la forma de vestir, las letras de las canciones, por lo general escucho más pop rock y rock alternativo*<sup>2</sup>. Este tipo de género denominado Pop rock, son de los más antiguos y son caracterizados por Maná, Queen, Bon Jovi. Con letras más clásicas y que no implican una vestimenta como tal, solamente la rítmica sentimental que conllevan cada uno. A diferencia del rock Alternativo que tiene como influencia el Punk rock, música de protesta y este tiene una vestimenta más cercana a lo que es ropa negra, cabello largo y accesorios de púas, fundado por la industria cultural y crean sus estéticas corporales.

## **Categoría 2: El rock como mercancía**

Análisis de las respuestas de los tatuadores, el tema fundamental del rock como mercancía en torno a los tatuajes y a la gran cantidad de personas que se pigmentan en la piel simbologías rockeras. En primer lugar, la cuestión de la mercancía en el rock se hizo evidente, ya que todos mencionaron que el rock en efecto se ha convertido en mercancía como todos los géneros musicales.

Los tres tatuadores entrevistados tienen gustos especiales por el rock y por los tatuajes que realizan. Varias cuestiones similares en base a los tatuajes pero con diferentes concepciones. Las respuestas en este sentido que fueron mucho más claves para comprobar los estigmas que se tiene con la economía del rock, como en el caso de Alejandro, que habló sobre la estética rockera, todo ello en una argumentación con términos importantes: *La industria rockera ha generado economía desde varios ámbitos, esta estética rockera siempre tiene su propio impulso, su público específico que consume en todas sus expresiones, hablando desde el ámbito de la imagería, de los iconos y también de la música que es su fuerte*<sup>3</sup>. Patricio

---

<sup>2</sup> Entrevista a William Chicaiza 16 de Julio del 2020

<sup>3</sup> Entrevista a Alejandro Gómez 17 de Julio del 2020

planteó a la industria musical y de cómo esta quiere lograr aceptación: *Todos estos espacios que se ha dado para el tema de los conciertos, de traer bandas que no se han presentado, es la idea de que la música tenga cada vez más aceptación en la sociedad*<sup>4</sup>.

Otra subcategoría se dio a la hora de mencionar la economía del rock a base del tatuaje, Mario lo expresaba como *“La industria rockera es muy sectaria, de cierta manera, y siempre se va a catalogar planes que tengan una simbología como tal, como un grupo que desee llevar algo en su piel, desean caracterizarse con algo que los represente a todos y si he tatuado a varios grupos de personas, bandas que quieren tener en su piel marcado algo que los represente como tal. Gran parte de la industria rockera ha tratado de incrementar su economía en base al tatuaje, su reconocimiento también en el ámbito artístico por el tatuaje*<sup>5</sup>.

Más adelante se le preguntó si habido personas que han deseado tatuarse el rostro de un cantante o logo rockero, al tener en cuenta como la industria rockera intenta tener más poder en el ámbito musical con la influencia de las bandas rockeras. A esto Mario mencionó: *He tatuado logos de bandas, inclusive han venido grupos de Hardcore, de rock que se presentan a mí con la idea de hacerse su logo, de representar de manera artística su esencia en la piel*<sup>6</sup>.

Es decir que, incluso las bandas musicales tratan de realizar su logo para poder mostrar en sus seguidores su esencia artística para hacerse más reconocidos y por consiguiente, sus seguidores van a querer tener el mismo tatuaje que pueda representar la pasión por esa banda.

### **Categoría 3: Figuras satánicas pigmentadas en la piel**

En cuanto al tema de lo artístico y las representaciones que tienen algunas bandas por sus logos extravagantes. De entrada Alejandro comentó que: *No todas las personas que se tatúan son rockeros y después no todos los rockeros son satánicos, si nos referimos a un público específico que escucha que es satánico y que tiene tatuajes como que el círculo es bastante*

---

<sup>4</sup> Entrevista a Patricio Poma 17 de Julio del 2020

<sup>5</sup> Entrevista a Mario Bravo 18 de Julio del 2020

<sup>6</sup> Entrevista a Mario Bravo 18 de Julio del 2020

*reducido*<sup>7</sup>. Entonces, porque la gente tiene tantas estereotipaciones con respecto al rock en términos generales. Alejandro quiso llegar a una determinación más amplia y comentó que: *También depende mucho desde que lugar en el que aborda. Por ejemplo, en la edad media era satánico que a una chica le dé la menstruación o de igual manera los Maoríes en las islas de Pascua y todas las islas aledañas, para ellos el tatuaje es su religión, es su creencia. Entonces en ese contexto no sería satánico y creo que debemos hablar de este precepto de lo satánico a través del tatuaje y a través del rock. Tal vez a finales del siglo XX, en los años 90, pero con esta revolución informática, esta acelerada forma de adquirir los conocimientos, que estamos recibiendo en la actualidad, en la que estamos como súper vigentes se ha ido como sesgando se ha ido acabando todo este paradigma alrededor del tatuaje*<sup>8</sup>. Entonces, en base a todo lo mencionado se puede tener en cuenta que esto de referirse a los rockeros como personas satánicas, esta usado en muy mal término, porque esto solo llegaría para un grupo específico donde las bandas metaleras tienden a relacionar símbolos ocultistas del diablo, la santa muerte, cruz satánica como imagen característica de estas.

Para ello Patricio también tuvo una concepción clara ante esta problemática y aludió que: *Lo que es la música y el Metal en sí está asociado con figuras de calaveras, de demonios, va con el estilo en sí de la música. Con lo que respecta a tatuajes satánicos, he tenido varios clientes que les gusta este género denominado Black Metal, entonces ellos están mucho más metidos en la música y ya son como las creencias de ellos, pero si tiene bastante de acogida este tipo de tatuajes en el mundo del rock*<sup>9</sup>.

