



# **UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

E.A.P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **Métodos de elaboración de videos ambientalistas : según la perspectiva de TeleAndes**

### **INFORME PROFESIONAL**

Para optar el Título de Licenciado en Comunicación Social

### **AUTOR**

**Emilia Lucila Mendoza Palomino**

LIMA – PERÚ  
2013

## **DEDICATORIA**

A QUIENES SIEMPRE ME  
APOYARON A LO LARGO DE TODA  
MI CARRERA Y AÚN LO SIGUEN  
HACIENDO, MIS PADRES.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>08</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>11</b>
DEFINICIÓN DEL QUEHACER PROFESIONAL Y ÁMBITO DE INTERVENCIÓN .....	11
1.1 Ubicación.....	11
1.2 Organizaciones con quienes se realizó la experiencia .....	11
1.3 Cine y TV TeleAndes.....	13
1.4 El público.....	14
1.5 El quehacer profesional .....	16
1.6 El radio de acción.....	16
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>17</b>
PERIODO LABORAL.....	17
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>19</b>
TEMA - OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN.....	19
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>20</b>
OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN .....	20
<b>CAPITULO 5.....</b>	<b>21</b>
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE LA SISTEMATIZACIÓN .....	21
5.1 La Imagen .....	21
5.2 El Documental - El Video Documental.....	24

5.3	El Video Educativo .....	29
5.4	La Ecología y Conservación.....	32
5.4.1	Medio Ambiente y Biodiversidad .....	34
5.5	La Educación Ambiental y El Manejo Sostenible en el Perú.....	37
 <b>CAPÍTULO 6.....</b>		<b>41</b>
EJES DE LA SISTEMATIZACIÓN.....		41
6.1	La imagen .....	41
6.2	El documental y El Video.....	43
6.3	Ecología - Conservación - Medio Ambiente – Biodiversidad.....	46
6.4	Educación Ambiental y Manejo Sostenible.....	48
 <b>CAPÍTULO 7.....</b>		<b>52</b>
METODOLOGÍA DEL PROCESO SEGUIDO PARA LA SISTEMATIZACIÓN.		52
7.1.	Etapas del proceso seguido.....	52
7.1.1	Para el acopio de información .....	52
7.1.2	Para el ordenamiento de la información.....	53
7.1.3	Para el análisis crítico.....	53
7.1.4	Para la interpretación.....	55
7.2	Instrumentos y Técnicas utilizadas .....	55
7.3	Fuentes de información a las que se acudió.....	58
 <b>CAPÍTULO 8.....</b>		<b>60</b>
LA EXPERIENCIA PROFESIONAL .....		60
8.1.	Descripción.....	60
8.1.1	Video Documental Selva Central por encargo de PRONATURALEZA y The Nature Conservancy (Tiempo de duración 10').....	61
8.1.2	Video Ruta Norte de Observación de Aves por encargo de PROMPERU (Tiempo de duración 10').....	70
8.2	Contextos que atravesó.....	75

8.3	Análisis de la experiencia .....	76
8.4	Aportes .....	83
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>90</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>95</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>99</b>
Anexo 01	Entrevista a Fernando Valdivia (Director de Teleandes) .....	100
Anexo 02	Jacques Cousteau “El hombre que nos descubrió el mar” por Miguel Ponte.....	115
Anexo 03	Presupuesto de Grabación .....	118
Anexo 04	CD Reel CINE Y TV TELEANDES	

## INDICE DE IMÁGENES

Cuadro N° 01	Proceso de interrelación entre agentes participantes - A .....	14
Cuadro N° 02	Proceso de interrelación entre agentes participantes - B .....	15
Cuadro N° 03	El proceso de reconocimiento y aprendizaje de una imagen.....	22
Cuadro N° 04	Proceso de realización de un video .....	45
Cuadro N° 05	Ordenamiento de información .....	57
Cuadro N° 06	Fuentes de información .....	59
Cuadro N° 07	Ejes principales de grabación .....	65
Cuadro N° 08	Estructura para una edición .....	68
Cuadro N° 09	Cronograma de grabación .....	70
Cuadro N° 10	Esquema de la realización de un video .....	82

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la conservación y preservación del medio ambiente son temas que han tomado relevancia en el mundo, considerándolos incluso como asuntos primordiales para el desarrollo en la vida de la población mundial. Hoy, debido a la devastación y el mal uso de los recursos naturales es cuando ya se comienzan a sentir los estragos como consecuencia de los serios daños causados al ecosistema, por tal motivo la población ha decidido hacer frente a tales problemas reflexionando y aceptando personalmente la responsabilidad de esta situación tomando las medidas adecuadas para salvaguardar lo que aún resta.

El video es una de las herramientas con un papel preponderante en la problemática ambiental, este como ente informador muestra, educa y concientiza a la población en torno a las acciones a tomar frente a lo que acontece, en la mayoría de países la colaboración del estado ha sido imprescindible para que estas medidas sean de alto impacto en la recuperación de territorios devastados; desde el lado de los financistas o inversionistas el objetivo era demostrar que el desarrollo sostenible era la alternativa correcta para contrarrestar el problema. En el Perú la situación no fue ajena ya que en la década de lo noventa se iniciaron fuertes campañas para preservar nuestros bosques, tarea que continúa con mayores expectativas y éxito.

El presente trabajo busca mostrar a los estudiantes una alternativa en la producción de videos de corte ambiental, es desde la experiencia vivida a lo largo de estos años, en la cual la productora TeleAndes puede dar prueba fehaciente del método efectivo aplicado por la misma, así como cuales fueron los pasos seguidos para la realización de un proyecto audiovisual de corte ecológico, pasando por las etapas de producción, realización y post producción, para lo cual se presentarán dos ejemplos que

detallan claramente cuáles son los requisitos básicos utilizados para la elaboración de un video ambientalista.

Respecto a los temas de producción y realización en el campo audiovisual, se cuenta con poca información de la práctica en producción y sobre todo si se trata de temas como biodiversidad o ecología, los costos que implica la elaboración de un video de este tipo son muy elevados y pocas productoras se comprometen a la realización de este trabajo lo que conlleva a una escasa documentación en el tema, el estudiante de audiovisuales a través de este documento puede guiarse en el proceso de elaboración de videos ecológicos y también adaptarlo para cualquier video profesional en variados temas, para lo cual se han detallado las características y contenidos necesarios referentes a los pasos a seguir en producción, se tiene en cuenta que el estudiante tiene nociones básicas como el planteamiento de propuestas, uso de equipos, la elaboración de planes de rodaje y sobre todo que tenga claro lo que desea comunicar.

Para este punto cabe resaltar que la investigación es uno de los pilares del desarrollo de todo video, no se trata solamente de informar el panorama que se ve, sino ahondar en el problema, encontrar una justificación y brindar un análisis crítico que permita a los receptores formar sus propias opiniones sobre el problema y también que participen del mismo brindando alternativas de solución.

Uno de los principales pasos a seguir de la empresa TeleAndes debido a su especialización en el tema social- ecológico, es facilitar la elaboración del plan de trabajo encaminando al cliente hacia propuesta que involucren a todas las partes ya sea desde el cliente que encarga el video hasta el poblador que será el protagonista que lo que se quiere mostrar ; un ejemplo a seguir sería que los encargados de la realización se especialicen en temas específicos, no se trata de conseguir sólo la información básica y necesaria como estadísticas poblacionales, climatología, recursos, etc., sino también



compenetrarse con la cotidianeidad, tradiciones, costumbres y rasgos de la población con la cual se va a trabajar, a este último se le deja entrever que uno está familiarizado con su medio, que conoce su situación y que con el video puede comenzar a construir su alternativa de solución.

## **CAPITULO 1**

# **DEFINICIÓN DEL QUEHACER PROFESIONAL Y ÁMBITO DE INTERVENCIÓN**

### **1.1 Ubicación**

La Productora Cine y TV TeleAndes está ubicada en el departamento de Lima, en el distrito de Chorrillos, lugar donde se ejecuta toda la parte de post producción, esta empresa audiovisual que se encarga específicamente de la realización de documentales y videos institucionales, por tal motivo para los casos presentados en la sistematización fue necesario hacer viajes al departamento de Pasco a la provincia de Oxapampa (video Selva Central) y al norte del país (video Ruta Nororiental) para registrar los hechos, esto conllevó que el centro de operaciones se traslade momentáneamente a diversas comunidades del país, haciendo que los encargados de la realización y producción se encuentren preparados para movilizarse con sus equipos de video necesarios al lugar indicado.

### **1.2 Organizaciones con quienes se realizó la experiencia**

Una de las organizaciones con la cual se trabajo el tema de medio ambiente fue PROMPERU, esta entidad es una Gerencia de Turismo Interno del país, que se encarga de diseñar y ejecutar la promoción a nivel nacional del Perú, de manera responsable y sostenible, a través de acciones y estrategias, que se encuentra en constante coordinación con el sector público y privado.

PROMPERU tiene como objetivos fomentar el movimiento turístico tanto de turistas extranjeros como nacionales, generar conciencia turística en la población

nacional, proporcionar información turística relevante y distribuirla por los canales adecuados, apoyar el proceso de descentralización y también asesorar y brindar conocimiento a los gobiernos regionales y locales para que les permitan una adecuada coordinación de la estrategia de promoción del turismo en cada región.

El trabajo de producción en el video **“RUTA NORORIENTAL DE AVES”** de PROMPERU fue realizado en Lima, las coordinaciones para obtener los respectivos permisos para lugares determinados como huacas, reservas, museos, etc. fueron gestionadas desde la oficina central, también se hizo el recojo de información de las especies de la zona y previamente al viaje se verificaron los equipos. Debido a su amplia trayectoria y manejo en el tema medio ambiental la productora TeleAndes fue y es responsable de una serie de videos a cargo de dicha entidad nacional.

La segunda institución fue THE NATURE CONSERVANCY – PRO NATURALEZA, con el PROGRAMA SELVA CENTRAL (PSC) El PSC de Pro Naturaleza tenía como ámbito de acción la Provincia de Oxapampa, espacio geopolítico donde se establece la reserva de Biosfera de la Selva Central (RBSC). Este Programa venía ejecutando varios proyectos de conservación y desarrollo en las zonas de amortiguamiento del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, el Bosque de Protección San Matías – San Carlos (BPSMSC) y la Reserva Comunal Yanasha (RCY). Uno de los principales objetivos de este proyecto conservacionista era poner énfasis en la temática de desarrollo sostenible y lograr que los pobladores locales obtuvieran ganancias y empleo a través del correcto uso de los recursos naturales de su entorno, a este video se le denominó Plan Maestro.

PRONATURALEZA es una organización que viene trabajando por la conservación de nuestro medio ambiente, apuesta por la propuesta en video porque cree que es

posible concienciar a su población a través de la identificación visual de su problemática.

Mi labor de producción en el video institucional “Programa Selva Central” se desarrolló en la zona de Oxapampa, las coordinaciones fueron hechas en la misma zona, ya que había que fijar múltiples zonas de grabación y debido a la variedad climática y lo poco accesible del lugar era mejor constatar los posibles contratiempos antes de empezar la grabación, fueron aproximadamente 20 días de rodaje, dentro de los cuales me encargué de la grabación de sonido y compartí labores de iluminación. Es usual que el equipo de realización comparta labores cuando se trabaja en ambientes naturales.

### **1.3 Cine y TV TeleAndes**

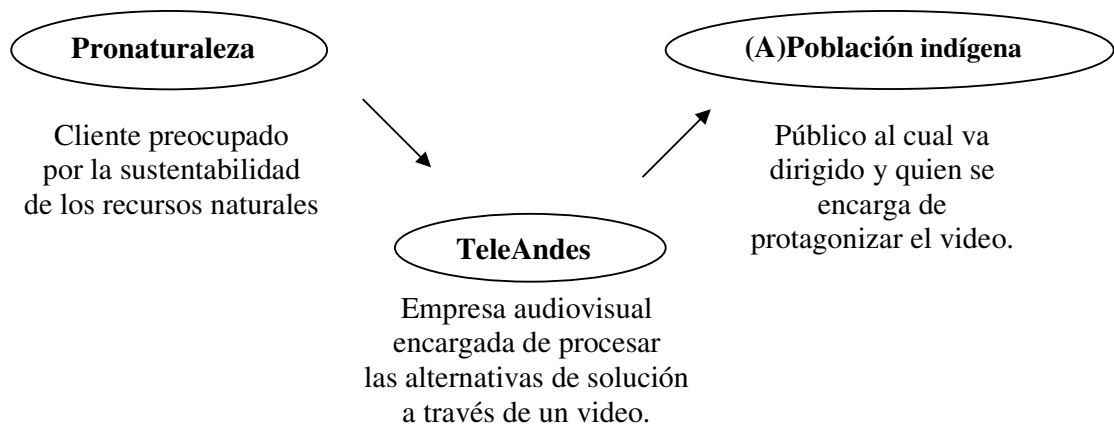
Es una empresa privada e independiente de Consultoría Comunicacional y Producción Audiovisual integrada por profesionales de la Comunicación, Ciencias Sociales e Informática. Desde 1997 la empresa brinda servicios en consultoría comunicacional y realización audiovisual, trabajando con una alta eficiencia y con responsabilidad social, especializándose en los temas referentes a Amazonía y desarrollo, medio ambiente, diversidad cultural, prevención en salud y participación ciudadana de jóvenes. Uno de los principales objetivos de TeleAndes es poder retribuir a la sociedad todo lo que se ha obtenido de la misma, por lo tanto en todos los trabajos que se realizan se busca no sólo la calidad a nivel audiovisual, sino también de contenido, reafirmando así sus principios de colaborar en parte con el progreso del país. En el anexo 02 se muestra la lista con más de 150 videos elaborados por TeleAndes.

Cuando se trabaja en temas de medio ambiente la labor de producción también se equipara con la fase de realización, ya que todo el equipo debe colaborar con la parte técnica, por eso es necesario encontrarse en buen estado físico, requisito indispensable

para no causar demoras o contratiempos en el rodaje. Los años laborando en TeleAndes han sido provechosos para aprender a compensar el aspecto intelectual, físico y sobre todo en esta área del medioambiente donde prácticamente debemos entrenarnos para estar alerta y brindar alternativas de solución frente a problemas que pueden ocurrir en el momento.

### 1.4 El público

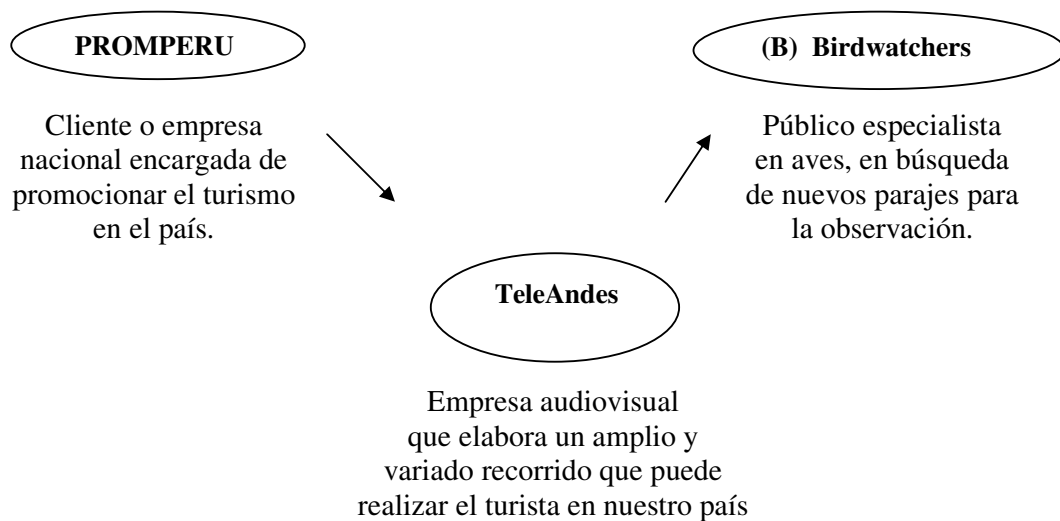
El público al cual fueron dirigidos estos videos, en el caso de Selva Central fue a la población indígena amazónica quienes aprovechaban directamente los recursos manejables y sostenibles de la zona, la entidad PRONATURALEZA con la finalidad de crear una conciencia de conservación identificó a su público específico, gente que se encontraba inmersa en esa realidad cotidiana.



(Cuadro N° 01 Proceso de interrelación entre agentes participantes - A )

En el segundo caso, Ruta Nororiental de Aves estuvo dirigido a turistas o llamados *birdwatchers*, personas que se dedican a la observación y fotografía de aves en su

hábitat natural, otro objetivo era promocionar los lugares turísticos que se pueden visitar mediante ese recorrido. Al igual que en el primer ejemplo PROMPERU, ya tenía identificado a su público, gente experimentada que va en búsqueda de estos parajes y con conocimientos de donde encontrar este tipo de información, otro público son las empresas privadas que puedan apoyar a la conservación de estos santuarios nacionales y también se encuentra el público en general que puede observar estos videos libremente en espacios públicos como la televisión, salas de espera de bancos, etc, depende donde la institución considere importante promocionar sus videos.



(Cuadro N° 02 Proceso de interrelación entre agentes participantes - B )

Desde un inicio fue importante tener claro cual era el público objetivo del video, debido a que en la fase de investigación, previa a la elaboración del guión, se recolectó información y materiales necesarios para establecer la gama de posibilidades y recursos con los cuales se contaba para estructurar el video.

## **1.5 El quehacer profesional**

Mi participación en estos videos consistió en la recopilación de información previa y necesaria para la elaboración de los mismos, en esta etapa se elabora el plan de trabajo dentro del cual me encargué de hacer coordinaciones con las personas encargadas del tema y facilitar el trabajo del equipo que estaría a cargo de la realización. En el video de Selva Central, mi labor en la etapa de realización fue de luminotécnica y sonidista cuando nos desplazamos a la zona de Oxapampa.

En el video de PROMPERU me centré netamente en las labores de producción en Lima y parte de la post producción, el principal objetivo en estos casos es coordinar previamente todas las acciones del personal que viajaría a realizar las grabaciones, puesto que la mayoría de veces las zonas a las que se accede cuentan con poca tecnología en comunicaciones y por lo tanto es imprescindible prever cualquier acontecimiento fortuito.

## **1.6 El radio de acción**

La empresa trabaja a nivel nacional y con expansión al mercado internacional, lo que se busca principalmente es la calidad en el trabajo, y que la difusión sea efectiva y amplia en los medios donde vaya a ser expuesto el mensaje, por tal motivo siempre se busca que las realizaciones sean claras y concretas, con la finalidad que sea entendido por la mayor cantidad de público, así no estén especializados en el tema ambiental.

TeleAndes recorrió la zona de selva central incidiendo mayormente en comunidades de población indígena amazónica, quienes son partícipes directos, protagonistas y a la vez el público a quien va dirigido el video. En la ruta Nororiental se trabajó con la población costeña, específicamente en las zonas de avistamientos de biodiversidad, dirigida al turista extranjero.

## **CAPITULO 2**

### **PERIODO LABORAL**

El trabajo a sistematizar fue realizado en el periodo laboral de Agosto del 2004 y Diciembre del 2005, usualmente para trabajos relacionados con el medio ambiente requieren aproximadamente entre 3 ó 4 meses para la completa elaboración y desarrollo del plan a ejecutar. Durante ese periodo realicé la labor de producción y asistencia de realización como se ha mencionado anteriormente en el quehacer profesional.

Mis inicios en la empresa TeleAndes y específicamente en la labor de producción se debieron a mi interés personal en el tema ecológico, tratar de contribuir con la preservación de nuestros recursos naturales fue uno de mis objetivos y el camino para lograrlo era siendo partícipe de la realización de estos videos. Empecé básicamente haciendo labores de oficina dígase atendiendo a las de necesidades de la realización como inicio de trámites para grabar en determinadas locaciones, buscar información que aporte al guión y la elaboración del cronograma de trabajo, en la post producción asistía en la captura y pauteo de imágenes previa revisión y autorización se hacía un primer bloque de imágenes preparadas para la edición; en esta etapa también aprendí el manejo de los equipos audiovisuales dígase cámaras y accesorios, equipos de sonido, iluminación y nociones de edición.

Con la práctica de campo y participando en pequeñas realizaciones en la ciudad de Lima comenzó mi perfeccionamiento en el uso de equipos, mi traslado a zonas agrestes y con pocos recursos técnicos como energía eléctrica, agua, personal no capacitado contribuyó a reforzar las nociones ya aprendidas en el área de realización y pude comprobar que la organización previa a un rodaje, es uno de los pilares de toda



producción, también es importante que el equipo esté preparado y mantengan una buena comunicación para solucionar rápidamente los problemas en caso de inconvenientes.

La especialización en áreas como producción, manejo de cámara, luces o sonido se obtiene gradualmente con la práctica, en mi caso decidí ahondar en la elaboración de planes de trabajo y programación de actividades para la realización, campo que varía de acuerdo al tema a tratar, pero siempre mantiene unos parámetros que más adelante se detallarán.

## **CAPITULO 3**

### **TEMA – OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN**

Esta sistematización tiene como objeto describir y analizar el proceso utilizado por la productora TeleAndes en la elaboración de los videos “Programa Selva Central” THE NATURE CONSERVANCY – PRO NATURALEZA y el video “RUTA NORORIENTAL DE AVES” de PROMPERU. En la indagación de ambas experiencias se indica el proceso de elaboración de un video, cuales son las pautas básicas a seguir para obtener la identificación y toma de conciencia de la población frente a los problemas que la agobian.

Como ya se ha mencionado TeleAndes está interesado en mostrar la forma en que cada cultura concibe el mundo e interactúa con él, ya que en el Perú y el mundo la verdad no es una sola. Durante largos años esta empresa ha logrado consolidarse en el mercado debido a la especialización en temas medioambientales y su principal labor de buscar que la población no sólo sea un espectador pasivo, sino entes que tomen acciones de acuerdo a las situaciones que se presenten.

## **CAPITULO 4**

### **OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN**

- Contribuir con una guía para la educación del estudiante interesado en la producción de videos sobre la problemática ambiental, brindándole una alternativa efectiva para la producción.
- Identificar al video como instrumento persuasivo, siendo un medio efectivo para sensibilizar al público en torno a la preservación de sus recursos como parte del proceso de manejo sostenible.

## CAPITULO 5

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE LA SISTEMATIZACIÓN

En la presente sistematización se necesitan aclarar algunos conceptos básicos que usualmente se manejan en todo lo referente al video ambientalista.

