

Diseño, Producción y Enseñanza en Argentina. Registro de Experiencias.

Lidia Samar
Silvia Oliva
Luisina Zanuttini
Florencia Moriena
Andrés Ferrero
Paula Pina Marquez
Jorge Álvarez
Carlos Zoppi
Ma. Eugenia Gonzalez Chipont
Mario Mercado
Santiago Esquibel



**Diseño, Producción
y Enseñanza en
Argentina.
Registro de Experiencias.**

Diseño, Producción y Enseñanza en Argentina. Registro de Experiencias.

Lidia Samar
Silvia Oliva
Luisina Zanuttini
Florencia Moriena
Andrés Ferrero
Paula Pina Marquez
Jorge Álvarez
Carlos Zoppi
Ma. Eugenia Gonzalez Chipont
Mario Mercado
Santiago Esquibel



Primera Edición 2017
Coordinación General: Lidia Samar
Compilación: Silvia Oliva
Diseño Editorial e Imagen de Tapa: Silvia Oliva

Esta publicación se realizó con un subsidio de SeCyT – UNC

Diseño, producción y enseñanza en Argentina: registro de experiencias / Lidia Samar... [et al.] ; compilado por Silvia Patricia Oliva; coordinación general de Lidia Samar. - 1a ed. - Córdoba: Silvia Patricia Oliva, 2017. 170 p.; 21 x 15 cm.

ISBN 978-987-42-7676-6

1. Diseño Industrial. 2. Producción. 3. Producción.
I. Samar, Lidia II. Oliva, Silvia Patricia, comp. III. Samar, Lidia, coord.
CDD 745.2

ISBN 978-987-42-7676-6



Índice

Presentación.

Lidia Samar

Universidad y Contexto

11 **Experiencias de transferencia.**

Lidia Samar / Silvia Oliva

Disciplina y Labor Profesional

59 **El Diseño en la Argentina a partir 1990.**

Lidia Samar / Luisina Zanuttini / Florencia Moriena

79 **La crisis como espacio para una manifestación creativa de la sociedad.**

Andrés Ferrero

93 **Diseño y Desarrollo Local en La Rioja. Una visión desde el interior del interior.**

Paula Pina Marquez

110 **El caso del sector Insumos y equipamiento médico.**

Jorge Álvarez

127 **La sustitución de importaciones y la producción de maquinarias agrícolas en Argentina.**

Santiago Esquibel

Diseño y Calidad de Vida

145 **Diseño y Calidad de Vida en los Espacios Urbanos.**

Carlos Zoppi

153 **El Espacio público.**

Ma. Eugenia González Chipont

160 **El Diseño y su Interpretación del Modo de Vida Urbano.**

Presentación

Lidia Samar

El accionar de toda universidad pública está estructurado a través de tres grandes funciones: Formación, Investigación y Extensión para alcanzar los siguientes objetivos:

- Preservar y transmitir los conocimientos
- Formar profesionales
- Hacer investigación científica y tecnológica
- Brindar servicios de extensión universitaria
- Ser agente de desarrollo
- Analizar y buscar soluciones para los problemas sociales, formar a las clases dirigidas

Por ello en todo proceso de enseñanza es requerimiento fundamental la comprensión de las reales demandas del medio, priorizando la importancia del conocimiento del medio social y económico-productivo. Resulta prioritario que el egresado pueda comprender la realidad dentro de la cual actúa, que es cambiante, adquirir competencias para entenderla y comprender esos procesos de cambio para así actuar en consonancia con ellos. Una de las formas de hacerlo es mediante prácticas que permitan acortar las distancias entre teoría y práctica, entre el ámbito académico y el ámbito social y productivo. Promoviendo que la reflexión sea una constante en el modo de pensar y actuar del alumno, fortaleciéndolo en el trabajo en equipo, en la valoración de las ideas de los otros, preparándolo para afrontar los desafíos, amenazas y oportunidades del contexto y momento en que opera. Se trata de una formación integral cuyo desafío es a decir de Barnett (2001), hacer converger el mundo académico con el mundo del trabajo en una comprometida relación con el mundo real, un mundo cambiante al que se lo debe entender desde una visión histórico-cultural aportando solidariamente a su desarrollo humano. (Samar y otros 2014)

En la documentación existente referida al desarrollo del diseño en Argentina, es escaso el tratamiento que se otorga al tema de la relación diseño/medio productivo/contexto cultural. A nivel latinoamericano sí está abordado de manera integral por José Korn Bruzzone (2008) en *Diseño Latinoamérica. Competitividad. Producto. Mercado*, brindando un completo panorama de lo que sucede en la región respecto al diseño en las tres últimas décadas considerando al diseño como un factor de desarrollo y a través de diversos ejes: labor profesional, creatividad, gestión, tecnología,

producción, innovación, comercialización, enseñanza, identidad cultural mediante textos de autores invitados. En ese plano también se destaca la publicación cuyo título es 2 textos recientes (2004), que reúne dos conferencias dictadas por Tomás Maldonado y Gui Bonsiepe, y en las que estos importantes referentes reflexionan sobre el valor de la dimensión proyectual del diseño y la necesidad del conocimiento de la realidad contextual como condicionante de la labor profesional. Es la docente e investigadora Beatriz Galán, tanto en la compilación *Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica* (2011) como en el trabajo *Territorios Creativos* (2015) - referido a casos argentinos-, quien aborda la problemática del desarrollo local y regional y la inclusión social desde la gestión del diseño.

El concepto de innovación es abordado a través del Manual de Bogotá (2001) y el Manual de Oslo (2005) los cuales constituyen el material básico y fundamental para comprender el tema tanto en su contexto global como en referencia a la región Latinoamericana. El sitio del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) desde su Centro de investigación y desarrollo en diseño industrial constituye una fuente de actualización permanente y aborda específicamente la relación diseño/producción a distintas escalas.

A nivel de nuestras universidades podemos citar investigaciones y actas de encuentros e intercambios: Beatriz Galán y expositores (2008) en las Segundas Jornadas de Diseño para el Desarrollo Local (UNC); Laura Braconi (2014) y sus investigaciones sobre Innovación y diseño en la industria mendocina (UNCuyo), Roberto Tomasiello (2008) y su trabajo *Diseño: un puente entre Universidad e Industria* (UNCuyo), la publicación de la FAUD UNC del V Encuentro Latinoamericano de Docentes de Diseño: *Latinoamérica, caminos hacia una nueva relación entre enseñanza, diseño y producción* (2010) entre otros. . Cabe destacar la documentación que integra la publicación de la investigación dirigida por Cecilia Marengo e Inés Moisset (2014) *Gestionar el diseño, sobre el entramado socio-productivo, los diseñadores y las empresas en la provincia de Córdoba*, y realizada conjuntamente entre las Universidades Nacional y Católica de Córdoba

En autores como Ricardo Blanco (2005), Gui Bonsiepe y Silvia Fernández (2008), Javier de Ponti (2012), Aquiles Gay y Lidia Samar (2011), Ma. Del Rosario Bernatene y otros (2015), se encuentran aportes para construir la base historiográfica del diseño argentino. José Rey en su *Historia del CIDI. Un impulso de diseño en la industria argentina realiza una importante taxonomía sobre el diseño y la producción de las PyMEs argentinas entre 1962 y 1988*. Eduardo Joselevich (2005) en su libro *Diseño posindustrial. Teoría y práctica de la innovación*, realiza una mirada sobre la situación

actual del diseño, trazando una nueva concepción de diseño y el concepto de innovación a partir de la informatización tecnológica.

Bernardo Kosacoff a través de su amplia producción bibliográfica (1993,1995, 1996,2000, 2001,2009, 2010) es el referente más importante sobre los aspectos económico-productivos y búsquedas de competitividad en la industria nacional. Sobre el desarrollo industrial argentino se destacan los textos de Franco Cipolla (2003) y los aportes histórico-críticos de Jorge Schvarzer (1996)

Respecto a los diseñadores destacados a nivel nacional y sus objetos existen los libros de la colección Comm Tools (2003-2004-2007) sobre Diseño Industrial Argentino (2004 y publicaciones periódicas como 90+10, IF, Barzón, que dedican artículos a los mismos, resultando más escasa la documentación del diseño a nivel local. La revista IF del Centro Metropolitano de Diseño (CMD-CABA) también refiere a empresas que incluyen al diseño como factor de innovación. Una fuente de información elemental sobre diseñadores y productos la constituyen los suplementos de los diarios más importantes a nivel nacional y local.

Sobre el análisis de productos la publicación de Aquiles Gay (1990) La lectura del objeto constituye un material referencial tanto para el ámbito académico como profesional. Para la elaboración de una propuesta de análisis técnico de la labor de los diseñadores los siguientes autores brindan una base importante: Brenda García Parra (2008) y Ezio Manzini (1991-1993) sobre materialidad y sostenibilidad, Reinaldo Leiro (2006) sobre Gestión, Cervini y Kayser (2004) sobre estrategias para proyectistas y productores locales.

Debe señalarse que en la mayoría de las publicaciones y sitios de diseñadores y empresas los productos están solamente documentados por fotografías y es escasa y prácticamente nula la incorporación de planos técnicos, procesos de producción y procesos de diseño. En el caso particular de los planos técnicos su inexistencia resulta difícil de superar pues el motivo radica en la búsqueda de protección de los mismos. Por ello es importante contar con la información pertinente para volcarla a la labor académica. En ese sentido desde la Cátedra de Historia del Diseño Industrial II se viene trabajando en esa línea. Así, parte del equipo que desarrolló el proyecto del que surge esta publicación comenzó en 2007 a editar los llamados Cuadernos de Cátedra de Historia del Diseño industrial II FAUD UNC con material sobre el diseño y la producción argentina como también viene realizando entrevistas a diseñadores nacionales e internacionales que abordan temas estrechamente vinculados al proyecto y que están siendo editadas para su difusión.



Universidad y Contexto

Experiencias de transferencia

Lidia Samar y Silvia Oliva

En la historia de la carrera Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, cuyos orígenes se remontan a 1990, se vienen realizando importantes experiencias de vinculación con el medio. Muchos de los integrantes de nuestro equipo de investigación han participado e incluso organizado varias de ellas. Haciendo una revisión en el tiempo podemos decir que muchas de esas experiencias han dejado importantes aportes tanto para nuestra casa de estudios como para las instituciones, organismos y poblaciones con las que se ha interactuado. Las mismas abarcan tres grandes líneas de acción:

1. De fortalecimiento de los valores y producciones locales y regionales
2. De intercambio de saberes
3. De asesoramiento técnico y difusión

Línea de fortalecimiento de los valores y producciones locales y regionales

"En el caso del diseño, la unidad de la disciplina requiere de una estrategia de comprensión de la realidad que incluya desde los productos hasta las dinámicas socio-productivas en una escala territorial." Beatriz Galán

El mundo actual presenta realidades culturales muy complejas donde la universalización de los modelos culturales de las sociedades dominantes convive y compite con una creciente búsqueda de recuperación de los valores regionales y locales y de revalorización de las tradiciones. En esta puja la

globalización atenta contra los localismos con la consecuente pérdida de fronteras e identidades regionales, y lo que es peor aún, marginando cada vez más a aquellos grupos sociales que nunca fueron integrados a los procesos de industrialización. El diseño en sus diversos perfiles constituye una herramienta para poner en valor tanto los recursos simbólicos como los materiales que son componentes definidores de esas diversidades culturales que caracterizan a esos grupos de exclusión y en peligro de desaparición. Mediante diversas estrategias desde el diseño se pueden potenciar procesos de fortalecimiento y mejoramiento de la vida de esas comunidades.

“Contribuir al desarrollo es la misión del diseño a partir de las potencialidades de cada lugar. Un diseño inmerso en el territorio dando respuestas a las necesidades de la gente, posicionándose en su lugar, potenciando sus propias historias para proyectar su futuro. (...) Desde el diseño se gestiona, desde el diseño se posibilita el desarrollo de estrategias territoriales potenciando las fortalezas de cada lugar.” (Pina Marquez-Samar 2012). Bajo esa mirada es que se han ido desarrollando las experiencias que a continuación se explicitan.

PROYECTOS PARA LA INTERVENCIÓN EN EL NORTE CORDOBÉS

Mediante diversas propuestas de trabajos de extensión y de investigación aplicada se persiguió el objetivo de contribuir, desde el ámbito de la carrera Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Córdoba, con el desarrollo económico y cultural de una vasta zona de la provincia de Córdoba, prácticamente excluida de los procesos económicos vinculados a la industrialización.

PROYECTO: Artesanías del Norte Cordobés. Tradiciones, producción y comercialización. Aportes desde el diseño para el desarrollo económico regional.

Realizado los años 2001 y 2002 por los becarios de Extensión Paula Pina Marquez y Gustavo Erni, dirigidos por Lidia Samar, el equipo contó con la colaboración de los estudiantes Martin Sabattini, Pablo Ortiz Díaz, Fernanda Poblete y Adrián Tomás. En la primera etapa se contó con el asesoramiento de Silvio Gadler.

El trabajo parte de la consideración que desde la formación de los diseñadores industriales se pueden realizar aportes para mejorar realidades productivas regionales de la Provincia de Córdoba en aspectos que se refieren a:

- el logro de una artesanía con identidad
- la búsqueda nuevos objetos a partir de la aplicación de las técnicas ancestrales
- el mejor aprovechamiento de los insumos
- el modo de comercialización
- el logro de una artesanía con mayor competitividad en los mercados

La propuesta se centró en tres aspectos:

- Relevamiento y mejora en el aprovechamiento de los recursos productivos del norte cordobés a lo largo del Camino Real en las áreas de producción en vidrio y papel y producción artesanal en fibras vegetales, hilados y maderas.
- Desarrollo del diseño de envases y folletería para brindar aportes al modo de comercialización y difusión del patrimonio artesanal de la región

- Rescate de las técnicas artesanales de la región para volcarlas a nuevas propuestas de diseño teniendo en cuenta nuevos usos y nuevas configuraciones. Para este aspecto se tomará como experiencia piloto en una primera etapa, la localidad de Quilino y sus tradiciones artesanales.

Se consideró fundamental rescatar las artesanías como una importante manifestación cultural pero también potenciarlas en sus posibilidades económicas de constituirse en un importante medio de vida de la región. Por ello desde el diseño se brindaron aportes a partir del rescate de los métodos de producción artesanal y la búsqueda de recuperación de la producción de la región promoviendo la ocupación de mano de obra local y regional y mejorando sus posibilidades de comercialización sobre todo cuando los recursos materiales son limitados pero las capacidades de quienes los aplican constituyen una valiosa demostración del SABER HACER.

Por otra parte, se consideró válido realizar un recorte de lo que se entiende por artesanía, frente al gran incremento de actividades que involucran los elementos que se encuentran presentes en la obra artesanal:

- Producción de baja escala productiva; desde la unidad hasta una cifra no estipulable en forma absoluta o taxativa. Esta diferenciación dependerá de otros factores, pero que podemos enumerar en forma rápida como pertenecientes al entorno de producción y comercialización.
- El proyecto que se realiza, se establece sobre la base de un conocimiento particular, es decir un "know how", que en términos generales es tecnológico y productivo, en lugar de abordarse desde otros puntos de vista como son el mercado, el usuario etc., aunque estos diversos elementos

sean tenidos en cuenta por el artesano para proyectar su objeto.

- La relación entre el material y la pieza particular se revela como muy alta, es decir que la interacción entre uno y otros elementos existe desde el punto de vista de cualidad material y forma final (sensorial, formal, expresiva) es casi excluyente de otros factores, llegando al extremo de obtener piezas únicas por la característica del material empleado (por ejemplo las tallas de maderas naturales en las que un mismo motivo encuentra diferentes realizaciones debido a la forma original del material, una rama o raíz, etc.)
- El dominio de una técnica o conjunto de técnicas particulares, que son el sustento de la actividad artesanal. Es indudable que la obra artesanal se basa en el dominio de una técnica del hacer (no del pensar) tal como se puede constatar en los diversos campos de la gestión artesanal (desde el arte a objetos utilitarios), donde el aprendizaje de la técnica es el paso inicial para el aprendiz. Es luego de mucho tiempo de entrenamiento en ese campo cuando el maestro, encomienda "parcialidades del todo", al aprendiz y éste, comienza con la experiencia artesanal. A este respecto podríamos concluir en que es el tipo de aprendizaje una de las características del artesano. Este camino particular no está sustentado en las técnicas de enseñanza, sino en el cómo aprende el artesano su arte. Esto lleva a un entorno.

Como problemas en el encuadre de la obra artesanal, surgieron los solapes con otras modalidades del hacer: manualidad, hecho a mano, obra única, escala productiva, herramental de trabajo.

Si bien parecen todos elementos que están presentes en la obra artesanal, la sola presencia de éstos no implica la presencia de artesanía.

La artesanía de cada lugar tiene una forma de insertarse no sólo en la sociedad sino en el medio ambiente. Es claro que cada pueblo ha desarrollado los objetos que los presentan y los representan. Es decir que el artesano con su obra no sólo realiza un objeto con cierto sentido funcional (en el sentido más amplio de función, práctica, simbólica, estética, etc.), sino que en ella sintetiza y presenta a los demás miembros de la comunidad sus rasgos más esenciales.

Por todo ello se partió de las siguientes afirmaciones:

- La artesanía es una modalidad de producción
- El diseño y la artesanía están igualmente comprendidos en un contexto general que es la producción de objetos utilitarios
- El diseño y la artesanía tienen como sustento el trabajo creativo
- En la artesanía la materia prima es la determinante de las formas y de las técnicas
- Para promover el desarrollo de nuevas artesanías se deben investigar todos los vegetales de una región
- El público debe ser educado para la valoración de las artesanías
- El artesano debe también adaptarse a los requerimientos del público
- Las artesanías pueden clasificarse de diferentes formas:
 - por las técnicas
 - por su valor utilitario y o simbólico
 - por los recursos materiales empleados

En las instancias culturales actuales los objetos artesanales al igual que los producidos industrialmente pueden evaluarse desde tres aspectos:

VALOR DE USO

Hay un predominio de la dimensión práctica de los objetos. El producto es considerado como utensilio

VALOR DE CAMBIO

Hay un predominio de la dimensión comercial de los objetos. A veces responde a una búsqueda de pseudo-necesidades en determinados grupos sociales. El producto es considerado como mercancía

VALOR SIMBÓLICO

Hay un predominio de la dimensión comunicativa de los objetos. El producto es considerado como signo

El desarrollo fue previsto a partir de las siguientes etapas:

Primera etapa

1. Relevamiento y procesamiento de la información existente sobre la región.
2. Relevamiento de campo sobre los recursos productivos y humanos en el área de producción de vidrio y papel y producción artesanal de la región
3. Procesamiento de la información del punto 2 y formulación de un programa de diseño

Fueron relevados los recursos productivos del Norte Cordobés en tejidos, cestería, maderas, vidrios y papel y los artesanos y productos de: Quilino, San José de la Dormida, Villa del Valle de Tulumba y sus áreas rurales y en San Pedro Norte, Cerro Colorado, San Francisco del Chañar y Villa del Totoral, Villa de María de Río Seco. Deán Funes y Copacabana.

Segunda Etapa

4. Diseño y producción de envases etiquetas y folletería
5. poniendo en valor el producto, promocionando la región e identificando al autor.

6. Diseño de nuevos productos realizado en un trabajo conjunto con los artesanos, rescatando las técnicas de ejecución.

Elaboración de pautas para la Certificación de calidad y autenticidad de la producción artesanal del norte cordobés centradas en: el lugar de producción, el modo de obtención, selección y procesamiento de la materia prima, el empleo de técnicas artesanales tradicionales, la resolución estructural, el modo de uniones entre piezas, la no incorporación de materiales sintéticos, la calidad de las terminaciones, etc. para el EINCOR ENTE INTERCOMUNAL NORTE CORDOBÉS.

PROYECTO: De lo tácito a lo explícito. Descubriendo San José de la Dormida.

Realizado en Setiembre de 2012, en el marco de la Semana de Acciones, este Seminario Taller tuvo como objetivo principal generar una propuesta de trabajo de articulación entre alumnos y docentes de las dos carreras dictadas en la FAUD incorporando además otro campo disciplinar: el Diseño Gráfico a través del Director del mismo, el Mtro. Gonzalo Alarcón Vital de la Universidad Autónoma de México y como disertante invitado el Diseñador Eduardo Pepe de la Universidad Nacional de Cuyo. El equipo docente estuvo integrado por Lidia Samar y Silvia Oliva (coordinadoras), Alejandra Novello, Alberto Mas, Germán Soria, Pablo Ortiz Díaz, Federico de la Fuente y Pablo Ortiz Díaz. Los alumnos participantes fueron: Carolina Bianchini, Gisela Bartoloni, Pablo Cabrera, Carola Fochini, Juan Gonzálvez, Carolina Soria y TahlSzok.

“El propósito fue intervenir desde el diseño en una tradicional población del norte cordobés, a través de la observación de sus imaginarios, la arquitectura y espacios públicos, los artesanos y sus métodos de producción, su iconografía, en suma, su identidad, para llegar a una propuesta que, basada en sus atributos materiales y humanos, permita intervenir en San José de la Dormida, para posicionarla en el ámbito del turismo regional.

La consigna de trabajo de los diseñadores, fue aplicar conocimientos y su propio enfoque, para descubrir lo que allí se encuentra de manera tácita, y hacerlo explícito, utilizando las tradiciones, de cómo se ven los pobladores, y de cómo quieren que se les reconozca.

A partir de productos, costumbres y postales tradicionales del lugar, se reconoció la factibilidad de reconfigurar imágenes y objetos en sintonía con los saberes y prácticas locales, utilizando materiales, formas y colores locales, reinsertándolos en su medio con el valor agregado del diseño.

La construcción de un ideario conceptual compartido entre alumnos y docentes, bajo la consigna general de "habitar la memoria", las técnicas de "cómo mirar...", "qué se aprende en el caminar..." permitieron delimitar la problemática como objeto de diseño desde distintos enfoques disciplinares, y definir posibles ejes de intervención a partir del registro gráfico y fotográfico. Los grupos de alumnos de distintas carreras, con asistencia docente, se inspiraron en diferentes caracteres del lugar para idear nuevos órdenes.

Algunos, partieron de vínculos establecidos con sitios cercanos consagrados turísticamente, como la Reserva de Cerro Colorado, Villa de Tulumba y las postas del Camino Real, trabajando valores naturales y antrópicos del registro fotográfico, identificando “puertas” como “artefactos de relación” entre proximidades, y su potencial turístico. Otros trabajaron el vínculo entre la heredad de permanencias históricas, articulando la coloración, textura y significados de productos artesanales hechos con materiales de la tierra madre. Partiendo del análisis micrométrico de colores y texturas contenido en la naturaleza regional, otras propuestas trabajaron la semántica de las grafías del lugar, para lograr una nueva imagen.” Alejandra Novello, Lidia Samar y Gonzalo Alarcón Vital.



OLIVA, S. 2012

PROYECTO: Los recursos culturales y su gestión como fundamento de planes de desarrollo de base local. Experiencia piloto aplicada a la región del norte cordobés.

Realizado en el marco del Centro de Investigación de historia y crítica Marina Waisman de la FAUD – UNC a partir de 2004, el equipo dirigido por Noemí Goytía e integrado por Lidia Samar, Diana Cohen, Alejandro Romanutti, Paula Pina Marquez, Griselda Vilela Aguirre, Silvia Oliva y Pablo Ortiz Díaz trabajó en la región del Norte Cordobés sobre los siguientes ejes:

1. Valores arquitectónico-paisajísticos
2. Producción agropecuaria e industrial
3. Producción artesanal

Dada la extensión de la región a estudiar se establecieron los siguientes criterios para centralizar la tarea a nivel espacial aplicando los tres ejes citados a distintas escalas:

- Un poblado en el que cobren un particular protagonismo
- Un área en la que se vinculen a través del recorrido por diversos caminos
- Un camino que permita conectarlos a lo largo de la región

En función de ello se seleccionaron:

Como Poblado: LA CIUDAD DE COLONIA CAROYA

Como Área: EL ÁREA DE TRANSICIÓN DESDE JESÚS MARÍA A COPACABANA, ONGAMIRA Y DEÁN FUNES

Como Camino: EL CAMINO DE LA PALMA

El trabajo realizado en Colonia Caroya se denominó “ EL PAISAJE DEL INGENIO” y se desarrolló sobre la base de que se debían emprender acciones para poner en valor las producciones locales y sus sitios como testimonio de cómo desde los orígenes hasta hoy se ha ido definiendo un paisaje

singular en el que se imbrican lo rural y lo urbano. El sistema de acequias, el territorio cultivado, las bodegas, las viviendas como centro productivo constituyen el resultado de ese modo de hacer particular en el que las primeras herramientas de trabajo y las “máquinas domésticas” constituyen la evidencia de la creatividad y el ingenio característicos de esta comunidad. A ello se añan las manifestaciones artísticas y las tradiciones complementando un patrimonio que refleja de manera significativa el “espíritu” comunitario y que resulta un elemento identitario.

La concepción del ámbito doméstico como centro productivo fue un indicador del valor que adquiere la producción como modo de subsistencia y desarrollo, de allí la consideración de que las acciones debían dirigirse sobre el eje de las producciones como recurso patrimonial a recuperar y hacer sostenible, a través de su desarrollo en el tiempo y del cambio de escalas: de lo doméstico a lo industrial.

Objetivos Generales planteados:

- Empezar acciones para poner en valor las producciones locales y sus sitios como testimonio de cómo desde los orígenes hasta hoy se ha ido definiendo un paisaje singular en el que se imbrican lo rural y lo urbano.
- Contribuir con la generación de un programa de nuevos circuitos turístico-culturales en la región.
- Poner en valor y fortalecer recursos de la comunidad que permitan su declaración y protección como Paisaje Cultural.

Objetivos Particulares planteados:

- Poner en valor las primeras herramientas de trabajo y las “máquinas domésticas” como la evidencia de la creatividad y el ingenio característicos de esta comunidad.

- Plantear recorridos alternativos al realizado actualmente por el turismo (Avenida San Martín, la Iglesia y sus murales, la plaza, el Monumento, la Casa Copetti, Casa del Friuli, Bodega, La Caroyense)
- Incorporar la Casa Copetti como Centro de Interpretación para la partida de los nuevos circuitos turísticos
- Incorporar información gráfica y audiovisual, actividades complementarias y generar un cronograma de actividades especiales de modo de promover la interacción del visitante con el Museo Casa Copetti.
- Recuperar las instalaciones y las maquinarias de la Herrería Prosdócimo para la fabricación de un transporte de uso turístico y para ser visitada como centro de producción y actividades complementarias.

Consideraciones básicas para formular los recorridos:

Vincular la ciudad actual con el área rural más antigua
Poner en valor la relación ciudad-campo que caracteriza a toda colonia agrícola

Destacar los sitios de la producción para transformar el monte en tierra productiva a partir de:

Los materiales y herramientas para construir

Los instrumentos para trabajar la tierra

Las primeras maquinarias

Las producciones agrícolas

Las producciones a partir del corral

Las producciones para el transporte de personas, alimentos y materiales

Las producciones gastronómicas y vitivinícolas

Recorridos propuestos:

DEL AGRO Y LA FORJA

DEL VINO Y LA TEJA

DE LOS CHACINADOS Y CONSERVAS

Escenarios para la acción constituidos por las sedes más significativas de:

LA PRODUCCIÓN DOMÉSTICA
LA PRODUCCIÓN MANUFACTURADA
LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Formulación de las líneas de acción:

Asistencia Técnica: para la Puesta en valor de las producciones y de las sedes. Cómo comunicar los valores patrimoniales, cómo mostrar el pasado y el presente.

