

308 Секция V. Экономика, организация производства и управление

При оценке факторов, воздействующих на внешнеэкономическую деятельность, следует учесть немаловажный для конкретного предприятия аспект: некоторые из факторов могут быть достаточно точно измерены и спрогнозированы (например, сезонные колебания спроса на рынке). Предприятие способно повлиять на них, а также, как правило, имеет возможность подготовиться заранее к неблагоприятным изменениям. Другие же факторы не могут контролироваться менеджментом фирмы вовсе либо трудно поддаются контролю, поскольку они весьма сложно прогнозируемы. К таким факторам можно отнести, например, ухудшение торгово-политического режима, валютно-финансовые кризисы и т. д. [1].

Еще одной важной отличительной чертой функции планирования внешнеэкономической деятельности является ее зависимость от конъюнктуры внешних рынков. Изучение соотношения спроса и предложения на зарубежных рынках затруднено, поскольку конъюнктуру отдельно взятого рынка следует рассматривать с учетом взаимодействия с другими рынками [2]. Каждый рынок тесно связан с общеэкономической ситуацией в стране и регионе. Поэтому анализ конкретного рынка следует базировать на оценке общеэкономической ситуации в целом.

Немаловажным аспектом бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности предприятия является составление всех сопутствующих расчетов в иностранной валюте. Это влечет за собой необходимость учета курсовых разниц, динамики изменения валютных курсов, а также уровня инфляции в странах-партнерах.

Проникновение на зарубежный рынок и организация производственной и сбытовой деятельности за рубежом могут быть затруднены существенными различиями в практике ведения бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом, неблагоприятным режимом иностранных инвестиций в принимающей стране, а также политическими ограничениями [3].

Таким образом, бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой сложный процесс, который требует дополнительных затрат времени, средств, привлечение дополнительных источников достоверной информации по широкому кругу вопросов.

Литература

1. Саттарова, Е. Ф. Бизнес-планирование в управлении внешнеэкономической деятельностью фирмы / Е. Ф. Саттарова // Финансовые исслед. – 2014. – № 4 (45). – С. 125–132.
2. Скрипченко, А. В. Учет особенностей внешнеэкономической деятельности в структуре бизнес-плана фирмы / А. В. Скрипченко // Финансовые исслед. – 2018. – № 4 (49). – С. 226–231.
3. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управления / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова : учеб. пособие / под ред. Е. П. Пузаковой. – М. : Экономистъ, 2008. – 495 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. В. Скаржевская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова

Актуальность темы исследования определяется нормативными документами, регламентирующими человеческий капитал. Формирование экономических представлений о развитии человеческого капитала, который является совокупностью знаний, умений и навыков, отражающих человека и общества в целом.

Цель исследования: описать и проанализировать экономические представления факторов, влияющих на формирование человеческого капитала.

Человеческий капитал – это запас знаний, навыков и способностей, имеющих у каждого человека, и которые могут использоваться им в производственных или потребительских целях [1].

Можно выделить две основные группы факторов формирования и развития человеческого капитала [2]:

– факторы формирования и развития социальной составляющей человеческого капитала: формальное обучение, неформальное обучение, самостоятельное обучение (образование, квалификация, знания, трудовая миграция, мораль, этика, культура);

– факторы формирования и развития биологической составляющей человеческого капитала: здоровье, физический уровень, вложения в систему здравоохранения.

