

# 新媒体时代高校传统文化教育路径探讨

——以厦门大学为例

林 凯\*

(厦门大学新闻传播学院, 福建厦门, 361005)

**摘 要:** 笔者以“高校完善中华传统文化教育的实践和经验调查”和“关于大学生新媒体时代传统文化接受情况”为主题对厦门大学进行问卷调查和深度访谈, 在此基础上分析厦门大学传统文化教育存在的问题, 即学生对学校传统文化教育的感知度低, 并分析其原因。基于此, 文章提出了相应的传统文化教育路径, 其关键在于加大学生的自身实践和增强课下的现实体验, 当然也包括运用新媒体技术进行教学模式创新。

**关键词:** 新媒体; 传统文化教育; 厦门大学

**基金项目:** 2018 年度厦门大学教学改革研究项目“新媒体时代高校传承中华优秀传统文化的路径与效果评价研究”(编号: JG20180116)。

2017 年 10 月 18 日, 习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上做了《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告, 其中提道:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴, 文化强民族强。没有高度的文化自信, 没有文化的繁荣兴盛, 就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路, 激发全民族文化创新创造

---

\* 林凯(1986—), 男, 福建漳州人, 厦门大学新闻传播学院 2017 级博士研究生, 研究方向: 华夏情感传播。

活力，建设社会主义文化强国。”<sup>①</sup> 习近平总书记高瞻远瞩，提出文化兴国战略，文化的传承创新不仅与国家发展而且还与每个人的生活密切相关。在当前新媒体时代弘扬中华优秀传统文化，深化传统文化教育，关系国家和民族的命运，也关系每个社会民众的未来。高校作为家庭和社会之间的承接场域，是家庭传习与社会实践衔接的一个重要教育节点，是将传统文化内涵转化为人生修养和内在品性的重要阶段。因此推进高校传统文化教育具有重要的意义。此外，国家做出重大战略部署，在高校建设世界一流大学和一流学科，提升国家教育水平和综合实力，提升国际竞争力，助推“两个一百年”和中华民族伟大复兴中国梦的实现。笔者以为，“双一流”高校建设中一个重要的内涵就是培养和提高大学生传统文化的涵养，塑造大学生良好的品格，这也是推进社会主义文化建设、落实社会主义核心价值观的重要基础，是传承中华优秀传统文化的重要举措。

从外部环境来看，新媒体时代的到来给社会带来巨大的变革，深刻影响了当前高校传统文化教育实践活动。当前，各高校都有针对性地进行传统文化教育，弘扬中华优秀传统文化。但是，效果却不尽相同。本文从厦门大学的问卷调查和深度访谈出发，调查厦门大学传统文化教育的基本情况，找出高校传统文化教育的可优化策略，为新媒体时代高校传统文化教育的路径和方法改革，提供可参考的经验。

### 一、传统文化教育现状

笔者针对厦门大学在校生做了题为“高校完善中华优秀传统文化教育的实践调查”的问卷调查，采用网络问卷的形式，其中有效问卷为119份。同时，笔者以“关于大学生新媒体时代传统文化接受情况的深度访谈提纲”为题对厦门大学学生进行访问、调查，以上调查对象以本科生为主，硕士博士研究生为辅。

从调查问卷的一些数据来看，反映出一些问题。第一，学生对传统文化感兴趣方面：非常感兴趣和比较感兴趣占比80.67%，而且有84.04%的学生表示非常希望和比较希望了解中华优秀传统文化；同时学生认为，高校有必要进行传统文化教育的比例为84.88%，学生希望学校“增加有关传统文化课程”

---

<sup>①</sup> 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，2017年10月27日，[http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content\\_5234876.htm](http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content_5234876.htm)，2019年4月16日。

占比 66.39%。但是，我们发现，有 90.75% 的学生对传统文化是处于“比较了解和一般了解”的状态。从这些数据来看，学生对了解传统文化还是感兴趣的，而且也希望学校进行传统文化教育，但是学生对传统文化的认知还是比较低的。也就是说学生能够举例说出传统文化的一些类型，如国画、民俗活动等，但对其中的内涵是缺乏了解的。此外，学生对厦门大学传统文化教育现状的看法也值得关注，56.3% 的学生认为，学校在传统文化教育方面“学校做得一般，起到了一定的作用，但效果不是很好”。由此看来，学校的传统教育并没有发挥积极的效果，让学生感受到浓郁的传统文化教育氛围。

第二，从调查问卷中，我们也了解到了学生接触传统文化的方式。比如，学生选择“开展有关活动，重拾古人过节传统，如中秋赏月，清明祭祖”的方式占比 84.03%，认为这些活动能够让自己更好地了解 and 接受传统文化。而认为通过“利用网络、电视、报纸、杂志、书籍等加大宣传”来了解传统文化的学生占比为 57.14%，比如学生大部分表示看过《中国诗词大会》和《国家宝藏》等。同时学生也会关注微信公众号和微博或相关 APP，表示会选择关注的占比约 73.95%。相比较来看，学生更加喜欢传统的节日及其相关活动。此外，从传统文化教学方式来看，学生希望互动性、轻松的教学方式占比 70.59%。实际上，这种倾向是与学生偏向喜好传统节日活动是相契合的。

第三，在问卷中，我们设置了“如果未曾选修传统文化相关的课程，您觉得是什么原因？”这个题目，从回答的情况来看，认为“学校开设选修课较多，传统文化缺乏吸引力”这个回答比例最高，占比 42.86%。实际上，这也暴露了学校进行传统文化教育的方式上缺少创新。

从上面反映的问题来看，概括来说，学生有兴趣了解传统文化，而且偏向于轻松的教学和接受方式，新媒体在传播或教育上发挥的作用要弱于节日活动。此外，厦门大学传统文化教育方式对学生的吸引力较低。

在调查问卷的基础上，笔者同时进行了深度访谈。其中也反映出一些问题：第一，在接触传统文化的渠道上，学生认为传统电视节目如《中国诗词大会》《国家宝藏》等比较熟悉，也比较喜欢这种方式。相较而言，在新媒体方面，更多的是关注娱乐类的 APP 而较少去关注传统文化类的。第二，在新媒体时代，学生也会选择关注一些 APP，比如喜马拉雅等，但是更多的是用来专业学习，如果跟学习不相关的内容则少用或不用这类 APP。在访谈中有学生表示会通过这类 APP 欣赏相声、书画欣赏等节目。第三，学生认为家庭的言传身教对其个人影响很大。这也就引起我们的反思，也就是说，一些具

体的行为的引导要比单纯的宣传教育来得更有效。第四，学生对传统文化有一定的兴趣和热情，但是如果不是文史哲专业的学生，则可能会因为专业学习压力太大，没有时间去关注自己感兴趣的传统文化。第五，学生并没有明显感受到厦门大学传统文化教育课程的影响力，或者从传统文化教育课程上没有更多的获得感。

整体上看，厦门大学学生对传统文化都是比较感兴趣的，而且都有一定的了解，也希望学校进行传统文化教育。但是学生对学校开设传统文化教育的感知度并不高。这里的感知度笔者将其界定为学生对高校进行传统文化教育的认识程度以及效果的评价。也就是说它包含：一个是学校具体开设课程或举办的活动，学生能够知晓以及感受到其中的氛围；二是学校在开设传统文化教育后学生对效果的反应。虽然厦门大学开设了校级层面的通识选修课程，但通过笔者观察（可以做进一步的调查），学生课堂反响一般。笔者以为，导致学生对传统文化教育感知度低的原因是多方面的，需要全面的认识和探究。

## 二、厦门大学学生对传统文化教育感知度低的原因分析

诚然，高校利用新媒体进行传统文化教育确实能够更便捷更有效地传播传统文化，但我们认为，新媒体对高校传统文化教育来说是一把“双刃剑”，能够产生或积极或消极的影响。大学生个性张扬，社会责任感较弱，但是又具有很强的学习能力、表达能力和多元的人生追求，能够快速掌握现代化信息，新媒体则为他们提供了广阔的空间，但同时也容易产生不利的影响，让学生迷失在虚拟空间，或者在新媒体所产生的多元社会价值体系中缺少对传统文化的认同。<sup>①</sup>

笔者以为新媒体时代考察和分析高校传统文化教育应该关注的是：一方面，从人（学生、教师）方面去考察。也就是说，在新媒体时代中考察人们认识、接受事物的方式及其观念。另一方面，是从媒体技术方面来看，考察新媒体技术对信息传播方式的影响以及如何更好地传递文化内涵。也就是说，应该把握人和信息（以及传递信息的载体）之间的关系，才能更好地探究新媒体时代高校传统文化教育的困境。总的来说，现代传统文化教育所遭遇的

---

<sup>①</sup> 李淑惠：《新媒体时代大学生传统文化教育的现状及对策》，《重庆科技学院学报》（社会科学版）2017年第5期。

困境，在笔者看来，就是因为现代社会个体以他者的视角看待传统文化。也就是说，现代社会个体总是以二元对立的观点看待传统文化，将传统文化划分为“旧”的文化，而现代文化则为“新”的文化，总是以过时的、批判的眼光看待传统文化。换句话说，现代社会没能真正认识到传统文化蕴含的思想及其价值，没有将传统文化融入个体生活中。当然，除此之外，外在技术的发展也会对传统文化教育产生一定的影响。具体来说，厦门大学学生对学校传统文化教育感知度较低的原因有以下几点。

### （一）学生自身对传统文化的认识比较狭隘

学生的狭隘认识源于国家社会的发展背景，也就是说，随着国家对人才需求提高以及对人才培养的重视，高校不断扩大招生，并且为了提高大学毕业生的就业率和专业技能水平，高校逐渐倾向于知识技能教育而放松人文素质教育。因为，专业技术能够带来直接的经济和社会效益，而传统文化的学习则不能在短时间内产生效益。<sup>①</sup>这种功利性思想，导致学生只看到实利、实惠的物化利益与自身需求满足的一面，却忽视了中华优秀传统文化在精神层面对大学生世界观、人生观与价值观涵育作用的功效与作用。<sup>②</sup>

我们知道，传统文化过程对于人的影响是缓慢与潜移默化的，它不能快速产生效益和影响。通过深度访谈，我们了解到，本科生的学习压力很大，尤其注重对于自身专业知识能力的提升，而传统文化选修课程对于他们来说更多的出于学校要求的学分选修。而研究生则面临毕业压力。在这里，学生更多地考虑自己的专业学习，考虑毕业后的就业，由此体现出明显的学习和职业价值观上的功利性倾向。<sup>③</sup>在这种功利性倾向影响下，学生便会以所学知识是否有用作为指导自己行动的重要动机。<sup>④</sup>这也会影响学生对传统教育的狭隘认知，没有认识到传统文化中思想的指导性作用，导致他们认为这些教育不重要，降低了感知度。

---

① 李文凤：《大学生传统文化教育现状及对策研究》，硕士学位论文，山东师范大学，2016年，第21—22页。

② 吴映筱，刘芹：《大学生对中华优秀传统文化的认同误区及提升策略》，《宿州教育学院学报》2019年第1期。

③ 梁娅华，代丽健：《当代大学生价值观的功利主义倾向及其引导》，《重庆邮电大学学报》（社会科学版）2009年第3期。

④ 翟红蕾，刘子健，熊风，余奕：《媒介变革背景下高校大学生传统文化教育模式改良性调整的设想》，《传播与版权》2016年第4期。

## （二）传统的课堂授课模式

学校对传统文化教育的认识还是停留在课堂教学中，没以实践的、场景化（课下的现实体验）的形式展现出来，而过多地依赖媒体或者简单的课堂教学。这是教学方式的问题，当然这也是高校传统文化教育普遍存在的问题，这导致学生没办法深切体会传统文化的内涵，或者以更直观的方式了解传统文化。当然，这种不足在新媒体时代能够得到一定的解决，比如新媒体技术能够以立体的方式演绎传统文化，譬如故宫博物院通过 AI 技术让文物自己“说话”，不过显然高校还没有实现这样的教育方式的创新。虽然形式上可以借助技术得到创新，让人们看到更多形式的创新，但是还是不能把传统文化的精髓思想展示出来，让人们能够从中得到领悟。因此，实际上，传统文化教育还是需要通过线下活动，以身体参与和亲身体验来领会和展现。

## （三）新媒体技术对学生的消极影响

从新媒体技术的影响来看，新媒体在传播传统文化上确实发挥便利的作用。但是随着越来越多 APP 开发运用，学生都沉浸在信息海洋之中，而且新媒体中的诸多娱乐 APP，如抖音、火山小视频或者网络游戏等，学生都沉迷于这些娱乐平台。所以在这种环境中，学生对传统文化的关注便降低了，正如学生在深度访谈中所表示的那样，这些传统文化是“久远的和枯燥的”（学生访谈语录）。这是新媒体技术对学生学习生活的影响。同样的，学校在新媒体上也没有进行教学创新。我们常见的就是新媒体技术运用就是中国大学慕课，也就是通过手机等方式能够方便地收听收看这些课程，但是，其授课方式还是传统的讲授模式。这也就使得学生在新媒体信息海洋中很难去发现和关注传统教育课程。

## 三、新媒体时代高校传统文化教育路径探索

2018年8月21日至22日，在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，提道：“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展

示出来。”<sup>①</sup>高校作为教育的主要场域，如何在新媒体语境下将传统文化更有效地传递给学生，有力地传播传统文化，提高人们的文化素养，展现中国人的思想和精神风貌是当前高校教育所应思考的一个课题。本文结合厦门大学的传统文化教育现状，从学生对传统文化教育的感知出发探索高校传统文化教育的路径。笔者以为，在新媒体时代中，高校传统文化教育路径探索不应该只关注新媒体的作用，而且也应该关注其他元素，诸如人的亲身参与和体验，家庭的传习以及社会的实践的联动作用等。

### （一）加大学生具身实践

《周易》贲卦中的象传提道：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”<sup>②</sup>人类的文明能够教育、感化天下人。这里的“化”更多的是一种感化，一种来自日常生活行为示范所带来的潜移默化的影响。“文化不是‘死’的，不是停留在书页中的知识，而是一种活的精神；文化的传承并不是靠记忆、背诵来延续的，而是通过行动、习惯传递的。因此，文化育人的正确方式不是记忆、背诵，也不仅仅是理解，更重要的是理解之后要落实到行动中去，形成身体力行的习惯，也就是要成为‘百姓日用’的文化。如此，优秀的文化精神才能真正传承下去，才能真正达成育人的目的。”<sup>③</sup>

《淮南子·汜论训》曰：“故圣人以身体之。”<sup>④</sup>而《中庸》提道：“好学近乎知，力行近乎仁，知耻近乎勇。”<sup>⑤</sup>身体乃一种人最直接地把握的对象，是一种最为亲切体己的东西，是一种亲身亲在。<sup>⑥</sup>通过身体的直接参与实践，让学生对传统文化能够有直观的体验和感受。笔者以为，中国传统文化是偏向时间的文化，是通过对礼的遵循、身体的践行以及在特定场所（如宗庙）等场域举办的仪式等进行传承，是一种能够跨越长时间段的文化传递。通过这种具体人的活动推进文化代代相传，实际上这也体现了中国人的“知行合一”

① 新华社：《习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话》，2018年8月22日，(2018-08-22)，[http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content\\_5315723.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm)。2019年4月16日。

② 黄寿祺，张善文：《周易译注》（新修订本），上海：上海古籍出版社，2018年，第289页。

③ 刘正正：《论学校传统文化教育的困境及超越》，《中国德育》2019年第2期。

④ 张双棣：《淮南子校释》，北京：北京大学出版社，1997年，第1368页。

⑤ 朱熹：《四书章句集注》，北京：中华书局，2011年，第30页。

⑥ 张再林：《作为身体哲学的中国古代哲学》，北京：中国社会科学出版社，2008年，第4页。

的思想观念。由此看来,中国传统文化的教育和传播过程中应该凸显人的地位和作用,也就是应该更加注重人具身实践的感化作用,提升他们的对传统文化教育的感知度。对此,笔者认为,应该让学生亲身参与传统文化的教育活动,这方面可以通过课堂教学与校园文化活动的结合,将校园文化活动作为课堂的一种延伸,在具身实践中体会传统文化的内涵和学校教育氛围和方式。

2014年教育部发文,为大力加强中华优秀传统文化教育,深入推进高校校园文化建设,经研究,决定在全国高校开展“礼敬中华优秀传统文化”系列活动。<sup>①</sup>实际上课堂的传统文化教育和校园文化建设有机融合起来。对此,学校可以统筹协调校园文化活动与传统文化教育课堂教学有效对接,譬如,学校可以考虑从传统文化课堂的教学内容出发,有针对性地举办诸如传统文化礼仪活动如朗诵、汉字书写等比赛活动,并且让课堂学生积极参与,以此作为一种考核方式。此外,利用传统节日,如春节、元宵节、清明、中秋等传统节日,通过课堂教学安排一定的活动,让学生通过阅读文献,设计一定的节目,让学生参与体验这些活动,让学生充分了解传统文化的内涵,发挥民族传统节日的思想熏陶和文化教育功能。<sup>②</sup>厦门大学2019年首次举办的元宵灯会是一个很好的案例,它能够与课堂教学相结合则更能发挥其教育功能,让学生通过文化环境的熏陶,潜移默化地感知与理解中华民族精神的实质,进而深化品德自觉。<sup>③</sup>根据笔者了解,厦门大学曾经举办过传统文化知识竞赛,但是后来中断了。目前厦门大学嘉庚学院的管理学院仍有举办中华传统文化知识竞赛。笔者以为,这种形式的竞赛应该保持下来,能够在一定程度上提升学生对传统文化的感知,也让学生感知厦门大学的传统文化教育氛围。

## (二) 增强课后的现实体验

笔者以为,可以将传统文化教学移出课堂走进博物馆等特定的空间。如果涉及一些传统文化课程跟实物有密切联系的,比如古文字课,古文物等都可以将传统的上课方式放置在博物馆等地方,可以增强学生的视觉感受,也对传统文化有具体的感知。中华传统文化作为中国特色社会主义文化的根源,

---

① 教育部:《教育部办公厅关于开展“礼敬中华优秀传统文化”系列活动的通知》,2014年5月4日, [http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3008/201405/xxgk\\_169204.html](http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3008/201405/xxgk_169204.html), 2019年4月16日。

② 张书光:《高职院校传统文化教育现状及对策》,《开封教育学院学报》2019年第1期。

③ 任翔:《中国传统文化教育的目标与内容初探》,《中国教育学刊》2019年第1期。

不仅体现于思想知识层面，也反映在实物技艺层面，是新时代全方位发展的重要动力。<sup>①</sup>博物馆等特定的空间不仅能够展示特定的实物，让学生能够领悟传统中国古人的智慧，而且在具身参与的过程中能够将课堂所学知识与实物进行对接思考，加深学生的理解和印象。

总的来看，通过具身实践和现实的体验能够让学生更有效地理解传统文化的内涵，树立正确的人生观和价值观，不断祛除功利心态。在具体的操作中，可以适当要求学生在每学期学分选修过程中选择一门传统文化课程，这个课程可以是学生感兴趣的。一方面能够让他们在紧张的专业课程学习之余接受传统文化教育，另一方面也可以满足他们学分的要求。笔者以为，这种方式更多的是能够给学生的学习生活起到一定的调适作用，让学生感受学校对传统文化教育的重视，形成良好的传统文化教育和学习的氛围。

### （三）利用新媒体创新教学模式

新媒体时代的到来为高校课堂教学创新提供了技术上的支持，从学校教学管理、课程教学设计、具体教学方式等提供了新的空间。具体来说可以有以下几个方面：

#### 1. 利用新媒体将传统文化做图片化与碎片化处理

当前大学生沉迷在新媒体所提供的网络游戏或娱乐节目中，对于传统的教学方式则产生了抵抗，或者说对“枯燥的”的传统文化失去兴趣。而新媒体所带来的图形化与碎片化则为教育模式提供了创新的方向：即对传统文化做图形化与碎片化的处理，在这个方面，已经有些成功的案例，如台湾漫画家蔡志忠的《老子说》、台湾佛教动画片《佛陀的一生》等，由此来增强教育内容本身的吸引力。<sup>②</sup>当然还有很多新技术比如 H5 等技术也能对内容进行创新。除此之外，可以通过终端 APP 等平台进行推广和传播，这可以在较大程度上提起学生的兴趣。

#### 2. 对慕课、微课的形式进行创新

慕课和微课是利用互联网和手机平台等对传统文化课程进行网上传播的形式。这类形式的授课方式确实为观看课程提供了极大便利。但是笔者以为，其中的授课方式还是比较传统，可以进一步创新：譬如引入对话、答疑等互

<sup>①</sup> 高文苗：《新时代中华优秀传统文化教育价值探析》，《长春师范大学学报》2019年第1期。

<sup>②</sup> 翟红蕾，刘子健，熊风，余奕：《媒介变革背景下高校大学生传统文化教育模式改良性调整的设想》，《传播与版权》2016年第4期。

动的形式,让学生也参与到慕课或者说网上课程教学中,通过直播平台等方式进行传播和互动。此外,学校每年定期开展传统文化知识竞赛,可以模仿《中国诗词大会》等形式,将娱乐性和传统文化教育结合起来,并通过新媒体比如直播平台等方式进行传播与互动,有效地调动学生参与热情。这些部分可以与校园文化活动相结合,通过新媒体技术将之转移到课堂上。

### 3. 探索家庭传习、学校教育和社会实践三位一体的有效联动的方式

家庭传习、学校教育以及社会实践是一个完整循环的过程。笔者以为可以通过新媒体技术将家庭的家风的传习、学校的文化教育以及社会实践案例等结合起来,将三者放置在同一平台上相互呼应,如让学生参与对家风的阐述、对社会案例的分析,在课堂教学和相应的微信直播平台进行分享。加深同学的认知和情感上的共鸣,从而深刻地了解传统文化的精髓。这里应该强调的是学校的传统教育应该起到牵引的作用,也就是说,在学校传统教育下通过新媒体在家庭进行传播,同时将家庭的教育、传统文化的传承等记录在新媒体上,与学校传统教育进行融合传播;此外,应该在学校传统文化教育以及家庭传习带动下引导自身的社会行为,做一个具有良好中华优秀品德的当代大学生。学校可以开发这样一个三位一体的平台来考核学生的行为表现。

## 四、总结

在新媒体深刻影响高校教育实践活动的背景下,如何让传统文化教育能够在此背景下有效进行传承是一个值得探索的课题。笔者以为,高校传统文化教育有效推行路径应该是充分考虑新媒体对当前高校教育的影响,尤其是对学生的影响,而路径的探索应该注重学生的具身实践和课后的现实体验的作用和效果,而不仅仅是借助新媒介进行内容上的传播。这些路径推进的目标不仅是让学生了解传统文化,更重要的是让传统文化中的思想精髓内化和形成学生的人生观和价值观。厦门大学传统教育活动中所反映出的学生对传统文化教育感知度低的问题,也正是需要从人的角度而不仅仅是技术的角度去化解。当然,高校传统文化教育的目标更应与新时代中国特色社会主义的建设和社会主义核心价值观的践行相结合,在新媒体发展中探寻传统文化教育的创新性和多样化的形式与路径。<sup>①</sup>从微观到宏观的传统教育目标的实现也是双一流高校建设的题中之意。

<sup>①</sup> 吴映筱,刘芹:《大学生对中华优秀传统文化的认同误区及提升策略》,《宿州教育学院学报》2019年第1期。