Para muchas personas el rock es considerado satánico y más basándose en los tatuajes que tienen simbología rockera, porque al pasar del tiempo y por varias concepciones artísticas creadas por las mismas bandas de rock. Esta simbología ha tomado poder en los seguidores

---

<sup>7</sup> Entrevista a Alejandro Gómez 17 de Julio del 2020

<sup>8</sup> Entrevista a Alejandro Gómez 17 de Julio del 2020

<sup>9</sup> Entrevista a Patricio Poma 17 de Julio del 2020

rockeros, llevándolos a tatuarse lo más reciente que ven y sienten como algo esencial en su vida para pigmentarse en su piel. Mario habló en su caso personal, *Yo en mi cuerpo tengo muchos tatuajes de calaveras, de distintas simbologías, que para la sociedad son satánicas, pero quizá para mí no, porque yo no lo veo como algo satánico, yo lo veo como algo representativo, algo que caracteriza a todos como tal, cuando me preguntan porque me hago calaveras, pero tatuarse estas representaciones no es algo malo, si como tal somos un esqueleto, si miras una calavera, el cráneo de alguien, tú no sabes si fue mujer o si fue hombre, su color de piel, su edad, etc. Simplemente fue una persona*<sup>10</sup>. Esto solo son los estereotipos que le dan la sociedad yéndose al ámbito del satanismo, que en realidad tiene un significado como tal en la vida de la persona.

#### **Categoría 4: Estereotipos rockeros por pigmentación**

Han existido diversas controversias en la sociedad al estereotipar a un rockero por tener tatuajes, viéndolo como una persona extraña y a raíz de platicar con Alejandro apuntó a la mala fama que han tenido los tatuajes desde un largo tiempo y esto se hace presente en América Latina: *Las cárceles estaban abarrotadas en China y el emperador tomo la decisión de liberar a los presos, pero la forma en la que lo hizo es que les tatuó en la frente los crímenes que habían realizado, entonces si es que tú te encontrabas en la calle, una persona que tenía tatuado en su frente “ladrón”, entonces tú te ibas que cuidar y de esta manera en China empezó una mala fama alrededor del tatuaje*<sup>11</sup>. Entonces, se toma en cuenta que por las diferentes concepciones occidentales hacia un concepto del tatuaje, este se ha utilizado para estereotipar a los rockeros como maleantes, satánicos, entre otras cosas. Cuando en realidad son unas diferencias enormes que se deberían desmitificar en base a lo que se ve reflejado en la realidad.

---

<sup>10</sup> Entrevista a Mario Bravo 18 de Julio del 2020

<sup>11</sup> Entrevista a Alejandro Gómez 17 de Julio del 2020

En base a la conversación que se tuvo con Patricio, se pudo entender aun ampliamente estas estereotipaciones, porque concuerdan claramente con lo que mencionó Alejandro, pero éste hablando en un punto más actual, aludiendo que: *Las personas tienen al rock y al tatuaje un tabú en las que solo los rockeros se tatúan, solo las personas de la cárcel están tatuadas, es la manera de pensar de la gente, será porque el tatuaje no eran antes bien visto, cuando en realidad es un verdadero arte, hoy en día a raíz de que se ha dado espacio en las convenciones de tatuajes y han sido abiertas, la gente ha podido ir con su familia, con sus hijos y de que el tatuaje va mucho más allá de lo que la gente puede percibir, por ello ya se está perdiendo esos pensamientos de antes en las personas a través del tiempo y ver que no es nada malo*<sup>12</sup>. Ahora, que se pudo entender de toda esta problemática, que la sociedad en la que vivimos está cada vez más abierta a la idea de llevar tatuajes, si bien estos se vuelven más comerciales y ya no es tanto un tabú para la sociedad, aun se tiene una mala percepción, porque piensan que una persona que lleva tatuajes en su piel y se va a conciertos de rock con una vestimenta extravagante característica, es un maleante o alguien que hará daño. Sin tener conocimiento de que no se debe juzgar por la vestimenta o gusto musical, sino por su conocimiento en el ámbito laboral, cuantos profesionales de la salud, han ayudado a pacientes a recuperarse o abogados que tienen estas mismas características rockeras y han realizado su trabajo con éxito, sin ver sus preferencias.

### **Categoría 5: Rechazo social por la forma de vestir**

Los seguidores rockeros han sufrido muchas veces rechazo social por los estereotipos que se generan en torno a críticas, por sus tatuajes, su forma de vestir, de peinarse, entre otros. Como comenta William en experiencia personal, su situación a través del rechazo que ha sufrido: *A mis 16 años si recibí discriminación por mi forma de vestir y la música que*

---

<sup>12</sup> Entrevista a Alejandro Gómez 17 de Julio del 2020

*escuchaba*<sup>13</sup>. Muchos jóvenes de hoy en día que se visten de forma rockera sufren discriminación por otras personas, haciéndoles burlas por su apariencia, aludiendo que no se deben vestir de esa forma para muchos “ridícula”, pero quienes son las personas que incluyen estas estéticas, más que solo la industria cultural que trata de hacer una vestimenta característica de todo género, porque en vista de la diversidad de bandas que se visten con colores oscuros, los seguidores siempre querrán seguir estas costumbres para sentirse incluidos en ello.

