



¿El confinamiento cambió el uso y la percepción de Internet de las personas con DI y de sus familias?

Vicenta Ávila, Pablo Delgado, Antonio Ferrer, Laura Gil, Beatriz Lucas e Inmaculada Fajardo.

ERI Lectura, Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación

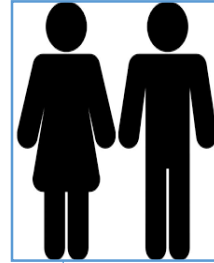
E-mails de contacto: vicenta.avila@uv.es, pablo.delgado@uv.es, antonio.ferrer@uv.es, laura.gil@uv.es, betriz.lucas@uv.es, inmaculada.fajardo@uv.es

Cómo citar: Ávila, V.; Delgado, P.; Ferrer, A.; Gil, L.; Lucas, B. y Fajardo, I. (2020). ¿El confinamiento cambió el uso y la percepción de Internet de las personas con DI y de sus familias?. [presentación resultados iniciales]. RODERIC (Universitat de València). [Disponible en: <http://roderic.uv.es/handle/10550/75722>]

Índice



1. Introducción y Objetivos



2.1. Método: Participantes



2.2. Método: la encuesta.



3. Resultados



4. Conclusiones



5. Referencias bibliográficas



Discapacidad Intelectual e Internet: Nuevas oportunidades

- Internet proporciona un medio que puede fomentar la participación activa en la sociedad para las personas con DI
- Ofrece nuevas oportunidades vitales (Chadwick et al., 2013).



Discapacidad Intelectual e Internet: No exento de riesgos

- El acceso y uso de Internet supone un reto para todas las personas.
- Especialmente, las personas con DI han de hacer frente a:
 - Bajo nivel de comprensión lectora
 - Altos niveles de credulidad (Greenspan et al., 2001)



Objetivos



- Comparar el **uso de Internet y Redes Sociales** de las personas con DI antes y durante el confinamiento.
- Explorar la **percepción** que tienen los jóvenes con DI y sus familias acerca de los **beneficios y riesgos** de Internet, con atención a los cambios antes-durante confinamiento.
- Explorar la relación entre la **percepción de riesgos y beneficios** de Internet de los jóvenes con DI y la de sus familiares.
- Explorar la relación entre la **autoeficacia percibida en el uso de Internet** de los familiares, las percepciones de riesgos y beneficios, y la supervisión de las personas con DI.
- Explorar la relación entre el **estado afectivo** y uso de Internet y Redes Sociales de los jóvenes con DI.

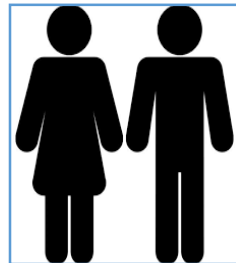


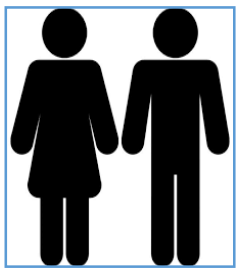
El presente estudio



- Encuesta online distribuida entre jóvenes con DI mayores de edad de distintas asociaciones pertenecientes a *Plena Inclusión CV* y alumnos/as del *Programa Universitario de Formación para el Empleo de Jóvenes con Discapacidad Intelectual* (UNINCLUV-2ª Edición) en la Universitat de València.
- Se realizó entre el 11 y el 22 de Mayo de 2020, durante semanas avanzadas del confinamiento por COVID-19 en España

MÉTODO

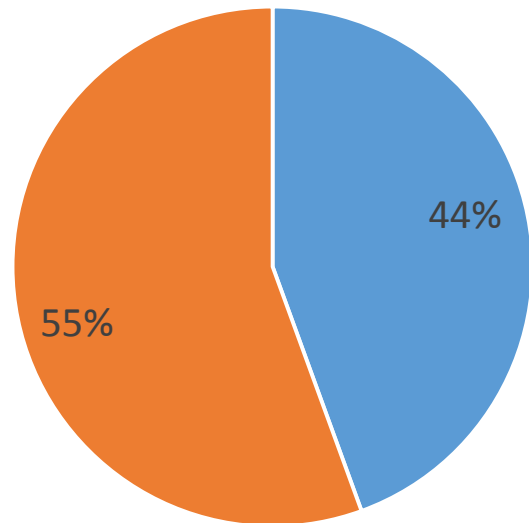




Método - Participantes

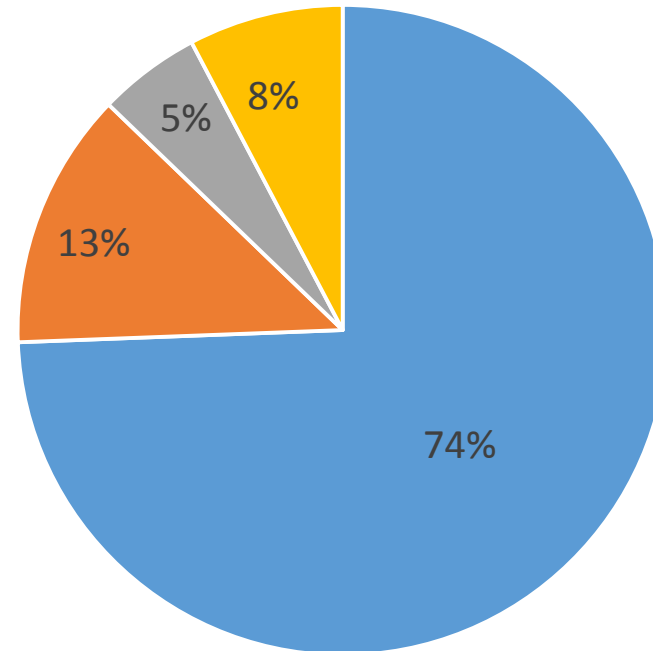
- 36 usuarios/as de Internet con DI
- Edad media: 24.5 años; Mín. =18 – Máx, = 34

Sexo



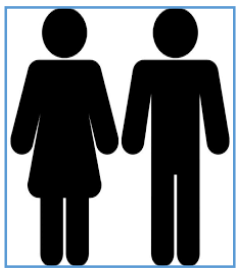
■ Mujeres ■ Hombres

Ocupación



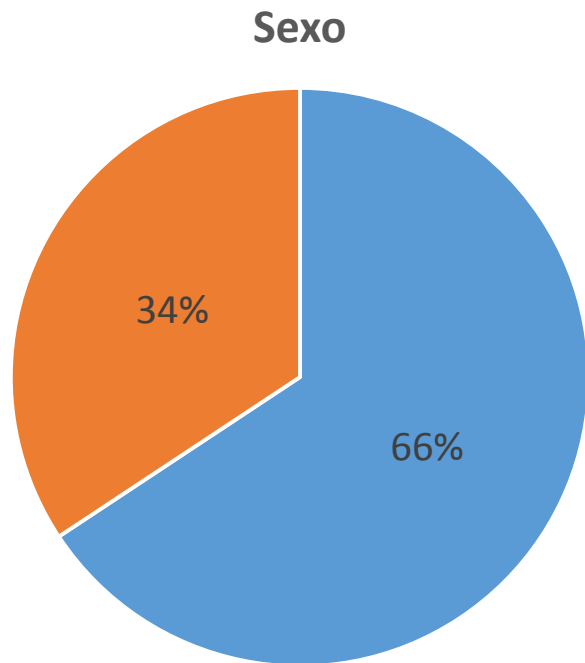
47% sigue estudiando durante el confinamiento

