

**PENGARUH PERSEPSI LABEL PERINGATAN BERGAMBAR
PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP MINAT MEROKOK
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA
MALIK IBRAHIM MALANG**

SKRIPSI



oleh

**Gisella Arnis Grafiyana
NIM. 11410100**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2015**

**PENGARUH PERSEPSI LABEL PERINGATAN BERGAMBAR
PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP MINAT MEROKOK
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA
MALIK IBRAHIM MALANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Dekan Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

oleh

**Gisella Arnis Grafiyana
NIM. 11410100**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2015**

**PENGARUH PERSEPSI LABEL PERINGATAN BERGAMBAR
PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP MINAT MEROKOK
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA
MALIK IBRAHIM MALANG**

SKRIPSI

oleh

**Gisella Arnis Grafiyana
NIM. 11410100**

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Dr. Yulia Sholichatun, M.Si
NIP. 19700724 200501 2 003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Psikologi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**

Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag
NIP. 19730710 200003 1 002

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI LABEL PERINGATAN BERGAMBAR PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP MINAT MEROKOK MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, 29 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Yulia Sholichatun, M.Si
NIP. 19700724 200501 2 003

Anggota Penguji Lain Penguji Utama

Dr. H. A. Khudori Soleh, M.Ag.
NIP. 19681124 200003 1 001

Anggota

Endah Kurniawati P., M.Psi.
NIP. 19750514 200003 2 003

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi
Tanggal, 07 Juli 2015

Mengesahkan
Dekan Fakultas Psikologi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag
NIP. 19730710 200003 1 002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gisella Arnis Grafiyana

NIM : 11410100

Fakultas : Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Persepsi Label Peringatan Bergambar pada Kemasan Rokok terhadap Minat Merokok Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang”** adalah benar-benar hasil karya sendiri baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika dikemudian hari ada *claim* dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan pihak Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sangsi.

Malang, 07 Juli 2015
Penulis,

Gisella Arnis Grafiyana
NIM. 11410100

MOTTO

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ ﴿١٥٦﴾

Sesungguhnya Kami adalah milik Allah dan kepada-Nya-lah Kami kembali.
(QS: Al Baqarah [2]: 156)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا
إِن نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إِصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِن
قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ ۗ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ

مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ ﴿٢٨٦﴾

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (mereka berdoa): "Ya Tuhan Kami, janganlah Engkau hukum Kami jika Kami lupa atau Kami tersalah. Ya Tuhan Kami, janganlah Engkau bebankan kepada Kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan Kami, janganlah Engkau pikulkan kepada Kami apa yang tak sanggup Kami memikulnya. beri ma'afilah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah penolong Kami, Maka tolonglah Kami terhadap kaum yang kafir." (QS. Al Baqarah [2]: 286)

**LIVE A LIFE IN THIS WORLD LIKE YOU DID IN RAMADAN AND YOUR
LIFE IN THE HEREAFTER WILL BE LIKE EID**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Ibunda tercinta (almh) Tri Wijayanti, ayahanda Bambang Nugroho, ibu peri kecilku Sri Mulyani, kedua kakakku Grafiyan Mulia Atmaja dan Irwinda Grafiyan Putra, kakak iparku Maya Nugraheni Uswatun Khasanah dan dedek mungil yang tengah berkembang di perutnya beserta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, semangat, nasihat serta do'a yang tak putus untuk kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Alhamdulillah rabbil 'alamin, dengan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah Swt. kupersembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua yang aku sayangi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur *Ahamdulillah* senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kehadiran Nabi Muhammad Saw., yang senantiasa kita nantikan syafa'atnya kelak di hari akhir.

Karya ini tidak akan pernah ada tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah terlibat. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si, selaku rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M. Ag, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Yulia Sholichatun, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, nasihat, motivasi, dan berbagi pengalaman yang berharga kepada penulis.
4. Dr. Retno Mangestuti, M.Si selaku dosen wali. Terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan dan terima kasih telah menjadi orang tua kedua bagi penulis selama masa perkuliahan.
5. Segenap sivitas akademika Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang terutama seluruh dosen, terimakasih atas segala ilmu dan bimbingannya.
6. Seluruh staff Tata Usaha dan perpustakaan, terima kasih atas fasilitas dan pelayanan yang telah diberikan selama proses pembuatan skripsi.
7. Segenap subjek penelitian di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, khususnya mahasiswa laki-laki perokok atas kesediaannya meluangkan waktu untuk memberikan data pada penelitian ini.