Inclusive existen diversas formas de discriminación o rechazo social, como lo indica Kevin: *Creo que eso empieza desde la casa, pues a los 14 años que empecé a escuchar este tipo de música y en ese entonces el estilo que llevaba la mayoría de muchachos era, pura ropa negra con algún brillo, con algo de metal, las converse eran clásicas en esa época, llevando pantalones tubo, los cuadros, siempre habiendo confusión entre los emos y los rockeros. En mi casa si sentía un poco de discriminación por que a mi mamá no le gustaba que yo vistiera así, eso empezaba desde el hogar, afuera también las personas mayores te veían de forma extraña, hoy en día la mayoría de mi vestimenta es ropa negra, pero no extravagante en realidad, no a ese extremo para que me identifiquen en la calle que soy rockero, me encantan las camisetas de varios grupos, botas, pulseras, etc*<sup>14</sup>. A los diversos subgéneros del rock se les podía distinguir tanto por el sonido como también por su estética. A diferencia de los rockeros antiguos, los seguidores de la música Thrash metal usan tenis en vez de botas. Los “blackeros” del género Black Metal, se caracterizan por la pintura corporal en su rostro y los spikes llenos de púas y extravagantes. Cada subgénero ha tenido diferencia entre unos y otros. Si bien es cierto, antes no había gran diferencia entre diversos subgéneros del rock, como menciona Kevin, los emos, quienes escuchaban música alternativa de Pxdx o My Chemical

---

<sup>13</sup> Entrevista a William Chicaiza 16 de Julio del 2020

<sup>14</sup> Entrevista a Kevin Vega 16 de Julio del 2020



Romance, llegaron a tomar una estética muy parecida al rock característico, con la clara diferencia de la forma de peinarse. Muchas personas llegaron a mezclar los diferentes subgéneros, teniéndoles inclusive como personas peligrosas que se llegan a lastimar.

### **Categoría 6: El color negro como característica rockera**

Siempre a los rockeros se les ha identificado y muchas veces estereotipado con este color. Porque la industria cultural, este color es muy popular entre los seguidores rockeros en las camisetas con sus bandas favoritas de rock. Pero muchos se preguntan ¿Por qué del color negro?” porque se debe tener en cuenta que desde mucho tiempo atrás este color fue como símbolo de rebeldía, libertad e independencia al gobierno. Kevin aclara que: *Cuando uno escucha el rock siente una energía y euforia en cierta parte y entonces es como que la oscuridad, lo negro se relaciona mucho, entonces es como que la agresividad está relacionada con el color negro, es algo que te siembran las bandas porque la mayoría de bandas que son de rock, te venden el color negro, lo usan en videos, promociones y conciertos*<sup>15</sup>. Y esta concepción del color negro también es similar a lo que menciona William: *Desde tiempos memorables varios artistas han percibido este color como algo interesante o atractivo en la forma de dar conciertos o videos musicales, y a la gente le llama la atención*<sup>16</sup>. Entonces, la industria cultural es la que genera estos estereotipos, haciéndoles ver como algo más atrayente para los seguidores rockeros, que crea todo tipo de vestimenta y accesorios que tengan algo característico de sus bandas favoritas y puedan generar más ganancias en base a los intereses sociales.

### **Análisis de Contenido (Anexo 3)**

---

<sup>15</sup> Entrevista a Kevin Vega 16 de Julio del 2020

<sup>16</sup> Entrevista a William Chicaiza 16 de Julio del 2020

En este contenido, se analizarán, por un lado las Páginas Web y Facebook de los The Rolling Stones e Iron Maiden, en base a su número de audiencia y su contenido. En este punto se tomará en cuenta a la Industria cultural.

Las redes sociales de las dos bandas serán analizadas de forma clave y selectiva desde publicaciones anteriores hasta las actuales para poder tener una concepción en la industria cultural.

### **“The Rolling Stones”**

Es una banda rockera creada en 1969, con canciones de varios géneros como Rock, Blues Rock, Rhythm and Blues, Pop Rock y Rock Psicodélico. Este grupo musical es de los más conocidos y con bastantes seguidores del rock, por su esencia, poder en la voz y la guitarra. Al transcurrir el tiempo esta banda también empezó a producir mercancía para sus seguidores.

### **Facebook “The Rolling Stones”**

#### **¿De qué hablan?**

La red social de Facebook de los The Rolling Stone, está desarrollada por los administradores web de la banda. Hablan todo sobre la banda musical, entre ellos su nueva discografía, su álbum descargable, mencionan el canal de YouTube de los The Rolling Stones, fotografías de la banda de forma individual en las que se puede evidenciar el uso característico de la ropa negra y su cabellera larga, noticias relacionadas de ellos, nuevas portadas musicales, varias publicaciones llevan un enlace de YouTube que dirige a los conciertos que ellos han tenido. También se encuentra publicidad de vestimenta con características de los The Rolling Stones y su discografía en venta, aunque esta página no generan contenido todos los días pues a realizan de 14 a 22 publicaciones cada mes.

La difusión de los contenidos, tienen mucha audiencia. Estas son las cantidades aproximadas en orden:

17.091.919 Siguen la página de los The Rolling Stones

19 millones “Me gusta” en contenido general de los The Rolling Stones

### **¿Para qué lo hacen?**

La finalidad de esta página es para dar contenido a sus seguidores en base a las discografías, sitios a donde se dirige la banda, Shops para adquirir prendas de vestir o accesorios.

### **Página Web The Rolling Stones**

#### **¿De qué hablan?**

Al dirigirse a la página oficial web de los The Rolling Stone (Imagen 1), aparece la nueva discografía de los The Rolling Stone denominada Goats Head Soup, con la imagen de una mujer en un fondo amarillo, y el contenido muestra mucho interés para el espectador, al seguir aparece una portada para dirigirse a la página en la que se encuentra una nueva canción y descargar en Spotify o Apple Music. También, se puede visualizar una parte de ventas, donde están varios modelos de camisetas, que en su mayoría son negras con sus nombres y logos, junto con ello se encuentran álbumes completos que se pueden adquirir en la página web. Muestran un texto con la experiencia vivida de los The Rolling Stones en conciertos y viajes.