#### 5.1 La Imagen

El concepto de imagen podría ser un tema difícil de definir, se cuenta con una gran cantidad de “información en imágenes que están en la misma realidad sensorial”<sup>1</sup>, la imagen tiene como soporte a la representatividad icónica de la realidad, tenemos conceptos, ideas que solemos manejar en común con determinado grupo de personas, por eso la imagen guarda relación en cuanto a su referente y lo que puede representar, otros prefieren clasificarla de acuerdo a su legibilidad, si es más fácil de entender e interpretar, según D. A. Dondis:

El aprendizaje de una gramática de las imágenes se hace de todo punto imprescindible para la comprensión de la cultura de nuestros días. Una cultura constituida cada vez más por una multitud de elementos visuales, procedentes de los campos tan próximos y tan diversos a un tiempo como lo son la fotografía y el cine, la televisión y el video cassette, los diseños gráfico e industrial, las artes plásticas y los trabajos manuales, la prensa ilustrada y los comics, etcétera. Es decir la casi totalidad de los medios de comunicación de masas.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Concepto de Imagen, [http://www.unex.es/didáctica/Tecnología\\_Educativa](http://www.unex.es/didáctica/Tecnología_Educativa), 10 de Septiembre del 2007, 14:30 h.

Este concepto puede ser representado de la siguiente manera:

**Percepción**  
Análisis entre imagen y realidad  
¿Qué es esto?

**Reconocimiento**  
Asociación entre emisor y receptor  
¿Qué pretende la imagen?

**Interpretación**  
Vínculo entre imagen y público  
¿Cómo funciona la imagen?

**Disfrute**  
Implicancia con el público  
¿Qué diferencia esta imagen de las demás?

**Posesional**  
Vínculo producto mercado  
¿Por qué poseer la imagen?

(Cuadro N° 03 El proceso de reconocimiento y aprendizaje de una imagen)

El uso y cuidado de la imagen en medios audiovisuales deben ser tratado con sumo cuidado para no tergiversar el contenido de los mensajes, la imagen es un mensaje comunicacional contenido en el campo del estructuralismo, el cual tiene como objetivo central y prioritario el estudio de los sistemas de significación y representación, por lo

---

<sup>2</sup> DONDIS, D.A., La Sintaxis de la Imagen, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, S:A: de C:V, 1995

tanto hay cientos de convenciones sociales que adoptan o dan diversas interpretaciones, traducciones o modelan la imagen de acuerdo a su realidad<sup>3</sup>, las cuales podrían resultar disímiles en algunos sectores sociales, ya que esta se construye a partir de realidades externas donde los principales agentes son el contexto, el público, los códigos y el autor. Es en este campo que el simbolismo juega un rol importante en la presentación de las imágenes, una imagen o la combinación de dos o más imágenes pueden ser suficiente para captar la atención del público y ser certeros en el mensaje que se quiere dar a conocer, pero se debe reiterar que todos no tenemos la misma percepción de las cosas, por lo tanto es necesario primero indagar sobre el significado y significante de la imagen.<sup>4</sup>

También se debe mencionar que el cine, “el invento mecánico a servicio de la humanidad” es un fuerte elemento persuasivo, el principal aporte de esta expresión artística es el movimiento, porque nos transporta al momento exacto o a la realidad más próxima, según Jean Cassou en *Climate of Thought*:

El cine y sólo el cine, con su mímica y su tempo, con sus constricciones técnicas y sus limitaciones específicas, con esa indigencia fantásticamente fértil pudo engendrar ese tipo de carcajada en la que participan todas las clases de la sociedad, desde los que buscan reír a la menor oportunidad hasta los que exigen la satisfacción de demandas estéticas muy sutiles. La absoluta originalidad del cine con sus infinitas posibilidades estaba muy clara desde sus primeras y muy rudimentarias producciones, sin embargo hay que admitir, e incluso proclamar, que el desarrollo del arte cinematográfico constituye una notable aventura; que el cine es, en realidad, la característica la gran forma artística distintiva del siglo XX.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Teoría General de la Imagen, [http://apolo.uji.es/assignaturas/documentos/ab06-tgi-1\\_2.doc](http://apolo.uji.es/assignaturas/documentos/ab06-tgi-1_2.doc), 11 de Agosto del 2007, 13:00 h.

<sup>4</sup> VILLAFANE Gallego, Justo, *Introducción a la Teoría de la Imagen*, Ediciones Pirámide. España, 2001

<sup>5</sup> DONDIS, D.A., *La Sintaxis de la Imagen*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, S:A: de C:V, 1995

Con el cine el perfeccionamiento de la imagen se intensificó y se trató de llevar esa misma calidad a las producciones de menor costo, como el video documental, las cámaras se tecnificaron y la creatividad diversificó las nuevas técnicas de filmación y las nuevas propuestas para abordar un tema. La imagen sea cual fuere el formato en el que se presente, pasará por un proceso de selección, combinación de las mismas y dependerá de la capacidad de cada director o encargado de la realización, como interpreta dicha realidad de acuerdo de su contexto comunicativo cultural.

## **5.2 El Documental – El Video Documental**

El documental es un género teóricamente basado en hechos reales, “es un género que construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos directamente de la realidad”<sup>6</sup>, el trabajo de los hermanos Lumiere es considerado como uno de los primeros en desarrollar el documental, en los inicios del cine las películas tenían un contenido referente a un problema u acontecimiento real, con el transcurrir de los años el cine derivó en la ficción; no se puede hablar del documental como fiel elemento representativo de la realidad, puesto que se ve en la necesidad de fragmentar la misma para presentarla completa, hace una selección de los elementos más impactantes o representativos que desarrollen un conflicto, también existe la película documental, en este caso que se limita a presentarse, desarrollarse y llegar a una conclusión.

Con la aparición de la televisión el género del documental se vuelve más rico, se utilizan elementos experimentales pero al final de cuentas se trata del mismo lenguaje usado en el cine, la televisión y el video: el lenguaje cinematográfico<sup>7</sup>. Es también con

---

<sup>6</sup> LLORENÇ, Soler, La realización de documentales y reportajes para la TV, Barcelona : CIMS, 1998

<sup>7</sup> *Historia de los lenguajes documentales*

<http://www3.unileon.es/dp/abd/tesauro/pagina/conceptos/historia.htm>, 10 de Agosto del 2007, 21.30 h.

la televisión que el reportaje adopta este género, los cineastas pasan a ser periodistas, transformándose así el documental en un arma de información y conocimiento.

Algunos autores tienen sus conceptos propios sobre el documental como Basilio M. Patino es contrario a Flaherty, que considera que es imposible que el realizador de documentales llegue a plasmar íntegramente la realidad. En definitiva el documentalista “debe infundir a la realidad un sentido dramático” (Flaherty)<sup>8</sup>. Michel Rabiger: reserva al documental la finalidad de promocionar valores humanos: el documental sirve como vehículo de conocimiento del hombre para el hombre.

El documental no necesariamente presenta la realidad actual, puede mostrar hechos del pasado y su temática puede ser cultural, educativa e histórica<sup>9</sup>, en el documental cada pieza va marcando la intencionalidad eso quiere decir cada encuadre, el sonido, los planos, movimientos de cámaras, perspectivas, el montaje y la iluminación.

Por ejemplo estos son uno de los principales planos a utilizar según Llorenç Soler:

- Fuera de campo, desde el punto de vista del público que no aparece, relacionado con el protagonista.
- Plano de conjunto americano, desde las pantorrillas.
- General, muestra toda la escena, el espacio desde lejos.
- Travelling circular, la cámara alrededor del protagonista.
- Retroceso, la cámara hace un movimiento simulado, no físico. Es la imagen la que se mueve.
- Barrido, panorámica en la que sólo se ve claramente el primer y último plano.
- Contrapicado en primer plano, nadir.

---

<sup>8</sup> *El video documental*, [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/perez\\_m\\_y/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/perez_m_y/capitulo3.pdf), 11 de Agosto del 2007. 11:00 h

<sup>9</sup> Kinoki documentales, Orígenes del cine: documentar fenómenos. Historia del documental, 13 de Octubre del 2007, 16:00 h., <http://documental.kinoki.org/historia.htm>



- Vista de gusano con barrido, pies.
- Plano cenital, desde arriba.
- Plano secuencia, no se cambia de plano.
- Travelling de avance en plano subjetivo: la cámara va hacia delante, representa los ojos del protagonista.

Es importante resaltar en este punto el trabajo que realizó Jacques Cousteau, quien fue uno de los pioneros del documental sobre problemática ambiental, y principalmente cultor de la teoría del DIVULGACIONISMO<sup>10</sup>, que consiste en que la mayor cantidad de personas puedan entender a través de sus documentales el problemas que aqueja a su sociedad, otros documentalistas no compartían esta idea gregaria, ya que ellos consideraban el documental sólo para ciertos sectores, no para la masa. Cousteau es considerado uno de los exploradores más influyentes y protectores del medio ambiente del siglo XX, transmitió su mensaje a través de libros, películas y documentales en televisión, gracias a este personaje el documental ambientalista fue tomando fuerza y hoy ocupa un lugar primordial en la conciencia de los habitantes del planeta.

El **Video Documental** considerado como un genero del video, “refleja una fascinación por la realidad, es un escrutinio de la organización de la vida humana” (Michael Rabiger, 1987) y según Bill Nichols “en la ficción, hace que un mundo verosímil parezca real; en el documental, el realismo hace que la argumentación acerca del mundo histórico, resulte persuasiva”, con el video documental es posible exponer ciertas posturas o puntos de vistas como lo podría hacer una ficción, ya que se vale de todos los recursos que la ficción<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> WIKIPEDIA Enciclopedia libre, <http://es.wikipedia.org/wiki/Cousteau>, 20 de Septiembre del 2007, 15:00 h.

<sup>11</sup> NICHOLS, Bill, La Representación de la Realidad. Cuestiones y Conceptos del Documental, Editorial Paidós, España, Julio de 1997

El video documental se puede clasificar de la siguiente manera (Separata de recopilación: el Documental, obtenida del archivo de Fernando Valdivia, autores varios)

- **Omnisciente:** Donde el enfoque se mueve libremente en el espacio y en el tiempo, puede ser la visión del cineasta sin necesidad de hacer explicaciones previa, también puede haber un personaje que cuente la historia .

- **Múltiples Personajes:** Se trata de varios personajes con diferentes puntos de vista, que más adelante puede coincidir o equilibrarse.

- **Personal:** Que puede ser el punto de vista del director, ya sea subjetivo o de forma abierta.

#### **En cuanto a la estructura puede ser de acuerdo a:**

- Un acontecimiento (Por un hecho relevante que se convierte en conflicto)
- Un Proceso (son una serie de hecho ligados que van desarrollando la historia)
- Una ciudad amurallada (Una ciudad e institución que manejan sus propios códigos de conducta)
- Histórica (Es un perfil de héroe nacional, con necesidad de justicia)

El video documental no difiere del documental propiamente dicho, ya que en estructura son lo mismo, una marcada diferencia son los tiempos (tienden a ser de corta duración aquí se ubica el video documental institucional) y al público a quien va dirigido, el cual es más específico y con determinadas características. En la producción del documental se debe pensar en las acciones que se van a realizar como entrevistas, personas hablando a la cámara o entre ellas, “se basa considerablemente en la palabra

hablada la voz en *off* de los narradores, periodistas, entrevistados y otros actores sociales, ocupa un lugar destacado en la mayoría de los documentales”<sup>12</sup>

Respecto al video ambiental es importante señalar que en el Perú existe un grupo de profesionales que se encarga de mostrarnos e informarnos sobre estos temas de relevancia nacional e internacional, ellos participan tanto en la parte de asesoramiento e imagen de dichos temas, aquí podemos mencionar a Alejandro Balaguer, Antonio Brack, Heinz Plenge, Vivian Goycochea entre otros cuya labor, fue respaldada por largos años de dedicación al medio ambiente, confiriéndoles autoridad para evaluar y opinar sobre el tema, así como a llamar la atención sobre el riesgo de extinción de muchas especies animales y vegetales, específicamente en el territorio amazónico.

No se puede dejar de mencionar la encomiable labor de Bárbara D'Aquille, quien se impuso la obligación de recorrer palmo a palmo el país, redescubriéndolo en su faceta ecológica y produciendo una riquísima documentación, mártir del periodismo ecológico su singular personalidad y obra merece una revisión aparte. Alejandro Guerrero, un periodista vinculado a la televisión, también inició la producción de documentales nacionales, describiendo las bellezas de la Costa, Sierra y Selva. La calidad de su producción hizo posible la difusión de estos documentos gráficos, fuera del país. Cabe resaltar que otras instancias han difundido el tema ambiental, sea en radio o en prensa de menor circulación, pero su trascendencia es, obviamente, limitada.

El periodismo ecológico tiene que estar alerta sobre los diversos temas de relevancia como el tratamiento de los microambientes industriales, campo de proliferación de polvos, gases, vapores, ruido, calor, radiaciones etc., es comprendido y manejado técnicamente por un grupo de profesionales agrupados en entidades estatales

---

<sup>12</sup> El video Documental, [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/jimenez\\_a\\_a/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/jimenez_a_a/capitulo1.pdf)  
-3 de octubre del 2008, 11:00 h.

y unos pocos Consultores independientes, que realizan, principalmente, los Estudios de Impacto Ambiental que la ley exige para otorgar licencias de operación y/o expansión de actividades, principalmente en minería y energía.

Una de las diferencias entre el video ambientalista y el periodismo ambiental es que el primero se centra en un tema específico e incluso puede brindar alternativas de solución, el periodismo ambiental es más general solo presenta el problema<sup>13</sup>. Actualmente hay una nueva generación de periodistas ambientales que buscan ir más allá de los hechos, no centrarse en lo netamente informativo que cualquier periodista lo puede hacer sino encender el conflicto y analizarlo.

### **5.3 El Video Educativo**

El video Educativo se ha convertido en una herramienta con mucha demanda en la actualidad, el ser humano capta la mayoría de cosas a través de las imágenes lo cual es más fácil de recepcionar y sobre todo de recordar; docentes y capacitadores utilizan este método del video ya que les permite mostrar un contexto real y fehaciente de lo que se desea exponer ya sea un problema que necesita una solución inmediata o simplemente parte de los acontecimientos con fines adecuados, “la imagen en video se convierte en el nexo entre la información y su soporte, es el refuerzo significativo de nuestros conocimientos”<sup>14</sup>, actualmente con el desarrollo de la tecnología, se crean gran cantidad de estímulos que complementan al video, facilitando así el proceso de inducción de conocimientos, se considerará educativo en cuanto sea aceptado por el público y esto

---

<sup>13</sup> PETER Nelson, Diez recomendaciones prácticas para la investigación y redacción de reportajes sobre temas ambientales, The Center for Foreign Journalist / WWF, 1994

<sup>14</sup> Licenciado POZÚ FRANCO, Jaime, Como Producir un Video Educativo, Unidad de Recursos Educativos, 15 de Octubre del 2007, 13:00 h,  
<http://www.upch.edu.pe/faedu/documentos/documentos/cpvideo.htm>

genere aprendizaje<sup>15</sup>. Es importante tener en cuenta que para la realización de estos videos el público a quien va dirigido se debe sentir identificado con el mismo, involucrado; también da pie a una serie de cuestionamientos donde el público sea capaz de formularse interrogantes y opinar sobre como se está presentando el problema, por último es un refuerzo de conocimientos ya adquiridos con anterioridad, como todo video debe tener sus objetivos claros y pasar por los procesos de:

### **- Preproducción:**

Que consiste en analizar la factibilidad del video, etapa en la cual se elabora un presupuesto general y se procede con la construcción del guión (una idea original, previa indagación y que sea abordada de forma novedosa) también es hacer todas las coordinaciones de producción, observar cuales son las necesidades que se tendrán a lo largo de todo el proceso, dentro de ello es importante establecer:

- Formación del equipo: Director, camarógrafo, editor, productor, asistentes locales y de campo.
- Redacción del proyecto: Es un documento sobre el proyecto que incluye objetivos, público objetivo, especificaciones técnicas del video, tratamiento audiovisual, presupuesto y requerimientos a lo largo del proyecto.
- Presupuesto de producción: Personal técnico, equipo de producción, alquiler de equipos ya sea para la realización o la post producción (edición), transporte, alojamientos, alimentación, imprevistos.
- Financiación del proyecto: Recursos propios o financiación externa.

---

<sup>15</sup> BRAVO Ramos, Luis, El video como medio educativo, Madrid ICE de la Universidad Politécnica, 1992

- Plan de producción: Integra variables como requerimientos del guión, horarios de grabación, locaciones, imprevistos en la realización edición.
- Locaciones: Búsqueda de lugares para el registro de imágenes tanto externos como internos, obtención de permisos para ingresar a los mismos.
- Casting: Elección de actores y personal técnico
- Plan de rodaje: Se desglosa escena por escena y se toma en cuenta las necesidades de cada una como lugar y fecha, tipo de plano, sonido, duración, luz.

#### **- La Realización:**

En esta etapa se pone en práctica todo lo planificado en la preproducción, el director, el guionista y el equipo técnico se ponen de acuerdo para la recopilación y búsqueda de tomas, todo debe encontrarse en buen funcionamiento para no causar retrasos y pérdida de capital. Se pueden presentar algunos cambios en el guión de acuerdo al panorama que se presente, estos serán aceptados siempre y cuando aporten y enriquezcan el video.

#### **- La Postproducción:**

Esta etapa final consiste en el ordenamiento y selección de imágenes de acuerdo al guión, el editor quien se encarga de hacer el “armado” del video, debe contar con criterio visual y sonoro (voz en off, sonido ambiental, musicalización). Aquí el video pasa por pre-ediciones que podrían ser modificadas de acuerdo a los requerimientos que pida el cliente, esto quiere decir que se obtienen primeras versiones antes de obtener un master final.

## 5.4 La Ecología y Conservación

Los primeros seres de la historia eran cazadores, recolectores provistos de una serie de armas, estos hombres no dejaron nada escrito solo artefactos y pinturas, “para los cazadores la naturaleza era símbolo de fuerza y vida, el medio ambiente constituía su hábitat en el cual debían sobrevivir”<sup>16</sup>. La conservación o preservación eran conceptos no concientes en el ser humano de esa época, se mantenían ciertas especies sólo con fines de supervivencia individual. El origen del término ecología es aún dudoso, en general se acepta que fue el biólogo alemán Ernest Haeckel el primero que lo definió en el siguiente párrafo:

Entendemos por ecología el conjunto de conocimientos referentes a la economía de la naturaleza, la investigación de todas las relaciones del animal tanto con su medio inorgánico como orgánico, incluyendo sobre todo su relación amistosa y hostil con aquellos animales y plantas con los que se relaciona directa o indirectamente.

También se puede afirmar que según Mc Fayden , 1957:

La ecología se ocupa de las interrelaciones que existen entre lo organismos vivos, vegetales o animales y sus ambientes y estos se estudian con la idea descubrir los principios que regulas estas interrelaciones”

En una palabra, la ecología es el estudio de todas las complejas interrelaciones a las que Darwin se refería como las condiciones de la lucha por la existencia. La ciencia de la ecología, a menudo considerada equivocadamente como «biología» en un sentido restringido, constituye desde hace tiempo la esencia de lo que generalmente se denomina «historia natural». Como se ve claramente por las numerosas historias naturales populares, tanto antiguas como modernas. Este tema ha evolucionado en íntima relación con la zoología sistemática. En la historia natural se ha tratado la

---

<sup>16</sup> HUGUES, Donald, La Ecología en las Civilizaciones Antiguas, MéxicoD.F. Editorial Fondo de la Cultura Económica, 1981.

ecología de los animales con bastante inexactitud; de todos modos, la historia natural ha tenido el mérito de mantener vivo un amplio interés por la zoología.<sup>17</sup>

Es importante señalar que la ecología también tiene interdisciplinas como:

- La ecología humana: que tiene como objetivo estudiar la distribución territorial y organización de las comunidades humanas en relación al medio ambiente donde viven dedicando especial atención al proceso de cooperación y competencia que en ellos se manifiesta , es un estudio del medio físico, biológico, socio cultural así como con otras especies.
- La ecología cultural: Es una rama de la antropología que estudia los procesos por medio de los cuales los sistemas sociales se adaptan a su entorno; distingue diferentes formas de sistemas e instituciones socioculturales, uno de sus principios es que la adaptación depende de su propia naturaleza, de la estructura y las necesidades de la sociedad y de la tecnología.

En estos días la devastación ha aumentado sobremanera, se están aplicando diversas estrategias para proteger el medio ambiente y especialmente a especies en peligro de extinción. La contaminación tiene una influencia negativa en el ecosistema, por ejemplo la contaminación del mar hace disminuir la reproducción de especies marinas, como en las costas del sur debido a los relaves mineros, la atmósfera también se ve afectada por los humos venenosos de las fábricas entre otras formas de contaminación.

---

<sup>17</sup> HAECKELI, Ernest. "Morfología general de los organismos", Berlín, Editorial G. Reymer, 1866.



### 5.4.1 Medio Ambiente y Biodiversidad

Conceptualmente el medio ambiente es todo aquello que nos rodea los componentes vivos y abióticos (energía solar, agua, tierra y aire que integran la capa de la biosfera) es un conjunto interactuante del sistema natural que van modificando la acción humana y que rige y condiciona todas las posibilidades de vida en la tierra, en especial la humana al ser su hábitat y su fuente de recursos.<sup>18</sup> Otro concepto que se puede manejar es en el que tradicionalmente ha sido definido de manera un tanto genérica, como “entorno natural en el que habita cualquier organismo vivo” o, con una visión tremendamente antropocéntrica, como “los problemas ambientales que sufre la humanidad o sus bienes”.<sup>19</sup> En resumen el ser humano debe conservar una relación equilibrada con el medio ambiente ya que depende del mismo para subsistir, lo cual exige conocer sus mecanismos de funcionamiento, debido a que la mayoría de problemas que aquejan a la humanidad son de carácter ecológico, como la superpoblación, limitaciones de recursos, calidad de vida, contaminación entre otros y esto constituye un gran reto para la sociedad. Actualmente el medio ambiente entra dentro del rubro de la economía a pesar que muchos gobernantes no lo incluyen dentro de sus balances, ya que se ignora continuamente el valor económico de los recursos naturales, el fondo del problema de la preservación del medio ambiente es netamente político económico puesto que los procesos productivos que generan contaminación son mucho más baratos de los que implican tener cuidados con el mismo.

