

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE DISEÑO - DISUR -
25, 26, 27 Y 28 DE OCTUBRE DE 2017
MENDOZA, MENDOZA
“Dimensión política del diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”

Modalidad de participación: Ponencia: Comunicación

TÍTULO: “ÍCONOS DE LA INDUSTRIA DE SAN FRANCISCO. *Reconstruir la producción argentina en la historia.*”

AUTOR/ES: Esp. DI Luisina Zanuttini; Arq. Betina Paveglio; Luciano Pedro Perrone; Matías Agustín Bordese; Augusto César Buratto; Dalma Magalí, Casco; Guillermo Luis, Roldán; Nahuel Juan, Molar; Darío Agustín, Ferreyra; María Paula, Juárez; Julián Ernesto, Callieri; Jesica de Lourdes, Kapp; Cintia Soledad, Boretti; Julieta Beatriz, Fiore; Paula Nicole, Bender; Ignacio, Brusaferrri; Sergio, Bossio; Verónica, Allende; Agustina, Rodriguez

E-MAIL: luisanazanuttini@gmail.com; betinacpaveglio@hotmail.com

INSTITUCIÓN: Universidad Nacional de Villa María - Instituto de Ciencias Básicas y Aplicadas, Centro Universitario San Francisco Carrera Diseño Industrial Asignatura, NFC Historia. Av. Trigueros 150, San Francisco Cba. – Tel.03564 439188 www.unvm.edu.ar/carreras/diseño-industrial

EJE: Diseño y empatía con el sujeto del territorio: economía social y desarrollo local.

PALABRAS CLAVES: Historia - Industria – Patrimonio – Diseño – Cultura Material

RESÚMEN:

La asignatura NFC- Historia se dicta en el IV nivel de la carrera de Diseño Industrial en Centro Universitario San Francisco que pertenece a la UNVM. Se propuso a través de un Trabajo Práctico de carácter ‘*Extensionista*’, resignificar a la industria local y regional, a través de cinco íconos, que se encuentran expuestos dentro del “Archivo Gráfico y Museo Histórico de la ciudad de San Francisco”¹, en el cual a través de su director Arturo Binedell articulamos un trabajo con un fin principal, y es el generar valor a la Cultura Material, dentro de la producción local que se fue consolidando a lo largo de la historia.

A fines del Siglo XIX, con el fenómeno de las migraciones extranjeras, llegan italianos, alemanes, franceses, sirios, libaneses, y comienzan a surgir diferentes colonias en el centro de la Región; estos inmigrantes traen consigo el “SABER HACER” dentro de diferentes oficios; la construcción, panificación, trabajo sobre el vidrio, técnicas sobre la agricultura, y así se fueron constituyendo espacios fabriles y nuevos talleres.

Los estudiantes han analizado:

- a. ***Carruajes Deville***
- b. ***Máquina de Coser -GODECO***
- c. ***Radio VACCARI- Vaccari***
- d. ***Moto CLERI- Cleri***
- e. ***Secarropas PRACTIC-O- Barbero S.A***

¹ <http://www.sanfranciscodigital.com.ar/instituciones/fundacion-archivo-grafico-y-museo-historico-de-la-/>

Con esta actividad, se fortalecen los vínculos entre los espacios académicos y los de producción local, colocando el foco en el conocimiento de cuáles son las capacidades y competencias con las que cuenta el medio social productivo, a fin de la práctica profesional del diseñador industrial.

En definitiva, la historia nos demuestra que el diseño industrial tiene una herencia industrial que le pertenece y el cual se relaciona incuestionablemente al concepto de Patrimonio Cultural; el cual según la DI Silvia Oliva *“el Patrimonio Cultural es un fenómeno dinámico, en constante actualización y transformación, y cuya construcción se produce en el presente y como un acto de vigencia.”*²

La importancia de comprender, en un tiempo y un espacio, como se fueron estableciendo las redes entre los productores, que sentaron las bases para lo que hoy se encuentra en la esencia del Parque Industrial de la ciudad; distinguir el acompañamiento de políticas de estado para el desarrollo, la innovación y el conocimiento, es lo que nos incluye como profesionales que formamos parte del sistema económico, productivo y social de nuestra región.