Se podrá evidenciar características encontradas que promueven la venta de artículos para los seguidores de la página web oficial de The Rolling Stones.

#### **¿Para qué lo hacen?**

Esta página contiene más sobre los The Rolling Stones, si bien es para que sus seguidores puedan adquirir sus productos, también es para que puedan conocer las discografías oficiales.

## **Iron Maiden**

Es una banda británica fundada en 1975, que toca Heavy Metal. Uno de los grupos más característicos del género rockero, que por lo mismo no es bien vista por algunas personas por su contenido musical.

## **Facebook Iron Maiden**

### **¿De qué hablan?**

La red social de Facebook de Iron Maiden, está desarrollada por los administradores web de la banda. Hablan todo sobre la banda musical, su nueva discografía, sus álbumes descargables, mencionan varias páginas web que son de Heavy Metal, también links para dirigirse al canal de YouTube de Iron Maiden para escuchar sus canciones en conciertos, fotografías de la banda con sus propias características de ropa negra, tatuajes, pañolón, cabellera larga y manecillas de púas, noticias relacionadas de ellos, nuevas portadas musicales de sus álbum, fotografías satánicas con calaveras, live collection para comprar su nueva discografía, generan bastante contenido en la página oficial de Facebook todos los días pues a realizan de 28 a 30 publicaciones al mes.

La difusión de los contenidos, tienen mucha audiencia. Estas son las cantidades aproximadas en orden:

13 millones de personas siguen esta página

15 millones “Me gusta” en contenido general de Iron Maiden

### **¿Para qué lo hacen?**

Tienen un amplio contenido en Facebook en el que publican sus nuevas canciones adjuntando un link en el que se puede comprar discografías de ellos. También publican noticias de conciertos, y fotos para que vean sus seguidores en donde se encuentra la banda musical.

## **Página Web Iron Maiden**

### **¿De qué hablan?**

Tienen un amplio contenido en la página web de Iron Maiden, entre ellas está la página principal (Imagen 2), que muestran el recorrido que darán por los países en conciertos, un juego que pueden descargar los seguidores con muñecos cadavéricos, adquirir sus discografías con precios altos, videos en los que aparecen cantando sus seguidores que cada uno de ellos tienen estos estereotipos rockeros significativos de la banda, shop para que puedan adquirir accesorios y ropa con logos de Iron Maiden, Fan Club y Comic. Tiene un amplio contenido en cada uno de sus ítems.

Se puede evidenciar el alto nivel de venta que tiene la fanpage, en la que se promueve el consumo a través de su ítem Shop, para poder adquirir ropa, accesorios, juegos y discografías de la banda rockera en un precio elevado.

### **¿Para qué lo hacen?**

Para que sus seguidores puedan adquirir gran parte de sus productos y puedan disfrutar al máximo ya sea con su juego o comic, también para los apasionados por el rock que puedan adquirir algo que les sea representativo como seguidores.

Para tener una clara comprensión en el marketing digital entre los dos grupos rockeros, se realizó tablas que puedan dar a conocer las similitudes y diferencias que produce la industria musical para generar mercado y así los seguidores de estas bandas puedan consumir sus productos.

En la Tabla 1 se puede constatar que por la antigüedad que tienen The Rolling Stone, tienen más audiencia en Facebook, aunque menos contenido que Iron Maiden, si bien es cierto,

tienen 1 año de diferencia en esta red social. Pero The Rolling Stones tienen 6 años antes de fundación y tienen seguidores de todas las edades por su gran contenido musical.

Con respecto a las Páginas web de las dos bandas de rock, en la Tabla 2 se pudo evidenciar que Iron Maiden tiene mucho más contenido donde se puede conocer su historia, sus próximos tours, los videos de seguidores tocando sus canciones y un amplio contenido de venta como de su discografía, videojuegos, artículos y vestimenta para promover el consumo de sus seguidores en su tienda virtual.

## Conclusiones

El rock es un movimiento cultural que llegó a ser la salvación de los jóvenes que querían ser escuchados ante las problemáticas sociales, nombrándose una contracultura que se suscitaban en Estados Unidos como fuente de rebeldía, desde entonces el rock empezó a tener fuerza mundialmente, a raíz de los subgéneros que mostraban expresiones artísticas, empiezan a desarrollarse bandas y solistas que hicieron historia a través de sus discos y que hoy en día son grandes clásicos para los seguidores. Aseguran que este género les transmite un sentimiento que los transporta a un mundo inigualable, un sentimiento de libertad en el mundo del que vivían día a día impuesto por el Gobierno.

El rock ha tomado auge en la lista de éxitos musicales a medida que surge un gran avance tecnológico, con la memoria histórica que tuvo desde tiempos muy antiguos con influencia internacional, pero esto hace que el rock empiece a perder su autenticidad y esencia debido a la facilidad que tuvo el usuario en acceder a las redes. También, el rock se ido mercantilizado y pierde el poder en cuanto al arte instrumental, en su mayoría la industria cultural y por lo mismo generando más producción comercializable.

La industria cultural llega a utilizar a las bandas musicales para poder implantar reacciones placenteras en los espectadores y así empiecen a tener una gran pasión por la música, esta industria se jacta de querer divertir con gran amplitud a sus seguidores, sin tener en cuenta que su verdadero objetivo es someter a las personas a que consuman sus productos, para sentirse incluidos en este género.

