

REPENSAR Y RECUPERAR EL ESPACIO PÚBLICO EXPERIENCIA DE GESTION ENTRE GOBIERNO MUNICIPAL Y UNIVERSIDAD EN VILLA CARLOS PAZ, CORDOBA

Incatasciato, Adriana B.- Mariconde, María M.- Girelli, María I.
Suárez, Darío - Balián, Marcelo
Instituto del Color- Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño- Universidad
Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina
adrincat@gmail.com mmmconde@gmail.com inesgirelli@yahoo.com.ar
argmbalian@gmail.com radasuarez@yahoo.com.ar

Resumen

La ciudad actual, es testigo de múltiples y variadas relaciones. Tiene dificultades en ser representada, aprehendida y significada por sus ciudadanos, por lo que su construcción se torna cada vez más compleja. Es por lo tanto necesario la recuperación de un principio de coherencia, que permita la construcción de una realidad urbana contemporánea y antes aún de su imagen totalizadora. (Améndola, 2000)

En este contexto, desde los municipios se propone revalorizar y potenciar áreas urbanas, con distintos instrumentos urbanísticos que apunten a la identificación de aquellas alteraciones particulares a las que el medio global es sensible, potenciando los valores locales y regionales.

Es así que las áreas paradigmáticas desvalorizadas, de cierto valor morfológico, expresivo, significativo, histórico, o con valores paisajístico-ambientales, debieran ser rescatadas e incorporadas al espacio público.

Acciones que incluyan y enfatizen la mirada morfológica, con su apariencia geométrica formal y su expresividad a través del color, texturas y cesías, junto al mobiliario urbano, la publicidad y la vegetación, refuerzan la configuración del lenguaje del espacio público. La cromaticidad de fachadas, en ese aspecto, colabora en una clara lectura sintáctica, conformando en el imaginario colectivo un sistema de lugares memorables.

Se expondrá el proyecto cromático desarrollado en la ciudad de Carlos Paz, Provincia de Córdoba, y su gestión entre municipio y universidad.

Palabras clave: recuperar - espacio público - gobierno - Universidad

Antecedentes

La presente propuesta desarrolla proyectos de extensión que se concretan en el marco del Instituto del Color de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, ámbito de estudio de investigaciones relacionadas con el color urbano, desde distintas y variadas miradas.

La Municipalidad de Villa Carlos Paz, localidad de la Provincia de Córdoba, firmó convenio con la F.A.U.D., U.N.C. para el desarrollo y concreción de un proyecto de revalorización y recuperación de una microárea urbana.

En los escenarios actuales, la construcción de la ciudad se torna cada vez más compleja. La ciudad fragmentada, de perfiles y formas heterogéneas, donde tiempo y espacio adquieren otras dimensiones, es testigo de múltiples y diversas relaciones. La tradicional

percepción y experiencia del espacio urbano es reemplazada por nuevas vivencias, que se relacionan con lo virtual y lo mediático generando nuevas maneras de comunicación.

La mente de quien habita, vive y usa la ciudad hoy, es diferente. Los cambios o mutaciones no son sólo estructurales, sino responden a lo cultural. Nuestro concepto de ciudad está ligado a nuestro modo de vida y que por la velocidad tal de evolución es difícil la simbiosis con ella (Améndola, 2000). La búsqueda de un equilibrio entre las relaciones o comunicación que el hombre establece con su territorio, de tipo social, cultural, históricas, simbólicas, identitarias, la valoración de las características intrínsecas del paisaje, biológicas, geológicas, geográficas, ecológicas y la valoración como recurso económico implica la indagación de un paisaje sustentable. Es a partir de entonces que se necesitan plantear **estrategias** para protegerlo, gestionarlo y planificarlo.

En este contexto, los municipios se proponen mantener, recuperar, potenciar, revalorizar y consolidar áreas urbanas. Todas estas acciones posibles debieran ser planteadas desde la gestión pública, a través de distintos instrumentos urbanísticos que apunten a la identificación de aquellas alteraciones locales a las que el medio global propicie y que permitan neutralizarlas, incrementando la competitividad y potenciando los valores particulares. La estrategia debe ser planteada con objetivos básicos y principios orientadores criteriosos, destacándose, la participación ciudadana, la educación y la investigación, la coordinación entre los sectores o actores intervinientes, la prevención y el manejo sustentable en el tiempo.