■ Estudia ■ Trabaja ■ Estudia y trabaja ■ Sin actividad

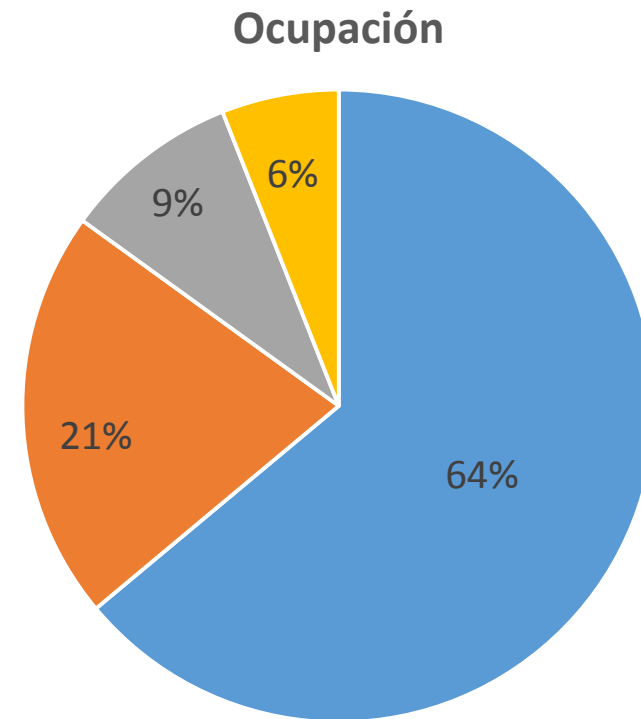


Método - Participantes

- 34 familiares que conviven con la persona con DI.
- Edad media: 51.8 años; Mín.= 19 - Máx.=71



■ Mujeres ■ Hombres




■ Trabaja ■ Jubilado ■ Desempleado ■ Estudia



Método – La encuesta para jóvenes con DI



- **Aplicada on-line** mediante la plataforma *LimeSurvey* 
- Redactado en **lectura facilitada** para asegurar su comprensión.
- Su **contenido** aborda los **cambios antes-durante confinamiento** en los ámbitos:
 - Frecuencia de uso de internet.
 - Frecuencia de realización de distintas actividades (ej.: ver vídeos, buscar información...)
 - Adaptación del cuestionario de Beneficios y riesgos percibidos de Internet (Chadwick et al., 2017).
 - Apoyo/supervisión recibida para las distintas actividades.
 - Versión reducida de la Escala de Afecto Positivo y Negativo (PANAS-SF; Sanmartín et al., 2018).



La encuesta: ejemplos de preguntas

* ¿Cuánto tiempo al día te conectabas a Internet o redes sociales de lunes a viernes, **ANTES** del confinamiento?

- Nada
- Menos de una hora al día
- Entre 1 y 2 horas al día
- Entre 3 y 4 horas al día
- Más de 4 horas al día

* ¿Cuánto tiempo al día te conectas a Internet, de lunes a viernes, **DURANTE** el confinamiento?

- Nada
- Menos de 1 hora al día
- Entre 1 y 2 horas al día
- Entre 3 y 4 horas al día
- Más de 4 horas al día



La encuesta: ejemplos de preguntas



Actividades en internet ANTES del confinamiento

Ya sabes que el confinamiento es la situación en la que estamos ahora que no podemos salir de casa por el coronavirus.

ANTES del confinamiento, ¿cuánto te conectabas a internet para hacer estas cosas?

***ANTES** del confinamiento:

	Nunca	1-2 días a la semana	3-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días
Enviar o recibir e-mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer o ver noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer compras por internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver la Tv por internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar la radio por internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



La encuesta: ejemplos de preguntas



Actividades en internet DURANTE el confinamiento

Puede ser que durante el confinamiento hayas aumentado

o disminuido el tiempo que dedicas a las actividades que haces en internet.

Así que ahora te vamos a preguntar por cuánto estas haciendo durante el confinamiento

las mismas actividades que antes.

DURANTE el confinamiento, ¿cuánto te conectas a internet para hacer estas cosas?

* **DURANTE** el confinamiento:

	Nunca	1-2 días a la semana	3-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días
Enviar o recibir e-mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer o ver noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer compras por internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver la Tv por internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar la radio por internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



La encuesta: ejemplos de preguntas



Ayuda para usar internet

¿Cuánto te ayuda tu familia a hacer estas cosas?

* Enviar y recibir e-mails

Nunca me ayudan

A veces me ayudan

Siempre me ayudan



La encuesta: ejemplos de preguntas



Uso de redes sociales

Puede ser que durante el confinamiento hayas aumentado o disminuido el tiempo que dedicas a usar las redes sociales para comunicarte con familiares que no viven contigo. También con amigos, profesores o monitores y jefes.

* ¿Utilizas las redes sociales para comunicarte con estas personas durante más tiempo, menos tiempo o igual que antes del confinamiento?

	Lo hago IGUAL que antes	Lo hago MÁS que antes	Lo hago MENOS que antes	No hablo con ellos usando redes sociales	He empezado a hacerlo durante el confinamiento
Familiares con los que no vives	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigos o conocidos que conoces en persona	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



La encuesta: ejemplos de preguntas



Beneficios de internet

Ahora vas a ver cosas positivas o beneficios de usar internet.

Señala si te sirven o disfrutas de ellas **DURANTE** el confinamiento más, menos o igual que antes, o si nunca te han servido.

*

	IGUAL que antes	MÁS que antes	MENOS que antes	NUNCA me ha servido internet para eso
Mantener el contacto con los amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantener el contacto con los familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer nuevas amistades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decir cosas que no me atrevería a decir a la cara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



La encuesta: ejemplos de preguntas

Riesgos de internet

Ahora vas a ver cosas negativas o perjudiciales de usar internet.
Señala si te preocupa que te ocurran **DURANTE** el confinamiento más, menos o igual que antes, o si nunca te han preocupado.

*

	IGUAL que antes	MÁS que antes	MENOS que antes	NUNCA me ha preocupado
Que alguien se burle de mi o me insulte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Que me expulsen de un grupo o actividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Dar mis datos personales a gente o a una página web sin saber sus intenciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Me han engañado o estafado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



La encuesta: ejemplos de preguntas



Ya casi has terminado.

Por último, lee bien cada frase y marca con el ratón

la respuesta que mejor describa

cómo eres y te estás sintiendo DURANTE el confinamiento.

No hay respuestas buenas ni malas.

Tienes que decir cómo eres y cómo te sientes.

Importante: Pulsa el botón "Enviar" cuando hayas terminado.

El botón "Enviar" está abajo del todo.