Existe una gran dominación detrás de esta industria en la modernidad, para fomentar un control en sus consumidores, para su mayor desarrollo económico, se utilizó al rock por su belleza artística y sonora. Pero a medida que se crea más contenido musical, va tomando menos poder y van presentándose fuertes críticas por su letra, porque este género está inmerso en el

mercado. Las bandas comercializan de manera impresionante su música a tal punto que le quita su verdadera creación. Como se pudo apreciar en sus páginas web y la venta de sus discos, vestimenta con sus logos y accesorios con precios, en el caso de los The Rolling Stone, en todos los artículos y discografías su costo es excesivamente alto (Imagen 3), mientras que en el Shop de Iron Maiden, el costo es accesible y razonable para todo público (Imagen 4).

Antiguamente los conciertos entre un artista con su público era más íntimo donde se podía sentir la música y adentrarse en su melodía y no era un grupo tan aglomerado de personas, pero en la actualidad se desarrollan grandes conciertos y donde se moviliza mucho dinero tanto de los seguidores rockeros, como el marketing publicitario que se da en los medios de comunicación y fanpage.

También, el rock ha estado muy presente en su estética corporal, las bandas musicales empiezan a pigmentarse sus logos o algo característico de su grupo en la piel lo que ha promovido que los tatuajes se han más populares en la cultura rockera, crean su simbología artística. Como le Breton, nos menciona, que todas las culturas manejan los cuerpos y les dan una importancia a estas culturas. Los cortes de pelo, vestimenta, adornos, etc. Comunican acerca de su cultura a la que pertenecen. También, el tatuaje es una representación cultural en el cuerpo del hombre, que tiene un significado o a su vez, sirve para identificar a los jefes de alguna organización o comunidad.

Además para estas bandas, entrar a la industria musical es adentrarse al mercado, para poder ser reconocido y generar altas ganancias en cuanto a la música que promueven, con ello crean su logo, su simbología artística que les diferenciara de otros grupos, sin darse cuenta que cada vez se incrementa los estereotipos y las críticas en la sociedad.



Son muchas herramientas tecnológicas que utilizan los artistas rockeros en los conciertos y grabaciones, cada vez se quita los instrumentos o la voz autentica de los cantantes, debido a la masificación que el internet produce en singles comerciales, desmitifican los sellos discográficos.

Debido a la expansión que ha tomado la industria cultural, se ha dado por parte de varios grupos vocalistas, y la reproductividad de las canciones rockeras, junto con pérdida de su aura. La estética musical y las letras se vuelven repetitivas en la mente vulnerable de los jóvenes, quienes son más fáciles de caer en la mercantilización, se vuelven grandes fanáticos, adquieren todos los instrumentos y accesorios que se plasman en el marketing publicitario de los medios. Como Adorno y Horkheimer explicaron, acerca de la industria cultural y su masificación, ligado a la Agenda Setting para las masas. Ambos detallan al estereotipo que el mercado forma en los rockeros, liberan su autenticidad y su estética. También, mencionan los prejuicios racistas que se genera en los medios de comunicación, la mayor parte por políticos, generando una edad del miedo.

Como síntesis, el rock ha tenido fuertes críticas en la sociedad por personas que aún no conocen su verdadera historia, ni con que finalidad se creó este género musical, que en su tiempo fue categorizado como una fuente de libertad para los jóvenes y que puedan expresar sus problemáticas a través de la música, por el poder que muchos cantantes le dieron al color negro dándole una significación importante en el rock, tuvo arraigo en la sociedad y por lo mismo, la industria cultural decidió generar más contenido para obtener mercancía, con ello los medios de comunicación aumentaron los estereotipos por medio de publicidades que mostraban a los rockeros con cabello largo, botas y ropa de cuero, amantes de los tatuajes.

Desde ese momento muchas personas categorizaron a los rockeros con fuertes estereotipos mal intencionado. Existen muchos jóvenes que amantes del rock, no se visten como tal, simplemente tienen esa pasión musical por el rock. Como Le Breton nos explica, que las

expresiones corporales son adaptables en el ser humano porque vive de acuerdo a su estilo personal. Si éste individuo pertenece a un grupo rockero, los demás de su organización le ayudarán a definir su estilo, para que sea una persona grata de pertenecer y representar su colectivo.

## Referencias Bibliográficas

Adorno, T; Horkheimer, M. (1993). Teoría Crítica. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/3212/321231285002.pdf>

Ávila, H. (2012). De rockeros y neojarocho. Culturas juveniles y lógicas de desarrollo cultural en la Xalapa contemporánea. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-80272012000200006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272012000200006)

Adréu, J. (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada.

Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Bonilla P. (2013). LA PRÁCTICA SOCIOCULTURAL DE APROPIACIÓN SIMBÓLICA.

Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1463/1/T-UCE-0009-78.pdf>

Capital. (2019)¿Por qué los rockeros llevan las "mechas" largas?. Recuperado de:

<https://conexioncapital.co/por-que-rockeros-mechas-largas/>

Castillo, F. (2011).<http://biblioteca->

[digital.ucsh.cl/greenstone/collect/libros/index/assoc/HASH01a6.dir/La%20cultura%20rock%20pop.pdf](http://biblioteca-digital.ucsh.cl/greenstone/collect/libros/index/assoc/HASH01a6.dir/La%20cultura%20rock%20pop.pdf)

Celis, G. (2008). *El Rock: ¿Identidad o Mercancía? La industria cultural del rock*. México.

Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665706313726290>

Cortez Ruíz, L. K. (Enero de 2016). Repositorio digital Uce. Obtenido de Repositorio digital

Uce: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7209/1/T-UCE-0002-90.pdf>

Foucault, M. (1992). El orden del discurso. Buenos Aires: Tusquets.

Foucault, M. (2004). El orden del discurso. Buenos Aires: Tusquets.

