

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“MEMORIA SOCIAL DE LA PARROQUIA RURAL DE PERUCHO EN LA  
PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**AUTORA**

**VALERIA ELIZABETH PINANGO FARINANGO**

**TUTOR:**

**DIEGO DAVID CÓNDROR SAMBACHE**

**QUITO, AGOSTO 2020**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo Valeria Elizabeth Pinango Farinango, con documento de identificación N° 1721815676, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado/titulación intitulado: “MEMORIA SOCIAL DE LA PARROQUIA RURAL DE PERUCHO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Valeria Elizabeth Pinango Farinango

1721815676

Quito, agosto de 2020

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto comunicativo, MEMORIA SOCIAL DE LA PARROQUIA RURAL DE PERUCHO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA realizado por Valeria Elizabeth Pinango Farinango, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto de 2020



Diego David Córdor Sambache  
1714743752

## **Dedicatoria**

A mis padres Luisa y Pedro, por ser mis mejores amigos, cómplices de aventuras y los héroes de mi vida. Queridas hermanas, Dulce María y Adriana, en ustedes encontré el verdadero significado de la felicidad.

A mi tío Antonio, por todos los años que compartimos juntos, su discapacidad mental y física jamás limitó sus sueños.

**Valeria**

## **Agradecimiento**

Querida familia: papá, mamá y hermanas, sin ustedes nada sería posible.

Estimados docentes, gracias por compartir sus conocimientos conmigo. De manera especial a mi tutor Diego Córdor, por guiarme en la realización del presente trabajo.

Mi gratitud a las autoridades de la Junta Parroquial de Perucho, Barrio San José de la Florencia, Comuna San Luis de Ambuela y a todos los peruchanos que compartieron sus historias de vida.

Amigos: Daniel, Pamela, Johana y Alexander, gracias por todo su apoyo.

**Valeria**

## **Resumen**

El eje central del presente trabajo, es revalorizar la memoria social de la Parroquia Rural de Perucho, ubicada en la Provincia de Pichincha, sector Norcentral de Quito, a través de un producto comunicativo editorial, revista digital. Con la finalidad de visibilizar las diversas manifestaciones culturales existentes y aquellas que están quedando en el olvido.

La aproximación o sustento teórico parte del pensamiento latinoamericano de comunicación, enfatizando los conceptos de cultura, comunicación e identidad y memoria social. Las categorías mencionadas anteriormente, sirven de base para elaborar la revista digital. Como técnicas de investigación se utilizaron la observación, entrevistas a profundidad y las historias de vida.

El producto comunicativo resalta los acontecimientos históricos de Perucho desde su consolidación como parroquia, la época de las haciendas, los cultivos frutales y las prácticas que prevalecen con el paso del tiempo dentro del sector. Por ejemplo, la producción de licor en el trapiche, fiestas tradicionales, la religiosidad del pueblo y los personajes más representativos.

Finalmente, comprender a la identidad como un proceso de construcción permanente dentro de cada persona, permite afirmar en este trabajo que el cultivo de mandarina, la Iglesia de madera y la minga en la Comuna San Luis de Ambuela, forman parte de los elementos identitarios de la parroquia.

**Palabras Claves:** Comunicación e Identidad, Cultura, Memoria Social, Perucho, Revista Digital.

## **Abstract**

The central focus of this work is to revalue the social memory of the Rural Parish of Perucho, located in the Province of Pichincha, Norcentral sector of Quito, through an editorial communicative product, digital magazine. In order to make visible the various cultural manifestations that exist and those that are being forgotten.

The theoretical approach or sustenance starts from Latin American communication thinking, emphasizing the concepts of culture, communication and identity and social memory. The categories mentioned above serve as the basis for the development of the digital magazine. Observation, in depth interview, and life stories were used as research techniques.

The communicative product emphasizes the historical events of the Perucho since its consolidation as a parish, the time of farms, fruit crops and the practices that prevail over time within the sector. For example, the production of liquor in the trapiche, traditional parties, the religiosity of the village and the most representative characters.

Finally, to understand identity as a permanent construction process within each person, it allows us to affirm in this work that the cultivation of mandarin, the wooden church and the minga in the Commune San Luis de Ambuela, are part of the identity elements of the parish.

**Key Words:** Communication and Identity, Culture, Social Memory, Perucho, Digital Magazine.

## Índice General

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Problemática</b> .....	1
<b>Objetivos</b> .....	1
<b>Objetivo general</b> .....	1
<b>Objetivos específicos</b> .....	1
<b>Justificación</b> .....	2
<b>Aproximación teórica</b> .....	3
<b>Comunicación en Latinoamérica</b> .....	3
<b>Cultura y su importancia para los pueblos.</b> .....	4
<b>Identidad y pertenencia</b> .....	4
<b>Comunicación y cultura</b> .....	5
<b>Influencia de la globalización en la identidad de los pueblos</b> .....	6
<b>Memoria individual y Memoria social</b> .....	7
<b>Contexto histórico de Perucho</b> .....	8
<b>Diseño editorial y la revista digital</b> .....	9
<b>Metodología</b> .....	11
<b>Resultados</b> .....	15
<b>Preprensa</b> .....	15
<b>Prensa</b> .....	17
<b>Post prensa</b> .....	20

<b>Conclusiones</b> .....	22
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	25

## **Índice de Imágenes**

<b>Imagen 1 Logotipo de la revista digital .....</b>	<b>17</b>
<b>Imagen 2 Tipografía en los títulos de la revista digital .....</b>	<b>18</b>

## **Índice de Anexos**

<b>Anexo 1 Lista de entrevistados .....</b>	<b>28</b>
<b>Anexo 2 Plano fotográfico en gastronomía .....</b>	<b>29</b>
<b>Anexo 3 Plano fotográfico de la mandarina peruchana .....</b>	<b>29</b>
<b>Anexo 4 Plano fotográfico en lugares representativos .....</b>	<b>30</b>

## **Introducción**

### **Problemática**

Pensar en la ruralidad es transportarse a la diversidad de manifestaciones culturales que existen dentro de las 33 parroquias y comunas del Distrito Metropolitano de Quito. Sin embargo, los cambios vinculados a las necesidades personales, el desarrollo tecnológico y la globalización han transformado a los pueblos. Una de las principales consecuencias es el olvido que va quebrantando las tradiciones.

