

## PRENSA HISTÓRICA Y COMERCIOS DE CÓRDOBA. UNA PRÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA HISTORICAL PRESS AND BUSINESSES IN CÓRDOBA. A PRACTICE FOR TEACHING LOCAL HISTORY IN THE PRIMARY GRADE

**Rafael GUERRERO ELECALDE / Miguel Jesús LÓPEZ SERRANO**

### Resumen

Se presenta una innovación docente desarrollada en el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Córdoba (2019/2020), en el que se propuso la utilización de la prensa histórica como fuente documental para el estudio de la historia local.

### Palabras clave

Historia local, didáctica de las ciencias sociales, educación primaria, prensa, fuentes documentales.

### Abstract

Presenting a teaching innovation developed in the Primary Education Degree of the University of Córdoba (2019/2020), in which it was proposed the use of the historical press as a documentary source for the study of local history.

### Keywords

Local history, didactics of the social sciences, primary education, press, documentary sources.

**Rafael GUERRERO ELECALDE.** Departamento de Didácticas Específicas. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Córdoba. Córdoba, España.

**Miguel Jesús LÓPEZ SERRANO.** Departamento de Didácticas Específicas. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Córdoba. Córdoba, España.

Recepción: 11/VII/2020

Revisión: 24/VII/2020

Aceptación: 09/VIII/2020

Publicación: 30/IX/2020



# PRENSA HISTÓRICA Y COMERCIOS DE CÓRDOBA. UNA PRÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA

## HISTORICAL PRESS AND BUSINESSES IN CÓRDOBA. A PRACTICE FOR TEACHING LOCAL HISTORY IN THE PRIMARY GRADE

### 1. INTRODUCCIÓN

**E**n este texto se recogen los resultados sobre una experiencia de innovación docente desarrollada con alumnado en formación del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Córdoba durante el curso 2019/2020, concretamente en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales, de tercer curso. Su objeto principal fue la mejora de la calidad de la enseñanza de contenidos de Ciencias Sociales y por ello se propuso la utilización de la prensa histórica como fuente documental para el estudio de la historia local. En este caso, se decidió trabajar con revistas y diarios editados en la ciudad de Córdoba en los años de 1930, con el objetivo de indagar sobre los anuncios y publicidad publicada de los distintos comercios existentes en la ciudad.

Para este fin, se manejó el repositorio digital Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, a cargo del Ministerio de Cultura y Deporte, de acceso libre y gratuito a través de este link: <https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>.

Posteriormente, una vez desarrollada la implementación de la actividad innovadora en el aula, se quiso conocer la opinión del alumnado sobre la experiencia didáctica realizada.

### 2. MARCO TEÓRICO

Desde la Didáctica de las Ciencias Sociales se hace imprescindible la búsqueda de nuevos caminos que ayuden a mejorar la calidad de la enseñanza de disciplinas como la historia porque es un elemento de primera magnitud para la formación de una ciudadanía crítica. Cada vez está quedando más demostrado que el examen de las sociedades pretéritas estimula el razonamiento crítico y el análisis del mundo actual.

En este sentido, la historia local permite interesantes posibilidades para la enseñanza de los procesos del pasado (Prats, 1996). Por una parte, ayuda a relacionar diversos bloques temáticos de áreas como la Historia, la Geografía, la Educación para la Ciudadanía, la Historia del Arte y la Educación Técnica. Igualmente, es una herramienta muy útil para establecer un diálogo entre mundos diferentes que se encuentran interconectados como

# PRENSA HISTÓRICA Y COMERCIOS DE CÓRDOBA

Rafael GUERRERO ELECALDE / Miguel Jesús LÓPEZ SERRANO

lo particular y lo general, lo concreto y lo abstracto y fenómenos locales con fenómenos comunes (Aktekin, 2010; Pedreño, 2015; Borghi, 2010).

Además, cuando el estudiantado se siente comprometido con la construcción y apropiación de su historia, empieza a manejar los instrumentos apropiados para construir un superior entendimiento del pasado y, a través de este camino, se le ofrece la capacidad para conseguir competencias propias de la interpretación histórica, siempre y cuando se les ayude con la incorporación de los conceptos teóricos oportunos.