Respecto al tema de **Biodiversidad** es referirnos a todos los seres vivos de la tierra tanto en flora, fauna (silvestre y domesticada), la variabilidad genética y la

---

<sup>18</sup> GALVAN, Francisco, Diccionario Ambiental y Asignaturas afines, México DF. Ediciones Mundi Prensa, 2007

<sup>19</sup> *Introducción al concepto de Medio Ambiente*, <http://www.formaselect.com/Temas/El-concepto-de-medio-ambiente.htm>, 07 de octubre del 2008, 20:15 h.

diversidad humana.<sup>20</sup> El Perú es un país subtropical localizado en Sudamérica, lleno de una variedad climática, geológica y ecológica es por eso que se lo denomina país megadiverso. En nuestro país se pueden hallar 84 de las 114 zonas de vida identificadas en nuestro planeta; su rica biodiversidad está representada en la Amazonía Peruana por 1,700 variedades de aves, una gran cantidad de mamíferos y todo tipo de animales. La flora peruana le ha dado al mundo la más grande variedad de plantas domesticadas, entre ellas, por ejemplo, existen más de mil variedades de papa (patata). Las reservas naturales peruanas son la más rica fuente de recursos naturales en el mundo.<sup>21</sup> Según las estadísticas de INEI sólo un 39.1% de la amazonía tropical protegida por el estado y la deforestación en se incrementa anualmente como es el caso del departamento de San Martín con 57 521 hectáreas deforestadas al año.

Es imprescindible estudiar la biodiversidad de manera integra a partir de los grandes ecosistemas (conjunto de seres vivos con determinadas características) hasta una especie concreta, es lamentable que el ser humano ha contribuido a destruir esta biodiversidad extinguiendo todo aquello que no tuviera un valor comercial o por exceso de uso.

Nuestro país posee una diversidad de conocimientos tradicionales sumamente útiles para el desarrollo nacional, conocimientos sobre las propiedades y el uso de miles de especies de plantas nativas, es por eso que existen dos grandes preocupaciones respecto de la biodiversidad: la primera, es la pérdida de diversidad biológica por causa de la desaparición de hábitat y por la erosión genética, reside allí la importancia de

---

<sup>20</sup> OLÓRTEGUI Fernández, Pedro Past-presidente de la CIRP, “Las comunicaciones y el medio ambiente”, La Experiencia Peruana, 22 de Septiembre 11:00 h, <http://www.gratisweb.com/cirp/Olortegui.htm>

<sup>21</sup> Naturaleza y biodiversidad, <Http://www.go2peru.com/spa/ecotor.htm>, 02 de Octubre del 2007, 10:00 h.

programas de conservación e investigación de genes para el desarrollo agropecuario, forestal e industrial del país. La segunda preocupación se refiere a la heterogeneidad

cultural del territorio y la desaparición de numerosas etnias, mayormente en la Amazonía, lo que genera la pérdida de conocimientos tradicionales sobre recursos genéticos, propiedades de numerosas plantas y animales y prácticas de manejo sostenible del ecosistema, a esto se suma la poca información que tiene la población sobre sus recursos, y también la ínfima inversión en investigación científica.

Es importante aclarar el término de Reserva de Biosfera ya que lo utilizaremos en el desarrollo del trabajo, según definición de la UNESCO, "las reservas de biosfera son zonas de ecosistemas terrestres o costeros/marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas en el plano internacional como tales en el marco del Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO"

Una reserva de la biosfera es un área de recursos naturales por conservar pero habitado y explotado por la sociedad, buscando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación natural, tratando de alcanzar un desarrollo sostenible que sea un modelo de desarrollo alternativo a la depredación de los recursos naturales que han existido hasta ahora. No se trata precisamente de una imagen proteccionista a ultranza, sino que incluye la explotación y el desarrollo económico de la zona.

La diversidad biológica es la fuente de las principales actividades económicas del país en los sectores agrícolas, pesquero, forestal y ganadero, es necesario mantener y preservar la biodiversidad y por el lado humano conservar la diversidad cultural especialmente en la amazonía de nuestro país, la cual es generadora de innumerables conocimientos.

## 5.5. Educación Ambiental y El Manejo Sostenible en el Perú

Aún no se define la fecha exacta cuando se usó el término educación Ambiental, pero se cree que en 1968 en la Conferencia Nacional sobre Educación Ambiental realizada en New Jersey se usó este término, a finales de los años 1960; en esa época se usaban varios términos, incluyendo educación para la gestión ambiental, educación para el uso de los recursos y educación para la calidad ambiental, para describir la educación enfocada a los humanos y el ambiente.

Cabe resaltar que dentro de lo que compete a la educación ambiental esta “se entiende como todas las acciones educativas formales y no formales que buscan un cambio de actitud en la población para con el medio ambiente”<sup>22</sup> La pedagogía, debe contribuir a que la educación ambiental sea en favor del medio y, en consecuencia, cualquier proyecto educativo que se quiera integrar al esquema ambientalista debe forzosamente responder al objetivo de favorecer la naturaleza. Teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Preocupación: Calidad del medio ambiente
- Meta: Protección y mejora del medio.
- Campo: Los problemas del medio.
- Enfoque: Relación e interdependencia.
- Instrumento metodológico básico: Propiciar la toma de decisiones

El término educación para el desarrollo sostenible según Marcano, sería un término más comprensible, ya que indica claramente el propósito del esfuerzo

---

<sup>22</sup> Daniel Ricardo Toro C. Magíster en Biología. Profesor Facultad de Educación. Universidad de Caldas Fuente, Ecología, Ecologismo y medio Ambiente, 10 de Octubre del 2008, 15:00 h, <http://lunazul.ucaldas.edu.co/>

educativo: educación sobre el desarrollo sostenible<sup>23</sup>, el Consejo sobre Desarrollo Sostenible [del Presidente Clinton, Estados Unidos] sugirió que la EA está evolucionando hacia educación para la sostenibilidad, que tiene un "gran potencial para aumentar la toma de conciencia en los ciudadanos y la capacidad [para que ellos] se comprometan con decisiones que afectan sus vidas."

La educación ambiental está compuesta por cuatro niveles:

- El primero se refiere a los fundamentos ecológicos, son los conocimientos que se tienen acerca de la ecología básica como biología, meteorología, geología, física, etc. Es importante tener conocimiento de las reglas y principios que rigen en la naturaleza.
- La conciencia conceptual, no solamente basta con tener el conocimiento de lo que sucede con el medio ambiente, sino ser responsables de que nuestras acciones mal aplicadas pueden conllevar a graves consecuencias que afectan directamente la vida si se continuamos dañando la ecología.
- La investigación y evaluación de los problemas, es importante brindar una respuesta a situaciones simples y/o complejas, por ejemplo el reciclaje, qué se debe hacer, qué medidas debe adoptar la población para contribuir a la conservación del medio ambiente o seguimos perjudicándolo.
- Finalmente está la capacidad de acción, consiste en enseñar quien tiene la capacidad de tomar decisiones y cambiar conductas que beneficien la vida de uno y de los demás, incluso previniendo problemas a futuro, el camino directo a ello es replicando la experiencia, enseñando e involucrando a otros a actuar de la misma forma.

---

<sup>23</sup> MARCANO, Jorge, Educación Ambiental, 15 de Octubre del 2007, 14:00 h.  
<http://www.jmarcano.com/educa/njsmith.html>

El término de manejo sostenible fue utilizado por primera vez en el año 1987 el World Conservation Strategy, nuevamente se menciona en el celebre Informe Brudland del año 1984, realizado por una serie de expertos de temas medioambientales. El término se refiere a un incremento económico con la finalidad de satisfacer las necesidades humanas con finalidades de bienestar, todo esto se realiza sin afectar a las generaciones futuras, garantizándoles también a ellas un equilibrio del medio ambiente.

El desarrollo sostenible expresa dos ideas muy claras: el uso racional de los recursos naturales y la protección del ecosistema mundial en las figuras de los ciudadanos (respeto al medio, cambio de hábitos), ciencia (conocimientos y soluciones) y poderes públicos (legislación y cooperación con otros países)<sup>24</sup>.

El manejo sostenible o manejo sustentable permite la evolución de un recurso o sistema natural de modo que pueda derivar en un mejor aprovechamiento garantizando así su perpetuidad.

Las naciones Unidas ha sido uno de los organismos pioneros en desarrollar el tema de manejo sostenible por tal motivo comenzó a darle importancia a:

- La desertificación.
- El desarrollo sostenible y los bosques
- La protección de la capa de ozono
- El cambio climático y el calentamiento de la atmósfera
- Agua, energía y recursos naturales
- La biodiversidad y la pesca excesiva
- El desarrollo sostenible de los pequeños Estados Insulares (islas)
- El medio marino
- La seguridad nuclear y el medio ambiente

- Estados Insulares en Desarrollo (Islas).
- Poblaciones de peces altamente migratorios.

Estos temas atraen a los medios de comunicación porque lo perciben como una idea solidaria, para las futuras poblaciones. En el Perú este concepto ha comenzado a tomar fuerza y mayormente las poblaciones indígenas, quienes están agrupándose para recomponer su hábitat natural, esta recuperación significará mejoras en su calidad de vida.

---

<sup>24</sup>El Desarrollo Sostenible, [www.ecoportal.net](http://www.ecoportal.net), 20 de Junio del 2007, 05 PM.

## CAPITULO 6

### EJES DE LA SISTEMATIZACIÓN

Basándose en la teoría explicada anteriormente, estos conceptos se aplican continuamente en la elaboración de videos ambientalistas, en los casos de Selva Central y La ruta de Aves se dieron de la siguiente forma:

#### **6.1 La Imagen**

Estructurar más de 10 minutos de imágenes es una tarea difícil, debido a que la principal finalidad es captar la atención del público y dentro de ese lapso de tiempo se construyen las emociones del individuo que lo percibe, la imagen es contrastada con su contexto, su personalidad y los códigos que maneja referente a su realidad, tratándose aproximadamente de media hora es imprescindible utilizar todos los recursos audiovisuales válidos para que el video no decaiga. En temas como medio ambiente para no basarse solo en teorías o ir al extremo de la imagen pura pero sin contenido de investigación, se debe lograr un equilibrio de ambos aspectos: conceptual vs. visual. Un claro ejemplo de la predominancia de la imagen es que un video se puede visualizarse sin audio y aún así es comprensible, obviamente que el audio le da un mayor peso (en el caso de ecología el audio nos transporta al lugar idóneo dándole mayor realce y realidad a lo que vemos). Aunque lo fundamental sigue siendo lo que vemos.

En el video Selva Central se buscaba destacar la idea de la conservación de los recursos, se mostró de la manera más fidedigna el territorio de Oxapampa donde se aplica el proyecto Agenda Ambiental Huallaga, lo mismo sucedió en el Video Ruta de Aves en el Norte del Perú primero se ubicó cada especie que se quería resaltar, pero dentro de todo el proceso también se buscó componer imágenes con las cuales el



público pudiera tener una clara interpretación del problema, es la connotación de una imagen a partir de su propio hábitat, el hecho de trabajar la mayor parte con seres vivientes más no humanos, hace que quien se encuentre tras la cámara interiorice la importancia y el significado de cada ser, no se trata de un simple registro sino de una serie de características que están a la vista pero que mediante una óptica audiovisual busca transmitir determinado mensaje. Por ejemplo en el caso de las aves, se tenía a una especie denominada Colita de espátula, ave muy difícil de localizar por su pequeñísimo tamaño, se la filmó alimentándose de las flores, esa ave era el símbolo de las miles de aves que podemos encontrar en nuestro país y así como ella que vuela libre y se alimenta de la naturaleza, necesita del hombre para que impida que otros acaben con su especie, mostrar la fragilidad inmersa en ese bosque agreste ya sugería que así como ella hay otras especies que viven de la naturaleza y si este se extingue muchas morirán por negligencia humana.

TeleAndes busca que cada imagen tenga un significado relevante para aquellas personas a las que va dirigido el video, cada imagen guarda relación con las demás, si se colocan muchos mensajes visuales, por más que estos sean atractivos, se corre el riesgo que la idea central se disipe, por tal motivo es importante hacer una investigación analizando la idea principal principal, capturar el mensaje central en imagen, de la forma más simple y natural, pero sin descuidar lo artístico, durante los largos años de experiencia este “hábito de atrapar imágenes” se ha ido perfeccionando en TeleAndes, ahora ya se manejan conceptos de composición de escenas o cuadros (escenas naturales) se juega con la iluminación que le da otro valor y calidad ( si es luz natural se juega con sombras y contrastes), también el movimiento y más detalles que dependerán de la situación en la que se plantea la escena.

El realizador o los realizadores buscan captar la mayor cantidad de imágenes, con un justo tiempo de duración que permita construir escenas, porque no todo lo que se ve es imprescindible filmar, aquí es donde se hace una primera pre-selección de imágenes, en post producción se hará la selección final, cada imagen es un signo, el cual tiene un mensaje (significante) que comunica una situación (significado) y pone énfasis alertándonos sobre los problemas que envuelven a nuestro territorio.

En conclusión la imagen más que impactante debe ser motivadora y estimulante para que el receptor por medio de su capacidad interpretativa logre establecer un vínculo explícito o implícito con la realidad que ve, sin riesgo a tergiversaciones.

## **6.2 El Documental y El Video**

Como ya se mencionó anteriormente el documental está basado en la realidad, lo que se cuenta son historias reales con las cuales podemos identificarnos y el video educativo es una herramienta del proceso formativo de conocimientos, que podrían ser nuevos o simplemente reforzar los preconceptos<sup>25</sup>, por esa razón estos dos puntos se han puesto juntos ya que son específicamente video-documentales un género al cual Fernando Valdivia, director de TeleAndes, lo califica de esa forma por su corto tiempo de duración (15 a 20 minutos), por el contenido y el público específico a quien va dirigido no podría catalogarse propiamente como un documental, a pesar que tiene un formato televisivo, no puede ser difundido dentro de un programa televisivo, porque no cumple con los requisitos de tiempo que exige la televisión, sin embargo se trata de dar una alta calidad audiovisual a los mismos, ya que el objetivo principal es que el público se interese en lo que ve, el video debe ser de fácil entendimiento.

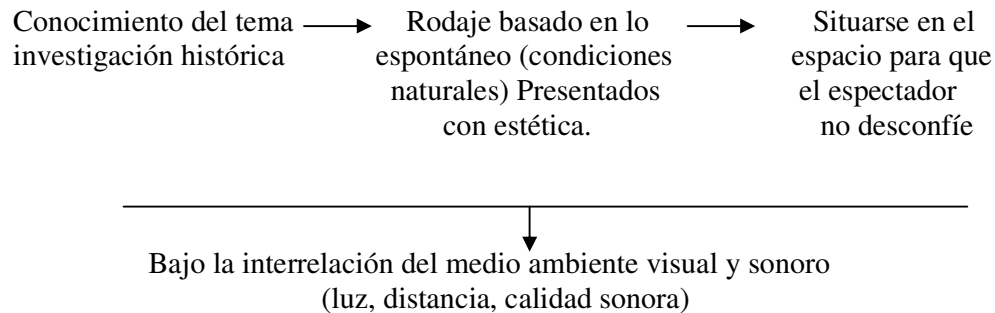
---

<sup>25</sup> Revista Latina de Comunicación social, Perspectivas de desarrollo para el documentalismo, el documental en soporte digital, Trabajo presentado en las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación, España Valencia, <http://www.ull.es/publicaciones/latina>, 10 de Agosto del 2007 21 h.

En los videos sobre la problemática ambiental producidos y realizados por TeleAndes es primordial conocer a fondo la “realidad”, la recopilación de datos o “evidencia” previa a la elaboración de los videos, hace que se construyan historias, partes de cotidianidad, la vida de los mismos pobladores, que se basan en la idea central que se quiere transmitir, estas comienzan a enriquecerse en el desarrollo de la historia (Por ejemplo si el mensaje principal es mostrar que se están devastando los bosques en zonas de selva con pocos recursos, se podría construir la historia a partir de una persona o una familia; como es que ellos viven y dependen del bosque, los beneficios que trae la flora y fauna en su vida diaria, hacerles un seguimiento y a través de ellos mostrar el gran problema que afecta a toda una población). Es importante la creación del conflicto, un punto central que pueda desencadenar una serie de sucesos, que serán resueltos o simplemente mostrados para que el espectador contribuya con sus ideas y plantee soluciones (como se mencionó en el ejemplo anterior el conflicto allí sería la lucha de una población por subsistir en su estado más sano y natural y que busca ser escuchada para dar a conocer su situación) En la mayoría de casos el principal protagonista es la misma naturaleza, por tal motivo muchas veces los personajes pueden variar o descomponer los cronogramas de rodaje por no contar con órdenes establecidos, por ejemplo si el clima varía. Este medio también ha servido en muchos casos para corregir conceptos erróneos que se tenía en cuanto a la Amazonía de nuestra selva peruana, muchos no podríamos establecer teorías o decir como será el desenvolvimiento de la historia si no se conoce de cerca el territorio a filmar, si no se convive con los entes principales de la historia, no se puede contar una historia a partir de supuestos, sino dejaría de ser un documental para convertirse en un reportaje informativo, donde sólo se presentan hechos; la versión en campo es totalmente diferente al menos cuando se trata de ecología, es imposible comparar una grabación en

ciudad donde se tienen todos los recursos a la mano (tecnología, equipos, fluido eléctrico, etc.) con una grabación en áreas naturales donde la mayoría de veces las condiciones son adversas.

En conclusión hay que seguir un orden para la realización de un video documental



(Cuadro N° 04 Proceso de realización de un video)

Los ejemplos puestos en la sistematización como son El video Selva Central y Ruta Nororiental de Aves donde en el primer caso los principales protagonistas eran la vegetación de la Selva Central y la comunidad indígena, presentaban toda la amplia zona de Reserva de Biosfera (espacios donde se busca integrar la conservación con el desarrollo sostenible) imágenes bellas de los diversos y abundantes recursos naturales con los que cuenta esta zona, contenía testimonios de personas que vivieron allí durante años y ven como a través de un buen manejo de sus recursos pueden mejorar su calidad de vida.

En el segundo video sobre las aves de la zona norte, los picos dramáticos desarrollados allí se basaron en la situación del territorio, la observación de lo que se podría decir “cotidianeidad ambiental”, se captura en imágenes la diversidad de fauna,

dónde viven, cómo es posible llegar hasta allí, qué se va encontrando a lo largo del camino, ruinas, ciudades, paisajes, hábitat silvestres, más no necesariamente debe haber un daño o devastación en la ecología, para sustentar el problema; los encuadres, composiciones, sonidos y demás son ejes de la construcción de cada video, a lo largo de los años en el género del video-documental TeleAndes ha ido mejorando sus técnicas en la realización de documentales ambientales y una de sus principales fortalezas es ser una de las pocas productoras especializadas en el tema ambiental, también es importante resaltar la adquisición de nuevos equipos para la realización y edición, la constante actualización en el tema de nuevas tecnologías en video y estudios continuos en biodiversidad y ecología.

### **6.3 Ecología - Conservación - Medio Ambiente - Biodiversidad**

El tema de ecología en estos últimos años ha tomado gran importancia, ya no es un trabajo netamente de organizaciones protectoras del medio ambiente sino hay una campaña mundial por conservar lo que aún nos queda, ya no se trata de repartir lo que hay sino de aprovechar de manera sostenible lo que tenemos. El video ambientalista es parte de esta estrategia de conservación<sup>26</sup>, actualmente se realizan grandes campañas para informar y mantener alerta al público de lo que sucede.

Durante muchos años se ha tenido conocimiento del termino Perú país megadiverso<sup>27</sup>, más no se tiene una idea clara y exacta de lo que significa, algunas personas aún creen que el tema de conservación sólo se aplica en las zonas de Amazonía, en la protección de bosques y a unos cuantos animales silvestres, sin

---

<sup>26</sup> JUKOFSKY Diane, *EL PERIODISMO AMBIENTAL: UN ESPECIE EN EXTINCIÓN*. Chaski, Revista latinoamericana de comunicación, Junio 2000.

<sup>27</sup> *Biodiversidad y Desarrollo en el Perú*, Perú Ecológico [http://www.peruecologico.com.pe/lib\\_c21\\_t09.htm](http://www.peruecologico.com.pe/lib_c21_t09.htm). 13 de Septiembre del 2007 10.30 h

embargo no saben que somos nosotros quienes con nuestra contribución más el arduo trabajo de ciertas entidades públicas y privadas se puede contribuir a reparar los daños al ecosistema, finalmente el beneficio será para uno mismo; el tema de ecología no escapa a las nuevas tecnologías, mejores equipos de filmación permiten captar con mayor precisión el desenvolvimiento de cada especie en su hábitat y también es posible internarse en el micromundo natural.

En el video Selva Central se aplicaban estos conceptos como una especie de cadena de vida, la comunidad Yanasha hacía uso del bosque, de la madera, el agua, aprovechaba la fertilidad de la tierra y extraía el café de sus cultivos, ellos comercializaban este producto al igual que la madera y parte de la venta, se invertía en reforestar, sembraban el doble de plantas madereras que extraían; fue importante clasificar el territorio por orden de importancia de las especies de flora y fauna, mostrar la participación de la población y cómo podían colaborar con la preservación de la zona, mucha gente no conocía bien los conceptos de ecología, reserva de biosfera, las delimitaciones del territorio, por tal motivo se tuvo que informar a la gente sobre dichos conceptos y después ese conocimiento se aplicó en un ámbito más pequeño con el fin de sensibilizar a la población. Instituciones como PRONATURALEZA y The Nature Conservancy a finales de los ochenta, se unieron para llevar a cabo programas de recuperación de los bosques a través del manejo sostenible, ellos fomentaban actividades que generen ingresos a la población mediante prácticas adecuadas y buen uso de los recursos naturales en los distritos de Oxapampa, Pozuzo, Huancabamba y Palcazú.

En el video Ruta del Norte, los conocimientos que se tenían sobre el territorio necesariamente tuvieron que ser respaldados por un ornitólogo (especialista en aves), ya que hay más de 1800 aves que ocupan nuestro territorio y es el hogar de 117 aves

endémicas (en peligro de extinción). Observar e identificar aves en su hábitat natural es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado que se incrementa buscando destinos en todos los continentes, un destino potencial se encuentra en el norte del Perú, especies como el Cortarrama Peruana, en las quebradas de Lambayeque y Chaparrí, la Pava Aliblanca, que reaparece después de casi cien años de considerársele extinta, en Cajamarca se tiene el Cometa Ventigris y así como estas hay otras especies únicas que se ubican en toda la ruta norte.

