

**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN PENGEMBANGAN  
KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA  
PT.TELKOM MALANG**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**HEBBI ENDAR SAPVRITI**

**NIM : 11510142**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN PENGEMBANGAN  
KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA  
PT.TELKOM MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE)



Oleh

**HEBBI ENDAR SAPVRITI**

**NIM : 11510142**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

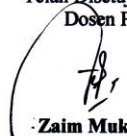
**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN PENGEMBANGAN  
KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA  
PT.TELKOM MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh:

**HEBBI ENDAR SAPVRITI**  
NIM: 11510142

Telah Disetujui, 15 April 2015  
Dosen Pembimbing,



**Zaim Mukaffi, SE., M.Si.**  
NIP. 19791124 200901 1 007



Mengetahui:  
Kepala Jurusan,

**Dr. H. Wahabul Munir, Lc., M.Ei**  
NIP 19750707 200501 1 005

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN PENGEMBANGAN  
KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA  
PT.TELKOM MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh :

**HEBBI ENDAR SAPVRITI**  
NIM: 11510142

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Tanggal 24 April 2015

**Susunan Dewan Penguji**


**Tanda Tangan**

1. Ketua Penguji  
**Romi Faslah, M.Si**  
NIP. 200806011060

:  )

2. Sekretaris/Pembimbing  
**Zaim Mukaffi, SE., M.Si**  
NIP. 19791124 200901 1 007

:  )

3. Penguji Utama  
**Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, SH., M.Ag** : (  )  
NIP. 19490929 198103 1 004

Disahkan Oleh :



**Dr. H. Miftahul Munir, Lc., M.Ei**  
NIP. 19750707 200501 1 005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : HEBBI ENDAR SAPVRITI

NIM : 11510142

Alamat : Ds. Sumberarum, Kec.Dander, Kab.Bojonegoro

menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT.TELKOM MALANG** adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing, dan atau pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim Malang, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 14 April 2015



Hebbi Endar Sapvriti

NIM: 11510142

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Hebbi Endar Sapvriti
NIM	: 11510142
Jurusan/Prodi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi,	: Pengaruh Self Efficacy dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan PT. Telkom Malang


Tidak Mengizinkan jika karya ilmiah saya (skripsi) dipublikasikan melalui website perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Secara Keseluruhan (full teks). Dengan alasan untuk penelitian selanjutnya.


Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 April 2015

Mahasiswa

Dosen pembimbing

  
( **Zaim Mukaffi, SE., M.Si** )  
NIP. 197911242009011007

  
( **Hebbi Endar Sapvriti** )  
NIM. 11510142

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya.

Kepada Bapak tercinta (Munandar) yang selalu tersenyum untuk putri kesayangannya meskipun beliau jauh saya tau beliau selalu memberi pelukan dari surga. dan juga kepada super hero Mama (Enik Prasetyaningtyas) yang telah memberikan kerja kerasnya untukku, untuk keringat yang sudah beliau teteskan untuk study saya.

Dan juga saudaraku tercinta mbak Cicik

(Muning Suci Pratiwi) dan dek Agil

(Jolie Agil Pradanea), senyuman

kalian adalah semangat

untukku.

## **MOTTO**

Be yourself no matter what other people think.

God made you the way you are for a reason.

Besides, an original is always worth more than a copy!!.



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melindungi, mencurahkan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH SELF EFFICACY DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT.TELKOM MALANG” dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan umat Islam, Nabi besar Muhammad SAW, yang terang menerang yakni Addinul Islam. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si., selaku rektor dari UIN Malang.
2. Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIN Malang.
3. Dr. H. Misbahul Munir., Lc., M.Ei., selaku kepala Jurusan Manajemen UIN Malang.
4. Bpk. Zaim Mukaffi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu dalam memberikan ilmu kepada penulis.
6. Ibu Rusmiati selaku Off-2 HR Administration PT.TELKOM Malang atas izin dan bantuan yang diberikan untuk pelaksanaan penelitian.
7. Kedua Orang Tua ku, Bapak Munandar, S.Pd., dan juga Ibu Enik Prasetya Ningtyas, S.Pd., yang telah memberikan segala dukungan dan nasehat kepada penulis. Terimakasih sudah percaya pada ananda.
8. Juga kedua saudaraku, kakak tercinta Muning Suci Pratiwi, dan juga sikecil adek tersayang Jolie Agil Pradanea. Terimakasih senyumannya.

