

ECONOMICS AND BUSINESS

The textbook

EDITORS

Leonid Melnyk, Oleksandra Karintseva

Sumy
«University book»
2018

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

Учебник

Под редакцией
д.э.н., проф. Л. Г. Мельника,
д.э.н., доц. Каринцевой А. И.

Сумы
Университетская книга
2018

УДК 330.341
Э 40

Рецензенты:

Дейнеко Л. В., доктор экономических наук, профессор, Институт экономики и прогнозирования Национальной академии наук Украины, г. Киев;

Дергачова В. В., доктор экономических наук, профессор, Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт», г. Киев;

Перерва П. Г., доктор экономических наук, профессор, Харьковский национальный политехнический университет, г. Харьков

Утверждено Министерством образования и науки Украины как учебник для студентов высших учебных заведений (письмо №1/11 13671 от 09.09.2013 г.)

Э 40 Экономика и бизнес: учебник / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, д.э.н., доц. А. И. Каринцевой. – Сумы : Университетская книга, 2018. – 608 с.

ISBN 978-966-680-787-1

Содержание учебника отображает современные проблемы и влияние экономических законов на предпринимательскую деятельность бизнес-структур. Рассматриваются вопросы функционирования экономических систем на рынке, специфика управления трансформационными процессами, а также вопросы развития предприятия и учёта обратных связей, инноваций и реструктуризации предприятий, инициирования бизнес-процессов и формирование моделей ведения бизнеса и др.

Учебник предназначен для преподавателей и студентов, а также может быть использован руководителями предприятий, специалистами и бизнесменами в качестве научно-образовательного материала.

УДК 330.341

ISBN 978-966-680-787-1

© Л. Г. Мельник, А. И. Каринцева и др.
2018

© ООО «ИТД “Университетская книга”»,
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	10
ЧАСТЬ I ОБЩИЕ ВОПРОСЫ	13
РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС	14
1.1 Сущность и историческое развитие понятий «бизнес» и «предпринимательство»	14
1.2 Функции и условия предпринимательского бизнеса	18
1.3 Организация бизнеса	26
1.4 Институциональная среда предпринимательства в Украине	31
1.5 Взаимодействие институциональной среды и предпринимательства	35
Литература	38
Вопросы к теме	39
РАЗДЕЛ 2 РЫНОК И ПРОДУКЦИЯ В СТРУКТУРЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ	40
2.1 Сущность, функции, субъекты и объекты рынка	40
2.2 Характеристика структуры рынка	44
2.3 Характеристика продукции	52
2.4 Качество продукции как экономическая категория и ее оценка	53
2.5 Управление качеством продукции	60
Литература	64
Вопросы к теме	65
Case Study. Эколого-экономический рейтинг компаний	66
РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС И СОБСТВЕННОСТЬ	71
3.1 Собственность как основа бизнеса	71
3.2 Формы собственности и бизнеса	72
3.3 Развитие форм собственности и бизнеса	78
Литература	82
Вопросы к теме	83
РАЗДЕЛ 4 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА	84
4.1 Социальная ответственность бизнеса: общая методология	84
4.2 Корпоративная социальная ответственность	88
4.3 Международные стандарты корпоративной социальной ответственности ..	94
Литература	97
Вопросы к теме	98
Case Study. Организационное развитие предприятия в контексте корпоративной социальной ответственности	99
РАЗДЕЛ 5 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ В БИЗНЕСЕ	103
5.1 Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов	103
5.2 Состав и кругооборот оборотных средств	113
5.3 Финансовые показатели в бизнесе: прибыль и рентабельность	117
5.4 Трудовые факторы. Производительность и оплата труда	119
Литература	123
Вопросы к теме	124
РАЗДЕЛ 6 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	125
6.1 Понятие и функции финансов в бизнесе	125
6.2 Источники финансирования предпринимательской деятельности	127