8. Semua rekan-rekan mahasiswa di angkatan 2011, yang berjuang bersama-sama untuk meraih mimpi, terima kasih atas kenang-kenangan indah yang dirajut bersama dalam menggapai impian.
9. Semua sahabat-sahabatku teruntuk Dyah Putri Istiqomah, Rizky Amalia Cahyani, Khoirun Nisak, Miftah El Husna, Hasnia Zilfa, Safinatunnajah, Hubbil Fadilah dan teman-teman yang lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Mashudi, Thusan Hamidi, Fuad, Abdurrazaq Haqiqi, Fatikhul Mufida, Hafidz Maulana, Harmansyah, Muhammad Nizar, Ricky Janeca, Kukuh Satrio Wicaksono, Aufhar Arya Ramdhan, Ida Fitriani, Ricky Pradikta, Aris Ardian yang telah membantu menyebarkan skala penelitian ini.
11. Seluruh pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materiil.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Malang, 07 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12

BAB II: KAJIAN TEORI

A. Persepsi	14
1. Definisi Persepsi.....	14
2. Teori-teori Perseptual	15
3. Jenis-jenis Persepsi.....	18
4. Komponen-komponen Proses Pembentukan Persepsi	18
5. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	19
6. Prinsip Kognisi dalam Desain Pesan Visual	20
7. Label Peringatan Pada Kemasan Rokok	22
8. Kajian Islam tentang Persepsi	27
B. Minat Merokok	31
1. Definisi Minat Merokok.....	31
2. Aspek-aspek Minat.....	32
3. Kategori Minat	33
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	34
5. Penyebab-penyebab Merokok.....	35
6. Motivasi Merokok.....	40
7. Kajian Islam tentang Merokok.....	41
C. Pengaruh Persepsi Label Peringatan Bergambar pada Kemasan Rokok terhadap Minat Merokok.....	44
D. Hipotesis.....	47

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	48
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel Independen	49
2. Variabel Dependen.....	49
C. Definisi Operasional.....	50
1. Persepsi	50
2. Minat Merokok	50
D. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi Penelitian	50
2. Sampel Penelitian.....	51
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
E. Metode Pengumpulan Data	53
1. Wawancara behavioral	53
2. Observasi.....	54
3. Skala.....	54
F. Instrumen Penelitian.....	55
1. Angket Persepsi Terbuka	57
2. Skala Minat Merokok.....	58
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reabilitas.....	64
H. Analisis Data	65

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Hasil Penelitian	73
1. Pelaksanaan Penelitian	73
2. Uji Hipotesis	73
C. Kategorisasi Penelitian.....	75
1. Data Demografi.....	75
2. Kategorisasi Persepsi	77
3. Kategorisasi Minat Merokok.....	79
D. Pembahasan.....	81
1. Tingkat Persepsi pada Mahasiswa Laki-laki Perokok UIN Malang	81
2. Tingkat Minat Merokok pada Mahasiswa Laki-laki Perokok UIN Malang.....	85
E. Pengaruh Persepsi Label Peringatan Bergambar pada Kemasan Rokok terhadap Minat Merokok Mahasiswa UIN Malang	90

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA	99
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penilaian dalam Skala Likert	56
Tabel 3.2. Penyusaian Nilai Angket Terbuka dengan Skala Likert	57
Tabel 3.3. Blue Print Angket Persepsi Terbuka	58
Tabel 3.4. Blue Print Minat Merokok	58
Tabel 3.5. Nilai Minimum CVR dengan Asumsi $p > 0,05$	60
Tabel 3.6. Hasil CVR Skala Minat Merokok	61
Tabel 3.7. Hasil Validitas Angket Persepsi Terbuka	63
Tabel 3.8. Hasil Validitas Skala Minat Merokok	63
Tabel 3.9. Reabilitas Persepsi dan Minat Merokok	65
Tabel 3.10. Standar Pembagian Klasifikasi	67
Tabel 4.1. Hasil Uji Korelasi	74
Tabel 4.2. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	75
Tabel 4.3. Data Demografi Penelitian	76
Tabel 4.9. Kategorisasi Penelitian Persepsi	78
Tabel 4.10. Tingkat Persepsi	78
Tabel 4.11. Kategorisasi Penelitian Minat Merokok	80
Tabel 4.12. Tingkat Minat Merokok	80

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Kategorisasi Tingkat Persepsi	78
Diagram 4.2. Kategorisasi Tingkat Minat Merokok	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Desain Dipandu Oleh Prinsip-Prinsip Desain.....	21
Gambar 2.2. Pentingnya Psikologi Komunikasi dalam Desain Informasi (Desain Komunikasi Visual)	21
Gambar 2.3. Label Gambar yang Wajib Disertakan pada Kemasan Rokok.....	23
Gambar 3.1. Skema Variabel Penelitian	49
Gambar 3.2. Grafik Hasil CVR Skala Minat Merokok.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Konsultasi	103
Lampiran 2 Angket Persepsi Terbuka dan Skala Minat Merokok.....	104
Lampiran 3 Skor Jawaban Angket Persepsi Terbuka dan Skala Minat Merokok.....	110
Lampiran 4 Analisis SPSS	149
Lampiran 5 Hasil Korelasi Persepsi terhadap Minat Merokok.....	156
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	157
Lampiran 7 Hasil Wawancara.....	158

ABSTRAK

Gisella Arnis Grafiyana, 11410100, Pengaruh Persepsi Label Peringatan Bergambar pada Kemasan Rokok terhadap Minat Merokok Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2015.

Persepsi adalah sebuah proses mengetahui atau mengenali objek dengan bantuan indera, dimana seseorang menerima stimulus dari luar dengan penuh kesadaran dan berusaha untuk memahami serta menginterpretasi stimulus tersebut menjadi sebuah makna yang dapat dimengerti. Sedangkan minat merokok ialah suatu sikap terhadap rokok yang berlangsung secara terus menerus dengan perasaan positif bahwa merokok tersebut merupakan aktivitas yang berharga dan memotivasi untuk tetap cenderung kepada rokok. Ada tiga aspek yang membentuk minat merokok seseorang, yaitu: respon sikap terhadap rokok, perasaan terhadap rokok, dan motivasi yang cenderung kepada rokok. Label peringatan bergambar pada kemasan rokok merupakan bentuk desain komunikasi visual yang mencoba mempengaruhi kecenderungan dan sikap positifnya terhadap rokok serta menyadarkan konsumen rokok bahwa rokok dapat membahayakan kesehatan mereka. Gambar pada kemasan rokok itu akan terus mendorong perokok untuk terpapar peringatan tersebut selama mengkonsumsi rokok sehingga hal itu dapat membentuk persepsi baru terhadap rokok dan mengubah kecenderungan personal perokok terhadap rokok.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh persepsi label peringatan bergambar pada kemasan rokok terhadap minat merokok mahasiswa laki-laki perokok UIN Maliki Malang, 2) untuk mengetahui tingkat minat merokok pada mahasiswa laki-laki perokok UIN Maliki Malang.

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif. Instrumen yang digunakan yaitu angket persepsi terbuka dan skala minat merokok yang disebarkan pada 206 subjek penelitian. Angket persepsi terbuka terdiri dari 5 aitem dan skala minat merokok terdiri dari 36 aitem. Analisa data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dan regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa persepsi diperoleh dengan presentase tinggi 26,2%, sedang 32%, dan rendah 41,7%. Sedangkan untuk minat merokok diperoleh dengan presentase tinggi 30,6%, sedang 65,5%, dan rendah 3,9%. Hasil korelasi variabel adalah $r = -,245$ dengan $p = 0,000$ dan analisis regresi adalah 6%. Artinya hipotesis dalam penelitian ini diterima. Terdapat korelasi negatif antara persepsi label peringatan bergambar terhadap minat merokok mahasiswa laki-laki perokok UIN Maliki Malang. Semakin tinggi tingkat persepsi label peringatan bergambar maka semakin rendah tingkat minat merokok dan sebaliknya sebesar. Pengaruh persepsi label peringatan bergambar terhadap minat merokok sebesar 6% sedangkan 84% lainnya dipengaruhi faktor lain seperti teman, lingkungan, kecanduan, dan kesenangan.

Kata Kunci : *Persepsi, Label Peringatan Bergambar, Minat Merokok*

ABSTRACT

Gisella Arnis Grafiyana, 11410100, The Effect of Perception Pictorial Warning Labels on Cigarette Packaging against Interest of Smoking Students at Islamic State University of Malang Maulana Malik Ibrahim. *Thesis*. Faculty of Psychology at State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang, 2015.

Perception is a process of knowing or recognizing an object with the help of the senses, where a person receives a stimulus from the outside with full awareness and trying to understand and interpret the stimulus into a meaning that can be understood. While interest is an attitude toward smoking cigarettes continues over time with positive feelings that smoking is an activity that is valuable and motivating to remain tend to cigarettes. There are three aspects that make up a person smoked interest, namely: the response to smoking attitudes, feelings toward cigarettes, and motivation tend to cigarettes. Pictorial warning labels on cigarette packs is a form of visual communication design that is trying to influence trends and positive attitude towards smoking cigarettes and consumers realize that smoking can harm their health. Images on cigarette packs that will continue to encourage smokers to be exposed to such warnings for cigarette consumption so that it can form a new perception of the cigarettes and change personal tendency towards cigarette smokers.

The purpose of this study was 1) to determine how much influence the level of perception pictorial warning labels on cigarette packs against interest of smoking male student smoker's UIN Maliki Malang, 2) to determine the level of smoking interests on male student smoker's UIN Maliki Malang.

Researchers used quantitative approach. The instruments that is used were open questionnaire of perception and the scale of interest in smoking that is spread on 206 research subjects. Open questionnaire of perception consists of 5 item and the scale of interest smoke consists of 36 item. Data analysis which is used was product moment correlation and simple linear regression.

Results of the study showed that perception is obtained with a high percentage of 26,2% high category, 32% medium category, and 41,7% lower category. As for the smoking interest obtained by a high percentage of 65,5% medium category, 30.6% high category, and 3.9% lower category. The correlation product moment result were a variable correlation $r = -,245$; $p = 0.000$ and regression analysis was 6%. This means that the hypothesis is accepted. There is a negative correlation between perception of pictorial warning labels againts the smoking interest of student male smokers UIN Maliki. The higher level of perception of pictorial warning labels, the lower level of interest smoke and vice versa. Perception of pictorial warning labels to influence smoking interests of 6%, while 84% are influenced by other factors such as friends, environment, addiction, and pleasure.

Keywords : *Perception, Pictorial Warning Labels, Smoking Interests*

مستخلص البحث

جرافيانا، جيسلا أرنيس. 11410100. تأثير إحساس لصيقة الحذر المصوّر في بالة السيجارة على رغبة التدخين للطلاب المدخنين بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. البحث الجامعي. كلية سيكولوجية. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، 2015.

الإحساس هو عملية لمعرفة الموضوع بمساعدة الحواس، يعني تسلّم الشخص مثيراً من الخارج واعياً ثم تحول للفهم والتفسير على ذلك المثير كي يكون المعنى المفهوم. أما رغبة التدخين هي عادة تدخين الشخص المستمرة المتكررة بشعور الفخر وثبوت التدخين. هناك ثلاثة أوجه لتشكيل رغبة الشخص في التدخين، وهي: استجابة على التدخين والشعور على التدخين وتشجيع للميول إلى التدخين. كانت لصيقة الحذر المصوّرة في بالة سيجارة هي من أشكال الاتصال البصري المؤثرة في أذهان وسلوك المستهلكين عن مخاطر التدخين في صحتهم. والصور في بالة سيجارة ستشجع على المدخنين لتذكر ذلك الحذر حينما يستهلكون السيجارة حتى تشكل إحساساً جديداً على التدخين وتغير ميول المدخنين على التدخين.

فالأهداف من هذا البحث هي: 1) لمعرفة قدرة تأثير إحساس لصيقة الحذر المصوّر في بالة السيجارة على رغبة التدخين للطلاب المدخنين بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. 2) لمعرفة قدر رغبة التدخين للطلاب المدخنين جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

استخدمت الباحثة المدخل الكمي. أما أدوات البحث هي مقياس الإحساس الباسط ومقياس رغبة التدخين المنتشرة في 206 موضع البحث. ومقياس الإحساس الباسط يتكوّن على 5 بنود ومقياس رغبة التدخين يتكوّن على 36 بنود. واستخدمت الباحثة تحليل ارتباط حظّ المنتج والارتداد الخطي.

والنتائج من هذا البحث هي أنّ مقياس الإحساس يحتوي على المقدار العالي 41,7%، والمعتدل يبلغ 32%، والأسفل يبلغ على 26,2%. أما مقياس رغبة التدخين يحتوي على مقدار العالي 30,6%، والمعتدل يبلغ 65,5% والأسفل 3,9%. ونتائج ارتباط المتغير $r = -0,245$ * $p = 0,000$ وتحليل الارتداد هو 6% بمعنى أن الافتراض في هذا البحث مقبول. وهو أن فيه علاقة وارتباط سلبي بين إحساس لصيقة الحذر المصوّر ورغبة التدخين للطلاب المدخنين بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية. حينما ارتفع إحساس لصيقة الحذر المصوّر فانخفضت رغبة التدخين وهكذا بالعكس. وتأثير إحساس لصيقة الحذر المصوّر على رغبة التدخين يبلغ 6% أما 84% مؤثرة من عوامل الأخرى مثل الصحبة والبيئة والإدمان والميول.

الكلمة الافتتاحية: الإحساس، لصيقة الحذر المصوّر، رغبة التدخين