Para el desarrollo de este trabajo se toma en cuenta que los productos comunicativos pueden ser considerados como una herramienta que contribuye al fortalecimiento o revalorización de tradiciones, prácticas ancestrales y costumbres; ya que, todas estas manifestaciones son enriquecedoras para los pueblos.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Realizar un registro escrito de la memoria social de la Parroquia Rural de Perucho, ubicada en la Provincia de Pichincha, sobre sus diversas manifestaciones culturales, visibilizado en un producto comunicativo revista digital.

### **Objetivos específicos**

1. Conocer todos los aspectos culturales que forma parte de la identidad peruchana.
2. Recopilar información, sobre las diferentes manifestaciones culturales a través de la observación, historias de vida y entrevistas a profundidad.
3. Elaborar una revista digital, como un registro escrito basado en historias de vida, fotografías y textos.

## **Justificación**

Dentro de la Parroquia de Perucho, con el paso del tiempo se ha registrado una problemática. Sus habitantes se trasladan por razones laborales, económicas y estudios, hacia otros sectores o lugares lejanos. Como consecuencia de estos acontecimientos van dejando en el olvido algunos elementos que forman parte de su identidad.

Por esa razón, es importante elaborar una revista digital, como una forma de revalorizar las prácticas culturales del sector. Destacando los acontecimientos históricos, las tradiciones, gastronomía, leyendas, lugares representativos y festividades religiosas, ya que todo esto constituye un legado para las actuales y futuras generaciones.

El presente trabajo de investigación, parte desde el enfoque cualitativo con un diseño investigativo basado en la etnografía. Las técnicas utilizadas son: las entrevistas a profundidad, la observación y las historias de vida. Estas permiten identificar con mayor claridad las manifestaciones culturales dentro de la parroquia.

Sobre investigaciones realizadas bajo la misma temática se registran dos trabajos previos. Uno corresponde al área del trabajo social desarrollado dentro del centro de Perucho y el segundo también fue realizado desde la misma área de estudio enfocado en la Comuna de Ambuela. Por esos motivos, resulta de importancia trabajar un producto comunicativo editorial, desde los aportes de la comunicación social; además, se toma en cuenta a todos los barrios, el centro poblado y la Comuna en la construcción de la revista.

## **Aproximación teórica**

### **Comunicación en Latinoamérica**

Para el sustento teórico del trabajo se tomó como referencia algunos aportes conceptuales latinoamericanos que permiten comprender la relación entre comunicación, cultura, identidad y memoria social. Todos los conceptos complementan la elaboración del producto comunicativo.

Sobre la definición de comunicación, Luis Ramiro Beltrán hace referencia al concepto tradicional que se puede remontar a la época de Aristóteles, él se centró en la comunicación desde tres elementos locutor, discurso y oyente, y su principal propósito era la búsqueda de medios para la persuasión. Tiempo después algunos autores criticaron esta idea , dando paso a nuevas posturas y conceptos (Beltrán , 2005).

Por otra parte, desde el continente latinoamericano, se propone una definición sobre comunicación que sirve de sustento dentro del presente trabajo. “la palabra deriva de la raíz latina COMMUNIS: poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común” (Kaplún, 1985, pág. 64).

A inicios de los años 60, aproximadamente, es cuando la comunicación empieza a ser considerada como una herramienta que permite el cambio social y ayuda al desarrollo de los pueblos. Como consecuencia de estas posturas teóricas surge otro concepto valioso, la interculturalidad, siguiendo la misma línea sobre la importancia de lo comunitario. Desde esa perspectiva “la comunicación siempre ha constituido la columna vertebral de los pueblos” (Kowii & Flores, 2001, pág. 112). En pocas palabras, adquiere un sentido sociocultural, anteponiendo todo aquello que da significado a la vida de las personas.

## **Cultura y su importancia para los pueblos.**

La cultura forma parte de cada ser humano, por lo tanto, involucra un conjunto de manifestaciones como la danza, el teatro, la música, etc. De ahí que, todas estas prácticas formen parte de las tradiciones que acompañan a los pueblos a lo largo del tiempo. Según Patricio Guerrero (2002) “la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que todo ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto” (pág. 35).

Por esa razón, debe ser comprendida como una construcción social, producida por cada ser humano, a raíz de las experiencias, saberes y conocimientos que son cimentados de los diversos acontecimientos del pasado dentro de un grupo, familia o comunidad y adquiere un sentido compartido dentro de la sociedad.

Todos los pueblos tienen su propia historia, que es el resultado de los diversos procesos de cambios dentro de un lugar y tiempo determinado. En tal sentido, “Toda cultura es siempre histórica, está cargada de historicidad, pues surge como respuesta a un determinado proceso del desarrollo de la historia humana” (Guerrero, 2002, pág. 85).

Finalmente, estas posturas afirman que la cultura adquiere un valor fundamental para las parroquias. Cada persona obtiene los saberes, tradiciones y prácticas culturales como un legado de sus antepasados. Todo esto otorga un sentido a la vida de cada individuo y a futuro será transmitido a los nuevos integrantes de la comunidad.