Capacitación: para la recepción de los visitantes.

Difusión y promoción: de los nuevos circuitos y del patrimonio cultural caroyense.

Diseño de la señalética para orientar los distintos recorridos e identificar los sitios de interés.

Proyectos especiales:

A. Intervención para el rescate de la Herrería Prosdócimo

El valor de recuperación de la maquinaria es difícil de precisar con exactitud ya que existen elementos internos indispensables que pueden estar dañados y no se visualizan, como por ejemplo bujes o rulemanes. Se estima un monto aproximado de cinco mil pesos para las reparaciones.

Respecto a la construcción hay que restaurar la cubierta del galpón cuya superficie total de madera y teja es de 208 m² calculándose un costo aproximado de cincuenta pesos por m² lo que hace un monto total de obra de diez mil cuatrocientos pesos.

B. Intervención el Museo Casa Copetti

A partir del interés manifestado por su encargada Srta. Olga Candussi al conocer la evaluación que este grupo ha realizado sobre el Museo y su oferta cultural.

PROYECTO: De la reafirmación de las tradiciones en la gestión de los recursos culturales.

Se trata de una propuesta para la preservación de la memoria colectiva de la Casa Museo Copetti, de Colonia Caroya, centrada en la comunicación gráfica. La misma fue desarrollada por la diseñadora industrial Silvia Oliva como proyecto voluntario de Becas de la Secretaría de Extensión de la UNC dirigido por Lidia Samar y codirigido por Alejandro Romanutti durante 2006.

Este Museo, instalado en una de las primeras casas de la inmigración friulana, se pone en valor a partir de una interesante labor realizada por los especialistas Hugo Peschiutta y Rebeca Medina. En el mismo se reseña la vida cotidiana y la concepción de la vivienda rural como unidad de producción, organizada en "L" y emplazada en amplio lote con área de cultivo y de cría de aves y cerdos.

La casa es recorrida mediante visita guiada que relata usos y tradiciones y en su interior se exhiben algunos elementos de las labores culinarias, vestimentas y mobiliario, objetos para la producción vitivinícola artesanal, herramientas para la confección de tejas y panelería con fotografías de personajes y costumbres friulanos, algunos inmigrantes y sus descendientes y la construcción del canal Huergo para aprovisionar de agua a la población. En el predio se conservan algunas maquinarias para el sembrado. La guía relata cómo funcionaban las mismas poniendo en evidencia la capacidad de sus constructores para brindar con escasos recursos un alivio al sacrificado trabajo de la tierra.

Una característica es, que en el interior de las habitaciones los muros y los techos se hallan decorados con pinturas en

técnica tipo stencil. Estrellas, flores o motivos geométricos decoran los interiores de la vivienda. Tomando como inspiración estos motivos, se diseñó un ícono para identificar el museo y a partir del cual generar un sistema de imágenes para implementar como señalética, propia para el Museo.



OLIVA, S. 2013



PROYECTO: valorización de los bienes histórico-arquitectónicos de origen italiano en argentina.

Realizado desde mayo de 2007 hasta setiembre de 2010 este proyecto fue financiado por un consorcio de universidades italianas y argentinas (CUIA), constituido por una Red de universidades de Ferrara, Verona y Siena, en Italia y UNC, UNR y UCC, por Argentina. Bajo la Dirección de Gastone Ave (Unife) y Noemí Goytia (UNC), se trabajó en la elaboración de metodologías, técnicas y procedimientos operativos para la conservación, recuperación y valorización de los bienes histórico-arquitectónicos de origen italiano en Argentina.

El sub-grupo integrado por Silvia Oliva y Pablo Ortiz Díaz, trabajó en el rescate de los recursos humanos y materiales recuperando y poniendo en valor las formas de producción tradicionales regionales que forjaron la zona de Colonia Caroya a través de la apropiación del entorno natural y el ingenio de los inmigrantes italianos de fines del siglo XIX y principios del XX.

La propuesta de gestión, planteada a partir de conocimientos académicos específicos en el campo del diseño, comercialización y gestión de servicios turísticos, se centró en la concepción del ámbito doméstico como centro productivo y de allí se plantearon acciones sobre el **eje de las producciones** como recurso patrimonial a recuperar y hacer sostenible, a través de su desarrollo en el tiempo y del cambio de escalas: de lo doméstico a lo industrial.

El caso de intervención fue la Herrería Prosdócimo, establecimiento familiar que conserva sus instalaciones constituyéndose en un claro ejemplo del modo en que esta comunidad sorteó obstáculos para lograr proveerse de todos

los elementos para alcanzar el progreso. Resulta interesante la imagen de conjunto donde la casa se vincula al establecimiento, en el cual detectamos que las sencillas herramientas, instrumentos de la transformación del medio hostil, debían ser recuperadas como parte del patrimonio que legaron los inmigrantes cobrando mayor protagonismo, de manera que sean exhibidas en su contexto de uso.

En ese momento las consideraciones fueron:

- El valor de recuperación de la maquinaria, el cual fue difícil de precisar con exactitud ya que existían elementos internos indispensables que pueden estar dañados y no se visualizan, como por ejemplo bujes o rulemanes. Se estimó un monto aproximado de cinco mil pesos para las reparaciones.
- Respecto a la construcción se debía restaurar la cubierta del galpón cuya superficie total de madera y teja es de 208 m² calculándose un costo aproximado de cincuenta pesos por m², lo que hizo un monto total de obra de diez mil cuatrocientos pesos.

A partir de la idea de rescatar el saber hacer de la familia Prosdócimo en la producción de carros de tiro, se propuso un microemprendimiento productivo familiar semi artesanal de producción y reparación de carros y también se planteó este microemprendimiento como un servicio turístico que formara parte de un circuito de producciones tradicionales de Colonia Caroya.

El mismo estuvo a cargo de Federico Prosdócimo, un joven comprometido con las tradiciones caroyenses quien se interesó especialmente en contactarse con el equipo de trabajo para formular sus inquietudes sobre el futuro de las

instalaciones de la herrería familiar, cuya historia se desarrolla entre 1894 y 1989. El mismo manifestó que pretende que se rescaten la estructura y las herramientas de la misma y como así también las habilidades del material humano que queda (los abuelos, tío y padre), *“que no se pierda, que haya una transmisión de los conocimientos y del saber hacer”*, *“lo importante es que tenga un perfil productivo”*.

De los resultados del proyecto, el caso de la Herrería Prosdócimo quedó registrado en la publicación bilingüe ARCHITETTURA E URBANISTICA DI ORIGINE ITALIANA IN ARGENTINA. Identità da scoprire e valorizzare per la città di domani / ARQUITECTURA Y URBANÍSTICA DE ORIGEN ITALIANO EN ARGENTINA. Tutela y valorización de un extraordinario patrimonio cultural, con curaduría de Gastone Ave y Emanuela De Menna.

Este trabajo también motivó las gestiones para la obtención de la Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Ciudad de Colonia Caroya – ORD. 1515/08 del Consejo Deliberante de la Ciudad de Colonia Caroya.

Finalmente desde el año 2008 y sobre la base de este proyecto, se ejecutó una propuesta desde el sector privado, cuya apertura y presentación oficial se realizara seis años después. En la actualidad funciona como un emprendimiento familiar dedicado al Agroturismo denominado Chacra de Luna, donde *“el visitante recorre **una granja, una huerta, un viñedo, un museo-taller y otras instalaciones asociadas** que brindan un panorama completo, auténtico y vivencial de la vida rural, así como de la importante labor de sus protagonistas”*.
http://www.chacradeluna.com.ar/chacra_de_luna.asp



OLIVA, S. 2009



OLIVA, S. 2011



OLIVA, S. 2013



Línea de intercambio de saberes

"Cada quien entenderá al otro en sus propios términos y desde saberes distintos pero ambos dispuestos a aprender mutuamente uno del otro. Ese deseo de mutuo aprendizaje es el sello de la paridad de sujetos de conocimiento en el diálogo de saberes. Ambas partes no aprenden lo mismo, no se trata de uniformizar sino de enriquecerse con la diversidad de ideas sin hacer concesiones fáciles sino comprensiones duraderas." IIED-AL Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo/ América Latina

Esta línea de trabajo es muy enriquecedora porque permite ponernos a la par de otros modos de ver, de hacer y de pensar facilitando la construcción colectiva del conocimiento. En ese ida y vuelta sobre aspectos del diseño y la producción que en ese ida y vuelta de miradas enriquece la labor disciplinar específica.

PROYECTO: Escalas del Habitar, Del objeto al paisaje.
Workshop con Diana Cabeza.

Este Workshop se desarrolló los días 16 y 17 de Mayo de 2012 en el marco de la Semana de Acciones FAUD de Mayo de 2013, destinada a actividades de articulación entre las diferentes asignaturas de las carreras de nuestra facultad, y en mayor medida en este caso donde la articulación se planteó entre las dos carreras de grado que se dictan en la misma. Fue dirigido por Diana Cabeza y Coordinado por Lidia Samar. Participaron 88 alumnos de ambas carreras y distintos niveles en equipos a cargo de 16 docentes.

“La conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios, integrados por docentes y alumnos de las diferentes carreras, brindó la posibilidad de aportar múltiples miradas y soluciones sobre el tema/ problema con el cual se trabajó.

A partir de los temas propuestos por Diana Cabeza como disparadores, se fueron abriendo interrogantes y un diálogo entre los diferentes participantes que iban aportando cada uno desde su lugar, ya sea de docente o alumno, comenzando de esta manera a tomar forma lo que sería el trabajo de campo propiamente dicho de este taller.

Luego cada equipo pautó su estrategia de trabajo para abordar el sitio de intervención elegido, a partir de las posibilidades/oportunidades del mismo y los recursos materiales disponibles. En ese momento cada integrante puso a disposición de los demás sus conocimientos y herramientas, surgieron ideas y se debatieron, debiéndose consensuar el modo en que se iban a traducir las mismas en un proyecto concreto.

Finalmente, una vez materializado, se produjo el intercambio entre los grupos de trabajo a través de un recorrido por las distintas intervenciones, donde cada uno expuso a los demás su objeto/paisaje concretado y el modo en que fue arribando a ese resultado, llegando en ciertos casos a alguna conclusión de lo que fue su proceso de ideación /materialización.

La modalidad adoptada para el desarrollo del workshop generó una dinámica de trabajo constante por parte de todos los participantes involucrados, partiendo de los temas planteados por Diana Cabeza, los acuerdos a los cuales llegaban los docentes coordinadores de cada grupo y los aportes de los alumnos, permitiendo un intercambio fluido de diversas maneras de trabajar a partir de los recursos y las herramientas propuestas para este caso particular y donde se pudo ir aprehendiendo con el otro.

Resultó muy positiva y enriquecedora la posibilidad concreta de trabajo entre docentes de las dos carreras, este ejercicio acortó las distancias que pueden existir al tratarse de dos

disciplinas que abordan de diferente manera un proyecto, en cuanto a la escala y el modo de producción, pero que comparten conceptos comunes y cuyo destinatario es el mismo: la sociedad.” María Eugenia González Chipont



OLIVA, S. 2013

PROYECTO: La ciencia y la tecnología en la vida cotidiana.
Seminario taller latinoamericano de la red de popularización de la ciencia y la tecnología en América Latina y el Caribe – Unesco.

Este Seminario fue realizado del 1° al 3 de Marzo de 2006 bajo la dirección del Ing. Aquiles Gay, ex titular de la Cátedra de Historia del Diseño Industrial I y Director del Museo Ingenium, en el marco de la Red-POP de UNESCO, y organizado por el Centro de Cultura Tecnológica, Ciencia Viva (Montevideo) y la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba. Con el auspicio de la UNESCO, contó con la colaboración en la organización y disertaciones, con los docentes de la Carrera Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño: Lidia Samar, Silvia Oliva, Pablo Ortiz Díaz y Marcelo Federico.

La Red POP es una red interactiva de Centros y Programas que poseen objetivos comunes, con mecanismos regionales de cooperación, orientados hacia la acción para la popularización de la ciencia y la tecnología en América Latina y el Caribe.

Desde el equipo integrado por Aquiles Gay, Lidia Samar, Patricia Premat, Silvia Oliva y Pablo Ortiz Díaz y a partir de la muestra del Museo Ingenium “Los quehaceres hogareños y la tecnología” se abordó como temática integradora: La cocina y se desarrollaron las siguientes disertaciones: La evolución del espacio cocina (Lidia Samar), Objetos de la vida cotidiana (Silvia Oliva y Pablo Ortiz Díaz) y La lectura del objeto: La olla a presión (Aquiles Gay y Patricia Premat). Complementando estas visiones se llevó a cabo una visita técnica a la Escuela de Gastronomía Celia donde especialistas en el tema hicieron una demostración teórico-práctica sobre la evolución tecnológica en instrumentos y artefactos, que fue altamente valorado por todos los participantes.



OLIVA, S. 2006

PROYECTO: Talleres Interdisciplinarios: Creatividad, Gastronomía y Producción.

Realizados en el marco de las Segundas JORNADAS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO LOCAL llevadas a cabo en la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba del 21 al 24 de Mayo 2008 y declaradas de Interés Académico e Institucional por el HCD FAUD Res. 190/07

El diseño para el desarrollo intenta anclar la gestión de diseño en la problemática del crecimiento sustentable. Diseño para el desarrollo es el área dentro del diseño estratégico que ayuda a reorientar recursos materiales o simbólicos para el acompañamiento de procesos locales de fortalecimiento y consolidación de comunidades de intereses, a escala

institucional, barrial, local o regional. Persigue el mejoramiento de la calidad de vida, a través de fortalecer las comunidades, promover adquisiciones de conocimientos, fortalecer la identidad, autonomía y arraigo territorial. Para que éste campo se fortalezca, es necesario ajustar metodologías de trabajo, marcos teóricos, explorar nuevos criterios de valoración de procedimientos como de productos. También es necesario generar los ámbitos de legitimación, crear autoridad interna en el campo disciplinar, conformando redes de investigación, sensibilizando a la sociedad y a las disciplinas próximas hacia la contribución del diseño en el campo del desarrollo sustentable. Estas jornadas se proponen revisar algunas experiencias de asistencia en diseño, arquitectura y comunicación para el desarrollo local con vistas a delinear éste escenario de la práctica profesional.

Por ello, desde la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba se tomó el compromiso de contribuir con la labor iniciada por de la Universidad de Buenos Aires en el año 2006 y las Segundas JORNADAS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO LOCAL cuya coordinación general estuvo a cargo de Lidia Samar. Los Talleres estuvieron conformados alumnos de arquitectura y diseño industrial de la FAUD UNC y de otras universidades participantes, y contaron con la coordinación de los docentes: Marcelo Federico, Federico de la Fuente, Silvia Oliva y Pablo Ortiz Díaz.

Los Objetivos propuestos fueron:

- Mostrar potenciales escenarios de operación donde el diseñador puede actuar, estando en la actualidad parcialmente contemplada esta labor.
- Promover el trabajo interdisciplinario, generando grupos de trabajos que integren conocimientos diversos y brinden un aporte para el mejoramiento de ONGs de la ciudad de Córdoba.

- Constituir desde la FAUD un núcleo residente de profesionales capaces de brindar asesoramiento directo a comunidades.

Para ello se trabajó con 2 talleres de producción alimenticia:

- El Taller de cocina Mujeres de Barranca Yaco
 - El Taller Protegido del Instituto de Rehabilitación IRAM
- Contando con el asesoramiento de los siguientes especialistas: Licenciado Mario Cuomo – ADEC- especialista en microempendimientos, Chef especialista en Marketing Daniel García de Celia-Escuela Integral Gastronómica, Directivos y docentes de los Talleres de IRAM y de Barranca Yaco.

Al concluirse los talleres, cada uno de los grupos de trabajo generó una serie de productos, con sus respectivos manuales con fichas técnicas de los productos desarrollados.

Por otra parte, se gestaron dos núcleos de trabajo para dar continuidad al proyecto, acompañando la actividad productiva de los talleres y comedores.



PROYECTO: Experiencia didáctica de transferencia para el Taller de Cerámica de la Comunidad del Pueblo la Toma.

Realizado en 2012, el presente proyecto constituye una Actividad de Extensión, que se realizó en el marco del Proyecto “HENEN (pueblo-en habla comechingona) - TALLER PARA VOLVER A PRODUCIR CERÁMICA COMECHINGONA” (Arq. Pablo Capitanelli y equipo). Organizado por la Cátedra Diseño Industrial II B de la FAUD-UNC (a cargo de Silvia Oliva), se contó con la participación de: los estudiantes y docentes de la cátedra, los miembros de la **Comunidad Aborigen del Pueblo de La Toma Provincia de Córdoba**, y la comunidad educativa de la **Escuela Integral de Gastronomía Celia**.

La Comunidad Comechingona del Pueblito de La Toma, geográficamente establecida en la ciudad de Córdoba Capital, forma parte de las culturas aborígenes argentinas que han sido afectadas por un proceso histórico y sistemático de invisibilización.

A pesar de esta situación, la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI) realizada en 2004-2005, arrojó como resultado una población de cultura Comechingona de 5.119 habitantes en Córdoba, y desde el año 2007 las familias descendientes de comechingones comenzaron a reorganizarse con la ayuda del Centro de Investigación del Instituto de Culturas Aborígenes (ICA), iniciándose un proceso de conformación como comunidad aborigen cordobesa.

La situación descripta dió origen al “Proyecto Henén” (Taller para volver a producir cerámica Comechingona) de revalorización y fortalecimiento de los valores culturales de la

comunidad, a través del cual se pretende poner en marcha las instalaciones de un taller de cerámica para generar una fuente productiva y consolidar la reorganización de la comunidad. A partir del reconocimiento de una demanda de apoyo para el montaje y puesta en marcha del taller de cerámica en sus aspectos técnico-formativos, desde la Cátedra Diseño Industrial II B se propuso realizar un aporte, planteando propuestas de productos innovadores con factibilidad de ser desarrolladas en este taller.

De esta manera se trabajó en un ejercicio académico con la participación directa de la Comunidad Aborigen del Pueblo de la Toma de la Provincia de Córdoba, en la que los alumnos de la FAUD desarrollaron sus propuestas a nivel de prototipos, que fueron ensayados en el Taller de Cerámica del Proyecto Henén con el objeto de generar posibles alternativas de inicio de una producción.

Por otra parte, se contó con la participación de la Escuela Integral de Gastronomía CELIA, que en una instancia de intercambio académico, dio continuidad a este ejercicio elaborando el diseño de “comida regional” para ser degustada en los prototipos realizados, como una manera más de promover el fortalecimiento y la valoración de los aspectos culturales de esta comunidad. Los miembros de la comunidad que integran el Taller de Cerámica, participaron de las clases de formación e instrucción de aspectos técnico-tecnológicos que se dictaron en la cátedra con motivo del ejercicio, con lo que también se colaboró con aportes en cuanto a capacitación de recursos humanos.



Línea de asesoramiento técnico, comunicación visual y divulgación

“Un Proyecto no puede ser un ejercicio teórico, sino una actividad práctica que aporte utilidades a la intervención” G. García Herrero y J. M. Ramírez Navarro

PROYECTO: Imagen e Identidad. Diseño de Señalética para la Ciudad de Colonia Caroya. Aportes para su ordenamiento y reglamentación.

Desde el año 2009 se realizaron una serie de aportes profesionales en relación al uso de cartelería comercial y su impacto en la imagen de una Ciudad que cuenta con sus valores tradicionales y de identidad como recurso turístico. El proyecto a cargo de Silvia Oliva, surgió como continuidad de los aportes previamente realizados desde el equipo de investigación del Centro Marina Waisman de la FAUD – UNC. Se centró en la consigna de que “la imagen que se desea transmitir debe asociarse directamente a los elementos que resultan identitarios del lugar, por su carga simbólica o por ser representativos del lugar, teniendo en cuenta a los pobladores y sus modos de vida, el característico paisaje urbano/rural, el trabajo, las producciones”.

En este sentido, las consideraciones principales para diseñar el Sistema de Señalética Urbana con Identidad para Colonia Caroya, tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- El territorio
- Los materiales
- Las tradiciones
- La conjunción de culturas: lo criollo – lo italiano

El equipo de diseño integrado por Lidia Samar, Silvia Oliva y Pablo Ortiz Díaz, llevó a cabo un análisis de la señalética

urbana existente en la Colonia Caroya y en algunos de los principales centros turísticos la provincia de Córdoba y del país, con el objeto de diseñar un sistema específico de señalética que tuviera como característica principal una imagen que reflejara la identidad local. Para ello se tuvo en cuenta:

- La diversidad de criterios que existen para resolver esta problemática, muchos de los cuales no tienen en cuenta la identidad local donde se ubican estos sistemas.
- Leyes y especificaciones técnicas contenidas en las normas existentes en el país, para los materiales, dimensiones, colores, formas, construcción, colocación y mantenimiento de los sistemas de señalética.
- La dinámica del sector turístico que tuvo nuestro país en la última década, lo que incidió en la incorporación a la oferta existente, de nuevos circuitos de integración regional o destinos no tradicionales.
- Características de la identidad de la Ciudad para lograr señales que denoten aspectos fundamentales de la cultura local para posicionarse como punto turístico estratégico dentro de la región.

También se consideraron los siguientes niveles de alcance del sistema:

- El Habitante, principal destinatario en el uso cotidiano, quien obtendrá de manera eficiente la información y la nueva imagen de su ciudad señalizada de forma ordenada.
- El Visitante (turista nacional y extranjero) que será recibido por una ciudad preparada para brindarle información y facilitarle su estadía.
- La Ciudad y su posicionamiento como un punto estratégico que se incorpora a la red turística tradicional.

Diseñar un Sistema de Señalética Urbana con Identidad Local implica estructurar un conjunto de mensajes visuales nuevos que se unirán a otros para actuar sin interferencias sobre los usuarios, los mensajes serán claros, precisos y pregnantes lo cual implica una exhaustiva elaboración del contenido y del soporte de los comunicados, los cuales pasaran a formar parte del equipamiento y de las vías de comunicación de la ciudad. Entender esto implica considerar que la simple colocación de un "cartel" tiene la misma complejidad y requiere del mismo compromiso que la selección del equipamiento urbano (asientos, cestos de basura, luminarias, etc.) el cual impacta fuertemente en la imagen de una ciudad.

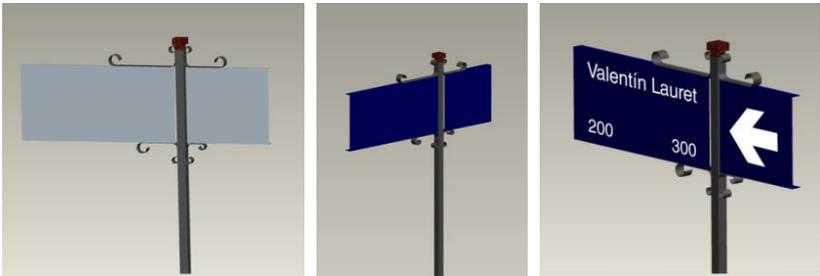
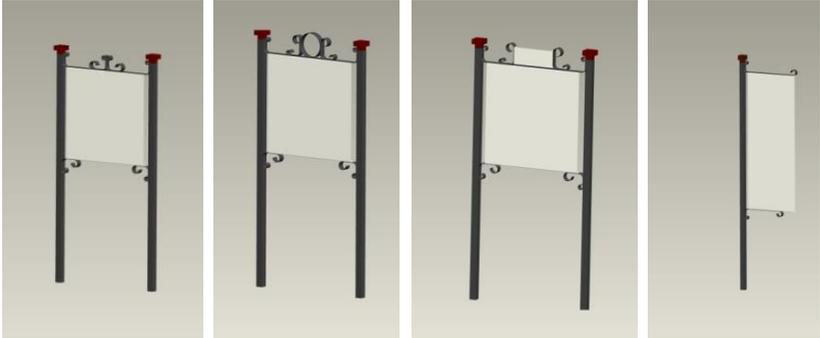
Es decir, se pensó en que este nuevo sistema pudiera incorporar toda la cartelería necesaria, sin necesidad de agregar nuevos sistemas paralelos que compitan entre sí y generen discursos superpuestos en la imagen de la ciudad.

El Sistema de Señalética Urbana para Colonia Caroya se estimó formado por tres subsistemas:

1. Subsistema nomenclatura de calles
2. Subsistema Recursos (Sitios de interés turísticos: Patrimonio de la humanidad, monumentos históricos, iglesias, museos, bodegas).
3. Subsistema servicios (Públicos: teléfono, correo, información turística, hospital, policía, camping, transporte. Privados: farmacias, talleres mecánicos, estaciones de servicio, alojamientos, restaurantes, transportes, producciones artesanales).

La idea del diseño se sustentó en la utilización de tecnologías básicas y arraigadas en el lugar de emplazamiento, y la fabricación de las señales se ejecutó por talleres proveedores locales.

Considerando que los destinatarios en el uso cotidiano de estos objetos eran en sí las fuentes principales de información, se realizaron talleres interdisciplinarios de sensibilización de la problemática de identidad visual y de participación directa de los miembros de la comunidad en la construcción de las bases del proyecto.



OLIVA, S. 2016

PROYECTO: Guión Museológico y Línea de Tiempo para el Museo de la Industria Brigadier Mayor Juan Ignacio San Martín.

Realizado mediante Convenio Específico de Cooperación Mutua de la Cátedra de Historia del Diseño Industrial 2 de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba con la Municipalidad de Córdoba, aprobado por RES. DEC. N° 1386/2014.

El compromiso adquirido por el equipo de la Cátedra integrado por Silvia Oliva, Carlos Zoppi, Adriana Menéndez, Pablo Ortiz Díaz y Luisina Zanuttini bajo la dirección de la arq. Lidia Samar fue realizar aportes para fortalecer el Museo de la Industria como testimonio de la historia industrial del país y particularmente de la etapa económica de la Sustitución de Importaciones y con el objetivo de proponer proyectos, culturales, técnicos y sociales, formulando estrategias para consolidar la memoria de la industria local y nacional y a partir de lo cual se realizaron la siguientes actividades:

- Elaboración del marco teórico para fundamentar el Guión Museológico y la estructura de Línea de Tiempo que sintetiza la historia de la producción industrial cordobesa y argentina en el contexto nacional e internacional, considerando los modelos económicos imperantes.
- Propuesta y gestión para realizar con alumnos de ambas carreras de la FAUD un concurso de ideas para la remodelación la Biblioteca Guillermo San Martín. Ello derivó en un segundo convenio que fue llevado a cabo por otros docentes de la FAUD.

- Dictado de dos charlas sobre las pautas a tener en cuenta para la nueva organización del museo a partir del interrogante: ¿Cuál debería ser la forma adecuada que nos permita comunicar de manera interpretativa el Patrimonio Cultural Tecnológico que posee el Museo de la Industria? En la misma se analizaron y evaluaron ejemplos de Museos internacionales y nacionales.
- Elaboración del contenido y diseño gráfico de la Línea de Tiempo que permite comprender los contextos en el que surgieron las diversas industrias nacionales y locales y su referencia con los acontecimientos mundiales.