Para desarrollarlo, una de las vías más interesante es el trabajo con fuentes documentales, como pueden ser los registros parroquiales, las actas del ayuntamiento o la prensa local. (Pagès, 2019). En este punto, cabe reseñar que el adiestramiento en las técnicas de los historiadores (búsqueda de información, análisis de los contenidos y obtención de conclusiones a partir de hipótesis iniciales) resulta del todo interesante para la formación de los futuros docentes de Primaria (Domínguez, 1986).

Para este fin, resulta sugestivo presentar como material didáctico noticias de la prensa de épocas pasadas (ya clasificadas como fuentes históricas) (Araque Hontangas, 2009) porque permiten subrayar el concepto de tiempo histórico entre el alumnado, así como resaltar similitudes y contrastes en los procesos y dinámicas sociales. Los periódicos y revistas son una herramienta metodológica que favorece la relación entre pasado y presente, lo cual genera

enormes beneficios para el conocimiento de la sociedad actual, además de ofrecer la capacidad para reflexionar sobre conceptos incuestionados habitualmente por no ser analizados a través de la variable tiempo (Gómez, Miralles, López y Prats, 2017).

Asimismo, los problemas y dificultades que tradicionalmente han habido para el acceso a la prensa histórica se han ido solventado en estos últimos años. Han sido numerosos los archivos y bibliotecas virtuales las que se han lanzado a digitalizar sus fondos para ofrecerlos libremente para la consulta de cualquier persona, como ocurre con la Hemeroteca Digital, Biblioteca Nacional de España, quizás el repositorio de este campo más importante de España.

De este modo, existen los instrumentos necesarios para la adquisición de competencias propias del pensamiento histórico, social y crítico, a la vez que, poco a poco, irá asimilando la complejidad propia de la construcción de las dinámicas históricas (Gómez, Miralles, López y Prats, 2017), estableciendo su propia representación de la historia para contextualizar los hitos del pasado apropiadamente (Santisteban, 2010).

## 3. DISEÑO DE LA INNOVACIÓN DOCENTE Y METODOLOGÍA

Desde estos presupuestos, en el curso 2019/2020, se implantó una innovación con el alumnado de tercer curso del grado en Educación Primaria de la Universidad de Córdoba para dar a conocer y estudiar la historia local.

**DROGUERÍA Y PERFUMERÍA**  
Productos químicos puros - Carburo de Calcio - Drogas  
Pinturas y Barnices - Aguas minero-medicinales  
**MIGUEL MARTOS**  
Realejo, núm. 99 - Teléfono 2573  
CÓRDOBA

---

**PESCADERÍAS**  
DE  
**ANTONIO NIETO**

Las mejores, las más acreditadas y las más antiguas de Córdoba  
**PESCADOS SIEMPRE DIARIOS**

Para mayor comodidad de su numerosa clientela y del público en general, la pescadería de ANTONIO NIETO, establecida en la calle Victoriano Rivera, antes Plata, pone en su conocimiento que tiene abierto por la mañana, con precios de venta iguales a los establecidos en la Plaza del Mercado.

**Victoriano Rivera (antes Plata) y Marmol de Bañuelos, 9**

---

**HORNO DE SANTA MARÍA DE GRACIA**  
**Liberato Iglesias Diaz**  
(Continuador de la Viuda de Salmoral)

**Fabricación mecánica de pan. Especialidad en tortas de aceite, pan de Viena y toda clase de pan de lujo**  
Santa María de Gracia, 112 - Teléfono 2132 - CÓRDOBA

Fig. 1. Anuncios de comercios en la revista *Córdoba comercial y literaria*. Año III Número 3 - 1935 mayo.

El proceso metodológico que propusimos implantar para esta actividad se caracterizó por ser flexible y participativo, con la intención de reincidir en la comparativa histórica. Se planteó la actividad como un trabajo grupal, en el que cada equipo estuvo conformado entre 5 y 6 personas, constituyéndose un total de 13 grupos.

Más allá de los grandes acontecimientos, se prefirió acercar al alumnado al pasado de su ciudad y de su entorno, a través de un tema cotidiano; de aquello que puede observar cada día al pasear por sus calles: los comercios. Pensamos que los

anuncios en la prensa histórica pueden ser un utensilio a partir del cual se puede afrontar el estudio de las temáticas históricas específicas porque, como producto humano, van a mostrar la realidad histórica en la que se crearon.

