

十、福建文化传播研究

福建的区域文化是中华传统文化的一个组成部分。福建地处我国东南沿海，是21世纪海上丝绸之路核心区域。我们知道，福建区域文化的形成是与其海外经贸活动分不开的，具有显著的对外传播特征。历史上，福建作为古代丝绸之路的起源地，进出口香料、茶叶、陶瓷、丝绸等物品，是重要的经贸区，这条海上丝绸之路不仅是一条经贸之路，更是一条文化交流之路。在对外交流过程中，不仅输出中国传统的工艺技术，而且也传播中国传统文化。在长期的交流实践中，逐步形成了“友善、包容、互惠、共生、坚韧”的海上丝绸之路的文化内涵。这是福建区域文化的精神展示，也是对中华传统文化的诠释。

海上丝绸之路的开辟和延展，是福建区域文化向海外传播的进程。福建地区的闽南文化、客家文化、船政文化以及茶文化等通过海上丝路传播到世界各地，并产生深刻影响。福建地区历史文化底蕴深厚，具有重要的文化资源，在“一带一路”国家战略指引下，对福建区域文化的研究成为当下学界的热点话题，也是传播中国传统文化，提升中国国家形

象，增强民族文化自信的积极尝试。学者梳理福建对外传播历史，结合文化的阐释划出了福建区域文化对外传播研究的进路，在多元化的福建区域文化中，考察其传播特性能够反映彼时的文化交流状态，并对当下中华传统文化的对外传播研究具有一定的启示意义。“福建文化传播研究”专栏从区域文化传播的视角观照福建历史文化发展，探索区域文化传播路径，提供传播区域文化的学术平台，更全面、多元地展示中国璀璨的文化。本期专栏共收录三篇文章，从不同的角度探讨福建区域文化的传播。

余达忠的《超越生态位：16—20 世纪闽粤赣边区客家的生计方式与海外播迁——兼论客家对海上丝绸之路的贡献》一文对聚居于闽粤赣边界区域的客家人的生计历史进行探讨，认为客家人采取的是在多生态位上谋取生存的方式。而其在 16 世纪至 20 世纪的海外播迁中则让客家人成为海上丝绸之路的重要参与者和建设者。作者以时间为主线，较为清晰地展示客家人生计方式的变迁，实际上这也是客家文化形成和传播的过程，为我们了解客家文化的对外传播提供一个窗口。张晓娴的《文化线路遗产视角下的海丝文化探究——以福建马尾区为例》一文以文化线路的遗产视角为出发点，解析马尾遗产群在文化线路视角下的互动性、整体性与活态建设三方面建设的传播观。文化线路的遗产视角能够充分地展示马尾遗产群在海洋文明交流中的历史地位和作用，而遗产群作为媒介场则能够在传播海丝文化的同时增进与受众的交流，增强体验性，由此提升这些遗产群的文化产业价值。叶国盛的《武夷茶的对外传播与文化交流意义》一文，探讨了武夷茶制法过程、对外传播路径以及西方对武夷茶的接受。正如作者认为茶可以作为一种媒介，它能够在中西文化交流中起到桥梁作用，从传播的视角探索福建武夷茶的制法、对外销售和接受则更能体现武夷茶文化的交流和传播的意义。田素美、谢清果的《论妈祖女神符号传播对“21 世纪海上丝绸之路”构建的积极作用》一文，从符号传播的角度阐释妈祖作为文化媒介符号的功能和作用，助推 21 世纪海上丝绸之路目

标的实现，对弘扬中华传统文化，实现两岸和平统一，推动全球和谐发展具有积极意义。

（厦门大学新闻传播学院博士生 林凯）