

#ESTAEMPRESA
ESDE TODOS



Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Encuesta Nacional sobre el Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá,

aplicada entre el 1 y el 21 de abril 2020

Esta encuesta se hizo en el marco de la Red de Cámaras de Comercio liderada por CONFECÁMARAS y los resultados corresponden al capítulo Bogotá.



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

ccb.org.co



Línea de respuesta inmediata: +57 [1] 383 0330 Conmutador: +57 [1] 594 1000 Bogotá D.C., Colombia

Encuesta Nacional sobre el Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá,
aplicada entre el 1 y el 21 de abril 2020


Cámara
de Comercio
de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Aplicada a 631 empresas: 66,6% micro, 15,3% pequeñas, 4,9% medianas, 5,7% grandes, y 1,4% no informa.

Sectores: 42,8% servicios, 26% comercio, industrias 21%, construcción 4%, agrícola 0,5% y minas y canteras 0,5%.

Los temas consultados fueron: Situación actual, estrategias de respuesta frente a la contingencia, ventas, insumos y suministros, precios, capacidad financiera, empleo, opinión del gobierno.

Módulos especiales: hoteles y hostales; eventos, convenciones y espectáculos.

Aspectos operativos: Encuesta virtual por correo electrónico personalizado.

Técnica de muestreo: No probabilístico.



Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



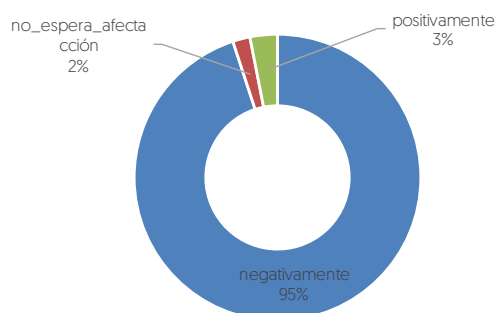
Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

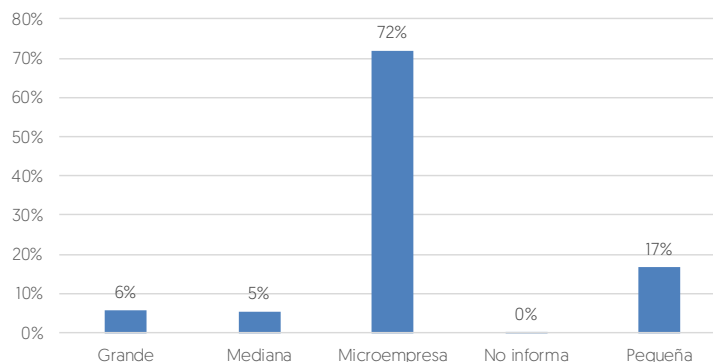
Situación actual

El 95% de los empresarios considera que la crisis del Covid-19 los está afectando de manera negativa. Las micro y pequeñas empresas de los sectores de servicios, comercio e industria son las más afectadas

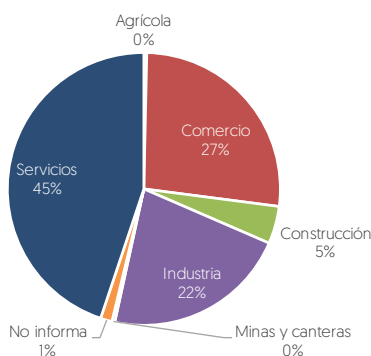
¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis del Covid-19?



Empresas más afectadas por la crisis del Covid-19 según tamaño



Sectores más afectados



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



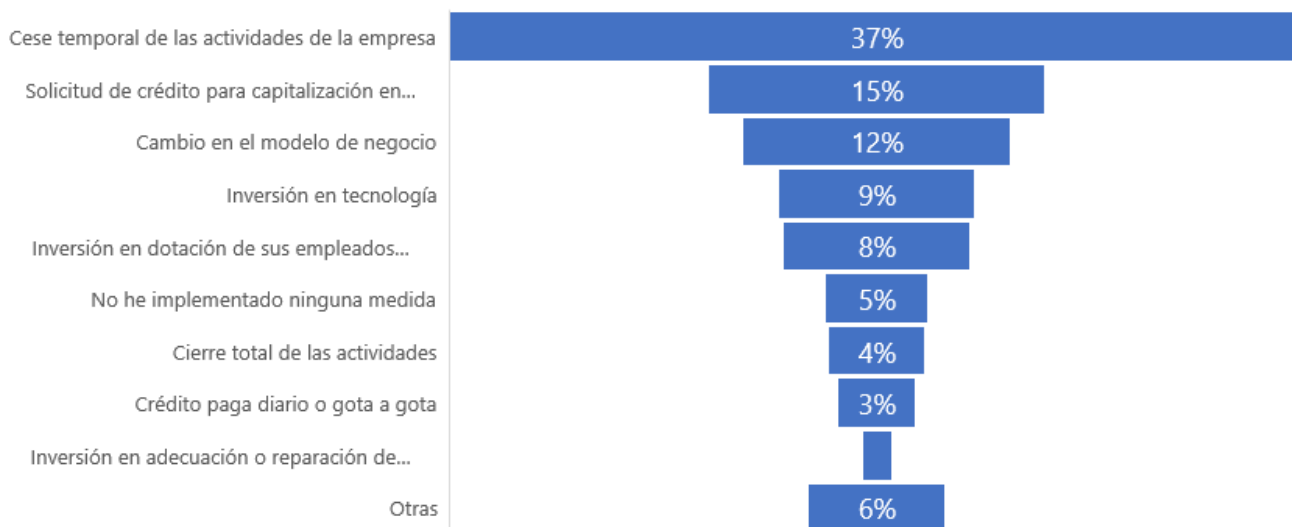
Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Respuesta frente a la contingencia