Gomes, S. (2016). Rock and Roll y Estereotipos. Recuperado de:

<http://www.juventudrebelde.cu/opinion/2016-08-23/rock-and-roll-y-estereotipos>

Jara, C. (2011). Mercantilización del Rock: Análisis de la industria cultural musical desde la teoría crítica. Recuperado de: file:///C:/Users/pc/Downloads/1819-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-5675-1-10-20150713%20(1).pdf

Jouve Reyes, J. S. (2017). Repositorio digital Uce. Obtenido de Repositorio digital Uce:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15898/1/T-UCE-0002-ART-002P.pdf>

Le Breton, D. (1992). La Sociología del Cuerpo. Buenos Aires. Nueva Visión. Recuperado

de: <http://www.jeanlauand.com/LebretonSociologiaCuerpo.pdf>

Le Breton, D. (2002). La Sociología del Cuerpo. Siruela. Recuperado de:

[https://www.siruela.com/archivos/fragmentos/La\\_Sociologia\\_del\\_Cuerpo.pdf](https://www.siruela.com/archivos/fragmentos/La_Sociologia_del_Cuerpo.pdf)

Le Breton, D. (2013). El tatuaje o la firma del Yo. España. Casimiro libros. Recuperado de:

[https://drive.google.com/file/d/17R3ghlosk\\_4TfmrMyhf22kI0EvPzfXbw/view?fbclid=](https://drive.google.com/file/d/17R3ghlosk_4TfmrMyhf22kI0EvPzfXbw/view?fbclid=IwAR2zeAb3o7UX47Up101iffOeWbwopWrLvjCdlxP55fT5Dt5WZ_3qlAgM1yk)

[IwAR2zeAb3o7UX47Up101iffOeWbwopWrLvjCdlxP55fT5Dt5WZ\\_3qlAgM1yk](https://drive.google.com/file/d/17R3ghlosk_4TfmrMyhf22kI0EvPzfXbw/view?fbclid=IwAR2zeAb3o7UX47Up101iffOeWbwopWrLvjCdlxP55fT5Dt5WZ_3qlAgM1yk)

Logia. (2016). Tatuajes Rockeros. Recuperado de: <https://logiabarcelona.com/tatuaje/tatuajes-rockeros/>

Marcuse, H. (1953). Eros y Civilización. Sarpe. Madrid. Recuperado de:

[https://agapepsicoanalitico.files.wordpress.com/2013/07/marcuse-eros-y-](https://agapepsicoanalitico.files.wordpress.com/2013/07/marcuse-eros-y-civilizacion.pdf)

[civilizacion.pdf](https://agapepsicoanalitico.files.wordpress.com/2013/07/marcuse-eros-y-civilizacion.pdf)

Metal, F. (2017). El color negro en la cultura rock. Recuperado de:

[https://aminoapps.com/c/metal-amino/page/blog/el-color-negro-en-la-cultura-](https://aminoapps.com/c/metal-amino/page/blog/el-color-negro-en-la-cultura-rock/L2x1_q6Vi8uMJqJraVrYGBRPL2pB3pwXnR)

[rock/L2x1\\_q6Vi8uMJqJraVrYGBRPL2pB3pwXnR](https://aminoapps.com/c/metal-amino/page/blog/el-color-negro-en-la-cultura-rock/L2x1_q6Vi8uMJqJraVrYGBRPL2pB3pwXnR)

- Ortiz, O. (2008). Rock and roll, cultura y memoria colectiva en un mundo global. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-03482008000300137](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-03482008000300137)
- Perez, A. (2009). CUERPOS TATUADOS, "ALMAS" TATUADAS: nuevas formas de subjetividad en la contemporaneidad. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1050/105012398003.pdf>
- Piñeiro, E (2009). Paz, amor y rock and roll. Cultura y contracultura juvenil en la década del '60. Recuperado de: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7760/1/paz-amor-rock-and-roll-cultura.pdf>
- Puig, L. (2016). Las culturas del rock. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/822/82200509.pdf>
- Romani, O. (2000). Estilos juveniles, contracultura y política. Recuperado de: <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-EstilosJuvenilesContraculturaYPolitica-2917163.pdf>
- Salazar, G. (2013). EL ROCK COMO CONTRACULTURA EN QUITO. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1463/1/T-UCE-0009-78.pdf>
- Sigmund, F. (1930). Malestar de la Cultura. Recuperado de: <http://www.afoiceemartelo.com.br/posfsa/Autores/Freud,%20Sigmund/Freud,%20Sigmund%20-%20Malestar%20en%20la%20cultura,%20El.pdf>
- Ugáz, V. (2018). El marketing digital y la demanda del cuidado de mascotas en el “hospedaje happy pet Lurín. Recuperado de: [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3659/TESIS\\_MAEST\\_EJEC\\_ADMIN\\_NEGOC\\_V%C3%8DCTOR%20MAURICIO%20UG%C3%81Z%20R](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3659/TESIS_MAEST_EJEC_ADMIN_NEGOC_V%C3%8DCTOR%20MAURICIO%20UG%C3%81Z%20R)

AM%C3%8DREZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Para%20Torres%20(2011)  
%2C%20el,online%20y%20las%20redes%20sociales%E2%80%9D.

Zizek, S. (2008). Recopilación de textos. Recuperado de:

<https://comunidadmecs.files.wordpress.com/2008/10/zizek-slavoj-compilecion-de-textos.pdf>

## **Anexos**

### Entrevista Tatuadores

- ¿Qué te motivó a entrar en el mundo del tatuaje?
- ¿A lo largo de tu vida cuántos tatuajes con simbología rockera haz realizado?
- ¿Haz asistido a convenciones de tatuajes?
- ¿Cree que la industria rockera ha generado economía?
- ¿Ha realizado tatuajes que tengan el rostro o el logo de alguna banda rockera?
- ¿Por qué la mayoría de los rockeros se pigmentan la piel de figuras satánicas?
- ¿Por qué crees que se tiene una estereotipación al mencionar que todas las personas que se tatúan son rockeras?
- ¿Qué piensa acerca de las personas que por tener algún tatuaje, no les dan trabajo?
- ¿Según tu opinión crees que aún se les considera rockeros a los que poseen tatuajes satánicos?