² Bettolli, M. y Oliva, S. (2014) *“Acerca del Patrimonio. En el Diseño Industrial y La Arquitectura”*. Consideraciones para interpretar, valorar y proyectar. FAUD UNC, Córdoba.

Íconos de la Industria local – San Francisco Córdoba

Los íconos de la industria local, se seleccionaron a partir de tres criterios esenciales. En *primer* lugar, debían estar producidos dentro de los períodos seguidamente mencionados, tomados de la bibliografía que utiliza la cátedra entendiendo a estos como etapas del proceso de industrialización nacional, que se basa en los siguientes Modelos Económicos - 1880-1930 Modelo Económico Agroexportador - 1930 – 1978 Modelo Económico Industrias Sustitutivas de Importaciones - 1978 – 2001 Modelo Económico Aperturista con Globalización Económica - 2001 – Hoy Modelo Económico Mixto – (Agroexportador - ISI).- En *segundo* lugar, se trabajó con los productos que se encontraban palpables en el Archivo Gráfico y Museo Histórico de la Ciudad de San Francisco. Y en tercer lugar, debían haberse producido la mayor parte de cada producto en la ciudad. Se logró establecer en el análisis una relación entre los acontecimientos políticos, económicos y culturales de la historia argentina contemporánea, el rol protagónico del lugar que ocupa la industria en la memoria de la comunidad, comprendiendo a la sociedad y al individuo, sus preferencias, intereses y necesidades. Se conoció la capacidad productiva local construyendo así la historia de nuestra ciudad, de la región y del país.

Marco histórico de la Ciudad de San Francisco

Los orígenes de nuestra ciudad se inscriben en una historia de tierras e inmigrantes, de ferrocarriles extranjeros, crecimiento industrial y progreso. Éstos, mayormente piamonteses, se fueron desarrollando en el campo, enorme esfuerzo de labranza, de traslado del cereal en carros, una odisea por los caminos. Desde la inauguración del Ferrocarril Central Córdoba el 15 de octubre de 1888, que unía las ciudades de Santa Fe y Córdoba, ambas capitales de dos de las provincias más importantes de la región; con una importante celebración. En torno a la estación ferroviaria se inicia un marcado crecimiento de la población y de edificaciones. De tal manera nuestra ciudad evolucionó como foco de atracción de pobladores y núcleo económico. La ciudad de San Francisco por lo tanto es una localidad de origen agro-industrial. Dentro de un contexto que hoy denominamos modelo agro-exportador, que identificó a la Argentina, como granero del mundo, la cual producía y exportaba principalmente trigo, maíz, sorgo, cereales y oleaginosas, posteriormente carnes y cueros.

Desde siglo XIX y a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XX, la ciudad de San Francisco registró la importante acción de numerosos pequeños establecimientos de neto corte artesanal, que emplearon sencillos procedimientos técnicos y que pueden caracterizarse como un aprovechamiento de las materias primas provenientes del agro en los que trabajaban sólo sus dueños, algún familiar y ciertas veces operarios y empleados.

Productos Analizados

A continuación se visualiza un resumen sobre cada ícono estudiado. Entendiendo de esta manera que los pioneros industriales con tenaz esfuerzo concretaron el anhelo de dar inicio a talleres y empresas con incansable trabajo, con ingenio, y en gran medida, osadía. Su labor que fructificó en positivos resultados lo que constituyó el sustrato del carácter fabril de San Francisco.