## **Identidad y pertenencia**

Con respecto a la identidad, al igual que la cultura, se nutre de procesos históricos “todo lo que llamamos nuestra identidad, está íntimamente ligado con el pasado. Relacionado con lo que recordamos, con lo que hemos aprendido, con lo que se ha registrado, con lo que se ha contado, con lo que pasó” (Arguello, 2015, pág. 83).

Cada persona construye su identidad gracias a los rasgos culturales, consiste en un proceso de construcción identificativo que le permite establecer una diferencia entre él y otras personas. Todo esto surge dentro de su lugar de nacimiento, residencia o en su grupo social y puede estar sometido a cambios por la influencia de varios factores sociales. Por estos motivos, es necesario manejar los conceptos de identidad y pertenencia como complementarios.

Cuando hablamos de nuestra identidad, cuando decimos “yo soy” o “nosotros somos”, estamos construyendo un discurso; pero ese discurso que muestra mi pertenencia, y a la vez mi diferencia, solo puede sustentarse sobre algo concreto: la cultura, que es una construcción específicamente humana que se expresa a través de todos esos universos simbólicos y de sentido socialmente compartidos, que le ha permitido a una sociedad llegar a “ser” todo lo que se ha construido como pueblo y sobre el que se construye un referente discursivo de pertenencia y de diferencia: la identidad (Guerrero, 2002, pág. 103).

El “yo soy” dentro de Perucho puede vincularse con la producción agrícola. Por ejemplo, en la parroquia se destacan los grandes cultivos de una fruta cítrica que ha brindado una identidad a las personas del sector, desde el cual se reconocen e identifican “Soy orgullosamente peruchano, cultivo mandarinas y pertenezco a Perucho” (Ayala, 2020) <sup>1</sup>.

## **Comunicación y cultura**

Analizada desde Latinoamérica:

Bienvenidos a donde hemos pensado de otro modo la comunicación. Un modo más desde abajo, más con la gente y menos con los medios; más con las identidades menos con la industria. Bienvenidos a donde la comunicación no son solo medios

---

<sup>1</sup> Entrevista a David Ayala, Vocal de la Junta Parroquial de Perucho, 15 de mayo de 2020.

o entretenimiento, sino cultura, pueblo, libertad, resistencia, complicidad, creación (Rincón, 2018, pág. 31).

En la década de 1980, aproximadamente, surge un nuevo paradigma dentro de los estudios latinoamericanos que enfatiza la relación entre la comunicación y cultura. Estas posturas teóricas trabajan con varios conceptos que son analizados desde la realidad del continente: medios de comunicación comunitarios o alternativos, hibridación cultural, medios y mediaciones, etc.

En ese sentido, Martín Barbero dentro de sus aportes teóricos hace referencia a los procesos de consumo de los formatos industriales, entendidos como algo vacío, lineal, sistemático y sin significación. Mientras que, las matrices culturales, están cargadas de identidad, historias y memorias, sin estos elementos no es posible hablar de comunicación (Rincón, 2018).

Por esa razón, pensar en la comunicación, implica abandonar la idea tradicional de medios masivos de información, ya que esto cae dentro de una visión instrumental. Al contrario, se debe analizar la comunicación desde el sentido de apropiación que tiene cada persona con su cultura, los diversos aspectos que de una u otra forma permitieron y permiten dar significados e identidad a los miembros de una comunidad.

### **Influencia de la globalización en la identidad de los pueblos**

La globalización en la actualidad ha influenciado en las prácticas y tradiciones de los pueblos. Las nuevas generaciones (niños y jóvenes); han dejado de lado la herencia cultural dentro de sus localidades o lugares de origen. Por esos motivos, se ven sometidas a transformaciones e incluso al olvido (Ortiz, 2004).

Parte de los cambios se asocian con los avances tecnológicos. Además, se pueden mencionar como otros factores las necesidades (educación, salud y trabajo) propias de cada persona, por

las que abandonan sus lugares de origen de forma permanente o temporal. Como resultado algunos sectores adoptan nuevas prácticas como suyas.

Algunas prácticas culturales dentro de Perucho están quedando en el olvido, un ejemplo de eso es la preparación del “mote negro” o la “javishca” que es una bebida tradicional del sector. Según lo mencionado por el señor Luis Aníbal, morador de Ambuela, “Los jóvenes ya no saben cómo preparar los platos que hacían nuestros antepasados, cocinando en tulpa los granos secos, algunas cosas se van perdiendo” (Naranjo, 2020).<sup>2</sup>

Con la influencia de los medios masivos, programas y reportajes sobre los beneficios del turismo agroecológico, hace más de 15 años buscaron una nueva forma de generar ingresos. Así, fueron adquiriendo nuevas prácticas y las incluyeron como parte de su identidad. Una de ellas es la elaboración de vino de mandarina y varios productos de la misma fruta.