Por lo tanto, constituyen un recurso de gran utilidad para la didáctica de las Ciencias Sociales, ya que a partir de la realidad que muestran, los anuncios se pueden convertir en fuentes de información que pueden ser aprovechadas potencialmente como herramienta didáctica en la enseñanza de la Historia: el discernimiento del pasado, el razonamiento y el análisis o la investigación histórica. Asimismo, favorece el desarrollo de las habilidades para lograrlo.

Se quiso circunscribir el periodo histórico a la década de 1930, ya que, tras unas pesquisas previas llevadas a cabo por los docentes, entendimos que existían números de revistas y diarios de la época sobre Córdoba con copiosa información con la que el alumnado podía trabajar.

Para complementar la experiencia, se decidió utilizar Google Earth (<https://www.google.com/intl/es/earth/>), que ayudaría a situar los comercios del pasado y a interpretar el espacio de la localidad y sus transformaciones a lo largo del tiempo.

Desde un punto de vista metodológico, se consultaron diferentes ejemplares de revistas y diarios impresos en Córdoba en el repositorio digital del Ministerio de Cultura y Deporte, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, al que se puede acceder a través de

# PRENSA HISTÓRICA Y COMERCIOS DE CÓRDOBA

Rafael GUERRERO ELECALDE / Miguel Jesús LÓPEZ SERRANO

este link: <https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>, con el objeto de enriquecer el proceso mediante recursos motivadores. La plataforma, además de ofrecer la posibilidad

de consultar diversos ejemplares de prensa histórica de toda España, nos permite técnicamente muchas facilidades para leer la documentación.

Tabla 1. Algunas de los diarios y revistas consultados por el alumnado.

Publicación	Enlace para su consulta
Córdoba comercial y literaria. Año III Número 3 - 1935 mayo	<a href="https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7041">https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7041</a>
El Comercio de Córdoba: Gran Feria de Nuestra Señora de la Salud. Año XIV Número 14 - 1935 enero 1	<a href="https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7128&amp;anyo=1935">https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7128&amp;anyo=1935</a>
Córdoba: revista ilustrada. Año I Números 1, 2 y 3 - 1933 agosto	<a href="https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7042">https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7042</a>
Diario de Córdoba de comercio, industria, administración, noticias y avisos. Año 1933	<a href="https://prensahistorica.mcu.es/es/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7407&amp;anyo=1933">https://prensahistorica.mcu.es/es/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7407&amp;anyo=1933</a> <a href="https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7128&amp;anyo=1935">https://prensahistorica.mcu.es/i18n/publicaciones/numeros_por_mes.do?idPublicacion=7128&amp;anyo=1935</a>

La tarea a realizar por cada equipo, y que debían entregar para ser evaluados, estuvo dirigida a dos metas principales. Por una parte, a la confección de un plano de Córdoba en la plataforma Google Earth (en línea) con un mínimo de 30 localizaciones de establecimientos de la ciudad que estuvieron abiertos en los años 1930 y que contaron con anuncios en la prensa de entonces.

Igualmente, a la redacción de un texto relacionado con el trabajo desarrollado, en el que se incluyera obligatoriamente conclusiones sobre los resultados obtenidos con la recopilación de datos de la prensa de Córdoba y la evolución del espacio y del tiempo histórico desde los años 1930.

## Objetivos Generales:

- Ejecutar estrategias metodológicas que pongan en valor la enseñanza de la historia local en Educación Primaria.
- Conocer la percepción de los futuros maestros y maestras sobre el trabajo con la prensa histórica (como fuente documental) en lo que respecta a la mejora de la calidad de la enseñanza de contenidos de Ciencias Sociales.

## Objetivos específicos:

- Valorar el comportamiento del estudiantado utilizando la prensa histórica como elemento transmisor de contenidos.

# PRENSA HISTÓRICA Y COMERCIOS DE CÓRDOBA

Rafael GUERRERO ELECALDE / Miguel Jesús LÓPEZ SERRANO



Fig. 2. Plano de los comercios de Córdoba correspondiente al trabajo presentado por el Grupo 8.