* DURANTE el confinamiento:

	Nunca	Algunas veces	Muchas veces
Soy una persona animada, suelo emocionarme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy una persona activa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me entusiasmo por cosas o por personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que tengo mucha energía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Método – La encuesta para familiares



- Aplicada on-line mediante la plataforma *LimeSurvey* 
- Frecuencia de uso de Internet.
- Supervisión del uso de internet de la persona con DI.
- Beneficios y Riesgos del uso Internet para las personas con DI (Chadwick et al., 2017)



Método – La encuesta para familiares



- Autoeficacia en el uso de Internet (*Internet Self-Efficacy questionnaire*; Chuang, et al., 2015).
- 7 dimensiones, 41 ítems:
 - **Uso**: confianza sobre el uso general de internet.
 - **Buscar**: confianza sobre sus habilidades para realizar búsquedas.
 - **Compartir**: confianza para proporcionar información relevante en Internet (ej: en RRSS).
 - **Comunicación**: confianza para interactuar con otras personas.
 - **Verificación**: confianza en la evaluación de la información.
 - **Meta-cognición**: confianza en el procesamiento de información, como la aplicación, reflexión y regulación de sus conocimientos previos.
 - **Usos aplicados**: confianza en el uso de aplicaciones, como un sitio de compras.



La encuesta: ejemplos de preguntas



¿Qué piensas de tus conocimientos y habilidades para usar internet?

A continuación, piensa en tus propias habilidades y conocimientos acerca del uso de internet. Para ello, te pedimos que indiques del 1 al 5 tu grado de acuerdo sobre las siguientes afirmaciones.

1 = NADA de acuerdo

5 = TOTALMENTE de acuerdo

*

❗ Esta pregunta es de respuesta obligatoria

❗ Por favor, complete todas las partes.

	NADA de acuerdo 1	2	3	4	TOTALMENTE de acuerdo 5
Sé cómo usar internet para navegar por la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aunque sea complicado manejar las funciones de una página web, aprendo a usarlas en poco tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando tengo algún problema usando internet, puedo resolverlo por mí mismo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sé cómo usar cualquier tipo de página web para conectarme a internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



La encuesta: ejemplos de preguntas



Beneficios de internet para las personas con DI

Indica tu grado de acuerdo sobre los POSIBLES BENEFICIOS de internet para las personas con DI:

	1 (NADA)	2	3	4	5 (MUCHO)
Mantenerse en contacto con amigos y familiares.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayuda a ampliar su círculo de amigos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayuda a desarrollar habilidades tecnológicas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La gente puede decir cosas que les resultaría incómodo decir cara a cara.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Compartir consejos con amigos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



La encuesta: ejemplos de preguntas



Supervisión del uso de internet de tu familiar con DI

Señala si tu familiar con DI realiza las siguientes actividades sin supervisión, con supervisión o si nunca las realiza. En caso de que las haga con supervisión, indica si recibe supervisión a veces o siempre.

*

	Lo hace sin supervisión	A veces es supervisado/a	Siempre es supervisado/a	Esto no lo hace nunca	No lo sé
Usar el correo electrónico	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitar páginas de noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver la TV en internet, películas, series o documentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar música usando internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* ¿Tu familiar con DI tiene limitado el tiempo de uso de internet?

- Sí
- No
- No lo sé

RESULTADOS





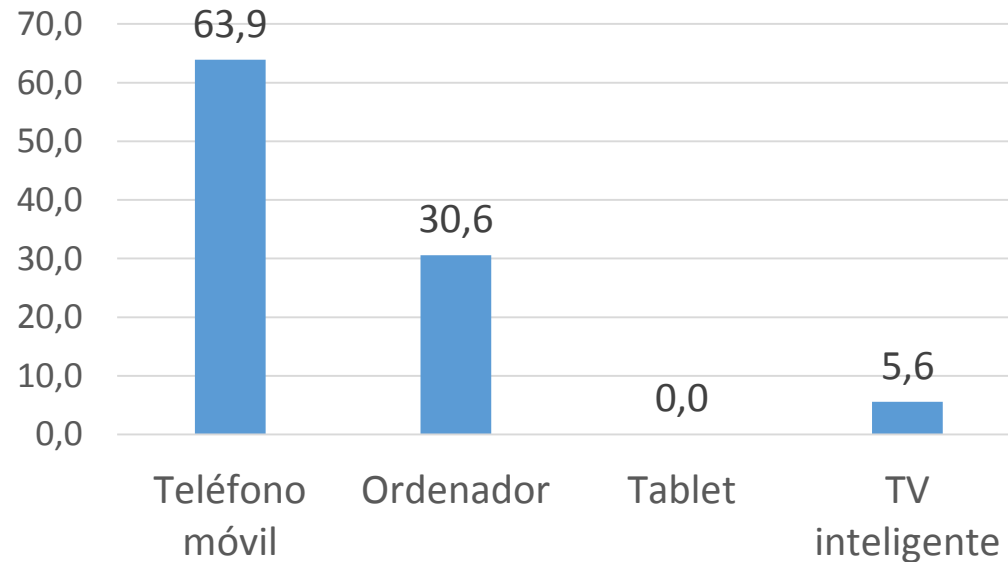
Resultados – Uso de Internet



- Los jóvenes con DI utilizan mayoritariamente el **teléfono móvil como primera opción** para conectarse a Internet.

Dispositivo como primera opción:

Porcentaje de participantes



Segunda opción:

Móvil – 25%

Ordenador – 19.4%

Tablet – 27.8%

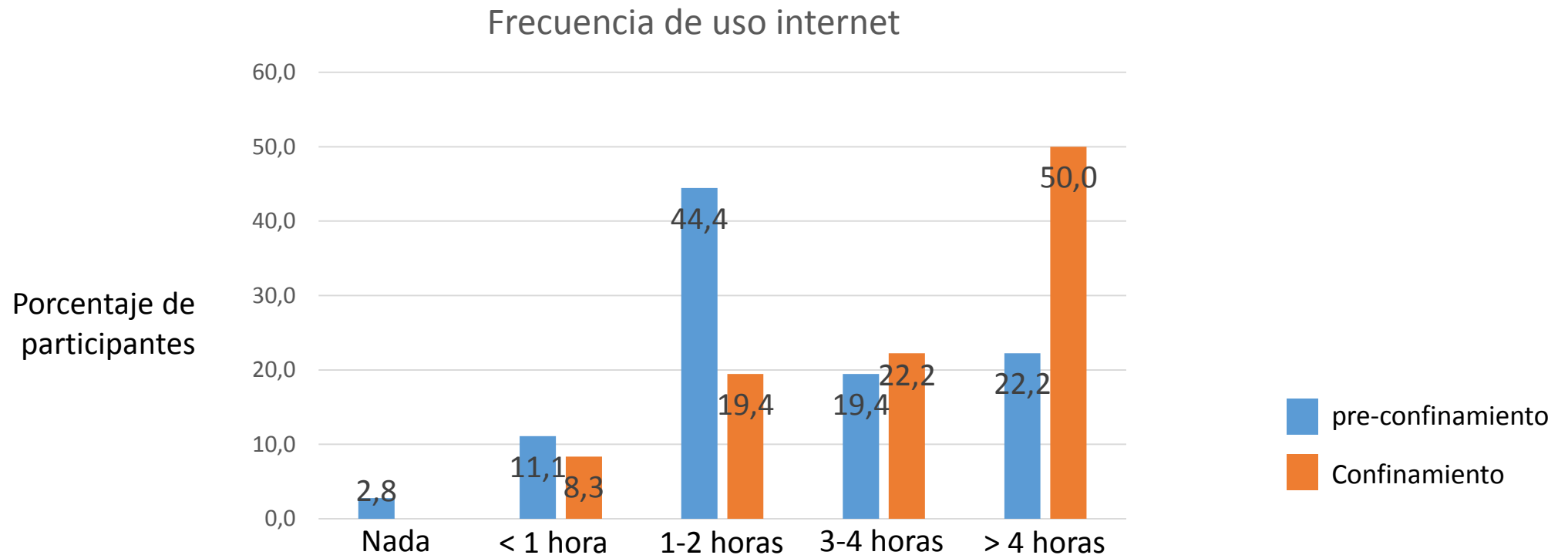
TV int. – 17.1%



Resultados – Uso de Internet



- La **frecuencia de uso** de Internet **augmentó** durante el confinamiento ($z = -3.601, p < .001$)