Como respuesta frente a la contingencia generada por el Covid-19, el 37% de las empresas ha cesado temporalmente sus actividades, otras han solicitado créditos bancarios para capitalización [15%], y otras han cambiado el modelo de negocio [12%]

¿Qué medidas está implementando su empresa para enfrentar la situación provocada por el Covid-19?



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

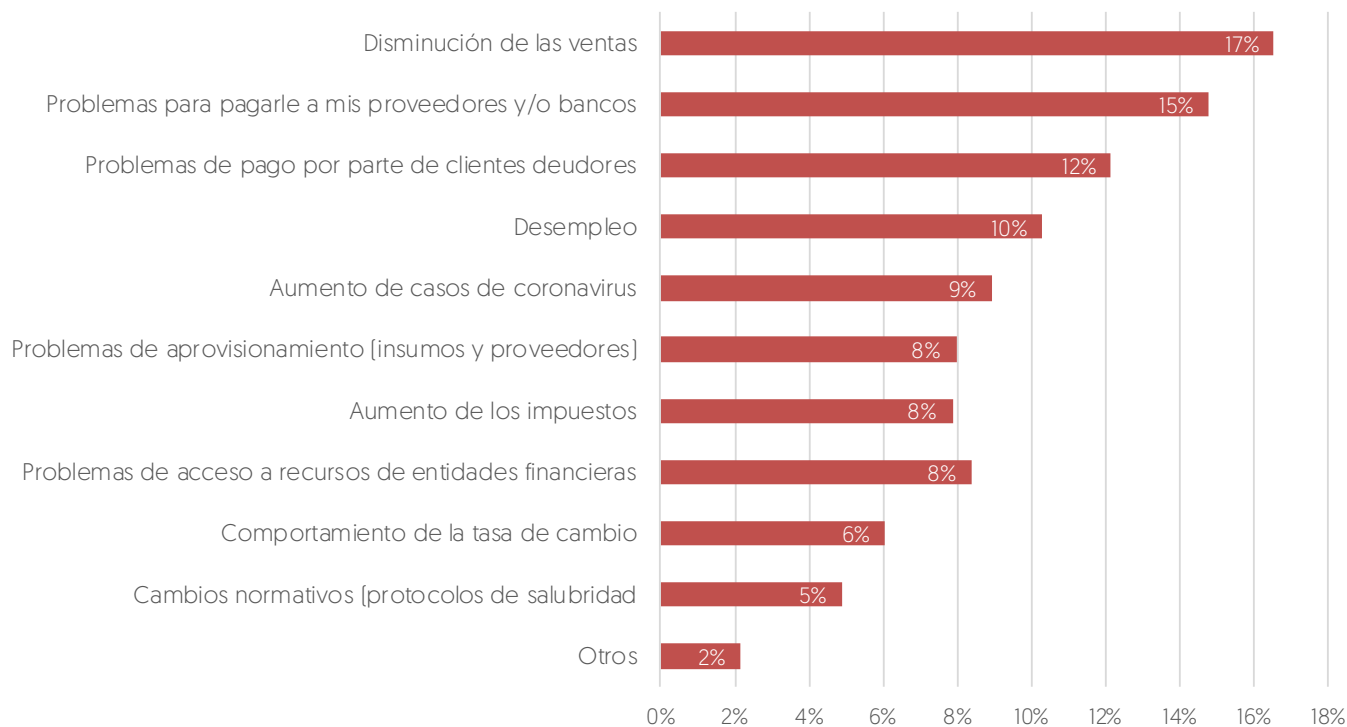
Covid-19 - Capítulo Bogotá


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

La disminución de las ventas; dificultades con proveedores, bancos o deudores, y el desempleo son las principales preocupaciones de los empresarios

¿Cuáles son las principales preocupaciones que tiene su empresa para los próximos meses?
[%]