6.3	Другие источники финансирования бизнеса: лизинг и факторинг	130
6.4	Инвестирование предпринимательской деятельности	135
	Литература	137
	Контрольные задания.....	137
	Вопросы к теме	138
РАЗДЕЛ 7 ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ		139
7.1	Финансовое прогнозирование и планирование.....	139
7.2	Методы определения финансовых потребностей	140
7.3	Методы финансового планирования	144
7.4	Финансовое управление на основе бюджетирования	146
	Литература	157
	Вопросы к теме	157
РАЗДЕЛ 8 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА		159
8.1	Налоговое законодательство: структура и принципы	159
8.2	Налоги и сборы: определение, классификация, функции	161
8.3	Налоговая льгота, специальный налоговый режим, плательщики, объект и база налогообложения	165
8.4	Контролирующие органы и органы взыскания налогов, налоговая отчетность	166
8.5	Основные бюджетообразующие налоги	167
8.6	Практические аспекты уплаты налогов и сборов в Украине	175
	Литература	178
	Вопросы к теме	179
РАЗДЕЛ 9 ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ		180
9.1	Общее понятие об инновациях	180
9.2	Сущность инновационного процесса и экономические особенности инновационной деятельности	182
9.3	Финансирование инновационной деятельности	184
9.4	Инновационная идея для бизнеса	188
9.5	Понятие и состав инновационной инфраструктуры предпринимательства	190
	Литература	194
	Контрольные задания.....	195
	Вопросы к теме	195
	Case Study. Венчурная деятельность в предпринимательстве и бизнесе	196
РАЗДЕЛ 10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ		201
10.1	Понятие об информации.....	201
10.2	Формы, уровни и функции информации.....	202
10.3	Количественная и качественная оценка информации в экономических системах	206
10.4	Роль памяти в экономических системах	209
10.5	Роль информации в экономике и бизнесе	213
10.6	Особенности и содержание информационных товаров.....	217
	Литература	222
	Вопросы к теме	223
	Case Study. Информация и ее роль при принятии решений	225
РАЗДЕЛ 11 НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ И РИСК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА		230
11.1	Суть понятий неопределенности и риска	230

11.2	Способы измерения риска	231
11.3	Виды рисков	234
11.4	Способы снижения рисков	236
	Литература	239
	Вопросы к теме	240
РАЗДЕЛ 12 АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ В БИЗНЕСЕ		241
12.1	Понятие проекта	241
12.2	Концепция проекта	244
12.3	Жизненный цикл проекта	248
12.4	Денежные потоки инвестиционного проекта	260
12.5	Аспекты проектного анализа	264
	Литература	268
	Контрольные задания	268
	Вопросы к теме	268
Case Study. Проектный подход в организации производственной деятельности		269
РАЗДЕЛ 13 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА		273
13.1	Основные понятия экономической диагностики	273
13.2	Классификация экономической диагностики	277
13.3	Методы оценки стоимости бизнеса	279
13.4	Диагностика поведения затрат	288
13.5	Диагностика ресурсного обеспечения производственной деятельности предприятия	298
	Литература	303
	Вопросы к теме	304
РАЗДЕЛ 14 КОНКУРЕНЦИЯ В БИЗНЕСЕ		305
14.1	Конкурентная политика и конкуренция	305
14.2	Конкурентоспособность и конкурентное поведение в бизнесе	310
14.3	Оценка уровня конкуренции на рынке и выбор стратегий поведения в бизнесе	314
	Литература	320
	Вопросы к теме	321
РАЗДЕЛ 15 БИЗНЕС-ИНТЕРЕСЫ ФИРМ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ		322
15.1	Международное разделение труда	322
15.2	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	324
15.3	Методы торговли. Внешнеторговые посредники	327
15.4	Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	331
15.5	Внешнеторговый контракт	339
15.6	Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи	340
15.7	Основные подходы к установлению цены во внешнеторговом контракте	345
	Литература	349
	Вопросы к теме	350
Case Study. Инструменты хеджирования валютных рисков на внешних рынках		352
ЧАСТЬ II ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ		356