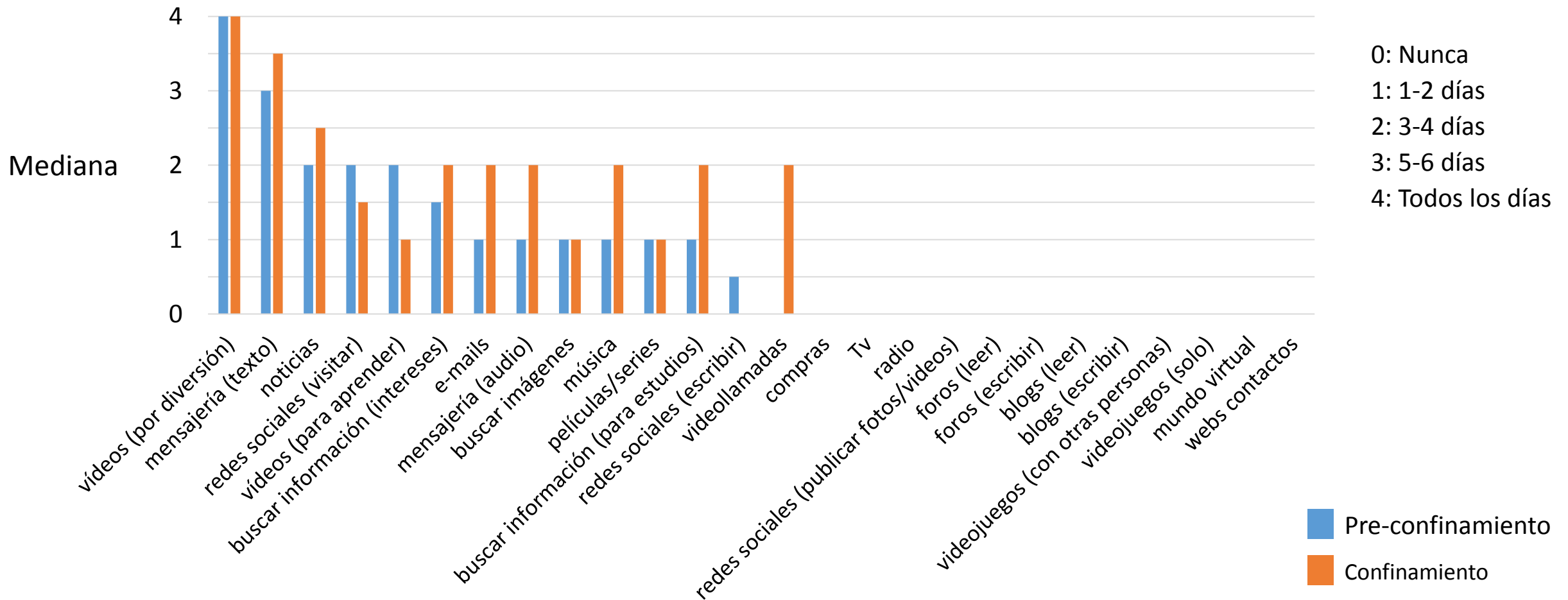




RESULTADOS – Uso de Internet y Redes Sociales



Frecuencia de Actividades en Internet





RESULTADOS – Uso de Internet y Redes Sociales



- En general, obtenemos conductas que se han mantenido, aumentado o disminuido. Se señalan aquellas que son estadísticamente significativas:

 **Se ha mantenido:**

- Ver vídeos por diversión
- Búsqueda de imágenes
- Visionado de series
- Leer noticias
- Escuchar música



Aumentó:

- Videollamadas ($z = -4.38, p = .01$)
- Uso de e-mail ($z = -2.46, p = .01$)
- Buscar información para estudiar ($z = -1.77, p = .08$)



Disminuyó:

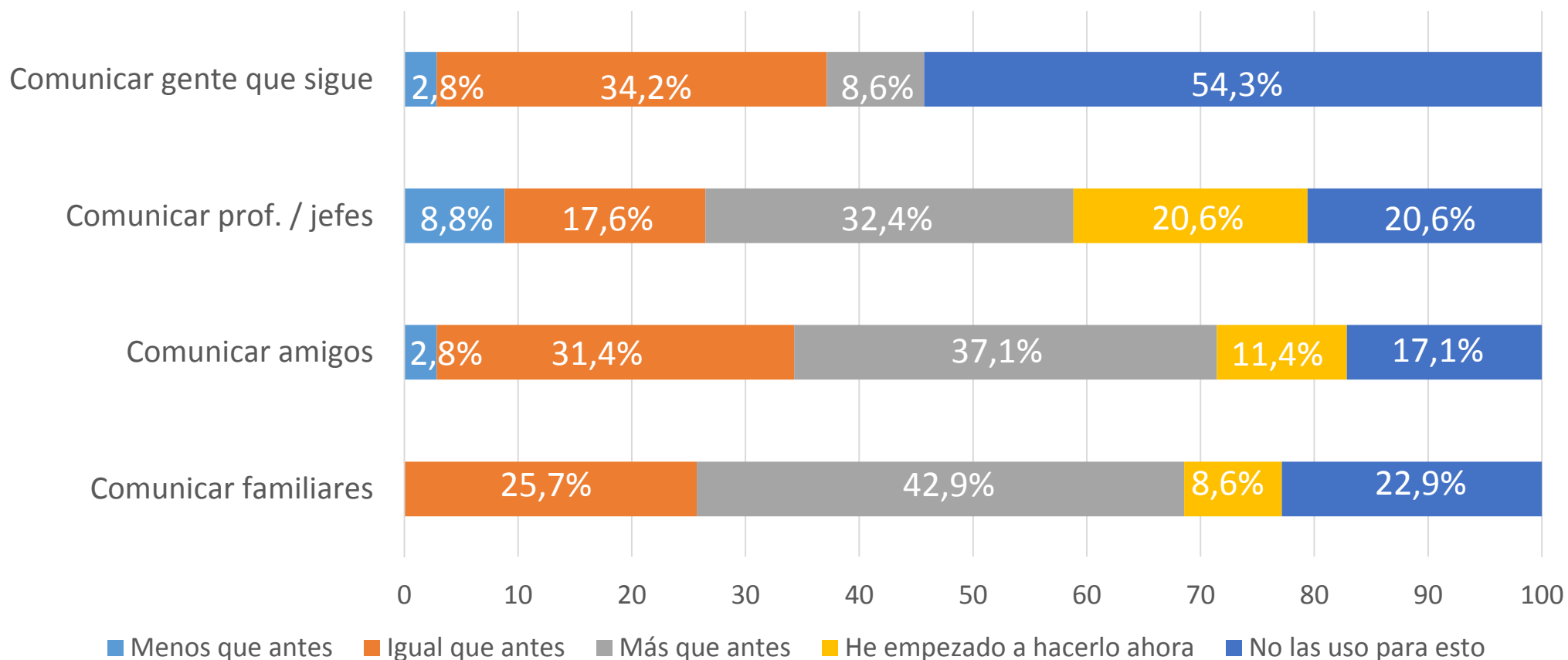
- Visitas a redes sociales (estadísticamente no significativo).
- Búsqueda de vídeos para aprender (estadísticamente no significativo).