### Entrevista Seguidores

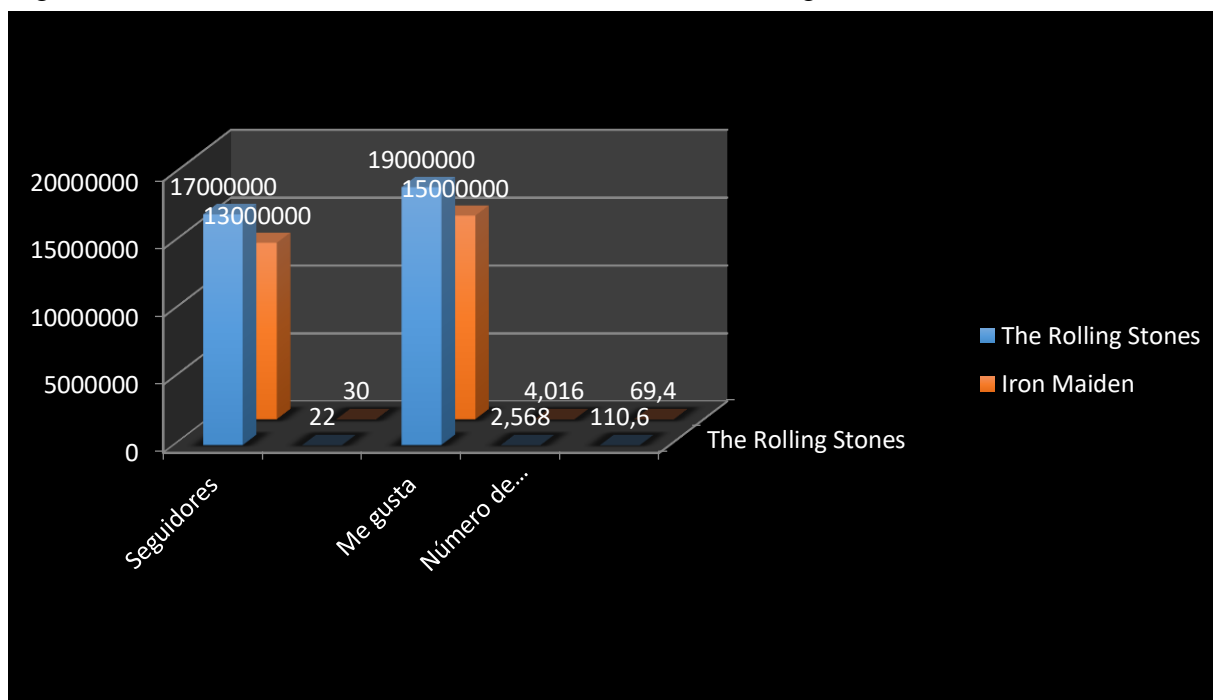
- ¿Qué significa para usted el rock?
- ¿Qué tipo de rock es el que más lo atrae?
- ¿Ha sentido algún tipo de rechazo social por su forma de vestir?
- ¿Por qué los rockeros se identifican con el color negro en la vestimenta?
- ¿Para ser rockero es necesario tener algún tatuaje en el cuerpo?
- ¿Qué piensa acerca del tatuaje en el rock?
- ¿Qué piensa de la discriminación que sufren las personas rockeras al tener un tatuaje en su cuerpo?

Tabla 1. Tabla general comparativa de Facebook "The Rolling Stones" e "Iron Maiden"

	Seguidores	Número de Publicaciones al mes	Me gusta	Número de Fotos	Número de reproducción de videos
The Rolling Stones	17000000	22	19000000	2,568	110,6
Iron Maiden	13000000	30	15000000	4,016	69,4

Elaborado por: Estefanía Guzmán y Anderson Celi

Figura 1. Columna de contenidos en Facebook de "The Rolling Stones" e "Iron Maiden"



Elaborado por: Estefanía Guzmán y Anderson Celi



Tabla 2. Tabla general comparativa de Páginas Web “The Rolling Stones” y “Iron Maiden”

Bandas	Home	Noticias	Shop	Interactiva	Colores Oscuros	Atracción	Videos	Fotos	Fans Club
<b>Rolling Stones</b>	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No
<b>Iron Maiden</b>	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

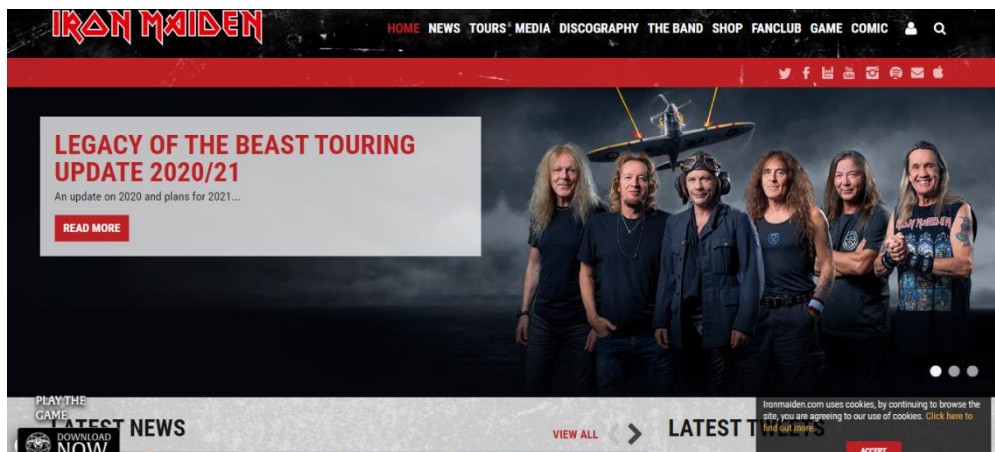
Elaborado por: Estefanía Guzmán y Anderson Celi

