

文化全球化下我国马克思主义信仰的困境与突破

——重读《共产党宣言》

刘洋

(厦门大学 福建厦门 361005)

【摘要】随着改革开放的不断深入,我国与世界各国之间的交往日益密切,各种社会思潮涌入我国,可以看出,文化全球化已经成为世界发展的必然趋势。文化全球化一方面促进了文化的传播,另一方面,不容忽视的是,错误思潮的大肆蔓延严重削弱了我国马克思主义信仰的巩固与发展。《共产党宣言》中蕴含了丰富的文化全球化思想,基于上述背景,本文探讨了《共产党宣言》中的文化全球化思想,剖析文化全球化产生的本质动因是经济全球化,正确认识了文化全球化对我国马克思主义信仰的积极影响及其带来的困境,并提出,我国在积极融入文化全球化的同时要抵制错误思潮入侵,构建新时代中国特色社会主义文化体系。

【关键词】《共产党宣言》;文化全球化;马克思主义信仰

随着全球化进程不断加快,我国与各国之间的文化交流日益频繁,我国意识形态领域的安全问题日益成为关注的重点。党的十九大报告指出,党必须“牢牢掌握意识形态工作领导权”,^[1]而坚定马克思主义信仰在意识形态领域的指导地位是关键所在。在这个背景下,重新解读马克思经典文献——《共产党宣言》(以下简称《宣言》)中的文化全球化思想,对于巩固和发展我国意识形态领域的建设,坚定马克思主义信仰的主体地位具有重要的意义。

目前学术界对于《共产党宣言》中的全球化思想进行了多方位的剖析,研究主要集中于《宣言》中是否体现了全球化的思想、全球化的具体内容、全球化的当代价值等多个方面。学界普遍认为马克思在《宣言》中的全球化思想包括经济全球化和文化全球化,关于《宣言》中的经济全球化思想,学界的研究比较深入,而对文化全球化思想的研究、探讨比较不足。其中,杜书瀛和魏海香的有关论述对我的启发较大,杜书瀛认为文化全球化是必然的趋势,他认为虽然文化有着区域性、地方性以及民族性的差别,但是人类在思想和情感方面是可以取得共同的价值取向的,这种共同的价值取向是文化全球化的内在基础。^[2]魏海香提出文化全球化是阶段性的观点,她认为只有在社会主义世界历史时代,文化全球化才能最终得以实现。^[3]

因此,在杜书瀛和魏海香研究的基础之上,本文全面剖析了《宣言》中的文化全球化思想,主要包括文化全球化的动因和文化全球化的利弊,在此基础上,深入挖掘了《宣言》中文化全球化思想的当代价值,本文对我国在文化全球化下应该如何坚定马克思主义信仰提出了几点思考。

一、文化全球化产生的动因

“物质的生产是如此,精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能,于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^[4]马克思和恩格斯在《宣言》中并没有提出文化全球化这一概念,但《宣言》中所提到的“民族的和地方的文学”转变为“世界的文学”其实就是文化全球化的过程,虽然所处的历史阶段不同,但“世界的文学”同现在认为的文化全球化具有相同的本质内涵。

“资产阶级,由于一切生产工具的迅速改进,由于交通的极其便利,把一切民族甚至最野蛮的民族都卷到文明中来了。”^[5]这个文明,指的是马克思、恩格斯所处的欧洲大工业时代的工业文明。可以看出,随着生产力的不断发展,先进的生产工具、便利的交通工具等各种有利于文化全球化萌芽的经济条件不断出现。这样一来,资本家的生产资料可以从世界各地运送到工厂加工,生产出来的产品销往世界各地,资本在全球范围内流动,世界市场不断扩大,经济全球化程度不断加深。“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态,被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”^[6]可以看出,在经济全球化背景下,各民族、区域上的来往日益频繁,文化交流在这个过程中得到传播,并在深度和广度上日益加深,这就进一步推动了不同民族、区域的文化在全球范围内的传播。因此,可以说,马克思在《宣言》中的全球化不是仅仅指经济全球化,而是经济、文化等的多领域的全球化。经济基础决定上层建筑,社会存在决定社会意识。而在这个复杂的全球化浪潮中,文化是属于上层建筑这一部分的内容,社会经济的发展

的作用是先导性。因此,可以说,经济基础对于文化的作用是决定性的,经济上的全球化必然会导致文化在各民族、区域之间的广泛联系和影响,文化全球化的出现是经济全球化不断深入发展的必然结果。正如《宣言》所指出的,“物质的生产是如此,精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能,于是由许多民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^[7]

基于此,文化全球化的本质动因是经济全球化。但同时,我们也要认识到文化全球化对经济全球化的反作用。经济全球化推动文化全球化的出现,文化全球化的出现又进一步促进了经济全球化的加深。在经济全球化下,资产阶级之间的竞争日益加剧,资产阶级在开拓市场的同时,为了更好地销售产品,会向当地市场进行消费、审美等文化的传播,相通的文化认同会使得消费市场的民众更易接受产品,这有利于资产阶级进行资本积累,进一步开拓新市场,经济全球化的深度与广度日益加深。由此可以看出,文化全球化与经济全球化的内在关系不可分割。因此,明确文化全球化的根本动因,掌握文化全球化与经济全球化的内在关系,有利于更深入的剖析文化全球化。