РАЗДЕЛ 16 ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	357
16.1 Понятие об экономической системе	357
16.2 Квазиэнергетические основы функционирования предприятия	363
16.3 Механизмы обратной связи	365
16.4 Характеристики устойчивости систем	370
16.5 Стабильность, устойчивость и эластичность системы	374
Литература	379
Вопросы к теме	380
РАЗДЕЛ 17 РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	382
17.1 Понятие о развитии	382
17.2 Понятие об упорядоченности системы	387
17.3 Целеполагание как фактор развития систем	391
17.4 Трансформационные механизмы	394
17.5 Ключевая триада развития: изменчивость, наследственность, отбор	397
Литература	404
Вопросы к теме	405
РАЗДЕЛ 18 МЕХАНИЗМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ	407
18.1 Управление бизнесом	407
18.2 Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	412
18.3 Методы мотивации	416
18.4 Механизм хозяйственного управления	426
18.5 Основные черты современного управления	433
Литература	435
Вопросы к теме	435
РАЗДЕЛ 19 МОДЕЛИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	436
19.1 От бизнес-процессов к бизнес-моделям	436
19.2 Теории развития моделирования бизнес-процессов	440
19.3 Концепции и формы бизнес-моделей	445
19.4 Процедура построения бизнес-моделей	447
19.5 Цифровая трансформация бизнес-моделей	454
Литература	461
Вопросы к теме	462
Case Study. Примеры специфических бизнес-моделей	463
РАЗДЕЛ 20 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	465
20.1 Реструктуризация бизнеса: понятие, классификация, методы оценки	465
20.2 Экономическая сущность и классификация реинжиниринга бизнес-процессов	468
20.3 Методы оценки реинжиниринга бизнеса	470
Литература	473
Вопросы к теме	474
ГЛАВА 21 СТАРТАП: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ	476
21.1 Что такое стартап и его особенности	476
21.2 Этапы реализации стартапа	484
21.3 Жизненный цикл стартапа	490
Литература	494
Вопросы к теме	494

РАЗДЕЛ 22 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	495
22.1 Основы стратегического управления предприятием.....	495
22.2 Целевые ориентиры в системе стратегического управления предприятием.....	499
22.3 Формирование стратегии развития предприятия.....	506
22.4 Контроллинг как инструмент стратегического управления на предприятии.....	514
Литература	521
Вопросы к теме	521
РАЗДЕЛ 23 СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ..	523
23.1 Понятие о синергетическом эффекте в экономических системах.....	523
23.2 Виды синергизма в экономических системах	527
23.3 Факторы возникновения и формы проявления синергетических эффектов.....	535
23.4 Издержки достижения синергетических эффектов	540
Литература	545
Вопросы к теме	545
РАЗДЕЛ 24 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ	547
24.1 Предпринимательская структура как экономическая категория.....	547
24.2 Содержание понятия «предпринимательская структура».....	550
24.3 Архитектоника предпринимательских структур.....	553
24.4 Определяющие характеристики современных предпринимательских структур.....	559
24.5 Экономический потенциал предпринимательских структур в контексте повышения конкурентоспособности	565
24.6 Стратегические ориентиры системы эффективного управления предпринимательскими структурами.....	569
Литература	573
Вопросы к теме	574
РАЗДЕЛ 25 ВЫЗОВЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ТРЕТЬЕЙ, ЧЕТВЕРТОЙ И ПЯТОЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ	576
25.1 Понятие о Третьей, Четвертой и Пятой промышленных революциях	576
25.2 «Зелёные» (sustainable) вызовы для экономики (economy) и бизнеса.....	577
25.3 Технологические вызовы.....	579
25.4 Экономические вызовы	582
25.5 Вызовы самоорганизации	584
25.6 Структурные вызовы.....	588
25.7 Кибернетические вызовы	590
25.8 Социальные вызовы	592
Литература	595
Вопросы к теме	597
Case Study. Контуры Четвёртой промышленной революции: опыт Норвегии или путь от нефтяной скважины до зеленой энергии	599
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	601
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	604

ВВЕДЕНИЕ

Ключевыми понятиями современной жизни стали *экономика* и *бизнес*. *Экономика*, понимаемая как система хозяйствования, кормит и обеспечивает необходимыми товарами и услугами человека. *Экономика*, понимаемая как объект науки, обеспечивает наиболее эффективные направления реализации товарно-денежных потоков. *Бизнес* – это сфера деятельности человека, который своим умом, талантом и энергией управляет упомянутыми товарно-денежными потоками.