- Estimar el progreso o no del desarrollo de la conciencia histórica a través del trabajo con las prensas históricas.
- Valorar el interés del uso de la prensa histórica en su labor como futuros y futuras docentes.
- Fomentar la comparativa pasado-presente mediante la utilización de prensa histórica.

## 4. PARTICIPANTES E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

La investigación se realizó sobre una muestra potencial de 65 matriculados en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales, contando con una participación total de 57 personas ( $n=57$ ); un 87,7% del alumnado matriculado, donde el 59,6% eran mujeres y el 40,4%, hombres. Entre ellos, el 43,9% del total tiene su lugar de residencia habitual en la ciudad de Córdoba, mientras que el resto lo hacen en el resto de la provincia.

Posteriormente a la actividad, se preguntó al alumnado a través de un formulario de *Google Forms* sobre sus impresiones y perspectivas acerca de los contenidos y el diseño de la docencia de las Ciencias Sociales. Este cuestionario se compuso por un total de 38 preguntas, no validado por expertos, con preguntas de carácter abierto y cerrado. El examen de las respuestas adquiridas facilitó formalizar evaluaciones tanto de corte cuantitativo como cualitativo acerca de las competencias desarrolladas a través de la tarea y su apreciación sobre lo conveniente de la utilización de la prensa histórica para el aprendizaje de la historia local. Para el análisis de la información conseguida se usó el paquete estadístico SPSS, versión 25.0 para Windows.

Igualmente, se tomaron en cuenta las reflexiones de los trabajos presentados por los distintos grupos para llegar a conclusiones sobre la inno-

vación implantada, buena parte de ellos elaboradas sobre los interrogantes que se plantearon en la presentación de la actividad.

## 5. RESULTADOS

La información recabada reveló que la mayoría recibió positivamente la innovación, principalmente por el uso de documentación histórica (la prensa), el manejo de recursos TIC y por el estudio del entorno.

Primeramente, se preguntó al alumnado si alguna vez habían trabajado con prensa histórica a lo largo de sus estudios. Llama la atención que la inmensa mayoría de los encuestados (el 86%) expresó que nunca había aprendido contenidos de Historia utilizando a la prensa como recurso didáctico.

Tras la finalización de la actividad, la mayoría afirmó que la prensa histórica era un buen soporte para el aprendizaje de la Historia, en general. Un 75,4% (43) entendió que era una excelente herramienta, mientras que el 22,8% (13), muy apropiada y el 18,8% (1), adecuada. En esta línea también se expresaron cuando se les preguntó más concretamente como herramienta para la enseñanza de la Historia local: un 82,7% (47) respondió que era un recurso óptimo y un 17,5% (10), muy válido.

En este sentido, el alumnado indicó claramente que la prensa histórica era una herramienta “interesante”, y “enriquecedora” porque se puede “encontrar mucha información de forma sencilla”, además de ayudarte “a investigar”. En este punto, es importante indicar que esta motivación mostrada por el alumnado se tradujo a la hora de realizar los estudios y reflexiones didácticas, ya que en la mayoría de los casos ampliaron por su cuenta la investigación con la búsqueda de más información, completando y enriqueciendo su tarea.

Así se comprueba cuando, de los 13 grupos, solo tres de ellos decidieron recoger el mínimo de los 30 anuncios establecidos para superar la actividad, mientras que el resto incrementaron dicho número, algunos de ellos notablemente, sobre todo los que recogieron 58, 50 o 42 comercios y los situaron en el mapa de Google Earth. También cuando dos de los equipos de trabajo decidieron preguntar a sus abuelos, nacidos antes de 1943, para recabar mayor información de la transformación de la ciudad (Grupos 13 y 6).

Este tipo de trabajo, con la búsqueda de la información de los comerciales, ha sido muy válido para que el estudiantado comprenda las permanencias y los cambios que se producen en el proceso histórico. De este modo, por ejemplo, se expresaron algunos de ellos en su ejercicio: “Cabe destacar un detalle que muestra la evolución de las ciudades de forma clara y visual, permitiendo conocer la historia, el contexto y la situación de la ciudad y del país en aquellos momentos: los nombres de las calles. Nos encontramos en la II República, tras siete años de dictadura, y, tal y como se hace en la actualidad, las calles adoptan nuevos nombres para eliminar resquicios de épocas pasadas”.