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



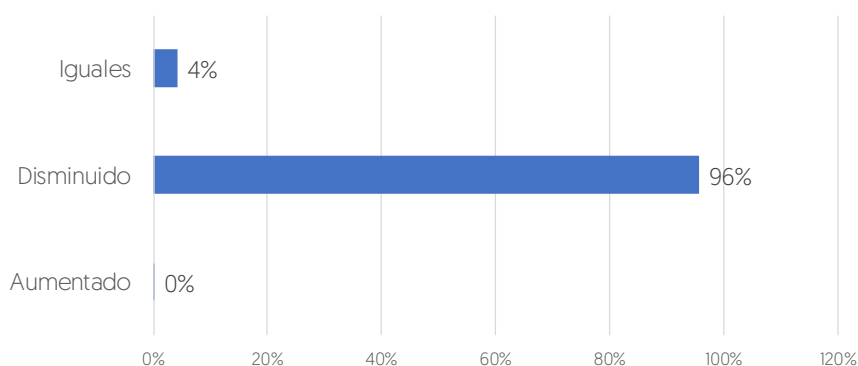
Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Ventas

El balance del comportamiento de las ventas es negativo [-96%] desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del COVID-19

Desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del COVID-19, sus ventas han:



- El balance es la diferencia entre el porcentaje de empresas que reportaron aumentos [0%] y las que presentaron disminuciones [-96%].

- Solo el 4% reportó que sus ventas se han mantenido iguales.

- Las micro y pequeñas empresas de servicios y del comercio han experimentado el mayor porcentaje en la reducción de las ventas.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Más del 50% de las ventas de las empresas se hace en el municipio donde funciona la empresa o en los municipios del departamento

• 27% de las ventas de las empresas se hace hacia el resto del país.

	Municipio	Municipios en su departamento	Resto del país	Fuera del país
0%	1%	1%	1%	3%
01%_10%	11%	22%	22%	44%
11%_20%	6%	15%	15%	12%
21%_30%	7%	13%	16%	7%
31%_40%	7%	11%	9%	8%
41%_50%	11%	11%	10%	7%
más_del_50%	57%	27%	27%	19%
Total	100%	100%	100%	100%

Los principales mercados de destino fuera del país son:



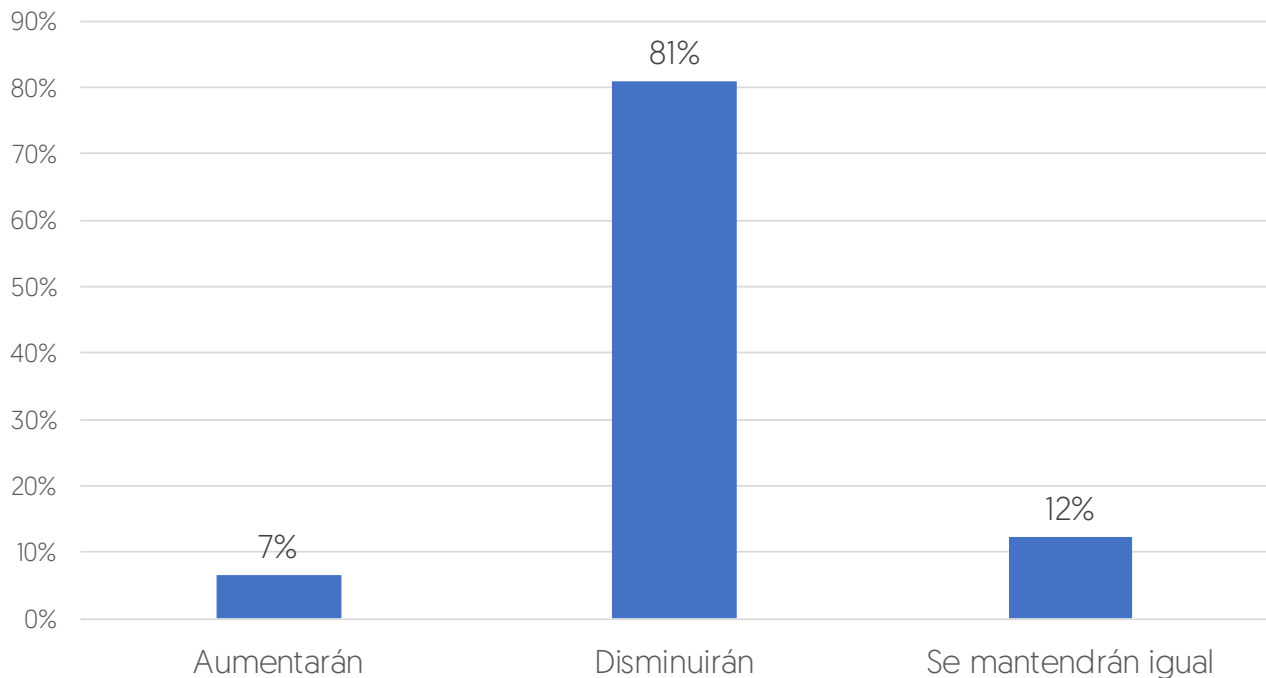
Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

Las expectativas de ventas en los próximos tres meses son negativas.
El balance es del [-74%]

Considera que en los próximos tres meses sus ventas:



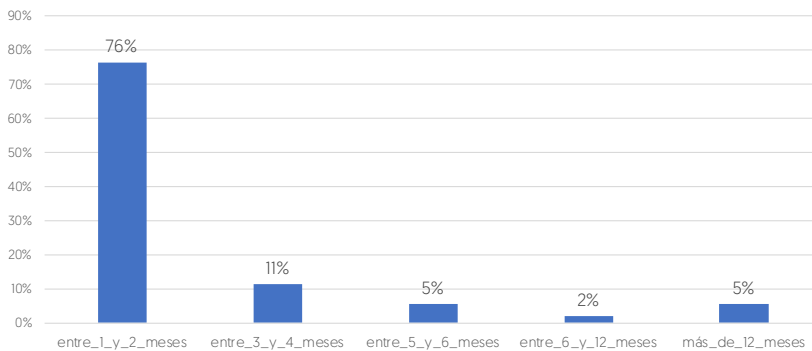
Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

7 de cada 10 empresas tiene entre 1 y 2 meses de capacidad para atender la demanda de su mercado antes que se terminen los inventarios

¿Cuánto tiempo podría atender la demanda de su mercado antes que sus existencias actuales de inventario se agoten? [%]



- Las micro y pequeñas empresas, en los servicios y el comercio tienen menos existencias para atender la demanda del mercado.
- Las medianas y grandes empresas tienen mayor capacidad para atender el mercado.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



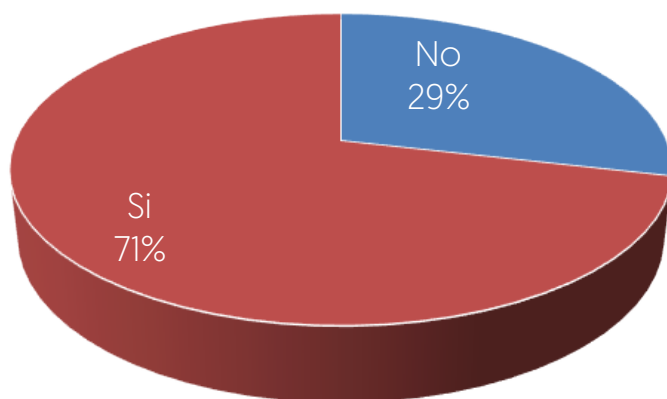
Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Insumos y Suministros

El 71% de las empresas han tenido problemas en el suministro de materias primas o mercancías entre enero y marzo de este año

¿Ha tenido problemas en el suministro de materias primas o mercancías?
[%]



- Las micro y pequeñas empresas de servicios, comercio e industria enfrentan los mayores problemas de suministros.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

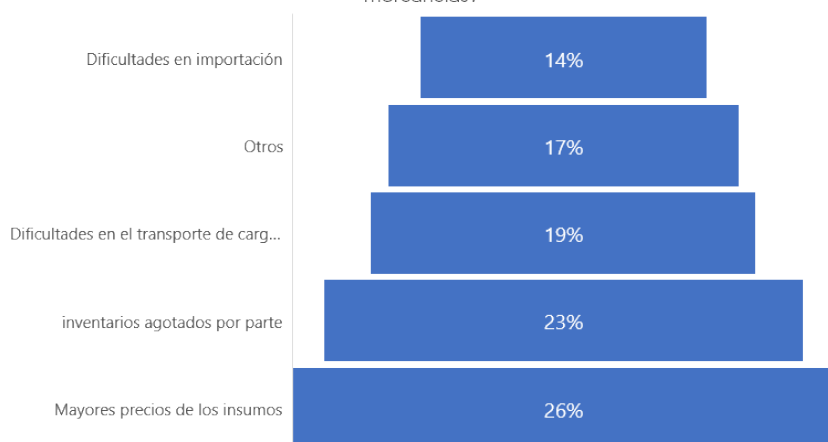


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Los mayores precios de los insumos, los inventarios agotados y el transporte de carga al interior del país son las tres mayores dificultades de los empresarios con el suministro de materias primas o mercancía

¿Cuál es el problema que ha presentado en el suministro de materias primas o mercancías?



- Todo esta cerrado.
- Dependemos de otros proveedores.
- El negocio no se ha podido abrir.
- La red de proveedores está paralizada.
- Cese de actividades.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capitulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

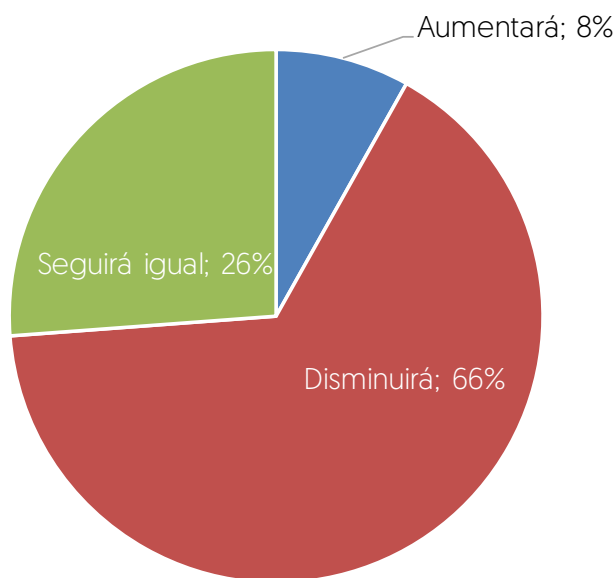


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Las expectativas de suministro de insumos y mercancías para los próximos tres meses son negativas. Balance [-58%]