Aquellas áreas urbanas consideradas paradigmáticas, que incluyen un conjunto de **aspectos morfológicos** modélicos, con expresión figurativa y significados particulares, se convierten en un instrumento pertinente de lectura y control del desarrollo de la ciudad existente. Es importante enfatizar que la mirada morfológica no se circunscribe sólo a los componentes geométricos y estructurales. La apariencia formal y su expresividad entendida como expresión de geometría, color, texturas y cesías, refuerzan la configuración del lenguaje urbano junto a otros componentes como el mobiliario urbano, la publicidad y la vegetación.

Acciones de **revalorización** y cambio de la imagen en distintas microáreas urbanas con valores morfológicos, significativos, con historia o con potencialidades paisajísticas-ambientales, actualmente desvalorizadas, debieran ser rescatadas e incorporadas al espacio público, a la construcción de la ciudad.

Pensar acciones concretas

Ciertas áreas paradigmáticas de ciudades argentinas de pequeña y mediana densidad, expresan debilidad en la calidad de su imagen urbana. Villa Carlos Paz, ciudad de mediana densidad de la Provincia de Córdoba, no escapa a esta realidad.

Desde la gestión pública municipal se visualizó necesario repensar y recuperar la revalorización de su imagen como rápida acción estratégica, lo que permitiría desarrollar planes de inversiones hacia el corto y mediano plazo, movilizandolos recursos humanos y económicos, con el propósito de generar una sinergia para repensar la gestión y la planificación urbano-regional, promoviendo una profunda innovación de los instrumentos. De esta manera, se podrían lograr respuestas ambientalmente adecuadas, sostenibles y con oportunidades equitativas para la sociedad, armonizando criterios para lograr el desarrollo sustentable.

En función de experiencias de intervenciones cromáticas concretadas a través del Instituto del Color en distintos ámbitos urbanos de la Provincia de Córdoba, se ha podido verificar que el **color** es considerado como una de las herramientas más fuertes y efectivas, de alto valor en el cambio de la imagen, y a la vez económica para la

revalorización y puesta en valor de microáreas urbanas, situación que además se experimenta y verifica cotidianamente desde las prácticas docentes.

Esta herramienta, aplicada tanto en tipologías arquitectónicas de interés como en sintaxis urbanas parciales o totales aporta una clara lectura sintáctica, conformando en el imaginario colectivo un sistema de lugares memorables.

Villa Carlos Paz es una ciudad turística de mediana densidad, ubicada a 36 km al oeste de la Ciudad Córdoba llega en la actualidad a los casi 57.000 habitantes. Fue fundada en 1913 y a partir de la construcción de la Aerosilla en 1955 y el Reloj Cucú en 1958, hitos emblemáticos de la localidad, el crecimiento pujante y sostenido la posiciona como una de las principales sedes turísticas del país.

Como lógica de un crecimiento urbanístico racional y paulatino de una localidad turística, trae aparejados grandes problemas en su funcionamiento como sistema urbano. La multiplicidad de usos y la imagen total de la ciudad, completan un panorama comprometido de su paisaje. Esto es impulsado en gran medida por la especulación inmobiliaria que induce a los grupos de inversores a acciones individuales, no concertadas.

Ante la perspectiva de la situación anteriormente mencionada, se hace efectiva la necesidad de contar con instrumentos específicos de acción municipal, de ordenamiento normativo para evitar riesgos de distorsión, alteración o desaparición de los sitios con valores paisajístico-ambientales, arquitectónicos y urbanos singulares, con los que cuenta la localidad.

La gestión de gobierno, consciente de la débil lectura de ciertas áreas paradigmáticas de la localidad, y de la necesidad de ser recuperadas e incorporadas al espacio público, deciden poner en valor la imagen del área del “**Centro Oeste**”, casco fundacional de la villa, que representa la imagen urbana de lugar turístico y veraniego en sus orígenes, apostando a la definición identitaria de la localidad.

Como arquitectos, docentes e investigadores, pertenecientes al Instituto del Color, y tras haber presentado nuestra actividad como equipo de trabajo de la Universidad, como órgano consultor, fuimos convocados por la Municipalidad de Villa Carlos Paz, para trabajar de una manera conjunta y participativa con los profesionales técnicos de la misma.

Este sector a intervenir se caracteriza por una manifiesta exacerbación y desorden en su expresión morfológica visual. Existen tipologías arquitectónicas que poseen un cierto valor expresivo o significativo, de marcadas preexistencias, actualmente desvalorizadas que en la mayoría de los casos, no fueron diseñadas originalmente como arquitectura comercial.