Именно в бизнесе соединяются важнейшие атрибуты производственной деятельности: капитал, материальные ресурсы, природные факторы, информация, труд и отношения людей. Соединяясь, эти компоненты, в конечном счёте, и конвертируются в потребляемые товары и услуги, обеспечивающие жизнедеятельность человека.

Однако бизнес соединяет, «переплавляя», не только производственные факторы. Он интегрирует две важнейшие сферы жизни человека – производство и потребление. Активно влияя на потребности, бизнес в конечном счёте формирует самого человека, стиль его жизни и вектор развития.

В современных условиях значительно возросла роль экономической науки. Сегодня при колоссальной вариабельности средств (в том числе, технологий и потребительских товаров), генерируемых наукой и производственным комплексом в условиях рынка, на ведущие позиции выходит проблема выбора. Именно экономика даёт ответ на ключевые вопросы, являясь компасом развития хозяйственных систем. К важнейшим из таких вопросов следует отнести: «что производить?», «для кого производить?», «как производить?», «когда производить?», «в каких количествах производить?», «как распределять расходы и доходы от хозяйственной деятельности?». И это лишь незначительная часть вопросов, на которые ежедневно должен обеспечивать ответы инструментарий экономической науки.

Сегодня мир в ходе сразу трёх промышленных революций (Третьей, Четвёртой и Пятой) переживает фазовый переход к новой социально-экономической формации, призванной решить одновременно комплекс экономических, экологических и социальных проблем.

Магистральным направлением Третьей промышленной революции является решение проблем глобального природно-ресурсного кризиса. Ключевые механизмы для этого обеспечиваются переходом на воспроизводимые источники энергии и аддитивные технологии, основанные на использовании 3D-принтеров. Неизбежным следствием этого должен быть переход от производства, концентрируемого на крупных предприятиях, к горизонтальным, распределённым сетям, интегрирующим миллионы мелких промышленных единиц в единые «умные» динамичные системы. В них потребители начинают также играть роль производителей и собственников

средств производства, что обуславливает формирование основ солидарной экономики.

Ключевой комплекс вопросов, на решение которых направлена Четвёртая промышленная революция, сконцентрирован на автоматизации процессов функционирования хозяйственных систем. Необходимость этого обусловлена колоссально возрастающей информационной сложностью управления процессами в новой экономике. Человек уже – не в состоянии контролировать ход процессов производства и потребления продукции. Это вынуждает его возложить эту миссию на создаваемые киберфизические системы. Как это будет – уже сегодня можно представить по первым шагам зарождающегося Интернета вещей.

Пятая промышленная революция призвана найти место человека в кибергизированной среде будущего и обеспечить его социальное (личностное) развитие. Основным результатом должен стать переход от массового производства и потребления стандартных товаров для удовлетворения стандартизированных потребностей к персонализации производства и потребления. Последнее означает удовлетворение индивидуальных личностных потребностей человека. В производственной среде роль человека, вооруженного киберпотенциалом, всё больше будет отводиться решению уникальных творческих задач. Особенности трансформации экономических систем в условиях упомянутых промышленных революций посвящён один из разделов данного учебника.

В эпоху трансформационных переходов существенно увеличивается динамизм экономических систем. В этих условиях значительно возрастает потребность в умении реализовывать трансформационные процессы в экономических системах, быстро переходить от одних к другим формам, наполняя их адекватным содержанием, которое востребовано данным моментом времени.

Настоящий учебник является своеобразным продолжением существующей методической литературы экономической направленности, в том числе, и изданной ранее самим авторским коллективом (учебник «Экономика предприятия», 2013; учебник «Бизнес-администрирование», 2009; учебник «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность», 2018). В настоящем учебнике наряду с материалами, где рассматриваются вопросы функционирования экономических систем на рынке (в частности, посвящённые характеристике производственных факторов, финансовым вопросам, бизнес-планированию, организации производства и управления персоналом и др.), приводятся разделы, освещающие специфику управления трансформационными процессами. В частности, в них рассматриваются вопросы развития предприятия и учёта обратных связей, инноваций и реструктуризации предприятий, инициирования бизнес-процессов и формирования моделей ведения бизнеса, а также другие актуальные в современных условиях материалы.