PROMPERU busca a través de la difusión de estos videos dar a conocer la importancia del aviturismo, resaltar la necesidad de crear más áreas naturales protegidas, donde sea posible observar todas estas especies, cabe mencionar que estas actividades también generan recursos económicos a las poblaciones aledañas a las rutas, por ejemplo en La Reserva Nacional Pacaya Samiria en Loreto tienen una ruta increíble, un esplendor de biodiversidad, los Yacutaitas, pobladores nativos organizados y capacitados para manejar el Ecoturismo, son los encargados de guiar a turista compartiendo con los visitantes su profundo conocimiento del bosque. Según los informes de PROMPERU entre los años 1983 y el 2002 el número de observadores de aves en el mundo creció en más del 300% y la mayoría de ellos desconoce la Ruta del Norte del Perú, hablar de conservación y biodiversidad en el Perú es muy complejo, debido a la gran extensión del país y la numerosa cantidad de especies que la habitan, incluso algunas aún no están registradas, las aves son una de las razones por lo cual es necesario mostrar las bondades que posee nuestro territorio.

## **6.4 Educación Ambiental y Manejo Sostenible**

Los temas de medio ambiente y manejo sostenible se encuentran fuertemente ligados, es necesario educar para que la gente pueda discernir acerca de lo que puede

hacer para mejorar su vida; motivo por el cual se considera al video como instrumento de aprendizaje, con el cual se puede llamar más la atención, el cual sumado a la obtención de adecuada información de la zona de investigación, de cada especie en riesgo o nueva, de la población, entre otras características fundamentales, se garantiza que el mensaje será eficaz y tendrá un buen nivel de aceptación entre la población a quien va dirigida.

La educación ambiental consiste en mostrar a la población cuales son las alternativas adecuadas para no depredar los bosques, qué podría hacer en conjunto la población e instituciones para conservar el territorio, cómo la población puede encontrar a través de la tierra y el turismo su estabilidad económica sin dañar su ambiente, de esa forma la sustentabilidad es promisoría, hablar de educación ambiental es hablar de un proceso que involucra a una entidad que proporcione el punto de partida en base conocimientos sobre los recursos que poseen determinadas zonas y el resto dependerá de la acogida o buena predisposición del público a quien va dirigido el mensaje.

En las zonas como Selva Central la población tiene un contacto directo con los bosques, ríos y animales, los mismos que son el sustento diario y la fuente principal de su supervivencia, ellos comenzaron a modificar ciertas costumbres donde depredaban sus propios recursos debido al ínfimo apoyo y desinformación de lo que podía suceder si seguían con este accionar, actualmente cuentan con el soporte de organizaciones ambientalistas que fomentan conductas de autorregulación respecto a la extracción y uso de sus recursos, todo se traduce en ver como crecen sus cultivos, en la fabricación de sus propios productos, promueven una mejor participación de las comunidades y las asociaciones de vecinos en la solución de sus principales problemas ambientales, y las acciones que pueden ser emprendidas desde el hogar, la escuela o el trabajo la compra de sus bienes materiales y la paulatina tecnificación de su trabajo. Aún parece inaudito



que a pesar de los avances y cambios que ha tenido el mundo entero, se tenga que enseñar a como cuidar lo que les pertenece, aún no comprenden que si ellos no protegen y conservan los sistemas de soporte vital del planeta, la existencia del ser humano estaría destinada a extinguirse.

La educación ambiental significa tener una gama de oportunidades, el conocimiento es básico pero la capacidad de acción es más relevante, la población debe desarrollar habilidades para investigar y evaluar sus problemas e involucrarse en la resolución de los mismos para prevenir futuros daños, así mismo toda esta información debe ser replicada. Por ejemplo en las zonas de amazonía peruana donde el acceso es muy difícil, sólo los jefes de comunidades pueden desplazarse hasta ciertos puntos para recibir la información que necesitan y ellos a su vez la transmiten a su población; un factor importante es brindar estos conocimientos en su propio idioma, ya que pueden tergiversarse términos y lo principal es que cuando los indígenas escuchan a alguien hablando en su idioma, la información se vuelve más confiable y veraz. En el video Selva Central, TeleAndes tuvo que basarse en el testimonio de los habitantes, son ellos mismos los que relatan la historia de la zona, como era hace 20 años, como es ahora, poniendo como referente el éxito que han conseguido algunos pobladores con la siembra de pastos, la crianza de ganado, con el café, mostrar con imágenes la cotidianidad de sus vidas y cómo el proyecto de selva central, se está aplicando en esa zona de Oxapampa.

En el video sobre Aves, el manejo sostenible reside en el turismo, un turismo controlado y eficaz hace posible que la población obtenga beneficios económicos, ya que trae como consecuencia una cadena de negocios alternos al turismo de observación, en este caso la educación ambiental se enfocó en lograr que los pobladores reconocieran las especies con las que albergaban en su territorio, donde se encontraban y cual podía

ser la contribución de ellos para mantenerlos a salvo, como por ejemplo dejando la caza inapropiada de ciertas especies, respetando las zonas de reserva y contribuyendo con la difusión de las bondades de su territorio, casi siempre se tiene la imagen del Perú como un país marginal y olvidado, videos como este rescatan y resaltan el optimismo de la población por obtener mejoras en su calidad de vida; TeleAndes se enfoca principalmente en mostrar que en la Ruta del Norte, hay posibilidades de realizar el aviturismo, nueva modalidad de turismo, que se complementa con la fauna y flora diversa, además de su riqueza cultural, arqueológica y paisajística, la población y el público interesado en visitar la zona podrá darse cuenta que cada actividad esta ligada una con otra y comprobar cuan necesario es educarse en el tema ambiental, para hacer posible que todo el conjunto de actividades económicas y conservacionistas funcionen.

## **CAPITULO 7**

### **METODOLOGÍA DEL PROCESO SEGUIDO PARA LA SISTEMATIZACIÓN**

#### **7.1 Etapas del proceso seguido**

El proceso de la sistematización fue el siguiente:

##### **7.1.1 Para el acopio de información**

Para reunir la información fue necesario:

- Recurrir a los archivos de registros realizados para la elaboración de los videos “Selva Central” y “Ruta Nororiental de Aves”, el primero realizado en el mes de agosto del 2004 fue grabado en formato Betacam SX y el segundo realizado en el 2005 en Betacam digital, ambos se encuentran en el archivo de TeleAndes.
- Se revisó el backup con las investigaciones sobre el tema de medio ambiente en las zonas mencionadas, se observaron las especificaciones de los contratos para la realización de los videos, se elaboraron presupuestos e hicieron planes previos y preparativos respecto a equipos a llevar en dichos viajes, para eso se contó con la efectiva colaboración de Fernando Valdivia, director de TeleAndes quien también participó en una entrevista, para aclarar y especificar ideas y detalles sobre el tema.
- Se recurrió a la biblioteca de la UNMSM.
- Cabe resaltar que una de las principales fuentes de información se obtuvo del internet, el tema de video documental sobre medio ambiente posee escasa bibliografía física, tal vez este medio produzca disconformidad o controversia por la abundancia de temas que se pueden encontrar en la red o porque no contienen un sustento teórico académico

seguro, pero fue necesario revisar páginas especializadas en el tema y contrastar la información para llegar a conceptos similares.

### **7.1.2 Para el ordenamiento de la información**

Cuando se obtuvo todo el material necesario para la elaboración de la sistematización, lo primero que se hizo fue:

- Colocar en orden cronológico, de esta forma se tuvo una idea más clara de cómo se desarrolló el proceso en su etapa de producción, realización y post producción.
- Una vez que el material estuvo clasificado, se hicieron las entrevistas pertinentes, por tal motivo consideré necesario hacerlas después de tener la información debido a que se debe ir con conocimiento del tema, y siempre que hay dudas sobre algunos conceptos o cuando se trata de contrastar algunas ideas, el entrevistado puede brindarte alternativas y claridad acerca de las interrogantes que puedan surgir.
- Aquí también fue necesario hacer una investigación bibliográfica haciendo uso de la biblioteca de la UNMSM, la biblioteca Nacional, PUCP y la Universidad de Lima.
- La navegación a través de internet fue útil para confrontar conceptos y corroborarlos.

### **7.1.3 Para el análisis crítico**

La información que se obtuvo como resultado de la sistematización: dígame teorías, comparaciones, resultados entre otros fueron confrontadas con la práctica habitual, pudiendo así obtener respuestas a los objetivos planteados.

- Por ejemplo si se utilizó una correcta propuesta visual, si la aplicación de la teoría de la imagen, los conceptos de biodiversidad, manejo sostenible y el concepto de

documental, en ambos casos se entrelazaron con el objetivo de tener un video contundente, aleccionador y principalmente de fácil recordación.

- Otro punto fue el trato con la población, si se llegó a establecer una buena comunicación y retroalimentación de conocimientos, abordar de acuerdo al público la presentación de las nuevas alternativas de turismo, manejo sostenible o conservación, estos conocimientos no son nuevos para el público objetivo, pero ahora comprobados teóricamente, serán importantes a la hora de tomar decisiones sobre su medio ambiente, el resultado final es que la gente o nuevos turistas sean concientes del potencial que posee nuestro territorio el cual debe ser valorado y protegido.

- Las coordinaciones tienen que ser adecuadas y claras, se debe estructurar un cronograma de preproducción, en el cual se reúna toda la información necesaria antes de grabar, donde la entidad a cargo del video aclare todas sus dudas y especifique las condiciones de grabación y el objetivo directo del video.

- El factor tiempo o días de rodaje influye en los resultados que se obtienen, no se debe grabar con tiempos muy exactos siempre hay que dar un margen de días en caso se presente algún percance, es muy importante que todo el equipo de trabajo prevenga inconvenientes ya sea en la etapa de producción o realización, por ejemplo si hay un déficit financiero en la realización, si algún equipo falló, si un cuadro de grabación no pudo concretarse debido a la falta de alguno de los elementos, cuál fue la alternativa de solución para no perder el cronograma establecido, o en la edición frente a los cambios de guión como debe ser solucionado el armado de las escenas.

- Es interesante hacer una evaluación del trabajo realizado en campo y analizar que etapa tuvo mayores inconvenientes y por qué, y si fue posible dar una solución.

- El cruce de información es importante porque de tal forma se puede comprobar si los objetivos se cumplieron de acuerdo al orden establecido previamente por la producción.

### 7.1.4 Para la interpretación

Una vez obtenidos todos los elementos para elaborar la sistematización, ya es posible esclarecer paso a paso los métodos utilizados, en este caso por la productora TeleAndes para la elaboración de videos ecológicos, así se aclara el panorama para quienes estén interesados en hacer sus videos propios de carácter ambientalista o de otro tema, también es una manera de constatar que el video según la experiencia es una herramienta de gran valor en la formación de ideas o conceptos propuestos en nuestra sociedad, el cual puede contribuir a cambios de comportamiento y toma de decisiones en la población debido a que el video muestra información veraz y colindante con su quehacer diario.

## 7.2 Instrumentos y Técnicas utilizadas

Para la sistematización se utilizó básicamente la recopilación de datos que nos permitió reconstruir ordenadamente la experiencia, también se plantearon una serie de interrogantes básicas a través de los cuales fue posible observar cronológicamente cuales fueron los procedimientos seguidos en el desarrollo del video, los cuales son presentados a continuación:

¿Cuándo se realizaron los videos de contenido medioambiental en TeleAndes?	El video Selva Central y la Ruta Nororiental de Aves se realizaron el Agosto del 2005 y Diciembre del 2006 respectivamente, ambos por encargo de instituciones que se preocupan del medio ambiente y su problemática a nivel nacional.
--	--

<p>¿Cuál fue mi participación en ese video?</p>	<p>En el video Selva Central estuve presente en casi todo el proceso, contando desde la Preproducción y principalmente en la etapa de realización, en el video Ruta de Aves, mi labor durante el desarrollo del video se centró en la producción y post producción o edición.</p>
<p>¿Qué se busca lograr con la sistematización?</p>	<p>Se quiere reafirmar que el video es una herramienta de gran poder de concientización, además mostrar cuál es el camino seguido por TeleAndes en la elaboración de videos de corte ambiental.</p> <p>Es importante que como comunicadores sociales</p> <p>estemos conscientes de la importancia del medio ambiente y por qué debemos protegerlo.</p> <p>Ese conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras.</p>
<p>¿Cómo fue posible la realización de los videos?</p>	<p>Los videos fueron hechos por encargo de importantes instituciones, ya que confiaban en el desempeño de la productora y sobre todo el gran aporte que podían brindar gracias a su experiencia y conocimiento en el tema.</p>

<p>¿Hasta que punto se llegó con la elaboración del video?</p>	<p>Una vez culminadas las grabaciones y también la edición se siguió el proceso hasta la presentación pública del mismo, se han tenido referencias por parte de las mismas instituciones que el video causó impacto en la población y sobre todo que la gente se sintió identificada con lo que se mostraba.</p>
<p>¿Quedó pendiente alguna tarea para comprobar la efectividad del video?</p>	<p>Quizás hubiera sido interesante hacer un seguimiento por parte de la productora en cuanto a efectividad, pero ese es un proceso que no nos corresponde, debido a los altos costos que demandarían es casi imposible realizarlo; se debe reconocer que siempre quedan pendientes imágenes pero que pasan a ser secundarias u optativas.</p>
<p>¿Realmente el video es camino correcto para lograr concienciar a la población?</p>	<p>De acuerdo a la vasta experiencia de TeleAndes en este tipo de videos, la mezcla de calidad, realidad y sobre todo fácil entendimiento para la comunidad son las bases para que un video tenga éxito, TeleAndes se preocupa en informar a la población, en masificar los conocimientos y sobre todo educar en lo que se refiere a cultura audiovisual.</p>

(Cuadro N° 05 Ordenamiento de información)



### 7.3 Fuentes de Información a las que se acudió

Hechos	Periodo- Fecha	Soporte Documental	Fuente Oral	Otra Fuente
Conceptos básicos para construcción de ejes	Junio - Julio - Agosto y Septiembre del 2007,2010,2012	Acopio de información bibliográfica (internet, documentos, bibliotecas)temáticos		Comunicaciones vía E- mail, especificando páginas o donde se podría encontrar información útil y específica.
Descripción de las etapas del proceso, verificación de datos concernientes al proceso de la realización de los videos.	Junio - Julio del 2008 ,2010, 2012	Localización de videos, planes de rodaje, guiones y presupuestos.		Videos y fotografías de todo el rodaje, especificando fechas y labores realizadas por día. (cronogramas)
Esclarecimiento de ideas, opinión muy importante del director de la	Septiembre del 2007 - 2012	Conceptos, sobre video documental, motivaciones para realizar videos ambientalistas,	Entrevista a Fernando Valdivia, director de	

<p>empresa productora brindando su punto de vista objetivo sobre la realización y metodología de los videos.</p>		<p>consejos a seguir, larga experiencia en el campo</p>	<p>TeleAndes</p>	
<p>Aportes del personal que participó en todo el proceso o parte del mismo.</p>	<p>Julio - Agosto - Septiembre del 2007 – 2010</p>	<p>Conversaciones con el personal sobre métodos utilizados y el trabajo en equipo.</p>		<p>Vía E-mail</p>

(Cuadro N° 06 Fuentes de información)

## CAPITULO 8

### LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### 8.1 Descripción

Los videos designados han seguido una serie de pautas para su elaboración, las mismas que dependieron de la forma de trabajo en que se manejó el proceso y de la información que brindó la empresa contratante.

Estos son los puntos que se tuvieron en cuenta antes de presentar la propuesta laboral de acuerdo a la guía aplicada por TeleAndes:

- Como cualquier producto comunicacional, se identificó el público al cual se quería llegar, aclarando desde el primer momento si era masivo, regional o sectorial.
- Se definieron los objetivos que se querían lograr con el documental ambiental.
- Se definieron los espacios donde se difundirían (actualmente TeleAndes se preocupa que todos los videos institucionales ambientales que se hacen se transmitan al menos por el canal de TV regional).
- Se hizo una sinopsis del video - documental.
- Siempre se prefiere trabajar basándose en una estructura que plantea conflictos o sea con una dinámica narrativa
- Se ubican los personajes, situaciones y locaciones.
- Se definen los recursos necesarios (Especificando detalladamente a través de un presupuesto cuales son los requerimientos necesarios para la elaboración del video)
- Se complementa la información general que ya se domina en el tema de cuidado del medio ambiente y manejo sostenible, con la que nuestros asesores puedan complementar.

- Se comienza a definir el personal adecuado para las circunstancias del rodaje (dependiendo si es costa, selva, sierra, si es un rodaje de periodo corto o largo, sin dificultad territorial o extremo).
- Se seleccionan los equipos a transportar, generalmente la lógica es llevar el menor peso posible, sin embargo es algo que se está cambiando ya que ahora la lógica de calidad de imagen requiere un mayor volumen.
- El plan de rodaje siempre es de acuerdo a la realidad del Perú.
- Se incorpora al equipo gente local como apoyo técnico y de seguridad, lo que significa un mayor soporte e involucramiento de la población local con el proyecto.
- En el tema referente a presupuesto, específicamente en los pagos por la elaboración del video se solicita el 30% del presupuesto general para gestionar permisos, revisar y complementar equipos, en la primera entrega del video (primera versión) se solicita otro 30%, en una segunda revisión se solicita el 20% y finalmente el 20%. Pero esto puede variar según convenga.

Todos estos requisitos son importantes y se deben tener en cuenta para elaborar el presupuesto general de un video documental, institucional, ficción, etc.

### **8.1.1 Video Documental Selva Central por encargo de PRONATURALEZA y The Nature Conservancy:**

**(Tiempo de duración 10')**

Los primeros ítems que se tuvieron en cuenta fueron especificar el público objetivo, locaciones, tiempo con el que se contaba para el rodaje, el área de difusión, planificación y labor de cada miembro del equipo, todos esos detalles se definieron en la propuesta laboral que se presentó a la institución, antes de presentarla hubo un estudio

interno del tema, analizando si se contaba con los instrumentos necesarios para hacer posible la realización.

**En la propuesta se especificó:**

PÚBLICO	:	Población de Oxapampa
OBJETIVOS	:	Difundir el nuevo Plan Maestro y la idea de que el mismo promueve el desarrollo sostenible tomando en cuenta el pensamiento de la población de Oxapampa.
DIFUSIÓN	:	Población de la provincia de Oxapampa y eventualmente en los eventos o foros donde asiste TNC y Pro Naturaleza.

La propuesta general explicaba que el equipo de Realizadores Audiovisuales, miembros de TELEANDES PRODUCCIONES, realizaría 01 video institucional de 10 minutos de duración, sobre las actividades de TNC en la Selva Central del Perú, principalmente en los distritos de Pozuzo, Palcazú, Huancabamba y zonas aledañas de acuerdo a los términos de referencia puestos a nuestra disposición.

El servicio realizado comprendía:

1. El planteamiento del estilo narrativo audiovisual.
2. La recopilación de la información sistematizada.
3. Redacción del GUIÓN LITERARIO y GUIÓN TÉCNICO.
4. Evaluación del Guión con los supervisores.
5. Redacción del PLAN DE RODAJE (cronograma).

6. Realización del video en locaciones de la Selva Central (Oxapampa, Pozuzo, Palcazú y aledaños durante 12 días ).
7. Pauteo y selección de las imágenes.
8. Grabación del texto del guión por locutor profesional.
9. Edición del video en sistema no linear (en computadora).
10. Masterización en formato BETACAM SP.
11. Copiado en formato VHS y DVD .
12. Diseño gráfico de las carátulas del video en VHS, DVD.

Los pasos que se siguieron después de presentar el presupuesto fueron:

### **1. Recopilación de información**

Se utilizaron varias fuentes de información como por ejemplo:

- Información sistematizada en folletos, documentos y web de TNC.
- Entrevistas con personal de TNC.
- Entrevistas con Beneficiarios en Selva Central.

### **2. Guionización**

Fue necesario elaborar un guión literario (Texto que es narrado por el locutor junto con una descripción de las escenas) y uno técnico (Es un guión trabajado generalmente a dos columnas indicando el texto a ser leído, descripción de las escenas, posibles testimonios y las imágenes propuestas para cada una de ellas. Este documento sirve además para elaborar el Plan de Rodaje, cronograma de grabación.), aunque este fue modificado en el desarrollo del video, ya que siempre se cuentan con inconvenientes o información extra. Por experiencias anteriores fue importante que la parte interesada revise los guiones y si

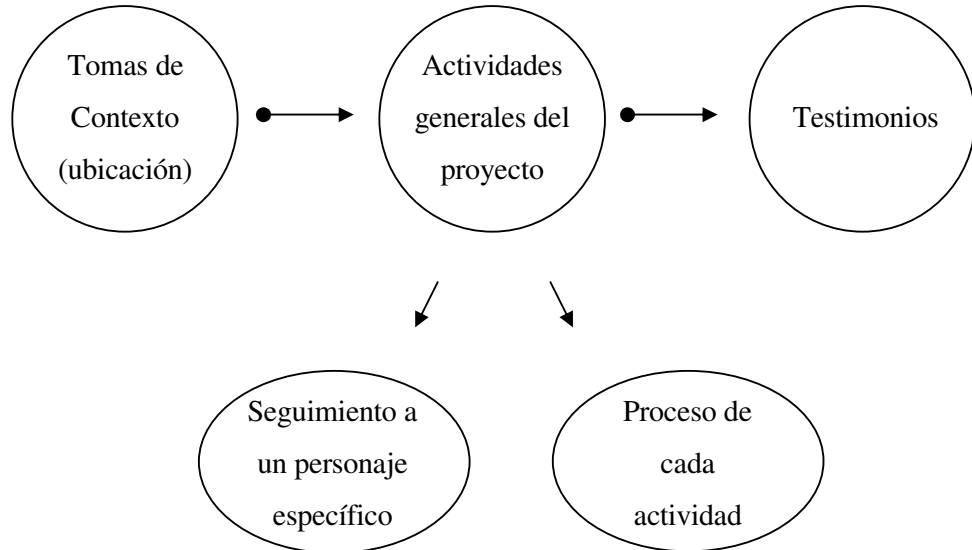
consideraban necesario, ellos tendrían que haber brindado sus aportes y correcciones, antes de empezar con el proceso de realización. Este detalle es importante ya que brinda una mayor seguridad de la idea que se quiere transmitir, trabajando así en conjunto la empresa contratante con la productora con una misma finalidad.