Se desarrollan diversidad de actividades, la mayoría de carácter comercial poli rubro, apoyada por la prolífera aparición de cartelera publicitaria, señalética, con multiplicidad de formas, soportes, tipografías y colores. Las mismas no responden a un ordenamiento normativo y devienen en envolventes desmaterializadas, no tratadas, sin individualización identitaria que, sumado a otros componentes del mobiliario urbano sin sistematización actúan como una gran escenografía, poderosa herramienta comercial que dan por resultado un área de difícil legibilidad, comprensión y aprehensión por los habitantes y turistas, impidiendo reconocer en su imagen los orígenes de la villa serrana.

Gestionar acciones entre gobierno municipal y universidad

En el marco de la obra pública, la Dirección de Planeamiento Físico de la Municipalidad junto al CPUA, Consejo de Planificación Urbano Ambiental, desarrollan el proyecto de ampliación y mejoras de veredas, mobiliario urbano y vegetación del Bv. Sarmiento, eje de ingreso a la ciudad desde el reloj Cucú, unido al eje del Bv. 9 de Julio, revalorizado en

la gestión de gobierno anterior. De esta manera estas dos arterias se conforman como ejes estructurantes del sector "Centro Oeste" de la ciudad y se constituirá como una importante intervención y aporte de obra pública.

El Centro Vecinal "El Cu-Cú", a través de los comerciantes del área relevó oportunamente en la zona, opiniones sobre el estado general del sector con el objetivo de detectar problemáticas, priorizar necesidades e identificar tendencias respecto al perfil urbano de la zona. Esta información fue elevada a las autoridades municipales, para gestionar y colaborar en la factibilidad de revalorización del área, situación que evidencia la marcada preocupación de los vecinos frentistas en la participación activa de mejoras.

El Instituto del Color, como equipo técnico consultor de la Universidad refuerza la intervención de revalorización del área abordando puntualmente el aspecto morfológico a través del diseño cromático de fachadas frentistas en el desarrollo de los ejes Bv. Sarmiento y Bv. 9 de Julio, desde el Reloj Cu-cu, hasta el Puente Central, en ambas veredas, en un desarrollo de aproximadamente 600 m. Así, complementa y completa la acción de diseño en un marco de proyecto global iniciado por la Secretaría de Planeamiento Físico de la Municipalidad de Villa Carlos Paz.

La gráfica publicitaria (cartelería), en fachadas, de crecimiento vertiginoso en el sector merece un tratamiento pormenorizado que con sugerencias de propuestas concretas desde el Instituto deberá atenderse, adaptando las normativas municipales vigentes en la ciudad en un estudio particular del área y con condicionamientos para cada frentista en particular.

Las propuestas de resoluciones de las distintas situaciones frentistas, se manifiestan en función de dar óptimas respuestas que refuercen la caracterización del área como centro comercial turístico con características propias, diferentes al resto de la villa.

Cabe destacarse que la voluntad política del gobierno municipal, a través de la Dirección de Planeamiento y el CPOA y la actitud de participación con el Instituto del Color estuvieron presentes desde un comienzo en una tarea conjunta para la resolución de factibilidades para la revalorización del área, por lo que las primeras acciones se concretaron en corto tiempo.



Firma de Convenio y reunión con vecinos del área

Se firmó el Convenio Específico de Asesoramiento y Asistencia Técnica entre la Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, y la Municipalidad para avalar la revalorización de la imagen del centro viejo de la ciudad.

El criterio principal que define esta intervención integral considera rescatar, modificar, potenciar, todos aquellos componentes del lenguaje urbano que aportan a la construcción

de la imagen urbana, con el propósito de permitir el futuro reconocimiento del “Área Centro Oeste” con una identidad propia, legible y memorable. La intervención respetará la actual impronta del sector, cuya particularidad radica en ser un eje turístico-comercial-recreativo.

