

JOÃO PORFÍRIO

“Celebrating everyday life in and around the kitchen” – os sons da cozinha na construção de modelos de comunicação audiovisual.

Todos os anos a empresa Ikea lança um catálogo onde divulga os seus produtos para o espaço doméstico. Em 2016, esse catálogo, foi construído em torno da comida e da cozinha como o centro de qualquer casa (Ikea 2016). Sarah Pink defende que as práticas quotidianas convergem todas nesta divisão e que esta é um espaço multissensorial e um cenário para a construção da identidade, por estar associada a um conjunto de atividades que envolvem destreza, saberes, moral, desejos, sociabilidades e sensações (Pink 2012). Na plataforma YouTube são partilhados vídeos que se inscrevem num modelo de comunicação audiovisual conhecido como *ASMR* (*Autonomous Sensory Meridian Response*). Estes vídeos podem passar-se nos mais diversos cenários, mas, para que sejam considerados vídeos de *ASMR*, é preciso que tenham um *trigger* (gatilho): som que provoca a resposta sensorial pretendida - prazer, relaxamento, calma, sonolência. Os *triggers* mais comuns são sussurros, falar com voz suave, bater com as unhas numa mesa, sons de respiração ou sons de mastigação (Young e Blansert 2015). No entanto, alguns destes vídeos são construídos com recurso a sons produzidos na cozinha, desencadeados pelas tarefas domésticas associadas a este espaço. Proponho nesta comunicação, além de mostrar exemplos deste modelo de comunicação, explorar a forma como estes produtos audiovisuais, construídos a partir do universo sonoro da cozinha, são utilizados no quotidiano doméstico.

Nota biográfica

João Francisco Porfírio é atualmente Doutorando de Ciências Musicais na NOVA FCSH e Bolseiro de Doutoramento FCT (SFRH/BD/136264/2018). Concluiu o Mestrado em Artes Musicais na mesma instituição com a dissertação ‘Sounds Like Home’ – *as paisagens sonoras domésticas na construção do quotidiano e como objeto de composição*. No CESEM é membro do Grupo de Teoria Crítica e Comunicação, do SociMus (Grupo de Estudos Avançados em Sociologia da Música) e do Cysmus (Grupo de Estudos Avançados em Música e Cibercultura), onde desenvolve investigação em assuntos relacionados com música ambiente e as paisagens sonoras do quotidiano doméstico.

JOÃO TOJEIRA

Música nas Redes Sociais Digitais: Partindo do Reddit

Com a “migração” de cidadãos do mundo *offline* para o mundo *online*, também os próprios modos de produção, consumo, circulação e discussão de música são realizados *online* e em cada vez mais plataforma e formatos. Neste caso, o facto de existir um crescimento exponencial de utilizadores nas redes sociais digitais, tais como o Facebook, *Instagram*, *Youtube*, etc., e subsequente aumento de atividades nestas plataformas, torna importantíssimo o estudo musicológico das mesmas. O *Reddit* é uma plataforma *transmedia* em constante expansão que nos últimos anos consolidou a sua posição no universo das redes sociais digitais. Considerado por muitos o maior fórum da internet onde, na minha opinião, a convergência cultural de Jenkins é muito visível, torna-se de extrema importância estudar as dinâmicas de interação entre os utilizadores e o tipo de conteúdo que colocam nesta plataforma que, em muitos casos, é uma via de autoafirmação/construção de identidade. Neste enquadramento, será apresentado um estudo acerca das dinâmicas de convivência e de publicação existentes no *subreddit r/Music* – uma comunidade inteiramente dedicada a conteúdos diretamente relacionados com música – e a forma como estas contribuem para a criação de uma identidade colectiva e respetiva consolidação da cibercomunidade. Para isto será analisada a macroestrutura do *Reddit*, especificamente como funciona a plataforma e a nível geral quais as dinâmicas de utilização da mesma. Serão ainda identificados alguns problemas ligados a esta macroestrutura que em muitos casos estão presentes noutras plataformas que utilizam *social navigation systems*. Serão também analisados um conjunto de publicações e respectivos comentários do *subreddit r/Music*, para, através da atividade dos utilizadores, se perceber de que forma é criada a identidade colectiva e respetiva consolidação desta cibercomunidade.

Nota biográfica

João Tojeira é aluno finalista da Licenciatura de Ciências Musicais da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa. Antes de iniciar o estudo da música nas redes sociais digitais, participou em vários estágios nacionais e internacionais ligados à educação musical, crítica musical, estudo da obra de José Mário Branco, entre outros. Foi durante a sua participação no programa ERASMUS+ estudos, nas Astúrias, e mais tarde na disciplina de Sociologia da Música: problemáticas, com a professora doutora Paula Gomes Ribeiro, que aprofundou o gosto pelo estudo desta nova era da internet das coisas.