### **3. Preproducción**

En esta etapa se coordinó con la institución, con el fin de elaborar un cronograma de grabación. Aquí TeleAndes presentó a TNC un PLAN DE RODAJE o un listado de tomas que incluye:

- TOMAS DE CONTEXTO: Imágenes que informan sobre el contexto geográfico y sociocultural donde se desarrolló el proyecto.
- TOMAS DE ACTIVIDADES GENERALES DEL PROYECTO: Son las imágenes correspondientes a las actividades cotidianas del personal técnico y los beneficiarios.
- TESTIMONIOS: Se seleccionan algunos testimonios cortos de las autoridades involucradas, personal de TNC y beneficiarios.

## ESQUEMA DE PREPRODUCCIÓN SC



(Cuadro N° 07 Ejes principales de grabación)

### 4. La Realización

Fue la etapa de registro en las locaciones designadas. El equipo de realización de TeleAndes se compuso de 03 realizadores encargados de ejecutar la parte técnica de la grabación. El personal contaba con especialización en la realización de documentales sobre temas ambientales y poblaciones indígenas, esta amplia experiencia interrelacionándose con la población, garantizaba un proceso horizontal, dinámico y sin contratiempos, en mi caso me encontraba en proceso de aprendizaje y formación en el tema ambiental. El tiempo de grabación en campo fue de 16 días, pero se prolongó debido al clima y las coordinaciones extras que siempre se presentan en el rodaje.



Esta etapa contó con mayores dificultades debido a que todo el equipo debía prepararse física y mentalmente para conseguir las tomas que eran necesarias, esto implicaba largas caminatas, campamentos, llevando una fuerte carga de equipos, fue importante tener una buena relación con los pobladores, respetar sus costumbres y sobre todo aceptar que son ellos los que tienen autoridad sobre la zona y conocen más de la misma que el recién llegado.

Ellos nos brindaron todas las facilidades posibles y se encontraban muy interesados en la realización del video abriendo el diálogo, brindándonos nueva información y dando sugerencias sobre acertadas locaciones de grabación.

## **5. Postproducción**

Una vez que se obtuvo el material audiovisual necesario se procedió al pauteo y selección de tomas, se visionó el material registrado en video describiendo el contenido de cada casete en una HOJA DE PAUTA. Posteriormente se seleccionaron las mejores tomas o las más pertinentes para el video.

Tras concluir las grabaciones, haber pauteado el material y los testimonios, se realizaron ajustes al texto de la PRIMERA VERSIÓN DEL GUIÓN. Usualmente se envían a los responsables vía correo electrónico las versiones corregidas junto con la transcripción de los testimonios recogidos.

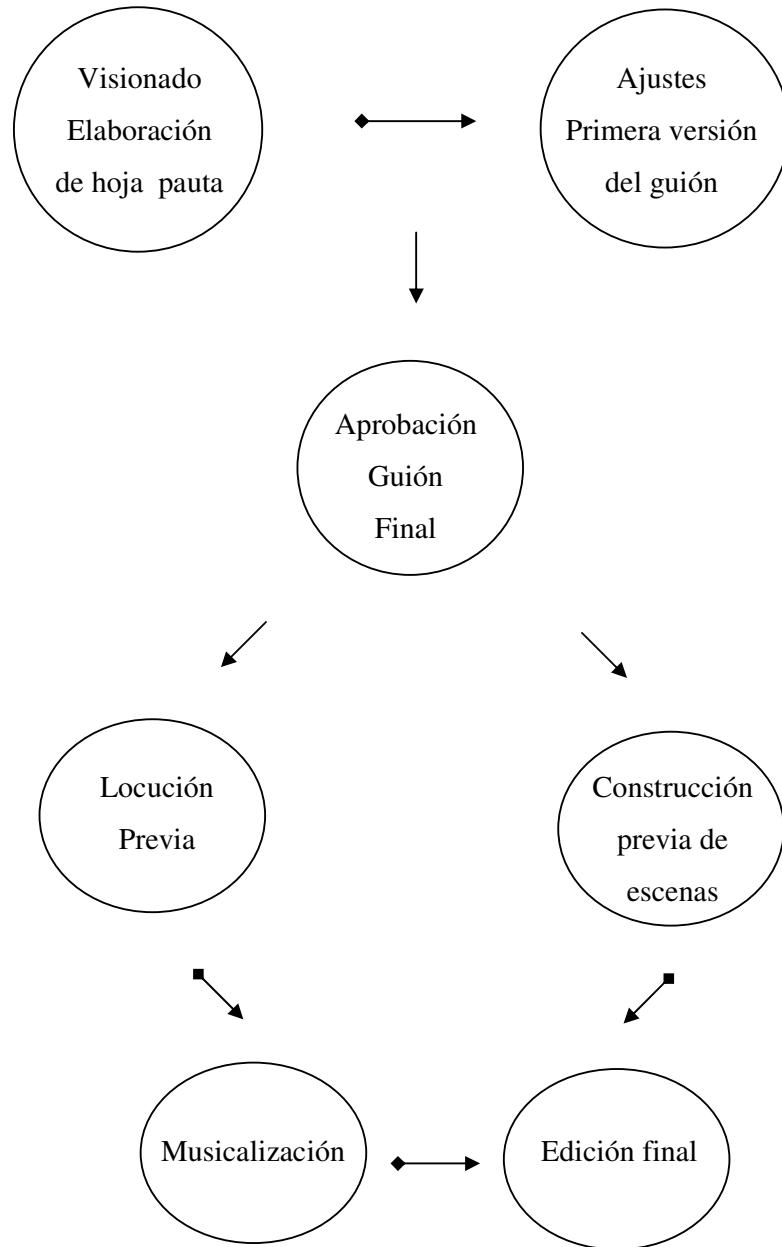
Luego que fue aprobado el texto, se lo considera como GUIÓN FINAL, es importante que se preste atención a la lectura del guión ya que cambios más adelante podrían dificultar la labor de edición y hasta podría requerir de una reedición.

Ya en esta etapa, aprobado el guión se hizo la grabación de las locuciones, siempre se trabaja con locutores profesionales de reconocida trayectoria en el medio.

Una vez que todos los elementos se encontraban colocados, imágenes, audio, locución, logotipos se procedió a la musicalización previamente encargada a Pepe Chiriboga (músico)

El video ya editado necesitó el acompañamiento de música incidental para subrayar emocionalmente los momentos claves de la narración, esta se basó en composiciones ya existentes ("Musicalización No Original") y sobre todo guardaba coherencia con la propuesta narrativa y el tema del video.

## ESQUEMA DE POSTPRODUCCIÓN



(Cuadro N° 08 Estructura para una edición)

En la parte técnica la grabación se realizó con una cámara SONY DNW 7 BETACAM SX DIGITAL, de última generación, de tamaño reducido y de calidad similar a la que ofrecen los programas de TV que se ven en el cable. Esta cámara está diseñada específicamente para la realización de documentales y corresponsalías, por eso es extremadamente resistente a climas y situaciones como las que ofrecía el video Selva Central, además cuenta con un lente Broadcast de excelente calidad y prestaciones (gran angular y extensor 2X) Otros aditamentos fueron los filtros de iluminación que son necesarios para aportar calidez a ciertas imágenes.

En la mayor parte del video la iluminación fue con luz natural, sólo se necesitó el apoyo de paneles para reflejar luz cuando algunos encuadres cuentan con poca luz, las tomas nocturnas se hicieron con pequeñas luces de apoyo

El audio se grabó directamente de la cámara y aparte se contó con una TASCAM, instrumento que capta fidedignamente y con mayor calidad cada sonido (ruidos nocturnos, insectos, canto de aves, corriente de ríos, etc.), todas las entrevistas se realizaron con la TASCAM.

La edición se realizó en una Isla de Edición no linear MATROX DIGISUITE de calidad BROADCAST (calidad profesional A-1) que permite una calidad de imagen compatible con los estándares televisivos de la TV nacional e internacional.

Para este tipo de trabajo se establecieron cronogramas, de tal forma se siguió un orden, respetando los tiempos para cumplir con los objetivos trazados.

A continuación se presenta el cronograma para el video Selva Central:

ETAPAS SEMANA	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.	5 sem.	6 sem.
RECOPIACIÓN INFORMACIÓN.	X					
GUIÓN	X	X				
PLAN DE RODAJE		X				
REALIZACIÓN		X	X	X		
PAUSEO			X	X		
GUIÓN FINAL 1				X		
GRABACIÓN LOCUCIÓN					X	
EDICIÓN VIDEO					X	X
EVALUACIÓN						X
ENTREGA VIDEO						X

(Cuadro N° 09 Cronograma de Grabación)

### **8.1.2 Video Ruta Norte de Observación de Aves por encargo de PROMPERU (tiempo de duración 10')**

Se utilizó casi la misma estructura del video Selva Central, la característica de TeleAndes es que siempre presenta un plan de trabajo detallando cada punto, incluyendo un presupuesto que puede ser reajutable, e incluso si la institución aún no tiene muy definida la idea sobre lo que desea presentar o cómo quiere hacerlo, TeleAndes se encarga de asesorarlos y darles alternativas de solución.

**En la propuesta se especificó:**

**PÚBLICO** : Profesionales en turismos y público en general que asiste a las ferias que tratan sobre el tema.

**OBJETIVO** : Contar con una herramienta audiovisual que despierte en el público el interés de visitar el Circuito de Aves del Norte facilitando su comercialización como atractivo turístico.

**DIFUSIÓN** : Población en general y en eventos de la institución.

El video tenía que ser en dos versiones uno de 10 minutos y una versión resumida (2 - 3 minutos). El video consistía en un recorrido por la ruta Nor Amazónica grabando cada una de las especies comprendidas en el denominado circuito de observación de aves.

El video debía contar con:

1. Guión
2. Locución en Off, (voz masculina)
3. Entrevistas especialistas
4. Animación en 3D
5. Títulos
6. Mapa de Ruta en 3 D
7. Musicalización original
8. Edición
9. Post Producción
10. Versiones en Inglés como español.

11. El formato debe ser Mini Dv profesional.

12. El vídeo será entregado a PROMPERU tanto en 2 masters minidv y en DVD.

Para este video se hizo un viaje previo por la zona para proveer un análisis de la situación del Circuito Nor Amazónico para el segmento de observación de aves. El viaje de exploración se realizó entre el 27 de junio y el 14 de julio del 2005, en las regiones Lambayeque – Amazonas – San Martín – Loreto. La evaluación de esta ruta fue solicitada por el Consejo Regional de Turismo de la Región Lambayeque, con la finalidad de facilitar los trámites de movilización y permisos cuando fuera la etapa de grabación.

El equipo de exploración estuvo conformado por:

- Rob Williams y José Alvarez (ornitólogos)
- Lieve Coppin (asesora de la Gerencia de Turismo Interno)
- Heinz Plenge (fotógrafo)
- Fernando Valdivia (camarógrafo)
- Ramiro Escobar (periodista Revista Gea)
- Omar Carbajal (TC – PromPerú)

Para este video en la parte de realización fue necesario tener en cuenta unas especificaciones básicas como<sup>28</sup>:

1. El observador de aves viaja con equipo de alto valor como binoculares, lentes y cámaras de fotos profesionales, por está razón es indispensable la seguridad en la ruta.

---

<sup>28</sup> Extraído del Informe Técnico I.97.2005/PP.GTI.SGTI de PROMPERU

2. Las horas adecuadas para la observación de aves son en la madrugada (De 5:30 a 8:00 am) ó durante el ocaso (de 5:30 a 7:00 pm).
3. Los observadores de aves se clasifican en Hard Cores, Medium y Soft, siendo los primeros los interesados en ver sólo especies endémicas, éstas son las que no pueden ser vistas en otros territorios. Los Hard Cores están dispuestos a acceder a cualquier categoría de servicio y comúnmente son conocidos como los que inician el recorrido de las rutas de aves. Ellos viajan exclusivamente para observar aves. Por otro lado, los Soft son un poco más sensibles a la calidad de los servicios y consideran la observación de aves como una actividad adicional en su viaje.
4. En la ruta realizada se han inventariado entre 1200 a 1400 especies de aves, entre ellas aproximadamente 140 endémicas, lo cual convertiría al circuito nor amazónico como la ruta de aves con mayor número de especies endémicas en el mundo.
5. Para la observación de aves es necesario realizar caminatas por diferentes ecosistemas, por está razón es conveniente que en el Perú existan carreteras que atraviesan áreas naturales con diferentes pisos climáticos.
6. Los observadores de aves requieren de guías especializados en la materia, debido a que deben reconocer las diferentes especies por el piar, altura de vuelo, hábitat en la que viven, alimentación y colores de las aves.
7. Para poder realizar el circuito es necesario contar con los servicios de movilidad particular o agencias de turismo organizadas, ya que no existe transporte público con intervalos de paso reducido.



Se propuso el siguiente itinerario:

Día 1: Pomac – Chaparrí – Tinajones (Chiclayo)

Día 2: Chaparrí (Chiclayo)

Día 3: Etén – Jaén (Chiclayo/Cajamarca)

Día 4: Jaén – Pomacochas (Cajamarca/Amazonas)

Día 5: Abra Patricia (Amazonas/San Martín)

Día 6: Abra Patricia – Moyabamba (Amazonas/San Martín)

Día 7: Morro Calzado y Bosques Secos de Tarapoto (San Martín)

Día 8: Cerro Escalera (San Martín/Iquitos)

Día 9: Alpahuayo Mishana (Iquitos)

Día 10: Alpahuayo – Islas (Iquitos)

Día 11: Islas (Iquitos)

#### Sub. rutas

Día 1: Chiclayo – Tumbes

Día 2: Jaén – San Ignacio – Tabacones

Día 3: Bagua Chica – Nieva

Día 4: Tarapoto – Yurimaguas – Lagunas

Día 5: Iquitos – Pacaya Samiria

#### Comunidades involucradas en el Circuito

- Chaparrí - Chiclayo
- Etén - Chiclayo
- Pomac y Zaranda - Chiclayo

- Tingana – San Martín
- Yacutaita, 20 de Enero y Yarina en Iquitos (RN Pacaya Samiria).
- Yanchama en Iquitos (reserva Alpahuayo Mishana).

En este caso se grabó con una cámara BETACAM DIGITAL 1000, con lentes duplicadores ya que no es posible acercarse demasiado a los animales, para no asustarlos, la realización estuvo a cargo del equipo mínimo (2 personas) y la parte de postproducción es similar al video Selva Central, en este caso para la preproducción se tuvo que hacer una previa investigación sobre las especies de aves, fotografías, videos, características de cada una y coordinar con los miembros de cada locación para evitar pérdidas de tiempo o desajustes en el rodaje.

## **8.2 Contextos que atravesó**

En los años en que se realizaron los videos Selva Central y Ruta de Aves nos encontrábamos en el gobierno del Sr. Alejandro Toledo, la situación en la zona de Amazonía era un poco conflictiva, debido a que había un resurgimiento del narcoterrorismo en el país, fue imprescindible desplazarse con la documentación necesaria para evitar demoras en los controles policiales, Oxapampa es una ciudad de por sí tranquila y ordenada, se contó con el apoyo de la población y sus autoridades, pero a los alrededores las carreteras no brindaban la seguridad necesaria ya que se perpetraban ocasionales asaltos a los vehículos que transitaban solos por el lugar, por tal motivo siempre fue necesario movilizarnos con un guía local.

En el video Ruta Norte, el ambiente político atravesaba el último periodo de Alejandro Toledo, Alan García ya se encontraba en campaña para las elecciones del año siguiente, esa fue una de las causas que dificultó los procesos presupuestales y de coordinación retrasando la grabación. Para Diciembre el gobierno abría nuevas

alternativas al turismo, brindando mayor financiamiento a ese rubro en el sector empresarial privado y nacional.

En la productora TeleAndes con el video Selva Central, se tuvo que hacer una planificación extensa ya que había trabajos pendientes y como el rodaje exigía que gran parte del equipo estuviera en campo, se tuvo que recurrir a la convocatoria de otros miembros externos, para apoyar los trabajos pendientes, en el video de PROMPERU, por estar programado en el mes de Diciembre no hubo recarga laboral que quedara pendiente, esto significó ganar un gran cliente, ya que muchos luchan por hacer trabajos para esta entidad, TeleAndes se enfocó en mostrar toda su experiencia en el manejo de medio ambiente, el cual fue tomado a consideración.

### **8.3 Análisis de la experiencia:**

El trabajo en la elaboración de videos documentales realizado por TeleAndes, puede ser tomado como modelo por personas interesadas en desarrollar video de corte ambiental, porque a través de su experiencia en estos dos casos (Selva Central y Ruta Nororiental) se ha tenido la oportunidad de comprobar que su método de trabajo, los cuales recaen en tres puntos importantes que son:

- El primero es contar con un buen equipo de filmación para conseguir muy buenas tomas.
- Segundo captar las imágenes desde la óptica de la ficción, creando escenarios y situaciones que aporten a la historia narrativa.
- Finalmente contar con una especialización en el tema ya que permite tener un dominio y poder de decisión frente al cliente y con quienes se trabajará más adelante.

Sus formas de trabajo en áreas naturales también han pasado por procesos fallidos los cuales quedan como experiencias para tomar en cuenta y no volver a cometer los mismos errores tales como un mal cálculo en los tiempos de grabación por locación, ya que a veces las condiciones climáticas son adversas, el uso inadecuado de equipos de filmación como lentes de poco alcance en zonas donde es necesario divisar animales a distancias lejanas, un mal embalaje de equipos que podrían ocupar mucho espacio y no son necesariamente imprescindibles, otro error son los presupuestos muy exactos que terminan perjudicando las labores de realización donde nunca falta imprevistos, esos son las principales cosas que se deben evitar.

Esta sistematización recoge la necesidad de especialización de quienes trabajan este tipo de contenidos. En los últimos años el tema medioambiental ha tomado gran importancia, ya que no solo se trata de un grupo de ecologistas tratando de parar el calentamiento global, la deforestación de la Amazonía; son personas que han realizado estudios en las áreas afectadas por el uso inadecuado de los recursos naturales, su objetivo es que cada día más personas se interesen por esta problemática mundial pero no de forma superficial sino con conocimiento real y exacto del tema. Este es un punto fundamental en el video medio ambientalista, si se quiere dar fiabilidad al mismo es necesario una especialización en el tema ambiental o en todo caso una investigación profunda, se debe lograr un adecuado ritmo narrativo en toda la estructura del documental, el hecho que sea un tema científico no significa que el video deba ser académico y meramente explicativo, tampoco debe presentarse como una denuncia, donde solo se muestran los efectos dañinos y no se da pie a alternativas de solución que establezca vínculos reflexivos y emocionales que conlleven a toma de decisiones, el video debe incidir en que existen diversas vías en las cuales se puede colaborar en beneficio de la naturaleza.

El mensaje ecológico está cargado de conocimientos, nuevos para algunos, ya conocidos por otros, lo cual genera un intercambio de ambas partes, nuestro país es una zona mega diversa, con una cultura viva que aun desconocemos en su totalidad, por lo tanto el tratamiento y uso que se le de al mensaje debe tener una investigación previa para no caer en confusiones o tergiversaciones que podrían ocasionar problemas en la presentación final del video, cuando se trata de ecología es necesario mencionar cuál es la importancia de la misma, qué nos ofrece y qué sucede cuando la depredamos, todos sabemos que las comunidades tienen que subsistir pero lo que se busca es que esa subsistencia se convierta en una convivencia, promoviendo una mejor participación de las comunidades y las asociaciones de vecinos en la solución de sus principales problemas ambientales, y las acciones que pueden ser emprendidas desde el hogar, la escuela o el trabajo el manejo sostenible es la vía más correcta, pero también debe mostrarse cómo es posible hacer este trabajo en conjunto con las entidades encargadas de gestionar estos procesos, ellos tienen en sus manos la posibilidad hacer viable este tipo de proyectos, finalmente el video también busca educar de forma directa, real y entretenida al público, el mensaje debe quedar posicionado (que perdure en la mente) en el público, lo que implica que éste debe y puede ser replicado a otros.

La educación es la base del cambio de actitudes, en este caso, a favor del medio ambiente por eso, TeleAndes tiene la política de informar y enseñar al ciudadano común y corriente cual es su capacidad de acción, mostrarles que ellos también son parte activa de todo el proceso de conservación, esta teoría del “Divulgacionismo” que pertenece a Jacques Cousteau, hace que el video documental sea fácil de entender, y conlleva a una educación audiovisual, en nuestro país recién estamos creando un código audiovisual, a través del cual la sociedad va entendiendo que la imagen no necesariamente tiene que brindar un concepto literal, se aprende a interpretar a partir de premisas visuales,

podemos coger extractos de la realidad que simbolizan situaciones diversas y basándonos en ellas construimos una historia muy semejante a lo acontecido en esos momentos, en los videos puestos como ejemplo se observa claramente que las instituciones apuestan por el video como principal instrumento difusor y con alto grado de efectividad, porque saben que la imagen tiene un gran peso en la concientización y recordación de ideas.

La experiencia indica fundamentalmente el papel protagónico de la población, que se convierte en uno de los ejes principales en el tratamiento de los contenidos. La población se ha percatado que cada día sus recursos disminuyen, donde antes habían árboles madereros ahora sólo quedan terrenos descampados, los animales que forman parte de su sustento alimenticio están más escasos todo esto debido al mal uso de los recursos, frente a este problema son ellos quienes buscan el apoyo de instituciones que trabajan en el cuidado del medio ambiente y que puedan ayudarlos a contrarrestar esta situación. La preservación del medio ambiente es un trabajo en conjunto, las productoras audiovisuales son las encargadas de cubrir, alertar y difundir la información, son las poblaciones y las instituciones interesadas quienes deciden que acciones tomar para recuperar sus espacios naturales, con el financiamiento y asesoramiento de las instituciones.