## Como alumno/a, ¿has trabajado alguna vez con prensa histórica?

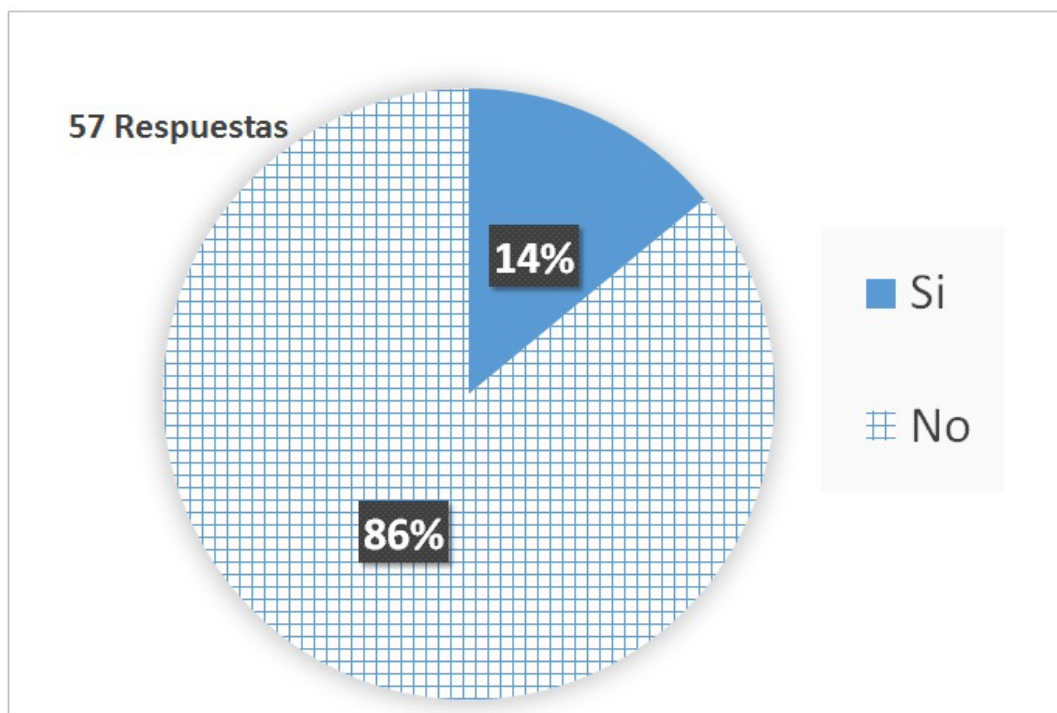


Fig. 3. Fuente: Elaboración propia.

(Trabajo presentado por F.J. J. D.; F.J. L.O.; P. L.O.; y A.V.A.).

Estas afirmaciones están en perfecta sintonía con los porcentajes recogidos sobre la cuestión *¿crees han mejorado dichas capacidades después de la práctica?*, directamente relacionada con uno de los principales objetivos de la actividad: desarrollar la comprensión del concepto del espacio y la capacidad de representarlo.

El 70,2% (40) admitió que lo han hecho muy notablemente, mientras que 29,8% (17), considerablemente: "Aunque conocía aspectos generales sobre el contexto histórico de esa época en

Córdoba, es cierto que esta práctica me ha ayudado a tener una visión más concreta, más certera sobre la historia de mi ciudad, y ello ayuda a entender los cambios que se han ido produciendo a lo largo del tiempo" (alumno/a 10).

Por todo ello, definitivamente, el alumnado, mayoritariamente, tendrá en cuenta la prensa histórica como recurso didáctico en el aula, cuando sean en el futuro, docente en Educación Primaria. El 57,9% (33) lo tendrán especialmente presente, el 38,6%, muy en cuenta (22) y el 3,5% (2), lo utilizarán.