PROYECTO: Íconos de la Industria Argentina.

Enmarcado en el Programa de Divulgación Científica, Tecnológica y Artística de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC: Ciencia para armar, fue desarrollado durante los años 2014 a 2016 y coordinado por Lidia Samar y Silvia Oliva con el equipo conformado por: Carlos Zoppi, Adriana Menéndez, Pablo Ortiz Díaz y Luisina Zanuttini.

Dando continuidad al Programa “La importancia del desarrollo científico-tecnológico y la producción industrial en relación al rol del diseño industrial como parte del complejo cultural de la propia historia” que considera a la ESCUELA PÚBLICA como “un espacio en el cual instalar la reflexión sobre el pasado como una manera de proyectar hacia el futuro los valores de la memoria del mundo material” se partió de la siguiente consideración:

El proceso de industrialización en Argentina caracterizado por una dinámica irregular, se desarrolló tanto con prometedores momentos de auge, como con interrupciones por períodos que prácticamente signaron la desaparición de la industria nacional. Aún así, hoy contamos con productos icónicos que no sólo marcaron una época, sino que son testimonio de una importante capacidad productiva que en la actualidad intenta ser recuperada.

Para ello se organizaron Seminarios Taller con los siguientes objetivos:

- Aportar recursos didácticos para brindar a los alumnos una manera atractiva de entender la historia pasada, reciente y actual.

- Instalar en las nuevas generaciones el valor social de los oficios, de la cultura del trabajo y de la producción industrial, manufacturada y artesanal de nuestro país.
- Propender a revalorizar y difundir con fines educativos dos museos de la ciudad de Córdoba con características únicas, que los convierten en referentes a nivel nacional (Museo de la Industria “Brigadier San Martín” y Museo de Cultura Tecnológica “Ingenium”).
- Difundir entre los jóvenes los alcances del diseño industrial como carrera universitaria.
- Contribuir a “Instaurar nuevas modalidades de colaboración entre establecimientos de educación superior y los distintos sectores de la Sociedad...” tal como lo planteó la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por las Naciones Unidas en 1998

Se trabajó a partir de casos paradigmáticos, que se seleccionaban según las orientaciones o los intereses de las escuelas:

Seminario MEDIOS DE TRANSPORTE

Automóvil Torino
 Utilitario Rastrojero
 Moto Puma

Seminario ARTEFACTOS DEL HOGAR

Empresas SIAM y Alladio
 Empresas Godeco y Macoser

Seminario MAQUINARIAS PARA EL AGRO

Maquinaria Agrícola Vasalli
 Maquinaria Agrícola Mainero
 Maquinaria Agrícola Zanello

Los seminarios se estructuraron a partir de los siguientes ejes:

- El objeto industrial
- El impacto de la industrialización el mundo
- El proceso de industrialización en Argentina.
- El patrimonio y la cultura tecnológica
- Los museos de la producción industrial en la Ciudad de Córdoba

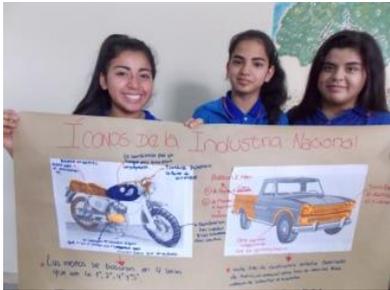
El cierre se centró en el desarrollo grupal de conclusiones a modo de reflexión colectiva, al finalizar cada clase teórica y a partir de las siguientes actividades:

- La búsqueda de oficios que ejerce alguien en la familia del alumno, en la actualidad o en el pasado, para revalorizar saberes propios.
- El registro de relatos y experiencias a partir de entrevistas en el entorno cercano (vecinos y miembros de la comunidad del barrio)
- La búsqueda de noticias respecto de la industria nacional y/o el diseño industrial.
- La detección de objetos industriales en su entorno cotidiano, si es posible ubicando origen de la industria.

Estas reflexiones se plasmaban en una lámina de construcción colectiva.

Los centros de enseñanza donde se llevaron a cabo estos encuentros fueron:

- IPEM N° 154 Gral. Martín Miguel de Güemes de la ciudad de Córdoba en setiembre 2015
- IPET N° 247 Ing. Carlos Cassaffousth de la ciudad de Córdoba en noviembre 2015
- IPEM Roma de la ciudad de Córdoba en Agosto 2016



OLIVA, S. 2014 - 20015

PROYECTO: Jornada Diseño + Producciones artesanales
Aportes del diseño a las producciones locales y regionales.

Realizada el 31 de Octubre de 2014 en el marco del mes del
Diseño en la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de
la Universidad Nacional de Córdoba.

Coordinada por Lidia Samar con el apoyo de los docentes
Pablo Ortiz Díaz y Marcelo Federico y el estudiante Pablo
Cabrera.

Objetivos:

- Ampliar el conocimiento sobre la importancia de la vinculación del diseño con las producciones artesanales locales y regionales
- Difundir experiencias de puesta en valor, de mejoramiento en la calidad, comercialización y competitividad de las producciones regionales
- Promover los valores turístico-culturales y económicos de las producciones artesanales

Las actividades se estructuraron en tres ejes:

1. Experiencias en la academia: Enseñanza, Extensión e Investigación mediante exposición de paneles
2. Experiencias profesionales a través de disertaciones de Marcelo Federico y José Guevara (proyectos INET, Ñandeva), y de Cristian Mohaded: Proyecto Simbol
3. Experiencias institucionales: los casos INTI, CFI y MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA, con la presentación de los siguientes casos:

INTI - INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

- Fieltro: valor agregado a la cadena lanera: Videos, una charla y exposición de productos con fieltro,

posiblemente también, invitar a emprendedores para que muestren sus productos a cargo de la Dis. Ind.

Claudia Galanzino

- Agregado de valor local de pieles caprinas: pertenece a la Unidad de Extensión Cruz del Eje, a cargo del Técnico Leandro Rueda
- Rueca: mejora de la eficiencia del proceso de hilatura manual, a cargo del Técnico Gerardo Tribiño

Referente: Ing. Mónica Federico

Responsable de Extensión: Instituto Nacional de Tecnología Industrial Centro Regional Córdoba

CFI - CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Los alcances de la labor del CFI y su área de cooperación técnica para el desarrollo regional y local de artesanías a cargo del Arq. Eduardo Barrón.
Presentación del proyecto de "Rescate, desarrollo y capacitación en artesanías tradicionales, orientada a los rubros cerámica y cestería en Puntos Turísticos Estratégicos" y del libro: "Desarrollo del tejido tradicional riojano" de la Dis. Ind. Paula Pina Marquez (egresada de la FAUD UNC)

MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA SECRETARÍAS DE TURISMO y CULTURA

La importancia del diseño y las producciones locales en el posicionamiento de la ciudad.

Córdoba CIUDADISEÑO, el sello de diseño cordobés a cargo de la Arq. Analía Righetti

La jornada tuvo como cierre la Mesa Redonda integrada por los Arqs. Eduardo Barrón y Analía Righetti, los Dis. Inds. Paula Pina Marquez y Marcelo Federico, moderada por Pablo Ortiz Díaz.

PROYECTO: Workshop Interdisciplinario Huerta Grande.

A partir de la propuesta presentada por Lidia Samar y Silvia Oliva a la Secretaría de Extensión de la FAUD – UNC de la que surgió el ACUERDO DE COOPERACION ACADEMICA llevado a cabo entre la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño, el Municipio de la ciudad de Huerta Grande, se realizó un workshop interdisciplinario con la finalidad de:

- 1- Reforzar el vínculo entre las carreras Diseño Industrial- Arquitectura y el Municipio configurando un ámbito de creatividad e innovación que contribuya a la formación de los futuros profesionales del diseño industrial y arquitectura en lo relacionado a la comprensión holística e integral de los diferentes campos y escalas del proyecto.
- 2- Formar recursos humanos orientados hacia las necesidades propias de las comunidades locales.
- 3- Colaborar fuertemente en las acciones proyectuales relacionadas con el medio local, sus necesidades, potencialidades y déficits.
- 4- Abrir a futuro nuevos caminos de colaboración para el desarrollo de más y mayores actividades de extensión que refuercen los vínculos entre el Municipio, la Empresa y la Facultad.

Las cátedras de la FAUD que participaron en esta actividad fueron Diseño Industrial 2 B, del Nivel III de la carrera Diseño Industrial; Arquitectura Paisajista A y Arquitectura Paisajista B, del Nivel IV de la carrera Arquitectura. Los docentes y los estudiantes participaron en grupos mixtos realizando estudios y propuestas de acciones innovativas en la resolución del punto de recepción y Secretaría de Turismo de la ciudad de Huerta Grande, localizado entre la ruta 38 y la Av. San Martín,

los espacios públicos circundantes a este y el balneario. El enfoque de este workshop se basó en el trabajo interdisciplinario desarrollado por estudiantes de las dos carreras que se dictan en la FAUD: Arquitectura y Diseño Industrial con el convencimiento de que esta sinergia es altamente positiva, pues contribuye a la formación de los estudiantes de ambas carreras para resolver desde el proyecto una problemática concreta, que parte de una estrecha vinculación entre el contexto turístico-cultural y el medio productivo posibilitante. Se consideraron las variables relacionadas al urbanismo, el paisaje natural y artificial y sus potenciales turísticos, su resolución arquitectónica espacial y tecnológica, su resolución desde la lógica del diseño industrial teniendo en cuenta tanto la identidad del lugar y los usuarios como a los métodos productivos.

Referencias

Galán, B.: Diseño, proyecto y desarrollo. Wolkowicz Editores, Buenos Aires, 2008

García Herrero, G. y Ramírez Navarro, J. M.: Diseño y evaluación de proyectos sociales. Libros certeza, Zaragoza, 1996.

IIED: capítulo Diálogo de saberes en pubs.iied.org/pdfs/G03611.pdf

Segundas Jornadas de Diseño Para el Desarrollo Local. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, 2008.

Pina Marquez, P. y Samar, L.: El diseño como excusa, presentación en las IV Jornadas Latinoamericanas "Diseño para el Desarrollo Local" organizadas por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, 2012.



OLIVA, S. 2017



Disciplina y Labor Profesional

El Diseño en la Argentina a partir 1990

Lidia Samar - Luisina Zanuttini - Florencia Moriena

El diseño industrial, como otras disciplinas proyectuales, se encuentra dentro de los límites de las ciencias duras y blandas, generando así diversas discusiones que orientan la propia práctica profesional. Las carreras de Diseño Industrial se fueron estableciendo en facultades Arquitectura y/o Artes en diferentes Universidades en los últimos 60 años de historia pero a partir del año 2003, el gobierno nacional comienza a desarrollar diferentes políticas de fortalecimiento, expansión y consolidación del campo disciplinar, apoyando la creación de 7 facultades en diferentes Universidades Públicas del país, acompañado de una serie de políticas que benefician el campo profesional como las restricciones a importaciones, apoyo a PyMEs nacionales y empresas transnacionales y sectores de la economía social, etc. En 2008 las condiciones de bienestar económico comienzan a declinar a partir de la crisis financiera producida en el mundo desarrollado que impacta fuertemente en Argentina estableciendo hasta el presente un panorama cada vez más complicado tanto en lo económico como en lo social.

En el país, la primera carrera de Diseño Industrial creada en la Universidad Pública fue en 1958 en la entonces Facultad de Artes (luego Facultad de Artes y Diseño) de la Universidad de Cuyo en la ciudad de Mendoza y 5 años después se dio inicio al dictado de la carrera en la Universidad de La Plata, coincidentemente en la Facultad de Bellas Artes. Es también importante mencionar que en el año 1957 se crea el ICSID “Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial” y en septiembre de 1959 se celebra en Estocolmo, Suecia, la primera Asamblea General que organiza el organismo. Es a

partir de allí que el campo-disciplinar de una visión proyectual se comienza a constituir con bases teóricas más sólidas y claras, a partir del apoyo institucional a nivel regional e internacional. Tener un organismo que concentre, y de alguna manera genere espacios de diálogo y de intercambio dentro del área, establece la base disciplinar que luego se va a ir transformando con el paso del tiempo y la construcción de diferentes enfoques aún vigentes. Estas acciones no quedan aisladas de lo que acontecía en nuestro país para ese momento. Recordemos que se vivía un proceso de sustitución de importaciones, de desarrollo de empresas de capitales nacionales, estatales y extranjeros y de desarrollo del movimiento obrero (desde los años '30) golpeado por diferentes dictaduras cívico militares hacia el final de este periodo donde además se consolida en la base de la estructura económica el capital financiero.

En 1985 se crea la carrera en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo en la Universidad Nacional de Buenos Aires.

La enseñanza del diseño industrial en Córdoba

En Córdoba, los orígenes de la Carrera Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, se remontan a 1985, cuando el Arq. Bernardino Taranto, Decano Normalizador de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba, ante la necesidad de crear alternativas que abriesen nuevas expectativas a los jóvenes en condiciones de iniciar sus estudios universitarios y poder brindar respuestas desde el ámbito universitario al medio productivo, encomienda a los arquitectos Edmundo Arias, Víctor Bentolila y Rogelio Lambertucci, el proyecto de creación de una Escuela de

Diseño Industrial, dentro de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

En 1987, y a partir de la labor de dicha Comisión, el Arq. Osvaldo Pons es convocado para continuar con el desarrollo de dicho proyecto, por sugerencia del Arq. Gonzalo Vivián y debido a su reconocida trayectoria en la que se imbrican la arquitectura y la producción industrial. Pons se hizo cargo del proyecto contando con el asesoramiento académico del Arq. Ricardo Blanco, quien es uno de los principales referentes internacionales del diseño argentino y en el campo de la enseñanza del diseño, además de su labor como profesor de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires y de desempeñarse como Director de las Carreras de Diseño Industrial, Diseño de Indumentaria y Textil y de la Carrera de Postgrado de especialización en el Diseño de Mobiliario, ha estado vinculado con la labor de los principales centros académicos de la Argentina como docente – Universidad de La Plata, Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de Mar del Plata – y como Asesor Académico para la creación de las Carreras de Diseño Industrial en Mar del Plata.

Lo más importante de destacar es el ímpetu con que Pons siempre bregó por lograr una industria argentina genuina y altamente competitiva y en la que interviniesen profesionales del diseño formados en el ámbito de la Universidad pública. Así, incansablemente se movió en todas las esferas bregando por hacerlo realidad. Como testimonio de ello sintetizamos aquí parte de dos mensajes que testimonian su compromiso y convicción sobre el tema. En una nota de fecha 14 de octubre de 1988, dirigida al Ing. José Giai, por entonces Ministro de Comercio Exterior de la Provincia de Córdoba, manifestó:

"La conciencia de que los productos industriales argentinos deben ser comercializados en todas las latitudes geográficas y culturales del mundo ha obligado a las empresas a adoptar métodos de análisis nuevos en cuanto al diseño de los productos, esto es un diseño actualizado y competitivo.

Uno de los problemas estructurales de la industria argentina consiste en que, en términos generales, sus productos no han alcanzado el nivel de calidad de fabricación exigido por las normas vigentes en los mercados externos. Pero además, la industria nacional ha descuidado la presentación física de sus productos, de sus envases y de su folletería, todos los cuales de esta manera no están a la altura de las exigencias industriales y culturales de los países desarrollados y aún de las de muchos de los que están en vías de desarrollo.

En este sentido entendemos que el diseño industrial constituye la actividad indicada y específica para integrar los objetivos antes anunciados referentes a la calidad operativa y estética de la producción y de su sistema de comercialización.

Países como Brasil, Italia y más recientemente España han implementado exitosamente políticas e instituciones para promover la utilización del diseño por parte de la industria. En el caso de Italia podemos afirmar que en sus productos de exportación el diseño constituye un aspecto de tanto o más importancia que su calidad industrial y el factor fundamental de su penetración en otros mercados.

Dado que en nuestra Universidad Nacional de Córdoba no existe una carrera que desarrolle o pueda desarrollar una actividad como la que surge de estas consideraciones previas, entendemos que resulta imprescindible plantear la creación de una carrera que responda a estas exigencias ya impostergables de nuestro comercio exterior.¹

¹ Pons, Osvaldo: fuente Archivo Familia Pons.

Y en una carta dirigida a los industriales argentinos expresó:

... "Estabilizada la moneda como herramienta de intercambio comercial para Argentina, hoy se impone la meta de ganar la batalla del comercio exterior, con productos industriales. Aquí insertamos el diseño industrial como protagonista de este emprendimiento comercial.

El nuevo profesional DISEÑADOR INDUSTRIAL será para el productor, el principal colaborador en la planificación y el emprendimiento de los nuevos productos y también colaborará a rediseñar los objetos que no tienen buen diseño y que muchas veces se actualizan con algún cambio sin aumentar el costo.

En la historia del comercio de productos industriales están presentes los casos de objetos que solamente con un cambio de color lograron mayor venta. Otras veces fue el cambio de tamaño o de forma o del material que contribuyeron aumentar las ventas. La racionalización del buen uso de los materiales contribuye a que un objeto tenga mejor precio y mayor aceptación de COMPRA. El buen diseño destaca favorablemente al producto promoviéndolo como lo haría el mejor vendedor.

Los industriales argentinos se tienen que proyectar con sus productos a competir en el mercado internacional. Y este mercado exterior es de rigurosa competencia.

Tenemos que prepararnos para ello. Sin DISEÑO INDUSTRIAL no hay exportación.²

Las gestiones alcanzan su culminación en 1989, bajo el Decanato del Arq. Carlos Alfredo Feretti, con la creación de la Carrera Diseño Industrial (por Resolución HCS N° 233/89) y la designación del propio Pons como su primer Director.

"El Diseño Industrial se incorpora así a la amplia oferta académica de la Universidad Nacional de Córdoba, como la disciplina

² Pons, Osvaldo: fuente Archivo Familia Pons.

responsable de la resolución de productos que intervienen en la conformación, caracterización, control y mejoramiento de la estructura física en donde el hombre desenvuelve su vida social. Su función es proyectar y planificar objetos producidos industrialmente".³

Para recomendar la creación de la carrera de Diseño Industrial en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba, se tuvieron en cuenta los siguientes fundamentos:⁴

El Diseño Industrial integra, al igual que el Diseño Gráfico, el universo proyectual, en el cual la arquitectura es una de las disciplinas fundamentales del campo. Esto hizo que la Facultad de Arquitectura y Urbanismo fuese el ámbito propicio y adecuado para la inserción, implementación y desarrollo de la nueva carrera.

La Provincia de Córdoba a pesar de su perfil industrial, no contaba con una carrera para formar profesionales en el área del diseño de productos.

Bajo la conducción del Arq. Osvaldo Pons, la nueva Carrera comenzó a difundir sus objetivos, a intentar los necesarios nexos con el mundo de la industria y a exhibir los trabajos de los alumnos en una serie de muestras y exposiciones entre las que se destaca las Ferias Internacionales del Complejo Feriar de la Ciudad de Córdoba.

En 1994, coincidiendo con el último año de estudio de la primera promoción, se logró que la Facultad incluyese en su nombre a la carrera, por lo que pasó a llamarse Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño.

³ Palabras de Osvaldo Pons en el Acto de la primera Colación de la Carrera Diseño Industrial la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba ,1995.

⁴ Resolución HCS Nº 233-1989: Creación de la Carrera Diseño Industrial.

En el Acto de Colación de Grados del 2 de junio de 1995, se entregaron los títulos a los cuatro primeros egresados: Martín Ávila, Flavio Ciciliani, Fernando Filippi y Mario Ivetta

El devenir de la enseñanza del diseño

La historia de la disciplina y el surgimiento de la carrera en distintas universidades del país, va demostrando la intención de generar vínculos institucionales desde un primer momento. En este sentido, a partir de la década del '90, la Universidad Nacional de Córdoba junto con las instituciones antes mencionadas, comienzan a fortalecer los nexos con referentes del Diseño Industrial como Ricardo Blanco, Hugo Kogan, Reinaldo Leiro que fueron los pioneros en la promoción y difusión del Diseño como rol protagónico dentro del campo académico, productivo y social.

En los '90 el modelo neoliberal con fuertes políticas de privatizaciones, desindustrialización, disolución del mercado de trabajo y profundización del endeudamiento externo implementado por el gobierno, termina de desarticular parte del aparato estatal y productivo y de servicios del país, favoreciendo la concentración y centralización de capitales donde las grandes empresas eliminan la competitividad de las pequeñas, haciéndolas desaparecer y a su vez operan en la flexibilización laboral, empeorando las condiciones de empleo. En cuanto a las políticas de apertura a las importaciones, impacta directamente en el trabajo de diseñadores/as. Inclusive en este periodo los trabajos referenciados son de tipo experimentales. Pues habilita el ingreso de bienes de capitales y de consumo extranjeros, sin posibilidad de competencia leal, con la producción nacional.

La integración económica regional, con elementos políticos y jurídicos que lo acompañen, en muchos casos han demostrado ser el instrumento más adecuado para orientar a las fuerzas del mercado, y eso es lo que el MERCOSUR trató de instaurar en la región a partir de 1991 con el Tratado de Asunción. Los cuatro países (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) que suscribieron este tratado, ya habían recuperado la democracia de sus instituciones y acordaron objetivos comunes como la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos (capitales y personas) entre los países, eliminando derechos aduaneros y restricciones arancelarias. Se acordó aranceles externos comunes para la entrada de productos provenientes de terceros países, la adopción de una política comercial común, con relación a terceros estados, y la coordinación de políticas macroeconómicas y regionales, armonizando sus legislaciones en las áreas pertinentes para lograr el fortalecimiento del proceso de integración. En este caso las empresas transnacionales son las que implementaron la actualización en tecnología y el incremento de innovación dentro del campo productivo, donde la competitividad sería el *as* dentro de la región latinoamericana y para el mundo. En cuanto a la tercerización y el anclaje de diferentes tipos de empresas se encuentran favorecidos por integrar un mismo mercado. Aquí se persigue, el favorecimiento de ventajas comparativas de cada país (desde lo que cada uno tiene, el poder de ser y hacer).

La inserción de esta región en los mercados globales, comenzó como un arduo y laborioso trabajo de relaciones internacionales, para mostrarle al mundo las ventajas comerciales con esta nueva región productiva y económica. Las asimetrías existieron y persisten entre los países involucrados, como el tamaño de sus territorios y volumen

poblacional, el grado de desarrollo socio-económico, y el nivel de desarrollo científico-tecnológico, esto genera diferencias competitivas entre ellos y relaciones tensas entre los involucrados. Lo cierto es que la escasa dinamización del sector productivo, en los años '90, por la aparente estabilización económica, evidenció desventajas entre empresas, donde algunas alcanzaron niveles de eficiencia comparables con las mejores prácticas internacionales pero el resto del entramado productivo del país adoptó un comportamiento *defensivo* sumidos en el retraso tecnológico, escala de producción reducida como lo fueron en el período de sustitución de importaciones. Ante la ausencia de las empresas estatales, y la decadencia de las PyMEs, son las empresas transnacionales las que liderarán durante el período ya que la inversión extranjera protagonizó el proceso de reconversión productiva (oferta/demanda) de los noventa. Muchas de las empresas de capitales locales, terminaron vendiendo a inversores extranjeros. Esto planteó un nuevo panorama micro-económico en la Argentina de esa década, como la disminución del número de establecimientos industriales, el aumento de las importaciones, inversiones en bienes de capital (tierras fiscales) importados, una concentración y extranjerización de la economía y la consiguiente caída del valor agregado. Esta mayor dependencia tecnológica hizo que disminuyeran ostensiblemente los esfuerzos locales dentro del entorno socio-productivo. La producción local se adaptó al nuevo contexto y las nuevas reglas de juego, fueron unilateralmente apuntadas desde EE.UU.

El diseño durante la década del 1990 estuvo marcado por el resurgimiento de diseñadores que habían tratado de sobrevivir a los períodos de crisis anteriores, como así también

por los recientes egresados que iban incorporándose al mercado productivo del país. Esa nueva fuerza del diseño le dio un nuevo impulso al diseño industrial argentino.

"A partir de la década del 1990, el diseño en la Argentina tomó caminos variados: respuestas al mercado de la industria (como línea blanca, instrumentos de medicina, etc.), objetos únicos de diseño conceptual incluidos en las corrientes estéticas presentes en los centros mundiales de cultura, elementos de diseño a los que recurre el marketing (como los POP –point of purchase-) y también elementos de producción acotada, producidos por los propios diseñadores. A pesar de estas experiencias, es evidente que la industria argentina no ha vislumbrado, todavía, el valor agregado que el diseño les confiere a sus productos". Ricardo Blanco

En 1993 la Ley Federal de Educación marcó la transformación del sistema educativo a nivel nacional, orientado a los valores exigidos por el mercado para la prestación de servicios y no para el funcionamiento del aparato productivo. En cuanto a las consecuencias negativas implicó, entre otras, el cierre de las Escuelas Nacionales Técnicas lo que produjo una baja mano de obra especializada, y como efectos positivos, colocó a la educación en un espacio común denominador de todas las provincias del territorio Nacional.

A fines de los noventa la recesión, provocada por las perturbaciones financieras y comerciales tanto locales como los shocks externos y la insostenibilidad del cambio fijo nominal, dio inicio a un período de gran incertidumbre. Esta pausa impactó en los índices de desempleo, precios y salarios pero también las sucesivas políticas económicas aplicadas por el gobierno de Fernando de la Rúa⁵ agudizaron la conflictividad social y anticiparon el derrumbe tanto del

modelo, como del gobierno. A fines de 2001, luego de una sucesión de presidentes provisorios con la figura de Eduardo Duhalde (2002-2003), hubo un acelerado y brusco descenso de los depósitos bancarios, como así también una salida de capitales, la restricción al retiro de dinero de los bancos y terminó todo con la incautación de los depósitos bancarios conocida como “*corralito*” y la salida definitiva de la convertibilidad.

El diseño comienza a tomar protagonismo en Argentina

A partir del año 2003, con la presidencia de Néstor Kirchner las políticas estuvieron orientadas a un sistema mixto de sustitución de importaciones y agroexportación favoreciendo el desarrollo y recuperación de PYMEs industriales, el desarrollo de nuevos emprendimientos productivos y la recuperación de fuentes de trabajo. Este proceso está acompañado por el surgimiento de organizaciones que vinculan al diseño con el sector productivo.

En el año 2002, se crea el CMD (Centro Metropolitano de Diseño) un nodo importante en la difusión de nuestras las distintas manifestaciones del diseño y que hasta hoy funciona con diferentes emprendimientos de diseño y dictado de talleres de oficio. En esta clave, desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva se creó el Concurso INNOVAR 2005 donde participan estudiantes universitarios, investigadores, y pequeñas y medianas empresas con sus desarrollos. Este Concurso es importante en el campo del Diseño Industrial ya que *“ estimula la transferencia de conocimientos y tecnología, aplicados a productos y/o procesos que*

mejoren la calidad de vida de la sociedad y promover las innovaciones que diversifiquen la trama productiva del país.”⁶

También desde el Ministerio de Producción de la Nación se implementan políticas de promoción y fomento de la disciplina. Es el caso del Plan Nacional de Diseño que instaló el Sello del Buen Diseño y el PYMEs D.