“El Tilbury” – La Universal San Francisco Córdoba.-

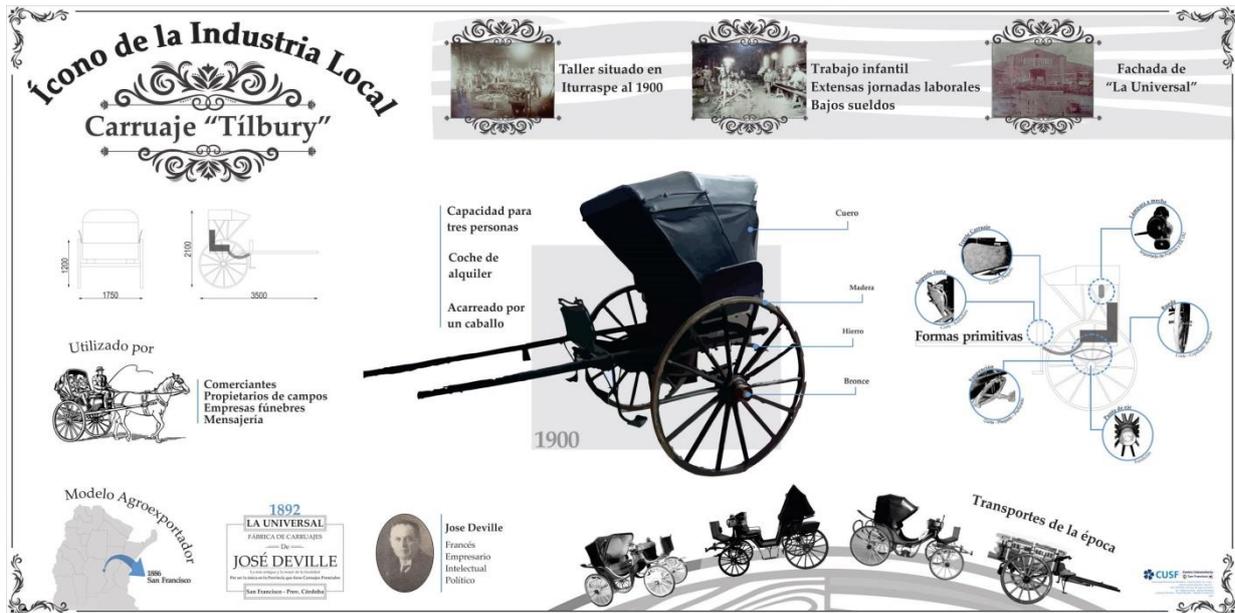


Figura 1: Lámina de Análisis del Carruaje TILBURY – 1900 San Francisco Córdoba – Alumnos: Bordese, M; Casco, D; Roldán, G; Perrone, L; Bender, P;

La fábrica de la familia Deville, poseía modelos de carruajes, patentado que obtuvo el primer premio de medalla de plata en la Exposición de Agricultura que se realizó en Córdoba el 17 de octubre del año 1918. En aquella época no todos los ciudadanos podían estar al alcance de un carruaje, estaban bajo el poder de personas “adineradas” o como se decían en aquella época “acomodadas” de San Francisco. Avanzado el siglo XX, los hijos cierran la parte de la carpintería y se deja de fabricar carruajes hasta cerca de 1980. Podemos decir que en estos talleres trabajaban adultos como también niños y las jornadas laborales eran extensas; rondaban de 10 a 12 horas diarias. Los materiales (Fig. 1) más empleados para la fabricación de los carruajes era la madera ya que ésta era económica y de fácil acceso; Los detalles estaban procesados de manera artesanal y a mayor detalle aumentaban sus costos de venta ya que aplicaban broce en sus ruedas. Los materiales secundarios empleados en los carruajes como hierro, bronce, hule o lona impermeable, completaban así todas las partes constitutivas del mismo.

Este vehículo era muy utilizado por la gente del campo, para poder trasladarse, como por ejemplo, el Tílburi con techo, el Sulky sin techo, se vendían con chata o jardinera, traccionados por 4, 6 u 8 caballos dependiendo del modelo o de su tamaño. Se desarrollaban diferentes modelos dependiendo el uso que se le quería dar, esto de alguna manera incrementa la producción y se desarrollan diferentes tipos de carruajes.