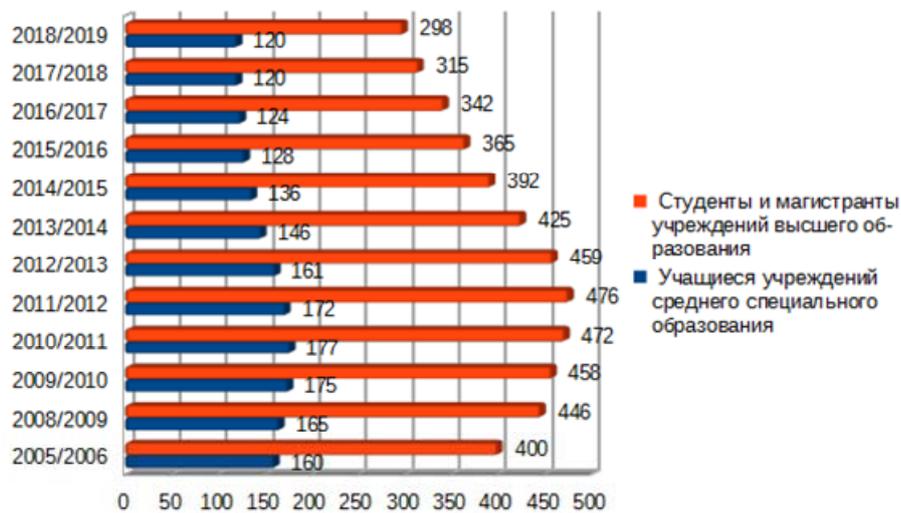


Рис. 1. Численность обучающихся в учреждениях среднего специального и высшего образования на 10000 человек [3]

По данным белорусского статистического сборника, численность обучающихся в учреждениях среднего специального и высшего образования на 10000 человек населения на 2018/2019 г. составляет: 120 человек – учащиеся среднего специального образования, 298 человек – студенты и магистранты высшего образования. На протяжении 10 лет можно наблюдать, что динамика численности студентов и магистрантов сократилась в 1,6 раза на 10000 тыс. человек.

На 2019 г. численность студентов высших учебных заведений по Республике Беларусь составляет 268 тыс.: учащихся профессионально-технических учреждений 65 тыс. и в средних специальных учреждениях 113 тыс. Можно заметить, что разница между студентами высших учебных заведений Минска и Гомельской области составляет 118,9 тыс., учащихся профессионально-технических учреждений в Минске больше на 0,9 тыс., разница небольшая, а студентов средних специальных учреждений в Минске в 2 раза больше, чем в Гомельской области.

В экономической теории целесообразно определять развитие любого процесса со стороны производительных сил и производственных отношений.

Со стороны производительных сил формирование и развитие человеческого капитала определяется темпами научно-технического прогресса и инновациями. По-

сколькx развитие науки и техники – это лишь средство осуществления процесса труда, ведь именно в процессе труда возрастает качество рабочей силы, накапливается человеческий капитал, то под влиянием научно-технического прогресса и в результате осуществления инновационного процесса происходят существенные изменения как в средствах производства, так и в качестве рабочей силы, человеческом капитале.

Объективная необходимость развития человеческого капитала, вызываемая интересами развития производительных сил, усиливается совершенствованием всей системы производственных отношений, которые оказывают влияние не только на ускорение научно-технического прогресса, его темпы, масштабы и направления развития, но и в целом на инновационное развитие экономики, следовательно, обеспечивают реализацию требований инновационной экономики к развитию человеческого капитала. Новые производственные отношения предъявляют к человеческому капиталу ряд специфических требований и создают все более полные возможности для его дальнейшего развития.

Учитывая, что производственным отношениям соответствуют определенные хозяйственные формы, в которых они отражаются и совокупность которых образует хозяйственный механизм, необходимо для определения основных путей и направлений развития человеческого капитала со стороны производственных отношений обоснование понятия «экономический механизм формирования, развития и реализации человеческого капитала» как составной части хозяйственного механизма.