Según Guillermo Gómez, en la actualidad la parroquia es diferente “Las personas se dedicaban solo a la agricultura y las oportunidades de trabajo eran pocas. Hace unos años las cosas cambiaron, empezaron a impulsar el turismo agroecológico en redes sociales, hay plantaciones de flores y eso cambió como éramos antes” (Gómez , 2020).<sup>3</sup>

### **Memoria individual y Memoria social**

La presente investigación también se centra en la memoria social. Primero, hay que identificar que cada persona construye una memoria individual, esta se encuentra cargada de significados y experiencias que son adquiridas en las diferentes etapas de su vida y constituyen parte de su identidad. Todos estos elementos son compartidos en las actividades cotidianas con los miembros de la comunidad o grupo social, entonces:

---

<sup>2</sup> Entrevista a Luis Aníbal Naranjo Navarrete, líder comunero de San Luis de Ambuela, 12 de marzo de 2020

<sup>3</sup> Entrevista a Sergio Gómez, Presidente de la Junta Parroquial de Perucho, 10 de marzo de 2020

Consideremos ahora a la memoria individual. No está totalmente aislada y cerrada. Muchas veces, para evocar su propio pasado, un hombre necesita recurrir a los recuerdos de los demás. Se remite a un punto de referencia que existe fuera de él, fijados por la sociedad (Halbwachs, 2004, pág. 54).

Por lo tanto, el proceso de construcción de la memoria social permite que las actuales generaciones transmitan todos sus conocimientos a los niños y jóvenes de la parroquia, recurriendo al uso de las palabras (oralidad) dentro de su diario vivir. En este sentido, la comunicación se presenta como un eje fundamental para los pueblos.

De igual manera, se puede establecer una relación entre la cultura y la memoria, estas dos, son construidas por cada persona y están sujetas a constantes cambios. Según Ramírez (2013) “la memoria social se construye en la cotidianidad de la interacción y la comunicación; se cimenta en el presente evocando un pasado cuya memoria también está en permanente reconfiguración” (pág. 36).

Finalmente, la revalorización constituye un importante proceso dentro de la sociedad, ya que se frena de cierta manera el olvido de las prácticas o manifestaciones culturales que forman parte de una comunidad. En la actualidad, los factores sociales y los cambios asociados a las transformaciones tecnológicas han modificado las actividades cotidianas de las personas.

### **Contexto histórico de Perucho**

La Parroquia de Perucho está ubicada en la provincia de Pichincha y forma parte de las Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito. Pertenece a la Mancomunidad de la Zona Norcentral, en la denominada Ruta Escondida, antes conocida como la Zona Peruchana. Es considerada como “La Madre de todas las Parroquias”, por sus años de existencia y antigüedad.

En la época preincaica estuvo habitada por la etnia de los “Piruchos” y en el año de 1542, los españoles fundan en esta zona una gran encomienda con el nombre de San Miguel de Perucho. En 1950, llega el declive de los cañaverales y las haciendas e inicia una nueva etapa histórica dentro de la parroquia. En 1960, el señor Alfredo Pavón, siembra las primeras mandarinas en su terreno e influye en el cambio de la producción agrícola del pueblo peruchano. En cada una de estas etapas; se registran varias manifestaciones culturales, algunas han prevalecido con el paso de los años y otras se han debilitado (GAD Parroquia de Perucho, 2016).

En los últimos años, nace como una forma de potencializar la actividad turística de la mancomunidad el reconocido “Festival de la Ruta Escondida”. Aquí se resaltan las principales actividades de cada parroquia (Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas, Perucho y Puéllaro). Los peruchanos destacan la belleza de su iglesia de madera, la producción de mandarina, el turismo agroecológico, las tradiciones de la Comuna y la historia de los Tres Manueles.

### **Diseño editorial y la revista digital**

Gracias al diseño editorial se puede trabajar en la construcción de libros, revistas y periódicos; además, existe la posibilidad de abordar una infinidad de temáticas (ciencia, educación, entretenimiento, turismo, entre otras). “Las publicaciones editoriales tienen como objetivo principal comunicar y transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes con textos” (Reyes, 2016, pág. 30).

El diseño editorial ha estado presente desde la antigüedad y se ha ido adaptando a los diversos cambios tecnológicos. En ese sentido, el formato digital ha cobrado fuerza en los últimos años, ya que los libros y revistas se descargan de forma inmediata, el contenido permanece por un largo período de tiempo y la información puede ser compartida con las nuevas generaciones.

Conceptualmente se entiende que las revistas en formato digital o impreso, “Son publicaciones de aparición periódica, o intervalos mayores a un día, semanal, mensual o dependiendo del tema

a tratar. Las piezas gráficas pueden tener varios objetivos, ya sea el de buscar, informar, entretener o educar” (Galabay, 2015, pág. 32).

La revista “Memoria Social de Perucho”, se realiza con el objetivo de revalorizar las diversas manifestaciones culturales de la parroquia, incluyendo a sus barrios y la comuna. Con la finalidad de compartir toda la información con las actuales y futuras generaciones, se decidió utilizar el formato digital.

## **Metodología**

La presente revista digital es un producto comunicativo editorial, que se enmarca en la línea de investigación de comunicación e interculturalidad, tomando el eje temático de comunicación y memoria social.

El trabajo parte desde el enfoque orientador cualitativo. Considerando que, “La investigación cualitativa postula una concepción fenomenológica, inductiva, orientada al proceso. Busca descubrir o generara teorías. Pone énfasis en, la profundidad y sus análisis no necesariamente, son traducidos a términos matemáticos” (Barrantes, 1999, pág. 71).

Según la caracterización de la investigación es descriptiva, a través de esta se pudo realizar la descripción detallada de las diferentes historias, leyendas y tradiciones de la población de Perucho, sus barrios y la Comuna. El proceso indagatorio fue fundamental para la construcción del producto comunicativo editorial.