Авторы надеются, что данный учебник позволит студентам, преподавателям и специалистам бизнеса не только расширить кругозор и почерпнуть нужные знания, но и получить необходимый толчок к их самообучению и получению новых знаний.

Авторский вклад в создании учебника осуществили: д.э.н., проф. Мельник Л. Г. (редактор) – разделы 10, 16, 17, 23, 25, подраздел 19.5; д.э.н., доц. Каринцева А. И. (редактор) – раздел 4, подразделы 5.1, 5.3, раздела 7, подраздел 13.4, раздел 22; подраздел 24.5; к.э.н., доц. Кубатко А. Вик. (технический редактор) – подразделы 19.1–19.3, case study к разделу 19; заключение; к.э.н., доц. Чортюк Ю. В. (технический редактор) – раздел 9; к.э.н., доц. Бурлакова И. М. – подразделы 5.2, 5.4; д.э.н., проф. Веклич О. А. – подраздел 8.1; к.э.н., доц. Владимир О. М. – раздел 6; к.э.н., доц. Возная Л. Ю. – раздел 11; к.э.н. Волк О. Н. (Германия) – подраздел 10.5; PhD Хенс Л. (Бельгия) – подраздел 10.6; д.э.н., проф. Гриценко А. А. – подраздел 10.5; к.э.н., доц. Дегтярёва И. Б. – подразделы 13.1–13.3, 13.5; 22.2–22.3, 23.1, 23.3; д.э.н., проф. Дейнека Л. В. – подраздел 22.1; к.э.н., доц. Деревянко Ю. Н. – подразделы 8.1; д.э.н., доц. Дериколенко А. Н. – case study к разделу 9; Дериколенко А. А. – подраздел 25.2; PhD Дзиконский К. (Польша) – case study к разделу 12; к.э.н., доц. Дутченко О. Н. – подраздел 18.1–18.2; д.э.н., проф. Дымченко Е. В. – подраздел 10.6; к.э.н., доц. Евдокимов А. В. – подраздел 17.4; PhD Евдокимов Ю. (Канада) – подразделы 17.1–17.2; Завдовьева Ю. Н. – подраздел 10.6; к.э.н., проф. Карпищенко А. И. – раздел 12; д.э.н., доц. Касьяненко В. А. – подраздел 22.3; к.э.н. Касьяненко Т. В. – подраздел 5.3, разделы 7, 8; к.э.н., доц. Ковалёв Б. Л. – подраздел 10.5; подраздел 19.4; Коновалов Н. Г. (Норвегия) – case study к разделу 25; PhD Коновалова Н. И. (Латвия) – case study к разделу 15; к.э.н., Кочубей Р. В. – подразделы 24.1–24.4; д.э.н., проф. Кривенко Л. В. – подразделы 24.2, 24.5, 24.6; к.э.н., доц. Кривенко С. В. – подразделы 24.2, 24.5, 24.6; д.э.н., проф. Кубатко А. Вас. – раздел 14; к.э.н., доц. Лукаш О. А. – подразделы 8.2–8.5; к.э.н., доц. Маценко А. М. – подразделы 18.3, 19.5, case study к разделу 9; PhD Мельник В. (Испания) – подразделы 2.1–2.2; Мельник Н. Н. – подраздел 8.6; д.э.н., проф. Мишенин Е. В. – раздел 4, подразделы 18.1–18.2; к.э.н., доц. Мишенина Н. В. – подразделы 1.1–1.3; к.э.н., доц. Пимоненко Т. В. – раздел 21; case study к разделу 2; case study к разделу 10; д.э.н., проф. Пустовийт Р. Ф. – подразделы 1.4–1.5; case study к разделу 1; к.э.н., доц. Рябцева Н. В. – раздел 3; к.э.н., доц. Сабадаш В. В. – раздел 15; д.э.н., проф. Самаль С. А. – подраздел 5.3; к.э.н., доц. Ступникер А. Л. – case study к разделу 4; PhD Тамбовцева Т. (Латвия) – подраздел 25.1; д.э.н., проф. Таранюк Л. М. – раздел 20; д.э.н., проф. Тарасевич В. М. – раздел 3; к.э.н., доц. Харченко Н. А. – подразделы 5.1, 5.3, 13.4, раздел 22; подраздел 25.2; к.э.н., доц. Чигрин Е. Ю. – раздел 2; д.э.н., д.э.н., доц. Шкарупа О. В. – подраздел 9.2; к.э.н., к.э.н., доц. Яровая И. Е. – раздел 4; подразделы 18.4–18.5.