Considera que en los próximos tres meses el suministro de insumos, mercancías o servicios:



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

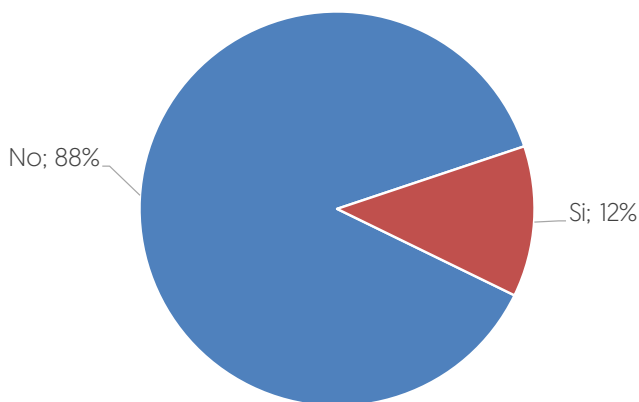

Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

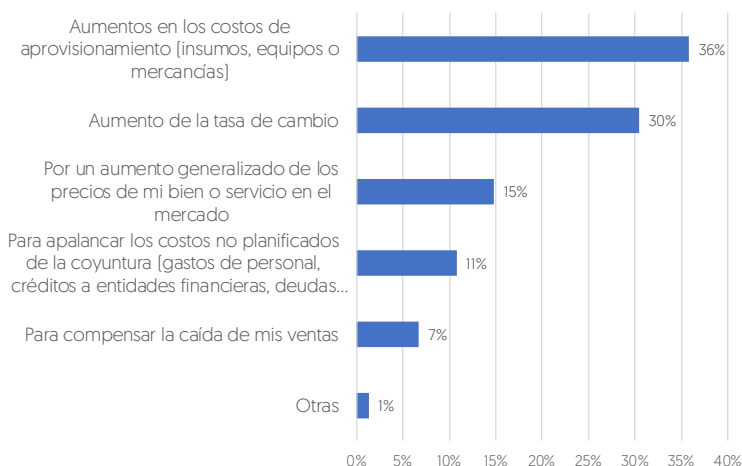
Precios

El 88% de los empresarios aún no ha aumentado los precios de sus productos. Solo el 12% los ha incrementado básicamente por aumento del precio de los insumos y por tasa de cambio

¿Ha aumentado los precios de venta de los bienes o servicios que ofrece?



Indique las razones que llevaron al aumento de sus precios de venta de bienes y/o servicios



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

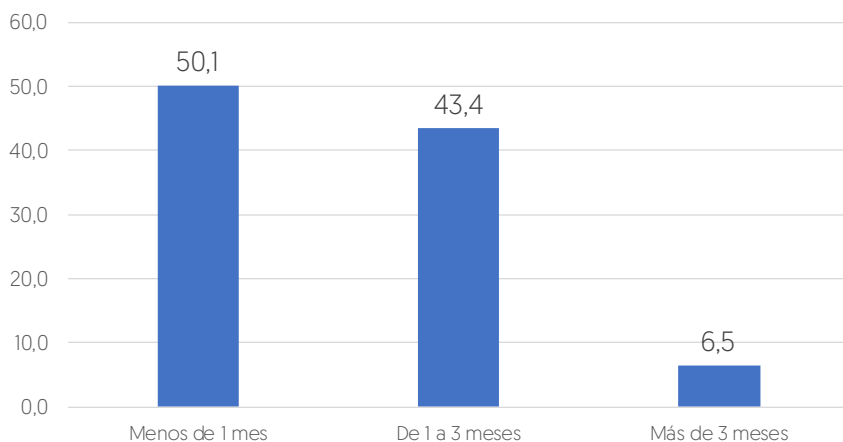

Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Capacidad financiera

5 de cada 10 empresas tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante menos de un mes

¿La empresa tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante?



- 4 de cada 10 empresas tiene capacidad financiera para cumplir sus compromisos hasta tres meses.
- 1 de cada 10 empresas tiene capacidad financiera para cumplir sus compromisos más de tres meses.