Los videos que tienen una temática medio ambiental, no sólo están interesados en mostrar bellos paisajes e impactantes imágenes, debe existir una articulación entre todos los componentes principales de una producción de este tipo para que funcione. Como se menciona líneas arriba, no se trata de mostrar bellos paisajes, se necesita narrar una historia entretenida y motivadora, es importante que el público se ubique en el contexto, este puede ser ajeno o parte de su cotidianeidad, el trabajo del videasta es capturar los momentos precisos y significativos, plasmar todos sus conocimientos teóricos y

técnicos en las imágenes, que manejadas desde el punto de vista del documental siempre tratarán de estar más cerca de la realidad lo que implica detenerse en detalles, buscar lo más significativo y representativo de cada habitante, población o situación, hacer las debidas explicaciones para exponer el problema o mostrar lo que acontece, es aquí donde el mensaje contundente y netamente ecológico se refuerza con el impacto de la imagen. En este contexto las nuevas tecnologías adquieren relevancia para el registro y reproducción de las imágenes, pues la fidelidad busca incorporar en el imaginario del poblador un mundo muy cercano a su realidad. Este traslado de la realidad a la pantalla audiovisual ha exigido incorporarnos a la vivencia del propio poblador y podemos afirmar que una alternativa segura es la adecuada selección de los “pedazos de realidad” y el óptimo enfoque que se le den a los mismos puede dar a los videos institucionales ambientalistas la fuerza y credibilidad necesaria, es como entrar en un doble juego donde se sabe que no se puede mostrar la realidad exacta temporalmente hablando, pero se trata de una realidad tangible que comprende una sociedad que es protagonista de su cotidianeidad, son los mismos habitantes de su zona los actores de la historia, se tiene que presentar un conflicto (eso no quiere decir necesariamente un problema) pueden ser aspectos positivos de sus vidas pero presentados a través de las técnicas audiovisuales, con lo que se obtiene resultados más impactantes y sobre todo capta la atención del público, invitándolos a reflexionar sobre la situación del medio ambiente.

El trabajo de producción que se realizó en estos dos ejemplos muestra desde un inicio, que es en las primeras coordinaciones donde se gestiona la idea del documental, allí se encuentra la capacidad de brindar todos los recursos a los realizadores, mientras más viable se haga el proyecto se puede esperar mejores posibilidades de obtener un buen trabajo.

Actualmente en esta época de tecnologías y donde la imagen audiovisual tiene un gran poder y credibilidad, el video constituye una herramienta importante en el proceso de formación de toda persona, pero esta herramienta no tendrá el valor que le corresponde si no es tratada como un elemento que la educación utiliza para lograr sus fines, se mencionó que la educación es la base del cambio de actitudes y por lo tanto es aquí donde se plantean los enfoques, los métodos, las técnicas, los procedimientos para desarrollar y hacer que estos proyectos logren sus objetivos.

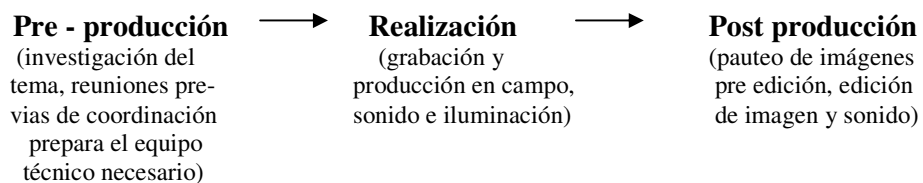
Educar a través del video constituye transportarnos a diferentes lugares e ir adquiriendo conocimientos reales y visuales de cada espacio; la educación es el punto de partida y también es la solución para resolver los problemas de la ecología y muchos otros más, mayormente las personas no saben lo que sucede o simplemente tienen conocimiento parcial de lo que pasa en su contexto, allí reside la importancia de mostrar fidedignamente esta realidad, usando todas las técnicas audiovisuales, dándole énfasis a la imagen y reforzando los conocimientos de ecología adquiridos a lo largo de su formación, mediante los videos y con el uso adecuado del lenguaje audiovisual es posible concienciar a la población, la educación refuerza los conceptos y costumbres que son transmitidas de generación en generación, dentro de los cuales también se incluye el de la preservación.

Una vez obtenidos los términos de referencia del video es importante presentar estrategias de comunicación basadas en determinadas investigaciones, las cuales a través de la experiencia ganada en años de trabajo continuo, logran que los conceptos de imagen, narrativa del documental, ecología, biodiversidad y educación se entrelacen en uno solo, lo que deriva en obtener calidad y fácil comprensión de ideas. En esta etapa previa también se debe incidir en el factor económico, ya que usualmente no se cuenta



con un capital o un dinero de preproducción para empezar con las coordinaciones, la revisión o con la adquisición de equipos de acuerdo a los requerimientos del video, estos inconvenientes siempre generarán una demora, los cuales podrían traer graves consecuencias, ya que como se mencionó anteriormente los protagonistas son la población, el clima y la variable naturaleza; el trabajo en equipo y permanente diálogo entre todos es un requisito básico en este tipo de videos, reitero que todo debe estar previsto ya que una vez en el campo, la dificultad es mayor.

Durante estos años de labor en la productora TeleAndes me ha sido posible incursionar en todos los procesos para la elaboración de un video los cuales son:



(Cuadro N° 10 Esquema de la realización de un video)

Cada parte del video llámese producción, realización y post producción es consecuencia una de otra, si una de estas partes no cumple con sus funciones todo el trabajo se verá afectado.

A lo largo de mi experiencia he podido observar el interés que tiene la población por conocer más acerca del medio audiovisual, tanto en lo que se refiere a nuevas tecnologías ya sea, de grabación, sonido o iluminación así como lo referente al contenido de mensajes, esto expresaría la motivación por desarrollar iniciativas propias en el campo de la producción audiovisual por parte de ellos.

La relevancia en la elaboración de videos ambientalistas tiene una implicancia socio cultural, económico, ambiental porque engloba a toda una población que trabaja en vías de mejorar su calidad de vida, a partir de sus propios recursos. Este formato de producción de videos ambientalistas puede ser aplicado en la elaboración de otros videos no necesariamente ecológicos, los contextos pueden variar ya que sobre todo se busca fortalecer el mensaje verbal con lo visual.

En este caso es importante dar a conocer que el manejo sostenible es una nueva alternativa que genera recursos propios sin la necesidad de depredar el medio en que vivimos, ya se están elaborando diversos planes similares pero se debe tener cuenta que la difusión de estos temas son muy importantes, puesto que mucha gente desconoce los contextos y realidades en los cuales viven muchas poblaciones de nuestro país, aquí la labor del comunicador se hace imprescindible, no sólo es informar, principalmente es crear conciencia y brindar propuestas para solucionar situaciones que afecten nuestra existencia.

## **8.4 Aportes**

**1.** Es importante considerar el término video-documental ambientalista como una aporte importante en los conceptos de realización audiovisual, el video que implica un trabajo minucioso respecto a imagen, sonido y postproducción, eleva su categoría al otorgarle una calidad de documental, gracias al aporte narrativo de la historia, tratar la realidad como una ficción, ya que sólo se toma extractos significativos de la misma.

**2.** La imagen simbólica o connotativa del video documental, no necesariamente tiene que ser “literal”, este tipo de relaciones visuales ayudan a que el público vaya aleccionándose con el visionado e interpretación de videos.

3. Los efectos positivos que pueden tener las imágenes sobre todo cuando se trabaja con un grupo de personas locales, donde ellos son los protagonistas, es contundentes ya que el público no ve a seres ajenos a su cotidianidad, ellos son parte de la historia que se cuenta en el video.

4. Actualmente la idea de conservar el medio ambiente ya no reside simplemente en cuidar nuestros recursos, sino saber cual es la mejor forma de hacer uso racional de los mismos, en beneficio del ser humano y de la ecología. El manejo sustentable de los recursos que aún poseemos apunta a buscar alternativas de solución para prolongar su existencia.

5. Es necesario tener clara la estrategia de comunicación que se va a utilizar en todo el proceso, antes de la presentación de la propuesta laboral, los puntos de referencia son básicos para armar la estrategia, si no se tienen establecidas las ideas, el concepto o mensaje a transmitir carecerá de credibilidad y energía.

6. Es importante resaltar que actualmente se menciona mucho el término de medio ambiente, ecología, ecologismo y ambientalismo pero hay que aclarar que el ambientalista es aquel estudioso de los temas ambientales, sin importar su profesión y ocupación, que buscan desde su quehacer profesional un cambio de actitud frente a las relaciones con la naturaleza.

Ecologismo es un término puramente de uso político económico para tratar con “relevancia” los problemas del medio ambiente, ecología como ya se mencionó anteriormente es una disciplina científica y el medio ambiente es el lugar donde vivimos, nuestro entorno natural; entonces hablamos de un ¿video ambiental o un video

ecológico? Conceptualmente son diferentes pero si queremos a tratarlos con los términos adecuados creo conveniente utilizar el término de **VIDEOS DOCUMENTALES DE PROBLEMÁTICA AMBIENTAL**, son aquellos donde se muestra el desequilibrio medioambiental que modifica la calidad del ser humano que se encuentra dentro de un ecosistema, poniéndolo en situación vulnerable frente a su supervivencia futura y trata de recuperar y preservar este contexto a través de métodos ecológicos (dígase campañas de reforestación, poner alerta a la población sobre lo que viene sucediendo, medidas de protección de áreas devastadas, proporcionar soluciones alternas como la sostenibilidad, trabajo en conjunto del gobierno con las poblaciones directamente afectadas)

7. Lo primero a tener en cuenta en la elaboración del video ambientalista es que se trata de un producto comunicacional, que va dirigido a un público con valores, conceptos y comportamientos diversos, por ejemplo la idea de conservación no tendrá el mismo valor y efecto para un poblador que vive rodeado de la naturaleza, que para alguien que sólo percibe esa realidad de lejos, esto tampoco quiere decir que los segundos no se preocupen por lo que sucede a su alrededor sino que en ellos el impacto no es directo.

8. Se debe tener definido los objetivos trazados, qué es lo que se quiere lograr con el video, estos son previamente discutidos con los encargados del trabajo a realizar.

9. Saber cuáles serán los espacios donde serán difundidos.

10. Siempre se debe trabajar basándose en estructuras que planteen un conflicto, será necesario el uso de otros géneros que permitan narrar la historia “real” con los aportes de una ficción, en acápite 8.1 se explican con mayor detalle todas estas características.

**11.** Antes de realizar cualquier viaje es necesario que todo el equipo de producción y realización se reúna para establecer las funciones específicas de cada uno y para dar los últimos alcances y hacer las coordinaciones necesarias.

**12.** La interrelación con poblaciones ajenas a nuestra cotidianeidad, debe ser en un clima de respeto y colaboración, todas las personas no tienen la misma idiosincrasia por eso es importante conversar con el poblador lugareño e ir adaptándose a su forma de vida y ganar su confianza, ventaja que contribuye a una mayor factibilidad para registrar de la forma más natural su desenvolvimiento diario sin necesidad de abstraerse ante la presencia de una cámara.

**13.** También es importante planificar por adelantado el desarrollo del video, los trabajos en este tema cuentan con un alto presupuesto por cuestiones de desplazamientos, equipos y coordinaciones, si no se cubren los gastos se corre el riesgo que el proyecto quede inconcluso, generando pérdidas tanto a la institución como a la productora.

**14.** TeleAndes cuenta con equipos de alta tecnología como son las cámaras Betacam Digital 1000 y la Betacam SX, también se tienen equipos de menor resolución y tamaño como la Sony VX 2000, que brindan una calidad buena más no óptima al menos cuando se trata de fauna, es un impedimento estar a grandes distancias para no asustarlos (hace necesarios el uso de lentes duplicadores y extensores que se encuentran en cámaras más pesadas y de mayor resolución), el aporte de estas herramientas hacen posible un mejor registro y documentación de los hechos, el requisito básico es poder operarlas bajo condiciones climáticas extremas y agotamiento físico.

**15.** Los equipos de sonido también son importantes, el registro de cada sonido y en buena fidelidad hace que el video nos transporte al mismo lugar de los hechos, es preferible trabajar con el sistema inalámbrico que tiene mayor alcance sonoro y también facilita el desplazamiento del sonidista sin necesidad de depender del cableado unido al camarógrafo.

**16.** En este tipo de videos la iluminación mayormente depende de la luz natural, se necesitan paneles para iluminar detalles o cosas a las que es posible acercarse o en caso de entrevistas, pero también depende de la posición en que se encuentren para lograr un mejor encuadre. La luz natural es uno de los mejores recursos porque incrementa la veracidad del registro, le da armonía y esencia a las imágenes. Si se trata de luz artificial es preferible llevar equipos portátiles a baterías.

**17.** El conjunto de herramientas técnicas carece de valor, si quien va a operar los equipos no está seguro del desempeño de los mismos, la experiencia en campo, y los años manejando aparatos de esa categoría hacen posible que la labor de registro sea precisa, aunque se debe admitir que también se cometen errores que pueden ser subsanados en edición, en el caso del video ambiental la preparación no es sólo técnica sino física, debido a los cambios climáticos repentinos las máquinas pueden presentar inconvenientes en su funcionamiento depende de la pericia del que maneja su herramienta de trabajo, es aquí cuando entra a tallar el profesionalismo de los que conforman el grupo buscando soluciones inmediatas, en estas situaciones es importante mantener la calma.

**18.** El dominio y conocimiento que se tenga del tema es un punto muy importante, si se quiere dar un respaldo al tratamiento del video es imprescindible contar con una formación en determinados temas, por ejemplo en el tema de ecología y medio ambiente, que requiere de investigaciones sobre biodiversidad, poblaciones que coexisten con la naturaleza, manejo de conceptos y actualizaciones sobre la situación ambiental nacional, eso amerita que también se cuente con el asesoramiento de gente experta en el campo que se desea investigar.

**19.** A través del video se puede mostrar que el ser humano depende de la ecología y medio ambiente, si no tiene un control y uso adecuado del mismo, se está auto eliminando. Ya que existe un escaso apoyo a las instituciones que desarrollan proyectos o programas medio ambientalistas, el valor conceptual y concientizador de los videos comienza a destacarse, logrando que el gobierno comience a interesarse por el mismo, a pesar que no contar con una estabilidad política, social y económica, todavía se trabaja con modelos de consumo y producción no sustentable, el medio ambiente se está convirtiendo en la nueva alternativa de desarrollo.

**20.** Lo principal en la elaboración de un video es lograr la participación de la sociedad, en los trabajos de recuperación de sus fuentes naturales por ejemplo reforestando, no cazando indiscriminadamente, no se pueden imponer normas o reglas si no hay un sustento veraz, se pueden llegar a acuerdos y mejoras progresivas siempre que sean palpables.

**21.** Se debe reconocer que como profesionales dedicados a difundir conocimientos de gran utilidad a la colectividad es básico no transgredir nuestra ética y temática, se da mayor credibilidad a una empresa productora que maneja una línea de trabajo constante,

en el caso de TeleAndes siempre trabajó los contenidos como biodiversidad, desarrollo y diversidad cultural, a pesar de las propuestas que ha recibido nunca trabaja con organizaciones que vayan en contra de los conceptos mencionados anteriormente, esta característica brindará credibilidad a cualquier profesional que no vaya en contra de sus principios.



## CONCLUSIONES

1. Cabe resaltar que en la elaboración de un video se tienen tres actores principales, primero la institución que manda a elaborar el video, segundo la población o área natural que es el protagonista de la narración y tercero la empresa productora encargada de clarificar el mensaje que se quiere dar a conocer. Debe haber una coordinación continua y homogénea respecto a la estructura del video, la entidad quien está apostando por temas de problemática ambiental sabe que si no brinda los recursos necesarios no obtendrá un buen producto final, es el trabajo de la producción tratar que todas esas condiciones sean favorables, desde el manejo del tema, el presupuesto adecuado y que se brinden las condiciones adecuadas para una grabación.

TeleAndes con sus conocimientos sobre medio ambiente hace más factible el manejo del público, no se puede generalizar a las personas a quien va destinado el producto hay que respetar ideas, costumbres y cosmogonías tanto de población indígena como del turista extranjero, el trabajo de producción es imprescindible desde la preproducción investigando sobre el tema, la situación que atraviesa la población, como se encuentra el área afectada y ver que cuales son los rangos de grabación de acuerdo al presupuesto, respecto a la imagen es la labor de producción quien otorga las facilidades en la realización para obtener optimas tomas de tal manera que cuando se llegue a la etapa de post producción se tendrá toda una gama de posibilidades de cómo mostrar y difundir el mensaje audiovisual.

2. La principal estrategia construida a partir de la experiencia es que TeleAndes anticipa iniciativas, propuestas respecto a la idea que tiene su cliente, con esto me refiero a que por ser un especialista en el tema ambiental, es posible que no sólo sea un

receptor de ideas para llevarlas a cabo, sino un propiciador de nuevas alternativas que enriquezcan la propuesta.

Debido a su constante investigación en temas ambientales, ya mencionada anteriormente, su experiencia laboral con una trayectoria ininterrumpida por más de diez años trabajando todos los géneros del video y su amplio conocimiento del territorio nacional, han sido motivo para consolidar su credibilidad en el mercado audiovisual.

Otro factor importante es la constante actualización y la adquisición de equipos de alta tecnología que mejoren el registro de la biodiversidad.

Y finalmente es necesario ver todo desde una lógica de la ficción, el video documental no es un reportaje sobre el medio ambiente, es mostrar imágenes de contenido real, ya sea con situaciones adversas o favorables pero que contribuyen a reflexionar sobre lo que acontece, contribuyendo a que la población decida tomar acciones o que ratifique que ellos también son parte y eje importante de lo que sucede, como por ejemplo en el video selva Central conlleva a mejorar su medio ambiente a través del manejo sostenible y en el video Ruta nororiental induce al turista extranjero a optar por conocer estos parajes de avistamientos de aves.

Cabe señalar que todo el equipo de TeleAndes se encuentra compenetrado especialmente en la parte de realización, por eso es importante pasar por un proceso de aprendizaje todos tenemos un conocimiento básico en el uso de equipos, ya que en ocasiones el desgaste físico obstruye el desenvolvimiento de las grabaciones, lo que implica que otro miembro del equipo tenga y pueda alternar ciertas funciones momentáneas.

En campo es imprescindible que el lugareño sea quien se encargue de coordinar en su espacio, debido al mayor poder de aceptación, ellos son el nexo para lograr un

trabajo más cercano a la realidad, sin necesidad de armar escenas netamente ficcionadas, además siempre aportan con sus conocimientos sobre la zona y la naturaleza.

**3.** La principales intencionalidades que se desarrollaron en estas dos experiencias fue la de difundir ampliamente el mensaje de conservación y manejo sostenible, TeleAndes tiene una idea la cual es Avanzar sin Destruir, eso implica que el ser humano y sus nuevas tecnologías se desarrollen y se expandan pero sin necesidad de exterminar su medio.

En este tipo de experiencias se busca obtener conocimientos (a través de la producción) de nuevas poblaciones, nuevas ubicaciones geográficas que incrementan el bagaje socio cultural con el que cuenta la empresa y su personal, ya que esto permite hacer una replica correcta de la información, se ha recalado en puntos anteriores que es importante mantener una sociedad informada capaz de reaccionar ante los problemas que la aquejan, en el video Selva Central la intención era que la gente se preocupara por el uso mesurado de sus recursos y cómo hacer posible que sean económicamente beneficiosos puesto que en la zona de Selva Central se cuenta con un amplio territorio, diverso en fauna y flora, en el video Ruta de Aves se apostó por el turismo mostrando a la población local y foránea, que las aves eran el principal foco de atracción incluyendo a la población dentro de un circuito donde ellos podían generar nuevos puestos de trabajo como la venta de artesanías, restaurantes típicos, paseos guiados, etc.

Contamos con una gran biodiversidad biológica que no es constante sino que varia en tiempo y espacio, con el video documental logramos captar esos instantes precisos y más adelante incluso podemos ver los cambios y generar mayor conciencia de esos

procesos, el video no sólo es un registro es una ventana y bitácora de lo estamos haciendo con nuestro medio ambiente.

Finalmente este trabajo trata de mostrar parte de la labor de TeleAndes, empresa dedicada al video documental, que a pesar de las dificultades que puede presentar la elaboración de este tipo de videos, se trata de instruir a seguidores en el tema presentándoles una guía o modelo de elaboración de un video de problemática ambiental donde las principales armas son el conocimiento e investigación del tema a tratar, contar con buenos equipos de filmación (sobre todo cuando se trata de naturaleza) y que la producción se encarga de toda la parte documentaria y de coordinación.

**4.** El principal problema que se presenta en este tema, en la experiencia directa, son los altos costos para producir este tipo de videos lo cual dificulta la inversión por parte de entidades que trabajan en el tema. Esto implica contratar un gran número de personas desde investigadores, arqueólogos, comunicadores sociales, realizadores, guías, equipo de apoyo, etc.

El tema de manejo sostenible en algunos casos no es aceptado por la población, ya que el reemplazo de sus actividades de sustento, mayormente implica una pequeña inversión monetaria y muchos pobladores alegan que al no encontrarse en las condiciones económicas necesarias, se ven obligados a extraer los recursos de la naturaleza sin tener un control o la autorización pertinente. Lo cual también dificulta la grabación en ciertas áreas debido a que los pobladores creen que esto anulará sus recursos, o serán motivo de denuncia por no acogerse a un plan de sostenibilidad, ya que no existe una adecuada información acerca del uso y beneficio de los videos de problemática ambiental.

Como se ha mencionado anteriormente es básico formar una conciencia acerca de los términos del medio ambiente y ecología, si queremos que el VIDEO DOCUMENTAL llegue a posicionarse como esquema en la realización audiovisual es necesario que comencemos a usar con corrección y propiedad dicho término.