RESULTADOS – Uso de Internet y Redes Sociales

- El uso de redes sociales ha aumentado para **comunicar** con personas conocidas (familiares, amigos y profesores).

Uso de Redes Sociales



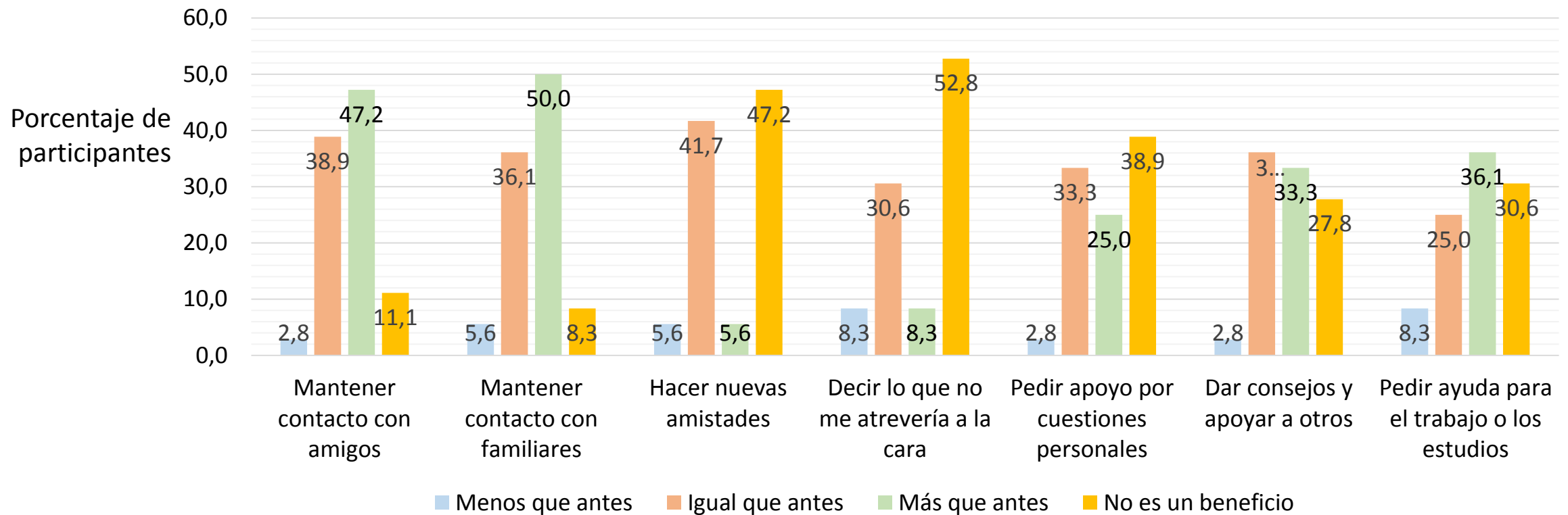


RESULTADOS — Beneficios según personas con DI



- Durante el confinamiento se percibe Internet **beneficioso** para poder **mantener contacto** con amigos y familiares y **pedir ayuda para el trabajo o los estudios**.
- Internet no se considera beneficioso para ‘decir lo que no me atrevería a la cara’ o hacer nuevas amistades.

Cambio pre-durante confinamiento percepción de beneficios

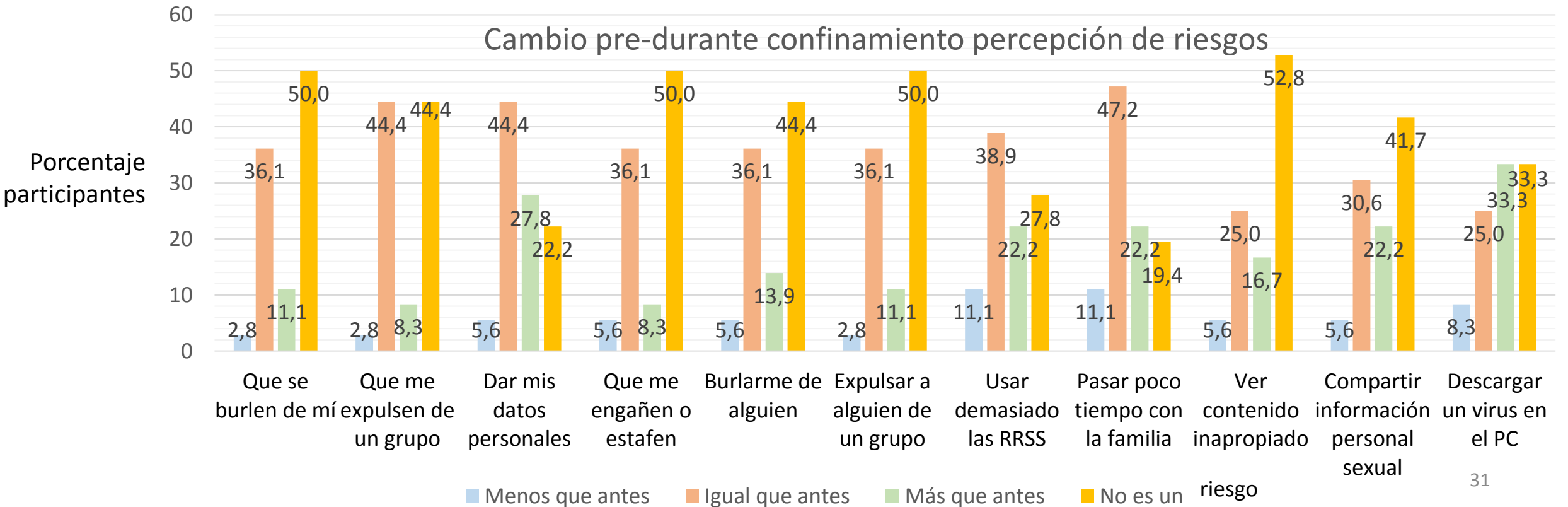




Resultados – Riesgos según jóvenes con DI



- El único riesgo percibido en mayor medida que antes del confinamiento es **descargar un virus en el PC**
- Los riesgos percibidos de forma similar antes y durante el confinamiento son: pasar poco tiempo con la familia o dar sus datos personales.
- **No se perciben como riesgos:** ver contenido inapropiado, ser engañado o ‘que se burlen de mi’.

