

关于安溪县生态茶产业高质量发展的建议

刘益金 黄一鸣 靳春辉 刘佳慧

(厦门大学,福建 厦门 361101)

摘要:福建省安溪县把生态建设作为推进县域经济可持续发展的战略方针,因地制宜开展生态茶产业建设,形成经济发展和生态建设协同发展、相互促进的局面。本文依托社会实践,在深入走访调查的基础上提炼出政府、茶企、专业合作社、行业协会和高校五个主体在安溪生态茶产业建设中发挥的主要作用,总结了安溪县生态茶产业的模式经验,并且针对存在的问题为安溪县打造茶产业生态圈建言献策,供全国其他进行县域经济发展和传统产业转型升级的地区参考。

关键词:县域经济;传统产业转型升级;生态茶产业;安溪

中图分类号:F326.12 **文献标识码:**A **文章编号:**2096-3157(2019)28-0124-02

DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2019.28.058

福建省安溪县是全国最大的乌龙茶主产区,被誉为“中国茶都”。自十九大召开以来,加快生态文明体制改革,建设美丽中国已成为新时代发展的题中之意。安溪县在近几年来已成功实现了茶产业的生态转型并取得显著成效,这很大程度上归功于因地制宜构建了茶产业生态化的模式。这对中国其他地区的生态文明建设具有重大的借鉴意义。

针对安溪县生态茶产业建设中五个主体的主要作用和做法,我们在实地走访调研中也发现了一些存在的问题。针对这些存在的问题,我们从以下五个维度为茶产业生态圈建设给出以下具体建议以供参考和借鉴。

一、公共维度——政府

政府作为安溪生态茶产业的“领路人”,在做好相关规划和基础设施建设的同时,可强化全方位的政策扶持力度以及提供金融信贷、法律法规等服务,积极扶持引导茶企的发展,并为其健康成长提供良好的制度空间,同时扮演好监督者的职能,维护茶叶市场的正常秩序。政府可在以下四个方面为安溪产业生态圈的发展提供政策指引与制度规范:

1. 优化生态补偿与奖励机制,加快生态外部性的内部化,促进生态茶园在茶农中推广建设。生态茶园对于当地经济发展质量有正外部性,政府可以对生态茶园提高补贴以将这种外部性扩大,并将利益与茶农关联,以实现外部性的内部化。但从现实情况来看,政府无法长期提供数额巨大的补贴,茶农拿到补贴资金后也未必能如数用于生态建设,同时一部分茶农对政府长期执行补偿政策的信心较弱,因此,建议政府采用以奖代补以树立典型,进行统一规划,统一建设基础设施,并提供适量的树苗茶等最基本投入,让茶农投入劳动自己种养,这样不仅能培养茶农良好的生态意识,也能取得较好建设效果。

2. 建设品牌打造推广联合体,优化地标管理模式。安溪政府早已出台措施推广铁观音地标管理,但加入者仅有一百余家,且多为大型企业,较之安溪县数万家茶企的总数,地标管理模式尚需进一步推广。此外,地标品牌的传播方法和路径存在问题,安溪周边地区茶叶品牌鱼龙混杂,对安溪地标品牌如铁观音的市场份额造成挤压。政府可主动联合茶企、审批管理部门,打造强有力的联合体,让消费者更加全面地了解产品,提高地标产品的知名度。抓住“一带一路”倡议机

遇,从一批地标产品中挑选出具有国际竞争力的产品,加强国内、国际推广,推动安溪生态茶产业朝着现代化、国际化方向发展。

3. 完善融资信用系统,建立开放的融资信用数据库。传统融资渠道单一、结构不合理、融资成本高,虽然安溪政府已组建“战略联盟”来提供融资扶持,但传统融资对企业经营情况等方面的要求较高,中小茶企的融资效率与融资能力依旧受限。政府应将茶农、茶企、银行等金融机构和所有社会部门连接起来,建立对外开放的信用数据库,保障新型融资如互联网融资等方式的安全性与其有效性。

