

# 南昌绳金塔历史文化街区商业空间形态分析

陈怡冉, 李立新

(厦门大学建筑与土木工程学院, 福建厦门 361005)

**摘要:**历史文化街区较完整地体现出地区特有的建筑样式、空间序列和商业环境,并不断地进行演变与发展,其中的商业空间通常是城市公共活动空间中最为活泼与最具特征的空间。本文以南昌绳金塔历史文化街区商业空间为例,探讨了现代商业与历史街区的结合方式。

**关键词:**历史文化街区;商业空间;南昌绳金塔

[中图分类号] TU984.114

[文献标识码] A

## Analysis on Commercial Space Forms of Shengjin Tower Historical and Cultural Street in Nanchang

Chen Yiran, Li Lixin

(School of Architecture and Civil Engineering, Xiamen University, Xiamen Fujian 361005, China)

**Abstract:** Historical and cultural blocks reflect the unique architectural style, spatial sequence and commercial environment of the region, and continue to evolve and develop. The commercial space is usually the most lively and characteristic space in the urban public activity space. This paper takes the commercial space of Shengjin Tower historical and cultural block in Nanchang as an example to explore the combination of modern commercial and historical blocks.

**Key words:** historical and cultural blocks; commercial space; Shengjin Tower in Nanchang

### 1 研究背景

历史文化街区是城市发展进程中关键的物质性载体,其蕴含着丰厚的历史文化内涵及本地的民俗风情,随着城市不断的演变更新,历史文化街区的发展产生了较大的差异。一方面,部分城市管理者急功近利,对原有历史街区进行破坏性的扩建,使其失去了原有的独特韵味;另一方面,在历史文化街区商业空间中引入现代商业形式,使得街区空间更具丰富多样性。

江西省南昌市是著名的国家历史文化名城,其中包含众多的历史文物古迹。然而在城市更替的过程中,不可避免地出现古迹遭到破坏的情况。根据这一现象,南昌市发布了《南昌市历史文化名城保护规划(2010—2020)》,其中明确规定,历史文化名城保护的总体规划应建立在“历史文化名城、历史文化街区、文物保护单位”三个层次的保护体系之下。

对于历史文化街区的更新改造而言,如何有效地保护街区现有历史格局和建筑风貌,并将历史文化与商业空间有效地联系起来,具有重大的保护和研究意义。

### 2 概念分析

#### 2.1 历史文化街区

历史文化街区的概念最早是在20世纪中叶形成。第二次世界大战之后,欧洲经济逐渐开始恢复,于是进行了

**作者简介:**陈怡冉(1995-),男,硕士研究生。研究方向:建筑设计及其理论。  
**通讯作者:**李立新(1967-),男,硕士,副教授、硕士生导师。研究方向:建筑设计与理论研究、地域建筑理论与创作研究、城市规划与城市设计。邮箱:13806076849@163.com。

大规模的建设活动。但是在建设过程中,拆除了许多历史性建筑,破坏了整个城市的历史环境,城市的特色逐渐消失。于是人们开始意识到对成片历史街区进行保护的意义,也就是保存城市发展的记忆。

1986年,中国正式提出历史文化街区保护理念,不仅是为了保护街区内建筑的历史风貌,更是为了保护街区内其他居民的生活和社区文化。历史文化街区是一个真实的历史场景,对于城市的发展发挥着重要的作用<sup>[1]</sup>。

#### 2.2 商业空间

商业空间与人类的生产生活密切相关,主要是指从事物品交易和商业交流,是比较复杂和多元的空间场所。历史街区中的商业空间主要通过置入新的商业体块,或者重现历史商业街道,对原有老旧的商业地块进行修复更新,以满足现代城市的生活需求<sup>[2]</sup>。

### 3 街区总体概况与现状

#### 3.1 绳金塔历史文化街区简介

绳金塔历史文化街区位于江西省南昌市西湖区,北至站前西路,西临抚河,东靠南昌火车站。街区范围较大,历史风貌建筑保存完整,并有大量的居民生活其中,不仅是南昌老城区商业、休闲、游憩的中心,也是南昌历史城区内现存三大历史文化街区(万寿宫街区、进贤仓街区、绳金塔街区)之一(见图1)<sup>[3]</sup>。

街区整体以绳金塔景区为核心,包含十字街、绳金塔街、金塔东街三条传统式街道,并扩展出以美食街为主题的金塔西街,逐步形成以南北向为主的民俗文化商业发展主轴(见图2)。

为了实现对这一街区的全面性保护,南昌通过对街区



图1 南昌绳金塔历史文化街区南广场(图片来源:作者自摄)



图2 南昌绳金塔历史文化街区区位(图片来源:作者自绘)

整体范围的更新改造,逐步发展成如今的文化商业街区模式——历史街巷空间与现代商业模式相结合,以南昌当地民俗文化为主要元素,在保护历史风貌建筑的基础上结合现代建筑的地域性特征。

### 3.2 绳金塔历史文化街区现状

绳金塔历史文化街区建筑面积约30万 $m^2$ ,建筑类型较为复杂,以居住建筑、商业建筑、商住建筑和景区建筑为主(见表1)。居住建筑呈组团分布,主要集中在街区道路内部;商业建筑和商住建筑主要分布在街区道路两侧和临近站前西路的位置;景区建筑主要包括绳金塔、千佛寺、养济院、文庙和古戏台,集中分布在绳金塔景区内部。

表1 绳金塔商业区建筑功能表

建筑功能	居住建筑	商业建筑	商住建筑	景区建筑	其他建筑
比例/%	59.71	15.17	20.27	2.83	2.02

街区建筑的历史时期主要以“民国时期及民国时期以前”“20世纪40年代至80年代”“20世纪80年代以后”三个时间节点进行划分(见表2)。“民国时期及民国时期以前”的建筑大部分是传统的江西天井式民居,主要分布在街区东侧和十字街两侧;“20世纪40年代至80年代”的建

表2 绳金塔商业区建筑年代比例表

年代	民国时期及民国时期以前	20世纪40年代至80年代	20世纪80年代以后
比例/%	21.77	16.20	62.03

筑集中分布在支路两侧;“20世纪80年代以后”的建筑分布在历史街区外部、支路北面及景区道路的两侧。

除了绳金塔,整个街区内还分布着许多历史风貌建筑 and 传统街巷空间,街道间相互联系,形成了“五街九巷十八坊”的空间格局。此外,街区内还有多处历史景观空间,包括古树、古牌坊和古门洞。<sup>[4]</sup>

## 4 街区商业空间形态

### 4.1 街区商业空间建筑

街区商业空间以复古传统的江西民居建筑为主,部分为仿民国时期建筑和融入传统元素的新中式建筑,通过运用坡屋顶、黛瓦粉墙、马头墙、花格窗等元素,重新演绎现代赣派建筑。整体色调为暖色调,墙体为灰白,立面的门窗及构件多使用黄褐色或紫红褐色。建筑外围配以绿竹,既丰富了室外空间,又营造出一种充满生机与活力的场所氛围。

根据入口形式,商业建筑可大致分为三类。第一类是直接对外营业,门前不做处理或仅有几级踏步;第二类是入口上部有遮蔽,门前可通行两到三股人流;第三类是采用外扩骑楼的形式,入口呈内凹状,门前形成集聚停留的空间。此外,商业建筑也可以根据建筑层数分为一到两层的建筑模式和“下店上宅”(底层商业,上部为居住单元)的建筑模式。每种商业建筑类型都形成了一定的规模,并且有适宜的长度,这种处理方法使得整个街道界面连续统一,具有较强的韵律感。

绳金塔历史文化街区当中的商业空间建筑具备显著的地方特色,这不但蕴藏着南昌老城的历史记忆,还是南昌文化最为直接的表现。

### 4.2 街区商业空间景观

景观与休闲空间多集中布置。商业街入口牌坊处有体现南昌文化的石刻,如九佬十八匠、绳金塔碑记等;沿街商业门前通过景观水体和入口平台,创造出“小桥流水人家”的江南水乡氛围(见图3);步行街每隔几米布置休息长廊,周边种植各种景观植物,景观植物以竹子为主,并且保留场地内原有的树木。



图3 绳金塔商业区沿街商业入口(图片来源:作者自摄)

在中心区域的绳金塔景区内,通过理水、置石等传统的造园手法,创造出处于商业空间之外的安静闲适的区域。一方

面传承了历史,另一方面表现出传统的中式景观空间意境。

#### 4.3 街区商业空间交通

商业空间的交通组织主要是指集散场所和道路的空间关系,主要借助人行及车行等交通形式表现。因为商业空间街区一般位于城市的中心区或者人员相对密集的场所,所以建筑与城市道路间的交通组织显得尤为重要。

对绳金塔历史文化街区而言,整个街区的商业空间主要由绳金塔街与金塔西街这两条步行商业街所构成,周边辅以金塔东街、前进路、十字街作为主要的交通联系干道。游客主要通过绳金塔街入口牌坊进入,沿着美食步行街过渡到整个绳金塔商业核心区,而后经由绳金塔南门广场进入金塔西街。整个人行交通以线性(直线型)的形式来组织。

外部交通组织多以城市公共交通与私人车行交通为主,和商业空间入口的衔接以较为常见的平面接口的形式呈现。这种接口形式可面对不同交通情况做出不同的调整,如设置供城市公共交通停靠的站点(如绳金塔站),或者设置集散空间(如绳金塔南广场停车场)供公共交通停靠。

绳金塔历史文化街区基本形成了“五街、一园、一广场”的商业空间格局,以此联系城市道路系统,缓解外部交通对内部商业的压力。

#### 4.4 街区商业空间要素

凯文·林奇在《城市意象》中,从“道路、节点、边缘、区域、标志物”这五个角度出发,分析城市的空间节点。在对绳金塔历史文化街区商业空间要素的分析中,也可以通过这些方面反映商业空间的整体风貌<sup>[5]</sup>。

(1)道路:商业步行街借助西侧的抚河,通过“引水入街”的方式,将景观水体与道路相结合,使得空间开放度强、环境优雅,也再现了绳金塔街区传统商业空间的繁荣景象<sup>[6]</sup>。

(2)节点:绳金塔南广场作为整个绳金塔商业街的纽带,是市民进行各种活动的广场,具有开敞性、向心性和聚集性,并与内部街道共同构成连续的空间界面。

(3)边缘:商业街道边缘为参差不齐的建筑体量,也有通过片墙的方式将视线分隔,部分街道两侧种有行道树,使得围合的街道边界与周边环境既相对独立,又连续统一。

(4)区域:商业空间集中分布在绳金塔街和金塔西街附近。整个区域以绳金塔为核心,建筑为统一的外扩骑楼样式,并通过廊道组织连通各个交通节点。建筑顺应道路走向,呈直线状分布。

(5)标志物:商业空间中最重要标志物是绳金塔。这座已有千年历史的典型江南楼阁式砖塔,不仅是游客在商业空间中绝对的视觉中心,也是整个南昌老城区的镇城之宝。

#### 4.5 街区商业空间尺度

尺度是指人与周边环境的某种比例关系,商业空间尺度则主要是指建筑构成界面与商业空间街道的比例关系。对于置身其中的人,其行为活动和心理状态都会受到这种关系的影响。

芦原义信在他的著作《外部空间设计》和《街道的美学》当中,通过对人体行为学和环境心理学的研究,对街道的空间形态、尺度和比例做了详细的论述,并引入街道宽高比(D/H)的概念做进一步的理性数据研究<sup>[7]</sup>。笔者

在现场调研时,选取了具有代表性的两条主要街道,笔者通过分析其比例关系和空间感受,得出较为理性的尺度关系。

##### 4.5.1 绳金塔街

绳金塔街位于绳金塔商业街区西侧,临近站前西路,基本为商业建筑,是整个商业空间的主要路段。整体建筑立面较为整洁,以木材作为主要的立面材料,采用坡屋顶,轮廓线节奏统一。整条街道长度(L)320 m,建筑高度(H)为6~9 m,店铺开间3~4 m,街道宽度(D)约为12 m,宽高比为 $1.3 < D/H < 2$ ,街道宽度与街道长度比 $(D/L) = 0.037 5$ (见图4)。街道以直线形空间为主,沿街设有休闲空间,具有较好的空间引导感(见图5)。

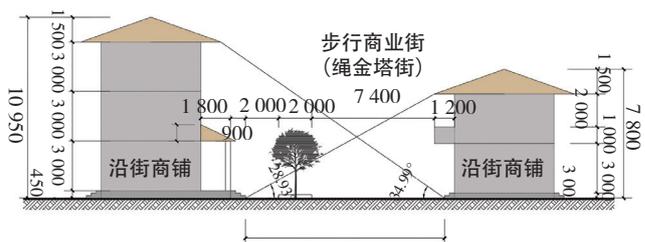


图4 绳金塔商业区绳金塔街部分断面(图片来源:作者自绘)



图5 绳金塔商业区绳金塔街街景(图片来源:作者自摄)

##### 4.5.2 金塔西街

金塔西街位于绳金塔商业街区南侧,临近抚河中路、前进路,基本为商住建筑,是整个商业空间的主要路段。整体建筑轮廓线节奏统一,以马头墙和坡屋顶为主要元素,为新中式建筑样式。整条街道长度(L)265 m,建筑高度(H)为15~20 m,店铺开间3~4 m,街道宽度(D)约为16 m,宽高比为 $0.8 < D/H < 1.07$ ,街道宽度与街道长度比 $(D/L) = 0.060$ (见图6)。街道以直线形空间为主,两侧设置绿化小品,景观感较强(见图7)。

(下转第49页)

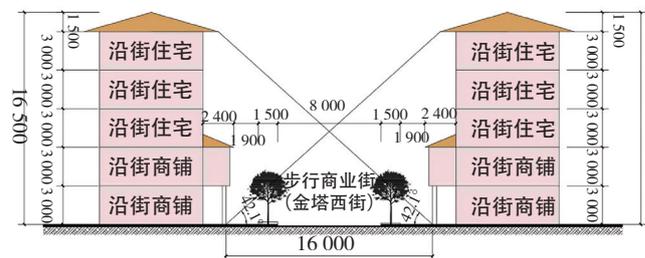


图6 绳金塔商业区金塔西街部分断面(图片来源:作者自绘)



图7 绳金塔商业区金塔西街街景(图片来源:作者自摄)

在此功能的基础上加上食品加工区、用餐区、活动区,完善基础设施,区分菜市场的功能,完善菜市场内部的交通流线,改变传统陈旧的服务模式,根据菜市场多方参与者的需求进行服务升级。随着人们生活、工作节奏的加快,很多年轻人在工作后并不愿意做饭,加工区就给这类人群提供了极大的便利,周边的人群也能够各取所需,使外来人口在菜市场中感受到此地域的饮食文化。活动区也能够增加海印桥桥南东西两侧居民的沟通交流,减少两侧居民的层次差异感。菜市场的改造增加了广府的地域建筑文化和饮食文化元素,增加了外来人群的体验感和当地居民的幸福感。

## 7 结论

本文针对广州海印桥桥南桥下空间再利用的可能性进行分析,对当代高架桥产生的灰空间提出了五种可能性改造。高架桥下空间形态构成多样,改造应该结合周围环境现状,结合城市文化特点,创造高素质生活环境,高效利用土地资源。桥下空间是城市公共空间,改造它的目的是为广大公众服务。在改造桥下空间时,应该以公益性、社会效益、经济实用、社区公众需求为首要考虑的因素。桥下空间的再利用,能够提升城市形象,改善居民生活环境,提升居民的幸福感。要想更好地利用桥下空间,还需要对更多的实际项目进行具体研究。

(上接第45页)

街区商业空间中的两条主要街道尺度有较大的差异。绳金塔街的宽高比为 $1.3 < D/H < 2$ ,整条街道显得比较宽阔,适合较多人流在此聚集,但是容易形成空间的远离之感;金塔西街的宽高比为 $0.8 < D/H < 1.07$ ,整体空间比较匀称,形成空间接近之感,作为绳金塔商业街区的末端,起到引导人流的作用。

## 5 结语

历史文化街区是一个城市发展过程中的重要物质产物,是基于各个时期的社会背景和经济条件而形成的。历史街区需要商业空间来焕发新生命,商业空间则需要历史文化这个载体来彰显独特性,两者相互联系,共同作用。

随着时代的发展,历史街区的新生逐渐成为城市更新改造的热点话题。英国伦敦前副总建筑师沃尔特·波尔教授曾说过,没有旧建筑的城市就像没有记忆的城市,城市不仅要展望未来,而且要有对自己过去的理解和切实的证明。历史文化街区是城市发展进程中的历史性见证,是体现城市形象不可或缺的一部分<sup>[8]</sup>。

绳金塔历史文化街区作为南昌历史文化名城的重要组成部分,是南昌历史文脉发展的底蕴,也是近现代南昌传统街区演变更新的代表性场所。本文通过对其商业空间

## 参考文献

- [1] 司马迁. 史记·十二史记·秦本记[M]. [出版者不详].
- [2] 葛肇奇,朱文一. 北京二环桥下空间考察及改造设计策略[J]. 城市设计, 2017(04): 90-103.
- [3] 谢旭斌. 城市立交桥下空间的利用与设计[J]. 城市问题, 2009(12): 97-101.
- [4] 薛壮,严文刚. 极限运动的特点和发展趋势研究[J]. 体育文化导刊, 2018(12): 30-34.
- [5] 王胜男,夏冬. 商业步行街空间环境设计研究[J/OL]. 北方文学(下旬),2017(08):186[2019-12-01].http://kns.cnki.net/kcms/detail/23.1058.1.20170828.0937.274.html.
- [6] 顾雪. 城市商业步行街空间界面与人的行为关系研究[J]. 设计, 2017(15): 57-59.
- [7] 狗民网. 2017年中国宠物行业白皮书[EB/OL].[2017-11-27].http://news.goumin.com/a/2017-11-27/0011511805428.html.
- [8] 杨杰. 当代居住区宠物活动空间设计研究[D]. 大连工业大学, 2014.
- [9] 陈丹曦. 宠物公园的建设意义分析[J]. 中国包装, 2018, 38(03): 40-42.
- [10] 韩冰雪,何颂飞. 基于社会创新背景的城市菜市场服务设计研究[J]. 设计, 2018(23): 11-13.

形态的研究,深入探讨现代商业与历史街区的结合模式,希望能对城市历史街区发展和保护提供一定的参考意义。

## 参考文献

- [1] 杜菲雨. 商业性历史文化街区空间研究与保护更新[D]. 南昌航空大学, 2019.
- [2] 易朗. 历史街区商业空间类型比较分析[D]. 郑州大学, 2014.
- [3] 刘欢欢. 基于“拼贴”的南昌老城区景观提升策略研究[D]. 江西农业大学, 2016.
- [4] 高文龙. 南昌绳金塔历史街区建筑现状研究[J]. 门窗, 2016(07): 237.
- [5] 凯文·林奇. 城市意象[M]. 方益萍,何晓军,译. 北京: 华夏出版社, 2001.
- [6] 陈继华. 论南昌绳金塔商业街区景观空间与公共艺术的融合[D]. 中国美术学院, 2015.
- [7] 芦原义信. 街道的美学[M]. 尹培桐,译. 天津: 百花文艺出版社, 2007.
- [8] 邓慧. 历史街区商业化进程中的体验设计研究[D]. 清华大学, 2004.