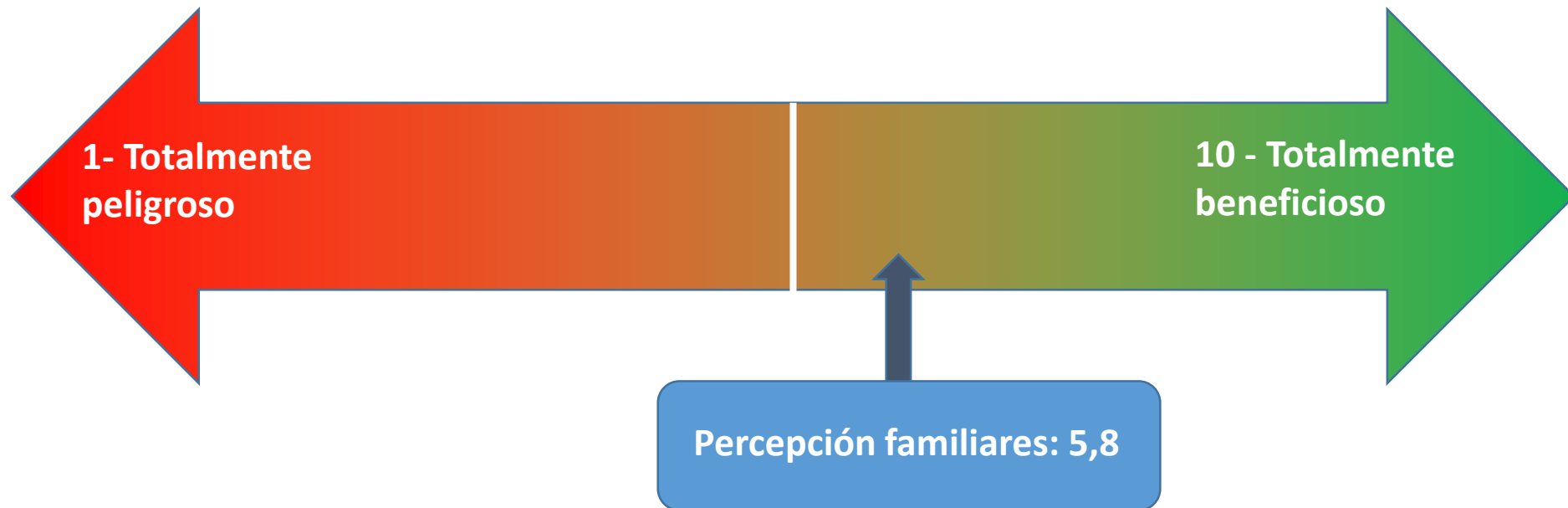




RESULTADOS — Riesgos/beneficios según familiares

- Las familias perciben más **beneficioso** que peligroso el uso de Internet para sus familiares con DI

Balance Riesgos-Beneficios Uso de Internet





RESULTADOS — Riesgos/beneficios según familiares



- Los beneficios percibidos por las familias están centrados en las oportunidades de formación y contacto social.
- Los riesgos atienden a cuestiones asociadas a la seguridad personal.



Mayores beneficios (5 sobre 5)

Mantenerse en contacto con amigos y familiares	71,4 %
Ayuda a desarrollar habilidades tecnológicas	65,7 %
Conocer oportunidades educativas o de formación	57,1 %
Conocer oportunidades de trabajo	54,3 %
Puede servir para apoyar a amigos	51,4 %



Mayores riesgos (5 sobre 5)

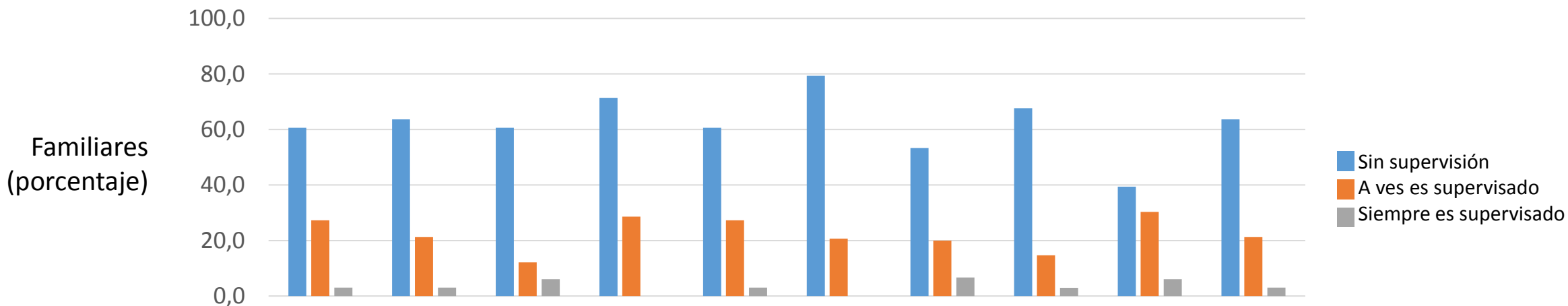
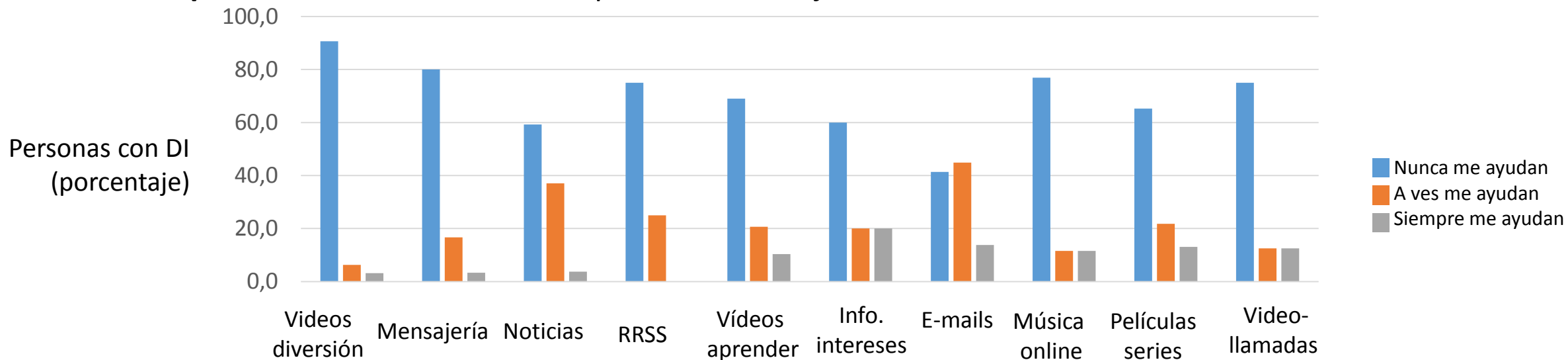
Dar información personal	71,4 %
Ser estafados	68,6 %
Acceder a contenido inapropiado	65,7 %
Que pirateen sus cuentas	65,7 %
Desarrollar adicción a las RRSS	65,7 %
Mala utilización de sus datos por terceros	65,7 %
Quedar con alguien que ha conocido en Internet	62,9 %
Ser acosados	62,9 %
Descargar virus	62,9 %

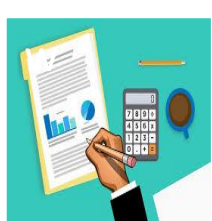


RESULTADOS — Ayuda/supervisión en actividades



- Los jóvenes indican tener **poca ayuda** para realizar tareas de Internet y las familias indican que **no supervisan** el uso de Internet que realizan los jóvenes.