“Máquina de Coser Godeco” San Francisco Córdoba.-

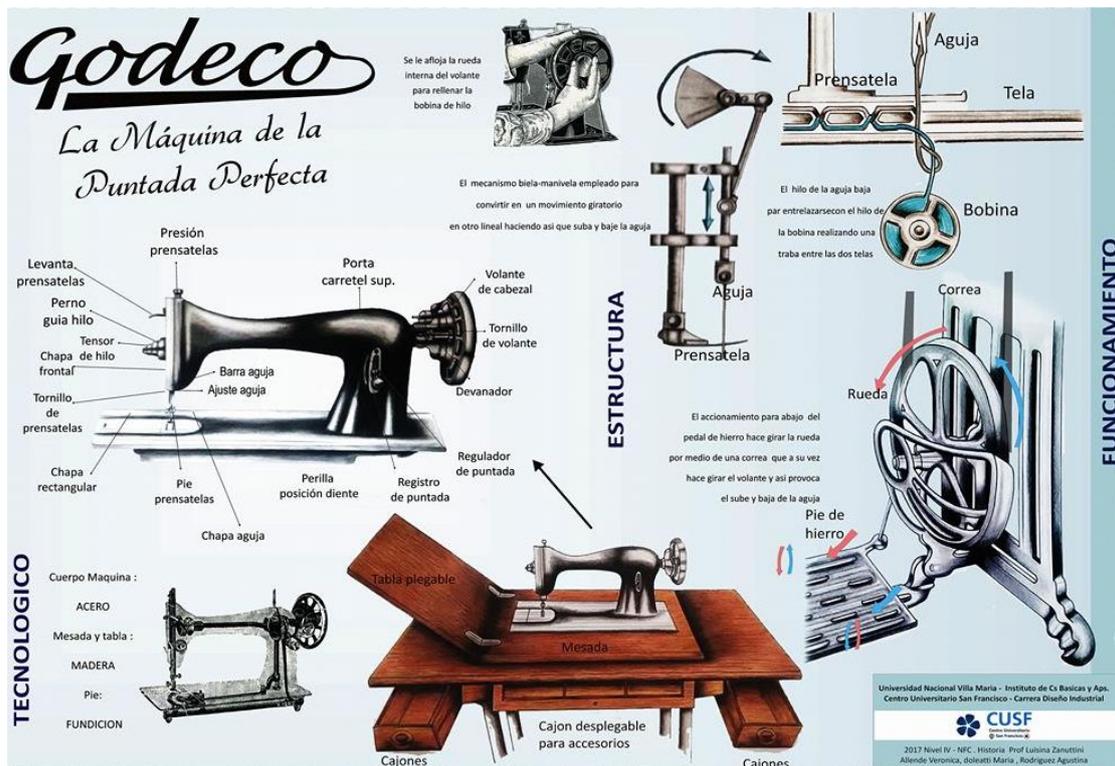


Figura 2: Lámina de Análisis Máquina de Coser Godeco – 1944 San Francisco Córdoba –
Alumnos: Allende, V; Doleatti, M; Rodriguez, A.-

En el año 1944 se crea la fábrica de Máquinas de Coser de uso familiar Godeco, siendo la primera en producir este producto no sólo en Argentina sino en toda Sudamérica. Su nombre proviene de la unión de las primeras sílabas de sus socios fundadores: **G**odino Atilio, **D**emarchi Alfredo y **C**onverso Antonio.

La fábrica surgió en el inicio del modelo económico de Industrias por Sustitución de Importaciones (ISI), y el cese de actividades de la misma se dio en la década del 1990 durante el Modelo Económico Aperturista con Globalización Económica.