9. Sahabat-sahabatku d-bosS FredeLLa, Ayang Widya, Mila Ika, Ariya Wijayanti, Fitrotin, Riskiana Ratna, Rindha Widyastuti dan dedek Hanindita Indira, terimakasih untuk segala peran penting yang kalian lakukan untuk merubahku menjadi lebih baik.
10. Sahabat-sahabatku di UIN Malang, Nur Wahyuni, Lu'lu'il Maknun, Zariatul Khisan, Mohammad Bastomi, Ircham Robbaq Azwar dan Chusnul Wawa, terimakasih sudah menemani selama 4tahun di Malang, juga untuk segala bantuan yang sudah diberikan. Maaf selalu merepotkan.
11. Kakak-kakak yang sudah memberikan banyak dukungan khususnya mbak Salma Neni Wulandari, mbak Putri Roisa Alfiani Husna, dan mbak Nisa Rahman, terimakasih untuk segala semangatnya. Dan yang lainnya (mbak Farida, mbak Dewi, mbak Luluk, Mbak Mus, Mbak Um, Mbak Hana). Terima kasih banyak.
12. Partner skripsiku, Mbak Ink (Fitrotul Ilmiah) dan Ulin Ni'matur Rosyidah, kalian luar biasa..
13. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen 2011 Fakultas Ekonomi UIN Malang.
14. Dan juga seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, penulis ucapkan terima kasih banyak.

Penulis hanya dapat berdo aatas segala jasa yang telah diberikan, semoga amal ibadah kita diterima oleh Allah SWT, Amin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca dan berbagai pihak yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan kami ucapkan terimakasih.

Malang, April 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK (Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, Bahasa Arab)</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Pengertian Self Efficacy .....	14
2.2.2. Pengertian Pengembangan Karir .....	19
a. Peran Pengembangan Karir .....	22
2.2.3. Pengertian Kinerja .....	24
a. Faktor yang Mempengaruhi Kinerja .....	24
2.3. Kajian dalam Islam .....	27
2.3.1. Self Efficacy dalam Islam .....	27
2.3.2. Pengembangan Karir dalam Islam .....	29
2.3.3. Kinerja dalam Islam .....	30
2.4. Kerangka Berfikir .....	32
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Lokasi Penelitian .....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	34
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.5 Data dan Jenis Data .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7 Definisi Operasional Variabel .....	36
3.8 Analisis Data .....	37
3.8.1. Metode Analisis Data .....	38

<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	43
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Telkom .....	43
4.1.2 Visi dan Misi PT.Telkom .....	47
4.1.3 Bidang Usaha PT.Telkom .....	48
4.1.4 Etika Bisnis PT.Telkom .....	49
4.1.5 Struktur Organisasi HR Area V Jawa Timur .....	50
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	57
4.2.1 Gambaran Umum Responden .....	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
a. Uji Asumsi Klasik .....	60
b. Uji Heterokesdatisitas .....	60
c. Uji Normalitas .....	61
d. Uji Autokorelitas .....	62
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
4.2.4. Hasil Analisis Data Regresi Linear Berganda .....	71
4.3 Pembahasan .....	74
4.3.1 Pengaruh Self Efficacy terhadap Kinerja Karyawan .....	75
4.3.2 Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan .....	77
4.3.3 Pengaruh Keduanya terhadap Kinerja Karyawan .....	78
 <b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	 <b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1. : Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel. 3.1. : Devinisi Operasional Variabel.....	36
Tabel. 4.1. : Distribusi Berdasarkan Umur.....	58
Tabel. 4.2. : Distribusi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel. 4.3. : Distribusi Berdasarkan Masa Kerja.....	59
Tabel. 4.4. : Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel. 4.5. : Uji Heterokesdatisitas.....	61
Tabel. 4.6. : Uji Autokorelasi.....	62
Tabel. 4.7. : Uji Validitas dan Realibilitas.....	63
Tabel. 4.8. : Item Variabel Self Efficacy.....	65
Tabel. 4.9. : Item Variabel Pengembangan Karir.....	67
Tabel. 4.10. : Item Variabel Kinerja.....	69
Tabel. 4.11. :Rekapitulasi Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel. 4.12. : Uji t.....	73
Tabel. 4.13. : Variabel Dominan.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1. Profil Karyawan Berdasar Jabatan.....	6
Gambar. 1.2. Profil Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	7
Gambar. 1.3. Profil Karyawan Berdasarkan Usia Karyawan .....	7
Gambar. 2.1. Kerangka Berfikir.....	32
Gambar. 4.1. Struktur Organisasi.....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Data Penelitian
- LAMPIRAN 3 : SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas
- LAMPIRAN 4 : SPSS Uji Asumsi Klasik
- LAMPIRAN 5 : SPSS Analisis Regresi Linear Berganda
- LAMPIRAN 6 : Bukti Konsultasi
- LAMPIRAN 7 : Surat Penelitian dari PT.Telkom
- LAMPIRAN 8 : Biodata Penulis

## ABSTRAK

Hebbi Endar Sapvriti. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh *Self Efficacy* dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan PT.TELKOM Malang”

Pembimbing : Zaim Mukaffi, SE., M.Si.

Kata Kunci : *Self Efficacy*, Pengembangan Karir, Kinerja Karyawan.

---

Pada kemajuan jaman yang membawa pada era globalisasi peranan manusia sebagai sumber daya manusia dalam organisasi dituntut untuk berkompetisi sebagai penentu ekonomi. Perkembangan teknologi yang semakin pesat sumber daya manusia dituntut lebih maju dan mampu sebagai penggerak dunia usaha. Dengan itu SDM perlu untuk menerapkan keyakinan diri dari tenaga kerja dalam melaksanakan tugas, juga merencanakan karir untuk masa depan. *Self efficacy* yang tinggi akan memberikan kepercayaan diri dalam melaksanakan tugas, dan memacu kemampuan. Pengembangan karir sangatlah berpengaruh dalam kinerja karyawan, perencanaan karir yang baik dan dukungan perusahaan menghasilkan kinerja karyawan yang baik. Tujuan penelitian ini mengetahui pengaruh *self efficacy* dan juga pengembangan karir terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Self Efficacy* dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karywan PT.TEKOM Malang.