El diseño de la investigación fue etnográfico, esto permitió tener un acercamiento directo con los moradores de la parroquia y favoreció al análisis de sus manifestaciones culturales. Algunos elementos que conforman este diseño son: el lenguaje, estructuras sociales, valores y creencias, vida cotidiana e interacciones sociales (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

Se consideraron como técnicas: la observación participante o participación activa, en la que no se altera la realidad del lugar, pero si existe la posibilidad de compartir las actividades realizadas por el grupo de personas dentro de su comunidad. Es importante mencionar que dentro de todo estudio cualitativo se debe utilizar la observación investigativa para adentrarse en situaciones sociales (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

Las observaciones realizadas dentro de la parroquia permitieron identificar y definir los contenidos de la revista. Se detalla a continuación los lugares tomados en cuenta: Centro

poblado San Miguel de Perucho, Barrio San Ramón, Barrio San Miguel de Uyumbuco, Barrio San José de la Florencia y la Comuna San Luis de Ambuela.

Conceptualmente se entiende que las entrevistas a profundidad, “tienen gran similitud con la observación participante, con diferencia de que éstas se llevan a cabo en situación de campo “naturales” y las entrevistas en profundidad se realizan en situaciones específicamente preparadas” (Barrantes, 1999, pág. 209).

Para el desarrollo del presente trabajo, se realizaron una serie de preguntas abiertas a la población, esto permitió obtener información sobre lo que piensan y aquello que consideran de relevancia dentro de sus diferentes contextos sociales y recuerdos del pasado. Sin embargo, se plantearon algunas preguntas que guíen las entrevistas.

Por ejemplo, ¿Qué tradiciones se pueden destacar dentro de la parroquia?, ¿cuáles son los platos tradicionales que usted conoce?, etc. Las preguntas variaron según el entrevistado y los datos que se deseaban obtener, para registrar la información de forma precisa se utilizó una grabadora de audio con previa autorización de los entrevistados.

Sobre la identificación de los entrevistados, se realizaron 10 entrevistas a peruchanos; entre 30 y 90 años de edad, personas vinculadas al ámbito cultural, dirigentes comunitarios, presidentes de barrios, agricultores y agricultoras. Además, cada entrevistado representó a un lugar específico (barrios y comuna) para contar con información detallada de cada sector.

Lista de entrevistados: Jannyra Ayala, presidenta del Barrio la Florencia y ex miembro de la Junta Parroquial; Alicia Pavón, primera productora de vino de mandarina del sector, hija del señor Alfredo Pavón, reconocido peruchano pionero en el cultivo de esta fruta; David Ayala, Vocal de la Junta Parroquial de Perucho, coordinador de los proyectos y programas sociales.

Luis Aníbal Naranjo, líder comunero y uno de los fundadores de Ambuela, reconocido personaje por su participación en aspectos religiosos; Pedro Quitín ex coordinador de

actividades sociales de la Comuna; Rolando Navarrete, presidente de San Luis de Ambuela y representante del grupo de jóvenes del sector; Rosa Pacheco, agricultora comunera y miembro del grupo de danza tradicional “Las Estrellitas”.

De igual manera, se realizaron entrevistas para conocer las principales leyendas e historias. Ingeniero Guido Alvarado ex presidente de la parroquia; Guillermo Gómez, actual presidente de la Junta Parroquial de Perucho, comunero y coordinador de actividades sociales por más de 15 años; Ingeniero Vinicio Ayala reconocido gestor cultural de la zona.

Para obtener datos sobre las diferentes prácticas se recurrió a las experiencias personales e historias de vida de los peruchanos.

La historia de vida es más que una biografía, pues busca encontrar el sentido de un fenómeno social que va más allá del individuo; detrás de la historia de vida se pueden establecer indicios generales de una comunidad o un fenómeno. La historia de vida provee una historia diacrónica; son los hechos del pasado pero con el sentido del presente” (Ramírez & Zwerg, 2012, págs. 101- 102).

Las historias de vida son el recuerdo del pasado y forman parte de la memoria individual de cada persona, en ellas se detallan experiencias y conocimientos adquiridos dentro de diferentes contextos. Finalmente, el manejo de la información es responsabilidad del investigador, bajo ninguna instancia se debe cambiar el significado de todo lo expresado por los entrevistados.

Al culminar con la etapa de investigación se procedió a elaborar el machote de la revista digital. Para ello, se tomó en cuenta la información obtenida en la parroquia, se analizaron los contenidos, secciones y las fotografías. El producto comunicativo se diagramó con Adobe InDesign, en este programa de diseño y maquetación se pueden crear revistas, libros y periódicos, de una forma detallada incluyendo imágenes, textos, hipervínculos y animaciones (Salinas, 2019).

Sobre el contenido de la revista, en cada página se destaca la historia del pueblo peruchano y se dividió en siete secciones: Historia de Perucho, Lugares emblemáticos, Festividades religiosas, Leyendas e historias, Juegos tradicionales, Sabores de Perucho (gastronomía); por último, Identidad peruchana con sabor y aroma de mandarina.

## **Resultados**

### **Preprensa**

Perucho es una de las parroquias más pequeñas del Distrito Metropolitano de Quito. Dentro de los aspectos educativos cuentan con la formación en educación básica; no existe un colegio y tampoco una universidad. Esto ha influido en la población, ya que salen de la parroquia por motivos laborales, económicos, familiares o académicos. Ellos retornan ocasionalmente los fines de semana o en fechas festivas y como consecuencia parte de sus tradiciones están quedando en el olvido.

En tal sentido, se inicia el proceso de desarraigo de la población más joven. Durante la realización de las entrevistas se pudo constatar que los niños y jóvenes, desconocían algunos datos históricos o prácticas realizadas en la antigüedad, por ejemplo, el juego de las tortas en el mes de mayo. Por lo tanto, se puede afirmar la importancia de la memoria social dentro de la cultura como un eje indispensable para las nuevas generaciones.