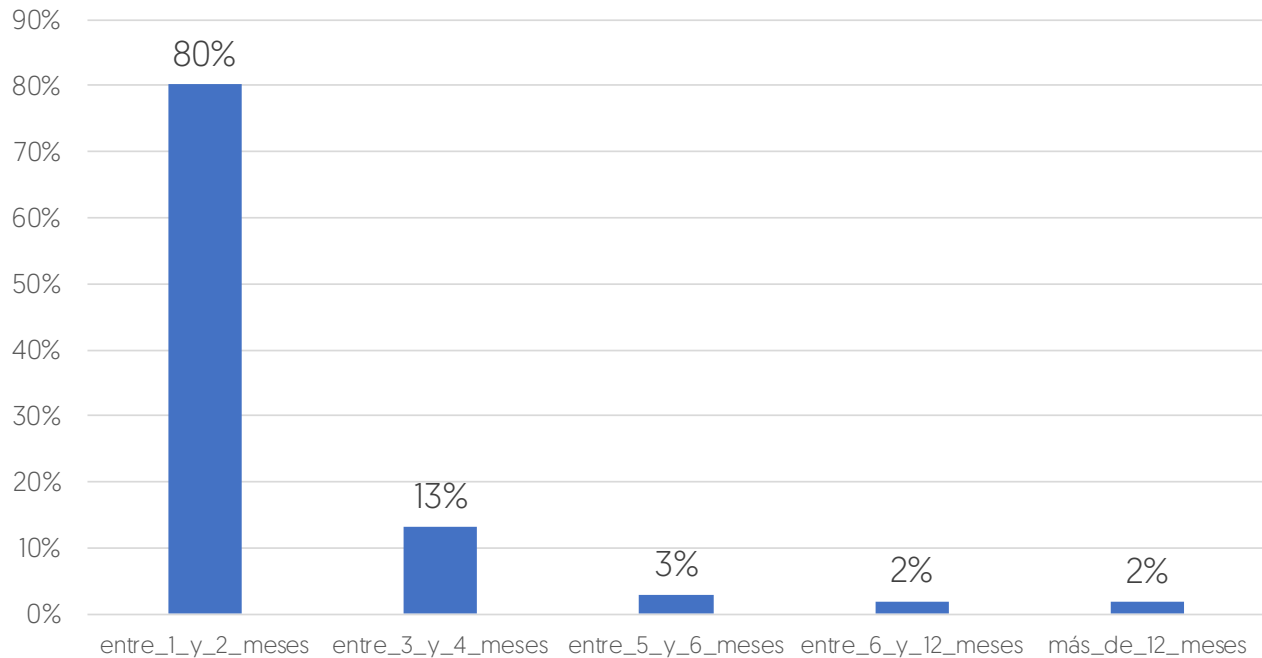
Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

Con el supuesto que las condiciones actuales en el país se mantengan y las medidas se prolonguen indefinidamente, 8 de cada 10 empresarios tiene hasta dos meses para sobrevivir con recursos propios

¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

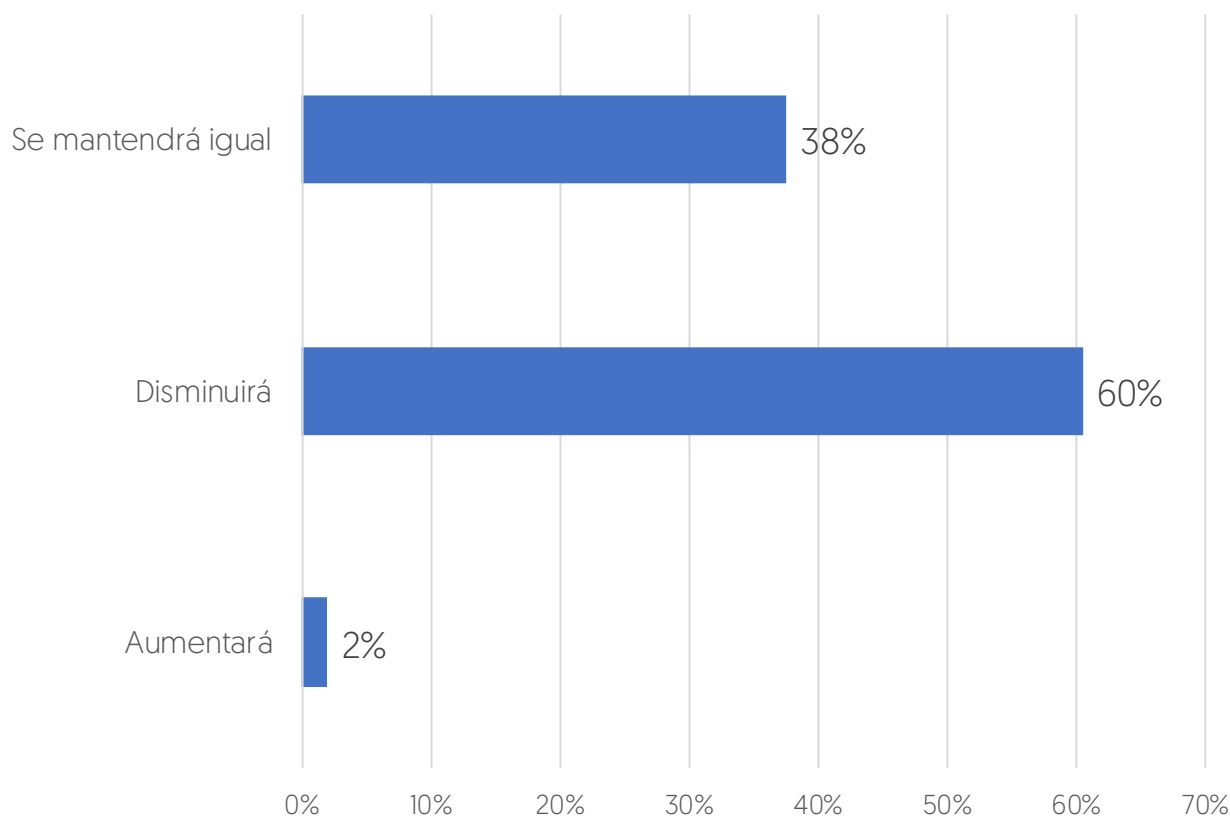


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Las perspectivas sobre el manejo de la planta de personal para los próximos tres meses son negativas. Balance [-58%]