“El Plan Nacional de Diseño plantea como meta profesionalizar la industria, aumentar su calidad, sus grados de innovación y diseño. El objetivo de esta orientación es obtener una industria más competitiva, diferenciada y que sea reconocida mundialmente por su identidad y atributos propios. Su misión es promover la incorporación de diseño en el tejido productivo a partir de estimular la vinculación entre diseñadores y empresas, fortalecer proyectos productivos con estrategias de diseño y promover al diseño como herramienta para el fortalecimiento de la competitividad”⁷

“PyMEs D es una herramienta que vincula pequeñas y medianas empresas con profesionales del diseño para crear y mejorar sus productos, procesos industriales y estrategias de comunicación.”⁸

“El Sello de Buen Diseño argentino es una distinción oficial que otorga el Ministerio de Producción de la Nación a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño. Busca fomentar y potenciar a todas aquellas PyMEs y cooperativas argentinas, que mediante la incorporación de estrategias de diseño

⁶ <http://www.innovar.mincyt.gob.ar/autoridades/>

⁷ <https://www.produccion.gob.ar/tramites/disenio-50615>

⁸ <https://www.produccion.gob.ar/tramites/disenio-50615>

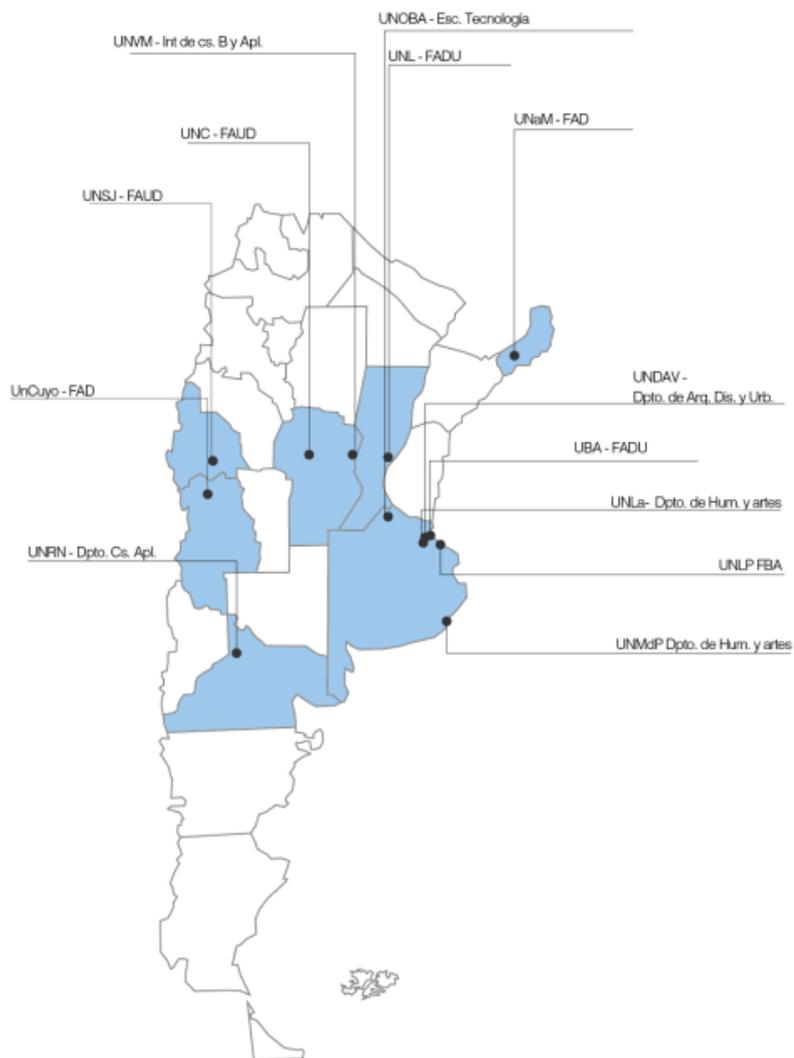
*han demostrado una mejora en sus procesos industriales y en sus productos a fin de promover su competitividad.*⁹

Este Sello se otorga a seis categorías de propuestas de diseño: Indumentaria y Textil, Equipamiento y Mobiliario, Calzado y Marroquinería, Productos industriales, Productos de consumo y Estrategias de comunicación visual. Posterior a ello se creó la Dirección de Gestión de Diseño e Innovación Productiva dentro del Ministerio.

En el año 2011 se creó el Centro Internacional del Diseño del Conocimiento "Tomás Maldonado" - y el mismo año en el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) se inaugura el Centro de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial proveniente de un Subprograma de Diseño que había surgido en 2005. En este periodo se desarrolla el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación: Argentina Innovadora 2020, junto a éste se crean 8 (ocho) carreras de grado de Diseño Industrial en Universidades Públicas; de las cuales 5 (cinco) se encuentran en la Región Pampeana. En la zona central - Región Pampeana se puede detectar un polo académico de diseño con el dictado de 8 carreras de las cuales la mitad fueron establecidas desde 2002 hasta hoy. Algo similar sucede en la Región de Cuyo con los centros de enseñanza del diseño en San Juan y Mendoza, y si se consideran las instituciones privadas, podemos concluir que en todo el ancho del cinturón central del país el diseño no sólo se ha institucionalizado sino que también difundido y constituido como disciplina en diferentes polos productivos.

⁹ <http://sbd.produccion.gob.ar/que-es-sbd/>

Provincias con actividad académica en la formación del Diseño Industrial dentro de Universidades Públicas



Lo que nos resulta interesante es poder relacionar estos mapas y su conformación no sólo histórica, sino también desde una mirada productiva y conectada, porque es lo que le va a dar el perfil a cada carrera, y lo que nos va a posibilitar un intercambio de enfoques para enriquecer cada especificidad.-

*"... las aceleraciones tecnológicas del mundo contemporáneo modifican cotidiana e incesantemente nuestra relación con el espacio y el tiempo. (...) En cuanto tomamos conciencia de estar situados en un universo donde las distancias se miden en años luz, la ubicuidad y la instantaneidad se convierten en el ideal declarado del sistema global sobre la Tierra. Pero el espacio y el tiempo son la materia primera de toda construcción simbólica, de todo almacén social y de toda elaboración individual: el arreglo del espacio y el empleo del tiempo definen y resumen lo esencial de las actividades humanas desde la noche de los tiempos."*¹⁰

Los procesos políticos nos han demostrado con el tiempo, desde esta mirada disciplinar, que el diseño como todos los otros sectores ha sufrido los vaivenes políticos-económicos. Con el vaciamiento de la industria nacional en la década de '90s, los grandes capitales entraron en especulación competitiva y financiera sin escrúpulos a beneficio de monopolios y oligopolios.

Lo trascendental que marca este contexto, es que países como Brasil, Argentina, Paraguay han podido reconstruirse, de las crisis financieras que han sido dirigidas por representantes de países desarrollados con ideas muy claras de acumulación de las riquezas en pocas manos y el estancamiento de cualquier indicio de desarrollo local (nación -región). Esto nos hace reflexionar sobre varios ejes de este trabajo, como el actual

¹⁰ AUGÉ M. (2014) "El Antropólogo y el Mundo Global" Editorial Siglo XXI editores. Buenos Aires Argentina Pág.42

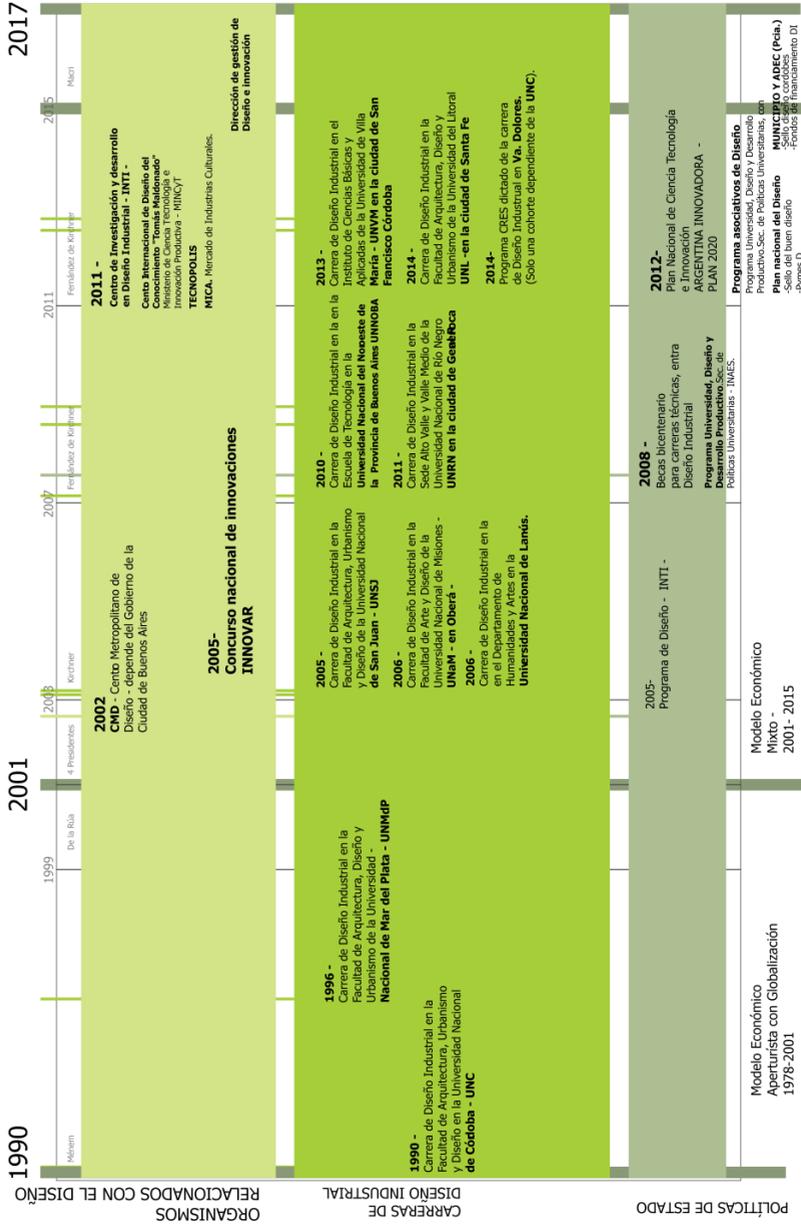
desarrollo productivo industrial desvalorizado por las mismas reglas de la economía neoliberal, la misma que ya nos ha demostrado con creces, el vaciamiento de nuestra industria nacional; la disminución creciente en inversiones para el desarrollo científico-tecnológico con una flexibilización laboral e invisible inversión. Estas políticas económicas que se reiteran en varios países latinoamericanos van generando ciclos de crisis profunda que impactan en el desarrollo del campo del diseño.

Resulta imprescindible contar con decisiones políticas que aporten y consoliden una estabilidad social y económica. Entender al diseño como parte de este desarrollo es nuestro desafío, ya que los profesionales del diseño son los responsables de construir el mundo material para beneficio de nuestra sociedad.

El diseño en estos días

En el último periodo, desde 2015, el modelo económico cambió y con ello arrastra diversas dificultades para los sectores industriales y de producción de bienes de consumo, sobre todo para las pequeñas empresas y sectores de la economía social. El de las PyMEs es el sector más perjudicado en esta etapa, sobre todo a nivel de industria liviana, que ha requerido siempre menos inversión de capital como lo es la industria del calzado, la indumentaria y algo del plástico. Todas las medidas llevadas a cabo hasta acá datan de un beneficio directo para el gran capital nacional y transnacional y lo que es peor, financiero. Por lo que las ramas productivas se ven afectadas por ende, también en la labor de los diseñadores.

Surgimiento del Diseño - Carreras-Oranismos - Politicas de Estado



A continuación presentamos un mapa actual con los centros de estudio que se encuentran formando profesionales del Diseño Industrial.

Provincias con actividad académica en la formación del Diseño Industrial



Referencias

LIBROS

- Bauman, Z. (1999) "La globalización. Consecuencias humanas" Fondo de Cultura Económica de Argentina; Bs. As.
- Basualdo, E. (2013) "Estudios de historia económica argentina desde mediados del siglo xx a la actualidad" Editorial Siglo XXI editores. Argentina.
- Gay, A. y Samar, L. (2004) "El diseño industrial en la historia" 2º ed. Ediciones TEC, Córdoba, Argentina.-
- Garretón, M. (coord.) (2003) "El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política de integración" Fondo de cultura económica, Chile.-
- Kosacoff, B. (2007) "Hacia un nuevo modelo industrial. Idas y vueltas del desarrollo argentino." Capital Intelectual, Bs As, Arg.
- Schvarzer, J. (1996). "La industria que supimos conseguir" Colección Historia Argentina. Editorial Planeta Argentina.-

ARTÍCULOS E INFORMES

- Kosacoff, B. (Miércoles, 22 de agosto de 2007) "El desafío es generar más riqueza y distribuir mejor". Página12, Bs As Arg.
- Kosacoff, B. (Viernes 12 de Mayo de 2017) "Un dólar más caro no es la solución". El cronista. Argentina
- Zoppi, C.A. (2011-2012) "Argentina: Economía, Tecnología y producción" Proyecto de Investigación y Desarrollo Tecnológico. FAUD, Córdoba Argentina.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial- INTI- (2009) Diseño en la Argentina, estudio del impacto económico 2008/ Programa de Diseño— Buenos Aires - ISBN 978-950-532-140-7- Recuperado de <https://www.inti.gob.ar/>

P{AGINAS WEB

- <http://fad.uncuyo.edu.ar>
- <http://www.fba.unlp.edu.ar/webActual/index.html>
- <http://www.fadu.uba.ar>
- <http://faud.unc.edu.ar>
- <http://www.faud.unsj.edu.ar>
- <http://faud.mdp.edu.ar/>
- <http://www.unla.edu.ar>
- <http://www.fayd.unam.edu.ar>

http://www.xn--diseo-rta.unnoba.edu.ar/?page_id=2510

<http://www.unrn.edu.ar>

<http://www.undav.edu.ar/>

<http://www.centrouniversitariosanfrancisco.com>

<http://www.fadu.unl.edu.ar>

<http://www.unraf.edu.ar|>

<http://www.upso.edu.ar/licenciatura-en-diseno-industrial/>

La crisis como espacio para una manifestación creativa de la sociedad

Andrés Ferrero

Es común encontrarse con el concepto de que las crisis en Argentina solamente implican un problema económico político y social, donde siempre son percibidas como una situación dramática de muy difícil superación, en las cuales solamente el tiempo y la ventaja que en sí misma implica la crisis, son las únicas herramientas con las que podemos contar, al pensar en la superación de esta instancia.

Lo que en cambio es difícil de observar, y por lo tanto también difícil de interpretar como factor positivo excipiente de la misma, es el verdadero potencial que éstas ofrecen. Este potencial se mide mediante el valor del estímulo obligado para la búsqueda y reconocimiento de nuevas oportunidades y espacio para el desarrollo de alternativas expresivas con capacidad comercial viables en dichos momentos.

Este verdadero motor de innovación nos ofrece en tiempo y al tiempo de estas circunstancias, un conjunto de manifestaciones provenientes del sector de diseño que rápidamente se transforman en un espejo cultural de esta sociedad intervenida por la irrupción de la desestabilización de su economía.

Crisis como la del 2001 estimulan el mercado de diseño generando el surgimiento de proyectos alternativos que incubados en el tiempo, eclosionan forzados por la necesidad de encontrar una nueva oportunidad de síntesis del momento sociocultural que ofrece esta coyuntura.

Casi obligados a un momento de introspección, los diseñadores salen a la calle a ver lo que "aún se encuentra" y a reunir voluntades con las que juntos puedan elaborar un

discurso alternativo que impacte desde una construcción simbólica anclada en el ADN nacional donde la búsqueda de una solución imperante, justifica la denominación de "recurso material" a lo que anteriormente se lo reconocía como descarte o simplemente basura, que no excluye un pensamiento crítico.

De estos momentos podemos destacar el trabajo realizado por empresas como Pla, Vacavaliente, Perfectos Dragones, Silicosas, etc.

"El primer collar que hicimos fue con alambres y cocodrilos que conseguimos en la ferretería. Nada era lo típico, lo tradicional y ese fue el espíritu desde el principio: el de hacer algo diferente" - Perfectos Dragones

Este equipo se lanzó en el conjunto de lo que se conoce como "diseño de autor", allá por 2001.

"El espíritu de la marca viene desde que nos juntamos. Fue un año muy difícil y empezamos a trabajar con materiales tradicionales, como mostacillas y lentejuelas, y después no había continuidad y fue ahí que empezamos a buscar materiales de fábricas nacionales para luego nosotras darle una vuelta más interesante en cuanto a la intervención del material" (Pérez, 2011)



En el suplemento M2 del diario Página 12 del 15 de noviembre de 2003, Luján Cambariere entrevista a un grupo de diseñadores industriales (*Gabriel Barsotti, Franco Franceschini, Alfonso Lasala, Alan Neumarkt y Darío Papagno*) que presentan la muestra "Crisis Diseño". De la nota realizada se extraen algunos pasajes que definen la situación en la que se encontraron los diseñadores industriales, que representó un medio común a la interdisciplina del diseño.

Alfonso Lasala explica "Era muy angustiante encontrar un motivo que justificara el día. No había lugar para la indiferencia. Es muy impresionante ver una fábrica parada. Es angustiante no escuchar ningún sonido en un lugar con treinta máquinas. Que no se sienta nada, sólo tus zapatos al caminar"

Más adelante el mismo A.L. señala *"En general el diseñador si no encuentra un trabajo se lo inventa. Diciembre fue un disparador de una cosa que existía desde antes y que existe ahora. De hecho nosotros no inventamos nada. Nos pusimos a debatir y eso tomó cuerpo."*¹¹ (Cambariere, 2003)

En la revista Ñ de Clarín, Carolina Muzi publica el 24 de septiembre de 2005 un artículo bajo el título de "Fenómenos Culturales: El tiempo del diseño industrial", donde indica que las carreras de diseño en Argentina son las más pobladas del mundo y el diseño industrial vive un buen momento.

Según se menciona en el artículo, Esta explosión le ha dado nueva sonoridad social, cultural y económica a la palabra, de tal modo que toda actividad más o menos creativa en el medio lleva el calificativo denominativo de "diseño", aportando confusión a sus alcances y en cuanto al espesor de lo que la palabra implica. Los diseñadores industriales e ingresantes de la universidad pública de la ciudad de Buenos Aires, que en estas épocas sumaba 14.000 estudiantes entre todas las

¹¹ www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-358-2003-11-16.html

carreras proyectuales, aprovechan esta coyuntura como trampolín hacia su inserción en el medio, cosa que en la década anterior había sido mucho más difícil si bien no nos encontrábamos en un momento con economía de crisis. Aunque la industria local estuviera sometida por el alto régimen de importaciones que se vivió en la época de los 90, el limo que ésta dejó se tradujo en educación sobre la calidad en los estándares internacionales del diseño.

De la avalancha de diseñadores industriales recién recibidos que irrumpió en el medio se generalizó un nuevo perfil de profesional, el diseñador auto-productor que produce series chicas y las comercializa en pequeños locales conformando un nuevo circuito de diseño de barrios temáticos.

Este nuevo idilio entre el diseño y la industria se materializa mediante la figura de las PyMEs que comienzan nuevamente a poner en funcionamiento una maquinaria oxidada pero aún capaz de manejar calidad en su producción, esta vez calidad de diseño.

Desde el estado se aporta una herramienta a modo de plataforma oficial de impulso a esta sinergia, primero relacionada a la Secretaría de Producción pero más tarde en el 2003 bajo la tutela de la Secretaría de Cultura que es el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) con Adrian Lebendiker a la cabeza, todas razones que en la época llevan a la ciudad de Buenos Aires a candidatearse ante la Unesco como Ciudad Creativa.

Para esta época Roberto Napoli visita la Argentina con motivo de ser invitado como jurado en el Premio SIDERAR de diseño, y se refiere a la atmósfera de diseño en la ciudad de la siguiente manera: *"Frente a Europa —dice—, donde todo ya está hecho, este clima tan especial de fragor y posibilidades me hace dar ganas de quedarme"*. (Muzi, 2005)



www.creatividadetica.org/noticia/22/eventos/diseño--argentino--creatividad-autentica

"No suena tan disparatado decir que la crisis es la materia prima del diseño, porque finalmente cuando los recursos faltan lo que nos salva siempre son las buenas ideas. Y eso en la Argentina sobra." señala Marina Gambier en su artículo "Federico Churba, el diseñador industrial capea la crisis", publicado el 29 de marzo de 2013 en INFONEGOCIOS. (Gambier, 2013)¹²

En este artículo Federico sostiene: *"Los diseñadores tratamos siempre de que la debilidad se convierta en fortaleza"* Evidentemente la profundización del capital intangible como producto de las etapas de crisis frente al capital tangible, representa una auténtica oportunidad para la superación de las mismas a modo de crecimiento económico, de hecho la crisis del 2001 se constituyó como un momento bisagra dando lugar a la configuración de nuevas prácticas laborales, productivas, vinculadas al emprendedorismo y a la autogestión; impulsando a la participación de los jóvenes diseñadores en el mercado laboral aunque desde un lugar completamente informal en el inicio.

¹² www.infonegocios.info/infoarquitectura/federico-churba-el-diseño-industrial-capea-la-cri-sis

"La producción de diseño independiente busca en este sentido alcanzar nuevas significaciones no sólo en el plano económico y productivo, sino en la trama misma de la cultura, generando nuevas configuraciones en el espacio urbano, nuevas posibilidades de producción y acción, entendidas como prácticas culturales que emergen y alcanzan mayor visibilidad en la escena pública a partir del contexto de crisis del 2001." (Correa, 2011)¹³

Buenos Aires, barrios de diseño

Al recorrer algunos lugares de Buenos Aires se pueden reconocer clásicos barrios que previamente a transformarse en polos con alto potencial de desarrollo inmobiliario, fueron tomados por estos diseñadores incipientes que necesitaron comenzar a difundir sus creaciones a partir de la necesidad imperiosa de encontrar nuevas fuentes de sustento económico personal. Una simple habitación a la calle era suficiente para que su ventana se transformará en vidriera y así montar una primera exhibición de artículos, que iban desde el mobiliario hasta objetos de decoración personal, incluyendo indumentaria accesorios calzado y objetos cotidianos; haciendo que estos barrios se conviertan en sectores de diseño frecuentados por los turistas y consumidores locales en busca de toda clase de innovación. En barrios como el de Palermo se encuentra un gran compilado de estas creaciones innovadoras al mismo tiempo que una sugerente cantidad de negocios de diseño.¹⁴ Uno de estos negocios responde a la lógica que se pretende alcanzar con el contenido de este escrito. Se trata del proyecto

¹³ www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334689020

¹⁴ "Políticas culturales recientes y desarrollo local en la ciudad de Buenos Aires: tensiones y contradicciones" (Moreno, 2017) - Revista Planeo Nº 31 Desarrollo Local, Marzo 2017

MonoChrome Recycled Bikes de los diseñadores industriales Alejandro Sanguinetti y Natan Burta (2010).¹⁵ Su proyecto se basa en la redefinición identitaria que se puede realizar sobre un producto ya definido desde este aspecto, pero actualmente descartado o simplemente dejado en el olvido frente a la imposición de nuevos usos y tecnologías en este rubro. En este proyecto de reciclado de las viejas bicicletas, los diseñadores sostienen que utilizan el 20% de energía de la necesaria para realizar una nueva. Recuperando cuadros viejos de bicicletas destinados a ser desecho, e incorporando algunas partes nuevas diseñadas por ellos, junto con un tratamiento estético integral, logran una nueva identidad para los vehículos que ellos se encuentran produciendo, y de acuerdo a lo que sostienen, ninguno es igual al otro.

Por otro lado en esta misma área se puede encontrar una gran cantidad de locales comerciales abocados a la venta de productos de diseño lo cual no quiere decir que sean resultado de emprendimientos personales de los diseñadores, sino que visto el potencial del área y la definición de la misma respecto de la temática, hizo que muchos emprendedores comerciales realizaran sus propias selecciones de productos del diseño urbano para comercializarlos en un local. Estas *curadurías* permitieron exponer algunas síntesis de las temáticas, materiales y tecnologías que se manejaron en el momento. Podemos destacar el caso del artista y diseñador de productos Fernando Poggio¹⁶ operando desde una fábrica modificadora de aluminio, mismo caso para diseñadores industriales trabajando sobre la tecnología del rotomoldeo, o los laminados reforzados con fibra de vidrio, o el trabajo a partir de colada de cemento.

¹⁵ www.monochromebikes.com

¹⁶ www.fernandopoggio.com

Las empresas o diseñadores industriales que se destacan en este momento lo hacen a partir de explorar y explotar una tecnología a su alcance que les permitía hacer de ser usar bajas producciones, o producciones limitadas sin un alto coste de inversión inicial. Podemos destacar al grupo Contenido Neto (reciclado de botellas), Ají Diseño (productos de cerámica para el ámbito gastronómico), Nodo Objetos (productos por rotomoldeo), la empresa Laminados Reforzados (carrocerías en PRFV), grupo Bondi (colada de cemento), Grupo A3 (luminarias en cerámica), como tantos otros que decidieron focalizar y profundizar en el manejo de un material o tecnología para desarrollar sus alternativas de productos.



www.nodobjetos.com



www.grupobondi.com.ar



<http://www.laminadosreforzados.com.ar>



www.a3web.com.ar



www.ajidesign.net



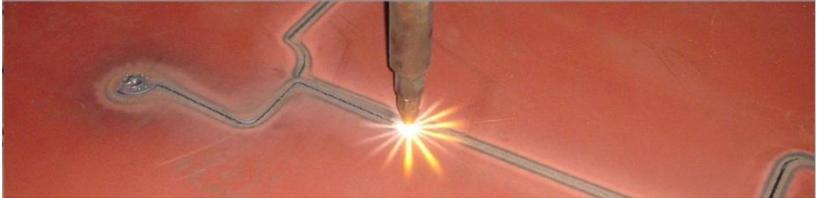
<http://www.contenido-neto.com/productos.html>

Perspectiva universitaria

El grupo más grande de egresados de la carrera de Diseño industrial se lanza al mercado de los servicios de diseño en Buenos Aires, apoyándose en todos estos grupos destacados en el uso de una tecnología y material, para adquirir de un modo mucho más fácil y en lenguaje común a la disciplina, estos saberes específicos relacionados a la práctica con dichos

materiales y tecnologías. Estos grupos de diseño antes mencionados terminan jugando el papel de mediadores entre las tecnologías, los materiales, los oficios y los diseñadores industriales.

Otra herramienta fundamental en el desarrollo de la disciplina, que empieza a destacarse en el mercado de la producción del diseño, son los dispositivos de control numérico que empiezan a difundirse entre las fábricas y empresas productoras sobre la década del 90', destacando a modo de ejemplo a la empresa Oxicorte S.A.¹⁷ con la rápida incorporación de las variantes tecnológicas en corte de metal CNC. Este es un ejemplo de una empresa incorporando las nuevas tecnologías de corte donde se puede apreciar un crecimiento tecnológico acorde al de las empresas similares del momento.¹⁸



www.oxicorte.com.ar

El impacto de esta tecnología con control numérico, tiene también su eco en la facultad y por lo tanto en la formación de los diseñadores. Es en esta misma década que la computadora pasa a ser una herramienta fundamental para los estudiantes de diseño ya que les permite hacer un ajuste de la forma, Así como una documentación precisa y transferible al dispositivo mecánico transformador. Esta operación tan simple que

¹⁷ www.oxicorte.com.ar

¹⁸ www.cortesindustriales.com/cortes/index.php/nuestra-historia

proviene del desarrollo de la tecnología termina resolviendo positivamente el encuentro de estos dos universos, me refiero al de la industria y al del diseño, principalmente impactando en los jóvenes diseñadores que se introducen al mercado habiendo finalizado su carrera universitaria y sin demasiadas relaciones construidas con el medio productor.

