

Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia  
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento  
Parque Estação Biológica W5 norte final  
Caixa Postal: 2372 CEP: 70770-900  
Fone: 61 3448-4708 Fax: 61 3340-3624  
Brasília, DF

Coordenadora: Luzemar Alves Duprat  
Colaboradores: Adilson Wernek  
Bruna Meneses de S. Silva

[www.cenargen.embrapa.br](http://www.cenargen.embrapa.br)  
[sac@cenargen.embrapa.br](mailto:sac@cenargen.embrapa.br)

# Elaboração e Avaliação de Plano de Negócios

Fabio Silva

05 a 08 de Novembro de 2007



Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento



Brasília, DF  
2007



## OBJETIVO

Estudar os principais conceitos, métodos e técnicas para a elaboração e avaliação de um plano de projeto de investimento em uma oportunidade de negócio ou na solução de um problema identificado interna ou externamente a uma organização.



## PROGRAMAÇÃO

### Segunda-feira

08:00 Parte 1 - Conceitos Introdutórios  
10:00 Intervalo  
10:15 Parte 1 - Discussão sobre os conceitos e dúvidas  
11:00 Parte 2 - Descrição do Negócio: A identidade da Empresa  
12:30 Almoço  
13:30 Parte 2 - Descrição do Negócio: Produto e Serviço  
Posicionamento  
16:00 Intervalo  
16:15 Parte 2 - Descrição do Negócio:  
17:30 Prática em grupo

### Terça-feira

08:00 Parte 3 - Plano de Marketing: Introdução ao Marketing  
10:00 Intervalo  
10:15 Parte 3 - Plano de Marketing: Análise de Mercado  
11:00 Prática em grupo  
12:30 Almoço  
13:30 Parte 3 - Plano de Marketing: Estratégias de Marketing  
16:00 Intervalo  
16:15 Parte 3 - Plano de Marketing:  
17:30 Prática em grupo

### Quarta-feira

08:00 Parte 4 - Plano Financeiro: Introdução a finanças  
10:00 Intervalo  
10:15 Parte 4 - Plano Financeiro: Introdução a finanças  
11:00 Exercícios em grupo  
12:30 Almoço  
13:30 Parte 4 - Plano Financeiro: Investimento Inicial  
Projeções  
Análises  
16:00 Intervalo  
16:15 Parte 4 - Plano Financeiro:  
17:30 Prática em grupo

### Quinta-feira

08:00 Parte 5 - Avaliação do Plano de Negócios: Critérios  
Resumo Executivo  
Apresentação Oral  
10:00 Intervalo  
10:15 Prática em grupo: Plano escrito  
Resumo Executivo  
11:00  
12:30 Almoço  
13:30 Prática em grupo: Apresentação Oral  
Avaliação cruzada  
16:00 Intervalo  
16:15 Apresentação dos planos e avaliações  
17:30