4. 完善生态茶园制度体系,扩大生态茶园建设覆盖面。当前多数合作社职能局限于统一产销,缺乏向生态茶园建设的延伸,政府应充分利用专业合作社的经营特点,完善生态茶园建设制度,统一建设生态茶园。

二、生产维度——茶企

当前,安溪县以龙头企业为引导,运用品牌辐射效应带动全县茶业,取得良好效果。但龙头企业影响力和整合能力还有待提升;同时,企业对于技术的升级和改进还需加大投资。针对这些问题,应采取以下措施,以进一步增强生产维度在产业生态圈中发挥的作用:

1. 促进龙头企业扩张升级,进一步带动产业规模化集约化进程。对一批具有一定规模的茶叶企业进行政策扶持努力打造一批在行业内具有影响力的龙头企业。并通过龙头企业的组建,带动产业的规模化、生产经营的集约化进程。鼓励企业引进更加先进的生产设备,提升茶品的档次和质量,促使企业尽快成长,做大做强。

2. 完善产业链纵向协作机制,真正实现全产业链的有机整合。安溪茶企众多,但是功能重复,各茶企间缺乏信息联通合作,难以形成合力。政府应对茶企进行合理定位,存优去劣,引导企业合并。不仅有利于实现产业链生产、加工、销售全过程沟通协作和茶品质量监控,还能为安溪茶产业扩大市场份额、占领高端市场做准备。

3. 加大龙头企业的技术革新力度,提升对茶的深度加工和综合利用。目前,安溪县茶企多停留在批发茶叶或生产传统罐装茶的阶段,不利于产品附加值的提升和茶产业的进一步转型升级。提升企业科技含量,提高茶品的市场竞争力和

茶叶附加值,以现代科学技术改造传统茶产品,研发新型茶品,如茶叶浓缩液等。依托技术创新开发新产品,以风味茶、功能茶、科技茶等拓展海内外市场;发展茶叶包装、茶叶机械、茶叶提取,形成茶产业体系;进一步推进茶庄园建设,发展附加产业,推动茶文化与旅游产业的融合互动,推进茶产业向第三产业延伸拓展。

三、劳动维度——茶农合作社

作为茶叶种植和加工的主要劳动力,茶农是生态茶产业的重要建设者。虽然安溪县已积极运用多种方式从劳动端助力茶产业发展,但其在调动茶农参与生态茶园建设积极性和提高茶园建设效率上还存在改进的空间。

1. 进一步集合散户茶园,完善土地管理制度。当前安溪县仍以小农生产为主,茶园分散,一家一户建设生态茶园的效果不明显,难以实现良好的生态效益和经济效益。因此,应继续进行茶农合作社的组建,提高茶农的组织化程度,变个体优势、资源优势为规模优势、产业优势,从而增加茶农收入,保护和提高其生产积极性。同时,采用承包的方法将散户、家庭户的茶园进行集中统一管理,更好地促进生态茶园的建设和发展。

2. 完善合作社运营模式,加强合作社管理。安溪境内虽有一定基础数量的农业合作社,但大多缺乏完备的企业运营模式,管理相对不规范,其发展严重受到实际管理者个人素质的制约。针对此情况,安溪政府可以设立完善的社员规章,引入现代企业科学管理制度,吸纳专业农业人才。

3. 加强茶园生态建设教育,提升茶农生态茶园建设意识和能力。尽管当前安溪县已开展了众多茶农培训项目,但由于传统种植观念的主导作用,一部分农户的生态建设意愿仍然偏弱。因此,要继续引导茶农关心茶业的持续发展,培养其生态意识。同时也需注意知识技术培训的方式:讲师不应机械讲解技术理论,而应将专业知识与实践相结合,提高茶农的接受度。

四、服务维度——行业协会

以安溪县茶叶协会为代表的各个协会与涉茶组织发挥协同作用,提高自身组织水平,积极发挥服务平台作用,充当好政府和企业之间的桥梁。同时,主动向基层传达法律法规与政策制度,为基层决策提供有效信息。