En sus dependencias no sólo se elaboraban las estructuras de conformado del metal y fundición, como podemos observar en la FIG. 2, contaban además con las carpinterías dedicadas a la producción del mueble tradicional en donde eran ensambladas, del cual se ofrecía un modelo tradicional, y luego adoptaron otros formatos y estilos para ofrecer mayor variedad a los consumidores. Las tareas de tapizado con cuerinas de las tapas de versiones más modernas de la máquina de coser eran encomendadas habitualmente a los familiares de los operarios, involucrando así muchas veces a todo a su entorno personal de las familias Godeco. Con la adquisición de este producto, se extendía una garantía, por el plazo de diez años, haciendo expresa la certeza de la fábrica acerca de las cualidades y calidad del producto que ofrecían. También se entregaba un manual de instrucciones y un estuche con herramientas y aceite para el correcto mantenimiento.

Su valor cultural radica en que no sólo era una valiosa herramienta para las mujeres al confeccionar la vestimenta familiar, sino que les permitió además obtener sustento a través de su oficio de costureras a través de pequeños pero fructíferos emprendimientos.

“Radio VACCARI” San Francisco Córdoba.-

La empresa Vaccari, consistió en un emprendimiento familiar que surgió en los años '20 con la venta de radios importadas. En 1938 Walter Vaccari, comenzó a estudiar por medio de correspondencia las radios, lo que le permitió junto a terceros lograr la producción local de radios entre los años 1950 y 1970. Recordando que entre las décadas del '40 al '70 estuvieron los años dorados de la radiofonía en el país.



Figura 3: Lámina de Análisis Radio VACCARI – 1950-1970 San Francisco Córdoba – Alumnos: Boretti, C; Kapp, J; Fiore, J; Callieri, J.-

En el análisis de este producto se pudo apreciar tanto aspectos vivenciales de su uso por parte de la sociedad como aspectos históricos del diseño industrial en nuestro país a la luz de la realidad productiva. El valor del signo que toma en la comunidad por su funcionalidad permitiendo la comunicación e informarse y la importancia que tiene en la familia compartir dicho momento siendo un artículo de lujo para el momento.

Sus rasgos morfológicos, su estructura y sus abundantes elementos ornamentales conceden un gran valor estético a la radio, remontándonos a las corrientes del diseño americano durante la década del 50, más precisamente al Styling. Es importante destacar la estrategia de ventas que ponía en práctica Vaccari, ya que no se limitaba solo a vender en su local comercial, sino que el mismo se trasladaba hacia los campos, dejándole un modelo de prueba a sus posibles compradores, para regresar luego de una semana y venderles el producto. También ofrecían servicio de reparación.

La radio funcionaba a lámpara o válvulas termoiónicas rectificadoras de corriente continua-alterna y amplificadoras de la señal eléctrica. Las mismas tenían una duración de aproximadamente 1 año y medio. Según lo investigado, Vaccari tercerizaba muchos componentes para reducir los costos y así ser competente en el mercado local, trabajando el mismo junto a sus empleados para ensamblar la radio y comprobar su funcionamiento. Tanto el cuadro en madera como el acabado eran procesos tercerizados en la ciudad siendo éste último material importado de Japón con variedad de 4 colores.

A fines del '60, ocurre el periodo de la plata dulce en Argentina. Periodo que a las personas les convenía tener su dinero en los bancos que invertirlos en un proyecto. La deuda externa aumento y cayeron muchas empresas en el país. Con la apertura de las

importaciones en el país principios de la década del '70, ingresan nuevos modelos orientales a menor costo y mejores prestaciones lo que repercutió en la demanda local reemplazando por completo las radios fijas que se producían actualmente. Esto provocó que las industrias locales evolucionen a la fabricación de otros productos, como por ejemplo la nueva novedad, el televisor. Vaccari a finales del '70 decide no seguir con la producción de la radio, por lo que termina cerrando la empresa.