Las principales operaciones que se resuelven mediante estos sistemas son los cortes mecánicos sobre tableros de distintos materiales. Son cortes siempre en dos dimensiones que impactan de igual modo en la producción de objetos y piezas de diseño industrial, así como de diseño gráfico y publicidad. Estos sistemas permiten transferir el ajuste en calidad del diseño directamente sobre la placa de material que se esté trabajando, no mediando ya la habilidad de un oficio y simultáneamente cambiándose por la precisión y ajuste de un dispositivo de control digital. Este cambio hace que cualquier nueva empresa equipada tecnológicamente pueda ofrecer una respuesta igual o superior en calidad y tiempo en comparación a otra con mayor trayectoria y know how del trabajo sobre determinada materialidad.

Por otro lado el estudiante de diseño industrial adquiere confianza y capacidad operativa sobre estos avances tecnológicos que se van sucediendo rápidamente a partir de esta década y comienzan a dominar sobre cierto mercado de la producción. El MDF, así como el Acrílico y las láminas y placas delgadas de ciertos metales comienzan a ser exploradas y explotadas más asiduamente por los diseñadores industriales en sus producciones de diseño.

Estos procesos son compartidos con las disciplinas de arquitectura, ingeniería y diseño gráfico, al igual que la siguiente etapa del desarrollo tecnológico en la producción

por control numérico que son los dispositivos que funcionan sobre tres ejes.

Este cambio termina siendo fundamental por su incidencia en el diseño industrial ya que permite producir una morfología compleja y tridimensional con alto grado de precisión, y calidad de reproducción sin mediar otras herramientas que lo garantizan, como ser una matricería. Las producciones realizadas por estos medios resultan ser de un alto costo y por lo tanto para producciones pequeñas, principalmente respondiendo a la demanda de un comitente particular y no tanto como una propuesta de operación cultural de diseño del producto gestionada por el propio diseñador con alto impacto social.

Pero donde seguramente tiene mayor desarrollo en la disciplina del diseño industrial, es en la construcción de modelos y maquetas que permiten ensayar en modo corpóreo lo que se comienza a resolver en formato digital. El advenimiento de los sistemas de impresión tridimensionales a partir del comienzo del nuevo siglo y la rápida asimilación de la tecnología por los estudiantes de diseño industrial, encuentra una nueva realidad de aplicación de este recurso transformando los procesos didácticos tradicionales para la formación del diseñador industrial. La aproximación al desarrollo de la forma, se resuelve directamente sobre la computadora, perdiéndose así la experiencia sensorial implicada en una construcción manual de la evolución de la misma, y relegándola a una ecuación matemática que garantiza la reproducción mecánica de la misma por algoritmos según demandan los software de modelado digital que utilizan los estudiantes durante su formación universitaria.

Esta pérdida en el contacto con el material durante el proceso proyectual, seguramente tiene incidencia en la evolución de las alternativas morfológicas que maneja el estudiante de diseño industrial, y en el periodo 2000-2010 se pueden apreciar estos cambios.

“Las nuevas herramientas digitales de trabajo, se transforman en la primera habilidad con la que debe contar un diseñador industrial al momento de egresar de su formación en la universidad. Es la principal herramienta fuente de oportunidades laborales más allá del título universitario.”

A partir de la primera década del siglo XXI, La impresora 3D pasa a ser un servicio con el cual el estudiante está acostumbrado a convivir. La difusión en internet de documentación constructiva que permitiría construir uno mismo un dispositivo de impresión 3D, introduce definitivamente a los estudiantes de diseño industrial al mundo de las operaciones por control numérico, siendo la electrónica y la programación de placas o motherboards como las tarjetas Arduino¹⁹, un umbral al que ellos llegan a alcanzar. Los proyectos de tecnología como desafíos funcionales son para ellos mucho más fáciles de resolver con los nuevos recursos tecnológicos, que los desafíos estéticos y éticos de la morfología así como los relativos a la experiencia del usuario.

Ya dentro de la década del 2010 en la Universidad de Buenos Aires, FADU y en el último nivel de formación, se explora en la resolución de carcaseos y productos de una sola pieza obtenida por medio de la impresión 3D, abriendo todo un

¹⁹ www.arduino.cc - Plataforma electrónica de código abierto

nuevo capítulo de la forma posible en relación al producto de diseño industrial.

Referencias

Cambariere, L. (2003, November 15). Desde la Crisis. November 30, 2017, Página12 - M2: www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2

Correa, M. E. (2011). La producción cultural del diseño. El caso de los diseñadores independientes de la ciudad de Buenos Aires. Trabajo y Sociedad . E-ISSN: 1514-6871 , XV (17), 329-342.

Creatividad Etica. (2008, Mayo 2). *Diseño + argentino = Creatividad auténtica*. Julio 15, 2017, Creatividad Etica: www.creatividadetica.org/noticia/22/eventos/disen--argentino--creatividad-autentica

Chaher, S. (2004, Junio 28). Las Nuevas Piezas de Museo. November 10, 2017, CULTURA > "Diseño Gráfico Argentino. Décadas del 80 y 90": www.pagina12.com.ar/diario/cultura

Gambier, M. (2013, May 29). Federico Churba, el diseño industrial capea la crisis. May 30, 2017, Info Negocios - Info Arquitectura: www.infonegocios.info/infoarquitectura/federico-churba-el-diseno-industrial-capea-la-crisis

Moreno, F. (2017). Políticas culturales recientes y desarrollo local en la ciudad de Buenos Aires: tensiones y contradicciones. (D. y. Facultad de Arquitectura, Ed.) Revista Planeo / Desarrollo Local (31).

Muzi, C. (2005, September 24). Fenómenos Culturales - El tiempo del diseño industrial. November 10, 2017, Revista Ñ de Clarín: www.edant.clarin.com/suplementos/cultura/2005/09/24/u-01010434

Perez, L. (2011, August 26). Crónica visual desde el taller de Perfectos Dragones. December 2, 2017, Blocdemoda.com: www.blocdemoda.com/2016/04/disenargentino-moda-mujer-perfectos-dragones-moda

Diseño y Desarrollo Local en La Rioja

Una visión desde el interior del interior

Paula Pina Marquez

Así como existe una brecha entre los países desarrollados y en vía de desarrollo, en nuestro país, esta brecha está marcada en la relación industrias, producción y diseño entre Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe y el resto del país. A los fines de este trabajo se tomarán a modo de referencia provincias que por razones económicas, geográficas y culturales, están relacionadas con La Rioja.

En distintos momentos, esta provincia ha integrado las regiones de Nuevo Cuyo, junto a San Luis, Mendoza y San Juan y en otro momento el NOA, junto a Catamarca, Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Jujuy, según se prioricen sus características económicas o culturales, respectivamente.

Y precisamente para esa particular realidad que dentro del propio país también genera una brecha entre centralidad y periferia resulta pertinente la definición de diseño de André Ricard (1986): *"los auténticos diseñadores desarrollan su labor contemplando no sólo los problemas industriales, sino también asumiendo las coordenadas culturales para entroncar así con la tradición inventiva que ha caracterizado a nuestra especie, únicamente así el diseñador puede contribuir de manera decisiva a mantener ese componente más humano en los artefactos que se proyectan hoy"*

La provincia de la Rioja cuenta con una Ley de Promoción Industrial N° 22.021, desde el año 1979, que a partir del 2012 fue extendida por 15 años más.

La mayoría de los establecimientos del Parque Industrial de La Rioja, realizan producción primaria y las que hacen producción secundaria, solamente fabrican partes o

terminaciones. En todos los casos, el diseño se realiza en la sede Buenos Aires, como sucede con empresas como Colortex una textil que trabaja tejidos de algodón, o el caso de Ritex que realiza confección de prendas de vestir, como así también Kalpakian que fabrica alfombras, y Antex Andina que fabrica juguetes con licencias extranjeras, algunos de diseño propio, y el diseño gráfico de los envases que se realizan en Bs. As. También es importante destacar que el otro sector productivo importante está caracterizado por las PyMEs del sector agroalimentario, con industrias de distintas escalas en todos los departamentos de la provincia, con productos derivados de la uva, aceituna y nueces a los que se suma una considerable producción de tomates. Las actividades industriales se centran en las ciudades de La Rioja, Chilecito, Aimogasta y Chamental.

Clasificación del Sector Productivo²⁰

Sectores productores de bienes 26,4%

De ese porcentaje el 13.3% pertenece a la industria manufacturera.

Sectores productores de servicios 73,6%

La producción artesanal cuenta con una gran cantidad de artesanos nucleados por el Mercado Artesanal que comercializa sólo su la producción tradicional.

Otra característica importante es que a diferencia de otras provincias de la región como San Juan y Mendoza, no existen ofertas de enseñanza de la disciplina del diseño industrial, por lo que tampoco hay un número importante de diseñadores,

²⁰ La Rioja en números año 2015, Dirección de Estadísticas y Censos.

motivo por el cual no hay demanda de diseñadores, y es muy escasa la oferta de profesionales independientes.

Según datos de la página de la RED NACIONAL DE DISEÑO DEL INTI, La Rioja no cuenta con ningún estudio de diseño, de ningún tipo. Esto también sucede con provincias en donde sí existe la carrera.

El Diseño

La situación del diseño está estrechamente relacionada con la existencia de industrias y la caracterización de las mismas en el interior del país. Para abordar el tema central de este trabajo se tomó como fuente documental, las páginas del INTI, Feria Puro Diseño, Sello Buen Diseño Argentino y Marca Tucumán. Con respecto a los estudios de Diseño registrados en la página del INTI, en el Plan Nacional de Diseño, la mayoría de los mismos se encuentra en la provincia de Bs. As. y CABA, que cuentan con 64 estudios solo de diseño industrial y de producto, mientras que la segunda provincia es Córdoba con 6 estudios de diseño. Si bien este registro es voluntario y seguramente muchos diseñadores trabajan en relación de dependencia, la mayoría de los avisos de trabajo son para CABA y Gran Buenos Aires.

La base de datos con que cuenta el INTI es de 5000 profesionales en diferentes regiones del país.

También es importante la existencia de instituciones de enseñanza de grado y pregrado referida al diseño industrial en 12 de las 24 provincias argentinas, situación que se duplico desde los 90 hasta hoy.

Las provincias que tienen instituciones de enseñanza de Diseño Industrial son Tucumán, Mendoza, Misiones, Santa Fe, Rio Negro, Córdoba, San Juan, San Luis, Buenos Aires, Neuquén y Salta.

La contraposición que se presenta con respecto al rol o al ejercicio de la profesión, desde los noventa hasta hoy, en las diferentes regiones del país, está estrechamente ligada al desarrollo industrial y a la posibilidad de conseguir o diseñar productos industrializados.

En Buenos Aires el acceso a pequeñas industrias, a talleres y a piezas industriales para reuso, sumado a la crisis y el ingenio, hizo que ese sea el nicho de trabajo para muchos diseñadores, según lo citado en su informe por el D.I. Andrés Ferrero. La consecuencia es que el diseñador vuelve a ser productor, y aparece el diseño de autor.

También es contrastante la realidad en cuanto a que en esta parte del país, cuando el INTI, viene a hablar de Diseño, todavía tiene que explicar qué es el diseño industrial y para qué sirve²¹.

La pregunta sería ¿Cómo aporta el diseño al desarrollo local desde esta realidad?

En nuestra región (NOA-Cuyo) en donde la existencia de la industria es reducida, el diseñador, ejerce el rol de asesor, para diseñar o para mejorar etapas del proceso productivo, y a partir de los estímulos de los gobiernos provinciales, también puede visualizarse a partir de hace 10 años, la existencia de diseñadores de productos propios o para empresas en los rubros de la indumentaria, calzado y accesorios y de mobiliario y equipamiento, según lo recabado a partir de las distinciones Sello Buen Diseño, Marca Tucumán y la participación de muchos en la Feria Puro Diseño. Son excepciones dentro de la región las provincias de Catamarca y La Rioja. Y lideran su presencia con productos, Tucumán, Salta y Jujuy.

²¹ Presentación del programa por parte de la D.I. Raquel Ariza, en INTI impulso regional, Santiago del Estero, mayo de 2017.

Aportes Institucionales al Desarrollo Regional a partir del Diseño

Centro de Diseño Industrial del Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI

Esta institución a través de sus distintas sucursales, brinda asesoramiento desde distintos aspectos concernientes al diseño, durante 2017 y en conmemoración de sus 60 años, realizó los eventos denominados INTI Impulso regional, en jornadas de uno o dos días y que incluyeron entre otros temas el diseño industrial, en base a la información de estos eventos y del anuario del INTI Centro de Diseño Industrial, se puede visualizar que la Gestión de Diseño, es el eje de trabajo del mismo, trabajando regionalmente, según las demandas de la PyMEs, gobiernos y asociaciones.

En el caso específico de la reunión de la región NOA que se realizó en Santiago del Estero en mayo de 2017, las temáticas abordadas estuvieron relacionadas con las producciones textiles y de cuero, con características artesanales y semi industriales, diseño de imagen y organización de la producción y la cadena de valor.

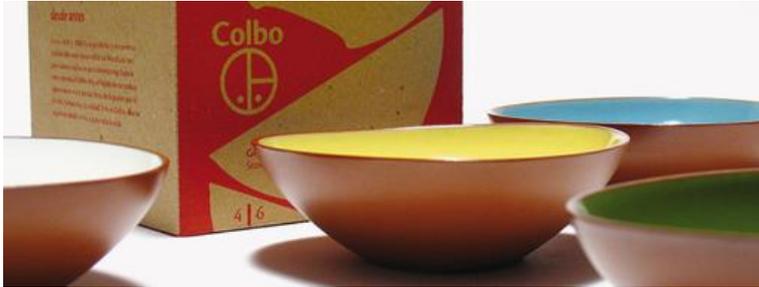
Hubo ejemplos de Tucumán, La Rioja, Salta y Catamarca. Fueron ejemplos de optimización productiva y se incluyeron diseño de un productos, un autoelevador para la industria apícola en Tucumán y un full on para optimizar la industrialización de cuero en La Rioja, ambos productos desarrollados por técnicos del INTI, uno de ellos diseñador industrial.

Feria Puro Diseño

Es importante destacar la participación de los stands de las provincias, en las ferias Puro Diseño, según se pudo rastrear desde el año 2007, con participación de Santiago del Estero, Jujuy, Mendoza, Salta y Tucumán. A esto se suman las convocatorias públicas realizadas previamente para seleccionar los participantes de las provincias. De lo dicho se puede establecer la importancia que le están dando estas provincias a la cuestión del diseño.



PRODUCTOS FERIA DISEÑO EDICIÓN 2017



PRODUCTOS FERIA DISEÑO EDICIÓN 2017

Sello de Buen Diseño

Esta distinción oficial, es otorgada por el Plan Nacional de Diseño y el Ministerio de Producción de la Nación. Fue implementado a partir de 2011 y distingue los productos que cumplan con los siguientes requisitos: *innovación, identidad, optimización productiva, impacto social, desarrollo tecnológico, funcionalidad, sustentabilidad ambiental, estrategia comercial, usabilidad, logística, sensibilidad estética, desarrollo regional y calidad*. Incluye las siguientes categorías, *calzado y marroquinería, mobiliario y equipamiento, estrategia de comunicación visual, productos de consumo, productos Industriales, textil e indumentaria*.

Las provincias de NOA y Cuyo, que participan de la Feria Puro diseño, también han obtenido Sello de Buen Diseño, en todas las ediciones, en todos los rubros a excepción de en productos industriales, donde las distinciones son acumuladas por Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires.



Rubro Equipamiento y Mobiliario

Marca Tucumán

Dentro de las acciones que aportan al desarrollo local en la región NOA, indudablemente la creación de la Marca Tucumán, ha posicionado a varias empresas de diseño de esa provincia, en nuestro país y en el mundo.

Muchas de las empresas que participan de la Feria Puro Diseño y que han obtenido la distinción de buen diseño, también han sido distinguidas como Marca Tucumán, podemos citar, Josefina Luna, Facundo del Campo, Raíz, Carnavalito, InaIni, Mure, Nicéfora, Margarita Velázquez, Tejiendo Conciencia, Mirá, Los Teros, Vida de Luna.

La marca Tucumán, depende del IDEP Tucumán (Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán)



*"¿Qué es Marca Tucumán?
Marca Tucumán es una marca
provincia. Un sello de distinción que se
otorga a empresas, productos,
instituciones y asociaciones cuya
actividad está vinculada a los negocios,
la cultura o el turismo de Tucumán.*

Esta marca es una herramienta que fortalece y posiciona la oferta local en la región, en el país y en el mundo. El resultado es la distinción, la diferenciación y la visibilidad del territorio. De este modo representa un aval tanto para las empresas que la obtienen como para su público objetivo.

Es la única marca territorio en Latinoamérica que funciona como sello de distinción y que cuenta con la certificación de normas ISO 9001 en su proceso de postulación, análisis, otorgamiento y seguimiento del adherente.²²

²²<http://marcatucuman.com.ar/que-es-marca-tucuman/>

Actualmente la creación de la marca y el trabajo conjunto con los diseñares le ha permitido a Tucumán posicionarse como líder del NOA, en lo referido a diseño de autor.

Caso de estudio: La Rioja

Algunos de los datos recabados en La Rioja, nos muestran al diseñador industrial, trabajando en relación a las producciones regionales, en la mayoría de los casos en entornos rurales, y auxiliando a producciones artesanales. No se ejerce aquí, el rol del diseñador de estudio, que desarrolla un producto y supervisa la producción. En la mayoría de los casos, la actividad está asociada a instituciones provinciales y nacionales, que brindan acompañamiento a los productores, como INTA, INTI, CFI, Secretarías de Cultura locales, etc. Y que tienen un enfoque propio del rol del diseño según la institución desde la que se brinde el acompañamiento. En esta provincia, la labor de diseño en cuanto al desarrollo regional, se encuentra más relacionadas con el rescate y puesta en valor de técnicas artesanales tradicional, en varios proyectos que se han desarrollado entre las Secretarías de Cultura y de Planeamiento Estratégico de la Provincia, el Consejo Federal de Inversiones y la Universidad Nacional de La Rioja, en diversos proyectos desde el año 2008.

El aporte al desarrollo local, está dado por brindar las herramientas del diseño a los productores locales para que puedan diversificar la producción, ofreciendo productos nuevos, ya sea porque el diseño es nuevo, porque se utilizan los materiales y técnicas en productos existentes pero que los hacen diferentes y con ello los hacen competitivos en el mercado local o en ferias nacionales.

PROYECTOS: Secretarías de Cultura y de Planeamiento Estratégico de la Provincia, el Consejo Federal de Inversiones
Desarrollo del Tejido Tradicional Riojano (2008-2009)
Rescate y Desarrollo de Técnicas Tradicionales y
Sustentables para Productos en Cuero (2010-2011)
Rescate, Desarrollo y Capacitación en Artesanías
Tradicionales, Orientadas a los Rubros Cerámica y Cestería en
Puntos Turísticos Estratégicos (2013-2014)

Objetivos

- Capacitar a los artesanos, técnicos de la Secretaría de Cultura y Agentes municipales en los criterios para el rescate y puesta en valor de las Técnicas Artesanales Tradicionales de la Provincia de La Rioja.
- Capacitar en Pautas para la Comercialización exitosa de los productos.
- Realizar el diseño y producción de nuevos objetos con técnicas tradicionales que puedan certificar como piezas auténticas de la provincia.
- Realizar el diseño y la producción de logotipos, etiquetas y envases para la comercialización de los productos artesanales.
- Relevar, fichar e informatizar la información sobre nuevos artesanos y sus productos de modos de ampliar el banco de datos con el que cuenta la Secretaría de Cultura de la Provincia.
- Estimular el trabajo, las actividades conjuntas de producción y el asociativismo; considerando la importancia de la autogestión a través del esfuerzo grupal y la distribución de roles para lograr como resultado la rentabilidad.
- Promover la creación de marcas locales, Hecho a Mano, Hecho en La Rioja, Calidad La Rioja, Producto Ambientalmente Sustentable.

La idea de desarrollo local, en estos lugares, está dado por las herramientas que le permiten a los productores, ya sean de la industria agroalimentaria o a los artesanos posicionarse en su medio, sosteniendo la identidad cultural, a partir de sostener modos de producción, con el aporte del diseño, incorporando conceptos como:

Certificación de calidad

Línea y Familia de productos.

Función Práctica y Función Simbólica

Análisis de situaciones de uso

Fabricación de prototipos, como instrumentos de análisis y mejora de los productos.

Además de las herramientas propias del marketing, que utiliza también el diseño.

Aquí el aporte está dado por el diseñador como difusor de la disciplina del diseño, para convertir objetos en productos con identidad propia y comercializables.

Modalidad de Trabajo

Con posterioridad a las capacitaciones referidas, a la puesta en valor de las técnicas artesanales tradicionales, muchas veces referidas a cómo producir según este criterio, se abordan las capacitaciones sobre diseño de nuevos productos, en donde se trabaja en la modalidad taller y a partir de aproximaciones que van desde tormenta de ideas, determinación de programas de necesidades, visualización de situaciones de uso, etapas necesarias para la producción, hasta temas específicos como línea y familia de productos.

Con todo este bagaje, comienza la etapa de producción de los prototipos y la verificación de calidad por parte del Mercado Artesanal de La Rioja. La idea es que el artesano adquiera

criterios que provienen del mundo del diseño para diversificar la oferta de sus productos.

Los productos realizados tuvieron como condicionante que sólo podían tener en su composición partes realizadas de manera artesanal o piezas de materiales naturales como piedras, hueso y madera. Se descartaron todo los abalorios de origen industrial (hebillas, arandelas, botones, etc.), ya que debe tenerse en cuenta que se trabajaba con el Mercado Artesanal de La Rioja y es requisito para la compra de los productos que las técnicas sean artesanales tradicionales.

Tejidos



Cortaderas Dpto. Gral Belgrano La Rioja 2009



Santa Bárbara Dpto. Chamental La Rioja 2009



PINAMARQUEZ, P. y KARAM, M. 2012



Guandacol, Dpto. Felipe Varela, La Rioja, 2009



Santa Clara, Dpto. Felipe Varela, La Rioja, 2009



La Huerta, Dpto. Gral. Belgrano, La Rioja 2009.

PINAMARQUEZ, P. y KARAM, M. 2012

Cuero



Villa Castelli, Dpto. Gral. Lamadrid, La Rioja, 2011



Dpto. Rosario Vera Peñalosa, Chepes, La Rioja, 2011



Dpto. Rosario Vera Peñalosa, Chepes, La Rioja, 2011

PINAMARQUEZ, P. 2011

A modo de conclusión

Los criterios de diseño en nuestras regiones, ¿se ajustan o se pueden comparar a los criterios del diseño de autor de Buenos Aires? Consideramos que los diseñadores en nuestras regiones, están más cerca del diseño de autor que del diseño para la industria que se nos enseñó en los 90 en la universidad. En muchas de las provincias de la región el rol del diseñadores es de gestor y docentes de la disciplina, no hay posibilidades de hacer diseño de estudio para la gran industria, ya que es prácticamente inexistente y con oficinas de diseño en Bs. As o el exterior.

Los volúmenes productivos ¿Cuál es la serie posible de desarrollar en nuestras regiones?

Los productos resultantes también están relacionados con las posibilidades productivas, en donde en la mayoría de los caso la producción es tipo artesanal o semi-industrial.

Visión de los gobiernos: En el concepto de desarrollo local, ¿Incluyen al diseño? ¿Lo ven como una herramienta?

A partir de lo investigado se puede decir que los gobiernos provinciales, paulatinamente, van incorporando al diseño, como estrategia de desarrollo local, especialmente, como rasgo identitario y de calidad.

Respecto a ¿cómo aporta o aportó el diseño a partir de las universidades y el Plan Nacional de Diseño en las provincias de la región? podemos corroborar lo que afirmamos en la introducción que hay una masa crítica de diseñadores formados, que ejercerá un rol de diseñador productor, o diseñador de gestión.

En cuanto al interrogante sobre la existencia de redes de trabajo que ofrezcan diseñadores industriales, sólo se verificó la existencia de la Red Nacional de Diseño.

Como punto de partida para una segunda etapa de trabajo podemos formular la siguiente hipótesis: Para reforzar el desarrollo de una producción nacional y regional competitiva hace falta hacer converger a diseñadores autores, diseñadores expertos en PyMEs y especialistas en antropología del diseño. El desafío está planteado.

Referencias

DOCUMENTOS

Cabaña, A.; Gordillo, F.; Oviedo, D.; Romero, F.; La Rioja en cifras, periodo 2007 -2015, Dirección General de Estadísticas y Sistemas de Información.

Pina Marquez, P., Desarrollo del Tejido Tradicional Riojano, CFI, 2012.

Pina Marquez, P., Rescate y Desarrollo de Técnicas Tradicionales y Sustentables para Productos en Cuero, Informe Final para CFI, 2011.

Presentación del programa por parte de la D.I. Raquel Ariza, en INTI impulso regional, Santiago del Estero, mayo de 2017.

PÁGINAS WEB

Marca Tucumán: www.marcatucuman.com.ar/que-es-marca-tucuman

Sello Buen Diseño Argentino: www.sbd.produccion.gob.ar/home-sbd

Feria Puro Diseño: www.feriapurodiseno.com.ar

El caso del sector Insumos y equipamiento médico

Jorge Álvarez

El caso de estudio del sector Insumos y Equipamiento Médico, se aborda para realizar aportes sobre la realidad del diseño y la producción en Argentina desde los años noventa a hoy, de modo de brindar líneas de referencia para interpretar las demandas socio-culturales y los requerimientos del mercado, conocer el potencial tecnológico y establecer criterios de valoración estudiando productos y diseñadores clave, de modo de fortalecer la formación de quienes desde su rol profesional son intermediarios entre la demanda y la producción, entre los comitentes y los usuarios, entre los promotores y los ciudadanos.

En particular, en este sector existe un condicionante fuerte de diseño que es la necesidad de referirse a normativa muy precisa y detallada, tanto en lo que hace a la concepción del producto, como a su etapa de fabricación, almacenaje, distribución y su uso propiamente dicho.

En este sentido, el fabricante de un dispositivo médico debe cumplir en primer lugar con normas que garanticen las buenas prácticas de fabricación (BPF). La legislación Argentina establece que la ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) inspeccionará las empresas y auditará el cumplimiento de las BPF. Además, los fabricantes deberán demostrar que sus productos cumplen con los requisitos esenciales de seguridad y eficacia establecidos por las Normas específicas para cada caso.

Además, cuando se trata del lanzamiento de un nuevo producto, hay una serie de protocolos y etapas que se deben ir

cumpliendo, lo que implica una serie importante de estudios, de laboratorio, clínicos, de biocompatibilidad, funcionales, etc., con ensayos muy específicos y fases muy acotadas, hasta llegar a la aprobación, para recién pasar a la etapa de comercialización. En este contexto, la actividad del diseñador es bastante particular, y se encuentra fuertemente condicionada por factores que en otros rubros no existen, debiendo además aprender a moverse dentro de un campo regulado, donde imperan numerosas instancias de aprobación del producto.