En la pregunta final, de carácter abierto, para que expusieran aquello que les había llamado más la atención, quisiera destacar este testimonio: "Lo



# PRENSA HISTÓRICA Y COMERCIOS DE CÓRDOBA

Rafael GUERRERO ELECALDE / Miguel Jesús LÓPEZ SERRANO

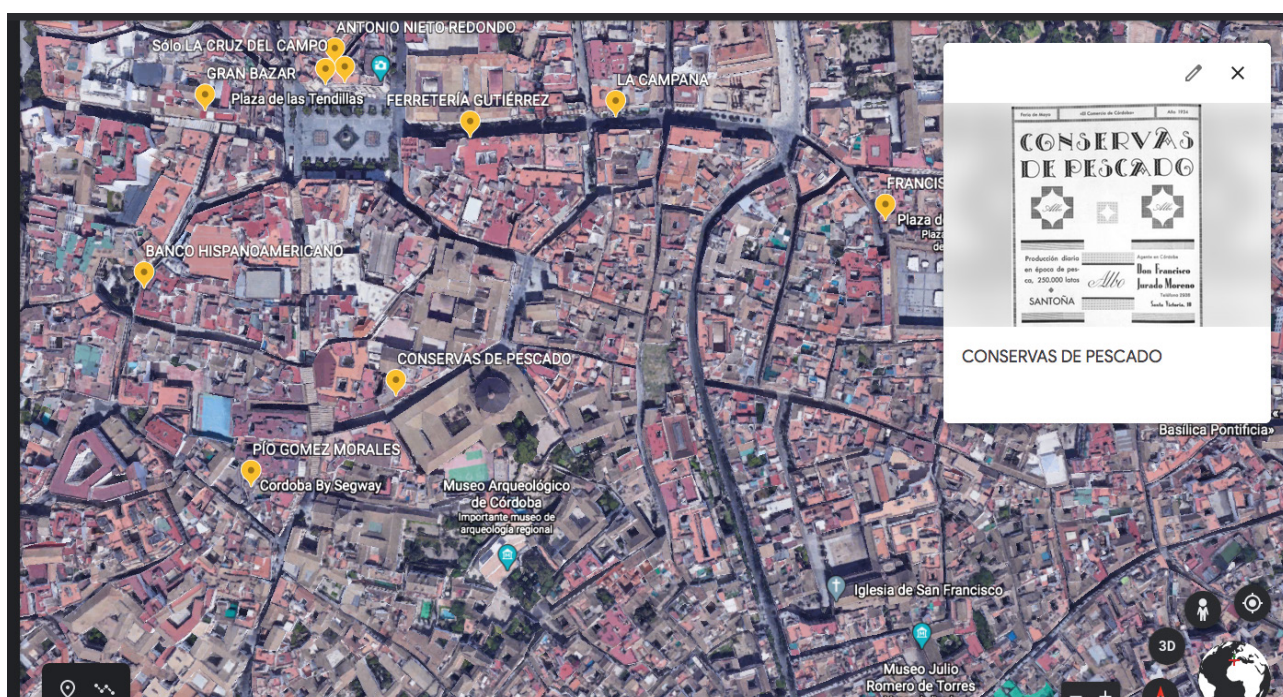


Fig. 4. Detalle de plano de los comercios de Córdoba correspondiente al trabajo presentado por el Grupo 6.

que más me ha llamado la atención ha sido la necesidad que me ha provocado de preguntar a mis abuelos e informarme a través de ellos de la situación comercial que había en Córdoba en la época de sus padres. Esta indagación (...) me ha permitido incluso redescubrir la relación que ha mantenido mi familia con Córdoba y sus orígenes humildes, además de vivir momentos muy entrañables en el transcurso de las entrevistas, isin duda, una gran experiencia personal! (alumno/a 16)".

## 6. CONCLUSIONES

Podemos concluir que los resultados han sido tan satisfactorios porque se han basado en dos herramientas que han sido muy interesantes para nuestros discentes, lo que ha incentivado su motivación por el aprendizaje.

Por una parte, la historia local, que es un excelente camino para la enseñanza del entorno, de lo más cercano y conocido, les ha otorgado un enriquecimiento personal y unos conocimientos que han entendido que han sido útiles para su futura labor como docentes. Además, los anuncios de los comercios les ha servido como fuentes de información del pasado, que les ha llevado al razonamiento e investigación histórica. A este respecto, hubo de hacer una comparativa entre el pasado y el presente y se ha formulado preguntas para llegar a conclusiones sobre la evolución del espacio y el tiempo histórico. Además, estas herramientas se vieron reforzadas por el manejo de las TIC, que siempre resultan de lo más atractivo para nuestro estudiantado.