Recuperar el espacio público: propuesta de diseño cromático

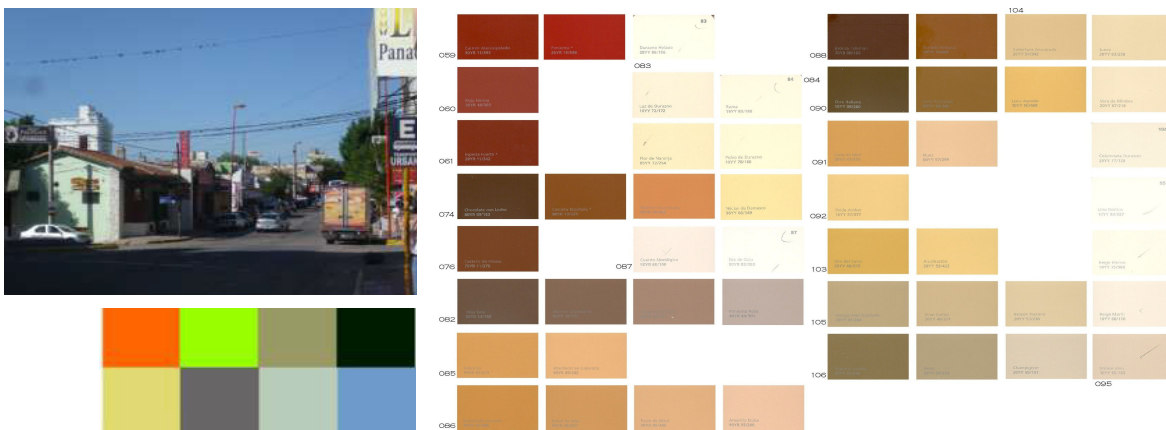
Con la intención de una ágil, abierta y flexible intervención en el área, se propone en primera instancia diseñar una **Carta Cromática**, a partir de una paleta de colores basada en ciertas cuestiones que caractericen y den unidad e identidad al sector, en busca de un paisaje urbano memorable.

La misma está pensada como una **propuesta normativa** de paleta policromática, catálogo de colores posibles, referente factible de convertir en ordenanza que permita ser utilizada en el tiempo mientras la Municipalidad avanza paralelamente en organizar y establecer las acciones del área, referidas al ordenamiento de uso del suelo.

Esto implicará el ordenamiento de usos comerciales y propiciación de nuevas actividades; control de retiros municipales o articulaciones en el sistema edilicio u otras situaciones referidas al código de edificación, como así también el uso de la cartelería publicitaria, sugiriendo condicionamientos con normativas generales.

Las cuestiones que definieron este planteo son:

- **El paisaje natural serrano**, cuyos colores característicos son los tierras (naranjas y marrones) y verdes en sus distintas gamas (desde verdes secos a verdes azulados)
- **La arquitectura característica de la villa serrana** que abarca, desde su fundación en los albores del siglo XX a los finales de la década del 70 (viviendas chalets, hoteles, clubes náuticos, etc.). Estas tipologías se caracterizan por el uso de materiales tradicionales, como piedras, lajas, tejas, madera, ladrillo entre otros.
- **Paisaje urbano actual del sector**, de carácter comercial con predominio de colores saturados fundamentalmente en la cartelería.



Paleta de colores reforzando la identidad cromática local

En función de las consideraciones anteriores se desprenden cromas que permiten definir una carta de color **policromática**, la cual otorgará legibilidad al sector, permitiendo la identificación de cada una de las tipologías particulares y las respectivas actividades comerciales en la totalidad.

Esta paleta policromática incluye los colores tierras-rojizos (naranjas y marrones) y verdes azulados en sus distintas gamas (desde verdes secos a verdes azulados) y su aplicación

propiciará unidad e identidad al área, enfatizando el carácter comercial-turístico y particular del sector.

Concretar una metodología de proyecto

Para la propuesta de diseño cromático del sector, se realizaron pasos:

- Se realizó un **registro fotográfico** minucioso del sistema de lugares propuesto, en un desplazamiento secuencial detectando las tipologías de interés, observadas desde distintas perspectivas, aproximaciones o puntos de lectura, desde la situación macro a la del detalle, atendiendo su presencia como objeto tipológico dentro del tejido urbano, su posición sintáctica dentro de la cuadra, observando su relevancia de conformación geométrica en sus aspectos topológicos y dimensionales a partir de su ubicación en el subsistema viario, parcelario, edilicio y de espacios libres en el contexto inmediato o mediato .
- Se cotejó el **catastro municipal** del área a intervenir provisto por la Municipalidad con el material fotográfico realizado.
- Se **digitalizaron** en el programa gráfico Autocad, cada una de las fachadas a intervenir detectadas en el sistema de lugares.
- Se diseñó una **ficha tipo, de carácter técnico** digitalizada, de cada inmueble con una grilla de datos necesarios para la designación de color, que permitan la introducción de los códigos de pintura según la empresa a utilizar. Las fichas de las fachadas fueron organizadas secuencialmente según su ubicación dentro del sistema de lugares y sistematizadas con un número o código que nos permitiera individualizar rápidamente el inmueble dentro del sistema de lugares al momento de ejecución de la propuesta cromática.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y DISEÑO
 INSTITUTO DEL COLOR