El sector está compuesto mayormente por PyMEs de intensidad tecnológica variada. Las empresas nacionales adaptan e incorporan con rapidez las innovaciones de productos, tecnológicas y de diseño, desarrollados por las firmas multinacionales. Ello les permite insertarse en nichos dinámicos del mercado mundial, donde la competencia se determina vía diferenciación de producto y calidad, produciendo bienes como incubadoras y analizadores para laboratorio, entre otros. Por otro lado, la demanda del sector se encuentra en continua expansión debido al creciente aumento del gasto en salud, debido a la ampliación en la cobertura de servicios de los sistemas de salud pública y al incremento en la esperanza de vida.

Según análisis realizados por el Ministerio de Economía de la Nación, el denominado Complejo "Insumos y Equipamiento Médico" comprende la fabricación de productos vinculados a los tratamientos médicos y al cuidado hospitalario (incluso aquellos que son descartables). Quedan excluidos de esta clasificación los productos farmacéuticos y de laboratorios.

En el mercado de insumos y equipamiento médico coexisten una amplia variedad de productos, que pueden ser clasificados según el nivel de tecnología incorporada en dos categorías:

Bienes intensivos en tecnología: son bienes producidos por las empresas que cuentan con la mayor capacidad de innovación del sector, contando con equipos de I+D propios y muchas veces interactuando con grupos de desarrollo de Universidades u organismos de Ciencia y Tecnología. Los principales productos de estas empresas son equipos y accesorios para diagnóstico por imágenes, equipos de neonatología, neumología, anestesiología, oxigenoterapia y diagnóstico clínico y diversos equipos de medicina estética y cosméticos. También deben considerarse las diversas clases de implantes, prótesis y dispositivos auxiliares de cirugía, como así también los desarrolladores de software de aplicación a la salud.

Productos de tecnología madura: son productos que no requieren de una constante actividad de innovación y, por lo tanto, demandan menores niveles de financiamiento orientado a ese tipo de inversiones. Esta fracción de mercado presenta una mayor permeabilidad al ingreso de PyMEs. Los principales productos de este segmento son las agujas, jeringas y catéteres para aplicaciones diversas, la indumentaria, el mobiliario hospitalario y otro tipo de equipamiento como el de pesar y medir. En el caso de catéteres y otros dispositivos para canalizaciones, se cuenta con algunas empresas que realizan permanentes acciones de innovación y desarrollo, por lo cual, si bien los productos una vez posicionados en el mercado podrían ser considerados como de tecnología madura, en la realidad no lo son, ya que se

presentan constantes innovaciones, tanto incrementales como disruptivas.

En cuanto a la localización geográfica de las empresas dentro del país, se puede notar que la misma es guiada por la demanda. Es decir, que la actividad se concentra en las grandes ciudades y centros poblados, donde se sitúan los principales centros de salud. Sobre todo, esta concentración se da para las empresas cuyos productos son catalogados como de tecnología madura.

Según las estadísticas, existen en el sector 479 empresas en el país. La distribución geográfica de estas empresas indica que entre la CABA y la provincia de Buenos Aires se concentra el 63 % de las mismas (33 % en CABA y 30 % en Provincia), seguidas por las provincias de Santa Fe (10 %) y Córdoba (9 %). A continuación se tiene las provincias de Mendoza, Neuquén y Tucumán, con porcentajes de participación menores. Según las estadísticas, el conjunto de estas empresas genera 4.500 puestos de trabajo directos, siendo los indirectos del orden de 15.000. Según alguna otra fuente, esta última cantidad podría considerarse del orden de los 30.000 si se considera la red de proveedores y contratos diversos.

A nivel nacional existe una cámara, la CAEHFA (Cámara de Equipamiento Hospitalario de Fabricación Argentina), que agrupa a unas 100 empresas, las que ocupan casi 2.500 personas en forma directa.²³

Las principales empresas nacionales en orden de importancia aproximado de acuerdo a su tamaño y/o su nivel de actividad económica son las siguientes:

- **MEDIX I.C.S.A.** (El Talar, Buenos Aires): Incubadoras; instrumentos y aparatos de medicina para el área de

²³ www.caehfa.org.ar/asoc.php

neonatología; mobiliario y equipo médico quirúrgico; aparatos de electrodiagnóstico.

- **TECME S.A.** (Córdoba): Aparatos de ozonoterapia y de terapias respiratorias para pacientes adultos, pediátricos y neonatales.
- **PROMEDON S.A.** (Córdoba): Productos uroginecológicos, artículos y aparatos para prótesis; instrumentos y aparatos de medicina.
- **INVESTIGACION APLICADA, SOC. INVAP** (Rio Negro): Equipos de rayos X.
- **SAN UP S.A.** (San Martín, Buenos Aires): Aparatos de aerosolterapia, nebulizadores, tensiómetros, termómetros clínicos, oxímetros.
- **ECLERIS S.R.L.** (CABA): Equipos para otorrinolaringología, ginecología y cirugía mínimamente invasiva, aparatos de electrodiagnóstico.
- **SILMAG S.A.** (Las Higueras, Córdoba): Productos para tratamientos sobre vías respiratorias, digestivas, urinarias y accesos vasculares.
- **B. Y W. S.R.L.** (CABA): Implantes dentales, artículos y aparatos de prótesis dental, instrumentos de odontología.
- **SAGIMA S.A.I.C.Y.F.** (San Justo, Buenos Aires): Instrumentos de odontología, jeringas y aparatos para uso dental.
- **CROVIL S.A.** (General Pacheco, Buenos Aires): Aparatos de mecanoterapia, para masajes y de sicotecnia.
- **SYNTHE ARGENTINA S.A.** (CABA): Equipos e instrumentos ortopédicos, implantes y artículos para tratamiento de fracturas.

Con respecto a las exportaciones del sector, según estadísticas oficiales de los últimos períodos, puede verse que el saldo de la balanza comercial es aún deficitario. Esto responde, por un lado, a las dificultades que presentan las empresas locales para

sustituir insumos importados de cierta complejidad tecnológica como pueden ser los componentes electrónicos especializados, los tubos de rayos X o los materiales metálicos biocompatibles para uso en implantes. También existe una componente negativa en la balanza comercial que es la que tiene que ver con la importación de bienes de tecnología madura, en donde resulta difícil competir en precio con los provenientes de Brasil y China fundamentalmente.

Realizando un análisis sectorizado, puede verse que algunos de los principales productos exportados presentaron saldos comerciales positivos tales como las incubadoras para bebés, los aparatos de aerosolterapia y los aparatos de ozonoterapia y de terapia respiratoria.

Marco regulatorio

El organismo regulatorio de la actividad a nivel nacional es la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), el cual es un organismo descentralizado de la Administración Pública Nacional. Según se autodefine, el ANMAT colabora en la protección de la salud humana, garantizando que los medicamentos, alimentos y dispositivos médicos a disposición de los ciudadanos posean eficacia (que cumplan su objetivo terapéutico, nutricional o diagnóstico), seguridad (alto coeficiente beneficio/riesgo) y calidad (que respondan a las necesidades y expectativas de la población).

Según el tipo de productos de que se trate, el ANMAT realiza procesos de autorización, registro, normalización, vigilancia y fiscalización en todo el territorio nacional. Los productos regulados por este organismo son los correspondientes a las áreas de medicamentos, alimentos, productos médicos

diversos, reactivos de diagnóstico, productos cosméticos, suplementos dietarios, productos de uso doméstico relacionados con la salud (domisaneitarios), productos de higiene oral de uso odontológico y productos biológicos. En lo que respecta a los insumos y equipamiento médico, existe una categorización en Clases I, II, III y IV, para cada una de las cuales existen normas y procedimientos de control específicos. Para las empresas fabricantes de equipamiento médico existe un esquema de habilitación de los establecimientos que contempla en primer lugar la aplicación de técnicas y procedimientos de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF), además de las particularidades normativas que correspondan según el tipo de bien o producto a fabricar. También en la mayoría de los casos se requiere la designación de un Director Técnico, que es un profesional de áreas relacionadas con la salud según el caso de que se trate.

Según la definición del ANMAT, un Producto Médico es “*un producto para la salud tal como equipamiento, aparato, material, artículo o sistema de uso o aplicación médica, odontológica o laboratorial, destinada a la prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación o anticoncepción y que no utiliza medio farmacológico, inmunológico o metabólico para realizar su función principal en seres humanos, pudiendo entretanto ser auxiliado en su función, por tales medios*”. De esta manera, quedan excluidos los medicamentos, los cuales también son fiscalizados por este organismo, pero se encuentran dentro de otra rama, pero engloba al resto de productos dentro de la categoría insumos y productos médicos.

A partir de la Disposición de ANMAT 2318 de 2002 se incorporó a la normativa nacional el Reglamento Técnico MERCOSUR de Registro de Productos Médicos, que establece

las normas generales concernientes con el registro de los productos médicos. Fundamentalmente, dicho Reglamento indica los riesgos intrínsecos para la salud del consumidor, paciente, operador o terceros involucrados, que deben ser contemplados para cada tipo de producto. Es por ello, que el diseño de productos en este campo se encuentra fuertemente condicionado por la normativa específica, y por lo tanto la innovación y el desarrollo lo están en la misma medida. Además de la provisión al mercado nacional, existen muchas empresas que exportan sus productos tanto al ámbito regional como al resto del mundo. En este caso, existe un esquema regulatorio denominado MDSAP (Medical Device Single Audit Program), el cual permite a los fabricantes, a través de una única auditoría, poder cumplir con los requisitos relacionados con el Sistema de Gestión de Calidad, para Estados Unidos (FDA), Canadá, Australia, Japón y Brasil. Una vez cumplimentada esta instancia, el fabricante debe proceder a registrar el producto en los países de interés, para lo cual deberá adaptarse a la normativa correspondiente en cada caso.

Políticas públicas de incentivo

Analizando las políticas de incentivo al sector, puede verse que la mayoría no fueron diseñadas específicamente para el mismo sino que obedecen a distintos tipos de respuestas a las asimetrías regulatorias o comerciales existentes con Brasil en el sector de los bienes de capital. En este sentido, se puede mencionar el *Régimen de Incentivo para los Fabricantes Nacionales de Bienes de Capital*, mediante el cual se obtiene un bono del 14% sobre el precio de venta neto, del valor de los insumos importados incorporados al bien.

En relación al área de Ciencia y Tecnología, puede citarse la *Agencia Nacional de Promoción Científica Tecnológica*

apoya, a través del *Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)*, proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad del sector privado a través de la innovación tecnológica. El FONTAR posee distintos instrumentos de financiación que se implementan a través de la modalidad de convocatorias públicas o ventanilla permanente.

También puede citarse el *Fondo Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (FONAPyME)* que brinda financiamiento a mediano y largo plazo a PyMEs cuyo destino es principalmente inversiones productivas orientadas a la ampliación de la capacidad instalada a través de la incorporación de bienes de capital, inversiones en infraestructura, creación de nuevas líneas de productos o servicios, modernización tecnológica, innovaciones de procesos, servicios y productos, etc.

También puede citarse una línea de reciente creación dependiente del Ministerio de Producción de la Nación, el Programa de Desarrollo de Proveedores (PRODEPRO), que establece diez sectores estratégicos en los que se hace foco para definir las líneas de apoyo. Según las propias definiciones del Ministerio, se definen como sectores estratégicos a aquellos vinculados con la infraestructura, la energía y en los que se demandan productos y servicios con alto valor agregado en los que existe un potencial desarrollo local latente aún no aprovechado. Se trata de sectores que además se caracterizan por importantes inversiones en bienes de capital y servicios de alto valor agregado, que impactan de manera directa en la transformación productiva sectorial y en el desarrollo de la industria nacional. Dentro de estos sectores, el de la salud es uno de ellos. El apoyo brindado consiste en el otorgamiento de aportes no reembolsables (ANR), asistencia

del INTI totalmente bonificada y una devolución de 6 puntos sobre la tasa de interés de créditos del BICE.

En lo que respecta a prospectiva y vigilancia tecnológica sobre el sector, el INTI, a través de su Unidad de Vigilancia Tecnológica en Tecnología Médica, puso en funcionamiento recientemente la Plataforma VT MIRA, la cual es una herramienta fundamental para las empresas del sector tanto en la parte comercial, técnica y administrativa cuanto en lo vinculado a nuevos desarrollos investigaciones de mercado y/o producto-tecnologías, accediendo a la “*metadata*” que habitualmente se encuentra blindada en los buscadores o motores de búsqueda convencionales. La cámara nacional CAEHFA ha incorporado dicha plataforma en su página web, con acceso controlado para sus asociados.

Caracterización del Subsector a nivel provincial

Según distintas estadísticas, el sector de la cadena de servicios de salud de la provincia de Córdoba está compuesto por más de 80 empresas, que emplean en forma directa a más de 2.000 personas. A nivel provincial existe la CAISAL (Cámara de Industrias de la Salud de la Provincia de Córdoba) en la que se agrupan unas 30 empresas.²⁴

Tal como se expresa en su presentación, la CAISAL reúne a las empresas industriales cordobesas, proveedoras del sistema de salud de los rubros: productos médicos, laboratorios de especialidades medicinales, cosméticos, desarrolladores de software de aplicación a la salud, equipos de estética, unidades

²⁴ www.caisal.com

de salud móviles y otros servicios industriales asociados al rubro.

La distribución geográfica en la provincia indica que la mayoría de las empresas se encuentra en la Capital y el Gran Córdoba, con algunas excepciones, como por ejemplo la empresa Silmag S.A. localizada en Las Higueras, contigua a la ciudad de Río Cuarto. El resto de empresas se encuentra localizado en la ciudad de Córdoba y gran Córdoba.

Selección y estudio de casos

Para realizar el estudio de casos se propuso analizar cuatro empresas localizadas en la provincia de Córdoba. De estas empresas, tres de ellas (Tecme, Promedón y Silmag) pueden ser encuadradas, según la descripción realizada anteriormente, dentro de la categoría de la producción de *“Bienes intensivos en tecnología”*, es decir, empresas cuyo rasgo característico es que poseen una componente importante de Investigación y Desarrollo dentro de su actividad general y además se encuentran posicionadas entre las principales empresas a nivel nacional tanto por su nivel de actividad económica como por la trascendencia e importancia a nivel regional e internacional de los bienes que producen. La cuarta empresa seleccionada, Raomed, es una empresa pequeña cuyo nivel de actividad es bastante menor, pero que hace uso de tecnologías de avanzada relacionadas con la modelización y la impresión 3D, habiendo desarrollado esquemas de trabajo que le permiten interactuar con los equipos médicos asistiendo a los procesos de cirugía en forma personalizada.

Cabe destacar que, de acuerdo a la definición de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías: la investigación básica (generar un nuevo conocimiento principalmente abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica, en sentido amplio, sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa), la investigación aplicada (generar un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar) o el desarrollo experimental (fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso o técnica organizacional o de comercialización). La creación de software también se considera dentro de I+D, en tanto y en cuanto, implique hacer avances científicos o tecnológicos. En el caso de las empresas analizadas, sus actividades de I+D se centran fundamentalmente en la segunda clase mencionada, es decir investigación aplicada con destinatarios finales los usuarios de equipos médicos y los pacientes específicos según la rama de actividad que abarquen. Tal como se indicó, en todos los casos la intervención del diseño industrial se encuentra fuertemente condicionada por la normativa específica y los relativamente complejos procesos de homologación y de vigilancia a los que debe someterse cada nuevo producto.

TECME S.A. Neumovent²⁵

La empresa, con 50 años de actividad, se dedica al desarrollo y fabricación de respiradores mecánicos para salas de terapia intensiva comercializados con la marca registrada

²⁵ www.neumovent.com

Neumovent. El desarrollo de los equipos está basado en investigaciones y tecnología propia. Desde el año 2003 cuenta con certificado ISO 13485 para dispositivos médicos, que es la norma específica, equivalente a ISO 9001, para las empresas que producen equipamiento médico. Además, posee certificado CE Mark de la Comunidad Europea y aprobación de la FDA, de Estados Unidos para sus principales productos, los respiradores GraphNet en sus modelos Advance, Neo y TS. En 2015 abrió una planta productiva en Atlanta, U.S.A. y exporta el 80 % de su producción, siendo el 57% destinado a América, el 31 % a Asia, el 9 % a Europa y el 3 % a África y resto del mundo.

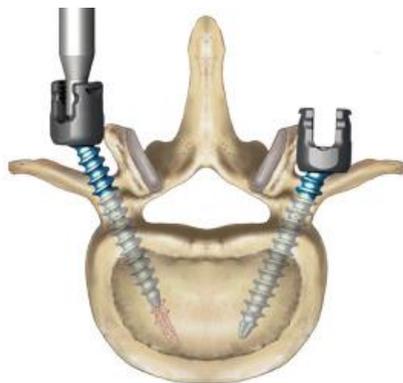


PROMEDON S.A.²⁶

Produce gran variedad de prótesis y dispositivos para las áreas de Urología, Coloproctología, Columna, Artroplastía, Trauma, Plástica Reconstructiva/ Quemaduras y otras ramas.

Su Sistema de Gestión de la Calidad es certificado bajo ISO 13485 y sus productos avalados por registros y regulaciones internacionales (Directiva Médica Europea 93/42; Buenas Prácticas de Fabricación de Dispositivos Médicos del Mercosur; Regulaciones Canadienses de Productos Médicos; y FDA-USA), le permiten competir en mercados de máximas exigencias regulatorias de calidad.

Se destaca la obtención de Premio a la Exportación (1997) - Gobierno de la Provincia de Córdoba, Premio a la Exportación (1999) - Fundación Export-Ar - Presidencia de la Nación Argentina, Ternados en Premio La Nación TCA a la Excelencia Exportadora (2007), Premio a la Innovación tecnológica en el área de Bioingeniería (2007).



²⁶ www.promedon.com

SILMAG S.A.²⁷

La empresa, que cuenta con 25 años de antigüedad, fabrica productos biomédicos para diversos tratamientos sobre vías respiratorias, digestivas, urinarias y accesos vasculares entre otros. Se trata de diversos tipos de catéteres, de caucho de silicona, poliuretano y otros materiales plásticos. El sistema de gestión de la calidad de la empresa se encuentra acreditado mediante ISO 13485.

El ente regulatorio ANMAT lo habilitó como empresa fabricante de productos médicos según disposición 4884/12, certificado de Buenas Prácticas de Fabricación según Disposición 3266/13 y el cumplimiento de los requerimientos legales de los países hacia donde se exporta.

Tiene presencia en 20 países y con cobertura en forma directa o a través de representantes oficiales, exportando a Latinoamérica y Asia.



²⁷www.silmag.com.ar

RAOMED S.A.²⁸

Empresa muy nueva integrada por un equipo de trabajo multidisciplinario para la planificación y ejecución de asistencia médica en actos quirúrgicos, en casos que requieren del aporte de tecnologías de avanzada. Para ello, la empresa utiliza una impresora 3D para diseñar implantes óseos a medida de cada paciente y modelos para asistir la cirugía.

La planificación asistida por computadora es el procedimiento preoperatorio de visualización de una intervención quirúrgica, con el fin de definir de antemano todos los pasos quirúrgicos a seguir. Raomed ofrece una diversidad de herramientas, a partir de instrumentos digitales y físicos, que ayudan al plantel médico a sumar precisión y reducir imprevistos durante el acto quirúrgico.

La infraestructura de la empresa se encuentra habilitada por ANMAT para la fabricación de productos médicos de Clase IV.



²⁸ www.raomed.com.ar

Referencias

Anlló, G. et al. (2014), Manual para la implementación de encuestas de innovación, Banco Interamericano de Desarrollo. División de Competitividad e Innovación. IDB-BR-143.

Bolsa de Comercio de Córdoba. Inst. de Investigaciones Económicas. (2014) El balance de la economía Argentina. Libertad, liderazgo y compromiso.

Braconi, L. (2014) Diseño e innovación. Una visión sobre la industria del mueble mendocino. Revista Huellas. Búsquedas en artes y diseño N° 8, 2014.

Garfinkel, F. (2011) Complejo Insumos y Equipamiento Médico. Secretaría de Política Económica, Subsecretaría de Programación Económica, Dirección Nacional de Programación Económica Regional, MECON

Gracia Daponte, G.(2016)Radar de Microcompetitividad. Unión Industrial de Córdoba. Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), Fondo para la Promoción de la Economía Local y la Competitividad de los sectores productivos.

Lugones, G., Suarez, D., (2006) Los magros resultados de las políticas para el cambio estructural en américa latina: ¿Problema instrumental o confusión de objetivos? Documento de Estudio. Centro REDES

Manual de Bogotá (2001) Normalización de Indicadores de Innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe. Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) / Organización de Estados Americanos (OEA)/PROGRAMA CYTED - COLCIENCIAS/OCYT.

Manual de Oslo (3º Edición 2005) Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas

Perez, C. (2001) Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil, Revista de la CEPAL 75.

Suarez, D., Erbes, A. (2013)Desarrollo y subdesarrollo latinoamericano. Un análisis crítico del enfoque de los Sistemas de Innovación para el Desarrollo. Universidad Nacional de General Sarmiento - Instituto de Industria.

La sustitución de importaciones y la producción de maquinarias agrícolas en Argentina

Santiago Esquibel

Tal como lo menciona el proyecto marco, el presente trabajo de investigación se circunscribe entre 1990 y 2017, años en los que el diseño presenta cambios significativos con respecto a las décadas anteriores, dando lugar a la redefinición de la disciplina por parte del ICSID. Es justamente en los mismos años donde las empresas manufactureras Argentinas afrontan grandes procesos de reestructuración iniciados en la década anterior producto de un nuevo modelo económico aperturista. Particularmente, las empresas productoras de maquinarias agrícolas tuvieron que adaptarse e invertir tomando decisiones estratégicas, lo que posteriormente se reflejó en conductas innovativas y capacidad de exportación global. En este contexto, además, comienza en nuestro país el camino de la institucionalización de la disciplina del Diseño Industrial, sin dudas con estrecha relación con el medio, el sector productor de maquinarias agrícolas se convertirá en un campo de inserción laboral y de investigación y enseñanza.

El marco histórico referencial.

La historia de la maquinaria agrícola en nuestro país se remonta a la segunda mitad del siglo XIX cuando inmigrantes europeos se instalaron en la región pampeana, más precisamente en Esperanza, Santa Fe, se radica la primera colonia agrícola ganadera del país. Unos de sus miembros, Nicolás Schneider, fabricó en 1978 el primer arado de industria nacional.

A comienzos de siglo XX varios emprendimientos conformaban el sector, se destacaba la producción de variedad

de implementos. Mientras que en 1929 Alfredo Rotania fabrica la primera cosechadora automotriz del mundo, un hito de la industria nacional.

A continuación se instalan fabricantes como Mainero y Minervino, produciendo equipos inéditos para la cosecha de girasol. En los años de la guerra mundial, el sector creció de manera constante abasteciendo la totalidad de la demanda interna.

Llegada la segunda mitad del siglo XX, los productores trabajaron arduamente sobre cosechadoras, el caso paradigmático es Vasalli, que junto a Giubergia fueron pioneros en el mundo en equipos para la cosecha de maíz. Una característica fundamental que marcó al sector en nuestro país fue la adaptación a diferentes necesidades de producción agrícola, en un primer momento, casi de forma artesanal, para que luego pequeños fabricantes familiares se convirtieran en PyMEs con buen alcance local, y en algunos casos, internacional.

Posteriormente, hacia 1960, los acuerdos regionales de integración originan un fuerte crecimiento de las inversiones en áreas productivas, la industria crece, orientándose a la humanización del trabajo rural.

El lapso comprendido entre 1950 y 1980 fue la época donde más empresas se crearon en el sector, aunque siempre para proveer a la demanda interna, con ausencia de normas de fabricación y principios de seguridad.

La década de 1980 se caracteriza por el ingreso indiscriminado de maquinaria agrícola importada, aun así en condiciones adversas, el sector logra desarrollar la tecnología exigible en ese momento para la conservación del suelo, mayor productividad, prolongación del uso de las máquinas.

Es en la década del 90 donde se pierde competitividad sectorial a raíz de los procesos iniciados en la década anterior, algunas empresas tienen que cerrar, mientras que parte de ellas van a encarar grandes procesos de reestructuración, debe invertirse fuertemente en i+d para adaptarse a los nuevos paradigmas productivos, modernizando su equipamiento.

Dos factores muy influyentes deben destacarse en esta etapa de la industria, el avance de la frontera tecnología y la difusión de la siembra directa. El primero caracterizado por la incorporación de nuevos métodos de producción así como el uso de las tics, el segundo, la siembra directa necesitó de equipos especializados que empresas de capital nacional comenzaron a fabricar en 1980 profundizándose hacia 1990. Se destaca el aumento en la participación de las instituciones científicas tecnológicas en la búsqueda de nuevos mercados y en los procesos de innovación de las empresas.

Caracterización del complejo productivo

El desarrollo y producción de maquinarias agrícolas se encuentra vinculado exclusivamente a la inversión agroindustrial, por lo tanto a las exportaciones y procesos innovativos derivados de la agricultura de precisión. La cadena de valor de la maquinaria agrícola presenta por un lado fabricantes, o terminales ensambladoras, y por otro lado están los agropartistas, que cuentan con capacidades tecnológicas más reducidas.

A su vez esta cadena presenta un complejo entramado con otras cadenas como las del cuero, agro alimentos, ganadera, etc. El eslabonamiento del valor agregado de la cadena se compone de una red de proveedores de materias primas,

insumos estandarizados, conjuntos, subconjuntos y partes bajo la especificación de cliente, la red de fabricantes locales e importadores, una red de distribuidores y prestadores de servicios post venta y por último los clientes finales: contratistas o prestadores, y productores.

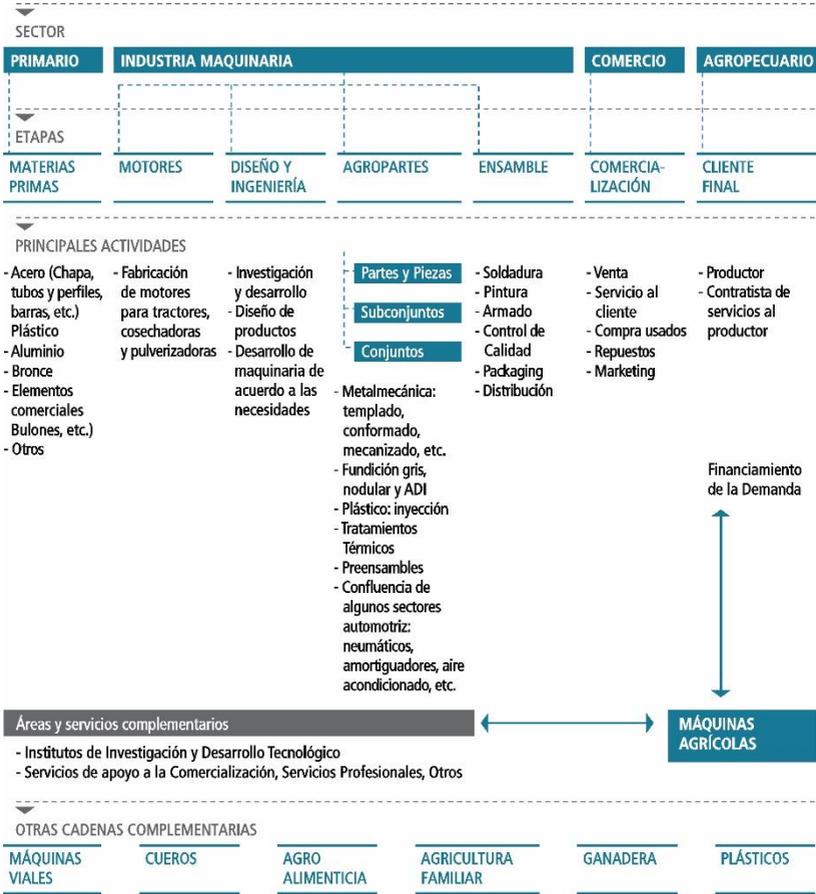


Gráfico 1 – diagrama cadena maquinaria agrícola.

Localización de la producción

La mayoría de la producción se ubica en las tres provincias más grandes del país, en la región pampeana, siendo Santa Fe la que lidera el porcentaje de producción.

Tres ciudades, Las Parejas y Las Rosas en Santa Fe y Armstrong ubicada en Córdoba, conforman el denominado triángulo productivo de la maquinaria agrícola, caracterizado por el gran número de establecimientos productores.

La gran cantidad de centros productores de nuestro país generan de manera directa e indirecta unos 80.000 puestos de trabajo. (INTA)

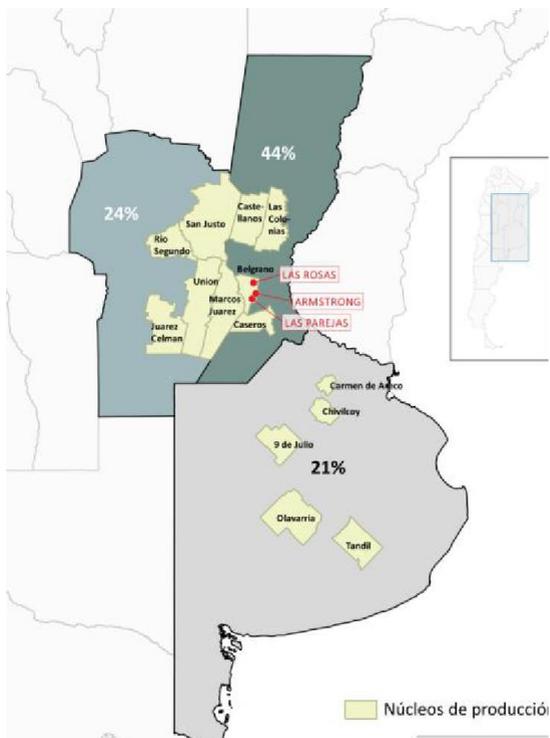


Gráfico 2 – Distribución de la producción de maquinaria agrícola.

Distribución de recursos humanos vinculados a la innovación

La vinculación con la localización de la producción es evidente, pueden verse instituciones vinculadas a I+D, Universidades, centros regionales de INTA e INTA y unidades ejecutoras de CONICET relacionadas en cadenas geográficas a lo largo de, principalmente, Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires. Como resultado de esta compleja trama, en conjunto con la distribución de la producción, podemos encontrar diferentes relaciones en cadena que estructuran el desarrollo innovativo nacional. No puede dejarse de lado la actividad agrícola del área mencionada que propicia el trabajo de campo con necesidades reales de los productores.

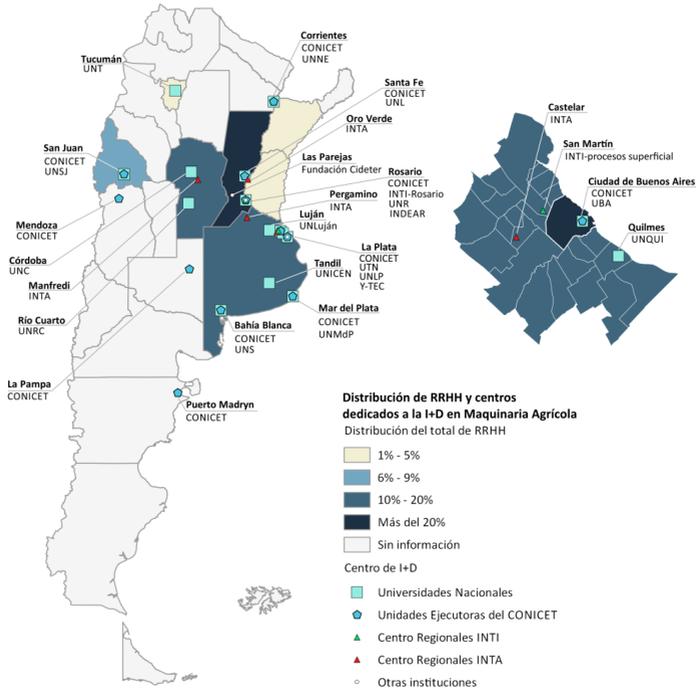


Gráfico 3 – Distribución de RR.HH. vinculados a la I+D

Innovación y diseño industrial

La Mirada Disciplinar

Para comprender el aporte de los Diseñadores Industriales al rubro de la producción de la maquinaria agrícola y el grado de inserción laboral en el sector, es preciso establecer definiciones consideradas para la presente investigación. Para empezar, se debe considerar la evolución que ha ido teniendo la disciplina en su definición por parte del ICSID, como lo muestra el proyecto marco, y que en su última actualización plantea grandes diferencias con respecto a la de los años noventa: *“El diseño industrial es un proceso estratégico destinado a resolver problemas, aplicable a productos, sistemas, servicios y experiencias, cuyos resultados redundan en innovación, éxito en los negocios y en una mejor calidad de vida. Es una profesión transdisciplinar que involucra a la innovación, a la tecnología, a los negocios, a la investigación y a los clientes en el aprovechamiento de la creatividad y la visualización para resolver problemas de cara a plantear soluciones, reformulando problemas para convertirlos en nuevas oportunidades con la intención de hacer un mejor producto, sistema, servicio, experiencia o negocio y proporcionando siempre valor y/o una ventaja competitiva. En los resultados del diseño industrial están implícitos de forma intencionada los aspectos económicos, sociales, ambientales y éticos que han de ir siempre encaminados a crear un mundo mejor.”*

La reciente definición de 2015 expone una apertura de la disciplina, y propone una visión de amplio espectro, posicionando al diseñador como interventor, ya no sólo enfocado en productos, sino, enfocado de manera sistemática sobre una problemática concreta.

Es justamente este aspecto el que destaca el INTI como deficiente en el aglomerado productivo de la maquinaria agrícola en la provincia de Santa Fe en un informe elaborado en el año 2015. Y señala lo fundamental de la integración de los diferentes actores de la cadena productiva para el desarrollo innovativo.

El Enfoque Conceptual de la Innovación

En cuanto a la innovación fundamentalmente se considera el enfoque schumpeteriano, cuya definición se centra en dos conceptos clave, novedad y éxito. Novedad ya que se trata de algo nuevo, distinto, re-pensado, con nuevas aplicaciones, asociados a nuevas tecnologías de productos o procesos, pero también nuevas prácticas en lo referente a cuestiones organizacionales y de comercialización. Así, el mercado legitima la novedad a través de la aceptación comercial, de esta manera la innovación se diferencia de la invención.

Por otra parte, a la hora de analizar la innovación a nivel firma, es importante diferenciar la que se produce a nivel interno (puertas adentro de la empresa) de la externa (en el mercado) ya que muchas PyMEs nacionales afrontan constantes procesos de innovación interna, que no son representativos en el mercado. (Leiro)

La definición propuesta por Lundvall resulta muy ilustrativa para el caso argentino, ya que considera a la innovación como “un proceso sistémico que se realiza en la empresa pero que surge como emergente de un proceso de interacciones entre todos los actores de una esfera nacional”. Queda representado el entramado productivo complejo de la producción de la maquinaria agrícola, aquí toma valor el concepto trabajado por

R. Leiro sobre como el “contexto es parte del sistema” haciendo referencia a las dinámicas establecidas entre la sociedad y el mercado, que deben ser consideradas por las empresas para el desarrollo de sus actividades.

El campo laboral

Las empresas de producción nacional se constituyeron como los principales sectores de inserción laboral de los diseñadores, si bien la realidad actual muestra diferentes realidades como el emprendedurismo y el trabajo freelance. La realidad Latinoamericana y Argentina en particular, muestra que, no todas las empresas están vinculadas, en distintos grados, al diseño, lo que deja un espacio de grandes oportunidades para la diferenciación y competencia. (Rondina revista IF)

Otra cara muestra que muchas empresas sí se relacionan con el diseño en diferentes grados, y de esta manera podemos considerar la clasificación aportada por el INTI sobre las formas de incorporación de diseño en las empresas.

NIVEL DE INCORPORACIÓN DE DISEÑO EN LA EMPRESA	
FILOSOFÍA DE DISEÑO	Visión dominante
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Factor de peso
SINÓNIMO DE INNOVACIÓN	Importancia media
PROCESO DE DISEÑO	Relevancia acotada
EL DISEÑO COMO ESTILO	Incorporación nula
ACERCAMIENTO INTUITIVO	
DESCONOCIMIENTO ABSOLUTO	

El gráfico muestra un incremento en la intervención del diseño en niveles desde experiencias muy puntuales hasta visiones globales y estratégicas que giran en torno al diseño. Las empresas de producción de maquinarias agrícolas se vinculan con el diseño principalmente desde acercamientos intuitivos, como trabajos puntuales y diseños concretos de componentes, además, el diseño considerado como estilo, donde diseñadores se dedican al tratamiento superficial morfológico de productos, y otras empresas incluyen al diseño dentro de sus procesos de I+D, integrado en su metodología de trabajo.

Casos de estudio

Los casos de estudio seleccionados resultan de interés ya que son representativos según alguna particularidad que este trabajo de investigación intenta destacar.

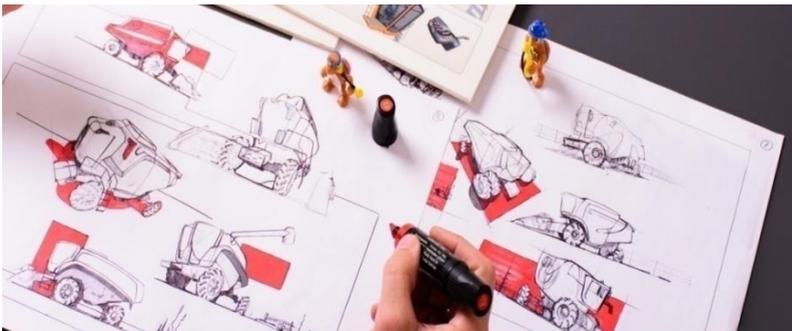
Sobre acercamientos intuitivos podemos destacar la labor del estudio de diseño DOVIS FEDERICO, de los Diseñadores Industriales Sebastián DAVIS y Marcelo Federico, que han desarrollado componentes para Computrol S.R.L proveedores de electrónica para la firma Pauny de maquinarias agrícolas. Para la misma empresa también han desarrollado diferentes componentes para el proveedor Córdoba Compuestos.



Cortesía DOVIS/FEDERICO

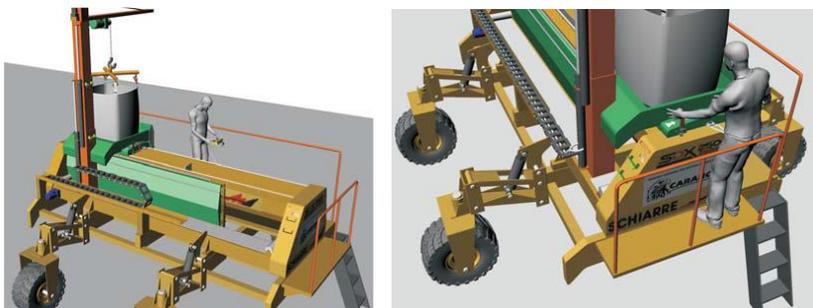


Otro estudio de relevancia local que trabaja en el rubro es Sarnago Design, conformado por los Diseñadores Industriales Esteban Sarnago y Eliana Fernández Fortunato. En su portfolio tienen trabajos de acercamiento intuitivo al diseño como un gabinete para monitor satelital de siembra, pero también realizaron un proyecto de cosechadora de granos para Maquinas Grandes, nombrado "QUANTUM" donde se resuelve el diseño de la maquinaria y la gestión de los proveedores, se tomó como base un package técnico/funcional ya resuelto. Se intervino en el concepto de producto, la idea y el diseño, la comunicación de marca, diferentes piezas y componentes en diferentes tecnologías. En la cabina de conducción y comando se trabajó íntegramente para la total definición.



Cortesía SARNAGO

Como un caso paradigmático de trabajo conjunto entre varias entidades se puede citar al realizado entre el Instituto de Ingeniería Rural, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), y Nicolás Bonicelli en el ámbito del Taller de Diseño Industrial 5 de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de la plata.



Este desarrollo trata de la eliminación del trasvase de insumos a cielo abierto en el aprovisionamiento de máquinas sembradoras o fertilizadoras. Se trata de un equipo adaptable a la sembradora que elimina el uso del tornillo sin fin para la provisión de granos, por lo cual hace el manejo más seguro, evitando la exposición de los mismos a la intemperie lo que podría intervenir en su calidad.

El desarrollo conceptual presentado es un esfuerzo conjunto entre la Ingeniería Rural y el Diseño Industrial que intenta abrir una nueva línea de innovación, superadora de la tecnología existente en la industria nacional.

Por su parte, organismos científicos, realizan sus propios desarrollos vinculados a la innovación, atendiendo a necesidades particulares, participan de la trama productiva. La estación regional del INTA en Reconquista, Santa Fe, desarrolló una maquinaria para la cosecha de algodón de alta

densidad en surcos estrechos, alcanzando difusión comercial y premiada en la categoría de producto innovador en el INNOVAR 2006.



Oportunidades para innovar

Existen ciertos desafíos que el sector de la maquinaria agrícola debe afrontar para su crecimiento, como la dificultad para el desarrollo de proveedores locales, la capacidad de respuesta en determinados plazos, y la escasez de mano de obra calificada.

Teniendo en cuenta las mencionadas problemáticas planteadas pueden presentarse como oportunidades:

- Unificar piezas y productos que sean intercambiables, bajando el stock de materia prima.
- Acotar la cantidad de proveedores.
- Producir la menor variedad de piezas y unificarlas para reducir los costos.
- Aplicar el propio conocimiento (fabricación a terceros), para poder fabricar el propio producto.
- Ofrecer productos estándar a los clientes.

- Competir en nuevos mercados abre el abanico de oportunidades para el segmento.
- Oportunidades de aplicar y brindar el entendimiento de los procesos productivos para cualquier tipo de operaciones, es decir que no dependan de una persona al momento de producir.
- Capacitaciones al personal de diferentes aéreas.
- Mantener al personal en puestos de trabajo seguros para su integridad física.
- Diversificación de diseños. Ampliar oferta de productos.
- Innovación de la oferta.
- Mejorar la calidad y packaging.

Políticas de fomento a la innovación

Se resumen a continuación algunas de las políticas de estímulo al sector de bienes de capital donde se puede incluir a la producción de maquinaria agrícola:

- Régimen de Incentivo para los Fabricantes Nacionales de Bienes de Capital - Decreto 379/01. Las ventas de los bienes nuevos de producción nacional con destino a inversiones en actividades económicas dentro del territorio nacional se encuentran alcanzadas por la percepción de un bono fiscal, en tanto su Derecho de Importación Extrazona (DIE) sea del 0%.
- Régimen de Desarrollo y Fortalecimiento del Autopartismo Argentino. El Régimen tiene el objetivo de promocionar y desarrollar el sector autopartista nacional, a partir del otorgamiento de incentivos fiscales a las terminales automotrices y a los autopartistas sobre el valor de las autopartes nacionales incorporadas a sus productos. El reintegro se materializa a través de un bono que podrá ser utilizado para cancelar cualquier impuesto nacional.
- Política de monitoreo de importaciones. Las licencias no automáticas para el control de la maquinaria agrícola importada.

- Misiones comerciales. Como parte de su política de promoción comercial, la Cancillería argentina brinda apoyo a las empresas exportadoras y a las que buscan salir por primera vez a los mercados externos. La organización de misiones comerciales ha permitido la apertura de nuevos mercados, como Rusia, Ucrania y algunos países de Europa del Este que se encuentran en proceso de mecanización de sus actividades agrícolas.
- Régimen de Bonificación de Tasas. El objetivo es mejorar el acceso y las condiciones de los créditos para las PyMEs, de manera que puedan financiar sus necesidades de inversión y capital de trabajo a tasas de interés competitivas
- Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPyME). Las empresas interesadas presenten sus proyectos de inversión y soliciten financiamiento para la adquisición de bienes de capital nuevos, construcción e instalaciones.
- Programa de Acceso al Crédito y a la Competitividad (PACC) – SEPyME. El PACC facilita aportes no reembolsables para la contratación de consultores para asistencia técnica en una amplia gama de áreas, así como para la fabricación de moldes y prototipos, y adquisición de equipos y licencias de software.
- Programa de Crédito Fiscal para Capacitación. Este es un instrumento que permite a las PyMEs obtener reintegros, a través de un crédito fiscal, sobre la inversión que realicen en la capacitación de sus recursos humanos.
- Políticas de ciencia y tecnología (Fondo Tecnológico Argentino). El FONTAR financia proyectos para el desarrollo de los bienes de capital de esta actividad, apuntando a hacer más competitivas las empresas del sector. Particularmente, la industria de maquinaria y equipo exhibió un notable crecimiento en la demanda de este tipo financiamiento en los últimos años. Durante el 2015 se aprobaron 10 proyectos referidos al diseño y desarrollo de nuevos equipos de maquinaria agrícola y a la incorporación de nuevas tecnologías.

En síntesis podemos decir que el sector de la maquinaria agrícola constituye un área importante para la inserción de los diseñadores argentinos.

Referencias

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (2013) – Agricultura de precisión y máquinas precisas (Actualización técnica N°79).

Barletta, Ma. Florencia (2010) - Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO/Argentina) - La trama de maquinaria agrícola en Argentina: conducta innovativa y desempeño exportador – Buenos Aires.

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (2011) - Informe técnico de siembra N°20, Diseño industrial de un sistema de abastecimiento de insumos para máquinas sembradoras y fertilizadoras.

Bragachini Mario, von Martini Axel, Méndez Andrés (2003) - Proyecto Agricultura de Precisión, Pulverizadoras en Argentina - INTA Manfredi.

Pinheiro, Verónica (2015) - Instituto Nacional de Tecnología Industrial – Diseño e innovación para aglomerados productivos, Las Parejas.

Garfinkel, Florencia – Ramón, Mariano (2016) – Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas Presidencia de la Nación – Informes de Cadena de Valor, La Maquinaria Agrícola.

Cámara Argentina Fabricantes de Maquinaria Agrícola (2014) - La Industria de Maquinaria Agrícola Argentina, Estructura, evolución y perspectivas.

Bragachini, Mario – Sánchez, Federico (2016) - La Maquinaria Agrícola Argentina, una mirada prospectiva al 2025 – INTA, agroactiva.

Leiro, Reinaldo J. (2006) – Diseño, Estrategias y Gestión – Ediciones Infinito, Buenos Aires.

Hybel, Diego (2006) – Cambios en el complejo productivo de maquinarias agrícolas 1992 – 2004. - Instituto Nacional de tecnología Industrial, Buenos aires.

García, Graciela M. C. (2008) – La industria Argentina de Maquinaria Agrícola: de la reestructuración a la internacionalización? Revista CEPAL 96.



Diseño y Calidad de Vida

Diseño y Calidad de Vida en los Espacios Urbanos

Carlos Zoppi

Referirnos a “calidad de vida” en tiempos posmodernos y de la globalización es hacer referencia a un término que ha ido adquiriendo diferentes consideraciones, dimensiones y ámbitos de aplicación, pero que influye cada vez más en una mirada holística del hombre viviendo en sociedad. En un primer momento, la expresión Calidad de Vida aparece en los debates públicos en torno al medio ambiente y al deterioro de las condiciones de vida urbana. La aparición del concepto como tal y la preocupación por la evaluación sistemática y científica del mismo es relativamente reciente.

En la segunda posguerra, durante la década de los 50 y particularmente en los 60, el creciente interés por conocer el **bienestar humano** y la preocupación por las consecuencias de la industrialización de la sociedad hacen surgir la necesidad de medir esta realidad a través de datos objetivos, y desde las Ciencias Sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales, estadísticos que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población. Estos indicadores fueron evolucionando, ya que en un primer momento consideraba las condiciones objetivas, de tipo económico y social, referidos al Nivel de Vida, para pasar a un segundo momento en las últimas décadas donde contempla elementos subjetivos.

Así, para las Ciencias Sociales el tema es un concepto de actualidad, a pesar que fue en el ámbito de la Medicina donde comenzó a utilizarse allá por 1975, y se expandió a la Sociología y Psicología en los años 80. En términos subjetivos, el concepto de Calidad de Vida es utilizado cuando han sido

satisfechas las necesidades básicas. Frecuentemente se lo ha confundido con el término Nivel de Vida, en el cual las condiciones de vida tienen un correlato en mediciones cuantitativas o incluso monetarias, como la renta per cápita, el nivel educativo, las condiciones de vivienda, entre otras. Existe una estrecha relación entre los dos conceptos, razón por la cual resulta difícil encontrar definiciones separadas ya que conllevan a consideraciones de aspectos de la vida que no pueden ser escindidos cuando se trata de una visión integral de la sociedad contemporánea.

A mediados de los 70 y comienzos de los 80 no sólo se fueron desarrollando y perfeccionando los indicadores sociales, sino que provocaron el proceso de diferenciación entre **Nivel de Vida** y **Calidad de Vida**. El nuevo concepto será holístico, integrando todo lo que comprende las diferentes áreas de la vida (por su carácter multidimensional), y hace referencia tanto a condiciones objetivas como a componentes subjetivos. La inclusión del término en la primera revista monográfica de EEUU, "Social Indicators Research", en 1974 y en "Sociological Abstracts" en 1979, contribuirá a su difusión teórica y metodológica, convirtiéndose la década de los 80 en la del despegue definitivo de la investigación en torno al término.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el término Nivel de Vida hace referencia al nivel de confort material que un individuo o grupo puede aspirar a obtener, tanto por cuenta propia como los suministrados por los gobiernos y otras organizaciones. Muchos de ellos pueden ser medidos para evaluar el nivel de vida en un territorio, por el grado de satisfacción dentro de un grupo de estudio, ciudad o país. Entre ellos se consideran el índice de desarrollo humano, el índice de pobreza, la disponibilidad de servicios

médicos por habitante, el acceso al agua, la calidad del aire y el producto interior bruto. Al ser indicadores fácilmente cuantificables, su análisis y resultados son objetivos, dejando de lado otros aspectos subjetivos que se refieren a la percepción que las personas tienen sobre sí mismos y su entorno. Es por ello que decimos que para considerar la calidad de vida los indicadores deben ser más subjetivos, incluyendo la propia percepción de los individuos y la sociedad influidos por la cultura y la escala de valores.

En la **evaluación de la calidad** de vida se suelen considerar cinco áreas diferentes, a saber: **Bienestar físico** (con conceptos como salud, seguridad física), **bienestar material** (haciendo alusión a ingresos, pertenencias, vivienda, transporte, etc.), **bienestar social** (relaciones personales, amistades, familia, comunidad), **desarrollo** (productividad, contribución, educación) y **bienestar emocional** (autoestima, mentalidad, inteligencia emocional, religión, espiritualidad).

La World Health Organization of Quality of Life²⁹ (WHOQOL), define a la calidad de vida como (...) *la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes*. Así, este concepto es amplio y complejo ya que está influido tanto por la salud física del sujeto, como su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, como también su relación con el entorno. Lo que queda claro al hablar de Calidad de Vida, ya sea de una persona o un grupo de personas, es que nos referimos a aquellos elementos que hacen que esa vida sea digna, cómoda,

²⁹www.who.int/healthinfo/survey/whoqol-qualityoflife/en

agradable y satisfactoria. Esos elementos pueden ser tanto emotivos, materiales o culturales y contribuyen a contar con una buena Calidad de Vida, y deben ser tomados en cuenta cuando desde el diseño se busca mejorar el entorno de los habitantes de la ciudad.

El arquitecto Agustín Hernández Aja³⁰, en el artículo publicado en la revista INVI³¹, sostiene que la Calidad de Vida y el medio ambiente urbano, son indicadores de sostenibilidad y calidad de vida urbana. Para Hernández³² *“la calidad de vida urbana es la concreción de la Calidad de Vida sobre el espacio urbano, pudiendo considerarse como un constructo social formado de tres dimensiones básicas: **calidad ambiental, bienestar e identidad**”*. Así, estas tres dimensiones deben estar articuladas ya que la Calidad de Vida no depende de la satisfacción individual de esos aspectos para alcanzar la calidad urbana, sino que pueden articularse entre parejas de esas dimensiones. Por ejemplo, si se busca el Desarrollo Social, deberá existir un equilibrio entre el Bienestar y la Identidad cultural; la calidad de la Ecología Urbana se sostendrá sobre el equilibrio entre el medio ambiente y el bienestar. Ahora ampliaremos conceptualmente estos tres indicadores para vincularlos con el espacio urbano y el rol del diseño y las políticas en satisfacción de esas necesidades.

La **Calidad Ambiental** resulta una necesidad básica a satisfacer, indiscutible en la actualidad, luego de visualizar los

³⁰ España. Doctor Arquitecto, Profesor Titular del Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM).

³¹ www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/70/453

³² Revista INVI. Vol. 24, Núm. 65 (2009)

resultados del impacto sobre los espacios urbanos consecuencia del crecimiento con una mirada economicista del desarrollo. En la calidad ambiental intervienen lo construido y la relación entre sus partes, atendiendo a las distintas escalas para su análisis, desde la vivienda, el barrio, la ciudad y la huella ecológica síntesis de la relación de lo urbano con el medio del que depende. Los indicadores de esta área remitirán a la calidad ambiental de los espacios, los consumos de recursos naturales, suelo y energía, y la emisión y tratamiento de los residuos, como también el ruido ambiental y la calidad lumínica.

El aporte del arquitecto Hernández Aja al tema de Calidad de Vida, es que va interrelacionando aspectos o variables del Nivel de Vida, con los indicadores de Calidad de Vida. Por ejemplo, cuando aborda la variable del **Bienestar**, incluye los aspectos que pueden ser medidos cuantitativamente como el empleo, la salud y la vivienda, pero también incluye otros como la disponibilidad de espacios libres y equipamiento urbano, incluidos los servicios, la calidad de la estructura urbana y la accesibilidad a los bienes económicos. Para Hernández Aja *“El bienestar es una construcción social, su grado de satisfacción se mide por comparación a un nivel de referencia, que una vez superado es sustituido por otro más alto; su satisfacción es por tanto relativa, asociada a parámetros administrativos, que para su comparación con otras ciudades deberán de ser homogeneizados”*.