Penelitian ini menggunakan jenis penjelasan (*explanatory research*). Menjelaskan hubungan variabel-variabel dengan pengujian hipotesa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Obyek penelitian yaitu karyawan PT.TELKOM Malang dengan sampel 63 orang populasi 171 orang. Dengan analisis data melalui uji asumsi klasik, uji validitas dan reliabilitas, dan uji regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (uji F) *self efficacy* dan pengembangan karir berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan uji t, Secara parsial *self efficacy* dan pengembangan karir berpengaruh paqda kinerja karyawan. Kesimpulannya apabila *self efficacy* dan juga pengembangan karir pada karyawan PT.Telkom ditingkatkan maka kinerja karawan juga akan meningkat. Disarankan untuk PT.Telkom lebih memperhatikan *self efficacy* dan pengembangan karir pada karyawannya.



## ABSTRACT

Hebbi Endar Sapvriti. 2015, Thesis. Title: The Effect of Self Efficacy and Career Development of the employees' performance PT.TEKOM Malang.  
Supervisor : Zaim Mukaffi, SE., M.Si.  
keyword : Self Efficacy, career development, employee's performance

---

In the progress of time that led to the era of globalization the role of humans as the human resources within the organization are required to compete as an economic determinant. Increasingly rapid technological development of human resources required to more advanced and capable as a driver of the business world. With the human resources necessary to implement the self-confidence of workers in performing the task, also planning a career for the future. High self-efficacy will give confidence in doing tasks, and boost capability. Career development is very influential in the performance of employees, good career planning and support companies produce good employee performance. The purpose of this research know the effect of self-efficacy and career development on employee performance. This study, entitled "Effects of Self Efficacy and Career Development of the employees' performance PT.TEKOM Malang.

This study uses a type of explanation (explanatory research). Explaining the relationship variables to test the hypothesis. This study uses a quantitative approach. Object of research is the employee PT.TELKOM Malang with sample 63 people, the population of 171 people. With data analysis through classic assumption test, validity and reliability, and multiple linear regression test.

Based on the results of the study showed that simultaneous (F test) self-efficacy and career development affect the performance of the employee. Based on t test, Partially self-efficacy and career development paqda affect employee performance. In conclusion, if self-efficacy as well as the career development of employees PT.Telkom improved the performance will also increase. PT.Telkom advised to pay more attention to self-efficacy and career development of the employees.

## المستخلص

هي إيندار سافريقي . 2015. بحث جامعي. أثر *self Efficacy* وتنمية مهنة العمل على عمل الموظفين شركة *TELKOM* مالانق.

المشرف : زعيم مكفي الماجستير

الكلمة الأساسية : *self Efficacy* وتنمية مهنة العمل على عمل الموظفين

---

وفق تقدم الزمان وفي عصر العولمة اليوم تجعل دور الإنسان كمصدر الطاقة الإنساني في المنظمة تطلب المسابقة كمعيار الإقتصاد. وتقدم التكنولوجيا تطلب الإنسان في أكثر تقدما واستطاعا كفاعل المجال التجاري. لذا ، على مصدر الطاقة الإنساني أن يطبق اعتمادا على النفس من طاقة العمل في أداء الواجبات ويخطط العمل في المستقبل. *self Efficacy* العالي سيعطي اعتماد النفس في أداء الواجبات وجلب القدرة. تنمية العمل يؤثر في عمل الموظفين ، تخطيط العمل الجيد وكذلك تشجيع الشركة التي تنتج العمل الجيد. والهدف من هذا البحث لمعرفة أثر *self Efficacy* وتنمية مهنة العمل على عمل الموظفين شركة *TELKOM* مالانق.

استخدم هذا البحث بحثا واضحا لتشرح علاقة العينات بإختبار فرضية. واستخدم البحث مدخلا كميًا. والموضوع في هذا البحث هو موظف شركة *TELKOM* مالانق بعينة 63 شخصا و 171 سكانا. ويحلل البيانات بإختبار الظن التقليدي و إختبار الصلاحية وإختبار المصدقية وإختبار انحدار خطي صنوي.

والنتيجة من هذا البحث متزامنا تدل على (إختبار  $f$ ) *self Efficacy* وتنمية المهنة يؤثر على عمل الموظفين. وعلى إختبار  $T$  حسب الجزئيات بان *self Efficacy* وتنمية المهنة يؤثر على عمل الموظفين. والخلاصة ، إذا كان *self Efficacy* وتنمية المهنة في موظفي الشركة *TELKOM* تُرقى فعمل الموظفين يرتقي. وعلى شركة *TELKOM* أن يهتم *self Efficacy* وتنمية المهنة على موظفيها.