Para obtener la información de la revista se utilizó como técnicas de investigación: la observación de campo dentro de los barrios y la comuna; además de 10 entrevistas a profundidad, dos de ellas se realizaron vía telefónica debido a la exigencia que ocasionó la emergencia sanitaria “COVID-19”. También se trabajó con historias de vida, las mismas que corresponden a personas con más de 60 años de edad.

La narración de los recuerdos, hechos y vivencias del pasado de los peruchanos, están cargadas de múltiples significaciones desde las cuales construyen el presente. Por eso, resulta pertinente mencionar su importancia en la construcción del registro escrito, que es visibilizado dentro de la revista digital.

El nombre de la revista “Memoria Social de Perucho” hace referencia a la parroquia y al contenido del producto comunicativo, ya que se construyó a raíz de los relatos de las personas

del sector. En estas historias se ha reflejado el recuerdo de sus antiguos trabajos, la época de las haciendas y los cañaverales. Esta es una forma de reconocer su valioso apoyo en la realización del trabajo. Cada página contiene sus memorias, la de sus familias, de sus amigos y de las personas que vivieron en este maravilloso lugar.

Un elemento fundamental dentro de la elaboración de productos comunicativos editoriales son las fotografías. Se puede aseverar que se convierten en una evidencia de las diferentes actividades mencionadas dentro de los textos, prevalecen con el paso del tiempo en la memoria de las personas y pueden recurrir a ellas para recordar algún momento específico.

En la revista digital existe un total de 91 fotografías distribuidas dentro de las siete secciones, incluida la portada. En su mayoría han sido retratadas con una orientación horizontal. La herramienta tecnológica con la que se trabajó fue una cámara semiprofesional; todo ello para garantizar una buena calidad. Además, en dos ocasiones se utilizó la cámara del teléfono celular.

Los elementos fotografiados corresponden a las principales prácticas, tradiciones y los elementos que forman parte de la identidad de la parroquia. El plano detalle permitió resaltar actividades concretas de las personas, enfocándose en las expresiones o movimientos. En la revista se enfatizan los procesos de preparación de platos típicos y algunos juegos tradicionales.

Por otro lado, para destacar la riqueza agrícola, los paisajes y los sectores emblemáticos se tomó en consideración el plano general. En el caso específico de la Iglesia de Perucho ubicada en el Parque central de la parroquia junto al Museo y el Camino Romántico localizado en la Florencia.

El contenido sobre la preparación de la “javishca” fue realizado con un plano picado para detallar el corte del zapallo, antes del proceso de cocción en leña. De manera similar, se trabajó

con el tema de la rayuela para apreciar de forma precisa la imagen sobre la tierra y el movimiento de la niña mientras juega.

## **Prensa**

### **Diseño de la revista**

La revista se realizó con las siguientes medidas: 17 cm de alto x 25 cm de ancho.

Medidas de los márgenes: Interno: 1,7 cm, Externo: 1cm, Superior: 2,3 cm e Inferior: 1,6 cm.

La revista digital se diagramó con una retícula de 0,5 cm a dos columnas, para implementar los textos e imágenes en cada página. Además, se utilizó la retícula jerárquica en algunas secciones, considerando las fotografías que se incluyeron dentro de la revista.

Con respecto al logotipo de la revista, hace referencia a la producción agrícola de la parroquia de manera específica el cultivo de mandarina, ya que constituye un elemento fundamental dentro de la identidad de Perucho. La tipografía utilizada fue: Century Gothic- Regular color café, del grupo Lineal- paloseco en 10 puntos y Times New Roman- Regular color naranja, del grupo Serif en 23 puntos.

**Imagen N° 1 Logotipo**



**Imagen 1 Logotipo de la revista digital**

Sobre la tipografía, en los títulos se utilizó la letra XenoisSerifW01-Regular en 53 puntos, los subtítulos se trabajaron con la letra XenoisSerifW01-Regular en 22 puntos. El cuerpo de la revista, letra XenoisSerifW01-Regular en 11 puntos.

### **Imagen N° 2 Tipografía**



**Imagen 2 Tipografía en los títulos de la revista digital**

Sobre la cromática de la revista, los principales colores empleados fueron el café y naranja. También se utilizaron colores complementarios dentro de la gama de los cálidos, considerando que todo esto representan la riqueza de la parroquia, su relación con la agricultura, los cultivos frutales y la historia de su pueblo.

Estructura y secciones dentro de la revista:

- Portada
- Créditos
- Índice
- Editorial

- Contenidos
- Contraportada

En la portada se destaca una fotografía principal de los moradores de la parroquia, específicamente de la Comuna de Ambuela. En el fondo se ubicaron cuatro imágenes relacionadas con los principales temas de la revista (gastronomía, juegos tradicionales, festividades, historias y la producción de mandarina). Para generar armonía o contraste con el logo se utilizó el color naranja y el café en la tipografía.

Sobre los contenidos, se trabajó en siete secciones:

Historia de Perucho, esta sección contiene datos informativos sobre la consolidación de la parroquia y se utilizó como fuente la información proporcionada por el GAD de Perucho. Los datos fueron verificados en algunos libros y documentos históricos. De igual manera, se detalla la geografía, ubicación, clima y la producción agrícola del sector. También se incluyeron una serie de datos importantes e históricos de los habitantes, por ejemplo, el reconocimiento como “El Vilcabamba de Quito”.

Lugares representativos del pueblo peruchano, dentro de la parroquia se destacan algunos sectores por su riqueza e historias: El Camino Romántico ubicado en la Florencia, La Iglesia de Perucho, La Escuela de San Luis de Ambuela y El Trapiche en San Ramón. El Museo de Perucho constituye en la actualidad, una muestra de la riqueza cultural del sector y de la mancomunidad en general.