“Motocicletas Cleri – Cleri Hnos. S.A” San Francisco Córdoba.-

Las Motos Cleri comenzaron a fabricarse en 1957 por Cleri Hnos. S.A, fábrica fundada en 1937, en la ciudad de San Francisco provincia de Córdoba. Hasta entonces se producía triciclos y bicicletas. La decisión de comenzar con la producción de motocicletas cambian por una situación económica inflacionaria que se estaba dando en el país.- La empresa tuvo que asociarse con otras empresas, por lo que se alteraron los planes de producción y comenzó la fabricación.- En la presentación del producto se despertó el interés de los diversos comerciantes permitiendo así asegurar la nueva producción y reafirmar la situación económica de la empresa.

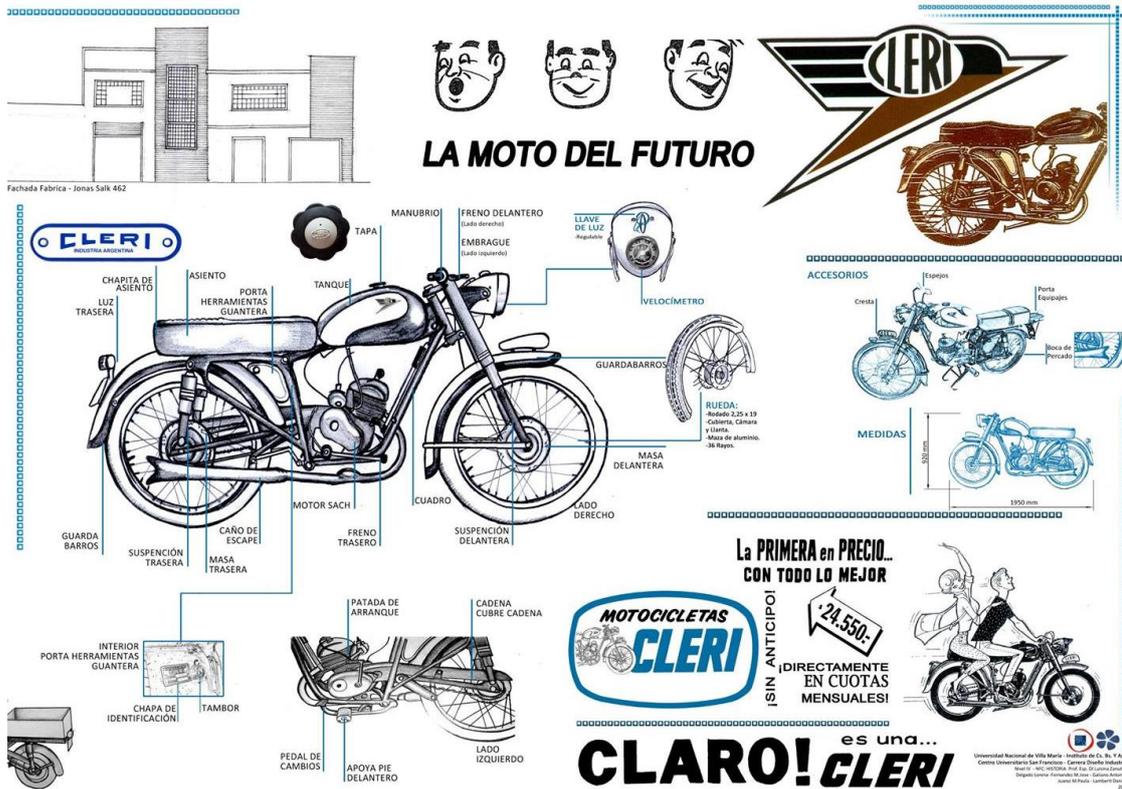


Figura 4: Lámina de Análisis Moto Cleri – 1957-1980 San Francisco Córdoba – Alumnos: Lamberti, D; Delgado, L; Juárez, MP; Fernández, MJ; Galliano, A.-