二、文化全球化对我国马克思主义信仰的积极影响

一是文化交流频繁,促进了马克思主义在地区之间的传播。

在文化全球化之前,受地理条件等因素的限制,各民族、区域处于自给自足、闭关自守的状态,文化交流较少。全球化之后,各民族之间的交流日益频繁,“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态,被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”^[8]这极大地促进了各民族、区域的交流,文化在不同民族、区域之间得到了广泛的传播,各民族文化在吸收其他文化的基础上得到了快速发展。自古以来,我国就有多民族、区域文化融合的优秀传统,中华文化就是在不断地与外邦文化交流、渗透、融合下发展起来的。近代以来,马克思主义传入中国,我国先进知识分子利用马克思主义理论来指导中国革命,并结合中国国情和中华优秀传统文化不断发展,逐渐形成具有中国特色的马克思主义理论体系,这正是文化全球化积极一面的体现。因此,文化全球化不仅对我国马克思主义信仰的发展和起到积极作用,同时,对马克思主义信仰在地区之间的传播也存在着正面效应。

二是马克思主义信仰作为“民族共性文化”日益体现。

文化全球化背景下,各民族、区域之间的文化交流不断深入,互相渗透,这使得各民族、区域独特的文化界限日益淡化,而“民族共性文化”越来越明显,甚至实现不同地区的趋同化。这种“民族共性文化”就是马克思所指的“世界性的文学”。这种“世界性的文学”

不是指完全的统一,而是受不同民族、区域在自然环境、历史发展的影响,各民族、区域在保有本民族、区域个性的前提下实现的共性的部分。本文以《宣言》的传播为例,《宣言》在全球范围内的传播实质上是民族共性文化的一种突出体现,在本质上是一种意识形态的传播。《宣言》发表之后,《宣言》本身已经演变成为一种“世界的文学”,通过《宣言》中的七篇序言我们可以看出,世界各地被奴役、迫害的工人以《宣言》为指导思想,发动暴力革命。“全世界的无产者,联合起来”,^[9]可以看出,不论他们在何地,是何种民族,在这种情境下,他们有了一个共同的名字“无产阶级”。因此,文化全球化下无产阶级使得各民族、区域的界限淡化,而作为无产阶级的共性文化日益凸显。

三、文化全球化下我国马克思主义信仰的困境

“它迫使一切民族——如果它们不想灭亡的话——采用资产阶级的生产方式;它迫使它们在自己那里推行所谓的文明,即变成资产者。”^[10]马克思在《宣言》中指出的文化全球化是一种资产阶级的全球化,在资产阶级文化全球化下,资产阶级强制性地推行自己的文化,使得其他民族、区域的文化消失,甚至被同化成为一种文化。马克思认为在资产阶级为主导的文化全球化下,其结果必然会发展成为按照资产阶级的意志所创造的世界文化,“它按照自己的面貌为自己创造出一个世界。”^[11]这个世界,就是资产阶级的文化全球化,马克思指出了资产阶级主导下的文化全球化的负面影响,究其根本就是对其他文化的消解。

一是不断消解各民族文化,民族矛盾日益加深。《宣言》指出,资产阶级在资本扩张的过程中,为了占领和拓展市场,强行推行自己的文明,使“未开化和半开化的国家从属于文明的国家,使农民的民族从属于资产阶级的民族,使东方从属于西方。”^[12]可以看出,落后民族、地区被迫接受资本主义的文化。资产阶级不仅仅要从经济上控制落后的地区和民族,更重要的,还要消灭他们的文化,来推行自己的文化,使得落后的地区和民族的文化被迫消除,因此,资产阶级主导的文化全球化是一种强迫的、异己的全球化,在这种资本主义的文化全球化下,各民族、区域之间的文化交流是不平等的,这种不平等必然会导致矛盾和冲突的出现。近代以来,一些资本主义国家入侵落后国家,资本主义向被入侵国家传播自己的文化,甚至强制使用他们的语言来消灭落后国家的文化。在这种情况下,冲突频繁发生,民族之间的矛盾日益加深,甚至导致战争的爆发。这是资本主义所推行文化全球化的必然结果。

二是我国马克思主义信仰面临挑战,文化安全问题日益凸显。近年来,一些西方发达国家利用他们先进的信息技术,将具有资本主义意识形态、文化的电影、音乐等输入到我国,宣扬西方的普世价值论以及资本主义