## BIBLIOGRAFÍA

Ardito, Ernesto, “Historia del Cine documental” 30 de Mayo del 2010, 18.00 h  
<<http://arditodocumental.blogspot.com/>>

BACCHETTA, Víctor L., *Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental*, Montevideo, Editorial International Federation of Environmental Journalists (IFEJ) y Friedrich Ebert Stiftung (FES), 2000

BRAVO , Luis, “El video como medio educativo” *ICE de la Universidad Politécnica de Madrid*, 20 de Octubre del 2008, 20.00 h  
<<http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf>>

*Biodiversidad y Desarrollo en el Perú*, Archivo de Perú Ecológico, 13 de Septiembre, 2009, 10.30 h

*Biografía*, Cousteau, custodians of the sea since 1943, 20 de Septiembre del 2007, 15:00 h. <<http://www.cousteau.org/>>

DONDIS, D.A., *La Sintaxis de la Imagen*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, S:A: de C:V, 1995

*El video documental*, Colección de Tesis Digitales, 3 de Octubre del 2008. 11.00h

Fernandez Joaquín, “Periodismo Ambiental en España”, 15 de Septiembre 08:00 h.  
<[http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11\\_12/reyes.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/reyes.pdf)>

FRAUME Restrepo, Julio, *Diccionario Ambiental*, Bogotá, ECOE Ediciones, 2007

Galán Fajardo, Elena, “El guión didáctico para materiales multimedia”, 10 de Septiembre del 2007, 14.30 h ,  
<<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero34/guionmu.html>>

GALVAN Meraz, Francisco, *Diccionario Ambiental y Asignaturas afines*, México DF. Ediciones Mundi Prensa, 2007

Gamez De La Hoz, “ Ecología y ecologismo una diferencia conceptual importante”, 10 de octubre del 2008, 16.00 h,  
<<http://www.medynet.com/elmedico/publicaciones/ctrosalud2002/8/474-477.pdf>>

HAECKEL, Ernest. , *Generelle Morphologie der Organismen*, Berlín, Editorial G. Reymer, 1866

HUGUES Donald, *La Ecología en las Civilizaciones Antiguas*, México, Editorial Fondo de la Cultura Económica, 1981

INEI; Anuario de *Estadísticas Ambientales 2007*, Lima, Dirección técnica de demografía e indicadores sociales, 2007

*Introducción al concepto de Medio Ambiente*, Módulo de sensibilización ambiental, 07 de octubre del 2008, 20:15 h.

Lic. Jamine Pozú Franco, “Cómo Producir un Video Educativo”, *Unidad de Recursos Educativos*, 15 de Octubre del 2007, 13:00 h  
<<http://www.upch.edu.pe/faedu/documentos/documentos/cpvideo.htm>>

JUKOFSKY Diane, “El Periodismo Ambiental: Una especie en extinción”, Chaski. Revista latinoamericana de comunicación N° 70 (Junio 2000): 24 -29

Kinoki Documentales, “Orígenes del cine: documentar fenómenos. Historia del documental”, 13 de Octubre del 2007, 16:00 h.,  
<<http://documental.kinoki.org/historia.htm>>

LLORENÇ, Soler, *La realización de documentales y reportajes para la TV*, Barcelona, Ediciones CIMS, 1998

Marcano José, “Educación Ambiental”, 15 de Octubre del 2007, 14:00 h.  
<<http://www.jmarcano.com/educa/njsmith.html>>

Massi María Palmira, “Transmisión de modelos culturales y formación de identidades sociales: El video educativo”, 15 de Octubre del 2007, 14:00 h.  
<<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18mpalmira.html>>

Muñoz Esperanza, “ Otro Mundo es Posible” *Revista Iberoamericana de Sostenibilidad, Edición Mensual 4, Madrid, Octubre 2008, N° 39*, 10 enero del 2013, 15:00 h  
<<http://www.ine.gob.mx/ueajei/publicaciones/gacetas/gaceta40/964038.html>>

Mora Vanegas, Carlos, “La problemática ecológica venezolana nos concierne a todo”, 20 de Noviembre del 2012, 18:00h  
<[www.gestiopolis.com/Canales4/ger/problecologica.htm](http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/problecologica.htm)>

Natalichio, Ricardo, “El Desarrollo Sustentable”, 20 de Junio del 2007, 05.00 h  
<[http://www.ecoportel.net/Temas\\_Especiales/Desarrollo\\_Sustentable](http://www.ecoportel.net/Temas_Especiales/Desarrollo_Sustentable)>

*Naturaleza y biodiversidad*, Go2Perú, 02 de Octubre del 2007, 10:00 h.

NICHOLS, Bill, *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos del documental*, Barcelona, Editorial Paidós, Julio de 1997

Olortegui Fernández, Pedro, “Las comunicaciones y el medio ambiente”, La Experiencia Peruana, 22 de Septiembre del 2012, 11:00 h.  
<<http://www.gratisweb.com/cirp/Olortegui.htm>>

Osava, Mario, “Johannesburgo, Un mal ejemplo de periodismo”, *Tierramérica Medio Ambiente y Desarrollo* Mayo 2003, 22 de septiembre del 2012, 21.00 h  
<<http://www.tierramerica.net/2003/0202/dialogos.shtml>>

PASCUALI, Antonio, *Comunicación y Cultura de Masas*, Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1964.

Pascual Trillo José Antonio, “Tierra Definición y Concepto de Biodiversidad”, 10 de octubre de 2008, 18.00 h, <<http://platea.pntic.mec.es/~jpascual/vida/biodiv2.htm>>

PETER, Nelson, *Diez recomendaciones prácticas para la investigación y redacción de reportajes sobre temas ambientales*, Lima, Editorial The Center for Foreign Journalist / WWF, 1994. PROMPERU, Informe Técnico I.97.2005/PP.GTI.SGTI , 2005

Revista Latina de Comunicación social, “Perspectivas de desarrollo para el documentalismo, el documental en soporte digital, Trabajo presentado en las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación, España Valencia”, 10 de Agosto del 2007 21:00 h. <<http://www.ull.es/publicaciones/latina>>



SMITH-SEBASTO N.J, *Environmental Issues Information Sheet EI-2* University of Illinois Cooperative Extension Service. Septiembre 1997

VEOVERDE. *El futuro es verde*. Los videos ecológicos más vistos de internet, 03 de Octubre 2012, 21:00h

VILLAFANE , Justo, *Introducción a la Teoría de la Imagen*, Madrid, Ediciones Pirámide, 2001

# **ANEXOS**

## **Anexo 01 : Entrevista a Fernando Valdivia (Director de TeleAndes)**

### **1. ¿Qué importancia y significado tiene para ti el medio ambiente?**

El tema de medio ambiente esta de moda, es una moda necesaria pero más allá de eso es una moda urgente y literalmente DE VIDA O MUERTE. El tema me interesa desde niño porque en esos tiempos cuando no había cable y solo contábamos con TV en blanco y negro me entretenía viendo los documentales de Jackes Cousteau y los de National Geographic, es lo que más me emocionaba de niño por las aventuras que se relataban y también por lo que podía aprender en cada uno de los, no olvidemos que Cousteau fue uno de los impulsores, sino el creador, de lo que hoy se conoce como DIVULGACIONISMO, es decir difundir información científica de un modo asequible para los ciudadanos comunes y corrientes no especializados en temas de naturaleza. Por lo tanto soy uno de esos afectados positivamente por esos documentales ya que comprendí que si el ambiente que nos rodea no se cuida, si no se maneja adecuadamente, pues desaparece y el hombre con él. A eso se sumo mi procedencia provinciana por parte de madre que hizo que también desde niño entre en contacto con la sierra, con los sembríos, ríos, lagos y nevados, fue natural que me interesase en el tema.

### **2. ¿Cómo definirías el concepto de documental ambientalista?**

En principio creo que habría que definir lo que significa documental desde una perspectiva comunicacional y cinematográfica. Para mi el documental es una obra audiovisual que narra una historia valiéndose de objetos de la realidad como imágenes, testimonios y otros recursos con el fin de ilustrar y generar reflexión sobre determinados temas. Mucho tiempo se le asoció con lo informativo, lo científico, lo histórico, sin embargo actualmente son diversos los temas que aborda un documental, desde lo más personal hasta lo mas trascendente para las mayorías, además ahora es factible apelar a diversos recursos como la mezcla de géneros, lo experimental, el llamado “documental de autor” que está de moda, hasta el falso documental. Sin embargo esa asociación del documental con la verdad, con la verosimilitud, como que ya se superó. Un falso documental o una obra de ficción son también capaces de develar realidades que

muchos documentales no logran plasmar. Yo veo el documental como una obra que efectivamente se alimenta en la medida de lo posible de la realidad, pero donde prevalece la subjetividad del realizador, subjetividad que no se debe ocultar ya que la gente hace rato dejó de ser ingenua y sabe que no existe la imparcialidad. Soy partidario del documentalista militante, aquel que elige temas trascendentales, como el tema ambiental, y trabaja sostenidamente por realizar sus obras y hacerlas publicas. En realidad, los que hacemos documentales en exclusiva ya somos de por si militantes porque como lo dice Miguel Mirra este trabajo es “marginal”, marginal por el ritmo de producción, por las dificultades para conseguir financiamiento, marginal en el acceso a los mercados y marginal porque generalmente los documentalistas militantes no coquetean mucho con el show business ni con los auspiciadores comerciales. El que quiere ser documentalista tiene que pagar el precio por serlo. En ese sentido, documental ambientalista sería aquel que se enmarca dentro de esta línea comprometida, consecuente, militante y que en sus obras refleja el tema ambiental no solo desde los ángulos conflictivos que podemos sacar a la luz, también desde la fascinación por la naturaleza, pero eso si, no olvidar que el documental ambiental debe, al igual que cualquier obra literaria o de ficción, plantear un drama, un conflicto que propicie la acción dramática con una estructura interesante, que te enganche y que sea ameno.

### **3. ¿Es lo mismo que decir video ambientalista?**

El termino “video” se emplea generalizadamente para indicar una obra realizada en forma amateur, un video clip o hasta una película comprada en DVD. Si embargo este termino se usa desde la década de los 80’s cuando se generalizaron los sistemas portátiles de grabación y reproducción como el Betamax y el VHS para realizar y difundir obras con carácter inicialmente didáctico o educativo. Estos videos eran difundidos en espacios concretos, con públicos definidos dentro de lo que se llama el “video foro” con el fin de generar en ellos una reacción con fines educativos o reflexivos. Es muy conocida la experiencia del CESPAC del Ministerio de Agricultura que formó decenas de profesionales en técnicas de realización y empleo de video educativo con fines agrícolas en la década de los 80’s, también es conocida la experiencia del Video Popular y Alternativo de finales de los 80’s y principios de los

noventa cuando ONG's y otros organismos pero desde una perspectiva comunicacional realizaron cientos de obras audiovisuales, "videos" con público definido en temas como fortalecimiento de organizaciones populares, política, capacitación, noticieros populares y ficciones. El año 88, cuando estaba en tercer ciclo en la universidad, tuve la suerte de ingresar a trabajar a la ONG Calandria donde desarrollamos experiencias muy interesantes con diferentes géneros del video (documental, informativo, ficción). En esta perspectiva, si nos referimos a video ambientalista estaríamos refiriéndonos a obras audiovisuales hechas para públicos concretos en espacios de difusión grupal. Puede haber un video documental ambientalista pensado para públicos concretos como alumnos de maestrías o gente de determinada zona del Perú, pero por lo general son obras mas bien sencillas con una estructura no televisiva, poco dinámica, donde la importancia esta dada en el tratamiento didáctico del tema, a diferencia de la obra para TV o cine donde lo que prima es la estructura narrativa sobre el tema.

#### **4. Con el video Selva central de ProNaturaleza y con el video Ruta Nororiental de aves, como realizador ¿cuáles eran tus objetivos principales?**

El video de Selva Central era un video por encargo de Pro Naturaleza. En este caso ellos me plantearon desde el inicio una agenda de contenidos donde yo no tenía mayor poder de decisión, era un video institucional por encargo y si me solicitaban hacerlo era por mi conocimiento previo de los temas que allí se trataban. Mi trabajo consistía en convertir estos temas de desarrollo sostenible y medio ambiente en algo entendible por la población de la selva central, es decir sin saberlo me pedían que aplique la técnica del DIVULGACIONISMO y mas allá de eso que las imágenes y la estructura dramática sea interesante para la gente, que los emocione, que es la forma que yo creo mas efectiva de plantear estos temas: interesar, emocionar y una vez sensibilizados proponer acciones afines al proyecto que se quería promover en el video de Pro Naturaleza. El objetivo de la institución contratante era un objetivo comunicacional que ayude a que su proyecto funcione o sentar bases para que funcione. Mi objetivo era ser capaz de hacer plenamente comprensible un proyecto complejo y a la vez que la calidad del video logre que el público se quede enganchado durante el visionado o la proyección (se difundió en los canales de TV locales) y además pensando en los temas al menos de un modo general. Ojo que no todo se le puede pedir al video, si no esta inserto dentro de una

estrategia de comunicación mayor con diferentes estrategias de intervención en el público objetivo, pues no hay la sinergia necesaria para lograr objetivos de comunicación concretos.

El video de aves fue un encargo de PROMPERU que es la institución que promueve la imagen del país en el exterior. Es un espacio de trabajo muy codiciado por los realizadores locales y generalmente es ocupado por gente de publicidad y cine. En mi caso me llamaron porque al parecer hay poca gente en el país dedicada filmar temas de naturaleza sostenidamente como es mi caso, además, el tema de filmar aves tiene muchos requerimientos técnicos y de especialización temática que en mi caso se cumplían. PROMPERU quería iniciar una agresiva campaña para promocionar el Perú como país de las aves, objetivo basado en hechos concretos por ser el país con la mejor ruta de observación de aves del mundo: la ruta del norte. En mi caso te soy sincero me planteo dos objetivos: hacer el mejor trabajo posible para continuar trabajando con PROMPERU y lograr imágenes de archivo que no poseía ya que visitaríamos zonas naturales alejadas. Pero me sentí comprometido con este tipo de video turístico ya que el turismo de observación de aves que se quería promover es el único tipo de turismo que te garantiza dos cosas: proteger el ambiente que se visita ya que sin ambiente sano no hay aves y en segundo lugar por ser el único tipo de turismo que garantiza compartir los beneficios económicos con la población rural.

##### **5. ¿Cómo es el proceso o método que tiene TeleAndes para realizar este tipo de videos? Pasos básicos a seguir, Qué factores son importantes a tener en cuenta?**

Creo que no hay formulas de escritorio ni formulas replicables fácilmente. Realizar documentales y videos requiere de cierta infraestructura no muy asequible, pero en el caso del documental de naturaleza el tema es concreto: si no cuentas con un lente capaz de filmar en plano detalle a un ave a 100 metros, pues tu obra no será muy atractiva. Es que el referente audiovisual es lo que la gente ve en la televisión, realizado con los mejores equipos y miles de dólares, hasta millones de dólares de presupuesto. Acá no se cuenta por eso y es la principal barrera que impide a realizadores nacionales incursionar en este campo, agregando además el tiempo largo que se debe utilizar, tiempo que lógicamente incrementa los costos de producción. Ya ni hablar de los desplazamientos,

todo es carísimo en un país como el nuestro donde hay pocos medios y vías de transporte comunicación en las zonas naturales.

En mi caso siempre supe que iba a filmar temas de naturaleza y me equie con cámaras y equipos capaces de soportar los rigores de la intemperie, así como lentes de gran alcance. La óptica es importantísima y el lente que necesito cuesta mas que lo que cuesta una casa, sin embargo eso lo suplo con técnicas de camuflaje o con ciertos métodos sencillos pero esforzados para acercarme lo mas posible a las especies y lograr buenas imágenes.

Lo principal a tomar en cuenta creo es ser un realizador con cierta experiencia en otros géneros ya que el documental debe ser narrado con la misma lógica dramática que una ficción, buscando antagonistas y picos dramáticos. Por otro lado si es importantísimo una capacitación en temas de naturaleza, desde el enfoque de la biología, desde la zoología, etc. En mi caso me especialicé en proyectos de desarrollo en la Amazonia mediante una maestría, pero por años asisto a eventos de biodiversidad y soy autodidacta en ese campo, sumado a los cientos de viajes que he realizado.

## **6. ¿Cuáles fueron las principales dificultades en la realización de los videos de Selva Central y Ruta de aves?**

La principal dificultad es lo imprevisible de la naturaleza. Las especies no se presentan cuando quieres. Aquí no hay muchos recursos como para cazar al animal y soltarlo donde quieres (cosa que se hace en otros países pero que no se hace aquí por estar prohibido en las ANPs y por los bajos presupuestos).

Por otra parte a veces trabajaba solo y eso es un problema para los desplazamientos y el ritmo del trabajo.

En el video de aves viajé con una cámara profesional pequeña a la que debía acoplar un lente angular o un tele de acuerdo a la necesidad. Allí aprendí que filmar aves requiere estar listo para filmar en cualquier momento y lo mejor es contar con un lente profesional de gran alcance solo posible de encontrar en cámaras grandes como las que actualmente empleo. Las cámaras pequeñas son livianas, no muy costosas, pero lentas para reaccionar. Las cámaras grandes son lo mejor, aunque tengo problemas para ubicar especies pequeñas con sus visores en blanco y negro.

Estos videos requieren de tiempo y en ambos casos no lo tuve a mi disposición, así que nos acomodamos a tiempo disponible (eran videos por encargo). En el caso del video de aves, era una expedición de exploración y conmigo viajaban otras personas que en varios momentos impidieron hacer el trabajo debido a que movían el bote, a su ruido o a que también querían imágenes. Por eso ahora solo acepto viajar en viajes exclusivamente de filmación, sin gente adicional.

En el caso del video de selva central, la principal dificultad fue el rechazo de los indígenas a participar en el video con su testimonio, reflejando así el conflicto entre ONGs ambientalistas y las visiones indígenas, conflicto que luego de esa experiencia empezó a ser más notorio. No olvidemos que se trataba de un video institucional que promovía un proyecto de una ONG que quizás en ese momento no reflejaba los intereses de los nativos yaneshas. El tema da para conversar más.

**7. En la realización de este tipo de videos ¿Cuál es una de las principales características o fortalezas de TeleAndes, que marquen la diferencia con otras productoras?**

Tenemos cosas y nos faltan otras, somos concientes de ello, sin embargo las fortalezas existen y creo que podrían ser el conocimiento que manejamos sobre el tema ambiental y el documental de naturaleza, basado en nuestro consumo por años de este tipo de obras audiovisuales, visionados donde hemos sistematizado el tipo de imágenes, los métodos de filmación, la estructura de los documentales y el ritmo narrativo, cosa que empecé a hacer hace unos 20 años pero que deje de hacer luego de ver CANDAMO, cuando identifique elementos recurrentes que no se modificaban en el tiempo.

Lo académico es importante, no solo como comunicador, cineasta, técnico o documentalista, también la formación que un pueda procurarse en cuestiones ambientales, es toda una especialidad y el profundizar te abre puertas laborales porque justamente acá hay muy poca especialización temática, la gente, las productoras, ante la falta de trabajo, creo que trabajan en lo que se presente, no son selectivos. Nosotros somos especializados en temas sociales y ambientales, que son lo mismo en realidad, pero mas precisamente en desarrollo sostenible, Amazonia, pueblos indígenas y



biodiversidad. El termino Desarrollo Sostenible se encuentra en cuestionamiento hoy debido a que efectivamente no existe nada sostenible al 100%, es un termino que era políticamente correcto en la época en que se planteó (1992 Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro), sin embargo sigue siendo una visión desde lo económico, desde las bases del capitalismo. Hay otras formas de enfocar el tema, basta tocarlo desde el derecho a la vida.. en fin, con esto te digo que se debe tener una postura, un punto de vista formado, construido en base a la información que manejamos, a nuestros criterios y a nuestros personales intereses en lo ambiental. Será por eso que hemos trabajado con la mayoría de instituciones ambientalistas, incluso como realizadores del primer programa ecológico de la TV llamado TE QUIERO VERDE, hasta viajamos a la cumbre de la tierra en Johannesburgo el 2002 para hacer especiales para la TV. Creo que casi todos los cineastas o realizadores que quieren hacer algo sobre naturaleza, ecología o medio ambiente nos consultan. En el tema amazónico o del documental en selva casi todos lo hacen. Ahora los equipos de National Geographic, BBC, Discovery que vienen a filmar aquí nos consultan o a veces nos contratan. En Junio de este año me llamo Jean Michael Cousteau para filmar una secuencia para el documental que esta rodando para la amazonía, todo un honor.

Tenemos un excelente archivo de imágenes que hace tiempo queremos organizar y automatizar, eso también es algo remarcable.

Por último esta la experiencia en campo, eso es una fortaleza invaluable, son años de viajes y situaciones resueltas que nos han dado un oficio especializado, esto da para hablar mas.

**8. ¿Cuál crees que es el principal aporte del medio audiovisual, en este caso los videos que haz realizado, para la conservación del medio ambiente?**

Este es un tema de crisis para mi, pero en el sentido positivo y dialéctico del término. Cuando estudiaba Comunicación Social en San Marcos el año 88 hice mi primer documental llamado POR UN CAMINO INCA que tenia dos ejes: lo arqueológico-histórico y el medio ambiente. Nos toco vivir un incendio que ese año casi arrasa Machu Picchu y tocamos ese tema en nuestro documental que se llegó a pasar en programas culturales de la TV y en noticieros (fragmentos). Se difundió en muchísimos eventos de cultura y medio ambiente y en varios países, incluso Japón. Por

años fue el único documental sobre el Camino Inca que se difundió, así que creo que fue responsable en parte de la avalancha de visitantes hacia esa zona del país, lógicamente incentivados también con la disminución de la violencia política en el interior. Esta gran afluencia en realidad es algo negativa actualmente porque rebasa la capacidad de carga del lugar, felizmente hay medidas de control aunque basadas en lo económico ya que pretende convertir la zona en lugar exclusiva con tarifas caras. Por otro lado he trabajado campañas con pueblos indígenas para crear reflexión sobre actividades extractivistas negativas en las que directa o indirectamente participan, en este caso se valió el impacto, se midió y fue bastante positivo, pero como sabemos la influencia es corta en el tiempo. También participé como guionista de una película sobre niños ashaninkas y medio ambiente, la que vi como una oportunidad para incluir el tema de la guerra como elemento social indisoluble de lo ambiental, película que ha sido vista por millones de personas en todos los continentes (KENTISHANI Y CHAVAAJA Casablanca Films y ZDF). He realizado mucho video para grupos pequeños, otros que fueron pensados para video foro pero que también fueron interesantes para la TV, el 97 hice un documental para PBS de USA sobre medicina intercultural y medio ambiente (WHERE ELDERERS MEET PBS y EMPP) visto por millones de personas. BUSCANDO EL AZUL es una mezcla de temas interculturales, ambientales, visto por 50 millones de personas. Del 2001 al 2002 hice 22 documentales para USAID que se han pasado en TV y hasta ahora se usan en maestrías o espacios específicos en temas de desarrollo sostenible, no olvides el programa TE QUIERO VERDE que hicimos junto a Alberto Suárez al menos unos dos años o sea, creo que hemos tenido difusión, algunas veces se ha medido el impacto, la mayoría no, pero definitivamente ha existido una presencia a nivel local e internacional, de repente no somos tan famosos como Magaly o la Vírgenes de la Cumbia, pero algo se ha hecho.