Festividades religiosas, una de las características de la parroquia es la religiosidad de sus habitantes, las fechas más importantes son celebradas en honor a sus santos patronos: San Luis de Gonzaga 21 de junio, San Miguel de Perucho 28 de septiembre, San Miguel de Uyumbuco y San José en el mes de marzo. Además, festejan a la Virgen del Quinche en el mes de noviembre.

Juegos tradicionales, algunas actividades están quedando en el olvido y otras se mantienen hasta la actualidad. Las más reconocidas son: las tortas con perinola, el juego del cuspe, torneo de cintas en moto, el trompo con las canicas y el fútbol. Dentro del centro poblado de la parroquia, se menciona el tradicional juego con bolas de jaboncillo, el burro de San Andrés y la competencia de coches de madera. En los últimos años, las autoridades del GAD, realizan obras de teatro con la finalidad de recordar las épocas de infancia de los habitantes.

Historias y leyendas, para el desarrollo de esta sección se tomaron en cuenta los aportes mencionados por los gestores culturales del sector. Dentro de Perucho se destacan los siguientes acontecimientos: Los Tres Manueles, El Guagua Auca, El Animero y La Vertiente de Cunumpamba.

Sabores de Perucho, los principales platos enunciados en las entrevistas fueron: los camotes con pepa de sambo, cuy con camote de dulce y pepa de sambo, chicha de jora, mote casado, sancocho peruchano y catzos fritos con tostado. En la Comuna de Ambuela, se enfatiza la tradicional “javishca” elaborada con zapallo.

La identidad peruchana con sabor y aroma de mandarina: el cultivo de mandarina constituye en la actualidad un referente tradicional en la parroquia. Además, esto transformó sus actividades cotidianas, ahora la mayoría de su población realiza a modo de emprendimientos varios productos: mermelada, vino, helados y cáscaras con chocolate.

### **Post prensa**

Por último, como soporte del trabajo se utilizaron recursos técnicos: cámara de fotos semiprofesional Sony, para tomar las fotografías dentro de la parroquia. Una grabadora de voz marca Sony, para realizar las entrevistas a los moradores del sector. Un computador para trabajar en la redacción de los textos, el informe escrito y la elaboración del producto comunicativo.

La revista fue realizada con los siguientes programas: Adobe Photoshop, para el retoque fotográfico, correcciones de contrastes, color y enfoque, también se aplicó un filtro sobre la imagen principal del logotipo. Adobe Illustrator, para la construcción del logotipo y el diseño de la portada. Para finalizar, la diagramación, maquetación y exportación de la revista se realizó en Adobe InDesign.

## **Conclusiones**

El pensamiento latinoamericano de comunicación y sus aportes teóricos fueron la base del trabajo de investigación. Desde estas posturas se comprende la estrecha relación entre comunicación y cultura, esta última obtiene un sentido de construcción social y adquiere un valor fundamental para los pueblos.

La comunicación al ser analizada desde el cotidiano vivir de las personas, adquiere un sentido sociocultural, ya que se toman en cuenta las prácticas culturales y todo aquello que da significado a la vida de los individuos. Esto implica que se elimine la forma tradicional de asociar a la comunicación, únicamente con medios masivos de información.

La observación participante como una técnica de investigación, permitió obtener información de manera detallada y extensa, sobre las principales características de la parroquia; además, facilitó la identificación de los elementos que forman parte de la identidad del pueblo peruchano. Estos amplios resultados se dieron gracias a la cercanía que se logró con los habitantes de Perucho.

Algunas prácticas se han modificado por influencia de factores tecnológicos, económicos y sociales. Los habitantes del sector se dedicaban únicamente a la agricultura, al cuidado de los animales y a la comercialización interna de productos agrícolas. En la actualidad, incluyeron nuevas actividades dentro de su cotidiano vivir y fueron dejando en el olvido algunas tradiciones.

La investigación muestra la importancia de la memoria social como un elemento esencial de la cultura, aunque en algunos casos se mantiene más en los adultos mayores. Fueron ellos quienes a través de sus historias de vida compartieron una amplia información sobre las tradiciones, prácticas culturales, hechos históricos y experiencias del pasado. Lo mencionado anteriormente, representa una herencia para las futuras generaciones de la parroquia y sus sectores aledaños.

Los productos comunicativos tienen dentro de sus múltiples características y objetivos buscar soluciones frente a varios problemas que se presentan en la sociedad. En el presente trabajo se menciona el desplazamiento de los habitantes hacia otros lugares, de forma específica en la Comuna de Ambuela, gran parte de sus moradores viven en otras parroquias o en la ciudad de Quito. Por esta razón, algunas manifestaciones culturales se han ido debilitando y es necesario trabajar en su revalorización, en este caso se lo hace a través de una revista digital.

La elaboración del producto comunicativo “Memoria Social de Perucho”, se presenta como una propuesta innovadora para los pobladores, ya que contiene sus propias historias y relatos, ellos fueron los encargados de enriquecer los contenidos de la revista digital. Dentro de todas las páginas se detallan los principales sectores de la parroquia, tomando en cuenta que existe una innumerable cantidad de riqueza cultural, agrícola y turística.

La revista digital evidencia algunos aspectos y actividades que corren el riesgo de desaparecer; por ejemplo, el juego del cuspe y las tortas con perinolas en el mes de mayo. Compartir toda la información con los moradores de la parroquia constituye una forma de frenar el olvido y refrescar la memoria individual de cada persona.