Учебник предназначен для преподавателей и студентов, а также может быть использован руководителями предприятий, специалистами и бизнесменами в качестве научно-образовательного материала.

Слова благодарности. Авторы выражают благодарность рецензентам за ценные советы и замечания, благодарны коллегам за содействие в издании книги.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная экономическая наука рассматривает «бизнес» и «предпринимательство», как понятия дополняющие друг друга. Однако рассматривая отдельно бизнес от предпринимательства, следует отметить, что бизнес охватывает все отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики, включая не только предпринимателей, но и потребителей, наёмных работников, государственные структуры. А предпринимательство выступает как форма экономической активности, что направлена на достижение коммерческого успеха, перспективность, инновационный характер деятельности, независимость и самостоятельность субъектов в принятии управленческих решений. В то же время бытует мнение, что предпринимательство предполагает определённый стиль и тип хозяйственного поведения, для которого характерны: мобильность, динамичность, творческий подход к делу, инициативность и предприимчивость, готовность к риску и умение им управлять, ориентация на потребности потребителей.

Рыночная экономика, которая создает предпосылки для свободы предпринимательства, способствует рациональному использованию ресурсов, т. е. направляет их для производства той номенклатуры товаров и услуг, которые общество требует более всего. Рыночные отношения, возникающие между субъектами бизнеса, предполагают использование наиболее рациональных с экономической точки зрения методов комбинирования ресурсов для производства и внедрения новых, более современных и экономичных технологических процессов, как следствие, получения максимальной отдачи привлеченных средств.

Для создания любого бизнеса (хозяйственной деятельности) необходимо определиться с отношением собственности. Поскольку, именно собственность определяет, как формы организации бизнеса, особенности его управления, распределения его результатов, так и экономическую структуру общества в целом. Рассматривая собственность с экономической точки зрения, отношения субъектов хозяйствования реализуется в плоскости взаимодействия «человек – человек», и определяются степенью развития производительных сил, характеризуются системой объективных, исторически меняющихся экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу присвоения условий, процесса, средств и результатов производства. В результате, для эффективного функционирования бизнеса необходимым условием является эффективная спецификация прав собственности, т. е. бесспорная фиксация права, установленного владельца по каждому из правомочий собственности: право на владение, использование, распоряжение, доход, остаточную стоимость, безопасность, право на пере-

дачу по наследству, бессрочность, запрет на использование, наносящее ущерб другим, ответственность, остаточный характер.

Успех функционирования бизнеса во многом обусловлен балансом финансовых средств, поступающих на фирму и выходящих из нее. При положительных финансовых показателях фирма получает прибыль. Чем успешнее работает бизнес, тем выше его прибыль. Иначе чем выше прибыль, тем более успешный бизнес.

Поток финансовых средств, поступающих на фирму, определяется доходом т.е. количеством реализованной продукции и ценой, по которой продается единица продукции. Поток финансовых средств, исходящих из фирмы, обусловлен затратами на производство и реализацию единицы продукции.

Таким образом, бизнес с целью обеспечения непрерывности своей деятельности участвует в финансовых отношениях с: работниками; вышестоящими учреждениями; другими предприятиями; учреждениями финансово-кредитной сферы.