Te hablaba al principio de un tema de crisis, es que ahora me encuentro pensando ¿PARA QUE SIRVE EL DOCUMENTAL AMBIENTAL? y justamente estaba escribiendo un artículo del cual te copio un extracto para que me comprendas.

Regresando al tema del documental, mi objetivo era hacer uno sobre toda esta problemática pero no enfocado en la denuncia. Me parece que la denuncia clásica en aquellos documentales sobre pueblos indígenas ha perdido fuerza debido a que se sacrifica la narrativa y el lenguaje audiovisual frente a lo crudamente informativo. Por eso propuse hacer un documental que se enfoque en otro ángulo: nadie siente simpatía

por gente a la que no conoce y con la que no establece vínculos emocionales, por tanto ese debía ser mi objetivo narrativo, incluso sobre la tentación del registro etnográfico, que es otra forma usual pero no muy efectiva de lograr empatía entre los protagonistas y el público. Recordemos que el objetivo final es que la gente entienda que el modelo de desarrollo que el Estado promueve y que las petroleras implementan es dañino y mortal para el ambiente y la gente, por ello, primero había que construir lazos emocionales entre estos pobladores indígenas y el gran público y la mejor manera era ingresar a su cotidianidad, a sus espacios íntimos retratados con la mayor espontaneidad y frescura posible. Ver gente que ríe, llora, se molesta, que discute, que acierta, que falla es convertir al tradicional indígena mediatizado por las visiones etnocentristas en nada más y nada menos que en ser humano, como nosotros. De esta manera la opinión pública ya sensibilizada en relación a la vida de estos pueblos podría tomar una posición desde lo reflexivo pero también desde lo emotivo cuando al final del documental se presentase el problema central : petroleras invadiendo su territorio.

Con estas serias interrogantes inicié el proceso de rodaje de un documental que buscaría apoyar la lucha del pueblo Achuar en la búsqueda de respeto a su integridad territorial.

Para explorar respuestas sería necesario remontarnos al contexto temporal en que se difundió esta serie documental y también analizar otros documentales que buscaban incidir sobre la opinión pública.

Continuando con la respuesta, te digo que sigo reflexionando PARA QUE SIRVE EL DOCUMENTAL AMBIENTAL, en dos semanas debo ir a Colombia para una semana de conferencias sobre cine y medio ambiente, para entonces ya debo tener más argumentos.

## **9. ¿Crees que en el Perú se le da la debida importancia al video ambientalista?**

Lo primero que debe ser relevante es el tema ambiental y para lograrlo se requiere de políticas claras, unificadas en lo general y particulares para su aplicación en las diferentes regiones, debe estar presentes desde lo ciudadano, lo público, lo oficial, los medios masivos, la escuela, los centros de salud, hasta en los espacios de juego. El Estado es contradictorio demuestra su ignorancia cuando gente como el presidente García dice al visitar Kuelap en Amazonas “este sitio se vería mejor si talan todos los

árboles”, ignora que justamente la tala de esa región ha desaparecido numerosas fuentes de agua ya que los árboles son los responsables de la captura de humedad que se filtra por el suelo. Ese asunto de políticas es clave y no podemos creer que un documental por mas bien hecho que esté pueda revertir procesos donde intervienen políticos y tomadores de decisiones. Películas como LA VERDAD INCOMODA pueden inspirar a muchos realizadores a tocar el tema ambiental ligándolo con lo político y el consumismo, documentales como CANDAMO pueden generar interés en la amazonía, sin embargo mas allá de todo esto creo que el documental ambientalista tiene que ser capaz de narrar historias generando interés, con imágenes poderosas...el Perú es pródigo en eso y al menos a nivel nacional ya hay gente como el recordado Jorge Suárez, o en la actualidad los amigos de Guarango quienes desarrollaron o desarrollan esta línea de trabajo...hay un público que quiere ver esas cosas, hay premios que ya existen, incluso CONACINE premió el documental CHOROPAMPA sobre el derrame de mercurio, sin embargo, no creo que sea necesario incidir en la cantidad de gente que produce este tipo de documentales, creo que lo que se produzca debe ser competitivo para que la gente lo vea y crear un hábito, ese sería el objetivo, mejor calidad para lograr mayor público...aunque este tema de la calidad es polémico, da pie a otro tema.

**10. Se habla mucho de periodismo ambiental, ¿Cómo marcarías la diferencia con el trabajo que tú realizas?**

En Febrero dicté un taller de periodismo ambiental en Oxapampa, justo coincidiendo con un terrible aluvión en esa región que mató mucha gente, ya lo he hecho en otras regiones y mi conclusión es que tenemos objetivos comunes en lo temático y comunicacional, no hay diferencia, solo que en mi caso trabajo mas en procesos regionales y realizo obras que puedan ser vistas incluso fuera del país y que puedan ser comprendidas por todos. Creo que sacrifico un poco el estilo personal, lo metafórico personal, con el fin de lograr atención por más público, pero a mi me interesa mucho la masividad y quisiera que me entienda todo tipo de público, en todo caso lo personal siempre esta presente de manera mas explícita en unos y otros, no es algo que me preocupe mucho.

**11. Cómo realizador, crees que nos encontramos a un buen nivel filmico en la realización de este tipo de videos o es muy necesario casi imprescindible contar con equipos de alta tecnología.**

El primer paso es tener la capacidad de conmover mediante una buena historia, la capacidad de sorprender con situaciones locales que los peruanos todavía no conocemos que involucran, naturaleza, personas, política. Ser buenos narradores, buenos técnicos, importa mas el chofer que el carro. Te diré que mis equipos son buenos en este contexto local, pero en Estados Unidos, en otros países serían impensables, nos acomodamos trabajando el doble ante la falta de tecnología apropiado, nos cuesta mas esfuerzo, sin embargo me estoy circunscribiendo al tema de naturaleza específicamente, recuerda que películas como LA VERDAD INCOMODA se rodaron con una cámara HDV semiprofesional de \$5000.- , es una película que toca el tema ambiental basado en imágenes de archivo y una performance en vivo de Al Gore. Por ejemplo el programa Te Quiero Verde lo hacíamos con una camarita pequeña, una handycam, pero la edición , la post era mas elaborada y levantábamos una imagen de TV por cable, o sea, muy dinámica y moderna. El programa de Antonio Brack es un caso interesante, Antonio es un maestro increíble en sus clases, conoce mucho, maneja información única pero la estructura narrativa del programa lo convierte en un programa aburrido, poco dinámico desperdiciando grandes oportunidades de influir en el gran público, que es finalmente sobre el que se quiere influir.

EL programa CANDAMO es una muestra de lo que se puede hacer, realizado durante 4 años por un publicista que lo filmó en cine con un costo de mas de 1 millón de dólares, presupuesto habitual para otros documentales ambientales que vemos en el cable, es muestra de que sí se puede, pero tiene un costo...sin embargo podemos tocar cosas mas cercanas a nosotros...por ejemplo las aves de los parques de Lima, si queremos verlo por el lado completamente natural...la contaminación de las mineras, de las actividades de extracción de hidrocarburos, hay tantos temas que seria pecado que los cineastas o comunicadores no les prestemos interés, y no seria un pecado audiovisual, es un pecado simplemente de sobrevivencia.

**12. Cuando me hablas de cuidar el medio ambiente el hombre ve su necesidad de sobrevivir, pero ¿Esta clase de proyectos conservacionista tienen mayor incidencia en la zona de Amazonia? O en las zonas de sierra también se está trabajando el tema.**

En Mar, costa, sierra y selva, se han trabajado y se están trabajando proyectos audiovisuales de línea ecológica, ambientalista y conservacionista, la mayoría desarrollados por extranjeros o cadenas televisivas del exterior. Proyectos de desarrollo en esas mismas temáticas son abundantes, es una moda buena y necesaria, incluso ONGs que nunca estuvieron interesadas en el tema ahora hacen proyectos vinculados a lo ambiental.

**13. Cuando dices que los relatos son subjetivos en gran parte, TeleAndes es el reflejo de Fernando Valdivia, ¿cómo manejas esa parte al realizar un trabajo por encargo y no caer en tu opinión personal?**

Uno siempre le pone algo personal a pesar de ser por encargo: si bien es cierto la cantidad de institucionales que hemos realizado es grande y a veces caemos en la realización en serie, es decir copiando patrones, moldes, estilos, también es cierto que hay imágenes que nos caracterizan: las tomas a nivel de los personajes, la cercanía de la cámara a los sujetos, el empleo del tele, cierta parsimonia en el relato, la poca presencia de efectos, nuestro interés por el micromundo, el cuidado de la fotografía en exteriores sobre todo. Hay elementos pequeños, pero esta clarísimo que es un institucional y en general estamos supeditados al público al que nos dirigimos, que puede ser variopinto, y al objetivo que se quiere lograr en él.

**14. Cuando hablas de que el video debe ser de interés, quizás aplicando la teoría del Divulgacionismo, ¿Qué factores lo harían más interesante y justamente para un público que no conoce mucho del tema?**

No hay que olvidar que la gente común y corriente ya tiene una cultura audiovisual, ya maneja códigos intrínsecos a un documental, por ejemplo puede reconocer una buena fotografía, un buen narrador, una historia interesante. Lo principal es que sea interesante

para ese público y aquí las buenas intenciones no cuentan, cuenta el talento para presentar el documental más que el altruismo que puede mover a un realizador. Si eres capaz de conjugar una narrativa moderna, dinámica, bien presentada y ligarlo a las características aspiracionales de ese público, generando empatía generacional y cultural, pues ya tienes puntos a favor. Lo otro, o sea, manejar una buena información y hasta lo urgente del tema que quieres plantear también debe cuidarse pero no es necesariamente lo más importante si piensas difundir lo en TV...las buenas intenciones no son suficientes.

**15. Me dices que hay un video documental que va a un público específico, pero no tiene una estructura televisiva, tus videos ¿los podrías catalogar como videos con matices o calidad de documental? o lo ubicarías en un solo rango.**

Ya que no solo se trata de presentar un problema, sino compenetrarse con la historia y el problema o conflicto principal. Los institucionales que hacía antes los veía con una óptica de video documental institucional, es decir, que podría funcionar con públicos específicos pero también con públicos de televisión en ciertos horarios no necesariamente estelares. Lo que ocurre también es que los institucionales duran en promedio de 10 a 20 minutos, algo incompatible con la pauta televisiva que es de 25-28 minutos ó 45-52 minutos. Entonces muchos de los institucionales se han pasado dentro de otros programas más grandes, es decir aquí podemos identificar una dependencia con un programa ya establecido como ocurrió con los 11 primeros programas d la serie APGEP SENREM de USAID que se pasaron dentro del programa ecológico TE QUIERO VERDE.

**16. Haz tenido oportunidad de compartir tu experiencia de realizador ambientalista con otros realizadores extranjeros, ¿Crees que el Perú va por un buen camino en este tema?**

Aquí no existen realizadores especializados en temáticas ambientales. Si ha existido gente interesada en el tema y que lo abordó en determinado momento como el caso de Alejandro Guerrero, Luis Iberico o Vivian Goycochea con su esposo Néstor...., también el fotógrafo Alejandro Balaguer. Te Quiero Verde fue el primer programa ecológico de

la TV pero duró solo dos años, La Buena Tierra, el programa de Brack, sobrevive gracias al apoyo de PNUD, de otra manera estaría condenado a desaparecer si es que nos regimos por criterios de sintonía, además los realizadores es gente que no necesariamente buscaba ese tipo de proyectos o los propuso ya que ese proyecto lo afinamos directamente con el mismo Antonio pero el canal le brindó los realizadores. En el cine la figura de Jorge Suárez y Ana María Pérez son pioneras. Siento que no hay mucha gente interesada temáticamente y es extraño viviendo en uno de los países megadiversos del planeta y a donde llegan al año decenas de equipos de televisión a trabajar documentales de carácter ambiental. La gente esta interesada en las obras llamadas “de autor”, visiones muy personales de su entorno inmediato, donde lo ambiental es algo abstracto o que de repente no logran visibilizar. Sin embargo hay gente como los amigos de Guarango que han ligado este tema con lo humano y lo político en sus documentales Choropampa el precio del oro y Tambogrande, creo que es un panorama extraño para un contexto tan abundante en casos gratos e ingratos-ambientalmente hablando -como el Perú.

**17. Somos concientes que nuestro país no tiene una cultura audiovisual, falta una educación formativa en este campo ¿Nuestra idiosincrasia está cambiando? En los 80 no se le dio mucha importancia a Cousteau porque no era muy evidente la devastación del medio ambiente, ahora ya ¿Hay una conciencia del problema y uno de los propulsores es el documental y el video ambientalista?.**

Todos los países o lugares con acceso a la TV tienen una cultura audiovisual basada en lo que les llega mediante la TV, el cable o ahora el DVD, lo que pasa es que no siempre llega lo mejor, generalmente llega cosas de fácil consumo, con un lenguaje audiovisual explícito, el lenguaje muy abstracto no genera ningún interés y esto es otro tema de investigación. El lenguaje audiovisual televisivo y cinematográfico tiene pocas décadas y ha evolucionado mucho, pero esa evolución es apreciada aquí mas que nada en lo que tiene que ver con el ritmo, los efectos o la parafernalia audiovisual postmoderna que se basa en las formas y relativiza los contenidos. Ahora nuestras sociedades efectivamente han cambiado y eso lo vemos en las culturas emergentes y los nuevos líderes de opinión de sectores que antaño eran marginados del escenario público. Lo popular es un espacio para analizar con su riqueza y contradicciones, sin



embargo nuestros problemas son tan apremiantes, vivimos tan pendientes del día a día que plantearle un problema mas con documentales ambientales sobre temas tan terribles seria como recargarles la vida, condenarlos a explotar. Ahora el documental es una forma, con una ficción, hasta con un video clip puedes hacer lo mismo y hasta mejor, creo que lo del genero es algo secundario, ninguno invalida al otro, como ya te dije importa mas el talento para presentarlo y también la adecuación según el publico al que nos dirigimos. En el cine hay posibilidades más interesantes para los realizadores que quieren dar una versión más abstracta o “de autor”, lo cual no invalida su eficacia como producto cultural con efectos positivos en la creación de una conciencia ambiental. Es algo que se hace de a pocos en varios ámbitos, aunque siempre la TV y el cine tienen glamour por su masividad, pero no hay que perder la perspectiva de que es un grano de arena que puede tener efectividad si es que en la familia, el colegio, el barrio, la ciudad y el país hay una cultura ambiental desde la cotidianeidad y políticas que la avalan. No necesitamos plantear grandes temas, podemos empezar con las cosas más cercanas a la gente y que les puede afectar directamente como los gases contaminantes de los vehículos o los alimentos tratados con pesticidas...es una forma de posicionar lo ambiental hasta en lo mas intrascendente y cercano a la gente común y silvestre.

## **Anexo 02: Jacques Cousteau “El hombre que nos descubrió el Mar”**

**Por Miquel Pontes**

Jacques Cousteau nació en St. André de Cubzac (Gironde, Francia) en 1910, y entró en la Academia Naval Francesa en 1930. Desde 1933 a 1935, sirvió en el Lejano Oriente, en el mar, en el crucero Primauguet, y en tierra, en Shanghai. Se entrenó como aviador naval hasta que un serio accidente de automóvil acabó con su carrera de aviador.

Fue entonces, cerca de Toulon, cuando se puso por primera vez una máscara subacuática, un momento decisivo en su vida. En 1943, el ingeniero francés Emile Gagnan inventaron el "Aqua Lung" (pulmón acuático en inglés) un dispositivo que permitía a la gente respirar libremente bajo el agua sin la necesidad del tubo de aire proveniente de la superficie.

Hasta aquel momento, el océano se consideraba un lugar peligroso y misterioso por la mayoría de los habitantes de este mundo. Hoy en día unos 6 millones de personas tienen una licencia de buceo recreativo.

En 1950, el Capitán Cousteau compró el Calypso, un antiguo dragaminas de construcción americana. Durante el año siguiente se transformó al Calypso en un barco oceanográfico, momento en que comenzaron las aventuras del ahora famoso barco. Desde entonces el Calypso ha navegado por todo el mundo y ha explorado varios de los más importantes ríos del planeta.

En 1965, Cousteau botó dos sumergibles monoplazas, las "Moscas Marinas". También dirigió experimentos sobre técnicas de buceo en saturación: "Conshelf I" delante de Marsella (1962), "Conshelf II" en el Mar Rojo (1963), y finalmente "Conshelf III" (1965), cerca de Niza, en la que seis hombres respiraron una mezcla de helio y oxígeno, viviendo y trabajando a 100 metros de profundidad durante tres semanas.

Jacques Cousteau produjo más de setenta filmaciones para la televisión, documentales que han ganado numerosos Emys y otros premios. El Capitán Cousteau

también ha producido tres películas completas de larga duración, "El Mundo del Silencio" ("The Silent World") que obtuvo un Oscar y una Palma de Oro, "El Mundo sin Sol" ("World Without Sun") que ganó un Oscar y el Gran Premio del Cine Francés para la Juventud, y "Viaje al Fin del Mundo" ("Voyage to the Edge of the World").

El Capitán Cousteau ha escrito, en colaboración con varios co-autores, más de cincuenta libros, publicados en más de doce idiomas. Los últimos libros publicados son "Viaje de Cousteau al Amazonas" (1984), "Jacques Cousteau / Ballenas" (1988), "Las Islas del Pacífico" (1990), "La Isla de los Espíritus" (1995), y "El Mundo de los Delfines" (1995).

Hoy en día, la mayor parte de las universidades ofrecen cursos de biología marina, cuyos alumnos fueron inspirados por las películas del Comandante Cousteau durante su infancia. "Su impacto es incalculable" dijo la doctora Sylvia Earle, una conocida oceanógrafa de Oakland y anteriormente jefe científico de la NOAA, en Washington D.C. "Consideremos lo que ha sucedido durante su vida" dijo ella. "Se ha aprendido más sobre los océanos que durante toda la historia anterior de la humanidad. Y ciertamente él esta al frente de todo."

Hasta 1940, los científicos estudiaban los océanos recolectando especímenes muertos y conservándolos en jarros de formaldehído. Hoy en día existe una amplia red de laboratorios marinos en todo el mundo, los cuales emplean el material subacuático diseñado originalmente por Cousteau.

Entre los numerosos galardones que recibió destacan:

- Fué uno de los pocos miembros extranjeros de la prestigiosa National Academy of Sciences de América.
- Fué director del Museo Oceanográfico de Mónaco durante 31 años, dimitiendo en 1988.
- Tuvo doctorados honorarios por la Universidad de California en Berkeley, la Universidad de Brandeis, el Instituto Politécnico Rensselaer y la Universidad de Harvard.
- Fué miembro de Honor del Programa Global de Protección Ambiental de las Naciones Unidas.

- Recibió un Premio del Centenario de la National Geographic Society.
- En 1989, fué nombrado miembro de la prestigiosa Academia Francesa, el más alto galardón otorgado en Francia en reconocimiento a una vida de contribución a la cultura de la nación.
- En 1992, el Capitán Cousteau fue un invitado oficial a la Conferencia de las Naciones Unidas por el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- En 1993 fué nombrado miembro de alto nivel del Consejo Asesor de las Naciones Unidas para el Desarrollo y acordó prestar sus servicios como asesor del desarrollo sostenible para el medio ambiente del Banco Mundial.
- Ese mismo año, en 1993, el Presidente de Francia le nombró Presidente del recién creado Consejo de los Derechos de las Generaciones Futuras, cargo del que dimitió en 1995 como protesta contra la reanudación de las pruebas nucleares francesas en el Pacífico.

A Cousteau le gustaba definirse como un "técnico oceanográfico". Era en realidad un sofisticado director y amante de la naturaleza. Su trabajo le ha permitido a mucha gente explorar los recursos del "continente azul". Su trabajo también creó una nueva forma de comunicación científica, criticada en su momento por algunos científicos. El así llamado "**divulgacionismo**", una forma simple de compartir conceptos científicos fue luego empleado en otras disciplinas y llegó a ser una de las características más importantes de la televisión moderna.

A través de la Sociedad Cousteau, fundada por él en 1974, el Capitán nunca cejó en sus esfuerzos para proteger y mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. El Comandante Jacques Cousteau murió, a los 87 años, por problemas cardíacos causados por una infección respiratoria que padecía desde hacía varios meses. Volvió al "Mundo del Silencio" el miércoles 25 de Junio de 1997.

### Anexo 03: Presupuesto de Grabación

<b>Equipo de Producción</b>	<b>US \$</b>
Director / Camarógrafo	1400,00
Productora ejecutiva	500,00
Guionista	400,00
Luminotécnico / Sonidista	600,00
Asistente de cámara/edición	300,00
Asistente de realización en campo	100,00
Editor /Diseñador carátula	500,00
Locutor	100,00

<b>Equipos</b>	
Cámara SONY DNW 7 BETACAM SX DIGITAL / Optica Broadcast (12 días)	1200,00
Trípode VINTEN 5 ( id. )	100,00
Micro ambiental SONY ECM 670 ( id. )	50,00
Micro corbatero SONY ECM 44B ( id. )	80,00
Grabadora portátil de audio digital DAT TASCAM DAP 1 / 03 baterías (id.)	180,00
Paneles FLEX FILL ( id. )	16,53
Accesorios de rodaje / campamento	100,00
Equipos de copiado BETA SX a VHS 12 horas (pauteo)	150,00
Isla de Edición MATROX DIGISUITE	500,00
Cabina de locución	15,00

<b>Insumos y Materiales</b>	
KCT BETACAM SX 60' registro (12)	240,00
KCT VHS 60' copias (pauteo)	15,00
KCT Betacam SP 30' masters castellano (02)	34,00
KCT VHS 30' copias castellano (04)	6,00
Estuche y carátula	8,00
CD masters para locución	4,00

Materiales (Maskin, Gaffer, etc.)	10,00
-----------------------------------	-------

<b>Gastos de Producción</b>	
Gastos de Producción	250,00
Alojamiento Oxapampa -Pozuzo (3pp X 04días)	100,00
Alojamiento Iscozazin - Palcazu (3pp. X 06 días)	80,00
Alimentación (03 pp. X 12 días)	310,00
Camioneta 4X4 TOYOTA RUNNER	960,00
Comunicaciones	100,00
Transportes Pre-producción/Post-producción	150,00

<b>Sub total</b>	<b>8558,53</b>
<b>IGV19%</b>	<b>1626,12</b>

<b>TOTAL GENERAL US \$</b>	<b>10184,65</b>
----------------------------	-----------------