La fabricación de estas motos tuvo gran repercusión, facilitó el medio de transporte para los obreros y eran de fácil adquisición debido al plan de cuotas mensuales que había en su momento, dados por la misma empresa y por los revendedores y representantes oficiales. Se encontraban puntos de venta en Santa Fe, Rosario y Buenos Aires. La producción de las motocicletas se dio hasta 1980, momento en que la firma local decidió fabricar otros tipos de productos con una inversión de recursos menos compleja que las que habían construido para

las motocicletas. La nueva producción se basa en bancos, sillas, materializada en chapa plegada. Se presentan tres modelos:

- *Cleri de Lujo 100/2cc.-125cc* que era segura y rápida para cualquier clase de caminos e ideal para el trabajo, el deporte y el paseo, Era una moto robusta, elegante y original en diseño y terminación.
- *La motocicleta 98cc (ciclomotor)*: la moto que todos esperaban por ser tan económica en precio y en rendimiento, solo los tanques de combustible eran de color.
- *Cleri Car 100/2-3 H.P* que fue el primer vehículo para el transporte liviano.

En cuanto a las terminaciones, los colores de las mismas eran Rojo, rojo metalizado, gris metalizado y negro. Los tanques eran combinados: Rojo o rojo metalizado con filetes en blanco pintados a pulso. Los tanques, guardabarros y faroles delanteros de todos los ciclomotores eran de color marfil. Cuadros negros en las de 49cc. Si bien el motor de las mismas era traído del extranjero, toda su estructura, desarrollo y diseño era netamente local. En el momento de la compra de la moto, el usuario podía elegir los accesorios a gusto, como ser espejos, cresta con patente o marca de la misma, porta equipaje y contaba con un accesorio en el caño de escape, llamado boca de pescado. La calidad de los materiales era de primera, lo que para la época y el momento era un lujo. A diferencia de las motos que se comercializan en la actualidad, con piezas casi en su totalidad importadas y ninguna fabricada en la ciudad.

“Secarropas PRACTIC-O – Barbero SRL” San Francisco Córdoba.-

La empresa Barbero S.R.L nace por iniciativa de tres hermanos ex- empleados de comercio e industria. La cual inicia sus actividades el 1º de septiembre de 1950 en la calle Liniers Nº 629 de la ciudad de San Francisco. Esta empresa, nace como pequeña fábrica de tornillos de banco – morsa-, 1953, indicia la fabricación de Taladradoras –Perforadoras- de 13 mm; en 1957 se estableció la Planta de Fundición de Hierro Gris, y con el pasar de los años se fue adaptando a las necesidades del mercado en conjunto con el desarrollo tecnológico que presentaba el contexto histórico.

No es casual el momento en el que nace la empresa, por esos años el país estaba pasando por un muy buen momento en lo que respecta a la producción industrial, haciendo remplazo de productos antes importados. Es importante resaltar que el surgimiento de la marca se da en el mejor momento del modelo de sustitución de importaciones, donde también surgieron empresas que luego serían competidoras en el rubro de electrodomésticos como Drean, Siam, etc.; es decir, empresas que generaban productos domésticos y vehículos de transporte.

Como iniciativa BARBERO, decide ir en busca de nuevos productos que el mercado requiere, comenzando en el año 1970 con la fabricación del secarropa centrifugo PRACTIC-O, acompañando el lavarropas de vaivén que ya se producía desde sus comienzos.

Al éxito obtenido dentro del rubro Máquinas - Herramientas, se incorporó el Secarropas Centrifugo en el rubro de artículos para el hogar. Y en 1987 se logró contar con una Planta Industrial especialmente preparada para la fabricación de Electrodomésticos.

PRACTIC-O contaba con una capacidad de 6,3 kg o 5,3 kg, la empresa brindaba un producto de acero inoxidable con un motor de bajo consumo y una concepción del diseño simple y atractivo que brindara durabilidad y calidad. Por esos años el modelo ISI

comenzaba a despedirse por la influencia de todos estos conflictos. En el nuevo periodo la situación sería complicada para esta y otras industrias del país ya que la liberación nuevamente de las importaciones genera grandes problemas en la ciudad y la región.