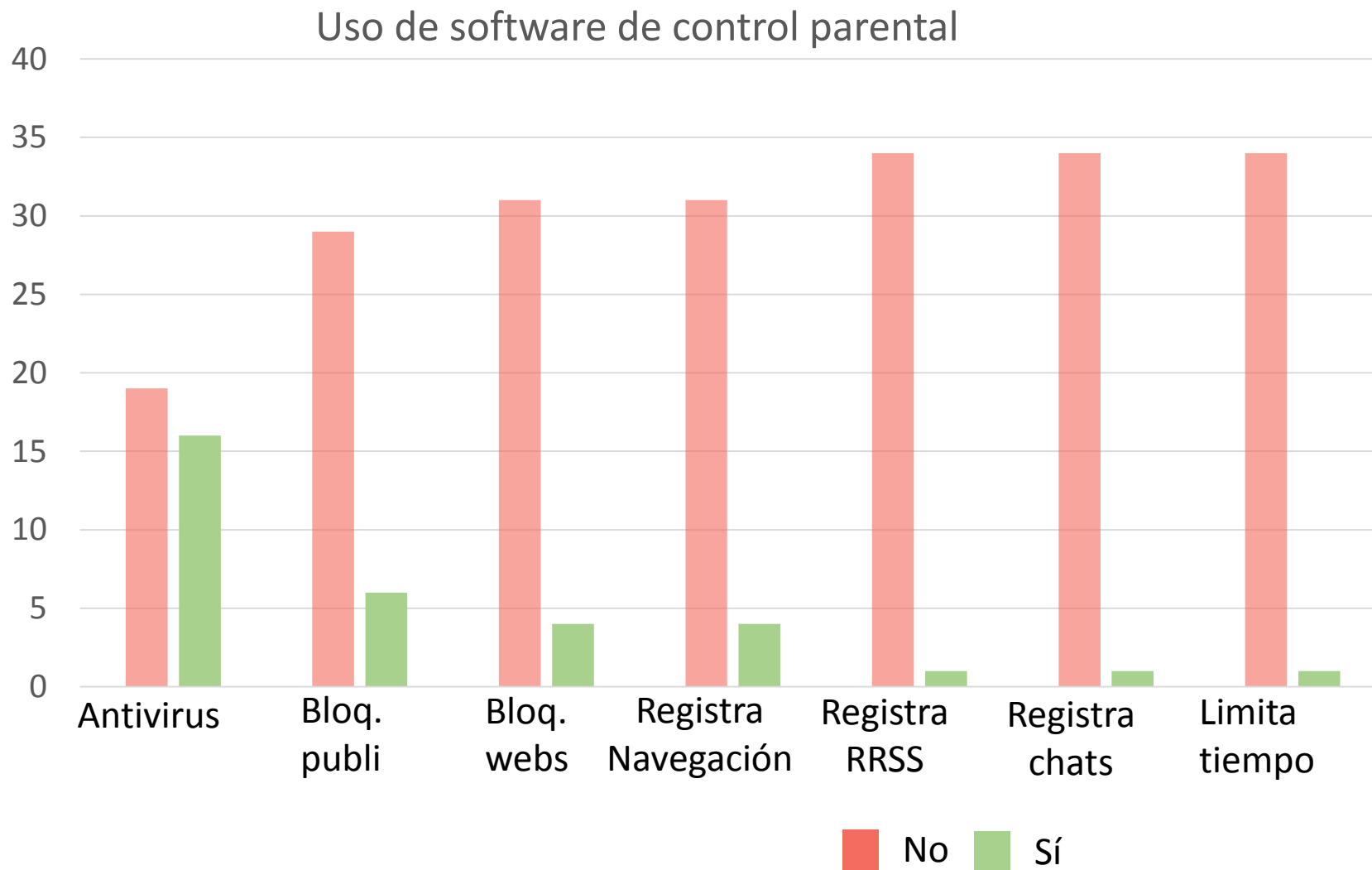




RESULTADOS – Ayuda/supervisión en actividades



- Muchas familias **no limitan el uso** de Internet y **no** utilizan ningún **software de control**.



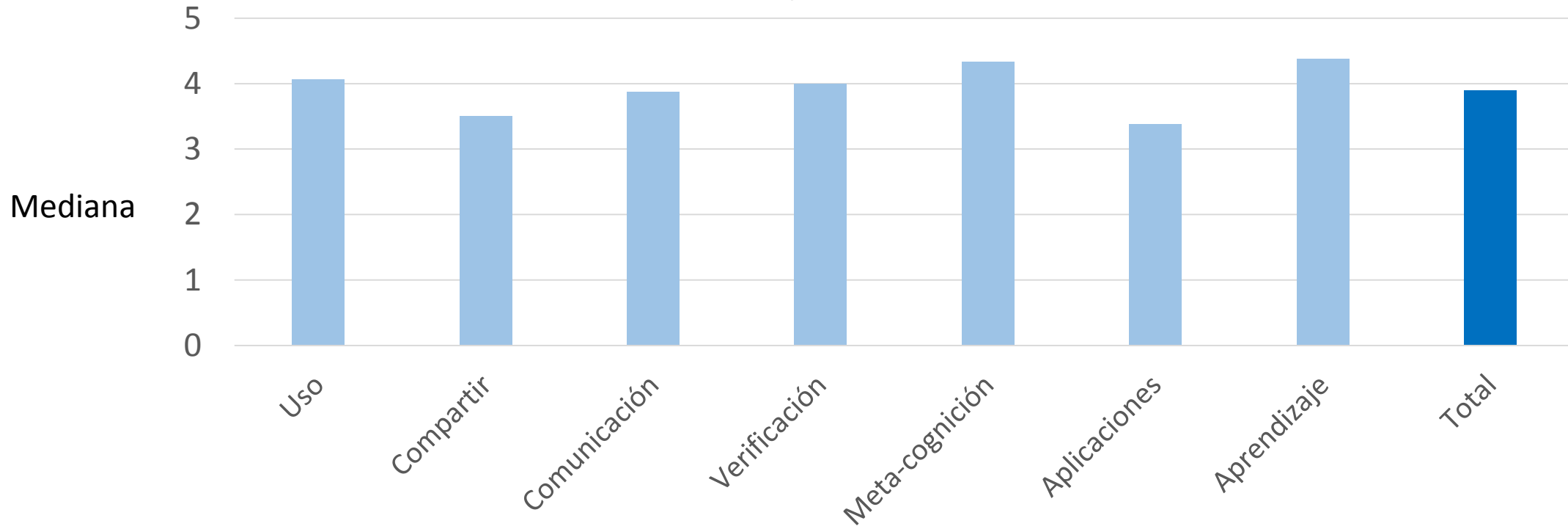


RESULTADOS – Autoeficacia uso internet de familiares



- Las familias **se perciben autoeficaces** en todas las áreas analizadas, destacando la confianza en el aprendizaje.

Autoeficacia percibida uso internet





RESULTADOS



Relación percepción personas con DI y variables de familiares

- Cuanto menor es el riesgos percibidos por los familiares, mayor es el beneficio percibido por los jóvenes con DI ($r = -.479$)
- Establecer un límite de tiempo en el uso de internet, se asocia negativamente con la percepción de beneficios de los jóvenes ($r = -.357$)
- Establecer un límite de tiempo en el uso de internet, se asocia negativamente con el nivel de supervisión por parte de los familiares ($r = .564$)

r: indica la correlación existente entre las variables. Siendo +/-0 ausencia de relación y +/-1 máxima relación. Se considera que existe relación a partir de 0.3. La correlación puede ser positiva o negativa (directa o inversa) .