Considera que en los próximos tres meses su planta de personal:



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



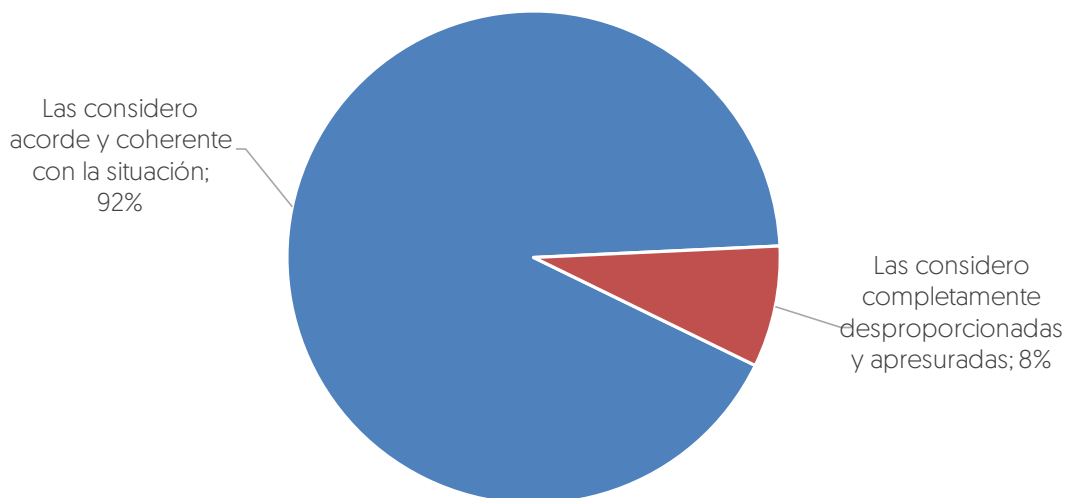
Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Opinión del gobierno

9 de cada 10 empresarios considera acordes y coherentes las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria derivada del Covid-19 en el país

¿Cuál es su percepción con las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria derivada del Covid-19 en el país?



Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá

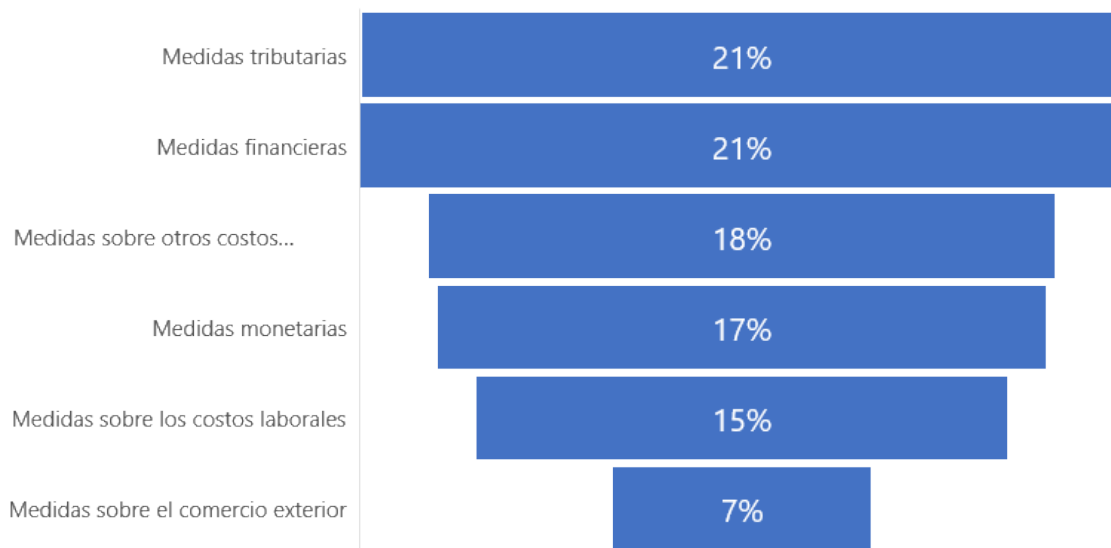


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Pero le piden darle prioridad a las medidas tributarias y financieras como elementos centrales para la reactivación económica

¿Cuáles serían las principales medidas que el gobierno debería priorizar para recuperar la economía por la actual emergencia sanitaria derivada del Covid-19?:



- Extensión de plazos y brindar facilidades para pago de impuestos, reducción temporal del IVA, suspensión de términos de cobro coactivo a empresarios.
- Períodos de gracia por caída de ingreso, coberturas en la tasa de interés y de cambio, mecanismos alternativos de financiamiento, microcréditos a Mipymes y créditos especiales.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



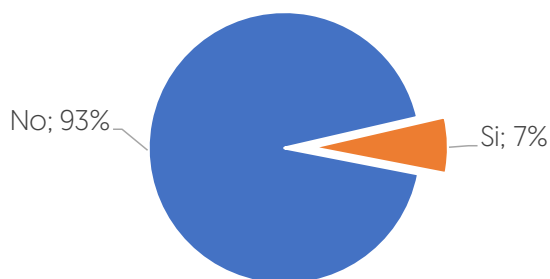
Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Módulo especial: Hoteles y Hostales

Tanto el volumen de reservas como la tasa de ocupación de la muestra de hoteles y hostales está entre el 0% y el 10%

¿Pertenece usted al SECTOR DE HOTELES Y HOSTALES?



Número de habitaciones reservadas en los últimos meses

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
entre_0_10	44%	51%	66%	95%
entre_11_20	12%	12%	15%	2%
entre_21_30	15%	5%	5%	0%
entre_31_40	2%	5%	7%	0%
entre_41_50	5%	10%	2%	0%
mas_de_50	22%	17%	5%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Tasa de ocupación de su hotel u hostel en los últimos meses

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
0%_10%	22%	39%	63%	98%
11%_20%	7%	7%	12%	0%
21%_30%	15%	7%	12%	2%
31%_40%	17%	7%	7%	0%
41%_50%	12%	20%	2%	0%
Más_de_l_50%	27%	20%	2%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

1904 CANCELACIONES

83% DE RESERVAS CANCELADAS

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá



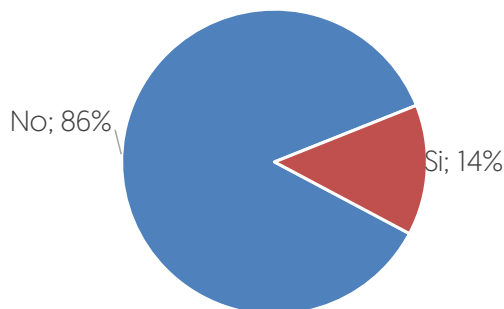
Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

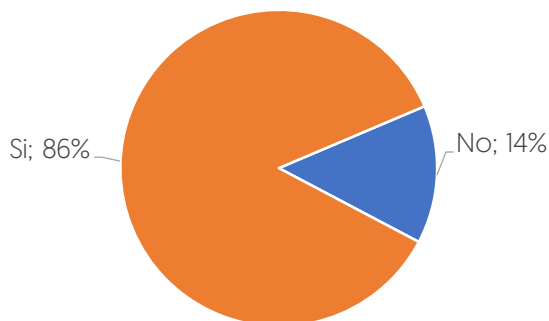
Módulo especial: Eventos, convenciones y espectáculos

El sector de Eventos, convenciones y espectáculos es uno de los más afectados.
86% de cancelaciones

¿Pertenece usted al SECTOR DE EVENTOS,
CONVENCIONES Y ESPECTÁCULOS?



¿En el último mes han cancelado reservas de eventos
programados con anticipación [reuniones, convenciones,
bodas o eventos corporativos]?



86% DE CANCELACIONES
961 RESERVAS CANCELADAS

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

Encuesta Nacional Impacto Económico

Covid-19 - Capítulo Bogotá


Cámara
de Comercio
de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Retos

Las medidas que se adopten para facilitar el acceso al crédito, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el abastecimiento de insumos son prioritarios para la sostenibilidad y recuperación de las empresas y de la actividad productiva.

Bogotá genera el 25% del PIB nacional y con Cundinamarca el 31%, por lo cual, en la medida en que iniciemos el proceso de reactivación de la actividad productiva en Bogotá, garantizando la protección a la salud de los trabajadores y los clientes, ayudaremos a frenar el impacto de la crisis sobre la economía nacional.

La disminución en las ventas es la principal preocupación porque agrava los problemas financieros y de liquidez. Es urgente reactivar y facilitar las cadenas de abastecimiento regional de insumos para evitar desabastecimiento que se traduzca en aumento en los precios.

La situación de servicios, comercio, la actividad de hotelera y de eventos y convenciones es crítica y es necesario implementar medidas especiales de apoyo para las micro y pequeñas empresas.

Necesitamos unir esfuerzos para planear la reactivación de la actividad productiva, para lo cual tenemos la infraestructura empresarial y la capacidad emprendedora que es la más importante del país. La Cámara de Comercio de Bogotá se reinventó y está trabajando para preparar al aparato productivo con el propósito de superar esta coyuntura, con divulgación de información pertinente, servicios virtuales para mejorar la productividad, plataformas virtuales de negocios, reconversión de empresas y canales de atención no presenciales.

Fuente: Confecámaras - CCB. Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19 Capítulo Bogotá
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá