

三、新媒体时代的传统文化传播

主持人语：

中华五千年文明是我们中华民族最大的优势与资源，通过各种方式让这种优势与资源能够代代相传，从而使文化资源充分系统地转化为文化资本，为中华民族的伟大复兴提供最深沉的精神动力与思想源泉。

高校无疑是传承与发展中华优秀传统文化的主要阵地，大学生是中华优秀传统文化的继承者与创新者。青年强，则国强。只有大学生能够深情地热爱传统文化，履践传统文化精神与智慧，中华民族就能高昂地屹立于世界民族之林。习近平总书记曾指出：“要讲清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，讲清楚中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色，增强文化自信和价值观自信。要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”从这个高度看，高

校理应充分发挥传承发扬中华文明的主阵地，理应努力引导大学生读经典，育美德，做新人，让每个在大学生都成为中华优秀传统文化的传承人。

正是基于这个考虑，本栏目主持人2018年主持了厦门大学教改项目“新媒体时代高校传承中华优秀传统文化的路径与效果评价研究”（编号：JG20180116），带领研究团队，做访谈，开通识课程，发问卷调查，经过一个学期的认真筹备，现将阶段性成果奉献给大家，希望对包括厦门大学在内的全国高校深入开展传统文化教育提供参考。本课题不仅以厦门大学为重心进行个案研究，同时也联合国内同仁开展联合研究，以期能够更为深入，更为全面地探讨深化传统文化的路径和提升传播效果。敬请批评指正！

（厦门大学新闻传播学院教授、博导 谢清果）