RESULTADOS

Relación percepción personas con DI y percepción de sus familiares

- Las familias perciben que hay menor riesgo cuando ejercen mayor supervisión ($r = -.354$)
- Cuanto mayor es el nivel de supervisión familiar, menor es el uso de software de control ($r = -.340$)
- Ninguna de las dimensiones de autoeficacia percibida en el uso de internet correlaciona con el resto de variables estudiadas.

r: indica la correlación existente entre las variables. Siendo +/-0 ausencia de relación y +/-1 máxima relación. Se considera que existe relación a partir de 0.3. La correlación puede ser positiva o negativa (directa o inversa) .



Resultados - Estado afectivo y uso de Internet



- Las mujeres con DI muestran mayor nivel de estado afectivo negativo que los hombres (ej. tristeza...). Mujeres ($M = 4.29$) - Hombres ($M = 2,58$)
- Un menor uso de Internet se asocia a un mayor estado afectivo positivo.
- Esta relación negativa entre estado afectivo positivo y uso es mayor durante el confinamiento ($r = -.621$) que antes del confinamiento ($r = -.479$)

r: indica la correlación existente entre las variables. Siendo +/-0 ausencia de relación y +/-1 máxima relación. Se considera que existe relación a partir de 0.3. La correlación puede ser positiva o negativa (directa o inversa) .

CONCLUSIONES





Conclusiones



- Uso mayoritario de **teléfono móvil para conectarse a Internet:**
 - El 95% de la población accede a internet a través del teléfono móvil (INE, 2019)
 - En nuestra muestra el 63,9% de los jóvenes con DI usan el móvil para internet como primera opción y el 25% como segunda opción.
- Igual que en la población general (Nielsen España, 2020), durante el confinamiento aumentó el uso de internet por las personas con DI.
 - Por dilucidar: ¿Se debió a un aumento personal o debido a su participación en formación online durante el confinamiento?



Conclusiones



- Durante el confinamiento cambió ligeramente el tipo de uso de Internet
 - Se mantienen actividades de ocio (las más realizadas antes y durante el confinamiento).
 - Aumentan tareas relacionadas con la formación on-line o trabajo (uso de e-mail o videollamadas)
- Todas ellas tradicionalmente realizadas por jóvenes con DI (Chiner, et al. 2017)



Conclusiones

- Aunque consideran Internet como más beneficioso que peligroso (similar al estudio de Molin et al., 2015), las familias puntúan más alto en riesgos.
- **La percepción cualitativa de beneficios es similar entre jóvenes y sus familias**, ambos valoran la posibilidad de la red para mantener contactos (también encontrado en los estudios de Caton y Chapman, 2016; Observatorio Español de la Discapacidad, 2018; Jenaro et al, 2018).
- Las familias también inciden en beneficios para la formación y posibilidad de empleo y los jóvenes se centran en el contacto personal.



Conclusiones

- **Ambos grupos coinciden en la percepción de ciertos riesgos**, como dar datos personales o uso excesivo de redes sociales.
- Sin embargo los jóvenes no consideran como riesgo aspectos que preocupan a las familias como estafas, acoso o relaciones con desconocidos.
- Un alto porcentaje de jóvenes con DI (aprox. 50%) no tiene en cuenta los riesgos.



Conclusiones

- Esta percepción de riesgos podría estar asociada con la vulnerabilidad percibida por parte de las familias (Borgström et al., 2019) y la sobreprotección manifestada sobre los jóvenes (Bujis et al.; 2017).
- En general, las familias no supervisan el uso de internet de los jóvenes con DI.
- Esta situación, en conjunción a su bajo nivel de percepción de riesgos les puede colocar en una situación de vulnerabilidad.



Conclusiones

- El uso de internet se asocia negativamente con estados afectivos positivos.
- Estudios previos han encontrado esta relación (e.g., Huang, 2010)
- Este resultado podría estar relacionado con la soledad (Kim et al., 2009), aunque la asociación probablemente sea bi-direccional y circular: la soledad lleva a estados negativos afectivos / la soledad lleva a usar más internet / usar más internet lleva a más soledad / más soledad lleva a estados afectivos negativos



Referencias

- Buijs, Petra C. M., Erik Boot, Andrea Shugar, Wai Lun Alan Fung, y Anne S. Bassett (2016). Internet Safety Issues for Adolescents and Adults with Intellectual Disabilities. *Journal of Applied Research in Intellectual Disabilities*, 30, 416-418. <https://doi.org/10.1111/jar.12250>
- Borgström, Å., Daneback, K., y Molin, M. (2019). Young people with intellectual disabilities and social media: a literature review and thematic analysis. *Scandinavian Journal of Disability Research*, 21, 129-140. <http://doi.org/10.16993/sjdr.549>
- Caton, S., & Chapman, M. (2016). The use of social media and people with intellectual disability: A systematic review and thematic analysis. *Journal of Intellectual and Developmental Disability*, 41, 125-139. <https://doi.org/10.3109/13668250.2016.1153052>
- Chadwick, D., Wesson, C., y Fullwood, C. (2013). Internet access by people with intellectual disabilities: Inequalities and opportunities. *Future Internet*, 5, 376-397. <https://doi.org/10.3390/fi5030376>
- Chiner, E., Gómez-Puerta, M., y Cardona-Moltó, M. C. (2017). Internet use, risks and online behaviour: The view of internet users with intellectual disabilities and their caregivers. *British Journal of Learning Disabilities*, 45, 190-197. <https://doi.org/10.1016/j.bbr.2017.06.004>



Referencias

- Greenspan, S., Loughlin, G., y Black, R. S. (2001). Credulity and gullibility in people with developmental disorders: A framework for future research. *International Review of Research in Mental Retardation*, 24, 101-135.
[https://doi.org/10.1016/S0074-7750\(01\)80007-0](https://doi.org/10.1016/S0074-7750(01)80007-0)
- Huang, C. (2010). Internet use and psychological well-being: A meta-analysis. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13, 241-249. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0217>
- Jenaro, C., Flores, N., Cruz, M., Pérez, M. C., Vega, V., y Torres, V. A. (2018). Internet and cell phone usage patterns among young adults with intellectual disabilities. *Journal of Applied Research in Intellectual Disabilities*, 31, 259–272. <https://doi.org/10.1111/jar.12388>
- Kim, J., LaRose, R., y Peng, W. (2009). Loneliness as the cause and the effect of problematic Internet use: The relationship between Internet use and psychological well-being. *Cyberpsychology & Behavior*, 12, 451-455.
<https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0327>
- Nielsen España (2020). Digital Consumer 24 Hours Indoor. El consumidor digital en estado de alarma.
https://www.amic.media/media/files/file_352_2497.pdf



Referencias

- Molin, M., Sorbring, E., y Löfgren-Mårtenson, L. (2015). Teachers' and parents' views on the Internet and social media usage by pupils with intellectual disabilities. *Journal of Intellectual Disabilities*, 19, 22-33. <https://doi.org/10.1177%2F1744629514563558>
- Observatorio Español de la Discapacidad (2018). Informe Olivenza 2018, sobre la situación general de la discapacidad en España. <https://www.observatoriodeladiscapacidad.info/wp-content/uploads/2019/04/OED-INFORME-OLIVENZA-2018.pdf>
- Sanmartín, R., Vicent, M., González, C., Inglés, C. J., Díaz-Herrero, Á., Granados, L., y García-Fernández, J. M. (2018). Positive and Negative Affect Schedule-Short Form: Factorial invariance and optimistic and pessimistic affective profiles in Spanish children. *Frontiers in Psychology*, 9, 392. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00392>