Un elemento a destacar es la comunicación no verbal empleada por los entrevistados dentro de la Comuna San Luis de Ambuela. Para contar sus recuerdos utilizaron constantemente sus manos y señalaron algunos lugares; por ejemplo, las montañas, los cultivos, los animales y enfatizaron con sus dedos al contar los ingredientes. Estos son aspectos comunicativos propios del sector.

Es relevante mencionar las características de dos sectores de la parroquia, porque en ellos se registran elementos identitarios de gran trascendencia. En el centro poblado se destaca la religiosidad de las personas y los grandes cultivos de mandarina. Por otro lado, los comuneros de Ambuela se sienten identificados con la minga, la agricultura y los sembríos de maíz.

La minga constituye una de las principales características de la Comuna de Ambuela. Esta es una actividad que permite transmitir experiencias y conocimientos mediante el uso de las palabras (oralidad), como práctica comunicativa. Aunque, se ha generado un proceso de desarraigo de los jóvenes, los adultos mayores luchan por dar continuidad a la tradición heredada por sus padres y abuelos.

El estudio permitió evidenciar que el cultivo de mandarina forma parte de la identidad del pueblo peruchano. Puesto que se identifican y crean un sentido de pertenencia con esta fruta, en la actualidad incluyen dentro de sus actividades cotidianas la siembra, cosecha y elaboración de mermeladas, helados y vino.

Para finalizar, una de las responsabilidades del comunicador social es la verificación de datos, algunas fechas históricas mencionadas en las entrevistas e historias de vida fueron constatadas con la información proporcionada por el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia), libros y registros oficiales. Esto permitió afirmar que la parroquia es reconocida a nivel local por sus cultivos de mandarina y la Iglesia de Perucho construida con madera. En este sentido, la investigación realizada para elaborar la revista digital “Memoria Social de Perucho”, refleja algunos elementos identitarios que no han sido mencionados en otros trabajos.

## Referencias Bibliográficas

- Arguello, G. V. (2015). Memoria social e identidad comunal: el festejo conmemorativo del centenario de la Comuna de Santa Clara de San Millán. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Letras y Estudios Culturales Programa de Maestría en Estudios de la Cultura Mención en Comunicación Memoria social e identidad comunal: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4932/1/T1909-MEC-Arguello-Memoria.pdf>
- Ayala, D. (15 de Mayo de 2020). La mandarina como identidad del pueblo peruchano. (V. Pinango, Entrevistador)
- Barrantes, R. (1999). Investigación un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo. San José Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Beltrán , L. R. (2005). Adios a Aristóteles : La comunicación "horizontal". Obtenido de Pensamiento : [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762007000200009](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009)
- GAD Parroquia de Perucho. (2016). Perucho Gobierno Autónomo de la Parroquia. Obtenido de Breve reseña histórica de la parroquia de Perucho: <http://www.perucho.gob.ec/images/FIESTAS/Historia-de-las-fiestas-de-Perucho.pdf>
- Galabay, V. (2015). Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE ARTES ESCUELA DE DISEÑO Trabajo previo a la obtención del título de Diseñador Gráfico: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21433/1/Tesis.pdf>
- Gómez, S. G. (10 de marzo de 2020). Actividades realizadas en la parroquia de Perucho. (V. Pinango, Entrevistador)

- Guerrero , P. (2002). La cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Quito: Abya - Yala.
- Halbwachs, M. (2004). La Memoria Colectiva. España : Prensa Universitaria Zaragoza.
- Kaplún, M. (1985). El Comunicador Popular. Quito : Ediciones CIESPAL .
- Kowii, A., & Flores, G. (2001). Comunicación, interculturalidad y racismo. En Comunicación en el tercer milenio nuevos escenarios y tendencias (págs. 112 - 113). Quito, Ecuador: Abya - Ayala.
- Naranjo, L. A. (12 de marzo de 2020). Tradiciones de la Comuna Ancestral San Luis de Ambuela. (V. Pinango, Entrevistador)
- Ortiz, R. (2004). Mundialización y Cultura. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ramírez Atehortúa, F. H., & Zwerg-Villegas, A. M. (2012). Metodología de la investigación:más que una receta. *AD-minister*, núm. 20, enero-junio, pp. 91-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327350004.pdf>
- Ramírez Soasti, M. (2013). “Memoria social: Lugares y representaciones visuales del Centro Histórico de Quito. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Comunicación. Tesis (Maestría en Comunicación: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3769>
- Reyes, L. (Septiembre de 2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. Obtenido de Universidad Complutense de MadridFacultad de Bellas Artes: <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Rincón, O. (2018). Mutaciones bastardas de la comunicación. 31- 38. Obtenido de [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2018181\\_31-38.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2018181_31-38.pdf)

Salinas, I. (2019). Cómo se diseñan los textos digitales interactivos: una crítica al modelo actual. *Nova scientia*, 11(23). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052019000200016&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052019000200016&lng=es&nrm=iso)

Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. (S. D. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) Obtenido de sexta edición: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

## **Anexos**

### **Anexo 1 Lista de entrevistados**

- Alvarado Guido
- Ayala David
- Ayala Jannyra
- Ayala Vinicio
- Gómez Guillermo
- Quitín Pedro
- Naranjo Aníbal
- Navarrete Rolando
- Pacheco Rosa
- Pavón Alicia

## Anexo 2 Plano fotográfico en gastronomía



Elaborado por: Pinango Valeria, plato tradicional el mote, plano detalle

## Anexo 3 Plano fotográfico de la mandarina peruchana



Elaborado por: Pinango Valeria, mandarina de Perucho, plano detalle.

#### Anexo 4 Plano fotográfico en lugares representativos



Elaborado por: Pinango Valeria, Iglesia de Perucho, plano general.