

Tendencia de la electrónica en productos de consumo Oportunidad de Innovación para el Diseñador Industrial



Eduardo Bellitti, Blanca Gabriela Villafañez, Carlos R. Bellitti, Laura Lucia Maurer, Claudio Duca, Sebastian Dovis, Mario Modesti, Emiliano Da Andrea, Julio Anastasia, Carolina Martellotto, Agustin A. Peralta

Palabras clave: electrónica, mecatrónica, ubicuidad, diseño industrial, currículo.

Introducción

El siguiente trabajo presenta un estudio que tiene como finalidad, establecer qué relación existe entre el diseño industrial, la electrónica y el un perfil de egresado de la FAUD UNC que pudiera ser demandado en la actualidad. Se busca determinar, si lo hubiera, la oportunidad de innovación que permita el conocimiento, manejo y/o dominio de la electrónica en la carrera de grado de diseño Industrial.

La creciente incorporación de sistemas electrónicos en los productos de consumo destinados al hogar, oficina y/o comercio ha producido un aumento significativo de los requerimientos de los mismos en lo que se refiere al consumo racional de energía, facilidad de uso, automatización y confort. En consecuencia dichas tendencias constituyen un factor de competitividad en el mercado y en algunos casos son potenciales incorporaciones para superar la obsolescencia del producto. En este contexto corresponde reflexionar sobre el rol del diseño industrial en esta coyuntura contrastada con la formación del diseñador hoy.

Para ello se determinaron 3 perspectivas o líneas de investigación no excluyentes para abordar el currículo:

- Línea 1 “El producto electrónico”: este eje tiene como objetivo específico identificar qué papel juega la incorporación de la electrónica en la performance y éxito del producto.
- Línea 2 “Currículo y electrónica”: se busca explicitar la tendencia en electrónica