的自由、博爱、民主等,企图动摇我国马克思主义信仰,冲击我国的社会主义核心价值观,在一定程度上对我国马克思主义信仰的发展带来了挑战,文化安全问题愈发重要。资本主义文化针对青少年这部分马克思主义信仰主体,利用舆论和网络宣扬个人主义、拜金主义等资本主义的思潮,并通过否定马克思主义来降低青少年对于中华民族的认同感和凝聚力。青年一代是马克思主义信仰的根本力量,青年一代是否坚定马克思主义信仰影响着我国未来的发展。马克思信仰主体的行为体现着他们对于马克思信仰是否坚定,一旦信仰的主体被西方文化侵蚀,不能坚定马克思主义信仰,势必影响他们的言行,甚至可能做出不利于国家安全的错误行为。在文化全球化背景下,如果不能对其进行有效的指引,就会让腐朽、错误的思潮冲击我国意识形态领域,动摇马克思主义信仰,甚至损害国家政治安全。

四、文化全球化下如何坚定马克思主义信仰

针对以上文化全球化带来的负面影响,我国要从国际和国内两个方面突破困境:国际方面,我国应积极融入文化全球化,学习借鉴优秀文化的建设经验,不断发展创新我国优秀文化,进而实现我国马克思主义信仰的创新建设;国内方面,坚决抵制不良思潮的入侵,建立新时代马克思主义信仰的文化体系。

一是面向国际:积极融入文化全球化。国内对于文化全球化的争议一直存在,存在两种错误观点:一是西化,即全盘接受西方的思想文化;二是去全球化,完全抵制西方思潮。首先我们要明确文化全球化是世界发展的必然趋势,文化全球化不是我们这个时代独有的,同时受生产力发展水平等各个因素的影响,当前的文化全球化的发展速度、规模远远超过之前。我们要以积极的心态应对文化全球化,明确文化全球化的两面性,自觉利用文化全球化的正面效应,而不是走向完全认同或者完全抵制这两个极端。同时,我们也要认识到当前的文化全球化是资本主义和社会主义交融在一起的全球化。它既不同于马克思所处时代的资本主义的全球化,也不等同于马克思所提倡的社会主义的全球化。我们只有积极融入文化全球化才能实现社会主义的全球化。因此,在复杂的世界文化环境下,一味地逃避甚至孤立发展民族文化是不可取的,与其被动的裹挟进入文化全球化的环境,不如积极地参与、融入文化全球化,掌握主动权,才能更加有利于我国在文化全球化中获利。

二是面向国内:抵制错误思潮入侵,构建新时代中国特色社会主义文化体系。首先要明确社会主义核心价值观绝不等同于“普世价值”,资本主义国家所倡导的“自由、平等”和我国社会主义核心价值观的基本内容存在根本区别。资本主义的文化全球化是由资本主义制度决定的,形式的变化改变不了资本主义私人占有的本质。

^[13]其次是要坚决抵制文化入侵。一方面,在吸收外来文

化的基础上,把握好我国文化领域开放的尺度,切断错误思潮入侵我国的源头,从外部抵制文化入侵;另一方面,我国要牢牢控制舆论的导向,积极宣扬马克思主义信仰的科学性,牢牢树立社会主流意识形态的主体地位。最后是要构建新时代中国特色社会主义文化体系。新时代下,马克思主义与中国实际相结合又绽放出新的生机与活力,我们要在坚持马克思主义信仰的基础上,利用文化全球化带来的便利条件,主动吸收和借鉴外来优秀、科学的文化,并与我国优秀传统文化相结合,建立新时代中国特色社会主义文化体系。构建具有中国特色的社会主义文化体系,并在国际上不断扩大其影响力,为走向更加平等的社会主义文化全球化奠定基础。

五、结语

新时代下,我们要正确认识文化全球化,从文化全球化的两面性出发,既要看到文化全球化对我国马克思主义信仰的发展带来的正面效应,更要认识到文化全球化正在不断削弱我国马克思主义信仰的影响力。在此基础上,我国才能够更好地利用文化全球化的积极作用,突破其带来的困境,不断推动我国马克思主义信仰的建设,更好地实现我国马克思主义信仰的巩固与发展以及在国际社会上的传播。

参考文献:

[1] 习近平:决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017.10.28.

[2] 杜书瀛:从《共产党宣言》谈到文化艺术的全球化与民族性问题[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2005(02):5-11.

[3] 魏海香:“文化全球化”范畴的逻辑规定性——对马克思恩格斯“文化全球化”思想的一种解读[J].贵州社会科学,2007(01):94-97.

[4][5][6][7][8][9][10][11][12] 马克思恩格斯文集(第二卷).中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编译[M].北京:人民出版社,1999:35,35,35,35,35,36,36,36.

[13] 吴宣恭:社会主义核心价值观绝不等同于“普世价值”[Z].察网,2017(12).

[14] 刘明华:《共产党宣言》社会主义全球性思想探析[J].马克思主义研究,2012(03):123-127,160.

[15] 鲍宗豪:文化全球化的价值意蕴——兼论文化全球化与民族文化的冲突与整合[J].马克思主义与现实,2002(04):28-36.

[16] 张森林:文化全球化:民族文化发展的机遇与挑战[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2007(05):70-74.

作者简介:刘洋,山东临沂人,厦门大学马克思主义学院,研究方向为马克思主义理论。

责任编辑/姜桂义