Кроме того, рассматривая финансовые отношения бизнеса, следует обратить внимание на отношения бизнес структур с государством относительно уплаты налогов и обязательных сборов в бюджет. Основным документом в Украине, регулирующим отношения в сфере взимания налогов и сборов, определяющим исчерпывающий перечень взимаемых в Украине налогов и сборов, порядок их администрирования, плательщиков налогов и сборов, их права и обязанности, компетенцию контролирующих органов, полномочия и обязанности их должностных лиц во время осуществления налогового контроля, а также ответственность за нарушение налогового законодательства, является Налоговый кодекс Украины. Субъекты бизнеса, которые получают прибыль от своей деятельности и в соответствии с Законом Украины «О налогообложении прибыли предприятий» обязаны уплачивать налог на прибыль.

Современный темп жизни и постоянные изменения, возникающие в результате научных открытий, создают предпосылки эффективного функционирования бизнеса. Стремительные изменения – инновации, которые получили широкое распространение в XX веке благодаря Й. Шумпетеру, бросили вызов и стали фундаментом для современных открытий в условиях третьей и четвертой промышленной революций.

В ближайшем будущем экономике и бизнесу предстоит столкнуться с целым рядом взаимосвязанных вызовов, затрагивающих их определяющие основы. Один из них – ключевой – связан с необходимостью преодоления глобального социально-экологического кризиса. Он обусловлен, с одной стороны, объективными пределами (параметрами несущей способности) воздействия на базовые экосистемы биосферы планеты, с другой – продолжающимся ростом населения Земли, неизбежно несущим с собой уси-

ление экологической нагрузки на природные системы. Выход может быть найден лишь в радикальном повышении эффективности производственных систем, резкой дематериализации процессов производства и потребления продукции. Именно такие решения позволяют реализовать Третью и Четвертую промышленные революции, позволяющие овладеть возобновимыми источниками энергии и аддитивными технологиями.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мельник Леонид Григорьевич (редактор), д.э.н., профессор, заведующий кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, Сумский государственный университет (СумГУ), директор Института экономики развития МОН и НАН в СумГУ, Сумы, Украина

Каринцева Александра Ивановна (редактор), к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Кубатко Александра Викторовна (технический редактор), к.э.н., доцент, старший преподаватель кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Чорток Юлия Владимировна (технический редактор), к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Бурлакова Ирина Михайловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Веклич Оксана Афанасьевна, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник отдела экономических проблем экологической политики и устойчивого развития в ГУ «Институт экономики природопользования и устойчивого развития НАН Украины», Киев, Украина

Владимир Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры управления инновационной деятельностью и сферой услуг, Тернопольский национальный технический университет имени Ивана Пулюя, Тернополь, Украина

Возная Людмила Юрьевна, к.э.н., доцент, независимый исследователь, Украина

Волк Ольга Николаевна, к.э.н., независимый исследователь, Германия

Генс Люк, PhD, профессор, Свободный университет Брюсселя, Брюссель, Бельгия

Гриценко Андрей Андреевич, д.э.н., профессор, член-корреспондент НАН Украины, заместитель директора Института экономики и прогнозирования НАН Украины, Киев, Украина

Дегтярёва Ирина Борисовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Дейнека Людмила Викторовна, д.э.н., профессор, зав. отделом промышленной политики Института экономики и прогнозирования НАН Украины, Киев, Украина

Деревянко Юрий Николаевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Дериколенко Александр Николаевич, д.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Дериколенко Анна Александровна, аспирант, СумГУ, Сумы, Украина

Дзиконский Кржистов, PhD, ассоциированный профессор, Белостокский технологический университет, Белосток, Польша

Дутченко Олег Николаевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, СумГУ, Сумы, Украина

Дымченко Елена Владимировна, д.э.н., профессор, зав. кафедры экономики предприятия, бизнес-администрирования и регионального развития Харьковского национального университета городского хозяйства, Харьков, Украина

Евдокимов Андрей Валерьевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Евдокимов Юрий, PhD, профессор кафедры экономики, Университет Нью Брансвика, Фредериктон, Канада

Завдовьева Юлия Николаевна, Сумы, Украина

Карпищенко Алексей Иванович, к.э.н., профессор, профессор кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Касьяненко Владимир Алексеевич, д.э.н., доцент, проректор з научно-педагогической работы и финансово-экономической деятельности, СумГУ, Сумы, Украина