# PRENSA HISTÓRICA Y COMERCIOS DE CÓRDOBA

Rafael GUERRERO ELECALDE / Miguel Jesús LÓPEZ SERRANO

La prensa histórica es un buen soporte para el aprendizaje de la Historia local

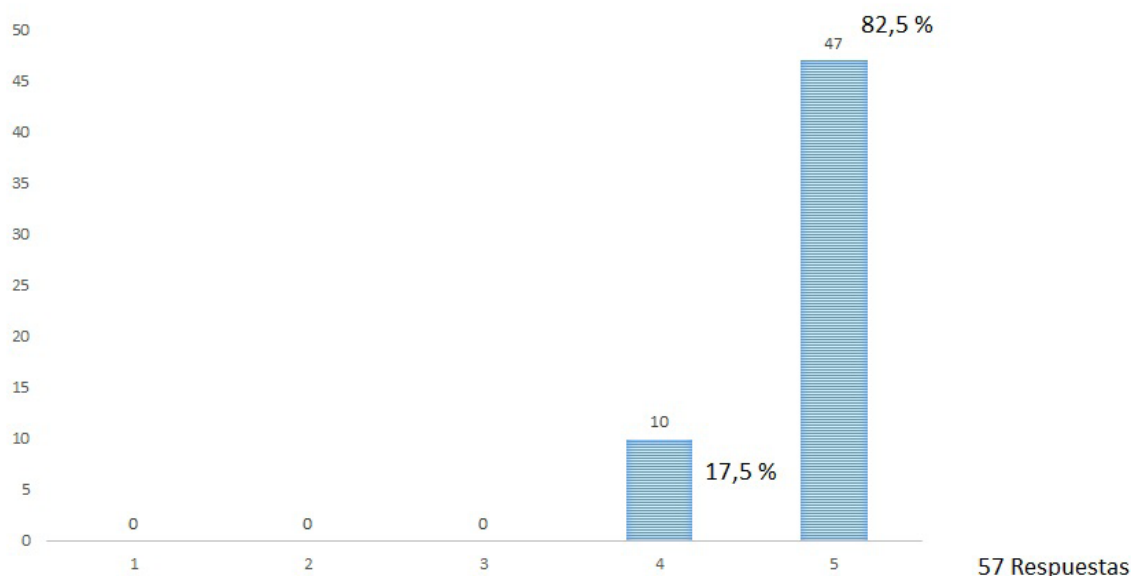


Fig. 5. Fuente: Elaboración propia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aktekin, S. (2010). The place and importance of Local History in the Secondary History Education. *Eğitimde Kuram ve Uygulama-Journal of Theory and Practice in Education*, 6 (1), 86-105.

Araque Hontangas, N. (2009). Los medios de comunicación, desde su vertiente didáctica, dentro de la Universidad. *Prisma Social*, 3.

Borghì, B. (2010). El patrimonio de la historia y su uso didáctico. *Investigación en la escuela* (70), 89-100.

Gómez, C. J.; Miralles, P.; López, R. y Prats, J. (2017). Las competencias históricas en el horizonte. Propuestas presentes y perspectivas de futuro. En López, R.; Miralles, P.; Prats, J. (Ed.). *Enseñanza de la historia y competencias educativas*. Barcelona: Graó, 2015-227.

Pagès, J. (2019). Enseñar historia, educar la temporalidad, formar para el futuro. *El futuro del pasado*, 10, 19-56.

Pedreño Ros, D. (2015). *Aportaciones Didácticas de la Historia Local y Familiar al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de las Ciencias Sociales. Experiencias en Tres Centros Educativos de la Región de Murcia de Educación Primaria, Secundaria y PCPI*. Tesis defendida en la Universidad de Murcia. URI: <http://hdl.handle.net/10201/46981>.

Prats, J. (1996). El estudio de la Historia local como opción didáctica. ¿Destruir o explicar la historia. *Iber Didáctica de las ciencias sociales, geografía. e historia*, 8, 93-106.

Santisteban, A. (2010). La formación de competencias de pensamiento histórico. *Clio & asociados: La historia enseñada*, 34-56.