Figura 5: Lámina de Análisis Secarropas PRACTIC-O 1970 San Francisco Córdoba – Alumnos: Buratto, A; Goitea, V; Bossio, S; Brusaferrri, I; Molar, N.-

En el año 1981 se decidió abrir una Sucursal de Ventas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; hecho que favoreció el crecimiento de la empresa y afianzó la relación con Clientes y Proveedores. En 1988, inició la fabricación de Ventiladores de Techo; complemento ideal del Secarropas ya que sus picos de demanda se producen en épocas distintas del año.

La empresa se trasladó en 1994, desde la antigua Planta Industrial de calle Liniers a las modernas instalaciones de Av. 9 de Setiembre Nº 3795. Junto con la incorporación de nuevas maquinarias, adaptándose todo a los nuevos métodos de fabricación. En 1998 se trasladó también la Administración a sus nuevas y modernas instalaciones; contando con las últimas tecnologías en sistemas informáticos para el manejo de información. En estos últimos años la denominación legal de la empresa cambió a “Barbero S.A.” y, gracias al continuo esfuerzo e iniciativa en mejora continua, se fueron incorporando productos como: Amoladoras, Morsas Especiales, Prensas de diversos tipos, Herramientas Manuales, Exprimidores de Cítricos y Utensilios de Cocina, entre otros. Los cuales son comercializados en el Mercado Nacional y el Exterior gracias al Departamento de Ventas, con oficinas centrales en San Francisco, una Sucursal en C.A.B.A. y Representantes ubicados en distintos puntos estratégicos de todo el país. En el año 2000 deciden realiza un rediseño del lavarropa centrifugo adaptándolo a tecnologías que permitan mayores cantidades de series productivas, migrando la tecnologías utilizadas.

“La necesidad, y el deseo por las cosas, nace de las habilidades del orden cognoscitivo- y las destrezas- de orden psicomotor- desarrolladas por un individuo en una comunidad (a través de un sistema compartido de creencias e instituciones). Éstas son capacidades de orden biológico y cultural que, por supuesto, cambian y evolucionan utilizando los objetos y prefigurándolos”³

Siempre que investigamos sobre la vida de un pueblo, surge un importante número de hechos y acontecimientos que marcan el ADN de lo que somos, de nuestras raíces. Es así como San Francisco, creció a través del trabajo de nuestros colonos que vinieron a poblar nuestra región, nuestros campos, siendo el ejemplo de esfuerzo y progreso. En este contexto, conocer la historia de nuestra *patria chica*, es reconocer las virtudes de nuestra comunidad, su espíritu innovador, su vocación de lucha y avance, son las bases que tiene nuestro pueblo para afianzar nuestro presente, e iluminar y encaminar nuestro futuro. Estamos orgullosos de que la historia de nuestra ciudad haya nacido, crecido y desarrollado a base de perseverancia, esfuerzo, trabajo y ansias de progreso.

BIBLIOGRAFIA

- Archivo Gráfico y Museo Histórico de la Ciudad de San Francisco - <http://www.sanfranciscodigital.com.ar/instituciones/fundacion-archivo-grafico-y-museo-historico-de-la/>
- Bettolli, M. y Oliva, S. (2014) *“Acerca del Patrimonio. En el Diseño Industrial y La Arquitectura”*. Consideraciones para interpretar, valorar y proyectar. FAUD UNC, Córdoba, Argentina.
- Gay, A. Bulla, R. (2003) *“La Lectura del Objeto”* Ediciones TEC – Centro de Cultura Tecnológica –Córdoba -Argentina.
- Juez, F.M. (2002) *“Contribuciones para una antropología del diseño.”* Gedisa Editorial. México DF.
- Schvarzer, J. (1996) *“La industria que supimos conseguir”* Colección Historia Argentina. Editorial Planeta Argentina, Buenos Aires, Argentina.
- <http://www.barbero.com.ar/>

³ Juez, F.M. (2002) *“Contribuciones para una antropología del diseño.”* México DF. Gedisa Editorial. Pág. 46