Касьяненко Татьяна Вячеславовна, к.э.н., доцент кафедры финансов и предпринимательства, СумГУ, Сумы, Украина

Ковалёв Богдан Леонидович, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Коновалов Никита Георгиевич, преподаватель Высшей школы Поларсиркелен, Нурланд, Норвегия

Коновалова Наталия Ивановна, PhD, ассоциированный профессор, Рижская Международная Высшая школа бизнеса, искусств и технологий (RISEBA), Рига, Латвия

Кочубей Родион Владимирович, к.э.н., директор издательско-торгового дома «Университетская книга», Сумы, Украина

Кривенко Лариса Владимировна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики, СумГУ, Сумы, Украина

Кривенко Сергей Владимирович, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента, Полтавский институт бизнеса, Полтава, Украина

Кубатко Александр Васильевич, д.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Лукаш Ольга Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Маценко Александр Михайлович, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Мельник Владимир, PhD, ассистент-профессор кафедры маркетинга и поведения потребителей, Университет Карлоса III, Мадрид, Испания

Мельник Нина Николаевна, аудитор, юрист, Сумы, Украина

Мишенин Евгений Васильевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, СумГУ, Сумы, Украина

Мишенина Наталья Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Пимоненко Татьяна Владимировна, к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Пустовийт Роберт Фридрихович, д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики, предпринимательства и маркетинга, Черкасский государственный бизнес-колледж, Черкассы, Украина

Рябцева Наталья Васильевна, к.э.н., доцент, директор ООО Инжиниринговая компания «Спецтехнология групп», Днепр, Украина

Сабадаш Виктор Владимирович, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Самаль Сергей Александрович, д.э.н., профессор, профессор кафедры бизнес-администрирования, Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

Ступникер Анна Леонидовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры, Днепр, Украина

Тамбовцева Татьяна, PhD, профессор, Рижский технический университет, Рига, Латвия

Таранюк Леонид Николаевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Тарасевич Виктор Николаевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедры международной экономики, политической экономии и управления, Национальная металлургическая академия Украины, Днепр, Украина

Харченко Николай Алексеевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Чигрин Елена Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Шкарупа Елена Васильевна, д.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, предпринимательства и бизнес-администрирования, СумГУ, Сумы, Украина

Яровая Инесса Евгеньевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры международных экономических отношений, СумГУ, Сумы, Украина

Зміст підручника відображає сучасні проблеми та вплив економічних законів на підприємницьку діяльність бізнес-структур. Розглядаються питання функціонування економічних систем на ринку, специфіка управління трансформаційними процесами, а також питання розвитку підприємства з урахуванням зворотних зв'язків, інновацій та реструктуризації підприємств, ініціювання бізнес-процесів і формування моделей ведення бізнесу та ін.

Підручник призначений для викладачів і студентів, а також може бути використаний керівниками підприємств, фахівцями та бізнесменами як науково-освітній матеріал.

Навчальне видання

Економіка і бізнес

Підручник
(російською мовою)

Друкується в авторській редакції

Малюнок на обкладинці Максим Кириленко

Обкладинка Ю. М. Завдов'євої
Комп'ютерна верстка та технічне редагування Ю. М. Завдов'єва

Підписано до друку 12.04.2018. Формат 60x84 ¹/₁₆. Папір офсетний.
Друк цифровий. Ум. друк. арк. 35,3. Обл.-вид. арк. 33,4.
Тираж 300 пр. Замовлення № Д-18-04/104

Відділ реалізації
Тел./факс: (0542) 65-75-85. Тел. (067) 542-04-01
E-mail: info@book.sumy.ua

ТОВ «ВТД «Університетська книга»
40009, м. Суми, вул. Д. Галицького, 27
E-mail: publish@book.sumy.ua. www.book.sumy.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001

Видруковано на обладнанні «ВТД «Університетська книга»
вул. Д. Галицького, 27, м. Суми, 40009, Україна
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 489 від 18.06.2001