Imagen 1. Páginas Web “The Rolling Stones”



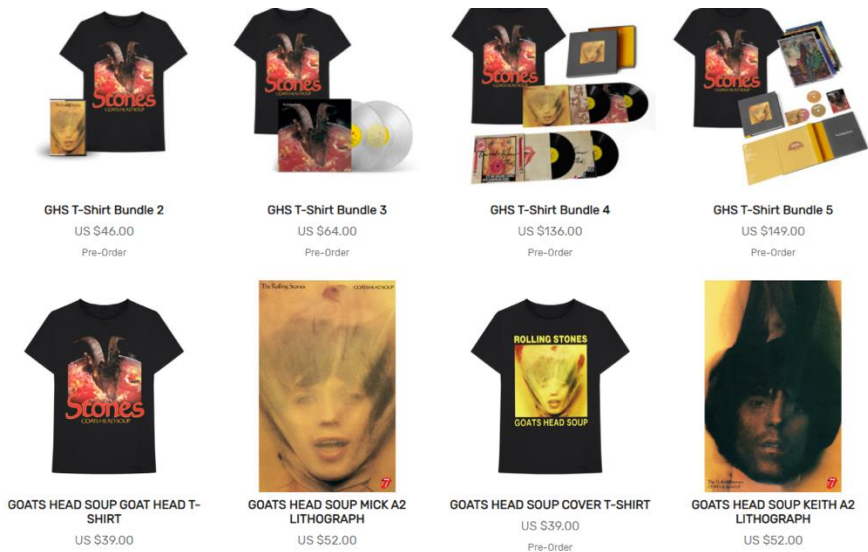
Descripción: Página Web de los The Rolling Stone  
Fuente: The Rolling Stones

Imagen 2. Página Web “Iron Maiden”



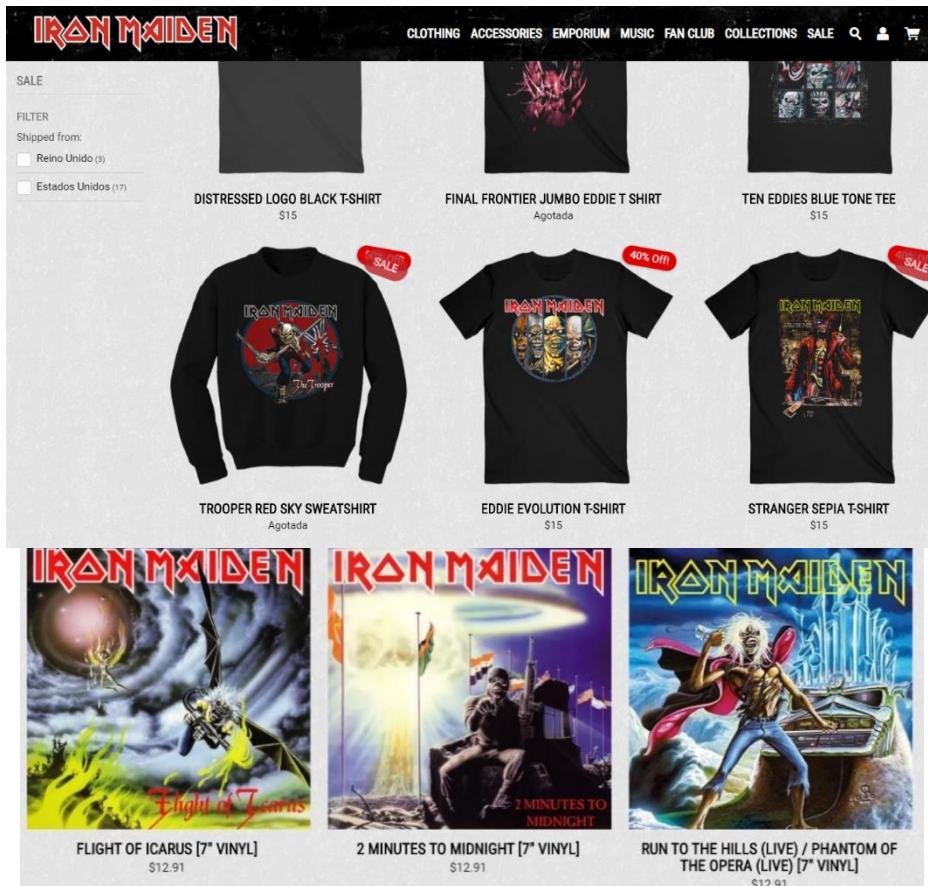
Descripción: Página Web de Iron Maiden  
Fuente: Iron Maiden

Imagen 3. Tienda de ventas de los The Rolling Stones



Descripción: Precio de la ropa y discografía de la pagina de The Rolling Stones  
Fuente: The Rolling Stones

Imagen 4. Tienda de ventas de Iron Maiden



Descripción: Precio de vestimenta y Discografía “Iron Maiden”  
Fuente: Iron Maiden

Imagen 5. Tatuajes con simbología satánica



Descripción: Tatuajes satánicos del estudio “Acracia tatto Studio”

Fuente: Ángelo Alexander Ayol