La calidad de vida, entendida desde una mirada integral del ser humano, debiera ser el objetivo al que debería tender el estilo de desarrollo de un país, superando antiguas concepciones del desarrollo sólo obsesionado por el crecimiento económico ilimitado y cuyo principal objetivo era

la riqueza, que solo utilizaba el producto nacional bruto (PNB) para evaluar el nivel de vida. La combinación de componentes objetivos y subjetivos hace referencia a la Calidad de Vida, definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta.

La UNESCO plantea que “La creciente mercantilización de las relaciones humanas muestra claramente que la economía reina por encima de cualquier otra prioridad humana. Hay que reivindicar una nueva regulación a escala mundial que ponga las necesidades humanas por delante de la economía y permita una globalización auténtica de derechos y no sólo de los capitales”.

A modo de síntesis

En resumen, a lo largo del tiempo, el concepto de Calidad de Vida ha sido definido como la calidad de las condiciones de vida de una persona, como la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales, la combinación de componentes objetivos y subjetivos. Calidad de Vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta, y, por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales. No obstante, se estarían omitiendo aspectos que intervienen directamente con la forma de interpretar o no las situaciones como positivas o no, es decir, aspectos que influyen la escala de valores y las expectativas de las personas: la cultura.

Pues bien, la calidad de vida es una categoría multidimensional, presupone el reconocimiento de las

dimensiones materiales, culturales, psicológicas y espirituales del individuo, combate el concepto de ser unidimensional y uniforme y obliga a desplegar mucha creatividad para aprehender la diversidad humana. Lo anterior se acopla a la perfección en la mayoría de las tendencias actuales quienes rechazan concebir al humano como ser lineal, ello se considera obsoleto, ya que desde su misma corporalidad, la complejidad del ser humano es indescriptible, por ello acercarse a los procesos desde una forma holística permite mayor comprensión de esta eje de factores mutuamente influyentes. Por ello el concepto de Calidad de Vida depende en gran parte de la concepción propia de mundo que tiene el sujeto en particular: la interpretación y valoración que le da a lo que tiene, vive y espera. En otras palabras y a modo de síntesis se recalca el valor de la interpretación que se realiza a los hechos y lo objetivo que se tiene en la vida, es decir, el baluarte inmensurable de lo subjetivo: "los lentes con los que nos paramos y vemos el mundo".

Referencias

Abaleron, C. A. (1998): Calidad de vida como categoría epistemológica. En revista AREA Agenda de reflexión en arquitectura, Diseño y Urbanismo. Nº6. Buenos Aires: UBA, FADU.

Choren, S. (2013): Calidad de vida. Recuperado el 22 de Junio de 2016, de <https://www.mendoza-conicet.gob.ar/portal/enciclopedia/terminos/CaliVida.htm> y disponible en <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/CaliVida.htm>

Díscoli, C. y otros (2013): Calidad de vida en el sistema urbano. Una aproximación teórica y metodológica. 1ª. Ed. La Plata: Ed. Universitaria de La Plata.

Hernández Aja, A. (2009): Calidad de vida y medio ambiente urbano. Indicadores locales de sostenibilidad y calidad de vida urbana. Recuperado el 11 de septiembre de 2017, de

<http://www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/70/453>. Revista INVI Vol24. N° 65 Instituto de la Vivienda – INVI, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile.

Tonon, G. (2008): Investigar la calidad de vida en Argentina. Disponible en <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/view/422>. En revista Psicodebate: Vol. 8. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Villota Villota, F. (1981): Concepto de desarrollo e indicadores de calidad de la vida. Francisco Villota Villota. Recuperado el 10 de diciembre de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2495052.pdf>. Madrid. Revista de Economía Política N° 87.

El Espacio público

María Eugenia González Chipont

El espacio público es el elemento determinante de la forma de la ciudad y cumple la función de ordenar la trama urbana. Es el espacio para la producción de la acción social y donde se manifiesta el interés común. Como lo define Borja (2003) es “el espacio de la representación, donde la sociedad se hace visible. Un espacio físico, simbólico y político en tanto es el espacio principal del urbanismo, de la cultura y de la ciudadanía”, por lo cual “supone dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad”.

Desde su dimensión física el espacio público está conformado por las calles, las plazas, los parques, los centros y los grandes ejes, así como también por aquellos denominados espacios de transición, que pueden crearse alrededor de una edificación, de un equipamiento cultural, de una zona hospitalaria o de una zona de universidades, entre otros.

Desde su dimensión simbólica, es el lugar de las relaciones y de la identificación, del contacto físico entre las personas y de la expresión comunitaria. En este sentido, Augé (1992) lo define como un “lugar de identidad, relacional e histórico”. Es también el lugar del intercambio y de la circulación, tanto de personas como de mercancías.

Desde el punto de vista político o jurídico es un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, es decir que al espacio público lo hace no solo el planeamiento sino también la gestión pública. De este modo el espacio público actúa como un indicador de calidad urbana en tanto es un instrumento de la política urbanística que permite calificar las periferias, mantener y renovar los centros o producir nuevas centralidades.

El espacio público es fundamental en la construcción de la comunidad y la calidad de vida, y más aún lo es cómo diseñar dicho espacio para que alcance esos objetivos. Al respecto Jan Gehl (2006) estudia la importancia del diseño de los espacios públicos en la calidad de vida de las personas. Entre diversas cuestiones plantea que “un buen entorno hace posible una gran variedad de actividades humanas completamente distintas”. Mientras que “cuando los ambientes exteriores son de poca calidad, sólo se llevan a cabo las actividades estrictamente necesarias”. Además un espacio de buena calidad propicia la permanencia de las personas y la duración en el tiempo de las actividades que aquellas realizan, debido a que “el nivel de actividad y el número de acontecimientos no describen por sí mismos la calidad del entorno público”.

Al mismo tiempo existe una relación recíproca entre las actividades que se realizan y la calidad de los sectores del entorno exterior, en tanto las actividades hacen atractivo y significativo estar en los espacios públicos, éstos propician que aquellas se desarrollen. Por lo tanto “no basta con crear espacios que permitan a la gente ir y venir. También debe haber condiciones favorables para deambular y entretenerse en esos espacios, así como para participar en un amplio abanico de actividades sociales y recreativas”. (Gehl, 2006)

Así entonces la calidad del espacio público se puede evaluar por la intensidad y la calidad de relaciones sociales que posibilita, por su capacidad de estimular la integración cultural y por facilitar la mezcla de grupos y comportamientos. Por esta razón es necesario que posea ciertas cualidades formales como la continuidad en el espacio urbano y la capacidad de ordenarlo, la variedad en sus formas, diseño y

materiales, además de flexibilidad para adaptarse a diversos usos a través del tiempo.

En relación al concepto de calidad de vida, desde nuestra disciplina, lo podemos asociar especialmente al hábitat, a la vivienda, el equipamiento y a la planificación urbana. Al respecto Abaleron (1998) plantea que:

"La calidad de vida en el territorio es el grado de excelencia que una sociedad dada (...) ofrece en la provisión de bienes y servicios, (...) y el consiguiente nivel de contento o descontento individual y grupal según la percepción que se tenga de esa oferta, accesibilidad y uso, por parte de la población involucrada."

Por lo cual, considerando a la calidad de vida como un constructo social que incluye una diversidad de circunstancias, en tanto abarca condiciones subjetivas y objetivas como cuantitativas y cualitativas -relacionadas al desarrollo de las diversas actividades de un individuo o grupo social-, podemos decir que la calidad urbana es un aspecto parcial, como otros con los que se encuentra relacionado, pero en ningún caso es periférico dentro de la calidad de vida.

Entonces, como refiere Borja (2003) *"el espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente y la calidad de la ciudadanía de sus habitantes."*

El espacio público en la historia

A lo largo de la historia del urbanismo podemos identificar dos momentos que han contribuido a la construcción de la ciudad tal como la conocemos en la actualidad. Por un lado la estética formulada en el Renacimiento que propuso el diseño de la ciudad planificada a partir de ciertos criterios estéticos. Por el

otro las enseñanzas funcionalistas de las primeras décadas del siglo XX basadas en aspectos físicos y materiales.

Mientras que la ciudad medieval de crecimiento espontáneo presentaba a los espacios urbanos como el principal foco de interés para el desarrollo de las diversas actividades humanas, la ciudad renacentista daba prioridad a los aspectos visuales - la apariencia de la ciudad y sus edificios-, lo que se desarrolló y transformó en criterios para el diseño urbano, estableciendo la base para el tratamiento arquitectónico en los siglos sucesivos.

Por su parte los funcionalistas, basados en los conocimientos médicos desarrollados entre fines del siglo XIX y principios del XX, priorizaron proyectos de ciudades y edificios eficientes y saludables sin tener en cuenta los aspectos psicológicos o sociales tanto en aquéllos como en el diseño de los espacios públicos. Así los extensos espacios verdes, unificadores de los proyectos de edificación, reemplazaron a calles y plazas, puntos focales y lugares de reunión de los asentamientos humanos precedentes.

En paralelo, en diversos países, se desarrollaron zonas de viviendas unifamiliares bajas y abiertas que si bien creaban condiciones agradables para las actividades exteriores privadas, reducían al mínimo las actividades exteriores colectivas debido al diseño de las calles y la dispersión de personas y acontecimientos.

Desde la segunda mitad del siglo XX a partir de políticas públicas que han configurado un urbanismo que se ha confundido con la vivienda y con las obras públicas, el hacer ciudad como producto integral e integrador quedó relegado, y

con ello el espacio público. En consecuencia la desintegración de los espacios públicos vivos ha contribuido al vandalismo y la delincuencia en la ciudad, en tanto las calles se han transformado en una zona sin interés alguno para nadie. A partir de los años noventa la situación comienza a revertirse a partir del resultado de algunas políticas sobre el espacio público como es el caso de Barcelona.

Espacio público en el contexto regional y local

En Latinoamérica las grandes metrópolis como San Pablo o Buenos Aires, junto a ciudades de menor escala, conforman una constelación donde se evidencian los contornos de un perfil marcado por desarrollos socioeconómicos dispares. Así encontramos ciudades cuya constitución social se definió por una gran presencia migratoria, cuya heterogeneidad cultural se identifica con una arquitectura de ruptura con las tradiciones, como es el caso de Buenos Aires, Montevideo o Rosario. También existen ciudades como Lima o México donde la presencia del pasado prehispánico tiene una fuerte presencia local. Finalmente encontramos ciudades nuevas como La Plata o Brasilia, que evidencian proyectos políticos culturales que se insertan en el mundo moderno. Estas culturas heterogéneas generan un panorama amplio y diverso, característico de la realidad latinoamericana, y explican la enorme riqueza de sus diferencias, su pluralidad y al mismo tiempo sus profundas contradicciones.

En las últimas décadas del siglo XX el crecimiento de las ciudades latinoamericanas se ve representado por un lado por la existencia de un espacio público pobre, precario y excluyente en las áreas marginales; por otro por un espacio

congestionado por el automóvil en el área central y degradada o abandonada en las áreas residenciales.

A su vez durante los últimos años la crisis del espacio público se ha acentuado a partir de nuevas dinámicas urbanas en las ciudades, entre ellas, la creación de vías rápidas que las fragmentan, la aparición de productos urbanos especializados –nuevos centros de negocios, shopping centers-, el miedo al espacio público generado por la violencia urbana.

Dentro de este panorama en algunas ciudades se ha intentado revertir tales situaciones a partir de una dialéctica entre movimientos sociales y culturales y gobiernos locales democráticos. Entre ellas podemos mencionar a Bogotá y Río de Janeiro donde se utilizaron obras de infraestructura; Buenos Aires y Santiago de Chile donde se intervino abriendo o rehabilitando espacios públicos en áreas centrales; San Pablo y Rosario donde se crearon ejes vinculados a frentes de agua o a redes de comunicaciones.

En Bogotá, por ejemplo, se buscó recuperar el espacio público a partir de consolidar como centralidad el principal eje comercial y residencial de la ciudad – Carrera Quince –; transformarlo en un paseo para peatones y darle carácter de centro comercial a cielo abierto. También se creó un nuevo espacio público, a partir de la apertura de un antiguo cauce de agua que la atraviesa, articulando escenarios representativos de la ciudad. Al mismo tiempo se creó una red de bibliotecas públicas como complemento de las actividades de carácter colectivo.

En Buenos Aires, a partir de los años ochenta, bajo nuevas condiciones políticas, sociales y disciplinares, comienza una “búsqueda de recuperación del espacio público y nuevos

criterios de pensar la ciudad, vinculados al pensamiento de la cultura urbana europea (...), a partir de intervenciones puntuales que se repliegan en la recualificación del fragmento y la autonomía disciplinar". (Montaner, 2008)

En Rosario, el establecimiento de una nueva relación de uso entre la ciudad y el río ha concentrado la mayor parte de proyectos e intervenciones de espacios públicos en la última década del siglo XX. Algunas de ellas son el redimensionamiento del área portuaria y de las infraestructuras ferroviarias; la reconversión del antiguo Puerto Norte y anexión al centro tradicional de la ciudad; las intervenciones sobre la ciudad universitaria; la construcción de un gran número de espacios públicos en la ribera.

Así entonces, en este breve recorrido, se evidencia la importancia de la articulación entre las decisiones políticas, los movimientos sociales y los profesionales del diseño en sus diferentes aspectos, para dar respuesta a las necesidades de los diferentes grupos sociales en la construcción del espacio público que posibilite el óptimo desarrollo de la vida y apunte a mejorar la calidad de vida de la gente.

Referencias

Abaleron, C. A. (1998). Calidad de vida como categoría epistemológica.

Augé, M. (1992). *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.

Borja, J., & Muxí, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.

Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios*. Barcelona: Reverté.

Montaner, B. (2008). Buenos Aires. *Guías de Arquitectura Latinoamericana*.

El Diseño y su Interpretación del Modo de Vida Urbano

Mario Mercado

Los habitantes de una ciudad comparten el mismo espacio, el mismo cielo y el propio entorno, con su accionar ejecutan una transformación gradual del mismo, es por eso, que el análisis de algunos aspectos de las ciudades puede llegar a ayudar a comprender o conocer al usuario que la habita.

La construcción de una ciudad es una tarea compleja e interdisciplinaria, que a través del tiempo acompaña todo proceso de civilización.

“Cada habitante de una ciudad, interviene en el hacer colectivo de los espacios que habita, de los espacios urbanos, espacios públicos, de todos, que refleja con mayor nitidez la voluntad de una sociedad que cobija” (Guillermo Almeida y María Victoria Besonias; 2012).

Considerando esta afirmación se puede deducir que en un espacio urbano público maltratado es un reflejo de una sociedad maltratada, por el contrario, un espacio público cuidado, es un reflejo positivo de esta sociedad.

Identidad e Idiosincrasia

El arquitecto Agustín Hernández Aja, Profesor Titular del Depto. de Urbanismo y Ordenamiento del Territorio de la Escuela Superior de Arquitectos de Madrid, habla sobre la identidad, como “el conjunto de rasgos que definen a una sociedad, especificando algunos campos de análisis para entender la relación entre el ciudadano y su entorno” (2009). Básicamente, se trata de evaluar la participación social en los espacios públicos, la utilización del tiempo y del espacio en la

ciudad y la satisfacción de las necesidades subjetivas de la sociedad.

En el contexto o el enfoque de esta investigación debemos situarnos en el colectivo argentino, y detectar algunos rasgos que definen a la personalidad de esta sociedad.

La idiosincrasia es advertida a partir del comportamiento social de las personas, sus gustos y desempeños. El caso argentino es el resultado de un crisol de diferentes temperamentos, derivados de las corrientes migratorias que se fusionan permanentemente en este suelo.

Nos caracterizan el amiguismo, la anomia, la improvisación, la imprevisibilidad, la falta de apego al trabajo, el fatalismo, el voluntarismo, etc.

En el inconsciente colectivo los argentinos creemos que "lo de afuera" es mejor y que "lo público es ajeno, no nuestro." Entonces los espacios públicos son terrenos donde suelen reflejarse los estados de ánimo de sus habitantes, y además, son propicios para desarrollar actividades que fomentan la interacción social, la apropiación y el refuerzo de sus identidades.

Los parámetros de análisis que se emplean en estos ejemplos no solo pasan por los aspectos tangibles a la forma urbana, tramas, funciones y actividades urbanas en general, se deslizan por la variable más significativa que incluye al usuario, la percepción .

Según Antoine S. Bailly (1979) "*la percepción es el mecanismo que pone al hombre en contacto con el entorno, se alimenta de los rasgos más importantes para el (visuales, auditivos, etc.). El hombre selecciona, reacciona, actúa en solo lo que le despierta interés.*"

Analizaremos casos significativos en que propuestas de diseño puntuales han mejorado la calidad de vida de los ciudadanos. En mayo de 2011 en la ciudad autónoma de Buenos Aires se propuso un sistema de transporte que combina colectivos articulados y tradicionales con carriles exclusivos, disminuyendo los tiempos de viajes, accesible para personas de capacidad reducida, tal cual había sucedido en situaciones similares, como en las ciudades de Curitiba o Bogotá.

En conjunto con el sistema vial diferenciado, se encarga el diseño de refugios y paradas de buses al estudio Cabeza. El Metrobus 9 de Julio, dispone de 17 estaciones y cuatro carriles centrales exclusivos para el transporte público de pasajeros, recorre la avenida 9 de Julio desde Lima, en el barrio de Constitución, hasta Arroyo, en Recoleta. Por esta vía circular 1200 colectivos diarios. Gracias al Metro bus este trayecto de 3 kilómetros se hace en aproximadamente 15 minutos, menos de la mitad de tiempo que demandaba antes de la propuesta.

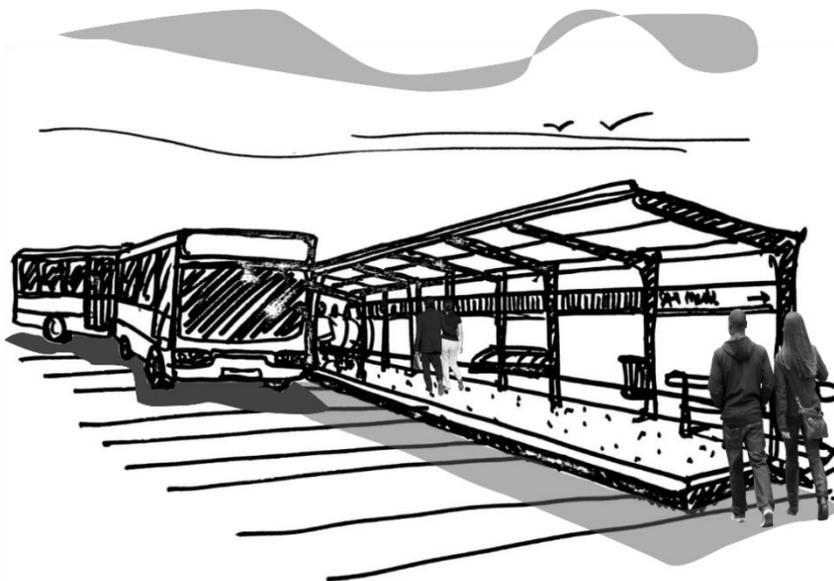
Diana Cabeza, considera a Buenos Aires “como un gran contenedor habitable”, que por su extensión y escala, conviven en un mosaico de barrios, generando una prototipo de sociedad diversa en efervescente mutación. Manifestando a este diagnóstico el estudio Cabeza, plantea el proyecto de refugios de Metro buses como un “sistema de muebles y equipos urbanos” que logran presencia en toda la ciudad y cree dar respuesta a las necesidades y rutinas de los usuarios mediante lo que denominan “diseño de experiencias”.

Según Helsinki Design Lab, para referirse al diseño estratégico en el libro de casos de diseño de políticas públicas *In Studio “Recipes for Systemic Change”* (2011):

"Anteriormente se hacía hincapié en la mejora de sistemas heredados, el desafío de hoy consiste en re-pensar drásticamente las configuraciones existentes o, incluso, en crear otras nuevas. Así como la táctica se refiere a saber cómo actuar cuando hay algo para hacer, la estrategia es saber cómo actuar cuando no hay nada más que hacer."

Diana Cabeza (2011) explica que los elementos que definen los refugios *"se relacionan y retroalimentan entre sí, armando situaciones de interacción y comunicación"*.

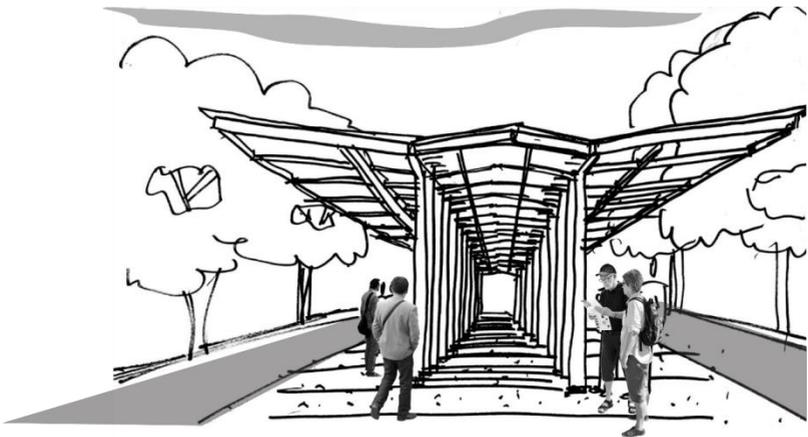
"Se establece una escala ciudad, donde la idea del diseño industrial va de la parte al todo, es decir, diseño pensado como un sistema de autopartes que se unen en un todo que es el parador y, a su vez, este parador en asociación y repetición con otros va abordando la escala urbana", apunta Cabeza.



“Lo fundamental es entender al equipamiento urbano como un soporte de usos que define una coreografía”, propone la diseñadora. “Me inspiro en la naturaleza, o en la memoria de los lugares, en su contexto patrimonial presente o que subyace, en contextos sociales que relevo, o en mi propia memoria de situaciones y entornos vividos”...

En el Metro bus 9 de Julio la imagen se viste de verde, “*Se establece un escala más baja, central, que es abrazada por los frondosos árboles de los costados*”, sugiere la autora de los paradores.

Se pensó una circulación lineal por donde el transeúnte accede mediante rampas y en el traslado puede observar además de los árboles, el cielo, los edificios y el entorno general a través de una cubierta transparente serigrafiada en texturas verdes armando un entramado vegetal con los tonos amarronados de las columnas metálicas, creando una “naturaleza artificial” a escala humana vinculada visualmente a las copas de los árboles existentes.



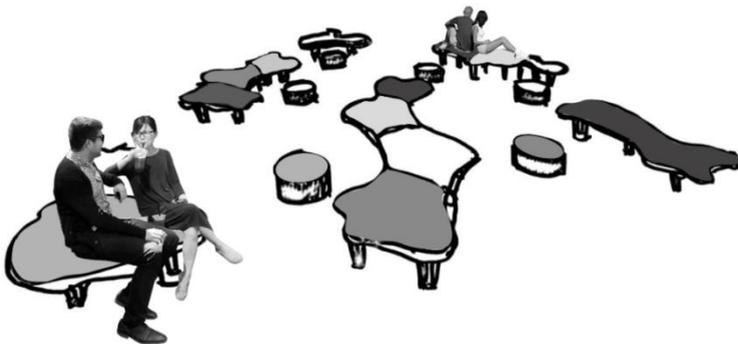
Las paradas de colectivos en estaciones confortantes mejoró la calidad de vida de las personas que esperan a los mismos. Son ofrecidos espacios de seguridad y un techo que resguarda al usuario de precipitaciones e inclemencias climáticas, iluminación uniforme, pantallas que brindan información en tiempo real y servicio de Wi-Fi.

Un aporte verdadero a la apropiación del espacio público, creando sentido de pertenencia a los usuarios y mayor calidad de vida. Una propuesta que arriesga a un cambio de la idiosincrasia argentina ya comentada.

“Tenemos que trabajar en la construcción de una cultura de uso del espacio público. La ciudad es la casa de todos, deberíamos generar una convivencia, con educación y respeto”, propone Cabeza, con comprensión de causa.

Encuentros

Es la intercepción de las variables espacio público y comportamiento donde se encuentra la información clave en la tarea proyectual de Diana Cabeza, que busca ofrecer a las personas soportes útiles para sus ceremonias de encuentro en la ciudad o en la intemperie de otro paisaje.



Referenciada internacionalmente por esta especialidad que aborda con sensibilidad de ciudadana y escala de urbanista, a lo largo de su trayectoria se reconocen tres preocupaciones centradas en el hombre: la búsqueda de las raíces, la reflexión sobre los espacios de uso comunitario y sus ritos, y las resoluciones en las que belleza y funcionalidad sean una sola cosa. Luego aparecerá su otro gran tema: las formas orgánicas.

Los bancos “Encuentros” forman un recinto dentro del espacio urbano, para esperar, descansar, mirar, mirarse y finalmente encontrarse, con uno, con otro o con la naturaleza del entorno.

Se materializan estas piezas como una escultura útil formada por cuatro fragmentos de hormigón en colores naturales, tierras grises y negros, que se combinan en múltiples configuraciones de usos logrando una ocupación topográfica para proponer el ritual del encuentro.

Según el Estudio Cabeza (2012) en su web *“El hombre va cambiando socialmente, sus ritos van mutando, también las formas de disfrutar sus encuentros y celebrar la soledad. Como intérpretes de las nuevas tribus urbanas, debemos adaptarnos a sus necesidades, sumergirnos en las particularidades de sus comportamientos, repensando los elementos de descanso dentro de este nuevo contexto”*.

Así es que a modo de conclusión, tomamos la definición del comunicador visual Jaime Valero (2009): “El diseño de experiencias se basa en la identificación de los ‘momentos’ de vínculo emocional entre las personas y los recuerdos que producen estos momentos.”, en el caso de los paradores se apunta hacia ese objetivo, lograr un recuerdo vinculante con

el lugar y la idiosincrasia que produzca el sentido de pertenencia de los usuarios.

Referencias

Bailly, Atoine. (1979) Colección Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid.

Diseño de políticas públicas. Escrito Universidad de Palermo:
www.fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/38580144123.pdf

Jaime Valero (2009). Diseño de experiencias – Universidad de Pamplona
www.ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/Dise%F1o_de_Experiencias.pdf

Agustín Hernández Aja (2009), Calidad de vida y medio ambiente urbano. Indicadores locales de sostenibilidad y calidad de vida urbana.

PÁGINAS WEB

www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/70

www.helsinkidesignlab.org/peoplepods/themes/hdl/downloads/In_Studio-Recipes_for_Systemic_Change.pdf

www.besoniasalmeida.com/

www.clarin.com/arg/disenio/estacion-retiro-estrena-nuevo-mobiliario_0_r1dW5MfWb.html

www.artnexus.com/Notice_View.aspx?DocumentID=22241&lan=es&x=1

www.estudiocabeza.com

www.arquitecturaenacero.org/proyectos/objetos-y-mobiliario-urbano/sistema-de-paradores-de-metrobus-av-9-de-julio

Este libro se terminó de imprimir en el Taller Gráfico
de Seis-C Impresiones en el mes de abril de 2018.



En la historia de la carrera Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, cuyos orígenes se remontan a 1990, se vienen realizando importantes experiencias de vinculación con el medio. Muchos de los integrantes de nuestro equipo de investigación han participado e incluso organizado varias de ellas. Haciendo una revisión en el tiempo podemos decir que muchas de esas experiencias han dejado importantes aportes tanto para nuestra casa de estudios como para las instituciones, organismos y poblaciones con las que se ha interactuado.