1. 完善行业协会的服务功能。加强对政府工作的服务与支持,帮助政府完善基础设施和公共维度层面的相关服务。协助政府工作,发挥好“桥梁”作用。

2. 做好对消费者情况的市场调研工作。通过后期资料的整理和信息反馈完善市场调研链,还可与高校共同合作,针对相关问题进行深度市场调研,获取更加专业及时的市场信息,为茶企和政府的决策提供依据。

3. 加强品牌推广建设,保障品牌质量的同时提高品牌的知名度。借助大众传媒和重要会议进行品牌宣传,同时打造新型茶叶品牌。为企业的品牌建设提供新的道路和方式,帮助企业提高品牌知名度。

五、科技维度——高校

全国第一所涉茶本科院校——安溪茶学院的建立,对于安溪县培养现代茶业人才,推动当地茶产业跨越式发展具有深远意义。但是,茶叶深加工产品的研发、区域品牌推广等问题仍严峻。对此,高校可采取以下措施,充分发挥科研

度在产业生态圈中的作用:

1. 优化茶种茶品整合,抢占茶市竞争先机。当前,安溪县茶业产品仍主要以罐装或袋装茶叶为主,品种较为单一,难以满足消费者的多样化需求。高校可借鉴市场中现有畅销产品的制作工艺和技术,加大力度研发茶叶深加工产品,并针对市场需求,与企业联合研发新型茶业产品。

2. 校企资源整合,优化研发项目产出率。针对新型茶品研发过程中成本高、资金有限、投入产出比难以保障的问题,高校应与茶企加强合作,通过市场调研适时变更研发策略,加强对资金使用情况的监管与跟进,使投入资金利用最大化,减少不必要的研发成本浪费,同时,提高研发项目批准审核严格程度,并对于产出无期的项目及时止损。

3. 发挥研究分析优势,助力市场调研深化及品牌推广。目前,安溪县茶产业仍存在缺乏深度市场调研、区域品牌推广力度不足的现象。市场调研需兼具专业性和学术性,而高校具备研究分析优势,可基于行业协会提供的初步数据,对消费者需求偏好等问题进行深度挖掘和研究,为行业协会提供创新思路 and 角度。

六、结语

综上所述,构建茶产业生态圈,需要积极构造和完善多维网络体系。在公共维度上制度先行,政府提供政策指引,在做“领路人”的同时,发挥好监督者的职能;生产维度上,企业应进一步加强产业链整合能力,加大对茶叶技术的升级和研究改进的投资力度;劳动维度上,调动茶农生态茶园建设和提升茶叶品质积极性,提高茶农参与茶产业生态化建设的效率;服务维度上,提高行业协会自身组织水平,发挥服务平台作用;科技维度上,高校应积极进行茶种茶品整合和校企资源整合,发挥研究分析优势,助力市场调研深化及品牌推广。

参考文献:

- [1]崔理博.新形势下茶叶产业助力精准脱贫研究——以信阳市为例[J].福建茶叶,2018,(12):74~74.
- [2]管曦,谢向英,林畅,刘宇峰.中国茶产业的发展思考及其对策研究[J].中国茶叶,2018,(12):37~39.
- [3]陈海翔.安溪县茶产业调研报告[J].发展研究,2007,(03):70~71.
- [4]石红梅.农业产业化与特色农业的发展——以安溪茶产业发展为例[J].农业经济问题,2007,(04):30~33.
- [5]田怀龙.福建省茶叶主产区资源环境承载力评价分析[D].福建农林大学,2018.
- [6]胡赛强.安溪茶文化旅游资源特色及开发策略[J].茶叶科学技术,2010,(03):45~49.
- [7]Katircioglu Salih, Katircioglu Setareh. Testing the role of fiscal policy in the environmental degradation: the case of Turkey[J]. Environmental science and pollution research international, 2018, 25(6).

作者简介:

1. 刘益金,厦门大学学生。
2. 黄一鸣,厦门大学学生。
3. 靳春辉,厦门大学学生。
4. 刘佳慧,厦门大学学生。