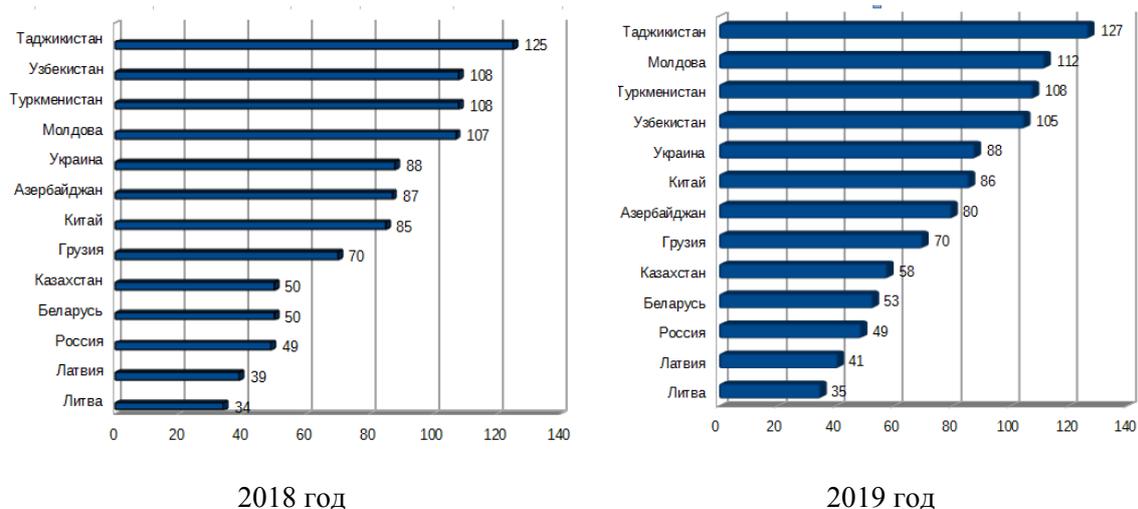


Рис. 2. Индекс человеческого развития [4]

Беларусь, в сравнении с другими странами на 2019 г. по индексу человеческого развития (ИЧР), находится на 50 месте из 189. Индекс человеческого развития является комплексным сравнительным показателем ожидаемой продолжительности жизни, грамотности, образования и уровня жизни для стран во всем мире. Этот индекс используется для выявления отличий между развитыми, развивающимися и недостаточно развитыми странами, а также для оценки воздействия экономической политики на качество жизни. В динамике мы можем заметить, что Беларусь, в сравнении с 2018 и 2019 гг., увеличила свой индекс с 0,808 до 0,817 и поднялась с 53 на 50 место. Индекс человеческого развития базируется по трем основным индикаторам: ожидаемая продолжительность, уровень грамотности населения и количество лет,

потраченных на обучение, а также уровень жизни, оцененный через валовой национальный доход на душу населения. Положительные показатели наблюдаются в гендерном показателе. Индекс человеческого развития женщин выше, чем в странах Европы или Азии, в отличие от большинства государств, он даже выше, чем у ИЧР мужчин. Сказывается большой разрыв в ожидаемой продолжительности жизни мужчин и женщин (почти 10 лет), высокий уровень образования женщин (в среднем продолжительность обучения составляет 15,7 года), а также рекордно низкий показатель материнской смертности: в 2018 г. он составляет четыре женщины на 100 тыс. рожениц, по данным 2019 г. – две женщины на 100 тыс. Уровень участия женщин в экономике более чем на 10 % ниже, чем мужчин. И это та область, где требуются дополнительные усилия. Беларусь продолжает лидировать среди стран СНГ. Для сравнения Российская Федерация находится на 49 месте, Казахстан так же, как и мы – на 50, Украина – на 88.

Все направления формирования и развития человеческого капитала необходимо рассматривать с двух сторон [2]:

- 1) формирование человеческих способностей (укрепление здоровья, приобретение образования, совершенствование профессиональных навыков;
- 2) реализация приобретенных способностей для производительных целей или для культурной либо политической деятельности.

Таким образом, все эти направления дают возможность определить экономические представления развития человеческого капитала, который включает повышение образовательного и профессионального уровня, экономическую культуру, отношения стимулирования, распределительные отношения, улучшение условий труда и, как следствие, – повышение уровня жизни.

Литература

1. Корчагин, Ю. А. Человеческий капитал и процессы развития на макро- и микроуровнях / Ю. А. Корчагин. – Воронеж : ЦИРЭ, 2004. – 106 с.
2. Ложко, В. В. Теоретические основания формирования человеческого капитала как главного ресурса регионального социально-экономического развития / В. В. Ложко // Проблемы соврем. экономики. – № 4.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
4. Архив общемировых отчетов и статистических обновлений (англ.). United Nations Development Programme. – Дата доступа: 01.04.2020.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПРОГНОЗА ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВА

Е. А. Алексахин

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научные руководители: М. Н. Андриянчикова, В. В. Клейман

Долгое время все мы имели дело с неоклассической мейнстрим-экономикой, занимающейся изучением рационального поведения. В рамках этой модели человек (точнее его будет назвать человеком экономическим) является рационально действующим механизмом. Он руководствуется только своими убеждениями и имеет устойчивые предпочтения, на основе которых (и с учетом имеющейся информации) принимает решения.