1A

REVALORIZACIÓN Y DISEÑO CROMÁTICO DE MICROAREA URBANA "CENTRO OESTE"

VILLA CARLOS PAZ
PROVINCIA DE CORDOBA

SARMIENTO ENTRE JUAREZ Y ARRUIBARRENA

CUADRA 1A - BV. SARMIENTO ENTRE JUAREZ Y ARRUIBARRENA

1A - 158

COMPONENTES	COLOR	N.C.S	ALBA	OBSERVACIONES
1				
2				
3				
4				
5				
6				

INSTITUTO DEL COLOR
 Angélica Adriana Incallascioto - María Inés Ojeda III - María Marta Maricorda
 Raúl Darío Suárez - Gustavo Marcelo Ballán

MUNICIPALIDAD DE VILLA CARLOS PAZ
 COMIENZO 2012 - 2018

Ficha tipo de cada inmueble con designación de colores

- Se estudiaron los **detalles** de sus planos envolventes, detectando la estructura de sus partes, la relación de llenos y vacíos, presencia de basamento, cornisas, ornamentaciones, etc. que posibilitarían definir y adoptar un criterio de diseño cromático.
- Se **verificó la propuesta cromática en la tridimensión** a través de varios croquis renderizados de las cuadras elegidas para su intervención primera, donde se expresaron los colores elegidos para las fachadas, propuestas de ampliación y tratamiento de veredas, mobiliario urbano y arbolado público, herramienta de importancia visual para la comunidad de vecinos.
- Se entablaron contactos con **Empresas de pintura** del medio a sugerencia del Instituto del Color para la posibilidad inmediata de colaborar en la concreción de la propuesta cromática de dos cuadras del Bv. Sarmiento, consideradas las más pregnantes y significativas en cuanto a su valor arquitectónico como primera acción y prueba piloto de aplicación de la paleta cromática estudiada y elegida, acordando la Municipalidad la sugerencia para su concreción

Consideraciones finales

A la fecha la Municipalidad de Carlos Paz junto al CPUA, están en pleno desarrollo de los pliegos para licitación de la ampliación de veredas y tratamiento del espacio público en el eje del Bv Sarmiento. Mantiene continuas reuniones de intercambio de opiniones y asesoramiento técnico – profesional con el instituto del Color para una óptima solución de la propuesta.

El Instituto ya ha avanzado en las gestiones con las Empresas de pintura Quimex, Alba y Procor para ejecutar la obra de pintura de fachadas de las dos cuadras seleccionadas, del Bv. Sarmiento, como prueba piloto.

Estas primeras acciones de la gestión municipal fueron comunicadas a los vecinos, citados el día de la firma del Convenio, en presencia del Intendente, autoridades municipales e integrantes del Instituto del Color de la FAUD-UNC, donde se explicó la propuesta de revalorización de la imagen.

Una vez avanzado el proyecto de la renovación del espacio público, la Municipalidad citará a los vecinos para exponer la generalidad del proyecto y plantear las condiciones a las que estarán afectados los vecinos frentistas, esperando su conformidad. Posteriormente se los convocará para presentarles la propuesta de diseño cromático que aportará unidad al proyecto integral.

Existe mucha confianza que las acciones ya iniciadas por la gestión de gobierno, encuentren verdadero sentido en su concreción.

Le corresponde al estado su parte de responsabilidad en lograr una mejor calidad de vida para sus habitantes, que podrán afianzar el “pertenecer”, el “arraigarse”, imprescindible para el desarrollo de la localidad, fortaleciendo el sentido de identidad, haciéndolo único, irrepetible y memorable para la ciudad.

Bibliografía

- AMENDOLA, Giandoménico. 1997. *La città postmoderna. Magie e paure della metropoli contemporanea*. (Roma: Laterza & Figli Spa). Traducción castellana por Marisa García Vergaray y Paolo Sustersic (España: Fareso S.A., 2000)